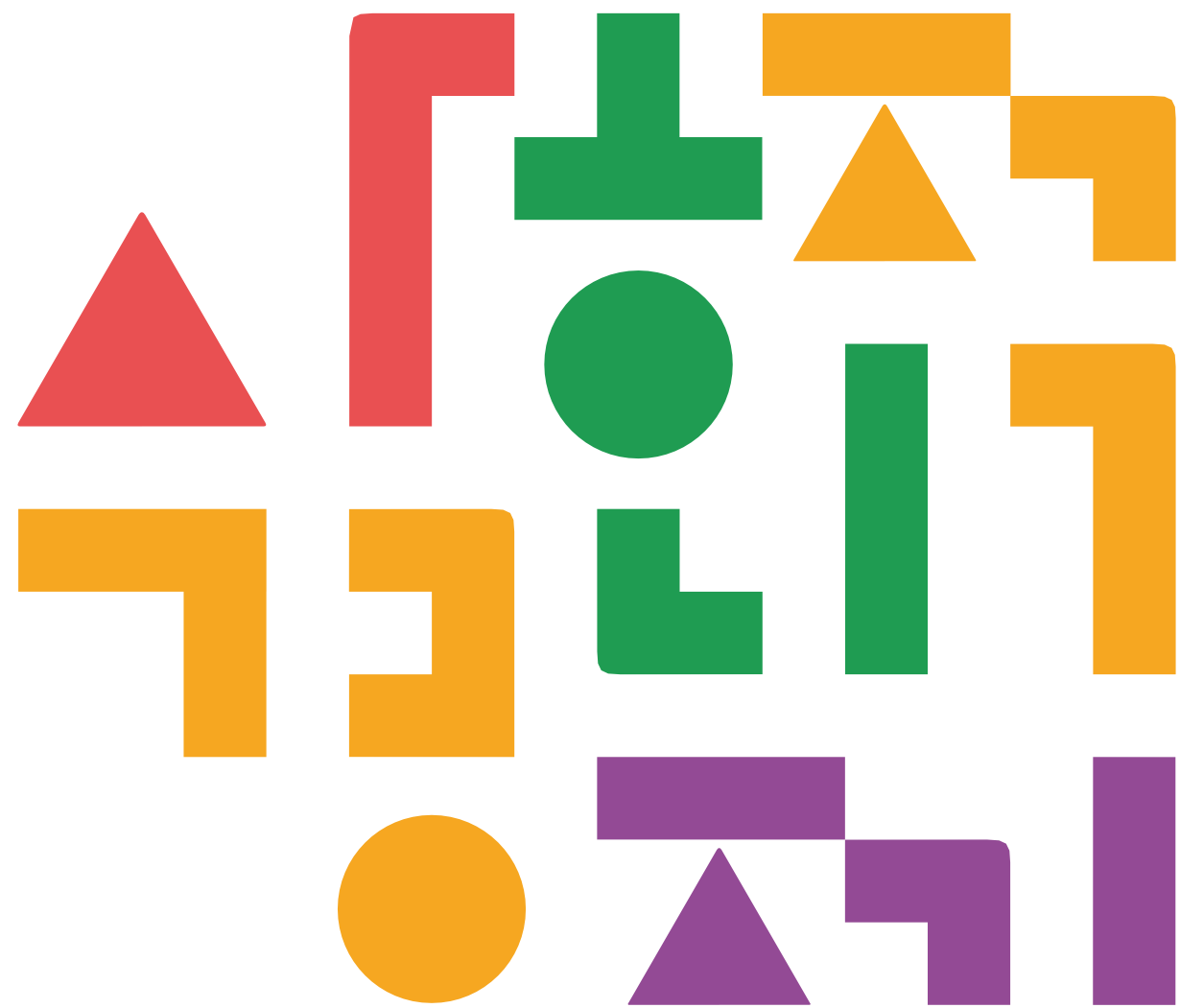




2024년 사업설명회

서울특별시 사회적경제지원센터

서울시립미술관 서소문본관 전시동 지하 1층 '세마홀' (서울시 중구 덕수궁길 61)
2024.04.17(수) 16:00~18:00



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

오프닝



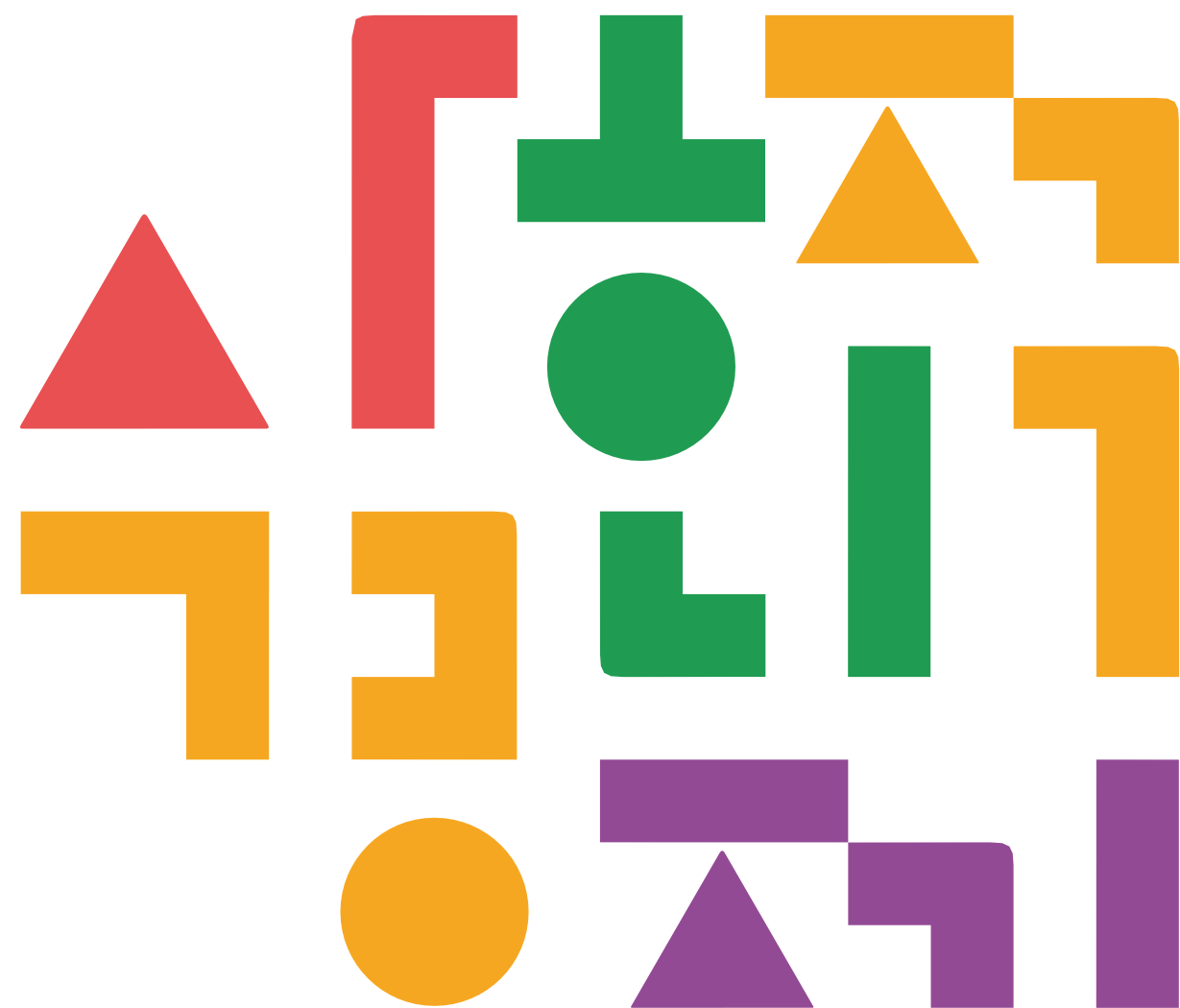
진행 순서

일정 시간	분	내용	비고
15:30 - 16:00	30	등록 및 입장	
16:00 - 16:05	5	오프닝, 공지사항 및 설명회 순서 안내	사회자 : 경영지원팀장
16:05 - 16:20	15	내빈 소개 및 인사말씀	내빈
16:20 - 16:45	25	2024년도 센터 운영방향	서울시 사회적경제지원센터장
		성장지원사업 소개	
		판로지원사업 소개	
16:45 - 16:55	10	서울시 안내사항 - 서울시 사회성과 인센티브 기업모집 - 안정적 중소기업육성 기금 운영 - 사회적경제 쇼핑몰-함께누리	서울시 담당자
16:55 - 17:20	25	Q & A	경영지원팀장
17:20 - 17:35	15	다과 / 네트워킹	자율



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

내빈소개 및 인사말씀



서울특별시 사회적경제지원센터 소개 센터장



서울특별시 사회적경제지원센터

설립 및 운영 근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제11조
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제11조

센터 연혁

2013 서울특별시 사회적경제지원센터 설치 (서울특별시 은평구 통일로 684, 미래청 1층)

2014 서울특별시 사회적경제 지원조례 제정

2016 국제사회적경제협의체(GSEF) 2016 총회참가

서울시 사회적경제 활성화 정책 5년 성과와 과제 발표

2018 세운상가 도시재생지 기술혁신랩 개소

마포 문화비축기지, 공동작업장 생활기술 융합제작소 개소

2020 서울사회적경제 2.0 비전선포식<사회적경제, 서울시민 생활 속으로>

바르셀로나-몬트리올-서울 도시 커먼스와 공유도시 학습을 위한 서울 연수

2021 사회적경제 활성화 공간(가락먹거리 융합/개봉 비대면 클러스터)개관

서울형 사회가치표(S-SVI) 개발

2022 서울시 사회적경제지원센터 - 서울신용보증재단 MOU 체결

2023 서울시 사회적경제지원센터 이전 (서울시 구로구 개봉로 23길 10 5층)

2024 서울시와 미담장학회, 서강대학교 산학협력단 공동 위수탁 계약 ('24.1.23 ~ '27.1.22)

비전 및 주요 업무 추진방향

서울의 상생경제 실현 및 사회적경제의 지속가능한 성장을 위하여 판로지원, 성장지원, 인재양성 및 홍보 사업을 체계적으로 추진함으로써 서울시 사회적경제기업의 자생력 제고 및 경쟁력 강화 추진

비 전

혁신과 공정성을 바탕으로 한 사회적경제의 경쟁력 재고와 상생의 가치를 확산하는 생태계 활성화

목 표

기업을 기업답게, 협동을 넘어 상생으로

효율적인 센터, 효과적인 사업

① 데이터기반의 의사결정, ② 전문가를 통한 역량 개선, ③ 중복 유사 사업 방지, ④ 투명한 사업 집행

기업다운 사회적기업 육성

① 기업가 정신과 창의성 함양, ② 우수기업 엑셀러레이팅시스템, ③ 판로인프라 확대 및 사업개발 지원강화, ④ 다각적 자금활로 개척

산합협력기반의 연결고리 강화

① 사회적기업과 협동조합의 다각적인 의견 수렴, ② 대학의 교육, 연구 인프라 활용

ESG가 실현되는 서울

① ESG 연계 사회적경제기업 구조 개선, ② 임팩트투자과 사회적금융 활성화

소통하는 사회적경제

① 광역-자치구 센터의 연계 및 소통 강화, ② 시민들에 센터 공간 오픈(교육, 강연, 쉼터로 리모델링), ③ 이용자 친화적 홈페이지 리뉴얼

조직도



부서별 주요 업무

경영지원팀

광역-자치구 사회적경제 네트워크 구축

사회적경제 기업지원공간 조성

홈페이지 리뉴얼 및 DB 구축

홍보 및 정보제공

만족도 조사

성장지원팀

소셜임팩트 우수기업 발굴 및 육성 사업

소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담 사업

사회적경제 기초 및 전문 교육

마을기업 육성 및 활성화 사업

협동조합 재기 및 활성화 지원 사업

자치구 사회적경제지원센터 자립역량강화

서울시 예비사회적기업 지정 멘토링 사업

판로지원팀

공공판로지원

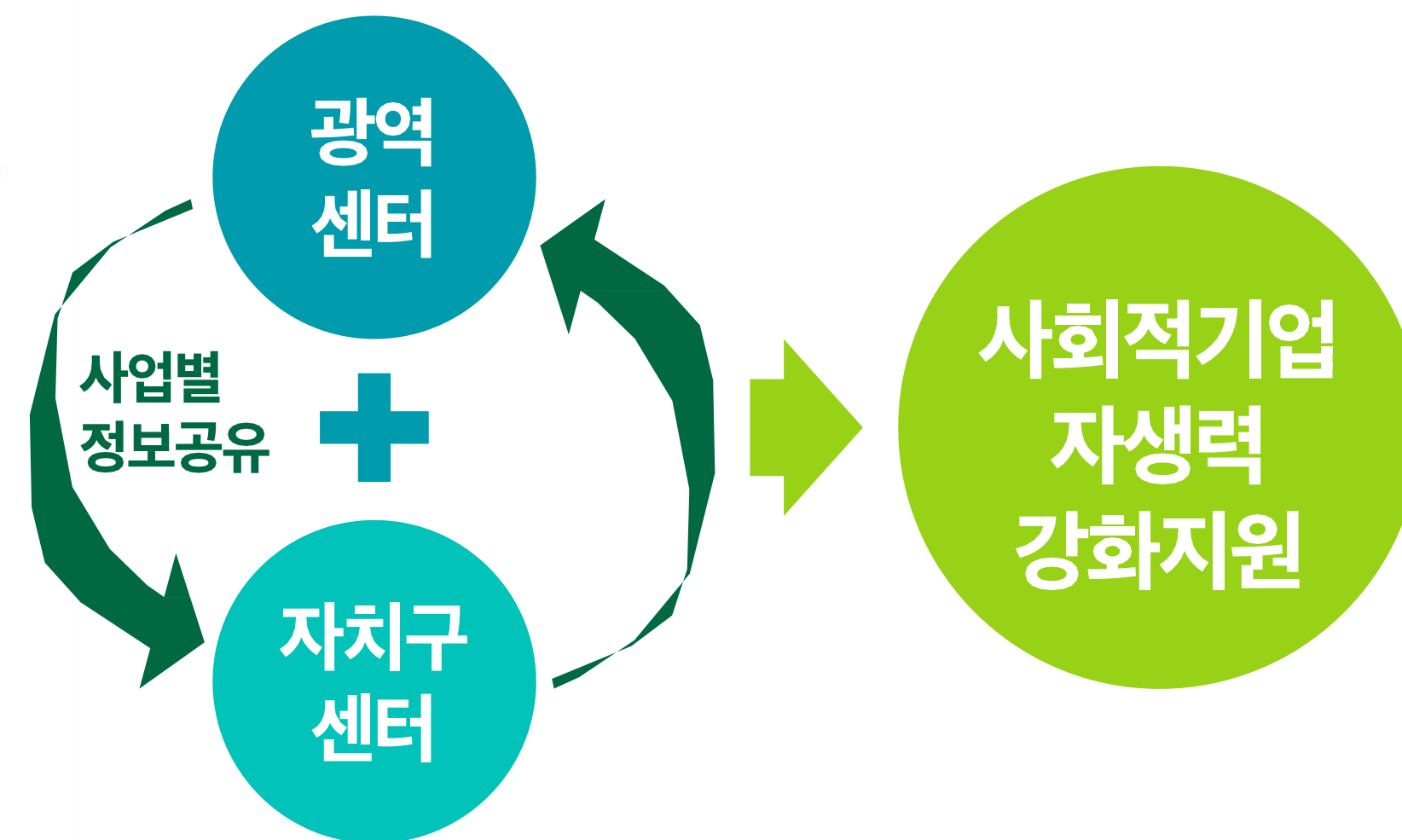
민간판로지원

ESG 투자 역량강화 및 자원연계

아트 콜라보 프로젝트

24년 광역-자치구 업무추진방향

권역별 정기 간담회





서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

성장지원사업

팀장 이해수 (02-20888-6105)

성장
1

소셜임팩트 우수기업 발굴 및 육성사업

담당자 이기대 선임 (02-2088-6248)

사업목적

- 더 나은 세상을 만들기 위한 사회적경제 조직의 비즈니스 경쟁력 및 지속가능성 제고를 목적으로 센터내 다양한 연계사업을 매칭하는 성장사다리 제공
- 서울시의 사회적 문제 해결에 기여하는 소셜임팩트 우수기업 발굴 및 성장에 기여하고 우수 사회적경제 성공 사례 확산 및 사회적 혁신가의 사업화 동기부여 강화

*소셜임팩트 우수기업: 서울시 '약자와의 동행' (생계/돌봄/주거/의료/건강/교육/문화/안전/사회통합) 분야 중심으로 비즈니스 고도화를 수행하는 서울시 평가 우수 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 민선8기 '약자와 동행하는 상생도시' 시정방향에 의거 → 서울시 '약자와의 동행' 9개분야 중심으로 **비즈니스 고도화를 위한 사업개발비 최대 2천만원 지원**
- 공모선정 기업의 경우 본 센터 내 타 지원사업과 밀착 연계하여 **1)맞춤형 컨설팅 + 2)공공 및 민간 판로 지원 +3)홍보 등 종합적 지원**
- 연말에 우수기업 중 성과가 뛰어난 기업을 선발(1개 기업)하여 포상하는 **서울시의 '가치동행 기업가상'(서울시장상)**에 추천
- 우대사항 : 자치구 (또는 자치구 사회적경제지원센터) 추천서 제출 시 가산점 (2점) 부여 (**자치구 내 우수기업 공동 발굴협력 노력도 반영**)

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
우수 기업 선발	기업 수(개)	15(개)
우수기업 고도화 사업개발비 지원	기업 수(개)	15(개)

성장
1-가

소셜임팩트 우수기업 발굴 및 육성사업

소셜임팩트 우수기업 컨설팅 및 사업개발비 지원

사업대상

· 서울시 소재 사회적경제기업- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 등 포함

사업 핵심포인트

· 소셜임팩트 우수기업 고도화 사업으로 사회적경제기업 자립도 향상

사업 추진방법

- 소셜임팩트 우수기업 고도화 사업개발비 지원(최대 2천만원 이내)
 - 전문 경영컨설팅 뿐만 아니라 **사회적성과 관리체계 수립 컨설팅** 지원하여 **지속가능한 경쟁력 확보**
 - 우수사례 모음 목적의 리플렛(또는 책자)발간으로 기업홍보 극대화
- 서울특별시 사회적경제지원센터 내 지원사업 참여 가산점 부여
 - 센터 판로지원사업 및 투자연계(IR) 컨설팅, 지속가능보고서 작성 교육 지원
- 선발기준 : 총 100점(정량평가 20점 / 정성평가 80점)

사업 추진절차

5월 7일까지

5월 8일 ~ 5월 16일

5월 31일까지

6월 1일 ~ 11월 20일

11월 30일

사업접수

(예비)사회적기업,
협동조합, 마을기업 등

선정심사

· 서류심사
· 면접심사

협약체결

· 사경센터와 선정기업의
협약 체결

사업수행

· 사회적가치평가(SVI) 등
컨설팅
· 사업개발비지급

결과보고 및 평가

· 결과보고서제출 성과공유회
· 최종 사업비 정산보고

부록 1 - 평가표 및 발굴예시 참조

성장
2

소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담

담당자 조혜정 (02-2088-6150)

사업목적

- 사회적경제기업의 경영컨설팅, 사회적가치 평가지표 확산 컨설팅 등 개별기업 성장단계별 맞춤형 컨설팅 제공
- 사회적경제기업에 관심있는 서울시민 및 (예비)사회적경제기업 대상으로 사회적경제 이해, 인증·지정, 설립, 해산·청산 등 상시적인 문상담을 통해 사회적경제 인식 확산 및 설립·운영 편의성 제공

사업 핵심포인트

포인트1. 성장단계별 4회이상의 심화컨설팅 제공

포인트2. 사회적성과 컨설팅 강화로 대기업, 공공지원 확대

포인트3. 모니터링으로 우수 컨설팅사례 확산

- 수요자 요구사항(needs) 파악하기 위한 사전조사를 실시 후 기업의 **Life Cycle 성장단계에** 부합하는 **‘평균 4회 이상의 깊이 있는 1:1 경영컨설팅’** 제공
- (초기단계-세무,노무,법률,특허,인허가 → **성장단계** - 마케팅, 디자인, 정책자금, 사회적성과측정 → **성숙단계** - 해외판로, 투자IR, 유니콘 사회적기업 육성 컨설팅 등)
- 사회적 기업의 **사회문제 해결 성과를 화폐가치로 측정하고 보상하는 SPC(Social Progress Credit)** 등 **‘ESG 연계 사회적성과지표 전문 컨설팅’** 제공
(사례: 2023년 SPC우수업체 인 ‘로앤컴퍼니’(법률약자 인터넷 소셜벤처)에 1억8천만의 금전인센티브 보상→서울시 사회적경제 SPC사업 연계지원 컨설팅)
- 모니터링을 통해 개선방안을 찾고 우수컨설팅 사례 발굴 및 자치구별 사회적경제 기업 변화도 측정하여 자치구와 역할 분담하며 생산적 컨설팅 운영전략 공유 확산



성장
2

소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담

담당자 조혜정 (02-2088-6150)

사업목표

일정 시간	성과지표(단위)	최종 목표
맞춤형컨설팅 참여기업모집	기업 수(개)	40(개)
수요조사기반 맞춤컨설팅 제공	진행건수(건)	160(건)
컨설팅 사후 모니터링	컨설팅 보고서(부)	40(부)
사회적경제 기업 상시상담(전화)	상담건수(건)	1,000(건)
사회적경제 기업 회계세무 멘토링	기업 수(개)	4(개)

성장
2-가

소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담

사회적가치 맞춤형 컨설팅 사업(신규)

사업대상

· 서울시 소재 사회적경제기업- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 등 포함

사업 핵심포인트

· 전국 최고의 협동조합 지원기관으로서 축적된 전문성과 상담데이터를 활용한 협동조합 설립·운영 등에 대한 상담 편의성 제공

사업 추진방법

- 사회적경제 기업 사전수요조사에 따른 경영·재무 등 ‘일반 경영컨설팅’과 사회적가치 평가 및 지속가능보고서 작성을 위해 특화된 ‘전문 컨설팅’으로 이원화하여 진행
- 사회적가치 창출 확산을 위해 사회적경제기업의 일반적 역량평가에서 탈피하여 외부자원과 연계지원 가능하고 공신력을 갖춘 거시적이고 종합적인 성과평가 컨설팅 수요 적극 반영

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일

6월 1일 ~ 10월 30일

9월 1일 ~ 10월 30일

11월 30일

컨설턴트모집

· 분야별 전문가 공모

수진기업모집

· 수요조사병행

컨설팅진행

· 맞춤형 컨설팅
매칭으로 진행

모니터링

· 효과측정 및 달성도체크

결과보고

· 언론보도
· 우수사례공유확산

성장
2-나

소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담

전화상담(☎1533-5051) 및 상담데이터 관리

사업대상

- 사회적경제기업 설립·운영·해산청산 등에 궁금한 서울시민
- 사회적경제 담당 공무원, (예비)사회적경제기업의 이해당사자

사업 핵심포인트

- 명실상부 전국 최고의 협동조합 상담기관으로서의 역할을 수행하며, 축적된 상담데이터를 전문 프로그램 통해 관리하여 상담

사업 추진방법

- 상담시간 오후2시~오후5시(일 3시간)
- 사회적기업 인증·지정, 협동조합 설립·운영·해산청산, 마을기업 지정 등 사회적경제 전반에 대한 상담

사업 추진절차

5월 3일중 시행

5월 7일 ~ 12월 31일

12월 20일

상담기획

- 전화상담

상담신청

- 상시 1533-5051

상담실시

- 전문화된 상담 실시

데이터 기록

- 상담 데이터 기록

상담평가

- 만족도 조사 실시

성장
2-다

소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담

찾아가는 회계·세무 멘토링 사업(W.서울시립대학교)

사업대상

· 서울시 관내 사회적경제기업

사업 핵심포인트

· 설립 초기 사회적경제 기업의 회계·세무 멘토링 지원을 통해 해당기업의 사업 안정화 지원

사업 추진방법

· 서울시립대 세무학과 학생 중 전문적인 자격을 갖춘 학생들로 조편성한 후 세무인턴으로서 기업 방문하여 현장 이슈파악 및 상담 지원
· 1학기/2학기 구분 후 학기별 3개 기업을 선발하고 매칭하여 회계·세무 멘토링 지원

사업 추진절차

5월 31일까지

8월 16일

8월 19일 ~ 8월 30일

9월 15일 ~ 11월 30일

12월 20일

사업기획

· 서울시립대 공동기획

참여자모집

· 선착순 이메일 모집
(학기당 3개)

멘토-멘티매칭

· 회계세무이슈별 멘토
· 서울시립대 세무학과

멘토링

· 기업당 4-5회 실시

사업평가

· 만족도 조사 실시
· 성과공유회

성장
3

사회적경제 기초 및 전문교육

담당자 조혜정 매니저 (02-2088-6150)

사업목적

- 찾아가는 사회적경제교육: 지역사회로의 사회적경제 교육확산 도모 및 권역별 교육소외지역 해소 → 사회적경제 전반적인 이해를 위한 기초교육 제공!
- 사회적성과교육: 사회적성과 이해 및 측정기법을 습득하고 더 나아가 '지속가능보고서' 작성 심층교육 제공 → CEO와 관리자를 위한 집중 교육!
- 경영역량교육: 사회적기업가의 경영 내실화 및 지속가능한 경영을 위한 경영교육 제공 → CEO와 관리자를 위한 고급교육!
- 실무역량교육: 사회적기업 종사자를 위한 운영 및 실무위주의 교육 제공 → 실무자를 위한 실습교육!

사업 핵심포인트

포인트1. 찾아가는 교육서비스

포인트2. 4대 ESG측정 사회적성과 실무교육

포인트3. 자치구 연계하여 유동적, 실용적 교육

- 서울시 권역별로 지역거점 교육기관(자치구 사경센터, 대학교 등)과 협력관계를 구축하고 찾아가는 교육을 실시하여 사회적경제 교육확산 및 교육소외지역 해소
- 사회적 관심도 높은 ESG / SVI / IMP / SPC 등 4대 사회적 성과측정도구 교육 확대하여 지속가능보고서 작성 실무노하우 습득 및 활용방안 제시 (ex; IMP우수업체 소셜벤처 특례보증, SVI우수업체는 서울시 미래청년일자리사업 참여 가점 부여 혜택)
- 자치구와 공동교육 수요 조사 후 그 결과를 반영하여 중첩되는 교육 최소화하고, 광역사경센터는 필수교육 및 고급교육 중심으로 편성 (자치구-지역특화교육 등에 집중)
- 사회적경제기업 CEO와 관리자 역량 강화를 위한 고급전문교육 및 경영분야별(회계세무, 인사노무, MS활용, 경영공시 등) 실무현장 적용 가능한 실무자 역량 강화교육 실시

성장
3

사회적경제 기초 및 전문교육

담당자 조혜정 매니저 (02-2088-6150)

사업목표

주요추진내용		성과지표(단위)	최종 목표
기초 교육	찾아가는 사회적경제 교육	횟수(회)	20(회)
전문 교육	경영역량 교육	횟수(회)	20(회)
	실무역량 교육	횟수(회)	10(회)
	사회적성과 교육	횟수(회)	10(회)

성장
3-가

사회적경제 기초 및 전문교육

지역거점 교육기관 협력 관계 구축 간담회(신규)

사업대상

- 서울시 자치구 센터
- 관내 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 지역사회로의 사회적경제 교육확산 및 교육소외지역 해소를 위한 지역거점 교육기관 협력관계를 구축하고자 함
- 지역거점 교육기관과 사회적경제기업 기초교육 공동 운영

사업 추진방법

- 서울시 관내 25개 자치구 사회적경제지원센터 권역별 5월 중 간담회 실시(서울시 4개 권역 구분-서남권/동북권/서북권/동남권)
- 서울시 4개 권역별 간담회 실시 후, 지역거점 교육기관 MOU체결 → 교육 공동기획 및 운영

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 31일

6월 20일

7월 1일 ~ 11월 30일

12월 20일

간담회 기획

- 25개 자치구센터
- 4개권역별 간담회

지역거점교육기관

- 교육기관과 MOU 체결

교육공동기획

- 사회적기업, 협동조합 교육
- 찾아가는 교육 기획

교육실시

- 교육기관-수요기반 교육운영

교육평가

- 만족도 조사 실시
- 사후관리

성장
3-나

사회적경제 기초 및 전문교육

찾아가는 사회적경제 기초 교육

사업대상

- 관내 사회적경제기업
- 서울시민

사업 핵심포인트

- 사회적경제 이해(사회적기업, 마을기업, 협동조합 등)

사업 추진방법

- 자치구 사회적경제지원센터, 대학교, 중간지원기관 등 사회적경제 관련 기관 등과 MOU 체결로 지역거점 교육기관 구축
- 상시 교육 접수 후, 지역거점 교육기관 내 교육 실시

사업 추진절차

5월 31일까지

6월 30일까지

7월 1일 이후 상시

7월 1일 ~ 11월 30일

12월 20일

지역거점교육기관

- 교육기관과 MOU체결

교육홍보

- 온라인/오프라인 홍보

찾아가는 교육신청

- 연 20회
- 사회적경제이해

교육실시

- 온·오프라인 교육실시

교육평가

- 만족도 조사 실시
- 사후관리

부록 2 - 구체적 교육내용 참조

성장
3-다

사회적경제 기초 및 전문교육

사회적경제기업의 경영역량 강화교육 운영

사업대상

· 서울시 소재 사회적경제기업- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 포함

사업 핵심포인트

· ①비즈니스모델, ②마케팅, ③조직관리, ④자금조달 등 사회적기업 취약 분야의 전문화된 교육

사업 추진방법

· 서울시 권역별 교육거점기관 오프라인·온라인 교육
· 4개 분야 각 5회(총 20회)

사업 추진절차

5월 20일까지

6월 30일까지

7월 1일 이후 상시

7월 1일 ~ 11월 30일

12월 20일

교육기획

· 교육분야선정
· 교육장소 및 전문가확보

교육홍보

· 온라인/오프라인 홍보

수강생모집

· 과정별 20명내외

교육실시

· 온·오프라인 교육실시

교육평가

· 만족도 조사 실시
· 사후관리

부록3, 4, 5 - 구체적 교육내용 참조

성장
3-라

사회적경제 기초 및 전문교육

사회적경제기업 사회적성과(ESG·SPC 측정 및 지속가능보고서 작성) 교육(신규)

사업대상

· 서울시 소재 사회적경제기업- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 등 포함

사업 핵심포인트

· 사회적가치의 측정과 사회적성과의 보고는 선택에서 필수사항으로 변화하고 있으며 사회적가치지표(SVI) 뿐만 아니라, ESG·IMP 등 측정방법과 표현방법을 이해하고 사회적경제기업에 맞는 측정 및 지속가능보고서를 도출하기 위함

사업 추진방법

· 사회적경제 기업 사회적성과(ESG 측정 및 지속가능보고서 작성)
· 총 10회(회당 3시간 과정)

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 20일까지

5월 30일까지

6월 1일 ~ 8월 30일

9월 30일

교육기획

· 교육분야선정
· 교육장소 및 전문가확보

교육홍보

· 온라인/오프라인 홍보

수강생모집

· 과정별 20명내외

교육실시

· 온·오프라인 교육실시

교육평가

· 만족도 조사 실시
· 사후관리

부록6 - 구체적 교육내용 참조

성장 4 마을기업 육성 및 활성화

담당 이정민 (02-2088-6279)

사업목적

- 마을기업 육성 및 기업성 강화를 위해 교육, 멘토-멘티 프로그램, 역량강화 컨설팅 등 성장단계별 맞춤형 지원 추진

사업 핵심포인트

마을기업 수준별 맞춤형 교육

- 기업 수요 및 단계별 수준에 따라 신규 (입문·기초·심화 실무)교육, 전문교육 (재지정, 고도화 목표), 특화교육(우수마을 및 모두애기업 목표)으로 커리큘럼을 세분화하여 맞춤형 운영

1:1멘토링으로 우수기업 육성

- 행안부에서 최종 선정된 재지정, 고도화 마을기업(멘티) 대상으로 우수선배마을기업을 멘토로 선정한 후 우수마을 및 모두애 기업으로 성장하도록 1:1 밀착 지원
- (우수마을기업 최대 7천만원 지원, 모두애마을기업 1억원 지원)

매출 증대 역량강화 컨설팅

- 기업 수요 및 단계별 수준에 따라 신규 (입문·기초·심화 실무)교육, 전문교육 (재지정, 고도화 목표), 특화교육(우수마을 및 모두애기업 목표)으로 커리큘럼을 세분화하여 맞춤형 운영

성장 4 마을기업 육성 및 활성화

담당 이정민 (02-2088-6279)

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
마을기업 교육	참여자 만족도(점)	4.0/5.0(점)
멘토-멘티 프로그램 운영	멘토링 수진기업 사업만족도(점)	4.0/5.0(점)
역량강화 컨설팅	기업 수(개)	20(개)

성장 4-가 마을기업 육성 및 활성화

마을기업 활성화 교육

사업대상

- 서울시 소재 마을기업
- 마을기업을 설립하고자하는 서울시민

사업 핵심포인트

- 지역문제 해결 및 커뮤니티 비즈니스 영위단체의 법인 설립과 사업화를 지원하여 마을기업 육성사업 활성화
- 자치구 사회적경제지원센터 등 지역기반의 사회적경제 유관기관 협업(네트워킹, 마을기업 신규 주체 발굴 등), 마을기업 시행지침 및 비즈니스 역량 강화(교육, 컨설팅)

사업 추진방법

- 마을기업 신규 주체 대상으로 시행지침 요건 상담
- 우수 사례/사업계획서 작성 지원
- 조직관리/BM모델 교육 및 컨설팅

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일까지

6월 1일 ~ 8월 31일

9월 1일 ~ 9월 30일

10월 20일

마을기업발굴 및 교육기획

- 유관기관협업
- 교육기획

마을기업교육홍보

- 온라인/오프라인 홍보

마을기업상담 및 교육

- 유망기업상담 및 맞춤교육

마을기업현지실사

- 지정실사
- 선정실사
- 행정지원

교육평가

- 만족도 조사 실시
- 사후관리

성장 4-나 마을기업 육성 및 활성화

멘토-멘티 프로그램 운영

사업대상

· 서울시 소재 마을기업 (예비마을기업포함)

사업 핵심포인트

· 우수 선배 마을기업, 신규 지정 마을기업 간 멘토-멘티 지정을 통해 초기 진입 마을기업의 육성 기반 및 마을기업 간 네트워크를 통한 선순환 성장기반 마련

사업 추진방법

· 2024년 지정된 예비·신규 마을기업 중 4개 기업을 대상으로 멘티 선정 지원 예정
· 마을기업 지정 후 과제, 조직 운영관리, 성장 과제 등 마을기업 원리 이해, 사업 실행기반 구축을 위한 멘토링 지원

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일까지

6월 10일

6월 11일 ~ 10월 30일

11월 20일

프로그램자문회의

· 멘토모집
· 멘토자문회의

프로그램홍보

· 온라인/오프라인 홍보

멘티기업모집/선정

· 4개 기업 예정

프로그램실행

· 멘토-멘티매칭
· 프로그램관리

교육평가

· 만족도 조사 실시
· 사후관리

성장 4-다 마을기업 육성 및 활성화

마을기업 역량강화 컨설팅

사업대상

· 서울시 소재 마을기업 (예비마을기업포함)

사업 핵심포인트

· SNS/디지털마케팅, 온라인 및 미디어 콘텐츠의 제작, 판매/판로개척, 크라우드 펀딩 등을 통하여 기업의 실질적 매출 성장 기여

사업 추진방법

- 마케팅 전략 활용을 통한 기업의 실질적 매출 확대 방안 제고
- 인사·노무, 회계 등 조직 운영의 안정화를 위한 컨설팅 제공 및 사업 규모화를 위한 맞춤형 컨설팅 지원
- 컨설팅 지원 희망기업 사전 진단을 통해 각 기업의 구체적인 애로사항 및 해결방안을 모색하고 센터 등록 컨설턴트 POOL 내 적합한 컨설턴트를 1:1 매칭하여 실효성 높은 컨설팅 제공

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일까지

6월 10일

6월 11일 ~ 10월 30일

11월 20일

컨설턴트모집

· 전문가집단활용

수진기업모집/선정(20개)

· 공모절차를 통한 선정

컨설팅지원

· 매칭 및 실행

컨설팅 모니터링

· 모니터링
· 간담회실시

프로그램평가

· 만족도 조사 실시
· 사후관리

성장
5

협동조합 재기 및 활성화 지원사업

담당 이정민 (02-2088-6279)

사업목적

- 휴면협동조합 중 성장 가능성이 높고, 비즈니스 수행 능력을 가진 협동조합을 대상으로 재기 할 수 있도록 교육 및 컨설팅 지원 강화
- 재기 가능 협동조합은 회생 컨설팅, 재기 불가능 협동조합은 해산·청산 컨설팅을 지원

사업 핵심포인트

- **휴면협동조합**에게는? → 사업 정리 희망기업 모집 → 교육 및 컨설팅을 실시하여 효율적인 사업정리 방안 제시
- **재기 가능성이 높은 협동조합**에게는? → 경영컨설팅을 통해 휴면협동조합의 체질 개선 및 비즈니스 활성화 → 정상 협동조합으로 운영되도록 지원

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
휴면협동조합 교육	교육 횟수(회)	4(회)
휴면협동조합 재기 컨설팅	조합 수(개)	10개(조합)
청산간주 상담	조합 수(개)	200개(조합)

성장
5-가

협동조합 재기 및 활성화 지원사업

휴면협동조합 청산 / 재기 / 컨설팅 교육 상담

사업대상

- 서울시 관내 해산간주 후, 3년 지난 휴면협동조합(청산간주)

사업 핵심포인트

- 해산간주 후, 3년 경과한 협동조합에 대한 청산간주 상담으로 법원행정처 직권으로 휴면협동조합 정리 강화
- 설립신고 후 미등기협동조합 현황 파악 및 설립절차 정상화 지원상담

사업 추진방법

- 법원행정처 또는 법원등기국 공문 발송으로 휴면협동조합 리스트 파악
- 인터넷 등기소 협동조합 검색을 통한 '청산 간주' 리스트 파악
- 미등기 협동조합 파악 및 설립절차 안내, 운영 정상화 방안 상담

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일까지

6월 10일까지

6월 11일 ~ 10월 31일

11월 20일

휴면협동조합파악

- 법원행정처 및 등기국
- 인터넷등기소

해산간주파악

- 해산간주협동조합실태 파악 및 안내

청산간주상담

- 해산간주후 3년 경과청산간주

협동조합 리스트정리

- 청산간주 협동조합 정리

프로그램평가

- 사후관리



성장
6

서울시 예비사회적기업 지정 멘토링 사업(신규)

담당 이기대 선임 (02-2088-6248)

사업목적

- 복지·환경·문화 등 다양한 분야를 중심으로 예비사회적기업 모델을 발굴·육성하여 취약계층의 일자리를 창출하고 사회서비스를 제공하기 위한 서울시 예비사회적기업 지정 활성화에 기여하고자 함

사업 핵심포인트

- 광역 및 자치구 사회적경제지원센터 실무자 대상으로 (예비)사회적기업 인·지정 역량 강화(인증요건 상담, 서류검토, 현장실사 등)
- 분기별 (예비)사회적기업 인·지정 설명회 개최로 (예비)사회적기업제도에 대한 정보 수요 대응

사업목표

주요추진내용		성과지표(단위)	최종 목표
교육	사회적기업 인·지정 설명회	횟수(회)	4(회)
	사회적기업 인·지정 교육 (내부 역량 강화)	횟수(회)	2(회)
멘토링	인·지정 멘토링	횟수(회)	10(회)

성장
6-가

서울시 예비사회적기업 지정 멘토링 사업

(예비)사회적기업 인증·지정 교육

사업대상

· (예비)사회적기업 인증·지정 희망 서울시 관내 기업 또는 시민

사업 핵심포인트

· 서울시 예비사회적기업 인·지정을 위한 교육 및 상담 수요에 맞춰 사회적기업 인·지정 역량강화에 필요한 교육 및 멘토링을 지원하여 효율적인 예비사회적기업 지정 업무수행

사업 추진방법

- 서울시 권역별 교육거점기관 오프라인·온라인 설명회(교육)
- 교육차수 총 4회 (분기별 1회)
- 서울특별시 예비사회적기업 지정계획 공고 전 교육 실시
- 예비사회적기업 지정 계획 공고 전/후 프로세스 관련 매뉴얼 제공

사업 추진절차

서울시 공모 발표(4월말) 이후 진행

예비사회적기업공모

- 서울시 공모
- 절차안내

신청접수

- 통합사업관리시스템

신청서류검토

- 사회적경제지원센터

현장실사

- 사회적경제지원센터

지정심사

- 1차대면
- 2차서면
- 사회적경제육성심사위원회



성장
7

자치구 사회적경제지원센터 역량 강화지원

담당 이정민 매니저 (02-2088-6279)

사업목적

- 자치구 사회적경제 담당 공무원 및 자치구 사회적경제지원센터 실무자의 상담 역량 강화 및 고객상담 편의성 제공

사업 핵심포인트

- (前)서울시협동조합지원센터 개발 '상담통합지원시스템' 사용 권한 부여로 자치구 상담데이터의 아카이빙을 돕고 기존 상담데이터 활용하도록 지원
- 협동조합 자주 묻는 질문사항에 대해 '상담(FAQ) 매뉴얼' 제작·공유로 상담 역량 강화

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
상담역량강화 교육	참여자 만족도(점)	4.0/5.0(점)
	횟수(회)	6(회)
상담통합지원시스템 활용지원	참여자 만족도(점)	4.0/5.0(점)
상담매뉴얼 제작	매뉴얼(식)	1(식)

성장
7-가

자치구 사회적경제지원센터 역량 강화지원

상담역량 강화교육지원

사업대상

· 자치구 사회적경제지원센터 직원 및 담당 공무원

사업 핵심포인트

· 자치구 사회적경제 담당 공무원 및 사회적경제지원센터 담당자 교육 지원으로 상담 역량 강화

사업 추진방법

- 고용노동부(사회적기업진흥원) 및 광역센터 내부 강사 활용
- 주제별 집합교육 실시(총 6차시, 18시간)
- 집합교육을 통한 전문역량 강화 및 네트워킹(워크숍)을 통한 사례공유

사업 추진절차

5월 20일까지

6월 30일까지

7월 1일

7월 1일 ~ 8월 30일

9월 30일

교육기획

- 상담역량강화
- 전문교수섭외

수강자모집

- 자치구사경센터직원
- 담당공무원

교육실시

- 총 6차시 18시간

학습조직구축

- 내부학습실시

결과보고

- 만족도 조사 실시
- 공통매뉴얼제작

성장
7-나

자치구 사회적경제지원센터 역량 강화지원

상담통합지원시스템 활용지원

사업대상

· 자치구 사회적경제지원센터 직원 및 담당 공무원

사업 핵심포인트

- 축적된 상담통합지원시스템 DB 공유(인사, 회계, 노무 등 전문 상담 내역 등)
- 다양한 자치구 상담 데이터, FAQ 매뉴얼 활용을 통해 상담 효율성 제고

사업 추진방법

- 前서울시협동조합지원센터에서 개발한 상담통합지원시스템 사용 권한 부여함으로써 자치구 상담데이터 축적 및 전문상담 데이터 활용 가능
- 상담통합지원시스템은 서울특별시 사회적경제지원센터에서 통합관리하며 자치구 사회적경제지원센터가 시스템을 쉽게 이용할 수 있도록 함

사업 추진절차

5월 20일까지

5월 30일까지

6월 4일

상시

상담통합지원시스템 구축

- 유지보수계약
- 관리자권한부여

상담통합지원시스템 사용법 교육

- 자치구센터직원 사용법 집합교육
- 매뉴얼 제공 공유

상담통합지원시스템 사용

- 신규 아카이빙
- 기존자료 이용
- 매뉴얼 활용

모니터링 및 사후관리

- 데이터추출
- 자치구 건의사항 반영



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

판로지원사업

팀장 최갑태 (02-2088-6246)



공공판로지원

담당자 김건순 선임 (02-2088-6306)



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

사업목적

- 공공기관 협력사업 확대와 맞춤형 역량 강화를 통한 판로 및 매출 증대
- 공공기관과 협력체계 구축 기반 ESG 협력사업 및 공공구매 확대 - 사회적경제기업의 성장(설립년도) 및 진입단계별 맞춤형 역량강화

사업 핵심포인트

- 최근 발생되는 사회문제를 해결하는 ESG 분야 사회적경제기업을 발굴하여 공공기관과 협력을 통해 ESG 혁신기업 육성과 판로 확대 추진
- 공공시장 기반 ESG 분야 사회적경제기업의 판로와 매출 확대를 목적으로 공공기관 협력사업 확대와 상시지원 및 기업의 전문성과 경쟁력을 제고하기 위한 맞춤형 역량 강화를 통해 공공판로 확대 지원

사업목표

사업목표

주요추진내용		성과지표(단위)	최종 목표
공공기관 협력사업 확대		협력사업 확대 건수(건)	2건
		협력사업거래실적(억원)	20억원
맞춤형 역량강화	공공판로 상시지원	공공판로 상시지원(회)	130회
	온라인 설명회	온라인설명회 개최(회차)	1회차 이상
	경쟁력 강화 컨설팅 지원	경쟁력 강화 커설팅 수진기업(개)	10개
		컨설팅 수진기업 매출증가액(억원)	15억원
ESG 소비 활성화 지원		공공·민간기관 자원연계(억원)	5억원

판로 1-가 공공기관 협력사업 확대

사업대상

· 환경부 산하 공공기관 및 정부기관, ESG 부문 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 공공기관의 ESG 니즈를 잘 파악하여 참여 ESG 사회적기업과 정확한 매칭으로 공공구매가 극대화 될 수 있도록 함.
- ESG 사회적기업의 최신 자료를 확보하여 공공기관과 정확한 매칭이 되도록 함.

사업 추진방법

· 공공기관 협력사업 발굴을 목적으로 서울시 사회적경제 ESG 혁신기업 육성과 판로 확대를 위해 발굴육성-성장지원-판로지원 단계에 따라 공공기관과의 다각적인 협력체계 구축

사업 추진절차

5월 30일까지

6월 30일까지

7월 1일 ~ 10월 30일까지

11월 30일 실시

기관발굴

· 협력기관발굴
(환경기업육성)

협력논의

· 협력기관업무 논의및협약

협력추진

· 협력기관과
사회적경제기업지원

협력성과

· 협력사례 및 성과분석

판로 1-나-1) 맞춤형 역량 강화

공공판로 상시지원

사업대상

· 환경부 산하 공공기관 및 정부기관, ESG 부문 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 공공기관의 니즈를 잘 파악하여 참여 사회적기업과 정확한 매칭으로 공공구매가 극대화 될 수 있도록 함.
- 공급자인 사회적기업의 최신 제품과 용역 리스트를 확보하여 적기에 조달될 수 있도록 함.

사업 추진방법

- 공공기관, 사회적경제기업 대상 상담지원과 맞춤형 판로지원 및 자원연계 다변화
- 1) 공공기관 : 공공구매 실적 기반 정보제공, 구매지원, 협력지원 등
- 2) 신청기업 : 신청기업 주요 품목의 수요처 발굴, 판로지원, 자원연계 등

사업 추진절차

신청접수

- 공공기관·신청기업
- 온라인 접수 (상시)

상담신청

- 공공기관·신청기업 상담확정 (온·오프라인) (상시)

상담지원

- 공공기관
 - 공공구매 정보제공
 - 공공판로 구매지원
 - 공공판로 협력지원
- 신청기업
 - 공공구매 진출전략
 - 함께누리 이용안내
 - 공공시장 정보분석 (상시)

판로지원

- 판로지원 및 자원연계 (상시)

판로 1-나-2) 맞춤형 역량 강화 공공기관 온라인 사업설명회개최

사업대상

· 중앙정부 정책사업 수행기관

사업 핵심포인트

· 공공기관에게 사회적기업의 가치와 ESG경영에 대한 정확한 설명으로 참여도를 높여서 공공구매가 극대화 될 수 있도록 함.

사업 추진방법

· 학교장터 진입(한국교직원공제회), 녹색제품 인증(한국환경산업기술원) 등 공공기관과 연계하여 사회적경제 정책사업 설명회를 기획하고 참여기관별 개최,운영 통해 공공판로 확대 및 자원연계 지원

사업 추진절차

5월 15일까지 (1차)

5월 25일까지 (1차)

5월 28일까지 (1차)

5월 30일 실시 (1차)

9월 10일까지 (2차)

9월 20일까지 (2차)

9월 30일까지 (2차)

10월 3일 실시 (2차)

기관협의

· 온라인 사업설명회 참여
공공기관발굴 및 일정 협의

신청접수

· 사회적경제기업 신청 및 접수
(온라인접수)

신청안내

· 온라인(ZOOM) 활용한
사업설명회 안내
(메일+문자)

설명회운영

· 공공기관별 온라인설명회 운영
(ZOOM 개설 및 오픈)

판로 1-나-3) 맞춤형 역량 강화

공공판로 경쟁력 강화 컨설팅 지원

사업대상

· 서울특별시 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 전문가 컨설턴트 확보가 제일 중요
- 정확한 기업분석으로 수진기업과 컨설턴트 매칭이 핵심 과제

사업 추진방법

· 공공시장 진출을 희망하거나 진입하고 있는 서울시 사회적경제기업의 경쟁력과 역량을 강화하기 위해 진입단계별(육성·성장·도약) 공공판로 맞춤형 컨설팅 및 판로지원

사업 추진절차

5월 15일까지

6월 14일까지

6월 20일

6월 21일 ~ 10월 30일

11월 30일 실시

통합공고

· 컨설턴트 공모 및 선정

기업선정

· 수진기업모집 및 선정
(10개내외)

기업매칭

· 수진기업과 컨설턴트 매칭

컨설팅수행

· 공공판로 경쟁력 강화
컨설팅 지원

최종평가

· 공공판로 컨설팅 최종평가

판로 1-다 ESG 소비 활성화 지원(신규)

사업대상

· 공공기관 및 민간기관, 서울시 ESG 우수 혁신기업

사업 핵심포인트

- ESG 전문가 컨설턴트 확보가 제일 중요함
- 수진기업과 공공기관의 정확한 매칭 핵심 과제임

사업 추진방법

- ESG 소비촉진과 활성화를 위해 공공·민간기관과 협력하여 온·오프라인 ESG 혁신 밋업데이와 유통채널 기획전 및 자원연계
- 국내 환경기술 전시회, S2B 학교정터 등 홍보 및 판로 확대

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일까지

6월 1일 ~ 10월 30일

11월 21일 실시

11월 30일 실시

통합공모

· ESG기획전 공개모집

기업선정

· 수진기업 모집 및 선정
(20개내외)

밋업데이

· 수진기업과 공공·민간기관
매칭 및 연계

성과발표

· ESG기획전 우수사례발표

최종평가

· ESG소비활성화
지원최종평가

판로
1-다

ESG 소비 활성화 지원(신규)

국제환경산업기술 & 그린에너지전



- 일시 : 2024. 6. 3(월) ~ 5(토)
- 장소 : 코엑스(COEX)
- 주최 : 환경부
- 주관 : 한국환경보전원
- 소개 : 국내 대표 환경기술, 탄소중립 전문 전시회

S2B 학교장터 ESG 기획전



- 일시 : 2024. 5~10월 (예정)
- 장소 : S2B 교육기관전자조달시스템
- 주최 : 서울시교육청
- 주관 : 한국교직원공제회
- 소개 : 전국 교육기관 조달 플랫폼

서울시 친환경 새활용제품 전시 및 프리마켓



- 일시 : 2023. 5월, 11월
- 장소 : 한국건강증진개발원,
한국산업기술개발원
- 주관 : 서울특별시 사회적경제지원센터
- 실적 : 판로연계 약 1.5억

서울특별시 ESG ECO 혁신기업관 운영



- 일시 : 2024. 10월 11~13일
- 장소 : 코엑스(COEX)
- 주관 : 서울특별시 사회적경제지원센터
- 실적 : 판로연계 약 1.5억

2023년사례



판로 2

민간판로지원

담당자 박선희 (02-2088-6087)

사업목적

민간시장 사회적경제기업의 상품성 개선과 매출 증대를 위해 국내외 전시 및 유통채널 연계, 온·오프라인 기획 판매전 및 상품 경쟁력 강화사업 추진

사업 핵심포인트

- 기획 판매전 다변화와 유통채널 협력, 국내외 판로를 확대하여 사회적경제기업들의 매출 증대 및 안정적인 판로 개척
- 사회적경제 지속성장 기반 마련을 위한 판로 확장, 역량강화 지원 필요
- 사회적경제기업 및 종사자는 매년 증가하고 있으나, 기업당 평균 매출액과 기업당 평균 고용인원 등은 감소되어 경영실적이 악화되고 있는 상황으로 사회적경제기업들의 실질적인 매출 증가 등 가시적인 성장을 도모할 수 있는 지원이 필요함
- 사회적경제기업과 소비자 접점 증대로 고객 확보 및 매출 확대 도모
- 사회적경제기업의 판로 역량 강화와 빠른 성장세를 보이고 있는 온라인 시장 진출 및 구매 경쟁력 강화를 통한 지속가능한 성장 지원정책 필요
- 전년도 민간판로 지원사업의 경우 국내 유통 시장에서 인지도 높은 오픈마켓(11번가, 쿠팡, 롯데온) 기획 판매전 운영을 통해 사회적경제기업 상품과 브랜드를 노출시켜 인지도를 높이고 상품 홍보의 기회가 되었음

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
유통채널 연계 기획전 운영	매출(억원)	10억원
상품 경쟁력 강화	참여기업 이용자만족도(점)	4.0점 이상 (10개 기업)

판로 2-가

민간판로지원

기획 판매전 운영

사업대상

· 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 소비자 선택할 수 있는 제품을 구비한 사회적기업의 발굴
- 유통채널 MD들과 긴밀한 협력으로 메인시간 팝업광고가 보일수 있도록 함

사업 추진방법

- 대형 온·오프라인 유통채널(4개 운영, 광고 3회 이상) 연계 사회적경제기업의 상품 입점을 통한 판로 확대 및 매출 증대
- 온라인 유통채널: 11번가, 쿠팡, 롯데온 등
- 오프라인 유통채널: 서울 주요 행사, 현대백화점, 무신사, 팝업스토어 등

사업 추진절차

4~5월

5~6월

6~8월

6~11월

12월

· 유통채널 발굴 및 협의,
업무 제휴

· 참여기업 모집 및 선정
(20개내외)

· 유통채널 입점 교육 및
소비자체험단 후기 제공

· 기획 판매전 실행

· 사업 정산 및 평가

2023년도 운영현황

쿠팡 / 11번가 / 롯데온

매출액

593백만원

판로 2-가 민간판로지원 기획 판매전 운영

다양한 고객과 사회적경제상품을 접할 수 있는 온·오프라인 유통채널 및 판로 확대

서울페스타 2023



- 일시 : 2023. 6. 30 ~ 5. 4
- 장소 : 서울전역
- 주관 : 서울특별시
- 대상 : 해외관광객 18만명 대상

제로웨이스트 패션쇼



- 일시 : 2023. 6. 3~4
- 장소 : 서울광장
- 주관 : 서울특별시
- 대상 : 제로웨이스트 친환경 의류기업



판로
2-나

민간판로지원

국내외 유통채널 확대(신규)

사업대상

· 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 수출 가능한 제품을 구비한 사회적기업의 발굴함
- 해외 바이어들과 직접적인 네트워크를 형성하여 국외 박람회 정보를 빠르게 확보함

사업 추진방법

- 대한무역투자진흥공사(KOTRA)와 한국국제협력단(KOICA), 서울 사회적가치 엑스포(SOVAC 연계)이 주관하는 국내외 수출 전시 및 박람회 또는 지원사업과 연계하고 서울시 사회적경제기업 발굴 및 선정을 통해 전시 참가를 지원하여 해외진출과 판로확대

사업 추진절차

5월

6월

8~11월

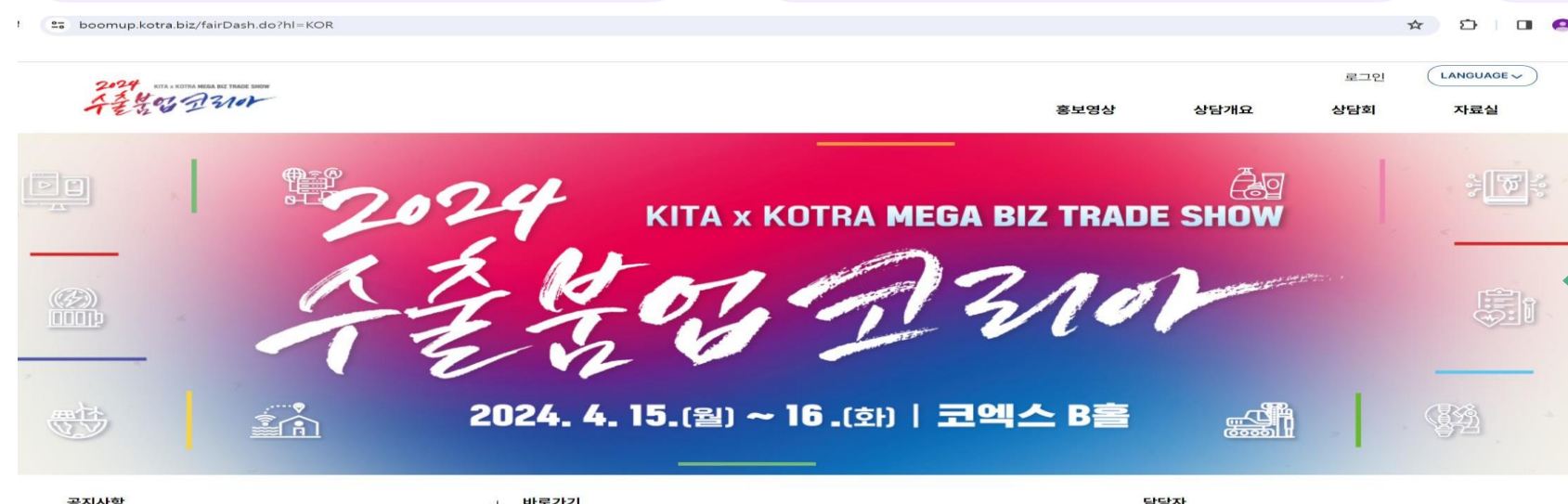
12월

· 국내외박람회 일정 확인

· 참여기업 모집 및 선정 (5개내외)

· 국내외 박람회 참가지원

· 사업 정산 및 평가



2024년도 10월 중순 예정

2023년

일자

10월18일~19일

개최관

129개관

참가국수

62개국

참가기업수

700여개사

수출상담실적

8,000건

판로 2-다 민간판로지원

상품 경쟁력 강화

사업대상

· 초기 사회적경제기업(창업 5년 이내 집중 지원)

사업 핵심포인트

- 디자인 등 상품 벨류업 전문가 컨설턴트 확보가 제일 중요함
- 수진기업과 정확한 컨설턴트와의 정확한 매칭 핵심 과제임

사업 추진방법

· 민간시장 진입 초기 사회적경제기업(창업 5년 이내 집중 지원)의 상품성 개선과 고도화를 목적으로 제품의 브랜딩, 디자인, 마케팅 등 경쟁력 강화 지원 및 자원연계(기획 판매전, 소비자체험단 등)

사업 추진절차

4월 30일까지

5월 20일까지

5월 31일까지

6월 1일 ~ 10월 31일

11월 30일 실시

통합공고

· 컨설턴트 공모 및 선정

기업선정

· 수진기업모집 및 선정
(10개내외)

기업매칭

· 수진기업과 컨설턴트 매칭

컨설팅수행

· 공공판로 경쟁력 강화
컨설팅 지원

최종평가

· 최종평가 및 자원연계

판로 3 투자 역량강화 및 자원연계

담당자 장지혁 (02-2088-6209)

사업목적

- 서울시 사회적경제기업과 소셜벤처가 지향하는 E·S·G(환경·사회·의사결정구조) 관련 비즈니스 경쟁력의 극대화를 목적으로 임팩트를 강화하는 고도화 방식의 역량 강화 추진
- 한국사회투자, 임팩트스퀘어, MYSC 등 민간기업과 중소벤처기업진흥공단 등 공공기관과 협력하여 ESG가치 지향적 투자사 발굴,지원체계를 구축하고 또한 ESG 경영혁신 기반의 공급망 관리차원에서 협력할 수 있는 사회적경제기업 발굴하여 컨설팅 및 투자유치 자원연계 확대

사업 핵심포인트

- ESG 비즈니스모델 고도화와 임팩트 강화를 통해 민간·공공기관 자원연계 확대
- ESG 역량강화 컨설팅 지원을 통해 사회적경제기업의 투자유치 확대지원
- IR피칭텍과 밋업데이를 통해 민간·공공기관의 자원연계 확대

사업대상

- 서울시 사회적경제기업 등
※ 서울시 소재 소셜벤처 등을 포함하여 창업 7년 이내 기업에 집중 지원



판로 3 투자 역량강화 및 자원연계

담당자 장지혁 (02-2088-6209)

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
ESG 투자 설명회	사업설명회 참여기업(개)	100개
ESG 투자 역량 강화 컨설팅 지원	컨설팅 지원사업 수진기업(개)	10개
ESG 임팩트 자원연계	민간·공공기관 투자실적(억원)	3억원

판로 3-가 투자 역량강화 및 자원연계

ESG 투자 설명회(신규)

사업대상

· ESG 분야 사회적경제(희망)기업

사업 핵심포인트

- ESG 전문가 강사 확보가 제일 중요함
- 온라인 설명회를 운영할 수 있는 시스템 구비

사업 추진방법

· ESG 동향과 전략을 희망하는 사회적경제기업에게 전문성과 경쟁력을 강화하기 위한 ESG 투자 설명회 추진 및 임팩트 자원연계

사업 추진절차

5월 5일까지

5월 20일까지

6월 20일까지

7월 18일

강사모집

· ESG 전문강사 모집 및 협의

신청접수

· 사회적경제기업 신청 및 접수
(온라인접수)

사업안내

· ESG 분야 사업설명회 안내
(메일+문자)

설명회운영

· ESG 분야 사업설명회 운영
(ZOOM 개설 및 오픈)

판로 3-나 ESG 투자 역량강화 및 자원연계

사업대상

· 서울특별시 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- ESG 전문컨설턴트 확보가 제일 중요함
- 수진기업과 전문 컨설턴트의 정확한 매칭

사업 추진방법

· ESG 역량강화 지원사업 참여기업을 선정하여 서울시 사회적경제기업의 ESG 영역에 대하여 비즈니스모델 고도화와 임팩트 강화를 통해 투자유치 맞춤형 컨설팅 지원 및 투자유치 자원연계

사업 추진절차

5월 10일까지

5월 30일까지

6월 5일까지

6월 6일 ~ 10월 30일

11월 30일 실시

통합공고

· 컨설턴트 공모 및 선정

기업선정

· 수진기업모집 및 선정
(10개내외)

기업매칭

· 수진기업과 컨설턴트 매칭

컨설팅수행

· 공공판로 경쟁력 강화
컨설팅

최종평가

· 최종평가 및 자원연계

판로 3-나 ESG 투자 역량강화 및 자원연계

참고사례

- 23년 센터의 성장지원 연속사업인 'ESG 역량강화 및 자원연계사업'을 통해 ESG 투자를 희망하는 민간기관과 협력 후 사회적경제기업의 IR피칭덱과 자원연계한 사례 도출 예시
- ESG 역량강화 참여 1개 기업 → 총 1.0억원 투자 연계지원('23년 기준)

ESG 역량강화 자원연계 밋업데이 1



ESG 역량강화 자원연계 밋업데이 2





판로
4

아트 콜라보 프로젝트 (신규)

담당자 김도이 (02-2088-6137)

사업목적

- 서울시 사회적경제 연계 문화예술에 대한 홍보와 신진작가 지원을 통한 인재양성 등 사회적가치(Social Value)에 대한 서울시민의 인식 제고

사업 핵심포인트

- 서울시 문화예술 육성프로그램 작가와 사회적경제기업의 간담회를 운영하고 아트 콜라보 프로젝트를 통한 사회적경제 문화예술분야 진입 가능한 기업의 육성과 성장을 지원 모색

사업대상

- 서울시 선정 문화예술 분야 신진 작가
- 서울시 사회적경제기업

사업목표

주요추진내용	성과지표(단위)	최종 목표
아트 콜라보 프로젝트	공모 전시회 개최	1건 이상
신진 작가 협업	협업 작가 구	3명 이상
제품 콜라보	콜라보 제품 건수	10건 이상

판로
4-가

아트 콜라보 프로젝트

서울시 문화예술 협력 전시회 및 간담회 (신규)

사업대상

- 문화예술분야 신진작가
- 아트콜라보를 원하는 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 문화예술분야 신진작가 발굴 및 예술작품 확보
- 예술작품을 제품에 응용하고 싶어하는 사회적경제기업 확보

사업 추진방법

- 서울시 문화예술 육성프로그램을 통한 작가와 협력이 가능한 사회적경제기업 간의 협력체계를 구축하여 사회적가치 창출과 홍보 지원
- 서울시 문화예술 육성프로그램 작가와 사회적경제기업의 간담회를 운영하고 아트 콜라보 프로젝트를 통한 사회적경제 문화예술분야 진입 가능한 기업의 육성과 성장을 지원 모색

사업 추진절차

5월 30일까지

6월 20일까지

6월 30일까지

8월 31일

주체발굴

- 문화예술 신진작가와 사회적경제기업 발굴

협력논의

- 문화예술분야 간담회 추진 및 협력방안도출

협력추진

- 협력방안 기반으로 아트콜라보 프로젝트 구성

협력성과

- 아트콜라보 프로젝트 전시회 개최 및 참여

판로
4-가

아트 콜라보 프로젝트

서울시 문화예술 협력 전시회 및 간담회 (신규)

참고사례 및 예시

2023 신진 청년작가 공모 지원사업 전시



2023 핸드아트코리아 (코엑스)



판로 4-나 아트 콜라보 프로젝트

아트 콜라보 프로젝트(신규)

사업대상

- 문화예술분야 신진작가
- 콜라보를 원하는 사회적경제기업

사업 핵심포인트

- 문화예술분야 신진작가 발굴 및 예술작품 확보
- 예술작품을 제품에 응용하고 싶어하는 사회적경제기업 확보
- 서울시 사회적경제와 문화예술을 접목한 제품 디자인을 통해 소비자들의 구매 욕구 자극 및 제품 구매도 확대

사업 추진방법

- 공공미술 작품구현을 통해 도시공간에 예술적 상상력과 활력을 불어넣는 활동을 하고 있는 신진 작가들을 선발 → 선발된 작가들 3인과 함께 아트콜라보 공모 전시회를 개최 → 선발된 작가들에게 Art Tool Kit를 지원하여 서울시의 문화예술 발전 및 사회적가치 확산 도모

사업 추진절차

5월 10일까지

6월 30일까지

7월 15일까지

7월 30일 ~ 10월 31일

11월 15일

사업기획

- 문화예술 협력사업 자문단 구성

홍보 및 모집

- 온·오프라인 홍보 및 지원사업 참여 대상자 모집

기업매칭

- 희망 기업 모집 및 콜라보 제품 선정

선발 및 지원

- 최종 선발자 공고 및 예술인 Art Tool Kit 지원

콜라보 진행

- 예술과 제품 콜라보 전시회 개최를 통한 홍보



서울특별시

- 1 2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업 참여기업 모집
- 2 안정적인 중소기업육성기금 사회적경제계정 운영
- 3 함께누리몰 안내

1

2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업 참여기업 모집

사업명

· 2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업

사업목적

· 사회적경제기업이 창출하는 사회성과에 따라 차등 보상하여 개별기업의 성장 의지 독려 및 사회적 경제의 자생적 생태계 조성

사업기간

· 2024 ~ 2026년, 3년 간 참여

모집기간

· 2024. 4. 4.(목) ~ 4. 25.(목) 18:00

모집대상

· 서울시 소재 사회적경제기업 *사회적경제기업 구체적 기준은 '시 홈페이지(<https://www.seoul.go.kr>) → 고시·공고' 참조
- 서울 소재 판단기준 : 공고일 기준으로 사업자등록증 또는 법인등기부등본 기준 본사·주사무소 또는 사업장이 최근 3개월 이상 서울 소재인 기업

사업 추진절차

24년 4~5월

24년 6~9월

24년 10월

24년 11월

사업 대상자 선정 및 교육

· 서울시

성과 측정 및 최종 확인

· 서울시, 사회적가치연구원

사회성과 인센티브 지급

· 서울시, 사회적가치연구원

성과 공유회

· 서울시, 사회적가치연구원

1

2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업 참여기업 모집

지원내용

· 사회성과 인센티브 지급 및 맞춤형 컨설팅

사회성과 인센티브 지급	3년간 개별기업이 창출한 사회성과를 화폐화하여 매년 측정하고, 측정결과에 비례하여 인센티브 (시 사업개발비, 사회적가치연구원 재정) 차등 지급
개별기업 맞춤형 전문가 컨설팅 지원	- 사회성과 인센티브 사업 평가결과 등을 고려하여 맞춤형 전문가 컨설팅 제공 * '24년 시범실시, 성과 확인 시 정례화 검토

선정규모

· 15개 내외 기업(기존 SK 사회적가치연구원의 SPC사업 참여 기업은 선발 제외)

* 단, 공모 접수 현황 및 선정결과에 따라 선정규모는 변경될 수 있음

사회성과 측정

- 3년간 사업 참여, 매년 개별기업이 창출한 사회성과를 화폐화하여 측정
- 측정 기간 : '24. 6 ~ 9월 * '25년, '26년 일정은 추후 통보
- 측정 대상 : 참여기업의 전년도 사회성과
- 측정 분야 : 4개 분야, 제품·서비스, 내부공정(고용), 외부공정, 환경
- 측정 방법 : 사회성과 산출식 근거자료, 기업 증빙자료 취합하여 기업별 성과 계산
※ 최종 선발기업 대상으로 성과측정 교육 실시 예정(일정 별도 안내)

1 2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업 참여기업 모집

제품/서비스 성과측정방식 예시

◆ 제품/서비스 성과 측정방식 예시 (결식아동 도시락 업체)

- 정부에서 지정한 **결식아동 도시락 사업**의 제조 원가 대비 **추가 재료비 투입**을 통해 **제품의 질을 향상시킨** 성과 측정
- $(\text{① 사회적기업 도시락 제공 원가율} - \text{② 일반 시장의 도시락 원가율}) \times \text{결식아동 도시락 제공 가격} \times \text{총 제공량} - \text{외부지원금}$

① 사회적기업 도시락 제공 원가율(원재료 비율) = 원재료비 / 매출원가

② 일반 시장의 도시락 원가율(원재료 비율) = 원재료비 / 생산액 (동종산업 통계자료 사용)

추가투입 생산요소	도시락 가격	단위당 원가율	일반 시장의 단위당 원가율	연간 총 제공량	외부지원금	총 사회성과
급식재료비	5,000원	58%	56%	15,000	0원	1,500,000원

1

2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업 참여기업 모집

인센티브 지급

- 개별 기업이 창출한 성과에 따라 인센티브 지급
(서울시) 사업개발비 지원, (사회적가치연구원) 현금보상 지원
- ※ 측정결과 성과가 없는 경우에도 최소기준액(2.5백만원) 지급

지급일정

- 2024년 성과에 대해서는 2차로 나눠서 인센티브 지급
- 사회적가치연구원 현금보상(2024. 10월), 시 사업개발비 지원(2025년 상반기)
- 지급 금액 및 일정은 예산 상황에 따라 변동될 수 있음
- ※ 연도별 사업추진 및 인센티브 지급 계획

연도별	2024	2025	2026
2024년 참여 기업	1차 성과측정 후 하반기 인센티브 지급	2차 성과측정 후 상반기 인센티브 지급	3차 성과측정 후 상반기 인센티브 지급

신청안내

24.4.4(목) ~ 4.25(목)

24.5.2 (예정)

24.5.9 (예정)

24.5.10 (예정)

공고 및 신청서 접수

· 18:00까지 (기간연장불가)

1차 심사결과 통보(서류전형)

· 25~30개기업

2차 심사(면접전형)

· 15개 내외 기업

2차 심사 결과 통보

1

2024년 서울시 사회성과 인센티브 사업 참여기업 모집

접수방법

· 전자우편 접수(kairos16@seoul.go.kr) * '서울시 홈페이지(<https://www.seoul.go.kr>) → 고시·공고' 참고

제출서류

- 사회성과 인센티브 사업 지원서 1부【붙임 1】
- 개인(사업장) 정보 수집·이용·제공에 관한 동의서 1부【붙임 2】
- 기업소개서(서식 자율) 1부
- 기업 정관 1부
- 2023년 재무제표(재무상태표, 손익계산서) 1부
- 사업자등록증, 등기부등본 각 1부
- 사회적경제기업 증빙서류
(① (예비)사회적기업 인증서, ② 사회적협동조합 인가서 또는 협동조합 신고필증, ③ 마을기업 지정서, ④ 자활기업 인정서 ⑤ 소셜벤처판별통지서) 1부
*공고일 기준으로 유효한 증빙서류 제출 가능 기업만 자격 인정

유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류 누락 시 심사탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- ※ 제출서류 유효기간 확인 필수(유효기간이 지난 서류는 불인정)
- 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소
- 참여기업은 서울시, 평가업체, 컨설팅전문가 등이 요청하는 사항에 대해 적극적으로 협조하여야 함
 - 사회성과 측정교육, 측정 관련 자료제출, 컨설팅, 성과보고 협조 등 참여
 - 사업개발비 지급 후 정산 및 관련 자료 제출 필요 * 서울시 예산
- 상기 내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

문의처

- 주관부서 : 서울시 노동·공정·상생정책관 공정경제담당관
- 전화번호 : 02-2133-5393
- 전자우편 : kairos16@seoul.go.kr

2

중소기업육성기금 사회적경제계정 운영

추진방향

- [금리인하] 사회적경제기업 이자부담 감소를 위해 금리 인하(3%→2%)
- [대상확대] 소셜벤처 및 부처에서 인증받은 예비사회적기업까지 확대 지원
- 사회적경제 생태계 강화를 위해 소셜벤처 및 부처형 예비사회적기업까지 대상 확대

구분	기존	변경
대출금리	연 3%	연 2%
융자대상	중소기업 요건을 갖춘 사회적경제기업 - 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업	중소기업 요건을 갖춘 사회적경제기업 - 기존+소셜벤처, 부처형 예비사회적기업

융자조건

- 지원규모 : 50억원
- 융자한도 : 기업별 최대 3억원 이내
- 대출금리 : 대출 연 2%
 - 신용보증서(전자보증서) 발급수수료 신청기업 별도 부담
- 상환조건(융자기간) : 1년 거치 + 4년 원금 균등 분할상환(최대 5년)

추진일정

- 융자 시행 : 2024. 3. 14. ~ 자금 소진 시까지 (신청 : 서울 신용보증재단, 1577 - 6119)

3

사회적경제기업 쇼핑몰 - 함께누리

쇼핑몰 주소

www.hknuri.co.kr

쇼핑몰 목적

- 사회적경제기업의 B2G, B2B, B2C 온라인 판로 개척 및 경쟁력 제고를 통해 활성화에 기여하고자
서울특별시가 2014년부터 추진하고 있는 사회적 경제 온라인 쇼핑몰 서비스

입점 자격

- 사회적경제 및 사회적가치 실현기업이 관계법령에 의거하여 관련인증을 보유한 법인기업, 단체, 조직
- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업,
- 중증장애인생산시설, 장애인기업, 여성기업, 공정무역기업, 장애인표준사업장, 친환경인증, 소셜벤처 등

공공기관우선구매제도

- **우선구매제도**는 국가가 사회적경제 및 사회적가치 실현 기업의 이용에 대해 관계법령근거를 통해 우선 구매함으로써 공공의 이익추구가 지속 가능하도록 판로를 지원하고 자생력을 고취하기 위한 제도



- **사회적기업**
↳ 근거법령 : 사회적기업육성법(고용노동부)
- **협동조합**
↳ 근거법령 : 협동조합 기본법(기획재정부)
- **마을기업**
↳ 근거법령 : 마을기업 육성사업 시행지침(행정안전부)
- **자활기업**
↳ 근거법령 : 국민기초생활보장법(보건복지부)

3

사회적경제기업 쇼핑몰 - 함께누리

입점 방법



로그인



주문배송조회



장바구니



마이페이지



입점신청



서울특별시

입점 신청 버튼 클릭



약관 동의



기본정보, 담당자정보, 배송정보, 기타정보 입력



증빙서류 첨부



입점 신청 완료



자격 여부 심사



승인 시 입점 완료

기업유형

전국 (예비)사회적기업/협동조합/마을기업/자활기업

상품유형

제품 및 서비스를 직접 생산

사업유형

온라인 쇼핑몰에서 발생하는 주문 및 배송처리 대응 가능한 기업

필수 첨부 자료

사업자등록증

법인명의 통장사본

사회적경제기업 인증서류
(사회적기업, 중증장애인생산품, 협동조합, 여성기업 등)

해당기업 첨부자료

통신판매신고증, 공장등록증

제품, 생산 관련 포함 인증서류

선택 첨부 자료

기업소개자료 : 기업카탈로그, 리플렛 등 홍보물

이미지파일 : 기업 전경, 작업현장, 행사사진, 상품 이미지 등

미디어파일 : 홍보영상자료, 언론보도 등

3

사회적경제기업 쇼핑몰 - 함께누리

주문 프로세스

· 주문 및 배송처리의 흐름





서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

Q & A



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

감사합니다

부록

부록1. (성장)1-가. 소셜임팩트 우수기업 평가표 및 발굴 예시

부록2. (성장)3-나. 찾아가는 사회적경제 교육 세부내용

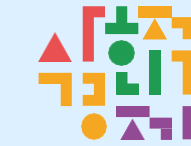
부록3. (성장)3-다. 사회적경제 경영역량 강화교육 세부내용(4개분야)

부록4. (성장)3-다. 사회적경제 실무역량 강화 교육

부록5. (성장)3-다. 사회적경제 실무역량 강화 교육

부록6. (성장)3-라. 사회적성과교육 세부내용

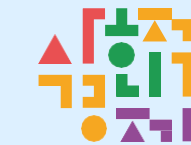
부록1. 성장 1-가. 소셜임팩트 우수기업 평가표 및 발굴 예시 (1)



구분	사업내용	비고
정성 평가 (80점)	· 사업지원의 필요성 (10점) : 수익모델 개발 가능성, 파급효과 등 - 신청기업에 어떠한 필요성이 있는지 - 신청기업의 수익성이 향상될 수 있는지 - 지원되었을 경우 파급효과의 발생가능성이 있는지 · 사업계획의 적정성 (30점) : 사업계획의 충실성, 사업내용 및 용도의 타당성, 시행가능성 등 - 계획이 구체적이며 내용의 타당성, 시행가능성이 존재하는지 - 신청금액이 개발에 필요한 적정수준이고 산출근거가 명확한지 - 신청서류 완성도, 행정전담 인력 보유 여부 등 사업수행 능력	*평가 기준은 일부 변경 가능
	· 기업혁신성 및 차별성 (10점) : 사회가치를 추구하기 위한 조직운영과정 및 제품혁신 노력 (SVI 14번 지표 반영) - 조직운영과정에서 기존방식을 혁신하려했던 노력 및 성과 - 기존 제품 및 서비스와 차별화된 제품 및 서비스 개발 노력 - 기존시장에 없는 혁신적인 제품이나 서비스 공급 유무 등 · ESG 경영 및 확장 가능성 (30점) * ESG 기여도 (20점) 사회적 책임을 강조한 ESG 경영 - (E: 환경) 경영과정에서 환경에 미치는 영향 정도 - (S: 사회적책임) 기업의 사회적책임을 잘 수행하는 정도 (SVI) - (G: 지배구조) 윤리경영 체계적 정착 (상생협력 정도) * 확장가능성 (10점) : 우수한 사회적가치 모델로서 확장가능성, 이윤의 사회환원 노력도 (SVI 6번 지표 반영)	
경량 평가 (20점)	· 사업내용의 우수성 및 사업주체의 성장가능성 (20점) : 최근 2년 매출액 증가율 (1년 미만인 기업의 경우 직전 6개월 매출액 증가율 확인 후 정성평가) - 최근 2년간 연 평균매출액 10% 이상 증가 (20점) - 최근 2년간 연 평균매출액 5% 이상 증가 (16점) - 최근 2년간 연 평균매출액 0% 이상 증가 (12점)	
정량 평가	· 사회적가치평가(SVI) '우수(1점)' 또는 '탁월(2점)' 기업 · 자치구 또는 자치구 사회적경제지원센터장 추천 우수기업 (2점)	가점항목

※ 정성평가의 경우 사회적가치지표 (SVI) 성과지표에 근거하여 평가기준 마련

부록1. 성장 1-가. 소셜임팩트 우수기업 평가표 및 발굴 예시 (2)



[소셜임팩트 우수기업 발굴 프로세스 및 육성 사업 추진 예시]	
구분	추진내용
컨설팅 로드맵	1단계 ① 상품·서비스 사전 진단 ② 기술·콘텐츠 개발 → 2단계 ① 사업화 (Test Bed) ② 사업 모니터링 → 3단계 ① 사업 안착화 ② 투자연계 시장경제 자립기반 마련 / 판로 확대 ※ 맞춤형 컨설팅 및 판로지원 사업 등과 연계하여 사업 추진
추진절차	추진단계 공모 / 선정 사업모델발굴 / 제안 및 협의 → Step.1 사업개발 (연구, 컨설팅) → Step.2 사업화지원 (개발/실행, 외부자원 연계) → Step.3 사업안착화 판로개척 / 사후지원 사업지원 + 판로지원 + 사회적 금융(투자) 연계
예시	예시) 사회적기업 'A 기업' (2014.12. 설립) - 발달장애인 고용기업, 고체 화장품 OEM 및 ODM 제조생산 - 성인 발달 장애인들의 진정한 사회적 진출을 위한 교육 콘텐츠 및 서비스 등 제공, 텃밭에서 장애인과 비장애인 교육프로그램 운영 및 친환경 비누를 제조함. - 경영전문가 컨설팅 지원 및 사회적 금융 투자 연계 - '16년 소풍벤처스 시드 투자, '21년 기준 연매출 100억원 돌파 및 발달장애인을 지속 고용하면서 경제활동 및 제품생산(친환경 비누)에 참여

부록2. 성장 3-나. 찾아가는 사회적경제 교육 세부내용



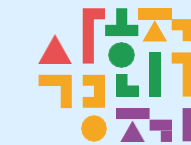
서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

- ▶ 서울시 관내 25개 자치구 사회적경제지원센터 권역별 → 의견 취합 → MOU 체결 → 교육 공동기획 및 운영
- ▶ 지역사회로의 사회적경제 교육 확산하고 자치구 사회적경제지원센터 필요시 교육 개설 지원

총 교육횟수	총 20회
교육 유형	① 예비사회적기업 인 지정 교육, ② 사회적협동조합 기초교육, ③ 찾아가는 사회적경제 교육

사전조사 진행	예비 사회적기업 인/지정 교육	사회적협동조합 기초교육	찾아가는 사회적경제 교육
5월	매월	매월	매월
공동요구조사 요구분석 교육기획 홍보 및 모집	1일, 3시간, 월1회 20~30명 내외 (교육내용) 사회적기업의 인증요건 사회적기업의 인 지정절차 사회적기업의 책임, 의무 사회적기업 지원제도	1일, 3시간, 월1회 20~30명 내외 (교육내용) 협동조합 기초개념 협동조합 성공사례 사업계획서 작성방법	1일, 3시간, 월2회 20~30명 내외 (교육내용) 사회적경제 기초개념 사회적경제 성공사례 사업계획서 작성방법

부록3. 성장 3-다. 사회적경제 **경영역량** 강화교육 세부내용 (4개분야)



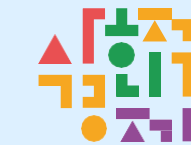
서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

- ▶ 사회적경제기업의 지속가능한 경영을 위한 분야별 경영역량 강화 교육 프로그램 기획 실시
- ▶ 4개 분야를 중심으로 집중 교육 및 순차적인 교육과정 진행

총 교육횟수	총 20회 (4개 분야 * 5회) / 1회 3시간 수업 진행
경영 분야	①비즈니스 모델 수립, ②마케팅 전략 수립, ③조직 관리, ④자금조달

비즈니스모델 수립		마케팅 전략 수립		조직관리		자금조달					
7월1일~11월30일 (매주 수요일)		7월1일~8월30일 (매주 수요일)		7월1일~8월30일 (매주 수요일)		7월1일~8월30일 (매주 수요일)					
세 부 내 용	비지니스 모델 이해 · 린캔버스(제품설계-검증-성장)사업화	혁신방법론 · SBC모델, 프레임 등	세 부 내 용	기초마케팅 이론 · 마케팅개념 · 시장조사 · 소비자분석	마케팅 전략 계획 · SWOT 분석 · 마케팅 믹스	세 부 내 용	1. 조직이론 · 개념 특성 등	리더십과 관리 · 리더십	세 부 내 용	재무관리기초 · 재무제표 분석 · 손익분기점분석	자금조달전략 · 자본조달 · 정책자금 · 투자
	경제성 분석 · 경제성분석을 활용한 TOOL	비즈니스 모델 캔버스 · BM 수립방법 및 실습		마케팅 · 디지털(소셜미디어) · 브랜드마케팅	CRM · 고객관계정리 · 고객데이터분석		관리협업 · 팀 구성, 스킬	성과관리평가 · KPI지표도출 · 평가방법		자금조달방법론 · VC투자, 금융기관 차입 등 내외부조달	자금계획과 관리 · 자금계획 · 현금흐름관리
	비지니스 모델 이해 · Value Propostion Design			RESEARCH · 설문조사 기법, 데이터 분석			관리와 혁신 · 전략, 실행 등			재무분석 · 분석과 평가 · 대출가능성 평가 등	

부록4. 성장 3-다. 사회적경제 실무역량 강화교육

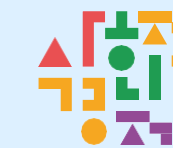


서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

- ▶ 사회적경제기업 지속가능한 경영을 위한 분야별 경영 역량 강화 교육을 제공
- ▶ 4개 분야를 중심으로 집중 교육 및 순차적인 교육과정 제시

총 교육횟수	총 10차시(총 30H) 수업 진행		
교육 분야	이사회, 경영공시, 사업계획서 작성법, 회계세무, 인사노무, MS활용, 온라인 마케팅 등		
진행일정	7월 1일 ~ 11월 30일 (매주 금요일)		
세부내용	1강. 총회 및 이사회 · 법인 총회·이사회 절차 및 감사보고 등	2강 / 3강. 경영공시 · 사회적기업, 사회적협동조합 경영공시 교육	
	4강. 사업계획서 작성법 · 기업 특수성에 맞는 사업계획서 효과적인 작성법	5강 / 6강. 회계세무 · 재무상태표, 세무관리 이슈, 세무신고 등	
	7강. 인사노무 · 근로계약, 4대보험 등 운영상 필요한 인사·노무 관리	8강. MS활용 · PPT, 엑셀 활용법 등	
	9강. 프로그램 활용 · 영상편집툴, 홍보물 툴 등	10강. 온라인 마케팅 · 이커머스 이해, 온라인 마케팅 활용 및 실습	

부록5. 성장 3-다. 사회적경제 실무역량 강화교육

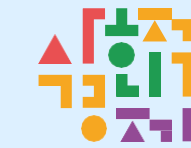


서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

- ▶ 사회적경제기업 지속가능한 경영을 위한 분야별 경영 역량 강화 교육을 제공
- ▶ 4개 분야를 중심으로 집중 교육 및 순차적인 교육과정 제시

총 교육횟수	총 20회 (4개 분야 * 5회) / 1회 3시간 수업 진행		
교육 분야	비즈니스모델 개발,사업화		
진행일정	7월 1일 ~ 11월 30일 (매주 수요일)		
세부내용	비즈니스 모델 이해 · 린캔비스, 사업화절차 등 경제성 분석 · 경제성분석을 활용 혁신방법론 · SBC모델, 프레임 등 비즈니스모델 캔버스 · BM 수립방법 및 실습 디자인 실습(종합)		

부록6. 성장 3-라. 사사회적성과교육 세부내용

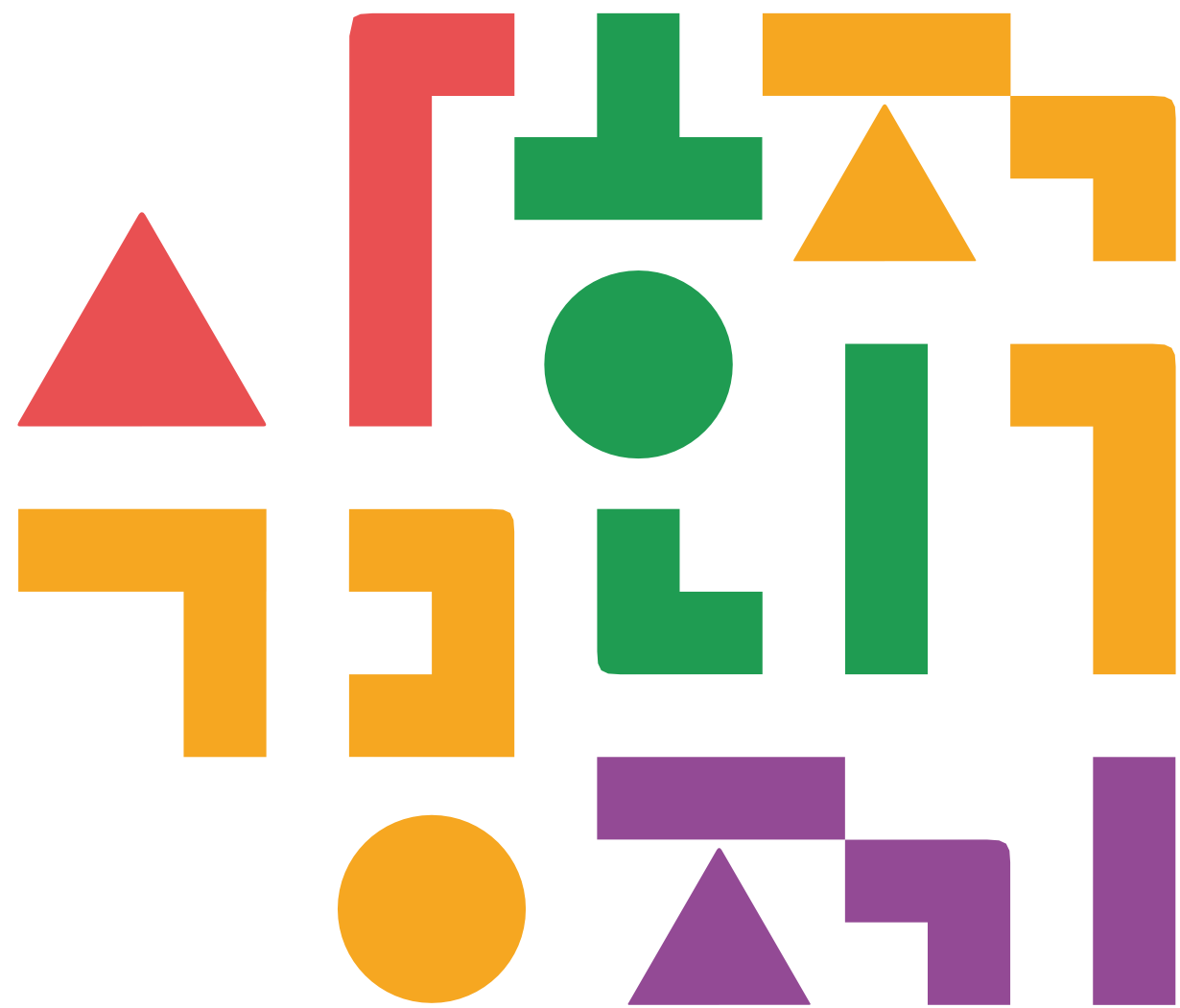


서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

- ▶ 사회적가치의 측정과 사회적성과 보고서 작성을 위한 집중 교육
- ▶ SVI, ESG, SPC, IMP 등 다양한 가치지표 개념 및 측정방법 이해하고, 사회적기업의 사회적가치 측정 실습을 통한 지속가능보고서 도출

총 교육횟수	총 10회 진행 / 1회 3시간
주요 특징	사회적가치 측정지표(측정도구) 이해<이론> → 사회적가치 측정<이론및 실습> → 지속가능보고서 작성<실습> 3단계 교육과정으로 구성되며 이론 및 실습을 동시에 제공
진행일정	모집및 홍보 (5월) → 교육 진행 (6월 ~8월 매주 목요일 진행 예정) → 만족도 조사 (9월)
세부내용	1. 사회적가치 이해 (6월13일 / 6월20일) · 사회적가치 이해 및 다양성 · 사회적가치 측정도구 이해 · 사회적가치 이해 및 다양성 · 사회적가치 이해 및 다양성 2. 우리 기업 사회적가치 측정 (6월 27일 / 7월4일 / 7월 11일 / 7월18일) · TOC(변화이론)으로 사회적변화 측정실습 · SVI로 사회적변화 모의측정 실습 및 측정결과공유 · SPC로 사회적변화 측정 · IMP로 사회적변화 측정 3. 표현하기 (작성) (7월 25일 / 8월 1일 / 8월 22일 / 8월 29일) · 사회적성과 표현이해 · 사례로 알아보는 보고서 · 지속가능보고서 작성하기 (2회)

* 일정 일부 변경될 수 있으니 사전에 교육 담당자에 문의해 주시기 바랍니다



2024년 사업설명회

서울특별시 사회적경제지원센터

서울시립미술관 서소문본관 전시동 지하 1층 '세마홀' (서울시 중구 덕수궁길 61)
2024.04.17(수) 16:00~18:00