

□ 컨설턴트 소개

안녕하십니까 경영지도사 최영준입니다. 저는 컨설팅을 진행함에 있어서 가장 중요한 것은 소통과 신뢰라고 생각합니다. 소통을 잘 하기 위해서 경영자(담당자)와의 소통 채널(문자, 이메일, 전화 등)을 열어 두고 어떤 내용을 가지고 소통할지 효율적으로 정하고 있습니다. 또한 신뢰를 위해서 기업이 필요로 하는 니즈를 파악하고 회사에 이익을 위한 방향성을 제시하기 위한 전문성을 가지고 약속된 기간 내에 이를 해결하기 위해 노력하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 신규사업(서비스)개발	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행 (고객 분석, 기업 차별화 찾기)
2순위 세부 전문분야명 기재 (예시) IR 작성	ESG 평가 (현장 진단 및 개선 방안 도출)

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)보노톡스	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	판매경로 개척을 위한 온라인 마케팅	2019.8.7.~19.8.13	일반기업
2	(주)별레잡는총각들	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	매출 증대를 위한 마케팅 전략	2020.6.26.~20.7.31	일반기업
3	3대창원푸드	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	매출 증대를 위한 경영 전략	2020.11.5.~20.12.20	일반기업
4	오구일 식당	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	매출 증대를 위한 마케팅 전략	2021.7.22.~21.8.28	일반기업
5	메이저 피트니스	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	고객 유입을 위한 마케팅 전략	2021.6.26.~21.7.24.	일반기업
6	아성세차장	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	매출 증대를 위한 홍보 방안 마련	2022.5.27.~22.6.27	일반기업
7	나우피앤에스	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	매출 증대를 위한 경영 전략	2022.8.17.~22.8.23	일반기업
8	(주)눔씨엘	마케팅 전략 구축을 위한 기획 및 실행	초기 사업자를 위한 경영전략 수립	2023.8.1.~23.8.24	일반기업
9	(주)두손화학	ESG 평가	협력사 ESG 지원사업	2021.1.25.~21.3.9	일반기업
10	(주)복정제형	ESG 평가	협력사 ESG 지원사업	2021.11.18.~21.12.21	일반기업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

온라인마케팅의 전문가 고재관 컨설턴트입니다.

전국의 다양한 공공기관 및 민간기관에서 마케팅분야의 컨설턴트로 활동하고 있으며, 홍보·마케팅 업체를 운영하는 대표이자, 마케팅 전문강사로 활동하고 있습니다.

SNS 및 온라인플랫폼들을 활용한 다양한 마케팅방법과 효과적인 마케팅전략을 통해 마케팅에 어려움을 겪고 계신분들에게 작게나마 도움을 드릴 수 있기를 기대합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 신규사업(서비스)개발	컨설팅 가능 내용 기재 SNS 및 디지털마케팅
2순위 세부 전문분야명 기재 (예시) IR 작성	컨설팅 가능 내용 기재 마케팅전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	식전	온라인마케팅	매출향상을 위한 마케팅 및 상세페이지기획	2023.11~2023.12	일반기업
2	경창달빛시장	마케팅전략/온라인마케팅	마케팅전략수립 및 온오프라인 마케팅실행	2023.11~2023.12	전통시장
3	성대전통시장	온라인마케팅	온라인배달앱 입점 및 홍보마케팅	2023.10~2023.10	전통시장
4	가평갯고을시장	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.07~2023.08	전통시장
5	샤르망부띠크	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.09~2023.10	일반기업
6	앤조이공방	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.10~2023.10	일반기업
7	공룡과파랑새	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.09~2023.10	일반기업
8	자넷	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.09~2023.10	일반기업
9	리드인양천구로점	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.08~2023.10	일반기업
10	썬수학러닝센터	온라인마케팅	SNS활용 및 마케팅	2023.07~2023.10	일반기업

□ 컨설턴트 소개

정말 매출이 오르는 강의만 하는 현실적인 퀄리티 강의

리더의마케팅 대표 이상규는 정보경영학 전공으로 학업과 실무 포함 약20년 경력으로 2014년부터 10년간 소상공인, 예비창업자들을 강의하며 소상공인진흥공단, 중소벤처기업부, 대한상공회의소등 수많은기관에서 소상공인들을 대상으로 수많은 현장강의와 실제매출을 올린 경험만을 강의 하는 것으로 강의커리큘럼을 준비하며 많은 소상공인들에게 큰 만족도와 실제 매출을 올려드리는 노하우와 실습의 강의를 진행 하고 있습니다.

주요 강의 - 네이버검색광고마케팅, 스마트스토어마케팅, 블로그마케팅, SNS 인스타그램 마케팅, 유튜브 마케팅, 상세페이지기획, 차별화 마케팅

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 신규사업(서비스)개발	3.1 마케팅 전략 광고및홍보, 마케팅 기획 및 실행
2순위 세부 전문분야명 기재 (예시) IR 작성	3.2 SNS/디지털마케팅 디지털마케팅 운영전략, 마케팅플랫폼 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	서울특별시사회적경제지원센터	온라인마케팅	온라인 마케팅 트렌드 전략	23.11.06 ~ 23.11.14	소상공인
2	광주사회적경제지원센터	온라인마케팅	리더들이 알 수 없는 마케팅의함정	23.11.08 ~ 23.11.09	소상공인
3	청년상인육성재단	온라인마케팅	소상공인 마케팅 채널 교육	23.10.25 ~ 23.10.25	소상공인
4	소상공인시장진흥공단	온라인마케팅	2023년 소상공인 전문기술교육	23.05.01 ~ 23.10.31	소상공인
5	중소상공인희망재단	온라인마케팅	점프업허브 보육패키지 마케팅	23.02.17 ~ 23.03.27	소상공인
6	소상공인시장진흥공단	온라인마케팅	2022년 소상공인 역량강화 사업	22.05.19 ~ 22.11.11	소상공인
7	중소상공인희망재단	온라인마케팅	매출상승으로이어지는마케팅전략	22.04.26 ~ 22.06.27	소상공인
8	경기북부상공회의소	온라인마케팅	새로운 도약을 함께하는 CEO 아카데미	22.04.19 ~ 22.04.20	소상공인
9	유튜버아카데미	온라인마케팅	개인사업자를 위한 유튜브 홍보 마케팅	22.01.12 ~ 22.01.15	소상공인
10	북부여성발전센터	온라인마케팅	W-ink 홍보마케팅 전문가 기업 컨설팅 교육	21.10.15 ~ 21.11.18	소상공인

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

창업/스타트업/마케팅/전통시장/상권/디지털전환 분야 컨설팅, 멘토링, 강의, 연구등 수행

○ 소상공인/창업-스타트업/중소기업/전통시장/디지털전환 분야

- 경영전략수립, 고객분석, 시장조사, 마케팅 전략수립, 온라인 마케팅 전반

○ 자격사항

- 경영지도사(마케팅), 사회조사분석사, 검색광고마케터 1급, SNS광고마케터 1급, 인터넷정보관리사, 데이터분석전문가, 정보기기운용기능사등

○ 온라인마케팅

- 스마트플레이스, 네이버광고, 구글광고, 키워드광고, SNS마케팅, 바이럴 마케팅등

□ 컨설팅 가능 주제

3-1. 마케팅 전략	마케팅전략수립, 시장조사, 고객분석 및 시장검증
3-2. SNS·디지털마케팅	디지털광고(네이버, 구글), SNS마케팅(바이럴, 체험단, 타겟), 검색광고

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	파파스윌 사회적협동조합	마케팅전략	매출증대를 위한 온라인 홍보/마케팅 전략	23.09.06~23.10.20	사회적협동조합
2	행복드림 여성장애인기업	마케팅전략	매출증대를 위한 온라인 홍보/마케팅 전략	23.09.06~23.10.20	장애인기업
3	삼원색컴퍼니	마케팅전략	매출증대를 위한 마케팅 전략 수립	23.08.21~23.09.12	협동조합
4	썬창조아트	마케팅전략	경영진단 및 브랜딩을 통한 전략설정	22.07.25~22.08.16	예비사회적기업
5	복적복적	SNS·디지털마케팅	경영진단 및 온라인 마케팅	22.07.23~22.08.18	마을기업
6	임가락	마케팅전략	경영진단 및 마케팅전략수립	22.09.21~22.10.15	일반기업
7	아트로드	SNS·디지털마케팅	브랜딩 및 온라인 홍보전략 수립	22.08.11~22.09.05	일반기업
8	마이홈코린	마케팅전략	창업이후의 경영전략 및 마케팅 실무	22.07.24~22.08.07	일반기업
9	제이에이치코딩센터	마케팅전략	경영진단 및 마케팅전략수립	22.08.14~22.09.02	일반기업
10	임프러수학입시학원	마케팅전략	경영진단 및 마케팅전략수립	22.08.23~22.09.17	일반기업
11	JCOMPNAV	마케팅전략	경영진단 및 마케팅전략수립	22.08.18~22.09.12	일반기업
12	주요가	마케팅전략	신규고객확보를 위한 마케팅전략수립	22.05.16~22.06.08	일반기업
13	더토우드	SNS·디지털마케팅	온라인 판로개척 컨설팅	22.11.24~22.12.04	일반기업
14	모두시스템	SNS·디지털마케팅	온라인 판로개척 컨설팅	22.12.05~22.12.12	일반기업
15	승우이앤씨	SNS·디지털마케팅	온라인 판로개척 컨설팅	22.11.25~22.12.08	일반기업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 20여년간 다양한 산업 분야에 대한 마케팅 전략 및 실행 경험 있으며, 커뮤니케이션 기업(다운커뮤니케이션즈) 대표로 홍보마케팅을 총괄하며 프로젝트 관리 및 운영 노하우 갖추고 있습니다.
- 최근 마케팅 환경의 변화에 따른 온라인 마케팅에 대한 지식과 구글, 네이버, 페이스북, 카카오, 인스타그램 등 데이터 분석을 통한 마케팅 전략 도출 및 마케팅 성과 분석 가능합니다.
- ChatGPT, Google Gemini, 네이버 Clova X 등 최신 AI 기술을 활용하여 시장 조사, 마케팅 콘텐츠 제작, 광고 캠페인 최적화 등을 지원합니다.
- 최근 10년간 120여개의 중소기업, 사회적기업, 스타트업 등을 주요 고객으로, 기업 및 제품, 서비스 등의 브랜드 컨설팅 및 브랜드 네임 개발, 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립 등 브랜드 전문가로서 역량을 갖추고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 신규사업(서비스)개발	3-1. 마케팅전략(마케팅 기획, IMC전략, 디지털마케팅 운영 전략)
2순위 세부 전문분야명 기재 (예시) IR 작성	3-5. 상품 브랜딩(브랜드 전략, 브랜드 플랫폼 구축, 브랜드 네이밍 개발)

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	주식회사 헤니	마케팅전략	조경수능장 조성 컨설팅 사업의 마케팅 전략 수립	2023.09 ~ 2023.11	사회적기업
2	사이닝랩주식회사	상품 브랜딩	사이닝랩 주식회사의 브랜드 전략 수립	2023.09 ~ 2023.11	사회적기업
3	한국정리수납협동조합	마케팅전략	한국정리수납협동조합 마케팅 전략 수립	2022.09 ~ 2022.11	협동조합
4	(주)세어러스	상품 브랜딩	온라인독서플랫폼의 브랜드 전략 수립	2022.09 ~ 2022.11	사회적기업
5	소상공발전소협동조합	상품 브랜딩	수제비누의 BI 전략 수립	2022.09 ~ 2022.11	협동조합
6	신진수산맛김(주)	마케팅전략	판로확대를 위한 온라인 마케팅 전략 수립	2021.08 ~ 2021.09	일반기업
7	(주)케이엠에스엔터프라이즈	마케팅전략	제품 컨셉 및 차별화 요소 도출 외	2021.03 ~ 2021.03	일반기업
8	(주)필더세임	상품 브랜딩	스마트운동기구 브랜드 컨설팅 및 브랜드 개발	2020.06 ~ 2020.09	일반기업
9	신동라이스	상품 브랜딩	신규 브랜드 전략 및 개발	2020.06 ~ 2020.09	일반기업
10	경기광역자활센터	상품 브랜딩	목공네트워크 브랜드 개발	2020.03 ~ 2020.05	사회적기업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

1. 주요 경력

- 15년 10개월 경력의 PM(product manager), 마케팅 전문가
- 신제품 88개 출시(해태제과 66개, 샘표 20개, 엄마사랑 2개)
- 신사업팀에서 사업 아이템 개발(올리브유, 반찬 통조림, 수입 상품 등)

2. 전문가로서 주요 장점

- 대기업·중견기업·중소기업·기술창업·소상공인 창업의 경험이 있는 전문가로서 경영체와의 소통을 통해 애로사항을 해결하고 성과를 창출함
- 담당 품목 300% 이상 신장시킨 경험과 전문성 보유

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략	매출 성과를 위한 마케팅전략 수립 및 실행 - 신제품을 88개 출시한 경험과 노하우를 전수해 성과를 창출
2순위 신규사업 및 서비스 개발	상품개발, 비즈니스모델 개발 및 개선으로 성과 창출 - 식품회사 PM(product manager) 15년 10개월 경력으로 성과를 창출한 노하우 전수

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	지동마을영농조합법인	상품브랜딩	신제품 개발	2023.09.~2023.12.	사회적기업
2	우리동네협동조합	마케팅전략	경영전략, 마케팅	2023.10.~2023.12.	사회적기업
3	한국표준협회	상품브랜딩	경영전략, 상품개발	2022.07.~2022.11.	일반기관
4	한국디자인진흥원	기업분석/경영전략	디자인씹킹, 경영	2022.07.~2022.09.	일반기관
5	강원농촌융복합산업	마케팅전략	경영, 마케팅, 상품개발, 심사	2022.03.~2022.12.	일반기관
6	경기도일자리재단	기업분석/경영전략	메뉴 개발, 사업모델 개발	2021.08.~2021.11.	일반기관
7	중소기업중앙회	마케팅전략	브랜드 전략개발	2021.05.~2021.08.	일반기관
8	웅진군	마케팅전략	경영전략, 마케팅전략 수립	2021.05.~2021.10.	일반기관
9	경기도일자리재단	경영전략	프로그램 사전 진단 툴 개발 및 기업맞춤 일타 컨설팅	2023.09.~2023.11.	일반기관
10	경기수공예협동조합	마케팅전략	상품개발, 마케팅 계획 수립	2017.01.~2017.02.	사회적기업

□ 컨설턴트 소개

1) 대성산업, 2009~2011

- 대성산업 유아동복 '까데루셀' 온라인 브랜드 론칭 및 운영대행, 온라인 마케팅 컨설팅
- 대형몰, 오픈마켓 플랫폼 입점관리, 상품기획, 온라인 콘텐츠 기획 및 홍보마케팅 진행

2) 롱라이프그린케어, 2018~2021

- 롱라이프그린케어 프랜차이즈 데이케어센터 복지몰 기획,구축 및 운영대행, 온라인 마케팅 컨설팅
- 데이케어센터 복지몰 기획구축, 운영, 상품소싱, 온라인 콘텐츠제작 및 SNS마케팅 홍보 진행

3) SK플래닛, 2022

- e-커머스인큐베이팅, 경영개선, 재창업 PM
- 소진공 PMO실무, 자금 집행/비용 정산관리, 사업화 단계별 산출물 관리, 기타 관련 연계업무

4) 중소벤처기업부 비즈니스지원단 클리닉위원, 2022~

- 마케팅, 빅데이터, 디자인, 창업, 경영기획 등 소상공인, 중소기업 컨설팅 진행

5) 소상공인시장진흥공단 역량강화 컨설턴트, 2022~

- 판로창출, 스마트전환, 점포개선 등 소상공인 기업 컨설팅 진행

6) 강원신용보증재단 컨설턴트, 2023~

- 온라인 마케팅분야 컨설턴트 활동
- 인스타그램, 네이버블로그, 유튜브, 모바일 홈페이지 등 온라인 마케팅 컨설팅 등

7) 서울신용보증재단 업종닥터, 2023

- 2023년 서울신용보증재단 업종닥터 디지털전환 분야 활동
- 온라인플랫폼 입점 및 운영, SNS마케팅, 온라인 홍보 콘텐츠 제작 등

8) 서울지방중소벤처기업청 비즈니스지원단 상담위원, 2023~

- 마케팅/디자인, 경영전략, 창업, AT센터 수출 이동상담, 현장점검 등

9) 한국디자인진흥원 디자인경영역량진단 전담 컨설턴트, 2023~

- 수혜기업 컨설팅 계획수립 및 운영책임, 필요분야 선정 및 컨설턴트팀 구성 계획 등

10) 원주시 소상공인 맞춤형 컨설팅 지원사업 컨설턴트, 2023~

- 원주시 소공인 온라인 마케팅분야(디지털전환) 컨설턴트 활동
- 네이버블로그, 스마트스토어, 홈페이지 등 온라인 마케팅 컨설팅 등

11) 영등포50플러스센터 디지털역량 강사, 2024~

- [디지털역량] 초보자를 위한 스마트스토어 시작하기
- [40대 직업전환] 나도 N잡러! 스마트스토어 창업하기

12) 소상공인시장진흥공단 사업화 컨설턴트, 2024

- 희망리턴패키지 경영멘토 컨설팅 진행

13) 중소벤처기업진흥공단 구조혁신컨설팅 컨설턴트, 2024

- 디지털 혁신형 사업전환
- 디지털기술을 접목한 신규 사업모델 발굴 및 컨설팅

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅 전략

상품기획 및 마케팅 전략

마케팅 기획 및 실행 등

2순위 온오프라인 마케팅

온오프라인 채널 입점 및 판매전략

온오프라인 마케팅 채널과 마케팅전략 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	자이온솔루션 주식회사	마케팅전략	매출성장이 멈춰버린 부문에서 매출을 높이기 위한 방안 구축	2022. 2. ~ 2022.2.	일반기업
2	더함께	마케팅전략	더함께 일손 부족 어려움에 대한 경영전략 수립 및 기타 애로사항 해결	2022. 2. ~ 2022.2.	일반기업
3	보롬랩스	마케팅전략	코로나 바이러스를 사멸시키는 공기청정기 마케팅 전략	2022. 2. ~ 2022.2.	일반기업
4	주식회사 쿠키웍스	온오프마케팅	의류 판매에 따른 온라인 마케팅 전략 수립 및 기타 애로사항 해결	2022. 2. ~ 2022.2.	일반기업
5	모스트	온오프마케팅	매출 확대를 위한 신규시장 진입과 판매전략 수립	2022. 3. ~ 2022.3.	일반기업
6					
7					
8					
9					
10					

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

1. 대기업 신용카드 및 유통 멤버십 업종에서 24년간 근무하면서 마케팅 및 신사업 전략, 디지털 및 채널 전략, 상품 및 서비스 개발/운영, 브랜드 마케팅, 기술기반 신사업 모델 개발/운영, 로열티 프로그램 및 간편결제 서비스 개발/운영 등을 수행한 IMC 및 신사업 기획/실행 전문가
2. 급변하는 시장 환경을 이해하고 경영전반 및 관련분야 최신 지식과 기술을 학습하고자 대학원에서 경영학석사, 공학박사 학위를 취득하였고 신기술과 지식을 실무경험과 융합, 현장에 적용하는 실무 중심의 실행하는 리더
3. 마케팅, 신사업 및 제휴업무 등을 하면서 교류한 다양한 분야의 인적 자원과 대학원 과정에서 함께 공부한 다양한 업종의 동문 선후배, 동기들과의 협업을 통해 상생의 가치를 만들어 낼 수 있는 네트워크를 겸비한 협력자
4. 조직에 대한 강한 로열티를 기반으로 그룹 면접관, 사내 강의(리더십, grade, Learning facilitator, 그로스해킹/피보팅)와 외부 마케팅 강의, 회사 홍보 프레젠테이션 등을 수행하는 원활한 Communication 능력 보유자

□ 컨설팅 가능 주제

마케팅 전략	마케팅 전략 수립 및 실행 (디지털 마케팅, 그로스해킹, 브랜드마케팅)
온/오프라인마케팅	온오프 채널 內, 디지털 신기술 활용 마케팅 실행 및 운영

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	서울시 모집 사업자	마케팅 전략 온/오프라인마케팅	창업, 경영, 마케팅 컨설팅	2023. 06. ~ 2023. 07.	일반기업
2	인천창경 모집 사업자	상동	창업, 경영, 마케팅 컨설팅	2023. 04. ~ 2023. 04.	상동
3	강원창경 모집 사업자	상동	경영 및 마케팅 컨설팅	2023. 09. ~ 2023. 12.	상동
4	광주TP 모집 사업자	상동	경영 및 마케팅 컨설팅	2023. 09. ~ 2023. 10.	상동
5	강원창경 모집 사업자	상동	경영 및 마케팅 컨설팅	2023. 09. ~ 2023. 12.	상동
6	서울 잠실지역 가맹점 100여개	상동	간편결제 서비스 컨설팅 (신규회원 확보 및 매출증대)	'17.05 ~ '22.12	상동
7	롯데계열사, 중소기업, 지역가맹점	상동	데이터 기반 타겟 마케팅 (신규회원 확보 및 매출증대)	'19.01 ~ '22.12	상동
8	롯데계열사 및 중소기업	상동	모바일 위치기반서비스 (신규회원 확보 및 매출증대)	'18.01 ~ '21.12	상동
9	지역가맹점 (마트,슈퍼 등)	상동	가맹점주_상권분석시스템 (신규회원 확보 및 매출증대)	'18.01 ~ '22.12	상동

□ 컨설턴트 소개

컨설턴트 소개글 작성 (400자 이내)

10년이 넘는 기간동안 1000개가 넘는 기업들을 대상으로 마케팅을 기반으로 한 컨설팅 업무, 강의를 진행하고 있습니다.

사회적경제 기업도 보다 자생력있는 비즈니스모델을 발굴하고 이를 효과적으로 홍보, 마케팅 할 수 있어야 한다고 생각합니다.

보다 현실적인 사회적경제기업, 경쟁력 있는 사회적경제기업이 될수 있도록 작은 힘을 보태고 싶습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재
(예시) 신규사업(서비스)개발

3.1 마케팅전략
마케팅전략수립, 매출강화 전략, 영업전략 수립등

2순위 세부 전문분야명 기재
(예시) IR 작성

3.8 온오프라인 마케팅
홈페이지, 쇼핑몰, 전자상거래전략, 인쇄물등 오프라인전략등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	-	마케팅 전략수립	소상공인시장진흥공단 역량강화 컨설팅 (158건)	2014.04 ~ 현재	일반기업
2	-	마케팅 전략수립	서민금융진흥원 컨설팅 (239건)	2015.04 ~ 현재	일반기업
3	-	마케팅 전략수립	사회연대은행 컨설팅 (28건)	2018.04 ~ 현재	일반기업
4	-	협동조합 설립	소상공인시장진흥공단 협동조합 컨설팅 (10건)	2015. 04. ~ 2018.12	협동조합
5					
6					
7					
8					
10					

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 풀무원과 동부한농 재직 30년의 현장 경험 보유
- 10년간 사회적경제기업, 중소기업, 소상공인 대상의 강의 및 컨설팅, 코칭 및 자문 지식과 경험 보유
- 한국사회적기업진흥원, 서울시사회적경제지원센터를 포함한 각 지역 지원센터에서 다양한 강의 및 컨설팅, 코칭으로 사회적경제 및 작은기업들에 대한 이해를 갖고 진행 합니다.
- 마케팅전략을 포함한 마케팅 세부 분야 (상품기획 및 개발, 가격결정 및 운영, 판로입점 및 확대, 판촉, 브랜드 및 디자인 개발 등) 이론이 아닌 " 작은 기업"에 적용 할 수 있는 방법 적용
- 컨설턴트가 모든 문제를 해결해 주는 방식이 아닌 수진기업이 직접 수행하여 역량을 확립 하실수 있도록 함

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략	●전체마케팅전략 수립 ●상품기획 및 상품화 ●NPD(신제품개발)프로세스확립 ●가격결정 및 전략운영 ●유통입점 및 판매전략 ●브랜드 아이덴티티(BI)개발 ●브랜드전략 수립 ●영업 활성화방안수립
2순위 임팩트비즈니스모델수립	●비전, 중장기전략 수립 ●비즈니스모델 수립 ●사업발전방향 수립

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적(2020년~2024년, 주요 사회적기업 실적)

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	도아협동조합	마케팅전략	지속성장을 위한 제품(화장품) 마케팅전략 수립	2023. 08.07 ~ 10. 30	사회적기업
2	장구리협동조합	마케팅전략	코필리아 브랜드 마케팅전략 및 실행방안 수립	2023. 08.01 ~ 10. 27	사회적기업
3	(주)홈케어마스터	마케팅전략	방역소독/해충방제 자체 제품 개발 및 마케팅전략 수립	2023. 08. 18 ~ 10. 31	사회적기업
4	(주)올스타	마케팅전략	라이브 방송을 위한 자체브랜드 제품 상품화 및 판매전략 수립	2022.7.21. ~11.2	사회적기업
5	김부자푸드	마케팅전략	유통판로개척과 확대를 위한 진단 및 개선방안 수립	2022.7.23. ~10.26	예비사회적기업
6	(주)홈케어마스터	임팩트비즈니스모델수립	사회적가치 제고를 위한 비전과 사업발전방향 수립	2022.6.13. ~10.21	사회적기업
7	(주)올스타	임팩트비즈니스모델수립 마케팅전략	성장한계극복을 위한 사업모델개발 및 사업화 추진방안(마케팅전략)	2021.7.9. ~10.5	사회적기업
8	못난이협동조합	마케팅전략	유정란 신제품의 판매활성화 방안 수립	2021.5.11. ~09.07	예비사회적기업
9	세컨드투모로우	임팩트비즈니스모델수립 마케팅전략	사업모델확립 및 활성화방안 수립 (마케팅홍보커뮤니케이션전략)	2021.5.10. ~9.30	사회적기업
10	주식회사 알고오디	임팩트비즈니스모델수립 마케팅전략	개인맞춤형 네일 제품의 사업방향 및 시장진입전략 수립	2021.5.12. ~10.1	사회적기업
11	화이통협동조합	마케팅전략	수익창출을 위한 신제품개발프로세스 확립 및 내부 상품개발 역량 구축	2020.6.16. ~9.30	사회적기업
12	단비협동조합	마케팅전략	성장한계극복을 위한 "큐레이션 판매방안" 검토 및 대안수립	2020.5.4. ~8.7	사회적기업
13	(주)에스이디	임팩트비즈니스모델수립 마케팅전략	"IoT기반 실시간 센서모니터링 시스템"의 농업분야 신시장 진출방안 수립	2020.5.4. ~9.14	사회적기업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

ICT기업 kt(32년 근무) 혁신기획실, 마케팅전략본부, SMB(Small Market Business)고객본부 등에서 근무하였고 마케팅전략, 사업계획 수립, PM, 개선과제 도출 및 문제해결 전문가, ICT사업과 서비스에 대한 지식과 경험이 풍부하다.

경영지도사(마케팅 분야), 트슈컨설팅 대표로 웰니스 산업 특히 심신치유 산업에 관심이 많고 심리상담센터, 심신치유프로그램 컨설팅을 수행하였다.

명상 전문가로 '하트스마일명상' 지도자 자격증을 보유하고 있고 청소년 분노 치유를 위한 집단상담명상 프로그램, 발달장애아동 신체자각명상 프로그램을 개발 운영하였고, 클래식음악명상 프로그램을 개발하여 블로그를 통해 확산하고 있다.

마케팅/영업 전략/사업계획 수립 경영혁신 개선과제 추진 등 마케팅 경험이 풍부하고 데이터 분석도구 활용, 시사점 도출 등 전문영역 시활용 정보수집 상관분석 등 분석 툴, 블로그 운영 및 페이스북, 인스타그램 활용 및 지원 가능하다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략	마케팅 기획 및 실행
2순위 임팩트 비즈니스모델 전략수립	조직 비전, 중장기 전략 수립, 사회적 기업 소셜 미션 구체화

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	빛그림심리상담센터	브랜드마케팅/마케팅전략	사진 치료 키트 신상품 디자인 및 상표 등록 SNS활용, 온/오프라인 홍보 전략 수립	2023. 7.18~12.12	여성기업 벤처기업
2	소마소리랩	브랜드마케팅/마케팅전략	보컬 보이스 트레이닝 상품 디자인 SNS활용, 온/오프라인 홍보 추진계획 수립	2023.10.26~12. 3	여성기업 초기창업기업
3	행복한 약국	임팩트비즈니스모델/ 경영전략	자가치유프로그램 비즈니스모델 및 경영전략 수립	2023. 8.19~ 9. 5	여성기업
4	마인드오아시스 아카데미	경영전략	힐링 교육 프로그램 사업화 중장기로드맵 수립	2023.10.11~10.14	여성기업 초기창업기업
5	음악창작극집단통방	브랜드마케팅	치유 피아노 연주회 서비스 컨셉 정의, 가치요소 재구성, 브랜드 마케팅 전략 수립	2023.11.24~12.11	창업기업
6	헤이브너스	임팩트비즈니스모델/ 경영전략	사업장 확장에 이전에 따른 비즈니스 모델 재검토 및 경영전략 수립	2023.12. 4~12. 6	여성기업

□ 컨설턴트 소개

지원자는 공공기관, 지자체의 전문위원 및 평가위원으로 수출지원 및 판로 개척, 제품개발 및 상품화, 유통채널 매칭, 해외바이어 발굴, 공공시장 진출, R&D 제품 공공구매 연계, 구매조건부 기술사업화 지원 등 사업 활성화 및 경영 환경 개선 등 다수 참여와 분야별 맞춤 코칭과 풍부한 실무경험 및 마케팅 지식 등 전문성 보유로 사회적 기업 및 중소기업에 대한 이해도가 높고, 성장 및 성공스토리를 만들고 있다.

* 한국농수산물유통공사 : 수출 확대 현장코칭 전문위원, 2015.03 ~ 2021.12 /

서울산업진흥원 : 창업 및 국내외 마케팅 분야 전문위원, 2012.8 ~ 2020.12)

* 국무총리 표창 (2018.11.02./ 육성공로자, 중소벤처기업부)

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	마케팅전략 (국내외 마케팅 전략 및 Process, 브랜드전략, 온오프라인 전략, 상품화 등)
2순위 세부 전문분야명 기재	판매/판로개척 (B2B, B2C) (거래처 발굴 및 로직트리 제시, 거래처 및 고객관리, 상품관리 등등)

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	에이치앤에이치그룹	마케팅전략/경영개선	수출확대 및 경영개선 현장코칭	2023.08 ~ 2023.09.	사회적기업
2	파이오니어트레이딩	마케팅전략/경영개선	수출확대 및 경영개선 현장코칭	2023.08 ~ 2023.09	사회적기업
3	콩이밥	마케팅전략/경영개선	수출확대 및 경영개선 현장코칭	2023.06 ~ 2023.07	사회적기업
4	서원당	마케팅전략/ 상품화	수출확대 및 상품화 현장코칭	2022.10 ~ 2022.11	사회적기업
5	일영이푸드	마케팅전략/ 상품화	수출확대 및 상품화 현장코칭	2022.09 ~ 2022.11	여성기업
6	피에스글로벌	기술사업화/ 판로개척(B2B)	국가참조표준 활용 기술사업화 컨설팅	2021.09 ~ 2021.12.	일반기업
7	한바다식품	마케팅전략/경영개선	수출확대 및 생산안전 현장코칭	2021.05 ~ 2021.08	사회적기업
8	프티플로르	마케팅전략/경영개선	수출확대 및 경영개선 현장코칭	2021.07 ~ 2021.08	사회적기업
9	한바다식품	마케팅전략/ 상품화	수출확대 및 상품화 현장코칭	2020.08 ~ 2020.11	사회적기업
10	행복한사과	마케팅전략/ 상품화	수출확대 및 상품화 현장코칭	2020.09 ~ 2020.11	사회적기업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

2009년 창업 이래 마케팅과 해외마케팅을 중심으로 컨설팅 및 강의, 평가를 진행하였습니다. 초창기에는 주로 화장품산업 위주로 컨설팅을 진행하다가 3년이 지난 2012년 이후에는 농식품 분야까지 확대하였습니다. 2015년이후부터는 마케팅 전문화를 추진하면서 산업은 가리지 않고 마케팅에 집중하고 있습니다. 지난 15년간 한국디자인진흥원, 창업진흥원, 경기도경제과학진흥원, 전국의 테크노파크, 6차산업, 한국농수산식품유통공사, 창조경제혁신센터 등 다수의 지원기관 컨설턴트를 두루 거치면서 나름 전문성을 키워왔습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅 전략	기업진단, 마케팅전략(B2B, B2C, B2G), BM분석, 타겟마케팅, 사업계획서
2순위 해외판로	해외마케팅 전략 및 무역실무

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)코파츠	3.1. 마케팅전략	기계식승강장 전기차충전기 진단 및 마케팅	2023.11.01.~12.15	일반기업
2	(주)빅드림	3.1. 마케팅전략	과학교구 및 코딩교육 B2B, B2G마케팅	2023.11.01.~12.15	일반기업
3	하이코어테크(주)	3.1. 마케팅전략	천정형 전기차충전기 진단 및 마케팅전략	2023.11.01.~12.15	일반기업
4	(주)슈퍼리어푸드	3.1. 마케팅전략	한식 프랜차이즈 본사 가맹점 마케팅	2023.05.01.~09.30	일반기업
5	에이텍엘써모(주)	4.2. 해외판로	차량용 냉동기 해외시장조사 및 해외마케팅	2023.05.01.~06.30	일반기업
6	(주)블라썸클라우드	3.1. 마케팅전략	눈썹 문신 프랜차이즈 마케팅전략	2022.08.01.~09.16	일반기업
7	(주)에이치투씨디자인	3.1. 마케팅전략	안경테 제조사 마케팅전략	2022.08.01.~09.16	일반기업
8	왕코등갈비	3.8. 온오프라인마케팅	소상공인 등갈비 가맹점 온오프라인마케팅	2020.11.13.~12.04	소상공인
9	안경매니아	3.8.온오프라인마케팅	안경점 온라인마케팅	2020.07.06.~07.13	소상공인
10	(주)피케이엘엔에스	3.1. 마케팅전략	교구 및 전자철판 경영진단 및 B2G마케팅	2020.06.01.~07.15	일반기업

□ 컨설턴트 소개

직장생활부터 10년부터 현재의 정부수행 디자인회사까지
디자인 경력 19년차로 기초부터 탄탄한 전문가입니다.

2015년 6차 농촌융복합산업 디자인 현장코칭 전문위원부터 시작해

현재 한국관광공사 관광두레 디자인 분야, 산림기술연구원의 디자인 외부 자문위원으로 활동하고 있으며
디자인 컨설팅 지원사업의 풍부한 노하우를 바탕으로 다양한 애로에 맞는 솔루션을 꾸준히 제안드리며
차별화된 디자인 전략을 세워 실제 적용이 가능한 현장형 컨설팅으로 경영의 애로사항들을 개선해드리며
활동중입니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 신규사업(서비스)개발	상품브랜딩 브랜드 네이밍 개발, 로고디자인 등
2순위 세부 전문분야명 기재 (예시) IR 작성	마케팅전략 광고 및 홍보

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
	업체명	기간	수행내용	수행금액	비고
	바이씨즈	23.07.01~24.01.18	브랜드디자인 전략 BI디자인	6,050,000원	
	(주)안녕 허브	21.01.15~21.11.16	브랜드디자인 전략 BI디자인	3,300,000원	사회적경제 지원사업
	아이앤디자인	22.01.15~23.08.04	브랜드디자인 전략 BI디자인	6,380,000원	경기지역 혁신성장바우처
	농)한국농산	19.08.01~19.11.31	브랜드디자인 전략 CI디자인	5,500,000원	지원사업
	산중가	20.09.30.~20.10.30	브랜드디자인전략	2,180,000원	울진군 지원사업
	알렉스	19.02.15.~19.03.15	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	전북테크노파크 지원사업
	한국관광공사	22.02.22~22.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	5,500,000원	평창사랑
	한국관광공사	21.02.20~21.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	별내리마을
	한국관광공사	21.02.20~21.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	돌담길
	한국관광공사	21.02.20~21.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	잼잼베리
	한국관광공사	21.02.20~21.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	빈센트
	한국관광공사	21.02.20~21.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	토닥토닥
	한국관광공사	21.02.20~21.11.30	브랜드디자인 전략 BI디자인	4,400,000원	토토마마

업체명	기간	수행내용	수행금액	비고
산중가	23.01.15~23.11.20	농산물 패키지 디자인	4,620,000원	울진군 지원사업
(주)예주	23.01.15~23.08.22	전통주 패키지 디자인	26,000,000원	군위군 지원사업
(주)홍보리	22.01.15~23.08.04	농산물 패키지 디자인	6,380,000원	사회적기업 지원사업
(주)떡함지	22.01.15~23.05.31	선물세트 패키지 디자인	3,300,000원	
(주)솔담공	20.01.15~23.11.24	청국장 가루 선물세트 패키지 디자인	4,120,000원	울진군
(주)아가방컴퍼니	20.09.30~20.10.22	생활용품 및 화장품 패키지 디자인	4,000,000원	
산림청 산림기술연구원	21.02.15~21.12.31	산림경영단지 디자인 경영컨설팅	300,000원	산림청
산림청 산림기술연구원	21.02.15~21.12.31	산림경영단지 디자인 경영컨설팅	300,000원	산림청

업체명	기간	수행내용	수행금액	비고
수원여자대학교	23.01.01~23.02.24	미디어작곡홍보물 디자인	49,350,000원	
제이에스엠아이	22.01.15~22.05.02	새만금 등대 디자인	4,400,000원	잼버리 지원사업
주식회사 뱅기노자	22.01.15~22.10.31	가르빙가 홍보물디자인	3,100,000원	잼버리 지원사업
위더스서울(주)	21.05.01~21.07.05	KCONTAC T4U 홍보물디자인	3,300,000원	중기부 지원사업
위더스서울(주)	22.07.30~22.09.09	KCON LA 홍보물디자인	1,320,000원	중기부 지원사업
위더스서울(주)	21.09.30~21.11.09	K-KCOLLECTION 홍보물디자인	3,960,000원	중기부 지원사업
위더스서울(주)	21.09.30~21.10.27	GITEX 홍보물디자인	2,140,000원	중기부 지원사업
(주)농협케미컬	21.02.20~21.11.30	농협 PLS상품 종합안내서	3,000,000원	
(주)신세계엘엔비	21.02.20~21.11.30	와인앤모어매장 디자인전략	4,000,000원	
한국컨설팅산업협회	21.02.20~21.11.30	환경산업육성 정책 디자인멘토링	1,000,000원	
(사)문화다움	21.02.20~21.11.30	서울시 공공한옥 디자인 컨설팅	13,200,000원	서울시 지원사업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

디자인, 홍보, 마케팅 전문가 신태호입니다.

홍익대학교에서 디지털미디어디자인을 전공하였고 서울대학교에서 시각디자인 전공으로 대학원 석사, 박사과정을 마쳤습니다. 졸업 후 IT, 디자인 회사에서 다양한 디자인프로젝트에 참여하였고 실무 경험을 바탕으로 15여년간 국내 우수 대학에서 학생들을 가르치고 정부기관, 기업자문을 하였습니다. 전문 분야는 아래와 같습니다.

기업 홍보 마케팅 디자인 CIBI (2006~)

사용자 경험 디자인 UXUI (2008~)

시각정보디자인, IA (2013~)

광진구사회적경제네트워크 전문위원으로 근무하였고 서울전자디자인그룹 실장으로 활동하며 사회적경제기업과 소상공인이 디지털전환, 미디어, 디자인 홍보 마케팅 업무를 효과적으로 운영 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 상품 브랜딩	효과적 SNS 디지털 마케팅 전략과 실무, 채널 운영
2순위 미디어 콘텐츠 제작	BI 기반 미디어 콘텐츠 제작(인포그래픽, 영상, 카드뉴스, 홍보물 등)

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	더이음 문화예술교육협동조합	기업 상품 브랜딩 스마트 협업 시스템	기업α,β 디자인 문화예술교육 민간 자격증 등록, 스마트 협업 시스템 구축	2023.07.07. ~ 11.20	협동조합
2	물푸레랑 주식회사	홍보 마케팅 전략 스마트 협업 시스템	카페 홍보 마케팅 전략 가이드 도출, 스마트 협업 시스템 구축	2023.09.07. ~ 11.03	마을기업
3	모나드움	상품브랜딩 전략 SNS미디어 콘텐츠컨설팅	서울시 마을기업 멘토링, 기업가치, 상품브랜딩 마케팅, 디자인	2022.06.22. ~ 11.15	협동조합
4	든든해 협동조합	브랜딩, SNS디지털마케팅	조합내 하위 서비스 '고향주방'β디자인 디지털 마케팅 전략 수립	2022.10.02. ~ 12.01	협동조합
5	광진주거복지센터	미디어 콘텐츠 제작	광진주거복지센터 브랜드 디자인	2022.06.22. ~ 11.30	지원기관
6	해오름교육협동조합	SNS미디어 콘텐츠 제작 브랜드디자인 마케팅 전략	해오름 협동조합 브랜드 홍보 디자인 영상 콘텐츠 가이드	2021.08.10. ~ 12.10	협동조합
7	협동조합 가치올림	SNS 디지털 마케팅 미디어 콘텐츠 제작	협동조합 가치올림 브랜드 디자인 홈페이지 디자인, 콘텐츠 제작	2020.10.05. ~ 12.20	협동조합
8	협동조합 마을과집	미디어 콘텐츠 제작 브랜드 디자인	자몽쉐어하우스, 마을과집 β 디자인 브랜드 매뉴얼 가이드	2020.09.23. ~ 12.20	협동조합
9	라이트 라이프	SNS 디지털 마케팅 미디어 콘텐츠 제작	라이트 라이프 브랜드 디자인 홈페이지 디자인, 콘텐츠 제작	2020.07.05. ~ 11.30	예비 사회적기업
10	담쟁이 협동조합	미디어 콘텐츠 제작	담쟁이협동조합 로컬랩 홍보 디자인 카드뉴스 디자인 제작	2020.06.04. ~ 10.26	협동조합
11	에듀툰킷	브랜드 디자인	DT Lab β디자인 콘텐츠 디자인 컨설팅	2022.08.10. ~ 12.13	예비 사회적기업
12	힐링아트협동조합	SNS 디지털 마케팅 미디어 콘텐츠 제작	힐링아트협동조합 브랜드 홍보 디자인 미디어 콘텐츠 디자인 제작	2020.09.26. ~ 12.15	협동조합
13	쥬호텔신라	미디어 콘텐츠 제작 어플리케이션 디자인	삼성 스마트 헬스케어 UX 디자인 컨설팅 모바일 어플리케이션 디자인	2019.08.17. ~ 12.21	일반기업
14	서울디자인재단	미디어 디지털 컨설팅	서울형 스마트 모빌리티 UX프로젝트 자문	2017.09.22. ~ 11.30	재단

□ 컨설턴트 소개

■ 산업디자인분야 전문가 (12년 경험)

- LG생활건강 디자인센터 2년

- LG유니참 IMC파트 리더 10년

■ 산업통상자원부위촉 : 대한민국디자인전람회 초대디자이너

■ 한국디자인진흥원 디자인경영역량진단 디자인경영 컨설턴트

■ 한국사회적기업진흥원 디자인 컨설턴트

한국자활복지개발원 경영관리지원사업 컨설턴트

한국산업인력공단 디자인전문위원

■ 컨설팅 가능한 분야 : 산업디자인 전반 (브랜드 디자인)

· 브랜드 디자인 및 컨설팅 · 브랜드 네이밍, 디자인등록

· CI(Corporate Identity) 및 BI(Brand Identity) 디자인

· Visual Design 디자인

· 브랜드 패키지 설계 및 디자인 기획 · 생활용품, 화장품, 식품, 산업 전제품 · 친환경 포장(package),

용기(Bottle) 및 지기구조(Structure) 설계

· 기업 홍보 디자인 (Brochure, Catalog, web, UIUX, 온라인상세페이지, 촬영기획, 영상편집, 온라인마케팅 디자인 등)

· 브랜드 첫단계부터 - 브랜드 사업고도화까지 풀스택 디자인역량 보유

· AWS, Python, Web Code(HTML,CSS,JAVA), Stable Diffusion, Hugging face

인공지능 및 프로그래밍 지식보유 [Full Stack Designer]

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 상품브랜드

브랜드·마케팅 디자인기획 및 전략수립 (네이밍,로고)

2순위 온라인콘텐츠 제작

온라인 상세페이지 디자인기획, 온라인 마케팅디자인 전략수립 및 개발

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	한국디자인진흥원	상품브랜드	'에스피케어' 디자인경영역량진단 '디자인경영분야'컨설팅	2023. 11.~ 2023. 12	일반기업
2	군포시청	상품브랜드 온라인콘텐츠제작	군포시사회적경제 홍보게시판 디자인기획	2023. 11 ~ 2023. 12	일반기업
3	일촌꿈터	상품브랜드	브랜드디자인 및 온라인판매채널 리뉴얼	2023. 11. ~ 2023. 12	예비사회적기업
4	인생나자작업장	온라인콘텐츠제작	브랜드전략기획 및 웹디자인 개발	2023. 09 ~ 2023. 11	사회적협동조합
5	가양주작	상품브랜드	브랜드리디자인 및 패키지디자인 프로세스 정립	2023. 10 ~ 2023. 12	마을기업
6	수리산영농조합법인	상품브랜드	브랜드디자인컨설팅 BI정립	2023. 10. ~ 2024. 01	협동조합
7	농업회사법인 류씨네	상품브랜드	브랜드디자인컨설팅 CI정립	2023. 6~ 2023. 8	일반기업
8	화진전기산업	상품브랜드 온라인콘텐츠제작	브랜드디자인 및 온파인 상세페이지 전략기획	2023. 12 ~ 2024. 1	일반기업
9	해송물산	상품브랜드 온라인콘텐츠제작	브랜드디자인 및 온파인 상세페이지 전략기획	2024. 3 ~ 2024. 4	일반기업
10	주식회사 티라노	온라인콘텐츠제작	건강기능식품 온라인 상세페이지 기획	2023. 12 ~ 2024. 1	일반기업

□ 컨설턴트 소개

1. 지원자의 컨설팅 수행 역량
 - 경영학, 산업심리학의 석사와 박사를 수료했음
 - 2009년 이후 사회적경제기업, 소상공인, 상점가의 사업활성화 과제를 수행함
2. 세부 전문분야
 - 온·오프라인 마케팅·영업 활성화, 경영전략수립, 사업활성화, 판로개척
 - 소셜비즈니스 모델 사업화, 미래신사업발굴, 브랜드 강화전략, 창업전략
 - 온라인채널 및 블로그를 통한 고객집객력 강화, 쇼핑물 입점, 상품력 개선
 - 상권분석, 프랜차이즈체계 구축, 쇼핑물 분양 방법
 - 정부지원사업을 활용한 사업고도화
3. 컨설팅 사례(경영개선, 온라인 판로개척, 매장활성화)
 - 상품라인업 재구축, 판매확대 방안을 통한 매출 20% 증대, 고객증대 방법
 - 정부지원사업을 활용한 마케팅 활성화 및 경영개선 고도화
 - 사후관리와 경영애로사항 해결

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 온·오프라인 마케팅	-마케팅전략, SNS/디지털마케팅, 온·오프라인 마케팅, 정부지원사업연계 -온·오프라인 마케팅 활성화를 통한 사업아이템 상품력 개선
2순위 신규사업 및 서비스 개발	-임팩트 비즈니스모델 수립, 시장조사, 신사업개발, 투자IR작성, 자금조달 -비즈니스 모델 개발, 상권분석, 타깃분석과 매출향상, 아이템 발굴 기획

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	포천사랑마루	복지기관 경영전략	-경영효율화 방법 신사업발굴 -재무관리, 자금조달, 투자요청방법	23.10.~23.11.(3회)	사회복지기관
2	요양서비스 예비창업자 외 36개 업체	재가서비스 개발	-목욕재가서비스 신사업화 -홍보마케팅 방법	23.12.~23.12.(3회)	사회복지기관
3	강화자연고을	브랜드 활성화	-식품아이템 브랜드 개발 -온라인 홍보·마케팅 활성화	22.12.~22.12.(4회)	일반기업
4	강북전자협동조합 외 15개 업체	경영관리 효율화	-경영관리 효율화 -사업아이템 활성화 방법	22.02.~22.02.(4회)	협동조합
5	나누우리	스마트스토어 활용법	-스마트스토어 활용법 -온라인 마케팅 활성화 방법	21.12.~21.12.(3회)	사회적기업
6	팔도보부상 외 15개 업체	식품무인판매점 사업화	-무인식품판매점 사업화 -홍보마케팅 방법	21.03.~21.03.(4회)	일반기업
7	마을조경협동조합 외 16개 업체	조경사업 활성화	-협동조합 설립 -조경아이템 사업화	20.10.~20.11.(4회)	협동조합
8	왓슨이시매 외 16개 업체	온오프 마케팅 활성화	-식품아이템 사업화 -온오프 마케팅 활성화 방법	19.01.~19.12.(3회)	사회적기업
9	미중물 외 12개 업체	유통상품 제조전략	-영업유통 활성화 방법 -제조전략 수립	18.09.~18.09.(4회)	마을기업
10	천생연분 외 11개 업체	체험사업 활성화	-체험사업 사업화 -홍보마케팅 활성화 방법	17.07.~17.07.(4회)	마을기업

□ 컨설턴트 소개

저의 전문 분야는 마케팅 분야와 경영전략 분야입니다. 마케팅은 광고 및 홍보 전략 수립, 온 오프라인 광고 전략 수립임. 특히 네이버 플레이스, 당근마켓, 인스타그램, 페이스북 등 온라인 마케팅 전략 수립에 특화되어 있음. 경영전략 분야는 기업의 비전 및 중장기 전략 수립, 비즈니스 모델 개발 및 사업 타당성 분석, 타켓층 분석 및 시장 조사 업무 등을 하며, 정책자금 유치를 위한 사업제안서 및 투자 연계 제안서 작성하고 있음. 특히 정부 정책 자금 매칭 및 VC 연결 등의 업무를 병행하고 있음

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 신규사업(서비스)개발	컨설팅 가능 내용 기재 (예시) 타켓분석, 아이템 발굴, 기획 등
2순위 세부 전문분야명 기재 (예시) IR 작성	컨설팅 가능 내용 기재 (예시) 투자 연계 제안서 개발

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	중소기업기술개발진흥원	기업분석/경영전략	기업 기술평가	2021.03 ~ 2021.07	일반기업
2	한국데이터진흥원	기업분석/경영전략	기업평가	2022. 03 ~ 2022.06	일반기업
3	경기도청	기업분석/경영전략	기업데이터 분석	2022. 05 ~ 2022...09	일반기업
4	용인시	기업분석/경영전략	기업분석	2022. 03 ~ 2022.08	일반기업
5	대구전통시장진흥재단	온오프라인마케팅	골목닥터 골목상가 역량강화	2022. 4. ~ 2022.10	사회적기업
6	평택시	기업분석/경영전략	신장동 커뮤니티센터 건립 사업	2018 4. ~ 2019.5	일반기업
7	양천구	온오프라인마케팅	양천구 비인가 시장 활성화 방안	2019. 7 ~ 2019.11	일반기업
8	성산산업진흥원	온오프라인마케팅	수제화 산업 활성화 전략 수립	2020. 4. ~ 2020...10	일반기업
9	화성시	온오프라인마케팅	화성시 사회적경제 육성	2023. 2 ~ 2023.8	사회적기업
10	한국사회적진흥원	기업분석/경영전략	한국 사회적기업 경영평가	2023. 4. ~ 2023.10	사회적기업

□ 컨설턴트 소개

사회적 기업은 사회적 가치 창출과 동시에 수익성을 추구하는 기업입니다. 사회적 기업도 수익을 내야 생존할 수 있고, 생존을 해야 사회적 가치 창출을 할 수 있습니다. 저는 가치 창출하는 것을 돕겠습니다.

저는 930여 건이 넘는 컨설팅을 진행했고, 저와 인연이 된 많은 대표님과 계속 관계를 유지하며 매출 증가와 경영개선을 해오고 있습니다. 1억여 원의 정부 지원사업에 선정되신 예도 있습니다.

저는 2022년 11월 SBS biz 트렌드스페셜 공부방 창업 편과 2023년01월 KBS 지역의 사생활(대구·경북) 떡볶이 편에 창업 전문가로 출연했습니다. 그리고 2021년~2022년에 EBS [내일을 여는 인문학] 프로그램의 경영·경제 분야 자문위원으로 활동했습니다. 방송 매체에서도 인정하는 전문가입니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 온오프라인 마케팅	온오프라인마케팅 채널과 최신기술, 운영전략 등
2순위 신규사업 및 서비스 개발	비즈니스모델 개발, 타켓분석, 아이템발굴 기획 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	대구상공회의소 (40개 업체)	신규사업 및 서비스 개발	R&D/비R&D 과제코드 지원사업 컨설팅	2020.03.~2020.12.	일반기업
2	에코프라인(워드프레스)	신규사업 및 서비스 개발	온라인 홍보마케팅, 제품서비스 설계	2022.11.~2022.12.	사회적기업
3	해피에이징	온오프라인 마케팅	중장년 소상공인 디지털 전환	2023.04.~2023.04.	사회적기업
4	대길기업 장례조합	온오프라인 마케팅	경영 전략, 디지털 마케팅	2023.07.~2023.12.	사회적기업
5	나은재건센터	온오프라인 마케팅	정부 지원 사업 준비, 디지털 홍보마케팅	2023.10.~2023.11.	사회적기업
6	농업법인 애월읍회	온오프라인 마케팅	협동조합, 제품 사업화, 디지털 홍보마케팅	2023.09.~2023.11.	일반기업
7	마음빌더코칭심리상담 연구소	신규사업 및 서비스 개발	BM 고도화, 홍보마케팅	2023.07.~2023.08.	일반기업
8	찐다미로	온오프라인 마케팅	온라인 입점 지원	2022.05.~2022.11.	일반기업
9	남부골목시장	신규사업 및 서비스 개발	'첫걸음 시장' 지원사업진출 컨설팅	2022.06.~2022.08.	일반기업
10	소소 공방	기업분석/경영전략	원가 및 재고관리를 통한 수익률 관리	2023.05.~2023.06.	일반기업

□ 컨설턴트 소개

수출전문가, ESG전문가로 활동중인 서수진입니다. 국내에만 머무르지 않고 내수기업의 글로벌 사업화를 지원하는 컨설턴트로 글로벌 트렌드인 ESG에 부합하는 **기업의 사회적 가치와 지속가능한 발전을 추구**하고 있습니다. 지난해부터 서서히 ESG관련된 일을 도모하면서 소셜벤처를 비롯한 (예비)사회적기업과 노인관련 단체의 일을 지원하는 컨설팅 업무도 수행해 오고 있습니다. 일반기업 컨설팅 경험이 현재는 훨씬 더 많기는 하지만 **다양한 산업분야에서의 경험과 국제적 경험과 지식**이 자양분이 되어, 우리기업들의 실무적 성과창출에 도움을 드린 풍부한 경험이 있습니다. 규모가 작은건 문제가 되지 않습니다. 모르는 것을 모른다고 이야기하고 개선해 나가려는 의지만 있다면, 제가 여러분의 애로사항을 정확히 진단하고 처방하는 의사처럼 기업에 필요한 처방전으로 (예비)사업회기기업의 지속가능한 사업화를 위해 함께 하고 싶습니다. 문제가 발생한 후에 닥치는 시련보다는, 문제를 미리 예측하여 준비하는 부분에 더 저의 역량을 발휘해 보고 싶습니다. 항상 함께하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 해외판로	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 조사, 해외바이어 개척, 수출마케팅 • 수출전략 및 무역서식, 무역계약 지원
2순위 ESG평가, 보고서 작성	<ul style="list-style-type: none"> • 에코바디스 평가, 개선과제 도출 • 지속가능경영보고서 작성

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	KORDE	해외 판로	수출절차 및 미국시장진출 사업화 방안	2023.8~2023.9.	소셜벤처
2	차연	비즈니스모델 수립	비즈니스모델 경영전략, 마케팅 활성화방안	2023.7~2024.1	소셜벤처
3	밀레니얼머니스쿨	마케팅 전략	홈페이지 기획, 제작,트리플미디어전략활용	2022.8~2023.1	소셜벤처
4	3R Innovation	비즈니스모델 수립	피봇팅을통한 빅데이터학습관리프로그램 마케팅 홍보 방안	2021.7~2022.1	소셜벤처
5	씨티알	마케팅 전략	외국인한국어스마트학습기기 마케팅 전략	2020.6~2021.1	소셜벤처
6	피넛	해외판로	기능성 화장품 해외바이어 매칭(유럽)	2023.8~2023.11	일반
7	(주)제피로	해외판로	독일 해외 수출 맞춤 컨설팅	2022.6~2024.8	일반
8	(주)케이센스	해외판로	사업화 방안, 판로개척	2023.6~2023.10	일반
9	(주)제이엔에이	해외판로	샤워기 및 필터제품 미국시장진출컨설팅	2022.6.~2022.8	일반
10	(주)리틀켓	해외판로	미국 반려동물 IoT제품 수출 컨설팅	2021.1.13.~2021.3.31	일반

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 현대증권, 동양도자기주식회사 (계열사 JS&comapmy. 포함)등에서 , 금융, 생산, 자금조달, 영업, 총무, 신사업 개발 ,협력사 사업 구조 전환, 신사업 계획 수립, 무역 및 해외 마케팅 등 금융업무와 일반 제조회사의 전 분야에 대한 다양한 업무 경험을 바탕으로 전문 경영인으로 임명되어 11년간 의 CEO를 거쳐 퇴직 함.

- 2017년 자원 재활용을 통한 사회적가치를 구현과 사회적경제기업 제품의 해외 수출 지원 사업을 운영 중이며 2020년 고용노동부, 경기도에서 예비 사회적기업을 지정되기도 하였음.

- 사회적기업의 경영 컨설팅 및 사업 전환, 신규아이템 및 서비스 개발, 해외 무역 및 인터넷을 활용한 라이브커머스 등 관한 사항 컨설팅을 진행하고 있음.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 해외 판로	수출전략, 진성바이어 발굴, 해외 시장 조사
2순위 세부 전문분야명 기재 신규사업 및 서비스 개발	비즈니스모델개발, 시장세분화 , 사업 아이템 및 서비스 개발

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주) 한크라프트	신규사업 및 서비스 개발	경영환경 개선 및 신규 마케팅 방안 수립	2023.03~ 2023. 12	사회적기업,
2	복골영농조합	해외 판로	사우디아라비아 버섯 수출 방안	2023.06~ 2023. 08	협동조합
3	코리아나노각차	해외판로	노각차 네덜란드 바이어 발굴 방안	2023. 10~ 2023.11	일반기업
4	(주) 나이스푸드	해외판로	고기 수프 미국시장진출 및 FDA 등록	2023.07 ~ 2023. 09	일반기업
5	장애인생산품판매지원 협회	해외판로	김치제품 미국시장 진출 방안	2023.09 ~ 2023. 10	사회적기업
6	신천식품	해외판로	떡볶이 제품 미국 시장 진출 방안	2023. 11 ~2023.11	일반기업
7	주식회사 줍	해외판로	유아용 병마개 제품 중동 수출 가격 산정	2022.11~ 2022. 11	사회적기업
8	주식회사 제리백	신규사업 및 서비스개발	마케팅 전략과 성과분석	2022.09 ~2022. 11	사회적기업
9	보령누렁지과자	해외판로	해외 온라인 판매 전략	2022.08~ 2022. 11	자활기업
10	풋볼스토리 (주)	신규사업 및 서비스 개발	유소년 축구교실 서비스 개발 및 마케팅	2022.07 ~ 2022. 10	사회적기업

민간판로 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

마케팅이 오프라인과 더불어 온라인 부문의 중요성이 크게 대두된 바, 국내외 B2B/B2C 전자상거래 플랫폼 등록 시 효과적인 콘텐츠 구성방안, 유의사항, 관리방안 등 현장 코칭하는 한편 SNS, 동영상 등을 결합한 입체적인 디지털 콘텐츠 시스템 구축 자문을 통해 경제적이고 효율적인 스마트 마케팅 시스템 구축, 마케팅 요령 등 현장 지원(전자상거래관리사 2급 자격증, AI 프롬프트 디자이너 2급 및 다양한 현장 컨설팅 경험 활용)

각종 규격인증, 상표, 특허, 디자인, 저작권 등 IP 보호 및 활용 전략, 브랜드 마케팅 수립 지원(IPAT 1급 전문가), ESG 심사원, AI 프롬프트 디자이너

기정원 스마트공장 평가위원 및 기술사업화 컨설턴트로서 경험을 활용, DX 디지털전환/스마트화 등에 대한 맞춤형 자문 지원

정부, 지자체 및 유관기관의 각종 소상공인 마케팅지원사업, R&D개발 지원사업, 규격인증, 상표 등 IP 지원사업 등 활용하여 개별 상황 맞춤형 포트폴리오 제시, 현장 지원, 피드백, A/S 보완 지원

◆ 수상 실적

- 2022년도 소진공 우수 컨설턴트상 수상 / 2019년도 경과원 청년 창업 서포터즈 최우수상 수상
- 해외무역관 업적평가우수상 KOTRA 사장 표창 / 수출진흥 유공 KOTRA 사장 표창

□ 컨설팅 가능 주제

<h3>4.2 해외판로</h3>	글로벌 O2O(온라인, 오프라인) 통합 마케팅 맞춤형 솔루션 제공, 디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안, 품목별 맞춤형 틈새시장 개척방안 도출, ODA 국제개발협력사업 참가 방안, UN 등 국제조달시장 진출 방안, 무역실무 등
<h3>3.8 온오프라인 마케팅</h3>	B2B/B2C/D2C 홈쇼핑 마케팅 방안, SNS 등 콘텐츠 마케팅 방안, 디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용
1	(주)영바이클렉 등 47개사(소상공인시장진흥공단)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	- 소상공인 현장 방문 경영현황진단, 맞춤형 솔루션 컨설팅, 문제 해결을 위한 개별 로드맵 및 해결방안 등 제시, 수진기업 개별 애로사항 지원 등 - 판로개척, 온라인 마케팅, 국경간전자상거래, 수출 등 소상공인 경영애로사항에 대한 현장 맞춤형 컨설팅
2	(주)단팍 등 5개사(신용보증기금)	B2B/B2C/D2C 홈쇼핑 마케팅 방안, SNS 콘텐츠 마케팅 방안	- 소상공인 현장 방문 경영현황진단, 맞춤형 솔루션 컨설팅, 문제 해결을 위한 개별 로드맵 및 해결방안 등 제시, 수진기업 개별 애로사항 지원 등
3	(주)무아정밀 등 55개사(경기도경제과학진흥원)	디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안	- 경기도내 수출 중소기업 대상 해외시장개척 현장 멘토링 및 컨설팅
4	(주)명정보기술 등 2개사(중소벤처기업진흥공단)	디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안	- 유망수출중소기업 대상 현장 방문 근무 집중 국경간전자상거래 등 수출마케팅 컨설팅 및 지원 - 수출바우처 현장 방문 평가
5	(주)금산물 등 11개사(한국농수산식품유통공사)	디지털 마케팅 활용한 국경간 전자상거래 방안 등	- 농식품제조 중소기업에 대한 현장 글로벌 O2O마케팅 컨설팅 및 지원
6	(주)시락푸드 등 5개사(KINTEX)	디지털 마케팅 활용한 국경간 전자상거래 방안 등	- 킨텍스 전시회 참가업체연계 심층 수출현장 컨설팅
7	(주)한랩 등 5개사(경기도경제과학진흥원)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	- 청년창업 스타트업의 신개발제품 사업화 멘토링 및 지원 - R&D+사업화 컨설팅, 창업보육기업 맞춤형 내수 및 수출시장 판로개척 자문 및 지원
8	(주)트리시스 등 5개사(기정원)	ODA, 국제조달시장진출방안 등	- 스마트공장 공급업체 등 해외시장진출 현장 컨설팅
9	대성엔지니어링(기정원)	스마트공장 고도화	- 스마트공장 현장 방문을 통한 공급업체 및 도입업체와 최적 스마트화 방안 컨설팅
10	149개사 스마트팩토리 사업 타당성 심사(기정원)	생산/경영 스마트화	- 스마트팩토리 사업신청서 검토, 타당성 검토 및 평가
11	(주)대원공업, (주)한영대리석(기정원)	스마트공장 고도화	- 경남 TP 스마트공장 코디네이터로서 (주)대원공업 및 (주)한영대리석 2개사에 대한 지속적인 스마트공장 구축 자문과 더불어 공급업체/도입업체간 이슈 조정 및 코디네이팅
12	(주)샘터 등 10개사	IP 지식재산경영인증 현장평가	- (주)샘터 등 10개사 IP 지식재산경영인증 현장평가
13	(주)떡찌니 등 8개 사회적기업(한국사회적기업진흥원)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	- 사회적기업 국내외 판로개척 현장 코칭 자문 및 지원 등