

[교육 커리큘럼]

교육명	고객이 반응하는 SNS채널 운영 전략	강사명	(주)트렌드넷 대표 백인혜
강의 특징	대기업 사례 위주의 강의 NO! 이론 NO! 대기업 브랜드와 작은 회사 브랜드는 SNS마케팅 방법도 달라야 합니다. 실제 경험해서 성과가 나온 것을 토대로 알려드립니다.		

[1회차] 인스타그램 운영 이론 및 실습 초중급

<교육일: 2023.11.08.(수)>

시간	교육 내용
1H	- 요즘 SNS 트렌드 및 채널별 운영전략 - 우리 고객의 이해 및 벤치마킹 방법 [실습] 우리 브랜드에 맞는 채널, 목표, 방향성 설정
2H	- 작은 기업을 위한 CEO 퍼스널브랜딩 [실습] 강점을 발견하고 나와 회사를 표현할 수 있는 메시지 설정 - 오피셜 계정 성공 사례 [실습] 프로필 셋팅부터 제대로 하기
3H	- 사람들이 반응하는 콘텐츠의 특징 - 인스타그램 비주얼 스토리텔링 [실습] 우리 브랜드에 맞는 콘텐츠 기획 및 카드뉴스 제작
4H	브랜드 계정 채널 운영 및 활성화 전략 [실습] 인스타그램 기능별 활용 방법
5H	숏폼 콘텐츠 및 릴스 활용 방법 [실습] 숏폼 콘텐츠 기획 및 동영상 제작
6H	- 고객과 소통을 통해 팬으로 만드는 방법 - 채널 활성화를 위한 이벤트 기획 및 인플루언서 마케팅 전략 [실습] 채널 활성화를 위한 이벤트 기획

[2회차] 블로그 운영 이론 및 실습 초중급

<교육일: 2023.11.15.(수)>

시간	교육 내용
1H	- 왜 네이버 블로그 인가? - 요즘 네이버의 변화와 로직의 이해 - 네이버 인플루언서 [실습] 우리 브랜드 방향성 설정 및 벤치마킹 분석
2H	- 카테고리 설정 및 브랜드 정체성을 나타내는 대문 이미지 셋팅 [실습] 블로그 카테고리 대문 이미지 만들고 적용하기
3H	네이버 상위노출 및 신규 유입을 위한 키워드 이해 [실습] 우리 브랜드에 맞는 키워드 리스트업
4H	고객이 문의 오게 만드는 포스팅 실전 - 클릭하고 싶게 만드는 제목 설정 방법 - 가독성 있는 글쓰기 방법 - 무료이미지 및 동영상 활용 방법
5H	[실습] 검색키워드 넣어서 포스팅하기
6H	- 노출된 링크 관련 보완사항 점검 - 인플루언서 활용 전략 및 주의사항 - [실습] 우리 브랜드에 맞는 인플루언서 협업 기획 채널 활성화를 위한 콜라보 전략 - 네이버 카페, 타 채널과의 콜라보레이션을 통한 연동 방법