

[사업기획 및 브랜딩] 바로 적용해보는 '비즈니스 브랜딩' 클래스

교육 분야	교육 주제	일시	강사	진행방식
사업기획	1) 사업 정교화를 위한 브랜드 키스톤 설계하기 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 비즈니스/브랜드의 핵심이 되는 키스톤 이해하기 ▪ 현재 사업 아이템을 기반으로 브랜드 키스톤 전략 설계하기 ▪ 브랜드 스토리 / 사업 핵심 가치 발굴 및 구체화하기 	4/12(수) 15~17시	김민경 대표	온라인 (메타버스)
	2) 시선을 사로잡는 사업 기획서 만들기 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 기획을 구성하는 주요 뼈대 세우기 ▪ 논리적인 스토리라인을 구성하는 방법 ▪ 명확하고 세련되게 메시지를 전달하는 방법 	4/19(수) 15~17시	김민경 대표	
	3) 지속가능한 성장을 돕는 브랜딩 프로그램 기획하기 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 기업/조직의 브랜딩 프로그램 이해하기 ▪ 사업 아이템 기반의 프로그램을 확장/기획하는 방법 	4/26(수) 15~17시	조혜민 대표	