

8가지 컨설팅 분야

(※분야별 자세한 내용은 공고문 참조)

# 소셜임팩트, 어떻게 적용할까?

<소셜임팩트(사회적가치) 측정과 활용>

**I 소셜미션 고도화·내재화**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>소셜 임팩트 측정지표 수립</li> <li>ESG·사회적 가치 관점의 자문</li> <li>→ 소셜미션 고도화와 사회적가치 스토리 발굴</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>임팩트스퀘어 (임팩트 비즈니스 솔루션 전문기업)</li> <li>ESG 컨설팅, 국제표준경영시스템 전문가 등</li> </ul>

“우리 기업이 창출한 소셜임팩트(사회적가치)를 글로벌표준(IMP 등)에 따라 측정해 보고, 외부로부터 주목받는 사업모델로 고도화하고 싶어요!”

**E ESG·CSR, 이해관계자 대응**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>소셜임팩트 측정지표 수립</li> <li>(가능 시) 측정 및 임팩트 측정 보고서 개발</li> <li>→ 투자유치, 자금 연계 등 솔루션 제공</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>임팩트스퀘어 (임팩트 비즈니스 솔루션 전문기업)</li> <li>ESG 컨설팅, 국제표준경영시스템 전문가 등</li> </ul>

“임팩트 투자 전문 액셀러레이터와 함께 측정보고서를 작성하고, 우리 기업이 어떤 효과를 내고 있고, 기대하고 있는지 다양한 이해관계자들에게 제안하려 해요.”

# 조직의 문제, 어떻게 해결할까?

<정책·자금 연계 등 조직문제 해결>

**N 경영지연 관련 문제해결**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무/회계, 인사/노무 등 일반경영 분야</li> <li>그 외 경영 원안에 대한 심화 컨설팅</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>공인노무사</li> <li>공인회계사 등</li> </ul>

“기초컨설팅 이후, 조직내 문제를 심도 있게 해결하고 싶어요.”

**S 정책·자금 연계와 조달**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무/자금 분석</li> <li>적합한 정책자금 및 지원사업 탐색</li> <li>진입 전략 및 제안서 작성 등 지원</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 공인회계사</li> <li>前신용보증재단 출신</li> <li>기업 가치평가 전문가 등</li> </ul>

“우리에게 필요한 정책자금이 무엇인지 알고 싶어요. 사업에 진입하기 위한 사업계획서 작성에 도움이 필요해요!”



우리기업에게 적합한 표준형 컨설팅 분야는 무엇일까?

## (예비)사회적기업 표준형 전문컨설팅 우리 기업의 MBTI는?

소셜미션 고도화·내재화 (Internalization of Social Mission)	I	소셜임팩트 어떻게 적용할까?	E	ESG, CSR, 이해관계자 대응
재무관리, 인사노무 등 경영지원 (Management Support)	N	조직의 문제, 어떻게 해결할까?	S	정책·자금 연계와 조달 (Search and Apply for Funds & Policies)
데이터 분석 및 활용 (Data Analysis & Utilization)	F	기술원, 무엇부터 시작할까?	T	기술 R&D와 특허·상표 지원 (Technology Support)
공공시장 진출 (Public Market Entry)	P	어떤 시장을 공략할까?	J	민간 시장 경쟁력 강화 (Lump-start Market Competitiveness)

상시 모집

지금 바로 표준형 컨설팅 신청하세요!

# 기술화, 무엇부터 시작할까?

<BM강화를 위한 기술화>

**F 데이터 분석 및 활용**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 및 공공 데이터 활용 가능성 진단</li> <li>사회문제 해결을 위한 데이터 활용방안 마련</li> <li>→ 비즈니스모델의 경쟁력 강화</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 분석, DB 진단 전문가</li> <li>데이터 기반 서비스 개발 전문가 등</li> </ul>

“중등안 확보한 데이터를 활용하여 신사업 개발을 원합니다.” “공공데이터를 검색하여 사회문제 해결을 위한 인사이트를 얻고 싶어요!”

**T 기술 R&D와 특허·상표 지원**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D 사업의 가능성 분석과 R&amp;D 사업 연계 방안 지원</li> <li>특허 등록 가능성 분석과 특허 및 상표등록 과정 지원</li> <li>→ 기술 사업화 및 비즈니스 모델의 고도화</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>변리사</li> <li>前 미국 특허출신</li> <li>지식재산권 및 특허 관련 전문가 등</li> </ul>

“기술 관련 R&D사업과 특허, 상표 등록에 대한 전문가의 도움이 필요해요.”

# 어떤 시장을 공략할까?

<공공·민간 판로 확대>

**P 공공시장 진출**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공시장 미등록기업을 위한 나라장터 입찰 기본실무</li> <li>공공시장 진출 기업을 위한 각종 입찰 성공전략 고강</li> <li>*재안서(포드폴리오)/PT 고강, 각종계약대응, 온라인몰 등록 등</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>이노벨류 (공공, 민간판로 등 컨설팅 전문기업)</li> <li>前 지방조달청장</li> <li>20년 이상 공공 마케팅 경력자 등</li> </ul>

“공공시장 새내기라, 입찰참여 요건을 갖추고 싶어요.” “공공시장 진출 준비 후 계약체결 등 성공에 필요한 경험과 역량을 전수받고자 합니다!”

**J 민간 시장 경쟁력 강화**

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산·품질 : 생산관리, 기술지도, 품질개선, 원가관리, 공정개선, 각종 인증 등</li> <li>판로·마케팅 : 홍보, 마케팅, 영업 전략 수립, 디지털 판로 개척, 디지털 마케팅 등</li> </ul>
보유 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>이노벨류 (공공, 민간판로 등 컨설팅 전문기업)</li> <li>생산·품질·공정관리 전문가</li> <li>수출입 경력자</li> <li>마케팅 경영지도사 등</li> </ul>

“원가관리와 품질개선 등 실천 적용이 고민됩니다.” “제품/서비스에 적합한 온/오프라인 판매채널을 구축하여 경쟁력을 높일 수 있을까요?”

# 2022년 (예비)사회적기업 전문컨설팅 지원사업(표준형) 수진기업 모집

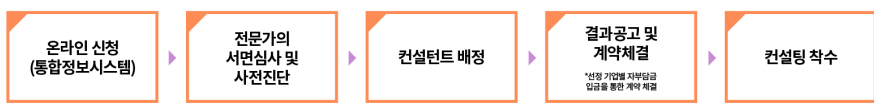
상시 모집

매우 간단함!

## 신청방법

- 신청방법 : 사회적기업 통합정보시스템(seis.or.kr)을 통한 온라인 신청
- 상세내용은 한국사회적기업진흥원 홈페이지 공지사항 참조

## 컨설팅 신청 및 착수 과정



## 신청 대상

- 인증 사회적기업 또는 예비사회적기업  
\*자세한 신청요건은 공고문을 반드시 확인하십시오.

## 컨설팅 금액

- 기업당 1~6백만원 범위 내 컨설팅 비용 지원 (최종 금액에 따라 10~20% 자부담)
- 전문컨설팅은 기업당 연 1회, 누적 5회 지원 가능하며, 금액 제한 없음

## 신청방법

- 신청방법 : 사회적기업 통합정보시스템(seis.or.kr)을 통한 온라인 신청
- 상세내용은 한국사회적기업진흥원 홈페이지 공지사항 참조

## 신청기간

- 신청기간 : 공고일 ~ 사업예산 소진시까지 상시접수  
※사업예산 소진에 따라 조기 마감될 수 있습니다. (21년의 경우 7월 조기 마감)

## 문의처

신청/접수 문의	비소사이어터주식회사	02-2088-0940
통합정보시스템 에러 문의	통합정보시스템 콜센터	1661-4006
사업내용 문의	한국사회적기업진흥원 협업성장팀	031-697-7853

경영문제 해결과 더불어 성장하고 싶은 (예비)사회적기업의 많은 관심과 신청 부탁드립니다!



## 전문컨설팅 유형별 비교

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문컨설팅을 쉽게 신청하고 싶을 때!</li> <li>• 상시 모집으로 빠른 시일 내 컨설팅을 받고 싶을 때!</li> <li>• 매칭..? 잘 모르겠고 따로 원하는 컨설팅기관이 없을 때!</li> <li>• 자부담금..? 너무 큰 액수는 부담스러울 때!</li> </ul>	☞	<b>“표준형”</b> (*상시모집)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 표준형보다 큰 규모의 컨설팅이 필요할 때!</li> <li>• 원하는 컨설팅기관과 자율적으로 매칭하고 싶을 때!</li> </ul>	☞	<b>“자율형”</b> (*5월중 2차 공고 예정)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여기에 더불어 여러 사회적기업들과 팀을 꾸렸거나 공동프로젝트에 대한 컨설팅+ 사업비까지 필요할 때! + 사업비</li> </ul>	☞	<b>“협업활성화”</b> (*5월중 2차 공고 예정)

## 자주 묻는 질문 A to Z

- 궁금증 1.** 컨설팅기관을 따로 알아보거나 매칭해서 신청해야 하나요?  
▶ 아닙니다! 이미 분야별 컨설턴트기관 및 전문가가 확보되어 있으니 **그냥 "신청"만 해주시면 됩니다.**  
\* 기업이 원하는 컨설팅기관을 자율적으로 매칭하고 싶을 땐, "자율형" 을 신청하세요.
- 궁금증 2.** "당해연도 경영컨설팅 기 수진기업"은 신청 제외 대상이던데, 현재 타기관의 컨설팅 사업에 참여 중인데 신청이 불가능한가요?  
▶ 아닙니다! 진흥원 주관 전문컨설팅 지원사업(표준형, 자율형, 협업활성화)를 당해연도에 이미 추진했을 경우만 불가능하고, **타기관 주관의 컨설팅 사업은 상관 없습니다.**
- 궁금증 3.** 컨설팅 투입일수는 어떻게 정하면 되나요?  
▶ 투입일수에 따라 자부담이 결정되기 때문에, **"지불가능한 자부담금을 고려"하여 신청해주셔야 합니다.** 다만, 더 많은 혹은 더 적은 투입일수가 필요하다고 진단될 경우에는 신청기업과 협의하여 조정될 수 있습니다.
- 궁금증 4.** 자부담금이 있나요?  
▶ 네. 컨설팅이 진행되는 일수에 따라, 10~20%를 자부담하십니다. 투입일수별 자부담금은 공고문을 참고해주세요!
- 궁금증 5.** 신청 마감에 정해져 있지 않은데 언제 신청하는 게 좋을까요?  
▶ 사업예산 소진 시 빠르게 마감될 수 있으니 **서둘러 신청하세요!** 신청이 빠를수록, 넉넉한 컨설팅 수행기간을 확보할 수 있습니다