

2022 마을미디어 사회적임팩트 사례공모전 개최

서울마을미디어지원센터는 서울 지역에서 미디어를 매개로 공공의 가치를 실현하는 마을 미디어 우수사례를 발굴하고자 2022 마을미디어 사회적임팩트 사례공모전을 개최합니다. 마을미디어 활동가분들의 적극적인 관심과 참여 바랍니다.

2022. 5. 25.

서울마을미디어지원센터장

1. 공모전 개요

- 가. 공 모 명 : 2022 마을미디어 사회적임팩트 사례 공모전
- 나. 공모목적 : 서울 마을미디어의 사회적임팩트 성과 발굴 및 마을미디어에 적합한 공공사업모델 개발을 위한 사례 수집
- 다. 공고기간 : 2022. 5. 25.(수) ~ 6. 20.(월)
- 라. 접수기간 : 2022. 6. 16.(목) ~ 6.20.(월) (총 5일간)
- 마. 선정대상 : 미디어를 매개로 공공의 가치를 실현하고 있는 마을미디어 우수 활동사례 10팀 ※ 2020~2022년 공모전 접수시점 이전까지의 진행사례
- 바. 참가자격 : ①,② 중 하나 이상 해당되는 팀
 - ① 미디어를 매개로 3년 이상 서울 지역을 기반으로 공익 활동을 지속해온 팀
 - ② 2020년~2022년 서울시 마을미디어 활성화사업 참여 팀 (1회 이상)
 - 서울시에 거주 혹은 생활권역으로 하는 3인 이상으로 구성된 팀(단체,주민모임)
 - 단체는 비영리법인, 비영리민간단체, (사회적)협동조합, (예비)사회적기업 등※ 참가불가 대상 : ① 영리 목적의 단체,사업체 ② 직계가족으로만 구성된 팀
- 사. 공모주제 : 마을에서 발생하는 지역문제, 환경문제, 계층 간의 갈등 등

여러 사회적 이슈를 해결하기 위한 제작, 교육, 행사 등을 포괄하는 미디어 활동 사례

아. 주최주관 : 서울마을미디어지원센터

자. 협력 : 강동마을미디어지원센터, 노원마을미디어지원센터, 성북마을미디어지원센터, 서울시청자미디어센터, 서울특별시미디어재단 TBS

2. 추진일정

구분	일정	비고
공고 및 접수	5.25.(수)~6.20.(월) (접수) 6.16.(목)~6.20.(월) 저녁 6시 마감	- 필수서류 제출 - 6.3.(금) 오전 11시, <u>공모전 온라인설명회</u> (사전신청 필수)
1차 서류심사	6.24.(금)~6.29.(수)	- 수상팀의 최대 3배수 선정 - 서류적격성 검토 (필수서류 제출유무, 참가자격 적합성 등)
2차 피칭심사 대상팀 발표	7.5.(화)	- 2차 심사 대상팀 개별 연락 ※ 공개 발표 없음 - 2차 심사 대면 발표 준비 안내 (심사용 PPT 템플릿 제공)
2차 피칭심사 발표 자료제출	7.12.(화)	- 제공받은 심사용 PPT 템플릿 활용하여 발표 자료 작성
2차 피칭심사	7.18.(월)	- 대면 현장 PT ※ 코로나 상황에 따라 비대면 전환 가능 - 참가팀 발표자 1인 참석 - PT 7분, 인터뷰 3분 이내 ※ 상황에 따라 조정될 수 있음
수상팀 발표	7.21.(목)	- 수상팀 10개팀 공개발표(센터홈페이지) - 수상부문은 시상식에서 공개예정 ※ 수상팀은 향후 일정에 필참
멘토링테이블	7.27.(수) 오후 15시	- 전문가 멘토링 및 피드백 제공

		- 수상팀 1인 필참 - 온라인 화상회의 ZOOM으로 진행
사례발표회 발표 자료제출	8.5.(금)	- 2차 심사용 발표자료, 사례보고서 수정, 보완하여 제출
사례발표회 및 시상식	8.30.(화) 오후 15시	- 온라인 생중계로 진행 - 수상팀 발표자 1인 필참 - 사례발표회 후 시상식 진행 ※ 최종 수상 부문 발표

※ 일정은 주최 측 사정에 따라 변동될 수 있음

3. 시상내역

가. 총 상금 1,350만원 ※ 부문별 적격 대상 없을 경우, 수상 팀의 수는 변동될 수 있음

부문	수상팀 수	상 금	상금합계	비고
마을미디어 대상	1팀	500만원	500만원	서울마을미디어지원센터장상 지역 기반 미디어활동을 통해 사회적 임팩트가 명확하며 사업모델링이 가능한 사례
미디어변화	1팀	300만원	300만원	서울마을미디어지원센터장상 공익적인 미디어 활동을 통해 지역의 변화 또는 사회적임팩트를 가져온 사례 선정
미디어동행	3팀	100만원	300만원	서울마을미디어지원센터장상 지역 단체,기관 등 협력을 통한 미디어 활동으로 성과를 보여준 사례 선정
미디어실천	5팀	50만원	250만원	서울마을미디어지원센터장상 마을미디어 사회적임팩트 주요의제별 사례 선정
합계			1,350만원	(제세공과금 포함)

나. 특전

- ① 수상 사례 관련 콘텐츠의 온라인 광고 및 유통 지원
- ② 지역 기반 대중광고 지원

4. 공모접수

가. 접수기간 : 6.16.(목)~6.20.(월)

나. 필수제출서류 : 출품신청서, 사례보고서, 경력기술서, 개인정보처리동의서 등

※ 참가자격 확인을 위해 경력증명 증빙서류 추가로 요청할 수 있음

다. 접수방법 : 필수제출서류(붙임문서) 작성 후 이메일로 제출

라. 접수처 : apply@maeulmedia.org

마. 문의 : 공모 기간 중 전화 문의 가능

※ 상담 가능 시간 : 평일 9시~18시 (낮 12시~14시 제외)

※ 접수기간 문의 응대 불가

《공모전 온라인설명회 안내》

- 2022 마을미디어 사회적임팩트 사례공모전 소개 및 사례보고서 작성법 안내

- 2022. 6. 3.(금) 11:00~12:30

- 비대면 화상회의 @ZOOM

- 사전신청 : bit.ly/공모전설명회 (~6/1 접수 마감)

※ 사전신청자에게 ZOOM 접속 링크 발송

5. 심사계획

가. 심사일정

① 1차 서류심사 : 6.24.(금)~6.29.(수)

② 2차 피칭심사 : 7.18.(월) @서울마을미디어지원센터 제작워크숍룸

※ 코로나 상황에 따라 비대면으로 전환 가능

나. 심사위원 구성 : 사회적가치, 공공디자인 등 유관 분야 전문가 4인과 당
연직 1인으로 구성

다. 심사방법

① 1차 서류심사 : 제출한 출품신청서, 사례보고서 대상 심사

- 2차 심사 대상자는 수상팀의 최대 3배수(30팀)까지 선정

※ 접수 시 출품신청서, 사례보고서 미제출한 경우 1차 심사 탈락으로 인정

※ 참가자격 부적합한 경우 1차 심사 탈락으로 인정

② 2차 피칭심사 : 참가팀 PT 및 심사위원 인터뷰

- 대면 현장 심사로 진행되며, 참가팀이 직접 현장 PT 발표 (발표자 1인 참석)

- 1조에 3팀이 동시 입장하여 PT 진행하며, 각 팀당 발표 7분, 인터뷰 3분 진행

※ 상황에 따라 시간 조정될 수 있음

※ 코로나 상황에 따라 비대면으로 전환될 수 있음

라. 심사기준 : 합목적성, 사업타당성, 사업구체성, 사업성과 및 효과

심사항목	상세내용	배점
합목적성	공모전 취지와 목적에 대한 이해도 및 적합성	10
사업타당성	사업계획의 목적과 활동내용의 공공성	10
	사업 취지와 목적에 맞는 사업계획의 적절성	10
	조직구성 및 역할분담의 적절성	10
사업구체성	사업 기획 및 활동내용의 구체성	10
	예산 편성의 적절성 및 예산 출처 구체성	10
	가치확산을 위한 공유 및 배포/유통 방식의 구체성	10
사업성과 및 효과	사업 취지와 목적에 맞는 가시적인 성과 여부	15
	지속가능한 마을미디어 특화사업으로의 발전가능성	15
총점		100

6. 멘토링 테이블

가. 일시 : 7.27.(수) 15시

나. 장소 : 온라인 화상회의 ZOOM으로 진행

다. 대상 : 2차 면접심사를 통과한 수상팀 10곳

라. 내용

① 수상팀 3~4곳과 멘토1인으로 조 구성 (총 3개 조)

② 사례 공유, 자유토론 및 사례보고서에 대한 멘토링

※ 멘토링 테이블 진행 후, 사례보고서 및 발표자료 수정·보완하여 제출

7. 사례발표회 및 시상식

가. 일시 : 8.30.(화) 15시 @센터유튜브채널 (온라인생중계)

나. 참가대상 : 수상팀에서 사례발표 및 대표 수상자 필참

다. 프로그램(안)

구분	프로그램(안)	발표시간 (총 120분)	비고
오프닝	축사 공모전 진행상황 브리핑	10분	진행자
기조발표	‘공익사업 모델링의 의미와 가치’	10분	공공서비스디자이너
상영&발표	사례별 콘텐츠 상영 후 피칭 (상영회 3분, 피칭 3분)	6분 x 10팀	수상 팀
영상	공모과정 기록영상 상영	5분	영상
시상	시상식	20분	진행자
클로징	클로징 인사	5분	

※ 사례발표회 세부 프로그램은 수정될 수 있음

라. 시상

부문	수상팀 수	시상내용	상장 종류	비고
마을미디어 대상	1팀	상금 500만원 및 상장	서울마을미디어지원센터장상	제세공과금 포함
미디어변화	1팀	상금 300만원 및 상장		
미디어동행	3팀	각 상금 100만원 및 상장		
미디어실천	5팀	각 상금 50만원 및 상장		

8. 유의사항

- 가. 대상수상 사례는 마을미디어 공공사업 모델링 협력 주체로 함께 할 수 있음
- 나. 수상 사례는 마을미디어의 사회적임팩트 성과 홍보를 위한 자료로 활용할 수 있음
- 다. 필수제출서류 양식을 준수하지 않거나, 일부 서류 누락할 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 라. 심사 및 평가는 심사위원의 심사에 의거하며, 점수는 비공개로 함
- 마. 제출된 서류는 반환하지 않음
- 바. 적합한 사례가 없을 경우 수상팀 수는 변경될 수 있음
- 사. 타 사례를 도용, 모방한 경우 수상 이후에도 철회 가능하며, 상금 회수 조치할 수 있음. 이에 대한 모든 책임은 참가팀에게 있음

9. 문의처

- 서울마을미디어지원센터 (☎ 070-5118-8545)

- 붙임 : 1. 2022 마을미디어 사회적임팩트 사례공모전 공고문 1부.
2. 필수 제출 서류 각 1부.
〔양식〕 출품신청서, 사례보고서, 경력기술서, 개인정보처리동의서. 끝.