

[모집 공고] 괴산이유

: 3주만에 로컬크리에이터 되기

(2021.10.07)

컨츄리시티즌은 로컬콘텐츠에 관심있는 청년들을 대상으로 로컬비즈니스 및 콘텐츠 발굴/개발에 대한 교육과 지속가능한 로컬비즈니스를 위한 실제적 프로그램을 제공합니다. (예비)로컬크리에이터들의 비즈니스 계획, 로컬기반 제품 발굴/개발 등을 지원하오니, 괴산에서 함께 로컬을 움직일 여러분들의 많은 관심과 신청 바랍니다.

▶ 사업 개요

○ **(사업명)** 괴산이유 : 3주만에 로컬크리에이터 되기

○ **(사업 활동 내용)**

- 지역의 콘텐츠들을 소개할 수 있는 로컬가이드 교육
- 괴산 지역의 로컬 콘텐츠를 발굴 및 개발하여 콘텐츠 개발

(ex. 여행코스, 매거진, 지역특산품, 기념품, 라이프스타일 상품 등 발굴 및 개발)

○ **(지원 사항)** 성공적인 로컬콘텐츠 발굴 및 개발을 위한 각종 지원

- (숙박) 프로그램 참여기간동안 희망 일정에 따른 숙박 제공 (기본 2인 1실)
 - ※ 숙박의 경우 참여가 선택 사항이며, 참가신청 시 희망일자 및 활동 계획 제출
 - ※ 숙박 외 별도의 식사 및 개인 활동비 지원 없음
- (팝업스토어) 로컬콘텐츠 발굴 및 개발 우수자에게 서울 및 괴산 팝업스토어 입점
- (활동비) 팀당 활동비 30만원 제공 (프로그램 최종 참여자 간 팀 임의 구성)

○ **(사업 일정)** 2021년 10월 26일(화) ~ 11월 15일(월)

- (필수 교육) 매주 토요일 ~ 일요일 진행 (1박 2일 교육 필수 참여)
- (숙박 제공) 10월 26일 ~ 11월 15일 중 신청서 제출 시 희망 일정에 따른 계획 제출
※제출해주신 사업계획에 따라 숙박 제공 여부 심사

○ **(진행 장소)** 몽도래 스타트업파크

- 충청북도 괴산군 문무로역고개길 2

○ **(모집 대상)** 로컬콘텐츠 및 로컬비즈니스에 관심있는 자 10인 내외

- 새로운 로컬콘텐츠를 경험하고 이를 알리고 싶은
- 현재 로컬콘텐츠를 활용한 사업을 하고 있으면서 새로운 지역으로 확장을 계획하는
- 로컬콘텐츠를 활용하여 로컬크리에이터가 되고 싶은

○ **(모집 기간)** 10월 8일 (금) ~ 10월 20일 (수)

- 서류 심사 10월 21일 (목)
- 최종 참여자 선정 안내 10월 22일 (금)

○ **(참여 신청 방법)** 구글폼 지원서 작성

- (링크) <https://forms.gle/er6p2vVpLgVzwmcF7>

○ **(전체 일정 계획)**



※ 상기 일정을 계획(안)으로 사업 진행에 따라 변경 될 수 있습니다.

○ **(문의처)** 컨츄리시티즌

- (E-mail) countrycitizen.official@gmail.com
- (instagram) @countrycitizen.official (컨츄리시티즌) DM (다이렉트메시지)

▶ 사업 세부 계획(안)

○ (3주차 프로그램 운영) 팀 빌딩 ~ 팀 활동 ~ 성과 공유 및 평가

· 각 주차별 1박 2일 일정 소화 (10월 운영)

○ (주차별 활동 내용) 총 3주차 진행 (각 주차별 1박 2일 일정)

일정	시간	주제	활동내용
1일차	10:00~12:00	주차별 OT 및 워크숍	본 주차의 활동 내용 및 논의사항 이전 회차 과제 결과물 내용 공유 및 평가
	12:00~13:00	식사	도시락 혹은 식사 제공
	13:00~15:00	전문가 교육 프로그램 진행	주제별 전문가 교육
	15:00~17:00	조별 과제 및 워크숍 진행	현장 답사 및 강의 내용을 바탕으로 해당 워크숍 활동 에 대한 적용 및 다음 회차 과제물 설정
	17:00~	팀별 활동	팀별 자체 활동 진행
2일차	09:00~11:00	현장답사 (로컬 탐방)	로컬콘텐츠 발굴 및 개발을 위한 현장 답사 진행
	11:00~12:00	조별 과제 및 워크숍 진행	현장 답사 및 강의 내용을 바탕으로 해당 워크숍 활동 에 대한 적용 및 다음 회차 과제물 설정

※ 상기 활동 내용은 계획(안)으로 프로그램 구성에 따라 변경 될 수 있습니다.

○ (주차별 세부 계획) 로컬콘텐츠 발굴 및 개발을 위한 강의 및 워크숍 진행

일정	구분	내용
1주차 (10/30 ~10/31)	강의 주제	로컬콘텐츠 및 로컬크리에이터의 이해 / 로컬콘텐츠 발굴 및 개발 기초과정
	워크숍 주제	팀빌딩 및 팀별 활동 과제 수립
2주차 (11/6 ~11/7)	강의 주제	로컬콘텐츠 발굴 및 개발 심화과정
	워크숍 주제	팀별 로컬콘텐츠 발굴 및 개발 실습
3주차 (11/13 ~11/14)	강의 주제	발굴 및 개발된 로컬콘텐츠 상품화
	워크숍 주제	로컬콘텐츠 상품 개발 및 판매 준비

※ 상기 활동 내용은 계획(안)으로 프로그램 구성에 따라 변경 될 수 있습니다.

○ **(기본 강의를)** 흥동우 대표 (공장공장, 목포 관촬아마을 대표)



- 2014년 11월 주식회사 익스퍼루트 법인 설립
- 2017년 1월 게스트하우스 브랜드 <한량유치원> 제주 팝업 운영
- 2017년 8월 공장공장 법인명 변경
- 2017년 11월 공간 브랜드 <관촬아마을> 시작
- 2018년 5월 행정안전부 <공간활성화 프로젝트> 용역 선정
- 2018년 11월 행정안전부 장관 표창
- 2018년 12월 섬 아카이브 매거진 <섬> 발행
- 2019년 5월 관촬아마을 다큐멘터리 영화 <다행이네요>
- 2020년 5월 서울특별시 <청년지역교류 프로젝트 지원사업>
- 2020년 8월 로컬 델리마켓 <코옹코옹> 시작

※ 3주 동안 흥동우 대표의 다양한 로컬비즈니스의 경험을 토대로 발전적인 강의 및 지원 진행

○ **(특별 강의를)** 최상범 교수 (중원대학교 교수)



- 現 충북창업보육협의회 회장
- 現 한국산학연합회 충북협의회 회장
- 2020년 충북도시사 표창 수상
- 2020년 한국골프학회 학술상 수상

○ **(특별 강의를)** 괴산 현지 로컬크리에이터 섭외 예정

○ **(문의처)** 컨츄리시티즌

- (E-mail) countrycitizen.official@gmail.com
- (instagram) @countrycitizen.official (컨츄리시티즌) DM (다이렉트메시지)