

「2021년 사회적경제 소셜 브릿지 프로그램 II」 참여 기업 모집 공고

우수한 사회적경제기업과 공공·민간기업의 CSR자원을 효과적으로 연계하고자 “사회적경제 소셜 브릿지 프로그램”을 아래와 같이 실시합니다. 공공·민간기업의 사회적경제 협력수요를 바탕으로, 협업 아이디어를 제안할 수 있는 장을 제공하고자 합니다. 공공·민간기업과의 파트너십을 통해 사회적 가치 창출을 확대하고자 하는 사회적경제기업의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

2021. 8. 11.

한국사회적기업진흥원장

1 사업 개요

- (사업명) 2021년 사회적경제 소셜 브릿지 프로그램 II
- (주최/주관) 고용노동부, 한국사회적기업진흥원 / (주)이노소셜랩
- (사업목적) 공공·민간기업 사회공헌 사업 및 다양한 자원 연계를 통해 사회적경제 협업모델 발굴 및 사회적 가치 확산
 - 사회적경제기업의 공공·민간기업 사회공헌사업에 대한 이해 제고·네트워크 형성을 통한 협력기회 제공 및 우수사례 발굴
- (접수기간) 2021.8.11.(수) ~ 2021.9.3.(금) 18:00 까지
- (참여대상) 공공·민간기업 협력수요 기반의 협업사업을 희망하는 사회적경제기업
- (공모분야 및 지원내용) 사회적경제기업 사업특성 및 협력사업 준비 단계에 따라 참여할 수 있도록 프로그램 세분화(유형별 중복신청 가능)

구분	유형	참여대상	지원내용
소셜브릿지 프로그램 I (7월)	기업사회공헌 기본교육	·공공 민간 기업과의 CSR에 관심 있는 사회적경제기업	·온라인 교육 제공
	자유제안형	·공공 민간 기업과의 CSR 협업 사업을 준비하는 사회적경제기업	·CSR 담당자 그룹 멘토링(2회) ·온라인 발표기회(1회)
소셜브릿지 프로그램 II (8월)	지정연계형	·파트너 기업의 협업사업에 대해 제안하고자 하는 사회적경제기업	·제안서 피드백 멘토링(2회) ·비즈니스미팅(1회)

※ 「2021년 사회적경제 소셜 브릿지 프로그램 I」 선정기업도 신청 가능

○ (참여 자격) 사회적경제기업

- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 한국사회적기업진흥원 육성 창업팀* 등

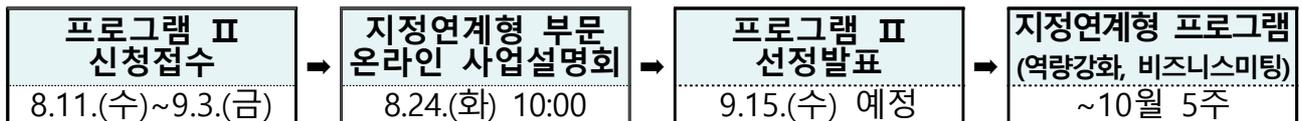
*사회적기업가육성사업, 청년 등 협동조합 창업지원사업

※ 공고일 기준, 참여 자격을 충족하지 않을 경우 심사 대상에서 제외

○ 신청 제외 대상

- 공고일 기준, 인증(지정 등) 취소·반납 기업은 “사회적경제기업”에서 제외
- 한국사회적기업진흥원 육성 창업팀의 경우, 공고일 기준 제재사유 (지원중단, 사업비 유용) 이력팀·구성원은 “사회적경제기업”에서 제외

□ 추진일정



※ 향후일정은 진행사항에 따라 변경될 수 있음

2 지정연계형 부문 사업설명회

□ 참여 대상 및 선정규모

○ (참여대상) 「2021년 소셜 브릿지 프로그램 II」 파트너 기업 협력 수요에 대해 관심 갖고 제안을 준비하려는 사회적경제기업

○ (신청기한) '21.8.11.(수)~'21.8.23.(월) 18:00

※ 신청자가 많을 경우, 신청이 조기 마감될 수 있습니다

○ (신청방법) 온라인 참가신청

※ 참가신청 링크: <https://forms.gle/6KdvtvqHzVm7SiVN98>

□ 프로그램

- (목적) 파트너기업 협력수요에 대해 공유하고, 적합한 사업제안 준비를 위한 자리 마련
- (내용) 소셜브릿지 사업소개 및 파트너기업별 협력수요에 대한 질의 응답 등 (파트너기업별 10~15분)

날짜	일정	소요시간	내용
8.24.(화)	10:00 ~ 10:05	5'	·인사 및 소셜브릿지 사업소개
	10:05 ~ 11:05	60'	·파트너기업별 발표 및 Q&A -삼성카드 -(재)스마일게이트 희망스튜디오 -한국타이어나눔재단 -SK가스
	11:05 ~ 11:10	5'	·마무리 및 안내

- (참여방법) 신청자 메일 및 문자로 온라인 접속 링크 발송 → 안내 및 접속에 따라 참석 ('ZOOM' 활용 예정)

3 지정연계형 부문 세부내용

□ 참여자 모집 및 신청

- (참여대상) 「2021년 소셜 브릿지 프로그램」 파트너 기업 CSR 협력 수요에 적합한 맞춤형 협업사업 제안 및 연계를 희망하는 사회적경제기업
- (모집일정) '21.8.11.(수)~'21.9.3.(금)
- (신청방법) 신청서 작성 및 이메일 socialbridge@innosociallab.com 제출
※ 파일명 및 메일 제목 양식: [파트너기업명] 제안기업-사업제목'으로 작성

□ 제출서류

- 참가 신청서 및 사업 제안서
- 신청 기업의 사회적경제기업 증빙 서류(인증서·지정서 등, 사본 제출 가능)
- 개인정보 수집·이용·제공·제3자 활용 및 초상권 안내

□ 파트너 기업* (※세부내용은 공고문 붙임문서 참고)

연번	기업명	사업명
1	삼성카드	삼성카드 온라인몰 입점 연계를 통한 홍보 및 마케팅 협력
2	(재)스마일게이트 희망스튜디오	아동·청소년 등 미래세대를 위한 스토리 상품 기반의 기부 캠페인 협력
3	한국타이어나눔재단	신중년 중심의 지역문제를 해결하는 사회공헌 프로그램 협력
4	SK가스	환경문제(온실가스 저감·자원 재활용 등)을 위한 사업 협력

* 지정연계형 파트너 기업 간 중복 공모 신청은 가능하나, 심사에서 최종 선정되는 제안서는 참가기업 당 1개임

** 참여기업 선정 및 제안서 선정은 공공·민간 기업의 후원을 전제로 하지 않으며, 향후 협의를 통해 결정될 예정임

□ 지원 내용

- 역량강화 교육 (2회 내외) 제공
- 각 기업별 비즈니스 미팅 기회 제공
- 향후 공공·민간-사회적경제 자원연계 사업 추천
※삼성카드 부문의 경우, 별도 프로그램 연계(입점지원) 예정

□ 추진 일정

① 심사 및 참여 기업 발표

- 일정: 2021.9.15.(수) 공고 예정(진홍원 누리집 게시 및 개별통보)
- 심사방법: 신청서류를 바탕으로 심사위원회 개최(서면 심사)
- 심사기준: 협력수요 분야의 연관성, 사회공헌 파트너로서의 역량, 사업 관련 이해도 및 준비성, 사업 제안의 구체성 및 실현가능성, 협력사업의 효과성
- 선정기업 수: 파트너 기업별 사업에 따라 상이

② 역량강화 교육

- 개요: 기업 사회공헌 사업 선정 및 연계 제고를 위하여 사업 제안서 보완·재점검 등 역량강화 교육 진행
- 운영 방식: 그룹 및 1:1 멘토링 진행

- 일정/장소: 9월 4주~ 10주 3중 중 2회 진행 / 온·오프라인(예정)
- 참석 대상: 지정연계형 부문으로 선정된 기업

③ 비즈니스미팅

- 개요: 사회적경제 협업 사업 프로젝트 제안을 위한 각 기업별 프리젠테이션 등을 통해 연계 가능성 제고
- 일정/장소: 10월 4주~5주 중 1회 진행 / 온·오프라인(예정)
- 참석 대상: 지정연계형 부문으로 선정된 기업

④ 최종 성과공유회 (공통)

- 일정/장소: 11월 2주차 진행 / 온·오프라인(예정)
- 참여 대상: 공공·민간기업 CSR담당자, 사회적경제기업, 유관기관 등
- 내용: 자유제안형 부문 우수 제안서 발표 및 프로그램 성과공유 등

4 유의사항

- 지정연계형 파트너 기업 간 중복 공모 신청은 가능하나, 심사에서 최종 선정되는 제안서는 참가기업 당 1개임
- 참여기업 선정 및 제안서 선정은 공공·민간 기업의 후원을 전제로 하지 않으며, 향후 협의를 통해 결정될 예정임
- 지정연계형 부문 선정기업은 프로그램 전 과정에 필수적으로 참여해야 함 (삼성카드 부문의 경우, 별도 프로그램 연계 예정)
- 제출한 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 본 사업 운영지침에서 정하는 바에 따르며, 해당사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업에 신청한 참여 기업에 귀속 됨
- 상기 공고 사항 및 일정은 코로나19 등에 의해 변경될 수 있음

5 문의

- 2021 소셜브릿지 운영사무국 (☎02-780-7732)
- 한국사회적기업진흥원 자원연계팀 (☎031-697-7843)

기업명	세부내용
	<p>가. 발굴대상: 상품을 생산 및 제조하는 사회적경제기업 (*제외대상: 유통사 상품, 기존 삼성카드 온라인몰 입점기업)</p> <p>나. 협력내용: 삼성카드 온라인몰 입점 연계 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 홍보 및 마케팅 프로모션 지원 - 사회적경제기업 상품경쟁력 제고 (디자인, 브랜딩 등) <p>다. 참고사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성카드 사용자 대상으로 온라인 판매가 가능한 물품 - 친환경 사회적경제기업(4개소 내)의 경우, 크라우드펀딩 지원 검토 (제품 이미지 촬영, 상세페이지 제작, 제품 스토리 발굴 등에 활용) <p>※참고: 삼성카드 쇼핑 https://shopping.samsungcard.com</p>
	<p>가. 발굴대상: 아동·청소년 등 미래세대를 위한 스토리 상품으로 협업이 가능한 사회적경제기업</p> <p>나. 협력내용: 사회문제 해결을 위한 공동 기부 캠페인 기획·운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 희망스튜디오 기부플랫폼을 통한 공동펀딩 진행 <p>다. 참고사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공감과 참여에 기반한 온라인 사회공헌 플랫폼 및 유저참여형 Gamification기부 콜라보 제공 검토 <p>※참고: SmileGive플랫폼 www.smilegatefoundation.org/hope/give</p> <p>예시) 사회적기업 앨리스와토끼 협력 <마음을 치유하는 동화쓰기> https://www.smilegatefoundation.org/hope/giveDetail?seq=545</p>
	<p>가. 발굴대상: 신중년(40~60대) 중심으로 지역사회 문제를 지역 자원을 통해 해결하고, 지역사회에 공헌하는 사회적 경제기업</p> <p>(*제외대상: 한국타이어나눔재단 우리마을 LEVEL UP 프로젝트 ‘드림워드’ 지원기업)</p> <p>나. 협력내용: 지역사회문제 해결을 위한 사업 협력</p> <p>다. 참고사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국타이어나눔재단의 사회공헌 방향에 적합한 사업의 경우, 진행비 지원 검토 <p>※참고: 한국타이어나눔재단 http://hankooktirefoundation.or.kr</p>



가. 발굴대상: 온실가스 저감 및 자원 재활용 관련 비즈니스모델을
보유한 사회적경제기업

나. 협력내용: 환경문제 해결을 위한 사업 협력

다. 참고사항

- SK가스 기업 특성과 연계하여 친환경 사업을 협력할 수 있는 사업
진행비 지원 검토
- 환경문제 해결을 위한 지속가능하고 확산 가능한 신규 사업 제안