

# '2021 이커머스 창업 아카데미' 참여 안내

2021. 6

강남구사회적경제육성지원센터

## 1 교육개요

- 교육명 : 2021 이커머스 창업 아카데미
- 주 관 : SK텔레콤, 국민연금공단 서울남부지역본부, 강남구사회적경제육성지원센터
- 교육기간 : 2021.6.29.(화)~8.27.(금)
- 교육대상 : 신중년 강남구민 및 서울시민 25명\* 이내
  - \* 필요시 선발심사 진행
    - E-Commerce 창업을 희망하는 예비 창업자로 사업기획 혹은 사업의지가 확고하신 분
    - 오프라인 사업을 온라인으로 확장하고 싶은 분
    - 온라인에서 팔고 싶거나 좋아하는 상품이 명확히 있으신 분
    - 온라인쇼핑의 기본을 다지며, 운영중인 쇼핑몰의 실적을 개선하고자 하는 분
    - 직무 능력을 향상시키고자 하는 관련 부문 종사자 분
- 과정상세 : 교육 13회, 창업멘토링 6회로 진행(아래 커리큘럼 참조)
  - 온라인 ZOOM 및 오프라인으로 진행
  - 오프라인 진행 시 장소 : 강남스타트업센터 5층(강남구 역삼로 177)
  - 오프라인 진행 시 노트북 필참
- 모집기간 : 2021.5.31.(월)~6.18.(금) 18:00까지
  - 교육대상자 안내 : 21.6.23.(수) 교육대상자 확정 및 개별안내
- 모집방법 : 구글폼 신청 <https://forms.gle/vkr5QPT9X4gzGveG7>
- 교육문의 : 강남구사회적경제육성지원센터 070-4866-5503,  
국민연금공단 서울남부지역본부 02-3416-6123
- 기타사항 : 강남구사회적경제육성지원센터 홈페이지(www.gnsec.or.kr) '교육 및 행사' 참조

## 2

## 교육과정 소개

일정	일자	교육과정	내용
1회차	6/29(화) 오전 10-13시 3시간	온라인쇼핑창업(1)	오리엔테이션 및 교육 안내
			쇼핑몰 트렌드 분석법 베스트100을 통한 잘팔리는 상품분석 오픈마켓 vs 스마트스토어 분석 네이버 쇼핑 구조분석 스마트스토어 판매자가입(숙제)
2회차	7/2(금) 오전 10-1시 3시간	온라인쇼핑창업(2)	스마트스토어 플랫폼 이해 및 전략 네이버 쇼핑 랭킹 및 SEO전략1 비즈니스 서비스 설정-애널리틱스
3회차	7/6(화) 오전 10-1시 3시간	사업 전략	스마트스토어 판매자센터 메뉴 설명 스마트스토어 수수료와 판매자등급 네이버 쇼핑 랭킹 및 SEO전략2 상품분석과 상세페이지 벤치마킹
멘토링	7/8(목) 오후 2~5시 3시간	사업계획서 작성 (온라인)	사업계획서 작성 방법, 필수 항목 등 사업계획서 작성 기초
4회차	7/9(금) 오전 10-1시 3시간	온라인 쇼핑창업	도매 시장 조사 전략(동대문,남대문,화곡동) 온라인 도매사이트 이용 전략 아이템에 따른 상품소싱 전략 무재고 도매사이트 이용방법 안내-주문,운영
5회차	7월 13일(화) 오전 10-1시 3시간	컨텐츠 기획	구매전환을 높이는 아이템별 상세페이지 콘텐츠 기획(사진과 카피) / 상세페이지 기획 실습 사진촬영 전략
멘토링	7월14일(수) 오후 2~5시 3시간	사업 기획 (오프라인)	상세페이지 기획 멘토링(오프라인) - 아이템별로 그룹핑(예 : 5명씩 그룹별 2시간) - 아이템 수에 따라 인원 수 변동
6회차	7월 16일(금) 오후 2-6시 4시간	상품등록/실습	구매키워드, 세부키워드 추출방법 스마트스토어 검색이 잘되는 상품등록 실습1
7회차	7월 20일(화) 오전 10-1시 3시간	상품등록/실습	스마트스토어 상품등록 실습2 목표이미지 및 상세페이지 수정실습 비즈니스 서비스 설정-네이버노출 미리캔버스로 공지사항 만들기 실습

8회차	7월 23일(금) 오후 2-6시 4시간	상품등록/실습	매출 공식의 이해와 전략 스토어찜 공지사항 등록 방법 스토어찜 공지사항 등록 실습 쿠폰 등록 실습 스마트스토어 공식블로그 이용방법
9회차	7월 27일(화) 오전 10-1시 3시간	상품등록/실습	개별 상품등록 사항체크 럭키투데이 신청방법 및 실습 스마트스토어 전시관리
멘토링	7월28일(수) 오후 2-5시 3시간	상품등록/실습 (오프라인)	상품사진 편집 및 프로모션용 이미지 제작 - 3시간 실습 / (오프라인)
10회차	7월 30일(금) 오후 2-6시 4시간	마케팅/판매전략(1)	구매전환률을 높이는 상품링크걸기 객단가를 높이는 옵션 전략 배송관리 / 택배사 계약방법 및 포장법
11회차	8월 3일(화) 오전 10-1시 3시간	마케팅/판매전략(1)	네이버 특목 마케팅 애널리틱스 로그분석 및 반영방법 CS 케이스별 처리분석1 대량주문 처리방법 교환/반품관리
12회차	8월 6일(금) 오후 2-6시 4시간	판매채널 확장 -오픈마켓	유입을 늘리는 네이버 쇼핑광고 마케팅 CS 케이스별 처리분석1 과정 마무리
13회차	8월10일(화) 오전10~13시 3시간	사회적경제 이해	사회적경제의 이해 및 창업지원사업 탐구
멘토링	8월13일(금) 오후 2~5시	[창업] 사업계획서 멘토링 (오프라인)	사업계획서 작성 후속 멘토링(오프라인)
멘토링	8월17일(화) 오후 2~5시	[창업] 창업 특강 (온라인)	광고플랫폼 실습(온라인) - 실제 아이디 등록 및 광고 실습
멘토링	8월27일(금) 오후 2~5시	[컨설팅] 진행 경과 최종 점검 (오프라인)	1.상품등록 컨설팅(오프라인) 2.광고 및 프로모션 활용 3.판매전략 등 애로사항 해결