

## 2021년 소셜100초 영상챌린지

- 세상을 바꾸는 특별한 영상-

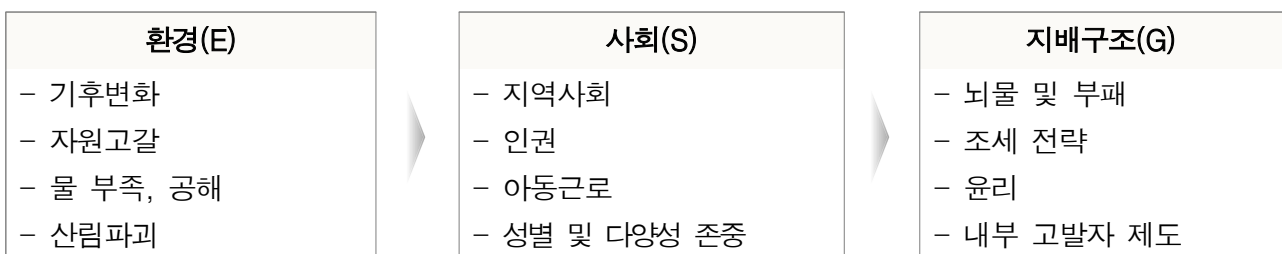
2021년 「소셜100초 영상챌린지」는 우리 일상 속 사회문제를 100초의 이야기로 풀어내는 과정을 통해, 청소년 및 대학생이 문제해결의 주체가 되어 사회적 가치를 실천하는 영상 공모전입니다. 쉽게 접근 가능한 영상매체를 통해 우리 사회의 특별한 가치를 발견하고, 보다 나은 세상을 만들고자하는 청소년과 대학생의 많은 참여 부탁드립니다.

2021년 5월 10일  
한국사회적기업진흥원장

### 1 추진목적

- 사회적 경제에 대한 청소년 및 대학생의 관심을 유도하고, 이를 통한 사회적기업, 소셜벤처의 이해도 및 공감대 확산
- ESG 핵심가치\*와 사회적 경제를 결합한 주제를 다룸으로써, 사회적 경제의 저변을 넓히는 장으로 활용

[ESG 핵심 가치]



(출처: UN Principles for Responsible Investment)

## □ 응모 자격

- 사회문제 해결과 사회적 가치 실현에 관심 있는 청소년, 대학생 누구나
  - (청소년) 만 12세 ~ 만 19세 (대학생은 해당하지 않음)
  - (대학생) 대학생 및 대학원생
- \* 개인 혹은 팀(단체)로 참여 가능

## □ 공모 주제

- [소셜100초 영상챌린지] E젠 S스스로 G속가능한 세상을 만들자!
  - ESG 핵심가치를 토대로 보다 나은 세상을 만들기 위한 다양한 주제의 영상
  - 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중 1개의 분야를 선택하여, 일상생활에서 비롯하는 사회문제를 찾고, 해결주체가 되어 자신만의 이야기로 표현

## [공모영상 예시]

환경(E)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미세먼지에 대응하는 오늘의 하루 브이로그</li> <li>- ‘플라스틱을 쓰지 않을 용기를 가지세요’ 캠페인</li> <li>- 일상 속 탄소발자국을 줄이기 위해 노력하는 애니메이션</li> <li>- 실천하는 물 절약 프로젝트 영화 등</li> </ul>
사회(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘우리 지역의 착한 사회적기업을 소개합니다.’ 다큐</li> <li>- 인구절벽에 대처하는 우리지역 캠페인</li> <li>- 나를 위한 소비, 사회를 위한 소비 바이소셜 실천 프로젝트 MV 등</li> </ul>
지배구조(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청렴하고 윤리적인 조직생활 꿀팁 소개영상</li> <li>- 미래의 소셜벤처 기업가를 꿈꾸는 광고</li> <li>- 노동자가 주인이 되는 협동조합 인터뷰 등</li> </ul>

\* 영상에 제한은 없으며, 선택 섹터별 자유롭게 창의적인 주제의 영상 가능

□ 모집 기간: 2021.5.11.(화) ~ 6.11.(금) 23:59까지

□ 접수 방법

○ 신청서 바로가기: <http://naver.me/GjRuCSTM>

○ 필수 해시태그\*와 함께 유튜브에 업로드 후, URL 제출

\* 해시태그: #소셜100초 #ESG챌린지 #소셜벤처 #사회적기업

- 영상의 ESG 핵심가치(환경, 사회, 지배구조) 분야에 따라 영상 제목에 [소셜100초\_E or S or G] 필수 포함

□ 출품 규정

○ (분 량) 100초

○ (형 식) 자유 (다큐, 광고, 드라마, 브이로그, 캠페인, 애니메이션 등)

○ (수 량) 1인(팀)당 1작품

○ (출품 자격) 공모전에 출품 수상한 내역이 없는 순수 창작물

\* 모작 또는 위작 등의 논란 발생 시, 최종 선정 이후라도 당선이 취소됨

○ (출품 형식)

부 문	제출 형식
동영상	- 파일형태 : avi, wmv, mp4 등의 고화질 영상 권장 FULL HD 1920x1080(pixel) 이상 권장, 용량 1GB 이내 - 영상카메라·스마트폰으로 촬영된 동영상 파일 - APP, PC 등을 통한 후반작업 가능 (플래시, 모션그래픽 등)

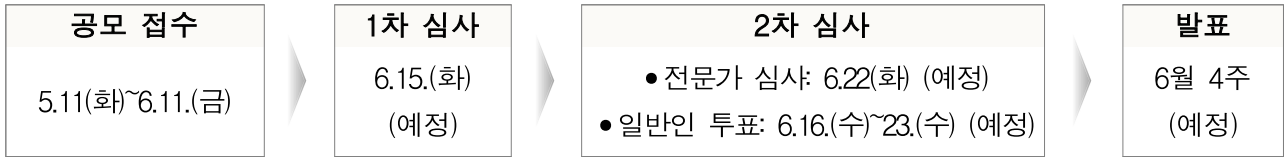
\* 최종수상작은 고화질 원본파일 제출 필수

\*\* 접수기간 내 업로드 해야하며, 수상작 발표일 이후까지 게시되어 있어야 함

\*\*\* 수상작은 일반에 공개하고, 홍보물로 제작, 복제, 배포 등에 활용할 수 있음

### 3

## 공모 일정



○ (엘리버드 이벤트) 2021.5.31.(월)이내 접수 시 이벤트 자동 참여

- (혜택 1) 스마트폰 짐벌 DJI 오즈모 모바일4 증정 (추첨 2명)

- (혜택 2) 음료 기프티콘 증정 (추첨 20명)

\* 세부 일정은 내·외부 상황에 따라 변동 가능

### 4

## 시상 및 특전

### □ 시상 규모

구분	시상내용		특전	
	청소년	대학생		
작품상	최우수상	1작품 상장 및 상금(50만원)	1작품 상장 및 상금(100만원)	21년 소셜벤처 경연대회 서면심사 면제 (권역대회 진출권 부여)
	우수상	2작품 상장 및 상금(30만원)	2작품 상장 및 상금(70만원)	21년 소셜벤처 경연대회 서면심사 가산점 5점부여
	장려상	4작품 상장 및 상금(20만원)	4작품 상장 및 상금(50만원)	
인기상 (일반인 투표)	3작품 상장 및 상금(20만원)	3작품 상장 및 상금(50만원)	-	

\* 출품 작품 수와 수준에 따라 각 부분 시상 작품 수는 조정될 수 있음

\*\* 작품상은 전문가 심사(100%), 인기상은 일반인 투표(100%)로 중복 시상 가능

## □ 특전

- 2021년 소셜벤처 경연대회 권역대회 진출권 및 서면심사 가산점 부여
  - (최우수상) 2021년 소셜벤처 경연대회 권역대회에 별도 심사(서면심사) 절차 없이 참여할 수 있는 기회 부여.
  - \* 단, 소셜벤처 경연대회 신청 방법에 따른 제출 서류의 기한 내 제출은 필수
  - (우수상 및 장려상) 2021년 소셜벤처 경연대회 서면심사 가산점 5점 부여.

### 2021년 소셜벤처 경연대회

- 창의적인 소셜벤처 아이디어를 발굴하여 혁신적인 사회적경제기업 모델 발굴 및 창업 저변 확대하기 위한 경연대회
  - (포상 및 지원 내용) 권역대회 우승 시 전국대회 진출권 및 상금 지급, 전국대회 진출 시 맞춤형 멘토링과 멘토링 캠프 진행, 최종 입상자 고용노동부 장관상 등 시상 및 육성사업 연계 지원 등

## 5 심사 개요

### □ 심사방법

- (1차 심사) 전문가 심사(결선 대상작 선정)
- (2차 심사) 전문가 심사(작품상), 일반인 투표(인기상)

### □ 심사기준

심사항목	심사내용	배점
주제적합성	사회문제 및 사회적가치에 대한 이해도, 기획의 적절성	30
작품성	짜임새 있는 스토리 구성 및 영상의 완성도	30
창의성	참신한 소재 및 독창적 영상미	20
활용성	영상물로서의 활용 가능성	20
소 계		100

유의사항

- 응모작품은 순수 창작 영상이어야 하며, 최종 선정 이후라도 모작(위작) 등의 논란 발생 시 당선이 취소됨.
- 저작권이나 초상권에 대한 모든 책임은 출품자(창작자)에게 있으며, 선정된 이후라도 이와 같은 사실이 밝혀질 경우 해당 영상 수상 취소 및 상금이 환수됨.
- 당선 후 별도 약정기간 동안 공익적 목적의 홍보를 위한 영상 사용을 승인함.

 문의처

- 운영사무국 (070-4848-4966 또는 [2021social@naver.com](mailto:2021social@naver.com))
- 한국사회적기업진흥원 창업지원팀(031-697-7718)

- ‘ESG’의 개념은 다양하게 정의되고 있으나, 일반적으로 기업의 전략을 실행하고 기업의 가치를 높이기 위한 능력에 영향을 미칠 수 있는 환경, 사회 및 지배구조에 관한 요소들을 포괄하는 개념으로 이해되고 있음.
  - Environment(환경보호), Social(사회공헌), Governance(윤리경영)의 첫글자를 딴 ESG는 2004년 유엔글로벌콤팩트(UNGC)가 발표한 공개보고서에서 처음 사용.
  - 때로는 ESG라는 표현을 대신하여 지속가능성(Sustainability)이라는 표현이 사용되기도 하며, 지속가능한 발전이라는 관점에서 많은 국가 및 기업에서 ESG 성과관리를 위한 규제들이 마련되고 있음.
- **환경(Environmental)**의 세부항목들에는 기후변화 및 탄소배출, 대기 및 수질오염, 생물의 다양성, 물 부족, 폐기물 관리, 동식물 보호, 토지이용, 에너지사용(신재생에너지), 원자재 채굴, 환경 관련 법 규제 위험, 재활용 등이 해당.
- **사회(Social)**에 해당하는 세부항목들에는 고객만족, 데이터보호 및 프라이버시, 성별 및 다양성, 직원 참여, 인권, 노동기준 등이 해당.
- **지배구조(Governance)**에 해당하는 세부항목들에는 이사회구성, 감사회 구조, 실적악화로 직결되는 불상사의 회피, 부패 정도, 임원 성과, 보상 및 정치기부금과 내부고발자 제도 등이 해당.