

2021 환상마켓

‘환심상인’ 공개 모집

(공고기간: ‘21.5.17. ~ 6.8.)

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 환경 산업과 콘텐츠의 고부가가치 융·복합 콘텐츠 비즈니스 모델 창출로 미래 지향적인 신사업 영역을 개척하고, 태동하는 에코디자인 산업과 콘텐츠 융·복합 산업의 저변 확대를 도모하고자 합니다.

이에 따라, 에코디자인, 환경 콘텐츠 융·복합 분야 유통 단계 제품을 보유한 제품 창작자 여러분을 지원할 예정이오니 많은 분들의 참여 바랍니다.

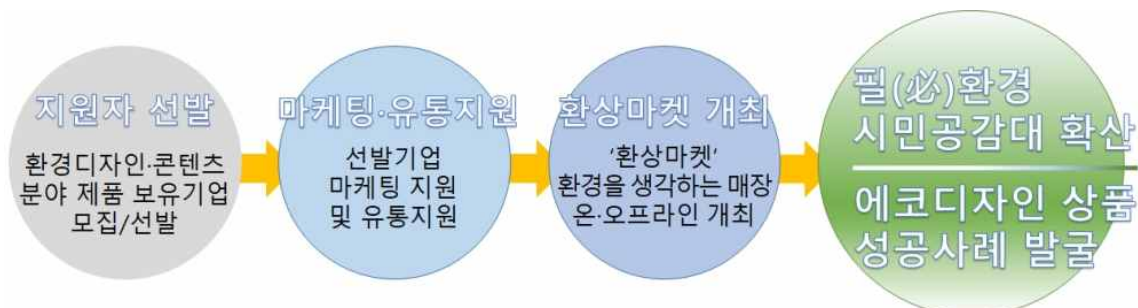
2021. 5. 17.(월)

경기콘텐츠진흥원장

I

사업개요

- 사업목적 : 환경디자인·콘텐츠 제품 창작자의 판로 개척 및 매출 창출 지원
- 사업명 : 2021 환경 디자인 콘텐츠 제품 전시판로지원 사업
- 브랜드명 : ‘지구에게 환심사기’ - 환상마켓*
※환상마켓: ‘환경(環)을 생각(想)하는 매장(Market)’
- 사업대상 : 에코디자인, 환경 콘텐츠 융·복합 콘텐츠 분야 제품을 보유한 기업 및 창작자
- 사업기간 : 2021. 4. ~ 11.
- 사업내용 : 환경을 생각하는 제품을 전시·판매하는 ‘2021 환상마켓’ 행사 개최



II

신청개요

- 공모명 : '2021 환상마켓' 참가 환심상인 공개 모집
- 신청대상 : 에코디자인, 환경 콘텐츠 융·복합 분야 유통단계 제품을 보유한 기업 및 창작자(전국 대상)
 - 경기도 소재 기업 및 창작자의 경우, 서류·발표심사에서 가산점 부여
※사업자등록을 하지 않은 일반창작자의 경우, 환상마켓 개최 전 '21.7.1.(목)까지 경기도 내 사업자등록을 완료해야 함
- 신청기간 : 2021. 5. 17.(화) ~ 6. 8.(수) 15:00 까지
- 신청분야 : 에코디자인 제품, 에코 콘텐츠 융·복합 제품 등
 - 에코디자인 제품, 환경 콘텐츠 융·복합 관련이라면 의류, 잡화, 도서/출판물 등 모든 분야 신청 가능
- 신청제한 : 지원불가대상(진흥원 규정집 - 지원사업 운영관리 규정 의거)의 경우 참여를 제한
 - 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있거나 재단을 포함한 유관기관에 채무불이행인 사업자
 - 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 주관사업자와 참여사업자, 대표자 및 책임자
 - 1, 2차년도 환상마켓에 참여하였던 환심상인
※ 1, 2차년도 환심상인의 경우, 별도의 심사과정을 통해 '2021 환상마켓' 입점지원 예정

III

주요 지원사항

- 공개강연 및 제품 컨설팅 지원
 - 신규선발기업 및 교육 수강희망자 대상 에코디자인 공개강연 진행
 - 제품 시장성검증, 가격설정, 마케팅전략 등 제품 컨설팅 제공
- 홍보·마케팅 지원
 - 온라인 상세페이지 제작 지원, 제품 프로필 사진 제작 지원
 - 우수기업 대상 제품 홍보/마케팅을 위한 영상 제작지원
 - 우수기업 대상 라이브커머스 지원

<홍보·마케팅 지원 사례>



※ 위 사례는 '2020 환상마켓'의 실제 지원 사례입니다.

○ 유통 네트워킹 지원

- 쿠팡, 롯데, AK물, 무신사, 29CM, 아이디어스, 아마존, 쉐리, 카카오 등 다양한 유통채널 전문가·MD분들의 네트워킹 프로그램 지원

<유통 네트워킹 지원 사례>



※ 위 사례는 '2020 환상마켓'의 실제 지원 사례입니다.

○ 온라인 환상마켓 입점지원

- '2021 환상마켓' - 온라인 환상마켓 입점지원

<온라인 환상마켓>



※ 위 사례는 '2020 환상마켓'의 실제 지원 사례입니다.

○ 오프라인 환상마켓 기획전 / 오프라인 환상마켓 반짝매장 입점지원

- 광명시 관내 우수 집객지역에서 개최하는 오프라인 환상마켓 기획전 입점 기회 부여

<오프라인 환상마켓>



※ 오프라인 사업의 경우, 코로나19 상황에 따라 지원내용이 변경될 수 있습니다. 위 사례는 타 사업 예시입니다.

○ 기타 지원사항 : 광명허브 운영 지원프로그램인 가상오피스, 상시멘토링 등 연계지원

IV

평가절차 및 기준

○ 서류심사 개요

- 평가방식 : 참가신청서와 제품소개서를 통한 심사 및 선정
- 평가일정 : '21. 6. 9.(수) (예정)
- 결과통보 : 평가일 포함 2일 이내, 온라인 게시(www.gcon.or.kr) 및 개별 통보
- 선발규모 : 40개 내외 (최종선발 2배수 규모)
 - ※ 공고일 기준으로 아래 조건 중 하나를 만족할 경우, 서류심사에서 별도 가산점 5점 부여
 - ①사업자등록증 기준 경기도 소재 기업 ②주민등록 기준 경기도 거주 창작자(사업자등록이 없는 일반인)

○ 발표심사 개요

- 평가방식 : 프리젠테이션 발표 및 질의응답을 통한 최종 선정
- 평가일정 : '21. 6. 15.(화) (예정)
- 결과통보 : 평가일 포함 3일 이내, 온라인 게시(www.gcon.or.kr) 및 개별 통보
- 선발규모 : 20개 내외 최종선발
 - ※ 공고일 기준으로 아래 조건 중 하나를 만족할 경우, 발표심사에서 별도 가산점 5점 부여
 - ①사업자등록증 기준 경기도 소재 기업 ②주민등록 기준 경기도 거주 창작자(사업자등록이 없는 일반인)
 - 단, 사업자등록을 하지 않은 창작자의 경우, 환상마켓 개최 전 '21.7.1.(목)까지 경기도 내 사업자등록을 완료해야 함

○ 평가기준표 (서류, 발표심사 공통)

구분	심사기준	배점	비고
제품 역량 (70)	제품의 사업적합성 및 참신성 - 제품이 사업목적과 부합하는가? - 제품이 타 기업과 차별화되며 특징점이 있는가?	15	
	제품의 시장성 - 제품이 시장성이 있고 매력이 있는 제품인가? - 동일 상품군 대비 가격경쟁력이 있는가?	20	
	제품의 우수성 - 제품의 완성도가 높으며 품질이 우수한가? - 내구성 및 실용성이 뛰어난가?	15	
	제품의 환경성 - 에코디자인, 환경 융복합 콘텐츠 제품에 해당하는가? - 제품이 환경 관련 사회적가치와 부합하는가?	20	
기업 역량 (30)	기업 역량 및 사업수행역량 - 기업이 지속적으로 제품을 생산·공급·유통할 수 있는 역량을 보유하고 있는가? - 제품개발·고도화, 마케팅 등을 위한 우수인력을 보유하고 있는가?	30	
계		100	

※ 위 심사기준의 경우, 주최·주관 및 심사위원회 협의에 따라 변경될 수 있음

