



“대한민국에 **맛**을 입히다”



# 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회

2021. 4. 29(목) ▶ 5. 2(일)

부산 **벡스코**

주최 강원도민일보 · 경남일보 · 경북일보 · 전남일보 · 전북도민일보 · 중부일보 · 한라일보

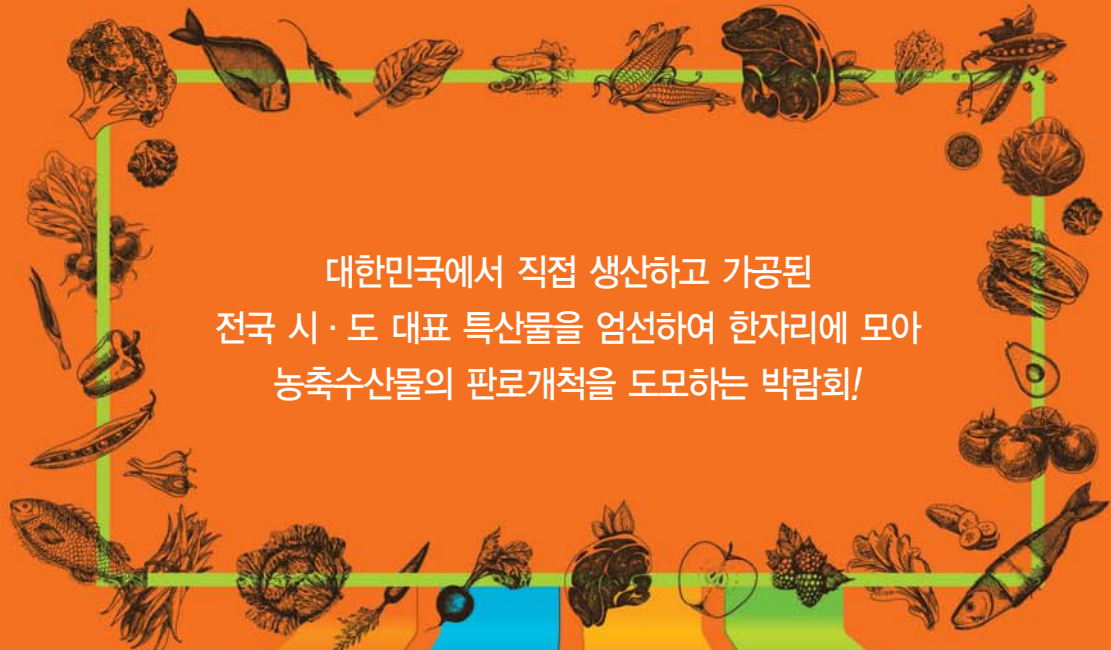
주관 (주)한국전시산업원 | 후원 (예정) 농림축산식품부 · 해양수산부

[www.knfoodexpo.co.kr](http://www.knfoodexpo.co.kr)





## 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회



대한민국에서 직접 생산하고 가공된  
전국 시·도 대표 특산물을 엄선하여 한자리에 모아  
농축수산물의 판로개척을 도모하는 박람회!

직거래를  
통한  
소통의 장

01

생산자에  
대한  
신뢰의 장

02

국내  
식품산업  
트렌드의 장

03

유통문화  
교류의 장

04

전국 각 지역의 우수한 농축수산물을 발굴하여 판로개척 및 소비촉진을 위한 박람회에  
대한민국 각 지역을 대표하는 우수 농축수산물 업체의 많은 관심바랍니다.



## 행/사/개/요

- \* 명 칭 제7회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회
- \* 기 간 2021년 4월 29일(목) ~ 5월 2일(일), 4일간
- \* 장 소 부산 벡스코
- \* 예상규모 약 400개 부스
- \* 주 최 강원도민일보, 경남일보, 경북일보, 전남일보, 전북도민일보, 중부일보, 한라일보
- \* 주 관 (주)한국전시산업원
- \* 후 원 (예정) 농림축산식품부, 해양수산부
- \* 전시구성
  - 본 행사 : 지자체 홍보관, 지역 특산물관, 전통식품 주제관, 식품산업 특별관
  - 동시행사 : 대한민국 귀농·귀촌 행복박람회
  - 부대행사 : 바이어 상담회, 식품 트렌드관
  - 특별행사 : 현장 tv 방송 촬영, 체험 프로그램



## 전/시/품/목



**지역 특산물**  
전국 각 지역 특산물 및 대표 식품



**농축수산물 및 가공식품**  
곡물, 야채, 과일, 어패류, 육류, 가공류, 유제품 등



**전통식품**  
발효식품, 절임식품, 떡, 한과, 전통차, 전통주 등



**세계식품**  
세계주류, 세계식품 등



**건강기능식품**  
미용·건강기능식품, 약재 등



**식품첨가물**  
당류, 조미료, 감미료, 천연색소 등



**식음료**  
커피, 차, 다과, 와인, 청주, 음료 등



**홈리빙**  
홈리빙, 주방용품, 생활용품 등







## ●● 제6회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 개최실적

- \* 전시회명 제6회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회
- \* 개최기간 2020년 7월 2일(목) ~ 7월 5일(일) / 4일간
- \* 규모 백스코 제1전시장 1홀

### ●● 참가업체 및 부스수

298업체 353부스



### ●● 참관객

49,757명



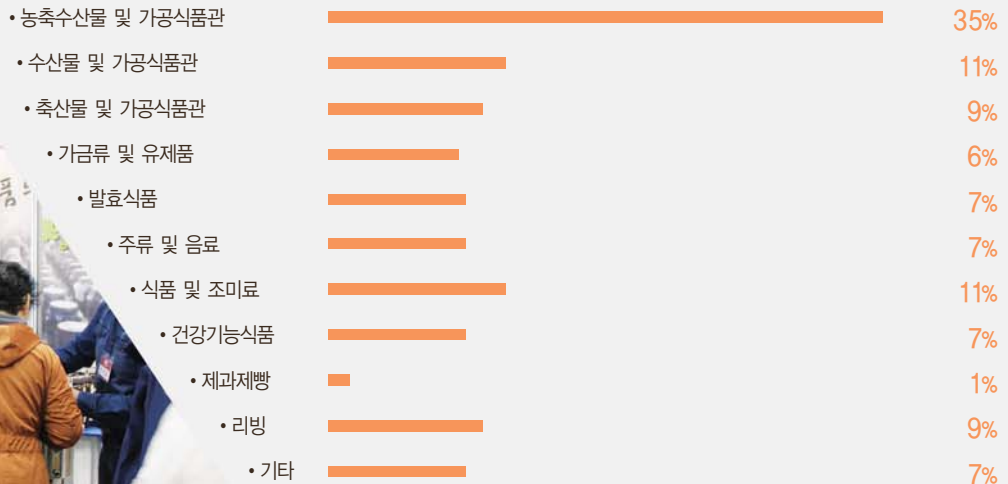
### ●● 참가규모

• 2015년	276개 업체 330부스
• 2016년	350개 업체 315부스
• 2017년	253개 업체 282부스
• 2018년	276개 업체 323부스
• 2019년	280개 업체 325부스
• 2020년	298개 업체 353부스

### ●● 참관객수

• 2015년	35,663명
• 2016년	37,052명
• 2017년	44,700명
• 2018년	48,404명
• 2019년	48,613명
• 2020년	49,757명

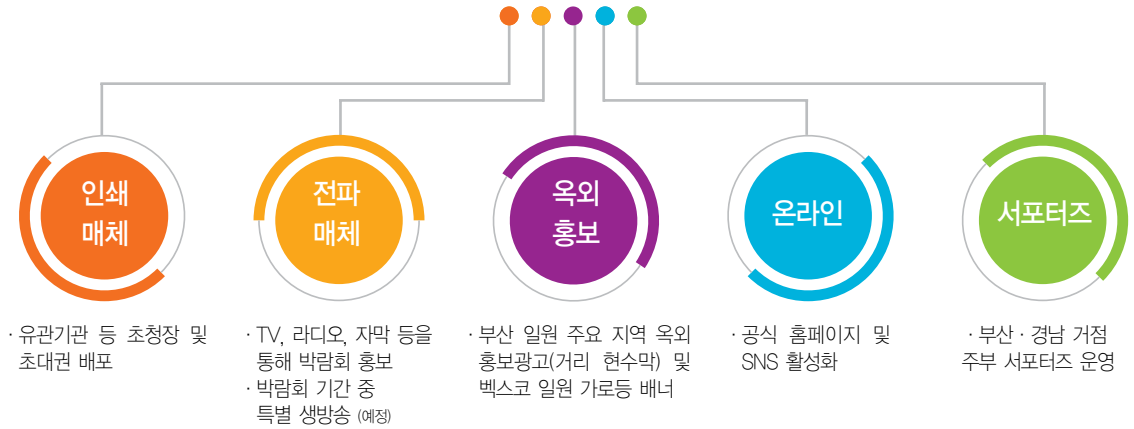
### ●● 참가규모







### 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회



#### 서비스

- 다양한 분야의 업체와의 제휴를 통하여 참가자들의 경제적인 부담 감소(숙박 등)
- 전문적인 운영인력을 통하여 체계적인 참가 및 참관 안내로 편의성 도모



#### 프로그램

- 다양한 연령층에 맞춘 부대행사 진행을 통해 광범위한 참관객 유입 도모
- '판매성' 만이 아닌 '정보성' 콘텐츠 구성률을 높여 질 높은 콘텐츠 제공
- 참가업체 각종 이벤트를 위한 무대 혹은 이벤트 존 활용시간 무료 제공  
→ 보다 생산적이고 활동적인 박람회 분위기 형성

### 현장 내 TV 방송 진행

- \* 기 간 : 2021년 4월 29일(목)
- \* 장 소 : 부산 백스코 제2전시장 내 특별무대
- \* 목 적 : 전국 방송을 통한 박람회 홍보 강화
  - 내부적 : 참가업체의 실질적 이익 창출 강화
  - 외부적 : 전국적인 공식 인증으로 박람회의 브랜드화 구축
- \* 내 용 : 박람회 현황 및 박람회 참가업체의 특별함 홍보

#### 1~6회 행사 시 진행했던 특별 생방송 진행 효과

방송 익일 참관객 증가

참가업체 문의 증가

업체제품 현장 매진

“박람회 홍보를 통해 참가업체 홍보에 직접적으로 기여”



## 참가신청 안내

참가신청서 접수 (이메일 또는 팩스 신청)	이메일(knfoodexpo@naver.com) / 팩스(02-3785-3908)로 발송
제출서류	참가신청서 / 사업자등록증
계약금 납부 (총액의 50%)	참가신청서 제출 후 7일 이내 참가신청서(부스비의 총액 50%) 납부

※ 참가신청서는 홈페이지([www.knfoodexpo.co.kr](http://www.knfoodexpo.co.kr))에서 다운로드 받으실 수 있습니다.





## 참가비 납부

은행명	계좌번호	예금주
농협	301-0200-1360-31	(주)한국전시산업원



## 부스신청안내

 <b>기본부스</b> 9㎡ (3m*3m*2.5m)	<b>2,200,000원</b> (VAT포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SYSTEM구조 : 옥타늄부스</li> <li>· 참가업체 상호간판 부착(실사프린팅)</li> <li>· 바닥처리 : 파이텍스 9㎡</li> <li>· 조명 등 형광등 : 스포트라이트 100W 1ea / 형광등 60W 1ea / 콘센트 2Hole 1ed</li> <li>· 비품 : 안내데스크 1ea / 의자 2ea / 진열대 1단 1ea</li> </ul>
 <b>독립부스</b> 9㎡ (3m*3m*4.5m)	<b>1,980,000원</b> (VAT포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부스면적만 제공</li> <li>· 전기/조명/가구 등 별도 임대</li> <li>· 독립부스는 18㎡이상만 신청가능</li> </ul>



## 부대/시설 이용안내

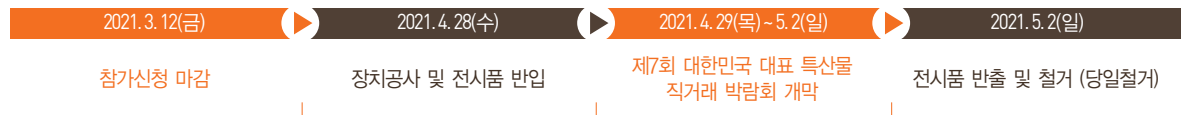
(VAT별도)

전 기	주간용 1kw당 50,000원 / 24시간용 1kw당 60,000원 / 기본부스당 1kw 무료제공
통 신	전화 1대당 80,000원 / 인터넷 1회선당 150,000원 / 유동 IP제공, 공유기 사용금지
설 비	급배수 1개소당 200,000원 / 싱크대 별도



부산 최대 규모의 전국 특산물 박람회!

## 제7회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회에 많은 참여바랍니다.



대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 사무국-(주)한국전시산업원 서울특별시 서초구 효령로 60길 21 제일빌딩 203호  
Tel. 02-3785-3905 | Fax. 02-3785-3908 | E-mail. knfoodexpo@naver.com

[www.knfoodexpo.co.kr](http://www.knfoodexpo.co.kr)