

「사회적기업가 육성사업」 열매나눔재단 사업제안서 요약본(역량표)

1 | 일반현황

구분				
주소	서울특별시 중구 퇴계로 20길37 열매나눔빌딩 302호		분야	<ul style="list-style-type: none"> ■ 권역(서울,경기) ■ 특화(글로벌)
홈페이지 (대표이메일)	http://www.merryyear.org/ (u01000@merryyear.org)			
대표전화 (팩 스)	02-2665-0718 (FAX 02-6280-0718)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김성근	총괄책임자	chrsguff@merryyear.org	02-2038-8505
	신영민	담임멘토	startbiz@naver.com	02-2665-0718
	정재인	담임멘토	jreg71@compart.com	02-2665-0718
	이명희	담임멘토	smatmaie@gmail.com	02-2665-0718
	유영천	담임멘토	u01000@merryyear.org	02-2665-0718
	홍혜진	담임멘토	hhj@merryyear.org	02-2038-8508
	염혜경	담임멘토	hkyum@merryyear.org	02-2665-4005
	양인영	담임멘토	yiy@merryyear.org	070-4335-3590
손지은	매니저	jeson@merryyear.org	02-2665-0047	
기관 미션 및 연혁				
<p>□ 기관개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설립목적 저소득층을 대상으로 탈빈곤을 위한 자활·자립 의지를 고취하기 위해 통합 교육을 실시하며, 창업에 필요한 소액창업자금을 지원하기 위한 빈민지원센터 역할을 수행한다. 그리고 성공적인 자립을 위한 인큐베이팅 센터 역할을 맡아 사회적 기회와 자원이 제한된 사람들에게 희망찬 미래를 향해 나아갈 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 한다. <p>□ 비전, 미션</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비전 : 소외된 이웃이 자립하여 다른 이웃을 돕는 건강한 나눔 생태계를 만들어 갑니다. ○ 미션 : 우리는 근본적인 대안을 통해 소외된 이웃의 정서적, 경제적 자립을 지속적으로 돕습니다. 				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	<ol style="list-style-type: none"> 1.글로벌 특화에 맞는 창업팀 선발 2.마일스톤 및 추진전략 수립을 통한 사전진단컨설팅 3.담임멘토 코디네이션을 통한 집중멘토링 4.단계별 성과목표 관리에 따른 사업비 지급 5.지속가능 성장을 위한 자원연계프로그램 실행 및 연계 			
사업 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1.창의적이고 지속가능하며 혁신적인 사회적기업가 발굴 육성 글로벌 특화 13개 권역 12개 선발 2.특화기관으로서의 맞춤형 글로벌 인큐베이팅 프로그램 제공 3.사회적경제 생태계를 위한 협업과 네트워크 활성화 			

2 | 창업 지원 인프라

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	서울특별시 중구 퇴계로20길37 열매나눔빌딩			서울특별시 중구 퇴계로20길37 열매나눔빌딩		
확보(예정)일	2015년 1월 1일			2015년 1월 1일		
면적	165m ²			66m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	냉난방기	사무용	3	빔프로젝터	행사용	3
	정수기	사무용	3	복합기	사무용	1
	책상	사무용	10	의자	사무용	20
공간이미지						
	〈인큐베이팅 센터〉			〈소회의실〉		
	〈지하 강당 나눔홀〉			〈201호 회의실〉		

□ 네트워크 · 자원연계

- 열매나눔재단은 2016년 JP모간 Global Social Enterprise Accelerating Program 사업으로, 국내 최초로 사회적경제조직의 해외진출 지원사업을 진행한 바 있음.

라오스/미얀마/베트남/캄보디아/인도네시아 등 현지어 교육 및 국가 세무 컨설팅(세무, 법률, 마케팅), 현지 시장 조사 및 비즈니스 피칭 행사를 진행하는 과정을 통해 대상

사회적기업 뿐 아니라 재단 자체의 역량을 제고하는 발판을 마련하였음.

- 또한 Seed School for challenger (사회적기업 입문과정), KOCIA 사회적가치 생태계 육성 프로그램등을 통해 사회적기업가 육성사업 창업팀 발전의 전후단계를 전방위적으로 지원하고 글로벌 사회적기업 육성을 위한 네트워크를 지원할 예정임.
- 열매나눔재단은 2012, 2014~2020년 까지 진행한 사업수행 노하우를 바탕으로 팀에게 필요한 ①비즈니스 교육 ②소셜미션 수립 ③판로 ④자금 ⑤브랜딩 ⑥글로벌 비즈니스 등 실무 역량을 갖춘 기관들과 함께 네트워크·자원연계를 진행 예정임.

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	이미경	(주)르호봇/상무이사	①글로벌	기존
2	김동훈	라이프라인 코리아/대표	①글로벌	기존
3	한수정	아름다운커피/사무처장	①글로벌	기존
4	황선영	(사)한국공정 무역협의회/사무국장	①글로벌	신규
5	김정식	(주)세상에없는여행/대표	③글로벌	신규
6	윤지선	엔컴페니언/이사, 컨설턴트	①글로벌	신규
7	황재원	Rael Korea 글로벌 세일즈팀장	①글로벌	기존
8	사일환	아마존&이베이 입점 판매	①글로벌	기존
9	최대규	신한관세법인/관세사	②글로벌	기존
10	조신호	모멘텀/대표	①글로벌	신규
11	우준석	허든엔코/대표	③글로벌	기존
12	노일식	비소사이어티/대표	①	기존
13	맹종인	세인법무사무소/대표	②	기존
14	지하식	지하식세무사무소/대표	②	기존
15	정창영	대신국제특허법률사무소/대표	②	기존
16	서유진	범무법인 세종	②	기존
17	박윤섭	노무법인 의연	②	기존
18	양현우	YG세무회계컨설팅/회계사	②	기존
19	박향기	메타브랜딩/대표	②	기존
20	김정민	제이엠공인노무사무소/대표	②	기존
21	김재우	닥터노아/매니저	②	기존
22	김기현	신촌법무사/대표	②	기존
23	이재은	(사)신나는조합/과장	②	기존
24	이길상	길&People/대표	①	기존
25	신성무	인트렌치컨설팅/이사	②	기존
26	박정규	(주)남주/부사장	②	기존
27	김동찬	만인의 꿈/대표	③	기존
28	노승원	LS테크놀러지/대표	③	기존
29	송윤일	아트임팩트온/대표	③	기존

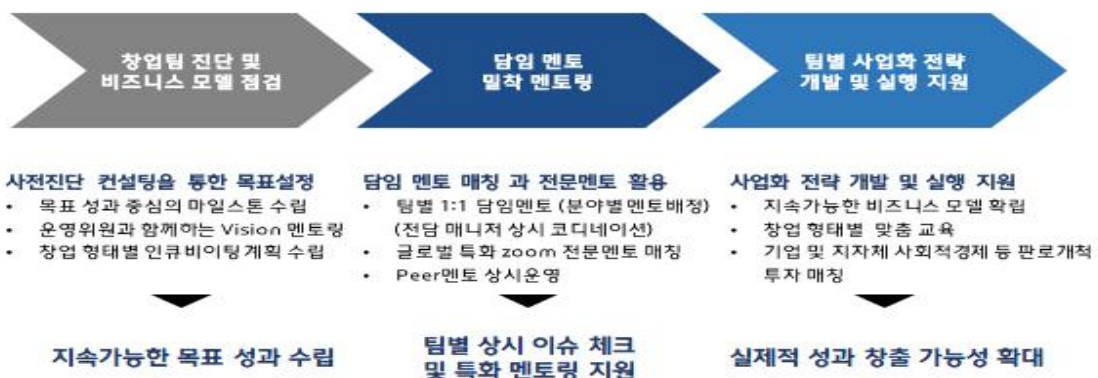
□ 창업팀 선정 절차 및 일정

구분	일정	추진내용
모집	2020.2~ 2020.2월말	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지, 유관기관 홍보 10기 선배 홍보인터뷰 영상업로드(페이스북) 사업설명회 2회 실시
서류 심사	2020. 2월말~3월중	<ul style="list-style-type: none"> 서류심사 진행 (1차 운영위원회 개최) 서면심사 1차 점검을 통해 1.3배수 선발예정 2차 면접 대비 자료 취합 및 점검
사전 교육	2020. 3월중	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 및 소셜벤처에 대한 기본적인 이해도 제고 선배창업가 강의를 통한 육성사업 시스템 이해 워크숍, 사례교육, 실습, 과제발표 수행
심층 면접	2020. 3월중	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업가로서의 자질과 적합성 검증 (사업추진역량, 지속가능성, 성실성, 수행능력) 운영위원, 담임멘토, 매니저, 총괄책임자 면접관 구성 사업모델 및 아이টে은 대면심사에서 중점적으로 점검
대면 평가	2020 3월중	<ul style="list-style-type: none"> 대면심사 진행 (2차 운영위원회 개최) 발표 공통 PPT양식 활용(10분 발표 / 10분 질의응답) 사업계획서 및 심층면접 결과자료 바탕으로 평가진행
최종 선정	2020 3월중	<ul style="list-style-type: none"> 최종 선정 공고 실시 (재단 홈페이지 공지) 오리엔테이션 진행

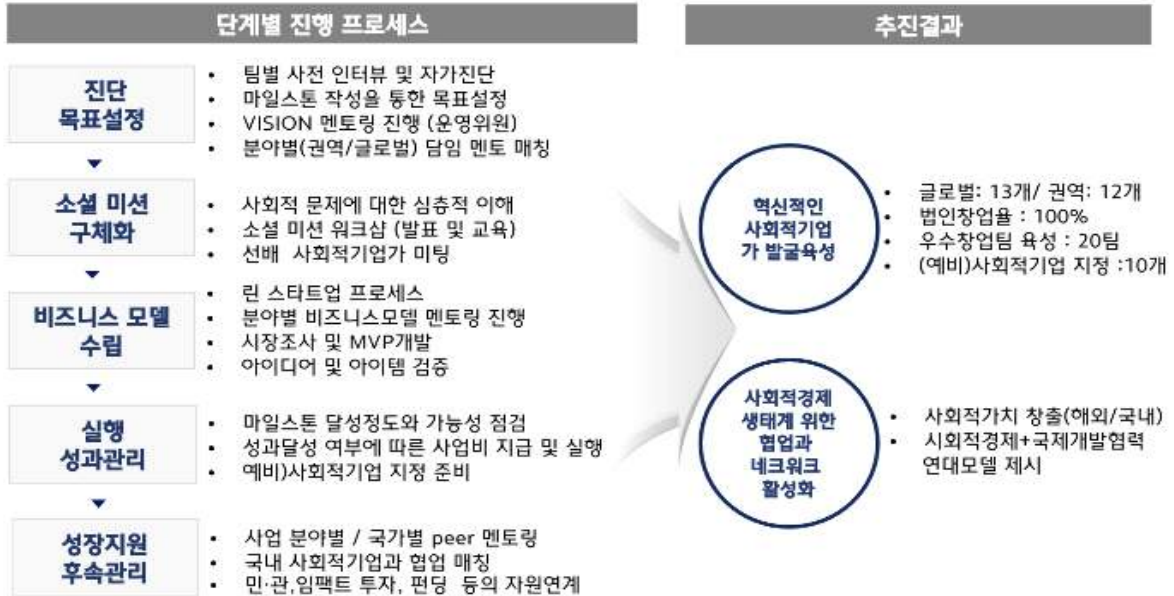
□ 주요 인큐베이팅 프로그램

인큐베이팅_추진방향

사업 초반 선발팀의 문제 정의 및 진단을 통해 솔루션을 명료하게 정의하고, 단계별 마일스톤 점검으로 지속 가능한 비즈니스 모델구축을 돕고, 전략 실행을 지원하여 예비)사회적기업가로 성장할 수 있도록 지원합니다.

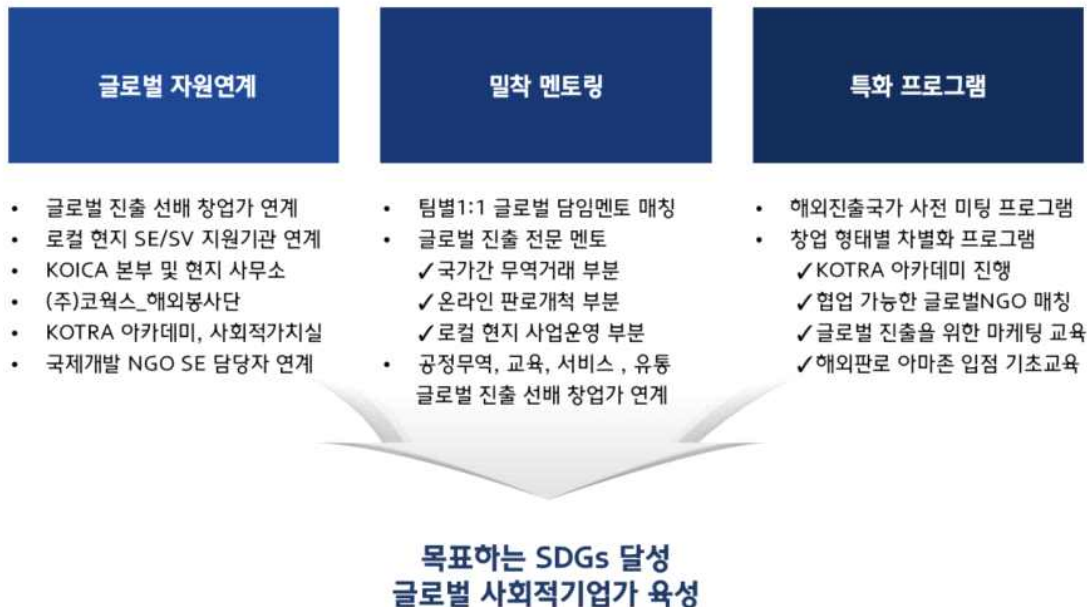


창업팀 진단 및 목표설정을 시작으로 인큐베이팅 전반을 팀별 마일스톤에 따라 맞춤형 전문가 연계를 진행함으로써 실제적 성과를 창출합니다.



5

2015년부터 현재까지 육성사업을 통해 배출된 ‘글로벌 특화’ 창업팀 성공과 실패 분석 바탕으로 창업팀에게 필요한 자원연계, 밀착 멘토링, 특화 프로그램을 지원하여 목표하는 SDGs 달성을 지원합니다.



6

창업 형태별		멘토링 단계	교육 및 사업화 단계	자원연계 단계
추진 전략	창업 준비 팀	<ul style="list-style-type: none"> 사전진단 컨설팅 마일스톤 작성 창업사례 스터디 peer 멘토링 매칭 	<ul style="list-style-type: none"> 창업기본 실무교육 사회적 경제 기본교육 고객이해 워크샵 MVP Test 	<ul style="list-style-type: none"> 법인 설립 절차 방법 세무회계 법인운영 그룹 peer 멘토링
	초기 창업 팀	<ul style="list-style-type: none"> 사전진단 컨설팅 마일스톤 작성 만다라트 프레임 분야별 전문멘토링 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 확대 및 상용화 브랜딩 전력 수립 투자전략 수립 전문분야 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 예비사회적기업 지정 크라우드 펀딩 사회적금융, 기업CSR자원연계
추진 전략	글로벌 특화	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 멘토링 경험자 담임멘토 매칭(이명희, 정재인, 김성근) 글로벌 진출분야 전문멘토 (관세사, 온라인 판로, 로컬 현지사업부분) 글로벌 진출선배 창업가 연계 (공정무역, 교육, 서비스, 제조유통 분야) 	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출국가 사전 미팅프로그램 창업형태별 차별화 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - KOTRA 아카데미 진행 - 글로벌NGO 매칭 - 글로벌 진출을 위한 마케팅 교육 - 해외판로 아마존 입점 기초 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 선배 창업가 연계 로컬현지 SE/SV지원기관연계 KOICA본부 및 현지 사무소 (주)코웍스_해외봉사단 국제개발 NGO SE 담당자 연계 IBS, CTS, STP, 사회적연대경제프로그램 연계

□ 글로벌 특화 진행 프로그램

ZOOM 매칭데이	분야	자원연계기관
3월	글로벌 자원연계	코이카 (시민사회협력실, 사회혁신실, 이노포트)
4월	글로벌 자원연계	공정무역협의회, GSEF, 글로벌 NGO SE 담당자
5월	임팩트 평가 및 측정	SDGs 목표달성 강의 및 평가 (임팩트스퀘어, SOPOONG)
9월	해외판로개척	코트라 수출기업화 팀/ 신한관세법인 이동 코트라 수출전문위원
10월	해외판로개척	모멘텀 (아마존 입점 컨설팅 전문기관)

구분	내용	시간	일정(안)
글로벌 비즈니스 실무 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 해외시장 진출 필요성 - 해외시장 분석 및 조사기법 - 무역실무 개요 및 수출계약 - 해외 마케팅 기법 - 온라인 박람회 수출 전략 - 'Trade On' 활용안 - 해외진출 맞춤 컨설팅 	15시간	1차 상반기 의무교육시 분반교육 2차 특화교육시
글로벌 정신과 CEO 및 소셜벤처 사업가 특강	글로벌 진출 CEO 및 소셜벤처 사업가 특강	8시간	8월, 10월 사회적기업가 초빙교육 시 실시
SDG해결을 위한 사회적기업 설립 강의	학계 전문가 및 글로벌 진출 기업 담당자 초빙 교육예정	2시간	8월 중
글로벌 현지 SE 사례 교육	유사 사업아이템 운영기업 zoom 미팅	3시간	1차 중간평가전 진행

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 상시발굴·사전선발을 위한 목표
<p>(1) 글로벌 현지 경험이 있는 KOICA 해외봉사단원 대상 사업설명회 진행</p> <p>(2) 지자체 및 대학교와 연계된 초기창업 프로그램 대상자 발굴</p> <p>(3) 열매나눔재단 <Merry Seed School> 초기창업가 입문 프로그램 연계</p>
○ 상시발굴·사전선발 계획
<p>(1) KOICA 해외봉사단원 대상 <사회적기업가 육성사업> 사업설명회 3회 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - (주)코웍스, 코이카 글로벌인재관리팀, 리턴프로젝트 협업 - 4월 / 7월 / 9월 <p>(2) 『Merry seed school』 초기 창업가 입문 프로그램 연2회 진행(5월/9월)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 총 20개 창업팀 선발교육, 사회적기업가 육성사업 진입 10팀 목표 <p>(3) 네이버 파워링크를 통한 홍보</p> <p>네이버 사회적기업가 육성사업 검색 시 열매나눔재단 파워링크 연결</p> <p>(4) 열매나눔재단 홈페이지 및 SNS 등을 활용한 상시 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열매나눔재단 자체 블로그 사회적경제 소식 홍보 사회적기업가 육성 창업팀 인터뷰 및 사업소개 홍보물 게시 - Naver 함께N 메인 페이지 노출

육성사업 홍보 및 사업 프로세스 이해 효과

(6) 상시 방문, 유선 상담, 현장방문

- 상시상담 DB화 : 사회적기업가 육성사업 pool 활용
- 상시상담 및 접수를 위한 홍보 프로세스 구축
재단홈페이지, 사회적경제부 페이스북을 통한 쌍방향 소통도구 활용
- 각 대학에서 진행되는 초기 창업팀 프로그램 연계

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

구분	내용
성장지원 및 (예비)사회적기업 연계	<p>1. 창업팀 정기 모니터링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분기 별 창업팀 정기적 모니터링 실시 - 모니터링 후, 창업팀 필요에 맞추어 자원연계 및 멘토링 제공 <p>2. 창업팀 아이템 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열매나눔재단 채널, 유선 및 이메일 통해 홍보 - 신규아이템 or 새로운 이슈가 발생할 시, 집중 홍보 <p>3. 후속지원프로그램 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 월 2회 정기적 자원연계 메일 발송(네트워킹 프로그램, 창업지원프로그램, 교육 프로그램 등 사회적경제계 다양한 프로그램 연계) - H온드림, LG소셜캠퍼스 등 기업 지원 프로그램 연계 - 자체사업 및 대기업 CSR 연계 사업 연결 <ul style="list-style-type: none"> ① 한전 사회적경제조직 해외판로 지원사업(2017-2021) ② KOICA 사회적가치 생태계 육성프로그램(2019-2021) <p>4. 지속적인 전문멘토 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 진출을 원하는 전문멘토 연계 - 국제개발협력 / 비즈니스 모델, 마케팅 / 무역, 법무, 특허 등 <p>5. 창업공간 지원</p>

- 10기 참여기업 중 공간 사용을 희망하는 2개 기업을 선발하여, 열매나눔재단 인큐베이팅 센터 공간 지원

6. 홈커밍데이 개최

- 열매나눔재단 출신 창업팀 (2-10기) 네트워킹 프로그램
- 홈커밍데이를 통해 업종별, 분야별 선후배 네트워킹 마련

7.글로벌 창업팀 Merry 펠로우 운영

- 58개 글로벌 창업팀 자원연계
- 국가별, 아이템별 Merry펠로우 조직
- 선배 사회적기업가의 경험 및 노하우 전수
- 사회적경제+국제개발협력 연대모델 제시

8. 예비사회적기업 지정을 위한 프로그램

- 통합지원기관(신나는조합) 전문멘토 구축을 통한 서비스제공
- 열매나눔재단 출신 창업팀 대상 설명회 개최
- 예비사회적기업 발굴을 위한 POOL 관리작성
- 의무교육, 전문멘토링을 통해 상시 예비사회적기업 교육진행

□ 창업지원·육성사업 주요성과

열매나눔재단은 2012년, 2014년부터 2020년 육성사업을 진행한 위탁운영기관으로서 총 147개 창업팀을 육성 및 창업 지원하였고 국내 유일의 글로벌 사회적기업 특화 육성 기관으로 자원연계 및 네트워크를 지원, 팀들에게 해외진출을 위한 초기지원 업무를 수행하고 있습니다.

해당 연도	창업팀	주요 성과
2020년	플레이31	20년 매출 약 66,000,000원 달성 서울형 예비사회적기업 인증 20년 한전 사회적경제조직 아마존 입점지원사업 선정
	코너스톤	해외법인설립 소셜벤처 경연대회 최우수상 수상
2019년	G-EYE	19년 매출 약 10억 달성
	동네친구	19년 11월 현재 매출 약 340,000,000원 서울형 예비사회적기업 인증
2018년	119 레오	펀딩 4회 진행 총 61,809,850원 매출 달성 암투병 소방관을 위한 기부금 15,027,750원 전달 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
	댄스플래너	8월 아시아 댄스 오디션 개최 - 9개국 무용수 60명 참여, 국내무용수 8명 취업 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
	엔벨롭스	2018년 매출 5억 달성
2017년	엘에스테크놀로지	2017 KOICA CTS 프로그램 공모형 파트너사로 선정 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
	히든엔코	2017 소셜벤처아이디어경연대회 글로벌 최우수상 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
2016년	리바치 인터네셔널	LG소셜펀드 지원사업 선정(2016) 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
2015년	주식회사 케이오에이	2015 소셜벤처경연대회 최우수상(2015) 현대차정몽구재단 'H-온드림' 펠로우 선정 (2016)
	세상에없는여행	2016 사회적기업가 페스티벌 고용노동부 장관상 수상 고용부형 예비사회적기업 지정(2017)
2014년	어라운드(포인나인)	고용부형 예비사회적기업 지정(2016) 2016 소셜벤처경연대회 솔루션 최우수상(2016)
2012년	두손 컴퍼니	현대차정몽구재단 'H-온드림' 펠로우 선정(2013) 대통령상(2013 대한민국 인재상) 수상(2013)
	(주)한국갭이어	사회적기업 아름다운가게 '뷰티풀펠로우' 선정(2014)