JDC 제주혁신성장센터

Route330 ICT Challenger 입주기업 지원 신청서

|  |  |
| --- | --- |
| **기업명** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **I.** | **기업 소개** |
| **II.** | **제품/서비스 소개** |
| **III.** | **사업 실행 및 관리 계획** |
| **IV.** | **임팩트 창출** |

본 지원서 작성 후 PDF 파일로 변환하여

홈페이지 내 ‘지원하기’링크를 통해

업로드 해 주셔야 합니다.

**I.** **기업 소개 (최대 3 page, 맑은 고딕, 글꼴크기 8~10)**

**1. 기본 정보** 작성 홈페이지에 소개된 ‘지원대상’에 부합하는지 사전 확인 부탁드립니다

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **기업명** |  | **대표자 성함** |  |
| **사업자등록번호** |  | **사업자 등록일** |  |
| **홈페이지 및 SNS** |  | **담당자 성함/직함** |  |
| **담당자 전화번호** |  | **주요 소통 이메일** |  |
| **특이사항** | 예) 비콥(Bcorp), 인증벤처, 인증사회적기업, 예비사회적기업 등 | | |
| **법인 소재지 (주소)** |  | | |
| **매출액**  **(18, 19년도 구분하여 작성)** | 18년도: 백만 원, 19년도(11월말 기준): 백만 원 | | |
| **현재까지 유치한 지원금/펀딩/투자 규모** | 백만 원 | | |
| **기업 소개 (2줄 이내)** |  | | |
| **기업의**  **주요 사업 요약 및 현황**  **(상품, 서비스 등)** |  | | |
| **사업분야** | 기술 및 ICT관련(빅데이터, 인공지능, 드론, 자율주행, 사물인터넷 등) 어떤 분야에 해당하는 사업 진행중인지 작성 | | |
| **기업의 대표적 연혁**  **(수상실적, 기술 개발 및 사업화 실적 등)** |  | | |
| **우대 가산점 해당 항목 작성**  **(선택사항)** | * 지역경제 활성화 : * 일자리 창출 계획 * JDC 사업 협업 제안 내용 : | | |

**2.** **기업 구성원 (표 추가 가능, 인원이 많을 시 핵심 인력만 작성)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **이메일** | **연락처** | **직책** | **담당 업무/**  **전문 분야** | **정규직 여부** | **선발시 제주 근무 여부** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **구성원들의 전문성과 역량** |
| 구성원들이 보유하고 있는 전문성 및 창업 경험, 제안할 프로젝트와 관련한 경력/경험을 소개해주세요. |

**3. 투자정보**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **선행 투자 여부** | **예 / 아니오** | **주요 투자자** |  |
| **누적 투자금액** | **원** | **기업 가치** | **원** |
| **투자 시기** |  | | |
| **후속투자 유치 계획** | **예 / 아니오** | **투자 라운드** |  |
| **투자 유치 규모** | **원** | **예상기업가치** | **원** |

**II****. 제품/서비스 소개 (최대 5 page, 글꼴크기 8~10포인트)**

**1. 기업의 미션을 한 문장으로 소개해주세요**

**2, 사업 시작 동기**

왜/어떻게 우리 제품/서비스를 생각/시작하게 되었나요?

**3. 제품/서비스 소개**

기업(팀)이 제안하고자 하는 제품/서비스를 누가 봐도 이해 할 수 있도록 간단히 설명해주세요.

(Value Chain 상에서 제품/서비스의 강점이 발생하는 경우, 과정을 설명 해주셔도 됩니다.)

(\*사업화 또는 개발단계를 알 수 있도록 제품/서비스 사진을 필수로 첨부해 주세요.)

**4. 고객 이해도**

누가/왜 우리 제품/서비스를 사용/구매하고자 할까요? 이들은 어떠한 불편함을 해결하고자 하거나 또는 어떠한 가치/경험을 얻고자 우리 제품/서비스를 사용/구매할까요? 이와 같이 생각하는 근거나 경험은 무엇인가요?

**4.1 고객(시장)분석**

**※누가 왜 우리 제품/서비스를 사용/구매하고자 할지 근거나 경험과 함께 설명해 주십시오**

**4.2 현재 보유 고객**

**5. 기존 대안과 귀 사의 제품/서비스와의 차별점**

**문제 해결을 위한 기존 대안은 무엇이며 왜 이 문제를 해결하지 못했습니까? 여러분의 서비스/제품은 기존 대안과 어떤 차별성을 갖고 효과적으로 문제를 해결할 수 있는지 설명해주십시오.**

• 대안의 효과성/효율성: 기존 대안보다 효과적이고 효율적으로 문제를 해결할 수 있는가? (기존 대안보다 당사의 서비스/제품을 통해 도출되는 성과가 효과적, 효율적이라는 근거 제시)

**III. 사업 실행 및 관리 계획 (최대 5페이지, 글꼴크기 8~10포인트)**

사업을 어떻게 추진하여 목표한 바를 달성할 것인지가 잘 드러나도록 추진 전략, 추진 계획 및 일정 등 구체적인 정보를 담아서 기술해 주시기 바랍니다.

**1. 시장규모 및 성장성**

**2. 실행력**

본 비즈니스 모델을 위해 반드시 필요한 내 외부 인적/물적 자원 어떤 것들이 있나요? 지금까지 확보한 핵심자원을 어떤 것들이 있으며 아직 확보하지 못한 핵심자원은 어떻게 조달하고 활용할 계획인가요?

**3. 실행 계획 및 일정**

**21년도에 사업을 어떻게 추진할 것인지에 대하여 세부 실행 계획, 진행 일정 등 구체적인 정보를 담아서 설명해주십시오.**

(제품 개발, 고객 테스트, 시장 진출 등 구체적 계획)

**4. 사업 추진 시 발생 가능한 위험요소 및 극복방안**

**프로젝트를 실행함에 있어 발생 가능한 위험요소 혹은 어려운 점은 무엇이 있습니까? 이를 예방 혹은 해결하기 위하여 어떤 계획을 갖고 계신지 설명해주십시오.**

**IV. 임팩트 창출 (최대 5페이지, 글꼴크기 8~10포인트)**

**1. 이해관계자 유익**

**고객(비용 지불자), 사용자(제품/서비스 사용자), 수혜자(사업을 통해 유익을 얻는 자) 등 에게 전달되는 사회적 유익은 무엇이고 얼마만큼 큰가요? (정성, 정량 측정지표를 제시)**

**2. 수익구조**

**본 비즈니스 모델의 수익구조는 어떻게 지속가능성/성장가능성을 확보할 수 있나요? 제품/서비스의 가격정책, 매출과 비용 구조를 구체적인 근거에 기반하여 설명해주세요. (근거자료 출처 기재)**

**3. 확장성 (사업확장 및 성장계획)**

**본 비즈니스 모델은 어떻게 스케일 업이 가능한가요? (지역확대, 고객확장, 사업 다각화 등)**

**작성 가이드 / 제출 시 아래 내용은 삭제 후 제출 부탁드립니다**

**【참고1】 지원서 작성가이드 및 유의사항**

|  |
| --- |
| **작성 요령** |
| • 작성 시 설명문(회색)은 삭제하고 작성합니다.  • 작성 시 워드/한글/PPT 등 양식은 자유롭게 선택 가능하며, 각각의 목차 마다 제시된 페이지 분량을  넘지 않도록 합니다. (8~10포인트, 페이지 표기 필수)  • 양식 디자인은 자유롭게 편집하셔도 괜찮습니다. (디자인이 가점/감점 요소는 아님)  • 이해를 돕기 위한 이미지, 도표 및 근거자료를 포함해주셔도 좋습니다.  (단, 근거 자료 제시 시 출처를 기재해주세요.)  • 별도의 Appendix는 첨부하지 않도록 합니다.  • I ~ IV까지 하나의 파일로 작성한 후 파일명과 파일형식을 ‘[JDC Route330 ICT challenger]\_기업명.pdf’로 하여 PDF로 저장하여 주시고, (링크) 를 통해 제출합니다. (파일용량 최대 30MB) |
| **유의 사항** |
| • 작성 항목과 최대 페이지는 변경 불가합니다.  • 마감시간 이전 수정 후 다시 제출할 수 있으나, 파일명에 ‘(재제출) JDC Route330 ICT Challenger]\_기업명.pdf’ 으로 기입해주십시오. 마감시간(2월 19일 금요일 17:00) 이후에는 접수불가합니다. |