

소비자중심경영 지원 사업

한국소비자원 기업협력팀

목차

- 1 소비자중심경영 지원 사업이란?
- 2 소비자중심경영 지원 사업
- 3 소비자중심경영 인증제도란?



소비자중심경영 지원사업

01 소비자중심경영 지원사업 이란?

- 기업활동 전반을 **소비자중심 관점에서** 운영되도록 한국소비자원의 보유 역량을 중소기업에 지원

02 소비자중심경영 지원사업 기대효과



소비자 권익 증진

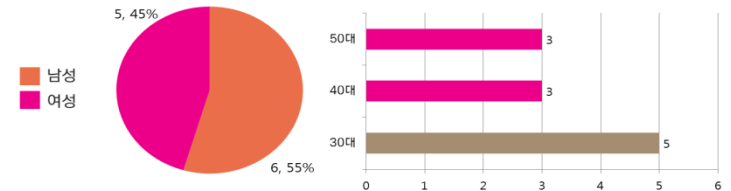


01 빅데이터 분석 정보 제공

- 품목별 소비자 빅데이터(상담· 위해 통계 및 주요사례)를 기업 맞춤형으로 제공
- 매월 품목별 1페이지 이내로 전자메일을 통해 제공

2020년 3월 멀티슈 빅데이터

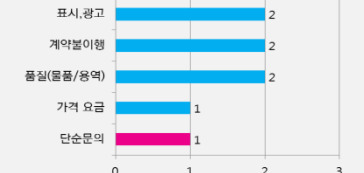
성별·연령별



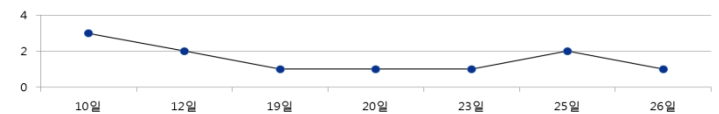
판매유형별



상담사유별



기간별 발생 추이



주요사례

- ▶ 멀티슈 묶음배송임에도 불구하고 날개당 택배비 청구로 인한 환급 요구
- ▶ 멀티슈 곰팡이 및 이물질 발견

소비자중심경영 지원사업

02 기업 맞춤형 콘텐츠 제공

- 제품의 제조 및 유통, 판매 관련 법률, 피해사례 쟁점 및 처리결과 등 콘텐츠 제공



법률



피해사례 및 처리결과



안전 및 거래 자료

03 소규모 의무교육 신설

- 대상 : 2021년 CCM 신규 인증 도전 CCM 인증 대기업 협력업체 등
- 일시 : 2020년 6월 중
- 의무교육 실시 후 코칭 및 멘토링을 통한 CCM 인증 지원



의무교육 실시



멘토링

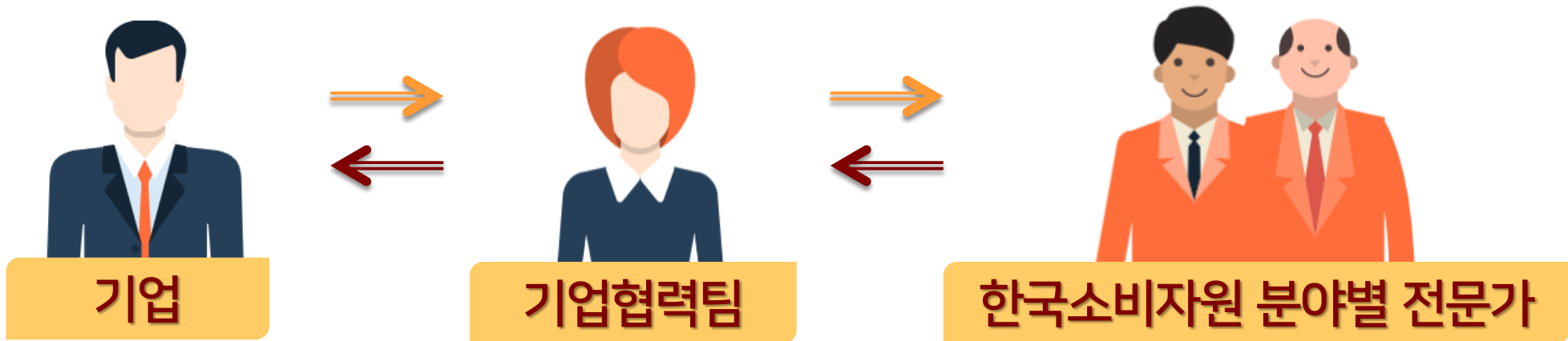


공적기술서 코칭

소비자중심경영 지원사업

04 핫라인 구축 및 운영

- 상담, 피해구제, 법률, 안전 및 품질 등 한국소비자원의 분야별 전문가가 직접 기업 소비자문제 관련 애로사항을 상담, 현장 코칭 등 지원



05 기업 간 역량 공유 네트워크 지원

- CCM 인증기업 간 **대중소기업 멘토링 진행**,
CCM 홈페이지 내 **인증 기업 역량 공유 게시판**
구축 등 기업 간 자유로운 네트워크 형성 지원
- CCM 인증 대기업 **동반성장 협의체 구축**을
통한 **동반성장 경험 및 노하우 공유**



기업 간 역량 공유 네트워크 구축 및 지원

