

사회적경제 공공구매 기초교육



이 철 종

사회적기업 함께일하는세상(주) 대표이사

서울시사회적경제지원센터 공공구매영업지원단 단장



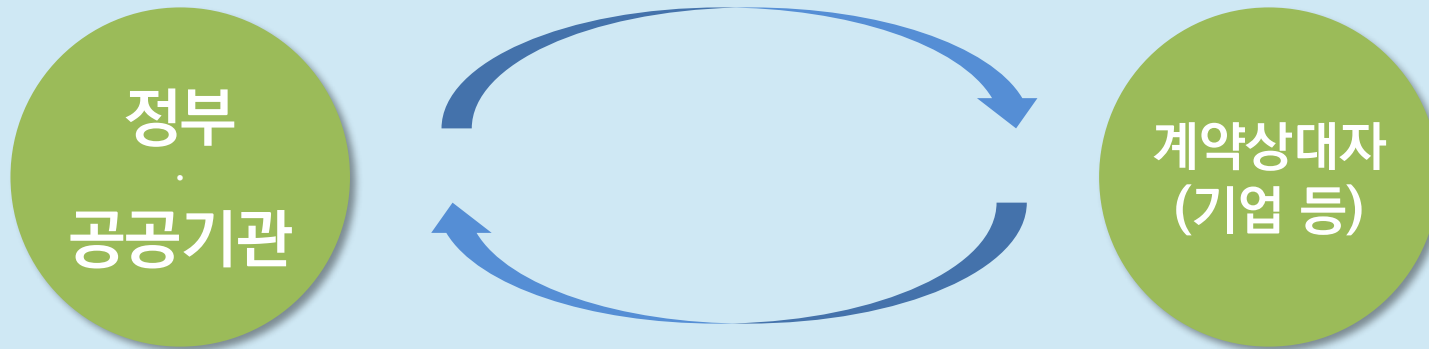
Chapter 1

공공시장의 이해

공공시장의 이해

공공구매란

공공구매란 정부 및 공공기관이 필요로 하는 행정수요를 충족시키기 위해 물품,공사,용역 등을 구매하는 활동입니다.



공공시장의 이해

공공계약의 특징

공공계약은 민간계약과 다른 특징을 가지고 있습니다.

- 공공복리 추구라는 목적 달성을 위해 체결하는 계약
- 공공성, 적법성, 투명성과 함께 정책적 고려에 의하여 계약상대자를 선정해야 하는 과정중심의 계약
- 예산집행시 건전성과 효율성을 확보하기 위해 법령과 절차를 준수하는 계약

〈 참고 : 공공계약 vs 민간계약 〉

| 구분 | 공공계약 | 민간계약 |
|--------|-------------------------|-----------------------|
| 계약의 원칙 | 합법성, 공정성, 투명성, 책임성, 효율성 | 효율성, 경제성 |
| 자금의 원천 | 공적자금 (세금) → 철저한 법준수 필요 | 사적자금 → 자율적, 신속적 집행 가능 |
| 수익의 대상 | 불특정다수 국민 | 개인이나 기업에 국한 |
| 시장영향 | 신규수요창출, 기업 영업활동 영향 | 미미함 |
| 위험부담 | 불특정 국민 | 개별주체 |

공공시장의 이해

공공조달시장의 규모

공공조달 시장규모 (2019년말 기준)

159조원

GDP 7%수준

적정기업이윤

안정성, 계속성

다양한 형태의 공급자

57.5만개

(조달청 등록업체 수, '19.12)

공공조달 공급기관



공공시장의 이해

공공기관의 분류

공공기관의 분류

자치단체

공기업

준정부기관

기타공공기관

민간위탁사무

공공기관의 의미

공공기관이란 정부의 투자·출자 또는 정부의 재정지원 등으로 설립·운영되는 기관으로서 일정 요건에 해당하여 기획재정부장관이 매년 지정한 기관을 의미합니다.

·공공기관의 운영에 관한 법률 (제 4조)

2020년 공공기관 지정 : 340개



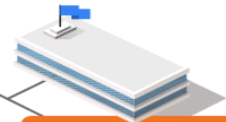
공기업 36개

직원 정원이 50인 이상이고, 자체수입원이 총 수입액의 2분의 1 이상인 공공기관 중에서 기획재정부 장관이 지정한 기관



준정부기관 95개

직원 정원이 50인 이상이고, 공기업이 아닌 공공기관 중에서 기획재정부 장관이 지정한 기관



기타공공기관 209개

공기업, 준정부기관이 아닌 공공기관



시장형 16개

자산규모가 2조원 이상이고, 총 수입액 중 자체 수입액이 85% 이상인 공기업 (한국전력공사, 한국가스공사 등)



기금관리형 13개

국가재정법에 따라 기금을 관리하거나, 기금의 관리를 위탁받은 준정부기관 (국민체육진흥공단, 국민연금공단 등)



준시장형 20개

시장형 공기업이 아닌 공기업 (한국조폐공사, 한국방송광고진흥공사 등)



위탁집행형 82개

기금관리형 준정부기관이 아닌 준정부기관 (한국국제협력단, 한국장학재단 등)

정부정책 환경 변화

정부의 사회적가치 추진

”

정부 운영을 사회적가치 중심으로 전환해야 합니다.

사회적가치는 인권, 안전, 고용 등 모든 영역에서 공공 이익과 공동체의 발전에 기여하는 가치입니다.

정책추진 전 과정에서 사회적가치를 고려할 수 있도록 평가, 인사, 예산, 조직 운영시스템을 전면 개편해 나가야합니다.

(‘18.1.16. 문재인 대통령 국무회의 발언 중)

“

”

우리 정부의 최우선 목표는 정부와 공직의 공공성을 회복하는 것이라고 할 수 있습니다.

진정으로 국민을 위해 존재하는 정부, 진정으로 국민의 공복이 되는 공직문화를 바로 세우는 것이 우리 정부가 추구하는 정부혁신의 근본이라는 것을 강조하고 싶습니다.

(‘18.03.19 문재인 대통령 정부혁신전략회의 모두 발언 중)

“

사회적가치(Social Value)의 개념

사회적가치란 다음의 행위를 통해 지역 및 사회구성원의 사회적/경제적/문화적/환경적 복리 수준을 향상시키는 공적개념의 효용을 말합니다.

- 가. 안정적인 양질의 일자리 창출
- 나. 지역사회 재생
- 다. 남녀의 기회 평등
- 라. 사회경제적 기회에서 배제될 위험에 처한 사회구성원의 회복
- 마. 공동체의 이익 실현
- 바. 윤리적 생산과 유통
- 사. 환경의 지속가능성 보전
- 아. 그밖에 노동/복지/인권/환경 차원에서 지역 및 사회구성원의 사회적/경제적/문화적/환경적 복리증진

서울특별시 사회적경제 기본 조례 제3조 (발췌)

정부정책 환경 변화

사회적가치를 구성하는 요소

1 인간의 존엄성을 유지하는
기본권리로서 인권의 보호

2 재난과 사고로부터 안전한
근로·생활환경의 유지

3 건강한 생활이 가능한
보건복지의 제공

4 노동권의 보장과
근로조건의 향상

5 사회적 약자에 대한
기회제공과 사회통합

6 대기업, 중소기업 간의
상생과 협력

7 품위있는 삶을 누릴 수 있는
양질의 일자리 창출

8 지역사회 활성화와
공동체 복원

9 경제적 이익이 지역에
순환되는 지역경제 공헌

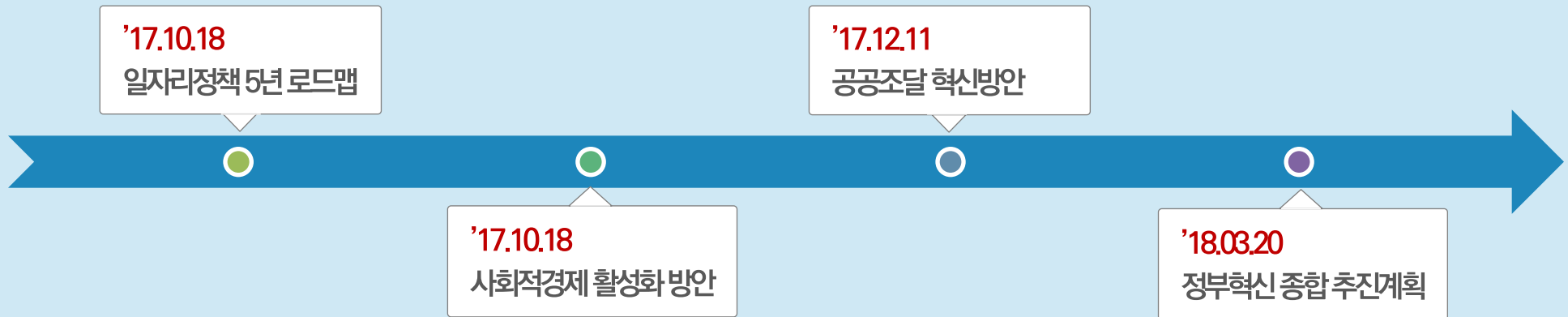
10 윤리적 생산·유통을 포함한
기업의 사회적 책임 이행

11 환경의 지속가능성 보전

12 시민적 권리로서 민주적
의사결정과 참여의 실현

13 그밖에 공동체 이익실현과
공공의 강화

‘사회적가치’ 중심으로 전환



사회적 가치 개념 및 분류

- ▶ 개념: 사회·경제·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치
- ▶ 세부 분야: 인권, 안전, 환경, 복지, 공동체, 사회적 약자배려, 양질의 일자리, 시민참여, 대기업-중소기업 간 상생, 지역사회 활성화 등

사회적경제 활성화 방안(2017.10)

사회책임조달 확산 등 공공기관의 사회적경제기업 판로확대 지원

1. 국가계약법상 공공조달시 **사회책임조달 강화**(기재부)

- ① 낙찰기준에 **사회적 가치 반영** 원칙을 신설(국가계약법 개정)
- ② 종합심사낙찰제도 심사기준(사회적 책임) 조정*(기재부 예규 개정)
* '**사회적 책임**' 항목 가점: (기존) 1점 → (개선) 2점

2. 국가·지자체의 사회적경제기업 제품 **우선구매 촉진**(기재부, 행안부, 고용부)

- ① 사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업, 물품, 용역 입찰에 대한 가점 확대*(기재부 및 행안부 예규 개정) 및 의무구매 제도 도입
* 국가: (기존) 1.7점 → (개선) 2점, 지자체: (기존) 0.5점 → (개선) 1점
- ② 취약계층을 일정비율(예: 30%) 이상 고용한 사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업에 대한 **수익계약제도 신설**(5천만원 이하)
(국가계약법 시행령 및 지방계약법 시행령 개정)
- ③ 사회적경제기업 제품 공공구매 우수사례 발굴, 공유*
* 장, 차관급 회의체에서 구매실적, 구매계획 등을 안건으로 상정하여 국가·지자체의 우선구매 참여를 권고

3. 공기업, 준정부기관, 지방공기업 **경영평가 제도 개편**(기재부, 행안부)

- ① 사회적기업 및 사회적협동조합 등의 물품, 용역 구매확대 등을 통해 사회적경제 활성화 촉진('18년도 국가공공기관 경영평가 편람)
- ② 지방공기업 경영평가에 국가공공기관 경영평가 내용 연계, 반영

공공조달 혁신 방안(2017.12)

공공조달 제도의 혁신을 통해 「**사람중심 경제성장**」 필요

혁신성장지원

- 창업·벤처기업, 우수기술기업 이 공공조달시장을 통해 성장할 수 있는 **혁신형 공공조달 제도 도입**
- 조달시장이 성장사다리가 되도록 창업·벤처기업의 조달시장 **진입장벽**을 해소 하고 **판로확보**를 지원
- **시장에 존재하지 않는 혁신적인 물품·서비스**를 개발·구매할 수 있는 새로운 형태의 조달제도 마련

사회적가치 실현

- **사회적경제기업을 우대**하고, **적정임금 지급**, **근로처우 개선** 등 근로계약 관련 **사회적 가치 실현**을 지원
- 사회적경제기업 우대 등 기업의 **사회적 책임 강화**
- 공공노무 근로자의 **임금지급 개선** 및 **근로조건 보호강화** 등을 통해 취약계층 근로자의 처우를 개선

공정조달 강화

- 발주기관의 **불공정행위**를 근절하고 **원·하도급자간 상생**을 유도하여 **공정경제 실현**을 뒷받침
- 낙찰자 선정시 **공정거래 실천수준 평가 강화** 등 공공조달 참여자간 **상생 기반 마련**
- **불공정한 계약조건을 사전에 방지**하고 **분쟁조정 등 사후 구제절차의 실효성 제고**

정부 정책 환경 변화

정부혁신 종합 추진계획(2018.03)

‘사회적 가치 구현’, ‘참여·협력’, ‘신뢰받는 정부’ 등 3대 전략 추진

정부혁신 비전 체계도

비전

“국민이 주인인 정부” 실현

목표

참여와 신뢰를 통한 공공성 회복

OECD 더 나은 삶의 질 지수 10위권,
OECD 정부신뢰도 10위권, 부패인식지수 20위권 진입

3대
전략



핵심과제

사회적
가치 구현

- ① 사회적 가치를 실현할 수 있도록 재정혁신 하겠습니다.
- ② 국민의 삶을 바꾸는 인사·조직·성과평가 체계를 구축하겠습니다.

참여협력

- ③ 국민이 공감하는 정책, 국민과 함께 만들겠습니다.
- ④ 정보를 낱알이 공개하고, 자원을 공유하는 열린정부가 되겠습니다.
- ⑤ 기관 간 장벽을 허물어 협력하는 정부를 구현하겠습니다.

신뢰받는
정부

- ⑥ 국민이 원하는 공정하고 깨끗한 공직사회를 만들겠습니다.
- ⑦ 국민중심 4대 행정혁신(데이터·창의·규제개혁·낭비제로)을 실현하겠습니다.

정부 정책 환경 변화

사회적가치 구현 핵심과제 요약

사회적가치 중심 정부 운영

- 인권, 안전 등 사회적 가치 실현 사업 재정 투자 확대(18) : 예산 편성, 투자 확대
- 재정사업 심사·평가에 사회영향평가 요소 반영(19)

사회적경제 통합 지원체계 구축

- 사회적경제 활성화를 위한 3대 법령 제정 : 사회적경제기본법, 사회적가치 실현 기본법, 공공기관 판로지원법
- 사회적경제 정책 컨트롤타워 수립

공공조달 혁신 판로확대 지원

- 소규모 계약(2.1억미만)에 대한 실적제한 및 최저가낙찰제 폐지
- 사회적경제기업 가점 확대(최대 2점), 1인 수의계약 한도 5천만원으로 확대(취약계층 고용비율 30% 이상)
- 입찰시 사회적가치 심사항목 확대
- 공기업 경영평가제도 개편 : 사회적가치 평가 확대

양질의
일자리 창출

지속성장
경제 구현

배려기업 판로확대 지원

사회책임조달 확산 등 공공기관의 우선구매대상기업 판로확대 지원

1. 국가계약법상 공공조달시 **사회책임조달 강화**(기재부)

- ① 낙찰기준에 **사회적 가치 반영** 원칙을 신설(국가계약법 개정)1
- ② 종합심사낙찰제도 심사기준(사회적 책임) 조정*(기재부 예규 개정)
 - * '**사회적 책임**' 항목 가점 : (기존) 1점 → (개선) 2점

2. 공기업, 준정부기관, 지방공기업 **경영평가 제도 개편**(기재부, 행안부)

- ① 사회적기업 및 사회적협동조합 등의 물품, 용역 구매확대 등을 통해 사회적경제 활성화 촉진('18년도 국가공공기관 경영평가 편람)
- ② 지방공기업 경영평가에 국가공공기관 경영평가 내용 연계, 반영

정부 정책 환경 변화

사회적경제 3대 법안 제정 추진

지속가능한사회적경제 생태계 조성을 위해 사회적경제 3대 법안 제정 추진중

사회적경제 기본법

- 개별법으로 분산되어 있는 사회적경제기업에 대한 육성, 지원 사항을 종합적으로 규정
- 사회적경제 발전정책을 심의, 조정하기 위한 사회적경제발전위원회 설치 및 5개년 기본계획 수립, 고용의 질 등 실태조사 등

사회적가치 실현 기본법

- 사회적 가치를 국가 운영의 핵심원리로 반영하여 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 책무 규정
- 사회적가치 실현 기본계획 수립 및 사회적가치 성과평가, 사회적가치 평가지표 개발, 사회적감사 시스템 구축 등

공공기관 판로지원법

- 사회적경제기업의 판로확대를 위해 공공부문의 사회적경제기업 제품 구매를 촉진
- 의무구매제도

공공기관들의 사회적가치 실현전략

공공기관의 경영평가 기준을 사회적가치 중심으로 전환

공공기관 경영평가 지표 비교

| 구분 | 2017년 | | 2018년 | |
|-------|----------------------------|-----|--|---------------------|
| | 항목 | 배점 | 항목 | 배점 |
| 경영관리 | 경영전략 및 사회공헌 18점 | 50점 | 경영전략 및 리더십 6점(공기업·준정부 공통) | 공기업 55점· 준정부 45점 |
| | 업무 효율 5점 | | 사회적 가치 구현(공기업 22점·준정부 20점) | |
| | 조직·인적자원 관리 4점 | | 업무 효율(공기업만 5점) | |
| | 재무 예산 관리 10점 | | 조직·인사·재무 관리(공기업 9점·준정부 6점) | |
| | 보수·복리후생 관리 13점 | | 보수 및 복리후생비 8점(공기업·준정부 공통) | |
| 주요 사업 | 주요 사업의 계획·활동· 성과를 종합 평가 | 50점 | 협력과 참여 5점(공기업·준정부 공통) | 공기업 45점· 준정부 55점 |
| | | | 사회적 가치 실현 사업(공기업 10~15점·준정부 30~35점) 기타 주요 사업(공기업 35~40점·준정부 20~25점) | |

자료 : 기획재정부

공기업(기획재정부) : 22점

| 평가지표 | 계 | 비계량 | 계량 |
|----------------------|-----------|-----------|----------|
| 1. 경영전략 및 리더십 | 6 | 6 | |
| - 전략기획 | | 2 | |
| - 경영개선 | | 2 | |
| - 리더십 | | 2 | |
| 2. 사회적 가치 구현 | 22 | 14 | 8 |
| - 일자리 창출 | 7 | 4 | 3 |
| - 균등한 기회와 사회통합 | 4 | 3 | 1 |
| - 안전 및 환경 | 3 | 2 | 1 |
| - 상생·협력 및 지역발전 | 5 | 2 | 3 |
| - 윤리경영 | 3 | 3 | |

지방공기업(행정안전부) : 25점

| | | | |
|---------------------|-----------------|--------------|---|
| IV. 사회적 가치 (35점) | 일자리 확대 (10점) | 1. 일자리 창출 | 5 |
| | | 2. 일자리 질 개선 | 5 |
| | 사회적 책임 (25점) | 1. 고객 및 주민참여 | 3 |
| | | 2. 윤리경영 | 3 |
| | | 3. 노사상생 | 4 |
| | | 4. 재난·안전관리 | 5 |
| | | 5. 지역사회 공헌활동 | 5 |
| | | 6. 사회적 약자 배려 | 3 |
| | | 7. 친환경 경영 | 2 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

공공기관들의 사회적가치 실현전략

공공기관 사회적가치 실현 사업사례 - LH



**「LH-사회적경제조직」
협업사업
아이디어 공모**

한국토지주택공사(LH)에서는 사회적 경제 조직 육성 등 사회적 경제 활성화를 위하여, LH 업무 전(全) 분야를 대상으로 사회적 경제 조직과 협력 가능한 협업사업 아이디어를 공모합니다. 우수 제안은 포상 예정이며, 제안이 사업화 될 경우 아이디어를 제안한 사회적 경제 조직에게 수익계약 또는 인찰참여시 가점 등 인센티브를 부여할 계획이오니 많은 관심과 참여 바랍니다.



협업 아이디어 공모

응모자격

☛ 사회적 경제 조직

「사회적기업육성법」에 따른 사회적기업(지역형·부처형 예비사회적기업 포함), 「협동조합기본법」에 따른 협동조합·사회적협동조합, 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」에 따른 마을기업, 「국민기초생활보장법」에 따른 자활기업

공모대상

☛ LH 소관 업무 모든 분야에서 사회적 가치 창출을 위해 사회적 경제 조직과 협업 가능한 사업

| 공모유형 | 내 용 |
|---------|---|
| ① 협력사업형 | LH 공공사업의 파트너로서 사업 참여방안 |
| ② 위탁사업형 | 주거복지서비스 등 LH 사업의 위수탁 참여방안 |
| ③ 자원활용형 | LH 자산·재산 활용 방안 |
| ④기 타 | ①~③유형 외에 LH 사업·업무와 관련하여, 사회적가치 창출을 위해 사회적경제조직과 LH간 협업 가능 사업 |

* 공모유형별 중복 응모 가능하나 신청서는 각각 제출



공공기관들의 사회적가치 실현전략

공공기관 사회적가치 실현 사업사례 - 한국도로공사

□ 고속도로 청년창업 사관학교! 공공부문 청년 일자리 창출의 마중물 역할!

도입기('14~'15년)
휴게소 청년 창업매장



• 청년 일자리 351개

확산기('15~'17년)
즐음쉼터 푸드트럭



• 창업매장 84개, 푸드트럭 23개

정착기('17년)
하남드림 청년창업 클러스터



• 매장 전체를 청년창업매장으로 전환

- 「공공기관 일자리 Contest」 '민간 일자리 창출 분야' 우수사례 발표(공기업1 중 유일)
 - 기재부 주관 : 일자리 위원회 부위원장, 일자리수석, 기재부 2차관 참석('17.12.14)

공공기관들의 사회적가치 실현전략

다양한 공공기관 사회적가치 실현 사업사례(예시)

고유업무와 사회적가치 연계

- (LH)
공공임대주택개념을 상가에 적용해 창업공간을 청년기업, 사회적기업 등에 제공
- (코트라) 사회적경제기업 역량에 맞는 해외진출 지원사업 제공

공공기관 보유자산을 활용

- (철도공사)
철도인프라를 활용 청년창업·중기·지역생산물 매장 지원, 사회적경제 사업모델 발굴
- (농어촌공사)
저수지를 활용한 태양광 사회적협동조합 활성화 지원
- (도로공사) 고속도로 휴게소 사회적기업 입점 시행, 확대

제도개선

- (LH)
공공기관 최초 '사회적 책임 조달 가이드라인' 및 '사회적가치 영향평가제도' 도입
- (전남개발공사)
지방공기업 최초 사회적약자 기업에 가산점
사회복지시설 기부실적을 적격심사 신인도 반영

공공기관 사회공헌 활동

- (부산 8개기관)
부산시, 공공기관, 민간단체간 협업을 통한 부산 지역경제 및 사회적경제 활성화 공동사업 추진
- (수자원공사)
댐주변 지역주민과의 협업체계를 구성하여 일자리창출 사업

공공기관들의 사회적가치 실현전략

공공기관(지자체) 사회적가치 구현 사례(예시)

성북구 동행아파트 프로젝트

노동권 보장과 근로조건 향상

사회적 가치 구현 지자체 경진대회 우수 사례('18)

- ▶(경비원 고용) 아파트 절전소, 가로등 LED 교체를 통해 관리비를 절약하고, 경비원 임금 인상 및 고용보장(용역업체가 경비원 해고 시 주민 동의 의무화)
- ▶(동행계약서) 아파트 용역관련 계약서상에 불평등한 관계를 지칭하는 '갑(甲)·을(乙)' 용어 대신 '동(同)·행(幸)'으로 표기하여 공정한 계약관계 상징화
- ▶(공동체 활성화) 공동주택 리더양성 아카데미 운영, 단지 내 사고예방을 위한 어르신 보안관 운영, 커뮤니티 활성화 공모사업 추진

甲乙 없는 同幸... '경비원 고용불안 해결' 주민들이 나섰다

주민·경비원 노동권 보호·향상
최저임금 실행 시간제한 미비 확대
동행 인센티브·동행지수제도 제언
집행에 구상할 '갑을' 배수사업 추진



성북구 아파트 경비원 조수진씨(왼쪽)가 아파트 경비원 노동권 향상을 위한 주민·경비원 노동권 보호·향상 사업을 추진하고 있다.



“주민·경비원 갑·을 아닌 동행 관계 ‘가윗일’ 칼같이 봉사도 신명납니다”

서울 성북구 아파트 경비원 조수진씨

“주민들이 날이 바빠 선 칼을 찾아다니면서 고맙

다고 할 때 제일 흐뭇하죠.”

서울 성북구 동행동 아이파크 아파트의 조수진

(67) 경비장은 11월 아파트 경단 옆 휴게실에서

주민들이 열린 칼을 갖고 있었다. 예전에는 아파트

아파트들이 아파트 경비원과의 계약에서 기존의

‘갑·을’ 대신 ‘동·행’이란 문구를 쓰기 때문에

다. 수직적인 갑을 관계에서 벗어나 함께 행복하

자는 뜻이다. 아파트 입주인과 경비원들이 수평

적인 ‘동행’ 관계를 맺으면서 조박의 칼같이

는 더욱 신명이 깃들게 됐다.

‘동행계약서’가 어느 날 갑자기 시작된 것은 아

니다. 100여개 아파트가 도입 ‘성북구아파트 입주

자대표 연합회’(성아연)가 진행한 경비원 고용안

돈 일을 도맡아 한다. 여기에 일을 하나 더 늘렸다.

주민들의 요구로 시작된 칼같이 업무다. 그의 ‘가

윗일’은 주민들과 맺은 ‘동행’ 관계에서 비롯됐다.

매년 근로계약서를 쓸 때 조박은 ‘을’의 신분

이었지만, 올해부터는 ‘행’이다. 성북구의 일부

아파트들이 경비원과의 계약에서 기존의

‘갑·을’ 대신 ‘동·행’이란 문구를 쓰기 때문에

다. 수직적인 갑을 관계에서 벗어나 함께 행복하

자는 뜻이다. 아파트 입주인과 경비원들이 수평

적인 ‘동행’ 관계를 맺으면서 조박의 칼같이

는 더욱 신명이 깃들게 됐다.

‘동행계약서’가 어느 날 갑자기 시작된 것은 아

니다. 100여개 아파트가 도입 ‘성북구아파트 입주

자대표 연합회’(성아연)가 진행한 경비원 고용안

정 사업의 하나다.



아파트 입주인과 맺은 동행 계약으로 ‘갑을’이 아닌 동행 관계가 된 조수진 경비장이 11월 신나게 칼을 들고 있다.

최근 조수진씨의 휴게실에도 한가한 휴식을 취할 수 있도록 했다.

다. 성아연은 아파트 노동자들의 자립 향상을 위해

매월 한 번씩 모여 주택임대 관련 세미나 등을 연다.

신민호 성아연 사무국장은 “경비원 해고권 관리

로 여기는 임대인들이 많다”면서 “동행계약서로

경비원의 근로 조건이 크게 바뀌지는 않지만 어김

부터 달라지면 변화의 작은 시작이 되지 않겠느냐”

고 설명했다. 글 사진 윤창수 기자 yooncs@naver.com

공공기관들의 사회적가치 실현전략

공공기관(지자체) 사회적가치 구현 사례(예시)

경기 시흥시 마을공동체 복원 '동네관리소'

지역사회 활성화 공동체 복원

- ▶ (주민참여 및 공동체 회복) 행정중심 지역문제 해결에서 탈피, 주민 주도의 공동체 복원 거점으로 폐·공가, 유휴공간 활용하여 주민 커뮤니티 공간인 '동네관리소' 설치(11개소)
- ▶ (공유경제 활성화 및 일자리 창출) 저소득가구 중심 집수리, 무료공구 대여, 무인택배 등 마을 내에서 주민 채용 및 마을일자리 창출(주민코디 11명, 마을돌보미 55명, 운영진 165명)



- 주민참여를 기반으로 주민 공동체가 스스로 운영, 관리
- 사업유지관리 및 지속성과 전문성 확보를 위한 최소한의 예산 지원

사회적 가치 구현 지자체 경진대회 최우수 사례('18)

- 1) 동네 유휴공간 주민 발굴
:사유동의 확보
- 2) 최소한의 시설비와 운영비 행정에서 지원
:시설 1천만, 장비/재료 1천만, 프로그램 1천5백만, 운영3천5백만
- 3) 원도심 중심으로 11곳 운영 중
:개인 소유지 4, 철도청 유휴부지 1, 마을회관 2, 주민센터 4

주민 스스로 만들고 운영하는 공공 공간



* 신전동네관리소 : 오랜 기간 방치된 초등학교 앞 개인 폐가를 3년간 무상 사용 허락을 받아 리모델링, 2015

공공기관들의 사회적가치 실현전략

공공기관(지자체) 사회적가치 구현 정책 사례(예시)

청년 완주 JUMP 프로젝트

시민 참여 실현
및 일자리 창출

- ▶ (전담조직 구성) 청년정책팀 신설(16.8), 완주군 청년기본조례 제정(16.12), 전국 군단위 최초 청년 기본계획 수립(4개 분야 23개 과제)
- ▶ (청년참여 활성화) 청년참여예산제 지속 확대, 청년정책 네트워킹 활성화(5개 분야, 45명)
- ▶ (사회적 경제 일자리 확대) 청년 협동조합 및 공동체 양성(20개), 청년인턴 사회적 경제 지원(15개)
- ▶ (청년 주거지원) 청년 게스트하우스, 청년 셰어하우스, 청년농부 인큐베이팅 귀농인의 집, 신혼부부, 근로청년 대상 행복주택(700세대) 조성 등을 통한 청년의 귀농귀촌 활성화

전국 군단위 최초 청년기본계획

청년완주 JUMP프로젝트 (4분야 23과제)



▶ 완주에서 **놀고, 먹고, 완주에서 살자** ◀

완주에 **활력**이 넘치다

청년 참여 활성화

- 청년 참여예산제 지속 확대
- 청년정책 네트워크단 활성화 (1기 45명, 2기 42명)

사회적 경제 일자리 확대 (협동조합, 마을공동체, 사회적기업 등)

- 총 128명 (공동체 113명, 청년인턴 15명)

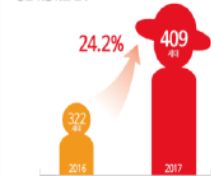
청년 협동조합, 공동체 증가

- 이랑, 씨앗, 온누리살이 등 (20개소, 113명)

청년귀농귀촌 활성화

- 2016년 322세대 → 2017년 409세대 (24.2%↑)
- 총 1,814세대, 30대 이하 409세대 (22%)

청년귀농귀촌 인구



공공기관들의 사회적가치 실현전략

기업의 사회적가치 구현 사례(예시)

기업의 사회적 책임

기업의 자발적 사회적 책임 이행

- ▶ **(CJ그룹)** 지하철을 이용한 '실버택배', 시각장애인을 위한 '이어드림', 농축산물활성화 '1촌1명품'
- ▶ **(한전)** 빗가람에너지 밸리, 울릉 에너지제로 아일랜드 - 신재생에너지를 통한 가치 창출
- ▶ **(SK)** 사회성과보상사업(Social Progress Credit) 실시로 사회적 기업 등 사회적 가치 창출기업 지원
- ▶ **(현대자동차)** 창업자에게 차량을 지원하는 기프트카 캠페인, H-온드림 등 사회적 경제기업 육성
- ▶ **(LG)** 친환경 분야 사회적 경제 기업 등을 지원하는 LG 소셜 캠퍼스 운영



공공기관들의 사회적가치 실현전략

사회적경제조직의 사회적가치 구현 사례(예시)

사회적 기업 및 협동조합

경제활동 통한
지역경제 공헌

- ▶ (두꺼비하우징 사회적 기업) 방치된 빈집을 리모델링하여 청년 등 주거 취약계층에게 주변 시세보다 저렴하게 공급, 10호점까지 개설
- ▶ (작은영화관 사회적협동조합) 전북 장수군, 경남 남해군 등 시군 지역에 영화관 21개소 운영하여 지역간 문화불균형 해소(16년까지 108만명 관람)



쉬는 시간 10분

사회적경제 공공구매 기초교육



이 철 종

사회적기업 함께일하는세상(주) 대표이사

서울시사회적경제지원센터 공공구매영업지원단 단장



Chapter 2

공공구매 제도의 이해

공공구매 제도의 이해

공공(국가 및 지방) 계약제도의 이해

공공계약 의의와 특징

☞ 계약의 개념

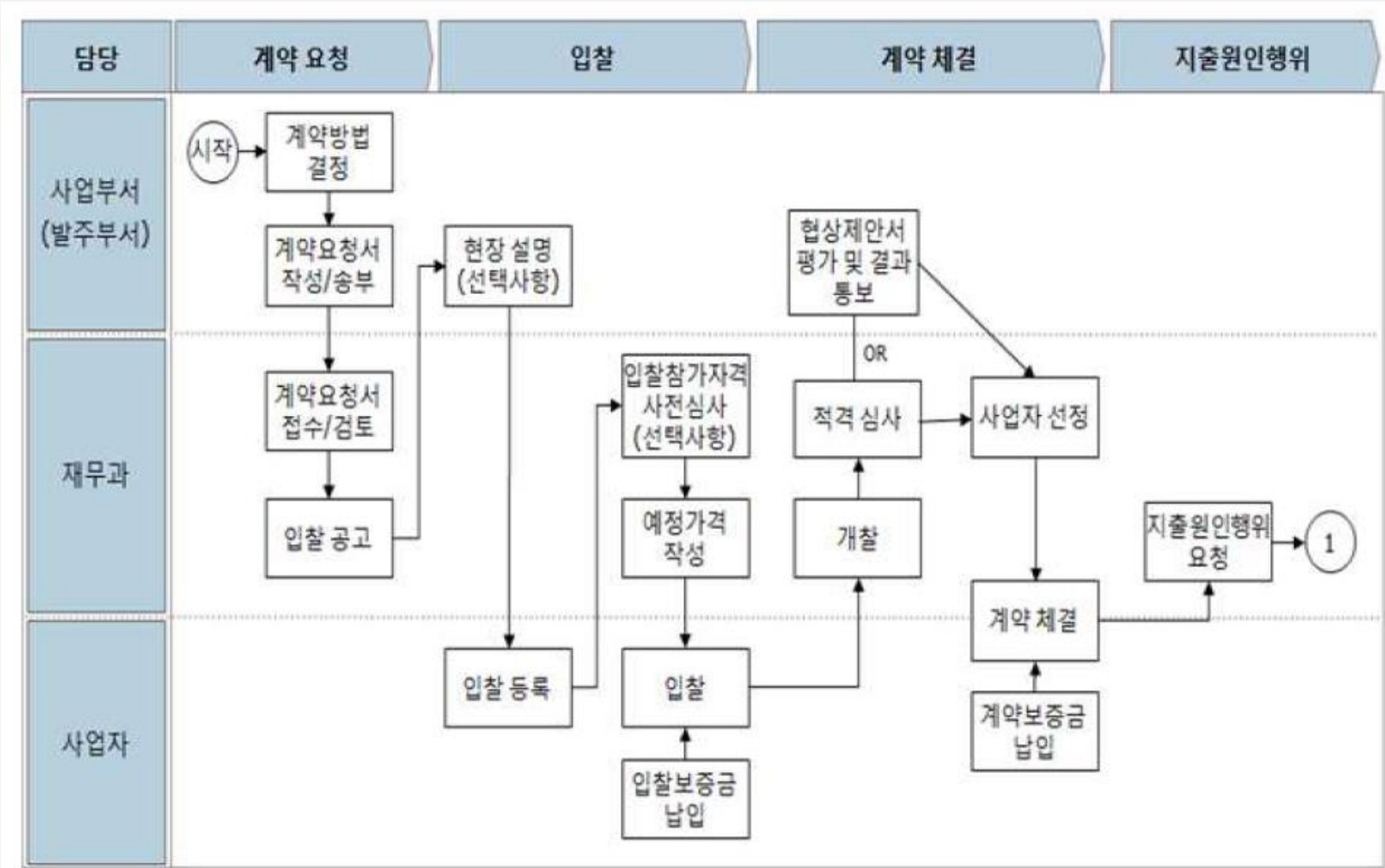
： 국가 및 지방자치단체가 계약당사자의 일방이 되어 상대방인 사인(私人)과 공사, 제조, 구매, 용역 등의 계약을 체결함으로써 지방자치단체의 제반 수요를 충족시킴과 동시에 사법상 효과 발생을 목적으로 하는 행위를 말함.

☞ 공공계약 적용대상 기관

| 구 분 | | 대상기관 |
|------------------|--------------|---|
| 국가계약법 적용대상 기관 | 직접적용 대상기관 | - 국가기관 · 중앙관서(국고금관리법 제2조 및 국가재정법 제6조에 의한 기관) 및 그 산하기관 · 유아교육법, 초·중등교육법, 고등교육법에 의하여 설립된 국립 유치원 및 국립학교 국 가기관이 계약 사무를 위임 위탁한 기관법인 |
| | 준용기관 | - 공공기관의 운영에 관한 법률에 의한 공기업 및 준정부기관 - 기타 다른 법령, 규정 등에서 국가계약법령을 준용하는 기관 |
| 지방계약법 적용대상 기관 | 직접적용 대상기관 | - 지방자치단체(지방계약법 제2조) · 시·도 및 시·군·구 · 특별 지방자치단체(지방자치법 제2조) · 지방자치단체가 계약 사무를 위임 위탁한 기관 법인 - 교육행정기관(지방계약법 제3조) · 시·도 및 시·군 구의 교육청 · 초·중·고등학교 중 공립학교 |
| | 준용기관 | · 지방공기업법에 의한 지방공사 공단(지방공기업법시행규칙 제23조의3) · 지방공사 공단 외에 지방자치단체가 50% 이상 출자 또는 출연하여 설립한 법인, 지방자치단체의 조합 · 기타 다른 법령, 규정 등에서 지방계약법령을 준용하는 기관 |

공공시장 계약제도

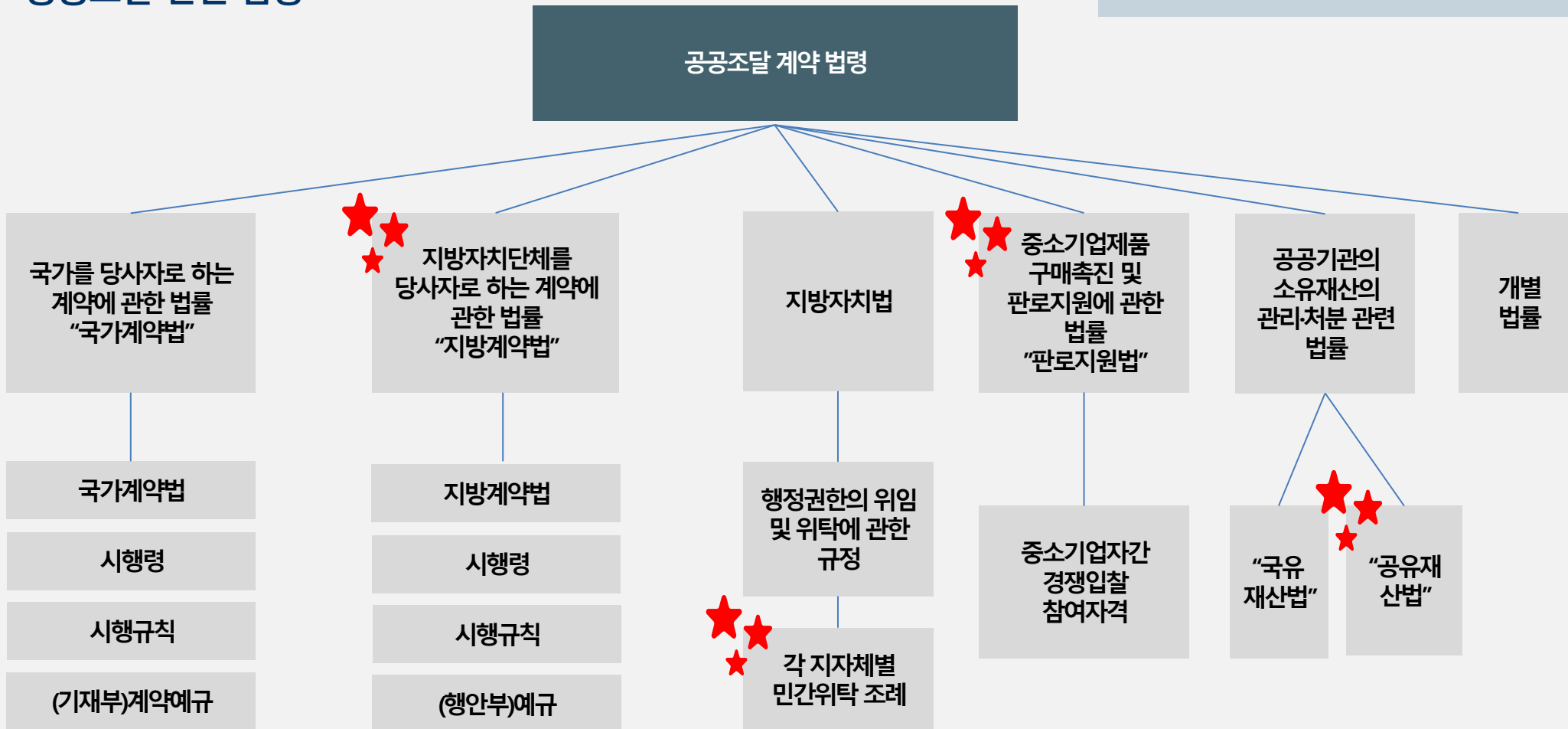
공공구매 계약 절차 진행도



공공시장 계약제도

공공조달 관련 법령

국가법령정보센터 <http://www.law.go.kr>



(행안부 예규)지방자치단체 입찰 및 계약집행기준
(행안부 예규)지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류 계약목적물, 경쟁형태, 낙찰자 결정방법에 따라 계약방식이 달라짐

| 계약의 목적물별 | 계약체결 형태별 | 경쟁형태별 | 낙찰자 결정방법별 |
|---|---|--|---|
| 공사계약 <ul style="list-style-type: none"> • 종합/전문건설공사 • 전기공사 • 정보통신공사 • 소방공사 등 | 계약금액 형태별 <ul style="list-style-type: none"> • 확정, 개산 • 사후원가검토조건부 입찰금액별 <ul style="list-style-type: none"> • 총액, 단가 • 제3자 위한 단가 기간, 예산편성 형태별 <ul style="list-style-type: none"> • 단년도, 장기계속 계약상대자별 <ul style="list-style-type: none"> • 단독, 공동 회계연도 개시전 계약 종합계약 | 경쟁입찰에 의한 계약 <ul style="list-style-type: none"> • 일반입찰 • 제한입찰 • 지명입찰 | 적격심사 낙찰제 협상에 의한 계약 종합평가 낙찰제 2단계 경쟁 희망수량 경쟁 설계 공모 |
| 용역계약 <ul style="list-style-type: none"> • 기술용역 • 학술용역 • 일반용역 | | 수의계약 <ul style="list-style-type: none"> • 1인견적 수의계약(단독수의) • 2인이상견적 수의계약(전자수의) | |
| 물품계약 <ul style="list-style-type: none"> • 물품제조, 구매 | | | |

공공시장 계약제도

계약 목적물별 분류

| | | | |
|----|----------|--------|--|
| 공사 | 건설 공사 | 종합건설공사 | 토목공사, 건축공사, 토목건축공사, 조경공사 등 |
| | | 전문건설공사 | 실내건축공사, 도장공사, 상·하수도설비공사, 포장공사, 승강기설치공사, 가스시설시공, 시설물유지관리업 등 |
| | 전기공사 | | 전기설비 설치·유지·보수공사 |
| | 정보통신공사 | | 통신설비, 방송설비, 정보설비, 기타설비공사 |
| | 소방공사 | | 소방시설 신설·증설·개설·이전 및 정비공사 |
| | 기타공사 | | 문화재수리공사, 환경관련공사, 산림공사 등 |
| 용역 | 기술용역 | | 공사의 설계, 감리 등 건설기술에 관한 용역 |
| | 학술용역 | | 학술, 연구, 조사, 검사, 평가, 개발 등 지적활동을 통한 정책이나 시책의 자문에 관한 용역 |
| | 일반용역 | | 기술용역 및 학술용역을 제외한 용역 (정보화, 청소 등) |
| 물품 | 제조구매·구매 | | 별도의 주문에 따른 제작을 거쳐 납품 / 완성품 납품 |

공공시장 계약제도

계약체결형태별 분류

| | | |
|----------------|-----------------|--|
| 계약 금액 형태 | 확정계약 | 계약체결 전 예정가격을 미리 결정하고 이를 기초로 하여 낙찰자를 결정하는 계약 |
| | 개산계약 | 개발시제품 제조계약, 시험·조사·연구 용역계약 등 미리 예정가격을 정할 수 없는 경우 사후정산을 조건으로 체결하는 계약 |
| | 사후원가검토 조건부계약 | 예정가격 중 일부 금액을 결정할 수 없는 경우 계약이행 이후에 원가를 검토하여 금액을 조정할 것을 조건으로 체결하는 계약 |
| 입찰 금액 | 총액계약 | 당해 계약목적물 전체에 대해 총액으로 체결하는 계약 (단가 x 전체수량 = 총액) |
| | 단가계약 | 일정기간 계속하여 제조·수리·가공 등의 계약을 체결할 필요가 있을 때 단가에 대해 미리 체결하는 계약 (예 : 유류 구매 리터 당 1600원의 단가로 계약체결) |
| | 제3자를 위한 단가계약 | 공공기관에서 공통적으로 필요한 물자에 대해 미리 단가를 정하고 그 물자의 납품요구 및 대금지급은 각 기관에서 직접 처리할 수 있도록 하는 계약 |

공공시장 계약제도

공공구매 예산집행 방법

| | | |
|-----------|--------|--|
| 계약 기간 | 장기계속계약 | 성질상 수년간 계속하여 존속할 필요가 있거나 그 이행에 수년을 요하는 경우 체결하는 계약으로, 매년 예산범위 내에서 연차별 계약 별로 체결 (예 : 월드컵대교 건설공사 계약기간 2010~2020년) |
| | 계속비계약 | 장기계속계약과 유사하나, 총 예산(계속비 예산)이 이미 시의회 의결을 거쳐 확보된 경우로서 매년 예산범위 내에서 연차별 계약을 별도 체결할 필요가 없는 계약 |
| | 단년도계약 | 이행기간이 1 회계연도인 경우로 통상적인 계약 |
| 계약 상대자 | 단독계약 | 계약상대자를 1인으로 하여 체결하는 계약 |
| | 공동계약 | 계약상대자를 2인 이상으로 하여 체결하는 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 공동이행방식 : 2인 이상의 업체가 같은 일을 나누어서 수행 - 분담이행방식 : 2인 이상의 업체가 다른 일을 각각 면허 등에 따라 각각 수행 - 주계약자관리방식 - 혼합방식 |

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류

제한경쟁입찰

☑ 개념 : 제한경쟁입찰이란 지역, 시공능력, 계약실적 등 객관적 기준에 따라 입찰 참가자의 자격을 제한하여 경쟁입찰에 참가시키고 그 낙찰자와 체결하는 계약

☑ 관련규정

- 지방계약법 제9조, 시행령 제20조~제21조
- 행정안전부 예규(지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 제4장)

☑ 제한의 기본원칙

- 계약목적물 난이도, 규모, 수급상황 등을 적정하게 고려하여 제한범위 결정
- (원칙) 중복제한 금지

① 동일실적 ② 기술의 보유상황 ③ 시공능력평가액 제한 ④ 지역 제한 ⑤ 설비제한 ⑥ 유자격자 명부에 따른 제한 ⑦ 물품의 납품 능력 ⑧ 중소기업자 ⑨ 벤처기업 ⑩ 소상공인 ⑪ 소기업 ⑫ 중소기업창업자

<예외> 특수한 기술이나 공법이 요구되는 공사(별표 1에 해당하는 공사)의 ④와①, ④와② 또는 ⑧, ⑨, ⑩, ⑪, ⑫와 각 호의 어느 하나와는 중복하여 제한할 수 있다. [예시] 중소기업자+ 동일 실적, 중소기업자+ 기술의 보유상황, 중소기업자+ 지역제한, 중소기업자+ 설비제한 등]

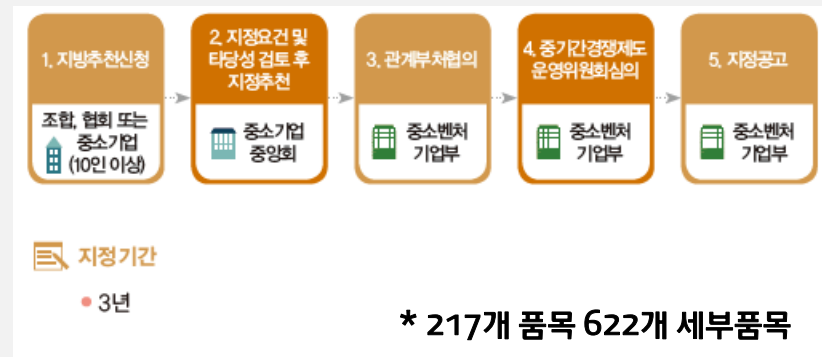
| 제한의 종류 | 계약 목적물 | 제한요건 |
|---------------------------|--------|--|
| 해당 계약목적물과 동일한 종류의 실적으로 제한 | 공사 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 추정가격 30억 원 이상 종합공사 ○ 추정가격 3억 원 이상 전문·그 밖의 공사 ○ <별표1> 특수한 기술·공법이 요구되는 공사 |
| | 물품·용역 | <ul style="list-style-type: none"> ○ <별표1> 추정가격 2.1억 원 이상 특수한 설비·기술이 요구되는 물품·제조·용역 ○ 추정가격 2.1억 원 이상 특수한 기술이 요구되는 용역 |
| 기술보유상황으로 제한 | 공사 | ○ <별표1> 특수한 기술·공법이 요구되는 공사 |
| | 물품·용역 | ○ <별표1> 특수한 기술이 요구되는 물품·제조·용역 |
| 시공능력평가액으로 제한 | 공사 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 추정가격 30억 원 이상 종합공사 ○ 추정가격 3억 원 이상 전문·그 밖의 공사 |
| 지역제한 | 공사 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 추정가격 100억 원 미만 종합공사 ○ 추정가격 10억 원 미만 전문공사 ○ 추정가격 5억 원 미만 전기·그 밖의 공사 |
| | 물품·용역 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정안전부장관이 고시한 고시금액 미만 시·도(세종시 제외) 일반용역·물품 ○ 추정가격 5.0억 원 미만 세종시·시·군·구 일반용역·물품 ○ 기획재정부장관이 고시한 고시금액 미만 건설기술용역 ○ 추정가격 1.5억 원 미만 안전점검 및 정밀안전진단용역 |
| 설비제한 | 물품 | ○ 특수한 설비가 요구되는 물품·제조 |
| 유자격자명부에 따른 제한 | 공사 | ○ 시·도지사가 공사 성질·규모·유형 및 제한기준을 정하여 등록한 사업자로서 제한 |
| 물품납품능력 | 물품 | ○ 특수한 성능·품질이 요구되는 경우 해당 인증 등을 받은 물품인지 여부 |
| 중소기업자 | 물품 | ○ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제6조 중소기업청장이 지정·고시한 물품의 제조·구매하는 경우 중소기업기본법 제2조의 중소기업자로서 제한 |
| 소기업·소상공인 | 물품 | ○ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제7조의2제2항 제1호에 따른 제한경쟁입찰 방법에 따라 물품 제조·구매 계약을 체결하는 경우에는 같은 항에 따른 공동사업에 참여한 소기업 또는 소상공인(해당 물품 등을 납품할 수 있는 소기업 또는 소상공인) |
| 벤처기업, 소상공인, 소기업, 중소기업창업자 | 물품·용역 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 추정가격 1억원 미만 물품 또는 용역을 제조·구매 계약을 체결하는 경우에는 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제2조제1항에 따른 벤처기업, 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인, 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업 또는 「중소기업창업 지원법」 제2조제2호에 따른 창업자 ○ 추정가격이 기획재정부장관이 고시하는 금액 미만 추정가격 1억원 이상인 물품 또는 용역을 제조·구매하는 경우에는 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자 |

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류

(제한입찰) 중소기업자간 우선조달제도

- ☞ 개념 : 중소벤처기업부장이 지정한 용역·물품 및 일정금액 미만 용역·물품에 대해서는 중소기업자만 입찰에 참가하도록 하여 대기업의 중소기업 사업영역 침해를 방지하고 중소기업의 판로를 지원하고자 하는 제도



☞ 관련규정

- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제7조, 시행령 제2조의2
- 중소벤처기업부 고시(중소기업자간 경쟁제품 및 공사용 자재 직접구매 대상품목 지정내역)

☞ 적용범위

| 구 분 | 참가자격 | | 직접생산 확인 필요 여부 | |
|---------------------------------|--------------------|---|---------------|------------------------|
| | 금액 (추정가격) | 자격 | | |
| 〈품목기준〉 중소기업자간 경쟁제품 (지정고시) | 금 액 에 상관없이 | 중 기 업 소 기 업 소상공인 중 직접생산 확인 받은 자 | 경쟁입찰 | 금액에 상관없이 ○ |
| | | | 수계약 | 1천만원 이상 : ○ |
| | | | | 1천만원 미만 : × |
| 〈금액기준〉 非경쟁제품 • 물품, 용역 | 1억원 미만 | 소 기 업 소상공인 | 모든 구간 | 판로지원법에 의한 직접생산 확인 의무없음 |
| | 1억원 이상 2.1억원 미만 | 중 기 업 소 기 업 소상공인 | | |
| | 2.1억원 이상 | 제한없음 | | |

공공구매 계약의 유형별 분류

지명경쟁입찰

☑ 개념 : 지명입찰계약은 계약의 성질 또는 목적에 비추어 특수한 설비·기술·자재·물품이나 실적이 있는 자가 아니면 계약목적을 달성하기 곤란한 경우 등에 자력, 신용 등에 있어서 적당하다고 인정되는 특정다수인을 지명하여 지명된 자들로 하여금 경쟁을 시켜 체결하는 계약

☑ 관련규정

➢ 지방계약법 제9조, 시행령 제22조~제23조, 시행규칙 제27조

☑ 지명방법

➢ 5인 이상의 입찰대상자를 지명하여 2인 이상의 입찰참가신청을 받아야 함
다만 지명대상자가 5인 미만인 경우 대상자를 모두 지명해야 함

☑ 대상 :

- 계약의 성질 또는 목적에 비추어 특수한 설비·기술·자재·물품이나 실적이 있는 자가 아니면 계약의 목적 달성이 곤란한 경우로, 입찰대상자 10인이내
- 종합공사 추정가격 3억원, 그 외 공사 추정가격 1억원, 용역 추정가격 2억원, 물품 제조·구매 추정가격 1억원 이하인 계약 체결하려는 경우
- 「지방계약법」제9조제1항 단서와 「지방계약법 시행령」제25조제1항에 따라 수의계약에 의할 수 있는 경우
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」제6조에 따라 중소기업청장이 지정·공고한 물품을 「중소기업기본법」제2조에 따른 중소기업자로부터 제조·구매하는 경우
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」제7조의2제2항제2호에 따라 지방자치단체 장의 요청으로 「중소기업협동조합법」제3조에 따른 중소기업협동조합이 추천하는 소기업 또는 소상공인으로부터 물품 또는 용역을 제조하게 하거나 구매하는 경우 등

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류

수의계약

- ☑ 개념 : 수의계약이란 경쟁입찰을 통해 낙찰자를 선정하지 않고, 법령에 의거 적합한 계약상대자를 결정하여 체결하는 계약
- (1인견적 수의계약) 1인견적 수의계약이란 경쟁입찰을 통해 낙찰자를 선정하지 않고 법령에 의거 적합한 계약상대자를 임의로 결정하여 체결하는 계약
- (2인이상 견적 전자공개 수의계약) 전자공개 수의계약이란, 지정정보처리장치(g2b)를 통해 2인 이상의 견적서를 제출받아 낙찰하한을 이상 최저가격을 제출한 계약상대자와 체결하는 계약

☑ 관련규정

- ▶ 지방계약법 제9조, 지방계약법 시행령 제25조~제32조
- ▶ 행정안전부 예규(지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 제5장)

☑ 적용범위

| 구 분 | 공 사 | 용 역 | 물 품 |
|-----------------|--|----------------|-----|
| 1인견적 수의계약 | 추정가격 2천만원 이하 | 추정가격 1천5백만원 이하 | |
| | · 중증장애인 생산품 생산시설 : 모든 금액 (직접 생산하는 용역·물품만) · 장애인기업 · 여성기업 · 취약계층 고용비율 30% 이상인 사회적기업 · 사회적협동조합 · 자활기업 · 마을기업 : 추정가격 5천만원 이하 (‘18.07. 지방계약법 시행령 개정) · (예비)사회적기업 · 협동조합 · 자활기업 · 마을기업 : 추정가격 2천만원 이하 | | |
| 2인이상 견적 수의계약 | · 종합공사 : 추정가격 2억원 이하 · 전문공사 : 추정가격 1억원 이하 · 기타공사 : 추정가격 8천만원 이하 | 추정가격 5천만원 이하 | |

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류

적격심사낙찰제

- ☞ 개념 : 적격심사 낙찰제란, 낙찰자 결정 시 입찰가격 외에 비가격요소인 이행실적, 기술능력, 재무상태, 신인도 등을 종합적으로 심사하여 낙찰자를 결정하는 제도
- 우선 가격입찰을 실시하여 낙찰하한율 직상 최저가격으로 입찰한 업체 순으로 적격대상자를 선정한 다음, 1순위 적격대상자의 이행능력(계약이행실적, 기술능력, 재무상태, 신인도 등)을 심사하여 종합평점이 적격통과점수 이상이면 낙찰자를 결정하는 방법임.

가 격 입 찰
적격심사대상자 선정 (1순위)



이 행 능 력
(이행실적, 기술능력, 재무상태 등)

☞ 관련규정

⇒ 적격심사 결과 종합평점이 적격통과점수 이상이면 낙찰자로 결정

- 지방계약법 제 13조, 지방계약법 시행령 제42조
- 행정안전부 예규(지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준)

☞ 적용범위

| 구 분 | 적용범위 |
|-----|-------------------|
| 공 사 | - 추정가격 300억 미만 공사 |
| 용 역 | - 추정가격 5천만원 초과 용역 |
| 물 품 | - 추정가격 5천만원 초과 물품 |

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류

협상에의한계약

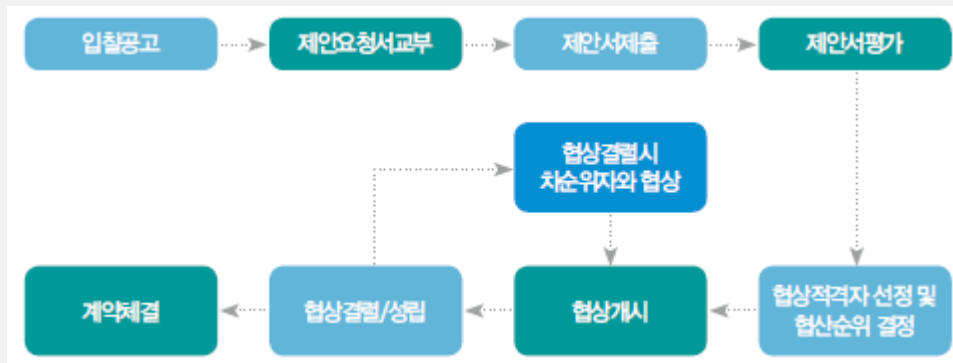
- ☑ 개념 : 협상에 의한 계약이란 계약이행의 전문성 기술성 창의성 긴급성, 공공시설물의 안전성 등이 요구되는 경우 사업에 대한 제안서를 제출받아 평가한 후 협상절차를 통해 최종 낙찰자를 결정하는 제도

☑ 관련규정

- 지방계약법 시행령 제43조~제44조
- 행정안전부 예규(지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준 제5장)

☑ 제안서 평가

- 제안서는 기술능력(정량적 평가+정성적 평가)과 입찰가격을 합산하여 종합적으로 평가함
- (가산점)
서울시의 경우는 중증장애인생산품생산시설, 사회적기업, 자활기업 등의 희망기업과 신규인력 채용, 가족친화경영 등 사회적책임을 이행하는 기업을 대상으로 제안서평가기 정량적 평가항목 배점한도 범위 내에서 가산점 또는 감점 부여



| 구 분 | | 평가항목 (예시) | 배점한도 | 비 고 |
|----------------|------------------------|---|------|---|
| 계 | | | 100 | |
| 기술 능력 평가 | 정 량 적 평가분야 (계량화) | <ul style="list-style-type: none"> 수행경험(실적) 경영상태 기술인력 보유상태 또는 핵심인력 용역근로자 보호지침 신인도 그밖에 필요한 사항 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> 사업담당자가 평가 평가항목별 배점한도는 전체 배점의 30% 초과 불가 |
| | 정 성 적 평가분야 | <ul style="list-style-type: none"> 기술·지식능력 사업수행계획 지원기술·사후관리 상호협력 관계 그밖에 필요한 사항 | 60 | <ul style="list-style-type: none"> 제안서 평가위원이 평가 |
| | 가격 평가 | 입찰가격 평가분야 | 20 | ※ 평점산식 : 아래 40 |

공공시장 계약제도

공공구매 계약의 유형별 분류

다수공급자계약제도(MAS)

- ☑ 개념 : - 기존의 최저가 1인 낙찰자 선정 방식으로는 다양성 부족과 품질 저하의 문제점이 지속적으로 지적됨에 따라 다수의 공급자를 선정, 선의의 가격, 품질경쟁을 유도하는 동시에 수요기관의 선택권을 제고하는 제도임
- 각 공공기관의 다양한 수요를 충족하기 위하여 품질, 성능, 효율 등에서 동등하거나 유사한 종류의 물품을 수요기관이 선택할 수 있도록 2인 이상을 계약상대자로 하는 계약제도로써 납품실적, 경영상태 등이 일정한 기준에 적합한 자를 대상으로 협상을 통해 계약을 체결하고 수요고객이 직접 나라장터종합쇼핑몰(<http://shopping.g2b.go.kr/>) 에서 자유롭게 물품을 선택하여 사용하는 제도

☑ 대상품목

- 규격(모델)이 확정되고 상용화된 물품 연간 납품실적이 3천만원 이상인 업체가 3개사 이상일 것업체공통의 상용규격 및 시험기준이 존재할 것
- 단가계약(제3자단가계약 포함)이 가능한 물품

☑ MAS 2단계경쟁제도 :

- 수요기관의 1회 납품요구 금액이 다음에 해당하는 경우 2단계 경쟁 실시
- 5개사(2개사 가능)이상 납품대상업체 선정
- 납품대상업체 선정기준
→ 종합평가방식(기본+선택), 표준평가방식

| | |
|-------------|---|
| 중소기업자간 경쟁제품 | 구매예정금액 1억원 이상 |
| 일반 제품 | 5천만원 이상(중소기업 제조품목 : 5천만원 이상 1억원 미만 선택적 용) |

* 1회 납품요구 금액이 5억원 이상인 경우에는 제안공고 실시(희망규격, 평가방식 등 공고)

공공시장 계약제도

상품구매채널 – 나라장터 (http://shopping.g2b.go.kr/)

[조달청](#) | [나라장터](#) | [목록정보](#) | [벤처나라](#) 로그인 이용자등록

전체(품명,규격,업체명 등)

e-고객센터 원격지원 원격지원(콜센터) MAS불공정거래신고

Home > 전용몰 > 사회적가치실현기업

전용몰

전용몰 카테고리

중기간경쟁제품

창업기업제품

사회적가치실현기업

사무, 교육, 영상

전자, 정보, 통신

섬유, 고무, 위생

화학, 소방, 안전

차량, 운반

전기, 시험, 계측

기계, 설비

시멘트, 아스팔트

토목, 건축

도로시설, 철도, 기타

식물류

전용몰 사회적가치실현기업

장애인기업, 사회적기업 등의 사회적가치실현기업 전용몰

사회적기업

장애인기업

장애인표준사업장

중증장애인생산품

보훈단체생산품

여성기업제품

전통문화상품

사회적협동조합

인증마크를 클릭하면 해당 인증을 가지고 있는 물품만 재정렬됩니다.

사회적가치실현기업 ☒ 본품 ☐ 별도옵션

품명바로가기

공공시장 우선구매 제도

사회적경제기업에 대한 수의계약 확대

수의계약 확대

기존제도

사회적경제기업 : 추정가격 2천만원이하,
여성기업 또는 장애인기업 : 5천만원 이하 계약
1인 견적 수의계약 가능

개정안

취약계층 고용비율(30%이상)을
충족하는 **사회적경제기업**인 경우
추정가격 5천만원 이하인 계약으로
1인 견적 수의계약 대상금액을 확대

※ 지방계약법 시행령 일부개정 18년 07월 24일 시행.

기대효과

- 자치단체별로 사회적경제기업을 통한 물품 구매, 용역 사업 등이 증가할 것으로 보이며, 지역경제를 활성화하고 취약계층에게 일자리 창출 등의 기회가 확대될 것으로 기대됨

※ 취약계층 고용비율 증명서 발급

- 취약계층 고용비율 : (전체 취약계층 근로자 / 전체 유급근로자) * 100
- 사회적기업 : 사회적기업진흥원, 사회적협동조합 : 사회적기업진흥원, 자활기업 : 중앙자활센터, 마을기업 : 시·도(마을기업 담당부서)

공공시장 우선구매 제도

나라장터 약자지원 배점 (MAS Ⅲ유형)

| 구 분 | 평가분야 | 평가항목 | 평점 |
|-------------|------|----------------------|-------|
| 표준평가 (Ⅲ) | 가격 | 제안가격의 적정성 | 65 |
| | 적기납품 | 납기지체여부 | 15 |
| | 사후관리 | 계약이행실적평가 | 10 |
| | 품질관리 | 조달청 및 전문기관검사, 품질점검결과 | 5 |
| | 정책지원 | 정책지원대상기업여부 | 5 |
| | 신인도 | 불공정행위 이력 평가결과 | -0.25 |
| | | 최저임금위반 | -0.5 |
| | | 임금체불 | -0.5 |
| | | 고용개선조치미이행 | -0.5 |
| | | 고용우수기업 | +0.5 |
| | | 기술인증 | +1 |

※ 출처 : 다수공급자계약 2단계경쟁 업무처리기준(조달청고시 2017-27호)

| 구 분 | 평가기준 | 평점 |
|--------------|---|----------------------|
| 정책지원 대상기업 | 중증장애인생산제품, 장애인기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 장애인표준사업장 | 1가지 이상 해당 : 배점 × 1 |
| | 창업기업, G-PASS기업 | 1가지 이상 해당 : 배점 × 0.7 |
| | 여성기업 | 배점 × 0.6 |
| | 해당없음 | 배점 × 0.4 |

공공시장 우선구매 제도

나라장터 적격심사 신인도 가산점

■ 조달청 물품구매적격심사세부기준, 조달청 일반용역 적격심사세부기준

- 적용대상 : 조달청에서 집행하는 물품제조, 구매 입찰 및 일반용역 입찰의 낙찰자 결정시

| 적용대상 | 심사항목 | 평가등급 | 배점 |
|------------------------------------|------|--------------------|-----|
| • 조달청 물품구매 적격심사 • 조달청 일반용역 적격심사 | 정책지원 | 인증 사회적기업(고용노동부 인증) | 2.0 |
| | | 사회적협동조합(기획재정부 인가) | 2.0 |
| | | 자활기업(지방자치단체 지정) | 2.0 |
| | | 마을기업(행정안전부 지정) | 2.0 |

- 물품구매: 추정가격이 고시금액(21억) 이상인 물품
- 일반용역: 학술연구용역, 청소용역, 시설물경비용역, 시설물관리용역, 정보통신용역, 폐기물처리용역 및 육상운송용역 등

※ 근거: 조달청 물품구매 적격심사 세부기준(2020.4.1), 조달청 일반용역 적격심사 세부기준 (2020.7.15)

Check

• 예비 사회적기업(지역형, 부처형)은 가산점 적용 제외

공공시장 우선구매 제도

지방자치단체 계약시 적격심사 신인도 가산점

■ 지방계약법, 물품적격심사 세부기준

- 적용대상 : 지방자치단체에서 집행하는 물품제조·구매 입찰의 낙찰자 결정시

| 대상 | 심사항목 | 평가등급 | 배점 |
|--------------------------|------|--------------------|-----|
| • 모든 물품제조·구매 입찰의 적격심사 | 5)기타 | 인증 사회적기업(고용노동부 지정) | 1.0 |
| | | 사회적협동조합(기획재정부 인가) | 1.0 |
| | | 자활기업(지방자치단체 지정) | 1.0 |
| | | 마을기업(행정안전부 지정) | 1.0 |

※ 근거: 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행자부 예규) 2020.06.22

Check

• 예비사회적기업(지역형, 부처형)은 가산점 적용 제외

공공시장 우선구매 제도

적격심사 세부기준 가산점 확대

서울시, 일반용역 적격심사 세부기준

서울시는 일반용역 적격심사 세부 기준을 통해 가산점을 부여하는 제도를 운영하고 있으나 확대 필요함.

| 대상 | 구분 | 평가항목 | 배점 | |
|---|--------------|------------------------------------|------|-----|
| | | | 배점한도 | 평점 |
| • 추정가격 10억원이상인 용역 • 추정가격 5억 ~ 10억원 미만인 용역 • 추정가격 2억 ~ 5억원 미만인 용역 • 추정가격 2억원미만인 용역 『청소, 시설관리, 경비, 주차장관리 등』 | 약자 및 우수기업 | 고용노동부 지정 사회적기업 | 2.0 | 2.0 |
| | | 지역형/부처형 예비 사회적기업 | | 1.5 |
| | | 사회적협동조합(고용노동부, 기획재정부 등 정부부처 지정) | | 2.0 |
| | | 자활기업(지방자치단체 지정) | | 2.0 |
| | | 마을기업(행정안전부 지정) | | 2.0 |

※ 근거: 지방계약법 시행령 제42조 및 서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2019.10.08)

공공시장 우선구매 제도

협상에의한계약 가산점(서울시) 활용

협상에 의한 계약과 적격심사 수행능력 배점한도 내에서 사회적경제기업에 대한 가산점 부여

■ 서울시, 협상에 의한계약시 사회적약자기업 등 우대

서울시는 2014.3.10.부터 협상계약의 정량평가 항목에 사회적약자기업에 대해 가산점을 부여하는 제도를 운영하고 있음

| 구분 | 평가항목 | 배점 | |
|--------------|----------------------------|------|-----|
| | | 배점한도 | 평점 |
| 약자 및 우수기업 | 1. 중증장애인생산물 생산시설(보건복지부 지정) | 2.0 | 2.0 |
| | 1. 사회적기업(고용노동부 지정) | 1.8 | 1.8 |
| | 2. 예비사회적기업(지방자치단체 지정) | | 0.9 |
| | 3. 사회적협동조합(정부부처 지정) | | 1.8 |
| | 4. 자활기업(지방자치단체 지정) | | 0.9 |

※ 출처: 서울시 사회적가치를 반영한 계약실무 매뉴얼 (2020)

확장

- 정량평가 가산점 만으로 사회적경제 기업이 혜택을 받기 어려움
- 정성평가에 사회적 공헌도 평가항목을 추가하는 것이 바람직

공공시장 우선구매 제도

사회적경제기업과 공동수급체 구성시 가산점

■ 서울시, 일반용역 적격심사 세부기준: 공동수급체 구성시 가산점

사회적경제기업과 공동수급체를 구성하는 경우 가산점 부여(배점한도 1.5)

| 대상 | 평가항목 | 배점 | |
|----------------------|---------------------------------|------|----------|
| | | 배점한도 | 평점 |
| • 사회적경제기업과 공동수급체 구성시 | 사회적 기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | 2 | 2 |
| | 예비 사회적 기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 1.5 |
| | 사회적협동조합의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 2 |
| | 자활기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 2 |
| | 마을기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 2 |
| • 중소기업과 구성시 | 기업유형 & 출자비율에 따라 | 0.5 | 0.15~0.5 |
| • 지역업체와 구성시 | 서울소재기업이면서 기업유형 & 출자비율에 따라 | 2.0 | 1.0~2.0 |

※ 근거: 지방계약법 시행령 제42조 및 서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2019.10.08)

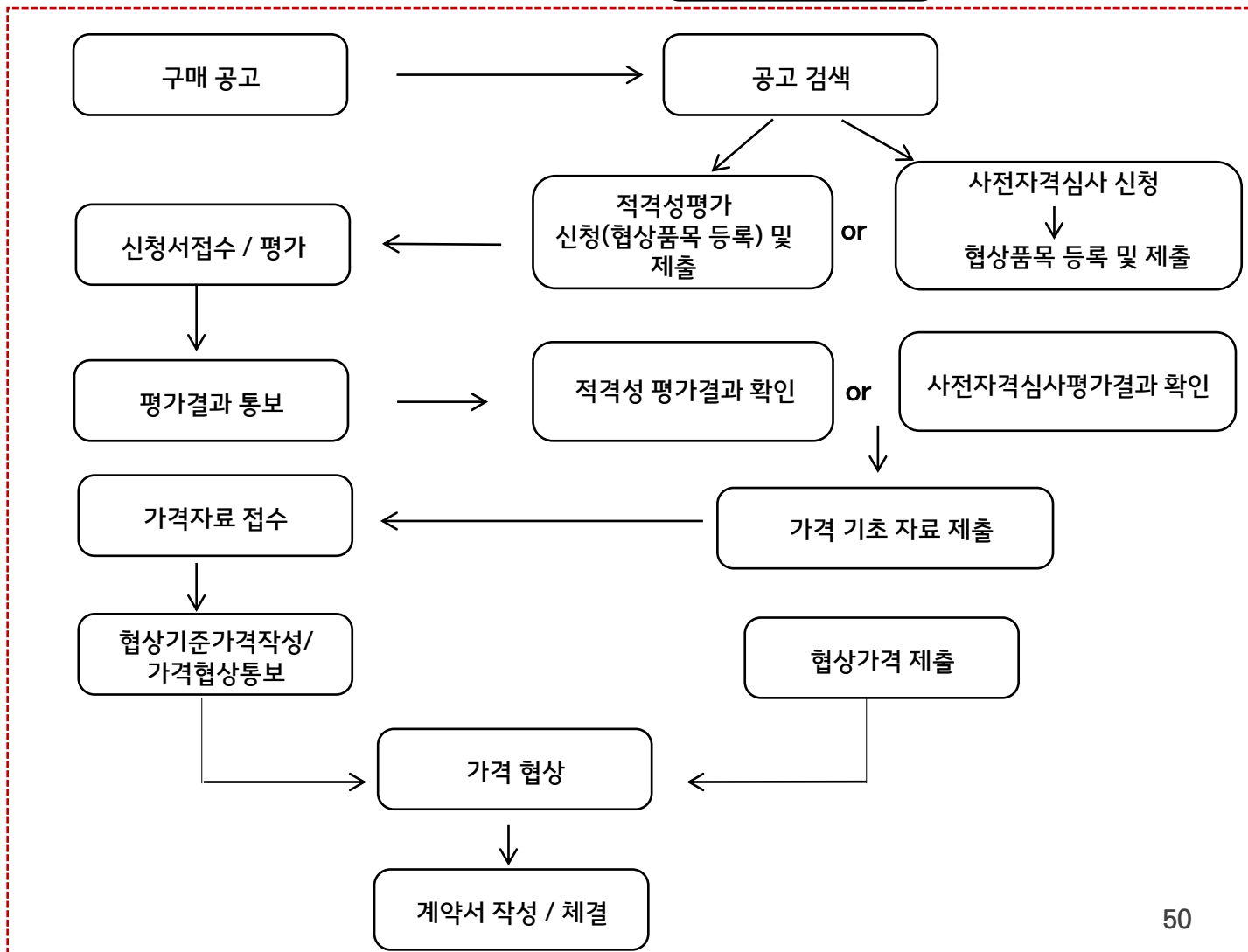
참고 입찰참가 흐름도

조달청

조달업체

입찰참가자격등록

물품 목록화(식별번호)
요청



계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

민간위탁시장 현황

공공조달 시장의 중요한 한 축, 민간위탁시장

☑ 전국적으로 민간위탁 시장은 수 조원 규모

- 2016년 기준, 전국의 민간위탁 사업 수는 총 9,316개
- 전국 민간위탁 사업 총 예산은 5조 3664억원, 사업별 평균예산은 5억 7천4백만원
(자료: 2017 민간위탁현황분석, 한국민간위탁경영연구소)

☑ 관련민간위탁을 통한 공공서비스 제공방식 확산을 위한 제도 마련 확산

- 민간위탁 법/제도 마련 : 정부조직법 제6조, 지방자치법 제104조 등
- 서울시,경기도, 충청남도 , 광주,부산 등 주요 자치구 민간위탁 관련 조례 제정

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

민간위탁시장 현황

서울시(본청)·자치구 민간위탁 규모

☞ 서울시 본청

- 2017년 서울특별시(본청) 민간위탁사업 시장 규모는 1,367개 사업, 총 사업금액은 1조 3537억원임.

| 자치구 | 건수 | 금액(천원/년) | 평균사업금액(천원) |
|--------|-------|---------------|------------|
| 서울시 본청 | 291 | 656,039,496 | 2,254,466 |
| 자치구 | 1,076 | 697,729,169 | 648,447 |
| 총합계 | 1,367 | 1,353,778,665 | 990,328 |

☞ 서울시 자치구

- 2017년 서울특별시의 25개 자치구 민간위탁사업 시장 규모는 1,076개 사업, 총 사업금액은 6,977억원이고, 사업별 평균금액은 6.4억원 규모임.
(자료: 2017 민간위탁현황분석, 한국민간위탁경영연구소)

| 자치구 | 건수 | 금액(천원/년) | 자치구 | 건수 | 금액(천원/년) |
|------|----|-------------|------|------|-----------------|
| 강남구 | 91 | 153,668,378 | 서대문구 | 20 | 5,454,306 |
| 강동구 | 60 | 16,467,594 | 서초구 | 32 | 26,382,465 |
| 강북구 | 62 | 25,501,441 | 성동구 | 53 | 20,398,114 |
| 강서구 | 62 | 48,542,226 | 성북구 | 20 | 13,782,095 |
| 관악구 | 36 | 20,585,472 | 송파구 | 74 | 41,871,340 |
| 광진구 | 12 | 3,366,029 | 양천구 | 53 | 40,692,150 |
| 구로구 | 47 | 17,542,892 | 영등포구 | 34 | 21,673,520 |
| 금천구 | 35 | 15,263,303 | 용산구 | 44 | 23,581,522 |
| 노원구 | 17 | 3,840,192 | 은평구 | 43 | 35,437,426 |
| 도봉구 | 75 | 26,963,827 | 종로구 | 31 | 22,642,811 |
| 동대문구 | 25 | 20,482,790 | 중구 | 30 | 28,760,774 |
| 동작구 | 63 | 27,730,573 | 중랑구 | 36 | 23,064,764 |
| 마포구 | 21 | 14,033,165 | 총 액 | 1076 | 697,729,169,000 |

[자료출처] : 2017년 전국 민간위탁 현황DB (민간위탁경영연구소)

(1)민간위탁시장

민간위탁시장 현황

서울시(본청)·25개 자치구 민간위탁 주요사업유형

☞ 주요 민간위탁 사업 유형

| 유형 | 기관 | 사업명 | 금액 (천원/년) |
|------|------|-----------------------|--------------|
| 청소 | 강남구 | 생활폐기물 수집·운반 대행(10개업체) | 26,434,531 |
| 청소 | 서대문구 | 동뒀골목 청소사무 위탁 | 853,328 |
| 돌봄 | 도봉구 | 시립신목종합사회복지관 운영 | 9,79,803 |
| 안전 | 관악구 | U-통합관제센터모니터링용역 | 485,472 |
| 보육 | 마포구 | 마포구 직장어린이집 위탁 | 398,593 |
| 시설위탁 | 서울시 | 서울파트너스하우스 | 1,039,784 |
| 시설위탁 | 서울시 | 동부여성발전센터 위탁 | 1,168,835 |

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

공공서비스, 민간위탁기관 범위 확대 흐름

❖ 주요 자치구 중심, 공공서비스 영역 사회적경제 조직 민간위탁 촉진 추진 흐름

- 서울시, 국공립 시설 사회적경제 위탁 쿼터제 적용 계획 발표
(2018년까지 국공립 어린이집 1,000개소 중 10% , 노인요양 신규시설 10% 등)
- 위탁 기관 범위 확대 등 주요 부처 관련 법/조례 개정 등 제도 개선 환경 조성
 - * 여성가족부, 광역 자활센터 위탁기관 범위 확대(기초생활보장법), 도시재생 사업 위탁기관 확대 , 학교협동조합 우선구매 촉진 - 사회적협동조합 등

※(사례) 여가부, 건강가정지원센터 위탁기관 범위 확대, 건강가정기본법 시행규칙[시행 2016.7.26.] [여성가족부령 제91호, 2016.6.7., 일부개정 제6조제1호 및 제2호를 각각 다음과 같이 하고, 같은 조에 제3호부터 제7호까지를 각각 다음과 같이 신설한다.

〈중략〉

6. 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합

7. 그 밖에 여성가족부장관이 건강가정사업을 위한 시설 및 전문인력을 갖추었다고 인정하는 비영리법인 또는 단체

◇개정 이유 및 주요 내용

사회환경의 급변으로 인하여 등장하게 된 다양한 형태의 가정에 적절한 가족지원서비스 제공의 필요성이 증대됨에 따라 **현재 가족의 유형별로 이원화되어 있는 서비스 전달체계를 일원화하여 체계적이고 통합적인 건강가정지원서비스를 강화할 필요**가 있으므로, 건강가정지원센터의 위탁운영 범위를 다문화가족지원센터의 위탁운영 범위에 맞춰 사회복지법인, 공익법인, 비영리단체, 사회적협동조합 등으로 확대하려는 것임.

공공시장 일반(물품/서비스, 용역) < 공공서비스의 민간위탁 확대!

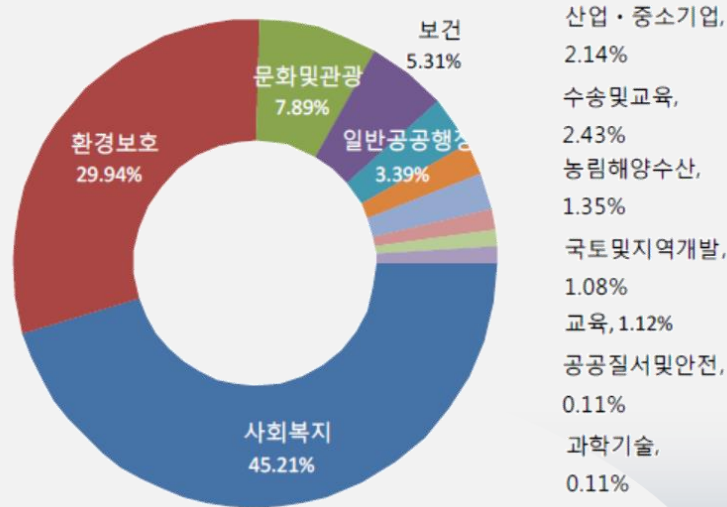


공공기관, 공공서비스의 공공성 담보와 효율*효과적인 지역사회 안전망 구축을 위해 사회적경제 조직 민간위탁 추진 확대 전환 필요

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

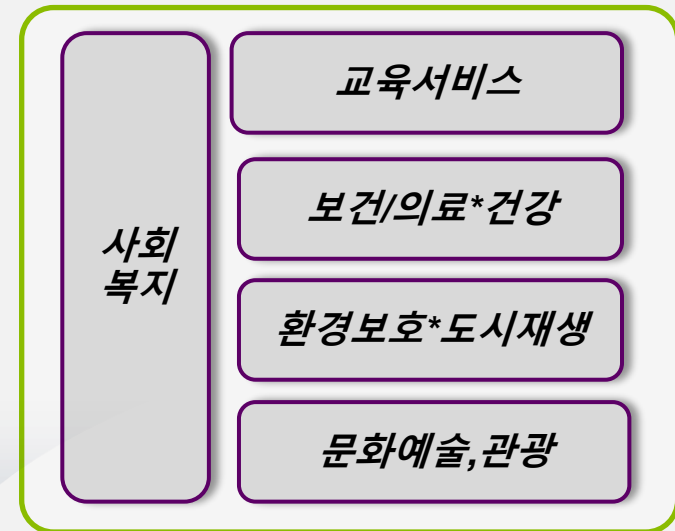
공공서비스 민간위탁 현황

[2014년 민간위탁관련예산(민간위탁금+민간위탁대행사업비)의 구성비]



(자료 : 재정고 홈페이지 (<http://lofin.mospa.go.kr/>), 2013년도 일반회계 세출예산, 한국민간위탁경영연구소 정리)

민간위탁 주력 분야



공공기관 , 사회적경제 공공구매활성화의 핵심!

➔ 공공서비스 민간위탁 - 사회적경제조직 민*관 거버넌스 활성화 모색

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

민간위탁의 이해

민간위탁의 개념과 규정

☑ 개념 : 각종 법령 또는 조례·규칙에서 정하는 자치단체장의 권한에 속하는 사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 주민의 권리·의무와 직접 관련되지 아니하는 사무로서, 특수한 전문지식이나 기술이 요구되거나 능률성이 요청되는 사무를 법인·단체 또는 그 기관이나 개인에게 맡겨 그의 명義와 책임 하에 행사하도록 하는 것

☑ 관련규정

- 지방자치법 제104조
- 행정권한의 위임 및 위탁에 관한 규정
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례



행정권한의 위임 및 위탁에 관한 규정

제11조(민간위탁의 기준)

① 행정기관은 법령으로 정하는 바에 따라 그 소관 사무 중 조사·검사·검정·관리 사무 등 국민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음 각 호의 사무를 민간위탁할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식 및 기술이 필요한 사무
4. 그 밖에 국민 생활과 직결된 단순 행정사무

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

민간위탁의 이해

민간위탁 대상사무

☞ 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 :

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각 호와 같다.

1. 노인·장애인·여성·청소년·노숙인 등 복지시설의 운영에 관한 사무
2. 환경기초시설의 운영에 관한 사무
3. 문화·관광시설의 운영에 관한 사무
4. 공원시설의 운영에 관한 사무
5. 시립병원, 보건·건강증진 시설의 운영에 관한 사무
6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무
7. 공무원 후생복지시설 운영에 관한 사무
8. 영어마을 운영에 관한 사무
9. 그 밖에 제4조의 기준에 적합한 사무로서 시장이 필요하다고 인정하는 사무

☞ 민간위탁 대상사무

- 비권력적 시설관리 등 민간참여로 전문성을 높일 수 있는 기능
⇒ ex) 물재생시설, 쓰레기소각장, 분뇨처리장 운영 등
- 비영리사회단체를 통해서 운영 관리가 효율적인 기능 등
⇒ ex) 사회복지시설, 청소년수련시설, 도서관, 박물관 등
- 민간이 운영할 경우 보다 활성화되는 기능
⇒ ex) 문화예술회관, 체육시설 등 주민이용 개방시설 등
- 민간이 더 우수한 전문기술을 갖춘 검사 조사기능
⇒ ex) 교량안전점검, 공사감리 등

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

민간위탁의 이해

민간위탁의 유사개념 대비 특징

✍ 市 소관사무 :

- 법령이나 조례 등에 규정되어 자치단체장이 시행해야 할 사무를 민간에 위탁 운영하는 것
- ☞ 보조사업 : 민간에서 추진하는 사업 활성화를 위해 시장이 지원하는 사업

✍ 공공 · 공익성 :

- 공익적 목적을 지니고 對시민 서비스 향상을 위해 행정서비스를 제공하는 것
- ☞ 사용수익허가 : 사용수익허가를 받은 자가 수익을 기대하여 행정재산 사용료를 납부하고 사적재 공급으로서의 수익활동을 하는 것

✍ 능률성. 전문성 / 지속성. 포괄성 :

- 능률성이 현저히 요청되거나 민간의 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무에 적절
- 행정서비스 공급이 장기. 지속적으로 필요하거나 공급서비스의 전체과정이나 핵심적인 부분을 위탁 수행하는 경우에 적절
- ☞ 용역 : 단순 지원사무이거나 서비스 공급과정의 부수적 사무를 민간이 수행하는 경우에 적절
- ※ 민간위탁은 수탁기관이 직접적으로 대시민 행정서비스를 공급하는 형태이나, 용역은 일반적으로 민간의 서비스 구매를 통하여 행정기관이 대시민 서비스를 공급하는 형태

계약법 밖의 공공시장 - 민간위탁시장

민간위탁의 이해

민간위탁의 유형

| 구 분 | | 내 용 |
|-------|-------|---|
| 예산지원형 | 시설형위탁 | <ul style="list-style-type: none"> □ 서울시가 소유하거나 임차한 시설의 운영 및 그에 수반되는 사무를 법인 단체 또는 그 기관이나 개인에게 맡겨 그 명義와 책임 하에 행사하도록 하는 것 ex) 청소년수련관, 각종 복지시설, 병원, 자원회수시설 등 □ 서울시가 위탁한 시설의 효율적 관리 등으로 이용료 수입이 증대된 경우 증대된 수입의 전부 또는 일부를 수탁기관 수입으로 하는 협약 체결이 가능함(인센티브 지급) □ 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」와 「공유재산 및 물품관리법」을 동시에 적용 |
| | 사무형위탁 | <ul style="list-style-type: none"> □ 시설의 운영이 아닌 사무만을 법인 단체 또는 그 기관이나 개인에게 맡겨 그 명義와 책임 하에 행사하도록 하는 것 ex) 산학연 협력지원사업, 사회투자기금 관리운영 등 |
| 수익창출형 | - | <ul style="list-style-type: none"> □ 시의 예산지원 없이 수탁기관이 운영하는 위탁사무로서, 수익이 발생하는 시설을 일정한 공익적 목적 달성을 위해 법인 단체 등에게 맡겨 그 명義와 책임 하에 운영하도록 하는 것 - 시의 예산지원 없이 운영하는 것이 원칙이나 예외적으로 지원 가능 □ 기능보강과 같이 시설의 유지보수와 관련된 사항 □ 메르스 사태, 일본 원전사고, 국제유가 변동 등 외부 환경변화에 따른 적자누적으로 지원이 불가피한 경우, 외부전문기관의 회계감사 등 객관적 근거 확보 시 지원 가능 ※ 수탁기관의 자구노력에도 불구하고 지속적인 적자가 발생하는 경우 예산지원형으로 전환 검토 - 수익창출을 위해서는 시설위탁이 수반되므로 인센티브 지급과 근거법령 등은 시설형 위탁과 동일하게 적용 |

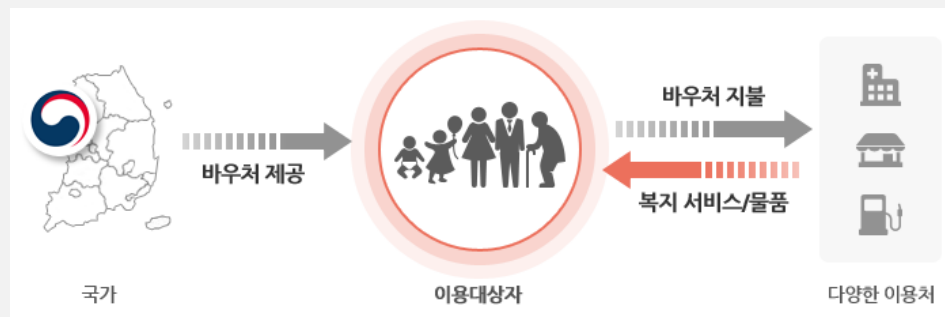
계약법 밖의 공공시장 - 사회서비스 바우처(voucher) 시장

바우처(voucher)제도의 개념

바우처제도의 개념

☑ 사회서비스 이용권[바우처(voucher)] 제도 :

정부가 다양한 취약 계층 이용자에게 현금이 아닌 사회서비스 이용권을 지급하고, 이용자가 서비스 제공기관으로부터 서비스를 제공받은 후 이용권으로 결제하면 정부가 그 대금을 정산·지급하는 제도



☑ ‘사회서비스’란 :

일반적인 의미에서 개인 또는 사회전체의 복지증진 및 삶의 질 향상을 위해 사회적으로 제공되는 서비스를 말하며 공공행정(일반행정, 환경, 안전), 사회복지(보육, 아동, 장애인, 노인 보호), 보건의료(간병, 간호), 교육(방과 후 활동, 특수 교육), 문화(도서관, 박물관, 미술관 등 문화시설 운영)를 포괄하는 개념



계약법 밖의 공공시장 - 사회서비스 바우처(voucher) 시장

바우처 시장 현황

바우처제도의 부처별 사업현황

✍ (부처별) 20개 부처에서 240개 사업, 35조6,520억원 규모의 사업 실시,
복지부 92개 사업(38%), 여가부(36개), 고용부(22개) 순

< 부처별 사업 현황 >

(단위 : 개, %, 억원)

| 구분 | 계 | 복지부 | 여가부 | 고용부 | 교육부 | 국토부 | 보훈처 | 산림청 | 중기부 | 기타* |
|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|--------|
| 사업수 | 240 | 92 | 36 | 22 | 13 | 13 | 10 | 9 | 8 | 37 |
| 비율(%) | (100) | (38.3) | (15.0) | (9.2) | (5.4) | (5.4) | (4.2) | (3.8) | (3.3) | (15.4) |
| 예산('17) | 356,520 | 119,156 | 5,271 | 19,407 | 52,390 | 128,200 | 4,855 | 468 | 16,455 | 11,222 |
| 비율(%) | (100) | (33.4) | (1.4) | (8.7) | (14.6) | (35.9) | (1.3) | (0.13) | (4.6) | (2.9) |

* 경찰청, 과기부, 금융위, 농식품부, 문체부, 산업부, 통일부, 해수부, 행안부, 환경부

출처 : 범부처 사회서비스 발전방향 (2018.02)_관계부처합동

계약법 밖의 공공시장 - 사회서비스 바우처(voucher) 시장

바우처 사업의 유형

바우처사업의 소관부처별 유형(예시)

| 소관부처 | 개수 | 예시 |
|---------|----|--|
| 고용노동부 | 2 | 실업자 내일배움카드, 재직자 내일배움카드 |
| 교육부 | 3 | 유아학비, 방과후학교자유수강권, 치료지원서비스 |
| 국가보훈처 | 2 | 국가유공자 등 LPG차량 세금인상분 지원, 장기복무제대군인취업지원 |
| 문화체육관광부 | 2 | 통합문화이용권, 스포츠강좌이용권 |
| 보건복지부 | 18 | 만0~5세보육료지원사업, 방과후보육료지원, 시간연장형보육료지원, 장애아보육료지원, 다문화보육료지원, 지역사회서비스투자사업, 산모신생아건강관리지원사업, 가사간병방문지원사업, 노인돌봄종합서비스, 노인단기가사서비스, 치매환자 가족휴가지원서비스, 임신출산진료비지원(건강보험), 임신출산진료비지원(청소년산모), 저소득층 기저귀조제분유 지원, 장애인활동지원, 발달재활서비스, 발달장애인 부모상담지원, 언어발달지원사업 |
| 산림청 | 1 | 산림복지서비스이용권 |
| 산업통상자원부 | 1 | 에너지바우처 |
| 여성가족부 | 1 | 아이돌봄서비스 |

출처 : 핵심평가 : 바우처사업 정책효과(2017)_보건복지부

계약법 밖의 공공시장 - 사회서비스 바우처(voucher) 시장

사회서비스(바우처) 시장 진출

사회적경제조직의 사회서비스 진출 유도

출처 : 범부처 사회서비스 발전방향 (2018.02)_관계부처합동

☞ (의의) 사회적 경제조직은 민간부문의 공익성 사회적 가치 지향을 선도할 가능성이 높은 분야로 사회서비스 진출 유도 필요

☞ 사회서비스 연계 확대 방안 :

- (사회서비스 진출) 돌봄, 보건, 문화, 주거 등 국민 체감도가 높은 분야의 사회적 경제조직 진출 활성화 전략 수립('18.6)
- (융합형 서비스 제공) 사회적 경제조직 컨소시엄을 통해 이용자의 욕구에 따른 통합형 서비스 제공, 지역재생 과정에 사회적 경제조직 참여기반 마련 등



사회서비스 사회적경제 활성화 분야

- ☞ (돌봄) 보육 요양 등 국공립 시설 위탁기준에 사회적 가치 반영, 돌봄 사각지대 발굴하여 사회적 경제조직이 틈새 돌봄 제공 등
- ☞ (보건) 고령자친화주택 왕진서비스, 예방적 건강관리서비스, 호스피스 등의 영역에 의료복지 사회적협동조합 진출 등
- ☞ (문화여가) 사회적 경제조직 중심으로 문화공간 및 문화예술 프로그램 확대 운영, 스포츠클럽 확대 등
- ☞ (주거환경) 주거개선 사업에 마을주민 참여 확대, 취약계층 위한 주거복지 실현 및 사회주택 공유주택 등 활성화
- ☞ (사회적 농업) 농업자원을 활용한 돌봄서비스, 직업훈련 등을 제공하여 노인 장애인 등 취약계층의 사회적응 유도



쉬는 시간 10분

사회적경제 공공구매 기초교육



이 철 종

사회적기업 함께일하는세상(주) 대표이사

서울시사회적경제지원센터 공공구매영업지원단 단장



Chapter 3

공공시장 진입 전략

“현실의 높은 장벽”

“입찰에 참여하기 위한 자격요건에 전년도 동일 아이템으로 1억 원 이상의 실적을 요구하는 등의 소규모의 기업이 충족하기 어려운 기준을 제시하는 경우가 있어 시도조차 할 수 없었다.”

“최저가 입찰에 의해 선정된 설계자와 컨소시엄을 형성하고자 하여도 우선구매대상기업과의 시선 차이에 의하여 요구사항들을 충분히 반영할 수 없다.”

“청소원 피복 입찰에 영리업체들이 형성하고 있는 의류협회 추천을 필수로 요구하여 협회에 연락하였으나, 사회적경제기업은 추천하지 않는다는 대답만 들었다.”

“현재의 제도에서는 공공 공사에 참여할 수 있는 구조가 형성되지 않는다.”



공공기관 판로개척을 위한 전제조건

시장 파악이 우선!

규격화된
품질
확보

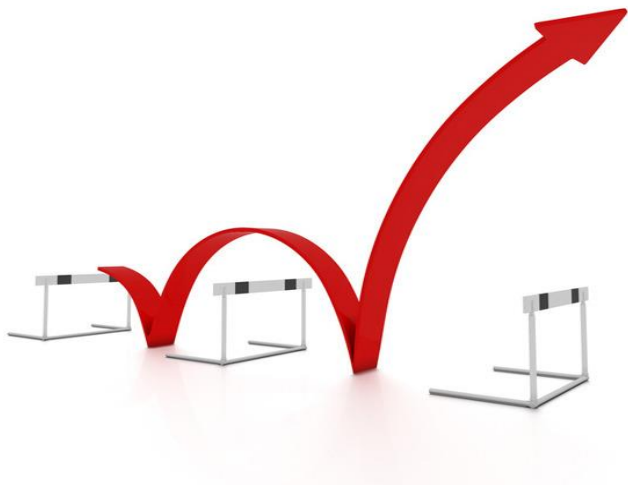
합리적인
가격설정

공공시장에서
요구하는
요건 충족

우수한
서비스
품질 수준

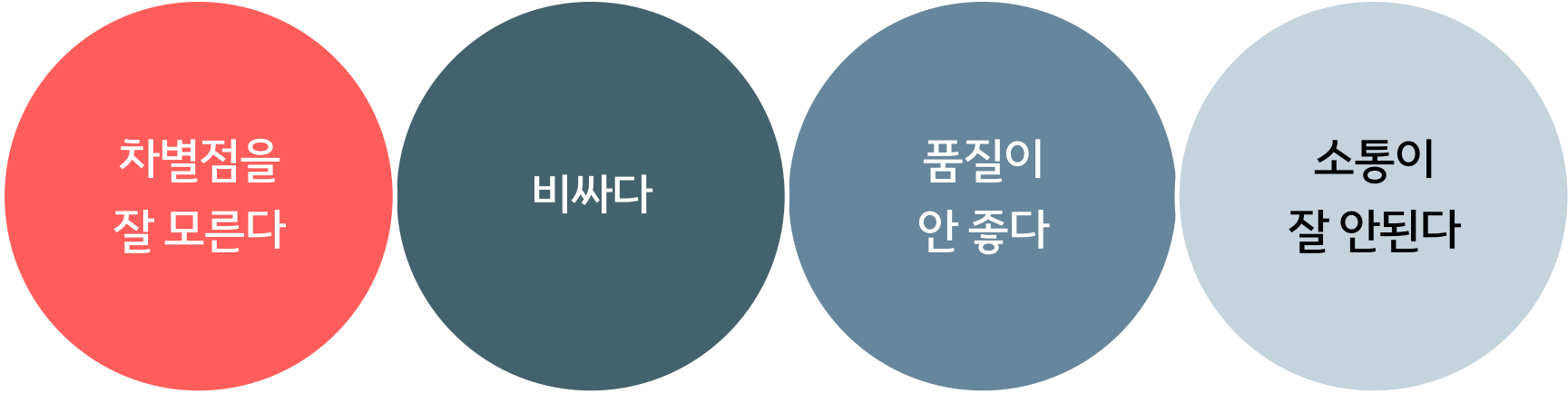
더 이상 “착하다는 이유”만으로 구매를 설득하는 것은 위험하다

효율성이 떨어진다고 판단되는 부분에 대해
확실한 대안을 가지고 대응



계약자체가 중요한 것이 아니라
성과관리가 동반되어야 한다

사회적경제기업에 대한 오해?



차별점을
잘 모른다

비싸다

품질이
안 좋다

소통이
잘 안된다

명확한 소셜미션의 설정, 사회적가치에 대한 체계적 관리 중요

- 소셜미션
- 사회적가치
측정

등록제 전환

SVI



공공기관에서
우선구매기업 제품을 구매하는 이유



부서별 목표달성을 위해
사회적 가치 증대에 부합하기 때문



현실은?

원활한 의사소통과 행정절차 대응 필요

공공구매는 정해진 절차에 따라 진행되며 그 과정에서 각종 계약관련 서류제출이 요구됨

| 구분 | 경쟁계약 : 적격심사 | 경쟁계약 : 협상에 의한 계약 | 수의계약 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------|
| ① 입찰참가단계 | 사전규격공개에 대한 의견제출 | 좌동 | 수의계약 배제사유 |
| | 적격심사 입찰공고문 확인 | 협상계약 입찰공고문 확인 | 수의시담(가격협상) |
| | 입찰서 제출(투찰), 입찰무효 | 입찰서 및 제안서 제출 | 가격 투찰 |
| | 개찰결과 확인 | 제안서평가위원 추천 | |
| ② 적격심사 (제안서평가) 및 낙찰자결정단계 | 적격심사 기준 | 제안서 발표 및 평가 | |
| | 적격심사 서류 제출 | 제안서평가결과 확인 | |
| | 적격심사, 낙찰자 결정 | 협상 실시, 낙찰자 결정 | |
| | 산출내역서 작성·제출 | | |
| ③ 계약체결단계 | 계약서 초안 응답서 송신 | | |
| | 인지세, 계약보증금 등 납부 | | |
| | 계약의 체결 | | |
| | 착공(착수)신고서 제출 | | |
| ④ 계약이행단계 | 선금 신청 | 좌동 | 좌동 |
| | 계약 변경 | | |
| | 부분준공신고서 제출 | | |
| | 준공신고서 제출 | | |
| ⑤ 계약완료단계 | 지연배상금 | | |
| | 하자담보 | | |
| | 이의신청 | | |
| | 계약 해제·해지 | | |
| ⑥ 기타단계 | 부정당업자 제재 | | |
| | | | |



- 계약법령의 이해
- 계약 진행 절차별 서류 등
숙지사항 미리 체크

관련법령에 따른 인허가, 면허 등 요구자격 사전에 준비

기본적으로 갖추어야 할 요구자격을 확인하고 미리 준비할 필요

| | | |
|--|----|--|
| ■ 나라장터 입찰참가자격 등록 | 필수 | 수계약에 포함하여 전자계약이 일반적임 |
| ■ 중소기업 확인서 ■ 여성기업 확인서 ■ 장애인기업 확인서 ■ 사회적기업 인증서 | 필수 | 공공구매종합정보(smpp.go.kr)에서 확인서를 발급받은 경우만 인정됨 |
| ■ 직접생산확인 증명서(중기간경쟁제품의 경우) | 필수 | 중소기업자간 경쟁제품인 경우는 필수사항임 |
| ■ 사업에 필요한 허가, 인가, 면허, 등록, 신고사항 | 필수 | 관련법령에서 요구하는 경우 필수(규모에 따라 일부 면제되는 경우 있음) |

참고 중소기업자간경쟁제품 직접생산확인제도

직접생산확인제도는 실제 제조능력이 없는 업체가 공공조달시장 내 입찰·계약 등에 참여하는 것을 사전에 차단하기 위해 직접생산 여부를 확인·점검하는 제도임

* 현재 212개의 제품에 910개의 세부제품이 지정되어 있음

| 구분 | 직접생산 확인 필요 여부 | |
|----------------|---------------|-----------------|
| 중소기업자간 경쟁제품 | 경쟁입찰 | 금액에 상관없이 확인 필요 |
| | 수의계약 | 1천만원 이상 : 확인 필요 |
| | | 1천만원 미만 : x |

주요 중소기업자간경쟁제품

○ 용역

- 건물청소서비스, 시설물경비서비스, 우편발송서비스, 기타행사기획및대행서비스, 동영상제작서비스, 전시회 기획 및 대행서비스, 축제기획 및 대행서비스 등

○ 물품

- 인쇄물, 도서, 포스터, 현수막, 조명기구, 아스팔트콘크리트 등

- 전시회 기획 및 대행서비스 직접생산 확인기준 : 컴퓨터, 설계 및 디자인프로그램, 상시근로자 2명 이상 등
- 동영상제작서비스 직접생산 확인기준 : 작업장, 촬영카메라, 마이크, 녹음기, 편집용 컴퓨터 및 편집프로그램, 생산직 2인 이상 등

참고 취약계층 고용비율 확인서 발급방법

1. 취약계층 고용비율 산출기준

○ 발급대상: 취약계층 고용비율이 30% 이상인

인증 사회적기업(예비 사회적기업 x), 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업

○ 취약계층 고용률: (전체 취약계층근로자 / 전체 유급근로자) X 100 ≥ 30

○ 근로자 인정기준

- 유급근로자: 고용형태와 상관없이 고용확인서 발급신청 시점에서
고용보험가입(상시고용) 일수가 180일 이상인 근로자

- 취약계층근로자: 고용보험가입(상시고용) 일수가 180일 이상인 취약계층근로자*

* 사회적기업 육성법 시행령 제2조상 취약계층

※ 전체 근로자수가 1명인 경우에도 해당 근로자가 취약계층인 경우 확인서 발급 가능

2. 증명서 유효기간: 발급일로부터 180일

3. 증명서 발급일: 신청일로부터 15일 이내

4. 증명서 발급기관

○ 사회적기업: 한국사회적기업진흥원(온라인 신청)

○ 사회적협동조합: 한국사회적기업진흥원(우편 신청)

○ 자활기업: 중앙자활센터

○ 마을기업: 시·도(마을기업 담당부서)

**발급에 15일
소요되는 점을
고려하여
미리 준비**

발급번호: KOSEA201809180007

사회적기업 취약계층 고용비율 확인서



| | | | |
|-------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 법인명(단체명) | (주)올리브렌제팻토 | 인증번호 | 제2015-070호 |
| 소재지 | 경기도 고양시 일산동구 소재울2길 40 (중산동) | | |
| 대표자 성명 | 남궁문주 | 법인등록번호 | 285011-0206032 |
| 사업자등록번호 (고유번호) | 128-86-67716 | 확인서 유효기간 | 2019.03.16 까지 (발급일 2018.09.18) |
| 취약계층 고용현황 | 취약계층 근로자수 | 2 | 취약계층 고용비율 |
| | 전체 유급 근로자수 | 3 | 66 % |
| 용도 | 행정기관 제출용 | | |

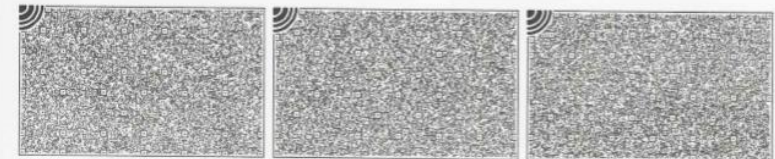
위 기업은 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업으로서 「사회적기업 육성법 시행령」 제2조에 따른 취약계층을 30% 이상 고용한 기업임을 증명합니다.

2018 년 09 월 18 일

한국사회적기업진흥원장



* 본 확인서는 통합정보시스템(seis.or.kr) 「증명서발급사실확인」에서 발급번호 확인 및 검증(상단 QR 스캔을 통해 설치)을 통해 위·변조여부를 확인할 수 있습니다. (발급일로부터 180일)



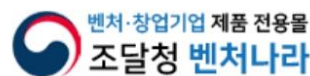
공공기관이 이용하는 온라인몰에 상품등록 홍보 및 판로확대

조달청이 검증한 물품이 등록된 온라인 상품몰로서 공공기관에서는 민원과 감사의 부담 감소



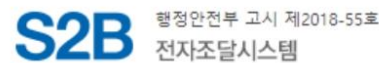
나라장터
종합쇼핑몰
(MAS)

조달청에서 운영하는 가장 기본적인
전자조달 시스템



조달청 벤처나라

벤처창업(7년 ↓)기업 전용 온라인 상품몰



학교장터
(S2B)

교육기관 전용 온라인 쇼핑몰
가입과 등록이 다른 쇼핑몰에
비해 용이하고, 진입장벽이 낮음



혁신장터

공공기관의 혁신 수요와 기업의
혁신제품 연결 및 혁신제품의
판로개척을 지원

나라장터 종합쇼핑몰

나라장터 종합쇼핑몰

- 다수공급자계약을 온라인을 통해 할 수 있도록 나라장터에서 구축 · 운영하는 종합쇼핑몰

대상품목

- 규격(모델)이 확정되고 상용화된 물품 연간 납품실적이 3천만원 이상인 업체가 3개사 이상일 것
기업체공통의 상용규격 및 시험기준이 존재할 것
- 단가계약(제3자단가계약 포함)이 가능한 물품

이용방법

- 우수조달물품 지정 -> 물품등록
- 다수공급자구매공고 참고 -> 다수공급자계약 참여

조달청 벤처나라



✍ 벤처나라

- 우수한 벤처·창업기업의 공공구매판로 확대를 지원하기 위하여 조달청에서 구축·운영하는 온라인 상품몰

✍ 대상기업

- 벤처기업 : 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제2조2
- 창업기업 : 중소기업 창업 후 사업 개시일로 7년이 지나지 않은 기업

✍ 대상물품

- 기업에서 직접 생산하거나 주문자상표부착생산(OEM) 방식으로 생산하는 물품 및 서비스

S2B 행정안전부 고시 제2018-55호
지정 정보 처리 장치

로그인 회원가입 마이데스크 이용안내 사이트맵
바로가기 즐겨찾기

학교장터

- 학교 등 교육기관과 지방계약법 적용대상 기관이 물품, 공사, 용역 등에 대한 구매 계약을 이용할 수 있도록 행정자치부가 지정 · 고시한 정보처리장치

대상기업

- 학교장터를 이용하고자 하는 기업



| | | | | | |
|------------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 수요·공급 커뮤니티 | 혁신시제품 | R&D 수요조사 | 경쟁적 대화 계약 | 혁신조달 경진대회 | 혁신제품 전용물 |
|------------|-------|----------|-----------|-----------|----------|

| 통합검색 | 수요·공급 매칭 검색 | 혁신제품 전용물 |
|---|-------------|----------|
| <div> <input type="text" value="검색어를 입력해주세요"/> <input type="button" value="Q 검색"/> </div> | | |



혁신장터

- 공공서비스의 질 향상과 기술혁신을 촉진하기 위해 조달청에서 구축·운영하는 전자조달 시스템

대상제품

- 과학기술기본법 등 법령에 따른 연구개발 사업을 통해 개발된 제품 중 혁신성이 인정된 제품

* 국가계약법 시행령 제26조제1항제3호 아목
* 지방계약법 시행령 제25조제1항제6호 라목 8)

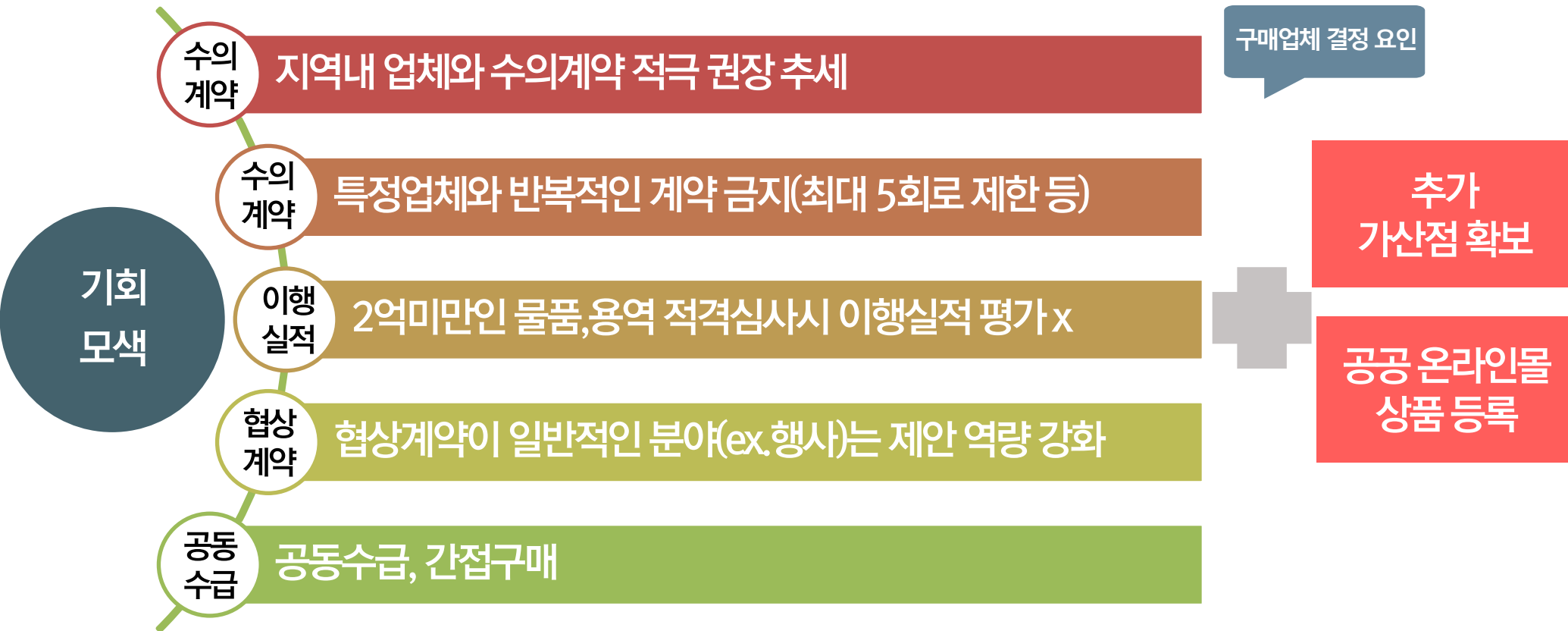
- 조달사업에 관한 법률 시행령 제7조3에 따라 지정된 혁신 시제품
- 기타 조달청장이 혁신제품으로 적합하다 판단한 제품

제외대상

- 우수조달물품, 우수조달공동상표물품으로 지정되어 단가계약이 체결되어 있는 물품 및 용역
- 다수공급자 계약이 체결되어 있는 물품 및 용역
- 조달물자로 공급하기 어려운 품목 및 반제품에 해당하는 제품

수의계약과 2억미만 사업에서 기회 모색

용역은 제안서 평가에 의한 협상계약이 일반적이므로 제안 역량을 높일 필요



참고 가산점 활용

추정가격이 고시금액 미만인 물품의 평가기준

(단위 : 점)

| 심사분야 | 심사항목 | 세 부 심 사 항 목 | 배점 한도 | 비고 |
|-----------------|-------------------|--|----------|--------------------------|
| 계 | | | 100 | |
| 1. 물품납품 이행능력 | 가. 기술능력 | 1) 기술인력 보유 : 물품제조만 평가 ※ 물품구매는 입찰자 모두 만점 부여 | 5 | ※ 물품 제조 입찰에 한함 |
| | | 2) 시설·장비 보유 : 물품제조만 평가 ※ 물품구매는 입찰자 모두 만점 부여 | 5 | |
| | 나. 경영상태 | ○ 신용평가등급 ※ 입찰공고일 기준으로 최근 5년 이내 사업 을 개시한 창업초기기업 만점 부여 | 20 | |
| 2. 입찰가격 | | ○ 평점산식 참조 | 70 | |
| 3. 신 인 도 | 가. 품질관리 등 신뢰정도 | 1) 고도인증 (+1점) 2) 녹색일반인증 (+1점) 3) 중소(제조)기업 (+2점) 4) 고용창출(+1점) 5) 기타 (+1점) | +2 | 배점한도 범위 안에서 합산 적용함 |
| | 나. 계약이행 성 실 도 | 1) 이행지연 (-1점) 2) 품질하자 (-1점) | ~ -2 | |
| | 다. 계약질서 준수정도 | 1) 부정당업자 (-1점) 2) 불공정 하도급거래 (-1점) 3) 임금체불 위반(-1점) | | |

3. 추정가격 5억 원 미만 2억 원 이상인 용역

| 구 분 | 심사분야 | 심 사 항 목 | 배점 한도 | 비고 |
|--------------|-------|--|----------|---------------------------------|
| 계 | | | 100 | |
| 당해용역 수행능력 | 이행실적 | ○ 최근 3년 이내 용역(청소, 시설관리, 경비, 주차장 관리 등 동일분야에 한함) 계약이행실적 | 5 | 입찰자가 선택 |
| | 경영상태 | ○ 신용평가등급 | 25 | |
| | | ○ 재무비율 · 부채비율 · 유동비율 · 순이익율 · 자산회전율 | 25 | |
| | | ○ 종합평가(재무비율+신용평가등급) | 25 | |
| 신인도 | 희망기업 | ○ 중증장애인생산품 생산시설(보건복지부 지정) (2) ○ 여성기업 및 여성고용 우수기업 (0.5) ○ 장애인기업 및 장애인고용 우수기업 (1) ○ 사회적 기업(예비 포함) 등 (1.5) | 5 | 수행능력 배점한도 범위 내에서 합산 적용 |
| | | 중소기업 | 0.5 | |
| | | 지역업체 | 2 | |
| | | 공동수급체 구성 | 4.5 | |
| | 일자리창출 | ○ 신규채용 우수기업(1) ○ 당해 사업 관련 신규인력 채용(2) ○ 당해 사업 관련 비정규직 정규직화(2) ○ 고용창출 100대 우수기업으로 선정된 자(0.5) ○ 시간선택제 일자리 지원사업 선정업체(0.5) ○ 청년창업기업(0.5) | 6.5 | |

협상에 의한 계약 신인도 가 · 감점 해당여부

| 구 분 | 항 목 | 배점 한도 | 평 점 |
|--------------|--|----------|-----|
| 약자 및 우수기업 | 1. 중증장애인생산품 생산시설(보건복지부 지정) | 2 | 2 |
| | 1. 사회적 기업(고용노동부 지정) | 1.8 | 1.8 |
| | 2. 예비 사회적 기업(지방자치단체 지정) | | 0.9 |
| | 3. 사회적협동조합(정부부처 지정) | | 1.8 |
| | 4. 자활기업(지방자치단체 지정) | | 0.9 |
| | 1. 장애인기업 | 1.2 | 1.2 |
| | 2. 장애인고용 우수기업 | | 1.2 |
| | 가. 장애인고용률이 3%이상인 기업 | | 0.6 |
| | 나. 장애인고용률이 1.5%이상인 기업 | | 0.6 |
| | 1. 여성기업 | 1 | 1 |
| 중소기업 | 2. 여성고용률이 30% 이상인 기업 | 0.6 | 0.6 |
| | 3. 남녀고용평등 우수기업(고용노동부 지정) | | 0.3 |
| | 1. 최근 3개월간 평균 5%이상 신규채용 | | 0.6 |
| | 2. 최근 3개월간 평균 2.5%이상 신규채용 | | 0.3 |
| | 1. 모범납세자 | 1 | 0.3 |
| | 2. 노사문화 우수기업(고용노동부 지정) | | 0.5 |
| | 3. 가족친화경영 우수기업(여성가족부 지정) | | 0.5 |
| | 4. 하도급거래 모범업체(공정거래위원회 지정) | | 0.5 |
| | 5. 소비자 중심경영 인증(공정거래위원회 지정) | | 0.5 |
| | 6. 공정거래 자율준수 인증(공정거래위원회 지정) | | 0.5 |
| 지역업체 | 1. 소기업 또는 소상공인 | 1.5 | 1.5 |
| | 2. 중기업 | 1 | 1 |
| 일자리창출 | 1. 서울소재 소기업 또는 소상공인 | 1.5 | 1.5 |
| | 2. 서울소재 중기업 | 1 | 1 |
| 고용안정 | 1. 당해사업 관련 신규인력 채용 (월 급여 100만원 이상 신규직원 1명당 0.2점, 최고 2점) | 2 | 2 |
| | 1. 당해사업 비정규직 정규직화 또는 장애인 신규 채용 (1명당 0.4점, 최고 10인 이상 4점) | 4 | 4 |

참고 사회적경제와 공동수급 구성시 가산점

■ 서울시 일반용역 적격심사가산점-공동수급체구성

| 대상 | 평가항목 | 배점 | |
|--------------------------|---------------------------------|------|----------|
| | | 배점한도 | 평점 |
| • 사회적경제기업과 공동 수급체 구성시 | 사회적 기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | 1.5 | 1.5 |
| | 예비 사회적 기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 0.8 |
| | 사회적협동조합의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 1.5 |
| | 자활기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 1.5 |
| | 마을기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우 | | 1.5 |
| • 중소기업과 구성시 | 기업유형 & 출자비율에 따라 | 0.5 | 0.15~0.5 |
| • 지역업체와 구성시 | 서울소재기업이면서 기업유형 & 출자비율에 따라 | 2.0 | 1.0~2.0 |

※근거: 지방계약법 시행령 제42조 및 서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2018.08.18)

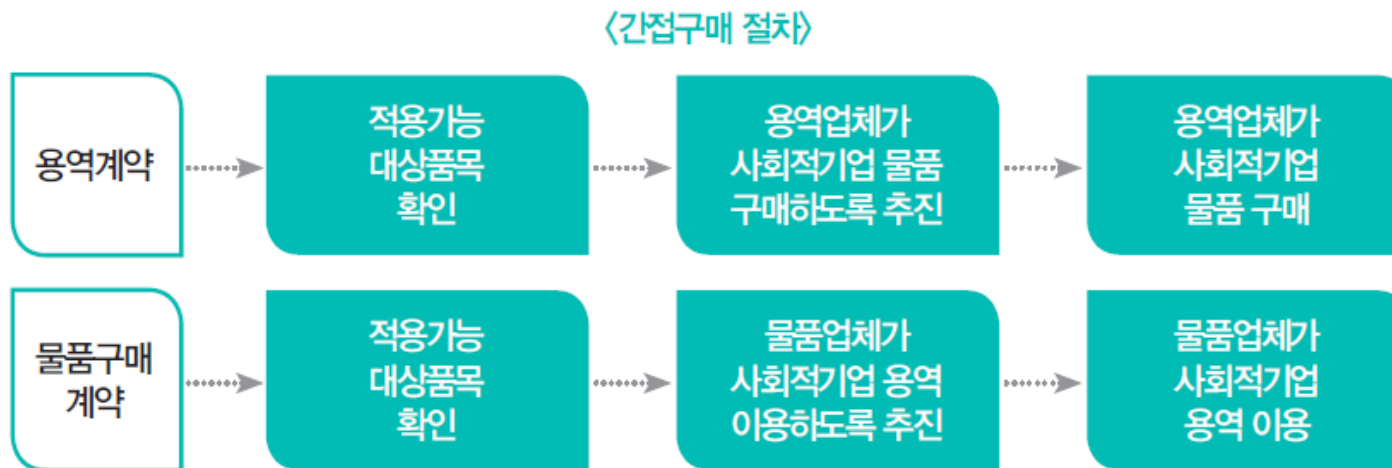
참고 간접구매

민간위탁기관도 공공구매 우선구매 기관에 포함됨

→ 민간위탁기관을 대상으로 판로개척

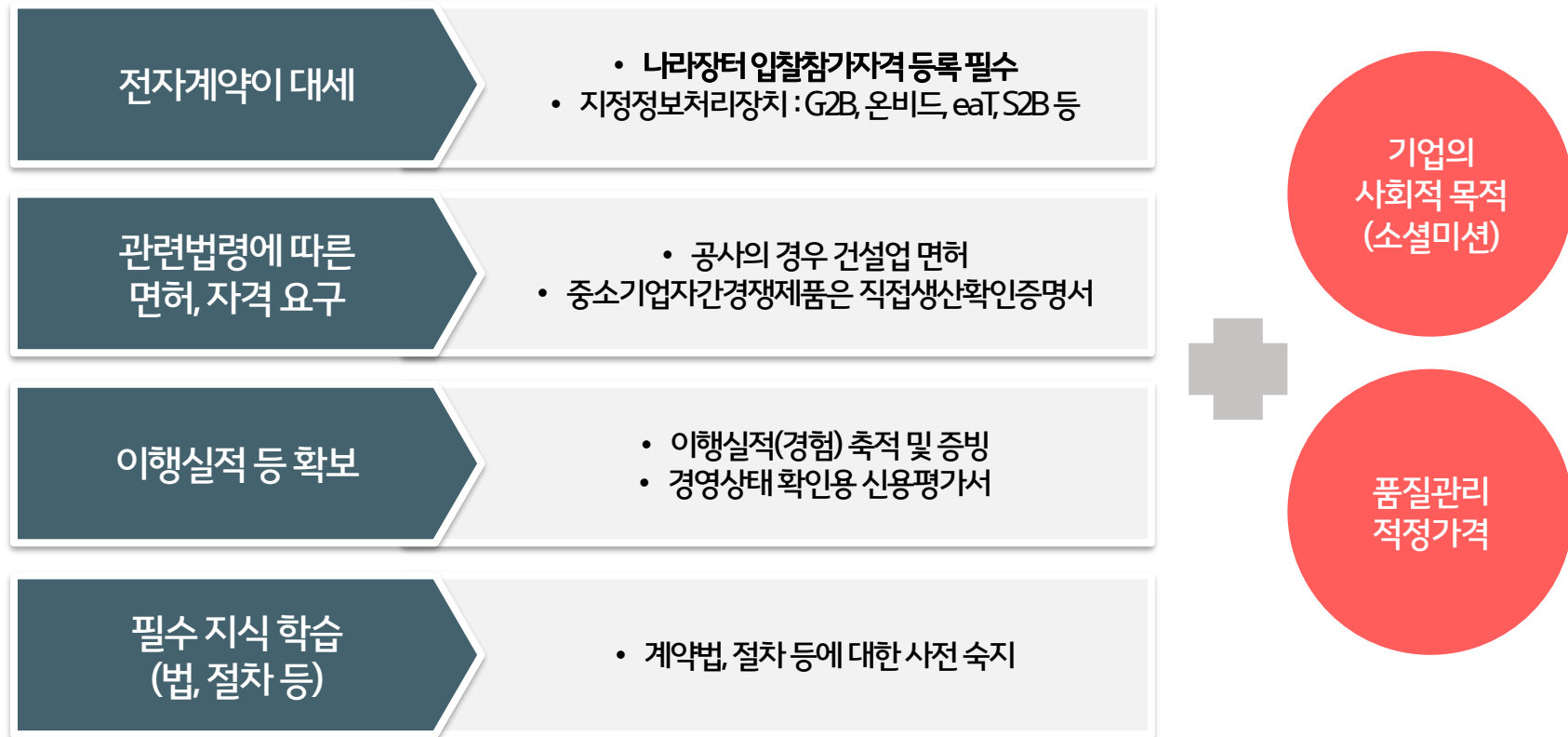
일반업체가 사업수행 과정에서 하청 또는 물건을 구매하는 경우도 공공구매 실적에 포함됨

→ 일반업체 파트너로 참여하여 경험 축적



※ 수행업체와 우선구매대상기업간 제품구매계약 증빙자료 확인(세금계산서 등)

미리 점검하고 준비하는 기업 → 공공시장 진출 기회 확대



공공시장 진출전략 - 시장조사



공공시장 진출전략 - 시장조사

계약의단계

용어



공공시장 진출전략 - 시장조사



구매패턴

| | |
|--------|---|
| 구매시기 | 계약정보, 발주계획으로부터 구매시기 추정 |
| 구매방법 | 각 부서별로 구매하는지, 기관단위로 통합구매하는지 |
| 계약방법 | 일반구매인지, 수의계약, 입찰인지, 협상계약인지 |
| 구매처 | 여성기업, 장애인기업, 일반기업 등 주요 구매처 확인 동일업체와 반복적으로 구매하는지 매번 바뀌는지 등 |
| 잔여예산확인 | 사업별로 집행완료 되었는지, 아직 예산이 남아있는지를 체크하여 영업활동에 반영 -재정정보공개 사이트에서 정보 확인 가능 |
| 지역선호도 | 관내 기업을 선호하는지 |



사업내용

| | |
|------------|--|
| 사업계획서 확인 | 서울시와 자치구의 경우 주요사업은 상세 사업계획서를 공개하고 있음 재정정보 공개 사이트에서 세부사업단위로 확인 가능 |
| 입찰공고문 확인 | 지난 입찰공고문과 과업지시서를 통해 사업 상세내용 확인 - 과업내용과 참가자격 등을 확인하고 다음 사업 기회 주님 - 규모 있는 사업을 준비할 때 유용 : 참가자격, 평가기준을 참고하여 부족한 부분 보완 노력 |
| 민간위탁정보 확인 | 민간위탁기관의 계약기간, 민간위탁사무, 자격조건 등을 확인하고 준비 -세나비 > 공공시장 정보 > 민간위탁현황에서 민간위탁기관 정보 확인 가능 |
| 부서 업무분장 확인 | 부서가 하는 일, 각 담당자별로 하는 일을 통해 사업내용 유추 |

공공시장 진출전략 - 시장조사

STEP01

사업 및 예산 수립

STEP02

예산서 구성

STEP03

발주계획

예산서

□ 지출예산서

| 정책사업 | 단위사업 | 세부사업 | 편성목 | 통계목 (부기) | 2020년 예산(안) | |
|------|------|------|-----|--------------------------------|------------------|----------------------|
| | | | | 일용근로급여 | 3,000 | |
| | | | | 단기일용근로자안전비 | 3,000 | 15천원 × |
| | | | | 서울거리예술축제 | 1,800,000 | |
| | | | | 회의비 | 11,000 | |
| | | | | 회의 및 심사 평가수당 | 6,000 | |
| | | | | 심사 평가 및 회의수당 | 6,000 | 100천원 × |
| | | | | 회의경비 | 5,000 | |
| | | | | 심사 평가 및 회의 진행비 등 | 5,000 | 100천원 × |
| | | | | 행사홍보비 | 1,781,000 | |
| | | | | 행사홍보비 | 1,781,000 | |
| | | | | 공연작품 운영비(국내외 공연료, 항공료, 국제교류 등) | 170,000 | 170,000천원 × |
| | | | | 전문인력(감독, 프로듀서 등) 용역비 | 250,000 | 250,000천원 × |
| | | | | 자활활동가 운영비 | 15,000 | 15,000천원 × |
| | | | | 물품이동 및 배포비 | 4,000 | 4,000천원 × |
| | | | | 기타운영비(통번역비 및 일반수용비 등) | 12,000 | 12,000천원 × |
| | | | | 주관대행사 용역비 | 1,250,000 | 1,250,000천원 × |
| | | | | 홍보물품 및 사진 영상 등 | 10,000 | 10,000천원 × |
| | | | | 홈페이지 제작 및 유지보수 등 | 30,000 | 30,000천원 × |
| | | | | 온오프라인 광고비 | 40,000 | 40,000천원 × |
| | | | | 자산취득비 | 7,000 | |
| | | | | 전산장비구입 | 6,000 | |
| | | | | PC 및 프린터 등 | 6,000 | 1,200천원 × |
| | | | | 사무실집기구입 | 1,000 | |
| | | | | 사무가구 및 기기 등 | 1,000 | 1,000천원 × |
| | | | | 지급임차료 | 500 | |
| | | | | 비품임차료 | 500 | |
| | | | | 사무실집기 전산장비 및 공간 등 | 500 | 500천원 × |
| | | | | 공공요금제세 | 500 | |
| | | | | 통신비 | 500 | |
| | | | | 우편물발송 등 | 500 | 50천원 × |



발주계획

기준년도

2020

계약명

서울거리예술축제

검색

상세검색

* 좀더 자세한 검색을 원하시나요? ↑

총계시물 4건

엑셀다운로드

10

30

50

| 번호 | 기관명 | 종류 | 발주계획 |
|----|------------|-----------------------|--|
| 4 | 서울문화재단(투출) | 서울거리예술축제 2020 주관대행 용역 | 계약방법 경쟁계약 |
| | 예술축제팀 | 용역 | 발주시기 2020-05 (회계년도 : 2020) 사업비 1,250,000(천원) 전화번호 758-2046 |
| | | | 사업개요 서울거리예술축제 2020 축제프로그램, 기술, 공간 등 제작·구성·운영 |

STEP04 사전규격 공고

STEP05 입찰공고

STEP06 계약체결

☒ 전체
 ☐ 물품
 ☐ 공사
 ☐ 용역
 ☐ 리스
 ☐ 외자
 ☐ 비속
 ☐ 기타
 ☐ 민간
 ☐ 연기
 상세검색

☐ 입찰마감건 제외

입찰공고 검색 결과 (13,033건)
 정확도순 | 공고일순 ▼ | 개찰일순 ▼

| | | |
|--|---|------------------|
| <div> <div>용역</div> <div>기금</div> </div> | <div> <div>20200613594-00</div> <div>서울거리예술축제 2020 운영대행사 입찰 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감 2020/06/30 17:00</div> <div>공고 2020/06/09 17:44</div> <div>개찰 2020/06/30 18:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>일반</div> </div> | <div> <div>20190519926-00</div> <div>서울거리예술축제 2019 및 서커스 카바레(가을) 주관대행 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감 2019/07/03 17:00</div> <div>공고 2019/05/15 16:02</div> <div>개찰 2019/07/03 18:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>일반</div> </div> | <div> <div>20180440414-00</div> <div>서울거리예술축제 2018 주관대행 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감 2018/06/14 17:00</div> <div>공고 2018/04/25 16:52</div> <div>개찰 2018/06/14 18:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>일반</div> </div> | <div> <div>20170514001-00</div> <div>서울거리예술축제 2017 주관대행 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감 2017/07/03 17:00</div> <div>공고 2017/05/15 17:46</div> <div>개찰 2017/07/03 18:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>기금</div> </div> | <div> <div>20160524751-00</div> <div>서울거리예술축제 2016 주관대행 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감 2016/06/16 17:00</div> <div>공고 2016/05/23 11:13</div> <div>개찰 2016/06/16 18:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>일반</div> </div> | <div> <div>20150817517-00</div> <div>서울 거리예술 축제 기획 · 운영 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감</div> <div>공고 2015/08/20 17:01</div> <div>개찰 2015/08/31 17:00</div> <div>수요기관 서울특별시</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>기금</div> </div> | <div> <div>20150805844-00</div> <div>서울 거리예술 축제 기획 · 운영 용역</div> </div> <div> <div>입찰마감</div> <div>공고 2015/08/07 17:54</div> <div>개찰 2015/08/19 17:00</div> <div>수요기관 서울특별시</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>변경</div> </div> | <div> <div>20110305078-01</div> <div>서울거리예술축제 문화와예술이흐르는한강 운영대사 선정 ...</div> </div> <div> <div>입찰마감 2011/03/18 18:00</div> <div>공고 2011/03/07 10:41</div> <div>개찰 2011/03/18 19:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |
| <div> <div>용역</div> <div>변경</div> </div> | <div> <div>20110207833-01</div> <div>서울거리예술축제 문화와예술이흐르는한강 운영대행사 ...</div> </div> <div> <div>입찰마감 2011/03/03 18:00</div> <div>공고 2011/02/10 21:54</div> <div>개찰 2011/03/03 19:00</div> <div>수요기관 재단법인서울문화...</div> </div> | <div>▼ 펼치기</div> |

공공시장 진출전략-시장조사

서울거리예술축제 2018 주관대행사 입찰 용역 제안요청서

제1장 사업계획

1. 사업개요

- 가. 사업명 : 서울거리예술축제 2018
- 나. 행사기간 : 2018.10.04.(목) ~ 10.07.(일) / 4일간(예정)
- 다. 행사장소 : 광장(서울광장, 청계광장, 광화문광장), 거리(청계천로, 세종대로, 덕수궁둘달길), 서울시립미술관, 서울신문사 앞, 시민청 등
(※프로그램 구성에 따라 추후 장소 변동가능)
- 라. 주최 : 서울특별시, 서울문화재단
- 마. 주관 : 서울문화재단
- 바. 사업기간 : 계약체결일 ~ 2018.11.26.(결과보고서 및 정산서 제출 포함)
- 사. 사업비 : 1,236,000,000원 內(부가가치세, 대행료 등 일체 포함)

서울거리예술축제2017 주관대행사 입찰 용역 제안요청서

제1장 사업계획

1. 사업개요

- 가. 사업명 : 서울거리예술축제2017
- 나. 행사기간 : 2017. 10. 05.(목) ~ 10. 08.(일) / 4일간(예정)
(※본 행사 기간(10.5~10.8) 외 마을연계 기반 프로그램 운영은 10.14 내 진행 예정)
- 다. 행사장소 : 광장(서울광장, 청계광장, 광화문광장), 거리(청계천로, 세종대로, 덕수궁둘달길), 도심재생공간(서울로7017, 문화비축기지, 다시세운상가), 서울시립미술관, 시민청 등
(※프로그램 구성에 따라 추후 장소 변동가능)
- 라. 주최 : 서울특별시, 서울문화재단
- 마. 주관 : 서울문화재단
- 바. 사업기간 : 계약체결일 ~ 2017.11.27.(결과보고 및 정산서 제출일까지)
- 사. 기초금액 : 1,266백만 원 內(부가가치세, 대행료 등 일체 포함)

공공시장 진출전략 - 시장조사

공공시장을 이해하는 첫걸음 = 검색

타겟 시장에 대한 정보를 검색하고, 파악하는 것이 공공시장 진출의 첫걸음입니다.

시장 동향, 계약방법, 자격요건 등을 미리미리 체크하여 준비 하셔야 합니다.



<http://www.g2b.go.kr/>

나라장터
<http://www.g2b.go.kr/>

공고 검색 / 키워드 등록
계약 프로세스 진행



<http://contract.seoul.go.kr/>

서울시계약마당
<http://contract.seoul.go.kr/>

서울시 발주 계획 / 입찰공고검색




<http://data.g2b.go.kr/>

조달정보개방포털
<http://data.g2b.go.kr/>


공공시장 관련 전반적인 데이터 검색

공공시장 진출전략 - 시장조사


공공데이터를 검색하세요




종합분석




종합쇼핑몰




물품




공사




공공조달통계




오픈 API 서비스




용역



외자



기타



사용자

용역계약 검색 (CLICK!)

공공조달통계 > 오픈 API 서비스 >

문통조달에서 제공하던 다양한 통계를 만나 보세요!

조달정보개방포털에서 제공하는 다양한 API서비스를 만나보세요!

인기보고서

유형별서비스현황

1

특정품목 조달 내역

2

종합쇼핑몰 납품요구 상세...

3

종합쇼핑몰 물품규격별 납...

4

중소기업 우선구매대상 기...

5

물품 계약 상세내역

6

종합쇼핑몰 선택 항목별 ...

7

물품 계약 내역

8

공사 계약 내역

9

물품 발주계획 내역

조달 단계별 서비스

발주계획

조달요청

사전규격

입찰

계약

납품요구

공지사항

자료실

Q&A

데이터 시각화 서비스

[설문조사] 2019년 조달정보개방포털 사용자 만족도 및 ...

2019/10/29

[알림] 조달정보개방포털 메뉴구조 개편 안내

2019/10/22


[파일데이터 안내] 데이터 적재 지연으로 인한 제공 데...

2019/10/11

조달공공데이터 개방 및 활용통계에 대한 시각화 서비스입니다.




공공시장 진출전략 - 시장조사



용역 입찰공고 내역

등록일자 : 2017/03/30 조회수 : 4,292 다운로드수 : 1,813

업무구분 : 용역 | 단계구분 : 입찰 | 관점구분 :
기술용역/일반용역에대한 입찰공고 내역을 제공하는 보고서

[CSV](#)
[XLS](#)
[대용량제공](#)
[미리보기](#)
[카탈로그보기](#)




용역 입찰분류별 진행 내역

등록일자 : 2017/03/30 조회수 : 2,167 다운로드수 : 828

업무구분 : 용역 | 단계구분 : 입찰 | 관점구분 :
용역 입찰분류별 진행 내역을 제공하는 보고서

[CSV](#)
[XLS](#)
[대용량제공](#)
[미리보기](#)
[카탈로그보기](#)




용역 입찰분류별 투찰업체 내역

등록일자 : 2017/03/30 조회수 : 2,798 다운로드수 : 1,268

업무구분 : 용역 | 단계구분 : 입찰 | 관점구분 :

용역 계약 검색 (과거 데이터 검색에 가장 유용)



용역 계약 내역

등록일자 : 2017/11/09 조회수 : 6,587 다운로드수 : 5,983

업무구분 : 용역 | 단계구분 : 계약 | 관점구분 :
용역에대한 계약이 체결된 내역을 제공하는 보고서

[CSV](#)
[XLS](#)
[대용량제공](#)
[미리보기](#)
[카탈로그보기](#)

용역뿐만아니라 ‘공사’, ‘물품’ 등도 검색이 가능하며,
다양한 필터를 통해 원하는 지역, 수요기관, 거래 방법 등
공공시장에 대한 유용한 정보들을 검색이 가능합니다

| 조달 업무조회 | |
|---------|---------|
| 종합분석 | 77 / 2 |
| 종합쇼핑몰 | 6 / 1 |
| 물품 | 25 / 13 |
| 공사 | 21 / 11 |
| 용역 | 24 / 11 |
| 외자 | 12 / 8 |
| 기타 | 8 / 5 |
| 사용자 | 10 / 1 |
| 조달 단계조회 | |
| 조달 관점조회 | |

공공시장 진출전략 - 시장조사

용역 계약 내역 순력항목 제외 ☐ 조회 EXCEL CSV

| | | | |
|----------|---|---------------------------------|---|
| 등록유형 | <input checked="" type="radio"/> 전체 | <input type="radio"/> 나라장터(G2B) | <input type="radio"/> 자체전자조달시스템 |
| 조달구분 | <input checked="" type="radio"/> 전체 | <input type="radio"/> 중앙조달 | <input type="radio"/> 자체조달 |
| 용역구분 | <input checked="" type="radio"/> 전체 | <input type="radio"/> 기술용역 | <input type="radio"/> 일반용역 |
| *조회일자 | <input checked="" type="radio"/> 계약일자 | <input type="radio"/> 최초계약일자 | <div>2018-01-01 ~ 2018-12-31</div> <div>최대 조회기간 범위 : 12개월</div> |
| 계약구분 | <input checked="" type="checkbox"/> ※ 용역구분 : 일반용역 선택 | | |
| 수요기관명 | <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 하위기관미포함 <input type="radio"/> 하위기관포함 기관명 또는 기관코드로 조회 가능하며, 1,000개이상 선택할 수 없습니다. | | |
| 공고시스템명 | <input checked="" type="checkbox"/> ※ 자체전자조달시스템선택 | | |
| 계약변경구분 | <input checked="" type="radio"/> 변경내역포함 | <input type="radio"/> 최초계약 | <input type="radio"/> 최종계약 |
| 조회번호 | <input checked="" type="radio"/> 계약번호 | <input type="radio"/> 입찰공고번호 | <input type="radio"/> 초년도계약번호 |
| 수요기관구분 | <input type="text"/> 1순위로 검색(다른 검색조건 배제) | | |
| 수요기관지역명 | <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 계약방법 | <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 공공조달분류명 | <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 업체기업구분명 | <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 조회금액 | <input checked="" type="radio"/> 추정가격 | <input type="radio"/> 중부기계약금액 | <input type="radio"/> 계약금액 |
| 용역(계약간)명 | <input type="text"/> | | |

1년단위 검색가능 (추천 1월1일 ~ 12월 31일)

검색 중요 키워드3 (지역,계약방법,공공조달분류명)

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|--------|------|------|--------|--------|-------|--------|--------|---------|----------|
| 등록유형 | 조달구분 | 공고시스템명 | 용역구분 | 계약번호 | 계약변경차수 | 최종계약여부 | 수요기관명 | 수요기관코드 | 수요기관구분 | 수요기관지역명 | 용역(계약간)명 |
|------|------|--------|------|------|--------|--------|-------|--------|--------|---------|----------|

설명 : 주요 검색 필터 (추천)

1. 조회일자 (12개월까지 검색이 가능하며, 1월1일~12월31일로 끊어서 매해 사업이 어떻게 진행되고 있는지 검색하는 것을 추천)
2. 기관지역명 : 대부분의 수의계약은 지역제한이 걸려 나오기 때문에, 기업이 위치한 지역을 먼저 리서치하는 것을 추천
3. 계약방법 : 기업의 단계에 따라서, 수의계약과 경쟁입찰을 구분하여 검색하면 더 유용
4. 공공조달분류명 : 기업에서 가지고 있는 콘텐츠의 카테고리에 따라 구분해서 보다 효과적인 데이터를 찾을 수 있음

공공시장 진출전략 - 시장조사


나라장터 국가종합전자조달
Korea ON-Line E-Procurement System

통합검색

> Bid Center > e-고객센터

- 사이트맵 · 원격지원

입찰정보
 물품
 공사
 용역
 리스
 외자
 비축
 기타
 민간
 공통

나의나라장터
 나의메뉴
 문서함

조달청계약요청현황
 계약현황
 견적요청검색

07:00 ~ 20:00 사이에는 검색기간을 공고게시일자 최대 6개월, 개찰일자 최대 6개월 까지 가능합니다.(토,일요일 및 공휴일 제외)

업무구분

공고/개찰일 ~
☐ 최근1개월
 ☐ 최근3개월
 ☐ 최근6개월

기관명 ☒ 공고기관 ☐ 수요기관

 참가제한지역

공고번호
 자세한 검색을 원하시면 [→](#)

공지사항
기관별 공지사항
공지사항 더보기

- 조달청 "공공시설분야 대중소기업 협력 프로그램" 2019/11/20
- 국가정보자원관리원 망연계시스템 교체 작업 알림 2019/11/20
- 검사조건별 검사·검수 등에 관한 사항 2019/11/20
- 품질보증조달물품 심사업무 수탁기관 지정 규정 2019/11/20
- 2019년 시범구매 대상 시제품 목록 현황 2019/11/19

나라장터서비스

- 부가서비스 [표준연계서비스](#) [조달수수료](#) [GUIDE-시방서](#)
- 가격정보 [일반단가계약](#) [시중거래물품](#)
- 법령정보 [법령조회](#) [훈령](#) [계약예규](#) [고시](#)
- 계약법규 [해석조회](#) [부정당재정보공개](#)
- 계약규정검색 [계약과정통합공개](#)
- 업종DB 및 근거법규 [정부불용품매각정보](#)

나라장터관련사이트

1. 나의 나라장터 클릭

업체명 :

코리아 나라장터 엑스포
Korea Public Procurement Expo 2020
 "참가업체 모집 중" 2019. 12. 31(화)까지 조기신청 혜택
 2020. 04. 22(수)~24(금) 3일간 | KINTEX 3-5 | www.kap

나라장터 시스템 이용안내 9 AM ~ 6 PM

> 업체등록안내 > 지문입찰 > 오류조치방법
 > 세금계산서 > 인지세 > 실적증명서

공공시장 진출전략 - 시장조사


나라장터 국가종합전자조달
Korea ON-Line E-Procurement System

통합검색 검색

>로그아웃 >Bid Center >e-고객센터

· 사이트맵 · 원격지원
 나라장터 관련사이트

입찰정보 
 물품 공사 용역 리스 외자 비축 기타 민간 공통

나의나라장터 나의메뉴 문서함

나의 나라장터

Bid Center

자기정보확인관리/등록증출력

? 온라인 메뉴얼

2.Bid Center

1. 전화번호, 팩스번호, 중업원수, 홈페이지, 대표대표자여부, 공급물품, 공장전화 및 팩스번호, 제물품의 대표물품여부, 공사,용역 · 기타업종의 대표업종여부는 [자기정보확인관리/등록증출력] 메뉴에서 수정이 가능하며 조달청의 승인을 받지 않아도 됩니다.
 2. 영문상호명, 영문주소, 대표자 영문성명은 [조달업체 영문정보 변경신청] 메뉴에서 변경신청하고 조달청 승인을 받아야 합니다.
 - 영문정보는 입찰참가자격과 무관한 정보이므로, 영문 납품실적증명서를 발급하지 않으실 경우 등록하실 필요 없습니다.
 3. 위 정보를 제외한 업체정보는 [입찰참가자격변경신청] 메뉴에서 변경신청하고 조달청 승인을 받아야 합니다.
 4. 해당 업체의 모든 입찰자격사항이력 조회:

[일반정보]

| | |
|----------------|------|
| 사업자등록번호 | 개업일자 |
| 상호명 (영문상호명) | |
| 지역코드 | 우편번호 |
| 주소 (영문주소) | |
| 전화번호 | 팩스번호 |
| 구분 | 은행 |

공공시장 진출전략 - 시장조사

입찰정보

물품

공사

용역

리스

외자

비축

기타

민간

공통

나의나라장터

나의메뉴

문서함

나의 나라장터

Bid Center

업체정보관리

자기정보확인관리/등록증출력

입찰참가자격변경/제출물품 갱신

등록신청확인 및 시행문출력

등록/변경신청정보조회 및 신청소(온라인 서류제출)

조달업체영문정보변경신청

영문정보변경신청정보조회 및 신청취소

비축업체기본정보조회

비축물자이용업체변경신청

비축업체매출액정보승인요청

비축업체매출액정보신청현황조회

부정당제재이력조회

국고귀속입찰보증금미납조회

신용평가등급조회

채권가압류현황조회

지문보안토론

MYBIDCENTER

3.관심입찰 클릭

나의 입찰

관심입찰

점설정이 된 입찰공고를 검색하고, 공고명 클릭시 각종 입찰정보를 조회할 수 있습니다.

입찰단계

전체

점등록일자

2019/09/23

~

2019/11/22

점삭제여부

미삭제

입찰마감일자

2019/10/23

~

2020/01/21

입찰공고명

검색

| 입찰공고번호 | 공고명 | 공고기관 | 입찰마감일시 | 개찰일시 | 입찰참여 | 공지 | 점관리 | 점삭제 |
|---|-----|------|--------|------|------|----|-----|-----|
| <div>점한 입찰이 없습니다.</div> <div>입찰마감일자를 조정하였으나, 점한 공고건이 조회가 되지 않는 경우에는 점등록일자도 같이 조정하시기 바랍니다.</div> | | | | | | | | |

입찰공지

관련 Q&A

최근 60일간 투찰한 공고 중 공지사항이 게시된 공고건입니다.

| 공고번호-차수 | 공고명 | 공지화면 | 공지일시 |
|-------------------------|-----|------|------|
| <div>관련 공지가 없습니다.</div> | | | |

공공시장 진출전략-시장조사

관심입찰명

관심입찰을 설정해주시요. ▾

검색

관심입찰설정추가

?

신규로 등록할 관심입찰설정 화면입니다. 관심입찰명, 물품, 업종, 지역, 관심공고명을 입력(선택) 하고 저장하십시오.

* 관심입찰명

신규로 등록할 관심입찰명을 입력하십시오.

1.기업에서 등록할 입찰명

[업무구분 설정]

업무구분

▾

2.기업에서 분류하는 방식 (용역,물품,공사 등)

[물품 설정]

?

물품추가

| No. | 물품분류번호 | 품명 | - |
|------------------------------------|--------|----|---|
| [물품추가] 버튼을 클릭하여 물품분류 설정을 할 수 있습니다. | | | |

[업종 설정]

?

3.원하는 업종으로 추가 가능 (관련업종 추천)

업종추가

| No. | 업종코드 | 업종명 | - |
|----------------------------------|------|-----|---|
| [업종추가] 버튼을 클릭하여 업종 설정을 할 수 있습니다. | | | |

[지역 설정]

?

[지역설정]을 하지 않으면, 지역제한 여부와 상관없이 모든 공고 건이 조회됩니다.
*전국(지역제한없음)을 선택하실 경우 지역제한 공고 건은 조회되지 않습니다.

지역(참가제한 지역, 공사현장)

전국(지역제한없음)

서울

부산

대구

인천

광주

대전

울산

세종

경기

4. 발주지역, 제한지역 추가

>>

<<

[관심공고명 설정]

99

자치구 주도 : 공익 최우선 > 입찰자격제한 등

| | |
|------|---|
| 운영법인 | 에코한마음 사회적협동조합 |
| 개요 | <p>○ 사업배경 : 화성시는 취약계층의 일자리창출과 지역사회에 공헌할 수 있는 사회적협동조합 형태의 업체를 선정하여 '사람이 먼저인 화성' 비전을 실현하고자 함</p> <p>○ 위탁내용 : 화성시 동탄2기 신도시 생활폐기물 수집 운반 위탁 용역</p> <p>○ 사업시기 2015년 7~</p> <p>○ 참가자격 - 비영리법인 사회적협동조합, 100명 이상의 조합원, 취약계층 최소 40% 이상 참여 등</p> <p>○ 지원사항 : 규격수거함 설치 지원, (유지관리비·운영비 등은 수탁업체가 부담하고 판매수익금은 대부분 지역사회에 배분 방식)</p> |
| 사사점 | ○ 지방정부가 비전실현 및 사업의 공익적 목적을 위해 적극적으로 입찰 자격을 '사회적협동조합'으로 제한하여 진행함 |

✓ 민간위탁 진출 요건 조사 및 설계

✓ 기타 유사사례 : 의왕시 재활용 의류수거함 관리 위탁 (사회적협동조합 비지점)

○ 자치구 민간위탁 입찰시, 사회적가치와 조직형태 참가자격에 능동적 대응 - 사회적협동조합 설립시 반영 (환경부 인가)

○ 사회적협동조합 민간위탁 진출, 사회서비스 분야에 편중 => 지방정부 민간위탁영역에서 청소대행업체 신규허가를 '사회적협동조합'으로 허가 선례

보육 서비스 공공성 강화 > 공공보육시설+지역사회공동체

노원구청 '직장어린이집' 사회적협동조합 민간위탁

| | |
|------|---|
| 운영법인 | 노원 어깨동무 사회적협동조합 |
| 개요 | <p>○ 보건복지부 인가를 받은 국내 최초 '공공기관 위탁사업(보육사업)'형 사회적협동조합</p> <p>○ 기존 구청 직장어린이집에서 드러난 부실 운영, 먹거리 사고 등의 문제를 예방하고자 추진</p> <p>○ 위탁운영기간 4년, 운영방식은 사회적협동조합 방식 적용</p> <p>- 기존 어린이집 운영방식과 달리, 주요 운영사항은 학부+교직원+조합이 함께 참여 결정 (경영, 인사, 재무회계 등 운영전반)</p> |
| 사시점 | ○ 보육시설의 질적제고 및 지역사회공동체 지속가능 방안으로 국공립어린이집의 사회적 협동조합 위탁운영의 대안 제시 |

국공립 어린이집 사회적협동조합 위탁운영 - 서대문 구립 산마루어린이집

| | |
|------|--|
| 운영법인 | 산마루공동육아사회적협동조합 |
| 개요 | <p>○ 사회적협동조합 국공립어린이집 위탁운영 첫 사례</p> <p>○ 공동육아협동조합으로(2009) 시작하여 부모+교사+지역사회 기반 공동육아 방식의 국공립어린이집 운영을 위해 '사회적협동조합'으로 조직 전환 사례</p> |
| 사시점 | ○ 지역사회 내 보육서비스 이해관계자들의 거버넌스 기반 사회적협동조합 설립/민간위탁 운영 모범사례 |

청년과주민의활동을통한지속가능한지역재생플랫폼 구축사업

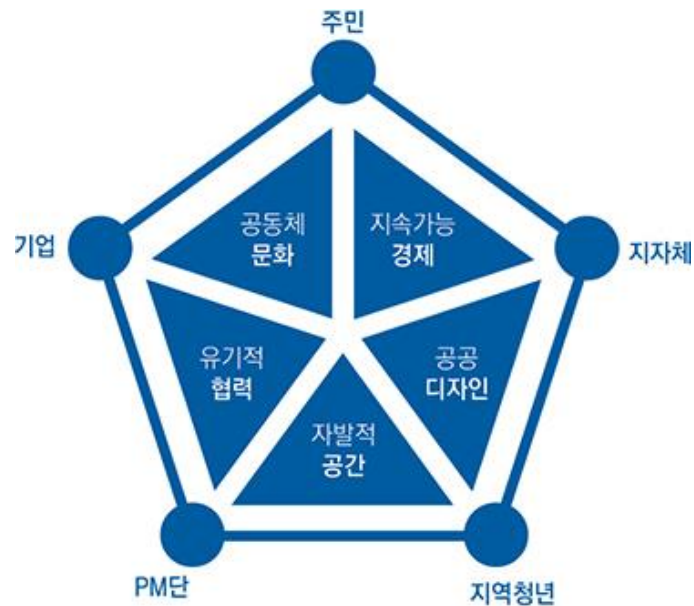
'청춘발산마을' 민관 협력 도시재생사업 모델

현대차 그룹 · 지자체 2년간 협력 결실 공식 오픈
마을 공실률 36% 감소 · 월 평균 방문객도 6배 ↑

입력시간 : 2017. 06.23.



청춘발산마을 오픈 기념 페스티벌이 22일 광주 서구 양3동 발산마을 광장에서 열린 가운데 광주시, 기아차 광주공장, 현대자동차, 공공미술 프리즘 관계자와 마을주민들이 카페 등을 둘러보고 있다. 김양배 기자 ykim@jnilbo.com



●주요성과

광주시, 광주서구청, 현대자동차, 사회적기업 공공미술프리즘이 사업 수행협력

공실률 36%감소, 방문객 6배 증가로 광주의 대표적인 관광명소로 자리잡음
마을 특성화 사업을 통해 환경개선, 주민/청년 창업팀 유치해 신규소득 창출

지역사회 장애인 건강관리서비스 발굴 > 민간위탁 혁신시장 발굴

| | |
|------|--|
| 운영법인 | 한국의료복지사회적협동조합과 다양한 장애인 대상 서비스 및 정책 기관, 시민단체 등 컨소시엄 |
| 개요 | <p>○ 공동모금회 새로운 배분방식 - 2014 기획사업 '어젠다(agenda)중심의 성과관리모델 개발 시범사업' 범주로 진행 2015.5~2017.5 (1차년도 사업 10억 지원 예산 규모, 2차년도까지 20억 지원 예산 규모임)</p> <p>○ 추진 사업</p> <p>- 장애인건강지원센터 운영, 장애인건강협동주치의 사업, 장애인 당사자 참여 모델 기반 조성, 지역건강네트워크 구축 활동</p> |
| 시사점 | <p>○ 장애인 건강권 관련 사업에서 사회적협동조합 및 지역사회 거버넌스 핵심 사업 주체가 참여 - 6개 권역의 14개 단체</p> <p>○ '지역단위의 장애인주치의시스템'을 마련</p> <p>- 장애인이 복지서비스 '대상'이 아닌 '주체'로 지역사회에 함께 참여하는 인식의 전환점 마련</p> <p>- 장애인 의료서비스 접근성 높이고 돌봄, 보건, 의료서비스를 지역사회 서비스 연계의 필요성 마련</p> <p>○ 사업과정 중 사회적협동조합 구성 추진 및 향후 장애인건강지원센터 지자체 사업 위탁 추진 계획 => 민간위탁 혁신시장 발굴</p> |

✓ 의료복지서비스 수요자 /지역사회 중심 혁신시장 발굴

사회적경제기업 운영 > 지역경제활성화 > 주민인큐베이팅 > 민간위탁 혁신시장 발굴



◇영월군 석항역 간이역 체험시설인 석항트레인스테이가 오는 8월 27일 재개장할 예정이다.[강원일보]

“16억 투입 조성 개장했는데 3년 동안 적자 운영 중단 1년만에 다시 9억 들여 리모델링

27일 재개장 예정 활성화 여부 촉각”



영월 석항 트레인 스테이, 오는 29일 제1회 어린이 그림 축제 개최...기차 그림 그리기

영월군, 기차여행 '석항 크리스마스' 축제 개최 오는 22~24일 석항역 앞서 진행

복면가왕 도전하는 영월아이들...석항 트레인 스테이 21일 가면축제

청년이 정착하는 '청정지역' 도시 청년을 지방서 1년 살게 한 프로젝트... 섬세한 접근이 청년 일자리를 만든다

(주)오요리아시아가 위탁경영을 맡아 재개장하게 된 석항트레인스테이
복합문화공간을 겸비한 게스트하우스로 전환
폐광지역 마을살리기라는 지역혁신 의제에 사회적기업의 혁신성 결합

체험시설 운영의 경제적 성과를 지역 안에서 공유
지역 주민 일자리 창출+마을경제 활성화(관광객을 위한 식당 운영 확대)
교육훈련을 통한 자립 운영 지원 계획

사회적협동조합 도우누리, 2013년 11월부터 중랑시립요양원 맡아 '복지실험'



기존 법인노조 설립과 경영 문제 등을 이유로 수탁 포기
서울시, 3차례에 걸쳐 요양원을 맡을 법인을 공모했으나 적당한 주체를 찾지 못함

"우리가 협동조합이니 운영방식이나 철학 등에서 노조와 함께 가야 한다고 생각하고
기존 요양사들에게도 이점을 설명했다"

"우리 사회는 시설 입소 어르신이 다시 집으로 돌아가기 매우 어려운 구조"
"집과 시설을 오가는 선순환구조 속에서 어르신들이
적절한 보살핌을 받을 수 있도록 운영하는 것이 협동조합의 목표다"

— 사회적협동조합 도우누리 민동세 이사장

‘1억원 적자시설을 흑자로’

지자체 운영 요양원 민간 위탁을 통해 사회적협동조합에 시장 참여 기회를 준 첫 사례
사회적협동조합이 새로운 사회서비스의 공급주체로서 기능함을 확인한 의미있는 사례

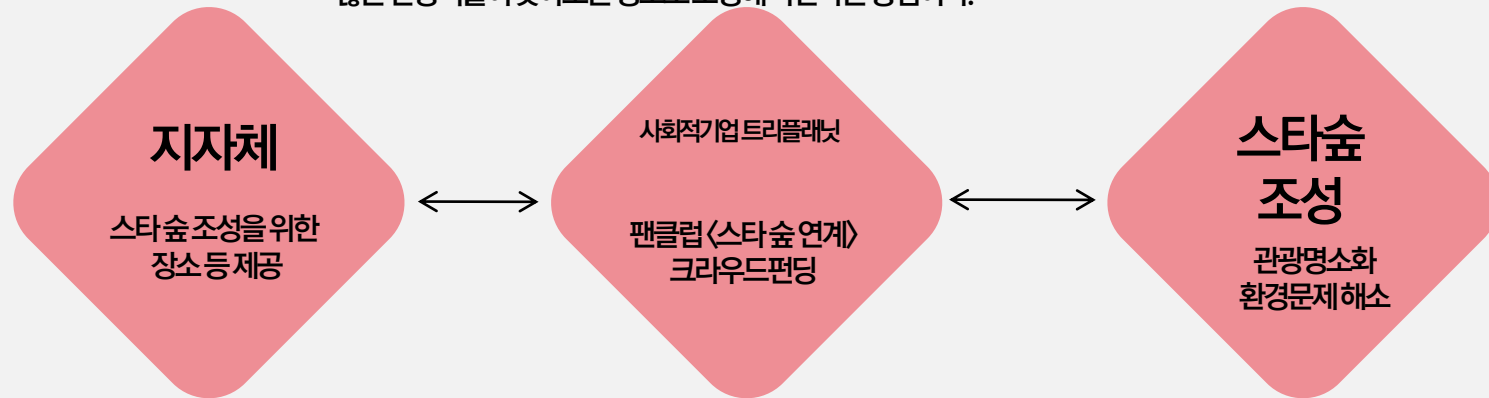
사업성고를 인정받아 <구립능동꿈맞이어린이집>, <서울특별시립중계노인전문요양원>
추가 수탁 성과

사회적경제기업의사업기획 활용 > 지자체 장소 등 제공 > 시민참여형 자금 조성 > 관광명소화 > 혁신시장 발굴



중랑구, 트리플래닛과
'서울장미공원 시민참여형 숲 조성' 위한 업무협약 체결

이번 협약으로 오는 4월 중랑구와 동대문구를 잇는 이화교 하단 녹지대(중화동 382 일대) 약 500㎡에 스타팬클럽의 클라우드 펀딩을 활용한 기금으로 스타숲이 조성될 예정이다.
구는 스타숲 조성을 통해 중랑천변의 관광자원을 확충함으로써, 서울장미축제뿐만 아니라 중랑천변을 사계절 내내 많은 관광객들이 찾아오는 명소로 조성해 나간다는 방침이다.



제주도 '지드래곤 숲' 생긴다... "팬심 모아 환경 문제 해결에 도움"

원지용 숲 보러 제주로 혼자옴서예, 지드래곤 숲 보러 팬들 발길 이어져

전국 최초 부모협동조합형유치원_꿈동산아이유치원(서울시 노원구)

우리반이야기 꿈동산아이갤러리 원소식 **꿈동산아이유치원** 사회적협동조합 조합원모집

조합원모집

꿈동산유치원 사회적협동조합 조합원 대기자 접수 안내

1. 조합원 자격
 - ① 2019년에 유치원에 입학할 연령의 자녀를 둔 학부모만 해당
 - ② 조합원의 자녀가 쌍둥이일 경우 접수 한 번으로 2명까지 입학 가능함
2. 가입 및 접수
 - 1) 가입 방법
 - ① 홈페이지(<http://www.kddream.kr>)의 <조합원모집>에 들어가 <조합원신청>을 클릭 함
 - 전행별, 유아명, 성별, 학부모명, 연락처 등 정확히 기록함
 - 본인이 삭제불가
 - 관리자에게 문자로 삭제를 요청하면 관리자가 삭제함
 - 관리자 연락처
 - ② 신입생조합원 가입은 방과후과정, 교육과정 중 한 전행에만 신청함을 원칙으로 함
 - ③ 대기자접수 순서대로 연락을 함

꿈동산아이유치원의 전신은 사립 꿈동산유치원
'유치원을 포함한 초·중·고교의 대지와 건물은 설립자의 소유여야 한다'는 법 규정으로
2017년 7월 초 설립자의 사망으로 폐원 위기

꿈동산유치원의 학부모들은 유치원의 폐원을 막기 위해 관련 정부부처와 지역사회를 찾아
도움 요청

2018년 10월 31일, '고등학교 이하 각급 학교 설립·운영 규정' 개정
'사립인 유치원의 설립주체가 사회적협동조합인 경우에는 국가나 지방자치단체,
공공기관의 시설을 임차해 유치원을 설립할 수 있게 된다'

사립 꿈동산유치원 2019년 3월,
부모협동조합형 유치원인 꿈동산아이유치원으로 설립인가 개원

SH공사 입찰 조건 재설계 반영 “푸른환경코리아-SH신내 데시앙 1300세대 입찰”

기존 임대아파트 관리사무소 위탁 입찰 방식 개선 도출 → 설계 반영

입찰참가 자격 완화
- 실적규모 완화(금액 하향),
실적인정 확대 (유사 실적 인정)

입찰방법 전환
- 최저가 낙찰제 → 최적가치
낙찰, 사회적가치를 평가에
반영하는 구조로 전환

평가지표
- 정량적 평가기준에
사회적경제기업 가산점 반영
(서울시 협상계약 가산점 기준)

인력고용
- 인력구성시 취약계층,
입주민을 일정수준 이상
고용 의무화

3. 입찰참가자격

- 가. 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률(이하 “지방계약법”이라 한다)시행령 제13조 및 지방계약법시행규칙 제14조에 의한 참가자격 요건을 갖춘 업체로서, 공동주택관리법 제52조에 의거 등록된 주택관리업체이어야 합니다.
- 나. 입찰공고일 전일부터 입찰일까지(낙찰자는 계약체결일까지) 법인등기부상 본점의 소재지가 서울특별시 소재 등록업체에 한합니다.

4. 계약 및 입찰 방법

- 제한경쟁입찰(총액입찰, 전자입찰, 지역제한, 업종제한, 적격심사대상)

※ 적격심사는 “서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2016.12.) 추정가격 2억원 미만인 용역”을 적용합니다.

★ 입찰조건 변경

- 서울시 소재 주택관리업 취득 사회적기업 입찰 우위 제반 조건 명시 (실적X, 서울시 적격심사 세부 기준하에 우대 조건 등)

3. 입찰참가자격

지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률(이하 “지방계약법”이라 한다)시행령 제13조 및 지방계약법시행규칙 제14조에 의한 유자격자로서, 공동주택관리법 제52조에 의거 등록된 주택관리업체이어야 합니다

4. 계약 및 입찰 방법

- 전자공개수도의계약(총액입찰, 전자입찰, 업종제한)

★ 기존 입찰 공고

허그(HUG) 셰어하우스

☑ 공기업의 사회공헌 사업 예산 활용 ▶ 공기업 +공익재단+사회적경제기업(시행)



2호점

대학생들의 더 나은 삶과 미래를 위한 주거공간

허그 HUG

셰어하우스

-입주자 모집-

대학생들의 주거문제를 해결하고, 대학생들에게 취업역량 강화 프로그램을 제공하는 “허그(HUG) 셰어하우스 2호점” 입주자를 모집합니다.



| | | | |
|---|---|---|---|
|  <p>저렴한 임대료</p> <p>월세 27만원~35만원 (주변시세의 60%)</p> |  <p>취약계층 학생 지원</p> <p>1인당 월 5만원 주거비 추가 지원</p> |  <p>취업역량강화 활동비</p> <p>1인당 최대 30만원 활동비 지원 (자격증 취득비, 학원 수강료, 교재비 등)</p> |  <p>입주민 커뮤니티 프로그램</p> <p>정기반상회, 입주자 네트워킹 모임</p> |
|---|---|---|---|

편의시설

취업 스타디움, 공용노트북, 프린터기

취업역량강화 프로그램

취업진단 컨설팅, 이력서·자소서 첨삭, 현직자 멘토링 등



신청방법

신청서 URL: <http://goo.gl/qQj59V>

신청자격

서울·경기 소재대학교에 재학 중인 지방출신 대학생

- 서울·인천·경기 출신 학생 제외
- 부산 출신/ 취약계층 학생 우선 선발
- 중빙 서류는 입주 사전 인터뷰 시 제출

문의처

청년셰어하우스 지원사업담당 강애나 매니저
E annakang@hamkke.org T 02-330-0765

후원  주택도시보증공사

주관  함께 일하는 재단

시행사  (주)두꺼비하우징

● 사업개요

HUG(주택도시보증공사)가 적합한 사회공헌사업 기획을 위해 SE와 관련내용 논의
HUG의 사회공헌테마에 맞는 사업과 지원 계층을 설정, **사회적기업에서 사업 시행**

● 주요성과

셰어하우스 1호(서울 답십리)
셰어하우스 2호(경기 안양시)
입주학생에게 저렴한 임대료로 주거공간제공 및 취업진단 컨설팅과
취업역량강화 활동 실비 등 지원

내 임대주택 일자리 상담서비스

● 사업개요

1. 사업명: 임대주택 일자리 상담사업 운영 용역


2. 사업목적:

임대주택 입주민을 대상으로 정보제공, 일자리상담, 맞춤형 취업컨설팅 등
취업지원서비스 제공으로 취업역량 강화 도모

3. 사업내용

일자리 상담사가 임대주택을 직접 방문하여 입주민 일자리상담 및 취업지원 서비스
제공

- 정보제공 : 각종 취업관련 정보제공
- 일자리상담 : 내방 상담자 맞춤형 일자리 상담 지원
- 취업지원 : 구직자 스킬 및 동행면접 등 취업지원
- 자원연계 : 지역 민.관.공 자원연계
- 진로상담 : 자녀입시, 진로상담 등 교육상담 실시

 [참고] SH공사 찾아가는 일자리상담



LH 희망상가 공급

● 사업개요

청년·경력단절여성·사회적기업에게 시세 50% 수준, 영세
소상공인에게는 시세 80% 수준의 저렴한 임대료로
공급하며, 사업계획서 등을 심사하여 본 사업취지에 적합한
입점자 선정

2018년 187호 공급예정

● 사회가치실현 사업의 확장

뛰어난 입지에 위치한 하남미사지구 C3 행복주택
단지내 상가(총 63호)의 경우 상가 전체 운영을 사회적경제기업 위탁
LH혁신사업 종합적 수행 _커뮤니티 경제의 실현+실질적 성과



내 희망상가란?



내희망상가는 일자리창출 및 젠트리피케이션 방지 등
사회적가치 실현을 위해 청년, 영세소상공인, 실수요자 등에게
주변 시세보다 저렴한 가격으로 6~10년간 임대하는 상가입니다.

*젠트리피케이션: 낙후됐던 구도심이 번성해 중산층 이상의 사람들이
몰리면서, 임대료가 오르고 원주민이 내몰리는 현상