

## 2020 문화예술교육 분야 사회적경제 활성화 지원 사업 『문화예술교육 체인지 업業』 참가자 모집

서경대학교 예술교육센터에서는 문화체육관광부가 주최하고 한국문화예술교육진흥원이 주관하는 ‘2020 문화예술교육 분야 사회적경제 활성화 지원 방안 연구’의 일환으로 『문화예술교육 체인지 업業』의 참가자를 모집합니다.

『문화예술교육 체인지 업業』은 현장의 문화예술교육 분야 종사자들이 경쟁력을 보유한 사회적경제 조직으로 성장 및 지속할 수 있는 계기를 마련할 수 있도록 지원하기 위한 교육과정입니다. 참여자들에게는 문화예술교육 분야와 사회적경제 활동에 대한 경험 및 지식을 공유하며, 사업모델의 구체화와 실현해 볼 수 있는 기회를 제공할 예정입니다.

해당 교육과정에서 문화예술교육의 사회적 가치를 재발견하고 소셜비즈니스 모델을 개발하여 사회적경제 조직을 구성 및 실행할 수 있는 기반을 마련하고자 하는 분들의 많은 지원을 부탁드립니다.

2020. 07. 07.

서경대학교 예술교육센터장

## 1. 공모개요

- [공 모 명] 2020 문화예술교육 분야 사회적경제 활성화 지원 사업  
「문화예술교육 체인지 업業」 참가자 모집
- [주최·주관] 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원
- [운영·연구] 서경대학교 예술교육센터
- [사업기간] 2020년 7월 ~ 2020년 12월
- [사업내용] 문화예술교육 콘텐츠를 사업모델로 발전시키고, 자생력과 경쟁력을 보유한 사회적경제 조직으로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램 운영
- [대 상]
  - 문화예술교육 분야 사회적경제 조직 구성을 목표로 하는 단체(개인)
  - 문화예술교육 분야 사회적경제 조직으로 발전 및 전환하려고 하는 단체(개인)
  - 문화예술교육 콘텐츠를 가지고 협동조합, 사회적기업 등을 목표로 하는 단체(개인) 및 신규단체(예비창업자)

## 2. 모집개요

- [모집기간] 2020년 7월 7일(화) ~ 7월 15일(수) 오후5시까지
- [선발인원]

구분	선발인원	지원사항	비고
과정 1단계	30명 이내	교육과정 10회	1단계 과정 참여도, 제출 결과물 등을 평가하여 16명 이내 선정 후 2단계 진입 지원
과정 2단계	16명 이내	교육과정 10회 (지원금 최대500만원)	

※ 희망 시 팀, 그룹단위 지원 가능

## 3. 교육일정

- [교육기간]
  - (1단계: 10주) 2020년 7월 27일(월) ~ 9월 28일(월), 19:00~21:30
  - (2단계: 10주) 2020년 10월 12일(월) ~ 12월 14일(월), 19:00~21:30
- [교육내용]
  - (1단계) 소셜비즈니스 이해, 사회적기업가 정신, 소셜임팩트 측정 등
  - (2단계) 소셜비즈니스모델 캔버스, 마켓테스팅, 소셜비즈니스플랜 완성 등

※ 세부 커리큘럼 : 하단 별첨자료 참조
- [교육장소] 온라인 비대면(오프라인 병행 예정)
  - ※ 오프라인 진행시 장소 : 서경대학교(서울시 성북구 서경로 124)

#### 4. 지원사항

- 소셜비즈니스 관련 교육
- 사업모델 개발 및 진단 지원
- 2단계 진입 시 마켓테스트 지원금(최대500만원)

#### 5. 접수방법 및 선발절차

- [접수기간] 2020년 7월 7일(화) ~ 7월 15일(수) 오후5시까지
- [접수방법] 이메일 접수 (aec@skuniv.ac.kr) ※ 방문, 우편 접수 불가
  - (메일제목) 2020 체인지업 참가 신청서\_○○○(성명)
  - ※ 신청서 파일명 동일하게 저장하여 제출
  - ※ 문의 : 서경대학교 예술교육센터, 02-940-2931~2
  - ※ 제출된 서류는 반환 불가하며, 신청서상 누락 사항 발생 시 불이익이 있을 수 있음
- [제출서류]
  - 참가신청서 1부
  - 개인정보 수집 및 활용 동의서 1부
- [모집과정]



※ 서경대학교 예술교육센터 홈페이지(<https://aec.skuniv.ac.kr>) 공지

- [심사방법]
  - 1차 서류심사 : 참가자 신청서류 내용 심사
  - 2차 면접심사 : 인터뷰(온라인 비대면 예정)
- [심사기준] ※ 하단 별첨자료 참조

#### 6. 유의사항

- 최종 선발 후 신청서 기재사항에 대한 증빙서류를 요구할 수 있음
- 선발 후 교육과정 이수에 문제 있다고 판단될 경우, 선발을 취소할 수 있음
- 신청서에 기재된 내용과 사실이 다를 경우, 선발을 취소할 수 있음

#### 7. 문의

- 서경대학교 예술교육센터
  - 전 화 : 02-940-2931~2
  - 이메일 : aec@skuniv.ac.kr

[별첨자료1] 교육일정

○ [1단계] Creating-Up : 문화예술 분야 소셜비즈니스 모델링

회차	일자	강의명	주요 내용	강사명
1	07.27(월)	오리엔테이션	문화예술교육 사회적경제 활동의 가치와 트렌드	조주연 (서울사회적경제지원센터장)
2	08.03(월)	문화예술교육의 사회적 가치	문화예술교육의 사회적 가치	Rhona Matheson (Starcathcers, 스코틀랜드)
3	08.10(월)	문화예술교육 소셜비즈니스 이해	문화예술교육 소셜비즈니스의 글로벌 트렌드	Anjuli Solanki (Steps, 캐나다)
4	08.17(월)	사회적기업가 정신/사회적경제	사회적기업가정신의 개념과 등장배경 사회혁신, 사회적경제의 이해	신현상 교수 (한양대학교)
5	08.24(월)	소셜비즈니스모델 이해	소셜비즈니스 모델의 이해와 적용	이호영 산업연구원 (임팩트사이언스)
7	08.31(월)	사회적경제 사례연구1	사회적경제 사례연구 및 토론(1) - 문화예술교육 글로벌 비즈니스 전략	김동욱 대표 (댄스플래너)
8	09.07(월)	사회적경제 사례연구2	사회적경제 사례연구 및 토론(2) - 문화예술교육 융합 전략 및 최신기술 활용방안	최재은 대표 (에이드런)
9	09.14(월)	사회적경제 사례연구3	사회적경제 사례연구 및 토론(3) - 문화예술교육 분야 지역협력 사례 탐구	조현주 탐장 (강동문화재단)
6	09.21(월)	공감 커뮤니케이션	공감의 이론적 배경: 감정적 공감, 인지적 공감, 실천적 공감(공감 커뮤니케이션 실습)	박보혜 대표 (엔파시)
10	09.28(월)	소셜임팩트	소셜임팩트의 이해와 적용 (소셜비즈니스 모델 발표 예정)	이호영 산업연구원 (임팩트사이언스)

○ [2단계] Challenge-Up : 문화예술교육 분야 소셜비즈니스 플래닝

회차 및 일정	주요 내용	진행 방식
10.12(월)~12.14(월) (주1회 총10회)	디자인 씽킹·모델캔버스(SBMC)·고객니즈분석· 솔루션 도출·마켓테스팅·소셜비즈니스 모델 발표· 지속가능 확보 전략·소셜비즈니스 플랜 완성	실습 및 토론 중심 진행

※ 진행시간은 매주 월요일 19:00~21:30

※ 온라인 실시간 비대면 진행(오프라인 병행 예정)

※ 일정 및 내용은 변경될 수 있음

※ 2단계 세부 일정은 추후 안내예정이며 모든 과정에 연구진이 컴패니언으로 참여 예정

[별첨자료2] 심사기준

항목	심사기준
소셜 미션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 중요성</li> <li>• 문제 및 원인분석 적절성, 기존 해결방법 분석 정도</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창출 가능한 사회적 가치(사회적 임팩트)</li> <li>• 사회적 임팩트의 지속가능성</li> </ul>
사회적기업가 자질	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업가 정신, 신청 동기, 창업 의지 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업수행 의지, 지속가능 경영에 대한 이해도</li> </ul>
사업모델	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이디어의 독창성, 차별성, 필요성, 혁신성</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유사모델, 경쟁모델 분석, 조사 수준</li> </ul>
실현 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획의 구체성, 타당성 (시장분석, 추진계획 등)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업모델의 수익성 및 지속가능성 (창업 가능성)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 진행 시 예상되는 문제에 대한 대응방안</li> </ul>
문화예술교육 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술교육 분야에 해당하는지 여부</li> <li>• 사업 분야 관련 경력 및 전문성 정도</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업수행을 위한 예술적 자원 연계, 네트워크 확보</li> </ul>