

2020 서대문구 로컬벤처 창업 해커톤 참가팀 모집

우리구는 서대문지역 자원을 활용하여 지역의 가치를 증대시킬 수 있는 새로운 로컬비즈니스와 로컬벤처를 발굴하기 위해 「로컬벤처 창업 해커톤」을 개최합니다. 실전형 창업교육과 전문가 집중코칭으로 진행되는 이번 해커톤을 통해 로컬 콘텐츠의 사업화 기회를 모색하고, 사회적경제 기업으로 성장하고자 하는 창업(준비)팀의 많은 관심과 참여를 기다립니다.

2020년 5월 20일

서대문구청장



1

추진 목적

- 서대문지역의 가치를 재발견하고 증대시킬 수 있는 새로운 로컬비즈니스 및 로컬벤처 발굴
- 로컬벤처 준비팀 대상 실전 창업교육(워크숍)을 통해 하반기 육성프로그램에 진입할 수 있도록 아이템을 구체화하고 실행계획 수립을 지원
- 지역청년이 서대문지역을 바꿔나가는 로컬크리에이터로 성장할 수 있는 기회 제공 및 사회적경제 창업활성화 기여

2

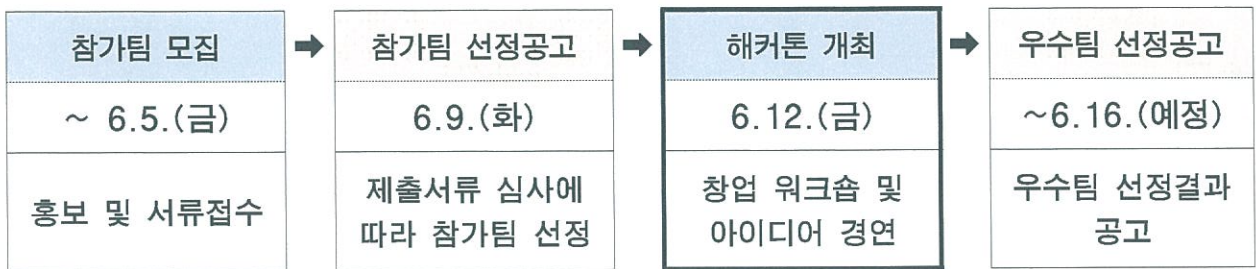
추진 개요

- 개최일시 : 2020. 6. 12.(금) 9:30~21:00
- 개최장소 : 사회적경제마을자치센터(3층 세미나실 및 라운지)
- 주최/주관 : 서대문구, (주)언더독스

- 대상/규모** : 로컬벤처 창업(준비)팀 00팀
 - 서대문지역 중심으로 로컬벤처 창업 계획이 있는 3명 내외로 구성된 팀
 - * 공고일 기준 수도권에 거주하는 만39세 이하 창업(준비)팀
- 주요내용** : 로컬벤처 특화 창업교육 및 마스터플래너 밀착코칭, 아이디어 경연 등
 - 서대문 기반 로컬비즈니스 아이디어 경연을 통한 (예비)창업팀 발굴
 - 참가팀 피어피드백, 이론/실습 교육, 모의투자 등 워크숍 실시
 - 팀별 사업계획 피칭 및 심사(최우수팀 상금 지급)

3 모 집 내 용

추진일정



모집주제 분야

○ 주제1: (서대문)로컬에서의 새로운 가치 제안

- 지역주민을 위한 문화예술 콘텐츠(공연, 전시, 체험)
- 지역주민과 상인을 위한 공간 기획과 운영 전략
- 지역과 주민의 특성이 반영된 라이프스타일
- 원도심의 골목상권 활성화 프로젝트
- 그 외 자원을 활용한 지역의 현안 해결을 위한 아이템

○ 주제2: 뉴노멀시대와 로컬

- 2020년 코로나19 사태 이후, 전세계 사회/문화 전반에 걸친 변화 양상 속에서 모색되는 비대면접촉 서비스, 언택트 문화/기술 관련 프로젝트 전반

우수팀 혜택 : 사업계획 피칭을 통한 우수팀 8팀 선발

- 최우수팀 3팀 대상 시상금 총 200만원 지급
- <로컬벤처 액셀러레이션 프로그램> 참가 지원

- (자 금) 팀당 최대 1천만원 사업비 지원 *단계별 성과평가 통해 지원규모 결정
- (컨설팅) 로컬비즈니스 특화 멘토링, 컨설팅 지원
- (공 간) 로컬 프로젝트 실험 공간 《로컬 콘텐츠 LAB》 입주 기획 제공
- (창 업) 2021 사회적기업가 육성사업(재밴드 주관) 참여 인센티브 제공
- (투 자) Venture Capital Meet&Greet 참가 기회 부여

4

세부프로그램

구분	시간	소요	내 용	비고
등록/ 개회	09:30-10:00	30m	참가자 확인 및 등록	
	10:00-10:10	20m	개회사	강선규 센터장
	10:10-10:20	10m	전체 진행 방식 안내	언더독스
session 1	초기 로컬 창업자의 문제에 대한 관점을 도출하여 고객 및 사용자 이해도를 높임.			
	10:20-10:40	20m	관점도출 - 지역 내에서 각 사업의 필요성 분석	언더독스
	10:40-10:50	10m	마스터플래너's Tip - 사업에서 관점도출 사례 소개	마스터플래너 A
	10:50-11:30	40m	관점도출 실습 진행 - 팀별 실습과 그룹별 멘토링	참가/멘토진
session 2	사용자 및 고객의 사업아이템 이용프로세스를 작성하여 각 단계에 따라 사용자 경험을 분석하고 개선점을 파악함.			
	11:30-12:00	30m	페르소나 분석 - 사업의 고객과 사용자 분석	언더독스
	12:00-12:10	10m	마스터플래너's TIP - 페르소나 분석 사례 소개	마스터플래너 B
	12:10-12:30	20m	페르소나 실습 진행 - 팀별 분석실습과 그룹별 멘토링	참가자/멘토진
점심시간	12:30-13:30	60m	점심시간	
session 3	아이디어를 구체화하기 위해 경쟁자와 시장을 분석함.			
	13:30-13:15	15m	아이템 구체화 - 아이디어 구체화의 필요성과 방법	언더독스
	13:15-13:30	15m	마스터플래너's Tip - 사업에서 페르소나 사례 소개	마스터플래너 C
	13:30-14:20	50m	아이디어 구체화 실습 -스토리보드 작성	참가자/멘토진
	14:20-15:20	60m	피어피드백 - 구체화된 아이템 피드백	참가자
쉬는시간	15:20-15:40	20m	쉬는시간	
session 4	고객, 솔루션, 가격, 공급자, 원재료, 채널, 비용 등을 정리하며 비즈니스모델을 구체화함.			
	15:40-15:50	10m	BM도식화	언더독스
	15:50-16:00	10m	마스터플래너's Tip -비즈니스 모델 사례 소개	마스터플래너 D
	16:00-16:20	20m	BM도식화	참가자/멘토진
session 5	지역의 이해관계자들을 규명하여 지역에 특화된 아이템과 비즈니스모델을 수립함.			
	16:20-16:50	30m	이해관계자 분석의 필요성과 방법	언더독스
	16:50-17:00	10m	마스터플래너's Tip -이해관계자 사례 소개	마스터플래너 E

구분	시간	소요	내 용	비고
	17:00-17:30	30m	이해관계자 도출과 분석	참가자/멘토진
session 6	영업과 투자 유치를 위한 사업계획서를 작성하고 발표함.			
	17:30-17:45	15m	사업계획 발표 작성과 준비 안내	언더독스
	17:45-19:00	75m	계획 작성과 발표 준비(+저녁식사)	참가자/멘토진
피칭	19:00-20:30	90m	사업계획 피칭과 심사(팀당 3분 발표, 1분 질의응답)	마스터플래너
네트워킹	20:30-21:00	30m	참가자 네트워킹	
심사	20:30-21:50	20m	심사위원회 심의 및 우수팀 결정	마스터플래너
시상	20:50-21:00	10m	최우수팀 시상식 및 기념식	언더독스
폐회	21:00~		폐회 및 애프터 파티	강선규 센터장

5 신청 방법

- 신청기간 : ~ 6. 5.(금) 18:00까지
 - (마감업무) 마감시간 이후 수신된 이메일은 접수 불인정
 - (접수인정) 접수오류 시 신청인 이메일에 표시된 「보낸시간」 이 마감시간 내일 경우
- 신청방법 : 첨부 참가지원서 및 개인정보활용동의서 작성 후 이메일 제출
 ☞ (이메일 주소) sungju@underdogs.co.kr
- 참가팀 발표 : 6.9.(화) 14:00 개별 연락 예정

6 기타 유의사항

- 신청서 접수현황, 심사내용 및 심사점수 등은 공개하지 않습니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청서의 내용을 허위로 기재한 경우 선정을 취소합니다.
- 상기 공고사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 서대문구청 홈페이지(www.sdm.go.kr) 및 센터 홈페이지(www.sdm.go.kr/social)에 안내합니다.
- 문 의 처 : 서대문구 사회적경제마을자치센터(☎ 02-3140-8047)
 (주)언더독스 김성주 매니저(☎ 010-6855-7945)