

# 『사회적경제 인큐베이팅 프로그램』

## □ 프로그램 소개

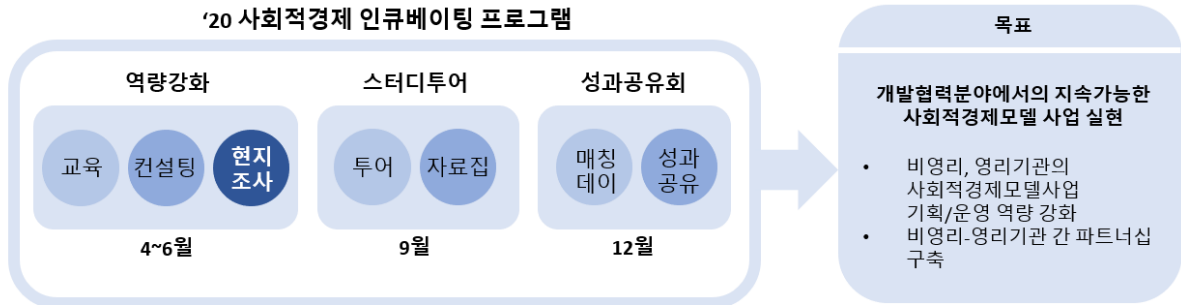
<사회적경제 인큐베이팅 프로그램>은 개발협력분야에서의 사회적경제모델 도입을 돕기 위해 사회적경제 교육, 컨설팅, 현지조사, 스터디투어 등을 제공하여 국내 비영리/영리기관의 역량강화와 파트너십 구축을 지원하는 프로그램입니다.

\*사회적경제 인큐베이팅 프로그램'은 기존 '사회적가치 생태계 육성 프로그램'의 새로운 이름입니다.

## 1 사회적경제 인큐베이팅 프로그램 개요

- **(목표)** 비영리/영리기관 역량강화 및 파트너십 구축을 통해 개발협력분야에서의 지속가능한 사회적경제모델사업 실현 및 개발협력성과 제고
- **(주최/주관)** KOICA 시민사회협력실/열매나눔재단
- **(추진일정)** 역량강화 프로그램 모집(3월) > 교육(4월) > 컨설팅(4월~상시) > 현지조사(5~6월) > 스터디투어 모집(7월) > 스터디투어(9월) > 성과공유회, 매칭데이(12월)

\*상기 일정은 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

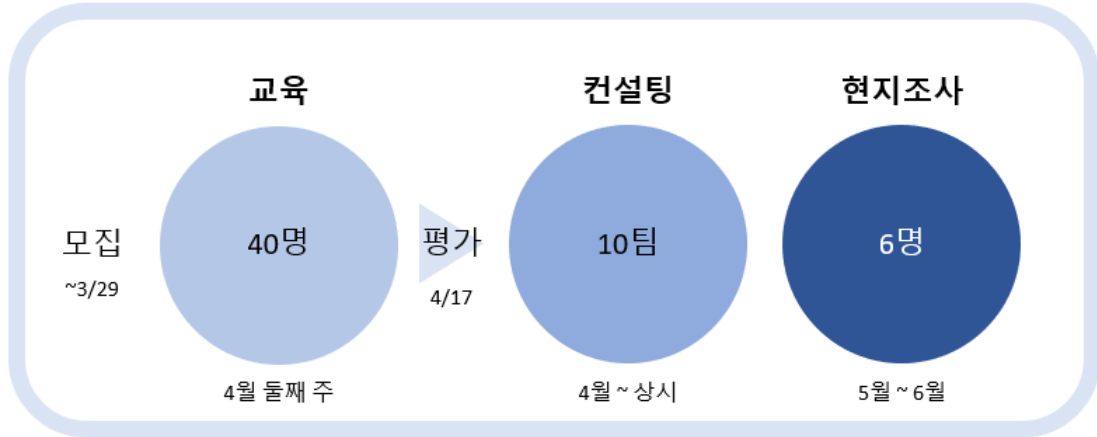


## 2 역량강화 프로그램 소개

- **(내용)** 역량강화 프로그램은 교육과 컨설팅, 현지조사로 진행됩니다. 교육은 사회적경제에 대한 이해제고, 비즈니스 역량강화, 영리와 비영리의 협업구조 구축을 위한 강의와 활동으로 진행됩니다. 컨설팅은 비즈니스 모델 구체화를 위해 진행되며, 현지조사를 통해 사업 타당성을 검토하고 사업계획을 구체화합니다.
- **(대상)** 사회적경제모델 개발협력사업을 계획 중이거나 관심있는 국내 비영리/영리기관(법인)

- (추진 일정) 모집(~3/29) > 교육 참가자 선정 및 발표(4월 첫째 주) > 교육(4월 둘째 주)  
> 비즈니스 모델 평가(4/17) > 컨설팅(4월 넷째 주~ 상시) > 현지조사(5~6월)

### | 역량강화 프로그램



## 3 교육

- (구성) 교육은 오리엔테이션 및 네트워킹, 공통강의, 그리고 그룹별 비즈니스모델 수립 실습으로 구성됩니다.  
\*상세 강의 내용은 하기 참조
- (대상)
  - Group1 사회적경제모델 개발협력 사업을 계획 중인, 비영리/영리기관(법인)**
    - 사회적연대경제 프로그램 등 개발협력사업 내 사회적경제모델 도입을 준비 중인 기관
    - 영리와 비영리가 협업하여 운영하는 비즈니스 모델을 수립하고자 하는 기관
  - Group2 사회적경제모델 개발협력 사업에 관심있는 비영리/영리기관(법인)**
    - 구체적인 계획은 없지만, 개발협력사업 내 사회적경제모델 도입에 관심 있는 기관
- (추진 일정) 모집(~3/29) > 교육 참가자 선정 및 발표(4월 첫째 주) > 교육(4월 둘째 주)  
> 비즈니스 모델 평가(4월 17일)  
\*교육 대상자는 4월 첫째 주에 개별 메일로 안내 드립니다.
- (장소) 열매나눔재단(서울시 중구 퇴계로20길 37), 나눔홀

○ (이수기준) 80% 이상 수강, 비즈니스 모델 캔버스 도출

\*강의 당 3/4 이상 참석 못하면 1회 지각 처리, 3회 지각 시 1회 결석

○ (강의 내용 및 강사)

구분	대상	회 수	시간	강의 주제 및 내용	장소	강사/소속
1일차 4/6 (월)		1	10-12	[오리엔테이션&참가자 네트워킹] - 사회적경제 인큐베이팅 프로그램 소개 및 참가자 네트워킹(*점심식사 포함)	열매나눔재단 - 나눔홀	열매나눔재단
		2	12-14	[임팩트 비즈니스와 사회적가치] - 임팩트 비즈니스 생태계에 대한 기본 이해		임팩트스퀘어 도현명
		3	14-16	[비즈니스 모델의 이해] - 사회적기업 BM 설계 시 핵심 고려 사항으로서의 지불구조에 대한 이해		재단법인 밴드 이명희
		4	16-18	[우리 조직에서 고려해 볼 수 있는 사회적경제모델 개발협력사업] - 다양한 사회적경제모델 개발협력 사업에 도움이 될 만한 각국의 사회적경제조직 돌아보기		
2일차 4/7 (화)		5	09-11	[경영의 언어, 회계] - 경영자가 아니더라도 알아야 하는 회계 기초	열매나눔재단 - 나눔홀	마일스톤 김규현 회계사
			11-12	[점심식사]		
		6	12-14	[사회적경제조직의 민주적 의사결정] - 민주적 의사결정의 이해와 사회적경제 조직에 적용 방법		협동조합교육 네트워크 사회적협동조합 김정원 책임연구원
		7	14-16	[브랜딩과 마케팅] - 고객과 시장 이해하기		메타브랜딩 박항기 대표
	8	16-18	[시장조사 수행방법(준비과정)과 시장조사 자료 분석 및 적용] - 현장에서 고객과 다양한 이해관계자를 토대로 시장의 크기와 성장 가능성 모색	언더독스 조상래 대표		

## | 그룹별 강의

구분	대상	그룹	회 수	시간	강의 주제 및 내용	장소	강사
3일차 4/10 (금)	Group1 사회적경제 사업 준비 기관	9	09-11	[실습] 비즈니스 모델 구체화	열매나눔재단 - 201 호	임팩트스퀘어 도현명 대표, 김민수 이사	
		10	11-13	[피드백] 비즈니스 모델 실현 가능성 검토			
	Group2 사회적경제 사업 관심 기관	9	14-16	[실습] 비즈니스 모델 캔버스 작성	열매나눔재단 - 나눔홀		
		10	16-18	[발표&피드백] 비즈니스 모델 캔버스 발표			

## 4 심사

- (대상) 교육 이수자 중, 컨설팅/현지조사 참여를 희망하는 기관
- (일정) 4월 17일(금), 발표 시간은 개별 메일로 공지
- (심사 항목) 개발협력 사업 내 사회적경제모델을 통한 글로벌가치 실현 계획
- (심사 방식) 4월 15일(수)까지 계획서 제출 후, 심사 당일 대면심사로 진행  
\*계획서 양식 및 대면심사 상세 안내는 교육 오리엔테이션 시간에 안내 예정

## 5 컨설팅

- (목표)
  - 개발도상국 내 사회적경제모델 실현을 위한 비즈니스 모델 구체화
  - 사업가능성 검토를 위한 현지 시장조사 준비, 자료 분석 및 적용
- (대상)
  - 교육 이수자 중 평가를 통해 컨설팅 대상 기관 선정(10기관)
- (추진 일정) 심사(4/17) > 컨설팅 대상 기관 선정 및 발표(4월 넷째 주) > 컨설팅 진행(4월 넷째 주 ~ 상시 진행 (\*단, 사회적연대경제 프로그램 지원 기간은 제외)

## 6 현지조사

- (목표) 사업가능성 검토를 위한 현지(시장)조사 및 이해관계자 면담
- (대상)
  - 교육 이수자 중, 평가를 통해 현지조사 지원 기관 선정(6명)
- (추진 일정) 심사(4/17) > 현지조사 대상 기관 선정 및 발표(4월 넷째 주) > 현지조사(5~6월 중)
- (지원 사항) 왕복 항공비, 체제비(일비, 식비, 숙박비), 준비금(비자, 보험료 등)

## 7 참가 신청

- (신청방법)
  - 참가신청 링크(<https://forms.gle/ceRojxCiShxfESeS8>)에 작성
  - 신청서 작성 후, 본인의 작성 내용을 확인할 수 있으며 수정할 수 있습니다.
- (작성 문항)
  - 대부분 객관식이나 단답형 질문이며, 서술형식의 경우 50자 이내로 짧게 작성하여 주시기 바랍니다.
  - 질문에 대한 해당사항이 없는 경우, 문항에 답하지 않아도 됩니다. 구체적인 사회적경제 사업 수행 계획이 없더라도, 교육 및 역량강화 프로그램에 참여하실 수 있습니다.
  - 다만, 사업계획(비즈니스 모델)의 구체성은 참가자 우선선정 기준에 포함되며, 이에 따라 더 적합한 강의 및 활동을 제공하고자 합니다.

조직구분(객관식)	
<input type="checkbox"/> 비영리기관(법인)	<input type="checkbox"/> 영리기관(법인)
조직형태(객관식)	
<input type="checkbox"/> 사단법인 <input type="checkbox"/> 재단법인 <input type="checkbox"/> 사회복지법인 <input type="checkbox"/> 대학 및 대학병원, 산학협력단, 과학기술원, 국공립 연구기관	<input type="checkbox"/> 주식회사(법인) <input type="checkbox"/> 유한회사(법인) <input type="checkbox"/> 개인회사 <input type="checkbox"/> 기타( )
사업분야(객관식)	
<input type="checkbox"/> 문화/예술(공연, 전시 등) <input type="checkbox"/> 제조/유통/생활(요식, 카페, 주거, 패션, 스포츠 등) <input type="checkbox"/> 미디어/정보통신/IT(기술, 플랫폼 등) <input type="checkbox"/> 교육/사회복지(보건, 컨설팅 등) <input type="checkbox"/> 녹색/환경/지역개발서비스(농업, 관광, 업사이클링 등)	

기관정보(단답형)	
○ 기관명	○ 사업지 주소(본사)
○ 홈페이지주소(링크)	○ 기관 한 줄 소개
신청자 정보(단답형)	
○ 성함/전화번호	○ 유관 교육 경험(있을 경우)
○ 부서/팀/직책(직위)	○ 2019년도 사회적가치 생태계 육성 프로그램 참가여부
○ 담당업무	
사회적경제모델 실현 의지	
○ 사회적경제모델 사업 수행 의지(객관식)	
○ 사회적경제 유관 사업 수행을 위한 조직 구조(객관식)	
사회적경제모델 사업 계획(*계획이 있는 경우에만 작성, 서술형의 경우 50자 이내 작성)	
○ 사업 수행 희망 국가/지역(단답형)	○ 서비스/제품(서술형)
○ 이루고자 하는 사회적 가치(서술형)	○ 고객(서술형)
○ 사업분야(서술형)	
사회적경제(유관) 사업 수행 경험(*경험이 있는 경우에만 작성, 서술형의 경우 50자 이내 작성)	
○ 사업 수행 국가/지역(단답형)	○ 사업명/지원기관(단답형)
○ 서비스/제품(서술형)	○ 사업 수행 기간(단답형)
○ 사업내용(서술형)	
사회적경제 인큐베이팅 프로그램 참가 동기	
○ 역량강화 프로그램 중 참가 희망 활동(객관식) □사회적경제 교육 □비즈니스 모델 수립 컨설팅 □현지 조사	
○ 교육에서 기대하는 것	
사회적연대경제 프로그램에 대한 관심도	
○ 사회적연대경제 프로그램에 대한 인지도(객관식)	
○ 사회적연대경제 프로그램 지원 여부(객관식)	
사회적연대경제 프로그램 지원 예정 기관인 경우	
○ 파트너기관 선정 여부(객관식)	
파트너 기관이 선정된 경우	파트너 기관이 없는 경우
○ 파트너기관명(단답형)	○ 파트너기관 선정을 위한 준비 정도(객관식)
○ 파트너 기관 선정 사유(객관식)	
○ 파트너기관의 역량강화 프로그램 신청 여부(객관식)	

※부득이하게 프로그램 운영에 변경사항이 생길 경우, 사전 안내드릴 예정입니다.