

2020 년 'The 따뜻한' 품평회

SK 스토아와 행복나래가 함께하는 2020 상반기 품평회 공고

1. 목적

- 20 년 SK 스토아 홈쇼핑 상반기 방송 상품 선정을 위한 품평회 개최
 - 사회적기업이 보유한 유망상품 발굴 및 상품 경쟁력 제고를 위해 컨설팅 및 개선을 통해 홈쇼핑에 진출할 수 있는 기회의 장을 마련하고 신규 판로지원에 기여하고자 함

2. 내용

- 품평회 참가 상품 중 서류 심사, 대면심사(품평회)를 통해 홈쇼핑 방송(10 분 PGM 포함) 및 E-커머스 입점 컨설팅을 통해 판로확대 기회 부여
- 상품 선정 : 20 개(방송 10ea + EC 10ea) 내외

※ 선정상품의 수는 상황에 따라 변경될 수 있음.

3. 신청 자격

- 고용 노동부 인증 사회적 기업
- 지역형/부처형 예비 사회적 기업
- 기획재정부 인가 사회적협동조합
- 소셜벤처

* 당사 신청 가능 "소셜 벤처" 범위

- ① 사회성과 인센티브 (SPC) 참여 기업
- ② 한국 사회적기업진흥원 사회적기업 스타 상품 선정 기업
- ③ 진흥원, 행복나눔재단 등 소셜벤처 지원기관 육성 기업
- ④ 공공/민간의 소셜벤처 관련 지원/육성프로그램(임팩트투자 등)에 참여한 기업
(해당 기관의 사업 참여 및 지원을 증빙할 수 있는 자료 필수)

4. 지원 내용

- 홈쇼핑 방송 런칭 및 모바일/온라인 기획전 입점 기회 부여
- 판매 채널에 맞는 상품 구성 및 가격 컨설팅
- 품질 검사(제조사 실사 포함) 컨설팅 및 시험 의뢰 지원

- 인서트 영상 및 스튜디오 촬영 지원
- SK 스토아 홈쇼핑 교육 프로그램 '홈쇼핑 아카데미' 참여 기회 제공

5. 일정

- 모집 공고 : 12/02(월) 까지
- 서류심사 및 결과 발표 : 12/9(월)
- 대면심사(품평회) : 12/19(목)
- 품평회 결과발표 : 12/27(금)
- 상품 QA 진행 : 1/6(월)~
- 홈쇼핑 런칭 : 2 월~

6. 심사 기준 및 운영(안)

구분	평가위원	심사평가기준	배점비율
서류심사	전문심사위원 5 명 일반심사위원 5 명	사회적가치 스토리	15
		신규 상품	15
		상품 특징점	20
대면심사		가격 및 구성	20
		고객 타겟 적합도	10
		패키지 디자인	10
		생산능력 & 재고	10

* 품질관리나 생산 및 배송역량 부족시 방송에서 제외될 수 있습니다.

* 품평회 상세일정 및 장소는 개별 공지 예정

7. 접수기간 및 방법

- 접수 방법 : 이메일 접수 (happyse@sk.com)
- 접수 기간 : 2019.12.02(월) 까지
- 문의 : 행복나래 (02-2621-4832)

8. 제출 서류

- 회사소개서 1부 (SV 스토리, 기사내용, 수상이력 포함)
- 상품 기술서 1부
- 개인정보 수집/이용 동의서
- 방송지원사업 참여 동의서
- 사회적기업 인증서(인증) 또는 지정서(예비) 사본, 사회적 협동조합 설립인가증 사본, 소셜벤처 증빙서류 (추천서 등)

9. 신청자 유의사항

- 품평회 진행 후 실제 방송 준비 중 품질관리나 배송역량 부족시 방송에서 제외
- 제출된 서류는 반환하지 않으며 심사와 관련된 사항은 행복나래 및 SK스토아의 고유 권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개 함.