

2019 문화예술교육분야 사회적경제 활성화 지원사업

문화예술교육

체인지 업業

한국문화예술교육진흥원에서,

<문화예술교육분야 사회적경제 활성화 지원사업: 체인지 업>(시즌 3)을 시작합니다.

그간 진흥원은 <문화예술교육형 사회적기업 육성 지원사업: 별별솔루션>(시즌 1)과 <시민문화예술교육 지원사업: 시시콜콜>(시즌 2)을 통해 비영리 교육활동을 넘어 문화예술교육 단체가 자생력을 가질 수 있는 방안을 모색하도록 지원한 바 있습니다.

최근 문화예술교육 영역의 확대와 사회적경제에 대한 인식 확산으로 다양한 사회적·공공적 가치와 미션을 통해 영리 활동을 하는 문화예술교육단체가 증가하고 있습니다.

이는 문화예술교육 생태계 조성과 활성화를 위해 고무적인 현상이라고 할 수 있습니다.

아울러 현재 문화예술교육 생태계와 단체의 자생력은 어떤 상태에 있을까?

앞으로 지원이 필요하다면 어떤 식의 접근을 해야 할까?

이런 고민으로 진흥원은 지난 한 해 동안 문화예술교육을 통한 사회적경제 조직의 활성화 방안에 대한 조사연구를 진행하였고 전문가그룹과 논의했습니다.

그래서 2019년 세 번째로 시작하는 <문화예술교육분야 사회적경제 활성화 지원사업>은 “체인지 업”을 모토로 설정하였습니다. 즉, 문화예술교육을 ‘**업**’으로 만들어 나가기 위한, ‘**업**’을 지속 해 나가기 위한, ‘**업**’을 업그레이드하기 위한 조직(개인 또는 단체)으로 변화시키고자 합니다.

이를 위해 총 2년 간 지원하는 사업설계(교육-실험-개발-사업화)를 하였습니다.

올해 상반기에는 개인과 사회, 문화예술교육과 비즈니스를 바라보는 태도와 관점, 그리고 방법론에 대한 **기초체력**을 다지는 것으로부터 출발하려 합니다.

이어서 하반기에는 다양한 실험활동과 조사연구를 지원할 예정입니다.

즉, 그동안 진행된 교육과정을 통해 얻은 지식과 현장 활동을 통해 쌓은 경험을 자신의 업력으로, 단체의 자산으로, 사회적 자본으로 축적하기 위한 지속가능한 성장 에너지라고 판단했기 때문입니다.

2019년 기초체력을 다지는 ‘문화예술교육, 다시 업’을 거치면, 2020년에는 사회적경제 조직으로서 문화예술교육사업의 기획·운영을 지원할 예정입니다.

문화예술교육의 사회적 가치를 비즈니스 모델로 만들고, 경험과 지식을 자산으로 축적할 수 있는 학습과 현장 활동의 욕구를 지닌 분들의 많은 참여를 기다립니다.

## 1. 지원내용

- 함께 학습(상반기) 및 스스로 R&D(하반기) 지원

\* 하반기 스스로 R&D는 상반기 참여자 중 선정하여 하반기에 지원 (500만원 기준 지원)

## 2. 진행내용

- 상반기 : 주 1회(3시간), 총 16회 참여 및 회차별 미션 수행

- 하반기 : 주 1회(3시간), 총 16회 참여 및 스스로 R&D 수행(회차는 변경될 수 있음)

• 참여자 스스로 R&D : 상반기 함께 학습을 기반으로 하여 문화예술교육을 사업화 할 수 있는 기초조사 및 연구활동 (콘텐츠 기획, 시장조사, 사례 분석 및 사업아이템 타당성 조사 등)

## 3. 지원대상

- 문화예술교육 관련 경험이 있거나 향후 문화예술교육으로 활동을 하고자 하는 개인 또는 단체

## 4. 진행방식

- 상반기 : 회차별 학습주제 관련 도서(자료)를 읽고 컴패니언 그룹과 함께 학습 및 토론

\* 상반기 회차별 주제와 학습 자료는 5. 세부 진행 내용 참조

\* 진행방식은 진행 과정 상의 필요에 따라 변경될 수 있음

- 하반기 : 참여자 스스로 R&D 수행을 하면서 컴패니언 그룹과의 토론 및 피드백

## 5. 세부 진행 내용

1step

2019. 4월~7월

### R&D-Education 과정 I

- (소셜) 사회이슈 및 문제 정의, 소셜 미션 수립
- (콘텐츠) 문화예술교육 콘텐츠 개발을 위한 접근방법
- (비즈니스) 자생력을 높이기 해 필요한 기초 비즈니스 역량 학습

2step

2019. 9월~12월

### R&D-Education 과정 II

- (소셜) 수립한 소셜 미션의 보편성과 확장성 탐색
- (콘텐츠) 교육 콘텐츠에 대한 기획·아이템 도출 및 설계
- (비즈니스) 교육 콘텐츠 수요 및 시장조사, 사업타당성 분석 등
- ※ 연구비 지원(5백만원)

3step

2020년

### R&D-Business 과정

- (모델화과정) 시범운영 및 피드백, 프로그램 내실화
- (사업화과정) 사업비 지원 및 피드백, 프로그램 다각화
- ※ 예비사회적기업 지정, 협동조합 설립 등 지원

주차	주제	주요내용	학습자료
1주   4주	문제 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>1주: OT</li> <li>2주: 선정된 책을 바탕으로 기본 이해</li> <li>3주: 전문가그룹과 사례 탐구</li> <li>4주: 모든 참여자와 함께 토론 세션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 일 잘하는 사람들은 어떻게 문제를 해결하는가</li> <li>✓ 혁신가의 질문</li> <li>✓ 세계의 엘리트는 왜 이슈를 말하는가</li> <li>✓ 왜 예술가는 가난해야 할까</li> <li>✓ 예술가는 절대로 굶어 죽지 않는다</li> </ul>
5주   8주	비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> <li>5주: 선정된 책을 바탕으로 기본 이해</li> <li>6주: 전문가그룹과 사례 탐구</li> <li>7주: 모든 참여자와 함께 토론 세션</li> <li>8주: 종합토론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 경영이란 무엇인가</li> <li>✓ 시장경제의 법칙</li> <li>✓ 비즈니스 모델의 탄생</li> <li>✓ 비즈니스 모델 제너레이션 워크북</li> <li>✓ 벨류 프로포지션 디자인</li> <li>✓ 괴짜 예술가들의 별난 마케팅</li> </ul>
9주   10주	조사 방법론	<ul style="list-style-type: none"> <li>9주: 방법론 연구 (연구, 인터뷰, 마케팅 등 조사방법)</li> <li>10주: 데이터분석 방법 (문헌연구, 데이터관리 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 왜 케이스 스터디인가</li> <li>✓ 데이터 분석의 힘</li> <li>✓ 마케팅 조사론</li> </ul>
11주   14주	실습과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>11-14주: 개별적 문헌조사, 인터뷰, 분석 등 실습 운영 및 공유</li> </ul>	
15주   16주	종합토론	<ul style="list-style-type: none"> <li>15-16주: 종합토론 및 마무리</li> </ul>	

※본 프로그램은 예술경영지원센터, 한국콘텐츠진흥원과 연계 운영합니다.

## 6. 진행 기간

- 상반기 : 2019. 4월 11일(목) ~ 7월 25일(목)  
매주 목요일, 총 16주. 19:00~22:00
- 하반기 : 9월 - 12월(세부시간 미정)

## 7. 함께하는 컴패니언(Companion)



카이스트 경영대학 사회적기업MBA 교수  
**장대철** 대통령직속 일자리위원회 사회적경제 전문위원회 전문위원  
고용노동부 사회적기업육성전문위원회 전문위원



**서민정** 前 청년허브 센터장 . 문화체육관광부 전문위원



**김효근** 이화여대 경영학과 교수, 작곡가



**조은아** 경희대 후마니타스칼리지 교수  
대한민국역사박물관 예술감독

## 8. 진행 장소

한국문화예술교육진흥원

(주소: 서울시 마포구 상암산로 76, 11~12층)

\* 과정 중 일부는 타 장소에서 진행될 수도 있습니다.



## ★ 참여신청방법

◎ 모집기간 : 공고일로부터 ~ 3. 28.(목) 오전 9시까지

◎ 신청방법 : 이메일 신청([snkenshin7@arte.or.kr](mailto:snkenshin7@arte.or.kr) 신청서 첨부파일 참조)

◎ 인터뷰일 : 2019.4.1.(월) 오후 ~ 저녁 (신청서에 오후, 저녁 선택 가능)

※ 개별 인터뷰를 통해 최종 참여자를 확정합니다.

◎ 신청자격 : 문화예술교육 관련 경험이 있거나 향후 문화예술교육으로 활동을 하고자 하는 개인 또는 단체 (단체의 경우 최대 2인까지 참여 가능)

◎ 지원규모

- (상반기 ) 25명 내외 / (하반기) 15명 내외

※ 하반기 선정 참여자(단체) 수는 상반기 참여자 대상 심의를 통해 결정될 예정으로 유동적으로 변동 될 수 있음

◎ 제출서류

- 신청서 1부

- 개인정보 활용 동의서 1부

- 그 외 기타 증빙서류 사본(사업자등록증 또는 고유번호증 등) 1부(해당자에 한함)

※신청서 및 개인정보 활용 동의서는 붙임 자료 참고, 다운로드 후 작성, 날인하여 제출

## 문의처

한국문화예술교육진흥원 시민교육팀 담당자 송윤영

- 연락처 : 02-6209-5994
- 이메일 : [snkenshin7@arte.or.kr](mailto:snkenshin7@arte.or.kr)