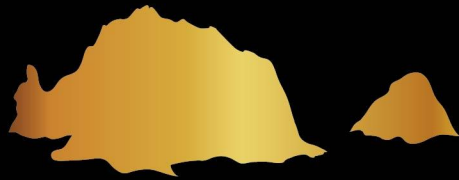


40240 DOKDO COLD BREW BLACK LABEL



40240

무궁화 꽃이 피었습니다 무궁화

40240 독도커피 BLACK LABEL 상품 소개서

목차

01

회사 개요

02

회사 소개

- 연혁
- 사회적기업

03

무궁화 꽃이 피었습니다

- 브랜드 소개
- 상품 소개
- 콜라보레이션 제안

04

언론 보도

회사 개요



회사명	(주)드림메이커 인터내셔널
주요사업	■ 교육 사업: 착한공부 프로젝트, 엔젤튜터, 아름다운 엔젤튜터 ■ 사회공헌 사업: 역사교육(일본군 '위안부', 독도, 강제노역, 독립운동 역사학교) ■ 물품판매 사업 · 무궁화 꽃이 피었습니다(대한민국 브랜딩 스토어) · 5mins.(세계 최초 '시간을 기부하는' 패션 브랜드)
설립일	2013년 10월 04일
주소	서울특별시 송파구 석촌호수로 152 (삼전동, 광원빌딩 4층)
홈페이지	www.dmifamily.com
쇼 핑 몰	www.mukkopi.com

꿈꾸는 사람들이 만들어가는 꿈만 같은 세상

#꿈꾸는 사람들

꿈꾸는 자만이 세상을 변화시킬 수 있습니다.

우리가 누리고 있는 자유와 권리, 발달된 문명과 제도의 혜택은

지난날 꿈같은 상상에 지나지 않았습니다.

하지만 누군가의 상상으로부터 시작된 꿈은 현실이 되어

우리의 삶과 세상을 완전히 바꾸어놓았습니다.

모든 것은 꿈에서 시작합니다.

오늘 꿈꾸는 자는 내일을 변화시키고, 이 세상을 변화시킬 수 있습니다.

드림메이커 인터내셔널은 세상을 변화시킬 꿈을 꾸는 사람들이 모인 곳입니다.

#꿈만 같은 세상

공평한 기회가 주어지는 평등한 세상.

약자의 아픔과 눈물을 기억하는 세상.

불가능에 도전하는 용기 있는 청년들이 가득한 세상.

이러한 꿈만 같은 세상을 만들기 위해

드림메이커 인터내셔널은 오늘도 최선을 다하고 있습니다.

회사 소개

연혁

Dream Maker

2018

서울시 사회적 경제 우수기업 청밀과 2018. 02.
CSR스토어 MOU 체결



2016

서울시 '예비사회적기업' 지정 2016. 12.
UBC 다큐멘터리 2016. 11.
〈착한기업의 비밀: 드림메이커 인터내셔널〉 방영
40240 '독도' 역사학교 시작 2016. 11.
'대한민국 브랜드 스토어' 2016. 10.
〈무궁화 꽃이 피었습니다〉 오픈



2017

2017. 10. 'CGV' 영화+역사강의의 콜라보 (영화 '대장 김창수' 개봉 기념)
2017. 10 착한공부 프로젝트 수혜 학생 1,000명 배출
2017. 10. 'CGV' 영화+역사강의의 콜라보 (영화 '남한산성' 개봉 기념)
2017. 08. '아름다운가게' 아동양육시설 교육투자사업
〈아름다운 엔젤투어〉 정식사업 시작
2017. 07. 사회적기업 '일자리창출사업' 지원사업 선정
2017. 07. '강제노역' 역사학교 시작
2017. 07. 의열 '독립운동' 역사학교 시작
2017. 06. 'CGV' 영화+역사강의의 콜라보 (영화 '박열' 개봉 기념)
2017. 04. 울릉도 최초 예비사회적기업 '독도문방구'와 MOU 체결
2017. 04. 사회적기업 '사업개발비' 지원사업 선정
2017. 03. '아름다운가게' 아동양육시설 교육투자사업 파트너사 선정
2017. 03. 'CGV' 영화+역사강의의 콜라보 (위안부 영화 '눈길' 개봉 기념)
2017. 01. 이데일리 '선천문화나눔협회' 콜라보
〈저소득층 문화나눔 프로젝트〉 시작



2016

착한공부 프로젝트 수혜 학생 500명 배출 2017. 09.
청년 위안부 교사 800명 배출 2016. 08.
착한공부 프로젝트 〈광주〉 진출 2016. 06.
착한공부 프로젝트 〈인천〉 진출 2016. 05.
일본군 '위안부' 전국투어 역사강의 2016. 04.
(서울, 광주, 대구, 부산, 제주)
착한공부 프로젝트 〈제주〉 진출 2016. 03.
착한공부 프로젝트 〈대구〉 진출 2016. 02.
착한공부 프로젝트 〈부산〉 진출 2016. 01.



2014

이데일리 TV 〈히어로즈〉 방영 2014. 12.
'강남구청년창업지원센터' 2014. 04.
〈청년 사업가 육성 사업〉 선정
엔젤투어 사업 시작 2014. 02.
착한공부 프로젝트 사업 시작 2014. 02.
일본군 '위안부' 역사학교 S.H.E 시작 2014. 01.

드림메이커 인터내셔널, 예비사회적기업 인증 받아



2015

2015. 08. 착한공부 프로젝트 수혜 학생 200명 배출
2015. 07. Start.Care@강남구 '마케팅/홍보 지원사업' 선정
2015. 05. 〈국가보훈처〉 주관 일본군 '위안부' 역사 바로 알기
프로그램 특강 진행
2015. 04. 〈마포고등학교〉 일본군 '위안부' 역사 특강 진행

에듀푸어 없는 세상을 꿈꾸는 기업



2013

2013. 10. (주)드림메이커 인터내셔널 설립

회사 소개

사회적기업/여성기업

사회적기업/여성기업과의 콜라보레이션 통한 사회공헌

롯데홈쇼핑을 이용하는 고객에게 **사회공헌의 긍정적 이미지**를 전달할 수 있는 기회가 될 것입니다.

(주)드림메이커 인터내셔널은 교육 사업을 통해 취약계층(기초생활수급자, 차상위계층, 한부모 가정, 다문화 가정) **교육지원 사업**을 하고 있습니다.

또한 사회적기업육성법에 따라 발생한 이윤의 3분의 2 이상을 사회적목적을 위해 사용한다는 내용을 정관에 명시하고 있는 **사회적기업**입니다.

※ 서울시 지정 예비사회적기업 (지정번호: 제2016-37호, 지정유형: 사회서비스제공형)

※ 여성기업 (발급번호: 제0111-2018-04542호)



무궁화 꽃이 피었습니다

브랜드 소개

대한민국 브랜딩 스토어, 무꼬피.
무궁화 꽃이 피었습니다



www.mukkopi.com

우리는 역사를 기억하고 대한민국을 알리는 제품 및 콘텐츠를 기획합니다.

상품 소개

40240 독도커피

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



40240 독도커피 특허청 상표등록
제40-1292353호



40240

40240?

40240은 독도의 우편번호입니다.

이 번호는 대한민국이 독도에 대한 확고한 영토주권을 행사하고 있음을 상징합니다.

독도는 역사적, 지리적, 국제법적으로 명백한 **대한민국의 영토**입니다.

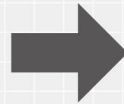
상품 소개

40240 독도커피

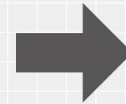
대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



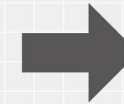
2016년 10월
시즌 1(케냐AA)
출시



2016년 12월
시즌 2(케냐AA)
출시



2017년 10월
시즌 2(에티오피아
예가체프) 출시



2018년 08월
40240 독도커피
BLACK LABEL 출시

무궁화 꽃이 피었습니다

40240 독도커피 BLACK LABEL

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



40240

40240 DOKDO COLD BREW BLACK LABEL

원액 보틀

- 40240 독도커피 BLACK LABEL
원액 보틀 (500ml)

원액 파우치

- 40240 독도커피 BLACK LABEL
원액 파우치 (30ml X 7개입)

선물세트

- 40240 독도커피 BLACK LABEL
원액 보틀 (500ml X 1병)
- 40240 독도커피 BLACK LABEL
원액 파우치 (7개입 X 2박스)

상품 소개

40240 독도커피 BLACK LABEL 원액 보틀

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



독도커피 BLACK LABEL 원액 보틀

원재료명 및 함량 : 커피추출액 100%

원두 : 독도 블렌딩

※ 원두 배합: 브라질, 콜롬비아, 과테말라 + 시크릿 노하우!

유통기한 : 3개월 (실온보관)

※ 개봉 후에는 가급적 빨리 음용하시기 바랍니다.

소비자가 : 15,000원/병

용 량 : 500ml



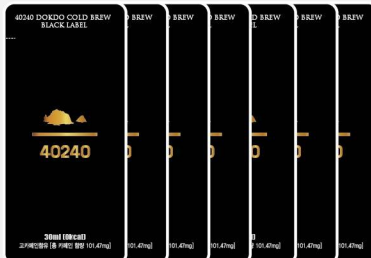
판매 수익금의 일부를 **역사교육**에 후원합니다.

상품 소개

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



40240 독도커피 BLACK LABEL 원액 파우치



독도커피 BLACK LABEL 원액 파우치

원재료명 및 함량 : 커피추출액 100%

원두 : 독도 블렌딩

※ 원두 배합: 브라질, 콜롬비아, 과테말라 + 시크릿 노하우!

유통기한 : 3개월 (실온보관)

※ 개봉 후에는 가급적 빨리 음용하시기 바랍니다.

소비자가 : 8,500원/박스

용 량 : 210ml (30ml X 7개입)



판매 수익금의 일부를 **역사교육**에 후원합니다.

상품 소개

40240 독도커피 BLACK LABEL 선물세트

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



독도커피 BLACK LABEL 선물세트

원재료명 및 함량 : 커피추출액 100%

원두 : 독도 블렌딩

※ 원두 배합: 브라질, 콜롬비아, 과테말라 + 시크릿 노하우!

유통기한 : 3개월 (실온보관)

※ 개봉 후에는 가급적 빨리 음용하시기 바랍니다.

소비자가 : 35,000원/박스

용 량 : 920ml

※ 원액 보틀 500ml (1병), 원액 파우치 (7개입 X 2박스)



판매 수익금의 일부를 **역사교육**에 후원합니다.

상품 소개

독도 블렌딩



“독도의 고결하고 강인한 아름다움을 담다.”

독도 블렌딩 특징

독도 블렌딩은 최상급 원두가 가진 풍부한 맛과 향을 그대로 살리고 깊은 바디감과 완벽한 밸런스까지 갖춘 최고의 커피입니다.

열대과일, 와인, 카라멜의 풍미를 느낄 수 있으며 세상에 단 하나밖에 없는 매력적인 독도 블렌딩 커피입니다.

테이스트 맵 (Taste Map)



테이스팅 노트 (Tasting Notes)



상품 소개

독도 블렌딩



1. 최상의 원두 + 최적의 배합 노하우

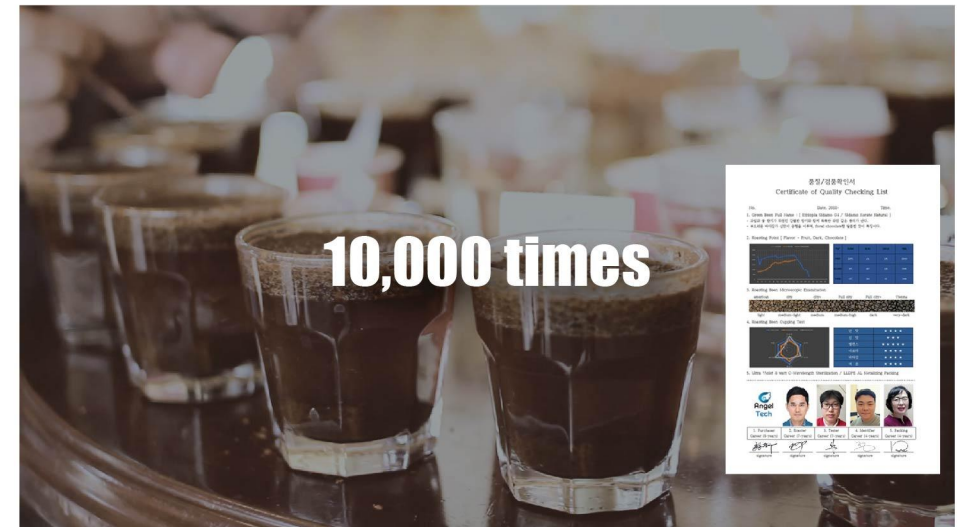


최상급 원두와 커피 전문가의 노하우가 만나
독도 블렌딩이 탄생했습니다.

각 원두가 가진 풍부한 맛과 향을 그대로 살려,
완벽한 밸런스와 깊은 바디감을 느낄 수 있는
40240 독도커피만의 매력적인 블렌딩입니다.

※ 원두 배합: 브라질, 콜롬비아, 과테말라
+ 시크릿 노하우!

2. 커피 전문가의 10,000번의 테스트



커피 전문가의 블렌딩 노하우를 바탕으로
10,000번의 테스트를 거쳐
세상에 단 하나뿐인 독도 블렌딩이 탄생했습니다.

상품 소개

독도 블렌딩

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



3. 과학적인 5단계 스마트 로스팅

STEP 01 생두 UV살균

커피 생두는 농산물입니다.
수입 및 유통 과정에서 오염물질이
있을 수밖에 없습니다.

40240 독도커피 BLACK LABEL은
로스팅 하기 전 무균시스템으로
UV살균 작업을 진행합니다.

STEP 02 2번의 핸드픽

로스팅 전과 후, 각각 한 번씩 품질이
떨어지는 콩을 손으로 직접 골라내는
핸드픽 작업을 진행합니다.

STEP 03 당일 로스팅

최고의 커피 전문가들이 모여
총 3번의 크랙을 통해 원두 본연의
맛과 향을 잘 담아낼 수 있도록
정성껏 로스팅합니다.

상품 소개

독도 블렌딩

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



3. 과학적인 5단계 스마트 로스팅

STEP 04 현미경 체크

맛과 향만으로 좋은 원두를
판단하지 않고, **마이크로 현미경**으로
원두 상태를 체크하여
최상의 원두를 만들어냅니다.

STEP 05 살균 포장

생두부터 완제품으로 포장되기까지
철저하게 **무균시스템**을 적용하여
위생적으로 제조합니다.

상품 소개

40240 독도커피 BLACK LABEL 특징점

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



판매 수익금의 일부를 역사교육에 후원합니다.

총 역사교육 후원금

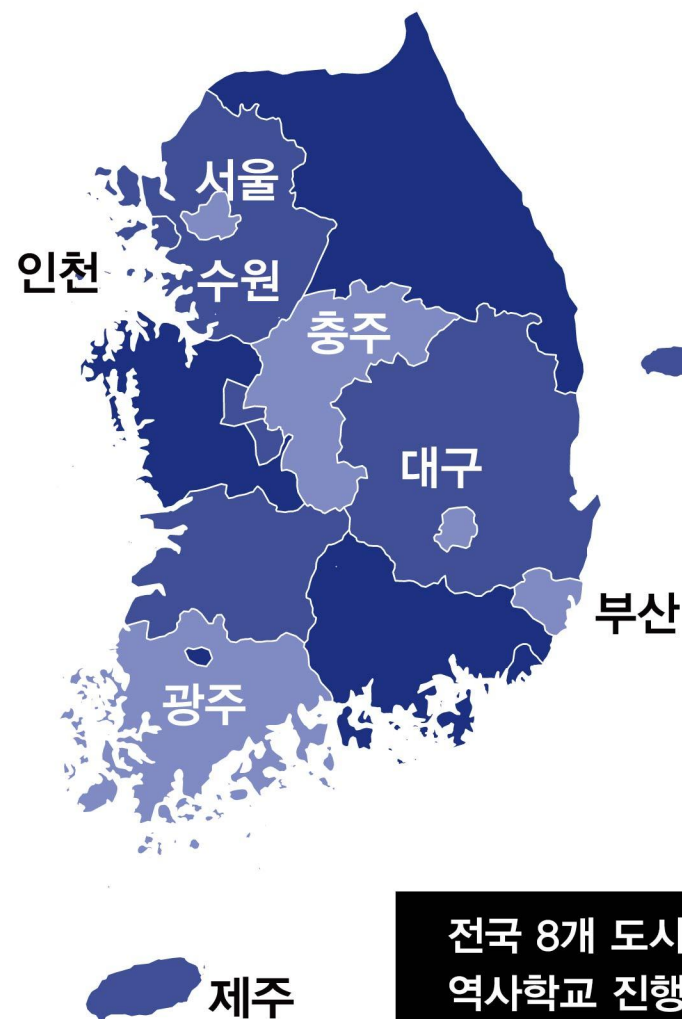
250,580,000원

※ 2018년 08월 기준

총 역사학교 수료생

2,278명

※ 2018년 08월 기준



전국 8개 도시
역사학교 진행

상품 소개

40240 독도커피 BLACK LABEL 특징점

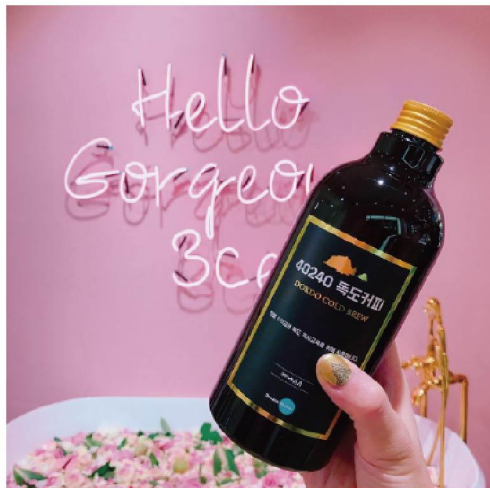
대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



세계 최초 독도 콜드브루 상품 <40240 독도커피>

상표등록 제40-1292353호

특허청 상표등록을 보유한 콜드브루계의 '유일한' 역사 브랜드 상품



상표등록증
CERTIFICATE OF TRADEMARK REGISTRATION

등록 제 40-1292353 호
Registration Number

출원번호 제 40-2016-0116364 호
Application Number

출원일 2016년 12월 21일
Filing Date

등록일 2017년 10월 12일
Registration Date

상표권자 Owner of the Trademark Right
(주)드림메이커 인터내셔널(131111-*****)
서울특별시 송파구 석촌호수로 152, 광원빌딩4층, 드림
메이커인터내셔널(상전용)

상표를 사용할 상품 및 구분
Use of Goods
제 30 류
가공된 커피류 16건

40240 독도커피

위의 표장은 「상표법」에 따라 상표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a trademark
has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2017년 10월 12일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

성 윤 보

특허청
Korean Intellectual
Property Office

상품 소개

40240 독도커피 BLACK LABEL 특징점

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다

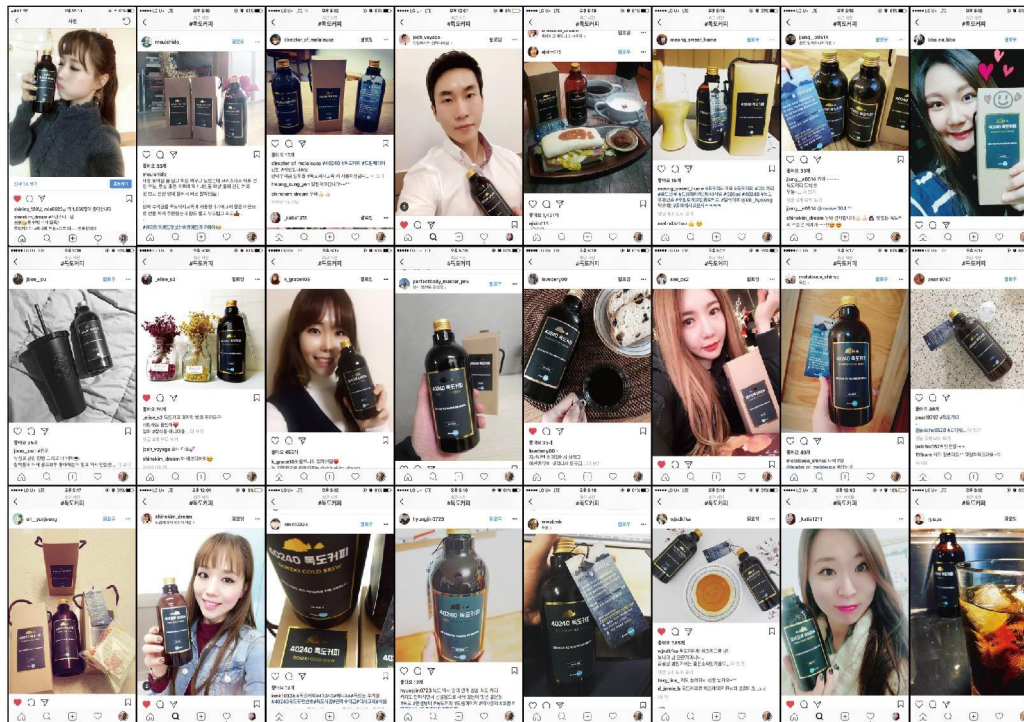


SNS 핫 아이템!

40240 독도커피 관련 SNS 리뷰 수

총 3,778개

(2018년 08월 기준)



상품 소개

40240 독도커피 BLACK LABEL 레시피

대한민국 브랜딩 스토어
무궁화 꽃이 피었습니다



40240 독도커피 BLACK LABEL을 다양하게 즐기세요!



핫 아메리카노
원액 + 뜨거운 물



아이스 라떼
원액 + 차가운 우유
+ 얼음 3~4개 (시럽 등 첨가)



아이스 아메리카노
원액 + 차가운 물
+ 얼음 3~4개



다크 비어
원액 + 맥주



핫 라떼
원액 + 따뜻한 우유
(시럽 등 첨가)



아포가토
원액 + 아이스크림
(쿠키, 견과류 등 첨가)

드림메이커-청밀,
사회적 가치 창출 CSR스토어 MOU 체결



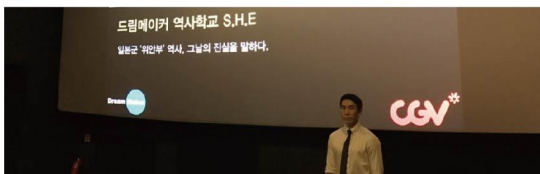
파이낸셜뉴스 | 2018-02-14

드림메이커 인터내셔널,
아름다운가게와 손잡고 교육 투자 사업 진행



파이낸셜뉴스 | 2017-08-24

드림메이커 인터내셔널, 영화 '눈길' 개봉기념
일본군 '위안부' 역사 강의 진행



이데일리 | 2017-03-03

직업방송,
'교육격차 해소 목표' 사회적기업 소개



연합뉴스 | 2017-12-20

'드림메이커 인터내셔널' 김샤인 대표,
"교육 나눔의 선순환 꿈꿔"



위클리오늘 | 2017-07-17

역사 교육 사회적기업 '드림메이커' 김샤인 대표,
'위안부 교사' 800명 배출 ...곧 독도 교육도



경향신문 | 2016-08-02

드림메이커,
KAIST 교육기부센터와 업무 협약



이데일리 | 2017-10-27

드림메이커 인터내셔널,
영화 '박열' 개봉 기념 역사 강의 진행



이데일리 | 2017-06-22

"위안부 문제 공부하자" 자발적 모임



한국일보 | 2015-01-05

감사합니다.

Contact info.

주소 서울특별시 송파구 석촌호수로 152(삼전동, 광원빌딩 4층)
전화 070-8811-2046
팩스 02-6280-7187
이메일 info@dmifamily.com
사이트 www.mukkopi.com / www.dmifamily.com