

2018 올바른 펫문화 형성을 위한 「펫’스티벌」 모집운영안

1

사업개요

□ 운영개요

- 사업명 : 2018 펫’스티벌
- 사업기간 : 2018년 10월 ~ 11월
- 장소 : 서울 혁신파크 야외공간(혁신광장, 차 없는 거리) 및 상상청 앞마당
- 주최 : 서울특별시
- 지원 : 서울혁신파크
- 주관 : (주)페어스페이스
- 대상 : 펫 문화에 관심이 있는 20 ~ 30대 및 가족단위, 애완동물에 관심이 있는 일반시민, 펫 문화와 관련된 모든 기관 및 단체

2

사업계획

□ 운영횟수 및 일시

- 운영기간 : 2018년 10월 17일 ~ 11월 둘째 주
- 운영횟수 : 4회 차 운영계획

회차	일시	내용
1회차	10월 17일(수)	사전설명회
2회차	10월 21일(일)	마켓 운영
3회차	10월 27일(토) ~ 28일(일)	마켓 운영
4회차	11월 둘째 주	워크숍

※ 11월은 간담회 형식으로 진행되므로, 마켓을 운영하지 않습니다.

※ 4회 차 '워크숍'의 정확한 일정은 추후 공지 예정입니다.

※ 위 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.







□ 사업목적

- 올바른 반려동물 문화 확산을 통해 사람 중심의 애완동물 문화에서 발생하는 사회적 문제 해결
 - 사람 중심이 아닌 '반려동물 중심'의 기획으로, 동물들이 자유롭게 뛰어 놀며 스트레스 해소, 사회성·친화력을 높일 수 있는 환경 조성
 - 지역주민이 유기동물 증가, 동물학대 등 반려동물과 관련된 사회적 문제 해결 및 반려동물 관련 정보를 공유할 수 있는 자리를 마련하여, 올바른 인식 확립을 위한 커뮤니티 형성에 적극 지원
- 서울혁신파크를 일반시민과 지역주민을 위한 열린 공간으로 전환
 - 서울혁신파크 내의 유휴공간을 활용하여 대중성과 확장성을 갖춘 야외 공간 콘텐츠를 운영함으로써, 기존에 가지고 있던 업무적인 성격과 구질병관리본부의 이미지를 시민과 지역주민들이 '찾아오고 싶은 공간'으로 탈바꿈

□ 사업내용

- 반려동물과 주인 모두의 '놀 자유'를 지키는 '방과 후 동물학교(after PET school)'컨셉의 프로그램 구성
 - 혁신파크의 운동장과 같은 야외공간(예 : 혁신광장)에 반려동물, 반려인이 함께 마음 놓고 뛰어놀 수 있는 '반려동물 놀이터' 조성
 - 학교에서의 '학부모 반사회'와 같이, 올바른 펫 문화 형성·확산을 위한 펫피플 워크숍 및 교육프로그램 진행
- 다양한 방문객 특성을 고려한 교육 및 체험프로그램 운영
 - 반려인 뿐만 아니라 모든 방문객이 즐길 수 있는 쉽고 재미있는 교육프로그램 운영 (예: 반려동물과 교감하기, 산책교육과 에티켓 등)
 - 참여기업 및 단체와의 협업을 통해 다양한 체험프로그램을 운영하여 방문객의 흥미유발, 모객 증가
- 지역 구성원과의 연계를 통한 상업 활동 및 커뮤니티 운영
 - '반려동물 커뮤니티의 장'으로써 혁신파크의 자연친화적 공간을 지역 소상공인 및 주민들이 적극 활용할 수 있도록 유도
 - 은평구 내 관련단체 및 소상공인, 청년·여성 창업자 등을 위한 공간을 구성하여 지역주민과 상생하는 마켓으로 성장 (예 : 우리동네 홍보존)

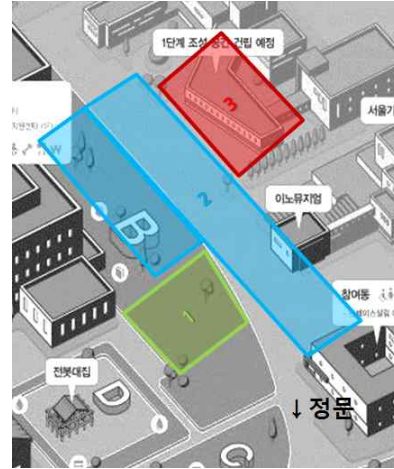
○ 구성 프로그램

분류	프로그램명(가명)	내용	사진 자료
놀이 공간	펫트럴파크	- 놀이기구 - 훈련기구 - 접수대	
	펫크닉존	- 잔디 - 반려동물 텐트 - 파라솔, 캠핑의자, 돛자리	
교육 및 체험	펫에듀 (교육)	예시) - 반려동물과 교감하기 - 산책 교육과 에티켓	
	펫클래스 (체험)	예시) - 커플아이템 만들기 - 수제 장난감 만들기 - 내 옷이 강아지 옷으로	
워크숍	펫부모 반상회	- 오피니언 그룹 - 오픈테이블	
플리마켓	펫마켓	- 반려동물 제품 - 동물 모티브 제품 (핸드메이드, 리사이클 용품, 유기농 반려동물 식품 등)	

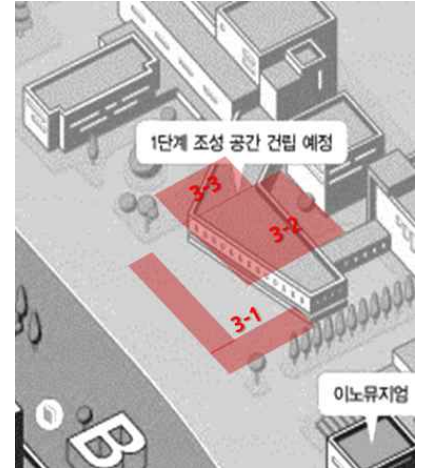
※ 위 사항은 프로그램 특성에 따라 변동 가능

□ 공간운영계획

- 공간 전체



- 3번 확대



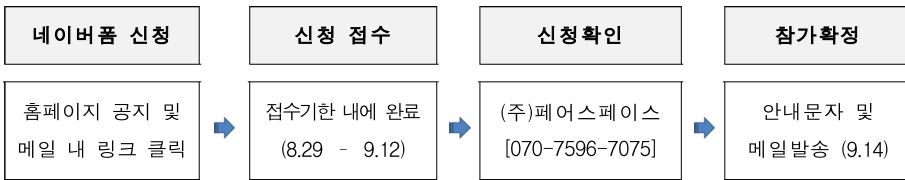
공간		구성 프로그램
혁신광장		놀이터
차 없는 거리		(타 프로그램 진행)
1단지 조성공간	3-1	플리마켓, 피크닉존
	3-2	체험 프로그램, 쉼터
	3-3	교육 프로그램

※ 위 사항은 공간여건 및 프로그램 특성에 따라 변동 가능

□ 마켓 운영개요

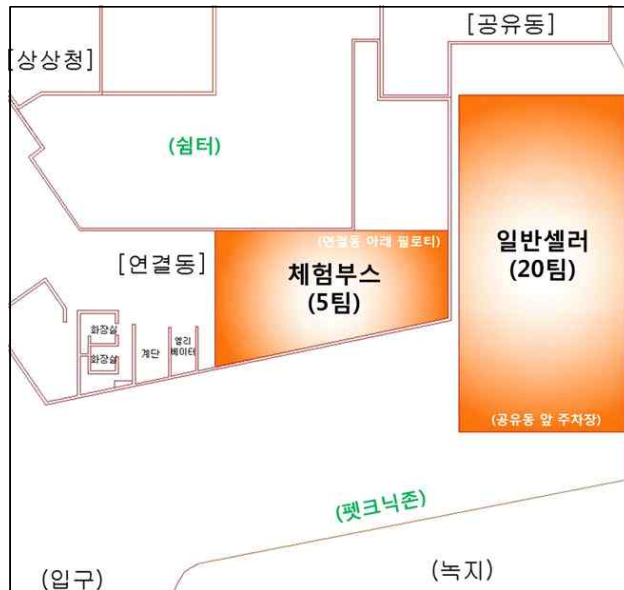
○ 참가안내

- 모집대상 : 펫 문화와 관련된 모든 기관 및 단체, 소상공인, 청년·여성 창업자 등
- 모집규모 : 25개 기업 내외(일반셀러 20여 팀, 체험부스 5여 팀)
- 모집기간 : 8월 29일(수) ~ 9월 12일(수) 24:00까지 (15일간)
- 신청방법 : 마켓팩토리 홈페이지(www.market-factory.com) 공지사항, 메일 내 공지된 링크를 통해 신청
- 모집절차





※ 참가확정 안내 시간은 추후 별도공지 예정

○ 배치도



※ 위 사항은 공간여건 및 프로그램 특성에 따라 변동 가능

○ 참가비 및 제공사항

구분		내용	
참가비		무료 ※ 시범운영으로, 전일 참가비 무료	
제공사항	공통	- 고객유치를 위한 홍보 및 마케팅 - 운영진 현장 대기 및 민원조정 - (운영진부스 내) 쓰레기 종량제 봉투 비치 - 응급 상비약 구비	
	구성	일반 셀러	Y스탁(1700*650*2000mm) (가로*세로*높이), 의자2개 
체험 부스		듀라테이블(1800*750mm) 2개, 의자 4개 ※ 필로티 공간에서 진행되므로 그늘 형성됨 	

※ 위 사항은 공간여건 및 현장운영에 따라 변동 가능

○ 권장 및 유의사항

구분	내용
권장사항	- 카드결제 가격과 현금결제 가격을 동일하게 책정 - 갑작스러운 우천 시 상품을 보호할 수 있는 비닐 구비 - 일회용비닐 사용(포장 및 배포) 지양
유의사항	- 전기 미제공 - 지정된 주차 공간 없음 ※ 혁신파크 내 주차 공간 이용(주말 이용료 무료) - 운영진 텐트 내 짐 보관 불가능 - 보조테이블 사용 금지 - 테이블 디스플레이 외 다른 방식 지양 ※ 다른 방식의 디스플레이를 하는 경우, 담당자와 미리 협의해야 함 (위 사항을 어길 시, 운영진의 판단 하에 현장제지 가능)

□ 참여기업·단체·지역연계 활성화 계획

○ 워크숍 참여 시 후년 진행되는 마켓참여 우선권 부여

- 11월 워크숍 및 올해 마켓 참여시, 후년 진행하는 마켓 참여 우선권 제공

○ 오프라인 판로지원 및 홍보 공간 제공

- 온라인 홍보에 그쳤던 지역 소상공인 및 창업자에게 오프라인 홍보기회 제공 (예 : 물품전시, 홍보 판넬, 유관기관 광고월, 안내책자 등)

○ 방문객 한 조(1인 1견)당 1개씩 기념품 제공

- 팻터켓을 생각한 '배변봉투+케이스'을 방문객에게 기념품으로 제공