



공통
안내

01 신청대상

사회적경제기업
(사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합, 소셜벤처, 마을기업, 자활기업 등)

02 신청방법

KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)
참가신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
(경로 : kotra일자리-사회적경제지원)
※ 글로벌역량진단 완료 후 사업신청서 결과첨부
(경로 : 사업안내 - 역량별 마케팅 - 글로벌역량진단)

· 문의처 : KOTRA 사회적가치실(02-3460-3492)
· 제출처 : choie@kotra.or.kr

신청 패키지 사업과 중복 신청 가능

선택형

사업안내

수입 바이어를 초청하여 국내기업과의 상담기회를 제공하는 서비스

01. 수출상담회 참가 지원

- 지원 내용 : KOTRA 주관 수출 상담회에 참가 우대 (참가기업 수에 따라 사회적경제기업관 구성 검토)
- 대상 상담회(예정)
 - (5월) 혁신기술 수출상담회
 - (6월) 대한민국 소비자 수출대전
 - (10월) 글로벌 프랜차이즈 수출상담회
 - (11월) 성과결산 수출상담회 등

글로벌 유통망 진출을 위한 파워셀러 육성 지원 서비스

02. 파워셀러 육성을 위한 전주기형 프로그램 (아마존 US 입점 인큐베이팅 프로그램)

- 지원 내용

구분	세부내용	기간
입점	아마존 전담 매니저 배정을 통한 밀착 입점지원	연간
교육	계정 등록시 애로사항 위주 실습형 교육	
마케팅	각종 플랫폼내 마케팅 프로모션참가지원(딜, 키워드광고 등) + 북미지역본부 연계 현지마케팅 사업수행	
물류	美아마존 창고 입고 및 반품 물류서비스 (연간 물류비 50만원 한도내 지원)	
금융지원	대금결제 서비스 + 저금리 미소금융(Micro Credit)지원	
컨설팅	수출전문위원 컨설팅(수출절차, 인증 등)	

예술과 제조·서비스 융합을 통한 마케팅 지원 서비스

03. 아트콜라보 매칭 지원

- 서비스내용
 - 명화 컨설팅을 통한 아트콜라보 상품 개발지원
 - '예술인-기업 매칭데이' 를 통한 예술인 연결지원
- 후속지원
 - 한국상품전 등 국내외 수출마케팅활동 연계 지원
 - 사회적경제기업 아트콜라보展 참가 기회 부여(KOTRA 1층 로비)

KOTRA·KoSEA와 함께하는 해외진출 지원사업

- 대상 : 사회적경제기업 및 동반성장기업



패키지 1

수출 역량 강화

대상 내수기업(GCL Test 40점 미만)

사업안내

01. 이동 KOTRA 및 해외시장 빅북

수출 상담이 필요한 기업을 찾아가는 현장 컨설팅 서비스

① 이동 KOTRA

- 상담내용

- KOTRA 지원 사업 안내
- 수출전략 수립지원
- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 무역실무 관련 상담(계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- 수출유관기관 지원 사업 안내(수출금융, R&D 등)

기업의 성장단계와 품목 분석을 통한 해외진출 전략 수립 지원 서비스

② 해외시장 빅북

- 상담내용

- 기업 역량 분석 : 역량정보(GCL), 기업 정보(KISLINE), 수출입 정보(관세청)를 분석하여 기업 성장 단계별 해외진출방향과 역량별 강약점을 안내
- 지원 사업 안내 : 기업의 역량을 분석·진단하여 해당 기업에 필요한 사업을 안내
- 유망 시장 추천 : KOTRA 시장정보, 수출입 정보(UN Comtrade, ITC) 등을 분석하여 시장성이 높은 상위 10개국을 지도상에 표시하여 안내
- 국가별 수출입 동향 : HS code 별 수출입 동향, 무역수지, 수출 증가율 등을 쉽게 검색

KOTRA만의 무역 노하우 전달을 통한 무역전문가 교육 서비스

02. 무역전문가 양성교육

- 교육내용 및 일정 : 세부일정 별도 안내 참조

- 수출첫걸음 과정(서울) : 1회 7시간(4~12월)
- 비즈니스 분야별 실무 과정(대전) : 1회 7시간(일정 과정별 상이)
- 글로벌 지역전문가 육성과정(대전) : 1회 7시간(일정 국가별 상이)

패키지 2

수출 첫걸음 지원

대상 내수기업(GCL Test 40점 이상)

사업안내

수출전문위원 지정을 통한 1:1 해외시장개척 지원 서비스

01. 신규 수출기업화 사업

- 지원기간 : 1년(연중모집)

- 1년간 지원 후 수출성약시 졸업
- 수출성약이 없는 경우 기업의사에 따라 연장지원

- 지원내용

- 수출기업화를 위한 종합 컨설팅 서비스
- 해외 바이어 인콰이어리(구매문의) 지원 및 방한 바이어 상담 주선

바이코리아를 통한 세계 바이어 매칭 및 다양한 온라인 거래 프로세스 지원 서비스

02. 온라인 마케팅

- 이용방법 : KOTRA 회원가입 및 온라인접속

- 제공정보

구분	주요 내용
수출상품 등록	계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상도 바이코리아에 등록 가능
바이오퍼 조회	KOTRA 및 해외바이어가 등록된 구매 오퍼 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	바이오퍼 검색 후 연락처만 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	거래대금 온라인 결제 (별도 계약 필요) KOPS* (현재 운영중), PayPal (상반기중 서비스 제공 예정)
수출상품 발송	EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송 (할인을 최대 15%, 별도 계약 필요)
화상미팅	바이어와 국내업체간 온라인상으로 미팅 진행 가능
해외기업정보	해외기업정보 조회 가능
비즈니스행사	KOTRA의 오프라인 사업신청 가능

* KOPS(KOTRA Online Payment Service)란, 바이코리아 내에서 이용가능한 온라인 신용카드 결제 서비스

패키지 3

수출 확대

대상 수출기업

사업안내

디지털 마케팅을 활용한 해외진출 기회 발굴 서비스

01. 디지털 마케팅 사업(페이스북 활용 교육)

- 일시 : 연 6회(격월, 8시간/1일)
- 장소 : 페이스북 이노베이션랩(판교)
- 교육 내용
 - 페이스북 픽셀·타게팅의 개념 및 활용방안
 - 크리에이티브 소재 만들기 등
 - 캠페인 최적화를 위한 A/B테스트 활용

해외무역관을 통한 잠재바이어 발굴 및 타겟시장조사 서비스

02. 해외시장조사

- 지원내용

서비스 유형	서비스 내용
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사
원부자재 공급선 조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 원제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴

* 기타 : 해외수입업체 존재여부 및 대표 연락처 확인

해외무역관을 통한 잠재바이어 상담 및 세일즈 지원 서비스

03. 해외비즈니스 출장지원(세일즈출장)

- 지원내용

서비스 유형	서비스 내용
일반 서비스	· 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 교신지원(2개월) · 상담방법 : 무역 제공 스케줄에 따라 기업 자체 진행 · 대상기업 : 통역/차량지원 불요기업, 독자 상담 가능기업
프리미엄 서비스	· 지원내역 : 상담주선(3~4개사)+통역·차량지원+교신지원(2개월) · 상담방법 : 무역관 직원 상담지원(2일) · 대상기업 : 통역/차량지원 불요기업, 지사화 사업 관심 기업

* 일반/프리미엄 서비스 : 호텔예약, 공항출송 등 기타 사항은 기업이 진행