

「Social Change Maker」 공모전 세부 공모 요강

□ 추진내용

- 슬로건 : Change Maker! 당신이 주인공입니다!
- 응모기간 : '17년 7월 17일(월) ~ 9월 1일(금)
- 시상식 : '17년 9월 21일(목), kt 스퀘어 드림홀(추후 변경가능)

○ 부문별 지원내용

분야	Change 부문	Maker 부문
참가 자격	<p>[Change 아이디어] 대한민국 국민 누구나 (초·중·고·대학생, 일반인, 재외국민 등 누구나 참여가능) * 개인 또는 팀 구성 참여가능 * 팀 구성일 경우 5인 이내 구성 * 청소년으로만 구성된 팀일 경우, 팀원 외 지도교사 1명 포함</p>	<p>[Maker 성장] 예비 사회적기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 소셜벤처 ※ 단, Maker 부문 아이디어 공모자는 지속적으로 수익창출활동과 사회적 책임활동을 수행하며 사회적 가치를 추구 할 수 있는 수행자이어야함</p>
참가 주제	<p>(ICT) ICT를 활용한 창의적이고 실현가능한 아이디어 (사회) 사회문제 해결 및 공공서비스 향상 아이디어 (교육) 아동/청소년 교육서비스 및 교육환경개선을 위한 아이디어 (문화) 참여형문화활동/공공문화정보를 활용한 새로운 서비스 아이디어 (기타) 기타 사회서비스 지원가능</p>	<p>· 사회문제 해결을 위한 사회적기업의 사회혁신활동을 지원하여 사회적기업이 지속적으로 고용을 창출하고 자생력을 강화할 수 있도록 지원</p>
작성요령	<p>- 참가신청서</p> <ul style="list-style-type: none"> · 참가부문 중복선택 불가 · 참가구분 : 개인 또는 단체로 선택(단체의 경우, 팀장 포함하여 인원수 기재), 팀명 정확히 기재 · 아이디어명 : 제안하고자 하는 바를 함축적으로 표현 · 신청인 및 서명 : 개인일 경우 참가자를 신청인으로 함/ 단체일 경우 팀장을 신청인으로 함 	

	<p>- 제안서</p> <ul style="list-style-type: none"> 주어진 항목 내에서 요약페이지 작성 최대한 아이디어를 부각시킬 수 있도록 작성 객관적 자료에 근거하여 논지를 전개하되, 특히 시장 및 기술동향, 선행기술 및 경쟁제품 등의 검토 시 객관적인 데이터 및 출처 제시 요망 																											
<p>시상(안)</p>	<p>• 총 6 팀 수상(상금 차등 지급)</p> <table border="1" data-bbox="395 510 890 806"> <thead> <tr> <th>상훈(안)</th> <th>상금</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미래창조과학부 장관상</td> <td>1팀 300만원</td> </tr> <tr> <td>방송통신위원회 위원장상</td> <td>1팀 300만원</td> </tr> <tr> <td>KT 회장상</td> <td>1팀 300만원</td> </tr> <tr> <td>NIA 원장상</td> <td>1팀 200만원</td> </tr> <tr> <td>재단 이사장상</td> <td>2팀 400만원 *1팀 200백만원</td> </tr> </tbody> </table> <p>※참가자 수 및 작품 수에 따라 시상 내역이 달라질 수 있음</p>		상훈(안)	상금	미래창조과학부 장관상	1팀 300만원	방송통신위원회 위원장상	1팀 300만원	KT 회장상	1팀 300만원	NIA 원장상	1팀 200만원	재단 이사장상	2팀 400만원 *1팀 200백만원	<p>• 총 10 팀 수상 (1 팀당 각 1,500 만원지원)</p>													
상훈(안)	상금																											
미래창조과학부 장관상	1팀 300만원																											
방송통신위원회 위원장상	1팀 300만원																											
KT 회장상	1팀 300만원																											
NIA 원장상	1팀 200만원																											
재단 이사장상	2팀 400만원 *1팀 200백만원																											
<p>응모 일정</p>	<ul style="list-style-type: none"> 접수기간 : 2017 년 08 월 21 일 ~ 09 월 01 일 자정(24:00)까지 2 차 PT 심사 : 2017 년 09 월 11 일 ~ 15 일 ※2 차 PT 심사 관련내용은 1 차 합격팀에 한하여 개별 안내 예정 시상식 : 2017 년 09 월 21 일 kt 광화문빌딩 west(예정) 																											
<p>심사 기준</p>	<table border="1" data-bbox="395 1173 1398 1550"> <thead> <tr> <th colspan="2">Change 부문</th> <th colspan="2">Maker 부문</th> </tr> <tr> <th>심사항목</th> <th>배점</th> <th>심사항목</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사회문제해결과 제시된 아이디어의 연계성</td> <td>20 점</td> <td>사회적기업가 자질 및 추진 역량</td> <td>20 점</td> </tr> <tr> <td>문제해결방법의 독창성</td> <td>30 점</td> <td>아이디어 독창성</td> <td>20 점</td> </tr> <tr> <td>논리성</td> <td>20 점</td> <td>실행가능성</td> <td>30 점</td> </tr> <tr> <td>현실 가능성 및 기대효과</td> <td>30 점</td> <td>사업 확장성</td> <td>30 점</td> </tr> </tbody> </table>				Change 부문		Maker 부문		심사항목	배점	심사항목	배점	사회문제해결과 제시된 아이디어의 연계성	20 점	사회적기업가 자질 및 추진 역량	20 점	문제해결방법의 독창성	30 점	아이디어 독창성	20 점	논리성	20 점	실행가능성	30 점	현실 가능성 및 기대효과	30 점	사업 확장성	30 점
Change 부문		Maker 부문																										
심사항목	배점	심사항목	배점																									
사회문제해결과 제시된 아이디어의 연계성	20 점	사회적기업가 자질 및 추진 역량	20 점																									
문제해결방법의 독창성	30 점	아이디어 독창성	20 점																									
논리성	20 점	실행가능성	30 점																									
현실 가능성 및 기대효과	30 점	사업 확장성	30 점																									
<p>심사 방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 차 서류심사 총 15 팀 선발 후 2 차 PT 심사 진행 2 차 PT 면접 심사 <p>※분야별 전문가 현장실무담당자, 교수, 내부심사위원 구성</p>		<ul style="list-style-type: none"> 1 차 서류심사 총 10 팀 선발 후 2 차 PT 심사 진행 2 차 PT 심사 및 실사 점검 <p>※분야별 전문가 및 내부심사위원 구성</p>																									

<p>제출 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 홈페이지에서 작성 후 제출(www.changemaker.co.kr) (이메일,우편,팩스 접수 불가) - 공통서류 : 참가신청서(부문별 상이), [별첨.4]개인정보사용동의서[별첨.5], 제안서(부문별 상이), [별첨.6], 수상자 서약서[별첨.7] - [Maker 부문] : 인증(지정)서, 사업자등록증 혹은 고유번호증,법인등기부등록본 또는 비영리민간단체등록증, 재무상태표 및 손익계산서('16 년기준/본 공고일 이후 발급분 만 인정), 국세 및 지방세 완납 증명서 - 제안서(양식은 홈페이지에서 다운 가능, 분량 20 매이내, 한글, 워드 모두 가능) • 파일명 : OO 부문_팀이름_아이디어명_날짜 (제안서는 압축 후 업로드) • 1 차 합격자에 한하여 모든 서류 원본 제출(추후 개별 공지)
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 참가신청서 작성 시 해당사항이 없는 경우를 제외하고 공란 없이 모두 기재 • 접수된 서류는 반환 불가 • 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민.형사상의 책임은 참가가 본인에게 있음 • 참가분야, 아이디어명, 팀명, 참가자, 팀원 등 참가자가 작성한 신청서 내용에 대해서는 접수마감일 이후에는 변경할 수 없음 (단, 단체로 참가하였을 경우, 팀장은 기존 팀원에서 변경할 수 있으며, <u>팀장 및 팀원은 제명이 가능하지만 추가할 수 없음</u>) <p>※ 자세한 사항은 공모전홈페이지 참조(www.changemaker.co.kr)</p>

사회문제 해결 아이디어

CHANGE MAKER

(에비)사회적 기업 육성 지원

바로 당신입니다!

소셜 체인지 메이커 공모전

접수기간
2017년 8월 21일(월) ~ 9월 1일(금)

참가 자격
[Change 부문] 대한민국 국민 누구나
(초·중·고·대학생, 일반인, 재외국민 등 누구나 참여가능)
[Maker 부문] 예비사회적기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 소셜벤처

참가 주제
사회적경제 활성화를 위한 혁신적이고 공공성이 높은 사회 서비스 아이디어 및 실행사업 제안서

시상 내역 (총 상금 1.65억원)
Change 부문 : 총 6팀 선발, 총 상금 1,500만원 (팀별 차등 지급)
Maker 부문 : 총 10팀 선발, 총 상금 1.5억원 (팀당 1,500만원)
※ 참가자 수 및 적용 수에 따라 시상 내역이 달라질 수 있음

결과 발표
2017년 9월 중 재단 홈페이지 공지 및 개별 공지

문의
전화 : 재단 02-3414-2055 / 한국사회적기업진흥원 031-697-7848
E mail : contest@ktgf.or.kr
※ 자세한 공모 요강 및 안내는 홈페이지(www.changemaker.co.kr) 참조

[별첨. 4] 공모전 신청서-Change 부문

「Social Change Maker 공모전」 신청서

참가구분	<input type="checkbox"/> Change 대한민국 국민 누구나			
구분	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체: 총인원 명, 팀명()			
()팀 대표 기본정보	성명	(성별:)	생년월일	년 월 일
	소속	*2017년 현재 기준		
	연락처		휴대폰	
	e-mail	*수시로 확인 및 실제 사용하는 본인 메일주소 기재		
	집주소	(00000)		
팀원 1	성명		연락처	
팀원 2	성명		연락처	
팀원 3	성명		연락처	
팀원 4	성명		연락처	
지도교사 기본정보 (청소년팀)	학교명		지도교사명	
	연락처		휴대폰	
	Fax		e-mail	*수시확인하는 업무용 메일
	주소	(00000)		

지원 공모 주제 확인(□에 V 표로 체크)	
<input type="checkbox"/> (ICT) 아이디어명 :	<input type="checkbox"/> (사회) 아이디어명 :
<input type="checkbox"/> (교육) 아이디어명 :	<input type="checkbox"/> (문화) 아이디어명 :
<input type="checkbox"/> (기타) 아이디어명 :	
제출서류 목록 확인(□에 V 표로 체크)	
<input type="checkbox"/> 참가 신청서	
<input type="checkbox"/> 개인정보 수집·이용·제공 및 초상권 사용 동의서(신청자 본인, 지도교사 서명)	
<input type="checkbox"/> 제안서	

※ 허위사실을 기재하거나 기타 부정한 방법으로 공모전에 선발된 경우, 선발 사실이 취소되며 제출 서류는 반환되지 않음

위와 같이 2017년도 kt 그룹희망나눔재단 「Social Change Maker 공모전」으로 신청하며
본 신청서 및 제출 서류에 허위사실이 없음을 확인합니다.

년 월 일

신청자: (서명 또는 인)

kt 그룹희망나눔재단 귀중

[별첨. 4] 공모전 신청서-Maker 부문

「Social Change Maker 공모전」 신청서

참여기업(단체)명	소속위탁운영기관		(해당자만 기재)	
	조직형태 <input type="checkbox"/> 사회적기업 <input type="checkbox"/> 예비사회적기업 <input type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 소셜벤처	창업일		
		사업자등록번호		
		법인번호		
		(예비)사회적기업 인증(지정) 여부		
사업 분야	<input type="checkbox"/> 교육, <input type="checkbox"/> 보육, <input type="checkbox"/> 사회복지, <input type="checkbox"/> 환경, <input type="checkbox"/> 문화.예술.관광.운동, <input type="checkbox"/> 산림보전 및 관리, <input type="checkbox"/> 간병.가사 지원, <input type="checkbox"/> 기타(사업분야) ※ 기타부분 예사: 기타(제조), 기타(IT) 등			
사업 모델 (아이템)				
소셜 미션/ 사회혁신성				
취약계층 고용 현황				
자산 현황	2016년 12월 기준 자산 현황(자본, 부채) 단위: 백만			
대표자 성명	(남, 여)	생년월일	년 월 일	
주소	(00000)			
연락처	(회사) (휴대전화)	이메일		
경력	기간	기관	직위	비고
정부지원 및 유사사업 (최근 3년)	지원연도	지원사업 내용	지원총액	지원기관
	2015	경영컨설팅	3,300천원	한국사회적기업진흥원

참여단체소개	
단체연혁	- 설립부터, 현재까지 주요 연혁 연도별 기재
소셜미션&비전	- 사업을 추구하는 목적과 미래의 청사진(목표)
주요사업 및 사회 혁신성, 독창성, 실행가능성 사업 확장성	- 현재 사업 모델 소개 아이템, 경쟁력(차별점), 사회적가치, 현황 등 약속 (아이템 사진 첨부 가능) - 최근 3개년 사업 실적
취약계층고용현황	
	1. 지원 동기 - 사업을 시작하게 된 동기와 더불어 본 지원사업 통해서 이루고 싶은 목표 → 2~3년 내 실현 가능한 목표(예-설비확대, 기술개발, 전문성 제고 등)
	2. 경영 마인드 - 참가자가 생각하는 사회적기업가 정신 - 리더십의 가장 중요한 가치와 덕목 - 사업 성공(소셜미션, 수익성)을 위한 최우선 과제
사업자 경영 이념 (대표자)	3. 공모사업 참여 사업모델을 통해 기여할 수 있는 사회문제 영역과 역할 - 공모전 참여 동기 및 사회적 문제의식(문제 진단 방법) - 사업모델을 통한 사회문제 해결 의지 및 방안

[별첨. 5] 개인정보사용동의서

개인정보 수집·이용·제공 및 초상권 사용 동의서

- 개인정보를 제공받는 기관 및 사업: kt 그룹희망나눔재단 「Social Change Maker 공모전」
- 개인정보 수집 및 이용 목적
 - 아이디어 심사, 결과통보, 시상 등 공모전 사업 관리
- 수집하는 개인정보의 범위 및 항목
 - 신청자 성명, 생년월일, 연락처 등 아이디어 선발 및 시상에 필요한 제출 서류 전체
 - 지도교사 성명, 연락처
- 개인정보 보유 및 이용기간
 - 신청일로부터 사업 종료 후 3년까지
- 개인정보 및 초상권의 제 3 자 제공·활용
 - 개인정보를 제공받는 자(기관 및 단체): 수상작 선발·심사위원회, kt 그룹희망나눔재단
 - 개인정보를 제공받는 자의 이용목적: 아이디어 심사 및 관리, 시상, 대내외 홍보
 - 제공하는 개인정보의 항목: 수집·이용에 동의한 정보 중 본 사업 수행을 위해 제 3 자 제공이 반드시 필요한 정보
 - 개인정보를 제공받는 자의 정보 보유 및 이용기간: 수상작으로 선발되지 않은 자의 개인정보는 심사가 끝난 후 즉시 폐기되며, 수상작으로 선발된 자는 kt 그룹희망나눔재단의 개인정보 관리 규정에 따라 정보 보유 및 이용
- 개인정보 수집 동의 거부 권리 안내: 귀하는 본 개인정보의 수집, 이용 및 제공에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만 동의가 없을 경우에는 공모전참가가 불가능합니다.

「개인정보보호법」 제 15 조, 제 17 조, 제 23 조, 제 24 조에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 개인정보 수집, 이용 및 제공에 관하여 고지 받았으며 이를 충분히 이해하고 동의합니다.

년 월 일

구분	성명	서명
대표/팀원/지도교사		(인)
대표/팀원/지도교사		(인)
대표/팀원/지도교사		(인)

*추가 작성 가능

[별첨.6]제안서 요약본(공통)

「Social Change Maker」 제안서(요약본)

해결하고자 하는 사회문제	
사회문제 해결 아이디어	
실행계획 (사업화 계획)	
창출하고자 하는 사회가치	

[별첨.6]제안서 양식 - Change 부문

「Social Change Maker」 제안서(Change 부문)

사 업 명	
사업 목적	
해결하고자 하는 사회문제	<ul style="list-style-type: none"> - 해결하고자 하는 사회적 문제, 핵심 이해관계자, 문제의 원인 분석 - 사회 문제 해결에 관심을 갖게 된 계기, 기타 관련 경험
문제해결방법 (사회문제해결 아이디어)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 문제 해결 방법 및 그 방법의 장단점 분석 등 - 사회 문제 해결을 위한 혁신적이고 창의적인 해결 방안 - 기존 문제 해결 방법과 구별되는 차별성

<p>실행계획 (사업화계획)</p>	<p>- 제시한 아이디어를 실행하기 위한 실행 계획</p>
<p>기대 효과</p>	<p>- 사회적 효과 (사회 문제 해결 가능성 및 효과 등) - 경제적 효과 (매출, 고용 등)</p>

[별첨.6]제안서 양식 - Maker 부문

「Social Change Maker」 제안서(Maker 부문)

사 업 명	
사업 방법	<input type="checkbox"/> 사업개발 <input type="checkbox"/> 연구개발 <input type="checkbox"/> 기타
사업 목적	
사회적 혁신성 및 파급효과	
사업 예산	<p><i>항목, 산출내역, 금액 등 구체적으로 기술</i></p>
지원 요청 사항	

<p>기대 효과</p>	
<p>사업 전략 및 중점 추진 사 항</p>	
<p>향후 사업 추진 계획</p>	

[별첨.7]수상자 서약서

「Social Change Maker」 수상자 서약서

본인은 kt그룹희망나눔재단에서 주관하는 「Social Change Maker」 공모전 수상자로서 kt그룹희망나눔재단에서 요구하는 사항 및 자료 등에 대하여 성실히 협조하겠습니다.

본 대회 수상자로 결정됨에 따라, 개인정보조회나 언론사에 사업 아이템 등이 공개됨에 동의합니다.

향후 지적재산권 등 수상 관련 민원에 따른 법률적 책임은 본인에게 있으며, Social Change Maker 운영지침 상의 수상 철회 또는 취소사유에 해당 될 경우, 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

년 월 일

수 상 내 역 :

팀 명:

대 표: (서명)

kt 그룹희망나눔재단 귀중

[별첨.8]심사기준-Change 부문

「Social Change Maker – Change 부문」 심사표

참가부문	<input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> 사회 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 문화 <input type="checkbox"/> 기타
참가자(팀)명	

심사항목	세부심사항목	배점	점수
사회문제해결과 제시된 아이디어의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> - 해결하고자 하는 사회문제와 명확성 - 문제상황 및 원인 분석의 적절성 - 문제해결 방식에 대한 접근성 및 이해도 	20	
차별화된 문제해결방법	<ul style="list-style-type: none"> - 문제해결 접근 방식의 창의성 - 타 아이디어와 다른 착안점의 우수 정도 - 새로운 사회적 생태계 구축 가능성 	30	
제안서의 완성도	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적, 경제적 가치에 대한 이해도 - 제안서 서술의 정확성 및 구체성 - 이해관계자의 공감을 이끌어 낼 수 있는 내용 	20	
현실 가능성 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 사회문제 해결 가능성 - 창출 가능한 가치의 사회적 파급효과 - 긍정적인 경제적 효과 - 사회경제적 효과의 지속가능성 	30	
총 점		100	

총평	※우수한점, 미흡한 점을 위주로 전체적인 평가 의견 기술
----	---------------------------------

년 월 일

심사위원 :

(서명/인)

[별첨.8]심사표-Maker 부문

「Social Change Maker – Maker 부문」 심사표

참가자(팀)명	
----------------	--

심사항목	세부심사항목	배점	점수
사회문제 정의 및 해결방법의 혁신성	<ul style="list-style-type: none"> - 해결하고자 하는 사회문제와 명확성 - 문제상황 및 원인 분석의 적절성 - 문제해결 방식에 대한 접근성 및 이해도 	20	
아이디어 독창성	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 사회적기업 창업아이디어와의 차별성 - 유사 모델과의 차이에서 오는 경쟁력 	20	
실행가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 문제해결 능력(경험, 전문성, 팀워크 등) - 문제해결을 위한 구체적인 아이디어 - 시장분석외 타당성 - 사업 추진계획 일정의 적정성 - 조직 및 인력 운영 계획의 구체성 	30	
사업확장성	<ul style="list-style-type: none"> - 사회문제 해결 가능성 - 창출 가능한 가치의 사회적 파급효과 - 긍정적인 경제적 효과 - 사회경제적 효과의 지속가능성 	30	
총 점		100	

총평	<p>※우수한점, 미흡한 점을 위주로 전체적인 평가 의견 기술</p>
-----------	--

년 월 일

심사위원 :

(서명/인)