

중학교

사회적경제

교사용 지도서



서울특별시 서울특별시교육청



들어가기

지금 우리는 급격한 속도로 변화해 가는 세상에서 살고 있습니다. 구글이나 네이버 등의 검색엔진이 백과사전의 기능을 대체한 지 오래되었고, 최근에는 알파고가 오랜 학습을 통해서 축적되는 전략적 판단 능력이 요구되는 바둑에서 인공지능이 사람을 능가할 가능성을 보여 주었습니다. 또 학교에서 배운 지식의 많은 부분은 앞으로 생길 새로운 산업과 직업에서 쓸모가 없게 될 가능성이 높습니다.

이러한 변화는 일자리를 없애고, 양극화・빈곤과 환경 파괴를 심화시키고 보이스피싱, 게임중독 등 많은 종류의 새로운 사회적 문제를 만들어 내고 있습니다. 남들이 해결하지 않고 있는 이런 사회적 문제를 해결하며 더 좋은 세상을 만들어 가는 변화를 만들어 내는 사람을 '체인지메이커' 또는 '사회적기업가'라고 부릅니다. 또 '사회적경제'는 체인지메이커들이 더 좋은 세상을 만들어 가는 과정(사회적기업가 정신)에서 형성되는 경제입니다.

과거에는 소수의 엘리트들이 사회적 문제를 해결하는 체인지메이커의 역할을 담당하였고 나머지는 관객의 역할을 하는 것으로 충분하였습니다. 그러나 변화의 속도와 복잡성이 기하급수적으로 증가하는 세상에서는 소수의 체인지메이커만으로는 새롭게 발생하는 수많은 다양한 형태의 도전에 대처할 수가 없습니다. 사회적기업가 정신의 대부인 빌 드레이튼은 "모두 체인지메이커가 되어야 하며 앞으로 어떤 단체, 회사, 도시, 국가의 성공 여부는 구성원의 몇 %가 체인지메이커인지에 달려 있다."라고 하였습니다.

사회적경제는 하나의 모습을 가지고 있는 것이 아니라 여러 가지의 형태나 조직으로 존재하고 있습니다.

예를 들면 공동의 필요나 목적을 가진 사람들 5명 이상이 자발적으로 모여서 사업을 하는 협동조합이라는 조직이 있는데 학교에서도 학교의 여러 가지 문제를 학생과 교직원, 학부모 등이 모여서 풀어 나가기 위해 협동조합을 만든 경우가 있습니다.

또 다른 형태로는 영리 기업과 달리 사회 서비스를 제공하고 취약 계층에게 일자리를 창출하는 등 사회적 목적을 주된 목적으로 추구하는 사회적기업이나 마을의 주민들이 주도하여 지역의 각종 자원을 활용하여 수익 사업을 일으키고 지역 공동체를 활성화하며, 지역 주민들에게 일자리나 소득을 제공하여 지역 발전에 기여하는 마을기업 등이 있습니다.





그밖에 우리가 즐겨 마시는 커피나 초콜릿의 경우, 생산자에게는 매우 적은 대가가 돌아가고 그 커피나 초콜릿을 판매하는 기업들에게는 많은 이익이 돌아가는 문제를 해결하기 위해 생산 농가들과 직접 무역을 하면서 공정한 생산 가격을 지급하는 공정무역이나 어려운 사람들이 스스로 일을 하여 자활할 수 있도록 하는 자활기업 등 매우 다양한 형태의 사회적경제가 존재하고 있습니다.

본 교과서는 크게 다섯 가지의 영역으로 구성되어 있습니다.

첫 번째 단원에서는 사회적경제는 무엇인지에 대해 알아보기 위해 경제생활의 변화와 사회적경제의 등장 배경 및 사회적경제의 핵심 역량인 공감 능력 등을 살펴봅니다.

두 번째 단원은 학교를 중심으로 한 사회적경제로, 협동조합의 이해와 특징, 학교 협동조합의 의미와 실천 등을 살펴봅니다.

세 번째 단원은 지역 사회를 중심으로 한 사회적경제로, 사회적기업과 사회적기업가 정신, 마을기업, 자활기업 등을 살펴봅니다.

네 번째 단원은 세계를 중심으로 한 사회적경제로, 소셜벤처와 공정무역, 사회적금융의 이해와 사회적경제 실천 방안 등을 살펴봅니다.

다섯 번째 단원은 미래 사회의 사회적경제로, 미래 사회에 대한 이해와 미래 사회의 시민의 역할이 무엇이며 이 역할을 잘하기 위해서 학생들은 무엇을 준비하여야 하는지를 살펴봅니다.

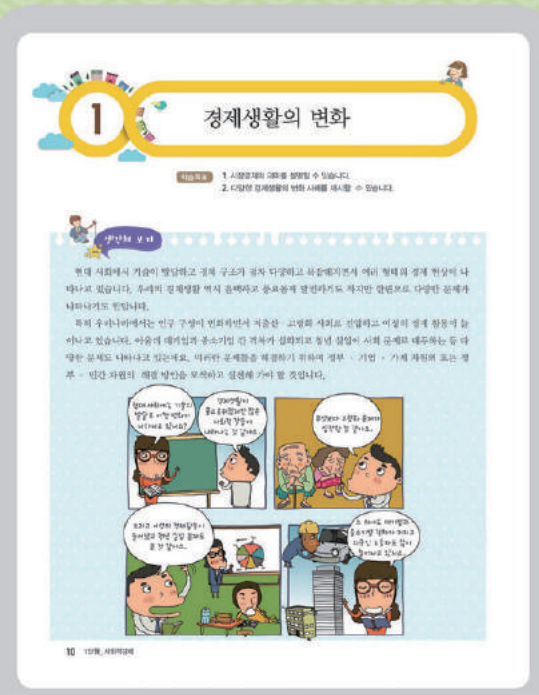
본 교과서를 학습하는 학생들은 여러 가지 사회적경제에 대해서 학습한 후 스스로 학교나 가정 또는 마을 등 나의 주변에 존재하고 있는 다양한 문제를 살펴보고 그 중에서 스스로 참여하여 해결할 수 있는 것들은 무엇이 있는지, 어떻게 하면 좀 더 수월하게 문제를 해결할 수 있는지, 문제가 해결되면 어떤 성과가 나타날지 등에 대해서 생각하고 참여할 수 있으며, 미래의 주역으로 좀 더 나은 사회를 만들어 가는 데 많은 역할을 할 것입니다.

사회적경제 저자 일동





이 책의 활용과 구성



학습목표

차시별 활동의 성취 목표를 제시하였습니다.

생각해 보기

단원의 개요를 설명하고 연관된 사진이나 참고 동영상을 보여줌으로써 배울 내용에 대해 흥미를 느낄 수 있게 하였습니다.

학습하기

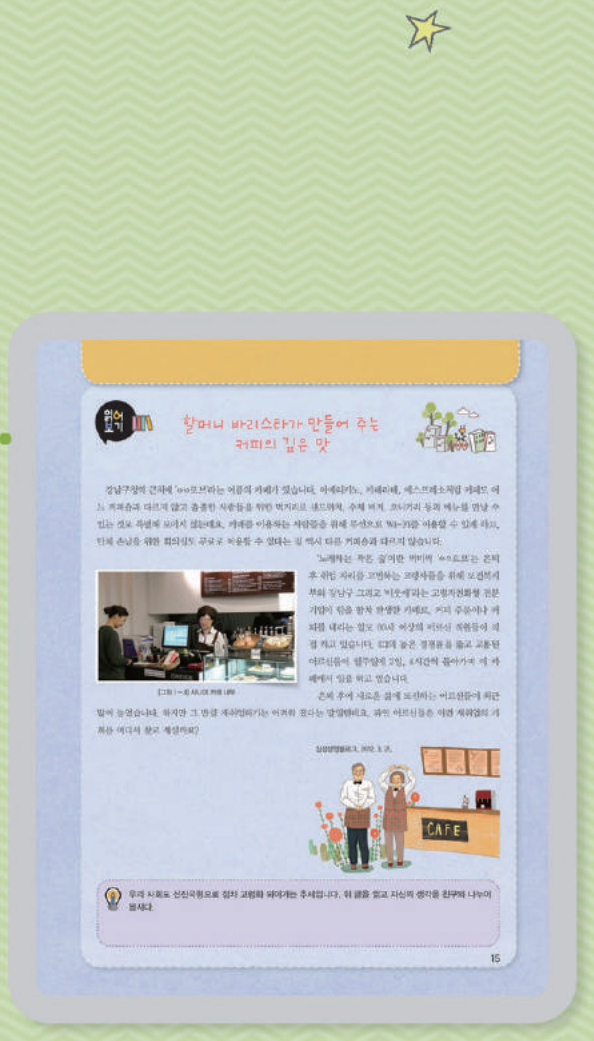
다양하면서도 간결한 내용으로 기본 개념을 설명하고 학습 활동을 수행할 수 있는 기본 능력을 키울 수 있게 하였습니다.





활동하기

개별 활동과 모둠별 활동을 통해 배운 내용을 자기주도적으로 해결하고 자신의 생각을 말해 볼 수 있게 하였습니다.



읽어보기

다양한 읽을거리를 통해 다각적으로 사회적경제를 들여다보고 그 가치를 깨달을 수 있게 하였습니다.

Contents

총론 8

Ⅰ 사회적 경제



경제생활의 변화 22

사회적경제의 등장 29

사회적경제와 공감 36

Ⅱ 학교와 사회적경제

협동조합의 이해 47

협동조합의 특징 55

학교 협동조합의 이해 62

학교 협동조합으로 실천하는 교육 72



Ⅲ 지역과 사회적경제



사회적기업 85

사회적기업가 정신 93

마을기업 101

자활기업 109

Ⅳ 세계와 사회적경제



소셜벤처 118

공정무역 128

사회적금융의 이해 142

사회적경제의 실천 156

Ⅴ 미래 사회와 사회적경제



미래 사회의 이해 166

미래 사회, 시민의 역할 177





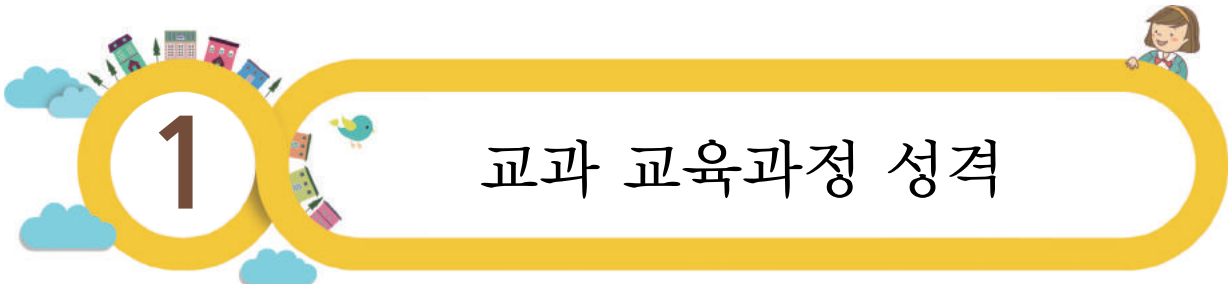


총론

- 교과 교육과정 성격
- 교과 교육 과정 목표
- 교과 단원의 구성
- 내용 선정 및 조직
- 교사용 지도서의 구성 특징




DREAM

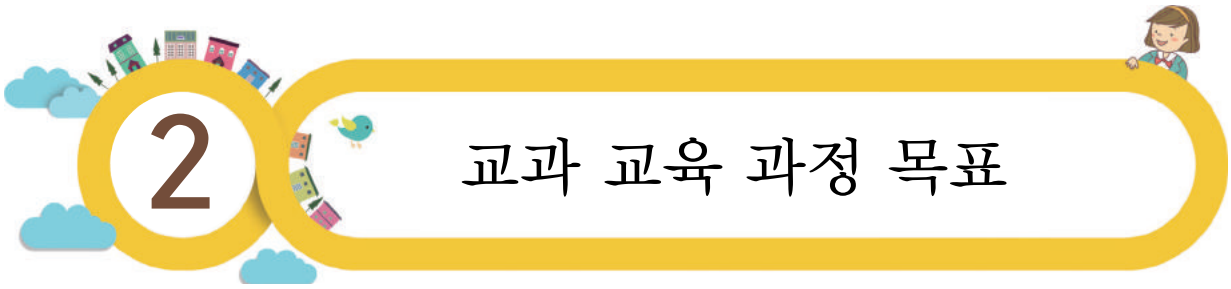


1 교과 교육과정 성격

'사회적경제'는 학생들로 하여금 공감, 협동과 호혜, 이타주의, 공정성 등에 기반하여 공동체 속에서 새로운 경제적 기회와 사회적 편익을 창출하는 것임을 알게 함으로써, 스스로 삶의 질을 개선하고 진로 선택의 폭을 넓힐 수 있는 잠재 역량을 함양하게 하는 과목이다. 이를 위해 사회적경제의 의미를 이해하고, 그것의 다양한 형태와 운영 원리를 탐구하며, 실생활 속에서 구현할 수 있는 여러 가지 사례와 체험 활동을 내용으로 하고 있다.

우리는 급격한 속도로 변화해 가는 세상에서 살고 있다. 학교에서 배운 지식의 많은 부분은 앞으로 생길 새로운 산업과 직업에서 쓸모가 없게 될 가능성이 높다. 이러한 변화는 일자리를 없애고, 양극화와 빈곤 문제를 심화시키고, 환경 파괴, 게임 중독 등 많은 종류의 새로운 사회적 문제를 만들어 내고 있다. 남들이 해결하지 않고 있는 이러한 사회적 문제를 해결하며 더 좋은 세상을 만들어 가는 변화를 만들어 내는 사람을 '체인지메이커'라고도 하고 '사회적기업가'라고도 부른다. 사회적경제는 더 좋은 세상을 만드는 이러한 선수들이 변화를 만들어 가는 과정(사회적기업가 정신)에서 형성되는 경제이다. 또한 '사회적경제' 과목은 미래 사회를 이끌어갈 학생들이 체인지메이커가 되기 위해서 창의적이고 적극적인 태도와 역량을 기르도록 하는 데 그 의의를 둔다.

이 과목은 자유학기제 프로그램이나 선택과목 등 단일 과목으로 개설할 수 있으며, 다른 교과목에서 통합프로젝트 방식으로 활용하는 것도 가능하다. 또한 창의적 체험활동, 방과후학교 등 다양한 비교과 교육과정을 통해서도 활용할 수 있도록 체험 위주의 체계를 갖추고 있다.



2 교과 교육 과정 목표

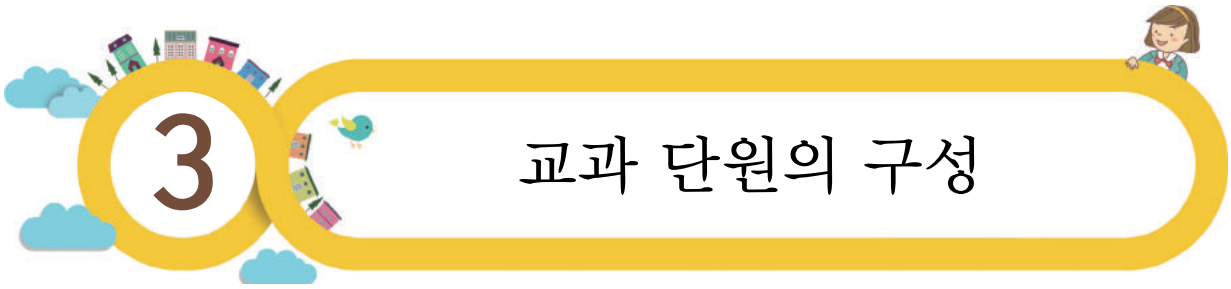
공감, 협동과 호혜, 이타주의, 공정성 등 공동체적 가치에 기반하여 이루어지는 사회적경제의 의미와 운영 원리를 체득하고, 경쟁과 효율성이 중심이 되는 시장경제의 원리와 상호 보완적인 관계임을 이해함으로써, 민주시민으로서의 자질을 함양하고, 주체적이고 창의적인 자세로 더 좋은 세상을 만드는 체인지메이커로서의 정체성, 자신감과 역량을 기르는 것을 목표로 한다.

(1) 공동체의 원리에 바탕을 둔 사회적경제의 의미를 파악하고, 시장경제와 사회적경제가 상호보완적으로 작용함으로써 경제적 효율성과 형평성의 증대에 기여할 수 있음을 이해하고 경제에 대한 올바른 가치관을 함양하도록 한다.

(2) 협동조합, 마을기업, 사회적기업, 공정무역 등의 운영 실태에 대한 국내외 사례를 조사, 분석하여 사회적경제의 다양한 단위 및 형태에 대한 지식을 체계적으로 습득하도록 한다.

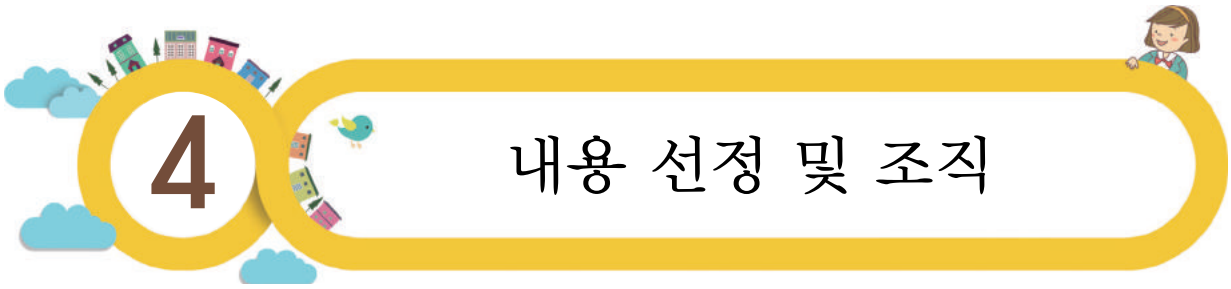
(3) 협동조합, 마을기업, 사회적기업, 공정무역 등 사회적경제의 단위 및 형태를 견학 또는 탐방해 보고, 학교나 마을, 사회의 필요를 충족할 수 있는 협동조합, 마을기업, 사회적기업 활동을 직접 기획하거나, 모범적인 공정무역의 사례를 찾아 이를 홍보하는 활동을 경험해봄으로써 사회적경제의 운영 원리를 체득하도록 한다.

(4) 경제 발전과 사회 통합이 조화를 이루기 위해서 각 경제 주체에게 요구되는 자세는 무엇이며 어떤 조건과 제도적 지원이 필요한지를 분석하고 토론하는 과정을 통해 더불어 사는 민주 시민으로서의 가치관과 태도를 확립하도록 한다.



3 교과 단원의 구성

대단원	소단원명	학습활동
PART Ⅰ. 사회적경제의 이해	1. 경제생활의 변화	• 시장경제와 경제의 변화 • 글로벌 경제의 확산 • 인구 구조의 변화와 경제
	2. 사회적경제의 등장	• 사회적경제의 등장 • 사회적경제의 필요성
	3. 사회적경제와 공감	• 공감과 공감 능력 • 캐나다의 공감 교육
PART Ⅱ. 학교와 사회적경제	4. 협동조합의 이해	• 협동조합의 개념 • 협동조합은 생성
	5. 협동조합의 특징	• 협동조합의 7원칙 • 협동조합의 장점과 단점
	6. 학교 협동조합의 이해	• 학교 협동조합의 개념 • 학교 협동조합의 운영 • 학교 협동조합의 교육적 의미
	7. 학교 협동조합으로 실천하는 사회적 경제	• 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육 • 학교 협동조합 수익금으로 실천하는 교육
PART Ⅲ. 지역과 사회적경제	8. 사회적기업	• 사회적기업의 개념 • 사회적기업의 유형
	9. 사회적기업가 정신	• 사회적기업가 • 사회적기업가의 특징 • 사회적기업가정신 실천
	10. 마을기업	• 마을기업의 개념 • 마을기업의 현재
	11. 자활기업	• 자활기업의 정의 • 자활기업의 성격
PART Ⅳ. 세계와 사회적경제	12. 소셜벤처	• 소셜벤처의 의미 • 소셜벤처 경연 대회 • 소셜벤처의 조건
	13. 공정무역	• 공정무역의 시작 • 우리나라의 공정무역 • 공정무역 활동
	14. 사회적금융의 이해	• 사회적금융의 의미 • 사회적금융의 종류
	15. 사회적경제의 실천	• 사회적경제 실천 아이디어 찾기 • 사회적경제 실천하기
PART Ⅴ. 미래 사회와 사회적경제	16. 미래 사회의 이해	• 미래의 신기술 • 미래 기술 트렌드
	17. 미래 사회, 시민의 역할	• 미래 사회 시민으로서 역할 • 사회적경제 관련 미래 사회의 시민으로서 자질



4 내용 선정 및 조직

(1) 사회적경제의 이해

공동체와 시장 그리고 국가가 서로 다른 경제적 원리에 기초하고 있음을 이해하고, 경제생활의 변화를 시장경제의 발전이라는 역사적 맥락에서 파악한다. 오늘날 사회적경제가 주목받게 된 등장 배경을 이해하고 사회적경제가 시장경제 및 복지국가에 어떤 보완적 역할을 수행할 수 있는지를 탐구하여, 창의적이고 능동적으로 경제생활을 개척할 수 있는 가치관과 태도를 기른다.

(가) 경제생활이 어떻게 변화해 왔는지를 공동체와 시장, 그리고 국가의 변화를 중심으로 설명한다.

(나) 시장경제의 운영 원리를 사회적경제가 주목받게 되는 과정을 통해 이해하고, 시장경제와 사회적경제의 상호 보완적 관계를 파악한다.

(다) 사회적경제의 핵심 가치인 공감과 공감 능력에 대해 알아보고, 사례로 캐나다의 공감 교육을 살펴본다.

(2) 학교와 사회적경제

국내외 협동조합의 사례를 조사하여 협동조합의 원리를 탐구하고, 자기 주변의 필요를 충족시킬 수 있는 협동조합을 학교 협동조합의 사례를 통하여 구상하고 실천하며 그 결과를 토론해봄으로써 자조와 협동을 통한 문제 해결 능력과 태도를 기른다.

(가) 다른 나라의 협동조합 사례와 우리나라의 협동조합 사례를 조사하여 발표하고 협동조합의 개념과 생성에 대하여 탐구한다.

(나) 협동조합의 7원칙과 장단점 등을 살펴봄으로써 협동조합을 만들기 위한 기본적인 이론과 조건 등을 탐구한다.

(다) 학교 협동조합의 개념과 운영 원리 및 학교 협동조합의 교육적 의미를 살펴봄으로써 학교 협동조합에 대한 이해를 높인다.

(라) 학교 협동조합을 통한 다양한 교육 활동을 살펴봄으로써 학교 협동조합으로 실천하는 사회적경제의 의미를 이해해고 학교 내 개선 요구 조사, 개선 계획서 작성, 가상 협동조합 구성 및 활동 원칙 작성, 재무 계획과 사업 계획 수립 등 다양한 활동을 체험함으로써 학교 협동조합의 운영 원리를 체득한다.

(마) 활동 결과를 정리하고, 토론을 통해 협동을 통한 문제 해결의 가치 및 장단점을 도출한다.

(3) 지역 사회와 사회적경제

(가) 사회적기업의 개념과 유형에 대해 사례를 중심으로 살펴보고, 그 사례 안에서 사회적기업의 성공 요인 등을 스스로 탐구할 수 있도록 한다.

(나) 사회적기업가의 의미와 특징을 살펴보고, 사회적기업가 정신을 실천할 수 있도록 공감을 배양하고 공유하고 연결하며, 사회적기업가 자질 체크리스트 등을 점검해 본다.

(다) 마을기업의 사례를 조사하고, 자기가 살고 있는 마을의 필요를 충족시킬 수 있는 마을기업을 구상하여 활동하고 그 결과를 토론해 봄으로써 공동체 차원의 문제를 자조적·협동적으로 해결할 수 있는 능력과 태도를 기른다.

(라) 자활기업의 법적인 정의 및 다양한 자활기업의 사례를 살펴봄으로써 자연스럽게 자활기업의 성격을 체득할 수 있도록 한다.

(마) 활동 결과를 정리하고, 토론을 통해 공동체 내의 호혜적 관계를 통한 문제 해결의 가치와 장단점을 도출한다.

(4) 세계와 사회적경제

(가) 소셜벤처의 의미를 살펴보고 소셜벤처 경연 대회에 대한 핵심 가치를 살펴본다. 또한 소설벤처의 조건을 이해하여 소셜벤처 아이디어를 직접 만들어볼 수 있도록 한다.

(나) 공정무역 지원 활동을 구상, 실행하여 그 결과를 토론해 봄으로써 공정과 연대의 사회적 가치를 터득하고 이를 실천할 수 있는 태도를 기른다. 특히 커피, 코코아, 차 등의 공정무역 사례를 통해 공정무역의 원리, 공정한 무역의 결과, 공정무역을 가능하게 하는 윤리적 소비의 의미를 탐구한다.

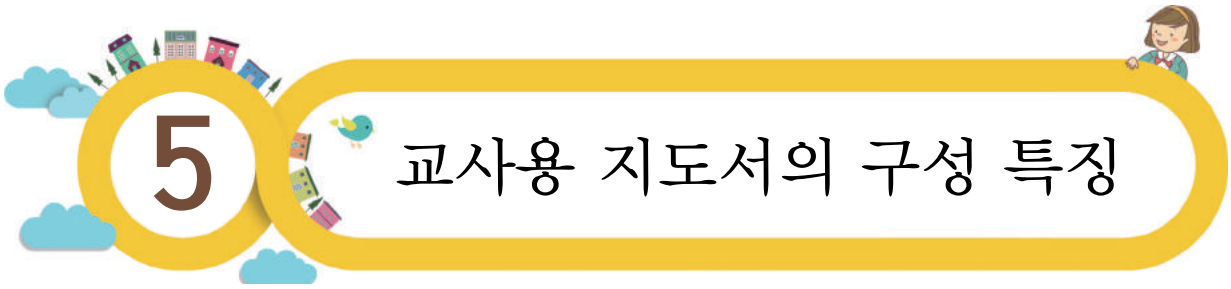
(다) 사회성과연계채권, 임팩트투자, 신용협동조합 등 다양한 유형의 사회적금융에 대한 사례를 직접 살펴보고, 이를 통하여 사회적금융에 대한 이해를 높인다.

(라) 중학생의 입장에서 사회적경제를 실천할 수 있는 여러 가지 방안을 생각해 보고 특히 주변에서 실제 적용할 수 있는 사회적 약자를 위한 실천 활동을 구상한다.

(5) 미래 사회와 사회적경제

(가) 미래 사회에서 전개될 수 있는 여러 가지의 신기술에 대한 사례를 살펴보고 사회적경제의 미래 전망 및 실천 과제를 토론해 봄으로써 더불어 사는 민주 시민으로서의 태도를 확립하도록 한다.

(나) 사회적경제를 바라보는 다양한 관점을 조사하고 토론을 통하여 생산자이자 소비자인 미래 사회의 주인공으로서 시민의 바람직한 태도를 모색한다.



5 교사용 지도서의 구성 특징

(가) 개발된 교과서 내용의 준수

개발된 사회적경제 교과서의 내용을 준수하고 이에 대한 부가적인 학습자료를 제시한다.

(나) 학생이 스스로 참여할 수 있도록 활동지에 대한 활용 방안 제시

학생 스스로가 사회적경제의 개념을 이해하고 사회적경제 활동에 참여할 수 있도록 매 단원별 활동지에 대한 활용 방안을 단계적인 지도 요령을 구체화하여 제시한다.

(다) 피드백 가능한 학생활동의 평가 방안 제시

학생의 교수·학습활동에 대한 피드백을 학생 스스로가 점검하고 발전시킬 수 있도록 피드백 활용 방안에 대한 구체적인 내용을 명시한다.

(라) 교사 스스로가 체인지메이커 되기

사회적경제 교과의 궁극적인 목표는 학습자가 스스로 체인지메이커가 되어 공정한 경제 활동을 수행하는 데 있다. 그럼에도 불구하고 그동안의 교사 교육 활동은 단지 교사가 지도하는 데 그쳤다. 본 교사용지도서는 교사 스스로가 체인지메이커로서 상대에 공감하고 상대를 이해하며 문제점을 발견하여 이를 해결할 수 있도록 교사와 학생이 함께 참여하는 활동 학습을 수행하도록 한다.

연간 학습 계획표

대단원	소단원명	학습활동	차시	전개 방식
			17	
PART Ⅰ. 사회적경제의 이해	1. 경제생활의 변화	• 시장경제와 경제의 변화 • 글로벌 경제의 확산 • 인구 구조의 변화와 경제	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–경제의 변화 사례 • 학습활동–상품 개발 • 읽기 자료
	2. 사회적경제의 등장	• 사회적경제의 등장 • 사회적경제의 필요성	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–시장경제와 사회적경제의 비교 • 학습활동–퍼즐 게임 • 읽기 자료
	3. 사회적경제와 공감	• 공감과 공감 능력 • 캐나다의 공감 교육	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–공감 능력 기르기 • 학습활동–사회적경제 공감 능력 찾기 • 읽기 자료
PART Ⅱ. 학교와 사회적경제	4. 협동조합의 이해	• 협동조합의 개념 • 협동조합의 생성	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–마시멜로 게임 도전하기 • 읽기 자료
	5. 협동조합의 특징	• 협동조합의 7원칙 • 협동조합의 장단점	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–협동조합 만들기 • 읽기 자료
	6. 학교 협동조합의 이해	• 학교 협동조합의 개념 • 학교 협동조합의 운영 • 학교 협동조합의 교육적 의미	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–마인드맵 그리기 • 읽기 자료
	7. 학교 협동조합으로 실천하는 사회적경제	• 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육 • 학교 협동조합 수익금으로 실천하는 교육	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–학교 협동조합 탐방하기 • 읽기 자료
PART Ⅲ. 지역과 사회적경제	8. 사회적기업	• 사회적기업의 개념 • 사회적기업의 유형	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–사회적기업의 성공 요인 • 학습활동–사회적기업의 유형별 사례 • 읽기 자료
	9. 사회적기업가 정신	• 사회적기업가 • 사회적기업가의 특징 • 사회적기업가 정신 실천	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–사회적기업가 사례 살펴보기 • 학습활동–사회적기업가 자질 체크리스트 점검하기 • 읽기 자료

대단원	소단원명	학습활동	차시	전개 방식
			17	
	10. 마을기업	• 마을기업의 개념 • 마을기업의 현재	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–마을기업의 유형 • 학습활동–마을기업 방문하기 • 읽기 자료
	11. 자활기업	• 자활기업의 정의 • 자활기업의 성격	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–자활기업 사례 찾기 • 읽기 자료
PART Ⅳ. 세계와 사회적경제	12. 소셜벤처	• 소셜벤처의 의미 • 소셜벤처 경연대회 • 소셜벤처의 조건	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–소셜벤처 사례 찾기 • 학습활동–소셜벤처 아이디어 만들어보기 • 읽기 자료
	13. 공정무역	• 공정무역의 시작 • 우리나라의 공정무역 • 공정무역 활동	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–원두커피와 공정무역 • 읽기 자료
	14. 사회적금융의 이해	• 사회적 금융의 의미 • 사회적 금융의 종류	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–사회적 금융의 사례 찾기 • 학습활동–임팩트 투자 사례 찾기 • 읽기 자료
	15. 사회적경제의 실천	• 사회적경제 실천 아이디어 찾기 • 사회적경제 실천하기	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–중학생이 만들어가는 사회적 경제 실천 활동 • 학습활동–사회적 약자를 위한 실천 활동 • 읽기 자료
PART Ⅴ. 미래 사회와 사회적경제	16. 미래 사회의 이해	• 미래의 신기술 • 미래 기술 트렌드	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–미래의 신기술 탐색하기 • 학습활동–모바일 사회로 진입 살펴보기 • 읽기 자료
	17. 미래 사회, 시민의 역할	• 미래 사회 시민으로서 역할 • 사회적경제 관련 미래 사회의 시민으로서 자질	1	• 생각해보기 • 학습내용 이해 • 학습활동–미래 시민으로써의 역할 찾기 • 학습활동–마인드맵 그리기 • 읽기 자료



1 사회적경제

학습 내용

경제생활의 변화

사회적경제의 등장

사회적경제와 공감






DREAM

Ⅰ 단원 학습 지도안

대단원명	사회적경제	차시	1~3차시
소단원명	경제생활의 변화 사회적경제의 등장 사회적경제와 공감		
학습 목표	– 시장경제와 사회적경제를 이해할 수 있다. – 사회적경제에 필요한 공감을 할 수 있다.		
수업 자료	동영상 자료, 게임 자료, 학습 자료, 읽기 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점
도입	단원 소개 및 생각나누기	• 시장경제와 사회적경제를 이해하고 사회적경제의 필요성과 함께 공감 능력을 이해해 봅시다.	☞수업 전 차분하게 분위기를 조성할 수 있게 경음악을 들려주도록 한다.
소단원별 학습전개	경제생활의 변화 (1차시)	• 경제생활의 변화 발문하기 –다양한 변화에 대해 말하기 브레인스토밍 • 경제의 변화사례 –시장경제의 변화사례 –시장의 변화와 나의 생각 기록해보기 활동지 • 내가 개발한 상품 짝활동 – 2명이 짝 활동을 하도록 하고 색깔 다른 펜 준비	☞짝 활동이 3단계에서 짝과 잘 활동이 이루어지도록 순회지도가 필요함
	사회적경제의 등장 (2차시)	• 사회적경제 발문하기 – 사회적경제에 대해 말하기 브레인스토밍 • 시장경제와 사회적경제 비교 활동지 – 목적, 대상, 방법, 성과배분 – 핵심어를 중심으로 문장으로 채워보기 • 퍼즐게임 게임활동 – 문제판을 칠판에 부착하고 모둠별로 게임을 진행한다.	☞모둠별로 자연스럽게 게임이 진행되도록 흥미 유발함.
	사회적경제와 공감 (3차시)	• 사회적경제 공감 능력 발문하기 – 사회적경제 공감 능력 말하기 브레인스토밍 • 공감 능력 기르기 게임활동 – 게임 대형으로 만들고 게임 설명 • 공감 능력 찾기 학습지 – 다양한 공감 능력 속에서 주어진 제시 그림이 나타내는 공감 능력이 무엇인지 찾는 방법	☞표정이나 동작을 다양하게 제시하도록 유도하여 동기 유발함.
정리 및 평가	정리 평가	• 읽기 자료를 활용하여 나의 감정, 감정 표현을 이해하여 봅시다. • 오늘 활동에 대하여 느낀 점, 좋았던 점 등을 발표해 봅시다.	☞학생들이 적극적으로 대답할 수 있는 분위기를 조성한다.

〈1차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	경제생활의 변화	차시	1차시
학습 목표	– 시장경제에 대해 알 수 있습니다. – 다양한 경제생활의 변화를 쉽게 이해할 수 있습니다.		
주요 활동	짝 활동, 학습지 활동, 읽기 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 경제생활의 변화 발문하기 – 다양한 변화에 대해 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 경제생활의 변화에는 어떤 것들이 있을까요? – 시장경제와 경제의 변화 학습하기 – 인구 구조의 변화와 경제 학습하기	▸ 답변한 브레인스토밍을 칠판에 정리하여 경제생활의 변화에 대해 인식하게 한다. ▸ 학습하기
전개	활동 1	• 경제의 변화 사례 * 시장경제의 변화 사례 * 시장의 변화와 나의 생각 기록해보기 활동지 – 고령화 – 여성의 경제 활동 증가 – 외국인 노동자 증가 등	• 활동 자료 1 ▸ 제시된 경제의 변화사례 외에도 학생수준에서 제시하여 기록하도록 한다.
	활동 2	• 내가 개발한 상품 짝활동 * 2명이 짝 활동을 하도록 하고 색깔 다른 펜 준비 – 단계별로 활동 숙지하도록 안내 – 3단계에서 짝과 활동하도록 순회지도 * 활동 종료 후 서로 합의하여 공동의 상품제목을 붙이기	• 활동 자료 2 ▸ 짝과 활동이 자연스럽게 잘 이루어지도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기 자료(시니어 카페) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 * 활동지 학습 후 활동 내용 서로 의견 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

1 경제생활의 변화

학습목표
1. 시장경제의 의미를 설명할 수 있습니다.
2. 다양한 경제생활의 변화 사례를 제시할 수 있습니다.

생각해 보기

현대 사회에서 기술이 발달하고 경제 구조가 점차 다양하고 복잡해지면서 여러 형태의 경제 현상이 나타나고 있습니다. 우리의 경제생활 역시 윤택하고 풍요롭게 발전하기도 하지만 한편으로 다양한 문제가 나타나기도 합니다.

특히 우리나라에서는 인구 구성이 변화하면서 저출산·고령화 사회로 진입하고 여성의 경제 활동이 늘어나고 있습니다. 또한 대기업과 중소기업 간 격차가 심화되고 청년 실업이 사회 문제로 등장하는 등 다양한 문제도 나타나고 있는데, 이러한 문제들을 해결하기 위하여 정부·기업·가계 차원 또는 정부·민간 차원의 해결 방안을 모색하고 실천해 가야 할 것입니다.



학습하기 1



시장경제란?

시장경제는 자유민주주의 국가와 일부 사회주의 국가의 경제 체제로, 생산자와 소비자 사이의 자유로운 거래를 통해 수요와 공급이 이루어지는 것을 큰 특징으로 합니다. 그리고 수요와 공급에 따라 결정되는 가격의 조절 기능에 힘입어 생산에 필요한 재화와 서비스가 생산되고 소득이 분배되며, 소비자의 합리적인 선택이 이루어집니다. 즉, 시장경제를 통해 개인은 자유로운 경제 활동을 하면서 능력에 따라 물질적인 만족과 혜택을 누리게 되는 것입니다.



[그림 Ⅰ-1] 바람직한 경제의 모습

글로벌 경제의 확산

현대 사회는 기술의 발달과 더불어 세계화가 빠르게 확산되고 있습니다. 글로벌 경제란 국가 간에 존재하던 상품, 서비스, 자본, 노동 등에 대한 장벽이 제거되고 전 세계가 하나의 커다란 시장으로 통합되어 가는 것을 말합니다. 글로벌 경제에서 두드러진 현상이 상품 시장과 금융 시장의 세계화입니다. 상품 시장의 세계화는 전 세계 사람들이 동일한 상품을 사용할 정도로 가격과 품질로 경쟁하는 시대 가 열렸다는 것입니다. 그래서 기업들은 좀 더 낮은 가격으로 대량 생산하여 기업의 브랜드 가치와 경쟁력을 높이려고 치열하게 경쟁하는 것입니다. 또 금융 시장의 세계화는 국가 간에 자본이 자유롭게 이동하는 것을 말합니다. 대표적으로 증권 시장에서 외국인들이 자유롭게 우리나라 기업의 주식을 사고 팔 수 있는 것을 예로 들 수 있습니다. 유럽의 재정 위기가 모든 나라에 영향을 미치게 될 정도로 전 세계는 하나의 시장으로 변화해 가고 있습니다.



- **내가 쓰고 있는 제품 중 우리나라 제품이 아닌 것이 있는지 찾아보고, 있다면 왜 그 제품을 사용하는 지 말해 봅시다.**

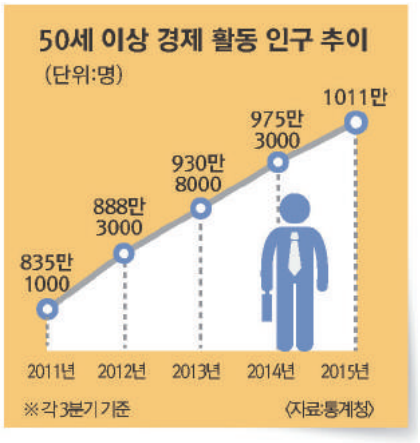
  아이폰(미국)
  아이폰에서 제공하는 여러 가지의 소프트웨어나 어플리케이션이 원활하다고 생각이 들기도하고 또 아이폰이라는 브랜드가 좋아서.

학습하기 2



인구 구조의 변화와 경제생활

우리나라 인구 구조는 지금 빠르게 변화하고 있습니다. 가장 큰 변화는 고령화 현상입니다. 또한 과거와 달리 여성의 사회 참여율이 높아지면서 남성과 여성이 대등한 사회생활을 하고 있으며 외국인 노동자의 및 결혼 이주 여성의 증가로 다문화 사회가 열리고 있습니다.



2015년 현재 우리나라의 65세 이상 고령 인구 비중은 13.1%를 기록하고 있어 고령화 사회 말기에 접어들었다고 합니다. 이런 추세라면 오는 2017년에는 고령 인구 비중 14%로 고령 사회로 진입하고, 2026년에는 20.8%로 초고령 사회로 접어들게 됩니다.

또한 여성의 경제 활동이 늘어나면서 20대의 경우 여성의 취업률이 남성을 앞지르고 있으며 전체적으로도 여성의 경제 활동 참여율이 높아지고 있습니다.

이런 변화 속에서 좀 더 나은 일자리에 대한 요구도 증가하고 있으며, 가정과 직장에서의 생활을 병행해야 하는 여성의 경우 일과 가정의 균형이 중요한 과제로 나타나고 있습니다.

한편 세계가 하나의 시장이 되면서 사람들이 좀 더 나은 일자리를 찾아서 이동하는 현상이 나타나고 있습니다. 특히 개발도상국의 지식층이나 중간 계층의 사람들이 선진국의 일자리를 찾아 이주하고 있는데 우리나라 노동 시장에도 약 150만 명에 가까운 외국인 노동자가 있습니다.



[그림 Ⅰ-2] 외국인 노동자 상담소



활동하기 1



경제의 변화 사례

- 경제 구조가 다양해지면서 경제생활도 변화하고 있습니다. 아래 사례들을 살펴보고 나의 생각을 써 봅시다.



변화 사례	나의 생각
고령화 사회	우리나라가 점차 고령화 사회가 되어가고 있어 노인 복지 제도를 늘리고 고령화 사회에 대비해야 한다.
여성의 경제 활동 증가	여성의 경제 활동이 증가하는 추세에 맞추어 가사 분담, 출산휴가, 여성의 승진 등 여성에게 불리한 조건들을 해결해 주어야 한다.
외국인 노동자 증가	외국인 노동자 유입은 불가피한 현실이다. 주로 3D 업종에 종사하는 외국인 노동자의 보험 처리, 임금 체불 등의 문제를 해결해야 한다.
청년 실업 증가	청년 실업 문제는 우리 사회의 큰 문제다. 고교, 대학 전공을 산업체와 맞게 일치시켜 산업체에 필요한 인력을 양성해 청년 실업을 줄여 나가야 한다.
대기업 · 중소기업 간 격차	대기업, 중소기업 간 격차가 매우 심하다. 실질적인 중소기업 정책을 펼쳐 나가야 한다.
사회 양극화	사회 양극화를 줄이기 위해 중산층을 지원해주는 제도를 많이 만들어야 한다.

교사 Tip 경제의 변화 사례에서 나의 생각은 학생 수준에서 쓰고 발표해보도록 지도하는 것이 좋습니다.

활동하기 2



내가 개발한 상품

- 현대 사회의 다양한 변화 속에 소비 시장도 변하고 있습니다. 특히 쇼핑 트렌드가 모바일 쇼핑으로 바뀌면서 다양한 소비 행태가 나타나고 있습니다. 자신이 CEO가 된다면 모바일 쇼핑 시대에 맞는 어떤 상품을 개발하여 판매할 것인지 짝과 함께 그려 보도록 합시다.

1단계 2명(짝)이 한 조가 되어, 각기 다른 색깔의 펜을 준비한다.

▼

2단계 아래에 어떤 상품을 개발할 것인지 머릿속으로 그려본다.

▼

3단계 짝과 서로 번갈아 가면서 한 번에 선 하나씩 그린다.

▼

- 상품을 그리면서 서로 어떤 말을 해서도 안되며 서로 어떤 상품을 그리는지 모르도록 그려 나간다.
- 서로의 그림을 침범할 수도 있으며 따로따로 그릴 수도 있으며 친구가 그리는 그림에 같이 그려 나갈 수도 있다.

교사 Tip 짝과 번갈아 선을 이어 나갈 때 적당한 지점에서 서로 무언의 대화를 통해 서로가 생각하는 상품을 공동으로 그려 나가도록 교사의 지도가 필요합니다.

4단계 어느 정도 그렸다고 판단되면 서로 합의하에 그리기를 중단하며 각자 무슨 상품을 그리려고 했는지 서로에게 설명한다.



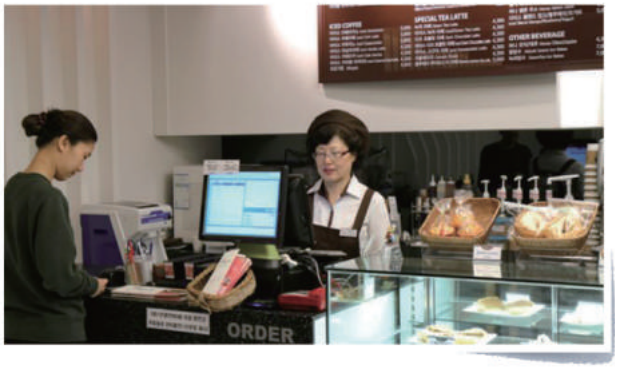
- **자신이 그린 상품 그림을 어떤 의미로 그린 것인지 서로 이야기하고, 상의하여 공동의 상품 제목을 붙여 봅시다.**

짝과 서로 그린 그림은 자동차입니다. 우리 팀 상품 제목은 여행 플래너입니다.
미래 사회에 여행 플래너가 되어 국내에 숨어 있는 명소를 소비자가 원하는 맞춤식으로 개발하여 모바일 쇼핑으로 안내하는 인터넷 여행사를 설립하고 싶습니다.

읽어 보기

할머니 바리스타가 만들어 주는 커피의 깊은 맛

강남구청역 근처에 '○○로브'라는 이름의 카페가 있습니다. 아메리카노, 카페라테, 에스프레소처럼 커피도 여느 커피숍과 다르지 않고 출출한 사람들을 위한 먹거리로 샌드위치, 수제 버거, 오니기리 등의 메뉴를 만날 수 있는 것도 특별해 보이지 않는데요. 카페를 이용하는 사람들을 위해 무선으로 Wi-Fi를 이용할 수 있게 하고, 단체 손님을 위한 회의실도 무료로 이용할 수 있다는 점 역시 다른 커피숍과 다르지 않습니다.



[그림 Ⅰ-3] 시니어 카페 내부

'노래하는 작은 숲'이란 의미의 '○○로브'는 은퇴 후 취업 자리를 고민하는 고령자들을 위해 보건복지부와 강남구, 그리고 '이웃애'라는 고령자친화형 전문 기업이 힘을 합쳐 탄생한 카페로, 커피 주문이나 커피를 내리는 일도 60세 이상의 어르신 직원들이 직접 하고 있습니다. 4:1의 높은 경쟁률을 뚫고 고용된 어르신들이 일주일에 2일, 4시간씩 돌아가며 이 카페에서 일을 하고 있습니다.

은퇴 후에 새로운 삶에 도전하는 어르신들이 최근 많이 늘었습니다. 하지만 그만큼 재취업하기는 어려워졌다는 말일텐데요. 과연 어르신들은 이런 재취업의 기회를 어디서 찾고 계실까요?

– 삼성생명블로그, 2012. 3. 21.



우리 사회도 선진국형으로 점차 고령화되어 가는 추세입니다. 위 글을 읽고 자신의 생각을 친구와 나누어 봅시다.

우리 할머니께서는 최근에 한국사 공부를 하고 계십니다. 외국인에게 우리나라를 많이 알리고 건강 및 새로운 보람을 찾기 위해서 문화관광해설사 자격을 취득하시려고 합니다. 노인 분들도 삶의 가치를 찾아 활동하시는 경향이 커지는 듯합니다.

〈2차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	사회적경제의 등장	차시	2차시
학습 목표	– 사회적경제의 의미를 설명할 수 있습니다. – 사회적경제의 특징을 쉽게 이해할 수 있습니다.		
주요 활동	퍼즐 게임, 학습지 활동, 읽기 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 사회적경제 발문하기 • 사회적경제에 대해 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 사회적경제는 무엇일까요? – 사회적경제에는 어떤 것들이 있을까요? –사회적경제의 등장과 필요성 학습하기	▸답변한 브레인스토밍을 칠판에 정리하여 사회적경제에 대해 인식하게 한다. ▸학습하기
전개	활동 1	• 시장경제와 사회적경제 비교 활동지 – 목적, 대상, 방법, 성과 배분 – 핵심어를 중심으로 문장으로 채워 보기 – 등장 배경과 필요성 직접 기록해 보기	• 활동 자료 1 ▸시장경제와 사회적경제의 다른 점을 학생 수준에서 이해하도록 지도한다.
	활동 2	• 퍼즐 게임 게임활동 * 문제판을 칠판에 부착하고 모둠별로 게임을 진행한다. – 학생들이 풀지 못하는 문제들은 적절한 힌트를 제공한다. – 가장 많이 맞힌 모둠에게 적절한 시상을 한다. – 활동 종료 후 사회적경제의 의미를 되새김한다.	• 활동 자료 2 ▸모둠별로 자연스럽게 게임이 진행되도록 흥미를 유발시킨다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기 자료(사회적경제를 실천하는 기업) • 읽기 자료(사회적경제의 필요성) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 – 활동지 학습 후 활동내용 서로 의견 나누기	▸활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

2 사회적경제의 등장

학습목표

1. 사회적경제의 의미를 설명할 수 있습니다.
2. 사회적경제의 필요성과 특징을 이해할 수 있습니다.

생각해 보기

'사회적경제'가 무엇일까요?

'사회적경제'는 '사회'와 '경제'의 합성어로 사회의 구성원들이 자발적으로 참여하여 어려운 일들을 서로 힘을 합쳐 협력해 해결하는 경제 활동을 말합니다. 사회적경제는 시장경제가 갖는 문제를 해결하기 위한 보완으로서 의미를 가지며, 나라마다 배경이나 상황이 달라 다양한 정의와 용어로 사용되고 있습니다. 사회적경제는 좁게는 학생 수준에서, 학교, 마을까지, 더 나아가 도시로까지 확대하여 다양하게 경제적인 실천을 할 수 있답니다. 우리나라 사회적경제의 대표적 유형으로는 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 공정무역 등을 꼽을 수 있습니다.



[그림 Ⅰ-4] 함께라서 행복해요

★ **위 그림은 사회적경제의 특징을 나타내는 그림입니다.**
우리 주변에서 사회적경제를 실천할 수 있는 일들은 무엇이 있을지 말해 봅시다.

아이쿱 생협이 집 근처에 있습니다. 건강한 먹거리를 대상으로 하는 것 같습니다.

학습하기



사회적경제의 등장

사회적경제는 1901년 프랑스에서 법적으로 인정받아 유럽 전체로 확산되면서 비롯되었습니다. 프랑스에서는 1800년대 도시 노동자들의 열악한 근무 조건을 노동자들이 스스로 해결하기 위해 협동조합이나 상호공제조합 등을 만들기 시작하였습니다.

여러 나라에서 등장한 사회적경제는 그 개념의 정의가 나라마다 다양하지만 다음과 같은 특징을 가지고 있습니다.



사회적경제의 필요성

시장경제는 사회의 소외 계층이나 사회적 약자를 보호하는 데 한계가 있었습니다. 이러한 한계를 극복하기 위해서는 개인의 이익만을 추구하기보다는 구성원 간에 서로 협동하여 개인의 이익과 공동의 이익을 함께 추구하려는 노력이 필요합니다.

21세기 들어 우리나라도 청년 실업 문제, 빈부 격차, 대기업과 중소기업 간 격차 심화 등으로 사회적경제의 필요성이 대두되고 있답니다.



- **사회적경제의 특징을 쉽게 정리해 봅시다.**

  폐지를 줍는 독거 노인, 이혼 가정의 어린이 등

활동하기 1



시장경제와 사회적경제의 비교

목적
이윤 추구/사회적 가치

방법
경쟁/협동

성과 배분 기준
능력/기여도

시장경제	사회적경제
이윤 추구	사회적 가치
경쟁	협동
능력	기여도

- 위 핵심어를 중심으로 빈칸을 문장으로 채워 봅시다.

- 시장경제와 사회적 경제를 비교해 보고 사회적경제의 등장 배경과 필요성을 각각 기록해 봅시다.

▶ **등장배경:**

프랑스에서 1800년대 도시 노동자들의 열악한 근무 조건을 노동자 스스로 해결하기 위해 협동조합이나 상호공제조합을 만들기 시작하고 법적으로 인정받게 되면서 시작되었습니다.

▶ **필요성:**

시장경제는 개인의 이익을 추구하기 때문에 사회의 소외 계층이나 약자를 보호하는 데 미흡합니다. 그래서 사회적경제를 통해 개인의 이익추구와 함께 구성원 간의 상호 협동을 통해 공동체의 이익도 함께 추구하는 정책이 필요하게 되었습니다.

교사 Tip

시장경제와 사회적경제의 비교는 양쪽을 균등한 시각에서 장점 위주로 설명하는 것이 필요하며, 사회적경제의 필요성 역시 시장경제의 단점을 부각하는 것이 아니라 시장경제를 보완하는 측면에서의 필요성을 지도하는 것이 필요합니다.

활동하기 2



퍼즐 게임 문제

		노	사		매
		령			점
다	문	화		시	
				장	
	사	회	적	경	제
		사		제	

가로열쇠

1. 회사의 노동자와 사용자의 줄임말, 00관계라고도 합니다.
2. 다른 나라 사람들이 결혼, 이주, 직업 등의 이유로 우리 사회에 많이 들어와 있어요. 그래서 이제 000사회라는 용어를 많이 듣곤 한답니다.
3. 구성원의 힘을 합쳐 스스로 문제를 해결하는 경제 활동, 이 책의 제목이기도 해요.

세로열쇠

1. 우리 사회는 65세 이상 노인이 많이 늘어나는 000사회로 되어가고 있습니다. 그래서 노인복지가 필요하죠.
2. 6차시 학교 협동조합의 사례에서 많이 나타나는데요, 물건을 파는 상점입니다.
3. 자유민주주의 국가의 주요 경제 체제인데요. 1차시에서 배웠어요.
4. 이익을 목적으로 세운 기업. 아버지께서 00에 출근하신다고 표현하죠.

교사 Tip

판에 퍼즐 게임판을 부착하고 정답을 맞힐 때마다 가림판을 떼어 정답이 보이도록 하거나 매직으로 빈칸에 직접 정답을 써 가며 진행하여도 됩니다. 학생들의 정답이 나오지 않는 경우 최대한 힌트를 제공하거나 맨 앞 글자 힌트를 주어서 동기를 유발하는 방법이 필요합니다.

읽어보기 1

사회적경제를 실천하는 기업



[그림 Ⅰ-5] 다문화 레스토랑 직원들

다문화가 아직 뿌리 깊게 정착되지 못한 한국 사회에서 성공적인 다문화 사회 모델을 만들어가는 선구자들도 적지 않습니다. 이주 여성들을 고용해 아시아 퓨전 요리를 선보이는 레스토랑 '오요리아시아'가 대표적입니다.

'오요리아시아'는 다문화 이주 여성들을 고용해 아시아 퓨전 요리를 선보이는 음식점으로, 지난해 연간 3억 원의 매출을 올렸습니다. 레스토랑 외에도 다문화 외식 컨설팅 업무, 레스토랑 위탁 운영 등 다양한 사업을 하고 있습니다.

'오요리 아시아'는 '한국에서 요리로 승부해 돈을 벌겠다'는 굳건한 목표를 갖고 있는 이주 여성들을 직원으로 뽑습니다. 지난해 10월 인턴으로 입사했다가 3개월 후 정직원으로 채용된 베트남 출신의 보티 녹넌(36・여) 씨. 실력을 검증 받은 그는 입사한지 1년이 안됐지만 전문 요리사로 일하고 있습니다. 녹넌 씨는 9번의 필기시험과, 5번의 실기시험 끝에 한식 자격증을 따냈고, 지금은 양식 자격증을 준비 중입니다. '오요리아시아'는 요리 실력이 뛰어난 녹넌 씨의 음식점 창업을 지원할 계획을 세우고 있습니다. 녹넌 씨는 앞으로의 꿈에 대해 이렇게 말했습니다. "좋은 엄마가 우선이고, 그 다음은 사장님이 되고 싶어요. 한국인 입맛에 맞는 음식을 파는 레스토랑 사장님이 되고 싶어요."

경기도 여주에서 다문화 이주 여성 카페를 운영하고 있는 김○○ 여주대 사회복지과 교수는 "다문화 사회의 성공적 정착을 위해서는 이주 여성들이 각자 일을 통해 자신의 가치를 실현할 수 있도록 돕고, 이들과 공감대를 형성하는 것이 필요하다"라고 지적했습니다.

– 헤럴드경제, 2013. 8. 13.

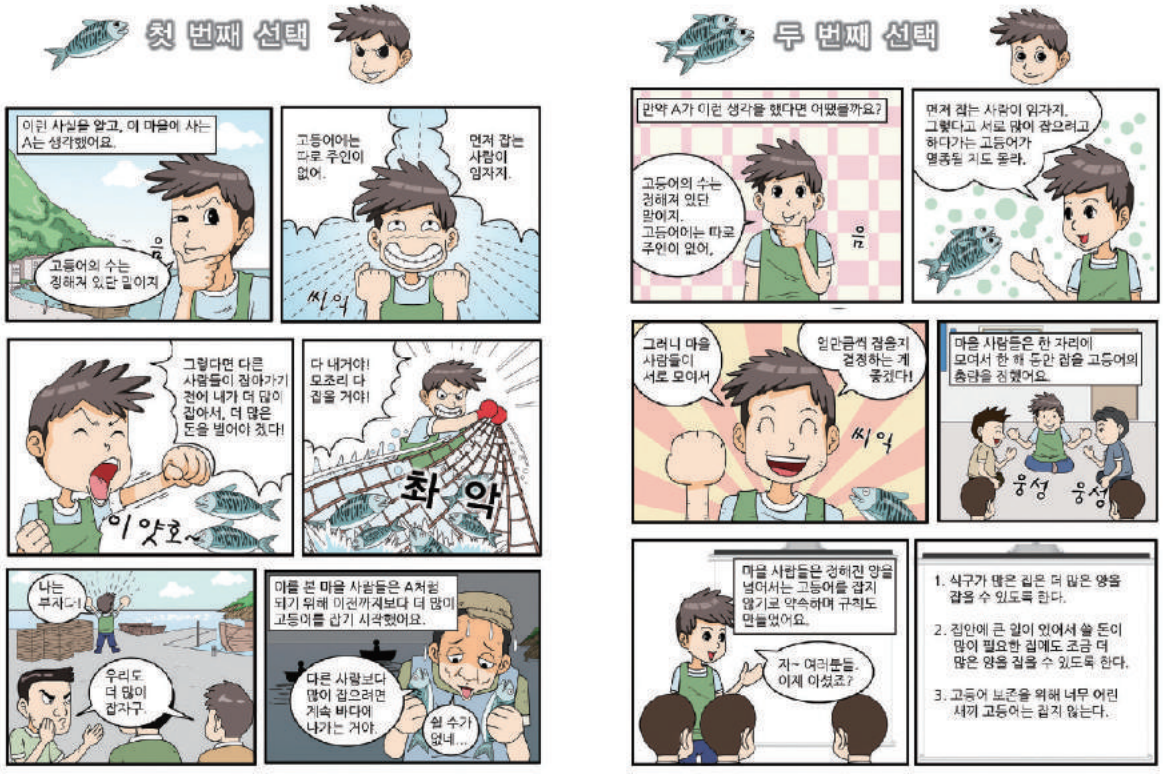
여러분이 했던 봉사 활동 중에서 사회적경제를 실천한 활동을 찾아 기록해 봅시다.

- **활동 내용**
  요양원 노인 돌봄서비스
- **느낀 점**
  요양원에 계신 노인들을 포함해서 독거노인 등 점점 늘어나는 노인층을 위한 새로운 제도나 방안이 필요하다.

읽어보기 2

사회적경제의 필요성

마을 주민 모두가 고등어를 오래오래 잡으려면 어떻게 해야 할까요? 아래 만화를 읽어 봅시다.



[그림 Ⅰ－6] 모두가 고등어를 오래오래 잡으려면?

첫 번째 선택과 두 번째 선택에 대해 각각 생각해 봅시다.

- 첫 번째 선택: 결국 경쟁에 의해서 고기잡이가 과도하게 이루어져 바다의 자원이 없어질 것이다.
- 두 번째 선택: 사회적으로 중요한 자원들에 대해서 공동으로 결정하고 합의하여 서로가 같이 살아갈 수 있는 방안을 마련하는 것이다.

두 번째 선택에 대해 자신만의 또 다른 생각이 있다면 의견을 제시해 봅시다.

어떻게 하면 어족 자원을 좀 더 풍부하게 만들 것인가에 대한 해결 방안을 모색하는 것도 필요하다.

〈3차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	사회적경제와 공감	차시	3차시
학습 목표	– 사회적경제에 필요한 공감 능력을 기를 수 있습니다. – 사회적경제와 관련한 공감 활동을 할 수 있습니다.		
주요 활동	공감 능력 찾기 활동, 학습지 활동, 읽기 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 사회적경제 공감 능력 발문하기 – 사회적경제 공감 능력 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 공감 능력이란 무엇일까요? – 사회적경제에 필요한 공감 능력 학습하기 – 캐나다의 공감 교육 학습하기	▸답변한 브레인스토밍을 칠판에 정리하여 공감 능력을 자연스럽게 이해하도록 지도한다. ▸학습하기
전개	활동 1	• 공감 능력 기르기 게임 활동 * 게임대형으로 만들고 게임 설명 – 상대의 얼굴 표정 알아맞히기 – 특정 상황에서 상대의 표정을 잘 맞히는 방법을 습득하게 한다. * 다른 사람의 감정이나 표정을 잘 읽는 공감 능력을 기르도록 지도한다.	•활동 자료 1 ▸표정이나 동작을 다양하게 제시하도록 유도하여 동기를 유발한다.
	활동 2	• 공감 능력 찾기 학습지 * 다양한 공감 능력 속에서 주어진 제시 그림이 나타내는 공감 능력이 무엇인지 찾는 방법 – 학생 수준에서 선택한 공감 능력이 서로 다른 점을 설명하도록 지도한다. – 교사가 제시하는 공감 능력 외 필요한 공감 능력을 상상하도록 지도한다.	•활동 자료 2 ▸친구들과 공감 능력을 찾을 수 있도록 지도하고 설명하도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기 자료(소년의 눈물) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 * 활동지 학습 후 활동 내용 서로 의견 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

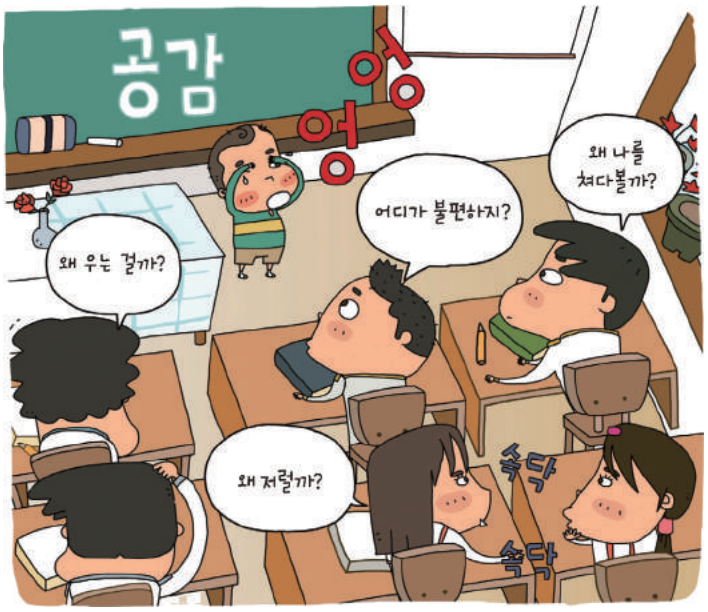
3 사회적경제와 공감

학습목표
1. 사회적경제에 필요한 공감 능력을 기를 수 있습니다.
2. 사회적경제와 관련한 공감 활동을 할 수 있습니다.

생각해 보기

현대사회는 물질적으로는 풍요로워졌지만, 정신적으로는 공동체 의식이 다소 결여되고 핵가족화로 인한 개인주의 성향이 높아지게 되었습니다. 그래서 개인의 이익 추구는 물론 구성원 공동의 이익을 함께 추구하면서 서로를 이해하고 공감하며 신뢰를 형성하려는 노력들이 나타나게 되었습니다. 특히 지역 공동체가 협동조합이나 마을기업 등의 사회적경제 조직들을 만들어 가면서 지역의 문제를 스스로 해결하고 공감을 통해 사회적 가치를 실현할 수 있게 되었답니다. 그렇다면 사회적경제에서 필요한 공감 능력이 무엇인지 알아봅시다.

아기가 교실로 초대된 이유는?



참고 동영상 : '아기가 교실로 초대된 이유는?'

학습하기



공감과 공감 능력



공감이란 남의 의견이나 감정에 대하여 자신도 그렇게 느끼는 것입니다.

여러분은 공감 능력을 많이 가지고 있나요?

현대 사회에서 꼭 필요한 능력이 공감 능력입니다. 청소년에게서 이 공감 능력을 가장 손쉽게 확인해 볼 수 있는 방법은 무엇일까요? 바로 블로그에서 공감을 클릭하는 것으로 확인해 볼 수 있답니다. 여러분은 블로그에서 자신의 생각이나 감정과 같은 글이나 사진, 영상을 볼 때 어떻게 하나요? 그냥 고개를 끄덕거리는 정도인가요? 아니면 '좋아요'를 클릭하나요?

청소년들이 손쉽게 공감 능력을 키우는 방법은 바로 공감 능력을 가진 사람들의 생각과 감정을 따라하는 것에서부터 출발할 수 있습니다. 공감 능력이 뛰어난 사람들의 공감 능력을 따라하는 것이 평범할지 모르지만 작은 물방울이 모여 큰 강을 이루듯이 타인의 의견이나 생각, 정서적 상황에 대해 '나도 그렇게 생각한다'고 클릭하는 것이 바로 나의 공감 능력을 키우는 첫 출발이 될 것입니다.

예를 들어 협동이라는 공감 능력을 알아볼까요?

협동이란 서로 마음과 힘을 하나로 합하는 것으로서 사회를 구성하는 데 매우 중요한 요소입니다. 여러 나라에서 지진 등 자연재해로 많은 불행이 닥쳤을 때 우리나라를 비롯한 세계 각국에서 적극적으로 구호의 손길을 펼치고 있다는 훈훈한 사실이 좋은 예입니다. 비록 언어, 인종, 국가가 서로 다르지만 어려움에 처한 나라들을 한마음으로 협동해서 도와주는 마음가짐은 국경을 초월하는 공감 능력이라고 할 수 있습니다.



[그림 Ⅰ-7] 네팔 지진 복구 현장



[그림 Ⅰ-8] 태안 기름 제거 활동

활동하기 1



공감 능력 기르기(얼굴 표정 읽기)

- 다른 사람의 감정을 바르게 이해하려면 먼저 얼굴 표정을 읽는 방법을 배워야 합니다. 또한, 다른 학생들의 감정 어휘를 많이 알수록 자신의 요구와 감정을 잘 표현할 수 있습니다. 다음의 연습을 통해 학생들의 공감 능력을 길러 봅시다.



[그림 Ⅰ-9] 얼굴 표정 읽기 게임

교사 Tip 게임 진행 과정에서 공감 능력이 매우 뛰어난 한 팀을 뽑아 모두가 보는 가운데 교사가 직접 어려운 표정을 짓는 문제를 제시하여 테스트하고, 그 결과를 함께 나누는 시청각 효과가 좋은 방법이 될 수 있습니다.

게임 방법

1. 대형 만들기	5~6명 내외로 학생들이 서로 볼 수 있도록 원형으로 만듭니다.(일렬로 편성하여 게임식으로 진행해도 됨.)
2. 설명하기	사회자가 지정한 한 사람이 얼굴 표정으로 드러낼 수 있는 감정(슬픔, 기쁨, 화냄 등)을 선택하면 게임이 시작됩니다. 학생들은 (전달받은) 얼굴 표정을 옆 사람을 통해 단 한 번만 볼 수 있습니다. 다른 사람의 어깨를 살짝 두드려서 감정을 전달하는 기회를 주고, 자신의 순서에는 다음 사람을 향해 얼굴을 들고 감정을 전달합니다. 각 학생이 감정을 전달할 때, 어떤 감정을 표현하고자 하는 것인지 말은 하지 말고 추측해야 합니다.
3. 표정 정하여 전달하기	가장 먼저 감정을 선택한 학생의 얼굴 표정을 전달받을 학생만 보고 다른 학생들은 보지 못하도록 눈을 감거나 아래를 내려다보도록 합니다. 첫 번째 학생이 감정을 골라서 표정을 짓고, 옆 사람의 어깨를 살짝 두드려 그 표정을 보여줍니다. 조용히 그 표정을 따라하게 한 뒤, 다음 사람에게 계속 전달하게 합니다.
4. 감정 발표하기	드디어 마지막 사람이 표정을 전달받으면, 마지막 사람은 전달된 감정을 발표하고 첫 번째 사람과 감정 전달이 맞았는지 서로 확인합니다. 학생들이 원하는 만큼 반복하여 게임을 합니다.
5. 공감 나누기	게임을 하는 동안 어떤 일들이 일어났는지, 어떻게 했을 때 감정이 잘 전달되었는지, 어떤 상황에서 내가 느끼는 감정을 다른 사람들이 잘 이해하고 공감할 수 있을지 서로 이야기 해봅시다.

친구의 표정이 다소 과장되고 일그러진 표정을 지을 때 훨씬 감정 표현이 잘됩니다. 그동안 친구들의 생각이나 표정을 잘 못 읽고 장난쳤던 경우가 많았는데 이제는 친구의 감정을 미리 잘 읽고 적절하게 잘 대처하는 공감 능력을 기르겠습니다.

활동하기 2



사회적경제 공감 능력 찾기

- 사회적경제에서 필요한 공감 능력을 아래 보기에 나열하였습니다. 아래 이미지에서 서로 연결된다고 생각되는 공감 능력을 보기에서 찾아 써 보세요.

보 기

평화, 대화, 양보, 화해, 존중, 협동, 협력, 공동체, 책임, 노력, 평등, 공정



공감 능력: 대화, 양보, 화해, 존중, 공정



공감 능력: 공동체, 협동, 협력



공감 능력: 협동, 협력, 노력, 책임



- **각 이미지에 적합한 공감 능력을 선택한 이유를 써 봅시다.**
  첫 이미지는 노사 화합에 필요한 공감 능력을 선택했고 둘째 이미지는 공동체의 유지 능력, 셋째 이미지는 꿀벌의 노력, 공감 능력을 선택했습니다.

- **위 공감 능력 외에도 우리 사회에서 꼭 필요한 공감 능력은 무엇이 있을지 자신이 생각하는 항목을 추천해 봅시다.**
  배려, 측은지심, 윈윈, 청렴, 노블레스오블리제, 사회성, 도덕성, 책무성, 기부, 정 등

읽어보기 1

소년의 눈물



조진호 시인은 사회적으로 소외된 소년들의 치유와 자립을 돕기 위한 활동을 펼치면서 '소년의 눈물'이라는 SNS를 시작하고 후원금을 모집하였습니다. 2015년 7월 8일 시작된 '소년의 눈물'은 11월 6일을 마지막으로 4개 월 간의 여정을 마쳤는데, 1천만 원을 목표로 시작된 이 프로젝트에는 2일 오전 9시 현재, 2868명의 후원자가 참여하면서 6845만 3천 원이 모였습니다. 목표 금액의 684% 초과 달성된 것입니다.

'소년의 눈물' 후원금을 종잣돈으로 삼아 사업을 벌이는 사업체 이름은 실패와 포기에 익숙한 소년들이 일어 설 때까지 희망과 기회를 준다는 뜻에서 '어게인(Again)'으로 정했습니다. 업종은 제빵이고 사업 지역은 부천이며 공장 및 매장은 2016년 3월에 오픈할 계획이라고 희망공장추진위는 밝혔습니다.

제1화 '소년은 왜 연쇄방화범이 되었나'로 시작된 '소년의 눈물'은 회를 거듭하면서 소년들의 아픔을 안아 주려는 독자와 후원자들의 손길이 이어졌습니다. 한 방울 한 방울 눈물이 모이고, 한 손 두 손 격려의 손길이 모이고, 한 푼 두 푼 후원금이 쌓이면서 거액이 모인 것이었습니다.

"'소년의 눈물'의 연재를 감동 깊게 보고 있습니다. 비록 월세도 못 내는 어려운 살림이지만 있어서 나누는 것보다 없어서 나누는 것이 더 행복합니다. 누군가에게는 흘러가는 돈이겠지만 저에게는 사랑과 마음을 담은 헌신임을 이렇게라도 함께할 수 있게 해 주셔서 감사드립니다."

– 오마이뉴스, 2015.11.4. 재구성

사회적 문제를 해결하고자 하는 정서적 공감을 느낄 수 있는 글입니다. 이 글을 읽어 보고 서로가 공감하는 느낌을 말해 봅시다.

누구에게나 어렵고 힘든 일이 있을 수 있습니다. 어려운 상황에 처해 있을 때 일어날 수 있도록 환경을 만들어갈 수 있는 방안을 마련하는 것이 중요합니다.

읽어보기 2

캐나다의 공감 교육

캐나다의 유치원 교사인 메리 고든은 아이들의 집단 따돌림, 폭력, 청소년 범죄 등의 배경에는 다른 사람들의 감정을 이해하는 능력인 '공감'이 결여되어 있다는 사실을 발견하였습니다.

공감 능력이 없는 아이들은 자라서 사회생활을 잘 할 수 없을 뿐 아니라 부모가 되어서 자신의 아이들도 잘 기르지 못하게 된다는 사실도 알게 되었습니다. 그래서 그녀는 이 문제를 해결하기로 결심하고 대가족 생활을 했던 자신의 어린 시절 경험을 바탕으로 유치원에서부터 아이들의 공감을 키우도록 하는 '공감의 뿌리(Roots of Empathy)'라는 단체를 만들어 교육 프로그램을 시작하였습니다.

공감 교육은 심리 교육 프로그램으로 운영하였는데 유치원, 초등학교 교실에서 생후 9개월 된 아기의 성장 과정을 아기의 부모와 학생이 1년 동안 함께 지켜보는 것이었습니다. 프로그램에 참여하는 초등학생들은 부모와 아기가 소통하는 모습을 지켜볼 뿐만 아니라, 아기의 입장에서 생각하는 훈련을 자연스럽게 하며 자신의 감정을 이해하고 나아가 타인의 감정을 이해할 수 있는 공감 능력을 기르게 되었습니다. 굳이 친구를 괴롭히면 안 된다는 훈계를 하지 않아도 아이들 스스로 타인의 감정을 느끼게 되었답니다. 학생들은 그저 아기의 성장 과정을 지켜보았을 뿐이지만, 그들의 공감 능력은 월등히 높아지게 된 것입니다. 지역 연구팀의 조사에 따르면 프로그램에 참여한 학생들의 공격적인 행동이 60% 이상 감소했을 뿐만 아니라 교내 집단 괴롭힘도 90% 가까이 감소하는 결과를 가져왔습니다. 캐나다 공감 교육은 133개 학교에서 정식 교육 과정으로 채택되어 그 규모를 더 늘리기 시작했습니다.

– 공감의 뿌리(rootsofempathy.org)



[그림 Ⅰ – 10] '공감의 뿌리'에서 아이들은 선생님이다.





2 학교와 사회적경제

학습 내용

협동조합의 이해

협동조합의 특징

학교 협동조합의 이해

학교 협동조합으로 실천하는 교육





Ⅱ 단원 학습 지도안

대단원명	학교와 사회적경제	차시	4~7차시
소단원명	협동조합의 이해 협동조합의 특징 학교 협동조합의 이해 학교 협동조합으로 실천하는 교육		
학습 목표	– 협동조합의 뜻과 역사에 대해 알 수 있습니다. – 학교 협동조합의 교육적 의미와 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육에 대해 알 수 있습니다.		
수업 자료	동영상 자료, 게임 자료, 학습 자료, 읽기 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점
도입	단원 소개 및 생각나누기	• 학교와 사회적경제의 관계를 이해하고 학교 협동조합에 대해 이해해 봅시다.	☞ 수업 전 차분하게 분위기를 조성한다.
소단원별 학습전개	협동조합의 이해 (4차시)	• '협동'에 대해 발문하기 – 협동에 대해 자기 생각 말하기 브레인스토밍 • 협동조합의 정의 및 역사 – 협동조합의 정의 – 로치데일 협동조합 동영상 • 마시멜로 게임 게임활동 – 게임 방법에 대해 설명하고 진행하기 • 협동조합의 사례 읽기자료 – FC 바르셀로나 – 위캔두댓	☞ 협동조합에 관한 학습활동이 원활하게 이루어지도록 교사의 세심한 지도가 필요함
	협동조합의 특징 (5차시)	• '협동의 중요성'에 대해 발문하기 브레인스토밍 – 협동의 중요성에 대해 자기 생각 말하기 • 협동조합의 7원칙 및 장단점 활동지 – 7원칙 연결하기 – 장단점 • 협동조합 만들어 보기 활동지 • 협동조합 인터뷰 및 유형 읽기자료 – ○○브릿지 협동조합 인터뷰 – 협동조합의 유형	☞ 협동조합의 특징을 이해하여 실천과 연계되도록 지도

	학교 협동조합의 이해 (6차시)	• 학교 협동조합 소개 영상 – 학교 협동조합에 대해 말하기 브레인스토밍 • 학교 협동조합의 정의 및 교육적 의미 사진자료 – 학교 협동조합의 정의 – 학교 협동조합의 교육적 의미 • 학교 협동조합과 관련된 마인드맵 마인드맵 – 학생, 교사, 학부모의 입장에서 생각해 보기 • 학교 협동조합 사례 읽기자료 – 국내 학교 협동조합 사례 – 해외 학교 협동조합 사례	☞ 학교 협동조합에 대해 이해하도록 실제적인 사례를 보여주면서 적절하게 지도한다.
	학교 협동조합으로 실천하는 교육 (7차시)	• 학교 협동조합으로 실천하는 교육활동 영상 – 교육활동에 대해 말하기 브레인스토밍 • 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육 – 자원 재활용, 교복 재활용, 공정무역 등 사진자료 • 협동조합을 배울 수 있는 지역 알기 – 홍동마을, 원주, 구례자연드림파크 등 • 사회적경제 여행 계획 세우기 활동지 – 여행 계획을 세우면서 사회적경제 간접 경험 • 사회적경제를 실천하는 지역 읽기자료 – 홍동마을 – 생명운동가 무위당 장일순	☞ 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 사례를 중심으로 쉽게 이해하도록 지도
정리 및 평가	정리 평가	• 읽기 자료를 활용하여 협동조합과 학교 협동조합에 대해 이해해 봅시다. • 오늘 활동에 대하여 느낀 점, 좋았던 점 등을 발표해 봅시다. • 차시 과제 조사하여 학습에 적극 참여합시다.	☞ 학생들이 적극적으로 대답할 수 있는 분위기를 조성한다.

〈4차시 교수 · 학습 지도안〉

주제명	협동조합의 이해	차시	4차시
학습 목표	– 협동조합의 의미와 역사를 설명할 수 있습니다. – 협동조합의 사례를 찾아 제시할 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청, 학습하기, 마시멜로 게임		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원 소개 및 생각해보기	• 협동에 대해 발문하기 브레인스토밍 – 관련 동영상 시청 – 협동에 대한 자기 생각 말하기	▸ '협동'에 관한 동영상 ▸ 답변한 내용을 칠판에 정리하여 협동에 대해 인식하게 한다.
전개	학습하기 1,2	• 협동조합의 정의 – 협동조합 – 조합원 – 출자금 • 협동조합의 역사 – 로치데일 협동조합이 생기게 된 배경	▸ '사회적경제 참 좋다–로치데일 협동조합'동영상
	활동하기	• 마시멜로 게임 게임활동 – 게임 방법에 대해 설명하고 진행하기	▸ 마시멜로 1개, 스파게티면 20개, 90cm 테이프 ▸ 모둠원이 함께 협력하여 게임이 진행되도록 지도한다.
정리	읽어보기 1, 2 정리하기	• 읽기자료 – FC 바르셀로나 – 위캔두댓! • 활동한 후 느낀 점 나누기 소감 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

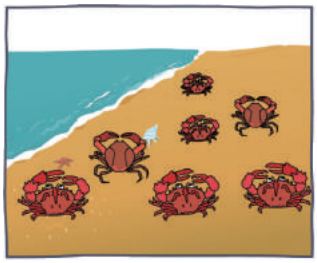
4 협동조합의 이해

학습목표

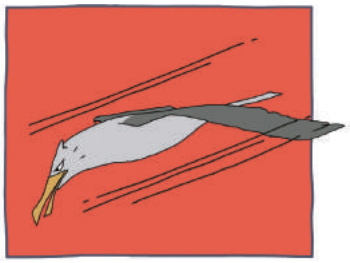
1. 협동조합의 의미와 역사를 이해할 수 있습니다.
2. 협동조합의 사례를 알 수 있습니다.

생각해 보기

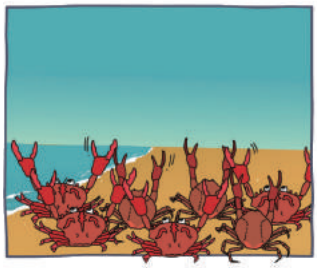
협동이란 무엇일까요? 혼자보다 여럿이 힘을 합쳤을 때 더욱 큰 힘을 발휘할 수 있습니다. 다음 그림을 보면서 협동에 대해 생각해 봅시다.



게들이 한가롭게 여유를 즐기고 있어요



갈매기가 게를 향해 돌진합니다.



게가 동료들을 불러 모아 다함께 집게발을 치켜듭니다.



갈매기가 놀라 방향을 틀어보지만 이미 늦었네요.

참고 동영상: union is strength

★ **'협동'이라는 말을 들었을 때 떠오르는 단어가 있나요? 본인의 생각을 자유롭게 쓰고 그 이유도 적어 봅시다. 그리고 모둠별로 각자의 생각에 대해 말해 봅시다.**

- 협동은 힘이다. 왜냐하면 협동을 하면 어려운 일도 헤쳐 나갈 수 있는 힘이 생기기 때문이다.
- 협동은 개미다. 왜냐하면 협동을 가장 잘 하는 곤충이 개미이기 때문이다.
- 협동은 친구다. 왜냐하면 협동해서 함께 무엇인가 하다 보면 모두 친구가 되기 때문이다.

학습하기 1



협동조합이란?

협동조합은 공동의 필요나 목적을 가진 사람들이 자발적으로 모여 사업을 하는 조직입니다. 협동조합을 만들기 위해서는 최소 다섯 명 이상이 모여야 합니다.

예를 들어 유기농 채소를 먹고 싶은 사람끼리 모여 친환경 채소를 판매하는 사업을 협동조합 방식으로 운영할 수 있습니다. 협동조합의 구성원을 조합원이라고 부르는데 조합원은 협동조합의 주인이기도 하고 협동조합을 이용하는 이용자이기도 합니다. 협동조합의 조합원이 되기 위해서는 출자금을 내야 하는데, 그것이 협동조합의 사업 자금이 되는 셈입니다.





- **여러분은 협동조합에 대해 들어본 적이 있나요?**
  여러분이 알고 있는 협동조합이 있다면 적어 봅시다.

  – 들어본 적이 있다. – 농협, 수협, 신협, 생협, 한살림, FC 바르셀로나, 썬키스트 등
  – 들어본 적이 없다. – 전혀 모르겠다.

학습하기 2



협동조합은 어떻게 생겨났을까요?

세계 최초의 협동조합은 1844년 영국 랭커셔 주의 작은 마을인 로치데일에서 28명의 노동자가 1년 동안 1인당 1파운드씩 모아 만든 로치데일(Rochdale) 공정선구자 협동조합이었습니다. 당시 영국에서 1파운드는 노동자가 허리띠를 졸라매고 1년 동안 모아야 하는 큰 금액이었습니다. 로치데일 협동조합이 탄생하기까지의 과정은 아래와 같습니다.



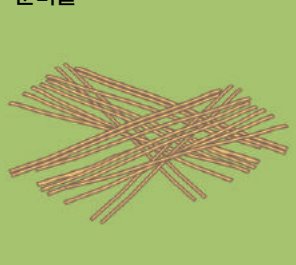
참고 동영상 : '사회적경제 참 좋다 – 로치데일 협동조합'

활동하기



팀원과 협동해서 마시멜로 게임에 도전해 봅시다.

준비물



스파게티 면 20가닥



90cm 테이프

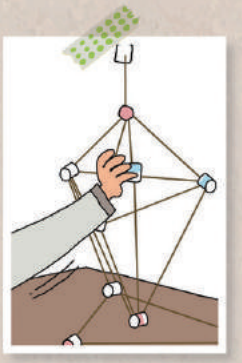


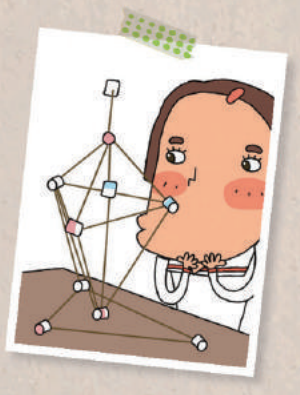
마시멜로 1개

마시멜로 게임

게임 방법	4~5명이 한 팀을 이루어 정해진 10분 동안 준비된 재료를 이용해 가장 높이 탑을 쌓고 탑 꼭대기에 마시멜로우를 올려 무너지지 않으면 이깁니다. 시간은 수업 시간에 맞춰 조정이 가능합니다(TED 영상에서는 18분으로 진행됩니다).







교사 Tip

시간이 생각보다 빨리 지나갑니다. 아이들이 고민하면서 10분 이상을 사용하는 경우가 많으므로 시간이 길지 않다는 것을 다시 한 번 강조해 주세요. 마시멜로는 쪼개서 사용해도 된다는 것도 알려주세요.

※ TED(Technology, Entertainment, Design)는 미국의 비영리 재단에서 운영하는 강연회이다. 정기적으로 기술, 오락, 디자인 등과 관련된 강연회를 개최한다. "알릴 가치가 있는 아이디어(Ideas worth spreading)"가 모토이다.

읽어보기 1

협동조합 사례 : FC 바르셀로나

바르셀로나 축구박물관장은 "19만 명이 넘는 조합원이 바르셀로나의 주인입니다. 회비 150유로(약 20만 원)를 내면 전 세계 누구나 2년간 조합원이 될 수 있습니다. 조합원 중 가입 경력 1년 이상, 18세 이상이면 이사회에 참석할 수 있고 조합원들이 6년마다 한 번씩 클럽의 회장을 뽑습니다."라고 말했습니다.

축구 팬인 조합원은 최고 의사결정기구인 총회에 참석해 연간 보고서, 장기 계획, 예산 등을 결정합니다. 또 조합원들은 바르셀로나 경기 입장료의 22% 가량을 할인 받고, 관중이 몰릴 때는 입장권 구입 우선권을 보장 받습니다.





바르셀로나 유소년 팀은 '축구의 기술을 가르치는 것이 아니라 동료애와 우정, 헌신 등 축구의 가치를 가르친다'는 방침으로 운영한다고 합니다. 바르셀로나가 경기마다 70% 이상의 공 점유율을 기록하는 것은 선수들이 어릴 때부터 서로 신뢰를 바탕으로 운동을 해왔기 때문이라는 해석도 있습니다.

바르셀로나는 2010년 터키항공과 스폰서 계약을 맺기 전까지 유니폼에 상업 광고가 없는 클럽으로 유명했습니다. 2006년 9월 바르셀로나는 유니세프와 협약을 맺어 유니폼에 유니세프 로고를 달기로 했는데, 바르셀로나는 유니세프로부터 돈을 받기는커녕 에이즈 위험 퇴치를 위해 5년간 연간 클럽 수익의 0.7%를 유니세프에 기부했습니다. 바르셀로나는 국제 협력 프로그램을 만들기 위해 유니세프와 이런 협약을 맺은 것입니다. 돈이 아니라 가치를 앞세우는 바르셀로나의 '클럽 그 이상'다운 결정이었습니다.

– 한겨레신문, 2012. 11. 15. 재구성

FC 바로셀로나가 다른 축구팀과 다른 점은 무엇인지 말해 봅시다.

- FC 바르셀로나는 다른 축구팀과 다르게 협동조합으로 운영한다. 따라서 구단주의 영향보다 조합원의 의견이 많이 반영되는 구조이다.
- 2010년 터키항공과 스폰서 계약을 맺기 전까지 유니폼에 상업 광고가 없었다.
- 경기마다 70% 이상의 공 점유율을 기록한다.
- 수익의 일정 부분을 유니세프에 기부한다.

읽어보기 2

위 캔 두 댓!



영화 한 편이 최고의 협동조합 교과서로 떠오르고 있는데, 바로 '위 캔 두 댓!(We can do that!)'이라는 영화입니다. 1978년 이탈리아에서는 세계 최초로 정신병원폐기법을 통과시켜 정신 장애인에 대한 강제 격리 수용을 금지하고 일자리와 머물 곳을 제공함으로써 이들의 인권을 회복시켰습니다. 이 법의 제정으로 문을 닫게 된 병원에서 일하던 의사와 치료를 받던 환자가 함께 만든 회사가 바로 논첼로(noncello) 협동조합인데, '위 캔 두 댓'은 이 협동조합의 실화를 바탕으로 만든 영화입니다.

〈줄거리〉



주인공인 넬로는 직장에서 쫓겨난 뒤 '안티카 협동조합 180'의 매니저로 부임한다. 이곳은 정신병원에 갇혀 있었던

정신장애인들이 의사와 함께 만든 협동조합이다. 넬로의 일은 환자들의 업무 관리이다. 이곳에서 환자들은 우표 붙이는 일을 하는데, 넬로는 환자들에게 우표 붙이는 일을 계속 할 것인지 아니면 좀 더 의미가 있으면서 돈도 벌 수 있는 사업을 할 것인지를 두고 투표를 제안한다. 환자들은 투표를 통해 본인들이 의사를 결정한다는 것에 어리둥절해 하지만, 1인 1표의 규칙을 배운 후에 투표로 마룻바닥 시공 사업을 하기로 결정한다. 한편 이 협동조합의 이사장이자 병원장인 벨키오는 정신분열증을 앓고 있는 환자들에게 넬로가 무책임한 희망을 심어 주고 있다면서 사업을 반대한다. 하지만 넬로는 환자들에게서 성실함과 독창적인 재능이 있다는 것을 발견해내고 사업을 확장하려고 한다. 그러던 중 젊은 청년 지조가 공사를 의뢰한 젊은 아가씨를 짝사랑하게 되면서 받은 마음의 상처를 극복하지 못해 자살함으로써 조합은 해체되고, 넬로는 죄책감으로 조합을 떠나게 된다. 그러나 방황하던 조합원들은 넬로에게서 배운 투표를 통해 다시 협동조합으로 돌아가서 사업을 계속 하는 것으로 결정한다.

우리나라에도 '위 캔 두 댓'의 동기가 된 논첼로 협동조합과 비슷한 협동조합이 있습니다. 바로 산울베리 사회적 협동조합과 연리지장애가족 사회적 협동조합입니다. 모둠별로 조사해 보고 의견을 나눠 봅시다.

산울베리 사회적 협동조합은 발달장애인의 일자리 마련을 위해 만든 협동조합이다.
연리지장애가족 사회적 협동조합은 장애인 자녀를 둔 부모님이 중심이 되어 만든 협동조합이다.

교사 Tip

이 영화를 보기 위해서는 (사)배리어프리영화위원회에 공동체 상영 신청을 해야 한다.
(사)배리어프리영화위원회 : 02-6238-3200
※ 배리어프리(barrier free) : 장애인 및 고령자 등 사회적 약자들의 사회생활에 지장이 되는 물리적인 장애물이나 심리적인 장벽을 없애기 위해 실시하는 운동 및 시책을 말한다. 일반적으로 장애인의 시설 이용에 장해가 되는 장벽을 없앤다는 뜻으로 사용되고 있다.

협동조합 사례 : MEC 협동조합



참고 동영상 : https://www.youtube.com/watch?v=wtgGkE106q0&feature=youtu.be

Our Co-op Roots (한글 자막 ver)

〈5차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	협동조합의 특징	차시	5차시
학습 목표	– 협동조합의 7원칙과 장단점을 설명할 수 있습니다. – 모둠별로 협동조합 설립 기획안을 만들 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청, 학습하기, 협동조합 만들어 보기		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 협동의 중요성에 대해 발문하기 브레인스토밍 – 관련 동영상 시청 – 협동의 중요성에 대한 자기 생각 말하기	▸ 동영상 준비 ▸ 협동의 중요성에 대해 인식하게 한다.
전개	학습하기 1, 2	• 협동조합의 7원칙 – 7원칙 연결하기 • 협동조합의 장단점 – 장단점에 대해 지도하되 단점은 노력에 따라 극복할 수 있는 것이라는 점을 강조한다.	▸ 7원칙에 대해 좀 더 쉽게 풀어서 설명한다.
	활동하기	• 협동조합을 만들어 보아요 활동지 – 학생의 수준에서 생각할 수 있는 간단한 협동조합이라도 괜찮다고 지도한다.	▸ 준비물 : A3 용지 또는 색지, 색연필 또는 사인펜,
정리	읽어보기 1, 2 정리하기	• 읽기자료 – ○○브릿지 협동조합 – 협동조합의 유형 • 활동한 후 느낀 점 나누기 소감 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

5 협동조합의 특징

학습목표

1. 협동조합의 7원칙과 장단점을 이해할 수 있습니다.
2. 모둠별로 협동조합 설립 기획안을 만들 수 있습니다.

생각해 보기

협동은 왜 필요할까요? 여러분은 앞에서 갈매기가 게를 잡아 먹으려고 할 때 게들이 협동해서 갈매기를 물리치는 장면을 보았습니다. 협동은 이렇게 불가능해 보이는 일도 가능하게 만드는 힘이 있습니다. 이번에는 협동하지 않음으로써 발생할 수 있는 문제에 대해 한 번 살펴보도록 합니다.



참고 동영상 : '협동의 중요성'

★ **친구들과 협동해서 무언가를 할 때 협동하지 않는 친구 때문에 힘들었던 경험이 있나요? 있다면 그 친구를 보면서 어떤 생각을 했는지, 그리고 그 친구와 협동하기 위해 어떤 노력을 했는지 말해 봅시다.**

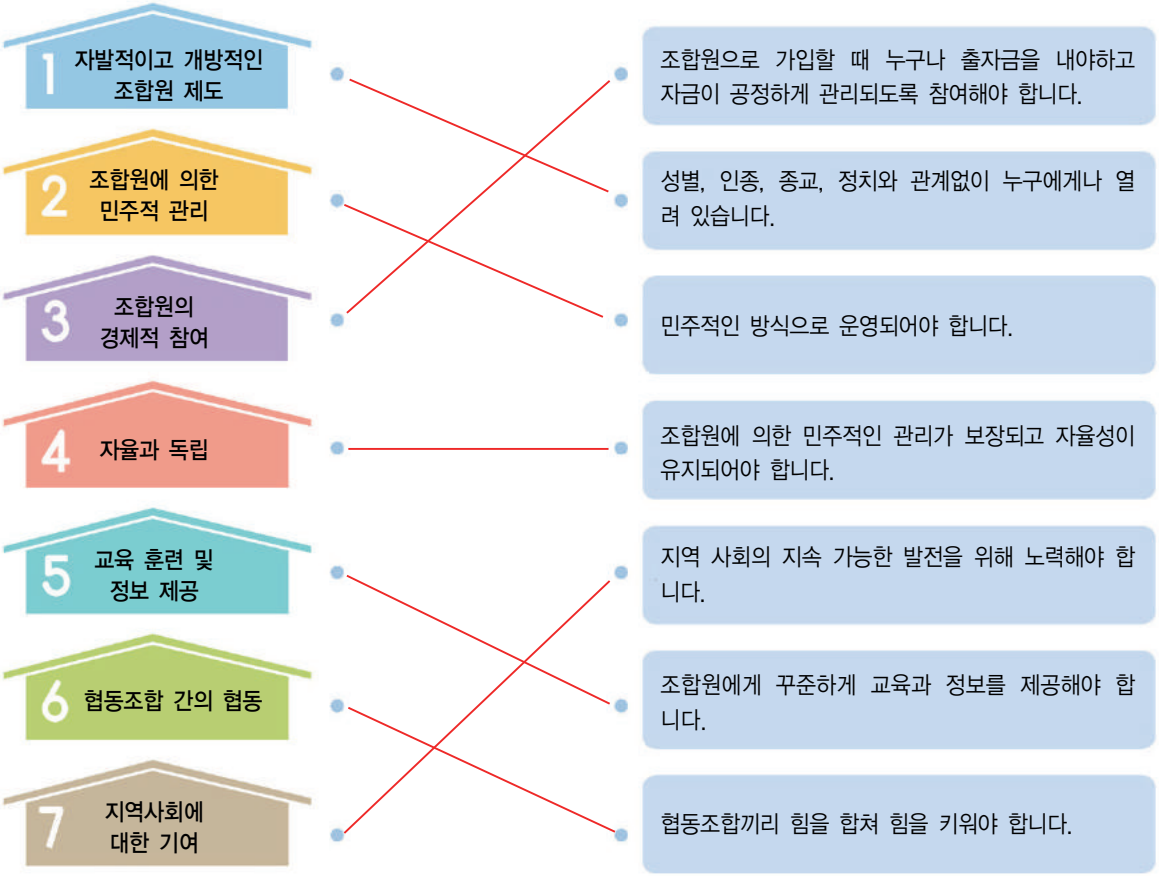
공동으로 작업해야 하는 수행평가가 있었는데 시험이 얼마 남지 않았다고 참여하지 않는 친구가 있었어요. 다른 팀원들도 시험공부를 해야 하는 건 마찬가지인데, 이미 한 약속이라 참여했는데, 참여하지 않는 친구를 보며 이기적이라고 생각했어요.

학습하기 1



협동조합의 7원칙이란?

- 이번에는 협동조합의 7원칙에 대해 알아봅니다. 성공한 협동조합의 공통점을 살펴보면 모두 협동조합의 7원칙을 제대로 지켰다는 것을 알 수 있습니다. 아래의 내용을 보고 각각의 원칙에 맞게 연결해 봅시다.





- **여러분은 협동조합의 7원칙 중에서 어떤 원칙이 가장 중요하다고 생각하나요? 그리고 그 이유는 무엇인지 말해 봅시다.**

개인에 따라 다양한 의견이 나올 수 있습니다.

예) 저는 교육 훈련 및 정보 제공이 가장 중요하다고 생각해요. 협동조합에 대해 이해하지 못하는 사람들과 사업을 한다는 것은 곧 실패할 확률이 매우 크다는 것을 의미합니다. 따라서 교육을 통해 협동조합에 대해 끊임없이 공부하고 배워야 협동조합이 더 잘 운영될 수 있습니다.

예) 저는 협동조합 간의 협동이 중요하다고 생각해요. 대부분의 사람들은 협동조합에 대해 잘 모르기 때문에 협동조합끼리 힘을 모아야 성공할 가능성이 조금이라도 커지기 때문입니다.

학습하기 2



협동조합의 장점과 단점





- **협동조합이 잘 운영되기 위해서는 위와 같은 단점을 어떻게 극복하면 좋을지 말해 봅시다.**

  내가 주인이기 때문에 적극적으로 참여하고, 다른 조합원과 의견이 맞지 않을 때는 더 많은 대화를 통해 타협할 수 있는 방법을 찾아야 합니다.
  그 외에도 다양한 의견이 나올 수 있습니다.

교사 Tip 협동조합이 교과서에 나온다고 해서 모든 해결책을 가지고 있는 것은 아닙니다. 협동조합은 조합원이 함께 참여하고 협동할 때 비로소 안정적인 모델이 될 수 있습니다.

활동하기



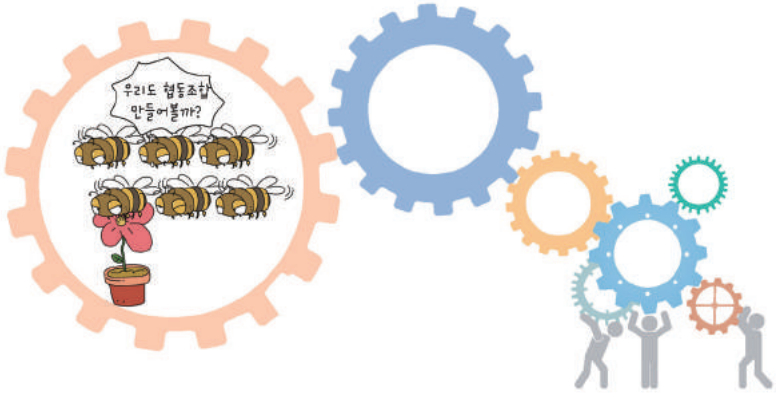
협동조합을 만들어 봅시다.

협동조합에 대해 좀 알게 되었나요? 자, 그럼 이제 여러분이 만들고 싶은 협동조합에 대해 친구들과 얘기해 봅시다. 여러분은 생활하면서 어떤 불편함을 느껴본 적이 있나요? 여러분과 비슷한 불편함을 느끼고 있으며 그 불편함을 해소하고 싶은 절실한 마음이 있는 친구들이 있다면 같이 협동조합을 만들어 봅시다.

협동조합 이름	드림먹거리
무슨 사업을 할까?	동네에서 생산되는 친환경 먹거리 판매
누구와 함께 할까?	지역 빵집, 피자집, 분식집 등 먹거리 생산업자들
설립 목적	친환경 건강 먹거리 판매
1인당 출자금	50만 원
이윤은 어떻게 쓸까?	각각의 조합원에게 일정 부분을 배분하고, 나머지는 적립하며, 일부는 사회에 기부한다.
우리가 만든 협동조합은 우리 사회에 어떤 기여를 할 수 있을까?	소외된 이웃들에게 먹거리를 나눌 수 있다.

교사 Tip

학생들의 수준에서 생각할 수 있는 간단한 협동조합 모델이어도 상관없습니다. 다만 다섯 명 이상 모여야 협동조합을 만들 수 있다는 것을 알려주세요. 그리고 협동조합은 사업체이기 때문에 수익이 발생할 수 있는 모델이어야 한다는 것도 알려주세요.



읽어보기 1

국내 협동조합 사례 – 인터뷰



[그림 Ⅱ– 1] ○○나무 체인점

1. '○○브릿지'의 대표적인 사업 아이템은 무엇인가요?

○○브릿지는 ㅇㅇ나무를 비롯해 화평동왕냉면, 도쿄스테이크 등 외식 브랜드를 개발하고 운영하는 외식 프랜차이즈 전문기업입니다.

2. 주식회사 '○○브릿지'를 협동조합으로 바꾸게 된 계기는 무엇인가요?

2011년 이탈리아 볼로냐 지역을 방문한 것이 계기가 되어 주식회사보다 1인 1표의 민주적인 운영 원리가 작동되는 협동조합이 ○○브릿지의 '사람 중심의 기업'이라는 창업 미션에 훨씬 적합하다는 것을 발견하게 되었습니다. ○○브릿지는 설립 당시부터 한 명의 경영인이 이끌어온 회사가 아니라 사업의 위기가 닥칠 때마다 창업의 미션에 동의하는 여러 개의 기업들이 흩어지고 모이는 과정을 통해 성장해 온 경험이 있습니다. 이는 협동조합으로의 전환에 큰 영향을 주었습니다.
(협동조합 설립일: 2013. 2.21.)

3. 협동조합으로 전환한 후 어떤 변화가 생겼나요?

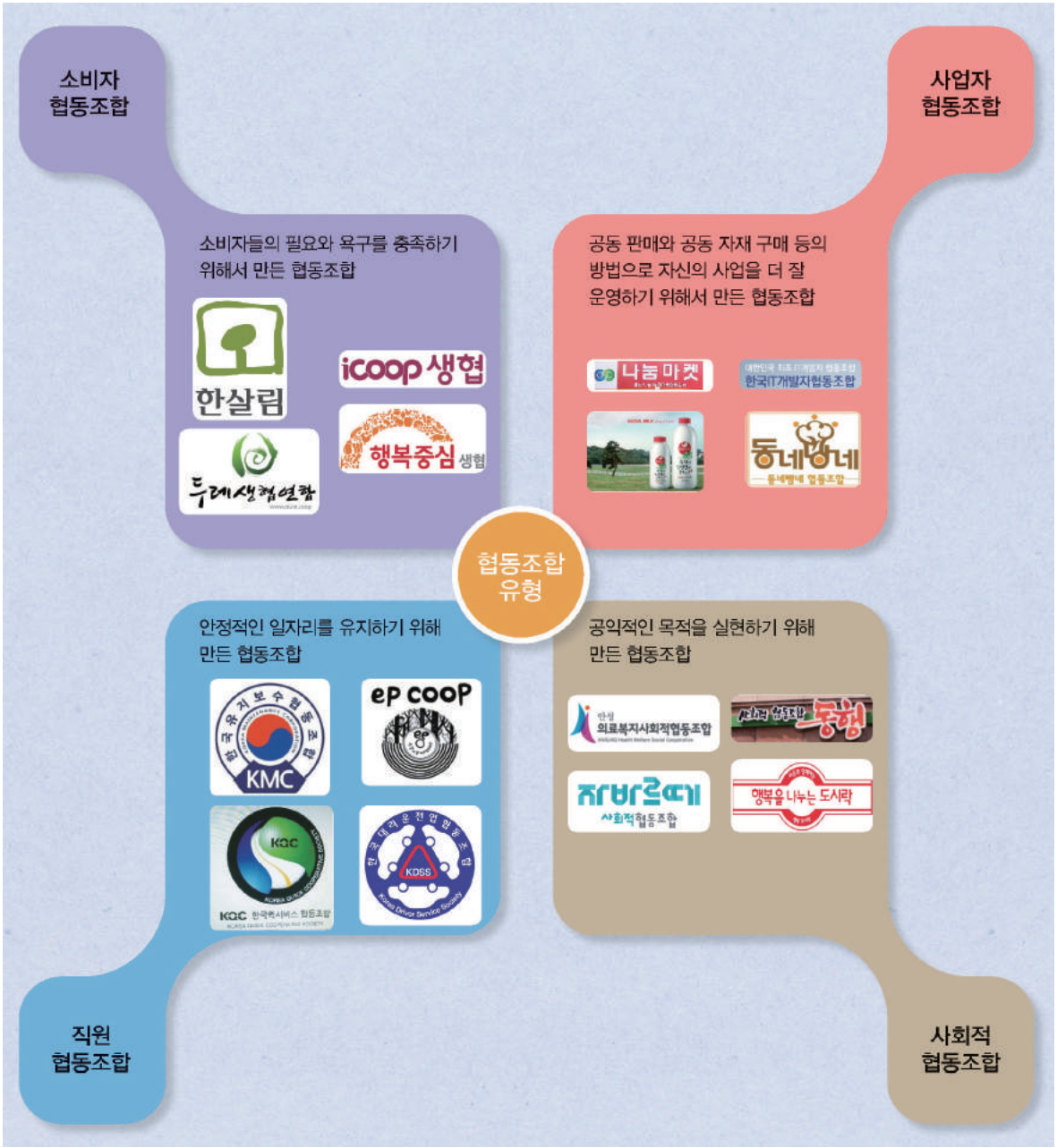
2011년 이탈리아 볼로냐 지역을 방문한 것이 계기가 되어 주식회사보다 1인 1표의 민주적인 운영 원리가 작동되는 협동조합이 ○○브릿지의 '사람 중심의 기업'이라는 창업 미션에 훨씬 적합하다는 것을 발견하게 되었습니다. ○○브릿지는 설립 당시부터 한 명의 경영인이 이끌어온 회사가 아니라 사업의 위기가 닥칠 때마다 창업의 미션에 동의하는 여러 개의 기업들이 흩어지고 모이는 과정을 통해 성장해 온 경험이 있습니다. 이는 협동조합으로의 전환에 큰 영향을 주었습니다.
(협동조합 설립일: 2013. 2.21.)

인터뷰 대상 : HBM협동조합경영연구소 송인창 소장, 인터뷰 날짜 : 2016. 5.17.

읽어보기 2

협동조합의 유형

협동조합은 주된 조합원이 누구이고 이들의 어떤 필요를 충족시키기 위해 어떤 사업을 하느냐에 따라 소비자 협동조합, 사업자 협동조합, 직원 협동조합, 사회적 협동조합으로 나눌 수 있습니다.



〈6차시 교수 · 학습 과정안〉

<table>
<tr><td>주제명</td><td colspan="2">학교 협동조합의 이해</td><td>차시</td><td>6차시</td></tr>
<tr><td>학습 목표</td><td colspan="4">– 학교 협동조합에 대해 알 수 있습니다.
– 학교 협동조합의 교육적 의미에 대해 알 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요 활동</td><td colspan="4">동영상 시청, 마인드맵 활동하기</td></tr>
<tr><td>지도 단계</td><td>지도 항목</td><td colspan="2">지도 내용</td><td>지도상의 유의점 ▸/준비물 •</td></tr>
<tr><td>도입</td><td>단원소개 및 생각해보기</td><td colspan="2">• 서울시 학교 협동조합을 소개합니다. 동영상
– 관련 동영상 시청</td><td>▸ 동영상 준비
▸ 서울시 학교 협동조합의 대표 사례를 영상으로 친근하게 접할 수 있도록 안내</td></tr>
<tr><td rowspan="2">전개</td><td>학습하기 1, 2</td><td colspan="2">• 학교 협동조합의 정의
– 학교 협동조합에 대해 쉽게 접근하도록 사례를 들어 설명한다.

• 학교 협동조합의 교육적 의미
– 학생들이 스스로 느낄 수 있도록 다양한 사진 자료를 제시하여 설명한다.</td><td>▸ 매점 사진
▸ 학교 협동조합에서 진행되는 활동에 관한 사진 자료</td></tr>
<tr><td>활동하기</td><td colspan="2">• 학교 협동조합으로 생길 변화에 대한 마인드맵 그리기 마인드맵
– 학생의 입장뿐만 아니라 교사, 학부모의 입장이 되어 생각해 보도록 유도한다.</td><td>▸ 마인드맵 양식
▸ 모둠별로 자유로운 의견을 나눌 수 있도록 분위기를 유도한다.</td></tr>
<tr><td>정리</td><td>읽어보기 1, 2 정리하기</td><td colspan="2">• 읽어보기
1. 학교 협동조합 사례
2. 해외학교 협동조합 사례

• 활동한 후 느낀 점 나누기 소감 나누기</td><td>▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.</td></tr>
</table>

6 학교 협동조합의 이해

학습목표

1. 학교 협동조합에 대해 알 수 있습니다.
2. 학교 협동조합의 교육적 의미에 대해 알 수 있습니다.

생각해 보기

다음 삽화를 보면서 학교 협동조합 방식으로 바뀐 후 학교 매점이 어떻게 변화했는지 살펴봅시다. 여러분의 학교에서도 사회적 협동조합으로 매점을 운영해 보면 어떨까요?

[그림 Ⅱ- 2] 친환경 먹거리



[그림 Ⅱ- 3] 협동조합 매점

참고 동영상 : '서울시 학교 협동조합을 소개합니다'

학습하기 1



학교 협동조합이란?

학교에도 협동조합이 있습니다. 학교 협동조합은 학교 구성원이나 지역 주민이 조합원으로 참여하여 학생 복지나 교육과 관련이 있는 문제를 협동조합 방식으로 해결해 나가는 것을 의미합니다. 학교 매점을 협동조합 방식으로 운영하는 아래의 학교들을 예로 들 수 있습니다.



[그림 Ⅱ-4] D고 한입두입



[그림 Ⅱ-5] S고 푸드(FOOD)득



[그림 Ⅱ-6] K중 그냥가게



[그림 Ⅱ-7] S고 먹고가게

학교에서 매점을 협동조합으로 운영하게 된 근본적인 이유는 학생들에게 더 좋은 품질의 먹거리를 제공하기 위해서였습니다. 이들 학교에서는 사회적 협동조합으로 매점을 운영하면서 친환경제품을 적정한 가격에 판매하여 학생들의 먹거리 문제를 해결하였고 매점 운영에서 나오는 수익금으로 학생 복지나 학생들의 교육을 위해 사용하고 있습니다.

현재 학교 협동조합은 대부분 매점을 운영하는 정도에 그치고 있지만 앞으로 우리가 얼마나 관심을 가지고 실천하느냐에 따라서 수학여행, 급식, 교복 사업도 협동조합으로 시도해 볼 수 있을 것으로 기대합니다.



[그림 Ⅱ-8] S고 사회적 협동조합 창립총회



- **여러분의 학교에서 학교 협동조합으로 매점을 운영할 경우, 매점 이름을 어떻게 짓고 싶은지 말해 봅시다.**

  여물점(영림중), 한입두입(독산고), 먹고가게(삼각산고), 푸드(food)득(得)(삼성고), 선사임당(선사고), 그냥가게(국사봉중), 재울이네(가재울고) 등 타학교 매점 이름을 예로 들어줍니다. 시간적인 여유가 된다면 매점 이름을 그렇게 지은 이유에 대해서 같이 이야기를 나눠보는 것도 좋을 것 같습니다.

학습하기 2



학교 협동조합의 교육적 의미

학교 협동조합은 학생들이 운영에 직접 참여함으로써 다양한 배움을 얻을 수 있는 조직입니다. 조합원 스스로 결정하고 스스로 책임지는 것을 배우며 나눔과 배려, 협동의 가치를 배웁니다. 협동조합으로 운영하는 매점이라는 공간이 민주 시민 교육의 장, 교육 자치의 장이 되는 것입니다. 우리는 매점을 단순히 먹거리를 사고파는 곳으로 생각하지만 매점을 누가 어떻게 운영하느냐에 따라 교육적으로 의미가 있는 공간으로 바뀔 수 있습니다.



학생 이사 자격으로 이사회에 참여하여 학생 조합원의 의견을 대변하기도 하고 자신이 생각하는 바를 말하기도 합니다.



[그림 II – 9] 학생, 학부모, 교원 조합원이 함께 하는 이사회

학생 조합원으로 시장조사에 직접 참여함으로써 판매 품목과 가격을 결정하는데 영향을 미칩니다.



[그림 II – 10] 시장조사에 참여한 학생 조합원

매점에서 직접 물건을 판매해 보는 경험을 할 수 있습니다.



[그림 II – 11] '오늘은 내가 매점 엄마' 행사에 참여한 학생 조합원

총회에 참석해서 1인 1표의 의결권을 행사합니다.



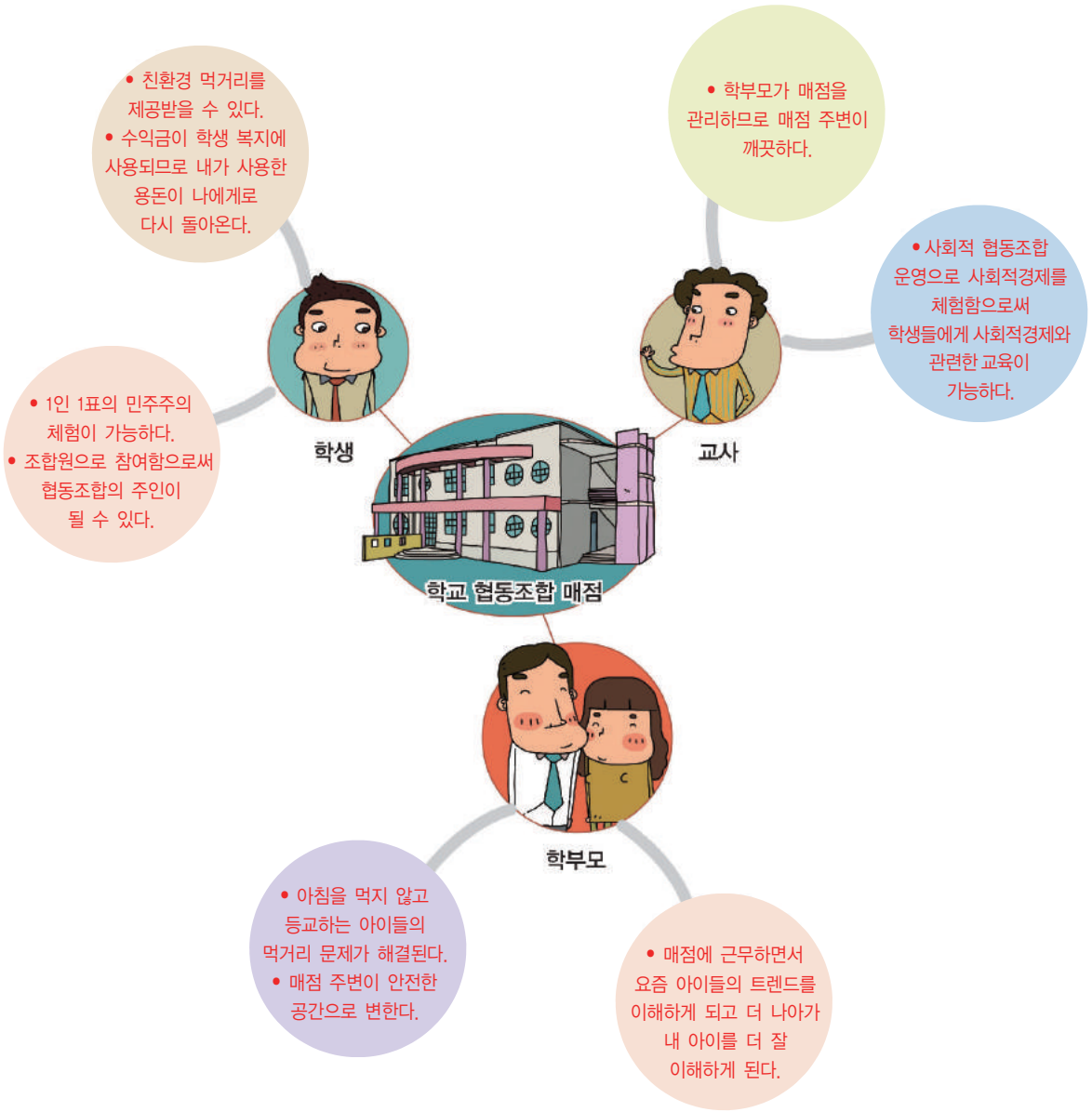
[그림 II – 12] 총회에 참여한 조합원

활동하기



학교의 변화 그려 보기

- 학교 협동조합으로 매점을 운영하면 학교에 어떤 변화가 생길까요? 학생 · 학부모 · 교사의 입장에서 예상되는 변화에 대해 마인드맵을 그려 봅시다.



읽어보기 1

학교 협동조합 사례

"우리 학교는 '안 보내고 싶은 학교' 중 하나였어요. 이사 가는 집도 많았죠. 그런데 협동조합이 생기고 많이 바뀌었어요. 학부모와 교직원의 소통이 잘 되는 학교, 안전한 먹거리가 있는 학교라고 소문나면서요. 학부모들 사이에서 '이제 이사 갈 일 없겠다'는 얘기도 자주 들어요."

김○○(45) 이사장의 말입니다. 김 이사장은 서울 구로동에 있는 Y중학교에서 교내 사회적 협동조합을 이끌고 있습니다. 이 학교에 사회적 협동조합이 생긴 건 2012년 10월. 계기는 단순했습니다. 학부모회가 학교에서 회의를 하는 도중에 매점에서 간식을 사 왔는데, 과자나 빵 등이 너무 부실했습니다. 난생 처음 들어보는 제과 제빵 제품뿐이었습니다. 매점 측은 "수익이 안 나기 때문"이라고 털어놨습니다. 용돈이 적고 일찍 하교하는 중학생 의 특성 때문에 매점 주인 입장에서 원가를 줄일 수밖에 없다는 것이었습니다. 매점 주인이 두 손 털고 나간 자리에 사회적 협동조합이 들어섰습니다. 당시 학부모 회장이었던 김 이사장이 학부모, 지역 생협 활동가, 교직원 등 32명을 모아 만들었습니다. 생협에서 만든 바른 먹거리가 매점을 채웠고, 거기서 나온 이윤은 학교에 환원됐습니다.



[그림 Ⅱ-13] Y중 매점 여물점

김○○ 한국협동조합연구소장은 "학교 협동조합은 함께 결정하고 실행해 보는 경험을 통해서 많은 것을 배울 수 있는 전인교육의 장"이라며 "좋은 모델만 제대로 갖춰지면 가장 빠르게 복제·확산될 수 있는 소비자 협동조합 형태로, 협동조합 영역에서 매우 기대가 큰 영역 중 하나"라고 설명했습니다.

〈조선일보〉 2014. 10.14. 재구성



읽어보기 2

해외 학교 협동조합 사례

학생 참여를 통해 협력적 공동체를 모색하는 학교 협동조합의 정신은 어느 나라나 같습니다. 다만 구체적인 모습은 나라마다 조금씩 다르게 나타나고 있습니다.



[그림 Ⅱ-14] 말레이시아 협동조합 매점

말레이시아는 학교 협동조합의 천국으로 불리는데, 1993년 협동조합법 제정, 1996년 학교 협동조합 설립을 허용하는 교육부 지침 마련 후에 학교 협동조합이 급속도로 확대됐습니다. 2013년 기준으로 말레이시아의 1만여 개 협동조합 중 20%에 해당하는 2천여 개가 학교 협동조합입니다.

우리나라의 학교 협동조합이 주로 매점 중심인 데 비해 말레이시아 학교 협동조합은 수학여행・세탁소・농업・기념품 제작 등 다양한 분야에서 사업을 벌이고 있습니다.

세계 최초의 근대적 협동조합이 탄생한 영국에서는 일부 학교 사업을 학교 협동조합이 수행하는 방식을 넘어 학교 자체를 협동조합으로 바꾸는 경우도 나타나고 있습니다. 영국은 2006년 외부 파트너와 학내 구성원이 공동으로 트러스트를 구성하는 트러스트학교 허용법을 제정하고, 2007년부터 협동조합 학교 설립을 적극적으로 지원했습니다. 그 결과 2008년 소수에 불과했던 협동조합 학교가 6년 만인 2014년에 800여 개로 늘어났습니다. 영국의 협동조합 학교는 자금 조달과 운영 주체를 명확하게 분리해 자금 조달 주체는 학교 운영에 관여할 수 없습니다. 학교는 학생・교사・학부모・교직원・지역주민 등이 토론과 합의를 거쳐 운영합니다.



[그림 Ⅱ-15] 영국 학교 협동조합

〈경향신문〉 2015.5.12.재구성

- **말레이시아 학교 협동조합은 다양한 분야에서 사업을 하고 있습니다. 우리나라 학교 협동조합에서는 매점이 주된 사업인데, 매점 외에 어떤 사업을 해 보면 좋을지 말해 봅시다.**
  - 교복 : 중, 고등학생은 누구나 교복을 입기 때문에 협동조합으로 교복 사업을 해 볼 수 있습니다. 다만, 학교 구성원만으로 조합원이 구성될 경우 직접 옷을 만들 수 있는 주체가 없으므로 교복을 만들 수 있는 지역 주민을 조합원으로 받아들이는 방식으로 시도해 볼 수 있습니다.
  - 급식 : 모든 초, 중, 고등학교에서는 급식이 실시되기 때문에 협동조합으로 급식의 식재료를 공급하는 사업을 시도해 볼 수 있습니다. 지역에서 생산되는 친환경제품을 학교에 공급하는 방식이라면 지역 주민과 함께 할 수 있는 사업모델이 될 수 있습니다.
  - 수학여행 : 모든 초, 중, 고등학교에서는 매년 학년별로 수학여행이나 수련활동을 실시하므로 협동조합 방식으로 안전하고 의미 있는 여행, 지역에 대해 더 자세하게 알 수 있는 여행을 기획해 볼 수 있습니다.

읽어보기 3

서울 고교 첫 '사회적 협동조합' D고 매점의 실험



▶ D고 매점

"매점이 따뜻해지고 전보다 친환경 유기농 제품을 찾는 친구들이 많아졌어요."

7일 서울 금천구 D고등학교에서 만난 김○○(17)군과 임○○(17・여)양은 한 달 전부터 달라진 학교 매점에 대해 이렇게 말했다.

지난달 3일 새로 개장한 D고 매점은 다른 학교 매점과 구별되는 무언가 특별한 것이 있다.

바로 이윤을 추구하는 개인이 운영하는 일반 매점과 달리 학부모와 학생 등이 참여해 만든 사회적 협동조합인 '독산누리'가 운영하며 친환경 제품을 저렴한 가격에 판매한다는 점이다. 독산누리는 서울 지역 고등학교에서 만들어진 제1호 협동조합이다.

김 군과 임양은 협동조합의 학생 이사를 맡고 있다.

매점 운영을 맡은 김○○(47・여) 협동조합 이사장은 "학생들에게 더 건강한 음식을 먹이고 매점에서 발생하는 수익을 학생들에게 돌려주고 싶었다"며 이러한 '실험'을 하게 된 이유를 설명했다. 협동조합으로 운영되는 매점은 일반 매점과 비교했을 때 품질이 보증된 건강한 음식을 비교적 저렴한 가격으로 아이들에게 공급할 수 있다는 강점을 지닌다.

수익을 내는 것이 목적이 아니기 때문에 제품 판매에만 집중하는 것이 아니라 늘 아이들의 건강과 주머니 사정을 생각한다.

김 이사장은 "아이들에게 먹거리 교육도 하고 시식회도 열어 우리 밀 등을 쓴 친환경 제품이 더 좋다는 점을 알렸다"며 "아이들이 친환경 제품을 더 자주 이용할 수 있도록 가격을 낮추고자 노력을 많이 했다"고 전했다.

D고 학부모이자 주부인 김 이사장에게 매점 운영이 쉬운 일만은 아니다.

김 이사장은 "운영하려면 회계 등 새로 배워야 하는 것들이 많다. 한 달 동안 그야말로 '좌충우돌'하면서 매점을 꾸려나가고 있다"며 환하게 웃었다.

협동조합의 또 다른 이사인 교사 홍○○(42・여)씨는 "아이들도 유통과정이 정직한 친환경 제품을 자유롭게 사먹을 수 있게 돼 '건강하고 안전한 식품'에 대해 조금은 더 생각하게 된 것 같다"고 자평했다.

'독산누리' 이사들은 더 큰 꿈을 꾼다.

이들은 "친환경 제품을 이용하는 아이들이 많아져서 주변 학교들이 우리와 같은 방식으로 매점을 운영할 수 있게 되면 좋겠다"며 "이런 방식이 널리 전파되도록 매점 운영 지침을 마련하는 등 노력하겠다"고 다짐했다.

〈연합뉴스〉 2014. 12. 07. 재구성

읽어보기 4

W초, 사회적 협동조합 창립총회 개최



▶ W초 창립총회

도봉구에 위치한 서울W초가 11월 27일 월천교육문화 사회적 협동조합을 창립했다.

6월부터 준비한 월천교육문화 사회적 협동조합은 월천초의 방과후 학교의 질적 제고를 통해, 학생들이 미래를 대비할 수 있는 능력을 높이고, 다양한 문화 활동을 할 수 있도록 지원할 계획이다.

이날 이사장으로 선출된 홍○○ 학교운영위원장은 협동조합이 월천초 방과후학교뿐만 아니라 도봉혁신지구의 마을연계방과후학교, 평생교육활동에도 적극적으로 참여할 것이라고 말해, 협동조합의 사업 영역이 학교의 경계를 넘나들 것을 예고했다.

월천교육문화 사회적 협동조합은 학부모 입장에서 보면 소비자협동조합이며, 강사 입장에서 보면 생산자협동조합이다.

협동조합은 학생 교육과 문화의 수준을 높이고자 하는 공동의 목적을 실현하면서도, 양쪽의 의견을 충분히 조정해 가는 역할을 수행할 것이라고 한다.

이○○ 월천초 교장은 축사를 통해, 서울의 초등학교에서 최초로 탄생하는 월천교육문화 사회적 협동조합이 우리나라 교육의 새로운 전환점이 될 것이라고 자평하면서, 학부모, 교직원, 강사들이 우리 아이들의 교육과 아이들의 미래만을 보고 협력해줄 것을 당부했다.

이날 참석한 조합원들은 협동조합의 성공여부는 전적으로 조합원의 책임성에 달려있기 때문에 다소 어깨가 무거울 수 있지만, 구동존이(求同存異, 차이점을 인정하면서 같은 점을 추구함)의 마음으로 힘차게 전진할 것을 다짐했다.

〈서울뉴스통신〉 2015. 12.3. 재구성

읽어보기 5

한국-영국 학생들 '협동조합' 경험 나누다



▶ 한·영 학생들 화상 교류

지난달 22일 서울 은평구에 위치한 서울혁신파크. 긴장된 표정이 역력한 고등학생들이 스튜디오에 앉아 있다. 중간고사가 끝나자마자 달려왔다는 그들은 스카이프를 이용해 영국 골번고등학교 학생들과 화상대화를 할 참이었다.

"다른 학교에 가서 협동조합 사례를 발표한 적은 몇 번 있었지만 외국 학생과 대화를 나누는 것은 처음이다." S고 사회적 협동조합 동아리 부원인 이○○양의 말이다. 이양과 함께 활동하는 김○○, 홍○○양과 이○○군은 이날 화상대화로 진행한 영국 학교 협동조합 콘퍼런스를 통해 그동안 활동한 내용을 영국 학생들에게 소개했다. 이후 화상채팅으로 질의응답 시간을 가졌다. 골번고 학생뿐 아니라 협동조합 관련 연구자, 교사 등 20여명이 참여했다.

영국은 2003년도부터 협동조합학교를 운영했다. 지난해 기준 협동조합학교는 850곳이 넘는다. 협동조합학교는 일부 구성원만 조합원으로 참여하는 교내 협동조합과 달리 협동조합 방식의 가치와 운영 원리에 입각해 학교를 운영하는 걸 말한다. 커리큘럼과 교육 방식에 협동심을 배양하는 내용을 담고, 학내 구성원뿐 아니라 지역 주민들도 함께 참여한다. 이 가운데 한 곳인 골번고등학교도 학부모를 비롯해 지역 주민과 함께 습지 보존이나 '그린하우스'(재활용품으로 만든 비닐하우스)를 통한 작물 재배 등 프로젝트를 진행한다.

골번고 학생들은 S고 학생들에게 '학교 협동조합 활동을 하며 힘든 적이 있었는지', '나중에 사회에 나가서도 협동조합 관련한 일을 하고 싶은지' 등을 물었다. 돌아온 학생들의 답변은 진지했다. "초반에 협동조합을 꾸리기 위해 사람을 모으는 게 힘들었다"고 털어놓거나 "영국처럼 협동조합학교를 만드는 게 꿈"이라는 포부를 밝히기도 했다. 다른 학생은 "협동조합 이사회 활동을 하면서 협동과 소통의 가치를 직접 느꼈다. 꼭 이 분야가 아니더라도 다른 일을 하면서 그 가치를 충분히 펼쳐나갈 것"이라고 답했다.

S고 이OO 양은 "다른 학교 강연을 가면 일방적으로 설명만 하고 질문도 형식적인 경우가 많았다"며 "협동조합 외에도 학교생활 관련한 질문도 해줘서 좋았다. 또래라 친근한 느낌도 들고 풍부한 대화를 나눌 수 있었다"고 말했다.

– 한겨레신문, 2016. 5. 2. 재구성

〈7차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	학교 협동조합으로 실천하는 교육	차시	7차시
학습 목표	– 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육에 대해 알 수 있습니다. – 협동조합을 배울 수 있는 지역에 대해 알 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청, 사회적경제 여행 계획 세우기		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 학교 협동조합 – 풍문으로 들었소 동영상 – 관련 동영상 시청하기	▸ 동영상 준비
전개	학습하기 1, 2	• 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육 – 자원 재활용, 환경 교육, 공정무역 캠페인 등을 학교 협동조합으로 더 가깝게, 더 쉽게 실천할 수 있다는 점을 지도한다. • 협동조합의 교육적 의미를 배울 수 있는 지역 – 우리나라에도 협동조합으로 안정적인 생활을 유지하는 지역이 있다는 것을 알려준다.	▸ 학습내용과 관련된 사진 자료
	활동하기	• 사회적경제 여행 계획 세우기 활동지 – 실제 여행을 떠난다고 생각하고 의견을 나눠보도록 유도한다.	▸ 여행 계획표 양식
정리	읽어보기 1, 2 정리하기	• 읽어보기 1. 홍동마을 2. 생명운동가 무위당 장일순 소감 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

7 학교 협동조합으로 실천하는 교육

학습목표

1. 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육에 대해 알 수 있습니다.
2. 협동조합을 배울 수 있는 지역에 대해 알 수 있습니다.

생각해 보기

학교 협동조합으로 운영하는 대표적 공간인 매점을 통해서 다양한 활동이 가능합니다. 우리 주변의 필요를 충족시킬 수 있는 다양한 활동에 대해 생각해 봅시다.



참고 동영상 : '독산누리사회적 협동조합– 풍문으로 들었소'

★ **이 영상에서 가장 기억에 남는 활동이 있다면 무엇이며 그 이유는 무엇인지 말해 봅시다.**

- **천원교실** : 학교에서 쉽게 배울 수 없는 다양한 것을 배울 수 있어서 좋아요.
- **캔모아 축구공** : 방과 후에도 축구공을 빌릴 수 있어 좋아요.
- **구급함** : 방과 후에 보건선생님이 안 계셔도 간단한 상비약을 받을 수 있어서 좋아요,

학습하기 1



학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육

학교 협동조합에서는 다음과 같은 다양한 교육이 가능합니다.

되살림 교육

세상을 바꾸는 마개 2g 운동 : 생수 마개를 모아서 판매한 금액에 생협('생활협동조합'의 준말로, 생산자로부터 직접 생활 물자를 싼 가격에 살 목적으로 소비자들이 모여 만든 협동조합) 기금을 더해 개발도상국 어린이들에게 정수 시설을 마련해 주는 캠페인
캔모아 축구공 프로젝트 : 매점에서 판매하는 음료의 캔을 모아 번 돈으로 축구공을 구입해 학생들에게 대여해 주는 프로그램





교복 재활용

에코옷장 : 졸업생들의 교복을 이윤 없이 그대로 재학생에게 판매하는 교복 재활용 운동. 에코옷장의 장점은 매점이라는 공간을 활용해 연중 교복 장터가 열린다는 점과 주변 학교의 교복도 취급하고 있다는 점





윤리적 소비교육

윤리적 소비 교육 : 나의 소비 행위가 사회, 환경에 어떤 결과를 가져올지 고려하여 바람직한 방향으로 소비하도록 가르치는 교육
공정무역 캠페인 : 공정무역에 대해 배우고 공정무역 캠페인을 하면서 매점에서 취급하는 공정무역 초콜릿을 판매함
바른 먹거리 교육 : 식품첨가물 교육, 영양성분 교육, 유통기한 확인하기 등의 교육 실시







- **위의 사례를 보면서 학교 협동조합의 공간을 활용해 진행해 보고 싶은 활동이 있다면 적어 보고 모둠 친구들과 의견을 나눠 봅시다.**

  – 저는 쿠키를 잘 만드는데 제가 만든 쿠키를 친구들에게 판매하고 싶어요.
  – 입학식이나 졸업식 때 제가 만든 꽃바구니나 꽃다발을 판매하고 싶어요.

학습하기 2



학교 협동조합 수익금으로 실천하는 교육



[그림 Ⅱ- 16] 천원교실에서 만든 작품

학교 협동조합의 수익금은 대부분 학생 복지를 위해 사용합니다. ○○고등학교에서는 학부모 조합원의 재능 기부를 통해 '천원교실'이라는 이름으로 냠냠요리교실, 꽃꽂이교실, 천연 화장품 만들기, POP교실을 진행했는데, 학생들은 수강료 천 원만 내면 누구든지 참여가 가능했습니다. 그 외 다양한 교육 활동에 필요한 부수적 비용은 학교 협동조합 수익금으로 지원하고 있습니다.

학교 협동조합에 대해 배울 수 있는 지역



학교에서 협동조합을 포함한 사회적경제를 배우기 위해 시도할 수 있는 프로그램은 다양합니다. 우선 협동조합의 중심지라 불리는 원주와 유기농업으로 유명한 충남 홍성군 홍동마을을 방문해 보기를 권합니다. 서울에서는 마포구의 성미산 마을과 강북구의 삼각산 재미난 마을을 방문해 보는 것도 좋은 방법입니다.

그 외에도 ○○○생협 조합원을 위해 만든 복합문화단지 구례자연드림파크와 고양시에 있는 ○○쿠키, 우리가 살고 있는 지역의 협동조합이나 사회적기업을 방문해 보는 것도 좋습니다.

학교 협동조합에 대해 알고 싶다면 협동조합으로 운영하고 있는 학교의 매점과 대학 생협을 방문해 보는 것도 추천합니다.



- **학교 협동조합으로 발생하는 수익금을 어디에 사용하면 좋을지 여러분의 생각을 직접 적어보고, 모둠원과 얘기를 나눠봅시다.**

  - 우리에게 도움이 되는 강의를 해 줄 수 있는 강사를 섭외해 주세요.
  - 협동조합 활동에 열심히 참여하는 조합원에게 문화 공연비를 지원해 주세요.
  - 방학 때 1박 2일 캠프를 진행해 주세요.
  - 조합원 체육대회를 개최해 주세요.
  - 다양한 도서를 구입해 주세요.

활동하기



사회적경제 여행 계획 세우기

지금까지 배운 것을 바탕으로 사회적경제에 대해 배울 수 있는 지역이나 학교 협동조합을 실천하고 있는 학교로 탐방을 가보면 어떨까요?

모둠별로 지역이나 학교를 정해 사회적경제 여행 계획을 세워봅시다.

참고 사이트
서울사회적경제포털 http://sehub.net/
홍동마을활력소 http://hongseongcb.net/2015/
원주협동사회경제네트워크 http://www.wjcoop.or.kr/main.php
자연드림파크 http://naturaldreampark.co.kr/main.html
한국사회적기업진흥원 http://www.socialenterprise.or.kr/index.do
신나는 조합 http://www.joyfulunion.or.kr/new/xe/service_03



여행 목적지	우리동네 생협
함께 여행할 친구	동아리 친구들
여행지를 선택한 이유	거리가 가깝고 생협이 많이 있어서
여행의 목적	생활협동조합에서는 어떤 것들을 팔고 있을까?
여행 기간	매주 토요일(2회 방문)
일정표	1회 방문 : ○살림 방문 → 품목 및 가격 조사 → 직원 인터뷰 2회 방문 : ○○○ 생협 방문 → 품목 및 가격 조사 → 직원 인터뷰

읽어보기 1

학교 협동조합 '일석삼조'… 환경 • 경제 • 진로 교육에, 건전하고 활기찬 학교생활, 참가 학생들은 보람까지



"친구들과 힘을 합해 학교 매점을 바꿔낸 것에 만족하고 있어요. 협동의 힘을 크게 느꼈어요."

민○○양(18)은 지난해 말부터 서울 S고 학교 협동조합 '먹고가게'의 학생 이사로 활동하고 있다. 협동조합 분과위원회와 조합원 회의에도 참석해야 하고 협동조합 차원의 사업 구상도 함께한다. 입시에 집중해야 할 고3이지만 협동조합 활동에 쓰는 시간이 아깝지 않다. 시험 공부에서는 얻을 수 없는 것들을 배울 수 있기 때문이다.

"공부에 전혀 지장이 없다고 할 수는 없지만 이런 경험은 대학에 가더라도 쉽게 할 수 없을 거라고 생각해요. 본래 시사나 사회 문제에 관심이 많고 진로도 그쪽으로 잡고 있어 후회는 없어요." '먹고가게'는 지난달 3일 정식으로 문을 연 사회적 협동조합 형태의 학교 매점이다. 최근 학교 매점에서 흔히 볼 수 있는 질 낮은 빵 대신 생협에서 들여온 친환경 빵을 판다. 질 좋은 식품을 최대한 낮은 가격으로 팔고 수익은 전액 학내 복지에 사용한다.



학교 협동조합의 특징은 학생 참여다. 협동조합 이사에 학생 5명이 들어가 있고, 조합원 200여명 중 150여 명도 학생이다. 학생 조합원들은 매점에서 판매할 물품과 가격을 자율적으로 정한다.

홍보・기획・교육 등 분과 모임에 참여해 협동조합 사업 기획과 홍보도 직접 한다. 지난 겨울방학에는 졸업하는 선배들의 교복을 물려주는 일을 했다.

이달에는 학생들을 상대로 학교 안팎의 문제점을 해결하는 프로젝트를 공모하고 있다. 매점 운영을 넘어 학교 문제를 스스로 해결하는 학내 자치로 나아가고 있는 것이다. 정○○ 교사는 "학생들이 스스로 참여해 계획을 세우고 실행하기 때문에 환경교육, 경영경제교육, 진로교육 면에서 교육적 효과가 좋다"고 말했다.

2013년 협동조합기본법이 시행된 후 S고 같은 학교 내 사회적 협동조합은 점차 확산되는 추세다.

학교 협동조합의 활동 영역은 '공동의 필요가 무엇이냐'에 따라 얼마든지 확장될 수 있다. 주○○ 학교 협동조합지원네트워크 연구원은

"학교 협동조합을 통해 삶의 문제를 동료들과 함께 해결하는 방법을 학교에서부터 배우고 경험할 수 있다"며 "요즘같이 미래세대에게 뚜렷한 답을 제시하지 못하는 시대에 아이들의 행복을 위해 필요하다"고 말했다.

– 경향신문, 2015.05.12. 재구성

읽어보기 2

학교 현장서 불붙은 협동의 힘, 교육현장 바꿉니다.



서울 금천구 D고등학교에서는 지난해 학생들이 직접 힘을 모아 학교 안팎의 문제를 발견하고 해결할 기회를 주는 체인지 메이커 프로젝트, '사슴사냥 게임(협동의 중요성을 강조하는 경제학 게임 명칭)대회'를 열었다. 이 대회를 통해 학생들이 보여준 결과물은 교사들도 깜짝 놀라게 했다. 학생들은 다양한 방법으로 '주변에서 개선할 문제를 찾아 함께 해결해 볼 것'이라는 과제를 풀었다. 학교 성교육 수업이 학생들의 성에 대한 궁금증을 풀어주기 부족하다는 점을 지적한 학생들은 보건교사와 함께 성에 대한 궁금증을 해결하는 토크콘서트를 열었다. '우리의 궁금증은 우리가 풀겠다'는 다짐으로 시작한 일이다.

학생들은 기존 교육과정이 채워주지 못했던 '구멍'을 스스로 찾고, 메워가는 힘을 보여줬다. 함께 힘을 합쳐 공동체 구성원들에게 긍정적 변화를 주는 협동의 가치를 스스로 구현한 셈이다.

학교 현장에서 협동조합 관련 활동이 본격적으로 시작된 건 2011년 서울 구로 Y중학교에서다. 학부모 30여 명이 출자금을 모아 친환경 먹거리를 파는 교내 매점을 협동조합 형식으로 만들었다. 그 뒤 경기 성남시 B고 등 여러 학교에서 학교 매점을 협동조합 방식으로 운영하기 시작했다.

하지만 학교 안 협동조합의 교육적 가능성은 비단 매점 운영에 그치지 않는다. 매점에서 시작된 흐름은 학생과 교사, 학부모는 물론 지역사회에까지 긍정적 영향을 미치고 있다.

하지만 이런 협동조합을 운영하는 데도 어려움은 있다. 성남 B고 교육협동조합 학생이사로 2년간 활동한 2학년 박○○군은 "학생들의 공감대를 이끌어 내는 데 많은 노력이 필요하다"고 말했다.

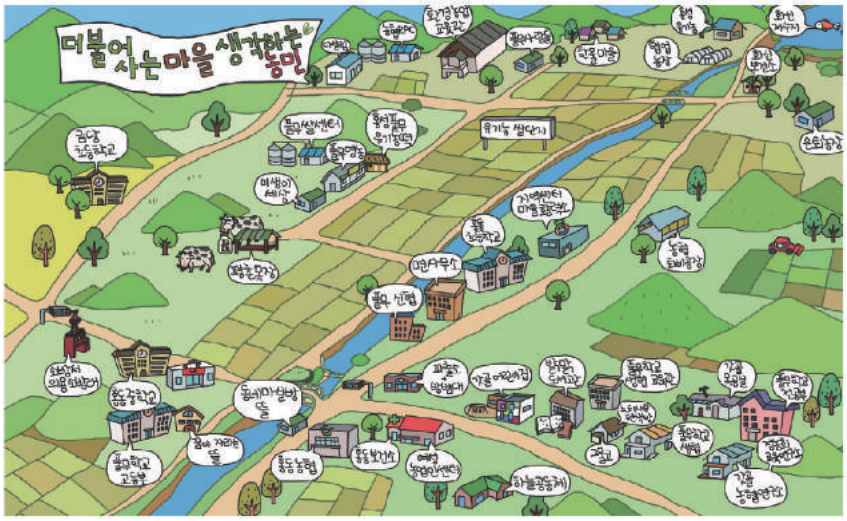
"B고의 경우 조합원 약 350명 가운데 학생 조합원이 과반수가 넘습니다. 하지만 여전히 다수 학생들의 공감을 얻는 일에 더 노력해야 한다는 걸 느껴요. 상대적으로 비싼 친환경 먹거리를 사더라도, 그 혜택이 결국 자신에게 돌아오는 것이 협동조합 모델인데, 가격이 비싼 것에만 집중해서 보는 경향도 있거든요. 협동조합 게임 등을 활용해 쉽고, 재미있게 협동조합의 가치를 알리고, 더 재미있는 활동들을 많이 열어보고 싶어요."

– 한겨레신문, 2016.02.15. 재구성

읽어보기 3

홍동마을

'자립하는' 홍동마을의 독특한 경험은 이미 이목이 집중돼 이곳에는 사람들의 발길이 잦습니다. 홍동마을은 조용하고, 여느 농촌마을과 별반 다를 게 없습니다. 그러나 이곳엔 여러 주민 '조직'들이 소리 없이 살아 움직입니다. 홍동면에는 무려 40여 개의 단체가 있고, 이 중 20여 개가 협동조합이거나 협동조합을 지향하는 조직입니다. 무엇보다 마을을 묶어 온 구심은 '더불어 살아가는 평민을 기르는' 풀무농업고등기술학교(풀무학교, 1958년 개교) 중심의 '교육'입니다. 이 학교 졸업자는 '창업생'으로 불립니다. 1기 창업생들부터 이 지역에서 처음으로 신용협동조합, 학용품 구판장 등 소비자 생활협동조합을 만들어 일하면서 마을이 변화하기 시작했습니다.



▶ 홍동마을 지도

'동네마실방 뜰'은 술집입니다. 술집도 다방도 없던 2011년 어느 여름날, 뙤약볕서 일한 뒤 시원한 맥주 한 잔을 그리워하던 '주당' 몇몇이 마을 통닭집에 모여 앉아 생맥주 기계를 들여다놓고 10만 원씩 출자한 100여 명을 모아 협동조합 방식으로 마을에 술집을 차렸습니다. 마을엔 주민들이 출자한 만화방 협동조합도 있습니다. 나무집(갓골목공실)이든 흙집('얼렁뚝딱' 생태건축 협동조합) 이든 집도 주민들 스스로 목공수가 돼 짓습니다.

– 한겨레신문, 2015.05.31. 재구성

홍동마을은 귀농을 꿈꾸는 사람들이 많이 가고 싶어 하는 곳입니다. 그 이유가 무엇인지 말해봅시다.

사람 사는 냄새가 난다. 이웃 간의 정이 있다. 소득이 괜찮을 것 같다. 젊은 사람이 많아 덜 심심할 것 같다. 협동조합이 많아 이웃 간의 관계가 좋을 것 같다 등

▸ 지역센터 마을활력소 : 충남 홍성군 홍동면 운월리 737-6 더불어 사는 마을
대표전화 : 041-632-2918 대표메일 : hsmasiri@gmail.com

읽어보기 4

생명운동가 무위당 장일순(1928~1994)

'나라를 되찾은 마당에 남의 나라 군인을 총장으로 두다니!'
1946년 개교한 서울대학교에 초대 총장으로 임명된 미군 대위 반대 운동을 벌인 열아홉 살 장일순.
'나 하나 학교 다닐 돈이면 여기 아이들 수십 명은 더 배울 수 있을 거야'
서울대 졸업장을 포기하고 가족들을 설득하여 집안에 남아있던 모든 땅을 팔아 1954년 고향 원주에 고등학교를 연 스물여섯 살 장일순은 1961년 평화 통일을 주장한 이유로 감옥에 갇힙니다.


▶ 장일순

"지금, 우리는 힘이 없습니다. 그렇다고 언제까지 다른 나라의 간섭 속에 살아야 합니까? 자유롭고 평화롭게 살기 위해 통일을 해야 합니다."

1972년 여름, 남한강에 대홍수가 나고 14만 5천의 수재민에게 남은 건 꺾이고 뿌리 뽑힌 어린 벼뿐이었습니다.
장일순과 그의 후배들은 원주 성당에서 받은 수해지원금을 두고 고민했습니다.
'사람들이 원하는 건 당장 먹을 쌀. 이 쌀로 사람들이 다시 일어설 수 있을까?'
무너진 집터와 쓰러진 곡식을 세우고 날마다 땀 흘려 일한 후에야 비로소 받은 쌀.
사람들은 깨달았습니다. 스스로 설 수 있는 힘이 내 안에 있다는 것을!
그는 깨달았습니다. 마을 안에 신뢰가 생겼다는 것을!

"쌀값은 누가 정해요? 여기 밥 안 먹고 사는 사람 있어요?
이렇게 중요한 쌀값을 농민들이 정할 수 없어요.
그래서 우리가 협동조합을 하자는 거예요.
농사지은 사람이 쌀값을 매기고 그걸 사 먹는 사람도 누가 만든 곡식인지 알고 먹자는 거예요."

– 지식채널 e '쌀 한 톨의 무게' 2012.1.2. 재구성

무위당 장일순 선생은 원주 지역 운동을 이끌며 오늘날의 원주를 협동조합의 중심지로 만든 분입니다. 원주의 협동조합에 대해 조사해 보고 모둠원과 생각을 나누어 봅시다.

원주에는 노인생활협동조합, 갈거리협동조합, 밝음신협, 원주의료생협, 한살림, 무위당 기념관 등이 있다. 이렇게 협동조합이 많은 것을 보니 정말 협동조합의 중심지라 할 만하다.

▸ 원주협동사회경제네트워크 : 강원도 원주시 원일로 137
▸ 대표전화 : 033-734-1844
▸ 홈페이지 주소 : http://www.wjcoop.or.kr/main.php



3 지역과 사회적경제

학습내용

- 사회적기업
- 사회적기업가 정신
- 마을기업
- 자활기업






DREAM

Ⅲ 단원 학습 지도안

대단원명	지역과 사회적경제	차시	8~11차시
소단원명	사회적기업 사회적기업가 정신 마을기업 자활기업		
학습 목표	– 지역과 사회적경제의 관계를 이해할 수 있습니다. – 사회적경제에 필요한 공감을 할 수 있습니다.		
수업 자료	동영상 자료, 학습 자료, 학습지활동 자료, 읽기 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점
도입	단원 소개 및 생각나누기	• 지역과 사회적경제의 관계를 이해하고 사회적경제에 필요한 공감 능력을 이해해 봅시다.	☞ 수업 전 차분하게 분위기를 조성할 수 있도록 경음악을 들려주도록 한다.
소단원별 학습전개	사회적 기업 (8차시)	• 사회적기업 발문하기 – 사회적기업에 대해 말하기 브레인스토밍 • 사회적기업의 개념 및 유형 – 사회적기업 유형 기록해보기 활동지 • 사회적기업의 성공 요인 – 사회적기업 창업사례 – 사회적기업 성공 요인 기록해보기 활동지 • 사회적기업의 유형별 사례 읽기자료 – 5가지 유형의 사회적기업에 대한 주요 사업을 조사해서 발표하기	☞ 사회적기업에 관한 학습활동이 원활하게 이루어지도록 교사의 세심한 지도가 필요함
	사회적 기업가 정신 (9차시)	• 사회적기업가 정신 발문하기 – 사회적기업가 정신에 대해 말하기 브레인스토밍 • 사회적기업가 정신 특징과 실천 활동지 – 사회적기업가 정신 사례 기록해보기 – 사회적기업가 정신 실천하기 • 활동지 – 사회적기업가 자질 체크리스트 점검하여 기록하기 • 읽기자료 – 브라질의 여의사 베라 코르데이루 진료 활동 사례 조사해서 발표하기	☞ 사회적기업가 정신의 특징을 이해하여 실천과 연계되도록 지도

	마을기업 (10차시)	• 마을기업에 대해 말하기 브레인스토밍 • 마을기업 개념 및 현황과 유형 활동지 – 마을기업 개념과 현황 – 마을기업 유형 기록하기 • 삼각산 재미난 마을 여행 계획 학습지 – 삼각산 재미난 마을 여행 계획 작성하기 • 통인시장 읽기자료 – 통인시장의 경쟁력 요인 파악하기	☞ 마을기업이 갖는 사회적 의미와 유형을 학생수준에서 적절하게 제시
	자활기업 (11차시)	• 자활기업의 개념 – 자활기업 창업자 인터뷰 • 000 클린 개소식 읽기자료 – 경제적 저소득층을 위한 여성기업 000클린에 대해 조사해서 발표하기	☞ 자활기업의 성격에 관심을 갖고 사례를 조사하도록 동기 유발
정리 및 평가	정리 평가	• 읽기자료를 활용하여 나의 감정, 감정 표현을 이해하여 봅시다. • 오늘 활동에 대하여 느낀 점, 좋았던 점 등을 발표해 봅시다. • 차시 과제 조사하여 학습에 적극 참여합시다.	☞ 학생들이 적극적으로 대답할 수 있는 분위기를 조성한다.

〈8차시 교수·학습 과정안〉

<table>
<tr><td>주제명</td><td colspan="2">사회적기업</td><td>차시</td><td>8차시</td></tr>
<tr><td>학습 목표</td><td colspan="4">– 사회적기업의 개념을 알 수 있습니다.
– 사회적 기업의 유형과 사례를 알 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요 활동</td><td colspan="4">동영상 시청활동(생각해보기), 학습지 활동</td></tr>
<tr><td>지도 단계</td><td>지도 항목</td><td colspan="2">지도 내용</td><td>지도상의
유의점 ▸/준비물 •</td></tr>
<tr><td>도입</td><td>단원소개및
생각해보기</td><td colspan="2">• 사회적기업 발문하기
– 사회적기업에 대해 말하기 브레인스토밍

〈학습 문제〉
– 사회적기업 개념 학습하기
– 사회적기업 영역과 가치 학습하기
– 사회적기업 유형 학습하기</td><td>▸ 동영상을 보면서사회적기업에 대해 인식하게 한다.
▸ 학습하기</td></tr>
<tr><td rowspan="2">전개</td><td>활동 1</td><td colspan="2">• 사회적기업의 성공 요인 활동자료
* 사회적기업의 성공 요인
* 사회적기업 성공 요인 기록해보기
– 기업의 환경적 책임 준수
– 품질로 승부하는 전문가 정신
– 사회적 약자에 대한 고용 기회 부여</td><td>• 활동 자료
▸ 제시된 사회적기업 성공 요인 사례 외에도 학생 수준에서 제시하여 기록하도록 한다.
▸ 모둠원 모두 학습지 활동에 적극적으로 참여하도록 지도한다.</td></tr>
<tr><td>활동 2</td><td colspan="2">• 읽기활동 읽기자료
* 사회적기업의 유형별 사례
– 일자리 제공형 안내
– 사회서비스 제공형 안내
– 지역사회공헌형 안내
– 혼합형 안내
– 기타형 안내
* 5가지 유형의 사회적기업에 대한 주요 사업을 조사해서 발표하기</td><td>• 읽기 자료
▸ 사회적기업의 유형에 관한 안내가 충분히 지도된 후 조사 발표하도록 지도한다.</td></tr>
<tr><td>정리</td><td>활동내용
정리하기</td><td colspan="2">• 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기
– 활동지 학습 후 활동 내용 서로 의견 나누기</td><td>▸ 사회적기업 학습활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.</td></tr>
</table>

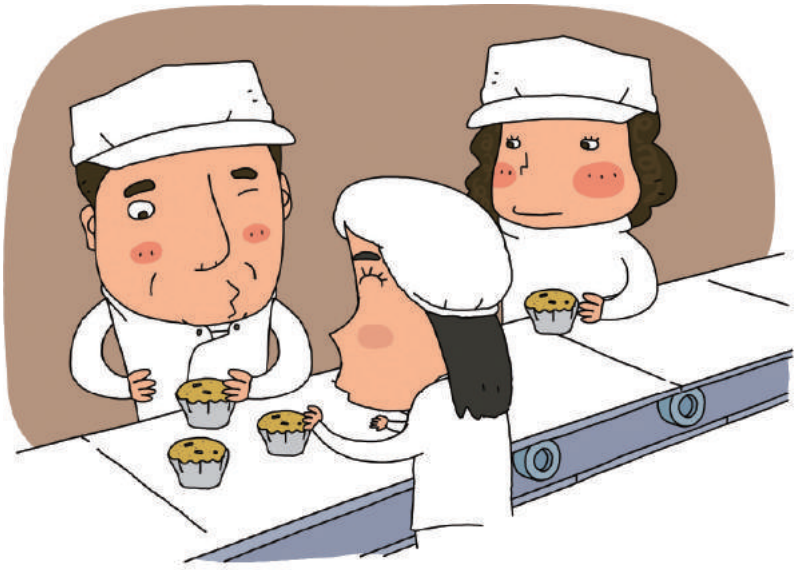
8 사회적기업

학습목표

1. 사회적기업의 개념을 알 수 있습니다.
2. 사회적기업의 유형과 사례를 알 수 있습니다.

생각해 보기

우리 주위에 많은 기업들이 있는데, 여러분은 사회적기업에 대해서 들어본 적 있나요? 사회적기업은 이윤 극대화를 목적으로 하는 일반 기업과 비교해 어떤 점이 다를지 생각해 봅시다.



참고 동영상 : '위캔쿠키 홍보 영상'

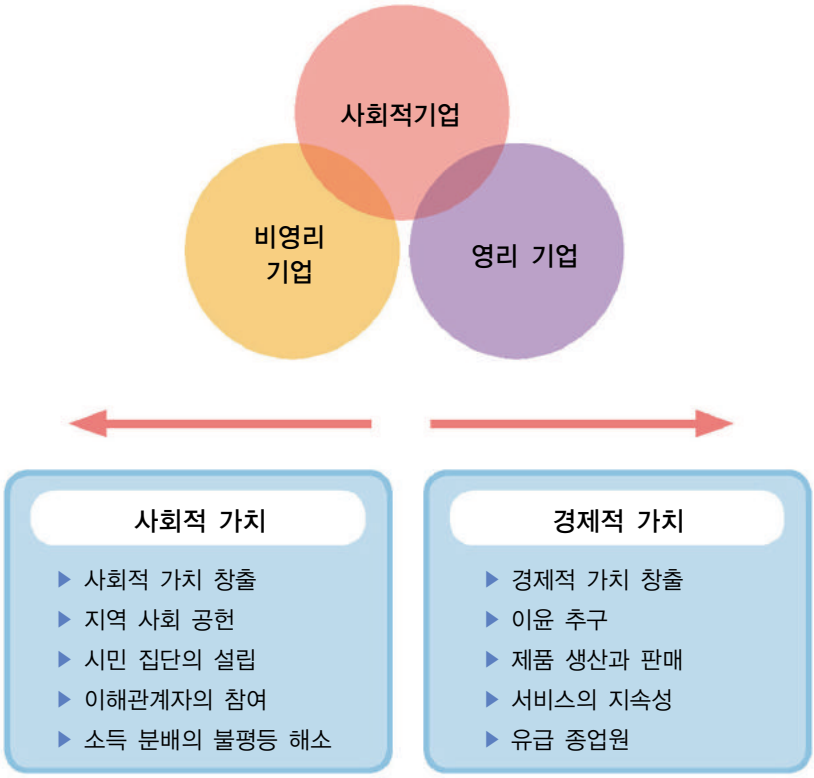
학습하기 1



사회적기업의 개념

사회적기업은 영리 기업이 주주나 소유주를 위해 이윤을 추구하는 것과는 달리, 사회 서비스를 제공하고 취약 계층에게 일자리를 창출하는 등 사회적 목적을 주된 목적으로 추구합니다.

그러나 사회적기업은 무작정 사회적 가치를 창출하는 데에만 노력을 기울여서는 안 됩니다. 사회적기업은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하여 지속 가능한 경제와 사회통합을 구현할 수 있습니다.



[그림 Ⅲ-1] 사회적기업의 영역과 가치



• **사회적기업이 사업을 통하여 수익을 창출하는 것에 대하여 어떻게 생각하는지 모둠별로 이야기해 봅시다.**

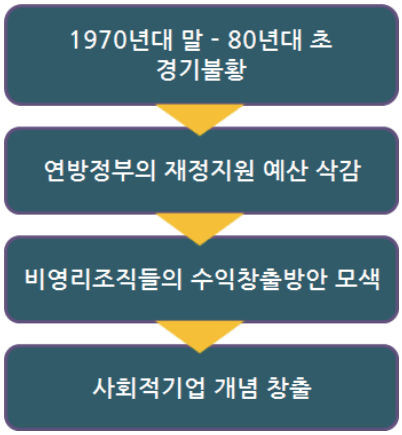
일반적으로 사회적기업이라 하면 비영리기업으로 인식하고 있는데, 이에 대한 각자의 생각을 논리적으로 주장하되 근거를 제시하여 이야기 해봅시다.

학습하기 2



예비 사회적기업 종류

- 지역형 예비 사회적기업

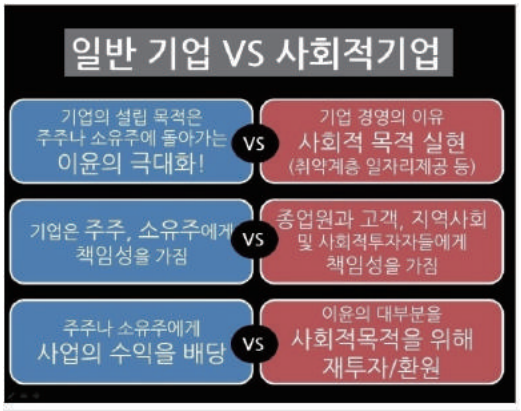


사회적기업 탄생 배경

사회적 목적 실현, 영업 활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기관을 지방자치단체장이 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기관을 말함.

- 부처형 예비 사회적기업

사회적 목적 실현, 영업 활동을 통한 수익 창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 요건을 갖추고 있는 기관으로서, 중앙부처장이 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 사회적기업 인증을 목적으로 하는 기관. (http://www.socialenterprise.or.kr/kosea/reserve.do)

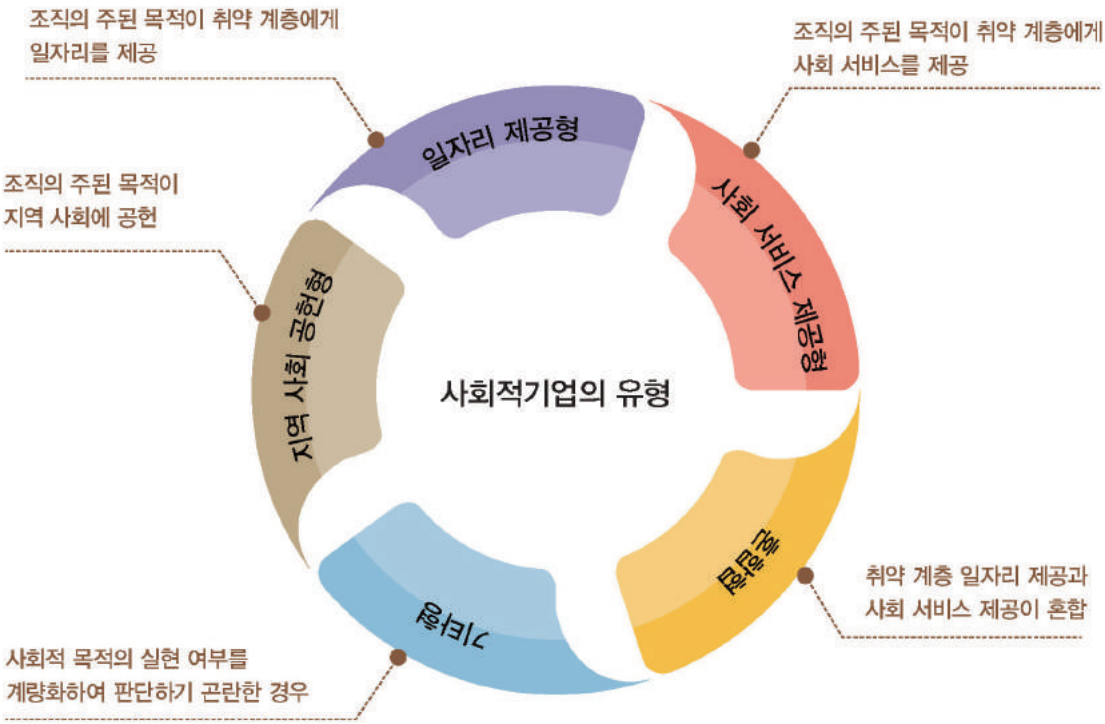


학습하기 3



사회적기업의 유형

사회적기업은 수행하는 사회적 목적에 따라서 일자리 제공형, 사회 서비스 제공형, 지역 사회 공헌형, 혼합형, 기타형 등으로 나눌 수 있습니다.





- **사회적기업의 유형별 우선 가치에 대해서 모둠별로 토의해 봅시다.**

  사회적기업의 유형별 가치에 대해서 토의할 때 우선 순위를 어디에 둘지 다양한 사회적 상황을 고려하여 토의해본다.

활동하기



사회적기업의 가치 생각해 보기

교사 Tip 사회적기업이 성공하기 위해서는 외형적인 조건 못지않게 정신적 의지도 중요함을 지도합니다.

빅○○, 세상을 바꾸는 잡지. 그들의 용기 있는 첫 걸음

특별한 사람들만이 팔 수 있는 잡지가 있습니다. 톱 스타들은 무료로 잡지의 모델을 자처하고, 전문 기자와 유명 작가들은 원고료 없이 잡지에 실릴 글을 쓰겠다고 나섭니다. 이 잡지를 통해 다시 한 번 일어서려는 특별한 이들을 응원하기 위해서입니다. 노숙인들의 경제적 자립을 돕기 위한 잡지, '빅○○'가 바로 그 주인공입니다.



[그림 Ⅲ-2] 빅○○ 판매원

지하철역 근처, 빨간 조끼를 입고 잡지를 파는 사람들을 본 적이 있나요? 바로 빅○○ 판매원(이하 빅판)입니다. 빅○○는 오직 노숙인들에게만 판매 권한이 주어지며 판매 금액의 50% 이상이 빅판에게 돌아갑니다. 또한 잡지를 6개월 동안 성실히 잘 판매하고, 수익금을 저축하여 보증금을 마련하면 임대주택 입주 자격이 주어집니다. 이는 단순한 노숙인 지원이 아니라 스스로 일어설 수 있는 시스템을 마련해 노숙인들이 인생의 새로운 막을 여는 데 실질적인 도움을 주는 것입니다.

〈동의대신문〉 2016. 5. 16.

- 모둠별로 위 기업의 사회적 의미에 대해 토의해 봅시다.

빅이슈가 의미 있는 것은 단순히 노숙인들을 도와주기 때문이 아니라, 소외된 계층이 자립할 수 있는 사회구조상의 변화이다. 진정 건강한 사회는 소외계층이 도움을 받을 수 있는 사회가 아닌 소외계층 역시 똑같은 경쟁력을 갖출 수 있는 사회이어야 한다.

교사 Tip 사회적기업이 단순히 도와주기보다는 자립심을 키워 경쟁력을 갖게 하는 기업임을 지도합니다.

읽어보기

사회적기업의 유형별 사례

1. 일자리 제공형



[그림 Ⅲ-3] 피프틴의 청소년 대상 요리 실습

영국 레스토랑 '피프틴'(불량 청소년을 요리사로 키움)

'피프틴(Fifteen)'는 런던의 사회적기업 레스토랑으로 삶 속에서 휴식이 필요한 젊은 사람들에게는 레스토랑에서 일하고 배울 수 있는 경험을 제공하고, 고객에게는 환상적인 음식과 서비스를 즐길 수 있도록 합니다

2. 사회 서비스 제공형

다○이재단(간병 서비스 제공)

(재)다○이재단은 취약 계층 환자에게 양질의 간병・요양 서비스를, 취업이 어려운 실직 여성 가장에게 일자리 기회를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 개선에 기여하고 있는 사회적기업입니다.



[그림 Ⅲ-4] 간병 서비스 제공

3. 지역 사회 공헌형



[그림 Ⅲ-5] 친환경 농산물 재배

홍성 ○○나누미영농조합법인 (지역 농업 공동체를 꿈꾸다)

풀무학교와 친환경 농산물을 중심으로 형성해 온 홍동 지역의 많은 시설 기반과 인적 기반 등을 통해 친환경 농산물 소포장 및 도농교류사업을 추진함으로써 친환경 농산물의 품질을 높이고, 소비자의 만족도를 증진합니다. 한편, 농촌 여성 인력의 생산 가공활동 참여를 통한 일자리 창출과 가정 경제의 활성화를 도모하고, 도농 간의 교류를 통한 생산・소비자 공동체를 구현합니다.

4. 혼합형

○○도시락 (행복을 나누는 도시락)

'○○도시락'은 결식 이웃에게 무료도시락을 만들어 배달하고 취약 계층에게는 조리와 배송 등의 과정에 참여하게 하여 일자리를 제공합니다.



[그림 Ⅲ-6] 독거 노인에게 도시락 제공

5. 기타형



[그림 Ⅲ-7] 재활용품을 이용한 예술 작품 제작

○○포긋(재활용 디자인)

'○○포긋'은 미처 생각하지 못했던 사회 문제에 관심을 갖고, 대중들의 공감을 불러일으킵니다.기업과 기관에 다양하고 창의적인 생각으로 해결책을 제시하며, 잠시 사용되고 버려지는 자원을 재활용하여 가치를 담은 제품을 판매하고 있습니다.

우리 주변 사회적기업의 주요 사업을 찾아서 발표해 봅시다.

◈ **일자리 제공형 '한빛 예술단'**

* **특징**

- 시각장애인 연주단의 전문적인 연주를 통하여 장애인 공연 예술을 발전시키고 장애인 예술 인재를 발굴 및 양성한다.
- 또한 시각 장애인 연주단의 다양한 공연을 통하여 일반인들의 장애 인식개선을 도모하고, 취약계층에게 지속적인 일자리나 사회서비스를 제공하여 삶의 질 향상에 기여한다.
- 지역 주민들의 경제적 안정과 자립기반을 모색하고 문화 시민으로 발돋움 하는 데 목적을 둔다.

* **주요 사업**

음악 및 예술 분야의 시각 장애인 전문 인력 일자리 창출 사업, 문화 콘텐츠 개발 등

〈9차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	사회적기업가 정신	차시	9차시
학습 목표	– 사회적기업가 정신의 특징에 대해서 알 수 있습니다. – 사회적기업가 정신의 실천에 대해서 알 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청활동(생각해보기), 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 사회적기업가 정신발문하기 – 사회적기업가 정신에 대해 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 사회적기업가 정신 개념 학습하기 – 사회적기업가 정신 특징 학습하기 – 사회적기업가 정신 실천 학습하기	▸ 동영상을 보면서사회적기업가 정신에 대해 인식하게 한다. ▸ 학습하기
전개	학습활동 1,2	• 사회적기업가 정신 특징 활동자료 1 * 사회적기업가 정신 특징 * 사회적기업가 정신 사례 기록해보기 – 명성진(본드에서 밴드로) – 김종기(학교폭력 인식과 해결 위해 힘쓰다) – 송인수(사교육 없는 세상을 만들다) – 김형수(세계 곳곳에 나무를 심는 가장 독창적인 방법을 만들다) • 사회적기업가 정신 실천 활동자료 2 – 사회적기업가 정신 실천 – 공감 효과 기록해 보기	• **활동 자료** 1, 2 ▸ 제시된 사회적기업가 정신 특징을 지도한 후 실천할 수 있도록 강조한다. ▸ 모둠원 모두 학습지 활동에 적극적으로 참여하도록 지도한다.
	학습지 활동1, 2	• 로드리고 바기오 이야기와 체인지메이커 활동자료 1 – 사회적기업가 자질 체크리스트 점검하기 활동자료 2 – 사회적기업가 자질 체크리스트 점검하여 기록하기	• **활동 자료** 1, 2 ▸ 사회적기업가 자질을 점검하여 각자 발표
정리	활동내용 정리하기	• 읽기자료(베라 코르데이루) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 공감하기 – 활동지 학습 후 활동 내용 서로 의견 나누기	▸ 사회적기업가 정신 학습활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

9 사회적기업가 정신

학습목표

1. 사회적기업가 정신의 특징에 대해서 알 수 있습니다.
2. 사회적기업가 정신의 실천에 대해서 알 수 있습니다.

생각해 보기

여러분은 사회적기업가 정신에 대해서 들어본 적 있나요?

사회적기업가 정신은 남들이 해결하지 않고 있는 사회 문제를 자신의 문제로 생각하여 이를 해결하기 위해 자신의 일생을 바치고, 가치를 창출하며 변화와 혁신을 추구하는 과정입니다. 사회적기업가 정신의 실천을 위해 어떤 능력이 필요할지 생각해 봅시다.



참고 동영상 : '2015 한 해 프로보노 돌아보기'

학습하기 1



사회적기업가

최근에 여러 사회적 문제를 해결하기 위해 기업을 만들어 운영하는 사람들이 늘어나고 있습니다. 이러한 사람들을 우리는 '사회적기업가'라고 하며, 이들은 돈을 벌기 위하여 혁신적인 제품을 만들어 내는 기업가와는 차이가 있습니다.

사회적기업가란 단순히 착한 마음으로 좋은 일을 하는 사람이 아니라 사회를 변화시키는 사람으로 '체인지메이커(Changemaker)'라고도 합니다. 사회적기업가는 기업이나 정부가 해결하지 못한 환경, 실업, 의료·보건, 교육, 주택, 문화·예술, 금융, 농촌 지역 재개발 등의 분야에서 사회적 벤처기업을 창업하여 경제적인 가치와 사회적인 가치를 동시에 추구하는 사람을 의미합니다.

사회적기업가의 특징

첫째, 사회적기업가는 자신들이 굳이 해결해야만 하는 의무가 있는 문제가 아닌, 정부의 역할로 여길 수 있는 문제임에도 불구하고, 발견한 문제를 본인의 일처럼 끌어안아 이를 해결하고자 한다.

둘째, 사회적 기업가는 창의적인 방법으로 사회적 문제를 해결하고자 합니다.

셋째, 이들은 실행 과정에서 어려움이 생기더라도 끝까지 그 목표를 달성하고자 노력하는 끈기를 가지고 있습니다.

마지막으로 이들은 문제를 해결하는 데 있어 혼자서 일을 하는 것이 아니라, 다른 사람들을 끌어들이고 지역 사회를 활용합니다.



- **우리나라 사회적기업가 정신의 사례를 찾아 모둠별로 발표해 봅시다.**
  - * 명성진(본드에서 밴드로)
    http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0007407637&code=23111211
  - * 김종기(학교폭력의 인식과 해결을 위해 힘쓰다)
    http://news.joins.com/article/7044396
  - * 송인수(사교육 없는 세상을 만들다)
    http://www.ashokafellow-kr.org/495695106449688.html
  - * 김형수(세계 곳곳에 나무를 심는 가장 독창적인 방법을 만들다)
    http://www.ecoday.kr/news/newsview.php?ncode=1065590574980791

학습하기 2



사회적기업가 정신 실천

첫째, 공감 능력 배양입니다.

예를 들면 타인의 고통을 같이 느끼는 정서적 공감 능력인데, 함께 웃고 함께 우는 것입니다. 물론 공감은 다른 사람의 입장에서 생각하는 인지적 공감 능력도 있으나 정서적 공감도 있어야 진정한 공감이 됩니다.

둘째, 공감의 공유입니다.

사회적기업가는 자신이 추구하는 변화를 혼자서 이룰 수 없어 자신과 팀을 이룬 사람들과 아이디어를 공유해야 합니다. 지역 사회에 자신의 아이디어를 매력적이고, 안전하고, 이해하기 쉬운 방식으로 전달하려면 먼저 '자기다움'으로 다른 사람과의 차별화를 추구하는 것이 중요합니다.

셋째, 공감의 연결입니다.

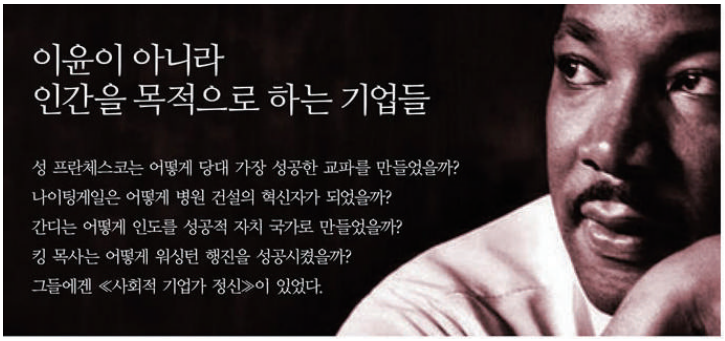
사회적기업가가 직면하는 자원의 제약을 기부자, 협력 기업, 투자자와 연결하여 해결책을 만들고 이를 확산해 가는 것이 공감의 연결입니다.



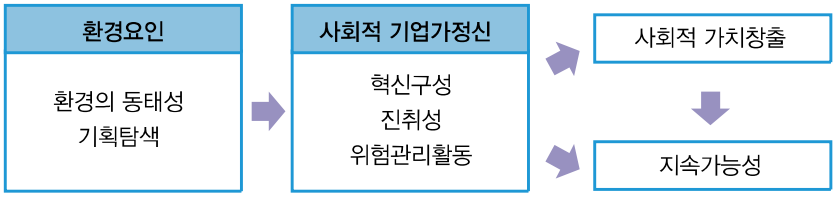
[그림 Ⅲ-8] 국경 없는 공감

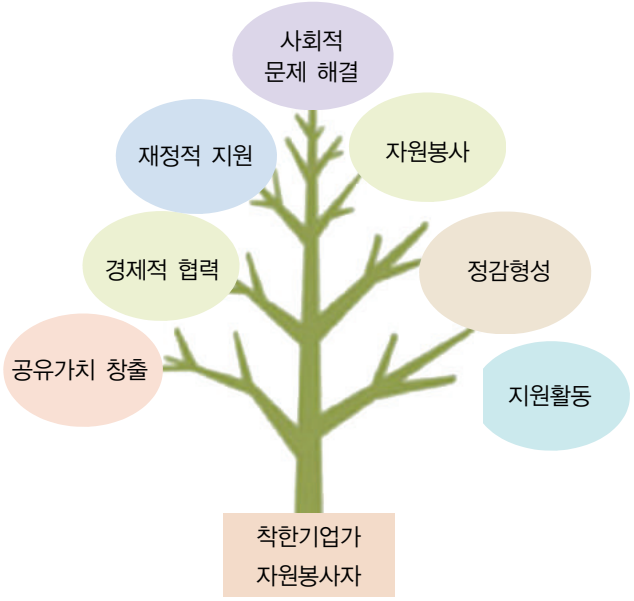


- **개인적 경험 사례를 들어 공감의 효과에 대해 발표해 봅시다.**
  - 상대방의 고통을 공감하면서도 반응이 뒤따르지 않을 수 있지만 정서적 공감에는 반응이 반드시 뒤따른다.
  - 공감은 고통을 경감시켜주며, 고통의 원인을 해소하기 위해 자나 깨나 생각하게 하여 아이디어를 만들어 낸다. 따라서 창의력도 공감에서 나온다고 할 수 있다.



▶ 사회적기업가 정신





▶ 나무에 달려 있는 사회적기업가 추구 활동

기업가정신 (Entrepreneurship)	사회적기업가정신 (Social Entrepreneurship)
개인적 지식과 기술의 강화	집합적 지혜를 통해 얻어짐
단기적 재정적 수익에 초점	장기적 역량향상에 초점
아이디어의 범주에 제한이 없음	사회적기업가정신의 목적은 사회에 긍정적인 영향력을 행사하는데 초점을 둠
이익(수익) 창출이 목적	이익(수익) 창출이 수단
이익이 미래의 수익창출을 위한 재투자	이익이 사람들을 돕고 섬기는 데 사용됨

활동하기 1



다음의 글을 읽고 사회적기업가에 대해 생각해 봅시다.



[그림 Ⅲ-9] 로드리고 바기오

로드리고 바기오는 리우데자네이루에서 컴퓨터를 사랑하며 자랐고, 컴퓨터 컨설턴트가 되었습니다. 일찍이 그는 산동네 빈민촌의 젊은이들이 디지털세계에 접근하지 못하고 있다는 사실에 주목하였습니다. 그는 관찰과 생각에서 멈추지 않고 행동에 옮기는 기업가적 끈기를 지녔기 때문에, 디지털 격차라는 말이 생기기 전 이 문제를 다루기로 결심하였던 것입니다.

이 꿈을 품기 시작했던 10대에 그는 빈민가의 청소년들이 배움에 대한 열의와 능력이 높고 빈민가 커뮤니티의 조직력 또한 뛰어나다는 사실을 알게 되었습니다. 그러므로 로드리고 바기오는 빈민가 커뮤니티가 제공하지 못하는 컴퓨터와 소프트웨어 및 훈련 프로그램만을 제공하였고, 그 외의 필요한 조직, 장소의 물색, 학생 및 교사의 모집, 그리고 지속적인 행정은 커뮤니티가 제공하였습니다.

그 결과 그의 구상은 매우 경제적인 모델로 실현되었고, 또한 이 투자가 지역 사회를 전반적으로 튼튼하고 자립이 가능토록 함으로써 이후 이 지역에서 다른 여러 시도들도 해 볼 수 있는 기초가 되었습니다. 또한 현재 수백 개의 컴퓨터를 바탕으로 한 로드리고 바기오의 훈련학교 체인은 남미와 아시아의 수백 개 슬럼가에서 서비스를 제공하고 있습니다.



- **로드리고 바기오의 영향을 구체적으로 조사해서 모둠별로 의견을 제시해 봅시다.**

  어린 소년 시절부터 중산층들의 거주 지역 뒷산 위 빈민가들의 가난과 불평등에 대해 관심을 갖고, 디지털 격차의 문제를 다루는 것이 옳고 논리적이라는 확신을 갖게 되었다. 그의 영향력은 학생들의 삶을 바꿀 수 있도록 제공한 독립심과 기술이 아니라 바로 지역 커뮤니티를 바꾼 것이다.

교사 Tip 사회적기업가에게 커뮤니티는 중요한 경제 모델이 될 수 있습니다

활동하기 2



사회적기업가 자질 체크리스트 점검하기

교사 Tip 사회적기업가 자질은 단순한 것이 아니라 총체적으로 작용할 때 그 의미가 있습니다.

자질	1 아주 그렇지 않다	2 그렇지 않다	3 그저 그렇다	4 그렇다	5 매우 그렇다	점수
용기						
나는 위험을 두려워하지 않고 이를 감수하려는 열정을 가지고 있다.						
나는 실패를 두려워하지 않는다.						
끈기						
나는 어떠한 일이 있어도 문제가 해결될 때까지 중단하지 않는다.						
비록 실패를 경험할지라도 다시 일어날 수 있다.						
긍정성						
나는 어떠한 상황이라도 긍정적으로 바라보려고 한다.						
나의 주변은 긍정적인 사람들로 둘러싸여 있다.						
기회의 탐색						
나는 주어진 환경 속에서 다른 사람들이 발견하지 못한 사실을 찾을 수 있다.						
나는 주어진 환경 속에서 기회를 발견하기 위해 항상 노력한다.						
열정과 실행력						
나는 가치를 두고 있는 일에 대하여 바로 실행한다.						
나는 일을 실행하는 데 있어서 열정을 모두 투입하려고 한다.						
협력						
나는 어떤 문제를 해결할 때 함께 일을 하는 사람들과 협력하려고 한다.						
나의 아이디어를 함께 일하는 사람들이 알기 쉽게 만들어서 전달하여 공유한다.						



- **내 안에 숨겨진 사회적기업가 자질을 체크리스트화하여 각자의 점수를 내고 서로 의견을 나누어 봅시다.**

  사회적기업가 자질인 용기, 끈기, 긍정성, 기회의 탐색, 열정과 실행력, 협력 중 모둠원들에게 가장 높은 점수로 나온 영역들을 중심으로 토론해보자.

읽어보기 1

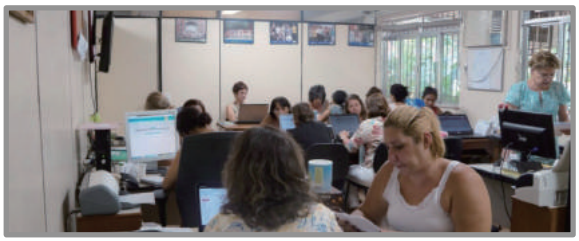
죽음의 연결고리를 끊다
베라 코르데이루



브라질의 여의사 베라 코르데이루는 빈민 지역 마을 라고아의 소아과 병동에서 진료를 하면서 자신이 치료하여 내보낸 아이들이 열악한 주거환경 때문에 다시 병에 걸려 재입원을 반복적으로 하고 있다는 사실을 알게 되었습니다.

베라 코르데이루가 발견한 것은 각 가정의 보건에 대한 무지와 경제적 빈곤으로 치료 후 퇴원해도 병이 금세 재발한다는 것이었습니다. 이에 그는 '입원-퇴원-재입원-죽음'의 악순환을 막기 위해 병원측에 의료 서비스를 제안했지만, 정부의 일이라는 이유로 거절 당했습니다.

그는 병원이 '우리의 일은 입원한 아이들만을 돌보는 것'이라며 재입원을 방지하는 일을 하지 않는 것을 참을 수가 없었습니다. 그래서 6개월간의 설득과 그녀를 지지하는 소아 병동 직원 50명의 도움으로 가난한 가정의 아이들을 대상으로 퇴원 후 의료 서비스를 제공하는 프로그램 '헤나세르'를 만들어 육아와 질병 관리에 대해 어머니들을 교육하고 위생, 직업 교육, 상하수도 개량, 주택 개선 등 여러 가지 문제에 통합적으로 접근했습니다.



[그림 Ⅲ-10] 퇴원 후 제공하는 의료 서비스

위에 제시된 브라질의 여의사 베라 코르데이루의 진료 활동 사례에 대하여 관련 기사를 검색하여 토의해 봅시다.

헤나세르를 거친 가정의 재입원율은 85% 감소했고, 각 가정은 간병에 쏟아야 했던 시간을 경제활동으로 전환하여 가계수입을 92% 상승시킬 수 있었다. 헤나세르의 모델은 브라질 7개 주로 확산하여 2만 명이 넘는 아이들이 혜택을 받았고, 브라질 최대 도시인 벨로 호리존테(Belo Horizonte)시에서 공식 모델로 채택되어 브라질의 보건의료시스템을 혁신하고 있다.

※ 관련 링크 : http://ashokakorea.blog.me/220338587996

〈10차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	마을기업	차시	10차시
학습 목표	– 마을기업의 개념을 알 수 있습니다. – 마을기업의 현황과 유형을 알 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청 활동(생각해보기), 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 마을기업 발문하기 – 마을기업에 대해 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 마을기업 개념 학습하기 – 마을기업 현황 학습하기 – 마을기업 유형 학습하기	▸ 동영상을 보면서 마을기업에 대해 인식하게 한다. ▸ 학습하기
전개	학습활동 1, 2	• 마을기업 개념 활동자료 1 – 마을기업 개념 – 마을기업 요건 찾아 기록해 보기 • 마을기업 유형 활동자료 2 – 마을기업 짝짓기 활동	• 활동 자료 1, 2 ▸ 마을기업 개념과 요건을 확인한 후 현황을 기록해 보도록 지도한다. ▸ 모둠원 모두 학습지 활동에 적극적으로 참여하도록 지도한다.
	학습지 활동 1, 2	• 마을기업 유형 활동자료 1 – 마을기업 유형 기록하기 • 삼각산 재미난 마을 활동자료 2 – 삼각산 재미난 마을 지도 – 삼각산 재미난 마을 여행 계획 작성하기	• 활동 자료 1, 2 ▸ 구체적인 삼각산 재미난 마을 여행 계획이 되도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기자료(통인시장) – 통인시장의 경쟁력 요인 • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 – 활동지 학습 후 활동 내용 서로 의견 나누기	▸ 마을기업 학습활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

10 마을기업

학습목표

1 마을기업의 개념을 알 수 있습니다.
2 마을기업의 현황과 유형을 알 수 있습니다.

생각해 보기

여러분은 마을기업에 대해서 알고 있나요?

최근 지역 사회, 마을을 기반으로 지역 주민들이 스스로 설립한 마을기업들이 주목받고 있습니다.

마을기업이 주목 받고 있는 이유를 생각해 봅시다.



참고 동영상 : 창립 기념 리포트 '성미산 마을'

학습하기 1



마을기업의 개념

1997년 외환위기(IMF) 이후 침체된 경제 분위기 속에서 정부는 마을기업을 설립하여 주민 주도의 내실 있는 경영으로 지역 문제를 해결하고자 시도하였습니다.

마을기업이란 마을 주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 통해 지역 공동체를 활성화하고 지역 주민에게 소득 및 일자리를 제공하여 지역 발전에 기여하는 마을 단위 기업입니다.

마을기업은 기본적으로 협동조합의 성격을 띠고 있기 때문에 마을기업과 협동조합을 엄격하게 구분지어 보기는 어렵습니다.





• **마을 기업의 특징은 어떤 것들이 있는지 말해 봅시다.**

마을기업은 주민주도로 이루어져야 한다는 것이 가장 큰 특징이다. 지역 주민 5인 이상이 출자에 참여해야 하는데 지역 주민의 비율이 70%가 넘어야 한다. 주민 출자가 총 사업비의 10% 이상이어야 하고, 출자한 주민이 참여하는 의사 결정 구조를 이루어야 한다. 또한, 특정 1인과 그 특수 관계인의 지분의 합이 50%를 넘지 않아야 한다. 이러한 요건을 두는 이유는 일부인에게 소유되지 않고 마을 주민 공동으로 구성하고 운영할 수 있도록 하기 위함이다.

* 관련 링크 참조 : http://www.bse.or.kr/m03/m_0102.php

마을기업의 설립 배경

- 외환위기 이후 계속된 고용없는 성장의 구조화, 재정 건전화 기조속에서 **새로운 대안 및 블루오션을 전략적 발굴·육성**
- 그간 마을만들기 사업 등은 관주도 지원방식으로 추진되어 불요불급한 사업추진 및 서비스 과잉공급 등 초래 따라서, 행정에서는 간접적으로만 지원하고 **주민주도로 내실있는 경영을 통해 지역문제와 과제 해결** 유도
- 지역실정을 제일 잘 아는 자치단체 중심으로 **지역거버넌스를 통해 지역특성에 맞는 사업을 육성**할 수 있도록 사업 패러다임 전환

마을기업의 유형 기준과 사례

지역자원 활용형 마을기업	친환경·녹색 에너지 마을기업
▸ 지역특산품·상가 활성화 사업 ▸ 전통시장·상가 활성화 사업 ▸ 공공부문 위탁 사업 ▸ 기술기반형 마을기업 육성사업	▸ 쓰레기·폐기물 처리 및 자원 재활용사업 ▸ 자연생태관광·자전거활용 등 녹색에너지 실천사업

마을기업 성공 요인

마을기업의 다양한 형태에 맞는 문제 해결 방안 모색
마을 기업의 주체인 주민의 적극적 참여
주민이 적극적으로 참여할 수 있는 동기 제공
참여와 자립이 결정적으로 중요한 필수요소임

학습하기 2

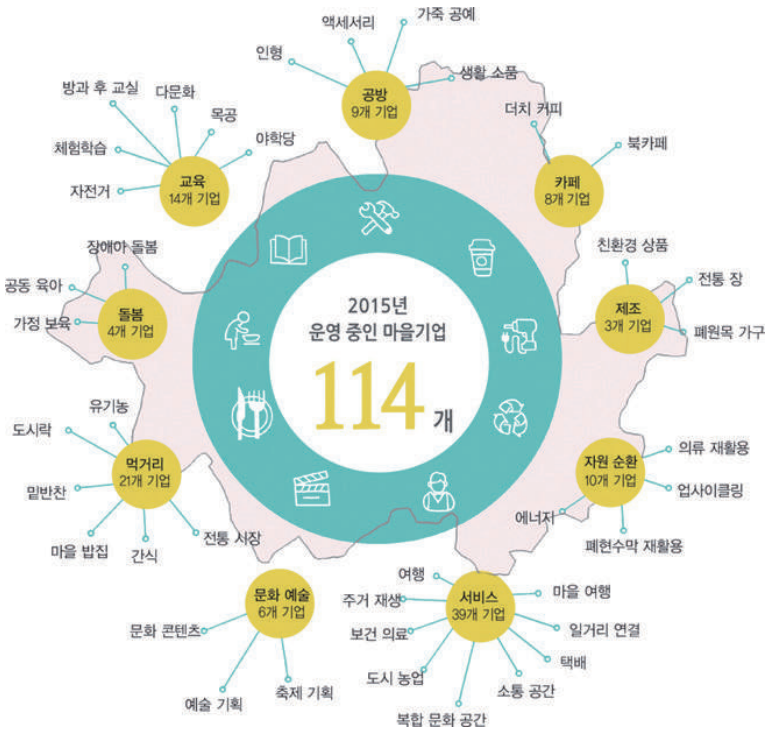


마을기업의 현재

마을기업은 지역 공동체의 긴밀한 유대 관계를 형성하여 지역 활성화에 큰 영향을 미칠 수 있기 때문에 정부 또는 지방자치단체 차원의 적극적인 지원 사업이 활발히 시행되고 있습니다.

서울시는 스터디 룸, 정보 검색대 등을 갖추고 면접용 정장 대여, 메이크업·헤어서비스 등의 서비스도 제공하는 공간인 '일자리 카페'를 조성 중인데, 동주민센터, 마을 카페 등에 주로 조성되고 있으며 2020년에는 300개까지 늘어난다고 발표했습니다.

이와 같은 일자리 창출 외에도 다양한 목적으로 서울시에 등록되어 있는 마을기업은 114개입니다. 이들은 교육, 돌봄, 먹거리, 문화 예술, 서비스, 자원 순환, 제조, 카페 등의 다양한 분야에서 사업 중입니다. 이러한 마을기업은 지역 경제 활성화뿐만 아니라 지역 주민들이 공유하고 있는 문제 해결에 있어서도 매우 중요한 역할을 하고 있습니다.





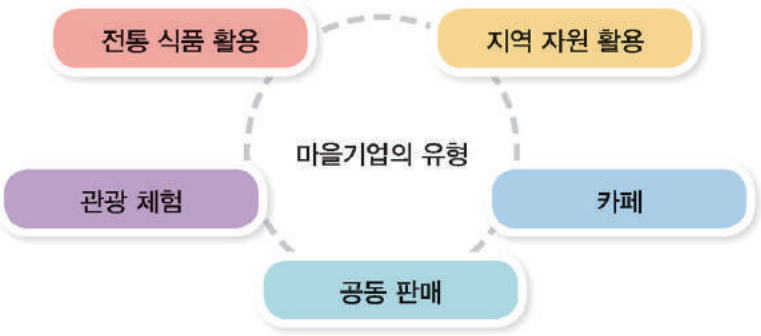
• **우리 주변에는 어떤 마을기업이 있는지 찾아보자.**

서울특별시 '마을기업 서울' 소식지에 다양한 마을기업 사례가 소개되어 있다.
* 관련 링크 참조 http://gov.seoul.go.kr/archives/71918

활동하기 1



마을기업의 유형





(가)



(나)



(다)



(라)



(마)



- 위 그림에서 마을기업 유형을 사진과 연결해 보고 그 이유를 말해 봅시다.

  전통식품은 사라져가는 우린 전통의 먹거리 제조 및 판매에 대해 함께 이를 계승하고 나눌 수 있다는 데 가치를 둘 수 있다.

활동하기 2



재미난 마을 체험하기

마을 공동체 사업의 롤모델로 주목받고 있는 마을 중 하나인 삼각산 재미난 마을은 14년 전, 이웃의 아이를 돌봐주는 것에서 시작한 것이 마을 공동체로 발전해 이제는 주민 600여 명의 손으로 운영되고 있습니다.



[그림 Ⅲ-11] 삼각산 재미난 마을 약도

교사 Tip 삼각산 재미난 마을 체험 시 충동적으로 코스를 세우지 말고, 사전에 배경지식을 토대로 구체적으로 작성해보도록 지도한다.

- **삼각산 재미난 마을을 체험할 때 3개 코스를 정하고 선정 이유와 체험한 내용을 보고서로 작성해서 모둠별로 발표해 봅시다.**

  삼각산 재미난 마을에는 ①~⑬까지의 코스가 있는데 각 모둠별로 13개 코스의 중요 내용을 조사하여 그 중에서 관심있는 체험 코스를 3개 선택하고 그 이유를 작성해서 발표하도록 한다.

읽어보기

통인시장의 재발견



[그림 Ⅲ-12] 통인시장의 엽전 도시락

서울 통인시장은 일반인에게 엽전과 도시락으로 유명세를 타고 있는 곳입니다.

작은 규모로 장사하는 사람들은 매상 걱정에 하루도 맘 놓고 쉬지 못하는데, 이 시장의 상인들은 매달 한 차례 그것도 장사가 잘되는 일요일에 가게 문을 닫습니다.

통인시장 역시 4~5년 전만 해도 서울의 여느 재래시장과 같이 365일 문을 열었다. 그러다 한 달에 한 번이라도 쉬겠다고 마음먹은 것은 시장이 경쟁력을 갖추게 되면서부터 입니다. 현재 통인시장에는 78개 점포가 있습니다. 2011년에는 상인회에서 통인커뮤니티(주)라는 마을기업을 만들었습니다.

500원짜리 엽전과 도시락은 상인들과 마을기업 관계자들이 머리를 맞대어 나온 결과물입니다. 시장을 찾는 내국인들도, 또 최근 부쩍 늘어난 외국인들도 엽전을 쓰고 도시락을 먹는 재미에 푹 빠져 통인시장은 평일엔 500~600명, 주말에는 1,500~2,000명가량이 이용하는 거대한 장터가 됐습니다. 사람이 몰리고 장사가 잘되면서 상인들은 비록 한 달에 하루뿐이지만 '휴일이 있는 삶'을 누릴 수 있게 된 것입니다. 경쟁력은 결국 누가 도와주는 것이 아니라, 스스로 만드는 것입니다.

– 메트로 신문, 2016. 4. 21. 재구성

- **통인시장 마을기업이 오늘날과 같이 경쟁력을 갖게 된 요인은 무엇인지 모둠별로 토의해 봅시다.**

  시장을 이용하려 하거나 실제 장 보러 오는 이들을 위해 콜센터, 배송센터, 목공방 DIY 운영, 가장 주효했던 것은 500원짜리 엽전과 도시락.

〈11차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	자활기업	차시	11차시
학습 목표	– 자활기업의 개념을 알 수 있습니다. – 자활기업의 성격을 알 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청 활동(생각해보기), 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개및 생각해보기	• 자활기업 발문하기 – 자활기업에 대해 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 자활기업 개념 학습하기 – 자활기업 성격 학습하기	▸ 동영상을 보면서자활기업에 대해 인식하게 한다. ▸ 학습하기
전개	학습활동 1	• 자활기업 개념 활동자료 1 – 자활기업 개념 – 자활기업 성격 – 자활기업 창업사례 찾아 기록해보기 • 자활기업 사례 활동자료 1 – 우리 주변 자활기업 사례 기록해보기	• 활동 자료 1 제시된 자활기업개념과 성격을 학습하고 창업 사례를 찾아 기록하도록 한다. • 활동지 1 자활기업 사례를 주위에서 찾아 발표하도록 한다.
	학습지 활동1	• 자활기업 사례 활동자료 1 – 우리 주변 자활기업 사례 기록해 보기	• 활동 자료 1 ▸ 모둠원 모두 학습지 활동에 적극적으로 참여하도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기자료(해오름클린) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 공감하기 – 활동지 학습 후 활동내용 서로 의견 나누기	▸ 자활기업에 대한 학습활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

11 자활기업

학습목표

1. 자활기업의 개념을 알 수 있습니다.
2. 자활기업의 성격을 알 수 있습니다.

생각해 보기

여러분은 자활기업에 대해 알고 있나요?

자활기업은 저소득 근로자를 일정 비율 이상 채용하여 일자리를 제공함으로써 빈곤을 벗어나 자립하도록 돕는, 정부로부터 인정받은 기업입니다. 자활은 스스로 생존하고자 하는 의지가 있어야만 성공할 수 있고 이러한 의지는 노력한 만큼의 대가가 지불될 때 지속될 수 있습니다. 자활기업이 필요한 이유는 무엇인지 생각해 봅시다.



학습하기



자활기업이란?

자활기업은 자활근로사업단을 통해 취약 계층이 참여하는 형태의 공동 창업 모델을 말합니다. 즉, 일정 조건을 충족하는 1인 이상의 저소득층이 상호 협력하여 조합 또는 공동 사업자의 형태로 빈곤을 벗어나기 위한 자활 사업을 운영하는 기업으로, 사회적기업의 모태가 되었습니다.



[그림 Ⅲ-13] 자활기업의 역할



[그림 Ⅲ-14] 주택 개보수 사업

● 자활기업의 설립 요건

구체적으로 자활기업은 1인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호 협력하여, 조합 또는 공동사업자의 형태로 빈곤을 벗어나기 위한 자활 사업을 운영하는 업체로, 국민기초생활보장법에 의한 자활기업 요건을 갖추고 정부로부터 인정받은 기관입니다. 국민기초생활보장법 개정에 따라 2012년 8월 2일부터 '자활공동체'를 '자활기업'으로 명칭을 변경하고, 설립 요건을 2인 이상의 사업자에서 1인 이상의 사업자로 완화하였습니다.

● 자활기업의 성격

사회·경제적 활동에 어려움을 겪고 있는 저소득 이웃들과 함께 건강한 일자리를 만들고 그들이 스스로 살아갈 힘을 만들어 주기 위해 자활근로사업을 통해 근로 기회를 제공하고 지역 내 도움이 필요한 사람에게 필요한 서비스를 제공하여 소외 계층과 지역 주민이 더불어 살아갈 수 있도록 기회를 제공합니다.



- **주위에서 내가 직접 만났거나 들어 보았던 '자활기업 창업자'들을 모둠별로 인터뷰해 보고 이를 공유해 봅시다.**

  다양한 영역의 자활기업을 찾아보고 창업자들이 중시하는 운영 목표, 운영 방법, 복지 정책 등의 내용을 사전에 인터뷰해서 '운영방법'을 중심으로 모둠 구성원들과 진지하게 토의해 보자.

〈자활기업과 사회적기업의 비교〉

구분	자활기업	사회적기업
기업활동 목적	참여자들의 자활	취약계층 대상 일자리 제공 또는 사회서비스 공급
이윤배분의 제한	없음	있음
비영리성	약함	강함
조직형태	조합, 공동사업자	법인(영리, 비영리), 비영리 단체
의사 결정 방식	규정 없음	이해당사자 참여

● 자활기업 지원 조건

자활기업 구성원 중 기초생활보장 수급자가 1/3 이상이어야 함. 모든 구성원에 대해 시장진입형 표준소득액 이상의 수익금 배분이 가능하여야 함. 자활기업 근로 일수가 조건 이행 기준을 충족하여야 함. 주당 평균 3일 이상 근로에 종사하거나 주당 평균 4일 이상의 기간 동안 22시간 이상 근로에 종사. 자활근로사업단의 자활기업 전환 시 사업의 동일성 유지

● 자활기업 지원 내용

매출적립금을 활용하여 창업 등 지원, 자활기금을 활용한 사업자금 융자, 전세점포임대 지원, 자활기업의 사업에 필요한 작업장 등의 장소 마련을 위한 국·공유지 우선임대 지원, 국가 또는 지방자치단체가 실시하는 사업의 우선 위탁, 국가 또는 지방자치단체의 조달 구매 시 자활기업 생산품의 우선 구매, 기초생활보장수급자를 채용할 경우 인건비 지원, 기타 수급자의 자활 촉진을 위한 각종 사업의 지원, 보장기관은 지원 대상 자활기업으로 결정한 날로부터 2년 동안 직접 또는 지역 자활센터를 통해 지원을 할 수 있음(단, 보장기관이 필요하다고 인정하는 경우 3년까지 지원)



활동하기



주변의 자활기업 사례를 찾아 발표해 봅시다.

자활기업 이름	사랑의 세탁실
자활기업 유형	사회서비스 제공형
자활기업 특징	대청댐 주변 저소득층 가구 세탁지원사업
자활기업 활동 사례	• 청원지역자활센터 수자원가사간병사업단에서 신규로 시행하는 "사랑의 세탁실"은 대청댐 주변 지역 저소득 30가구를 대상으로 주 1~2회 쉽게 할 수 없는 무거운 빨래를 우선으로 세탁서비스를 지원하며, 지원가구들의 생활환경 개선 및 건강증진을 목적으로 추진하게 되었다. • 2006년부터 추진되고 있는 수자원가사간병사업단(팀장: 신00)은 한국수자원공사 대청댐관리단과 청원지역자활센터간의 대청댐 인근 거주하는 저소득층 가정 지원을 위한 공동사업추진으로 현재 가사간병인 4명이 대청댐 주변 저소득 지역주민들의 삶의 질 개선 및 복지향상을 위해 지원하고 있다.  ▶ 사랑의 세탁실 현판식
새로운 자활사업 찾아보기	서울자활사업홍보영상 https://www.youtube.com/watch?v=1EkvhXAy8fA

읽어보기

경제적 저소득층을 위한 여성 기업

광명시는 지난 22일 광명시의 8번째 자활기업 '○○○클린'이 문을 열었다고 밝혔습니다. 이 기업은 어려운 환경 속에서도 기초 생활 수급자, 차상위 계층 등 경제적 저소득층 자활 가족들의 노력으로 창업한 신규 자활기업입니다.

이날 광명지역 도·시의원을 비롯한 경기 지역 자활센터협회장 등 복지 분야 인사와 광명지역 자활센터 참여자, 각 자치단체의 지역 자활센터 관계자, 지역 주민 100여 명이 참석한 가운데 ○○○ 클린이 새롭게 첫발을 내디뎠습니다.



[그림 Ⅲ-15] 전문 청소 자활기업 개업식

이 자활기업은 단순히 쓸고 닦는 청소에서 벗어나 전문 청소 장비와 친환경 약품을 사용하고, 기본 전문 교육을 이수한 우수한 인력들이 학교 화장실과 일반 건물, 오피스텔 등을 청소하는 '청소 전문 대행 사업'을 벌이고 공공시설, 일반 시설 등에 대한 소독·방역 사업을 하는 종합 청소 업체로서, 여성 특유의 섬세함으로 관리하는 차별화된 여성 기업입니다.

– 한국장애인뉴스, 2016. 3. 25.





4 세계와 사회적경제

학습내용

- 소셜벤처
- 공정무역
- 사회적금융의 이해
- 사회적경제의 실천






$
REPORT

Ⅵ 단원 학습 지도안

대단원명	세계와 사회적기업	차시	12~15차시
소단원명	소셜벤처 공정무역 사회적금융의 이해 사회적경제의 실천		
학습 목표	– 소셜벤처의 의미를 알고, 소셜벤처에 대한 아이디어를 찾아볼 수 있다. – 공정무역의 의미와 장단점을 알 수 있다. – 사회적금융의 의미를 알고, 사회적금융의 종류를 찾아볼 수 있다. – 사회적경제의 실천 아이디어를 찾아볼 수 있다.		
수업 자료	동영상 자료, 음악 자료, 워크북		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점
도입	단원 소개 및 생각나누기	• 세계의 사회적경제와 관련하여 이루어지고 있는 여러 가지의 사회적경제 유형과 활동 등에 대하여 얼마나 알고 있으며, 관심이 있는지 말해봅니다. 브레인스토밍	☞ 수업 전 차분하게 분위기를 조성할 수 있도록 관련 동영상을 보여준다.
소단원별 학습 전개	소셜벤처의 이해 (12차시)	• 동영상을 보고 함께 생각하며 이야기를 나눠봅시다. – 십시일밥에 대한 자료를 이해하고 추구하는 가치를 정리하기 동영상 – 소셜벤처의 여러 가지 사례를 살펴보고, 사회적 문제를 해결해가는 과정을 정리하기	☞ 동영상을 살펴본 후 어떤 사회적 가치가 실현되었는지를 구체적으로 설명해준다.
	공정무역의 이해 (13차시)	• 사례와 동영상을 보면서 공정무역의 필요성에 대해 이야기를 나누어 봅시다. 동영상 – 우리 주변에서 찾아볼 수 있는 공정무역의 사례 찾기 – 커피, 초콜릿, 설탕 등의 공정무역 사례 살펴보기	☞ 공정무역을 통해서 세계의 사회적 취약계층을 위한 방안을 생각할 수 있도록 한다.
	사회적 금융의 이해 (14차시)	• 사례와 동영상을 함께 살펴보고 이야기를 나눠봅시다. – 사회적 금융과 기부의 차이점을 비교하기 – 사회성과연계채권 및 임팩트투자 등 다양한 사회적금융의 사례를 살펴보기 활동지	☞ 다양한 사회적금융의 종류를 알게 하고, 기부가 아닌 사회적금융의 사회적 가치를 알 수 있도록 한다.
	사회적 경제의 실천 (15차시)	• 사례와 함께 살펴보고 이야기를 나눠봅시다. – 사회적경제의 실천에 대한 여러 가지 방법을 찾아보기 • 역할극을 통하여 사회적경제의 실천방안을 찾아봅시다. – 사회적약자의 입장에서 사회의 편견에 대한 입장을 생각해보고, 향후 문제 해결을 위한 역량을 길러보기	☞ 직접 사회적 약자의 입장에서 역할을 해보면서 실천 방안을 찾아볼 수 있도록 지도한다.
정리 및 평가	정리	• 관련 활동 자료를 활용하여 세계와 사회적경제를 나름대로 정리하여 봅시다. • 읽기 자료를 활용하여 여러 가지의 사회적경제 활동이 만들어내는 사회적 가치를 찾아봅시다.	☞ 학생들이 적극적으로 참여할 수 있는 분위기를 조성한다.
	평가	• 오늘 활동에 대하여 느낀 점, 사회적 가치 등을 발표해 봅시다.	

〈12차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	소셜벤처	차시	12차시
학습 목표	– 소셜벤처의 의미를 알 수 있습니다. – 소셜벤처에 대한 아이디어를 낼 수 있습니다.		
주요 활동	학습하기, 소셜벤처 아이디어 내기		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원 소개 및 생각해보기	• 십시일밥을 통한 소셜벤처 이해하기 – 십시일밥 사례 읽어보기 생각해보기 〈학습 문제〉 • 어려운 친구들을 도와줄 수 있는 아이디어를 제시해 봅시다.	▸ 십시일밥 사례를 보고 소셜벤처에 대한 개념을 인식하게 한다.
전개	학습활동 1	• 소셜벤처의 의미와 소셜벤처의 조건 알아보기 – 소셜벤처의 어의적 의의와 소셜벤처 경영대회 소개하기 – 소셜벤처가 되기 위한 조건을 알아보기 – 소셜벤처의 사례를 찾아보고 어떤 사회적 문제를 해결하록 하였는지 찾아보기 사례찾기	활동 자료 1 ▸ 소셜벤처의 개념과 조건 등을 구체적으로 이해할 수 있도록 지도한다.
	학습활동 2	• 소셜벤처 사례 살펴보기 읽어보기 – 제시된 사례를 읽고 사례 안에서 소셜벤처의 가치 찾아보기 – 외국사례와 우리나라 사례를 각각 읽어보고 우리나라 상황에서 찾아볼 수 있는 소셜벤처가 추구하는 가치를 정리하여 발표한다.	활동 자료 2 ▸ 학생들이 모둠별 또는 개인별로 검색할 수 있는 스마트 환경을 조성한다. ▸ 유튜브의 멀티미디어 자료를 활용하여 아리빈드 안과 병원의 여러 가지 자료를 찾아 제시한다.
	학습활동 3	• 소셜벤처 아이디어 내어 보기 생각해보기 – 사회적 문제를 찾아 해결 방법을 찾아보기 – 사회적 문제의 발견과 이를 중심으로 사업 모형을 만들 수 있는 방법을 모색하여 순차적으로 실현할 수 있는 내용을 정리하여 발표한다.	활동 자료 3 ▸ 활동 과제에 대한 진행 모형을 구체적으로 작성할 수 있도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 – 소셜벤처에 대한 개념과 예시에 대해 정리한다. – 소셜벤처가 추구하고 있는 사회적 가치를 찾아 정리하여 서로 의견을 나누어본다.	▸ 소셜벤처가 만들어내는 사회적 가치의 중요성을 알 수 있게 지도한다.

12 소셜벤처

학습목표
1 소셜벤처의 의미를 알 수 있습니다.
2 소셜벤처에 대한 아이디어를 낼 수 있습니다.

생각해 보기

한 대학생은 어느 날 가정 형편이 어려워 학교 식당에서 식사를 하지 못하는 학교 친구들을 발견하고, 어떻게 하면 그 친구가 상처받지 않으면서 식당에서 식사를 할 수 있게 도울 수 있을지 생각하였습니다.

그리고 친구들과 머리를 맞대고 이 문제를 자연스럽게 해결할 수 있는 아이디어를 내었습니다.

바로 강의가 비는 시간에 여러 명의 학생이 학교 식당에서 일을 도와주고 도와준 만큼 식권을 받아 우편으로 어려운 학생들에게 식권을 전달하자는 아이디어였습니다.



[그림 Ⅳ-1] 강의가 비는 시간에 식당 일손 돕기



[그림 Ⅳ-2] 친구에게 식권 주기

활동에 참여한 학생들은 대부분 "의미없이 쓰게 되는 공강 1시간을 내 친구를 위해서 쓸 수 있다는 점이 가장 매력적이었다."며 "식권을 받는 사람이 누가 됐든 우리의 봉사로 한 끼 식사를 맛있게 먹을 수 있기를 바라는 마음으로 시작하게 됐다."고 말했습니다.

참고 동영상 : '청춘을 아십니까?(십시일밥)

★ **우리 주변의 어려운 친구들을 도와줄 수 있는 아이디어를 제시해 봅시다.**

소액의 돈을 받고 옷을 빌려주는 열린 옷장

안입는 옷 기증받아 저렴하게 대여하는 소셜벤처 '열린옷장'

열린 옷장이 하는 일을 살펴봅시다.

'열린옷장'은 사람들에게 소액의 대여료를 받고 '옷장'이 되어주는 곳이다. 재킷 1만원, 바지·치마 1만원, 셔츠·블라우스 5000원 등 세탁비 정도만 내면 옷을 빌릴 수 있다. '취업 준비생들에게 부담스럽지 않을 정도'가 대여료 책정의 기준이다.

열린 옷장은 어떻게 탄생하였을까요?

청년 실업, 청년 취업난이 심각하다는 뉴스가 매일 쏟아졌다. 내가 그들을 취업시켜줄 순 없지만 부담을 조금이라도 덜어줄 수 있는 게 뭘까 생각하다 비싼 옷값이 떠올라 열린옷장을 구상하게 됐다, 창업 비용은 한 푼도 안 들었다. 정장뿐 아니라 책상과 의자, 사무실까지 모두 기증을 받아 꾸렸다. 작은 IT 기업이 휴게실로 쓰던 82.6㎡(25평) 남짓한 공간을 내줬고 덕분에 창업 1년 만에 정식 사무실이 생겼다

열린 옷장은 어떻게 성장하였을까요?



김소령(44) 대표가 '열린옷장'의 문을 처음 연 건 2012년 7월. 이후 약 3년 동안 2만5000여명이 열린옷장에서 옷을 빌려 입었다. 옷장 문이 열릴 때마다 다양한 사연이 쌓였다. 여자 친구에게 청혼하기 위해 미국에서 급히 귀국하느라 정장을 챙겨오지 못한 대학생은 열린옷장에서 검은색 양복을 빌려 입고 청혼해 결혼했다. 한 50대 남성은 사고를 당해 2년째 수술과 입원을 반복하던 중 아내와 리마인드 웨딩 촬영을 하기 위해 정장을 빌렸다. 형편이 어려워 딸 결혼식에 입고 갈 정장을 마련할 수 없었던 아버지도 이곳에서 번듯한 양복을 빌려 입고 식장에 갔다.

열린옷장이 보유하고 있는 정장은 모두 1000벌, 셔츠와 넥타이·벨트 등 액세서리까지 합치면 4000점이 넘는다. 대부분 기증받았다. 첫 기증자는 설립자인 김 대표와 공동대표 한만일씨였다. 각자 자신의 옷장에 있던 잘 입지 않는 정장 몇 벌을 꺼냈다. 친구와 선후배들의 옷장에서 잠자던 정장도 받아왔다. 그렇게 10벌 정도가 마련되자 김 대표는 홈페이지를 열고 대여 서비스를 시작했다. SNS를 통해 조금씩 소문이 나기 시작했다. 기부가 이어졌다. 어떤 사람은 '중학교 교사 임용시험 면접 때 아버지가 마련해준 첫 정장'이라며 옷 한 벌을 보냈다. '꿈 많던 취업 준비생 시절 학교 선배가 물려준 행운의 넥타이'를 기부한 사람도 있었다. 그는 20년 전 그 넥타이를 매고 면접을 봐서 취업에 성공했다고 했다.

그렇게 사연이 쌓이고 옷이 쌓였다. 개그맨 김준현씨는 넉넉한 사이즈의 양복을 보내왔다. 한국도로공사 교통캐스터들은 여성용 정장 여러 벌을 기증했다. NH농협은행과 법무법인 태평양에서도 직원들이 안 입는 정장을 모아 보냈다. 지금까지 1700여명이 입지 않는 옷을 들고 직접 찾아오거나 택배로 보냈다.

〈조선일보 & Chosun.com〉 2015. 9.26. 재구성

학습하기 1



소셜벤처란?

기술, 경영 혁신 등 모험적인 방법으로 기업을 경영하면서 사회적 가치와 경제 이익을 동시에 추구하는 기업 모델을 말합니다. 즉, '기존 벤처 기업의 도전적인 기업 형태에 사회적 가치를 추구하는 기업 형태를 결합한 조직'이라고 할 수 있습니다.

Venture	Social Venture
☑ 개인 또는 소수의 기업가가 혁신적인 아이디어를 상업화하기 위해 설립한 신생기업	☑ 개인 또는 소수의 기업가가 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 상업화하기 위해 설립한 신생기업
☑ 높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	☑ 높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 기대 이익 예상
☑ 모험적 사업에 도전하는 왕성한 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도	☑ 사회적 목적을 지속가능하게 할 모범적 사업에 도전하는 창의적 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도
☑ 전통적 기업의 대안 모델 (지식정보화 시대에 적합한 네트워크형 기업으로서, 수평적 관계 중시, 투자 중심의 자금조달, 투명 경영의 특성 보유)	☑ 전통적 사회복지와 대안 기업의 새로운 경영 모델로서의 소셜벤처(벤처기업의 운영 원리와 취약계층과 사회문제에 대한 이해를 바탕으로 하는 미래 기업)



소셜벤처와 사회적기업의 목적과 운영 원리는 유사하지만, 정부의 인증을 받아야하는 사회적기업에 비해 소셜벤처는 사회적기업 인증제도에 의한 설립 기준에 구애 받지 않고 다양한 방식과 형태를 통해 더욱 도전적이며 창의적으로 사업화할 수 있다는 장점이 있습니다.

국내에서는 정부와 민간의 예비 사회적기업가 발굴 지원 및 각종 경연대회 개최를 통해 소셜벤처 창업을 장려하고 있습니다. 특히, 청년층의 소셜벤처 창업이 돋보이며 중소기업 또는 퇴직자의 소셜벤처 전환 등도 유력한 흐름으로 형성되고 있습니다.

정부육성 주도하의 인증 제도를 기반으로 하는 한국사회의 소셜벤처는 일반기업은 물론 사회적기업이 해결하지 못하는 세분화된 사회 문제를 문제 해결 방식의 혁신을 통해 해결하고자 하는 도전적 기업으로서 사회적경제, 사회적기업 생태계의 한 영역으로 자리 잡을 수 있도록 육성・지원됩니다.

소셜벤처 경연 대회



우리나라에서는 매년 '소셜벤처 경영 대회'를 열어 청소년 아이디어 입상자들에게 상장과 상금을 수여하는 것을 비롯하여, 사회적 문제를 해결할 수 있는 솔루션 부문과 창업 아이디어 부문, 글로벌 부문 등 총 4개 부문 입상자에게 창업 자금을 지원하거나 시장 개척을 도와주는 등 다양한 지원 활동을 하고 있습니다.

특히 청소년 아이디어 부문은 참신한 아이디어를 발굴하여 이를 사업화할 수 있도록 지원하여 미래에 사회에 기여하면서 사업을 운영하는 사회적기업가로 성장할 수 있도록 하고 있습니다.

● 목적

소셜벤처 아이처에 대한 이해와 관심 증진을 통한 인식 확산 및 대국민 차원의 공감대 형성

소셜벤디어 발굴 및 사회적기업화 지원을 통한 혁신적인 사회적기업 모델 확산

● 추진 방향

사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 소셜벤처 아이디어가 사업화단계로 이어질 수 있도록 실질적으로 지원 창의적인 아이디어를 가진 청소년층 및 일반인의 전국적인 소셜벤처 붐 조성과 혁신적인 사회적기업 모델 발굴, 육성

● 대회 연혁

2009년부터 2013년까지 고용노동부 주최

2011년부터 한국사회적기업진흥원 주관으로 개최

2014년 대회에 참가했던 팀 중 97팀이 실제 사업으로 발돋움하기 위한 지원을 받음

2015 소셜벤처 경연대회는 전국적으로 약 1,000팀이 참가



[그림 Ⅳ-3] 글로벌 부문 수상작 - 대나무 칫솔

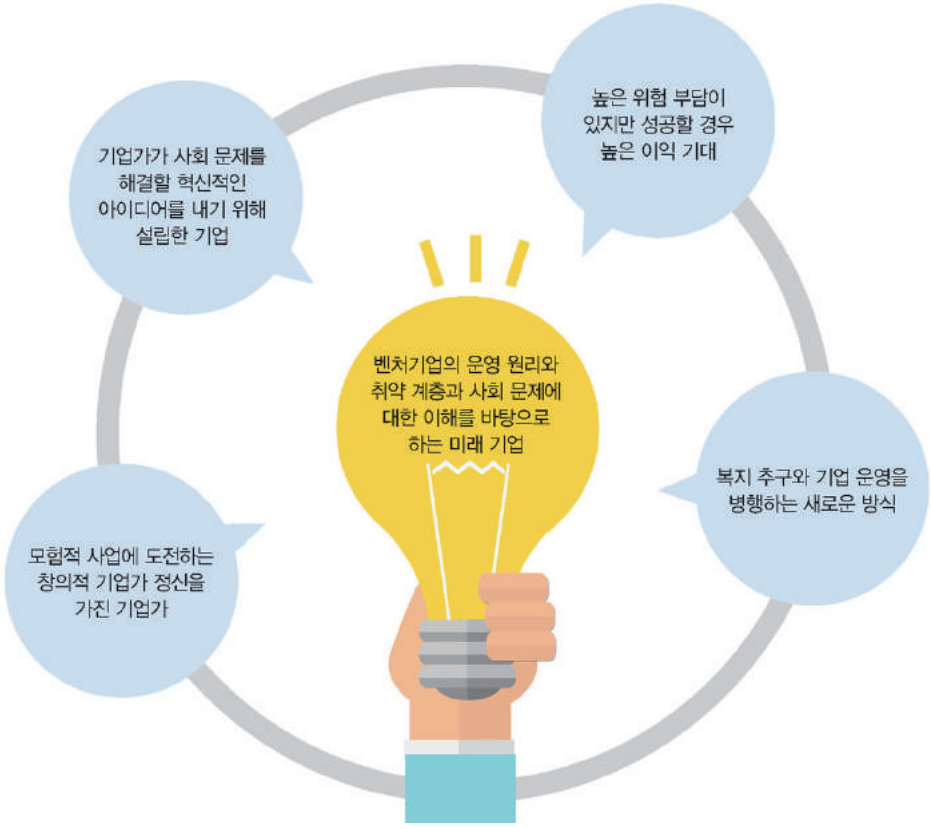
학습하기 2



소셜벤처의 조건

소셜벤처는 창의적이고 도전적인 벤처 정신으로 사회 문제의 해결 방안을 제공하는 혁신적인 기업 모델을 말합니다.

소셜벤처가 되기 위한 조건에는 어떤 것들이 있을까요?





- **소셜벤처의 사례를 찾아보고 어떤 사회적 문제를 어떻게 해결하려고 하였는지를 말해 봅시다.**
  - **소셜벤처의 명칭은 무엇인가요?**
    프로젝트 노아
  - **해결하려는 사회적 문제는 무엇이었나요?**
    12세 이상 미얀마 청소년들 중 39%는 한 번도 치아를 닦아 본 적이 없다고 한다. 개발도상국 빈곤층 중 65세 이상 인구 열에 여섯은 이가 하나도 없다.
  - **어떤 방법으로 해결하려고 하였나요?**
    2,000원가량 하는 비싼 칫솔을 개발도상국에서 사용할 수 없기에 200원 정도 하는 대나무 칫솔을 만들어 보급하여 치아 건강 문제를 해결하려고 했다.

활동하기



소셜벤처 아이디어 내어 보기

- 우리 주변에 해결해야 할 문제를 찾아보고 이를 좀 더 새롭게 해결할 수 있는 벤처 아이디어를 내어 봅시다.

1. 좀 더 나은 방법으로 해결할 수 있는 사회적 문제를 찾아봅시다.

폐휴지를 줍는 노인들을 위한 건강관리

2. 문제를 해결할 수 있는 방법을 생각해 봅시다.

방법 1	방법 2
• 학교에서 버리는 폐휴지를 모아서 노인에게 제공한다.	• 학교협동 조합 등을 통해서 건강 관리 비용을 마련하고 건강한 먹거리를 제공할 수 있도록 한다.

3. 옆의 자료를 참고하여 문제를 해결하면서 수익도 올릴 수 있는 소셜벤처 진행 과정을 적어 봅시다.

1. 학교 협동조합을 통한 매점을 세운다. 2. 학생과 학부모가 같이 협동조합을 만들고 운영하며, 매점 운영에서 나오는 폐지를 모아 두고 노인에게 전달한다. 3. 매점에서 판매하고 남은 상품 중에서 일부를 지역 폐지 줍는 노인을 위해 포장한다. 4. 1년에 1회 정도 노인을 위한 건강검진을 실시할 수 있도록 한다. 5. 이러한 활동을 널리 알려 더 많은 사람들이 참여할 수 있도록 한다.	1. 건물의 안전 관리를 맡는 기업을 세운다. 2. 취약 계층을 고용하여 안전 관리 교육을 실시한다. 3. 건물 주인들을 만나 건물의 안전 관리 주문을 받는다. 4. 수익의 일부로 노인들의 거주지에 대한 안전 점검을 실시한다. 5. 이러한 활동을 널리 알려 더 많은 사람들이 참여할 수 있도록 한다.

읽어보기 1

무료로 치료해주는 안과 병원

인도에 있는 아라빈드 안과 병원 환자 4명 중 3명은 진료비를 내지 않고 백내장 수술을 받습니다. 하지만 병원은 적자를 내지 않고 오히려 인도를 대표하는 병원으로 성장하였습니다. 어떻게 이런 일이 가능했던 것일까요? 병원의 방침에 감동한 환자들이 더 많은 진료비를 냈기 때문입니다.

아라빈드 안과 병원은 전체 환자의 25%가 기본 진료비의 2배 이상 내는 것으로 알려져 있습니다. 병원이 만들어내는 사회적 가치에 감동한 사람들이 거액의 기부금을 내는 일도 많았습니다.

공중보건을 연구하던 의사 고빈다마 벤 카타스와미 씨는 인도에 병원비가 없어 실명하는 환자가 900만여 명이고 실명 원인의 대부분인 70~80%가 백내장이라는 사실을 발견했습니다. 그는 아라빈드 안과 병원을 설립한 다음 인도에서 해결할 수 있는 안과 질환을 모두 해결하는 것을 목표로 삼았습니다. 주민들에게도 15분 정도 소요되는 간단한 백내장 수술을 받으면 곧바로 시력을 회복한다는 사실을 널리 알리면서, 돈이 없는 환자는 진료비를 내지 않아도 된다는 점을 알리자 실명 환자들이 모두 이 병원으로 몰리게 되었습니다. 그 결과 1976년 당시 11개의 병상에서 시작하여 지금은 고용 인원만 3,000명에 하루에만 안과 수술 3500건을 시행하고 1년에 외래 환자 220만 명을 진료하는 인도의 대표 안과 병원으로 성장하였습니다.



[그림 Ⅳ-4] 아라빈드 안과 병원에서 수술 받은 환자들

이 병원은 환자 수가 늘어나면서 비용을 절감하고, 더 많은 이익을 낼 수 있었으며, 인도 내에 7개 병원 체인을 가지게 되었습니다.

아라빈드 안과 병원이 인도에서 가장 가치 있고 경쟁력 있는 병원으로 성장한 원인은 어디에 있는지 말해 봅시다.

무료 시술 및 시술자의 기증에 의한 자금의 확보, 즉 기부자의 마음을 감동시켜서 기부의 선순환이 이루어짐

읽어보기 2

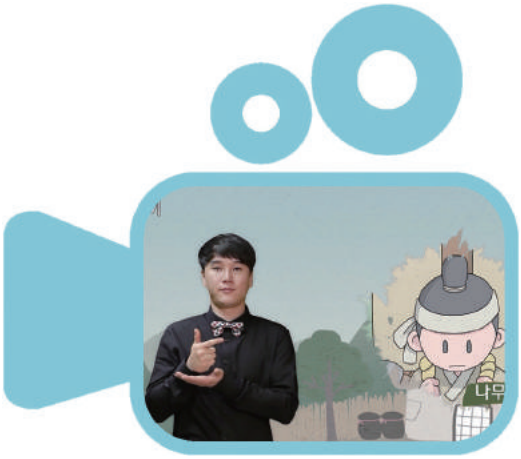
사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 기업들



[그림 Ⅳ-5] 난방용 룸텐트

'○○맘'은 에너지 빈곤층이 따뜻한 겨울을 날 수 있게 룸텐트를 제작하여 판매·지원하는 환경형 예비 사회적기업으로, '에너지 빈곤층에 대한 에너지 공급'이라는 사회적 미션을 가지고 있습니다. 태양 에너지를 활용해 각 가구의 수면 공간에 대한 냉난방이 가능한 기술을 연구 개발 중입니다.

'○○책장'은 정보 소외 계층인 청각 장애인들에게 수화로 영상 콘텐츠를 제작해 주는 기업입니다. '수화 콘텐츠' 란 청각 장애인들이 활자로 된 정보와 지식을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 도서의 내용을 수화로 이야기 하는 것을 촬영하고 그것을 편집하여 제작한 영상물을 의미합니다. 흔히 '수어 영상도서' 라고 부릅니다.



[그림 Ⅳ-6] 수화 영상 도서 제작



읽어보기 3

사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 기업들 (추가사례)



국내 여행 부문 1호 사회적기업인 트래블러스○은 지역 경제를 살리는 여행, 자연을 보호하는 여행, 문화를 존중하는 여행을 꿈꾸는 공정여행이라는 새로운 장르를 개척한 대표적인 관광 소셜벤처입니다. 이들은 ① 여행경비가 지역 경제로 환원되도록 지역 커뮤니티와 협업하고, ② 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 환경을 보호할 수 있는 여행을 기획·진행하며, ③ 지역민이 관광에 주체적으로 참여하도록 돕고 협력하여 지역 문화와 깊이 만날 수 있는 여행을 진행합니다.

이 세 가지 미션 외에도, 글로벌 서비스를 제공하는 지속가능한 아시아 관광시장의 선도적 기업을 목표로 활동 중입니다.

국내 최초의 친환경 웨딩 전문 업체인 '○○를 위한 바느질'은 옥수수 전분으로 만든 드레스를 시작으로 뿌리가 있는 부케, 친환경 청첩장 등 친환경, 윤리적 생산을 통해 고비용 저효율의 우리나라 결혼문화 전반을 조금씩 개선해 나가고 있는 소셜벤처입니다. 그 뿐만 아니라 친환경 유아용품, 친환경 생활용품 분야 등에도 사업을 확장해 나가고 있는 이 업체의 사업가는 2010년 Cartier Women's Initiative Awards세계 여성사업가 15인 후보에 선정되기도 했습니다.



〈13차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	공정무역	차시	13차시
학습 목표	– 공정무역의 의미를 알 수 있습니다. – 공정무역의 장단점에 대해 알 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청활동(생각해보기), 학습 활동, 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원 소개 및 생각 나누기	• 커피를 통한 공정무역 이해하기 생각해보기 –커피공정무역 사례 읽어보기 〈학습 문제〉 • 공정무역을 하면 어떤 사람들에게 어떤 이익이 되는지 말해 봅시다.	▸ 커피 공정무역사례를 보고 공정무역에 대한 개념을 인식하게 한다.
전개	활동 1	• 공정무역의 시작과 우리나라의 공정무역 알아보기 – 공정무역의 시작과 우리나라의 공정무역 상황을 이해하기 – 공정무역의 활동 내용 살펴보기 – 공정무역 활동 중 주제 하나를 택하여 공정무역을 통해 실현하고 싶은 일을 찾아보기 사례찾기	• 활동 자료 1 ▸ 공정무역의 개념과 조건 등을 구체적으로 이해할 수 있도록 지도한다.
	활동 2	• 공정무역 사례 살펴보기 읽어보기 – 원두커피와 공정무역에 관련된 사례 읽어보기 – 초콜릿과 공정무역에 관련된 사례 읽어 보기 – 네그로스 섬의 설탕이야기 사례 읽어 보기 위의 사례를 읽어보고 우리의 생활 속에서 가난한 나라에서 공정하지 않은 임금이나 환경 속에서 만들어지는 제품들 중 공정무역이 점차 이루어지는 것들은 무엇인지 찾아본다.	• 활동 자료 2 ▸ 커피와 초콜릿의 여러 가지 자료를 찾아 제시하고, 유튜브의 멀티미디어 자료를 활용한다.
정리	활동내용 정리하기	• 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 – 공정무역의 개념과 예시에 대해 정리한다. – 공정무역이 추구하고 있는 사회적 가치를 찾아 정리하여 서로 의견을 나누어본다.	▸ 공정무역이 만들어내는 사회적 가치의 중요성을 알 수 있도록 지도한다.

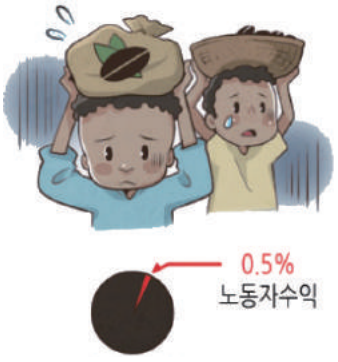
13 공정무역

학습목표
1. 공정무역의 의미를 알 수 있습니다.
2. 공정무역의 사회적 가치에 대해 알 수 있습니다.

생각해 보기

공정무역(Fair Trade)이란 무엇일까요?

공정무역은 대화, 투명성, 존중에 기초하여 국제 무역에서 보다 공평하고 정의로운 거래를 하는 것으로, 공정무역을 통해서 저개발국가의 소규모 생산자들에게 이익이 돌아가게 하여 이들에게 안정적인 생산을 보장해주고, 해당 지역의 지속가능한 발전이 이루어질 수 있도록 합니다.



일반 커피



공정무역 커피

일반 커피의 경우 생산자의 수익은 전체 금액의 0.5%에 해당하지만 공정무역을 통해서 커피를 거래할 경우 전체 금액의 6%를 가지고 갈 수 있어서 그들이 자립을 하는 데 실질적인 도움을 줄 수 있습니다.

★ **공정무역을 하면 어떤 사람들에게 어떤 이익이 되는지 말해 봅시다.**

초콜릿 무역의 공정한 거래

학습하기 1



공정무역의 배경

오늘날 세계 인구의 5분의 1에 달하는 14억 명이 세계은행이 정한 빈곤선인 하루 1.25달러 이하로 살아갑니다. 하루 2달러 이하로 살아가는 사람들도 26억 명이나 됩니다. 개발도상국가에서는 매년 53만 명에 이르는 산모가 아이를 낳으면서 목숨을 잃고 있습니다. 매시간 유아 1,250명이 사망하고 5세 미만의 2억 명이 넘는 어린이가 영양실조 상태에 있습니다. 매년 아동 사망자는 1,100만 명에 이릅니다. 그러나 전 세계에서 연간 생산되는 곡물은 1인당 300kg 정도로 이를 공정하고 효율적인 방법으로 분배한다면 모든 사람들이 먹고도 남을 정도입니다. 현재 많은 양의 곡물이 대체에너지나 육류를 얻기 위한 동물의 사료로 사용되고 있어 곡물 가격이 높아지고 있습니다. 수많은 사람들이 굶주리고 영양실조에 걸리고 죽어가는 가장 큰 이유는 빈곤에서 벗어나지 못하기 때문입니다.



[그림 Ⅳ-7] 1964년 옥스팜이 판매한 크리스마스 카드

1964년 UNCTAD에서 "Trade, Not Aid"원조보다는 무역에서의 개발도상국에 대한 부당한 차별을 시정하는 것이 개발도상국의 발전을 위해 더 좋은 방법이라는 주장이 제기되었습니다. 이와 같은 배경에서 개발도상국 생산자들의 삶을 개선하기 위한 중요한 시장 메커니즘으로 공정무역 운동이 주목을 받게 되었습니다.

이와 같은 배경에서 자유무역을 통한 개발 문제 제기와 함께 개발도상국 생산자들의 삶을 개선하기 위한 중요한 시장 메커니즘으로 공정무역 운동이 주목을 받게 되었습니다. 빈곤 완화 및 기후 변화에 대한 대응과 불공정한 세계무역 시스템을 더 공정하게 하려는 일은 공정무역 운동의 중요한 과제입니다.

공정무역의 역사

공정무역 운동은 유럽과 북미를 중심으로 발전하여 오스트레일리아, 뉴질랜드, 그리고 일본 등으로 번졌으며, 2000년 들어 큰 흐름을 이루면서 세계적으로 확산되고 있습니다.

1946년 미국의 시민단체 텐사우전드빌리지에서 푸에르토리코의 자수 제품을 구매하고 1950년 대 후반 영국의 옥스팜에서도 중국 피난민들의 수공예품과 동유럽국가의 수공예품을 팔면서 공정무역이 시작되었습니다.

1960년 대 비정부 조직(NGOs)인 영국의 옥스팜 등이 시민운동의 일환으로 공정무역 조직과 단체를 만들었습니다. 이 단체들은 대부분 남반구에 속한 아시아, 아프리카, 남아메리카의 빈곤한 나라에 들어가 풀뿌리 운동을 전개하였는데 가난한 농부와 노동자들이 스스로 조합을 만들어 환경 친화적으로 농산물을 생산하도록 교육 훈련 및 자금을 지원하였습니다. 그리고 북반구에 속한 유럽 여러 나라에서도 공정무역 단체나 회사를 만들어 가난한 농부들이 생산한 농산물을 공정한 값을 주고 사들여 판매하였습니다.

● **주요 연혁**

- 1967년 네덜란드 수입단체 'Fair Trade Organisatie'를 설립
- 1969년 네덜란드에 첫 번째 "Third World Shop' 개업
- 1973년에, 네덜란드의 오가니사티에는 과테말라에 있는 소농의 협동조합에서, 첫 번째 "공정하게 무역한" 커피를 수입했다. 이후에 공정무역 식품은 차, 카카오, 설탕, 포도주, 과일 주스, 견과, 향미료, 쌀, 등으로 늘어났다.
- 1988년 멕시코의 소규모 커피 생산 조합에서 생산한 커피에 막스하벨라르 마크를 붙여 네덜란드의 슈퍼마켓에서 판매, 첫해 2~3%의 점유율을 가지면서 시장에서 공정무역 커피가 일반 커피와 경쟁할 수 있게 되었다.
- 1989년 공정무역 단체들의 회원 조직으로 발족된 국제공정무역연합(IFAT)은 2008년 세계공정무역기구(WFTO)로 개칭하였다 70개국에서 400여 생산자 조합, 수출입회사, 도소매업자, 공정 무역 지원 조직들이 가입하고 있다. 2004년부터 WFTO에서 정한 10가지 기준을 충족하고 감사를 받는 공정무역 단체에 FTO마크를 제공하였으며, 2013년 보증시스템을 도입하여 제품에도 WFTO라벨을 부착할 수 있도록 했다.
- 1994년 워싱턴 DC에 공정무역연대(FTF: Fair Trade Federation) 설립
- 1997년 공정무역 제품의 표준, 규격 설정, 생산자 단체 지원, 검열 등의 일을 하기 위해 21개국이 참여한 국제공정무역인증기구(FLO)가 발족 되어 2002년 공정무역 마크 제도를 시행하였다. 2012년 현재 66개 개발도상국가의 1149개 생산자단체가 참여하고 있다. FLO의 인증기준에 따라 제품 인증을 심사하고 모니터링하는 기능을 전담하는 독립적인 제3자 인증기관으로서 페어트레이드인증회사(FLO-CERT GmbH)를 두고 있다

공정무역의 의의

공정무역이란 '생산자들이 생산원가와 생계비를 보장받을 수 있도록 공정한 가격을 지불하는 무역'을 의미합니다. 즉, 경제 발전 수준이 낮고 생활수준이 빈곤한 개발도상국에서 생산된 농산물이나 원재료를 수입할 때 정당한 값을 지불하고 구입하자는 것입니다. 그 대신에 중간 상인 이윤을 줄여 구매자 입장에서는 늘어나지 않은 그대로의, 혹은 줄어든 원가로 구매할 수 있습니다.

공정무역은 원조가 아니라 엄연한 무역입니다. 단순하게 가난한 나라의 근로자를 돕는 취지가 아니라 더불어 살자는 것이기 때문에 가난한 나라의 물건을 팔아주는 것과 지원금을 보내는 것도 아닙니다. 다만, 공정무역은 보다 투명하고 공정한 방식의 무역을 통해 개발도상국의 소규모 생산자들에게 그 이익이 돌아가게 하는 것으로 약자인 이들에게 지속적인 생산을 보장해주는 최저 가격을 지원하고, 해당 지역의 지속 가능한 발전을 위해 지원하는 방식 등이 주로 사용됩니다.

우리나라의 공정무역

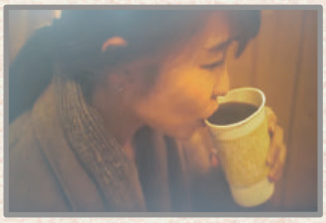
우리나라의 공정무역은 2000년대 초 한 기업에서 아시아의 저개발국가로부터 수공예품을 수입·판매하면서 시작하여, 점차적으로 커피와 초콜릿 같은 상품을 대상으로 여러 단체에서 공정무역활동을 펼치게 되었습니다.

2008년부터 우리나라는 세계의 공정무역 활동에 동참하고자 매년 5월 둘째 주 토요일에 다른 80여 개의 국가와 함께 '세계 공정무역의 날' 행사를 개최하고 있습니다. 2015년도에는 하루를 정하여 공정무역을 실천하는 '공정한 하루 운동' 을 펼치기도 했습니다. 주요 활동은 공정무역 제품을 판매하는, 가까운 공정무역 가게와 카페 찾아보기, 공정무역 제품 사용을 홍보하기입니다.

[그림 Ⅳ-8] 세계 공정무역기구 로고

• **우리나라에서 구입할 수 있는 공정무역 제품들은 어떤 것들이 있는지 주변에서 찾아봅시다.**

가. 품목	나. 제품명
커피	공정무역 커피 – 아름다운 커피
초콜릿	디바인 초콜릿
설탕	마스코바도 설탕



참고 동영상 : 공정한 하루

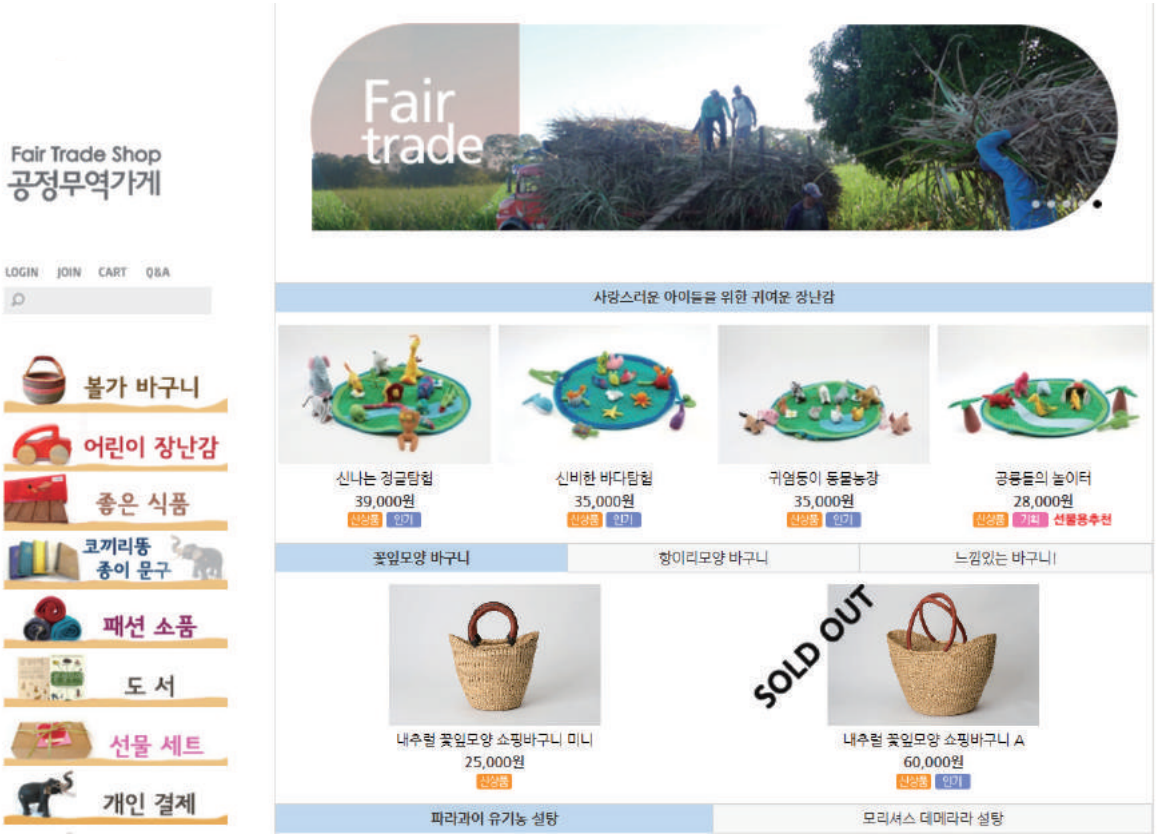
공정무역 제품 구입처

명칭 및 홈페이지 주소	공정무역 제품
공정무역 가게 울림 http://www.fairtradekorea.com	클라로 공정무역 초콜릿, 파키스탄 축구공, 볼리비아 커피, 영국 트레이드 크레프트 식품(씨리얼바, 파스타, 설탕, 코코아, 무슬리, 잼류)
두레생협-에이피 넷 http://blog.naver.com/apnet99	팔레스타인 올리브유, 필리핀 마스코바도 설탕
아름다운 가게-아름다운 커피 http://www.beautifulcoffee.com/	네팔 커피(희말라야 선물), 페루커피(안데스의 선물), 마운틴블랜드
한국 YMCA-Peace Coffee http://peacecoffee.co.kr/	동티모르 평화커피
페어트레이드 코리아 http://www.ecofairtrade.co.kr	네팔리 바자로(의류), 인도 유기농 면제품 그루(의류, 패션소품, 스카프 등) 리빙(도자기, 식기류, 패브릭 등), 식품(커피, 인센스, 밀납초, 오가닉 원단)

공정무역 가게 ㅇ림 이야기

ㅇ림은 한국공정무역연합과 함께 한국사회에 공정무역을 알리고 실천할 수 있도록 돕고 있습니다. 공정무역방법으로 거래되는 품목은 현재 전세계에 약 3,000여종(식품, 의류, 공예품 등)이 있습니다.

공정무역 상품의 구매는 자선이 아닙니다. 개발도상국 가난한 사람들의 노동에 대하여 정당한 가격을 지불하는 것입니다. 또한 친환경 원료와 제조방식으로 사람과 자연을 생각하는 경제 활동입니다.



http://www.ullimft.com/shop/service/company.php?&



"코끼리 똥 종이 이야기"



글 및 구성 : (사)한국공정무역연합
편집 및 일러스트 재능기부 : 홍주현 일러스트레이터

ullimft.com 공정무역가게 울림

공정무역의 활동

공정무역은 저개발국가의 생산자를 돕기 위해 수행하는 활동입니다. 아래 활동 내용을 보고, 내가 공정무역 활동을 수행한다면 어떤 활동을 잘할 수 있을지 방법을 생각해 봅시다.

직거래



소비국에 있는 구매자와 소매업체들이 생산자로부터 직접 제품을 구매합니다. 즉, 중개인보다는 제품을 생산하는 사람들에게 더 많은 몫이 돌아가도록 합니다.

투명하고 평등한 조직



대부분의 공정무역 제품은 협동조합과 같은 생산자 조직을 통해 생산됩니다. 공정무역 인증을 받으려면 생산자 협동조합은 조직의 의사결정과 수입 분배에 여성을 포함한 모든 조합원이 직접 발언권을 갖고 참여할 수 있도록 해야 합니다.

환경 보호



공정무역 협동조합들은 환경을 보호하고 장기적인 토지 이용이 가능하도록 하기 위해 지속가능한 생산 방식을 발전시키는 데에 헌신하고 있습니다.

지역 공동체 발전



공정무역 인증 제품에는 공정무역 프리미엄이라는 추가 가격이 붙습니다. 이 가격에서 나온 추가 소득은 보통 의료 서비스, 학교 교육, 소액 대출, 기술 훈련과 같이 생산자와 그들의 가정을 지원하는 프로그램에 사용됩니다.



- **내가 만약 공정무역 활동을 한다면 어떤 일들을 잘할 수 있을까요? 인권 보호, 환경 보호, 교육, 복지, 안전, 자금 지원 등 여러 가지 주제 중 하나를 택하여 말해 봅시다.**

  공정무역을 통해서 인권 보호가 이루어져야 한다. 인권보호는 아이, 여자 등 신체적 약자를 보호하고 이들이 정상적인 생산 활동과 경제 활동을 하여 공정한 대가를 받을 수 있도록 해야 한다.

공정무역을 통해서 실현할 수 있는 가치 찾아보기

● 소비자 권리를 다른 사람들을 돕는 데 사용합니다.

세계 가난은 심각한 문제입니다. 이에 한 사람의 힘으로 어떤 일을 할 수 있을까요? 공정무역 제품을 구입함으로써, 쇼핑과 같은 단 하나의 행동으로 여러분은 빈곤 해소에 참여 할 수 있습니다. 농부와 생산자들의 제품을 공정한 가격에 구입함으로써 여러분은 가난을 줄이는 선행을 하게 되는 것입니다.

● 교육 지원

많은 농부들이 너무나 적은 돈을 벌기 때문에 그들의 아이들을 학교에 보낼 수가 없습니다. 또한 그 아이들은 가족을 돕기 위해 돈을 벌어야 합니다. 공정무역은 농부와 수공예 생산자들에게 생계 금액을 지불함으로써 그들의 아이들이 학교에 다니고 교육 받을 수 있게 합니다.

● 여성의 권리 향상

공정무역은 조합 내에서 여성들의 리더십과 참여를 독려합니다. 또한 여성들에게 혜택이 주어지는 프로그램을 지원합니다. 예를 들어 멕시코 Oaxaca주의 CEPCO 커피조합은 여성 커피 재배자를 돕고, 커피 재배와 생산, 그 외에 다른 삶의 중요한 활동 훈련을 제공하는 혁신적인 프로그램을 도입, 운영하고 있습니다. 이러한 프로그램은 참여하는 여성들의 삶에 분명한 발전을 가지고 옵니다.

● 가족과 함께 있게 합니다.

오늘날의 낮은 커피 가격은 공정 무역을 하지 않는 소규모 농부들과 일꾼들이 일자리를 찾아 시골을 떠나게 만듭니다. 여자와 아이들은 시골에 남아서 들판에서 커피 재배를 할 때 돕게 되고, 아이들은 보통 학교를 떠나게 됩니다. 이와는 반대로, 공정무역 제품을 재배하는 농부들은 기초 생활에 필요한 돈을 벌기 때문에 삶을 지탱하고, 미래에 대한 투자도 하며 가족과 함께 시간을 보냅니다.

● 지역 발전에 도움이 됩니다.

공정 무역 생산자와 일꾼들은 더 나은 주거환경, 건강 프로그램, 학교, 장학금에 투자하는 조합과 지역 발전 기구에 속해 있게 됩니다. 예를 들어 코스타리카 커피 조합 COOCAFE는 공정 무역 수입으로 지역에 70개의 학교를 세우고, 6,700명에게 장학금을 지급해서 고등학교와 대학교 진학을 도왔습니다.

● 환경 보호

공정무역은 토지를 더 효율적이고, 환경 친화적으로 사용하는 소규모 농부들을 지원합니다. 전통적인 소규모 커피, 코코아 농가는 많은 종류의 원두와 과일나무를 재배합니다. 과일나무는 새들에게 서식지를 제공하며 산사태나 흙탕물을 방지합니다. 공정무역은 농부들이 유기 재배 경작으로 전환하도록 도우며 더 지속 가능한 기술을 사용할 것을 권장합니다.

● 민주주의 촉진

생산자와 일꾼들은 민주적으로 운영되는 조합과 지역 기구에 속해 있습니다. 성공적으로 조합과 기구가 운영되기 위해서는, 조합은 반드시 외부에 공개되고 운영이 투명하게 이루어져야 합니다. 이러한 운영은 민주적 절차에 참여한 경험이 없는 다양한 나라 농부들의 풀뿌리 민주주의를 촉진합니다.

● 장기적 해결책 제시

추구하는 목표 중 하나는 생산자와 구매자가 장기적인 관계를 맺게 하는 데 있습니다. 기부자에게 의존해야 하는 원조와는 다르게, 공정무역은 삶을 향상시킬 수 있는 더 지속적인 방법을 농부와 그 가족들에게 제시합니다.

● 불법적인 마약 재배 방지

커피 가격은 커피 농가들이 더 이상은 커피 재배만으로 생활을 유지할 수 없음을 의미합니다. 이러한 상황은 많은 커피 농부들을 불법적인 마약을 재배하도록 내몹니다. 코카인의 원료인 코카(Coca), 미상화(chat), 각성제인 암페타민과 같은 자극제는 아주 위험한 작물들입니다. 하지만 소규모 농부들에게는 매우 매력적인 작물이기도 합니다. 커피에 공정한 가격을 지불함으로써 더 많은 농부들이 코카나 미상화 같은 작물을 재배하지 않게 할 수 있습니다.

● 경제적 안정 제공

대부분의 개발도상국에서 대부분의 노동자들은 농업 생산 활동을 합니다. 공정무역 인증 상품을 사는 것은 소규모 농업을 지원하는 것입니다. 이러한 지원은 수입에 덜 의존적으로 만들어 한 국가의 식량 안보를 증가시키게 됩니다. 또한 공정무역 제품으로부터 얻는 추가적인 수입은 지역 경제를 활성화시키는 데 도움이 될 것입니다.

활동하기



원두커피와 공정무역

● 다음의 글을 읽고 질문에 대해 생각해 봅시다.

매일 아침 마시는 원두커피 한 잔

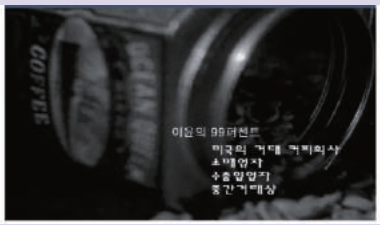
6,000원에 가까운 가격에 팔리는 원두커피 한 잔 속에 가려 있는 생산자의 노동의 가치는 어느 정도일까요?

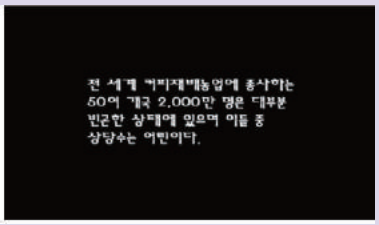


원두커피 한 잔을 6,000원 정도 지불하고 마셨을 때, 커피를 생산하는 농가의 생산자에게 돌아가는 이익은 고작 300원 정도로 나머지 이익은 중간상, 가공업자, 유통업자들에게 돌아갑니다.

따라서, 판매액 대비 중간상, 가공업자, 유통업자들의 이익을 조금 줄여 생산자가 받게 될 이익을 조금만 높여도 그들의 삶은 달라질 수 있습니다.







참고 동영상 : '커피 한 잔의 이야기' 지식채널 e 2005. 11. 07. 방송

1. 전 세계에서 커피가 가장 많이 생산되는 지역은 어디인지 알아봅시다.

> 세계에서 커피가 가장 많이 생산되는 나라는 브라질이다. 세계 최대의 커피 산지로 전 세계 생산량의 약 30%를 차지하고 있고, 대부분 아라비카(Arabica)종이다.

2. 전 세계에서 커피를 많이 소비하는 지역은 어디인지 알아봅시다.

> 커피는 중동지역에서 많이 마신다. 중동국가들(이스라엘을 제외한 아랍국가들)은 대개 종교가 이슬람교인데, 이슬람교에서는 술 마시는 것을 엄격하게 금지하고 있다. 그래서 이쪽 나라들의 남성들은 술을 못 마시는 대신 물담배를 주로 하고, 커피와 차를 많이 마신다.

3. 어떻게 하면 커피 생산자들이 이익을 조금 더 가져갈 수 있을지 말해 봅시다.

> 커피를 생산하는 생산자들에게 정당한 대가를 지급하고 커피의 유통 과정을 좀 더 공정하게 만들어가야 한다.

읽어보기 1

초콜릿과 공정무역

카카오는
아메리카 열대 지방이 원산지입니다.
카카오를 말리고 볶아서 분말로 만든 카카오
페이스트(Cacao Paste)에 설탕·우유·
향료를 첨가하여 굳힌 것이
초콜릿입니다.

세계 초콜릿 시장은
'빅 초콜릿'이라 불리는 단 6개의
거대한 기업이 시장을 지배하고 있으며,
카카오 생산과 관련하여 약 1천 4백만 명의
사람들이 종사하고 있다고
추산합니다.



서아프리카의
카카오 농장에서는
25만 명이 넘는 아동이 위험한
환경에서 일하고 있다고 추정됩니다.
코트디부아르의 카카오 농장에서
일하는 아동의 60%는 한 번도 학교를
다닌 적이 없습니다.

세계 카카오 생산량의
3분의 2는 코트디부아르(33%),
가나(18%)와 같은 서아프리카 국가들에서
생산됩니다. 또한 위 두 나라 농민의 90%가
카카오 생산으로 생계를 이어갑니다. 그러나
대부분의 카카오 생산자들은 초콜릿을
한 번도 먹어 본 적이 없습니다.



카카오 생산자들은
초콜릿 판매에서 나오는 이윤 가운데서 5%
정도만 가져간답니다. '빅 초콜릿'기업과 무역
업체들이 이윤의 70%를 차지합니다.
즉, 우리가 초콜릿을 1,000원 주고 사 먹으면,
카카오 생산자는 약 50원을 가져가고,
대기업은 약700원을 가져간다고
볼 수 있습니다.

우리나라의 공정무역활동 중 초콜릿과 관련된 상품을 찾아보고 그 기업의 구체적인 활동을 알아봅시다.

공정무역 카카오는 생산자들에게 공정무역 최저보장가격을 지불합니다. 공정무역 카카오는 소비자들에게 카카오 생산 과정에서 아동 노동과 강제 노동을 하지 않았음을 보장합니다. 또한 공정무역은 카카오 생산자(농민) 조직이 민주적으로 운영될 것을 요구합니다.

읽어보기 2

네그로스 섬의 설탕 이야기

사하라 사막 인근의 아프리카 아동의 25%, 아시아와 태평양 지역 아동의 18%, 남아메리카 아동의 5.1%가 학교가 아닌 위험한 작업장에서 아동기를 보내고 있다는 충격적인 조사 내용이 있습니다. 결국 선진국과 저개발국 사이의 불공정한 거래가 수많은 사람들의 행복을 빼앗고 있는 셈이라고 볼 수도 있습니다.

필리핀의 네그로스 섬

네그로스 섬의 주민들은 농사만으로도 충분한 수입을 올리며 행복한 삶을 누리고 있었습니다. 그러나 20세기에 들어서면서부터 사탕수수를 재배하기에 최적의 토질과 기후를 가지고 있다고 세상에 알려지면서 외국의 거대 자본과 대지주들이 몰려들게 되자 상황이 크게 바뀌었습니다.



[그림 Ⅳ-9] 네그로스 섬의 농민

섬에 살던 농민들은 토지를 잃고 사탕수수 농장의 일꾼으로 전락하였습니다. 그들에게 주어지는 임금은 고작 가족의 하루 끼니를 채울 정도였습니다. 더욱이 설탕 가격이 폭락하면 일자리를 잃고 한 해 수 만 명의 아이들이 굶주림으로 죽어갔습니다. 세계 각지에서 긴급 원조가 이어졌지만 이는 다급한 기아 문제만 해결할 뿐 근본적인 문제 해결에는 도움이 되지 않았습니다.

지속되는 가난과 억압에 농민들은 '원조가 아닌 교역'을 외쳤습니다. 일시적인 원조가 아닌, 생산한 물건을 제값에 사주고 이를 통해 지속가능한 생산과 안정적인 삶을 이룰 수 있도록 하는 거래를 원했던 것입니다.

★ **필리핀의 네그로스 섬처럼 공정무역을 해야 할 다른 지역과 상품에 대해 조사해 봅시다.**

껍질을 벗긴 새우(일명 칵테일 새우), 필리핀과 태국지역, 인도의 목화(cotton)

★ **저개발국가에서 공정하지 않은 임금이나 환경 속에서 만들어지는 제품들 중 현재 공정무역이 이루어지고 있는 물건과 해당 기업들을 찾아봅시다.**

베트남 띠엔홍 협동조합의 친환경 캐슈넛이 아시아 공정무역 네트워크를 통해 우리나라에서 판매되고 있음.

읽어보기 3

인도의 목화 공정무역 사례

인도에서 목화를 재배하는 농부, 나르마벤 만지(Narmaben Manji)씨는 트레이드크라프트에 면화를 공급하고 있는 아그로셀(Agrocel)에 유기농 목화를 팔아 그의 손자들에게 보다 밝은 미래를 물려주고 싶었습니다. 28년 전에 남편 하리렐(Harilel)과 사별한 후 생후 6개월도 채 되지 않았던 아들, 마헨드라(Mahendra)와 힘겨운 시간을 보낸 경험이 있는 그녀는 아이들을 키우는 것이 얼마나 힘든 일인지 잘 알고 있습니다. 그녀는 성실하게 일하고 시댁이 도와주는 덕분에 헷(Het)과 미트(Meet) 이 두 손자들을 키우는 재미로 살고 있습니다.

나르마벤씨의 가족 농장에는 사별한 남편 형제들의 가족 등 4대가 함께 살고 있습니다. 그녀는 그녀의 아들 마헨드라와 함께 그 농장에서 10년째 면화 농사를 지어오고 있습니다.

"내 남편이 저 세상으로 갈 때, 내 아들 녀석은 태어난 지 겨우 6달 밖에 안 됐다오."

"힘들었지, 힘들었어."

"난 밭에 나와서 김 좀 매고 면화를 수확하는데, 요즘엔 벌이가 괜찮아졌어. 왜냐하면 아그로셀 사람들이 와서 면화 농사에 대해 이것저것 많이 알려주고 가고, 필요할 때 무이자 대출도 해주니까 우리는 농사만 열심히 지으면 되는 거야."

"앞으로 농사가 더 잘 돼서 손자들이 계속해서 공부할 수 있게만 된다면 여한이 없겠어."

그녀는 이렇게 말했습니다.

아그로셀은 면화 재배 농민들의 순수익을 증대시키는 데 목적을 가지고 있으며, 농사의 어려움을 겪는 농민들에게 실용적인 면화 재배법을 전파함으로써 간접적인 시장 지원을 하고 있는 단체입니다. 아그로셀은 다양한 연구 기관과 수자원 관리 및 면화 재배 제반 시설 추진을 위한 다양한 비영리단체와 관계를 맺어오고 있습니다. 그들은 '원스톱샵(One Stop Shop)'이라 농업 서비스센터를 운영하면서 농민들에게 농업관련 지식을 제공하고, 곡물 구매와 공급에 대한 정보를 제공하기도 합니다.

영국 트레이드크라프트(Traidcraft)의 상당한 지원이 아그로셀이 공정무역 시장에 진입하고 성장하는 데 이바지해 이제 세계 면화 판매량의 엄청난 비중을 차지하게 되었습니다. 그들은 면화 외에도 쌀, 포도 그리고 캐슈넛 등을 가공하여 판매하고 있습니다. 트레이드크라프트는 서인도 카치(Kutch)지역 최고의 자연환경 속에서 재배되는 유기농 목화에 공정무역인증 마크를 달아 생산하고 있습니다. 이 면화는 마우리티우스(Mauritius) 지역 크라프트 에이드(Craft Aid)사에서 티셔츠로 생산되어 그 수익은 트레이드크라프트, 아그로셀 농부와 노동자들에게 혜택을 줍니다.

〈14차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	사회적금융의 이해	차시	14차시
학습 목표	– 사회적금융의 의미를 알 수 있습니다. – 사회적금융의 종류를 이해할 수 있습니다.		
주요 활동	학습 활동, 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원 소개 및 생각 나누기	• 그라민 은행의 예를 통한 공정무역 이해하기 – 그라민 은행 유튜브 살펴보기 생각해보기 〈학습 문제〉 • 사회적금융과 기부가 다른 점을 말해봅시다.	▸ 가난한 사람에게 기부가 아닌 대출을 통해 많은 사람들이 혼자 일어날 수 있다는 점을 보여준다.
전개	활동 1	• 사회적금융의 의미와 종류 알아보기 – 사회적금융의 의미와 여러 가지 사회적금융의 종류 – 사회성과연계채권의 활동 내용 살펴보기 – 사회성과연계채권을 적용할 수 있는 여러 가지 상황을 찾아보기 사례찾기	• 활동 자료 1 ▸ 사회성과연계채권의 의미와 적용가능 상황을 스스로 찾아볼 수 있도록 지도한다.
	활동 2	• 임팩트투자와 신용협동조합 살펴보기 읽어보기 – 임팩트 투자와 관련된 사례 읽어 보기 – 신용협동조합과 관련된 사례 읽어 보기 위의 사례를 읽어보고 임팩트투자 사례의 핵심 활동을 찾아보고 우리 주변의 신용협동조합은 어떤 역할을 하는지 찾아본다.	• 활동 자료 2 ▸ 임팩트 투자가 가능할 수 있었던 계기를 찾아 제시하고, 유튜브의 멀티미디어 자료를 활용한다.
정리	활동내용 정리하기	• 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 – 사회적금융의 개념과 예시에 대해 정리한다. – 사회적금융이 추구하고 있는 사회적 가치를 찾아 정리하여 서로 의견을 나누어본다.	▸ 사회적금융이 만들어내는 사회적 가치의 중요성을 알 수 있도록 지도한다.

14 사회적금융의 이해

학습목표

1. 사회적금융의 의미를 알 수 있습니다.
2. 사회적금융의 종류를 이해할 수 있습니다.

생각해 보기

사회적금융은 일반 금융 기관처럼 단순하게 자금을 빌려 주고 이자를 받는 형태가 아니라 자본을 조성하고 실제로 사회 문제를 해결하며 복지 활동 등을 실현할 수 있도록 지원해 주어 많은 사람이 어렵지 않게 이용할 수 있어야 합니다.



참고 동영상 : '가난한 사람들을 위한 특별한 대출'

★ **사회적금융과 기부가 다른 점을 말해 봅시다.**

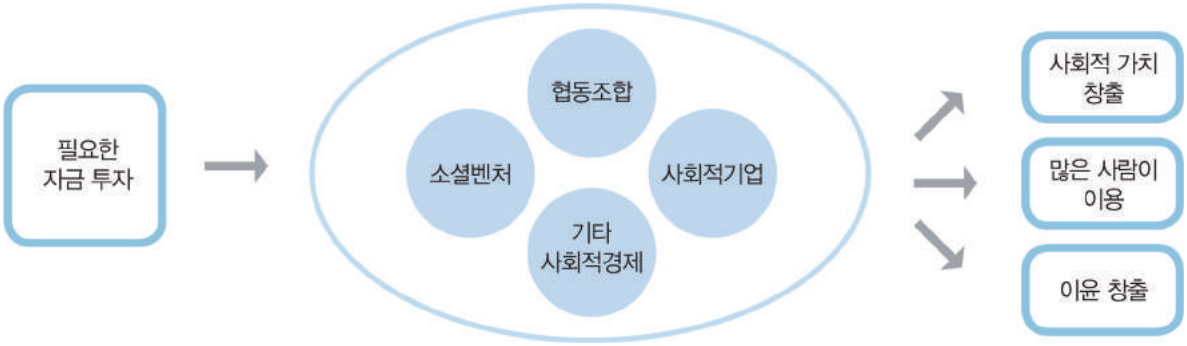
사회적금융은 스스로 자립할 수 있도록 자립정신을 심어주는 활동이며, 기부는 단순히 도움을 받는 것으로, 기부는 자립 활동에 도움이 되지 않는다.

학습하기



사회적금융이란?

사회적금융은 다양한 사회 문제를 해결하기 위해 만들어진 사회적기업이나 협동조합, 소셜벤처 등과 같은 단체나 개인에게 필요한 자금을 빌려 주거나 투자하는 방법을 통해서 자금을 지원해 주는, 일종의 사회 투자를 수행하는 활동을 말합니다.



사회적금융의 종류

사회적금융은 여러 가지 형태로 존재합니다.

자금을 빌려주거나 저축해 주는 은행 활동도 있을 수 있고, 자금을 모아주는 투자 활동도 있을 수 있으며, 심지어 사회적경제 활동의 성과가 나타난 후에 들어간 비용을 보전해 주는 형태도 있습니다.



[그림 Ⅳ-10] 여러 가지 사회적금융

사회적금융의 종류 중 하나를 적어 보고 그 특징을 말해 봅시다.

협동금융(cooperation finance)은 뜻을 같이 하는 사람들이 공동으로 자본을 모아 공동체 이익과 발전을 위해 돈을 쓰는 것을 말합니다.

1. 마이크로 파이낸스(Microfinance)

마이크로 파이낸스란 무담보 신용대출 방식으로 소규모의 창업 자금을 빌려주고, 교육 및 훈련 등 경영 지원 서비스를 통해 이들의 자립과 자활을 돕는 소액 대출(Microcreit), 일반 저축 계좌와 유사하지만 서비스 이용수수료가 면제되고 최소 잔액 요구 조건이 아예 없거나 낮은 수준을 유지해도 되도록 설계된 소액저축(Microsaving), 빈곤 계층의 납입능 력을 감안해 적은 보험료로도 보장을 받을 수 있도록 만들어진 소액보험(Mocro-insurance) 등 제도금융권에서 소외된 사회 취약 계층을 대상으로 한 금융서비스를 말합니다.

[사람의 인생을 바꾸는 대출 서비스 꿈꾼다.]

키바(Kiva)는 미국 샌프란시스코에 본사를 둔 무이자 대출 비영리 재단이다. 지난 3년간 키바는 뉴욕으로 확장하여 뉴욕 시민들에게 키바의 혜택을 제공해주었으며 3년의 운영을 기념하는 자리에 미국 전 대통령 빌 클린턴, 마이크로소프트의 빌 게이츠, 페이팔 대표가 참가하여 키바의 뜻에 동참했다. 키바는 온라인 P2P(개인 간 대출) 마이크로파이낸스 회사로 개인 간 무담보 금융 서비스를 제공한다. 키바의 시스템은 기부자가 직접 온라인에서 돈을 빌려줄 사람을 선택하여 일정액을 투자할 수 있도록 했다. 키바 시스템에서는 누구나 최소 25달러(한화 약 3만원)를 대출받거나 빌려줄 수 있다. 최근 3년간 뉴욕에서 키바는 1만2천 명의 대출 참여자로부터 200여 개의 소상공인을 지원했다고 설명했다.



http://kr.besuccess.com/2015/12/kiva/

2. 사회목적투자(Impact Investing)

사회적으로 유의미한 사업에 돈을 투자하면서도 재무적 이익을 동시에 추구하는 금융기법을 말하며, 사회 문제 해결이나 피해의 축소를 넘어 긍정적인 사회(환경)적 임팩트(Impact)를 창출하는 것을 목표로 합니다. 사회적 모험자본 등 사회투자 중개기관이 주체가 되어 사회혁신기업이나 지역사회개발 사업에 대한 투자 및 융자 방식으로 자본을 투입하며, 자금 지원에 대한 반대급부를 바라지 않는 기부 및 후원과 달리, 자금 회수 및 이익을 기대한다는 점에서 양자가 구별됩니다.

[사회목적투자가 추구하는 가치]



소셜 벤처인 프로젝트○은 서울에서 생활하는 지방 출신 학생들에게 일반 하숙비의 반값에 주거를 제공하는 우주(woozoo) 프로젝트로 사회에 신선한 반향을 일으켰다. 우주는 방치된 공간을 재정비해 1인가구들이 주거공간을 공유하는 사업 모델이다. 프로젝트○은 서울 종로구의 한옥집을 개조한 1호점을 연 뒤 사회혁신 전문 투자컨설팅 기업인 미스크(MYSC)를 만났다. 방치된 공간을 싼값에 임대한다고 해도 시설을 재정비하는 것에는 자금이 필요하다. 미스크는 우주가 표방하는 주거 문제 해결, 공유경제의 가치에 공감하고 자금을 투자했다.

http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/627614.html

3. 공동체금융(Community Finance)



지역공동체에 뿌리를 두고 공동체의 발전을 위해 일하는 기관이 지역공동체 주민들을 위해 제공하는 금융서비스를 말합니다. 공동체 금융기관이란 조직 형태와 상관없이 지역공동체 개발 및 발전을 위해 봉사하는 금융기관을 의미합니다. 이는 다수의 기부자들로부터 자금을 모집하여 지역 내에서 공익사업을 펼치는 지역재단, 낙후지역에 머물면서 공동체 주민과 금융소외계층을 대상으로 일을 진행합니다.

[금융 위기에도 끄떡없던 동네은행, 우리도 만들자]

미국 서부 개척시대를 다룬 영화를 보면 은행 돈을 노리는 악당들 이야기가 주요 소재로 등장한다. 넓은 땅 위에 세워진 작은 마을들은 대부분 홀로 떨어진 섬처럼 고립되어 있었을 것이고 따라서 악당들 입장에서는 치안이 취약할 수밖에 없는 마을은행들만큼 매력적인 범죄의 대상도 없었을 것이다. 은행금고 속의 돈을 노리는 강도들과 끊임없이 '범죄와의 전쟁'을 벌여야했던 총잡이 시절의 이 지역 밀착형 금융기관들이 지금도 미국 각 지역에서 활동하고 있는 공동체은행(Community Bank)이다. 수십 차례에 걸쳐 발생한 크고 작은 공황 때에도, 2008년 금융위기가 미 대륙을 쓰나미처럼 휩쓸고 지나갔을 때에도 이들은 건재했다. 어떻게 그럴 수 있었을까? 외부 투자자가 없으니 은행장이 주주들 눈치를 볼 이유도 없고, 무리한 투자로 수익 늘리기 게임을 할 이유도 없으므로 안정된 기조로 운영되었기 때문이다. 자산 건전성이 나빠질 까닭이 없다. 이 은행들은 그 옛날 자기 조상들이 마을은행을 만든 이유와 목적을 충실히 따르려 노력한다. 목적이란, 다름 아닌 지역공동체를 위해 일하는 것이다.

http://www.ohmynews.com/NWS_Web/Mobile/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0001901230#cb

4. 협동금융(Cooperation Finance)



뜻을 같이 하는 사람들이 공동으로 자본을 모아 공동체 이익과 발전을 위해 돈을 쓰는 것을 말합니다. 여기서 공동체란 공동의 이해관계를 바탕으로 이루어진 사람들의 집단을 의미하며, 대표적인 사례로 신용협동조합을 들 수 있습니다. 그 외 계(契)모임, 공제회(控除會)등 혹시 모를 미래의 위험을 집단적으로 막기 위한 목적으로 설립된 다양한 형태의 상호부조 조직도 넓은 의미에서 포함됩니다. 각각의 독립적인 주체들이 모여 외부에 의존하지 않고 서로 평등한 조건 속에서 공동의 목표와 이익을 추구한다는 면에서 연대금융(Solidarity Finance)이라고 부르기도 합니다.

[퀘벡인구 70%가 조합원…세계서 가장 안전한 은행 20위]

"퀘벡의 프랑스계 사람들은 가난했어요. 시내에서 멀어 은행을 이용할 수 없었고, 고리채 금리는 3000%까지 치솟았지요. 보다 못해 알퐁스와 도리멘 데자르댕 부부가 이 지역에 적합한 새로운 신협 모델을 고안했습니다." 데자르댕 기념관의 역사학자인 피에르 풀랭의 설명이다. 데자르댕 부부는 가난한 사람들도 조합원으로 참여할 수 있도록 5달러의 출자금을 주 10센트씩 1년에 나눠 내도록 했다. 데자르댕 모델은 그 뒤 미국으로 전파돼 9000여개의 신협을 낳았다. 가난한 시골농부들이 다달이 10센트씩 모아 110여 년 동안 불린 자산이 지난해에 216조원이나 됐고, 1년 순이익만도 1조8000억 원에 이르렀다. 우리나라의 4대 금융지주에도 별로 뒤지지 않은 규모이다. 데자르댕의 주인인 조합원은 580만 명으로 800만 명에 육박하는 퀘벡 주 전체 인구의 70%를 넘어서고, 직원만 4만7000명에 이른다.

http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/547445.html

5. 크라우드 펀딩(crowd funding)



소셜 네트워크 서비스를 이용해 소규모 후원이나 투자 등의 목적으로 인터넷과 같은 플랫폼을 통해 다수의 개인들로부터 자금을 모으는 것을 말합니다.

'소셜 펀딩'이라고도 하며, 주로 자선활동, 이벤트 개최, 상품 개발 등을 목적으로 자금을 모집합니다. 여기에는 투자 방식 및 목적에 따라 지분투자, 대출, 보상, 후원 등으로 분류할 수 있습니다.



[인터넷기업의 사회공헌… 크라우드 펀딩]

인터넷 방송으로 유명한 아프리카TV는 '희망프로젝트'를 상시 진행 중입니다. 이 프로젝트는 아프리카TV에서 활동하고 있는 방송진행자(BJ·Broadcating Jockey)가 특별한 목적을 위해 방송을 하고, 이에 공감한 시청자들이 희망풍선(개당 1000원)을 후원하는 방식으로 진행됩니다. 올해 모금된 대표적인 사례 중 하나가 '일본군 위안부 피해자의 명예를 되찾아 주세요'란 주제로 진행한 프로젝트입니다. 광복 70주년 이슈에 맞춰 우리 역사를 제대로 알리고 싶다는 제안을 하면서 시작되었는데, 일정 기간을 두고 정기적으로 방송을 하면서 역사를 알리고, 희망풍선을 모아 '나눔의 집'이 추진하고 있는 역사관 건립에 전액을 기부하겠다는 취지로 출발했습니다. 일본군 위안부 문제에 함께 생각할 시간을 갖고 뜻깊은 일에 참여할 수 있도록 시청자들에게 이 프로젝트를 알리는데 앞장선 결과 당초 모금 목표치였던 1000만원을 넘어 총 1329만2000원이 모금됐습니다. 이렇게 모금한 금액은 나눔의 집 보수 기금으로 전달됐습니다.

http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2015122902101831746001

6. 사회성과연계채권(SIB: Social Impact Bond)



사회성과연계채권이란 정부가 공공사업 성과목표 달성을 민간 전문사업자와 약정하고 사회적 성과 목표가 달성된 경우 해당 사업의 예산 절감 효과에 비례하여 지급청구권이 발생하는 채권 계약을 말합니다. 이의 목적은 사회성과 연계채권의 채권 발행인과 투자자 간의 단편적인 채권 관계를 넘어서 사회 성과 파트너십의 관계를 형성하여 사회 문제의 예방 또는 확산을 방지하고 사회혁신의 선순환 구조를 확립하는 데 있다.

['사회적 성과'에 따라 투자자 수익도 달라져]

최근 국내에서도 주목받고 있는 사회성과연계채권(social impact bond)은 2010년 9월 영국에서 처음 도입되었다. 이 채권은 피터버러 교도소의 재범률을 낮추기 위해 발행됐다. 법원, 경찰서, 수감자, 수감자 가족, 자립·자활단체 등 이해관계자들이 모여 1년6개월 동안 논의해 설계했다. 영국 교도소 재범률 감소 사업이 첫 사례로 남자 퇴소자 3000명을 대상으로 재범률을 낮추는 사업을 펼쳐 3년 뒤 재범률을 평균 7.5% 이하로 낮추는 것을 목표로 했다. 목표가 달성되면 투자자에게 13%의 수익률을 제공하기로 하고 채권을 발행했다. 재범률이 7.5%를 넘어설 경우 투자자는 한 푼도 받지 못하지만 17곳의 투자자가 참여해 약 100억원의 재원을 확보했다. 재범률이 목표만큼 줄어들면 사회는 더 건강해지고, 정부는 세금을 더 효과적으로 운용할 수 있고, 투자자는 이익을 얻고, 비영리단체는 안정적인 운영으로 본래의 사명을 달성할 수 있다. 이러한 기대 속에 사회성과연계채권의 사업 대상은 다양해지고 있다. 영국·오스트레일리아·미국·캐나다·이스라엘 등에서 노숙인, 결손가정, 청년 실업, 장애아동 복지, 의료, 주택문제 등의 의제를 놓고 사업을 추진 중이다.

http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/579772.html

활동하기 1



아래 사례를 읽어 보고 채권*이 어떤 활동에 어떤 형태로 투자되었는지 알아봅시다.

* 국가 등이 필요한 자금을 마련하기 위하여 발행하는 문서

2010년 9월 영국의 피터버러 교도소의 재범률을 낮추기 위해 역사적으로 유례없는 독특한 채권이 발행되었습니다.

이 채권은 단기 복역 후 출소하는 수감자들의 재범률을 낮추기 위해서 필요한 양육 및 심리 지원, 중독 치료, 취업 알선이나 주거 제공 등 사회복귀 프로그램을 운영하는 데 들어갈 예산을 민간단체로부터 투자받아서 운영을 하고, 실제로 재범률이 목표치만큼 낮아지면 투자한 돈과 성과급을 정부가 지급하겠다는 약속입니다.



1. 정부 입장에서는 어떤 성과를 기대할 수 있을지 말해 봅시다.

> 사회복귀 프로그램이 실패할 경우 정부는 지불 부담이 없습니다.
> 예산부족과 실패의 위험 때문에 하지 못하는 예방적 프로그램을 할 수 있습니다.

2. 이 일을 수행하는 사회적경제 단체에는 어떤 성과를 기대할 수 있을지 말해 봅시다.

> 사회서비스를 잘 제공한 실적이 있는 기관들은 필요한 자금이 앞단에 제공되므로 프로그램을 잘 운영하는 데만 집중할 수 있습니다.

활동하기 2



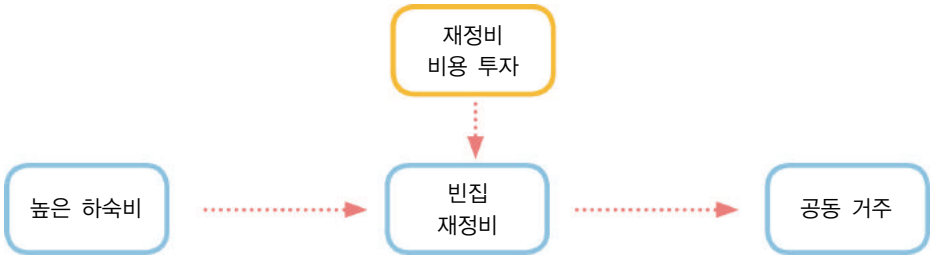
아래 사례를 읽어 보고 투자된 자금의 형태를 알아봅시다.

서울에서 생활하는 지방 출신 학생들에게 하숙비는 가장 큰 부담으로 작용하고 있습니다. 이러한 문제를 보고 어느 소셜벤처기업은 지방 출신 학생들이 반값에 생활할 수 있는 프로젝트를 구상하였습니다.

이 프로젝트는 서울에 있는 오래되어 비어 있는 집을 구입하고 새롭게 정비해서 지방 출신 학생들이 주거 공간으로 공유하게 하는 것입니다.



[그림 Ⅳ-11] 반값 주거지 제공



이 소셜벤처기업은 서울 종로구의 한옥을 개조하여 여러 명이 같이 살 수 있는 주거공간을 마련한 후 투자 컨설팅 기업으로부터 이에 대한 자금을 투자 받았습니다. 왜냐하면 방치된 집을 싼값에 임대한다고 해도 시설을 재정비하는 것에는 자금이 필요하기 때문입니다.

투자한 기업은 주거 문제 해결, 공유경제의 가치에 공감하고 자금을 투자하였습니다.

– 한겨레신문, 2014. 3. 10.

1. 투자기업은 왜 이 프로젝트에 투자하게 되었는지 말해 봅시다.

> 주거문제를 해결하고 공유 경제의 가치에 공감할 수 있는 사회적인 가치를 만들어낼 수 있는 아이디어이며, 또한 많은 사람들이 이용함으로써 경제적 이익도 만들어낼 수 있다고 판단하였기 때문입니다.

2. 위와 같은 사회적금융 활동을 무엇이라고 하는지 말해 봅시다.

> 임팩트 투자(impact investing)라고 합니다. 이 투자는 사회에 긍정적인 영향 또는 충격을 주는 활동에 투자하는 활동입니다. 즉, 사회적인 가치를 만듦과 동시에 경제적 이익도 추구하는 투자 활동입니다. 임팩트 투자는 자금을 지원하고 지원에 대한 대가를 바라지 않는 기부나 후원과 달리 자금을 회수하고 이익을 기대하는 투자 활동입니다.

읽어보기 1

퀘벡 인구 70%가 조합원
세계에서 가장 안전한 은행 20위

캐나다의 퀘벡 지역에는 아주 유명한 신용협동조합인 데자르댕(Desjardins)이 있습니다. 퀘벡에서는 어디를 가든 누구를 만나든, 데자르댕 이야기가 빠지지 않습니다.

북미 최대 신용협동조합인 데자르댕은 퀘벡의 크고 작은 협동조합과 사회적기업과 같은 지역 경제를 떠받치는 주역이라고 합니다.



[그림 Ⅳ-12] 데자르뎅 신용협동조합의 총회

1900년대 캐나다 퀘벡에 사는 가난한 프랑스계 이민자들은 시내와 멀리 떨어져 살면서 은행을 이용할 수 없는 상태에서 연 3,000%라는 높은 금리의 사채를 사용했습니다.

이때 데자르댕 부부는 새로운 신협 모델을 고안했습니다. 즉, 가난한 사람들도 조합원으로 참여하여 5달러의 출자금을 주 10센트씩 1년 동안 나눠 내도록 한 것입니다. 이후 가난한 시골 농부들이 다달이 10센트씩 모아 110여년동안 불린 자산이 지난해에 216조 원이나 되었습니다. 1년 순이익만도 1조 8000억 원에 이르며, 이후 주인인 조합원은 700만 명으로 늘어났고 직원만 4만 7,000명이 되었습니다.

최근 세계적으로 금융위기가 있었던 2012년에도 데자르댕은 14.4%의 매출성장세를 나타내면서 세계에서 가장 안전한 은행 20위로 올라섰습니다.

– 한겨레신문, 2012. 8. 16.

★ 데자르뎅 신협이 성장하게 된 원인을 찾아봅시다.

• **데자르댕의 금융건전성**

자기자본비율이 17.3%로, 13~14%대인 주요 은행을 능가한다. 부실채권비율은 0.43%로, 미국의 1.87%, 캐나다 은행 평균 0.79%보다 훨씬 낮다. 파생상품이나 서브프라임모기지 같은 '고위험 고수익' 상품에는 아예 손을 대지 않는다. 파생상품 거래 규모를 묻자, 데자르댕의 한 직원은 "파생상품, 그게 뭐냐"고 되물었다. 최근의 금융위기는 데자르댕과 무관해 보였다. 지난해에 14.4%의 매출성장세를 구가하면서 세계에서 가장 안전한 은행 20위로 올라섰다.

• **공정한 배당**

조합원들한테는 4500억원의 배당을 실시했다. 예를 들어, 6만5000달러의 주택대출(모기지)을 받은 조합원의 경우 1년 동안 납입했던 이자총액의 16%에 해당하는 300달러를 배당으로 돌려받았다고 한다.

• **협종조합의 가치 실천**

데자르댕은 퀘벡 주에서 가장 큰 거대 금융기관으로 성장했지만, 민주주의와 지역사회 기여라는 협동조합의 가치를 내세우고 실천한다. 데자르댕이 퀘벡에서 존경을 받는 진정한 이유이다.

홍보 책임자인 장미셸 라베르주는 데자르댕의 민주적 지배 구조를 강조했다. "17곳으로 나뉜 각 지역 데자르댕에서 255명의 대의원을 포함해 모두 5900명의 선출직이 뽑힙니다. 경영 판단에 조합원의 뜻이 반영되지 않을 수 없지요. 연차 총회에는 1300명의 지역 조합원이 참석합니다.

• **협동조합의 원칙 실현**

데자르댕의 철저한 협동조합 원칙은 조합원의 충성심과 사회적 신뢰를 높이면서 종국적으로 데자르댕의 수익성 향상에 기여했다. 데자르댕 사람들은 소규모 대출인 마이크로크레디트의 미회수율이 0%라는 점을 자랑한다. 일반 은행에서 거래를 기피하는 신설 협동조합이나 사회적기업 또는 영세 업체에 대해 500~1000달러씩 연 수백만달러의 마이크로크레디트 사업을 벌이는데, 지금까지 떼인 돈이 한푼도 없다는 것이다.

• **사회적 가치의 실천**

데자르댕은 1970년대부터 연대저축기금을 만들어 협동조합과 사회적기업 등에 대한 금융지원의 토대를 구축했다. 데자르댕의 이런 노력은 주정부와 시민사회가 '사회적 금융'에 적극적으로 나서게 만드는 선도자 구실을 했다. 몬트리올의 유명한 '태양의 서커스' 또한 데자르댕 연대기금 사업의 대표적인 성공 사례이다.

데자르댕은 단순히 수익을 추구하지 않는다. 그래서 조합원들에 대한 경제교육을 중시한다. "소비하기 전에 생각하라"는 슬로건을 내걸고, 서민들에게 절약하고 저축하는 습성을 심어준다. 데자르댕은 최근 순이익의 1%(올해 180억원)를 경제교육에 추가로 지출하겠다고 발표했다.

읽어보기 2

소셜벤처와 크라우드 펀딩

친환경 백을 만드는 성○○대표는 우리나라 사람들이 옷 한 벌을 구입해서 버리기까지 착용하는 횟수가 평균 불과 6~7회 정도에 불과하고 매일 버려지는 옷만 5~6톤 정도에 달한다는 사실을 알고 이런 폐의류들을 어떻게 다시 활용할까 고민하다가 정부의 사회적기업 지원 자금을 받고자 2014년 소셜벤처 경영 대회에 참가 하였습니다.

이후 창업 비용을 지원 받아 소셜벤처기업을 창업하고 면 100%의 숄더백을 만들었습니다. 또 버려지는 천 조각이 없는 100% 친환경 에코백을 만들기 위해 '크라우드 펀딩'이라는 자금 모집 경로를 통해서 불과 이틀 만에 원하는 금액보다 두 배 넘게 자금을 모집할 수 있었습니다.

'크라우드 펀딩(crowd funding)'이란?

군중(crowd)으로부터 자금조달(funding)을 받는다는 의미로, 자금이 필요한 개인, 단체, 기업이 웹이나 모바일 네트워크 등을 이용해 불특정 다수로부터 자금을 모으는 것을 말합니다.



[그림 Ⅳ-13] 에코백

'에코백(Eco bag)'이란?

일반적으로 인조 피혁과 화학 처리 등 가공을 하지 않고 천연 면이나 컨버스 천 등 생분해성 재료로 제작되는 친환경 천가방을 말합니다. 또는 재활용 옷감이나 남는 자투리 천을 누벼 리사이클하는 가방을 말하기도 합니다.



읽어보기 3

크라우드 펀딩에 대해서 더 알아보기

크라우드 펀딩의 탄생

2008년 1월 인디고고라는 사이트를 통해 세상에 처음으로 알려진 크라우드펀딩은 쉽게 이야기해서 '대중으로부터 자금을 모으는' 투자 방식입니다. 일반적으로는 목표액과 펀딩 기간이 정해져 있고, 익명의 투자자는 자신에게 큰 부담이 없는 소액을 십시일반 투자하는 형태입니다. 정해진 기간 내에 이를 달성하지 못하면 투자자들에게 투자 금액을 다시 반환하는 것이 특징이라고 할 수 있습니다. 크라우드펀딩은 다른 표현으로 소셜펀딩이라고도 불립니다. 기존 매체나 유통 경로가 아닌 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용해 적극적인 홍보를 취하기 때문입니다. 가장 잘 알려진 크라우드펀드로는 미국의 킥스타터가 있습니다.

크라우드 펀딩은 과거 예술가나 사회적 가치를 지향하는 프로젝트, 공익프로젝트를 후원하는 목적으로 주로 활용되었으나 현재는 스타트업(신규벤처)이나 사회적기업, 창업 아이디어 등 비즈니스 영역에까지 폭넓게 활용이 되고 있습니다. 또한 지난해 오바마 정부가 일명 '잡스(JOBS)법'으로 불리는 벤처 육성지원법을 통과시키면서 미국뿐만 아니라 전 세계적으로 관심이 높아지고 있습니다.

크라우드펀딩과 기존 투자의 차이점

크라우드펀딩이 기존 투자와 차별점을 두는 것은 리워드 부분입니다. 일반적인 투자는 자신이 투자한 금액 이상의 회수 금액을 염두에 둔 경우가 대부분이지만, 크라우드펀딩의 경우 현물 또는 서비스 형태의 리워드가 후원자에게 주어집니다. 예를 들자면, 영화 투자의 경우 엔딩 크래딧에 후원자 이름이 들어간다거나 시사회 초대, 단역 출연, 영화DVD 등이 증정되는 방식입니다. 크라우드펀딩의 가장 보편적인 형태인 기부형 펀딩이 이러한 선구매형 형태를 취합니다. 크라우드펀딩만의 또다른 특징이라면 성공적인 크라우드펀딩은 가능성보다는 다수의 대중에게 공감을 주는 프로젝트여야 성공률이 높다는 것입니다.

그렇다면 크라우드펀딩은 외국에서만 활성화된 것일까요? 그렇지 않습니다. 국내에도 다양한 크라우드펀딩이 존재하고 있습니다. 대상의 차이는 있지만 기존 투자자들 시야의 사각에 위치한 이들에게 분명한 도움을 주며, 작지만 튼튼한 날개를 달아주고 있습니다. 실례로 어느 영화감독은 이런저런 이유로 투자가 어려운 주제의 영화 제작을 크라우드펀딩만으로 충당해 상영했으며, 전도양양한 여러 스타트업들이 크라우드펀딩을 통해 한 단계 더 도약하는 발판을 마련하기도 했습니다.

크라우드 펀딩 사례

크라우드 펀드를 통해 위안부 할머니를 돕는다고?

얼마전 어느 예능 프로그램에 출연한 아이돌 그룹 멤버의 팔찌가 화제가 되었습니다. 이 팔찌는 소셜 벤처 '○움'이 위안부 할머니를 돕기 위해 제작한 팔찌로, 방송이후 이 팔찌를 구매하려는 네티즌들의 폭발적인 방문으로 인해 사이트가 마비될 정도였습니다.



http://platum.kr/archives 2013. 8. 13. 일부 발췌

〈15차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	사회적경제의 실천	차시	15차시
학습 목표	– 사회적경제의 실천을 위한 아이디어를 낼 수 있습니다. – 사회적 약자를 위한 활동을 할 수 있습니다.		
주요 활동	동영상 시청 활동(생각해보기), 학습 활동, 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원 소개 및 생각 나누기	• 교복 은행의 예를 통한 사회적경제 실천 이해하기 – 사랑의 교복 물려주기 사례 살펴보기 생각해보기 〈학습 문제〉 – 교복은행을 통해 어떤 사회적경제 활동을 할 수 있었는지 말해봅시다.	▸ 교복은행을 통해 실현할 수 있는 사회적경제 활동에 대해 구체적인 사례를 보여준다.
전개	활동 1	• 중학생이 만들어가는 사회적경제 아이디어 탐색활동과 실천활동 – 평소에 관심 있는 주변의 문제 또는 고쳐야할 문제 등을 찾아보고 우선순위 정하기 – 해결하고 싶은 문제를 공유하고, 문제 해결을 위한 모둠 구성하기 * 문제 해결을 위한 방법 찾기 모둠활동	• 활동 자료 1 ▸ 주변의 문제 발견과 해결방안 모색을 위해 모둠을 구성하여 할 수 있도록 지도한다.
	활동 2	• 사회적 약자를 위한 실천활동 역할놀이 – 지하철 임산부 좌석의 사용에 대해 역할을 설정하고 각자의 역할에서 맡은 대화를 나누어보기 – 임산부의 대중교통 이용을 위한 여러 가지 방안을 찾아보자. – 임산부 배치 홍보를 위한 방안을 찾아보자.	• 활동 자료 2 ▸ 임산부 역할과 일반인의 역할을 구분하고 이를 연극으로 꾸며 역할놀이가 될 수 있도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 – 사회적경제를 실천할 수 있는 여러 가지 방법을 생각해보고 이에 대해 정리한다. – 다양한 사회적경제의 형태를 찾아보고 서로 의견을 나누어 본다.	▸ 사회적경제의 다양한 활동에 대해 알 수 있도록 지도한다.

15 사회적경제의 실천

학습목표
1. 사회적경제의 실천을 위한 아이디어를 낼 수 있습니다.
2. 사회적 약자를 위한 활동을 할 수 있습니다.

생각해 보기

김○름 양은 중학교 3년 동안 입었던 하복과 동복, 체육복을 졸업 후에도 보관하기로 하였습니다. 왜냐하면 졸업을 하더라도 그동안의 추억을 그대로 간직하고 싶었기 때문입니다.



하지만 막상 고등학교에 진학하고 난 후 고등학교 교복을 입게 되면서 점차 중학교 교복에 대해 특별한 추억을 갖기보다는 옷장 속 어디에 보관해야 할지를 더 고민하게 되었습니다.



그러던 중 우연히 '교복은행'이라는 교복 물려주기 행사가 있는 것을 알게 되어 1년 동안 잘 보관하였던 교복을 기증하기로 하였습니다.

'교복은행' 등과 같이 우리가 가진 자원을 공유하여 이웃과 함께 나누어 쓰는 활동을 '공유경제'라 합니다.

- **교복은행을 통해 어떤 사회적경제 활동을 할 수 있었는지 말해봅시다.**

  '공유'는 자원을 효율적으로 사용해서 적은 자원으로도 더 많은 사람들이 다양한 소비를 할 수 있도록 도와줍니다.
  '공유'를 통해 양극화, 소득감소, 도시화에 따른 부작용을 완화하고 자원 절약, 환경 보전을 실천할 수 있습니다.
  '공유'는 과잉생산, 과잉소비, 대량폐기로 이어지는 현대 사회의 문제를 완화해보려는 노력입니다.

- **공유경제의 목적은 어디에 있을까요?**

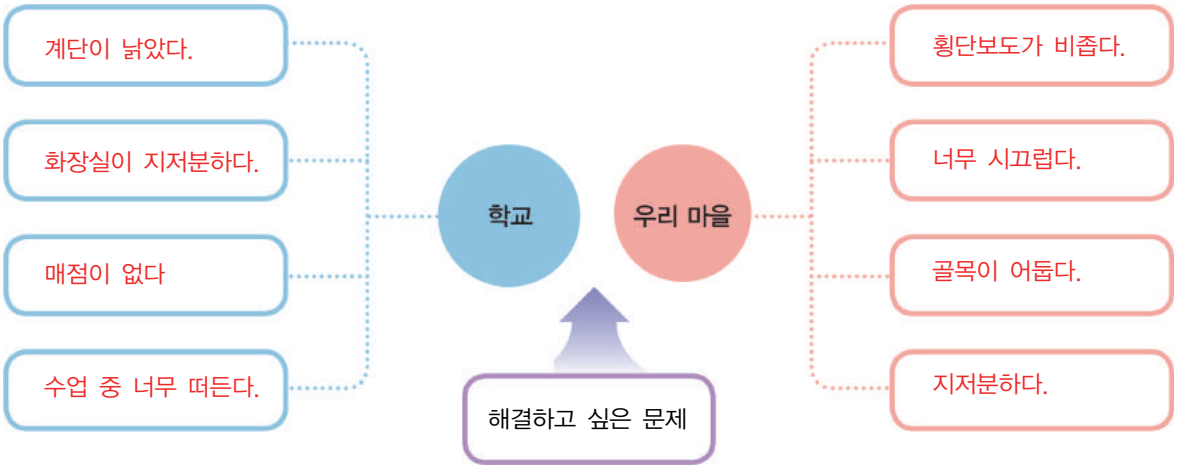
  사람과 장소, 물건, 지식을 보다 편리하고 효율적으로 연결하여 '함께 사는' 새로운 공유 문화를 창조하는 것을 목적으로 합니다.

활동하기 1



중학생이 만들어 가는 사회적경제 아이디어 탐색 활동

- 평소에 관심 있는 주변의 문제 또는 고쳐야 할 문제에는 어떠한 것들이 있는지 다음 빈칸에 써 봅시다.



- 가장 먼저 해결해야 할 문제를 중심으로 어떤 것을 먼저 해결할 것인가 우선순위를 정하고 그 이유를 적어 봅시다.

우선순위	선정 이유
화장실이 지저분하다	화장실은 매일 사용하는 곳임에도 불구하고 공중도덕을 잘 지키지 않아 너무 지저분하다.
골목이 어둡다	친구들이 매일 지나다니는 골목인데 저녁이 되면 너무 어둡다.
횡단보도가 비좁다	아침 등굣길 과 하굣길에 많은 학생들이 한꺼번에 몰리게 되면 너무 사람이 많이 몰려서 횡단보도 안전선 밖에까지 학생들이 건너가게 된다.

중학생이 만들어가는 사회적경제 실천 활동

1. 해결하고 싶은 문제를 해결하기 위한 첫 단계로 문제를 공유하고, 이를 통해서 해결 방안을 찾아봅시다.

해결하고 싶은 문제 공유하기

- 화장실 환경을 개선할 수 있는 아이디어 공모하기
- 화장실 환경 개선을 위한 교내 아이디어 공모전 개최
- 화장실 환경 개선을 위한 참여자를 모집하기

2. 다음 동영상을 보고 문제 해결을 위한 모둠을 구성해 봅시다.



참고 동영상 : Y여고 체인지메이커의 학교생활 개선 활동

해결하고 싶은 문제 공유하기

화장실 바닥은 우리 것
은지, 명희, 희영, 소영

3. 구성한 모둠원들끼리 어떻게 문제를 해결할 것인지 방안을 마련해 봅시다. 문제 해결을 위한 계획, 소요 비용, 해결 방법, 해결 후 유지 방법 등을 찾아 정리해 봅시다.

문제 해결을 위한 방안 마련하기

- 화장실 청결 문제를 학생회의 안건으로 올린다.
- 화장실 청소를 위해 필요한 도구들을 정리한다.
- 화장실 청소를 위해 비용이 얼마나 들어갈 것인지를 결정한다.
- 화장실 청소 비용 마련은 어떻게 할 것인지를 결정한다.
- 화장실 바닥 청소를 위한 청소도구를 구입한다.
- 화장실 바닥 청소를 시작한다.
- 화장실을 깨끗하게 사용할 수 있도록 사용규칙 등을 정해서 홍보할 수 있는 방안을 찾아본다.

활동하기 2



사회적 약자를 위한 실천 활동

1. 다음 대본을 보고 역할을 나누어 연극을 해 봅시다.

제목: 임신 6주 임산부의 퇴근길

'웅' 진동으로 해 놓은 핸드폰이 울린다.



임산부 : 두리번거리며 (임산부 표시 좌석에 앉는다) 친구와 조용히 약 30초간 이야기를 한다.
아저씨 : (살짝 술기운이 있음) 거참, 요즘에는 지하철에서 에티켓이 없어요.
임산부 : (당황해하며) 있잖아…, 전화하기가 좀 그렇다. 나중에 통화하자.
아저씨 : 거, 요즘 젊은 것들은 위아래가 없어요. 아후 다리야….
임산부 : 저, 아저씨, 저 임산부거든요.
아저씨 : 누가 물어봤냐고….
임산부 : (어이없어 하며) 헉! 아저씨가 지금 젊은 사람들 어쩌구 하셔서 임산부라고 말씀 드린 거예요.
아저씨 : 아까 어떤 여자는 허리가 아프다고 앉아 있었어. 나는 일반석에는 앉지도 않는다고!
임산부 : 저는 임산부라서 임산부 좌석에 앉을 수 있다고 말씀 드린 것뿐이에요.
아저씨 : (버럭 화를 내며) 아니, 어떻게 꼬박꼬박 말대꾸야. 할아버지뻘은 되는 사람한테….
임산부 : (속으로 혼잣말) 우리 아버지는 그렇게 하시지 않아요.
고개를 숙이며 울상이 된다.



- **입장을 바꾸어 연극을 해 보고 기분을 말해 봅시다.**
  - 임산부: 안타깝고, 우리나라 사람들의 배려에 대한 마음이 더 많아졌으면 좋겠다.
  - 아저씨 : 어른에 대한 공경심은 없고 온통 자기만 생각하는 것 같다.

- **지하철 전동전용 좌석을 실제 임산부들이 많이 이용하고 있는지 조사해 보고 그 결과를 말해 봅시다.**
  - 임산부 전용 좌석 착석 제한이 낮 동안에는 좀 지켜지나 출퇴근 시간에는 거의 지켜지지 않는다.
  - 잘 모르는 사람이 많다.

2. 아래 예를 읽어 보고 임산부의 대중교통 이용을 위한 여러 가지 방안을 내어 봅시다.

임산부가 특히 대중교통을 이용할 때 남 눈치 안보고 노약자석을 이용할 수도 있게 하고, 임산부임을 알려 자리 양보 등의 배려를 받기 위해 임산부 배지가 만들어졌습니다.

그러나 표시가 나지 않는 임산부의 경우, 노약자석에는 노인 분들이 차례를 기다리고 있고, 일반 좌석에는 승객들이 대개 졸거나 조는 척 하고 있어 어디에도 편히 앉을 수가 없는 실정입니다.

이에 임산부들은 임산부 배지를 차도 사회적으로 배려하는 문화가 자리잡지 않으면 실효성이 없다고 하소연하고 있습니다.

또 어디에서 임산부 배지를 구할 수 있는지 모르는 임산부도 많습니다.

임산부 배지를 홍보하고 사회적인 인식을 변화시킬 수 있는 방안을 찾아봅시다.



[그림 Ⅳ-14] 임산부 배지



문제의 발견	• 임산부 배지가 홍보되지 않고 있으며, 거의 알려지지 않음
대안의 탐색 및 평가	• TV홍보, 지역신문기고하기, 대중교통 홍보
대안의 선택	• PR로 결정
대안의 실행	• 임산부 배지에 대한 홍보 영상과 거리 홍보 활동을 통하여 지역사회 언론에서 이를 다룰 수 있도록 한다.

읽어보기

폐자원을 활용하여 예술 공유 서비스를 제공하는 사회적기업

"1%만이 향유하는 예술을 모든 사람에게 알리는 방법이 있을지 고민했습니다" 너무나 독특한 분야인 예술 공유 서비스 사회적기업을 창업한 창업주 허○○대표의 창업 동기입니다.

이 사회적기업이 지난 2012년부터 매년 개최 중인 '아트업 페스티벌'은 100인의 예술가가 30시간 동안 폐자원을 이용해 재활용 예술 작품을 만드는 행사입니다. 폐장난감, 폐전자제품, 폐플라스틱 등 매년 하나의 소재를 선정해 많은 대중이 모이는 공적인 공간에서 예술 작품을 만들었습니다.

공개된 장소에서 많은 작가가 한데 모여 쓰레기 상태인 재료를 가지고 그 자리에서 작품을 완성하는 모습을 지켜보며 대중은 예술에 관심을 갖게 되고, 그들이 전하는 사회적 메시지에서 영감을 얻게 됩니다.

2015년에는 서울시, 서울시설공단과 함께 '2015 청계천 업사이클 페스티벌 류(流)'를 진행하였습니다.

복원 10주년을 맞은 청계천에서 버려진 물건을 재료로 예술가의 손에서 재탄생한 작품을 대중에게 선보였는데, 청계광장~청계3가~삼일교에 이르는 1㎞ 구간의 페스티벌에서 탄생한 예술 작품이 전시돼 가을밤 청계천을 찾은 방문객들의 감성을 수놓았습니다.



[그림 Ⅳ-15] 폐장난감으로 만든 작품



[그림 Ⅳ-16] 버려진 LP판으로 만든 작품

– 한국장애인 뉴스, 2016. 3. 25.

사회적경제의 영역은 재활용 사업에서 예술 분야까지 매우 다양하게 적용될 수 있습니다. 재활용 분야에서 활동하는 사회적기업의 사례를 찾아봅시다 .

외국의 경우 많은 나라에서 재활용 분야의 사회적기업이 있습니다.
뉴질랜드의 경우 45%의 지방정부들이 쓰레기 0%의 매립을 목표로 세우고 있고, 유럽의 많은 나라들 독일, 스위스, 오스트리아는 50% 이상의 가정 쓰레기를 재활용하고 있습니다. 영국도 이를 따르려고 노력하고 있습니다. 연간 2천 7백만 톤의 가정 쓰레기가 발생하고 있는 영국에서는 매년 그 양이 3%씩 증가하고 있습니다. 그 가운데 80%의 가정 쓰레기가 퇴비화나 재활용이 잠재적으로 가능한 것들입니다. 이 같은 환경에서 사회적 기업의 참여는 재활용, 퇴비화, 쓰레기 정책에 대한 기본적인 지식과 함께 사람들의 의식 개혁을 목표로 하고 있습니다.

5 미래 사회와 사회적경제

학습 내용

미래 사회의 이해

미래 사회, 시민의 역할



V 단원 학습 지도안

대단원명	미래 사회와 사회적경제	차시	16~17차시
소단원명	미래 사회의 이해 미래 사회, 시민의 역할		
학습 목표	– 미래 사회 변화에 대해 알 수 있습니다. – 미래 사회 시민의 역할에 대해 알 수 있습니다.		
수업 자료	동영상 자료, 마인드맵 자료, 학습 자료		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점
도입	단원 소개 및 생각나누기	• 미래 사회의 변화에 대해 숙지하고 미래 사회 시민으로서 역할을 이해해 봅시다.	☞ 수업 전 차분하게 분위기를 조성할 수 있도록 경음악을 들려주도록 한다.
소단원별 학습전개	미래 사회의 이해 (16차시)	• 미래 사회의 변화에 대해 발문하기 – 미래 사회 변화에 대해 말하기 브레인스토밍 • 미래의 신기술 활동지 – 미래의 신기술에 대해 직소모형으로 활동하기 • 모바일 활동하기 활동지 – 모바일 사회에서 다양한 SNS가 이루어지는 내용을 기록하도록 지도한다.	☞ 직소모형에서 학생 수준에 맞게 과제수행 내용이나 진행 방법을 수정하여 지도하여도 됨.
	미래 사회 시민으로서 역할 (17차시)	• 미래 사회 시민의 역할 발문하기 – 미래 사회 시민의 역할 말하기 브레인스토밍 • 미래 사회 시민으로서 자질 활동지 – 미래 사회 시민으로서 자질 활동하기 • 미래 서울 디자인 마인드맵활동 * 사회적경제의 시민으로서 미래서울을 디자인하는 마인드맵 활동 (읽기자료 참조)	☞ 마인드맵 활동이 잘 이루어지도록 사전교육활동을 효과적으로 실시하여 지도함.
정리 및 평가	정리 평가	• 읽기 자료를 활용하여 나의 감정, 감정 표현을 이해하여 봅시다. • 오늘 활동에 대하여 느낀 점, 좋았던 점 등을 발표해 봅시다.	☞ 학생들이 적극적으로 대답할 수 있는 분위기를 조성한다.

〈16차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	미래 사회의 이해	차시	16차시
학습 목표	– 미래 사회의 변화에 대해 알 수 있습니다. – 미래 사회의 신기술에 따른 장단점을 쉽게 이해할 수 있습니다.		
주요 활동	모둠 활동, 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 ▸/준비물 •
도입	단원소개 및 생각해보기	• 미래 사회의 변화에 대해 발문하기 – 미래 사회 변화에 대해 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 미래 사회의 변화에는 어떤 것들이 있을까요? – 미래의 신기술 학습하기 – 미래의 신기술이 인류환경에 미칠 영향 학습하기	▸ 답변한 브레인스토밍을 칠판에 정리하여 미래 사회의 변화에 대해 인식하게 한다. ▸ 학습하기
전개	활동 1	• 미래의 신기술 활동지 * 미래의 신기술에 대해 직소모형으로 활동하기 – 인공지능 – 스마트 건강관리 – 3D 프린팅 – 드론과 스마트 사회 * 전문가집단별로 과제수행과 전달이 잘 되도록 유의해 지도한다.	• 활동 자료 1 ▸ 직소모형에서 학생 수준에 맞게 내용이나 진행방법을 수정하여 지도하여도 된다.
	활동 2	• 모바일 활동하기 활동지 * 모바일 사회에서 다양한 SNS가 이루어지는 내용을 기록하도록 지도한다. – 부모님, 교사와 모바일을 주고받는 사례나 좋았던 점, 불편했던 점을 서로 나누도록 지도. – 언론에서의 SNS 다양한 사례들을 공유하기 * 활동 종료 후 모바일사회의 미래에 대해 의견 나누기	• 활동 자료 2 ▸ 모바일 활동이 솔직하고 허심탄회하게 잘 이루어지도록 지도한다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기 자료(미래기술 트랜드) • 읽기 자료(3D 프린터의 현실화) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 * 활동지 학습 후 활동내용 서로 의견 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

16 미래 사회의 이해

학습목표

1. 미래 사회의 변화에 대해 알 수 있습니다.
2. 미래 사회의 신기술에 따른 장단점을 쉽게 이해할 수 있습니다.

생각해 보기

옥스퍼드대학교 조슈아 실버 교수는 도수 조절이 가능한 액체 안경을 개발하였습니다.
이 안경은 가난한 저시력자들에게 많은 희망을 주고 있습니다.
조슈아 실버 교수는 왜 가난한 사람들을 위한 안경을 개발하였을까요?



★ **내가 만약 과학자라면 소외받는 사람들을 위해서 무엇을 개발할 것인지 생각해 봅시다.**

보청기나 의족, 의수 등 신체를 편리하게 할 수 있는 장치를 개발

액체 안경이란?

액체 안경은 특수한 액체로 채워져 있는 안경으로 착용자 스스로 도수 조절이 가능합니다.

자신이 시력이 나빠졌을 때 스스로 안경 도수를 조절하여 근시, 난시, 원시, 노안들을 모두 해결할 수 있는 안경입니다. 주입하는 액체는 쉽게 증발하지 않는 실리콘 오일을 사용하며 반영구적으로 사용 가능합니다.

근시, 난시 백내장 등 시력 문제는 저개발국의 발전을 가로막는 또 하나의 요인입니다. 안경이 필요한데도 경제적 이유 등으로 쓰지 못하는 사람이 전 세계적으로 1억5000만 명이라는 세계보건기구(WHO) 보고도 있습니다. WHO에 따르면 사하라사막 이남의 아프리카 나라에선 시력이 나쁜 사람 가운데 안경을 쓴 사람이 5%에 불과하다고 합니다.

이제 액체 안경의 등장으로 저시력자들이 안경사가 없어도 정확한 교정시력을 얻을 수 있게 되었습니다.





학습하기 1



미래의 신기술





참고 동영상 : 미래를 바꿀 7가지 기술

미래를 바꿀 7가지 신기술로 언급되는 것에는 무인자동차, 3D프린터, 사물인터넷, 울트라 소재, 차세대 배터리, 착용 스마트 기기, 유전자 치료 등이 있습니다.

이들 기술이 우리 삶 속에 어떤 형태로 실현되고 있는지를 생각해 봅시다. 아래는 매우 빠르게 변화하고 있는 산업 기술의 발달로 두드러지게 나타나고 있는 변화입니다.

- 모바일 사회로의 진입
- 3D프린터의 현실화
- 자율 주행차, 드론 등 새로운 기계들의 출현
- 기술의 고도화에 따라 나타나는 새로운 산업



- **이러한 변화가 우리 인류 환경에 어떤 영향을 미치게 될지 자신의 생각을 친구들과 말해 봅시다.**

많은 일자리가 사라지겠지만 더불어 새로운 일자리가 만들어질 것입니다. 전문가들에 의하면 미래에 사라질 직업으로 은행 창구 담당자, 텔레마케터, 보험판매원, 운전기사, 부동산중개사, 경비원, 화물창고업, 마트계산원, 기계기술자, 자동차엔지니어, 프로그래머, 속기사, 항해사, 웨이터, 금융·재무대행 등을 들고 있습니다.

활동하기 1



미래의 신기술에 대하여 모둠별로 탐색해 봅시다(직소jigsaw 모형).



[그림 Ⅴ-1] 모둠별 과제 수행

- 모둠별로 토론 대형으로 앉아 선생님이 제시해 주시는 모둠별 과제에 대해 함께 생각해 봅시다.

교사 Tip

즉석에서 학생들이 잘 아는 주제로 수정해서 운영해도 됩니다.

- **인공지능** :인공지능이 다방면에 인간을 대신하여 생활의 편리함을 가져다 주지만 인간의 역할이 줄어들고 인공지능이 인간을 위협할 상황도 예상되는데 적절한 대책이 먼저 마련되어야 함.
- **핼스케어**: 고령화사회에 건강하게 100세 이상 장수하는 패러다임으로 변화되고 있음, 기존 의료서비스+IT기술 접목 서비스
- **3D프린팅**: 제조업, 의료분야, 프로토타이핑 등에서 이용, 미래 사회 개인의 수요에 맞는 맞춤형 제품 개발, 서비스 제공, 비용절감 등 차세대 제조업에서 각광받고 있음.
- **드론, 로봇**: 자율주행차도 상용화를 넘어 일반 승용차로 확대되고 있고 드론, 로봇도 머지않아 일상화될 것임, 기술력 발달에 맞추어 보안, 프라이버시, 인권 등의 문제점에 대한 보완이 필요함.
- **스마트사회**: 고도의 정보통신기술과 인터넷혁명의 사회, 모바일을 자유자재로 활용하는 미래 사회. 스마트사회에서는 휴머니즘을 찾고 인간소외를 막는 노력이 필요함.

단계	조직구성	활동내용
1단계	모집단의 구성	교사: 5명의 조원으로 구성된 모집단을 구성 학생: 모집단 내에서 각자의 역할을 결정 예) 조장, 발표자, 서기 등
		수행 과제 ① 인간의 한계에 도전하는 인공지능 ② 인체 데이터 혁명, 스마트 건강관리 ③ 혁신을 이끌어가는 3D 프린팅 ④ 자율 주행차, 드론, 로봇의 새로운 출현 ⑤ 미래의 스마트 사회
2단계	전문가 활동	교사: 각 모집단 구성원 모두에게 각자 학습할 과제를 부여하고, 동일과제를 가진 전문가끼리 모일 수 있도록 함 학생: 전문가 집단별로 모여서 과제수행활동을 함 전문가 집단별로 과제를 학습하고 정리함
3단계	모집단 재소집	학생: 전문가 활동을 마친 전문가들은 각자 학습한 내용을 모집단 구성원에게 전달함
4단계	평가	학생: 조장은 활동을 이끌어가고 기록자는 기록하며 발표자는 발표함 교사: 각 모집단별 발표내용을 정리하여 스스로 평가하도록 함

- **과제 수행 활동을 통해 느낀 점을 서로 이야기 해봅시다.**

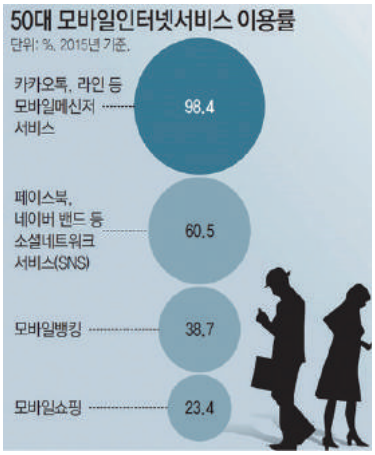
미래의 신기술에 대하여 친구들의 이야기를 듣고 많은 도전의 기회가 되었다. 특히 인공지능에 대해 학생들의 관심도가 높았던 것 같다.

활동하기 2



모바일 사회로의 진입

모바일은 이제 젊은층뿐만 아니라 경제 활동을 하는 대부분의 계층에서 사용하고 있습니다. 특히 50대의 경우에도 모바일SNS를 이용하여 소통하고 있으며, 페이스 북이나 인터넷 뱅킹 등도 활발하게 사용하고 있습니다.



부모님이나 선생님과 SNS를 통해서 소통하고 있는 예가 있다면 이야기해 봅시다

SNS에서 부모님과 자연스럽게 수다를 떠는 친구들의 사례를 듣고 나도 그렇게 실천해야겠다는 생각을 가졌음.

부모님이나 선생님과 SNS를 통해서 소통할 때, 불편했던 점을 정리해 봅시다.

솔직히 부모님이나 선생님과는 카톡도 하지 않는데 아마 부끄러워서 그런 것 같다.

부모님이나 선생님과 SNS를 통해서 소통할 때, 좋은 점을 정리해 봅시다.

세대를 넘어 서로 소통한다는 것이 좋다.





- **모바일 사회가 미래에는 어떠한 형태로 변화할까요? 미래의 모습을 상상하며 자신의 생각을 적어 봅시다.**

  미래 사회가 모바일사회로 점차 확산되는 추세입니다. 또 기술의 발달로 소셜웹 사회, 스마트워크 사회 등의 패러다임 변화가 나타나고 있습니다. 그러나 신상정보와 사적인 의견 교환의 장이 자연스럽게 이루어지다 보면 사이버 윤리 문제, 개인 프라이버시 침해 등의 문제점이 많이 노출됩니다. 이에 대한 해결책과 보완이 필요합니다.

소셜웹 사회

페이스 북, 트위터, 클라우드, 빅데이터 등 모바일 중심 네트워킹을 말합니다.



스마트 워크 사회

종래 사무실 개념에서 벗어나 원격 사무실, 모바일 근무, 재택 근무가 가능한 사회를 말합니다.

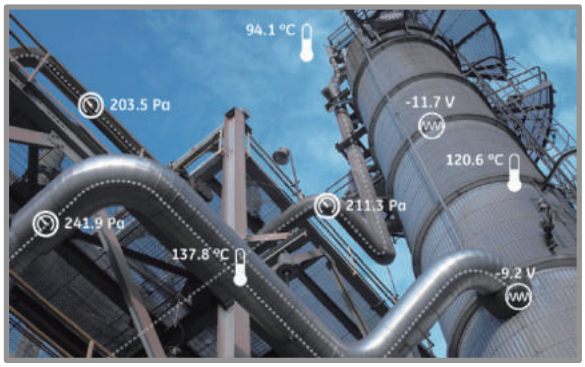


읽어보기 1

GE가 뽑은 미래 기술 트렌드

발명가로 유명했던 '토머스 에디슨'이 1892년 GE를 창업한지 120여 년이 지났습니다. 전구로 세상을 밝혔던 GE는 이제 에너지, 항공 엔진, 금융, 건강 관리 등의 산업재 기업으로 거듭나고 있습니다. GE는 최근 산업 분야의 발전을 이끌 6가지 트렌드를 공개했는데요. 사물 인터넷이나 클라우드, 모바일 결제 같은 목록이 아니라 좀 더 커다란 산업 기술 관점의 목록입니다. 우리에게 와 닿지 않는다고요? 아닙니다. 산업 현장의 기술 혁신은 우리 직업을 바꾸고, 노동의 형태를 바꾸며, 월급 명세서의 단위도 바꾸게 될 것입니다. 어쩌면 아이폰6S를 살까, 갤럭시S6를 살까의 문제보다 훨씬 더 중요한 문제가 될지도 모릅니다. GE가 밝힌 목록을 살펴볼까요?

● 산업인터넷



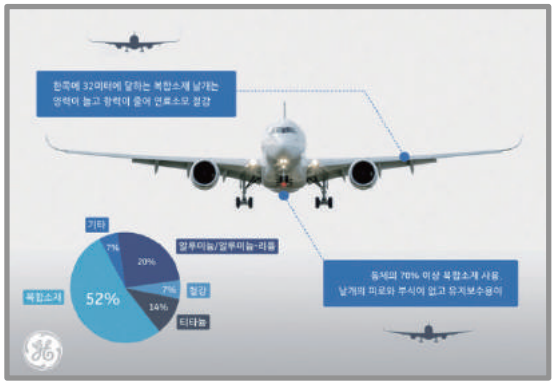
[그림 Ⅴ-2] 산업 현장에서의 산업인터넷

사물인터넷과 비슷하면서 살짝 다른데요. 사물인터넷이 모바일 제품들의 연결성에 중점을 뒀다면, 산업인터넷은 산업 현장에서 쓰이는 기계에 인공지능과 네트워크가 달려 소통이 가능해지는 개념에 가깝답니다. 기계에 인공지능이 달리면 어떻게 될까요? 기계가 고장나기 전에 이미 이상 유무를 판별해 예방 정비가 가능해지고, 산업 현장의 자원을 효과적으로 관리할 수 있게 될 것입니다.

● 슈퍼 소재

19세기 에디슨이 발명한 전구의 필라멘트는 불에 그을린 대나무로 만든, 원시적인 탄소 섬유 형태였습니다. 에디슨이 전 구를 발명한지 120년이 지나 다시 탄소 섬유의 시대가 도래했습니다. 현대 기술에서 탄소 섬유는 제품이나 기계의 무게를 줄이고, 강도를 높이는 최적의 대안으로 환영 받고 있답니다.

얼리어답터 홈페이지

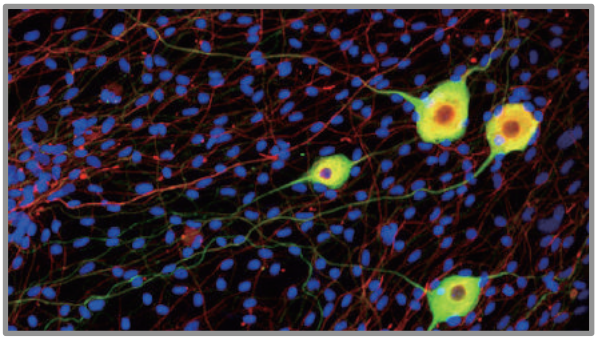


[그림 Ⅴ-3] 탄소 섬유를 이용한 비행기

● 마인드매핑

'뇌의 문제'를 겪는 환자와 가족이 감내하는 고통은 이루 말할 수 없습니다. 이로 인해 치러야 할 사회적·경제적 비용 역시 막대합니다. 마인드 매핑은 세포분석, 뇌회로, MRI 장비를 이용한 뇌 연구 등으로 그 기능을 좀 더 깊이 이해하려는 시도입니다.

마이크로 전자공학, 비침입성·웨어러블·무선 의료장비 기술 등을 활용해 극소형 임플란트를 만들어내어 이를 뇌나 척수 손상 및 질병으로 신체 기능을 잃어버린 환자들에게 이식합니다. 임플란트는 각각의 뇌의 뉴런에서 오는 전기 신호를 모두 기록합니다. 현재 기술은 일단의 뉴런이 모여 어떻게 상호작용을 하며 신체 기능을 제어하는지 이해하기 직전 단계까지 와 있습니다.



▶ 마인드 매핑을 활용한 세포 분석

● 전천후 에너지

누구나 어디서든 필요할 때 다양한 연료로부터 에너지를 생산해내는 것이 '전천후 에너지'입니다. 자연재해 등 유사시에도 병원, 정부기관 등 주요 시설에 안정적으로 에너지를 공급할 수 있습니다. 중앙발전소에 문제가 생겼을 때 전체적으로 전력이 끊기는 사태를 방지할 수 있는 것입니다. GE의 옌바허(jenbacher) 엔진은 가축 배설물은 물론 음식물 쓰레기, 위스키 찌꺼기, 치즈를 만든 뒤 남는 유장 등 가스를 발생시키는 폐기물이라면 가리지 않고 연료로 사용할 수 있습니다. 2012년 런던올림픽 때 주요 시설에 옌바허 엔진으로 에너지를 공급했습니다. 이 엔진은 한국에도 80여 대가 설치돼 활용되는데, 경남 창녕 바이오플랜트는 인근 축산 농가에서 나오는 가축 배설물을 에너지원으로 활용해 전기도 생산하고 골칫거리인 배설물도 처리하고 있습니다.



▶ GE의 옌바허 엔진

생각하는 공장

'스마트 팩토리' 라고 불리며, 산업인터넷을 활용해 제품 설계와 디자인, 제조, 공급망, 서비스 등 모든 과정을 통합 관리하는 지능형 시스템으로 움직입니다. 전통적인 공장보다 빠르고 효율적입니다. 여기에 3D프린팅, 신소재 사용 등의 첨단 제조기법까지 적용해 품질 및 제조 속도도 혁신적으로 높입니다.

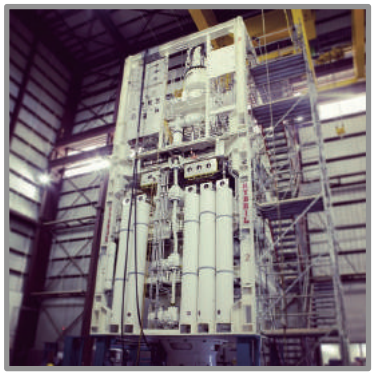
어디서나 공장과 연결할 수 있어 재료나 기기를 직접 만지지 않고도 정보를 다운로드받아 제품을 설계하고 가상 테스트를 진행할 수 있습니다. 디자인과 설계, 제조가 동시에 이뤄지며 제조가 진행되는 중간에도 실시간으로 일어나고 있는 모든 과정과 업데이트된 정보를 바로 적용하고, 시장 요구를 개발할 수 있습니다.



▶ 인도의 스마트 팩토리

극한의 기계

위급 상황 대처, 에너지 발굴, 우주 탐사 등을 위해선 화재 현장, 고산지대는 물론 심해, 우주 등 극한의 환경에서도 안정적으로 성능을 발휘할 수 있는, 슈퍼 소재로 제작된 기계가 필요합니다. 예를 들면 산불이 끊이지 않는 미국 캘리포니아에선 대형 화재 현장에서 고열을 견디면서 한꺼번에 많은 양의 물을 실어 나를 수 있는 소방 헬기가 필수적인데, 헬기 제조 기업 시콜스키가 개발한 UH-60 헬기에 GE의 고성능 엔진을 장착한 파이어 호크 소방 헬기는 엔진 부품 일부를 니켈 합금으로 제작해 극단적 온도 변화나 공중의 이물질 및 고열을 견딜 수 있게 만들어졌습니다. 또 강력한 엔진으로 3.8t에 달하는 물을 단 1분 만에 빨아들여 물탱크를 채울 수 있습니다.



▶ 극한의 기계

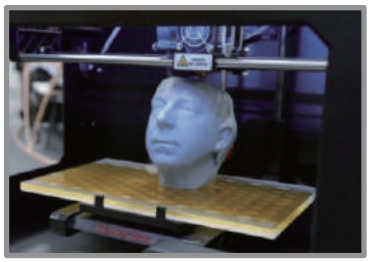
읽어보기 2

신기술의 현실화

● 3D 프린터

3D프린팅은 제조업뿐 아니라 의료 분야, 프로토타이핑 등에서도 이용되고 있습니다. 3D 프린팅은 날로 변화되어 가는 개인 수요에 대한 맞춤형 제품·서비스 제공, 비용의 절감 등 여러 장점이 있어 차세대 제조 산업의 기반으로 각광받고 있습니다.

신속한 프로토타이핑, 의료 기구 및 인공 신체 부품 등의 제조에서 3D 프린팅은 탁월한 기술을 보여주고 있습니다.



[그림 Ⅴ-4] 3D 프린터

● 새로운 기계들의 출현



[그림 Ⅴ-5] 드론

소셜 학습 로봇, 자율 주행차, 드론 등 새로운 기계들은 계속 진화하고 있습니다. 자율 주행차는 기술적 복잡성, 안전성·관련 법과 제도 문제 등으로 인해 저속·경량 개인형 이동장치, 상용차를 거쳐 최종적으로 일반 승용차로 확대되고 있습니다.

새로운 기계들의 출현으로 지능 기능 향상에 큰 기폭제가 되겠지만 보안, 프라이버시, 인권 문제 등 문제점도 생각해 보아야 합니다.

– 한국전자통신연구원 '미래 사회 전망', 2015. 6. 30. 재구성

3D프린터나 드론이 가져올 수 있는 편리성(장점)과 위험성(단점)을 써 봅시다.

– 장점: 인체의 장기나 어려운 부품이 매우 저렴하게 생산되거나 운송에서 매우 저렴하게 이루어질 것이다.

– 단점: 관련된 일자리가 사라질 것이다.

이러한 신기술이 만들어 낼 수 있는 미래의 새로운 사업에 대해 상상하여 써 봅시다.

모형 자동차 제작, 드론에 의한 병충해 예방, 산불 예방 활동

〈17차시 교수 · 학습 과정안〉

주제명	미래 사회 시민의 역할	차시	17차시
학습 목표	– 미래 사회, 시민으로서 역할에 대해 알 수 있습니다. – 미래 사회 시민의 자질에 대해 친구들과 토론할 수 있습니다.		
주요 활동	마인드맵 활동, 학습지 활동		

지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점▸/준비물•
도입	단원소개 및 생각해보기	• 미래 사회 시민의 역할 발문하기 – 미래 사회 시민의 역할 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 – 미래 사회 시민 역할에는 어떤 것들이 있을까요? – 미래 사회 시민의 역할 학습하기 – 미래 사회의 주인공인 시민으로서 자질 학습하기	▸ 답변한 브레인스토밍을 칠판에 정리하여 미래 사회 시민의 역할에 대해 인식하게 한다. ▸ 학습하기
전개	활동 1	• 미래 사회 시민으로서 자질 활동지 * 미래 사회 시민으로서 자질 활동하기 – 비판적인 사고, 개방적인 사고, 창의적인 사고 주체적인 판단력, 반성적인 사고, 지성적인 참여 * 미래 사회 자질로서 체인지메이커(지역 사회나 사회가 가지고 있는 문제 중 하나를 자신의 문제로 인식하고 이를 해결하기 위해 아이디어를 내고 변화를 만들어가는 사람)의 공감 능력을 갖추는 것이 필요함을 지도한다.	• 활동 자료 1 ▸ 활동을 통해 미래 사회의 시민으로서 자질과 체인지메이커 능력을 함께 이해하도록 지도한다.
	활동 2	• 미래 서울 디자인 마인드맵활동 * 사회적경제의 시민으로서 미래서울을 디자인하는 마인드맵 활동(읽기자료 참조) – 학습지를 통해 영역별로 시민의 역할을 기록하도록 지도 * 미래 사회 시민의 역할에 대해 친구들의 의견을 경청하고 토론하도록 지도하기	• 활동 자료 2 ▸ 마인드맵 활동이 잘 이루어지도록 사전 교육 활동을 효과적으로 실시한다.
정리	활동내용 정리하기	• 읽기자료(미래 스마트 도시) • 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 * 활동지 학습 후 활동 내용 서로 의견 나누기	▸ 활동에 대해 느낀 점을 서로 나누도록 지도한다.

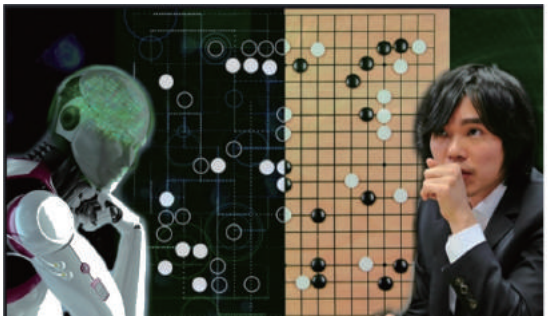
17 미래 사회, 시민의 역할

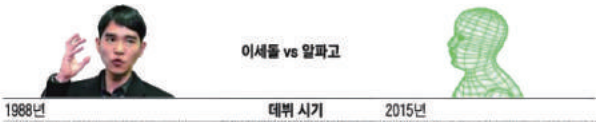
학습목표

1. 미래 사회, 시민의 역할에 대해 알 수 있습니다.
2. 미래 사회 시민의 자질에 대해 이해할 수 있습니다.

생각해 보기

미래 사회는 인공지능의 과학기술이 지배하는 사회로 전망하는 사람들이 많습니다. 여러분은 인공지능 알파고와 천재 바둑 기사 이세돌의 바둑대회를 보고 어떤 생각을 하였나요? 미래 사회에 인공지능이 인간을 지배할 거라는 생각을 혹시 해 본 학생은 없었나요? 불확실한 미래 사회를 준비하는 시민으로서 어떤 역할이 필요할까요?





이세돌 vs 알파고

1988년	데뷔 시기	2015년
21년(우승 47회)	프로 경력(우승 횟수)	1년(우승 없음)
9단	단위(段位)	5단(자체 추정)
본인 두뇌	훈련 및 작동 방식	인공지능에 의한 기계학습
53승 27패(TV아시아 우승, 몽백합배 준우승)	2015년 성적	8승2패(韓 판후이) 494승 1패(韓 컴퓨터)
전투적 실리형 포석에 자신 없어 함	바둑 기풍	전략적, 안정적 전체 대국관 부족

[그림 Ⅴ-6] 이세돌과 알파고의 세기의 바둑 대결

★ **미래 사회의 주인공은 인공지능이나 과학기술이 아닌 바로 여러분입니다.**
미래 사회의 주인공인 여러분(시민)의 역할은 무엇일지 말해 봅시다.

- 윤리적 생활과 올바른 도덕에 대한 중요성을 알아야 한다.
- 인간의 존엄성과 가치를 알 수 있어야 한다.
- 인공지능의 역할이 인간의 삶에 윤택함을 줄 수 있도록 방향을 정립한다.

학습하기 1



미래 사회, 시민의 역할

과거에는 소수의 엘리트들이 사회적 문제를 해결하는 주도적인 역할을 담당하였고 나머지는 그 혜택을 받으면서 소극적인 역할을 하는 것으로 충분하였습니다. 그러나 변화의 속도와 복잡성이 기하급수적으로 증가하는 미래 사회에서는 소수의 엘리트만으로 새롭게 나타나는 수많은 다양한 형태의 도전에 능동적으로 대처할 수가 없습니다. 사회적기업가 정신의 대부인 빌 드레이튼은 " 모두가 선수(엘리트)가 되어야 하며, 앞으로 어떤 단체, 회사, 도시, 국가의 성공 여부는 구성원의 몇 %가 선수(엘리트)인지에 달려 있다." 라고 하였습니다.

또 빌 드레이튼은 미래 사회 시민의 역할로서 사회적기업가를 꼽고 있는데 그에 의하면, 사회 변화를 위한 새로운 아이디어를 갖고 있으며, 기업가적 능력과 도덕성을 겸비한 것을 말합니다. 또한 자신의 비전을 추구하는 데 거침이 없는 사람, 자신들의 아이디어를 자신들이 할 수 있는 한 최대로 보급시키기 전까지는 결코 포기하지 않는 사람으로 정의내리고 있습니다.

미래, 사회의 주인공인 시민으로서 우리 학생들은 어떤 역할이 필요할까요?

우리가 사는 세상을 더 좋은 세상으로 만드는 사람이 되기 위해 필요한 자질과 태도, 공감과 역량을 기르도록 노력해야 할 것입니다.

또한 사회적경제 활동에서 시민으로서 당연히 수행해야 할 역할을 해야 합니다. 즉 민주 시민으로서 의사 결정과 함께 다른 사람에 대한 의무, 책임, 권리 등을 성실히 수행해야 합니다. 이러한 경제 활동에 민주시민 의식을 갖고 있는 모든 시민들이 주인의식을 가지고 적극적으로 참여해야 합니다.



- **미래 사회 시민의 한 사람으로서 아래 영역 중에서 자신이 관심 있는 한 영역을 선택하여 자신이 어떤 역할을 할 것인지 다짐하는 글을 기록해 봅시다.**

정치, 종교, 사회, 문화, 경제, 외교, 스포츠, 과학, 예술, 법

문화 : 인간과 로봇이 함께 잘 어우러질 수 있는 문화적 요소를 찾아본다.

학습하기 2



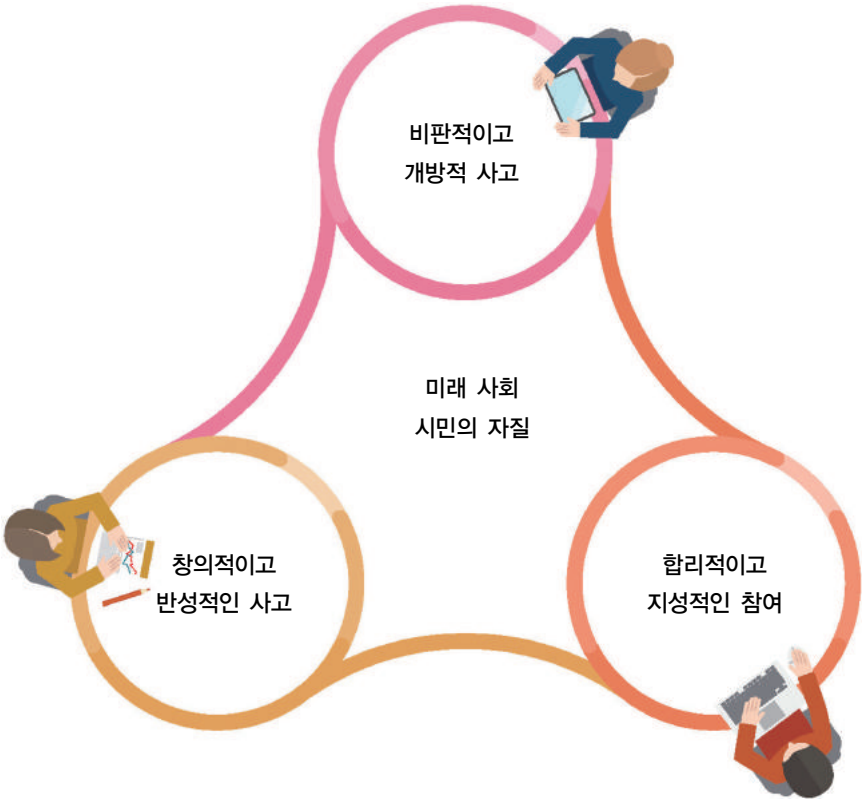
미래 사회, 시민의 자질

미래 사회의 시민으로서 일반적으로 필요한 자질은 무엇일까요?

첫째, 비판적이고 개방적인 사고가 필요합니다. 비판적 사고는 어떤 상황에 대하여 판단을 내리고자 할 때 감정에 치우치지 않는 자세이며 개방적 사고는 여러 가능성이 동시에 공존할 수 있다는 사실을 인정하는 자세입니다.

둘째, 창의적이고 반성적인 사고입니다. 창의적 사고는 새로운 정보와 지식을 창조하는 의지와 능력이며 반성적인 사고는 미래 사회 문제에 대한 자신의 생각과 행동을 수정하고 미래지향적인 자세를 갖추는 것입니다.

마지막으로 지성적인 참여입니다. 지성적인 참여는 시민들이 집단으로 합의한 기준과 절차를 중시하면서 합리적으로 주인의식을 가지고 참여하는 정신을 말합니다.

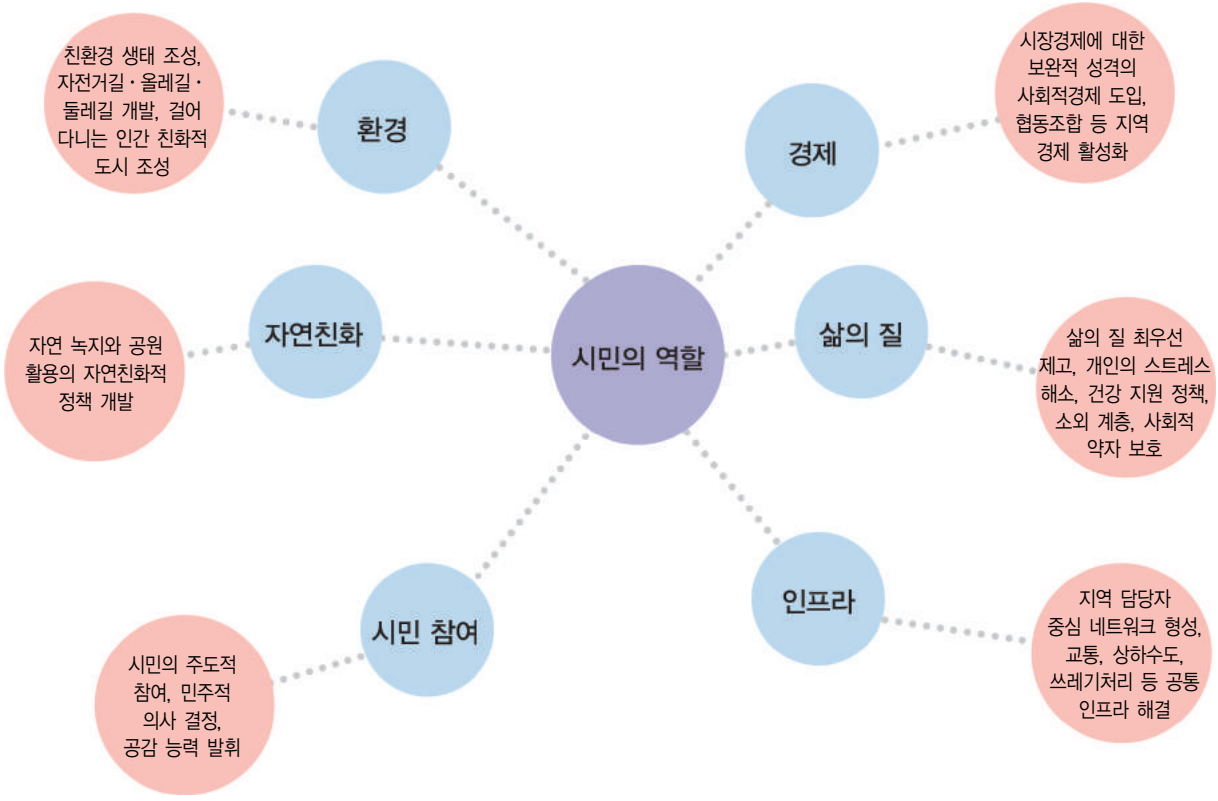


활동하기



특명 : 미래 서울을 디자인하라! 미래 사회의 시민의 역할(마인드맵)

여러분이 서울 시장이 된다면 서울의 주인공인 시민들의 참여를 통해 서울을 어떻게 디자인하겠습니까?





- **미래 서울을 디자인하는 시민으로서 역할과 방법에 대해 영역별로 빈칸에 써 봅시다.**
  - 환경: 친환경 생태, 자전거길, 올레길, 둘레길 개발, 걸어다니는 인간친화적 도시
  - 자연친화 : 자연 녹지와 공원 활용의 자연친화적 정책 개발
  - 시민참여 : 주민의 주도적 참여, 민주적 의사결정, 공감 능력 발휘
  - 경제 : 시장경제에 대한 보완적 성격의 사회적경제 도입, 협동조합 등 지역경제 활성화
  - 삶의 질 : 삶의 질 최우선 제고, 개인의 스트레스 해소, 건강 지원정책, 소외계층, 사회적약자 보호
  - 인프라 : 지역 담당자 중심 네트워크 형성, 교통, 상하수도, 쓰레기처리 등 공통인프라 해결

읽어보기 1

미래 스마트 도시
사회의 주인공으로서 시민의 역할이 무엇보다 중요하다

미래 도시 시민의 역할 모범 사례 - 뉴욕 하이라인



[그림 Ⅴ-7] 뉴욕의 하이라인

철길에 자라난 나무와 그 사이 철제 선반에 설치된 노란색 흉상. 그 길을 한가롭게 거니는 남녀와 노부부, 어린아이의 손을 잡고 철길에 설치된 조형물을 배경으로 사진을 찍는 가족. 철길 한

쪽에 설치된 널찍한 나무 벤치에 누워 이른 봄 햇살과 고가 너머 허드슨 강에서 불어오는 바람을 온몸으로 맞이하는 뉴욕 주민의 모습이 한데 섞여 한가로운 도심의 하루를 빚어냈습니다. 평일 오후 미국이 사랑하고 세계인이 찾는 뉴욕 '하이라인 파크(High Line Park)'의 모습입니다. 1999년 하이라인의 철거 여부를 결정하는 지역 주민 모임에서 "하이라인은 허드슨 강과 첼시를 단절시키므로 철거해야 한다"는 등 반대의 목소리가 컸습니다. 하지만 뉴욕 시, 뉴욕 주 철도회사, 지주, 건물주 등 다양한 관련자들의 이해관계를 조율해 시민들의 힘으로 2009년 6월 하늘공원으로 변신한 하이라인이 문을 열었습니다. 대부분 사업과 행사는 시민들의 후원금으로 진행되었습니다. 세계에서 가장 성공한 걸어 다니는 도시의 사례로 손꼽히는 하이라인 파크는 명성만큼 찾는 이가 많습니다. 매년 500만 명 이상이 하이라인 파크를 방문하는데, 절반은 뉴욕 시민이고 절반은 외국인 관광객을 비롯한 다른 지역 사람입니다. 구글 뉴욕 본사를 비롯해 유명한 회사들이 하이라인 파크 주변으로 모였습니다. 창의적인 정신을 지닌 젊은이들이 하이라인을 걷기 시작하면서 이들의 소비 패턴에 맞춰 하이라인 파크 주변 건물은 상점과 분위기 있는 주거지로 달라졌습니다. 하이라인 첼시 마켓 지점에서 시작해 오 헨리의 단편소설 '마지막 잎새'의 배경이 된 그리니치 빌리지와 뉴욕 패션의 중심 소호로 이어지는 웨스트 13번가 등 거리의 주택 1층에는 신진 디자이너에서 유명 명품 매장까지 쇼핑 거리가 형성돼 있습니다. 뉴욕의 최고급 예술문화도 맨해튼의 뒷골목에서 꽃피기 시작했습니다. 지난해 4월 뉴욕 최고 현대미술관인 휘트니 뮤지엄이 하이라인 근처로 이전하기도 했습니다.

〈국제신문〉 2016. 3. 28.

시민들을 위한 인간친화적인 '걸어다니는 도시'의 탄생을 통해 어떤 이점들이 나타났는지 여러분의 생각을 말해 봅시다.

- 사람들의 건강을 증진시킨다.
- 사람들과의 관계를 풍요롭게 만든다.
- 인간의 존엄성과 삶의 가치를 알 수 있게 한다.

읽어보기 2

시민의 노력으로 디자인하다

● **시민의 역할 사례 – 제주 올레길**



제주 '올레길'은 제주 지역 사회가 가지고 있는 장점을 충분히 살리면서, 사람들이 찾아오고 싶도록 시민들이 직접 디자인하였습니다. 큰돈을 들여서 아스팔트를 깔고, 자동차들을 위한 도로를 내고, 커다란 빌딩을 짓고 최첨단 클러스터를 만들고 유치한다는 멋진 계획은 사람들을 일시적으로 현혹하기는 쉽습니다. 하지만 그 지역만이 가지고 있는 좋은 길과 명소를 찾아내고, 걷거나 간단히 자전거를 빌려서 자연과 하나가 되는 경험을 할 수 있도록 하는 것이 더욱 친환경적이며 훨씬 매력적일 것입니다. 인터넷이나 스마트폰을 이용해 공유경제 등의 개념을 잘 연결한다면 지속가능하면서 경제적인 가치까지 높일 수 있는 방법이 될 것 입니다.

미래 도시에 대해 주인공인 시민들은 어떤 문제를 해결해야 할까요? 기본적으로 도시의 네트워크를 형성하고 있는 다양한 이해당사자들의 관계를, 어떻게 사회적 가치를 높여주는 방식으로 이끌어 나갈 것인지, 그리고 도시에 사는 많은 시민들의 능력을 어떻게 효율적으로 끌어낼 수 있을지 고민하는 것이 문제 해결의 시발점입니다. 어떻게 소외되는 사람들이 없도록 할 것인지, 환경 문제나 교통 문제, 상하수도와 쓰레기 처리 등과 같은 도시의 공동 인프라를 얼마나 잘 해결할 것인지도 중요합니다. 이에 대해 시민들의 참여 정신을 통해 의사를 결정하고 집행하는 것이 미래 도시의 성공 여부를 결정하게 됩니다.

미래의 도시는 사회의 주인공인 시민으로서 역할을 충분히 발휘한다면 지금보다 더욱 인간친화적으로 발전하게 될 것입니다.

– 경향신문, 2016. 04. 29. 재구성



찾아보기



ㄱ

고령화 사회 ····· 24
공감 ····· 37
공유경제 ····· 156
공정무역 ····· 128, 129
글로벌 경제 ····· 23

ㄷ

다문화 사회 ····· 33
데자르댕 ····· 150

ㄹ

로치데일 협동조합 ····· 49

ㅁ

마을기업 ····· 101, 102
말레이시아 협동조합 ····· 67
모바일 사회 ····· 170
무인자동차 ····· 168

ㅂ

베라 코르데이루 ····· 99
빌 드레이튼 ····· 178

ㅅ

사업자 협동조합 ····· 60
사회적경제 ····· 29, 30
사회적금융 ····· 142, 143
사회적기업 ····· 85, 86
사회적기업가 ····· 94, 95
사회적 협동조합 ····· 60
산업 인터넷 ····· 172
삼각산 마을 ····· 106
성미산 마을 ····· 101
소비자 협동조합 ····· 60
소셜벤처 ····· 121, 122
3d 프린터 ····· 175
스마트 도시 ····· 181
시장경제 ····· 23, 30

ㅇ

알파고 ····· 177
에코백 ····· 152
FC 바르셀로나 ····· 51
인공지능 ····· 172, 177

ㅈ

자활기업 ····· 109, 110
장일순 ····· 79
재활용 사업 ····· 161
제주 올레길 ····· 182
조슈아 실버 ····· 166

ㅋ

크라우드 펀딩 ····· 152

ㅎ

하이 라인 ····· 181
학교 협동조합 ····· 63, 64
협동 ····· 47
협동조합 ····· 48, 49
협동조합 7원칙 ····· 56
홍동마을 ····· 74, 78

참고자료



01 참고문헌

- 이의규 · 조은상 · 류지영 · 우정규(2014), 사회적경제 확산을 통한 사회적기업의 고용 창출 활성화 방안 연구, 한국직업능력개발원.
- 유정완(2013), 마을기업에 대한 이해와 현황, KB금융지주 경영연구소.
- 조재석 · 윤영림 · 조미경 · 박희선 · 김찬배 · 김은주 · 김미화 · 박종우(2016), 알기 쉬운 사회적경제, 아산시청.
- 장종익 · 송인창 · 이성수 · 송문강 · 신순예 · 박범용(2015), 프랑스 협동조합을 이야기하다, 서울특별시.
- 김영철(2011), 사회적경제와 지역의 내발적 발전, 지역사회연구, 19(2).
- 김혜원(2015), 초중등 학교에서의 사회적경제 교육 방식에 대한 연구, 사회경제평론, 통권 47호.
- 노대명(2009), 사회적경제를 강화해야 할 세 가지 이유, 창비.
- 청년 사회적경제 강사 모임'어지간히'(2015), 중 · 고등학생들을 위한 사회적경제 교육 교재, 충남 사회적경제 지원 센터.
- 엄한진 · 박준식 · 안동규(2011), 대안운동으로서의 사회적경제프랑스 지역관리기업의 사례를 중심으로, 사회와 이론, 18.
- 김대영 · 심상달 · 장원석(2014), 융합적 사회적경제와 SHC : 사회적경제와 주류 경제의 융합, 한국금융연구원.
- 정진철 · 심명섭 · 이규봉(2014), 사회적경제 현황과 발전적 개선 방안에 관한 소고, 한국비영리연구, 13(2).
- 성지미 · 황준욱 · 안주엽(2014), 소셜벤처 지원을 통한 사회적기업 활성화 방안, 한국기술교육대학.
- 장원봉(2007), 사회적경제(Social Economy)의 대안적 개념화: 쟁점과 과제, 시민사회와 NGO, 5(2).
- 성주인 · 엄진영 · 박유진 · 정규형(2014), 농촌의 중장기 인구 변화에 대응한 지역 활성화 과제, 한국농촌경제연구소 · 한국보건사회연구원.
- 보건복지부 자립지원과(2016), 2016년 자활사업 안내, 보건복지부.한국농촌경제연구소 · 한국보건사회연구원.

02 사진 및 동영상 출처

- [그림 Ⅰ-6] 모두가 고등어를 오래오래 잡으려면?: 서울사회적경제 포털 http://sehub.net
- [그림 Ⅲ-4] 공감의 뿌리에서 아이들은 선생님(teacher)이다. : rootsofempathy.org
- [그림 Ⅵ-10] 영국 학교 협동조합 : sbs '협동조합은 학교다' 2016. 1. 24.
- 아이가 교실로 초대된 이유는? : https://www.youtube.com/watch?v=YcV9TnW4idM
- Union is strength : https://www.youtube.com/watch?v=KSQxYWExG50
- 사회적경제 참 좋다 - 로치데일 협동조합 : https://www.youtube.com/watch?v=4TXHdcKwz6U
- 협동의 중요성 : https://www.youtube.com/watch?v=c9M8KA2Pwck
- 서울시 협동조합을 소개합니다 : https://www.youtube.com/watch?v=ybifErZn7nc
- 독산 누리 사회적 협동조합 - 풍문으로 들었소 : https://www.youtube.com/watch?v=dZPbRpaJ2BU
- 위캔쿠키 홍보 영상 : https://www.youtube.com/watch?v=XOEWwWGUNuE
- 2015 한 해 프로보노 돌아보기 : https://www.youtube.com/watch?v=W0sHILdY08o
- 성미산 마을 : https://www.youtube.com/watch?v=bi9eJ1_Vs4s
- 반값 주거 프로젝트 : http://magazine.hankyung.com/money
- 서울 자활기업 홍보 영상 : https://www.youtube.com/watch?v=1EkvhXAy8fA
- 아라빈드 안과에서 치료받은 환자들 : http://blog.naver.com/healingad/220166039401
- 수어영상도서 : http://www.wingbook.co.kr
- 룸텐트 : http://bymomstore.com/shopinfo/company.html
- 964년 옥스팜이 판매한 크리스마스 카드 : http://www.oxfarm.or.kr
- 공정한 하루 : https://www.youtube.com/watch?v=aQRrSoSDOpw
- 가난한 사람들을 위한 특별한 대출 : https://www.youtube.com/watch?v=9lr_FmssANE
- 강의가 비는 시간에 식당 일손 돕기 : http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?idxno=1043485
- 미래를 바꿀 7가지 기술 : https://www.youtube.com/watch?v=fcjgEAUpbTg

집필진

*심상달((재)아름다운커피 이사장 겸 (사)소시얼앤터프라이즈네트워크 이사장)
권주형(광명경영회계고등학교 교사) 조정기(마장중학교 교감) 이순재(여의도여자고등학교 교사)
홍태숙(수명고등학교 교사) 서동관(남양고등학교 교사)
*표시는 집필 책임자

연구진

양용희(호서대학교 교수) 최혁진(사회적기업진흥원 본부장)

검토위원

박상재(동국대부속여자고등학교 수석교사) 박철용(서초고등학교 교사) 정다해(언주중학교 교사)

중학교 **사회적경제** 교사용 지도서 서울특별시교육청에서 2016년 월 일 인정 승인을 하였음

2016. 7. 20. 초판 발행
저작권자 서울특별시·서울특별시교육청
개 발 자 (재)아름다운커피컨소시엄
공 급 처 (주)이오북스 (경기도 고양시 일산동구 장백로 184(장항동) 606호)

정가 원

이 교과서의 본문 용지는 우수 재활용 제품 인증을 받은 재활용 종이를 사용했습니다.

•**저작물 보상금 지급 :** (사) 한국복제전송저작권협회(02-2608-2800, www.korra.kr)
•**교과서 관련 문의 사항** : 교과서민원바로처리센터(1566-8572), (http://www.textbook114.com 또는 http://www.교과서114.com)

•**공급 및 구입 관련 문의** : (주)이오북스(관리팀) **전화** : (02) 3666-2525 **전송** : (02) 3666-2255 **전자우편** : eobook@gmail.com
•**내용 관련 문의** : (주)이오북스(기획팀) **전화** : (02) 3666-2525 **전송** : (02) 3666-2255 **전자우편** : eobook@gmail.com

ISBN 978-89-94858-62-3 (43330)