



BRAND IDENTITY GUIDELINES



BRAND IDENTITY GUIDELINES

가이드라인 관리지침

본 Brand Identity Guidelines는 마을기업에 대한 그래픽 디자인 규정으로서, 마을기업의 모든 시각표현물 제작 시 본 가이드라인의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수하여야 한다. 제작 시 원본 Data에 의한 재현을 원칙으로 하며 재생 Data 부재 시 관리부서에 의뢰하여 해당파일을 지원받아 사용하여야 한다.

본 Brand Identity Guidelines 에 규정된 아이템은 마을기업의 브랜드 이미지와 브랜드 자산에 직결되는 중요한 요소들이다. 각 항목 적용 시에는 매체별 세부 규정사항을 엄격히 준수하여야 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없다.



DESIGN CONCEPT

같이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑

함께 만들어가는 사람들을 품은
마을을 상징하는 집모양과 날아가는 새들을 조합한 심벌,
사업적 특성과 차별화된 이미지를 표현한 워드마크는
마을기업의 핵심인 사람과 누구에게나 열려있는
Communication Business 의 기회,
그리고 진취적이고 희망적인 마을기업을 상징하고 있으며
마을기업의 성공과 미래를 의미합니다.

블루컬러는 새로움을 추구하는 기업의 경쟁력을,
바이올렛컬러는 따뜻함을 품은 기업의 공공성을 상징합니다.

BASIC SYSTEM

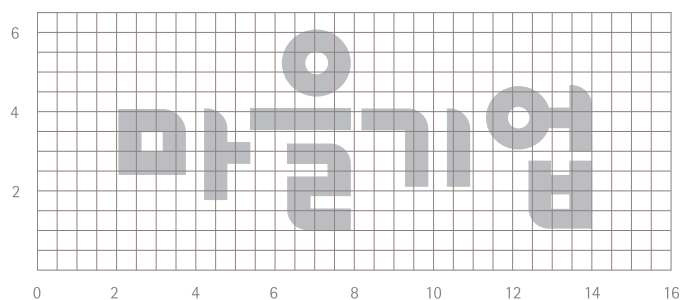
국문 워드마크

WORDMARK KOREAN

워드마크는 마을기업의 핵심요소로서 마을기업의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 워드마크의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우, 제시된 그리드 시스템 비례규정에 따라 정확하게 제작, 사용하도록 한다.

마을기업

GRID SYSTEM



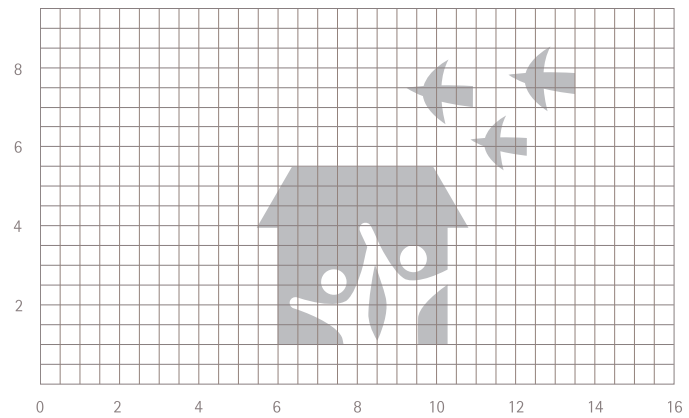
심벌마크

SYMBOL MARK

마을기업의 심벌마크는 워드마크와 더불어 Brand Identity System에 있어 가장 핵심적인 요소이다.

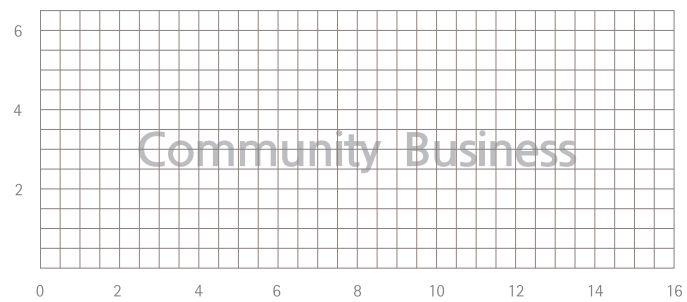


GRID SYSTEM



Community Business

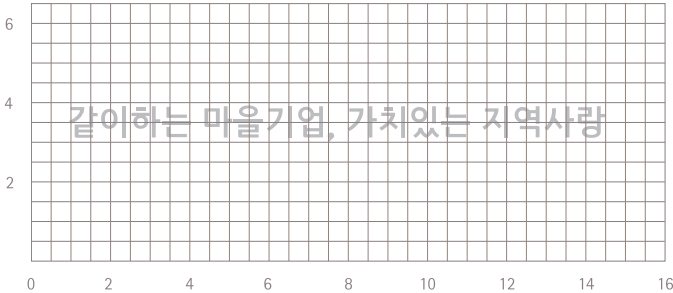
GRID SYSTEM



예외적으로 워드마크가 제외된 슬로건이 단독으로 사용되는 형태의 경우, 제시된 비례 규정에 따라 정확하게 제작하고 사용하도록 한다. 슬로건도 대내외적 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 핵심 요소임으로 어떠한 경우에도 임의로 형태를 변경해서는 안 된다.

같이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑

GRID SYSTEM



심볼 조합

SYMBOL SIGNATURE TYPE

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



MINIMUM SIZE

* 심볼의 높이가 10mm 미만으로 적용되는 경우는 사용을 금하도록 한다.



영문 조합

ENGLISH SIGNATURE TYPE

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



MINIMUM SIZE

* 심볼의 높이가 10mm 미만으로 적용되는 경우는 사용을 금하도록 한다.



슬로건 조합

SLOGAN SIGNATURE TYPE

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



MINIMUM SIZE

* 심볼의 높이가 10mm 미만으로 적용되는 경우는 사용을 금하도록 한다.



시그니처 조합

SIGNATURE TYPE

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



MINIMUM SIZE

* 심볼의 높이가 13mm 미만으로 적용되는 경우는 사용을 금하도록 한다.



엠블럼 EMBLEM

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



MINIMUM SIZE

* 심볼의 높이가 13mm 미만으로 적용되는 경우는 사용을 금하도록 한다.



시그니처 조합

MONO TONE 1

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



시그니처 조합

MONO TONE 2

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



지역표기 조합

SIGNATURE TYPE

시그니처는 대내외 커뮤니케이션에서 마을기업의 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 요소로 각 지역 명과 함께 표기할 경우 시그니처의 사용은 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.
적용상황에 따라서 위치 변경을 예외로 한다.



* 지역표기 서체 : 나눔고딕 BOLD



배경색상 활용

BACKGROUND COLOR USAGE

배경 색상 활용은 마을기업 워드마크를 명확히 표현하기 위한 규정으로 명확한 색상적용은 브랜드 이미지 강화를 위해 중요하다. 마을기업 워드마크는 백색 배경에서 지정색상을 사용하는 것을 우선시하며 이는 배경과의 관계에서 마을기업의 워드마크가 명확하게 보여지기 위함이다. 적용 환경에 따라 워드마크에 백색을 적용할 수 있다.

Wordmark Color	Full Color	White	Gold	Silver
Background Color	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑		 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑		 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑		 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑		 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑
	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑	 갈이하는 마을기업, 가치있는 지역사랑

명도 15% 이하의 배경에서는 Full Color로, 명도 15%를 초과하는 경우 워드마크를 Negative로 표현한다

배경색상 활용

BACKGROUND COLOR USAGE

배경 색상 활용은 마을기업 워드마크를 명확히 표현하기 위한 규정으로 명확한 색상적용은 브랜드 이미지 강화를 위해 중요하다. 마을기업 워드마크는 백색 배경에서 지정색상을 사용하는 것을 우선시하며 이는 배경과의 관계에서 마을기업의 워드마크가 명확하게 보여지기 위함이다. 적용 환경에 따라 워드마크에 백색을 적용할 수 있다.

* 배경색이 마을기업의 메인색상과 동일하거나, Black , Gold , Silver 로 로고 또는 배경에 적용할 경우 사람컬러에 배경색을 적용한다.

	마을기업 바이올렛	마을기업 블루
Full Color		
Black		
White		
Gold		
Silver		

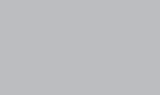
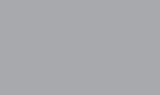
	White	Black
Full Color		
Black		
White		
Gold		
Silver		

배경색상 활용

BACKGROUND COLOR USAGE_BRIGHTNESS

배경 색상 활용은 마을기업 워드마크를 명확히 표현하기 위한 규정으로 명확한 색상적용은 브랜드 이미지 강화를 위해 중요하다. 마을기업 워드마크는 백색 배경에서 지정색상을 사용하는 것을 우선시하며 이는 배경과의 관계에서 마을기업의 워드마크가 명확하게 보여지기 위함이다. 적용 환경에 따라 워드마크에 백색을 적용할 수 있다.

* 배경색의 명도가 30~90% 사이에서는 Full Color Logo 사용을 금하며, 50% 이상에서는 Black & White Logo를 사용한다.

	Full Color	Black & White	
Positive			0%
			10%
			20%
			30%
			40%
			50%
Negative			60%
			70%
			80%
			90%
			100%

전용색상

COLOR SYSTEM

제시된 마을기업의 주색은 마을기업의 브랜드 가치를 시각적으로 구현할 수 있는 컬러로 선정되었다.
적용시 마을기업 고유의 아이덴티티 구축을 위해 다양한 상황 및 아이템 생산 환경에서 일관되게 보이도록 세심하게 적용하도록 한다.

마을기업 바이올렛

Pantone 232 C

C 5 M 86 Y 0 K 0

R 225 G 74 B 154

마을기업 블루

Pantone 2935 C

C 100 M 69 Y 3 K 0

R 0 G 93 B 166

* 전용 색상 기준

1. 마을기업의 색상 표현은 기본적으로 국제 컬러 규격인 PANTONE COLOR 를 사용한다.
인쇄 매체 등의 적용 시에는 별색 지정을 통해 정확한 PANTONE 색상을 구현할 것을 권장한다.
2. PROCESS COLOR 는 4도 분판 컬러 규정으로서 별색 (PANTONE COLOR) 사용이 어려운 경우에
제한적으로 사용하는 규정이다. 4도 분판 적용 시에는 지정된 배합의 비율을 정확하게 사용하도록 한다.
3. 영상 매체 또는 웹 사이트(WEB SITE)상에 적용 시 마을기업의 색상은 반드시 RGB 컬러로 적용해야 하며,
지정된 배합의 비율을 정확하게 사용하도록 한다.

금지 규정 INCORRECT USAGE

마을기업 워드마크는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이므로 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상을 방지하기 위하여 적용에 대한 규정과 원칙을 반드시 준수하여야 한다.
본 항은 BI 사용시 금지 규정을 예시한 것이며, 이와 유사한 어떠한 경우의 사용도 금한다.



그림자를 적용한 경우



요소의 위치를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 컬러를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 위치를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 크기를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 비례를 임의로 변형한 경우



워드마크에 그라데이션을 적용한 경우



워드마크가 명확하게 보이지 않는 배경에 적용하거나 부분 요소만 두드러지는 경우



워드마크에 테두리를 적용한 경우

APPLICATION SYSTEM

명함 BUSINESS CARD

명함은 마을기업의 구성원으로서 외부인과 접촉시 자신의 소속을 인식시키고,
이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로 정확하고 일괄적인 운영체제가 필요하다.
개인적인 취향으로 독자 제작하는 것은 눈높이의 이미지와 아이덴티티에 손실을 줄 수 있으므로 금지하고
아래에 예시된 규격과 위치에 맞게 제작하여야 한다.

규격: 90mm x 50mm
지질: 반누보 White 300g 또는 유사한 지질의 종이
인쇄: 오프셋인쇄
국문: 성명 나눔고딕 볼드 11P
부서명, 직함 나눔고딕 레귤러 6P
주소 나눔고딕 레귤러 7P
전화 나눔고딕 레귤러 7P
URL 나눔고딕 레귤러 7P



마을기업 개별회사의 로고를 적용

소봉투

ENVELOPE

봉투는 대내외적으로 사용빈도가 높은 통신수단으로서 우편물의 1차적인 기능과 더불어 우송되면서 접하는 모든 관계자에게 직접 노출되어 마을기업의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

따라서 지정된 디자인 형식의 컴퓨터 출력방식으로 정확하게 제작되어야 한다.

사용량이나 용도에 따라 재생용지에 단색 인쇄도 가능하다.

규격: 220mm x 105mm

지질: 모조지 White 150g 또는 유사한 지질의 종이

인쇄: 오프셋인쇄

국문: 주소 나눔고딕 레귤러 7P

박자야

151-706 서울시 마을구 기업 1로 2 사람빌딩 101호
T 02 123 1234 F 02 123 1235



마을기업 개별회사의 로고를 적용

소봉투

ENVELOPE

봉투는 대내외적으로 사용빈도가 높은 통신수단으로서 우편물의 1차적인 기능과 더불어 우송되면서 접하는 모든 관계자에게 직접 노출되어 마을기업의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

따라서 지정된 디자인 형식의 컴퓨터 출력방식으로 정확하게 제작되어야 한다.

사용량이나 용도에 따라 재생용지에 단색 인쇄도 가능하다.

규격: 220mm x 105mm

지질: 모조지 White 150g 또는 유사한 지질의 종이

인쇄: 오프셋인쇄

국문: 주소 나눔고딕 레귤러 7P

(주)위드충남

151-706 서울시 마을구 기업 1로 2 사람빌딩 101호
T 02 123 1234 F 02 123 1235



마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BL을 블루색으로 적용한다

봉투는 대내외적으로 사용빈도가 높은 통신수단으로서 우편물의 1차적인 기능과 더불어 우송되면서 접하는 모든 관계자에게 직접 노출되어 마을기업의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

따라서 지정된 디자인 형식의 컴퓨터 출력방식으로 정확하게 제작되어야 한다.

사용량이나 용도에 따라 재생용지에 단색 인쇄도 가능하다.

규격: 220mm x 105mm

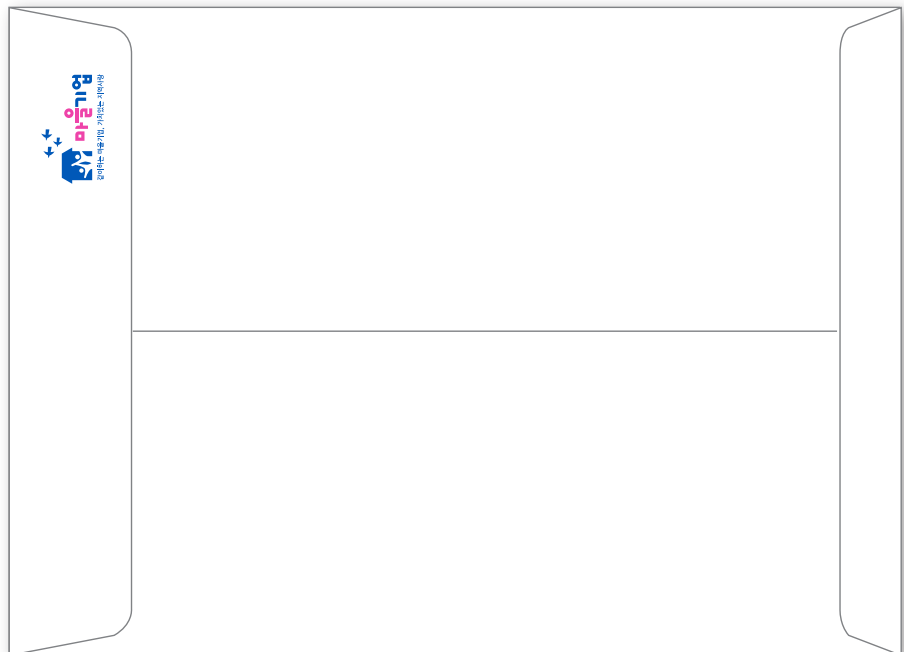
지질: 모조지 White 150g 또는 유사한 지질의 종이

인쇄: 옅은인쇄

국문: 주소 나눔고딕 레귤러 11P

박자야

151-706 서울시 마을구 기업 1로 2 사립빌딩 101호
T 02 123 1234 F 02 123 1235



마을기업 개별회사의 로고를 적용

봉투는 대내외적으로 사용빈도가 높은 통신수단으로서 우편물의 1차적인 기능과 더불어 우송되면서 접하는 모든 관계자에게 직접 노출되어 마을기업의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

따라서 지정된 디자인 형식의 컴퓨터 출력방식으로 정확하게 제작되어야 한다.

사용량이나 용도에 따라 재생용지에 단색 인쇄도 가능하다.

규격: 220mm x 105mm

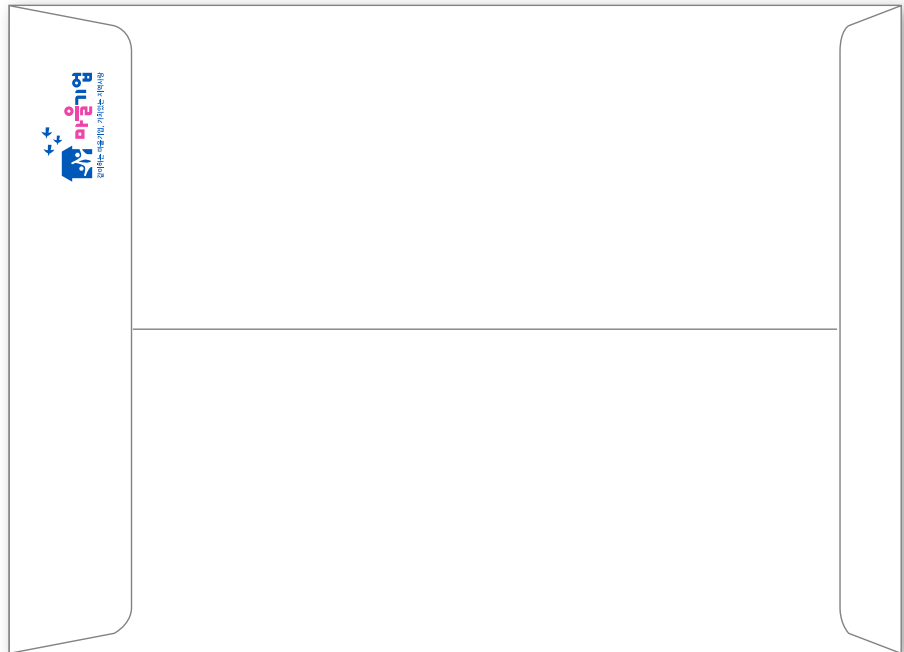
지질: 모조자 White 150g 또는 유사한 지질의 종이

인쇄: 옅은인쇄

국문: 주소 나눔고딕 레귤러 11P

(주)위드충남

151-706 서울시 마을구 기업 1로 2 사립빌딩 101호
T 02 123 1234 F 02 123 1235



마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BL을 블루색으로 적용한다

편지지

LETTERHEAD

편지지는 마을기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하는 기능을 하며 발신인의 소속을 인식시키고 마을기업의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

본 항에 제시한 것은 국제규격인 A4규격을 사용하여 활용성과 관리의 편리함을 도모하였다.
사용량이나 용도에 따라 재생용지에 단색 인쇄도 가능하다.

규격: 330mm x 240mm

지질: 모조지 White 100g 또는 복사용지

인쇄: 옅은인쇄

국문: 주소 나눔고딕 레귤러 9P



박자야

151-706 서울시 마을구 기업 1로 2 사람빌딩 101호 T 02 123 1234 F 02 123 1235

마을기업 개별회사의 로고를 적용

편지지

LETTERHEAD

편지지는 마을기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하는 기능을 하며 발신인의 소속을 인식시키고 마을기업의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

본 항에 제시한 것은 국제규격인 A4규격을 사용하여 활용성과 관리의 편리함을 도모하였다.
사용량이나 용도에 따라 재생용지에 단색 인쇄도 가능하다.

규격: 330mm x 240mm

지질: 모조지 White 100g 또는 복사용지

인쇄: 옅은인쇄

국문: 주소 나눔고딕 레귤러 9P



(주)위드충남

151-706 서울시 마을구 기업 1로 2 사람빌딩 101호 T 02 123 1234 F 02 123 1235

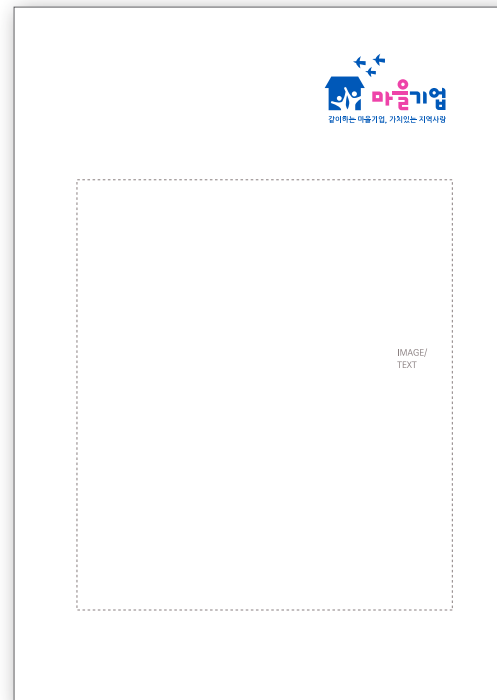
마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BL을 블루색으로 적용한다

교재 포맷

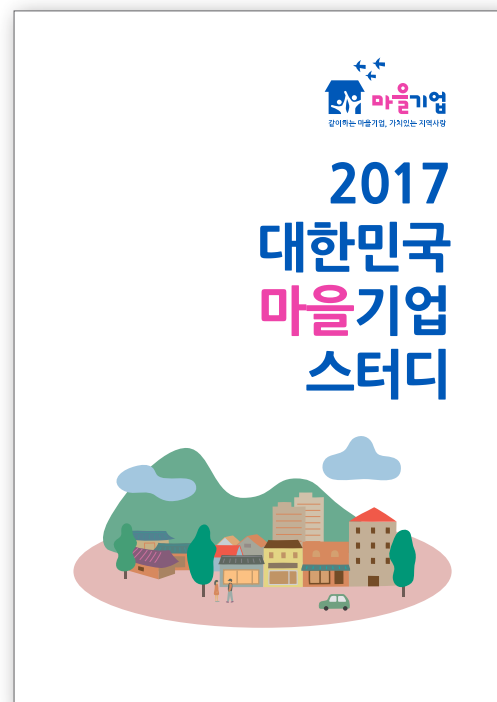
TEXTBOOK

교재는 마을기업의 당사자를 대상으로 배포되며, 브랜드 이미지 전달의 주요 역할을 하므로 규정을 준수해 통일된 이미지를 유지하여 제작하도록 한다.

상황에 따라 탄력적으로 적용 가능



예시



그래픽 모티브

GRAPHIC MOTIVE

그래픽모티브는 마을기업의 아이덴티티를 보조하는 수단으로 다양한 제작물에 적용할 수 있도록 디자인하였다.
구체적인 제작은 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 적용한다.



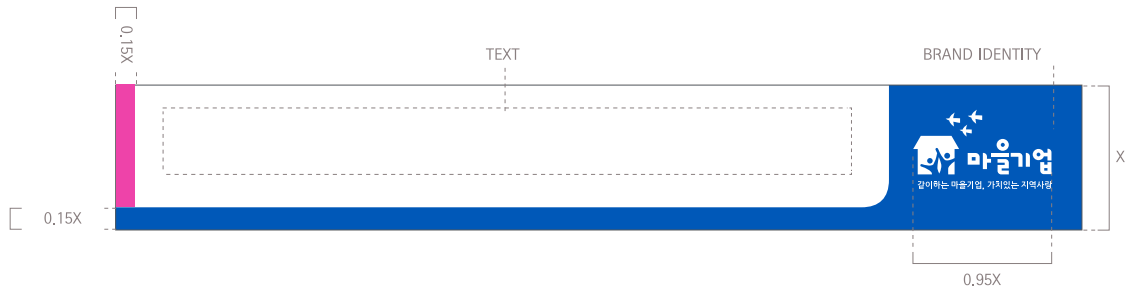
같이하는 마을기업,
가치있는 지역사랑



현수막 PLACARD

현수막은 마을기업의 특별한 행사나 공지사항을 알리기 위하여 게시하는 아이템으로서 마을기업의 아이덴티티를 일관되게 유지할 수 있도록 디자인하였다. 현수막의 구체적인 위치와 부착되는 면적을 고려하여 제작하도록 한다. 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

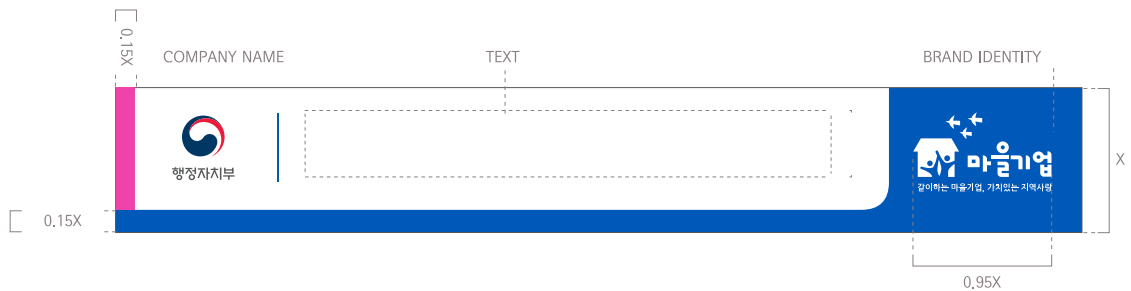
Type A



예시



Type B 마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BL을 블루색으로 적용한다



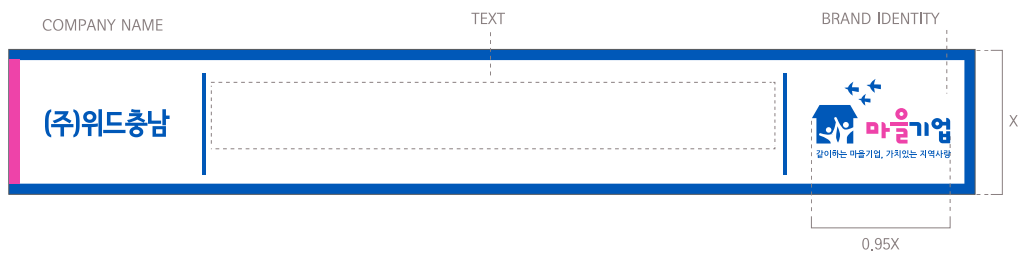
예시



현수막 PLACARD

현수막은 마을기업의 특별한 행사나 공지사항을 알리기 위하여 게시하는 아이템으로서 마을기업의 아이덴티티를 일관되게 유지할 수 있도록 디자인하였다. 현수막의 구체적인 위치와 부착되는 면적을 고려하여 제작하도록 한다. 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

Type C 마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 창체BL을 블루색으로 적용한다



예시



배너

BACKGROUND BANNER

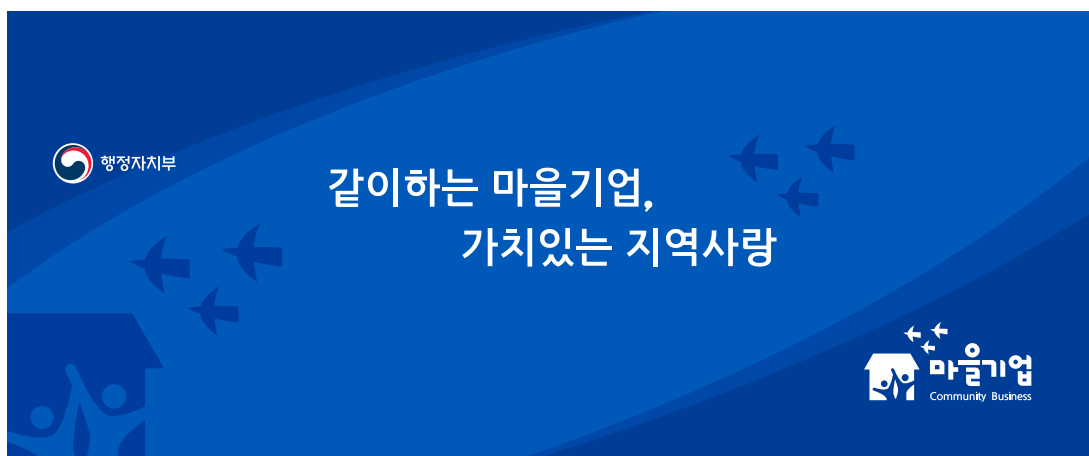
배너는 각종 행사 및 홍보활동 시에 사용되며, 그래픽 모티프와 컬러를 적절히 활용하여 마을기업의 이미지를 나타낸다. 배너는 필요한 규격에 맞추어 비례 확대, 축소 할 수 있다.



IMAGE/
TEXT

BI

예시

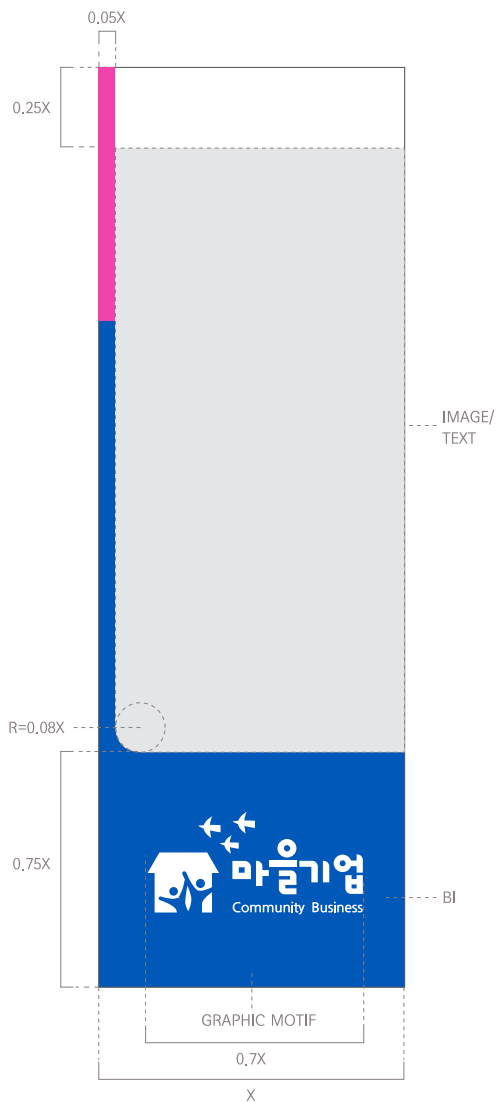


X 배너

X BANNER

배너는 각종 행사 및 홍보활동 시에 사용되며, 그래픽 모티프와 컬러를 적절히 활용하여 마을기업의 이미지를 나타낸다. 배너는 필요한 규격에 맞추어 비례 확대, 축소 할 수 있다.

Type A



예시



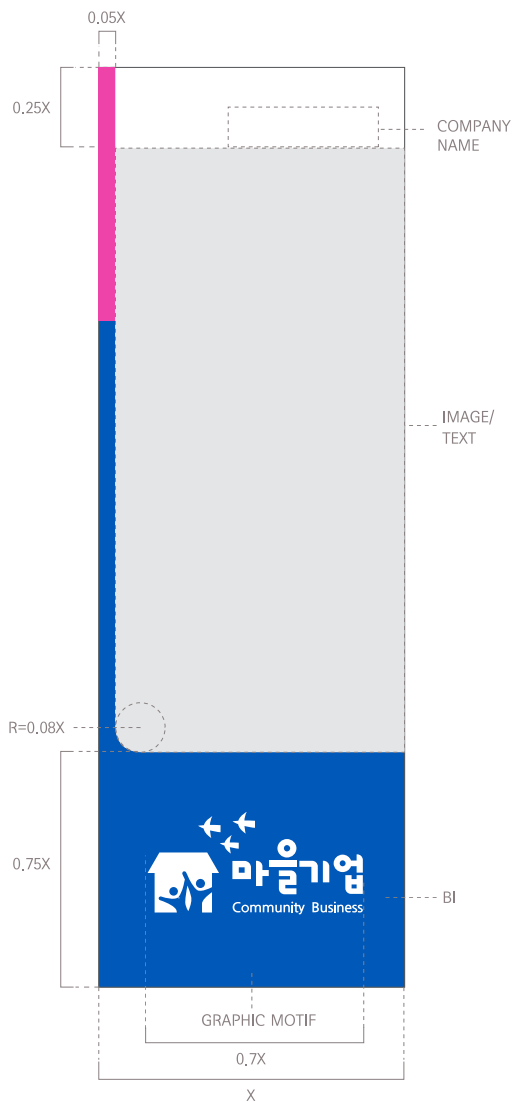
* 적용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

X 배너

X BANNER

배너는 각종 행사 및 홍보활동 시에 사용되며, 그래픽 모티프와 컬러를 적절히 활용하여 마을기업의 이미지를 나타낸다. 배너는 필요한 규격에 맞추어 비례 확대, 축소 할 수 있다.

Type B



예시



* 적용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

현판 SIGN

Sign의 재질, 제작방법 등은 Sign 제작업체, B.I. 관리부서와 협의하여야 합니다.



마을기업 개별회사의 로고를 적용

현판 SIGN

Sign의 재질, 제작방법 등은 Sign 제작업체, B.I. 관리부서와 협의하여야 합니다.

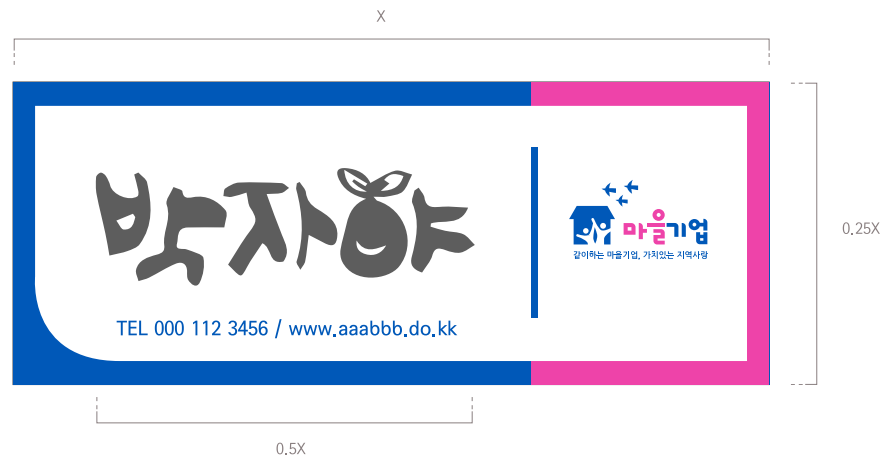


마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BI를 블루색으로 적용한다

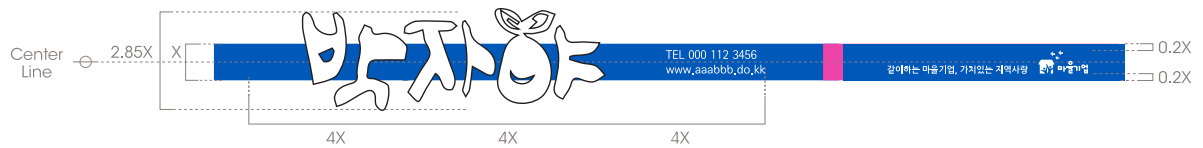
가로간판 SIGN

Basic System규정을 사인류에 적용하며 마을기업의 이미지를 전달함과 동시에 정확한 정보를 제공해야 하므로 시인성을 고려해 돌출사인, 채널사인, 판넬사인을 구분하여 적용하도록 한다.

가로형 판넬사인



잔넬사인



마을기업 개별회사의 로고

가로간판 SIGN

Basic System규정을 사인류에 적용하며 마을기업의 이미지를 전달함과 동시에 정확한 정보를 제공해야 하므로 시인성을 고려해 돌출사인, 채널사인, 판넬사인을 구분하여 적용하도록 한다.

가로형 판넬사인



잔넬사인



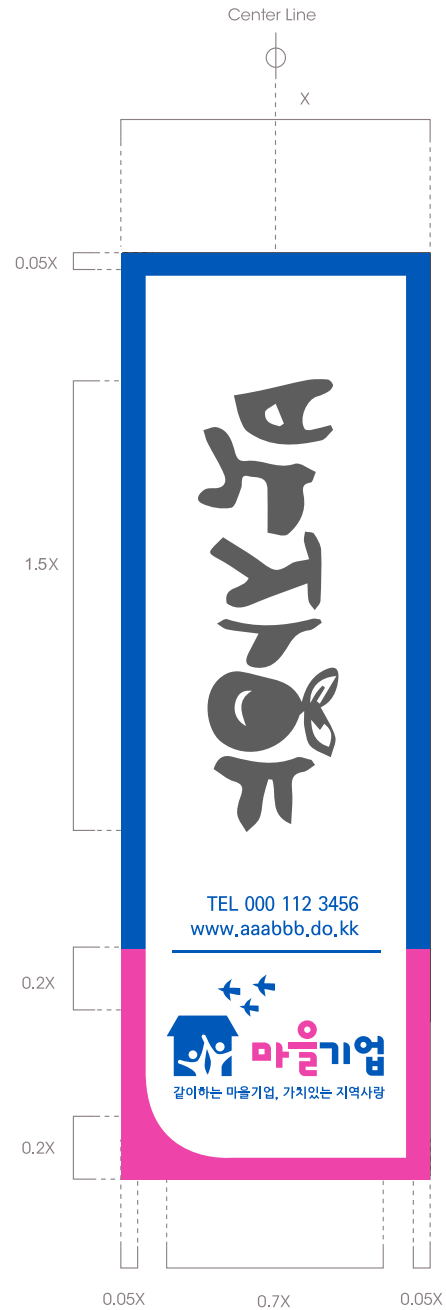
마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BL을 블루색으로 적용한다

세로간판

SIGN

Basic System규정을 사인류에 적용하며 마을기업의 이미지를 전달함과 동시에 정확한 정보를 제공해야 하므로 시인성을 고려해 돌출사인, 채널사인, 판넬사인을 구분하여 적용하도록 한다.

돌출사인

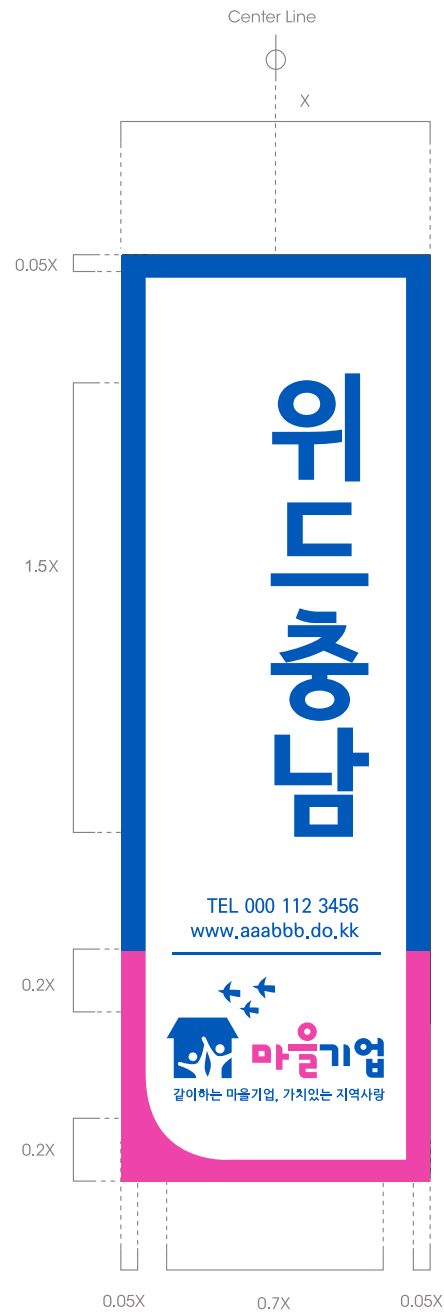


세로간판

SIGN

Basic System규정을 사인류에 적용하며 마을기업의 이미지를 전달함과 동시에 정확한 정보를 제공해야 하므로 시인성을 고려해 돌출사인, 채널사인, 판넬사인을 구분하여 적용하도록 한다.

돌출사인



마을기업 개별회사의 로고를 적용하고, 로고가 없는 경우 서울남산 장체BL을 블루색으로 적용한다

쇼핑백

SHOPPING BAG

쇼핑백은 행사시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며 마을기업의 이미지 전달을 위한 프로모션의 역할을 한다. 본 항에 예시된 규정대로 규격과 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 지정된 색상으로 읍셋인쇄한다.

Type A



Type B

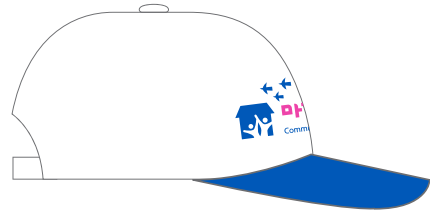


모자

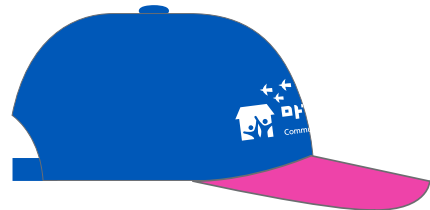
CAP

모자의 재질, 인쇄 및 제작방법 등은 모자 제작업체, B.I. 관리부서와 협의하여야 합니다.

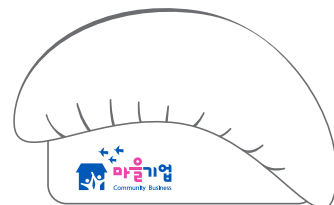
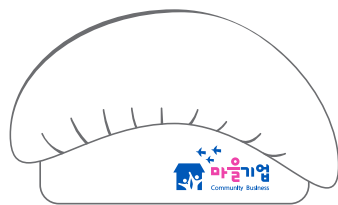
Type A



Type B



Type C



앞치마

APRON

앞치마의 재질, 마인쇄 및 제작방법 등은 앞치마 제작업체, B.I. 관리부서와 협의하여야 합니다.



컵류 CUP

컵의 재질, 인쇄 및 제작방법 등은 용기 제작업체, B.I. 관리부서와 협의하여야 합니다.

코스터



종이컵



머그컵



승용차

CAR

도색 및 시트의 재질, 제작방법 등은 제작업체, B.I. 관리부서와 협의하여야 합니다.

Type A 마을기업 공동차량일우 경우 차량용 실사출력 후 부착한다



Type B 마을기업 개별회사의 일반차량으로 색상변경이 어려울 경우, 유리면에 스티커로 표시한다

