

# THE CHANGE MAKER'S STAGE



SVCA 제11회

아시아  
소셜벤처  
경진대회

SEN  
  
한국사회적기업진흥원

ASPIRIN  
아스파린센터

mysc crevisse

kakao share care

# 아시아 소셜벤처 경진대회 (SVCA \_ Social Venture Competition Asia)

## 국내 유일의 사회혁신기업 글로벌 경연 플랫폼

아시아 소셜벤처 경진대회(Social Venture Competition Asia)는 글로벌 소셜벤처 경진대회(Global Social Venture Competition)의 9개 지역예선 중 하나로 국내 유일의 사회혁신기업 글로벌 대회입니다. 2006년에 시작되어 2010년부터 대만, 일본, 한국, 홍콩 등이 함께 참가하는 동북아시아 지역의 대표적인 사회적 기업, 소셜벤처 등 사회혁신기업 경진대회로 발전하였습니다.

SVCA는 재무적 가치(Financial Value)와 사회적 가치(Social Value)를 동시에 창출하는 공유가치(Shared Value) 지향의 기업을 발굴하여 시상하고 있습니다. 본 대회를 통해 공부의 신(2009), 트리플래닛(2011), 텔라(2012), 루미르(2014), 모어댄(2015), 크리에이트립(2015) 등 한국의 대표적 소셜벤처가 발굴되어 현재까지 활발하게 사업을 전개하고 있습니다.

2014년부터 SVCA는 사회혁신 컨설팅 · 임팩트투자기관 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)가 기획 및 실행을 맡아, 다양한 파트너기관과 함께 협력하고 있습니다. 또한, SVCA는 국내 최초의 대기업-사회혁신기업 협업을 돋는 오픈 이노베이션(open innovation) 플랫폼으로서 2015년부터 다양한 대기업과의 자원연계 및 비즈니스모델의 임팩트 확산을 돋고 있습니다.

- 주최 : 사단법인 소시얼엔터프라이즈네트워크(SEN)
- 기획 : 주식회사 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)
- 공식 페이스북 : [facebook.com/svca1](https://www.facebook.com/svca1)
- 동북아시아(대만, 일본, 한국, 홍콩)를 대표하는 아시아 소셜벤처 경진대회
- 10년동안 450여개 소셜벤처팀 참가
- 역대 파트너 : 서울시 아스피린센터, 크레비스파트너스, 카카오, 유유제약, UBS, 한국사회적기업진흥원, 영국문화원



제 10회 아시아 소셜벤처 경진대회(2015)

# 아시아 소셜벤처 경진대회 차별성

## 린스타트업 방법론으로 소셜벤처의 실제적인 성장을 지원합니다.

아시아 소셜벤처 경진대회는 빠른 속도로 고객의 가설 검증을 통해 비즈니스모델 구축을 돋는 린스타트업\* 방법론을 적용하여 소셜벤처가 시장 경쟁력을 갖추고 실제 사업에 성공할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 지속적인 소셜벤처 성장을 위한 네트워크와 자원연계를 제공합니다.

SVCA 주최 및 주관, 협력기관의 네트워크를 통해 대회 이후에도 수상팀 전원에게 펠로우십 (SVCA-Fellowship) 참여 기회를 제공함으로써 대기업과의 협업 기회 연계 등 실제 사업 수행에 도움이 되는 실질적인 후속 지원 및 자원연계에 힘쓰고 있습니다.

## 글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC) 진출기회를 제공합니다.

캘리포니아대학교(UC Berkeley) 경영대학이 주최하고, 대륙별 지역예선을 통과한 18개 소셜벤처 팀들이 참가하는 글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC)에 SVCA 수상팀 2팀에게도 진출권이 부여됩니다. 이를 통해 추가적인 수상혜택뿐 아니라 글로벌 무대에서의 비즈니스모델 경쟁력을 확인하고, 다양한 파트너와 글로벌 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 한국의 대표적인 소셜벤처 트리플래닛이 2011년도 GSVC 세계 3위로 선정된 바 있습니다.

## 2030 지속가능발전목표(SDGs) 연계를 통해 글로벌 커뮤니케이션 증진을 돋습니다.

2015년 UN이 공표한 <2030 지속가능발전목표\* (SDGs, Sustainable Development Goals)>를 제시하여 대회 참가자들 스스로 사업의 소셜 임팩트를 세계적으로 통용되는 기준을 참고하여 재정비할 수 있도록 함으로써, 참가자들의 효과적인 글로벌 커뮤니케이션을 증진할 수 있도록 지원합니다.



\*린스타트업 : 아이디어를 빠르게 최소요건제품(시제품)으로 제조한 뒤 고객 반응을 통해 다음 제품 개선에 반영하는 전략으로, 짧은 시간 안에 제품을 만들고 시장 반응을 측정하여 시장경쟁력이 있는 제품 및 서비스 개발을 돋는 창업 방법론입니다.

\*2030 지속가능발전목표 : 전 세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표로 제시되었으며, 17개 목표(goal)와 169개 세부목표(target)로 구성되어있습니다.

# 글로벌 소셜벤처 경진대회 (GSVC \_ Global Social Venture Competition)

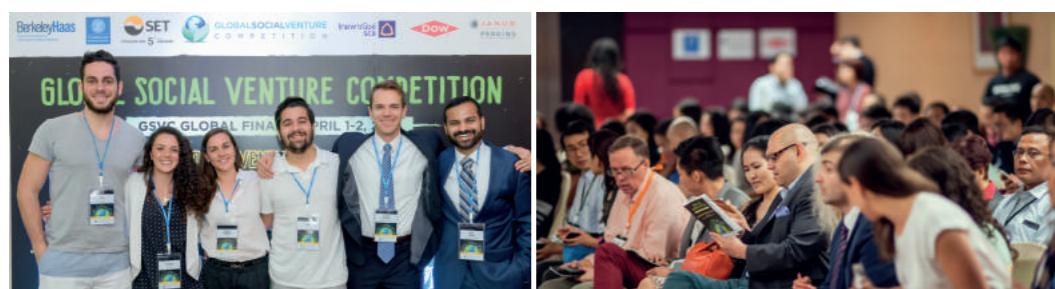
글로벌 소셜벤처 경진대회(Global Social Venture Competition)는 대학원생 및 청년을 대상으로 하는 소셜벤처 경진대회로는 세계에서 가장 크고 오랜 역사를 가진 대회로, 전 세계 소셜벤처팀 및 창업팀에게 멘토링, 언론홍보, 상금획득, 투자자와의 만남, 글로벌 네트워킹 기회 등을 제공합니다.

또한 GSVC는 캘리포니아대학교 경영대학(UC Berkeley Hass School of Business)의 주관 하에 전 세계 13개의 국제적인 지역 파트너들과 인텔, 딜로이트 등을 포함한 30여개의 글로벌 기업 네트워크를 보유하고 있습니다. 매년 전세계 결선 진출팀은 \$80,000의 상금기회와 사업계획에 대한 수준 높은 전문가의 피드백을 받게됩니다.

이동식화장실 사업을 통해 보건위생문제를 다룬 Sanergy(2011), 방글라데시의 주택문제를 해결할 혁신적 아이디어를 제시한 GREENNOVATION(2012), 지역 전통 수공예 기술로 저소득층 임산부의 삶의 질을 개선하는 Du'anyam(2015), 동남아 25만명에게 수인성 중독을 예방하는 솔루션을 적용한 Drinkwell(2015) 등이 GSVC에서 발굴되어 전 세계에서 활발히 사회혁신 비즈니스를 수행 중입니다.

- 주관기관 : UC Berkeley Hass School of Business
- 홈페이지 : [www.gsvc.org](http://www.gsvc.org)
- 전 세계 13개 지역파트너와 인텔, 딜로이트 등 약 30개의 스폰서 네트워크 보유
- 9개 지역예선에서 각 2팀씩 총 18팀이 경합하는 최종결선 대회
- 1999년을 시작으로 16년 동안 50개국, 250개 학교에서 참여
- 매년 8만 달러의 상금 및 추가 지원

GSVC 공식 규정 중 '대학 재학생 또는 4년 이내 졸업생, 대학원 재학생 또는 2년 이내 졸업생 최소 1명 포함'이라는 지원자격 규정이 있지만, SVCA 대회는 위 규정에 포함되지 않더라도 국내의 사회적기업 및 소셜벤처의 인지확산과 사회적 임팩트의 확장이라는 본 대회의 취지에 부합하는 일반 청년 창업팀의 참가도 독려하고 있습니다.



글로벌 소셜벤처 경진대회(2016)

# 제 11회 아시아 소셜벤처 경진대회

## 대회 소개

제 11회 아시아 소셜벤처 경진대회는 소셜벤처 성장고도화 및 사회적 임팩트 확장을 위해 GSVC 진출을 목적으로 하는 팀뿐 아니라 소셜벤처 창업을 꿈꾸는 일반청년 누구나 참여할 수 있습니다. 또한 린스타트업 방법론 및 펠로우십(SVCA Fellowship)을 통해 소셜벤처의 실질적인 성장을 지원하고 있습니다. 제11회 대회는 SEN 및 서울시 아스피린센터의 공동주최, MYSC 및 크레비스파트너스의 공동주관, 그리고 카카오 등 기업과의 협력을 통해 사회적인 이슈를 지속가능하게 해결하는 창의적이며 혁신적인 사업기회의 발굴을 지원할 예정입니다.

## 참여 혜택

- + 메이커스 with Kakao 연계 기회 제공
- + 쉐어앤케어 기업 펀딩 매칭 기회 제공
- + 카카오 소셜임팩트팀과 오픈이노베이션 워크숍 기회 제공 (관련 결선진출팀 대상)
- + SVCA Certificate 제공 (결선진출팀 대상)
- + SVCA Fellowship 을 통한 후속 지원연계 (수상팀 대상)
- + 수상팀 중 2팀에게 GSVC 진출권 제공 (상위 1팀에게는 항공료 및 숙박비 추가지원)

## 시상 계획

시상부문	시상수	내용
SVCA Award by 아스피린센터	1팀	상금 300만원
Grand Award	2팀	상금 150만원
Excellent Award	3팀	상금 100만원

## 대회 일반사항

### 참가자격

소셜벤처 창업희망자(팀) 혹은 법인 설립 3년 이내 소셜벤처

\* GSVC 진출권은 대회 규정에 의해 팀 내 대학교 재학생 또는 4년 이내 졸업생, 대학원 재학생 또는 2년 이내 졸업생 최소 1명이 포함되어 있거나, 법인 설립 2년 이내인 소셜벤처에게 한정 (2016년 12월 기준)

### 대회 운영일정

	일정	프로그램	세부내용
	6월 27일(월)	사전설명회	<ul style="list-style-type: none"><li>대회 세부 일정, 프로그램, 대회 참가방법 등에 대한 안내</li></ul>
	6월 27일(월) ~ 8월 17일(수)	예선 서류접수	<ul style="list-style-type: none"><li>sen@sen.ac 로 제안서 제출</li><li>제안서 다운로드: 공식 페이스북페이지 (facebook.com/svca1)를 통해 다운로드 안내 공지</li></ul>
	8월 19일(금)	예선 서류심사	<ul style="list-style-type: none"><li>예선 대면심사 진출 팀 4배수 선발 (20팀)</li></ul>
	9월 5일(월)	예선 대면심사	<ul style="list-style-type: none"><li>결선 진출 팀 2배수 선발 (10팀)</li></ul>
2016년	9월 8일(목)	결선 오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"><li>린스타트업의 교육 및 적용방안을 제시:</li><li>비즈니스 모델 확립, 고객발견, MVP 개발, 이해관계자 피드백 반영 워크숍(예정)</li></ul>
	9월 9일(금) ~9월 30일(금)	결선 서류접수 및 미션수행	<ul style="list-style-type: none"><li>sen@sen.ac 로 제안서 제출</li><li>MYSC와 사업 모델 점검 세션 운영</li></ul>
	10월 7일(금)	결선	<ul style="list-style-type: none"><li>국내 결선팀(10팀) + 해외팀(대만, 홍콩) 참가팀 발표대회 및 네트워크 파티 개최</li></ul>
	11월	SVCA 펠로우십 3기 시작	<ul style="list-style-type: none"><li>역대 수상팀간 네트워크 구축할 수 있도록 지원, 지속적인 비즈니스 확장과 성장을 위한 후속 자문 서비스 제공</li></ul>
2017년	4월	GSVC 참가	<ul style="list-style-type: none"><li>본선 수상팀 중 선발된 2팀 GSVC 참가</li></ul>

\* 주최 측 상황에 따라 대회 진행 일정에 변동이 있을 수 있습니다.

## 자주 묻는 질문

### Q. 소셜벤처란 무엇인가요?

A. 소셜벤처에는 여러 가지 정의가 존재합니다. 본 대회에는 다음과 같은 두 가지 조건을 충족하는 팀으로 정의합니다.

#### 1) 재무적 타당성(Financially feasible)

재무적 지속가능성 및 수익성이 확보되어야 합니다.

영리와 비영리 구분 없이, 자체 수익을 기초로 한 재무적 독립성을 갖춰야 합니다.

#### 2) 사회 공헌성(Social Value)

수량화 가능한 사회적 및 환경적 가치의 창조가 벤처의 사명 및 사업 계획에 포함되어 있어야 합니다.

### Q. 아시아 소셜벤처 경진대회 제안서 작성 및 발표는 모두 한국어로 진행하나요?

A. 대회 예선 및 결선 제안서 작성과 발표는 모두 한국어로 진행합니다.

만약 GSVC 진출을 희망하는 팀은 결선 제안서 작성과 발표를 모두 영어로 진행해야 합니다.

### Q. GSVC 진출을 희망하는 팀은 어떠한 자격조건이 필요한가요?

A. GSVC 진출을 희망하는 팀은 팀 내에 최소 1명의 대학교 재학생 또는 4년 이내 졸업생, 대학원 재학생 또는 2년 이내 졸업생을 포함해야 하며, 법인설립의 경우 최대 2년 이내 기업이 되어야 합니다. (2016년 12월 기준)

### Q. GSVC 진출을 희망하는 팀만 별도의 자격조건이 있는 이유가 무엇인가요?

A. GSVC는 UC 버클리가 주최하는 대회인 만큼 주최측의 규정을 따르도록 되어 있습니다. GSVC에 대한 자세한 내용은 [www.gsvc.org](http://www.gsvc.org)에서 확인하실 수 있습니다.



# SVCA 역대 주요 참가팀 Talk Talk!

## 팀별 사업소개

수상팀	세부내용	연계 SDGs
<b>MORETHAN</b>	미션 : 연 6만 7천 5백 톤의 폐기물로 세상의 빈틈을 채운다. 사업 : 폐자동차 폐기물 업사이클 가방, 액세서리 제작	
<b>creatrip</b>	미션 : 로컬스토리가 있는 관광으로 관광객에게는 특별한 경험을, 지역경제와는 공생하는 구조를 만들어간다. 사업 : 로컬 관광지를 소상공인들과 스토리로 엮어 새로운 로컬 여행코스 및 플랫폼 개발	
<b>minor to winner</b>	미션 : 숨겨진 가치를 가진 마이너들이 위너로 성장할 수 있도록 돕는다. 사업 : 농어촌 지역의 자원을 재해석하여 지역상품 개발, 6차 산업 컨텐츠 브랜딩	
<b>LUMIR</b>	미션 : 따뜻한 기술로 더 많은 이들의 삶을 밝게 한다. 사업 : 외부 전원 없이 촛불의 열에너지를 전기에너지로 변환하여 밝히는 LED 램프 개발	
<b>tree planet</b>	미션 : 세상 모든 사람들이 나무 심을 수 있는 방법을 만든다. 사업 : 스마트폰 게임을 통해 사용자가 가상의 나무를 키우며 실제로 해외 사막지대에 나무 한 그루 심는 사업과 스타숲, 메모리얼숲 등 숲 조성 프로젝트 기획	

## 모어댄 대표 최이현 (2015 SVCA, 2016 GSVC 참가)

### 1. 모어댄의 소셜 비즈니스모델은 무엇인가요?

모어댄은 폐자동차에서 재활용되지 못하고 버려지는 폐기물을 활용해서 가방 및 패션액세서리를 생산하고 있습니다. 자원을 보존하고 환경을 보호하면서 환경적 가치를 생산할 뿐 아니라 버려진 자원을 통해 경제적 부가가치를 생산합니다.

### 2. 소셜벤처 창업을 하게 된 특별한 계기가 있나요?

영국 리즈대학 유학 시 '한국 자동차기업의 지속가능한 사회적 책임 활동'을 주제로 석사 논문을 썼던 것이 계기가 되었습니다. 논문 작성 중 자동차 폐기물로 인한 환경오염이 상당하다는 것을 알게 되었고, 이러한 문제를 어떻게 해결할 수 있을까 고민하는 과정에서 창업을 결심하게 되었습니다.

### 3. 대회에서 가장 기억에 남는 부분, 혹은 특별했던 순간에 대한 이야기를 들려주세요.

SVCA 뿐 아니라 글로벌 대회(GSVC)의 출전을 통해 소셜미션과 비즈니스모델을 다시금 정비할 수 있었습니다. 또한 대회 이후에도 SVCA 펠로우십을 통해 카카오 임팩트 비즈니스 유통 플랫폼인 '메이커스워드카카오'에 입점할 수 있는 기회가 주어졌습니다. 3차례 모두 완판을 달성하며 초기 고객확보에 큰 도움이 되었고, 저희의 소셜비즈니스에 대한 자신감을 얻을 수 있었습니다.

### 4. 대회에 참여하고자 하는 사람들에게 하고 싶은 한 마디는?

SVCA에서 여러분이 만들고자 하는 사회적 가치를 마음껏 표현하시면 좋겠습니다. 여러분께서 상상하시는 것보다 더 큰 의미가 주어지는 시간이 될 것입니다.

## 크리에이트립 대표 임혜민 (2015 SVCA 참가)

### 1. 크리에이트립의 소셜 비즈니스모델은 무엇인가요?

관광의 혜택이 지역으로 돌아갈 뿐만 아니라, 여행객 또한 진정한 여행의 기쁨을 누릴 수 있도록, 로컬 여행 코스를 개발하고 정보가 유통될 수 있는 로컬 여행 코스 플랫폼을 운영합니다.

### 2. 소셜벤처 창업을 하게 된 특별한 계기가 있나요?

카이스트 사회적기업가 MBA에 입학하기 전 잠시 중국관광객을 대상으로 홍삼 판매 아르바이트를 한 경험이 있습니다. 그런데 1만원도 안 되는 홍삼을 원가에서 몇십 배나 부풀려 중국관광객들에게 판매하고 있었습니다. 게다가 투어회사와 관계가 있는 이 가게에서만 버스가 정차하니, 다른 주변의 가게들은 장사가 하나도 안되었고요. 이렇듯 편중되고 왜곡된 관광구조 대한 문제를 개선하고자 프로젝트로 시작했던 것이 사업으로 성장하게 되었습니다.

### 3. 대회에서 가장 기억에 남는 부분, 혹은 특별했던 순간에 대한 이야기를 들려주세요.

대회를 진행하는 과정 중에 전문가분들께서 날카로운 질문과 피드백을 많이 주셔서, 미처 생각지 못했던 부분들을 다시금 점검해 볼 수 있었고, 비즈니스모델을 발전해나가는데 데 많은 도움이 되었습니다.

### 4. 대회에 참여하고자 하는 사람들에게 하고 싶은 한 마디는?

SVCA 도전하셔서 유익한 피드백도 많이 받으시고 많은 협업의 기회가 열렸으면 좋겠습니다.

## 마이너투위너 대표 김하람 (2014 SVCA 참가)

### 1. 마이너투위너의 소셜 비즈니스모델은 무엇인가요?

마이너투위너는 사회의 위대한 마이너들을 발굴하고 이들의 혁신을 돋는 브랜딩과 프로젝트를 기획하는 브랜딩 대행사입니다. 그 중 저희가 첫 번째로 주목한 빅 마이너는 농어촌 지역사회였습니다. 이들을 대상으로 6차 산업 브랜딩 마케팅을 대행하고 지역자원의 가치를 재해석한 지역 상품 개발 등을 통해 농어촌 지역사회 구성원들이 위너로 성장할 수 있도록 돋고 있습니다.

### 2. 소셜벤처 창업을 하게 된 특별한 계기가 있나요?

원래부터 일반 창업에는 관심이 있었지만, 마음 속으로는 사회적으로 선한 영향력을 가진 일을 하고 싶다는 생각도 동시에 가지고 있었습니다. 그러다 사회적경제에 관심을 갖게 되면서 마음이 맞는 팀원들을 만나 팀을 결성하게 됐어요. 무엇보다도 지역 곳곳에 숨겨져 있는 가능성에 대해 팀원 모두 열정을 가지고 있어서, 공통된 관심과 열정이 지금의 팀을 만들었다고 할 수 있겠습니다.

### 3. 대회에서 가장 기억에 남는 부분, 혹은 특별했던 순간에 대한 이야기를 들려주세요.

대회 과정 중에 저희와 같은 청년 창업자들의 불꽃 아이디어들을 만나고 열정을 함께 나눌 수 있어서 좋았습니다. 더 나은 세상을 향해 나아가는 멋진 이들이 이렇게 많이 있다는 것이 든든했고, 저희도 그 과정에서 성장할 수 있는 에너지를 얻었던 것 같습니다.

### 4. 대회에 참여하고자 하는 사람들에게 하고 싶은 한 마디는?

SVCA를 하면서 수상의 기쁨도 컼고, 수상을 목표로 하는게 당연하지만 순간순간마다의 과정에서 최선을 다하시면 그 자체만으로도 비즈니스 발전을 위한 유익한 경험이 될 것이라 생각합니다.

## 트리플래닛 대표 정민철 (2010 SVCA, 2011 GSVC 참가)

### 1. 소셜벤처 창업을 하게 된 특별한 계기가 있나요?

트리플래닛을 시작했을 때는 소셜벤처라는 카테고리가 있다는 것을 몰랐습니다. 다만 세상 모든 사람들이 나무를 심을 수 있는 방법을 만들고 싶다는 생각에 벤처를 시작했구요. 회사를 세우고 운영해 나가면서 소셜벤처의 가치를 알게 되었고, 현재는 소셜벤처들이 함께 모여있는 크레비스 타운홀에서 다른 소셜벤처들과 많은 협업을 하고 있습니다.

### 2. 대회에서 가장 기억에 남는 부분, 혹은 특별했던 순간에 대한 이야기를 들려주세요.

대회 하루 전까지 G20 서울 정상회담에 참여하여 트리플래닛을 홍보하고 게임을 업데이트했기 때문에 며칠 동안 밤을 산 상태였습니다. 그래도 발표 직전까지 PPT를 고쳤고 즐거운 마음으로 신나게 발표했습니다.

### 3. SVCA가 현재 진행하시는 사업에 어떠한 영향을 주었나요?

대회 우승을 통해 그 다음 목표였던 GSVC를 준비할 수 있었습니다. 목표가 확실했기 때문에 GSVC까지 남아있었던 4개월의 기간 동안 더 빠르게 성과를 만들어 나갔습니다. 제품을 더 완성적으로 정비했고, 글로벌 숲 조성 파트너를 발굴하여 MOU를 체결했으며, 영문 사업계획서를 작성하면서 해외 진출 계획을 구체화 했습니다. 또한 SVCA 참가 기업 및 SEN과의 지속적인 교류를 통해 실무적인 도움을 받을 수 있었습니다.

### 5. 대회에 참여하고자 하는 사람들에게 하고 싶은 한 마디는?

SVCA는 소셜벤처가 가져야 하는 비전과 미션을 잘 가이드해주고 있습니다. 대회를 통해 우리 회사의 설득력을 기를 수 있으며 경쟁력 있는 벤처로 성장할 수 있도록 지원되는 여러 자원을 잘 활용하세요. 특히 GSVC까지 가게된다면 반드시 글로벌한 사업계획과 성과를 구체화하여 좋은 결과를 얻길 바랍니다.

## 루미르 대표 박제환 (2014 SVCA 참가, 2015 GSVC 참가)

### 1. 루미르의 소셜 비즈니스모델은 무엇인가요?

루미르는 세상의 빛 부족문제를 해결하고자 하는 소셜벤처입니다. 오늘날에도 전 세계에서 13억 명은 전기 없이 생활하고 있으며, 매년 200만명은 등유 램프의 블랙카본에 의한 질병으로 목숨을 잃습니다. 루미르는 외부전원 없이 촛불의 열에너지를 전기에너지로 변환하여 밝히는 LED 램프를 통해 이들에게 저렴하고 안전하게 빛을 제공하고자 합니다. 앞으로도 루미르는 세상의 빛 부족문제를 해결하기 위한 다양한 솔루션을 개발하고자 합니다.

### 2. 소셜벤처 창업을 하게 된 특별한 계기가 있나요?

저는 평소에 그저 뜻뜻하고 당당하게 돈을 벌어보고 싶은 마음이 있었습니다. 그러던 중 인도를 여행하다 태어나 처음 정전을 경험했고, 이때, '촛불 하나로 방 전체를 밝힐 수 있진 않을까?'란 생각이 들었습니다. 그 이후 꼬박 1년을 걸려 단 하나의 양초로 방 전체를 밝힐 수 있는 촛불램프를 개발했습니다.

### 3. 대회에서 가장 기억에 남는 부분, 혹은 특별했던 순간에 대한 이야기를 들려주세요.

저희는 제품에 대한 이해관계자의 의견을 듣기 위해 국내뿐만 아니라 해외 관계자에게까지 다짜고짜 저희 제품소개와 인터뷰요청 메일을 보내었습니다. 저희가 유명한 스타트업도 아니었지만 많은 분들께서 메일에 응해주셔서, 사업 발전을 위한 피드백을 통해 제품 및 사업모델을 수정, 보완 할 수 있었습니다.

### 4. 제 11회 SVCA에 참여하고자 하는 사람들에게 하고 싶은 한 마디는?

꼭 최선을 다하셔서 글로벌 대회 수상까지 하셨으면 좋겠습니다.

### 대회문의

– 담당자 : 흥지애 연구원  
– 이메일 : sen@sen.ac  
– 전화 : 02-499-5111





## SVCA 저희를 만나보세요!

**카카오톡 웰로아이디** 카카오톡에 'SVCA' 검색 및 친구추가 후,  
1:1 대화를 이용해주세요.

카카오톡 친구추가하기 <http://goto.kakao.com/@svca>

**페이스북** 페이스북에 "SVCA 아시아 소셜벤처 경진대회" 검색

**SVCA** [facebook.com/svca1](https://facebook.com/svca1)

**GSVC** [www.gsvc.org](http://www.gsvc.org)

Yellow ID

@SVCA

친구추가 하세요.

TALK