

## [분야별 사업장 안내]

분야	사업장명	활동개요	선발인원
<b>신규 협력사업장</b>			
소셜마케터	(사)공공네트워크 - 구로공공	- 구로시장 내 영세 상인들의 상품 판로 개척과 판매 확대를 위한 사회적 비즈니스 모델 개발과 운영 - 구로시장 청년물 <영프라자> 매니징 및 시범가게 운영 - 구로시장 소상공인 상품 판로 개발 및 운영시스템 구축 - 구로시장 마을신문 발간	5
	(주)빅워크	- 모바일 플랫폼을 통한 사회적경제 조직의 마케팅 기반 콘텐츠 제작 - 기업 및 제품 발굴 모바일 입점을 통한 연계유도 - SNS를 활용한 연계 홍보	1
	서울시사회적경제지원센터 - 시장조성지원단	- 사회적경제장터 및 팝업스토어 실행 및 운영 지원 - 사회적경제조직의 기자재 전채 관리 등의 대안장터 공유자산 운영	1
	정릉마을인시장협의회	- 정릉시장의 특징을 담은 상점가 이미지 개선 프로젝트 코디네이팅 - 큰 상인 포럼 : 시장 풍경 상상 포럼을 위한 권역별 상인 모임 코디네이팅 활동 - 청년창업안내센터 : 청년창업실험 과정 프로그램 기획 및 운영	5
	서울특별시 사회적경제과	- 인터넷, SNS 등 활용한 온라인 홍보 및 소통 - 모바일 홈페이지, 모바일 매신저 등을 통한 사회적경제 기업의 판로확보 및 상호 정보공유	2
도시재생 활동가	(사)공공네트워크 - 세운공공	- 세운상가 보행데크 조성 및 향후 운영을 위한 주민육구 조사(초상화그리기와 인터뷰 등) - 주민협의회, 전문가포럼, 사회적경제협력포럼 등 각종 모임 조직 및 운영 - 세운상가 상권 활성화를 위한 거버넌스 구축 및 문화프로그램 개발 운영과 사업 홍보	4
	서울시사회적경제지원센터 - 전략사업본부	- 도시재생 대상지에서 수행되는 공동체활성화사업 지원 - 도시재생활성화계획 수립 지원 등 - 도시재생지원센터가 배정하는 특정 업무가 있을 시 이를 수행	5
	협동조합 성북신나	- 주거환경관리사업 및 도시재생 현장 연구, 조사활동 - 주민주도 마을계획 사업 기획 및 교육	2
공유공간 매니저	영화제작소 눈	- 서울혁신파크의 변화와 역사를 영상으로 기록, 문화콘텐츠 재창출 - 혁신파크의 다양한 실험과 변화를 영상 기록	2
	사단법인 씨즈	- 세월호 피해 청소년을 위한 공동작업장 운영관리 (피해자 및 시민들의 회복력에 기초한 치유공동체 형성과 사회적경제를 통한 지역재생 도모)	5
<b>기존 협력사업장</b>			
사회적회계 관리자	서울시사회적경제지원센터	- 기업 내자료를 토대로 회계기장 입력 대행, 기업 회계자료 정리, 회계실무 교육 지원 등 - 담당기업 현장을 방문하여 기업이 원하는 맞춤형 회계업무 지원	17
윤리적패션 생산MD	오르그닷	- 윤리적 패션 플랫폼 '디자이너스 & 메이커스' 기반 의류 생산자 및 디자이너 네트워크 - 소규모 봉제공장 홍보 콘텐츠 제작	1
	성동협동사회경제제추진단	- 한국패션사회적협동조합 교육훈련 진행 - 의류패션 기술인 양성 및 협동조합 설립지원 교육	1
소셜마케터	서울시산업통상진흥원	- 서울시 사회적경제온라인쇼핑몰 '함께누리' 홍보 - 이수역 사회적경제 복합매장 운영지원 - 사회적경제 장터 및 전시회 마케팅 지원	1
협의체 활동가	서울지역협동조합협의회	- 지역별 협동조합 협의회 모니터링 및 활동 지원 - 서울협의회(혁신파크 내) 조직활동 및 행정지원	1

## [소셜마케터]

### (사) 공공네트워크

#### □ 사업장 개요

기관명	(사) 공공네트워크
기관 소개	누구나 가르치고, 어디서나 배우는 마을배움터 마을에서 놀거리, 일거리를 만드는 청년배움터 마을의 문제를 창의로 푸는 커뮤니티 문화공작소
설립 목적	지역의 청년문화 인력을 양성하고 공동체기반 문화예술활동과 커뮤니티비즈니스를 통해 청년자립과 지역문화 활성화에 기여함.
주요 사업	<b>교육</b> 공동체기반 문화예술교육 청년문화기획자 양성 <b>비즈니스</b> 사회적경제조직 인큐베이팅 청년가게, 워크숍공간 조성 및 운영 등 커뮤니티 비즈니스 워크숍, 회의, 장터, 축제 등 문화행사 기획 운영 <b>연구디자인</b> 문화예술 콘텐츠 제작 연구 및 디자인 사회서비스 연구 및 디자인 커뮤니티 비즈니스 연구 및 디자인

#### □ 조직도



# 참여자 활동 계획(공공네트워크-구로공공)

기관명	(사) 공공네트워크 - 구로공공		
◆ 참여자 활동 계획			
	담당 업무 관련 사업 개요	담당 업무 내용	추진체계
구로공공	○ 구로시장 내 영세 상인들의 상품 판로 개척과 판매 확대를 위한 사회적 비즈니스 모델 개발과 운영	1. 구로시장 청년몰 <영프라자> 매니징 및 시범가게 운영 2. 구로시장 소상공인 상품 판로 개발 및 운영시스템 구축 3. 구로시장 마을신문 발간	- (사)공공네트워크 산하 <구로공공> 소속 - <구로공공> 상근운영자와 현장에서 함께 일하게 됨 - 구로시장 내 <구로공공> 사무실 및 시범가게에서 근무
◆ 참여자 육성 계획			
	목표 역량	역량 배양 계획	추천 대상
구로공공	○ 전문지식 : 소셜마케팅과 커뮤니티비즈니스에 대한 이해 ○ 업무스킬 : 마케팅과 유통 및 매장경영 기술 ○ 직무소양 : 글쓰기, 대화술, 문서작업, 웹사용 및 인문학적 교양	1. (사)공공네트워크 자체 교육 프로그램 <술래학과> 참여 2. <구로공공> 정례회의와 스타디 참여	- 몸 노동과 돈 계산에 두려움이나 거부감이 없는 사람 - 시장상인(어르신들)과 친하게 지낼 수 있는 사람 - 큰 꿈, 작은 도전, 함께 하는 용기를 가진 사람
◆ 참여자 일자리 후속연계 계획			
	진출 가능 분야	후속연계 계획	
구로공공	- 사회적기업가, 소셜마케터, 유통전문가 - 상가활성화코디네이터, 공공공간 매니저	- 구로시장 청년몰 사업은 구로구청의 지원으로 지난해에 이어 장기적 전망을 갖고 추진되고 있는 중. - 이번 프로젝트팀은 장기적으로 전통시장기반의 청년유통사업 전문가로서의 비전을 갖고 결합하기를 희망함.	

[소셜마케터]

## [주]빅워크

### □ 사업장 개요

기관명	(주)빅워크
기관 소개	2012년 4월 25일 법인 설립 <b>빅워크:</b> '한 명이 걷는 천걸음 보다 천명이 걷는 한걸음이 더 소중한다'의 의미 <b>대표 서비스:</b> 걸으면 기부가 되는 모바일 앱 서비스 '빅워크' 개발 및 운영
설립 목적	<b>소설미션: 사람들의 일상과 사회문제를 기술을 통해 연결하는 것</b> 첫 번째 프로젝트 > 걸음을 통한 사회혁신: 사용자가 모바일을 활용하여 걸음으로 사회문제 참여 및 공감
주요 사업	<b>모바일 사업:</b> 빅워크 앱 > 걸으면 10M에 1NOON(가상포인트) 생성되어 기부를 할 수 있는 서비스 <b>걷기축제 및 걷기 여행:</b> 드림워크페스티벌, 셀워크페스티벌 기획 및 운영 <b>페이퍼토이 제작 및 판매:</b> 빅워크루 캐릭터 활용한 페이퍼토이 제작 및 판매


### □ 조직도

총 유급 근로자 7명 (대표자 포함)

서비스개발팀 3명 : 이재권 개발자(팀장) / 이규형 개발자 / 임별아 디자이너

커뮤니케이션팀 4명 : 한완희(대표) / 양희조 기획자(팀장) / 이연진 매니저 / 정이슬 매니저

# 참여자 활동 계획(주식회사 빅워크)

기관명	(주)빅워크
<b>◆ 참여자 활동 계획</b>	
청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요	<p>[사회적경제 조직을 대중에게 알리는 모바일 플랫폼]</p> <p>빅워크 모바일 플랫폼은 사회혁신을 알리는 미디어의 역할을 하고 있습니다. 사회적기업, 협동조합, 소셜벤처 등의 제품을 빅워크 앱을 통한 공개하고 웹툰 형태의 연재를 통해 기업소개, 브랜드소개, 제품 특성, 미션 등의 이야기를 풀어가고 있습니다.</p>  <p>&lt;사회문제/ 사회적경제조직 &gt;&gt; 사용자들이 걸음을 통해 응원 및 공감&gt;                  *ex) 결식아동문제&gt; 리얼씨리얼이 해결에 접근 &gt; 사용자들에게 노출/ 참여/ 공감 콘텐츠 공개 1일 만에 4,926명이 참여 / 30일 노출시 약 30,000명이 참여</p> <p>사회적경제 조직을 빅워크 플랫폼에 알릴 수 있게 발굴하고 협의하고 소개되는 콘텐츠를 마케팅 기반으로 제작하는 업무가 필요합니다. 모바일 플랫폼에 기업 및 제품을 입점 시켜 사회적경제를 대중들에게 소개하는 것입니다.</p>
청년혁신활동가 담당 업무 내용	<p>[사회혁신 미디어 플랫폼: 빅워크 모바일 앱 - 총 80만 명의 가입자] 모바일을 통해 기업 및 제품 홍보, 마케팅 &gt; 1일 평균 18만 명에게 노출/ 5천명 참여</p> <p>1. 기업 및 제품 발굴:                  - 좋은 기업 및 제품을 발굴하여 모바일에 입점시키는 일                  - 제품 구매 및 관련 사이트로 연계될 수 있도록 모바일에서 연계 유도</p> <p>2. 콘텐츠 제작:                  - 기업이야기, 브랜드소개 등을 가공하여 콘텐츠로 모바일에 연재                  - 해외사례 연구, 홍보이벤트 기획 및 운영</p>

	3. SNS를 활용한 연계 홍보: - 페이스북, 인스타그램을 활용한 연계 홍보
추진 체계	청년혁신활동가 소속 부서: 커뮤니케이션팀  보고 체계 및 지도사원: 보고 체계 > 커뮤니케이션팀 한완희 대표에게 업무 보고 지도 사원 > 커뮤니케이션팀 한완희 대표(한완희 대표 부재 시 양희조 팀장에게)  근무 장소: 서울시 양천구 목동동로 해누리타운 8층 커뮤니케이션팀
<b>◆ 참여자 육성 계획</b>	
목표 역량	전문지식: 홍보스킬, 마케팅 기획 및 운영 (홍보 역량 강화, 마케팅 본질 이해) 업무스킬: 브랜드 기획 및 콘텐츠 제작 (편집능력 형성, 기획능력 형성) 기획서 및 제안서 제작 (기본 문서 제작 능력 형성) 직무소양: 발굴 기업과의 네트워크 (관계 형성) 모바일 입점 및 활용 (모바일 환경 및 생태계 기본 이해)
역량 배양 계획	목표하는 지식: - 브랜드에 대한 기본 이해 - 사회적경제 생태계에 대한 지식 습득 - 사회혁신에 대한 연구가 가능하도록 지식 전수  스킬: - SNS활용 방법 - 포토샵, 일러스트, PPT 중 이상 활용 - 모바일 입점을 위한 UI 기본 기획 가능  교육: - PPT제작 관련 교육 진행 - 포토샵, 일러스트의 기본 능력 습득 - 사회적경제 생태계의 이해 - 마케팅, 홍보에 대한 기본 지식 이해  훈련: - *매일 1회 > 해외 사례 1개씩 스크랩 및 분석 - *1주에 1회 > 콘텐츠 제작 능력 향상을 위해 미디어 중 콘텐츠 1개 분석
추천 대상	- 온라인 마케팅에 관심이 많은 사람 - SNS활용을 잘 하며 사회혁신에 대해 관심이 많은 사람
<b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b>	
진출 가능 분야	- IT기반 사회적경제 조직에 진출 가능 - 사회적경제 조직 온라인 마케터 진출 가능 - 사회적경제 조직 전문 마케팅 회사 창업 가능
후속연계 계획	- 빅워크에 소셜마케터로서 <b>고용 승계 필수</b> > 빅워크 플랫폼을 키우는 중심 역할 - 빅워크를 원하지 않을 경우 사회적경제 조직 중 소셜마케터, 온라인 마케팅이 필요한 조직에 추천 가능


## 서울시사회적경제지원센터(시장조성지원단)

<b>기관명</b>	사회적경제지원센터
<b>◆ 참여자 활동 계획</b>	
<b>청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간: 2015년 3월~12월</li> <li>- 사업대상: 서울시 사회적경제 기업</li> <li>- 예산: 130백만원</li> <li>- 사회적경제장터 운영                         <ul style="list-style-type: none"> <li>. 사회적경제 제품에 적합하고 매출 가능성이 높은 신규 판매 사이트 발굴 및 섭외</li> <li>. 사회적경제 제품 중 베스트셀링 아이템 위주로 판매 장소와 적합한 매칭을 통한 판매 활성화 도모</li> <li>. 2016년 시행을 목표로 저예산으로 다수 개최할 수 있는 마켓 기반 조성</li> <li>. 사회적경제 제품 개발(업그레이드) 및 상품화를 통한 사회적경제 제품들의 마케팅 경험치 향상</li> </ul> </li> <li>- 팝업스토어 운영                         <ul style="list-style-type: none"> <li>. 문화, 예술, 놀이 콘텐츠를 통한 사회적경제 브랜딩 및 기업/상품 홍보와 인지도 제고</li> <li>. 문화, 예술, 놀이 프로그램이 접목된 대안유통채널 수립 및 이를 통한 제품 판촉 제고</li> <li>. 사회적경제 제품 개발(업그레이드) 및 상품화를 통한 사회적경제 제품들의 마케팅 경험치 향상</li> </ul> </li> <li>- 대안장터 공유자산 운영                         <ul style="list-style-type: none"> <li>. 장터 등 행사물품 대여</li> <li>. 장비 관련 규정, 대여 기준, 감가상각 처리 등 운영 매뉴얼에 기반한 관리, 운영</li> </ul> </li> </ul>
<b>청년혁신활동가 담당 업무 내용</b>	<p>[사회적경제장터 운영]</p> <p>① 장터 실행 및 운영 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 사이트 및 회차별 테마 적합 사회적경제 제품 발굴 및 섭외 지원</li> <li>- 신규 판매 사이트 발굴 및 섭외 지원</li> <li>- 장터 판매 제품 상품력 평가 및 개선방안 모색</li> <li>- 장터 진행 상황에 대한 상시/현장 모니터링 및 사례 관리 지원</li> </ul> <p>② 사후 관리 및 제반 행정 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회차별 결과보고서 취합 및 정리</li> </ul> <p>[팝업스토어 운영]</p> <p>① 팝업스토어 실행 및 운영 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팝업스토어 장소 및 타겟층 적합 사회적경제 제품 발굴 및 조사, 섭외 지원</li> <li>- 팝업스토어 오픈 및 운영 : 물류 보관/이동, 스토어 조립 설치, 홍보, 행사 진행, 판촉, 마감 지원 업무</li> </ul>

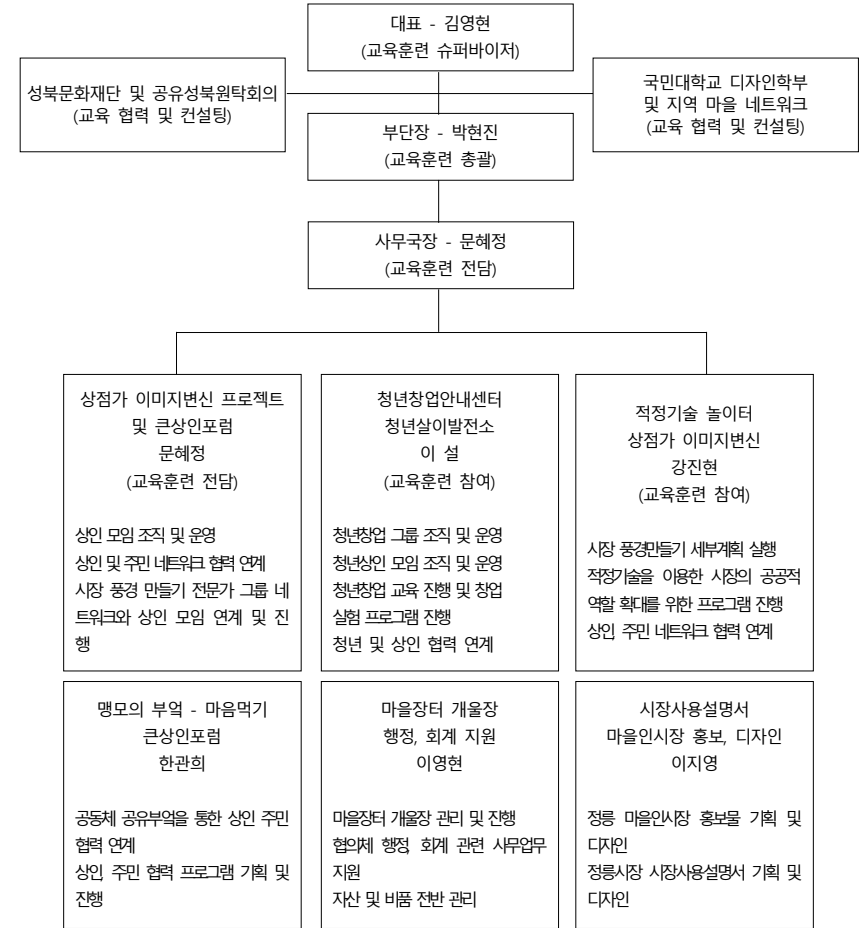
	<p>[대안장터 공유자산 운영]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기자재 전체 관리(차량, 캐노피 텐트, 테이블, 의자, 파라솔, 음향 기기, 발전기, 명석, 조명기기 등)</li> <li>- 기자재 재물조사 및 현황자료 작성</li> <li>- 자치구 및 사회적경제조직의 기자재 대여신청서 접수 및 대여신청 기자재 일자별, 장소별 확인 후 일정 및 수량 조정 협의</li> <li>- 기자재 입출고 관리(주 1~2회 특정 요일 적재, 하차 시 수량 체크)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>. 기자재 출고 시 사용법 설명, 유의사항 공지 및 대여약정서 서명</li> <li>. 기자재 입고 시 파손 여부 확인 및 성능 점검</li> <li>. 파손, 분실, 고장 시 사용기관에 배상책임 절차 진행</li> </ul> </li> <li>- 기자재 대여 및 관리사업 성과 정리 및 보고</li> </ul>
<b>추진 체계</b>	<p>청년혁신활동가 소속 부서 : 시장조성단</p> <p>보고 체계 및 지도사원 : 변은지 팀장</p> <p>근무 장소 : 서울특별시 사회적경제지원센터 내</p>
<b>◆ 참여자 육성 계획</b>	
<b>목표 역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영세한 사회적경제 기업의 장터 및 팝업 스토어에 대한 현장 경험을 바탕으로 사회적경제에 대한 이해를 도울 수 있음</li> <li>- 업무스킬 : 현장에서 직접적인 사회적경제 경험을 바탕으로 현장능력 향상</li> </ul>
<b>역량 배양 계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장터 및 팝업스토어 현장 학습을 통한 사회적경제 이해 향상</li> <li>- 공유자산 운영을 통한 공유경제 이해 향상</li> <li>- 사경센터 현장 업무를 통한 실무력 제고</li> </ul>
<b>추천 대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 경제 전반에 관심이 있는자</li> <li>- 현장 장터나 팝업스토어에 관심이 있는자</li> </ul>
<b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b>	
<b>진출 가능 분야</b>	<p>사회적경제 판로지원 및 마케팅 지원, 사회적경제장터 운영 분야</p>
<b>후속연계 계획</b>	<p>장터 운영 사회적경제기업에 취업 연계 지원</p>

# 정릉 마을인시장 협의회

□ 사업장 개요

기관명	정릉 마을인시장 협의회 (정릉신시장사업단)
기관 소개	시장을 삶의 학교라 믿는 성북 사람들이 삶의 지혜를 배우고, 나누기 위해 시장으로 모였습니다. 그리고, 상인, 주민, 청년, 예술가들과 함께 상생의 원칙과 공동체 삶의 태도를 만들어가는 새로운 개념의 '마을인시장'을 만들어 가려 합니다.
설립 목적	건강한 삶의 가치를 상인, 주민, 청년, 예술가들이 나누고 배우는 사회경제적 활력거점으로 시장을 공유하고, 소통과 공감으로 시장을 구성하고 있는 사람들의 일상적 활동을 품을 수 있는 지역의 공공문화 공간으로 시장을 변화시켜 나가는 활동을 통해 사회적 관계망을 확대하기 위해 정릉 마을인시장 협의회를 설립
주요 사업	<p>서울형 신시장 모델 육성사업 진행</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 풍경을 담은 시장을 위한 '상점가 이미지 변신 프로젝트'</li> <li>- 가치있는 상품을 담은 시장을 위한 '마을장터 개울장', '큰 상인 포럼'</li> <li>- 사람과 삶을 담은 시장을 위한 '청년창업안내센터', '맹모의 부엌-마음먹기', '시장사용설명서'</li> </ul>

□ 조직도



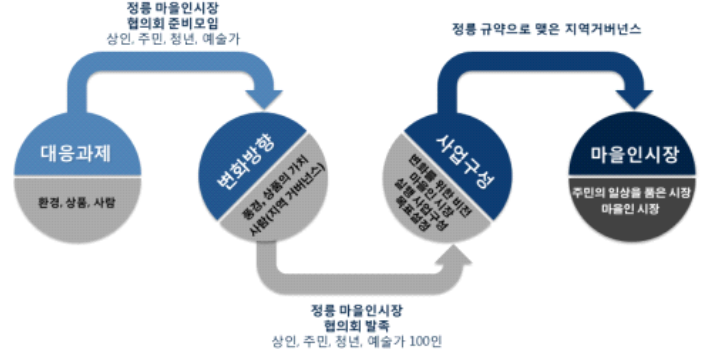
# 참여자 활동 계획(정릉 마을인시장 협의회)

기관명	정릉 마을인시장 협의회
-----	--------------

## ◆ 참여자 활동 계획

청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요

### ■ 사업구성 배경



### ■ 청년참여 사업 개요

자립의 문제를 고민하는 청년들이 정릉시장을 기반으로 시장의 가치를 찾고 미래를 꿈꾸며, 시장이 공공적 문화공간으로 자리 잡아 갈 수 있도록 정릉시장 이미지 텔링 작업을 통해 사회적 미션을 수행하고 시장에서 삶의 가치와 지혜를 배우고 나누기 위해 시장을 이루고 있는 상인, 주민, 예술가, 청년들을 탐색하고 시장을 이루는 주체들인 상인, 주민들과 자연스러운 관계 맺기를 통해, 시장 내에서 자립과 공존을 위한 '프로포즈'를 이어간다.

#### · 상점가 이미지 개선 프로젝트

- 정릉시장의 특성과 지향성을 이미지로 드러내고, 공간을 시각화하여 시장의 기능을 안정적으로 확장하여 정릉시장만의 이미지를 브랜드로 구축하여 시장을 지역의 공공문화 거점공간으로 만들어간다.
- 상인들이 주체적으로 시장 풍경을 변화시키는 주체로 역할 할 수 있도록 청년들의 아이디어와 실행력을 개입하여 시장의 활력을 되살리고 청년들이 시장 풍경 만들기 프로젝트 실행조직으로 참여해 봄으로써 시장의 가치와 의미를 발견, 시장이라는 공간이 묵은 공간이 아닌 미래를 꿈꾸고 공공의 가치와 사회의 혁신, 대안을 실천할 수 있는 공간임을 인식하게 한다.

#### · 큰 상인 포럼

- 상인들의 인문학적 역량강화를 통해 시장 발전방안에 대한 자발적 모색과 실행으로 시장의 경쟁력을 강화하고, 상인들이 주체적으로 시장을 변화시켜 나갈 수 있도록 시장의 구성원인 청년, 주민, 예술가들과 연대하여 시장의 사회적 관계망을 확대
- 청년들이 다양한 사람들과 공동으로 프로젝트를 진행하는 협업과 관계중심의

일방식을 통해 함께 일하는 일머리를 배우고 익힌다.

### · 청년창업안내센터 - 청년살이 발전소

- 시장공동체 속에서 삶의 관계망을 형성하고, 지속적 실천(직업, 자립)에 대한 가능성을 모색한다.
- 시장 내 젊은 상인들과 상호활동하며 창업교육, 실행과정을 경험하여 시장 공간이 사회적 대안을 실천할 수 있는 공간임을 인식하게 하고, 지역 내 청년들과 교류로 상호 활동의 확장을 돕는다.
- 시장 현장 경험을 통해 인문학적 사고력과 문화적 기획력을 기르며, 창업실험을 통해 자기 주도적 시도와 폭 넓은 현장경험을 통해 자기 성장 동기를 향상시킨다.
- 스스로 자발적인 삶을 선택하고 더불어 사는 삶의 가치를 실현하고자하는 욕구가 있는 청년들이 청년들의 일상과는 거리가 있었던 시장이라는 공간에서 상인, 주민, 예술가들과 함께 다양한 삶의 가능성을 모색하고, 선택하고, 배우고, 찾을 수 있는 경험을 통해 시장을 공공의 가치를 실현하는 지역의 거점공간으로 만들어 간다.

### ■ 사업 목표

- 상점가 이미지 개선 프로젝트를 통해 풍경을 담은 시장의 모습을 갖추고 시장이 공공적 문화공간으로 자리잡게 한다.
- 상품의 질을 높이고 다양화하여, 가치를 담은 상품을 판매하는 시장, 삶의 가치와 의미를 담은 시장으로 시장의 사회적역할을 확장한다.
- 주민들이 시장을 일상적으로 찾을 수 있도록 시장을 구성하고 있는 구성원(상인, 주민, 청년, 예술가)을 다양화하여 지역 커뮤니티를 활성화

### ■ 사업 기대효과

#### · 참여 청년

- 지속적 학습과 연결된 실천을 통한 사유력, 문화적 기획력, 사회적 실천력 향상
- 시장 내 창업실험으로 풍부한 문화적 경험과 교육과정을 통해 지역 활동가로서의 주체적 역량 강화
- 사회적 나눔과 긍정적 자기 경험을 통한 자존감 향상
- 시장 창업실험과 관계 중심의 일 방식을 통해 구체적이고 다층적인 실무 경험 축적

#### · 시장/지역 공동체

- 창조적이고 문화적인 성장 동력 유입해 시장의 내발적 동력 확보
- 청년 장사꾼과 상인들의 협업을 통해 공정하고 안정적인 상가 임대문화 형성
- 활발한 청년들의 활동을 통한 청년, 주민, 상인, 예술가 간의 소통과 교류를 확장하여 대안적 청년 일자리 창출의 새로운 모델 제시
- 청년들의 배움과 경험의 기회를 제공하여 새로운 사회적 희망사래제시
- 시장을 주민들의 일상을 담고, 나누는 지역의 생활문화 거점 공간화하여 사회적 역할 확장

<p>청년혁신활동가 담당 업무 내용</p>	<p>■ <b>상점가 이미지 개선 프로젝트</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정릉 거점 국민대학교 환경디자인 전문가 윤호섭 교수 등 지역 전문가들과 상인들이 정릉시장의 특징을 담은 시각화 작업을 적극적 교류를 통해 진행 할 수 있도록 주도적 가교 역할</li> <li>- 상인들이 적극적으로 프로젝트에 참여할 수 있도록 코디네이팅 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 상인 이미지 제작 실행단 발굴</li> <li>↳ 상인 미감향상 프로그램 진행</li> <li>↳ 지역의 주민, 예술가들과 교류</li> </ul> </li> </ul> <p>■ <b>큰 상인 포럼</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 풍경 상상 포럼을 위한 권역별 상인 모임 코디네이팅 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 시장사람 되기 사전과정으로 시장을 탐색하고 상인과 교류할 수 있도록 상인모임 참여</li> <li>↳ 모임 기록 및 일정 조정 등 실무 경험</li> </ul> </li> </ul> <p>■ <b>청년창업안내센터 - 청년살이 발전소</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년 장사꾼 학교 교육과정 진행 및 참여</li> <li>- 청년창업실험 과정 프로그램 기획 및 운영</li> <li>- 청년창업실험 코디네이팅</li> </ul>												
<p>추진 체계</p>	<p>■ <b>주요 활동 공간</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정릉 마을인시장 사무국과 지역 공유부엌 '맹모의 부엌-마음먹기'를 활용할 계획임</li> <li>- 정릉 공유창작터 및 마을예술창작소 '적정기술 놀이터' 등 다양한 공간을 활용할 예정임</li> </ul> <p>■ <b>교육인력 및 멘토현황</b></p> <table border="1" data-bbox="324 986 1014 1380"> <thead> <tr> <th colspan="2">내부인력</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>김영현</td> <td>정릉 마을인시장 협의회 대표 공공문화개발센터 유알아트 대표 청년혁신일자리 사업 참여자 슈퍼바이저</td> </tr> <tr> <td>박현진</td> <td>정릉 마을인시장 협의회 부단장 정릉 신시장사업 세부실행 총괄 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 진행 총괄</td> </tr> <tr> <td>문혜정</td> <td>정릉 마을인시장 협의회 사무국장 큰 상인포럼, 상점가 이미지 개선 프로젝트 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 전담</td> </tr> <tr> <td>이 설</td> <td>청년창업안내센터, 청년상인 네트워크 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 참여</td> </tr> <tr> <td>강진현</td> <td>적정기술놀이터, 상점가 이미지 개선 프로젝트 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 참여</td> </tr> </tbody> </table>	내부인력		김영현	정릉 마을인시장 협의회 대표 공공문화개발센터 유알아트 대표 청년혁신일자리 사업 참여자 슈퍼바이저	박현진	정릉 마을인시장 협의회 부단장 정릉 신시장사업 세부실행 총괄 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 진행 총괄	문혜정	정릉 마을인시장 협의회 사무국장 큰 상인포럼, 상점가 이미지 개선 프로젝트 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 전담	이 설	청년창업안내센터, 청년상인 네트워크 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 참여	강진현	적정기술놀이터, 상점가 이미지 개선 프로젝트 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 참여
내부인력													
김영현	정릉 마을인시장 협의회 대표 공공문화개발센터 유알아트 대표 청년혁신일자리 사업 참여자 슈퍼바이저												
박현진	정릉 마을인시장 협의회 부단장 정릉 신시장사업 세부실행 총괄 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 진행 총괄												
문혜정	정릉 마을인시장 협의회 사무국장 큰 상인포럼, 상점가 이미지 개선 프로젝트 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 전담												
이 설	청년창업안내센터, 청년상인 네트워크 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 참여												
강진현	적정기술놀이터, 상점가 이미지 개선 프로젝트 담당 청년혁신일자리 사업 참여자 교육 참여												

	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">지역 내 네트워크</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>문화예술 영역</td> <td>성북문화재단 공유성북원탁회의 참여 성북구 문화예술단체(100개 단체) 성북구 마을미디어지원센터, 성북구 청소년문화공동체, 정릉예술마을만들기 사업단</td> </tr> <tr> <td>교육</td> <td>국민대학교, 서경대학교, 청수도서관, 청소년 휴카페</td> </tr> <tr> <td>공동체</td> <td>우리동네 능말, 정든마을, 정릉주민생활예술단, 정릉 마을주민네트워크, 정릉마을사업기록단, 삼덕마을, 성북구 청년공동체 오달성, 협동조합 성북신나</td> </tr> <tr> <td>경제</td> <td>정릉시장 내 상인 전체, 성북구 전통시장 연합회</td> </tr> <tr> <td>시민운동 복지</td> <td>정릉사회복지관, 성북구 사회적경제마을지원센터</td> </tr> </tbody> </table>	지역 내 네트워크		문화예술 영역	성북문화재단 공유성북원탁회의 참여 성북구 문화예술단체(100개 단체) 성북구 마을미디어지원센터, 성북구 청소년문화공동체, 정릉예술마을만들기 사업단	교육	국민대학교, 서경대학교, 청수도서관, 청소년 휴카페	공동체	우리동네 능말, 정든마을, 정릉주민생활예술단, 정릉 마을주민네트워크, 정릉마을사업기록단, 삼덕마을, 성북구 청년공동체 오달성, 협동조합 성북신나	경제	정릉시장 내 상인 전체, 성북구 전통시장 연합회	시민운동 복지	정릉사회복지관, 성북구 사회적경제마을지원센터				
지역 내 네트워크																	
문화예술 영역	성북문화재단 공유성북원탁회의 참여 성북구 문화예술단체(100개 단체) 성북구 마을미디어지원센터, 성북구 청소년문화공동체, 정릉예술마을만들기 사업단																
교육	국민대학교, 서경대학교, 청수도서관, 청소년 휴카페																
공동체	우리동네 능말, 정든마을, 정릉주민생활예술단, 정릉 마을주민네트워크, 정릉마을사업기록단, 삼덕마을, 성북구 청년공동체 오달성, 협동조합 성북신나																
경제	정릉시장 내 상인 전체, 성북구 전통시장 연합회																
시민운동 복지	정릉사회복지관, 성북구 사회적경제마을지원센터																
<p>◆ <b>참여자 육성 계획</b></p>																	
<p>목표 역량</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 학습과 연결된 실천을 통한 사유력, 문화적 기획력, 사회적 실천력 향상</li> <li>- 시장 내 창업실험으로 풍부한 문화적 경험과 교육과정을 통해 지역 활동가로서의 주체적 역량 강화</li> <li>- 사회적 나눔과 긍정적 자기 경험을 통한 자존감 향상</li> <li>- 시장 창업실험과 관계 중심의 일 방식을 통해 구체적이고 다층적인 실무 경험 축적</li> </ul>																
<p>역량 배양 계획</p>	<p>■ <b>참여자 교육 및 관리계획</b></p> <table border="1" data-bbox="1444 962 2145 1476"> <thead> <tr> <th colspan="2">서로 알아가는 탐색과정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OT와 워크숍</td> <td>참여 청년 활동의 의미, 의도, 계획 등을 청년과 자세하게 공유하고 상호 협의하는 워크숍 · 자기 성장 계획 : 자기 배움, 성장 목표, 활동 욕구 등 활동 계획 수립 · 친해지기 : 사업단 팀원들과 친해지고, 함께 사업을 진행할 식구들과 친해지기, 시장 상인들과 친해지기</td> </tr> <tr> <td>정릉 마을인시장 이해하기</td> <td>단체 설립 배경, 실천철학과 키워드, 사업구성내용, 활용영역 전반 공유 워크숍</td> </tr> <tr> <td>지역 문화예술 단체 및 활동가 만나기</td> <td>정릉 지역을 위해 활동하고, 성북에서 문화예술 기획을 하며 다른 삶을 찾아 심과 성찰을 갖고 있는 선배 활동가의 삶의 여정을 들으며 활동 목표 다지기</td> </tr> <tr> <th colspan="2">주간 학습 모임</th> </tr> <tr> <td>청년 참여자들의 학습모임 (주1회)</td> <td>주 1회 청년참여자와 교육전담자가 함께 합의한 방식으로 학습 모임 진행 프로젝트 업무와 활동과 관련된 것으로 공동 선정하여 방식은 책 읽기, 영화보기, 토론 모두 열어두고 합의</td> </tr> <tr> <th colspan="2">분기교육</th> </tr> <tr> <td>활동평가 워크숍</td> <td>분기 별, 활동을 돌아보는 자기 정리 시간, 평가 로드맵 진행과 전체 팀원들과 공유</td> </tr> </tbody> </table>	서로 알아가는 탐색과정		OT와 워크숍	참여 청년 활동의 의미, 의도, 계획 등을 청년과 자세하게 공유하고 상호 협의하는 워크숍 · 자기 성장 계획 : 자기 배움, 성장 목표, 활동 욕구 등 활동 계획 수립 · 친해지기 : 사업단 팀원들과 친해지고, 함께 사업을 진행할 식구들과 친해지기, 시장 상인들과 친해지기	정릉 마을인시장 이해하기	단체 설립 배경, 실천철학과 키워드, 사업구성내용, 활용영역 전반 공유 워크숍	지역 문화예술 단체 및 활동가 만나기	정릉 지역을 위해 활동하고, 성북에서 문화예술 기획을 하며 다른 삶을 찾아 심과 성찰을 갖고 있는 선배 활동가의 삶의 여정을 들으며 활동 목표 다지기	주간 학습 모임		청년 참여자들의 학습모임 (주1회)	주 1회 청년참여자와 교육전담자가 함께 합의한 방식으로 학습 모임 진행 프로젝트 업무와 활동과 관련된 것으로 공동 선정하여 방식은 책 읽기, 영화보기, 토론 모두 열어두고 합의	분기교육		활동평가 워크숍	분기 별, 활동을 돌아보는 자기 정리 시간, 평가 로드맵 진행과 전체 팀원들과 공유
서로 알아가는 탐색과정																	
OT와 워크숍	참여 청년 활동의 의미, 의도, 계획 등을 청년과 자세하게 공유하고 상호 협의하는 워크숍 · 자기 성장 계획 : 자기 배움, 성장 목표, 활동 욕구 등 활동 계획 수립 · 친해지기 : 사업단 팀원들과 친해지고, 함께 사업을 진행할 식구들과 친해지기, 시장 상인들과 친해지기																
정릉 마을인시장 이해하기	단체 설립 배경, 실천철학과 키워드, 사업구성내용, 활용영역 전반 공유 워크숍																
지역 문화예술 단체 및 활동가 만나기	정릉 지역을 위해 활동하고, 성북에서 문화예술 기획을 하며 다른 삶을 찾아 심과 성찰을 갖고 있는 선배 활동가의 삶의 여정을 들으며 활동 목표 다지기																
주간 학습 모임																	
청년 참여자들의 학습모임 (주1회)	주 1회 청년참여자와 교육전담자가 함께 합의한 방식으로 학습 모임 진행 프로젝트 업무와 활동과 관련된 것으로 공동 선정하여 방식은 책 읽기, 영화보기, 토론 모두 열어두고 합의																
분기교육																	
활동평가 워크숍	분기 별, 활동을 돌아보는 자기 정리 시간, 평가 로드맵 진행과 전체 팀원들과 공유																

	<p><b>일상 교육과 관리 : 수시</b></p> <table border="1"> <tr> <td>매일</td> <td>일간 활동일지 기록과 공유 및 피드백</td> </tr> <tr> <td>주 1회</td> <td>전체 팀원들과 주간나눔을 통한 주별 활동 계획 점검과 피드백</td> </tr> <tr> <td>월 1회</td> <td>한 달의 활동을 돌아보고 다음 달 활동을 계획하는 에세이 쓰기와 홈페이지, 메일링 공유</td> </tr> <tr> <td>수시</td> <td>청년 참여자에게 적합한 외부 교육프로그램 수시 참여 지역 청년 활동가들과의 교류 적극적 장려 청년창업 교육 과정 기획을 통한 학습과 나눔 청년창업 교육 프로그램 참여</td> </tr> </table>	매일	일간 활동일지 기록과 공유 및 피드백	주 1회	전체 팀원들과 주간나눔을 통한 주별 활동 계획 점검과 피드백	월 1회	한 달의 활동을 돌아보고 다음 달 활동을 계획하는 에세이 쓰기와 홈페이지, 메일링 공유	수시	청년 참여자에게 적합한 외부 교육프로그램 수시 참여 지역 청년 활동가들과의 교류 적극적 장려 청년창업 교육 과정 기획을 통한 학습과 나눔 청년창업 교육 프로그램 참여
매일	일간 활동일지 기록과 공유 및 피드백								
주 1회	전체 팀원들과 주간나눔을 통한 주별 활동 계획 점검과 피드백								
월 1회	한 달의 활동을 돌아보고 다음 달 활동을 계획하는 에세이 쓰기와 홈페이지, 메일링 공유								
수시	청년 참여자에게 적합한 외부 교육프로그램 수시 참여 지역 청년 활동가들과의 교류 적극적 장려 청년창업 교육 과정 기획을 통한 학습과 나눔 청년창업 교육 프로그램 참여								
<b>추천 대상</b>	<p>시장상점 창업에 관심 있는 청년 지역과 소통하며 일할 수 있는 청년 다양한 세대의 사람들과 어울림이 즐거운 청년 살고 있는 지역에서 삶을 함께 꾸려가고 싶은 욕구와 의지가 있는 청년 시장의 공공성과 사회적 가치에 대해 관심 있는 청년</p>								
<b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b>									
<b>진출 가능 분야</b>	<p>시장 내 상점 창업 : 정릉 청년들의 당당한 시장 속 더부살이 문화예술활동 기획 및 운영 시민시장 관련 기획 및 운영</p>								
<b>후속연계 계획</b>	<p>- 시장 내 청년가게 창업 방안 - 청년 참여자 활동을 통해 시장 내 인적 관계 망을 확장시키고, 다양한 시장 구성 주체들과 교류와 만남을 통한 대안적 진로 모색과 탐구의 기회를 얻을 것으로 기대함 - 활동 과정에서 지속적으로 청년가게 창업, 시장 내 적합한 일자리, 협동조합 등 협동경제에 대한 연구 활동이 포함되어 있어 연구 결과에 따른 확장 가능 - 정릉 마을인시장 협의회가 긴밀하게 관계 맺고 있는 단체 들과 함께 지역 내 청년들이 주체적 자립과 사회적 가치 창출을 위한 창업을 지원할 것임 - 본 사업 종료 후 청년 참여자가 사업 참여 경험을 살려 시장과 지역 내 청년들과 함께 청년가게 창업에 참여할 의지가 있거나, 협의회 진행 신시장 모델 육성사업에 참여할 의지가 있을 경우 고용을 지속할 방안을 최대한 함께 모색해 고용유지의 가능성을 높일 예정</p>								

[소셜마케터]

<b>서울특별시 사회적경제과</b>	
<b>기관명</b>	서울특별시 (경제진흥본부 사회적경제과)
<b>◆ 참여자 활동 계획</b>	
<b>청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요</b>	<p><input type="checkbox"/> 사회적경제 온라인 소통·홍보채널 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버, 다음 등 포털사이트와 협력하여 서울시, 유관기관, 사회적경제 기업이 함께 소통하는 온라인 소통·홍보채널 구축</li> <li>- 공공부문 및 민간부문 수요처에 대한 지속적인 관측, 홍보 등 관리</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 서울시 사회적경제 실태조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 사회적경제 기업 대상으로 실태조사를 실시하여 기업현황, 재정지원, 정책수요 등 파악</li> <li>- 사회적경제 기업 통합정보 시스템과 연계</li> </ul>
<b>청년혁신활동가 담당 업무 내용</b>	<p><input type="checkbox"/> 사회적경제 온라인 소통·홍보채널 구축 및 관리 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡, 네이버 모두(modoo) 등 인터넷 플랫폼을 통해 사회적경제 기업들이 홍보·소통채널 제작하는 것을 지원하고 관리</li> <li>- 서울시 사회적경제 공유정보를 주기적으로 게시하고 전파</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 서울시 사회적경제 실태조사 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 소재 사회적경제 기업 현황파악 및 자료조사를 위한 현장방문</li> </ul>
<b>추진 체계</b>	<p><input type="checkbox"/> 청년혁신활동가 소속 부서</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울특별시청 경제진흥본부 사회적경제과 소속</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 보고 체계 및 지도사원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제과 사회적경제정책팀 보고 (지도사원 : 장호진 주무관)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 근무 장소</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울특별시청 경제진흥본부 사회적경제과 사무실</li> </ul>
<b>◆ 참여자 육성 계획</b>	



목표 역량	<input type="checkbox"/> 전문지식 : 사회적경제, 홍보, 소통에 관련된 지식 습득 <input type="checkbox"/> 업무스킬 : 인터넷, 스마트폰, SNS 등 IT 기능 사용능력 <input type="checkbox"/> 직무소양 : 조직 적응력, 학습능력 등
역량 배양 계획	<input type="checkbox"/> 정기적인 IT 교육지원을 통해 IT 기술력 배양 <input type="checkbox"/> 사회적경제 관련 교재 및 책자를 지급 <input type="checkbox"/> 멘토링을 통해 체계적인 맞춤형 업무교육 실시 <input type="checkbox"/> 주기적인 상담으로 청년활동혁신가 고민해결
추천 대상	<input type="checkbox"/> 인터넷, 스마트폰, SNS 등 IT, 온라인 프로그램에 익숙한 청년 <input type="checkbox"/> 홍보업무에 관심이 많은 청년
<b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b>	
진출 가능 분야	<input type="checkbox"/> 사회적경제 홍보, 마케팅, 컨설팅 등 분야 진출 가능
후속연계 계획	<input type="checkbox"/> 사회적경제 기업 중 홍보업무를 주업으로 하는 기업에 일자리 연계 가능

[도시재생활동가]

## (사) 공공네트워크

### □ 사업장 개요

기관명	(사) 공공네트워크
기관 소개	누구나 가르치고, 어디서나 배우는 마을배움터 마을에서 놀거리, 일거리를 만드는 청년배움터 마을의 문제를 창의로 푸는 커뮤니티 문화공작소
설립 목적	지역의 청년문화 인력을 양성하고 공동체기반 문화예술활동과 커뮤니티비즈니스를 통해 청년자립과 지역문화 활성화에 기여함.
주요 사업	<b>교육</b> 공동체기반 문화예술교육 청년문화기획자 양성 <b>비즈니스</b> 사회적경제조직 인큐베이팅 청년가게, 워크숍공간 조성 및 운영 등 커뮤니티 비즈니스 워크숍, 회의, 장터, 축제 등 문화행사 기획 운영 <b>연구디자인</b> 문화예술 콘텐츠 제작 연구 및 디자인 사회서비스 연구 및 디자인 커뮤니티 비즈니스 연구 및 디자인

### □ 조직도



# 참여자 활동 계획(공공네트워크-세운공공)

<b>기관명</b>	(사) 공공네트워크 - 세운공공		
<b>◆ 참여자 활동 계획</b>			
	<b>담당 업무 관련 사업 개요</b>	<b>담당 업무 내용</b>	<b>추진체계</b>
세운공공	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세운상가 보행데크 조성공사 및 향후 운영을 위한 주민요구조사</li> <li>○ 세운상가 상권 활성화를 위한 거버넌스 구축 및 운영</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 주민욕구조사(초상화그리기와 인터뷰 등)</li> <li>2. 주민협의회, 전문가포럼, 사회적경제협력포럼 등 각종 모임 조직 및 운영</li> <li>3. 문화프로그램 개발 운영과 사업 홍보</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (사)공공네트워크 산하 &lt;세운공공&gt; 소속</li> <li>- &lt;세운공공&gt; 상근운영자와 현장에서 함께 일하게 됨</li> <li>- 세운청계사가 811호 '세운상가 활성화거버넌스팀&lt;세운공공&gt;' 사무실에서 근무</li> </ul>
<b>◆ 참여자 육성 계획</b>			
	<b>목표 역량</b>	<b>역량 배양 계획</b>	<b>추천 대상</b>
세운공공	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문지식 : 지역재생과 거버넌스에 대한 이해</li> <li>○ 업무스킬 : 각종 지역 커뮤니티 조직화 및 활성화 기술</li> <li>○ 직무소양 : 글쓰기, 대화술, 그림, 만들기 등 문화작업 능력과 인문학적 교양</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (사)공공네트워크 자체 교육 프로그램 &lt;슬래학과&gt; 참여</li> <li>2. &lt;세운공공&gt; 정례회의와 스터디 참여</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인터뷰조사 유경험자</li> <li>- 도시재생, 커뮤니티, 문화예술 분야 연구활동 가능자</li> <li>- 커뮤니티기본문화작업자(초상화, 벽화, 작곡, 노래, 디자인 등)</li> </ul>
<b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b>			
	<b>진출 가능 분야</b>	<b>후속연계 계획</b>	
세운공공	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시재생기획자, 주민소통전문가</li> <li>- 갈등조정전문가, 상가활성화코디네이터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시의 세운상가 활성화 사업은 2018년까지 계획되어 있음.</li> <li>- 이번 프로젝트팀은 장기적으로 세운상가 거버넌스 운영 그룹으로 함께 하기를 기대함.</li> </ul>	

[도시재생활동가]

# 서울시사회적경제지원센터(전략사업본부)

<b>기관명</b>	서울시사회적경제지원센터		
<b>◆ 참여자 활동 계획</b>			
<b>청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요</b>	서울시 도시재생사업(3+5, 성북 장위동, 서대문 신촌동, 강동 암사동, 성동 성수동, 동작 상도4동, 해방촌, 가리봉, 창신송인)은 쇠퇴해지는 서울 내 노후지역에서 서울시와 각 자치구가 주도하여 주민참여방식으로 물리적, 사회적경제적 재생을 추구하는 사업		
<b>청년혁신활동가 담당 업무 내용</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 도시재생 대상지에서 수행되는 공동체활성화사업 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민대상 아카데미 사무 지원</li> <li>○ 공동체활성화 공모사업 교육 및 홍보</li> <li>○ 사회적경제 자원 네트워크 및 연계</li> <li>○ 주민협의체 운영 및 교육 지원</li> </ul> </li> <li>2) 도시재생활성화계획 수립 지원 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 자원조사</li> <li>○ 주민 모임, 협의체 조직활동</li> <li>○ 보고서 작성</li> </ul> </li> <li>3) 도시재생지원센터가 배정하는 특정 업무가 있을 시 이를 수행 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각종 회의 및 행사 지원</li> </ul> </li> </ol>		
<b>추진 체계</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 청년혁신활동가 소속 부서 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시사회적경제지원센터 전략사업본부(도시재생지원센터 공동체활성화팀)</li> </ul> </li> <li>2) 보고 체계 및 지도사원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보고 체계 : 월 1회 정기회의(서울시사회적경제지원센터 담당자 + 도시재생지원센터 담당자 + 청년혁신활동가)</li> <li>- 지도사원 : 서울시사회적경제지원센터 전략사업본부 김건학 매니저 성북구 장위도시재생지원센터 공동체활성화팀 박학룡 팀장 강동구 암사도시재생지원센터 공동체활성화팀 임소형 매니저</li> </ul> </li> <li>3) 근무 장소 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시사회적경제지원센터(1명), 성북구 장위도시재생지원센터(2명), 강동구 암사도시재생지원센터(2명)</li> </ul> </li> </ol>		

◆ 참여자 육성 계획	
목표 역량	1) 전문지식 - 도시재생 공동체활성화 및 주민조직화(계획수립 및 주민조직화 가능한 수준) 2) 업무스킬 - 커뮤니티 운영, 도시재생 교육 운영 (주민협의체 운영, 도시재생 교육 운영) 3) 직무소양 - 조직 운영능력, 소통능력
역량 배양 계획	1) 기본교육 - 교육내용 : 사회적경제와 도시재생의 이해 - 교육횟수 : 총 2회(회당 4시간) - 담당 : 서울시사회적경제지원센터 전략사업본부 2) 실무교육 - 교육내용 : 공동체활성화 및 계획수립방법, 퍼실리테이션, 주민조직화, 자원조사방법 등 - 교육횟수 : 월 1회(총 6회, 회당 3시간) - 담당 : 각 도시재생지원센터
추천 대상	1) 사회적경제 및 도시재생 공동체활성화사업에 대한 이해 또는 관심 있는 자. 2) 지역활동 유경험자 3) 주민대상 사업 경험자 등
◆ 참여자 일자리 후속연계 계획	
진출 가능 분야	1) 도시재생 분야, 지역관리 및 주거환경 개선 사회적기업 등
후속연계 계획	2) 각 센터 승계 및 지역 내 마을기업, 사회적기업, 지역기반 시민단체 취업연계 진행

[도시재생활동가]

## 협동조합 성북신나

### □ 사업장 개요

기관명	협동조합 성북신나
기관 소개	성북신나는 지역재생과 건강한 청년일자리 생태계라는 미션을 가지고 지역을 기반으로 기획/연구/교육등의 다양한 활동을 하는 협동조합입니다. 2014년 서울시 마을기업으로 선정되어 정릉동에 자리를 잡고 동네를 기반으로 하는 여행, 매체, 교육 서비스를 운영하고 있습니다.
설립 목적	1. 청년들의 건강하고 지속가능한 일자리 및 삶의 생태계를 만들고자 한다. 2. 적극적인 네트워크와 연대를 통해 혼자만의 고민이 공유와 확산으로 이루어질 수 있도록 한다. 3. 문화와 예술을 통해 지역 자원이 선순환 되는 마을 공동체를 만들고자 한다. 4. 다양한 세대와 계층이 서로 공존할 수 있는 사회를 만들고자 한다.
주요 사업	1. 마을여행- 정릉동의 역사/문화/공동체/자연 자원들을 연결하는 마을여행 프로그램 운영 2. 마을매체- 정릉동을 기반으로 지역과 관련된 콘텐츠를 공유하는 웹진 '신나지' 운영 3. 마을교육- 지역재생, 커뮤니티 맵핑, 마을민주주의 등의 교육컨텐츠 제공 4. 지역연구- 지역재생의 연장선상에서 지역에 대한 기록/조사/연구 활동 5. 행사기획 - 사회적 경제, 마을공동체와 관련된 강연,장터, 축제 기획 및 진행 6. 네트워크- 지역재생, 청년 일자리, 지역 문화생태계 관련된 네트워크

### □ 조직도



사무국	인원	5명
	역할	-주 1회 주간회의 진행 -상근직원 4인 + 웹 개발자 1인 -사무국, 사업국, 대외협력, 아카이브로 분업
이사회	인원	6명
	역할	-분기별 1회 이사회의 진행 -사업 진행 현황 및 현안 공유 -신규 사업 논의 -재정 상태 점검
조합원	인원	41명
	역할	-년 1회 정기총회 참석 및 의결 -사업진행 현황 및 현안 공유 -상시적인 채널을 통한 소통 및 협력

# 참여자 활동 계획서(협동조합 성북신나)

<b>기관명</b>	협동조합 성북신나																										
<b>◆ 참여자 활동 계획</b>																											
청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요	<p><b>청년혁신활동가가 참여하게 되는 사업의 내용</b></p> <p>1. 주거환경관리사업 및 도시재생 현장 연구, 조사 활동</p> <p>1-1. 건축, 도시, 지리, 역사학 기반의 문헌조사</p> <p>1-2. 주민인터뷰, 구술사, 매핑 등 현장조사</p> <p>2. 주민주도 마을계획 사업 기획 및 교육</p> <p>2-1. 마을계획 및 실행 프로세스 설계 및 사례 조사</p> <p>2-2. 마을계획 실행 코칭 및 교육</p> <p><b>사업 추진의 기반이 되는 유무형 자원</b></p> <p>1. 현장 밀착형 청년 당사자 업무 조직 (평균연령 29세)</p> <p>2. 업무 공간 및 업무기기 기본 지원 (정릉동 독채 사무실)</p> <p>3. 서울시, 성북구 80여개 네트워크 (사회적경제, 도시, 청년, 문화, 미디어, ICT)</p> <p>4. 40여명 조합원의 재정후원 및 신뢰관계</p>																										
청년혁신활동가 담당 업무 내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">주거환경관리사업 및 도시재생 현장 대상 연구, 조사 작업</th> </tr> <tr> <th>항 목</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">가시적 요소</td> <td>1. 인문환경 · 상위계획 및 관련계획 분석 · 문화재역사, 문화, 지방의 자원, 향토 자원 조사</td> </tr> <tr> <td>2. 자연환경 · 지형,지질, 지하수, 식생, 토양, 수리, 수질, 재해 등 생태 조사</td> </tr> <tr> <td>3. 토지이용 · 용도별이용, 토지의 소유, 지가, 재해위험요소 등에 대한 자료</td> </tr> <tr> <td>4. 건축관련 · 필지별 건축단위 GIS구축내용, 주요 개발사업 등 변화과정 기록 · 건축물 구조, 주거유형 등 분석 · 역사문화적 가치가 있는 건축물 실측 및 기록</td> </tr> <tr> <td>5. 인구 및 산업 · 인구총수, 주야간인구, 연령·직업별 인구, 인구이동 현황 조사</td> </tr> <tr> <td>6. 기반시설 · 상하수도, 전기통신 등 · 교육문화시설, 의료, 복지시설 매핑</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">비가시적 요소</td> <td>7. 생활문화 자료 · 주민, 마을활동가 등 주민 구술 인터뷰</td> </tr> <tr> <td>8. 공동체 활동 · 공동체 구성 현황, 활동 기록 조사</td> </tr> <tr> <td>9. 사진기록 · 경관, 현상, 삶에 대한 사진 기록</td> </tr> <tr> <td>10. 영상기록 · 경관, 현상, 삶에 대한 동영상 기록</td> </tr> <tr> <td>11 재생사업의 기록 · 대상지역 계획수립 진행과정에 대한 기록</td> </tr> <tr> <td>12 보고서 작성 · 보고서 작성 및 편집</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">주민주도 마을계획 사업 기획 및 교육</th> </tr> <tr> <th>항목</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>마을계획 및 실행 프로세스 설계 및 사례 조사</td> <td>· 국내외 계획 사례 벤치마킹 · 시청, 구청 협력 프로세스 설계 및 진행</td> </tr> <tr> <td>마을계획 실행 코칭 및 교육 (주민의제 발굴 워크숍)</td> <td>· 마을자원지도 그리기 /커뮤니티 매핑 · 역할 게임하기 · 불만위크숍 · 마을 처방전 쓰기 · 우선순위 결정하기 · 실행하고 점검하기</td> </tr> </tbody> </table>	주거환경관리사업 및 도시재생 현장 대상 연구, 조사 작업		항 목	내 용	가시적 요소	1. 인문환경 · 상위계획 및 관련계획 분석 · 문화재역사, 문화, 지방의 자원, 향토 자원 조사	2. 자연환경 · 지형,지질, 지하수, 식생, 토양, 수리, 수질, 재해 등 생태 조사	3. 토지이용 · 용도별이용, 토지의 소유, 지가, 재해위험요소 등에 대한 자료	4. 건축관련 · 필지별 건축단위 GIS구축내용, 주요 개발사업 등 변화과정 기록 · 건축물 구조, 주거유형 등 분석 · 역사문화적 가치가 있는 건축물 실측 및 기록	5. 인구 및 산업 · 인구총수, 주야간인구, 연령·직업별 인구, 인구이동 현황 조사	6. 기반시설 · 상하수도, 전기통신 등 · 교육문화시설, 의료, 복지시설 매핑	비가시적 요소	7. 생활문화 자료 · 주민, 마을활동가 등 주민 구술 인터뷰	8. 공동체 활동 · 공동체 구성 현황, 활동 기록 조사	9. 사진기록 · 경관, 현상, 삶에 대한 사진 기록	10. 영상기록 · 경관, 현상, 삶에 대한 동영상 기록	11 재생사업의 기록 · 대상지역 계획수립 진행과정에 대한 기록	12 보고서 작성 · 보고서 작성 및 편집	주민주도 마을계획 사업 기획 및 교육		항목	내 용	마을계획 및 실행 프로세스 설계 및 사례 조사	· 국내외 계획 사례 벤치마킹 · 시청, 구청 협력 프로세스 설계 및 진행	마을계획 실행 코칭 및 교육 (주민의제 발굴 워크숍)	· 마을자원지도 그리기 /커뮤니티 매핑 · 역할 게임하기 · 불만위크숍 · 마을 처방전 쓰기 · 우선순위 결정하기 · 실행하고 점검하기
주거환경관리사업 및 도시재생 현장 대상 연구, 조사 작업																											
항 목	내 용																										
가시적 요소	1. 인문환경 · 상위계획 및 관련계획 분석 · 문화재역사, 문화, 지방의 자원, 향토 자원 조사																										
	2. 자연환경 · 지형,지질, 지하수, 식생, 토양, 수리, 수질, 재해 등 생태 조사																										
	3. 토지이용 · 용도별이용, 토지의 소유, 지가, 재해위험요소 등에 대한 자료																										
	4. 건축관련 · 필지별 건축단위 GIS구축내용, 주요 개발사업 등 변화과정 기록 · 건축물 구조, 주거유형 등 분석 · 역사문화적 가치가 있는 건축물 실측 및 기록																										
	5. 인구 및 산업 · 인구총수, 주야간인구, 연령·직업별 인구, 인구이동 현황 조사																										
	6. 기반시설 · 상하수도, 전기통신 등 · 교육문화시설, 의료, 복지시설 매핑																										
비가시적 요소	7. 생활문화 자료 · 주민, 마을활동가 등 주민 구술 인터뷰																										
	8. 공동체 활동 · 공동체 구성 현황, 활동 기록 조사																										
	9. 사진기록 · 경관, 현상, 삶에 대한 사진 기록																										
	10. 영상기록 · 경관, 현상, 삶에 대한 동영상 기록																										
	11 재생사업의 기록 · 대상지역 계획수립 진행과정에 대한 기록																										
	12 보고서 작성 · 보고서 작성 및 편집																										
주민주도 마을계획 사업 기획 및 교육																											
항목	내 용																										
마을계획 및 실행 프로세스 설계 및 사례 조사	· 국내외 계획 사례 벤치마킹 · 시청, 구청 협력 프로세스 설계 및 진행																										
마을계획 실행 코칭 및 교육 (주민의제 발굴 워크숍)	· 마을자원지도 그리기 /커뮤니티 매핑 · 역할 게임하기 · 불만위크숍 · 마을 처방전 쓰기 · 우선순위 결정하기 · 실행하고 점검하기																										
추진 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년혁신활동가 소속 부서 : 성북신나 사무국</li> <li>보고 체계 및 지도사원 : 사무국장 보고 및 프로젝트 담당 지도</li> <li>근무 장소 : 성북구 정릉동 (사무실) 및 성북구 삼선동 (프로젝트 현장) 일대</li> </ul>																										
<b>◆ 참여자 육성 계획</b>																											

목표 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문지식 : 도시재생 관점의 지역조사, 공동체형성, 마을계획과 실행 경험</li> <li>업무스킬 : GIS, 매핑, 문헌조사, 현장조사 및 거버넌스 역량</li> <li>직무소양 : 협상, 자기경영, 보고프로세스, 창업모델 개발</li> </ul>
역량 배양 계획	<p><b>1. 현장밀착형 교육</b> 활동가와 담당자가 실제 일을 하며 호흡을 맞추며 동료성을 가진 업무기반의 교육</p> <p><b>2. 성과중심의 교육</b> 결과보고, 발표회등 성과에 직접 연결될수 있는 스킬을 해보면서 익힘</p> <p><b>3. 니즈에 맞는 직무 교육</b> 도서, 다큐멘터리, 현장방문, 컨설팅 등 활동가의 니즈에 맞춘 맞춤형 교육진행</p>
추천 대상	<p>1. 지역공동체에 관심이 많은 건축학, 도시공학, 지리, 역사학을 공부한 사람</p> <p>2. 대안적 커뮤니티를 위한 주민자발 지역계획과 커뮤니티비즈니스 관심있는 사람</p> <p>3. 단기의 일 경험을 통해 구체적인 성과를 만들 사람</p>
<b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b>	
진출 가능 분야	<p>1. 사회적경제, 마을공동체, 도시재생 개별 조직 및 중간지원조직</p> <p>2. 청년창업, 커뮤니티비즈니스, 소셜벤처등 당사자 경제활동</p>
후속연계 계획	<p>1. 공공분야 (서울시, 성북구 및 투자출연기관) 조직 취업연계</p> <p>2. 개별적 창업지원 (현재 성북신나 출신으로 2개기업 창업)</p> <p>3. 성북신나 생산자 조합원으로 프로젝트 결합 및 고용</p>

## [주]영화제작소 눈

### □ 사업장 개요

기관명	사회적기업 (주)영화제작소 눈
기관 소개	영화, 영상 제작과 교육을 기반으로 청년창작자를 위한 사회적기업 사회적경제를 위한 사회적기업 지역사회를 위한 사회적기업
설립 목적	영화, 영상분야 창작자들이 다양한 창작물로 세상을 풍요롭게 하는 것은 청년창작자들의 삶의 문제 해결에서 시작하여야 한다는 생각에서 설립하였다.
주요 사업	홍보영상제작 영화, 영상 제작 교육(창의교육 및 창업교육) 다큐 및 극영화 제작

### □ 조직도

#### 영화제작소눈

##### 상근 그룹

강경환 기획, 제작  
박민주 기획, 회계  
나다라 기획

##### 비상근 그룹

김동현  
(전 영화제작소눈/제작)  
김진선  
(전 영화제작소눈/교육)  
정세희  
(전 영화제작소눈/제작)  
남인우  
(기술감독)

##### 네트워크 그룹

손태웅 (영화감독)  
이유선  
(전 영화제작소눈/기획, 제작)  
김동진  
(전 영화제작소눈/작가)  
장성연 (영화 프로듀서)  
현영애 (다큐멘터리 감독)

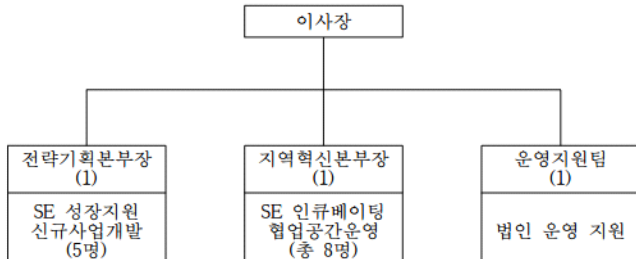
## 참여자 활동 계획서(영화제작소 눈)

기관명	사회적기업 (주)영화제작소 눈
◆ 참여자 활동 계획	
청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요	서울혁신파크에서 일어나는 새로운 실험과 놀라운 변화를 영상으로 기록한다. 서울혁신파크의 현재 모습과 사람들의 이야기, 변화하는 모습과 변화과정안에 있는 사람들의 목소리를 담아낸다.  서울혁신파크의 장소로서의 역사와 변화 그리고 그 곳에서 지내는 사람의 역사를 영상으로 기록하여 문화콘텐츠로 재창출하기 위한 기초를 다지는 일.
청년혁신활동가 담당 업무 내용	청년혁신활동가는 혁신파크에서 상주하며 혁신파크에서 일어나는 다양한 실험과 변화를 영상기록하는 업무를 담당한다.
추진 체계	청년혁신활동가 소속 부서 : (주)영화제작소 눈 보고 체계 및 지도사원 : 팀장 박민주 / 대표 강경환 근무 장소 : 서울혁신파크 내 영화제작소 눈 사무공간
◆ 참여자 육성 계획	
목표 역량	전문지식 : 영상 촬영 장비(캠코더, DSLR카메라) 활용 및 영상 편집(파이널컷, 프리미어 등 영상편집프로그램) 활용 역량 업무스킬 : SNS 활용 직무소양 : 조직 적응력
역량 배양 계획	사회적경제에 대한 이해도 증진을 위한 교육 실행 - 월 1회 사회적기업가포럼 참관, - 프로젝트 진행을 위한 사회적경제에 관한 교육 및 스터디 수시 진행  영상 촬영 기술 및 영상 편집 역량 강화를 위한 워크샵 및 교육 실행 - 신규 장비 워크샵(드론 등) - 프로젝트 진행을 위한 기술 워크샵 및 교육 수시 진행
추천 대상	인터뷰 촬영 및 다큐멘터리식 촬영을 할 수 있는 친화력과 인내심
◆ 참여자 일자리 후속연계 계획	
진출 가능 분야	향후 다큐멘터리 제작자 및 영상 프로덕션 취,창업 가능
후속연계 계획	청년혁신활동가 2인의 고용승계 목표 영상관련 프리덕션으로 적극적 취업 연계 및 창업시 네트워크 그룹으로 연계 가능


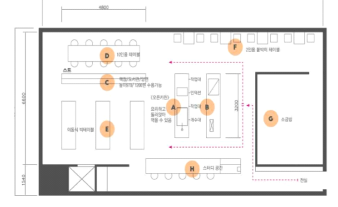
## 사단법인 씨즈

기관명	사단법인 씨즈	
기관 소개	사단법인 씨즈는 청년 사회적기업가를 키우며, 사회적기업의 혁신 모델을 만들고 미래를 연구하는 비영리 사단법인입니다.	
설립 목적	섹터간 파트너십에 기반하여 지역고용 확대, 지속가능한 사회적기업과 사회적기업가의 발굴 및 지원, 우호적 환경조성을 통하여 한국과 아시아의 사회적·경제적 민주주의 발전에 기여하는 것을 목적으로 합니다.	
주요 사업	청년사회적기업가 양성 및 지원	청년층의 지역 정착 및 지역 수요에 기반한 사회적기업 취창업 지원, 청년 창업자를 위한 사회적기업가 코칭, 교육, 자금, 네트 워크를 지원함 - 청년 사회적기업가 인큐베이팅센터 운영 - 청년 사회적기업가 아카데미 운영 - 글로벌 리더 양성 및 청년 해외 일자리 모델 개발 탐 방사업
	지역 단위의 사회적경제 생태계 조성을 위해, 민-관-기업 등 의 협력적 네트워크를 구축하고 통합적 지역 밀착형 사업을 추진 사회적경제 생태계 조성을 위한 지역 모델 구축 사업 - 은평 사회적경제생태계 조성 지원사업 - 은평 사회적경제 허브센터 운영	
	윤리적 소비자 및 투자자 네트워크 설립 지원	윤리적 소비자 확산을 위한 포럼, 시민 및 기업간 우호적 소비 연계, 소비자 축진활동을 위한 캠페인단 '보라' 운영 등 윤리적 소비 캠페인을 추진, 또한 사회적기업을 위한 시민적 기반 조성을 위하여 엔젤 투자자 네트워크를 구축하여 사회 투자기금을 운영, 사회적기업에 자금 및 경영지원을 실시함 - 사회투자기금 운영 - 청년 캠페인단 조직을 통한 소비자 중심 캠페인
	섹터간 협력 지원사업	사회적기업 창업 및 경영 지원에 관심을 가진 기업들이 지역 사회 수요와 자신의 전문성이 높은 분야에서 지속가능한 방식으로 사회적기업과 연계, 협력할 수 있도록 컨설팅하고 업 종별 전문 비영리단체 및 사회적기업 연계, 기업관계자에 대한 사회적기업 교육, 사회적기업에 대한 사회적 투자 지원 등 섹터간 협력을 통한 사회적기업 활성화 지원

□ 조직도



### ◆ 참여자 활동 계획

청년혁신활동가 담당 업무 관련 사업 개요	○ 세월호 피해 청소년 및 시민을 위한 커뮤니티형 공동작업장을 통해 상호 지지적 관계망을 형성하고, 자립적이며 공동체적인 생활문화를 익혀나갈 다양한 사회적경제 체험서비스를 제공, 증대하고자 함. 이를 통해 사회적 재해를 입은 커뮤니티가 회복력을 발휘하는 치유 공동체로 거듭나고, 사회적경제를 통한 종합적 도시재생을 추진하는 혁신마을로 성장하도록 기여함. 이 과정은 도시간· 계층간 장벽을 뛰어넘는 교량적 사회자본에 기초할 필요가 있는 바, 서울의 청년혁신활동가 및 사회적경제 조직들이 파트너로서 안산시민들과 교류하며 다양한 진로탐색과 공동체창업의 가능성을 제고시킬 필요가 있음 - 세월호 피해 청소년 아지트 : 소셜다이닝, 회복서클상담, 학습멘토링, 꿈찾기인문학 등 - 문화예술 공동작업장 프로그램 운영 : 미술치료, 내애기뮤지컬, 목공, 여행학교 등 - 치유 효과를 높이는 공간 구성 및 운영 : 소금힐링방, 옥상텃밭 등 ○ 자립확보현황 - 지역협력기관 : 0416심과힘센터, 우리함께, 들꽃피는학교, 안산사회적경제센터 - 작업장 공간조성 : 안산시 단원구 고잔동 660번지 2층(실내40평, 옥상정원30평) 5월 공간임대 완료, 리모델링 공사 및 지역시민 홍보 추진
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>실내 작업장 활동 이미지</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>실내 조감도</p> </div> </div>
청년혁신활동가 담당 업무 내용	- 공유공간코디네이터 : 매주 6일(화~일) 운영으로 각자 5일간 8시간씩 교대근로, 학기중 - 평일 14시~22시, 공휴일 10시~ 20시 운영 방학중 - 10 ~ 20시 운영 - 공간을 방문하는 청소년, 지역주민들의 관계형성을 기반으로 한 커뮤니티운영 - 공간에서 운영될 치유법상, 작업장학교, 옥상텃밭 등 교육 프로그램 기획 및 운영 - 청소년 모집 및 프로그램 홍보, 블로그 및 페이스북 관리 - 지역 청소년 및 주민과의 일상적 교류 - 지역내 청소년 지원단체 등과 네트워킹 - 전문적 지원서비스 수요발굴 및 서울 사회적경제 조직 연계
추진 체계	○ 청년혁신활동가 소속 부서: 씨즈 지역혁신본부 ○ 보고 체계 및 지도사원 - 일상 업무 보고 및 협의 : 이학중 매니저 - 멘토링 및 사업지원 : 이학중 매니저, 문현주 본부장 ○ 근무 장소 - 일상활동 : 안산시 단원구 고잔동 커뮤니티 공간 (단원고등학교 5분 내) - 멘토링 및 서울시 사회적경제 조직 연계 : 서울시 서초구 씨즈 본사 사무실

### ◆ 참여자 육성 계획

<p><b>목표 역량</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문지식 : 사회적경제의 자조,자치의 원리를 구체 사례 통한 실천적 인식 서울 및 안산지역 사회적경제 조직들의 강점 및 자원 연계전략 습득 지역의제 도출 및 사회적 합의, 공유자본을 형성해가는 과정 학습</li> <li>○ 창업 준비 : (예비) 사회적기업 공동창업 위한 자체 학습 2016년 법인 창업 위해 공간내 프로그램의 수익모델 개발</li> <li>○ 업무스킬 : 시민 홍보, 초기 rapport 형성방안, 트라우마 극복 지원방안 등</li> <li>○ 사회문제에 대한 공동체적 해결 가능성 확산 : 사회적 재해 피해 주민들이 스스로를 외부 전문가의 손길에 의존해야 하는 '치료의 대상'이 아니라 '회복력(resilience)을 내재한 치유공동체'로 인지하고 상호부조를 통해 위기극복을 해나가는 것이 트라우마 극복과 지역사회 역량강화에 필요한 혁신적 대안방향을 내면화하는 과정이 될 것임</li> </ul>
<p><b>역량 배양 계획</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (사)씨즈의 청년 사회적기업가 육성사업 교육프로그램 참여 개방 사회적기업의 이해, 지역사회 문제 해결형 사회적경제 사례 연구</li> <li>○ (사)씨즈와 네트워크 구축된 서울 소재 사회적경제 조직 연계</li> <li>○ 커뮤니티 공유공간 선진지 탐방, 창신송인 한다리중개소, 성북 장수마을, 마 포석유비축기지 생활예술창작소(준) 등</li> <li>○ 슈퍼비전 체계 격주로 사업점검 및 슈퍼비전 제공</li> <li>○ 공간 운영위원회 청년혁신가, 청년 소셜벤처, 씨즈, 지역단체 등과 현안 및 연대방안 보고, 의결</li> <li>○ 자문단 구성 운영</li> </ul>
<p><b>◆ 참여자 일자리 후속연계 계획</b></p>	
<p><b>진출 가능 분야</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자연재해 및 사회적 재난을 맞은 지역사회에서 주민들의 자발적 참여로 문제해결 시도하는 지역내 사회적경제 유관 조직 취업</li> <li>○ 해당 분야 사회적경제 창업</li> </ul>
<p><b>후속연계 계획</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5명 전원 사회적경제 창업 촉진</li> <li>○ 해당 사업에 대한 2015~2016년도 공간설치비 및 기본사업비 모금 개시하여 현재까지 114,000천원 자원 확보함. 이에 사업의 지속가능성 긍정적 전망됨</li> </ul>

## 기존 협력사업장

### [사회적회계관리자]

<p><b>기관명</b></p>	<p>서울시사회적경제지원센터</p>	<p><b>유형</b></p>	<p>중간지원조직</p>
<p><b>대표자</b></p>	<p>이은애</p>	<p><b>홈페이지</b></p>	<p>www.sehub.net</p>
<p><b>소재지</b></p>	<p>서울시 은평구 통일로 684 1동 1층</p>		
<p><b>기관 소개</b></p>	<p>서울특별시 사회적경제지원센터는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제 기업들의 활동이 활발해지도록, 그래서 서울 시민의 삶이 더 다채롭고 풍성해지도록 돕기 위 해 2013년 1월 23일 설립된 민관 거버넌스 기관입니다. 센터는 서울시 사회적기업 육성 조례 에 근거하여 서울시가 설립하고 (사)서울사회적경제네트워크가 위탁 운영하고 있습니다.</p>		
<p><b>청년혁신활동가 담당 업무 내용</b></p>	<p>회계지원 세부 업무내용 내부 회계기장 입력, 관리회계 자료 정리, 회계 OJT교육 지원 등 기업당 주 1회 정기 현장방문을 통해 맞춤형 회계업무 지원 : 서울시 자치구별 접근성을 고려해 운영·지원체계 구축</p>		
<p><b>목표 역량</b></p>	<p>사회적경제기업 회계전문 인력 향후 회계전문 사회적경제 기업 창업시 참여 가능한 직무역량 및 공동체 구성원 소양을 갖춘</p>		
<p><b>진출 가능 분야</b></p>	<p>사회적경제 기업내 회계전문 인력 사회적경제 기업에 대한 전문 회계서비스를 지원하는 전문 회계조직 창업 및 참여</p>		
<p><b>후속연계 계획</b></p>	<p>기존의 회계사무소 기장 서비스를 대체하여 사회적경제 조직 현장에 적합한 회계 기장 서 비스 제공방식 개발 회계지원단 운영사업에 참여한 실무경력 보유 여성들이 차후 사회적경제 조직에 대한 전 문 회계서비스 제공 법인 창업 가능 또는 관련 시장 창출 및 진출 . 세무·회계 신고, 법적처리 등 문제로 회계법인과 결합한 형태</p>		

[윤리적패션생산MD]

기관명	성동협동사회경제추진단	유형	중간지원조직
대표자	신만수	홈페이지	www.soco.or.kr
소재지	서울시 성동구 행당동 245번지 2층		
기관 소개	성동협동사회적경제추진단은 성동구의 사회적경제 생태계 구축을 위한 “서울시 생태계조성 지원단”으로 신뢰를 바탕으로 함께하는 사람들이 모여, 서로 살리는 지역사회경제를 이루기 위해 설립된 비영리단체입니다.		
청년혁신활동가 담당 업무 내용	3단계 협동화-자립화 패키지 훈련과정의 교육실무 : 교육 프로그램 기획 참여 및 지원 : 교육생 모집 및 홍보 : 교육진행 보조 및 지원등 : 상품제조분야 MD업무능력개발		
목표 역량	의무적 협동조합 회의 참여(상시) : 협동조합 운영에 필요한 사무국 운영회의 및 이사회 회의 참여를 통해 현장에서 이루어지는 경영 노하우 및 회의 운영방법 교육 협동조합 설립, 교육, 컨설팅에 대한 전문지식 학습기회 제공 : 사회적경제 기본교육 및 협동조합 설립업무 교육참여		
진출 가능 분야	의류패션 협동조합 봉제관련 중간지우너 조직(소상공인 지원센터, 의류패션협회 등) 의류패션 교육기관 등		
후속연계 계획	한국패션사회적협동조합의 사무국 직원조합원 생산자 협동조합 설립시 인큐베이팅 지원 의류패션관련 사업체 취업연계 및 지원		

[윤리적패션생산MD]

기관명	(주)오르그닷	유형	사회적 경제 조직
대표자	김방호	홈페이지	www.orgdot.co.kr
소재지	서울시 마포구 서교동 474-14, 1호		
기관 소개	오르그닷은 윤리적 패션과 윤리적 소비의 건강한 생태계구축을 추구하는 사회적기업입니다.		
청년혁신활동가 담당 업무 내용	생산자 네트워킹 : 생산자 방문 및 커뮤니케이션을 통한 관리 : 서비스 활용을 돕기 위한 교육 및 피드백 전달 : 생산자 DB구축을 위한 캠페인 진행 디자이너 네트워킹 : 디자이너 모집을 위한 마케팅 활동 : 대외 커뮤니케이션을 위한 채널(SNS) 관리 : 활동 디자이너 사례 분석 및 자료화 공장 홍보 콘텐츠 제작 및 매거진 발간 : 봉제공장 소개 콘텐츠 발행 : 봉제 및 패션산업 관련 콘텐츠 발행 : 발행 콘텐츠를 기반으로 매거진 발간		
목표 역량	전문지식 : 패션 산업 전반 및 윤리적 패션 분야에 대한 인사이트 : 봉제산업 & 패션 산업에 대한 이해 : 온라인 서비스를 통한 공유경제 플랫폼 운영 노하우 이해 : 의류생산 프로세스 이해 -> 산업 전반에 대한 이해를 통해 본인의 직무가 기여하는 바를 이해하는 수준 업무스킬 : 커뮤니케이션 및 마케팅 역량 강화 : 생산자 및 디자이너를 네트워킹하는 과정에서 영업, 커뮤니케이션 능력 증진 : 생산자 홍보를 위한 활동을 통해 비주얼 콘텐츠 및 마케팅 자료 제작 능력 강화 -> 매니저급의 관리 하에 실무에 바로 투입될 수 있는 수준 직무소양 : 원활한 커뮤니케이션 능력 : 정확하고 원활한 커뮤니케이션 : 포토샵, 이미지 편집 능력 및 사진 촬영능력 우대 : 신규사업의 발굴의 적극적 태도 -> 신규직업군 개발형이므로 자기 주도적으로 업무를 꾸려가는 태도가 중요		



기관명	(주)오르그닷	유형	사회적 경제 조직
역량 배양 계획	<p>초기 3개월 간 주 1회 실시 청년혁신활동가들의 역량 수준에 따라 추가 결정 실무 진행 및 피드백을 통한 일상적 교육 훈련 체계 실시</p> <p>윤리적 패션, 패션 산업 이해 : 내부 커리큘럼 보유 : 봉제 산업 이해: 봉제 산업 역사 및 현황 등 : 패션 산업에 대한 이해: 의류 기획, 디자인, 생산, 마케팅, 유통 등의 과정 이해 : 의류 생산 프로세스 이해: 디자인, 패턴, 재단, 봉제, 합복 등의 프로세스 이해 공유 경제 플랫폼의 이해 및 실제 운영 : 온라인 서비스를 통한 공유경제 플랫폼 운영 노하우 이해 실무 진행을 통한 일상적 교육 훈련 체계 : 네트워킹 및 커뮤니케이션 업무 노하우를 가진 내부 전담인력이 일상적으로 업무를 보고 받고, 피드백을 주면서 발전 모색</p>		
진출 가능 분야	<p>Designers &amp; Makers 의 플랫폼에서 가능 영역 : 생산 관리 : 공장 콘텐츠 제작 : 고객 발굴 다양한 공유경제 플랫폼 : 다양한 소셜벤처 및 사회적경제 조직 진출</p>		
후속연계 계획	<p>자체 채용 Designers &amp; Makers 사업 확대에 따른 인력 수요, 해당 직무 스킬 업그레이드에 따른 내적 인력 수 연계 채용 : 규모 있는 생산처에서 고객 발굴 담당으로 채용 가능 : 디자이너 브랜드에서 생산관리 인력으로 채용 가능</p>		

## [소셜마케터]

기관명	서울산업진흥원	유형	지원기관
대표자	이전영	홈페이지	<a href="http://www.sba.seoul.kr/">http://www.sba.seoul.kr/</a>
소재지	서울 마포구 월드컵 북로 400(상암동)		
기관 소개	<p>서울산업진흥원은 서울특별시에 소재하고 있는 중소기업에 대한 종합적이고 체계적인 지원사업 을 통하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력강화에 기여함을 목적으로 지역균형개발 및 지방 중소기업육성에 관한 법률 제49조와 동법 시행령 제63조, 민법 제3장 및 서울산업진흥원 설립 운영조례에 따라 설립</p>		
청년혁신활동가 담당 업무 내용	<p>&lt;사회적경제기업 마케팅 지원&gt; 서울 사회적경제 온라인 쇼핑몰 '함께누리' 홍보 업무 : 온라인 쇼핑몰 입점기업 발굴 및 제품소싱 : 온라인 쇼핑몰 홍보 및 공지사항 관리 : 사회적경제 소식 공지 사회적경제 복합공간 운영지원 업무 : 이수역 : 지역특화사업단 기업 방문 및 분석 : 답십리역 : 지역특화사업단 기업 방문 및 분석 사회적경제 장터 및 전시회 등 마케팅 지원업무 : 사회적경제장터 참가기업 모집 : 사회적경제장터 운영</p>		
목표 역량	<p>전문지식 : 사회적경제에 대한 확실한 이해 업무스킬 : 사회적경제기업 모집, 조직 커뮤니케이션, 장터운영, 온라인 쇼핑몰 운영 사회적경제복합공간 매장 관리, 효과적인 홍보방법 직무소양 : 조직 적응력, 학습능력, 커뮤니케이션</p>		
진출 가능 분야	<p>사회적경제기업 및 중간지원전문기관에 진출 가능 공공기관에 진출 가능</p>		
후속연계 계획	<p>업무를 통해 여러 사회적경제기업 사업장과 연계가능 대표 및 담당자분들이 청년혁신가들의 업무능력을 보시고 스카웃 가능</p>		

[협의체 활동가]

기관명	서울지역협동조합협의회	유형	협의체
대표자	임정빈	홈페이지	http://cafe.daum.net/seoulcoopconference
소재지	서울시 은평구 통일로 684 1동 1층 협의회 사무실		
기관 소개	서울협의회 창립총회: 2013.6.27, 시민청 태평홀 서울협의회는 생협, 신협, 의료생협, 공동육아협동조합 등 기존 협동조합과 지역별협동조합협의회, 기본법에 근거한 개별단위협동조합의 협의체입니다.		
청년혁신활동가 담당 업무 내용	<p>지역(자치구)협동조합협의회 업무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: 지역협동조합협의회 회비 및 회의 관리</li> <li>: 지역협동조합 단위조합 애로점 파악 및 종합</li> <li>: 지역협의회 상호거래 지원</li> <li>: 지역협의회 일일마켓, 행사, 워크숍 등 기획 및 실무지원</li> <li>: 지역 연대 사업</li> </ul> <p>대외 업무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: 서울지역협동조합협의회와 지역(자치구)협동조합협의회 활동 연계</li> <li>: 지역 사경협 참여, 지역 공동행사, 이슈 대응</li> <li>: 지자체 민관 협력</li> </ul>		
목표 역량	<p>전문지식</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: 협동조합에 관한 기본 지식 습득</li> <li>: 협동조합 운영 원리 이해</li> <li>: 협동조합 현재 현황과 실태 이해</li> </ul> <p>직무소양</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: 개별단위 협동조합 및 지역협의회 취지 및 활동 구체적 이해</li> <li>: 지역협의회 제반 활동 지원으로 현장의 경험 축적 조직적응력 형성</li> <li>: 일반협동조합의 실정을 몸으로 느끼는 현장성 체득</li> <li>: 협동조합 교육 참여 등을 통한 이론 습득, 학습능력 강화</li> </ul> <p>업무스킬</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: 협의회 회계관리, 지출결의서 작성 등 실무 능력 향상</li> <li>: 다양한 사회적경제 부문과의 협업을 통한 협업능력 향상</li> </ul>		
진출 가능 분야	지역 내 협동조합 분야 진출 가능 사회적경제 부문 지원조직, 단체에 진출가능		
후속연계 계획	활동 지역 내 협동조합 및 사회적경제조직 취업 연계		