

사회적기업학회 2014 추계학술대회
2014. 10. 16



한신대학교

사회적경제 석사학위과정 소개

장종익/오창호
(한신대 사회혁신경영대학원)

사회혁신경영대학원 설립 배경

- 한신대는 1990년대 초까지 우리 사회의 민주주의, 인권, 통일의 시대적 과제를 수행하는데 적지 않은 기여를 해왔으나 시대적 환경이 변화하면서 미션을 재정립할 필요에 직면.
- 실업, 양극화, 복지, 환경, 평화문제 등 다양하고 복잡한 사회문제 해결에 기여하기 위하여 사회혁신경영대학원 설립('14. 3)

사회혁신경영대학원

- 목적: 사회의 공공성과 연대성의 가치를 높일 수 있는 사회구성원리를 연구하고 교육하는 활동을 통하여 사회의 혁신에 기여
- 전공영역: 사회적 경제, 공공정책, 아시아평화, 기독교사회봉사
- 운영방침: Inter-disciplinary, collective intelligence approach

사회적경제 석사학위 전공 개설 배경

- 사회통합, 사회혁신, 마을공동체성의 증진에 기여하는 사회적 경제에 대한 관심이 증가하고 실천이 활발
- 종합적이고 체계적인 교육프로그램의 미흡: 인력의 수요와 공급간의 괴리 발생
- 사회적경제에 대한 연구/교육/산학협력이 결합된 시스템이 미흡한 상황
- 학부와 연계된 대학원 프로그램의 개발 필요성

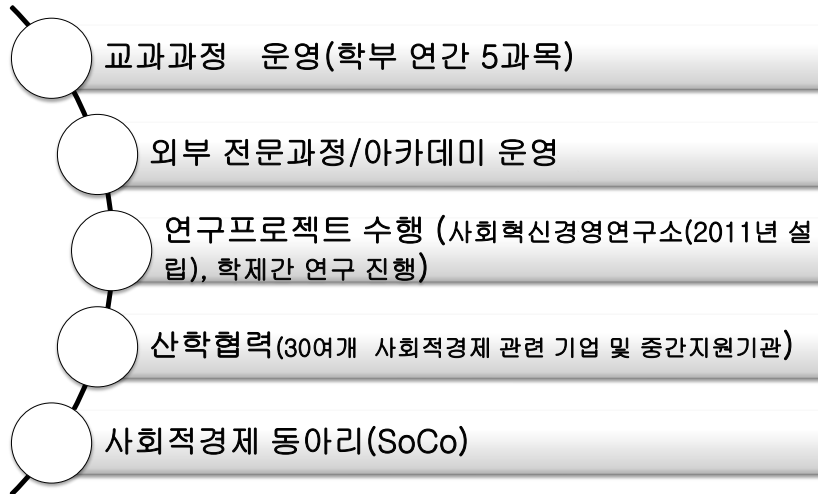
0-3

한신대학교의 Mission/특성화와 사회적경제



0-4

사회적경제 분야의 교육-연구-산학 실천 경험



0-5

사회적경제 전공의 목적과 방향

- 사회적경제 및 협동조합섹터가 왜 필요하고 어떠한 역할을 할 수 있으며, 어떻게 확산될 수 있는지에 관한 이론 및 분석방법을 습득 하도록 하여 협동조합 및 사회적경제섹터의 경영전문가 혹은 이론가로서의 역할을 수행할 수 있도록 함.
- 다양성과 혁신 역량 함양: 철학, 경제학, 경영학, 사회학, 사교의 혁신성
- 분석 및 종합능력과 커뮤니케이션능력, 협동하는 리더십 함양

0-6

교과과정

철학/ 가치/ 방법론	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제의 이론과 실제 - 한국의 사회경제론 - 사회혁신과 시민운동론 - 협동의 인문학과 행복론 - 조사 및 연구방법론 II
분석	<ul style="list-style-type: none"> - 세계협동조합운동사 - 사회적기업론 - 협동조합기업론 - 사회적경제의 생태계론 - 협동조합조직설계론
소통	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 사례 분석 - 사회적경제 세미나

0-7

사회적경제 전공 비 교과과정

- **정기세미나:** 교수진, 현장전문가, 외부연구자, 학생 등이 참여하여 지식교환과 집단지성 고양
- 방학 중 국내외 사회적기업/협동조합에의 **탐방 및 연수프로그램** 제공
- 사회적경제분야의 전문연구자의 길을 선택하고자 하는 학생을 위하여 해외대학(스페인 몬드라곤대학, 발렌시아대학, 캐나다 맥길대학, 벨기에 리에주대학 등) 과의 학생 교류 프로그램 추진 및 **진학 안내**
- 사회혁신경영연구소와 연계한 사회적경제 분야 **연구 프로젝트 참여.**
- 한신대 **학부 사회적경제 동아리**에 대한 지도 및 연계활동
- 국내외 **학술 심포지움** 개최 및 참여

0-8

교육 내용 및 방법: 예) 협동조합 과목

■ 협동조합기업론

- 기업의 다양한 형태에 관한 이론을 학습하고 협동조합기업의 상대적 장점과 단점을 분석하며, 협동조합기업의 다양한 종류와 생존가능조건에 대한 분석능력 제고

■ 협동조합조직설계론

- 기업의 생존가능성에 관한 다양한 이론과 기업조직구조의 원리에 대한 이해를 바탕으로 협동조합의 거버넌스와 조합원 참여문제, 협동조합 자본조달 및 투자문제, 생태계조성전략, 협동조합 진화, 협동조합성과 측정 등에 대한 분석능력 제고

0-9

협동조합 교육의 범주

■ 협동조합의 소개(what)

- 정의, 역사와 사례, 철학, 사회경제적 의의 등

■ 협동조합의 설립 및 운영(how-technical)

- 창업 및 경영 실무

■ 협동조합의 존재이유(rationale)와 성공메카니즘(why and how-theoretical)

- 협동조합의 상대적 장단점과 범위(boundary)
- 협동조합의 성공, 실패, 왜곡, 범위에 영향을 미치는 요인

0-10

협동조합교육의 실태

- **정규 교육기관에서의 협동조합교육은 거의 전무**
 - 초/중고등학교에서는 전무
 - 일부 대학에서 과목 개설, 일부 대학원에서 과목 혹은 협동조합 전공개설
- **중간지원조직은 소개 교육 중심, 컨설팅조직은 창업 및 경영실무 중심**

0-11

협동조합CEO아카데미(KCDC)(28hrs) (예)

- 1강. 협동조합과 주식회사: 협동조합은 경쟁우위에 설 수 있는가?
- 2강. 협동조합 전략경영: 협동조합의 성장 역학은 무엇인가?
- 3강. 협동조합 마케팅: 천사 마케팅과 소셜 마케팅
- 4-5강. 협동조합 재무관리
 - 재무회계, 세무회계, 자금조달, 자금운용
- 6강. 협동조합 법률대응: 사고예방과 소송전략
- 7강. 협동조합 조직관리: 조합원 관리와 임직원 관리
- 8강. 협동조합을 통한 업계재편 전망
 - 유통, 운송, 프랜차이즈, IT산업을 중심으로
- 9강. 협동조합 연합회 설립전략: 업종별, 유형별, 지역별 연합회
- 10강. 협동조합 창업 및 경영 실전 사례
 - 협동조합 유형별 실전사례

0-12

협동조합 교육 발전방안: 교육내용

- 협동조합 교육 내용의 다양성은 장려될 필요가 있지만 논리적 일관성은 제고될 필요가 있음.
- ‘what,’ ‘how,’ ‘why’ 등 세 가지 교육내용의 영역 중에서 ‘why’에 해당하는 교육 내용의 보완이 필요할 것으로 판단됨.
- 이러한 교육내용이 보완되기 위해서는 협동조합에 대한 과학적이고 체계적인 연구가 강화될 필요가 있음.

0-13

협동조합 교육 발전방안: 교육내용

‘Why’에 해당하는 교육 내용

- ✓ 협동조합은 자본주의의 대안인가?
- ✓ 왜 이 시대에 협동조합에 대한 관심이 급증하는가?
- ✓ 협동조합은 만병통치약인가?: 협동조합을 통하여 무엇을 해결할 수 있으며, 무엇을 해결할 수 없는가?
- ✓ 협동조합은 모든 분야에서 성공할 수 있는가?
- ✓ 왜 노동자협동조합은 제한된 지역이나 산업분야에서만 발전해오고 있는가?
- ✓ 왜 이탈리아나 캐나다 퀘벡주 등 일부 지역은 다른 지역에 비하여 협동조합이 더 잘 발전하고 있는가?
- ✓ 협동조합의 성공과 실패에 영향을 미치는 요인은 무엇인가?
- ✓ 주식회사/비영리기업에 비하여 협동조합의 상대적 장점과 단점은 무엇인가?
- ✓ 협동조합의 상대적 단점을 어떻게 완화할 수 있는가?

0-14

협동조합 교육 발전방안: 교육수행체계

- ‘why’에 해당하는 교육 내용은 연구와 긴밀히 연계되어야 하기 때문에 대학교에서 생산되고 수행될 필요가 있음.
- ‘why’에 해당하는 교육은 중간지원조직, 협동조합연합회, 컨설팅조직 등의 종사자 및 정책담당자 등이 1차적 수요자라고 할 수 있음. 이들에 대한 교육을 통하여 협동조합에 대한 전반적인 교육수준이 높아질 것임.

0-15

협동조합기업론

1. 시장, 기업, 혼합형 경제조직에 관한 이론
2. 기업의 다양한 소유형태에 관한 이론
3. 협동조합기업 출현의 필요조건과 충분조건에 관한 이론: 신제도경제학적 접근, 조직사회학 및 문화인류학적 접근
4. 소비자협동조합의 출현의 조건과 비즈니스 특성
5. 소상공자협동조합 출현의 조건과 비즈니스모델의 유형
6. 노동자협동조합의 특수성과 발전전략
7. 노동자협동조합과 종업원소유주식회사의 공통점과 차이점
8. 금융협동조합의 세 가지 유형
9. 사회적협동조합의 출현배경과 운영원리 및 세 가지 유형

0-16

협동조합조직설계론

1. 기업조직설계의 기초
2. 협동조합 조직의 특성과 조직전략
3. 사업전략과 조직구조
4. 협동조합의 거버넌스와 조합원의 민주적 참여문제
5. 협동조합 자본조달구조와 투자문제
6. 협동조합의 진화: 혁신, 실패, 왜곡사례
7. 협동조합 공급생태계 전략: 법과 정책/네트워크 전략/협동조합조직문화
8. 협동조합의 성과 측정
9. 협동조합과 지역사회

0-17

사회적기업론에서 論하는 주제

- 사회적기업은 어떤 “배경”에서, 어떤 “목적”으로 탄생하고 진화했는가 ?
- 사회적기업이란 어떻게 규정되는가 ? “사회적인 것”과 “그렇지 아니한 것”은 어떻게 구분할 수 있는가 ?
- 사회적기업의 가장 중요한 “차원/속성”은 무엇인가 ?
- 사회적기업에서 “기업이라는 틀, 경영이라는 도구”를 사용한다는 것은 무엇을 의미하는 가 ?
- 일반기업과 사회적기업의 경영은 어떻게 다른가 ?

0-18

사회적기업론 강의구성 (1)

Part I. 기본 : “기업과 경영”에 대해

1. 경영, 기업 그리고 사회적기업
 - 기업으로서의 사회적기업
 - 사회적기업론의 범위와 내용
2. 기업의 본질과 존재의의
 - 기업(Firm/Business)의 본질과 목적
 - 경영(Management) 과정과 핵심내용
3. 기업경영의 진화
 - 사회공헌, 윤리경영, 기업사회책임, 그리고 공유가치 창출
 - 공유가치창출(Creating Shared Value)과 사회적기업에의 시사점

* 특강: “착한 경영과 사회적 기업”

0-19

사회적기업론 강의구성 (2)

Part II. 사회적기업의 “사회적”의 의미

1. 사회적기업에 대한 통합적 이해
 - 사회적기업의 출현배경과 진화과정
 - 사회적기업의 정의 및 차원
 - 사회적기업의 유형분류
2. 사회적 기업가정신
 - 사회적기업과 사회적 기업가정신
 - 사회적 기업가정신의 정의와 구성요인
3. 사회적 기업의 사업모델
 - 사회적기업을 위한 사업모델 분석체계

* 현장견학

* 특강 : “사회적기업의 비즈니스모델 ”

0-20

사회적기업론 강의구성 (3)

Part III. "사회적기업은 무엇이 달라야 하는가"에 대하여

1. 사회적 기업의 비전과 사명, 목표
2. 사회적 기업의 생태계/네트워크와 자원 확보
3. 사회적 기업의 지배구조와 조직·인적자원관리
4. 사회적 기업의 마케팅
5. 사회적기업의 성과측정과 과제