

2019 종로 소셜컨퍼런스

(19.5.7 Ver. 6)

1. 행사명: 2019 종로 소셜컨퍼런스

2. Why? 종로 소셜컨퍼런스

- 종로는 지역사회 문제 해결을 위한 공론장이 있는가?
- 종로 사회적경제는 지역사회 문제를 해결하고 있는가?
- 지속가능한 사회적경제의 지역사회 문제 해결을 위한 제안과 방향제시가 있는가?

3. 목적

- 종로 지역공동체 활성화 통한 지역문제 해결
- 지역 콘텐츠 개발 통한 지역재생 활성화
- 지역 이슈 공론화 및 공동 의제 설정
- 의제와 소셜 비즈니스 모델 연결 통한 지속가능성 확보

4. 일시/장소

일차	섹션	일시	장소
1일차	지역재생× 문화예술×사회적경제	5/29(수) 12:30~16:00	토월 창신주민공동시설 지하 2층 도시재생프로그램 대강당 (종로구 창신동 197-17)
2일차	지역복지×사회적경제	5/30(목) 14:00~17:00	종로구노인종합복지관 4층 종로마루홀 (종로구 을곡로19길 17-8)
3일차	소셜 마켓 with 창신문화밥상	6/1(토) 12:00~18:00	낙산어린이공원 일대 (종로구 창신길 201-11)

5. 참여 대상

각 섹션별 관심 있는 주민, 기업, 활동가, 정책관계자, 학생 등

6. 규모: 100명 내외(소셜 마켓은 제한 없음)

7. 주최: 종로구

공동주관: 종로구사회적경제생태계조성사업단, (주)아트브릿지, 이로운넷(주)

후원: 서울시

협력:

섹션	협력 단체
지역재생×문화예술×사회적경제	아트브릿지, 창신송인도시재생협동조합, 팀플레이, 완두콩협동조합, 문화예술협동조합 창작단, 단지스토리, 동대문그여자, 창덕궁앞 역사인문재생, 00은대학, 세운스토리스쿨, 이로운넷, 종로구협치지원단, 종로구마을자치센터, 종로사회적경제네트워크사회적협동조합, 아름다운가게 안국, 교집합협동조합
지역복지×사회적경제	종로지역자활센터, 사회적협동조합 종로돌봄센터, 우리모두협동조합, 엔비전스, 종로건강가정다문화가족지원센터, 서울시어르신취업지원센터, 종로노인종합복지관, 종로장애인복지관, 서울시도심권50+센터, 종로지역아동센터협의회, 이로운넷, 종로구협치지원단, 종로사회적경제네트워크사회적협동조합

8. 주요 프로그램

섹션	주요 프로그램	
지역재생×문화예술×사회적경제	컨퍼런스	지역 문화예술단체/기업의 이야기 패널 토론: 발표자, 패널 열린 토론: 청중 질의/응답 종로의 고백
	공연	지역 문화예술 기업 공연
	부대행사	지역 단체/기업 전시, 공연, 판매 마을 투어 홍보물 증정: 마을 제품품
지역복지×사회적경제	컨퍼런스	기조 발표 - 지역복지와 사회적경제 만남 - 현장 사례 분야별 사례발표 -주거/환경: 아이부키 -장애인: 동구밭 -노인: 동부케어 열린 토론
소셜 마켓 with 창신문화밥상	판매/체험	종로구 사회적경제 기업 참여 판매/체험
	상담	사회적경제, 문화예술지원 기관 (신나는 조합, 예술경영지원센터 등)
	먹거리	식음료 등 먹거리 판매
	공연	지역 문화예술기업 공연

9. 섹션별 세부 프로그램

1) 1일차 지역재생×문화예술×사회적경제

시간	프로그램명	주요 내용	비고
12:30~13:30	부대행사	1)부대행사 관람/체험/구매(지하2층 강당) 2)대용식 케이터링(지하1층 전시실)	A/B 사생단
13:30~13:36	오프닝	1)지역자원/활동관련 영상(2분) by 창작단 2)사회자 인사/진행(1분) 3)공동주관 대표자 3명 '함께' 인사(3분)	A/B 신현길 공동
(1.5h)	컨퍼런스	1)공론장 참여자:단지스토리(5분)	좌장
		2)공론장 참여자:창작단(5분)	
		3)공론장 참여자:동그네(5분)	
		4)공론장 참여자:창신승인도시재생협동조합(5분)	
		5)공론장 참여자:창작단 '공유주방'(5분)	
		6)공론장 참여자:종로구마을자치센터'청년X골목'(5분)	
		7)공론장 참여자:종사협 'Walk Shop'(5분)	
		8)종로문예투어리즘(5분):문화예술여행×사경×지역재생 실험	
		9)패널 토론(35분) -패널: 신현길, 박주연, 장민(각3분/종합발표) -발표자: 1~8번 참여자	
		10)청중 질의/응답(15분): 사전질문 접수	
15:12~15:20	휴식/부대행사참여	휴식/부대행사/마을투어 현장접수	A/B
15:20~15:30	공연	지역 문화예술 기업 공연	A/B
15:30~16:00	클로징	1)컨퍼런스 요약/정리 2)종로의 고백: 동대문 그 여자	좌장 김작가
16:00~17:00	투어/부대행사	1)투어: 창신역사문화탐방(봉제거리,영상,단지이야기 등) 2)부대행사 3)홍보물 배포: 마을 제작품	A/B

2) 2일차 지역복지X사회적경제

시간	프로그램명	주요 내용	비고
12:30~13:40	네트워킹	.네트워킹 .대용식 케이터링	공동 사생단
14:00~14:10	오프닝 (10분)	1)좌장 인사/진행(3분) 2)지역복지X사회적경제 컨퍼런스 소개(4분) *공공 방문시: 대표 2명 내외 소개/인사(3분)	좌장 박주언 좌장
14:10~15:30	기초 발표 (80분)	1)기초 발표 -지역복지X사회적경제 흐름, 정책방향(30분) .발표: 한동우 교수(강남대 사회복지학) .지역(사회)복지에서 SE 어떻게 접근할 것인가? 각 영역의 역할은? 최근 사회복지X사회적경제 정책 흐름 -현장 사례(30분) .발표: 사회적협동조합 도우누리 송인옥 사무국장 .광진의 지역복지X사회적경제 만남	좌장
		2) 청중 질의/응답(15분)	
		3) 기초 발표 마무리(5분)	
15:30~15:50	휴식	휴식/네트워킹	
15:50~17:20	분야별 사 례 발 표 및 토론 (90분)	1) 분야별 사례 발표(각 20분) -주거/환경: 아이부키 -장애인: 동구발 노순호 대표 -노인: 동부케어 진락천 대표	
		2) 열린 토론(20분) - 발표자 4인 - 공론장 참여자 중 분야별 4인 : 노인, 돌봄, 장애인, 주거/환경	
		3) 청중 질의/응답(10분)	
17:20~17:30	클로징	1) 컨퍼런스 요약/정리: 좌장 2) 컨퍼런스 이후 참여 안내: 사생단 -포럼 정례화 등 하반기 계획	

3) 3일차 소셜 마켓 with 창신문화밥상

| 2019년 종로소셜마켓 컨셉

- 창신문화밥상과 함께 지역주민이 주도하고 즐기는 축제
- 사회적경제를 친근하게 알리는 장 마련
- 종로소셜컨퍼런스에서 발표한 사례가 실제로 구현되는 축제의 장

| 정량 목표

- 참여기업: 30개 이상
- 방문객: 1,000명 이상
- 매출: 1,000만원 이상

| 주요 프로그램 안

* 세부 기획에 따라 변경될 수 있음

사회적경제 기업 판매/ 홍보/체험	- 종로구 관내 사회적경제 기업(종사협 기업 포함) - 서울시 사회적경제 기업 - 종로구 관내 소상공인 등
공연	★ 창신문화밥상 총괄 (예시): 마술, 갈라쇼, 인형극, 국악, 버스킹 등 : 주민참여 공연-노래자랑, 악기연주 등
먹거리	★ 창신문화밥상 총괄 (예시): 떡볶이 등
이벤트	★ 창신문화밥상 총괄 (예시): 다트, 제기차기, 투호, 페이스페인팅, 천 재활용 업사이클 등
상담/컨설팅	신나는 조합 등

| R&R

사생단	. 홍보 . 참여기업 모집/접수: 30개 목표
아트브릿지	. 행사 전체 진행 총괄

11. 찾아오시는 길

토월 (지하 2층 대강당)	종로노인종합복지관 (4층 종로마루홀)	소셜 마켓 (낙산어린이공원)
종로구 창신동 197-17 동대문역 3번출구 도보5분 동묘앞역 8번출구 도보5분	율곡로19길 17-8 혜화역 2번 출구 도보10분 동대문역 1번 출구 도보10분	종로구 창신길 201-11 동대문역 5번출구/동묘 앞역 10번출구→마을버스 종로03번 승차, 낙산 삼거 리 하차

12. 등록신청 안내

- 참가비: 무료
- 사전 등록
 - . 이메일: jongnose@naver.com / 참여 원하는 섹션명(지역재생, 지역복지, 마켓), 이름, 연락처, 소속
 - . 온라인 등록 신청: 구글 설문지 접수 예정
- 현장 등록 가능(단, 사전 신청자 많은 시 참여가 제한될 수 있습니다)

13. 문의

종로구사회적경제생태계조성사업단 / jongnose@naver.com / 02-739-7008