

서울특별시 사회적경제지원센터

2017 성과보고서

2017.1.1 ~ 2017.12.31



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

서울특별시 사회적경제지원센터는 2013년 1월 23일, 민민, 민관의 혁신적인 파트너십 모델을 바탕으로 설립된 거버넌스 기관입니다. 센터는 다양한 이해관계자들의 이해를 돋고자 2013년부터 성과보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서는 지난 한 해 동안 서울의 사회적경제 생태계 조성과 활성화를 위해 정책 기반으로 추진한 사업과 사회적경제 조직, 협의체, 자치구 등 다양한 사회적경제 주체들의 노력과 활동 성과를 담고 있습니다. 또한 서울을 둘러싼 사회경제적 환경 변화에 따른 사회 문제 해결 수단으로서 사회적경제의 가능성과 시민들의 참여와 협동을 촉진하기 위한 과제를 확인하실 수 있습니다.

서울특별시 사회적경제지원센터 2017 성과보고서

2017.1.1 ~ 2017.12.31

펴낸이	이은애
펴낸곳	서울특별시 사회적경제지원센터
기획	서울특별시 사회적경제지원센터
주소	서울시 은평구 통일로 684 미래청 1층
전화	02.353.3553
팩스	02.383.3553
이메일	info@sehub.net
홈페이지	www.sehub.net (서울 사회적경제 포털)
디자인	동네발전소협동조합

이 책자의 내용은 무단으로 전재할 수 없으며 인용 시 출처를 반드시 명기해주시기 바랍니다.
책자 내용 및 활용에 대한 문의는 센터로 연락주시기 바랍니다.



Contents

사회적경제, 시민의 필요를 견인하는 조화로운 네 바퀴 여행

＼ 00 펴내는 글 03

사회적경제가 새 정부의 새로운 발전 패러다임으로 등장했습니다. 과거의 수출 주도 성장과 부채 주도 성장의 한계에 문제를 제기하며 소득주도 성장론을 통해 시민들의 생활경제 활성화와 중소기업/벤처 중심의 혁신 경제 성장 등을 이루는 네 바퀴 경제론의 근저에 사회적경제가 있습니다. 이에 따라 국회의 사회적경제기본법 제정 논의가 재개되고 새 정부가 사회적경제 활성화 대책을 발표하였습니다.

＼ 01 2017년 사업 개요

한눈에 보는 2017년	06
2017년 사업 환경	10
사업 총괄표	14

사회적경제는 사람의 가치를 우위에 두고, 시민들의 필요에 기반을 두어 시민들의 연대적인 공동생산과 소비, 재투자 의 순환 구조를 만드는 호혜성의 경제입니다. 사회적경제 활성화는 커뮤니티가 요구하는 재화를 공급하고 노동시장에서 배제되기 쉬운 취약계층의 일자리 질을 높이며 커뮤니티 내의 재분배성을 높여 양극화 해소에 기여하고 경제민주화를 확장하리라는 기대를 갖게 합니다.

＼ 02 사업 추진 성과

판로지원	20
경영지원	32
전략사업 육성	42
지역 및 협동기반 조성	52
주체발굴 및 인재양성	70
홍보 및 연구	84

2017년은 각종 평가와 감사 등을 거치면서 민관 거버넌스를 통해 만들어진 센터가 ‘사회 제 주체 간의 호혜성에 기초한 연대로 지속가능한 사회적경제 생태계 조성’이라는 정책 패러다임 하에서 수행해 온 여러 사업과 활동에 대해 평가하고 정리하며 나아갈 방향에 대해 생각하는 시간이었습니다.

＼ 03 부록

정산 보고	94
발간 자료	100

1, 2기 동안 센터는 사회적경제 생태계를 조성하고 활성화하기 위한 다양한 사업을 펼쳤습니다. 대표적인 성과로 민관협치 구조의 안착을 꼽고 싶습니다. 정책협의회 제안을 통해 공감대를 형성하고 이를 바탕으로 정책을 수행하여 실효성을 높여낸 것입니다. 생태계조성사업, 특구, 클러스터 등 지역 의제를 해결하기 위한 다양한 사회적 자본을 만들 어내고, 민간 부문 역량을 강화하며 연대 기반을 마련하는 등 자조·자치 실현을 위한 협동화 기반을 확대하였습니다. 또한, 돌봄·주거·학교협동조합 등 시민 체감도를 높일 수 있는 전략 사업을 발굴하고 육성하였습니다. 성과도 있었지만, 역량이 부족하거나 규모가 작아 사회적경제의 강점을 보여주기 힘든 부분도 있었습니다. 여전히 사회적경제 기업 지원의 타당성에 대한 문제 제기가 있고 시민 체감도는 높지 않습니다.

이러한 환경 속에서 센터는 그 위상과 역할을 ‘서울시 사회적경제 영역의 네트워크 허브이자 씽크탱크, 전략 기획 단위’로 확대하고 시민이 당면한 삶의 문제를 적극적으로 해결하고자 합니다. 개별 기업의 육성이 아닌 시장·금융·인재·제도 등 관련 인프라를 개선하고 그 변화가 지역 사회에서 실현되고 순환될 수 있도록 강화하고자 합니다. 또한, 지난 5년간 조성한 민관 파트너십을 바탕으로 시민들이 체감할 수 있는 수준으로 사회적경제 규모화를 이루고자 합니다. 여기에는 서울시와 현장 조직들의 공감과 각자의 과제에 대한 고민도 필요합니다. 2018년 1월 23일, 3기를 시작한 센터는 그에 걸맞은 경험과 네트워크를 바탕으로 그 과정을 견인하고 허브로서 소임을 수행해 나가도록 하겠습니다.

보고 기간

이 보고서는 2017년 한 해 동안의 사업 추진 내용과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 2017년 사업은 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 진행되었습니다.

서울특별시 사회적경제지원센터장 이은애

2017년 사업 개요

한눈에 보는 2017년

2017년 사업 환경

사업 총괄표

한눈에 보는 2017년

키워드로 돌아본 '2017 사회적경제'

01

#사회적기업육성법
#벌써10주년
#사람을향합니다



2017년은 2007년 '사회적기업육성법'이 제정된 지 10년을 맞이하는 해다. 2007년 1호 사회적기업 '다솜이 재단'을 시작으로 한국의 사회적경제는 꾸준히 성장해왔다. 2017년 5월 기준 사회적기업 2,905개(예비 포함), 협동조합 10,637개, 마을기업 1,342개, 자활기업 646개로 이미 많은 사회적경제 기업이 사람을 향하는 경제를 실천하고 있다.

02

#문재인정부
#13대과제
#사회적경제활성화



사회적경제는 문재인 대통령의 공약으로 일자리 100일 계획 13대 과제 중 하나다. 현 정부는 2017년 10월 '사회적경제 활성화 방안'을 발표하며 사회적기업 창업·성장을 위한 금융 인프라 강화, 성장단계별 맞춤형 지원 강화와 저변 확산, 공공기관의 판로지원 선도 등 기본 틀을 제시했다.

03

#소셜디자인
#기술혁신랩
#창의메카



서울시 종로구 세운상가가 도시재생 사업의 목적으로 새롭게 태어났다. 2017년 4월에는 세운상가 내 아세아전자상가 3층에 사회적경제 기술혁신 메카 '소셜디자인 기술혁신랩'이 문을 열었다. 약 600m² 규모의 공간은 공유형 교육장, 사무실, 공용부엌, 기술작업장(기술혁신랩), 창의마당 등으로 구성되어 사회혁신가들을 만나고 있다.

04

#문화비축기지
#공동작업장
#공유공간



오랫동안 폐쇄되었던 마포 석유비축기지가 문화비축기지로 탈바꿈해 2017년 10월 14일 시민의 품으로 돌아왔다. 문화비축기지 조성에는 사회적경제도 힘을 보탰다. 서울시사회적경제지원센터는 사회적경제 공유 공간 마련을 위해 지역 활동가, 서울시 사회적경제과, 공원조성과, 마포구청 건축과와의 거버넌스를 통해 문화비축기지 내에 마포사회적경제 공동작업장을 조성했다.

05

#공공구매
#박람회
#가치체감



2017년은 서울시사회적경제지원센터 공공구매업무지원단의 성과가 두드러진 한 해였다. 서울시교육청과 협력해 본청, 연수원 등에서 찾아가는 공공구매 박람회를 열어 학교관계자를 대상으로 사회적경제 제품과 서비스를 알렸다. 단순 구매에 그치지 않도록 사회적경제의 가치를 체감할 수 있는 교육과 체험 등 홍보 활동도 이어졌다.

06

#사회적경제특구
#혁신모델
#지지와참여



돌봄, 도시재생, 청년, 문화 등 지역 문제 해결을 위해 서울시 자치구 11곳에서 사회적경제 특구 사업이 진행 중이다. 지역 의제 발굴부터 문제 해결을 위한 혁신 모델을 개발하기까지 모든 과정은 더 많은 시민이 사회적경제를 체감하고 지지하며 참여하는 것으로 이어지고 있다.

07

#공정무역
#공정무역조례
#공정무역센터



2017년은 한국에 공정무역이 상륙한 지 15년을 맞는 해다. 서울시는 공공분야에서 공정무역 저변을 확대하기 위해 노력해왔다. 2012년 5월 세계적인 공정무역 도시로 거듭나겠다며 '공정무역도시 서울' 선언문을 채택했고, 그해 11월 관련 조례를 제정했다. 성북구는 기초자치단체로는 처음으로 2012년 12월 공정무역조례를 제정했으며 2016년 8월엔 기초자체 최초 공정무역센터를 건립했다. 강북구, 서대문구, 은평구 등은 사회적경제지원 조례에 공정무역을 명시했다.

08

#여성리더
#혁신아이콘
#네트워크와 협업



유연한 노동환경과 수평적 조직문화가 요구되는 미래 사회에서는 여성 리더십이 더욱 중요해질 것이라는 전망이다. 혁신을 아이콘으로 삼는 사회적경제 분야도 마찬가지다. 2017년은 여성이 사회적경제 리더로 성장하는 데 유리천장 같은 여러 걸림돌이 있는 현실 속에서 네트워크와 협업으로 지속가능성을 찾으려는 사회적경제 여성 리더들의 노력이 돋보인 한 해였다.

09

#청소년
#해냄프로젝트
#미래세대를위해



서울시사회적경제지원센터는 미래 사회적경제의 주인공인 청소년들을 대상으로 청소년들 대상 사회적경제 교육·체험 행사를 진행했다. 2017년 11월 3일 열린 '2017년 청소년·사회적경제 해냄 창업 한마당'에서는 각급 학교 청소년들이 팀을 이뤄 사회문제 해결을 위해 기획부터 실행까지 5개월간 직접 경험한 해냄 프로젝트의 성과를 공유했다. 이어 12월 28일에는 서울시사회적경제지원센터와 서울특별시 교육청교육연수원이 사회적경제를 이끌어 나갈 미래 세대를 위해 업무협약을 맺기도 했다.

10

#시니어
#루덴스협동조합
#유쾌한100세

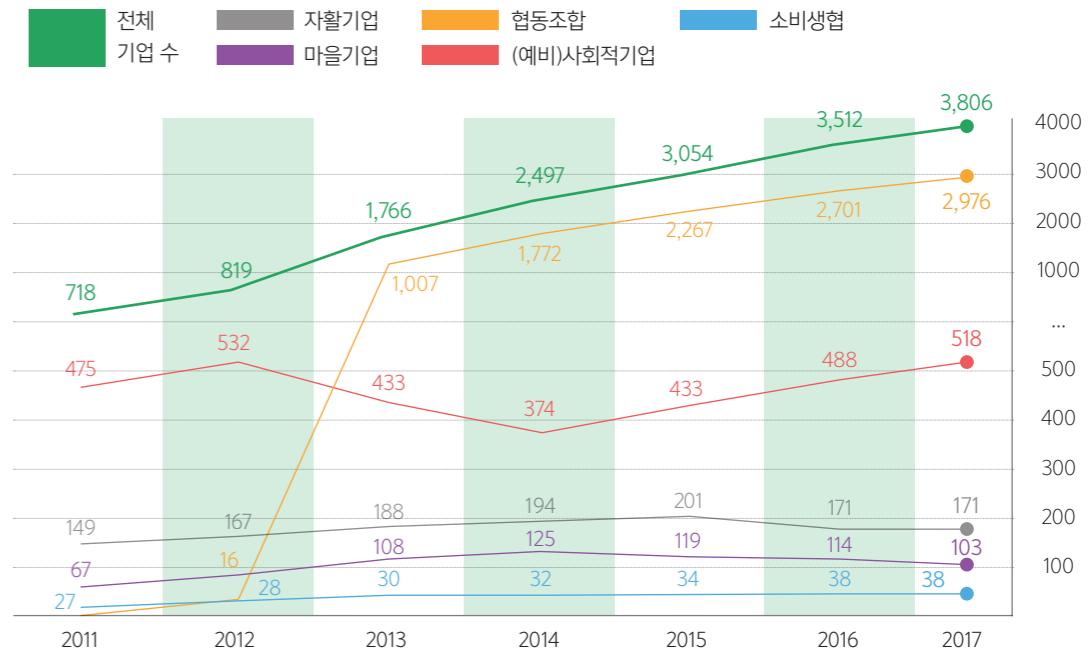


2017년 11월 서울 은평구 불광역 부근에 문을 연 '루덴스키친'은 서울시50플러스 서부캠퍼스 인생학교에서 만난 시니어들이 출자해 설립한 루덴스협동조합의 사업장이다. 유쾌한 100세를 위해 도전에 나선 시니어들이 그동안의 경험과 역량을 바탕으로 사회적경제 영역에 진출했다. 고령사회 문제해결의 대안으로서 사회적경제의 비중이 주목받고 있다.

2017년 사업 환경

2017년 사회적경제는?

경제적, 사회적 위기에 대한 해법으로 사회적경제에 대한 관심이 더욱 커지고 있다. 서울시 사회적경제 정책 패러다임 전환에 따라 서울시사회적경제지원센터는 사회적경제 생태계 조성 전략을 수립하며 사회적경제 지역화를 위한 노력을 기울여왔다. 2017년 출범한 새 정부는 사회적 경제 활성화 대책을 발표하고 구체적인 정책 수립 논의를 진행하는 등 새로운 발전 패러다임으로서 사회적경제에 주목하고 있으며, 서울시 사회적경제의 지난 경험은 그 방향을 설정하고 정책으로 개발하는 데 유의미한 근거가 될 수 있다. 이러한 환경 속에서 서울시사회적경제지원센터는 지난 5년간의 경험을 바탕으로 사회적경제 규모화를 위한 연대와 협력 시도, 시민 필요에 기반한 서비스 공급을 위한 시범사업을 통해 시민 일상생활 속에 사회적경제가 자연스럽게 접목될 수 있는 기반을 마련하고자 했다.



2017년 서울시 사회적경제 현황

서울 사회적경제, 양적 성장을 넘어 질적 성장이 필요하다

서울의 사회적경제 기업의 연 평균 증가 수는 약 450개. 2011년 718개에서 2017년 3,806개로 5배 이상 성장했으며, 이와 같은 사회적경제 기업의 양적 성장 추세는 당분간 지속될 것으로 전망된다. 협동조합을 중심으로 한 신규 주체들의 지속적인 진입은 사회, 경제 문제의 해법으로서 사회적경제에 대한 시민들의 기대를 엿볼 수 있다. 괄목할 만한 양적 성장에도 불구하고 사회적경제의 핵심 원리인 자조와 연대의 실천이 얼마나 이루어지고 있는지에 대한 한계 또한 드러난다. 협동조합, 마을기업 등 신생 사회적경제 기업들은 연매출 1~3억원 규모로 대부분 초기 창업 단계이며, 사회적경제 기업 수의 증가와 더불어 휴·폐업하는 경우도 함께 증가하고 있다. 사회적 기업 등 성장기 사회적경제 기업들의 평균 연매출은 35.6억 원으로 성장했지만, 최상위 매출기업을 제외한 중위값은 평균 6~7억 원으로 규모화가 절실한 단계다. 또한 성장기 기업의 견실한 성장에도 불구하고 동종 모방기업 증가로 인한 사회적경제 기업 간 내부경쟁이 심화되고 있다. 더불어 사회적경제 기업 지원의 타당성에 대한 우려 등 편견이 심화되고, 사회적경제에 대한 시민 인식 수준이 단순 인지에 그치고 있다. 이를 극복하기 위해 시민 체감, 지역사회와 결합도를 높일 수 있는 정책 지원과 사회적경제 주체들의 노력을 바탕으로 한 질적 성장이 요구되고 있다.

2017년 센터 중점 추진사항

시민 체감도를 높이고 사회적경제 역량을 강화하기 위해서 센터는 2017년 다음의 3가지 방향을 설정하고 사업을 중점적으로 추진하였다



판로개척, 경영지원 사업의 내실화, 고도화를 통한 사회적경제 기업의 성장 지원

민간 시장 개척을 위해 창동 하나로마트 내 중소기업 전시판매장을 사회적경제 거점 매장으로 확보했으며, 공공시장 개척을 위해 자치구 공공구매 지원단 운영을 강화했다. 창동 하나로마트 중소기업 전시판매장은 기획 - 전문가 연계 - 시장 조사 - 사업 계획 설계 - 사회적경제 컨소시엄 주체 발굴 - 입찰 참가 지원의 전 과정을 지원하여 대규모 오프라인 유통채널 내에 사회적 경제가 접근 가능한 판로를 확보했다는 의의를 지닌다. 50플러스재단 시니어 보람일자리 사업과 연계하여 2016년 양성한 공공구매 지원 인력을 3개 자치구에 파견하여 구청 및 동주민센터, 보건소 등 영업망을 구축하고 지역 사회적경제 기업들의 공공시장 진입을 지원하였다. 서울시 뉴딜일자리 사업과 연계하여 청년혁신활동가를 선발하고 마을기업의 성장 지원 프로젝트의 실행 인력으로 매칭하여 집중 지원하였으며, 해당 기업을 비롯하여 청년혁신활동가들의 역량 강화 또한 이루어져 사업서비스와 주체 발굴 효과를 거두었다.



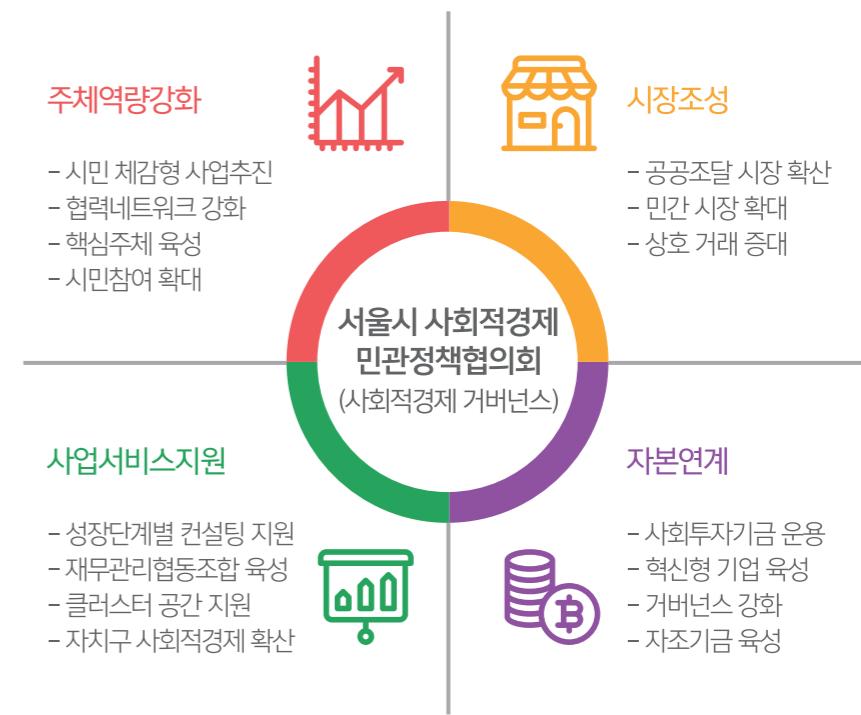
시민 체감도가 높은 전략사업 모델을 발굴하고 사회적경제 규모화 도모

시민 생활의 필요에 사회적경제가 대응함으로써 시민 생활 문제를 해결하고 체감도를 높이고 확산 가능한 모델로 개발하고자 시범사업과 집중지원을 펼쳤다. 업종/지역별로 확산 가능한 사회적경제 사업모델 발굴 사업을 통해 사회주택, 자원순환, 시민발전, 유통, 마을여행, 돌봄, 1인 가구, 정책개발 분야의 주체를 발굴하고 과제 발굴 및 검증을 지원하였다. 2016년 대안노동자 협동조합연합회, 해피브릿지협동조합 등과 협력하여 개발한 먹거리 분야 마을기반 프랜차이즈 사업을 3개 지역에서 시범사업으로 추진하고 확산 가능성을 검증하였다. 지역 기반 노인 통합 돌봄체계 모델을 개발하고 2개 지역에서 시범사업의 모니터링 및 연구를 진행하고 평가와 확산을 위한 정책 과제를 수립하였다. 사회적경제 예비 특구 사업 지역인 4개 자치구에 대한 비즈니스 모델 진단 및 실행 지원 등 밀착 지원을 통해 단기, 중장기 목표를 수립하는 등 사업화를 지원하였다.



사회적경제 지속성장 기반 조성을 통한 사회적경제 생태계 활성화

사회적경제 생태계는 전문인력 양성, 네트워크 활성화 등 주체 발굴과 공유자산 확대, 제도 개선 등 사업서비스, 공공과 민간 시장 개척 등 판로 확대, 금융과 같은 자본 연계 등의 구성 요소로 이루어진다. 사회적경제 지역화를 위해 지역 내 마을기업 예비 주체의 발굴 육성을 집중 지원하였다. 자치구 사회적경제지원센터의 지역 주체 발굴과 일상 지원 체계를 마련하고 레벨업 지원사업 등을 통해 인력과 사업비를 지원하여 기업 문제 해결 효과를 극대화하였다. 도시재생사업과 연계하여 도시재생지역 내에 사회적경제 주체 발굴 및 육성, 협력사업 및 인지도 향상을 위한 협업 공간을 운영하였다. 세운상가 도시재생지역 내 디지털 제조 분야 공동작업장 기술혁신랩을 이전 조성하여 기술자 커뮤니티 형성이 가능하도록 하고, 마포 석유비축기지 재생 및 공원화 사업 지역에 사회적경제 주체들의 협업 공간인 생활기술융합제작소를 이전 조성하여 지역사회 문제 해결 및 공원 활성화에 사회적경제 참여 및 기여 기반을 마련하였다. 창신승인·성동성수 도시재생지역에 조성한 사회적경제 허브 공간의 경우 도시재생사업 이후에도 자생할 수 있는 기반과 정책 기반을 마련하였다. 서울연구원, 사회적경제 담당관과 함께 연구진을 구성하고 서울시 사회적경제 발전을 위한 주요 과제를 도출하고 실행방안을 제시하여 사회적경제 활성화 5개년 계획 수립을 위한 예비 연구를 진행하였다. 또한 사회적경제 우수 사례를 발굴·확산하였으며, 사회적경제 이슈 공유 및 국내외 교류를 촉진하는 소통 활동을 지원하여 시민들의 사회적경제 체감도를 높이고 유의미한 주체로 성장을 도모하였다.



[공유자원망 구축을 통한 사회적경제 생태계 조성 전략(2012.2~)]

향후 과제

센터는 시민 체감도 높은 혁신모델의 발굴 및 검증된 모델의 확산을 지속적으로 추진할 예정이다. 이를 통해 사회적경제의 문제해결력과 사회변화 창출력을 가늠할 수 있을 것이며 윤리적 소비문화 확산, 시민 출자 활성화, 지역 사회 주민 참여 확대 등 사회적경제 시민 참여 확대로 이어져 사회적경제 규모화의 토대가 될 것이다. 2018년에는 이를 위한 다양한 지원 인프라의 효과적인 운영 체계 마련, 제도 · 금융 · 전문조직 · 네트워크 · 공유자산 등 사회적경제 생태계 구성요소 내실화, 고도화 추진, 업종 · 지역에서 구체적인 전략 시범사업을 추구할 예정이다.

사업 총괄표

구분	사업명	사업목표	사업실적	집행률
판로 지원	공공 시장 확대 지원	공공구매지원단 운영 - 공공기관 방문영업 650건 - 사회적경제참여 사업매칭지원 20건/50억 - 공공구매지원센터 상담운영 300건 - 사회적경제 기업정보 DB구축 200건	공공구매지원단 운영 - 공공기관 방문영업 654건 - 사회적경제참여 사업매칭지원 27건/65.6억 - 공공구매지원센터 상담운영 330건 - 교육/설명회 38회 - 사회적경제 기업정보 DB구축 210건	100%
		자치구 공공구매 지원단 운영지원 - 시니어 영업인력 배치	자치구 공공구매 지원단 운영지원 - 시니어 영업인력 배치(3개 지역, 5명)	
		찾아가는 공공구매 박람회 10회		
민간 시장 판로 지원	B2B 영업지원단 운영 - 유통채널 발굴 5건, 영업연계 30건	B2B 영업지원단 운영 - 기업영업지원단 구성, 3대 적합 업종 선정 - 영업처 연계 10건		99.2%
	사회적경제 거점매장 운영지원 - 생협매장 입점사업 · 참여매장확보 15개 · 입점 지원 30개 기업, 60개 제품 · 프로모션 지원 45회 기획행사 운영 - 국제핸드메이드페어 · 기업 20개, 매출성과 50,000천원 - 사회적경제 거점매장 발굴/개발 · 거점매장 1개, 운영주체개발 1건 - 덕수궁 페어샵: 참여기업 40개	사회적경제 거점매장 운영지원 - 생협매장 입점사업 · 참여매장확보: 상시 14개 / 기획전 13개 · 입점 기업: 21개(100개 품목) · 프로모션 지원 49회 기획행사 운영 - 매출성과 77,220천원 - 국제핸드메이드페어 · 기업 21개, 매출성과 61,560천원 - 사회적경제 거점매장 발굴/개발 · 거점매장 1개, 운영주체 개발 1건 - 덕수궁 페어샵: 참여 기업(16회/평균 18개 기업 참여) - 디지털마케팅: 13개 기업		
	유통채널 입점지원 - 자사보유 유통채널 입점지원사업 · se유통채널 3개 선정 · 참여기업: 총 25개			

구분	사업명	사업목표	사업실적	집행률
경영 지원	컨설팅 및 일상 경영 지원	맞춤형 통합컨설팅지원 85건 - 경영전략 5건, 혁신형 10건, 사업개발 30건 - 경영멘토링 40건	맞춤형 통합컨설팅지원 112건 - 경영전략 5건, 사업개발 33건 - 경영멘토링 74건	98.4%
		일상회계/법률지원 200건 - 지원체계안정화: 회계150건, 법무50건	일상회계/법률지원 208건 - 지원체계안정화: 회계 152건, 법무 56건	
		외부자원 연계 다각화 35건 - 세무인턴 20건, CI 15건	외부자원 연계 다각화 36건 - 세무인턴 18건, CI공모전 15건, 법률프로보노 3건	
전략 사업 육성	전략 사업 지원	마을기반 프랜차이징 확산 지원사업 - 확산센터 모델개발 1건 - 매장 및 시범사업 지원 3건	마을기반 프랜차이징 확산 지원사업 - 확산센터 모델개발 1건 - 매장 및 시범사업 지원 3건	99.9%
		사회적경제 주민참여 모델 개발 - 주민참여 사회적경제 모델 개발 1건	사회적경제 주민참여 모델 개발 - 주민참여 사회적경제 모델 개발 1건	
		사회적경제 협동비즈니스 지원사업 - 규모화 모델 개발/지원 3건	사회적경제 협동비즈니스 지원사업 - 규모화 모델 개발/지원 8건	
		지역기반 통합돌봄서비스 확산 - 통합돌봄서비스 확산모델개발 1건	지역기반 통합돌봄서비스 확산 - 통합돌봄서비스 확산모델개발 1건	
지역 및 협동 기반 조성	자치구 및 생태계 조성 지원	자치구 모니터링 및 협력 강화	자치구 협력 강화 - 자치구 지원기관 대표자 정기회의 8회 - 자치구 공공구매 활성화 워크숍 1회, - 교육 4회(선행지역 벤치마크 1회, 실무자3회) - 자치구 센터 연간 성과 및 자문회의 20회 - 자치구 클러스터 자문회의 2회	98.5%
		사회적경제 예비특구 지원단 운영 - 예비특구사업 전문지원단 운영 - 예비특구사업 기록사업	예비특구 지원 - 현장간담회 3회, 자문회의 1회 - 준비사업 공모 사전간담회 2회 - 연간 성과보고회 6회 - 컨설팅 지원 7회 - 밀착지원 현장방문 60회	

구분	사업명	사업목표	사업실적	집행률
지역 및 협동 기반 조성	마을 기업 발굴 및 육성	지역기반 사회적경제 주체발굴/육성지원 - 지역기반 신규주체 실행지원 4개 지역 - 설립전후교육 19회 운영 마을기업 레벨업지원 20개 기업	지역기반 사회적경제 주체발굴/육성지원 - 지역기반 신규주체 실행지원 3개 지역 - 설립전후교육 42회 운영 마을기업 레벨업지원 27개 기업	99.5%
공동 작업장 조성 관리		서울형 신마을기업 모델 개발 - 신모델개발 1개, 시범사업추진 2개소	서울형 신마을기업 모델 개발 - 신모델개발 1개 추진	
		창신승인사회적경제 허브 운영 - 사회적경제 주체발굴 및 육성 2건 - 도시재생&사회적경제 협력사업 2건 - 지역사회 사회적경제 인지도 확산 13건	창신승인사회적경제 허브 운영 - 사회적경제 주체발굴 및 육성 2건 - 도시재생&사회적경제 협력사업 4건 - 지역사회 사회적경제 인지도 확산 13건	99.9%
		지역재생리빙랩 운영(세운상가/성동성수)	지역재생리빙랩 운영(세운상가/성동성수)	
		생활기술융합제작소 이전확대조성 및 운영	생활기술융합제작소 이전확대조성 및 운영	
		소셜기술혁신랩 이전조성 및 운영 - 공간활성화 이용자수 200명, 멤버십수 30건 - 교육 및 프로그램 운영 6회	소셜기술혁신랩 이전조성(3월) - 공간활성화 이용자수 242명, 멤버십수 36건 - 교육 및 프로그램 운영 25회	
협력 네트워크 구축		부문 및 업종 협동화지원 4개 기관	부문 및 업종 협동화지원 4개 기관	98.5%
		협력네트워크 촉진 - 민관정책협의회 15회 운영 - 정책대화/워크숍 2회 운영	협력네트워크 촉진 - 민관정책협의회 정기회의 15회, 글로벌분과 2회, TF 2개(부문, 예산) - 정책대화/워크숍 1회 운영	
주체발굴 및 인재양성	아카데미 운영	교육과정 22개 운영, 4개 과정 개발	교육과정 24개 운영, 6개 과정 개발	99.9%
		인재육성 온라인정보망 운영 - 교육과정 등 등록 콘텐츠 누적 2,002건 (교육 1,469건, 강사정보 115명, 교육자료 418건)		
		교육과정 평가 및 모니터링 1식	교육과정 평가 및 모니터링	

구분	사업명	사업목표	사업실적	집행률
주체발굴 및 인재양성	인재 양성 연수	전략기획연수 25명 내외 지원 업종 및 분야별 기술연수 12명 내외 지원	전략기획연수 15명 업종 및 분야별 기술연수 40명	89.8%
청소년 사회적 경제인 육성		학교협동조합 활성화 지원 - 협동조합 교육지원 - 학교협동조합지원단 운영	학교협동조합 활성화 지원 - 협동조합 임직원 워크숍 1회, 학교별 교육 - 학교협동조합지원단 운영	100%
		청소년 문제해결 프로젝트 지원 - 아이디어 실행팀 15개 지원	청소년 문제해결 프로젝트 지원 - 아이디어 실행팀 18팀 선정 및 지원	
		청소년 네트워크 구축 시범사업 1개	청년-청소년 네트워크 행사 운영	
홍보 및 연구	시민 홍보 및 인식 제고	사회적경제 온라인 포털 운영 콘텐츠제작 - 뉴스레터 월 2회 제작 및 발송 - 홍보콘텐츠 제작	사회적경제 온라인 포털 운영 콘텐츠제작 - 뉴스레터 21회 제작 및 발송 - 홍보콘텐츠 124건 제작	100%
		전략캠페인 및 일상홍보	전략캠페인 및 일상홍보 - 콜로키움 5회, 위키서울 성과공유회, 신년 정책대화 개최(123, 400여명 참석) - 언론 캠페인 : 사회적기업 10주년 공동기획 (한겨례), 우수 기업 사례 게재(머니투데이) 등	
연구 사업		사회적경제 정책 및 전략 개발 기획 연구 1건	사회적경제 정책 및 전략 개발 기획 연구 1건	99.8%

판로지원



자치구 공공구매 영업지원단 전문위원 인터뷰

01. 공공시장 확대지원
02. 민간시장 판로지원

“과거에는 적은 비용으로 많은 물자를 조달하는 경제성과 효율성이 중요한 가치였지만, 이제는 사회에 미칠 수 있는 다양한 사회·경제·환경적 영향을 고려하여 조달 행위를 하도록 구매 기준이 변화하고 있다. 서울시의 공공조달 혁신정책은 사회적경제 개념과 국내외 경제 흐름에 맞추어 고용안정, 동반성장, 사회공헌 등 ‘기업의 사회적책임(CSR)’을 공공조달에 연계하는 것을 골자로 삼았다.”

『서울시 공공조달혁신 백서』 중에서

01

공공시장 확대지원

사업소개

공공조달 시장은 사회적경제 기업의 안정적인 판로이자 민간 시장 진입을 위한 테스트 마켓으로서 중요한 역할을 수행하고 있다. 서울시사회적경제지원센터는 공공구매 영업지원단 운영을 통해 사회적경제 기업의 공공조달 시장 진입 상담과 공공기관 대상 영업 지원, 공공기관의 사회적경제 이해 증진과 수요 발굴, 구매 연계 활동을 펼치고 있다. 2017년에는 기존의 지원 체계를 강화하는 동시에 기획 매칭을 통한 거래 성사 및 매출 확대, 50플러스 세대를 연계한 자치구 단위의 공공구매 영업지원단 운영을 통한 지역 단위 공공기관 영업망 구축 및 지역 밀착 지원 체계 마련에 힘썼다. 특히 서울시 교육청과의 정기적인 협력 체계로 ‘서울시 교육청 공공구매지원 협의체’를 구축·운영함으로써 사회적경제 기업의 학교시장 참여를 확대하였다.

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을
공공구매정보서비스	공공구매지원 콜센터 운영	상담 300건	상담 330건	110%
매칭지원	공공기관 방문영업	650건	654건	101%
	영업매칭 지원	20건/50억	26건/65.6억	131%
교육활동	공공구매 교육지원	15회	38회	253%
공공시장DB구축	사회적경제기업 DB정보구축	200개	210개	105%
공공조달박람회	자치구 찾아가는 공공구매박람회 운영	10회	10회	100%

추진내역

방문영업 477개 기관, 654회

- 사회적경제 기업의 학교시장 진입 지원 및 공공구매 활성화를 위해 교육청 교육재정과 협력체계 구축, 교육청-센터 월례회의 추진(13회)
- 권역별 교육지원청과 자치구 지원센터 연계, 지역 내 사회적경제 활성화를 위한 지역단위 협력체계 구축 시도
- 북부교육지원청-노원, 도봉사회적경제지원센터 간 간담회 추진
- 성동광진교육지원청-성동사회적경제지원센터, 광진협동사회경제네트워크 지역 사회적경제 기업 홍보를 위한 박람회 추진

구분	방문기관수	방문횟수
공공기관	28개	85회
강동구, 강북구, 강서구, 관악구, 광진구, 구로구, 금천구, 노원구, 도봉구, 동대문구, 등작구, 마포구, 성동구, 성북구, 양천구, 영등포구, 용산구, 종로구, 중구, 파주시 지역경제과, 서대문구, 은평구, 성동구, 서울시(본청), 여성가족재단, 서울산업진흥원, 주거복지센터		
교육청/학교	404개	485회

서울시 교육청, 개운초, 김원초, 길음초, 돈암초, 등신초, 미아초, 미암초, 번동초, 삼각산초, 삼선초, 삼양초, 석계초, 석관초, 성복초, 송종초, 송천초, 수송초, 수유초, 송곡초, 송덕초, 송례초, 송인초, 안암초, 오현초, 우이초, 월곡초, 유현초, 인수초, 일신초, 장곡초, 장월초, 장위초, 정덕초, 정릉초, 정수초, 청덕초, 회계초, 경동초, 경수초, 경일초, 광남초, 광진초, 구남초, 구의초, 금북초, 금옥초, 금호초, 동명초, 동의초, 동자초, 동호초, 마장초, 무학초, 성수초, 성자초, 송원초, 신양초, 신자초, 양남초, 양진초, 옥수초, 옥정초, 응곡초, 응답초, 응평초, 불광초, 녹번초, 신사초, 서신초, 삼신초, 갈현초, 선일초, 은연초, 응암초, 대조초, 연천초, 연광초, 대은초, 수리초, 인신초, 구현초, 미동초, 대신초, 창서초, 구산초, 수색초, 흥제초, 안산초, 인왕초, 흥은초, 고은초, 연가초, 흥연초, 북가좌초, 금화초, 연희초, 북성초, 가곡초, 가양초, 강신초, 개화초, 공진초, 공항초, 내발산초, 등마초, 등명초, 등서초, 등양초, 등원초, 등촌초, 등현초, 밤산초, 방화초, 백석초, 삼정초, 송정초, 송화초, 수명초, 신곡초, 신월초, 양천초, 염강초, 염경초, 염동초, 염창초, 우장초, 월정초, 정곡초, 치현초, 탑산초, 화곡초, 화일초, 강서양천교육지원청, 중부교육지원청, 길산초14, 강서초, 강월초, 경인초, 계남초, 남명초, 목동초, 목원초, 서정초, 신강초, 신기초, 신남초, 신목초, 신서초, 신원초, 신온초, 양강초, 양동초, 양명초, 양목초, 양원초, 양화초, 영도초, 월촌초, 은정초, 정수초, 정목초, 지향초, 신구로초, 개운초, 개화초, 고원초, 오류초, 덕의초, 배봉초, 세곡초, 당산초, 선유초, 영동초, 영등포초, 당시초, 여의도초, 운중초, 정독도서관, 서부교육지원청, 우신초, 구일초, 영일초, 온수초, 미래초, 동구로초, 구로초, 도림초, 도신초, 신영초, 영원초, 신대림초, 영립초, 영문초, 대길초, 대방초, 문래초, 정심초, 가산초, 대중초, 문성초, 안산초, 대동초, 오류남초, 신도림초, 신미림초, 영서초, 고산초, 천왕초, 신용초, 영남초, 탑동초, 금천초, 문교초, 염리초, 신홍초, 문교초, 정심초, 독산초, 두산초, 탑동초, 시흥초, 영님초, 백산초, 구로남초, 금동초, 금산초, 문백초, 강남초, 노량진초, 본동초, 신길초, 영본초, 영화초, 인현초, 봉천초, 관악초, 구암초, 봉현초, 신봉초, 원당초, 은천초, 난곡초, 난우초, 남부초, 미성초, 신림초, 조원초, 난향초, 삼성초, 신경초, 신우초, 원신초, 대림초, 상현초, 신상도초, 은로초, 흑석초, 남성초, 동작초, 문창초, 보라매초, 상일초, 신남성초, 방학초, 신학초, 창경초, 초당초, 가인초, 자운초, 창동초, 승미초, 쌍문초, 월천초, 창일초, 창림초, 누원초, 도봉초, 신창초, 신화초, 오봉초, 창도초, 창원초, 공연초, 녹천초, 신계초, 연촌초, 응원초, 월계초, 곤릉초, 수암초, 태랑초, 한천초, 서울창의인성교육센터, 중계초, 당현초, 삼수초, 원광초, 을지초, 중원초, 중평초, 청계초, 북부교육지원청, 불암초, 상계초, 연지초, 용동초, 종현초, 계상초, 동일초, 삼곡초, 상원초, 삼월초, 온곡초, 노원초, 덕암초, 상경초, 상천초, 수락초, 동원초, 새솔초, 이문초, 종화초, 청량초, 휘경초, 군자초, 담십리초, 신답초, 응우초, 전농초, 종암초, 동답초, 장평초, 전곡초, 전동초, 흥룡초, 흥파초, 성동광진교육지원청, 북부교육지원청, 목현초, 배봉초, 노원구사회적경제지원센터, 민들레워커협동조합, 성동구사회적경제지원센터, 청소년진로교육협동조합, 아이쿱금천한우물생협, 이호태쉬푸드, 해오름사회적협동조합, 행복ICT, 한국패션사회적협동조합, (재)아름다운커피, (주)오피스타운배재문화, (사)함께하는아버지들, (주)심원테크, (사)하늘에

구분	방문기관수	방문횟수
기업/네트워크	45개	84회

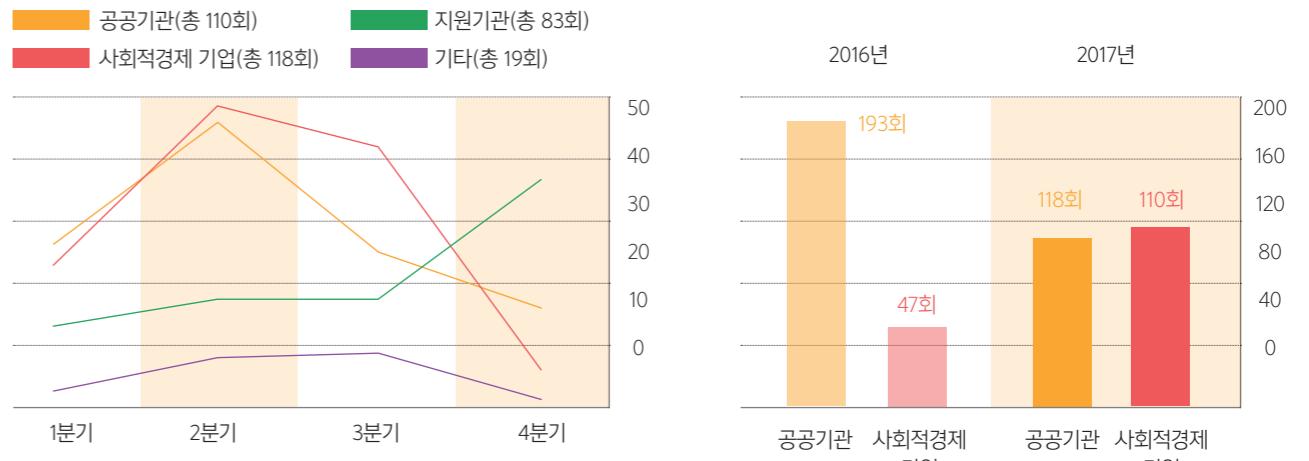
영업매칭 컨설팅 27건, 계약 성사 21건(65.6억원)

- 공공시장 내 사회적경제 기업이 참여 가능한 사업 발굴 및 기획/제안을 통한 진입 확대 및 규모 있는 사업 진출 지원

연번	내용	계약규모	비고
북부여성창업플라자	시설관리용역	-	설계 지원, 일반기업 낙찰
SH공사	신내데시앙 공동주택 위탁관리 용역	0.2억	설계 지원, 39개 기업 입찰 참가, '푸른환경코리아' 선정
	임대주택 사회적경제 기업 위탁관리 시범사업	4백만원	설계 및 입찰지원, (주)푸른환경코리아 선정
	희망돌보미취약계층돌봄시범위탁용역	14억	설계 지원, 사회적협동조합 도우누리 선정
	사회적기업(도배·장판)연계 입주민 일자리창출 사업 사회적경제 기업 연계 방안	14억	설계 지원
SH서울주택도시공사	다가구 임대주택 아파트 가사홈서비스사업	-	사업제안
서울시 일자리정책담당관	17년 청년 일자리 민관협력사업 수행기관 모집공고	14억	설계 지원, 매칭 성사(터치포굿, 자리, 함께 일하는 세상, 한국의료복지사회적협동조합)
서울디자인재단	17년 지속가능(윤리적)패션허브 전문위탁용역	3.4억	설계 지원, 윤리적패션네트워크 선정
서울시청년활동지원센터	직무역량강화 지원사업 청년+현직자 만남 용역 입찰공고	0.6억	설계 지원, 레디앤클럽 선정
이화여대 산학협력관	이대 앞 스타트업상점가 청년몰 디자인 사업	-	설계 지원
서울시 경제정책과	서울시 창동 중소기업제품전시판매장 운영위탁기관 모집공고	-	설계 및 입찰지원, 한국사회적기업중앙협의회-함께일하는 세상-농협 컨소시엄 선정
서울시 건축기획과	상습반복위반공개공지특별관리사업	0.1억	매칭 지원, (주)새암, (주)나눔하우징 협약 완료
행정자치부	국민인수위원회 공간 구축 및 운영	14억	설계 지원 및 매칭, 티팟 선정
	청소를 통한 학교 미세먼지 저감사업	-	설계 지원, 견적산출 지원
서부교육지원청	면생리대 교육사업	-	사업제안
	학교부적응 학생 대상 심리상담치료	-	심리상담치료 가능한 SE기업 정보제공
성동광진교육지원청	청소년 직업체험 LTI프로젝트 운영	0.3억	SE기업 섭외, 견적산출 지원, 광진아이누리애사회적협동조합 선정
서울시설공단	고척스카이돔 외부 휴게시설 운영사업	4백만원	카페운영 가능한 SE기업 정보제공 및 추천, (주)자리 선정
성북구청	사무용 가구 제작	-	SE기업 정보 제공 및 인증/면허 취득현황 제공
	동뒷골목 사업	-	사업제안
서울시교육청 연수원	교육 연수 체험프로그램 운영	-	SE기업 정보 제공
	신축건물 기자재 구매	0.2억	잘되는광고시설물협동조합 선정
	신축건물 기자재 구매	0.2억	설계 지원 및 SE기업 정보 제공
	신축건물 기자재 구매	0.2억	디스플레이옥외간판협동조합 선정
	신축건물 기자재 구매	0.2억	올리브앤젯페토 선정
	신축건물 기자재 구매	0.1억	메자닌에코원 선정
서울혁신팍크	신축건물 사무용가구 구매	2.6억	동연디자인 선정

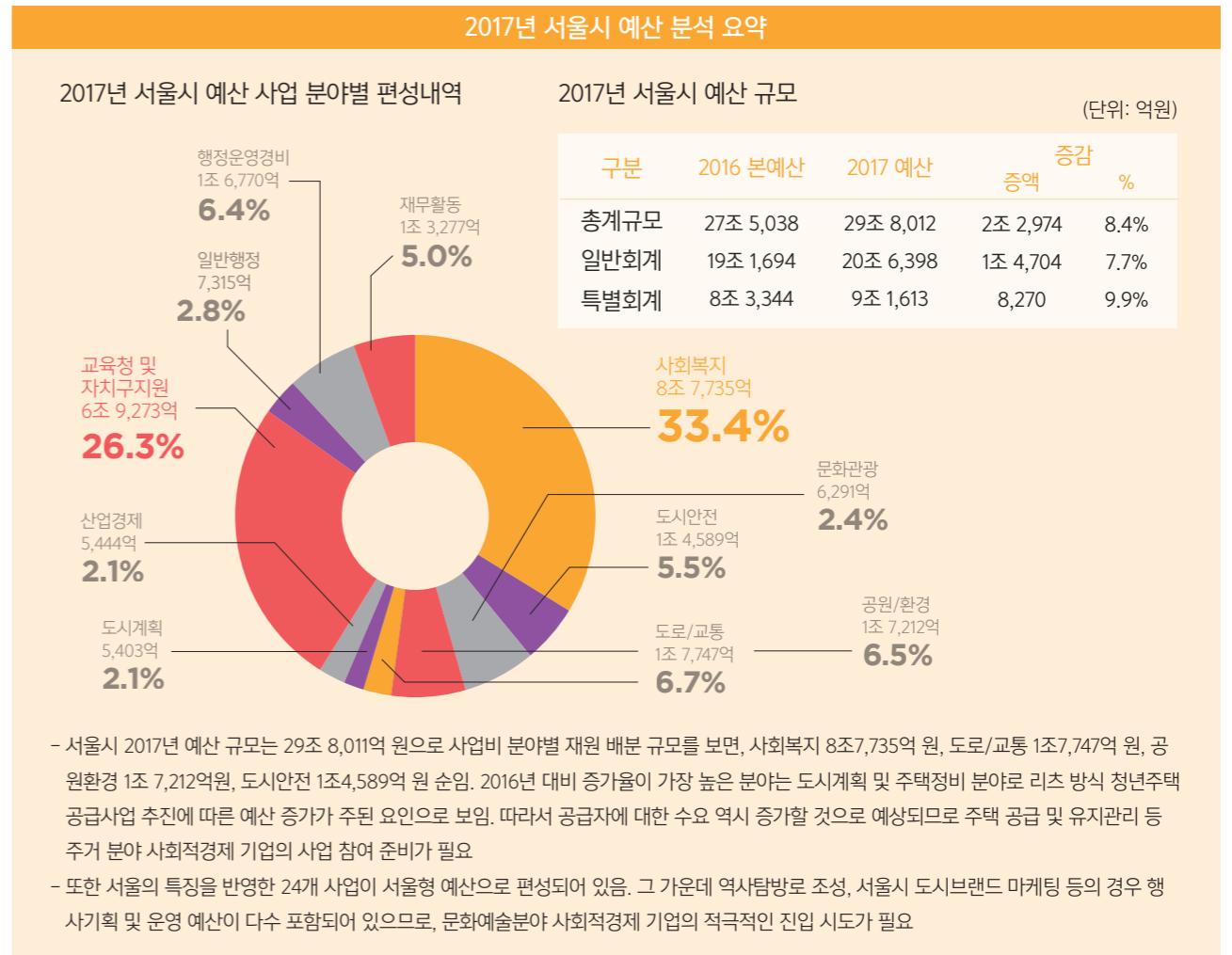
전화상담 330건

- 16년 대비 공공기관 이용률은 소폭 감소하였으나, 사회적경제 기업 이용률은 2배 이상 증가(16년 공공기관 193회, 사회적경제 기업 47회)
- 사회적경제 기업 진입지원 중심 운영을 통해 공공구매영업지원단 활용도 제고



교육설명회 33회

[주요 내용]



[교육/설명회 상세 추진실적]

일시	대상	내용	참여인원(명)
2.15	교육청	공공기관 교육	290
2.22	서울시협동조합지원센터	사회적경제 기업교육	10
2.22	금천사회적경제지원센터	사회적경제 기업교육	15
2.23	도봉구청	공공기관 교육	45
3.21	강북구청	공공기관 교육	40
3.22	양천구청	공공기관 교육	60
3.29	사회적경제 기업 일반	서울시 공공시장 사업 및 예산 설명회	86
4.3	서울광역자활센터	사회적경제 기업교육	20
4.11	교육청	공공기관 교육	150
4.18	종로구청	공공기관 교육	40
4.19	사회적경제 기업 일반	교육청 공공구매제도 및 S2B설명회	51
4.25	북부교육지원청	공공기관 교육	80
4.28	공공기관 일반	공공기관 교육	250
5.11	금천사회적경제지원센터	사회적경제 기업교육	7
5.15	중부교육지원청	공공기관 교육	100
5.22	강서양천교육지원청	공공기관 교육	83
5.23	중부교육지원청	공공기관 교육	27
5.26	교육청	공공기관 교육	1,415
5.31	강서양천교육지원청	공공기관 교육	77
6.13	금천사회적경제지원센터	공공구매 사례 교육	7
6.14	동작구청	사회적경제 인식개선 교육	27
6.21	교육청	사회적경제 인식개선 교육	20
6.23	성동광진교육지원청	사회적경제 인식개선 교육	130
6.27	교육청	사회적경제 인식개선 교육	20
6.29	서울시	구매대상 인식개선 및 사례교육	35
7.4	광진사회적경제네트워크	광진구 소재기업 역량강화	15
7.5	사회적경제 기업 일반	서울시 사회적경제 예산 현황 설명회	31
7.11	동작구협동경제네트워크	공공시장 진입 교육	16
7.18	금천구청	사회적경제 인식개선 교육	40
8.10	관악사회적경제허브	공공시장 진입 교육	8
9.11	노원사회적경제지원센터	공공시장 진입 교육	15
9.12	강서양천교육지원청	사회적경제 인식개선 교육	150
9.21	강북구청	사회적경제 공공구매 교육	30
10.16	종로구청	사회적경제 공공구매 교육	57
10.31	행복ICT	공공시장 진입 방안 및 사례 교육	23
11.7	성동광진교육지원청	사회적경제 인식개선 교육	100
11.29	강남서초교육지원청	사회적경제 인식개선 교육	100
11.30	강서구청	사회적경제 인식개선 교육	400

자치구 공공구매 영업지원단 운영 3개소

- 3개 자치구, 5명 영업인력 운영 : 강동구(1명), 관악구(2명), 노원구(2명)

[주요 활동 내역]

구분	강동	관악	노원	비고
상담서비스	목표	50	90	100
	실적	50	112	314
방문영업	목표	150	280	300
	실적	144	300	308
SE기업 DB구축	목표	50	95	100
	실적	52	104	106
공공기관 DB구축	목표	50	90	100
	실적	60	130	128

- 공급력 조사 : 자치구 관내 사회적경제 기업 대상 온라인 조사(1차)를 통해 기업 정보 축적 및 공공시장 진입 여부 파악, 1차 조사 기업 중 공공시장 진입 가능성 및 역량 있는 기업에 대해 방문 심층조사(2차) 진행 완료

- 방문영업 : 구청 각 부서 및 동사무소, 보건소 등 지역 내 공공기관 방문을 통해 사회적경제 인식개선 및 기업 정보 제공

찾아가는 사회적경제 공공구매 박람회 10회

- 공공기관 구매 담당자 대상 사회적경제 기업 제품 홍보 및 상담을 통한 상호 이해도 제고와 실질적인 구매 연계 및 영업기회 제공
- 서울시교육청 대상 대규모 박람회 개최를 통해 일선학교 구매 담당자 대상 사회적경제 기업 제품 홍보 및 인식 확산에 기여

일시	개최기관	참여기업(개)	상담부서(개)	상담건수(건)	방문객(명)
5.23	서울시교육청(교육연수원)	78	15	60	1,200
6.12	서초구청	14	16	31	55
6.21	서울시교육청(정독도서관)	14	8	10	25
6.22	강북구청	18	14	32	60
6.27	관악구청	13	21	67	80
6.28	서울시교육청(본청)	30	25	30	217
7.3	노원구청	18	39	164	210
7.13	여성가족재단	10	12	115	170
7.14	성북구청	13	10	10	50
7.18	광진구청	11	10	26	67
합계		219	170	545	2,134

[박람회 계약 실적 현황]

기업명	계약상태	계약부서	계약내용(품목)	거래금액(단위: 천원)
가온	완료	원당초등학교	모래소독	700
노란들판	완료	반포본동주민센터	인쇄물 제작	90
	완료	강북구청/일자리지원과	현수막/배너 제작	160
영화제작소 눈	완료	교육청/참여협력과	홍보영상 제작	19,855
총 4개 기업	총 4건	-	-	총 20,805

02

민간시장 판로지원

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 소비자들의 사회적경제 접근성 확대를 위해 소비자군을 비교적 사회적경제에 우호적인 생활 조합원과 일반 소비자로 나누어 접근하고, 서울시 및 공공기관, 기업과의 협력을 통해 유동인구가 많은 오프라인 거점 매장과 유통채널 확보에 힘을 기울이고 있다. 또한 유통채널 입점 전후과정을 관리하고 맞춤 지원함으로써 상품성을 개선해나간다. 2017년에는 생협 매장에 사회적경제 제품의 입점을 지원하는 ‘우리동네 협동가게’를 지속적으로 확대하고 고정적인 판로를 확보하고자 하였으며, 창동 하나로마트 내 중소기업전시 판매장을 유치해 사회적경제 판매 거점으로 사용하고자 하였다. 또한 기업 사내몰, 복지몰 등 B2B영업망을 구축하고 영업을 연계함으로써 신규 판로를 개발하고 매출 확대를 지원하였다.

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을
B2B 영업지원	상품현황조사	100건	90건	90%
	유통채널 발굴	5건	6건	120%
	유통채널 영업연계	30건	10건	33%
B2C 입점지원	기업별 진단 및 상담	14개	-	사업내용변경
	기업별 입점지원	14개	25개	178%
디지털 마케팅지원	개별기업 온라인마케팅 지원	12개	13개	108%
	교차마케팅 지원	4회	-	사업내용변경
생협매장 입점사업	참여매장 확보	15개	14개	93%
	입점기업/제품	30개/60개	21개/100개	70/163%
	기획행사 진행	45회	49회	108%
거점매장 운영지원	국제핸드 메이드페어	참가기업 지원	20개	21개
		매출성과	50,000천원	61,566천원
	덕수궁페어샵	참여기업	40개	18개(회당평균참여기업수)
	사회적경제 거점매장개발	거점매장 개발지원	1개	1개
		운영주체 발굴지원	1건	1건
				100%

추진내역

사회적경제 제품 생협매장 입점지원사업 진행



14 매장



21 기업



100 제품



77,220 매출(천원)

- 매출액 확대를 위한 기획행사 49회 운영(14개 상설매장)

- 참여매장 확대를 위한 기획행사 44회 운영(13개 협력매장)

기업복지몰 입점 등 B2B 영업지원 위해 '기업영업지원단' 구성

- 업종 조사 및 업종협의회/전문가 인터뷰 통해 3대 전략업종 선정(공정무역, 돌봄, 먹거리/도시락)
- TF 구성-업종제안 및 영업활동 추진(200여개 기업 수요처 발굴, 영업연계 10건)

[민간기업 수요처 목록]

구분	총계	수요처
유통채널	8	SK행복나래/이자웰/CSR임팩트/컨택협회/중앙자활협회/고속도로휴게소협회/제약협회/사회연대은행
지원조직	22	'공익법인 선/1%나눔재단/메세나협회/여성경제 중앙회/여성임원협의회 /런련/HR클럽/ HRO아카데미/한겨레신문/보다사회서비스협동조합/다율사회적협동조합/성공회대학교사회적기업연구센터/에스아임파워사회적협동조합/한국HR포럼/서울시사회복지시협회/대한상공회의소/제주사회복지협의회/한국사회복지협의회/여성경제인협회/중소기업중앙회/신용카드 사회공헌위원회/KDB 나눔재단
복지몰	7	서울시 복지몰/이제너두/월포인트/에코플라츠샵/서브원(LG전자)/KB국민카드/SK엠앤서비스
기업	146	AIA/현대시멘트/한일시멘트/엔씨소프트/포스코에너지/SPC/KT/MS/현대제철/한화S&C/SK하이닉스/SK브로드밴드/영진약품/동서발전/서부발전/충북발전/남부발전/남부발전/발전사협의회/SK그룹/국민은행/GM대우/르노삼성자동차/영원무역/SM엔터테인먼트/현대hil스터이츠/방그레이/아데일리/YTN/삼성증권/엠배스텔/CESCO/동화약품/오비맥주/콘티넨탈코리아/엠로/이음/월앤비전/PSI/다산이앤씨/네오바이오텍/율민/코오롱패션마티리얼/주영매카트로닉스/마콜/에스엔플랫폼/인천공항공사/회승인더스트리/테스토코리아/리더스인사이트/동서페더럴모굴/한라산소주/신양금속/함께일하는재단/시온협동조합/스테츠침팩코리아/동광/EHCore/EM실천/구로여성인력개발원/DBM코리아/GKL/애니플러스/화이트정보통신/코레일/이베 이/코웨이/조인스HR/푸른환경코리아/리먼/르노삼성/삼표/강남노무법인/공감노무법인/법무법인지평/법무법인이제/법무법인원/제주개발공사/에너지공사/제주관광공사/기술보증기금증양평가원/영성건설/최신물산/SM세계물산/SM엔터테인먼트/신성통상/비즈콤경영컨설팅/로이드인증원/우리은행/그린/드림이노플래너스/골프가이드/도쿄일렉트론코리아(주)/주한풀란드대사관/노블랜드/JB금융지주/광림통상/한국사회책임협동조합/CGV/인천서구관리공단/(주)이노바코리아/(주)하이랜드푸드/사회적책임경영품질원/글로벌비지니스컨설팅/아데일리/신도리코/애경산업/대상/매일유업/비즈엔복/㈜/휴노/미래용한정보기술/교촌/제주항공/㈜포김/CJ 오쇼핑/글로벌스카우트/효성인력개발원/파이어클라우드/스마트파트너/롯데카드/SK아카데미/OCI/현대hil스테이크/KT/동부화재/하나아이엔에스/YTN/기술보증기금/삼성증권/세창인터넷내소날(주)/엠배스텔/부국증권/(주)동림지오라인/오마야컴퍼니/LG전자/LG화학/한국전력공사/KDB대우증권/HSBC/JPMorgan/미래에셋증권/기업은행/KT&G/한전KDN/샘코파트너스/자오건설/웅진
비영리조직	22	노사발전재단/사회복지법인기아대책/행안부사회혁신추진단/한국안보문제연구소/제주국제자유도시센터/밀알복지재단/온누리복지재단/한국보건복지인력개발원/신길종합사회복지관/구로다문화센터/김포노인복지관/김포종합사회복지관/사회복지법인중부재단/한국산업인력공단/소프트웨어정책연구소/한국파스퇴르연구소/국민체육공단/한국장애인고용공단/사회복지법인 중부재단/한국타이어재단/국토교통부/이대종합사회복지관오비맥주 외 5개
노동조합	6	오비맥주/SK하이닉스/LG생활건강/KDB/한국노총/민주노총

[영업연계 실적]

공급기업	수요기업	계약금액(원)	계약내용
소풍가는 고양이	포스코에너지	300,000	돌잔치 케이터링
EM실천	나비프로젝트	13,000,000	경영공시 사례집 인쇄
한국장애인문화협회	성공회대학교 사회적기업연구센터	1,400,000	연구 자료집 인쇄
오엠인트랙티브	에스아임파워 사회적협동조합	5,000,000	홈페이지 제작
미디어공동체 가까이	에스아임파워 사회적협동조합	5,000,000	영상물 제작
놀자엔터테인먼트협동조합	에스아임파워 사회적협동조합	500,000	현수막 제작
푸른환경코리아	샘코파트너스	18,700,000	화강석세척
푸른환경코리아	자오건설	35,200,000	외벽
푸른환경코리아	(주)웅진	10,790,000	입주청소
행복도시락 서울서부점	이대종합사회복지관	10,000,000	노인맞반찬

유통채널 입점 지원

- 사회적경제 조직이 보유한 유통채널(온/오프라인)을 활용한 사회적경제 제품 기획판매전을 통해 사회적경제기업 간 동반 성장을 도모하고, 매출증대 및 유통판로 확대 추진
- 주요 실적 : 유통채널을 보유한 3개 사회적경제 기업을 선정하여 25개 사회적경제 기업의 제품 입점 지원
 - 온라인 : 오마이컴퍼니(ohmycompany.com), 핫팩컴퍼니 핫팩스토어(hotpackstore.com)
 - 오프라인 : 함께일하는세상(주) 공감마켓정(도봉구 마들로11길 20 농협하나로마트 지하1층 중소기업전시판매장)

디지털마케팅 지원

- 쇼핑몰, 블로그 등 온라인 유통/홍보 채널을 가지고 있거나 준비하는 기업의 디지털 역량을 강화하기 위한 전략수립, 마케팅 채널 분석/구축, 콘텐츠 제작, 판로개척 등 지원
- 주요 실적 : 총 13개 사회적경제 기업에 멘토링 및 홍보비 지원(디지털데이터 분석/집계, 키워드 검색 광고, 바이럴영상 제작 등 온라인 홍보 콘텐츠 제작, 홈페이지 개편 등)

서울국제핸드메이드페어 2017 특별관 '서울시 사회적경제관' 운영

- 일시 : 2017. 5. 1 ~ 5. 5, 동대문 디자인플라자 알림관
- 참여기업 : 리블랭크 등 총 21개 서울시 사회적경제 기업 참여
- 주요 실적 : 총 매출 6,156만원 발생, 컨설팅 및 바이어 상담 연계 등

경영지원



01. 사회적경제 경영지원

“사회적경제의 핵심 가치 중 하나인 시민주도 자율성 측면에서 프로보노(라틴어 '공익을 위하여[pro bono publico]'를 줄인 말로 법률, 회계, 마케팅 등 각 분야 전문가들이 공익을 위해 봉사하는 것을 뜻함) 활동은 매우 중요하다. 사회적 가치 추구라는 사회적경제 기업의 특수성을 이해해야 한다. 그러한 의미에서 프로보노지원센터가 사회적경제 기업의 국선변호사 같은 역할을 해주길 기대한다.”

남원호 서울시 사회적경제지원센터 경영지원팀장

01 사회적경제 경영지원

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 서울시 사회적경제 기업의 경영 이슈를 해결하고 성장 지원 서비스의 효과성을 높이기 위한 통합 지원체계를 구축·운영하고 있다. 사회적경제 기업의 성장 단계, 지역, 업종, 규모 등 기업의 특성을 고려한 맞춤형 경영지원 서비스를 제공하고 특히 초기 기업의 경영 안정성을 높이기 위해 필수적인 회계·세무 인프라 구축을 지원하고 있다. 2017년에도 지속적으로 경영지원체계를 강화하고, 혁신형 사업·우수기업 지원사업·사업개발비지원사업의 컨설팅을 통해 서울시 재정지원사업의 효과성을 높였으며 기업, 대학 등 외부 자원을 발굴하고 연계하였다. 이러한 경영지원 서비스는 상시·일상 지원 체계를 강화하여 기업의 접근성을 높이고자 하였으며, 전 과정에 대해 전문 기관의 모니터링과 평가 과정을 거쳐 서비스 품질 및 성과를 관리하고 있다.

추진내역

컨설팅

- 성장단계, 업종 등을 고려한 맞춤형, 통합 컨설팅 112건 수행

[추진 현황]

세부구분	목표	추진	컨설팅 내용
경영전략 컨설팅	5건	5건	시장에 안착한 성장기 기업들이 다음 단계로 도약하는데 필요한 경영계획을 수립할 수 있도록 지원
사업개발 컨설팅	30건	30건	단위 사업의 기획, 실행 과정에 분야별 전문가들이 결합하여 사업의 완성도, 효과성을 높일 수 있도록 지원
경영멘토링	64건	67건	조직 운영, 업종전략, 정책기획, 성과관리 등 경영상 이슈를 해소할 수 있도록 관련 분야 전문가들이 지원
혁신형	10건	10건	혁신형 사업의 실행력 및 효과성 제고를 위해 컨설팅(3건), 멘토링(7건) 진행
합계	109건	112건	목표 대비 103% 달성

- 공모를 통해 신규 컨설팅 수행기관 및 경영멘토 지속 발굴

[2017 컨설팅 전문가 자원풀]



[2017년 통합컨설팅 전문가 자원풀 현황]

구분	항목	목표	실적	달성을률	구분	컨설턴트	경영멘토	합계
컨설팅	경영전략컨설팅	5건	5건	100%	경영전략 및 비즈니스모델 수립	60	76	136
	사업개발컨설팅	40건	33건	83%	재무전략	1	-	1
	경영멘토링	64건	74건	116%	기술개발 R&D	4	-	4
일상경영	회계지원사업	150건	152건	101%	홍보마케팅 전략	8	10	18
	법률지원사업	50건	56건	112%	인사노무서비스	10	1	10
	외부지원연계	35건	36건	103%	회계서비스	-	7	7
					법률특허서비스	-	2	2
					합계	83	95	178

- 사업성과
 - 컨설팅 사업 수행성과는 해당 연도 사업이 종료된 다음 해에 진행하며, 2017년 컨설팅 지원기업에 대한 성과 측정 및 분석은 2018년에 진행 예정

[2016년 컨설팅 지원사업 성과]

- 대상 : 2016년 사업 참여 100개 기업 대상 조사 실시, 총 33개 기업 응답
- 방법 : 컨설팅 지원 전후 매출액 변화(2016년 말 대비 2017년 말)

구분	매출액 증가율	매출액 증가액
컨설팅 지원기업(28개)	41%	9,164백만원
혁신형 기업 중 컨설팅 연계 지원기업(5개)	92%	4,649백만원

일상경영지원

회계지원사업

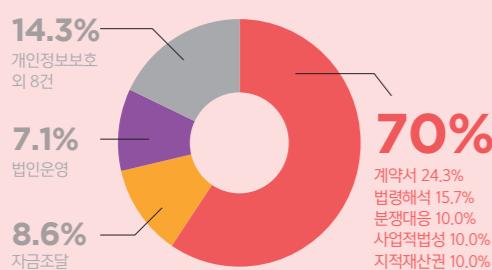
- 서울 소재 창업기 사회적경제 기업(설립 3년 이내 및 연매출 2억원 미만 기업)의 회계 자료 정리 및 세무 기장 서비스 등 업무 지원
- 경력단절 여성들의 사회 진출을 위한 디딤돌 일자리를 제공하는 서울시 여성뉴딜일자리사업과 연계하여 회계지원단 20인 운영, 152개 기업 지원

법률지원사업

- 사회적경제 기업 운영 및 사업 법률 이슈 상시 상담을 통한 리스크 관리 지원
- 유선 상담 지원 23건, 서면 상담 지원 33건, 성장기 기업 법률 컨설팅 1건 진행

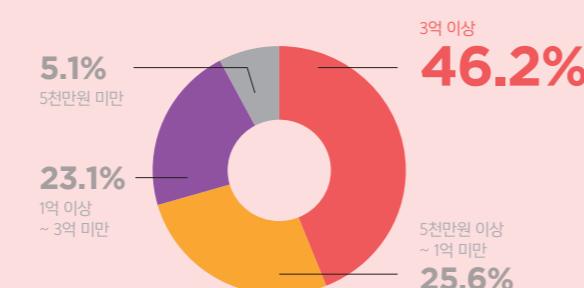
[이슈별 법률지원 현황]

- 계약서, 법령해석, 분쟁대응, 사업적법성, 자적재산권 등의 이슈가 전체 법률지원 중 70%를 차지하고 있음
- 현장요구: 주로 사회적기업의 경험부족으로 인해 발생하는 법적분쟁이 많기 때문에 계약관련 법률교육, 계약서 검토, 법적분쟁 해결 등 필요



[기업 매출액별 법률지원 현황]

- 매출액 3억 이상 사회적경제 기업의 법률상담 수요가 46.2%로 거의 절반을 차지하고 있음. 상대적으로 매출액이 높은 기업의 법률상담 수요가 많음



외부자원연계

구분	역할	내용	추진결과
CI공모전 연계 지원	마니투데이방송, 프로보노 디자이너	사회적경제 기업 중 CI(Corporate identity)를 정립하지 못한 기업을 대상으로 공모전을 통한 기업/시민 참여를 통한 CI 개발 지원	서울시 소재 사회적경제 기업 15개 CI개발

구분	역할	내용	추진결과
찾아가는 세무인턴 지원	서울시 세무과, 서울시립대, 한국공인회계사회, 한국세무사회	서울시립대 학생들이 세무인턴으로 사회적경제 기업을 방문하여 세무회계 교육 및 상담 진행함으로써 경영역량 강화 기여	서울시 소재 사회적경제 기업 상반기 6개 기업, 하반기 12개 기업 지원
법률 프로보노 지원	사단법인 선	대학과 전문인력의 사업 참여를 통한 역량강화 및 사회적경제 이해 향상	서울시립대 세무종합설계 교과목 커리큘럼으로 진행

[통합경영지원시스템 운영]



사업신청 통합관리

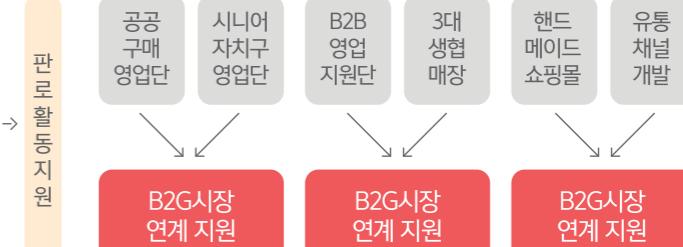
- 통합접수 -

- 온라인 상시접수
- 사경 DB포털 구축 통한 온라인 신청
- 신청양식 표준화
- 표준 신청서 1회 작성으로 지원사업 통합 신청
- 지원정보 통합제공
- 지원사업 통합공고 및 주기적 홍보, 안내

- 사전진단 -

- 기업역량 기초진단
- 지원요청사항 및 기초 기업역량 파악 및 평가
- 전문가 방문진단
- 전문기관 방문진단/ 기업별 지원계획 제시
- 지원사업 상시심사
- 정기 통합심사 운영으로 기업요구 상시 대응

통합경영 지원



역량 개발 지원

- 전략/ 사업개발 컨설팅
- 경영 멘토링
- 상품성 개선 컨설팅
- 온라인 판촉 컨설팅
- 직접방문 회계지원단
- 법률상담 서비스

후속 지원사업 연계
-혁신형 등

지원사업 평가
-사후 모니터링
-성과분석 보고서 등

기초 기업정보 DB 구축

통합 DB 구축 및 관리

[컨설팅사업 추진실적]

연번	기업명	컨설팅구분	담당기관	담당컨설턴트	과제유형
1	잔치활성화협동조합	사업개발컨설팅	소셜벤처파트너스서울	김혜준	비즈니스모델 진단및개선
2	테스트웍스	사업개발컨설팅	가치혼합경영연구소	김재춘	이해관계 대상자에 따른 커뮤니케이션 콘텐츠 제작
3	허그인	멘토링	다원세상	박설인	사업계획서 작성 및 오프라인 공간활용방안
4	호오생활예술	사업개발컨설팅	상생발전소	김광수	신사업모델 개발을 통한 매출증대 방안
5	마을무지개	멘토링	다원세상	박설인	사업계획서 작성 및 신사업모델 개발
6	한국장애인문화인쇄협회	사업개발컨설팅	SE임파워사회적협동조합	김성기	공공시장 판로개척 방안
7	고은빛협동조합	사업개발컨설팅	리얼인사이트	이영훈	비즈니스모델 진단및개선
8	맑고고운숲	사업개발컨설팅	다솜이재단	김서연	상품의 부가기치를 결합한 이업종 연계상품개발 방안
9	우리동네텃밭협동조합	사업개발컨설팅	함께일하는세상	이철종	공공시장 판로개척 방안
10	착한대리협동조합	사업개발컨설팅	재인컨설팅	김상현	비즈니스모델 진단 및 개선
11	시니어협동조합	사업개발컨설팅	다솜이재단	김서연	비즈니스모델 진단 및 개선
12	한국아트공예협동조합	멘토링	함께일하는세상	이철종	공공시장 판로확대를 위한 전략수립 및 실행방안
13	미래교육협동조합협의회	사업개발컨설팅	쿠퍼협동조합	김동준	비즈니스모델 진단 및 개선
14	나그네다문화센터	멘토링	다원세상	박설인	사업계획서 작성 및 신사업모델 개발
15	행복도시락	사업개발컨설팅	노무법인 의연	권오상	인사노무관리 제도 개선
16	두루행복한세상	멘토링	정진CNS	정진	영업망확대와 지점관리 전략
17	협동조합온리	사업개발컨설팅	세계무역문화원협동조합	심창섭	국내외 판로개척(종이정원)
18	가치더함사회적협동조합	사업개발컨설팅	쿱비즈	강민수	직원(컨설턴트) 역량개발 및 협업체계 정립
19	인스케어코어	사업개발컨설팅	나비프로젝트	방호성	사업차별화방안 및 영업전략 수립
20	배러라이프	멘토링	가치혼합경영연구소	김재춘	소셜미션 재정립 및 소상공인대상 마케팅컨설팅 개발
21	살림의료복지사회적협동조합	사업개발컨설팅	한국의료복지사회적협동조합연합회	김춘아	조직구성원 역량강화 및 경영전략 설계
22	행복한돌봄협동조합	사업개발컨설팅	한국가사노동자협회	최영미	신사업모델 개발(가정내돌봄) 및 사업분부시스템 구축
23	성동행복한돌봄	사업개발컨설팅	한국가사노동자협회	최영미	신사업모델 개발(산후관리사업)
24	CTOC	멘토링	걱정마케팅연구소	김철환	온라인마케팅 전략
25	협동조합숲속에	멘토링	에코십일	백혜숙	신사업 활성화를 위한 조합원 교육
26	서울시민햇빛발전협동조합	사업개발컨설팅	의연	박윤섭	인사노무관리 제도 개선
27	한마음에프앤비	사업개발컨설팅	니콜앤컴퍼니	임순형	영업력 강화 전략 및 실행방안 수립
28	세진플러스	사업개발컨설팅	상생발전소	김광수	신사업모델 개발 및 투자전략 구축
29	삼성떡프린스	사업개발컨설팅	상생발전소	김철환	신사업모델 개발 및 판로연계 (굳지 않는 떡 개발)
30	대지를 위한 바느질	사업개발컨설팅	걱정마케팅연구소	정진	온라인마케팅을 통한 매출 증대

연번	기업명	컨설팅구분	담당기관	담당컨설턴트	과제유형
31	14단지 경로당협동조합	멘토링	정진CNS	정진	전략적 사업계획수립
32	생태보전시민모임에코상상사업단	멘토링	나비프로젝트	김경아	전략적 사업계획수립
33	성동파선봉제협동조합	멘토링	정진CNS	정진	전략적 사업계획수립
34	성미산좋은날협동조합	멘토링	나비프로젝트	방호성	전략적 사업계획수립
35	아리알찬협동조합	멘토링	정진CNS	정진	전략적 사업계획수립
36	좋은친구들협동조합	멘토링	정진CNS	정진	전략적 사업계획수립
37	한국교육강사협동조합	멘토링	나비프로젝트	방호성	전략적 사업계획수립
38	한국동화사회적협동조합	멘토링	나비프로젝트	방호성	전략적 사업계획수립
39	한성백제협동조합	멘토링	나비프로젝트	김경아	전략적 사업계획수립
40	강북청년자립협동조합	멘토링	한국표준협회	김승균	전략적 사업계획수립
41	광진담쟁이협동조합	멘토링	한국표준협회	김승균	전략적 사업계획수립
42	다사리협동조합	멘토링	니콜앤컴퍼니	임순형	전략적 사업계획수립
43	동네발전소협동조합	멘토링	니콜앤컴퍼니	임순형	전략적 사업계획수립
44	마포의료복지사회적협동조합	멘토링	한국의료복지사회적협동조합연합회	민영	전략적 사업계획수립
45	북촌공예마을협동조합	멘토링	니콜앤컴퍼니	임순형	전략적 사업계획수립
46	성북동아름다운사람들협동조합	멘토링	한국표준협회	김승균	전략적 사업계획수립
47	함께하는여성협동조합(솜씨)	멘토링	한국표준협회	김승균	전략적 사업계획수립
48	빅이슈코리아	멘토링	법센터 더함	이경호	법인운영 정상화를 위한 법적 자문 및 법적 절차 진행
49	사단법인 사랑의자전거	사업개발컨설팅	부스터씨	김호준	제품디자인 및 브랜딩
50	한국사회혁신 금융주식회사	멘토링	비영리IT지원센터	한호선	신용평가모델 및 시스템 개발
51	(주)크레이더스	멘토링	다솜이재단	김서연	제품과 서비스의 융합모델 사업방향 및 공의사업 참여방향 설정
52	한평의 꿈	멘토링	행복도시락	박명혜	공유주방 운영방안에 대한 멘토링
53	스튜디오뮤지컬	사업개발컨설팅	소셜벤처파트너스서울	김혜준	배리어프리 공연콘텐츠 기획개발 및 커뮤니케이션 전략
54	사회적협동조합 커리어코칭	멘토링	우디	기면정	온라인마케팅 활용방안수립
55	우리동물병원생명사회적 협동조합	멘토링	성산종합사회복지관	심정원	전문인력을 통한 취약계층 반려동물 의료 서비스 나눔 사업에 대한 멘토링
56	사회적협동조합 강서나눔돌봄센터	멘토링	영등포사회적경제생태계조성사업단	윤경아	빌달장애인 시간제돌봄사업 멘토링
57	은평교육문화협동조합 외4	멘토링	서울지역협동조합협의회	신재걸	사업콘텐츠 기획 및 홍보마케팅 방안
58	한국스포츠희망나눔협동조합	사업개발컨설팅	노무법인 의연	권오상	스포츠 교육 프로그램 운영에 적합한 조직 기초설계
59	볼런컬쳐	멘토링	적정마케팅연구소	김철환	사업콘텐츠 기획 및 홍보마케팅 방안
60	남산초등학교사회적협동조합	멘토링	학교협동조합지원센터	김영주	학교협동조합 설립 및 총회 지원

연번	기업명	컨설팅구분	담당기관	담당컨설턴트	과제유형
61	광신정보산업고등학교 사회적협동조합	멘토링	학교협동조합지원센터	장이수	학교협동조합 설립 및 총회지원
62	라온스	멘토링	학교협동조합지원센터	김성기	공공시장 진출을 위한 신규사업모델 추진방안
63	주양제이앤와이	사업개발컨설팅	노무법인 동인	이상훈	인사·노무관리 역량강화 및 노사소통의 조직문화개선
64	아름다운사람들복지회	사업개발컨설팅	적정마케팅연구소	김철환	온라인마케팅을 통한 매출증대
65	터치포굿	사업개발컨설팅	한국자원순환사회적협동조합	홍수열	업사이클 소재 중개사업 기획
66	한국유지보수협동조합	사업개발컨설팅	씨스톤컨설팅	이경하	영업관리 체계 수립
67	다다름사회적협동조합	멘토링	삼화회계법인	최호윤	회계멘토링
68	리드릭	경영전략컨설팅	씨스톤컨설팅	이경하	신규사업 개발 전략
69	피플앤컴	경영전략컨설팅	쿠퍼협동조합	김동준	신시장개발을 통한 새로운 성장전략 수립
70	이스트인디고	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
71	아토피스타	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
72	모두의기숙사	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
73	한울타리협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
74	허스토리마실협동조합	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
75	나무마음협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
76	The Beat	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
77	디쿱협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
78	스타일공유	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
79	해든마음돌봄사회적협동조합	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
80	명상나눔협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
81	사회적경제법센터더함	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
82	가재울고사회적협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
83	국사봉사회적협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
84	노는엄마협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
85	도시융합협동조합	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
86	독산누리사회적협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링
87	등근햇빛발전협동조합	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
88	드림트리빌리지	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
89	마을닷살림협동조합	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
90	메리우드협동조합	멘토링	이든	김명숙	회계멘토링

연번	기업명	컨설팅구분	담당기관	담당컨설턴트	과제유형
91	모두를위한극장공정영화협동조합	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
92	사진방	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
93	아나드림	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
94	아트컴퍼니길	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
95	협동조합이로운발전소	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
96	청년지갑트레이닝센터 사회적협동조합	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
97	코리아트빌리티체임버 사회적협동조합	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
98	함께주택협동조합	멘토링	이든	장수정	회계멘토링
99	17승리협동조합	멘토링	이든	전연숙	회계멘토링
100	케이앤아츠	사업개발컨설팅	쿠퍼협동조합	김동준	혁신전략 수립
101	플레이임팩트	멘토링	일상예술창작센터	양수연	판로 및 상품개발 멘토링
102	성심여종고사회적협동조합	멘토링	학교협동조합지원센터	김영주	학교협동조합 설립 및 총회지원
103	금호고사회적협동조합	멘토링	학교협동조합지원센터	장이수	학교협동조합 설립 및 총회지원
104	시옷협동조합	사업개발컨설팅	나비프로젝트	방호성	협동조합 활성화와 수익증대를 위한 신규사업개발
105	작은영화관	사업개발컨설팅	노무법인 동인	이상훈	평가 및 승진체계 도입 및 인사·노무관리 운영매뉴얼 작성
106	EM실천	경영전략컨설팅	나비프로젝트	방호성	원가절감방안 수립 및 오프셋인쇄기 도입의 타당성 검토
107	피자연합	경영전략컨설팅	한국협동조합창업경영지원센터	서인형	협동조합 운영체계 수립
108	에코T&L	사업개발컨설팅	기업과사회경영연구소	김태형	수익증대를 위한 중고폰 수거처 확대 및 직접 판매체계 구축방안
109	에코프리즘	멘토링	일상예술창작	양수연	판로 및 상품개발 멘토링
110	일알학교	멘토링	학교협동조합지원센터	김영주	학교협동조합 설립 및 총회지원
111	페어트레이드코리아	멘토링	커뮤니케이션우디	가면정	신규 런칭 상품개발 멘토링
112	청밀	사업개발컨설팅	기업과사회경영연구소	김태현	기업의 가치체계 구축

전략사업 육성



01. 전략사업 개발

"보습학원에서 아이들 공부는 시키지만 밥 쟁겨주고 아이들을 행동 문제까지 신경써주지는 못하죠. 하지만 여기 선생님들은 우리 아이들을 이웃 아이로 보고 잘 봐주세요. 아이도 집처럼 편하게 지내고요. 어느 날은 자기가 키웠다면 서 상추를 잔뜩 뜯어 왔더라고요. 어떤 날은 마당에서 친구들이랑 고무호스로 물놀이를 하고 왔고요. 어렸을 적 생각이 나서 좋았어요."

김민정 장위동 주민

성북구 사회적경제 특구 사업 현장·장위동 돌봄교실 '별별재미난 교실'

01 전략사업 개발

사업소개

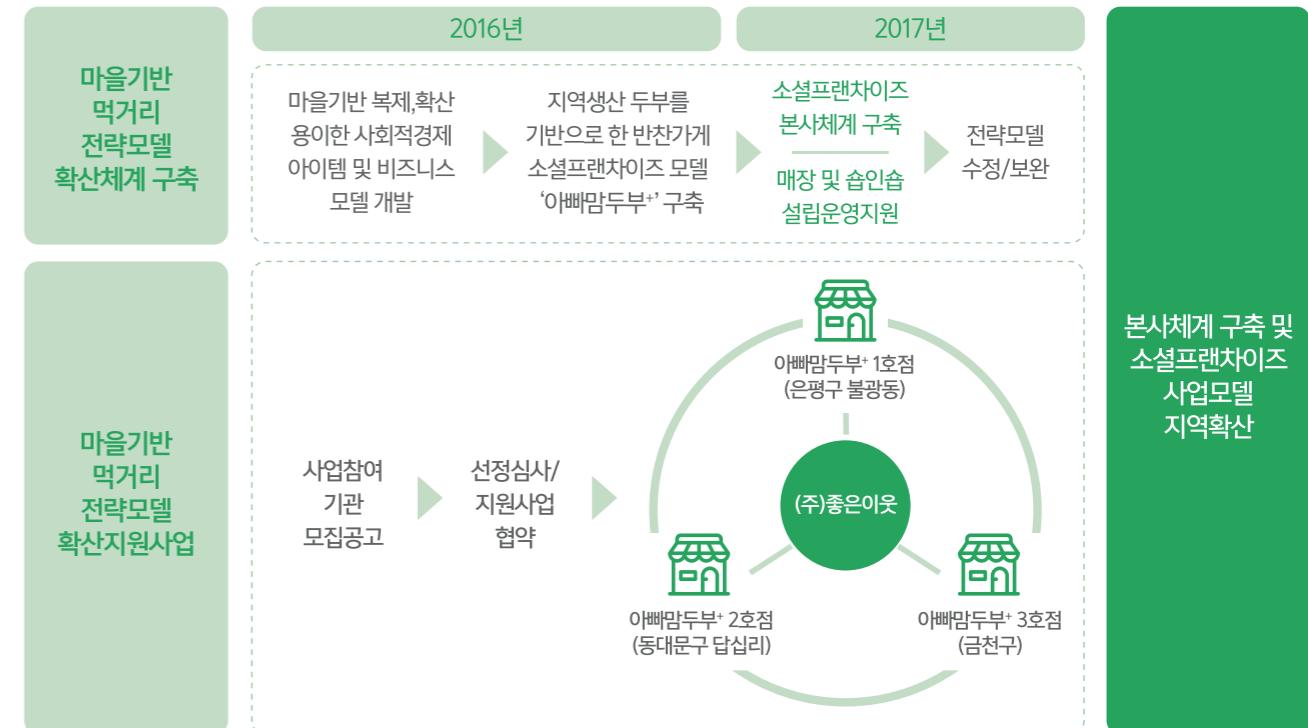
서울 시민의 다양한 수요를 해결하기 위해서는 개별 기업을 지원하는 공모와 창업 방식으로는 해소되지 않으며, 동종-이업종 간의 교류협력을 바탕으로 한 새로운 사업 모델이 필요하다. 서울시사회적경제지원센터는 전략사업을 통해 시민들의 생활에 긍정적인 변화를 가져다 줄 수 있는 사업 모델을 발굴하고 실행을 지원하고 있다. 2017년에는 먹거리 등 마을(지역)기반 프랜차이징이 가능한 사업 모델과 시범 운영 중인 노인통합돌봄서비스 확산 가능성과 과제를 검토하고, 업종 규모화와 다양성 확보를 위한 협력 사업 모델 발굴 등 4개 신규 사업을 추진하여 타당성과 효과성을 검토하고 확산 전략을 개발하였다.

추진내역

개요

마을기반 프랜차이징 확산 지원 사업

- 지역기반 사회적경제 프랜차이즈 모델 매장(아빠맘두부⁺)의 복제, 확산
- 향후 거점별 생산 공장 확충 및 매장 확장을 위한 본사 체계 구축 지원



주요실적

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성을률
마을기반 프랜차이징 확산 지원사업	확산센터(본사) 모델 개발	1건	1건	100%
	매장 및 시범사업 지원	3건	3건	100%
사회적경제 주민참여 모델개발	주민참여 신규모델 개발	1건	1건	100%
사회적경제 협동비즈니스 지원사업	규모화 모델개발 및 지원	3건	8건	260%
지역기반 통합돌봄 서비스 확산	통합돌봄서비스 확산모델 개발	1건	1건	100%

소셜프랜차이즈 본사체계 구축 기반 마련

- 프랜차이즈 모델 및 본사 체계 구축을 통한 마을기반 먹거리 전략 모델 확산 체계 구축
- 추진 방법 : 대안노동자협동조합연합회 본사 체계 구축 및 매장 설립 지원
- 주요 내용
 - : 마을기반 먹거리 전략모델 확산사업 참여기관 공동 규약 마련 및 협약 체결(7월)
 - * 참여 주체 : (주)동대문마을기업, (주)이그린, 좋은이웃협동조합, (주)좋은이웃, 대안노동자협동조합연합회, 서울시사회적경제지원센터
 - : 참여 주체들이 자발적으로 협의체를 구성하고 이를 바탕으로 본사 체계를 구축하여 사업 효과 극대화 방안 마련(9~12월)
 - : 지역별 사업 확산을 위한 전략모델 수정·보완 및 향후 확산체계 수립 방향 설정

소셜프랜차이즈 모델 지역확산 시범사업

- 지역 확산을 위한 시범 사업을 추진하여 마을기반 먹거리 전략모델 확산 지원
 - 추진 방법 : 매장 및 속인숍 설립 운영 지원을 통한 시범사업 추진
 - 주요 내용
 - : 동대문구, 아빠맘두부+ 2호점 '아빠맘두부+ 엄마손맛반찬' 매장 설립 지원
 - _ 동대문구 전농로91 1층, 동대문엄마손맛반찬협동조합 매장 개점(8월) 및 운영
 - _ 아빠맘두부 제품과 직접 제조한 반찬 판매
 - : 금천구, 아빠맘두부+ 3호점 시범 운영 지원
 - _ 남부여성발전센터, 주민센터 내 속인숍, (주)이그린 운영
 - _ 지역 내 장터 및 무점포 판매, 아빠맘두부 제품을 활용한 신메뉴 공모전 등을 통해 지역 내 브랜드 인지도 향상 및 고객 확보
 - : 은평구, 아빠맘두부+ 1호점 시범 사업 지원
 - _ 은평구 불광로2길 2-1, 좋은이웃협동조합 매장 개설(4월 개점) 및 운영
 - _ 콩/두부 전문매장으로 지역 내 입지 확보 및 회원 조직화를 위한 홍보 프로모션 진행



아빠맘두부+ 매장 및 운영 모습

개요

사회적경제 통합돌봄서비스 확산 인프라 구축

- 사회적경제 통합 복지생태계 조성을 위한 실행과제 도출
- 서울시 공통의 문제 해결에 기여할 수 있는 사업의 정책 기초 마련

추진 내용

- 지역기반 노인통합돌봄서비스 지원체계 확산 연구 용역 선정 및 계약 체결(5월)
- 수행 기관: 한림대학교 산학협력단
- 주요과업
 - : '지역기반 사회적경제 노인통합돌봄서비스 시범사업(광진구, 성북구)' 운영 지원
 - : 시범사업 진행단계별 지역사회 변화 측정
 - : '지역기반 사회적경제 노인통합돌봄서비스 지원체계' 확산을 위한 정책과제 제안

추진 결과

- 시범사업 지역 사회적경제 노인통합돌봄서비스 분석 및 평가
- 시범사업 추진 지역(광진구, 성북구) 지역 네트워크 변화 과정 관찰 및 분석
- 사회적경제 기업 및 관계자 등 시범사업 참여 주체 간담회 및 FGI 진행
- 서비스 이용 주체 심층 인터뷰 및 선진 사례 연구
- 지역기반 노인통합돌봄서비스 확산을 위한 정책과제 개발

[지역기반 사회적경제 노인통합돌봄서비스 시범사업 개요]



서울사회복지공동모금회와 서울시사회적경제지원센터 공동 기획사업

- 사업목적

- 지역기반 맞춤형 사회서비스 지원을 통한 요보호 노인의 삶의 질 향상
- 새로운 형태의 사회서비스 체계 구축 성과를 바탕으로 제도화 추진

- 사업내용

- 대상: 사각지대 요보호 독거노인
- 주요내용
 - : 맞춤형 통합 사회서비스 제공
 - : 지역 내 다양한 사회적경제 및 사회서비스의 결합

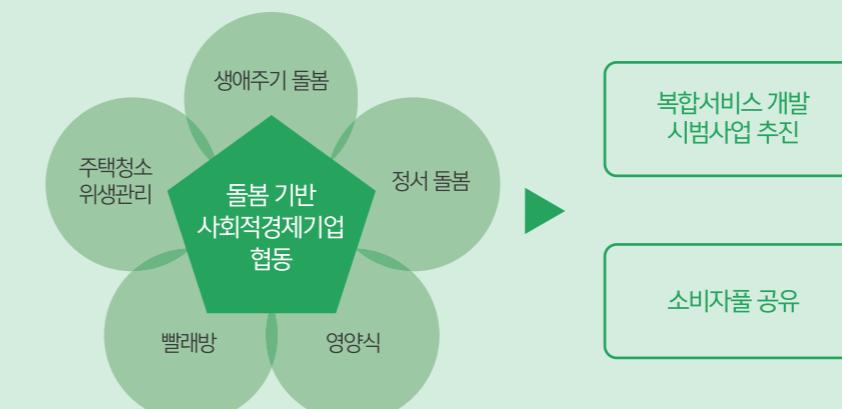
- 사업지역 및 주체

시범사업 시행지역	사업수행기관
성북구	함께살아성북사회적협동조합
광진구	광진협동사회경제네트워크

- 사업기간 : 2016년 7월 ~ 2019년 6월(3년)
- 사업예산 : 총 1억 5천만원(연간/시범지역 2개소)
- 예산집행 : 서울사회복지공동모금회

이업종 간 공동영업단 구성

혁신모델 발굴



- 사업전략 수립 지원
- 모금회 자원 연계
- 지역 자원봉사 연계
- 서비스 바우처 확대

서울시 특화거리 연계 사회적경제 주민참여 모델개발

개요

- 서울시 특화거리 조성 등 정책사업 지역 내 주민 주도 사회적경제 기업 발굴
- 지역 자원 활용한 콘텐츠 개발 및 상품 기획, 사업모델 수립 지원

추진 내용

- 전문가 간담회를 통한 대상 사업 지역 및 사업 분야 선정(2월)
 - 사업지역/분야 : 석촌동고분군 일대/한성백제 관련 역사문화상품 개발
- 석촌동고분군 사회적경제 연계사업 기획 및 상품개발/디자인 시제품 개발 용역 수행기관 선정(3월)
 - 사업기획 : (주)컬처앤로드 문화유산활용연구소
 - 시제품개발 : (주)디자인교육개발원
- 사업 지역 이해관계자 간담회 개최(4월)
 - 참여주체 : 전문기관, 지역 주민, 지역 사회적경제 기업, 송파구 사회적경제지원센터 등

추진 결과

- 사회적경제 연계상품 기획 개발(6월)
 - 대표 문화상품 3종 기획 : 와당문양, 칠지도, 돌무지무덤 활용 상품 아이템 제시
 - 한성백제 스토리 20선 발굴 및 전문가 검수
- 와당문양 활용 쇼핑백 및 타일 패턴 상품 디자인 시안 개발(7월)
- 전통금속 공예기법 활용 신변 장신구류 시제품 개발(10월)
 - 대표 문양(3종)별 각 3개 시제품 개발(브로치, 펜던트, 귀걸이)

사회적경제 신규 사업과제 발굴 및 추진전략 수립

개요

- 서울시 사회적경제 조직의 도약을 위한 신규 사업과제 발굴
- 업종, 미션유형, 기업규모 등 사회적경제 부문 성장지원을 위한 전략 수립

추진 내용

- 서울시 사회적경제 기업 자금 수요조사를 통한 사회적 금융 발전 방안 수립
 - 추진 방법 : (주)한국사회혁신금융 연구 수행
 - 주요 내용 : 서울시 사회적경제 금융 정책 현황 및 계획 분석, 기업 자금 수요 조사 설문 및 FGI 진행, 기업 수요 예측 모형 개발 및 5개년 자금 수요 예측, 사회적 금융 단계별 발전 방안 수립 등
- 민관협력 공공임대형 코워킹커뮤니티 시설 조성 및 운영사업 계획 수립
 - 추진 방법 : 관련 업종 네트워크 및 전문가와의 협력을 통해 센터에서 직접 수행
 - 주요 내용 : 진양상가 유휴공간 및 일대 사업 대상지 현황 분석 및 공간 계획 수립, 인쇄 관련 사회적경제 클러스터 협력 방안 검토, 코워킹커뮤니티 시설 조성 및 운영 방안 제시 등 인쇄 업종 활성화 방안 수립

사회적경제 협동비즈니스 지원사업

개요

(1차) 업종별 협동비즈니스 지원사업

- 사회적경제기업 교류협력 및 협업 사업을 통한 규모화 촉진
- 기업 간 기술협력 및 전략분야 과제 발굴을 통한 협력 기반 마련
- 사회적경제기업 간 교류협력 및 협업 활성화 위한 협동비즈니스(1차) 4개 컨소시엄 선정 및 협약(6월)

[업종별 협동비즈니스(1차) 4개 컨소시엄 사업 내용]

분야	내용
사업명	사회적경제 기업 공동판매 시스템 개발
참여기업 (6개 기업)	트래블러스맵, 페어트레이드코리아, 아름다운커피, 아시아공정무역네트워크, 더블베어스 한국사회적기업중앙협의회 서울지부
공동 소비망 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 상품플랫폼(더나곱) 구축 완료(www.thenanugob.com) - 3개 입점기업 모집 및 132개 상품 입점 - 제품영상(15건) 및 이미지(132건) 콘텐츠 제작완료 - 기획영상(인터넷형 콘텐츠 5건, 브랜드콘텐츠 4건) 제작완료 - 13개 입점기업 대상 마케팅 교육 각3회 진행 - 윤리적소비자 개발 전략연구 1건 완료 - 플랫폼 운영 추진체계 구축(운영위원회 5회)
추진결과	
사업명	도시광산 잔여물 업사이클 공공시장진출 사업
참여기업 (3개 기업)	터치포굿, 에코시티서울, 메리우드협동조합
자원 순환	<ul style="list-style-type: none"> - 도시광산 잔여물 소재DB 구축(20종) - 소재해결형 업사이클링 공모전 진행 완료 - 소재활용 워크숍 진행 완료 - 공공시장 진출을 위한 시장조사 완료
추진결과	
사업명	주택건물 햇빛발전소 시공 신기술 개발
참여기업 (4개 기업)	서울시민햇빛발전협동조합, 노원햇빛과바람발전협동조합, 금천햇빛발전협동조합, 강서양천시민햇빛발전협동조합
햇빛 발전	<ul style="list-style-type: none"> - 주택옥상용 무ata공 태양광 발전용 구조물 시제품 설계 및 제작 - 풍압시험 측정기 개발 및 풍압테스트 완료 - 4개 햇빛발전협동조합 시제품 설치/테스트 완료
추진결과	
사업명	공공임대상가형 사회주택 개발사업
참여기업 (5개 기업)	녹색친구들, 공무점, 아이부키, 안테나, 사회주택협회
사회 주택	<ul style="list-style-type: none"> - 사회주택 현황 및 사례 조사 1건 완료 - 사회주택 및 지역 개발관련 전문가자문 2건 - 젠트리피케이션 극복을 위한 사회주택 신모델 구축 워크숍 1회 진행 - 상가형 사회주택 개발연구 1건 완료
추진결과	

(2차) 사회구조
변화대응형
협동비즈니스
지원사업

- 사회구조 변화에 대응하는 신규사업 협동비즈니스 4개 컨소시엄 선정 및 협약(9월)
- [업종별 협동비즈니스(1차) 4개 컨소시엄 사업 내용]

[사회구조 변화 대응형 협동비즈니스(2차) 4개 컨소시엄 사업내용]

분야		내용
	사업명	사회주택을 거점으로 한 사회적경제 협력 프로젝트
	참여기업 (2개 기업)	오요리아시아, 무엇이든협동조합
1인 주거	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 녹번동 쉐어하우스 입주자 설명회 진행(2회) - 입주기념 네트워크 파티 진행(1회) : 사회적경제와 함께하는 주거문화 논의 - 1인 주거 입주자 대상 사회적경제 매뉴얼 개발 : 사회적경제 연계방안, 사례, 샘플 제공
	사업명	망원동 골목여행 인프라 구축 및 상품 제작
	참여기업 (3개 기업)	괜찮아요협동조합, 공동체경제네트워크모아, 성미산문화협동조합
마을 여행	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 공동체가게 30개소 확대, 20개소 제안 - 여행스팟(사람스팟 20건, 체험스팟 6건) 개발 - 공동체가게 및 스팟 기재한 지도 제작 - 자전거환전소 디자인, 제작, 운영을 통한 지역화폐 인식확대 및 공동 체가게 홍보 - 업사이클 굿즈 총 300여개 제작
	사업명	고령친화 디지털 헬스케어 모델 수립 시범사업
	참여기업 (3개 기업)	브릿지협동조합, 광진협동사회경제네트워크, 인제양구인프라개선사업단
헬스 케어	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 고령친화 디지털 헬스케어 참가자 50명 모집 - 참가자 대상 온/오프라인 서비스 제공 - 13주 오프라인 건강증진프로그램 시행 - 50플러스재단, 지역보건소 등 관계자원 홍보 - 도심형 고령친화 디지털 헬스케어 확산모델 수립
	사업명	한국 사회적경제 발전전략 및 노동자협동조합 규모화 방안 수립
	참여기업 (2개 기업)	칼풀라니사회경제연구소협동조합, 대안노동자협동조합연합회
정책 개발	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 소득주도성장과 사회적경제 이론적 논의 정리 - 서울시 사회적경제 정책 특성 및 내용 정리 - 노동자협동조합 현황 및 규모화 전략 제시 - 서울시 사회적경제 확산 전략을 통한 한국 사회적경제 발전전략 제시

협동비즈니스 지원사업 수행 과정



지역 및 협동기반 조성



01. 자치구 생태계 조성 지원
02. 마을기업 발굴 및 육성
03. 공동작업장 조성관리
04. 협력네트워크 구축

"H-창의허브 SE:CLOUD는 정보와 기술뿐 아니라, 생각을 나누고 함께 변화를 만들어갈 사람이 모이는 공간으로 거듭나서, 기술기반 사회적경제 조직들이 거점으로 활동을 할 수 있도록 허브 역할을 할 것입니다. 아이디어를 실험해보고 동기를 유발하는 것, 열린 공간이기에 활발한 커뮤니티가 가능하고 누구나 쉽게 접근할 수 있습니다."

김선영 씨즈(seed's) 이사

H-창의허브 SE:CLOUD, 소셜디자인 기술혁신랩

01 자치구 생태계 조성 지원

사업소개

현재 서울시 25개 자치구 중 23개 자치구에서 사회적경제지원센터 혹은 사회적경제 생태계 조성사업단이 설립·운영 중이다. 자치구 센터(사업단)는 자치구 범위에서 사회적경제 생태계 활성화를 지원하여 지역 문제를 해결하고 사회적경제 지역화를 추진하고 있다. 서울시사회적경제지원센터는 주민들의 사회적경제에 대한 접근성을 높이고, 다양한 지역 의제를 발굴하며, 이를 해결하기 위한 지역 자원을 연계하여 지역 거점 기반 사업, 협업 사업을 추진한다. 또한 지역 내 사회적 경제 시장을 활성화하고 자치구(행정)의 변화를 이끌어내 지역에서의 민관협력 체계를 만들어가고 있다. 2017년에는 광역 지원기관인 서울시사회적경제지원센터와 지역(자치구 센터 혹은 사업단)의 역할 분장을 통한 효율적인 지원 구조를 구축하고자 하였다.

추진내역

자치구 모니터링 및 협력 강화

- 지원기관 대표자 회의 및 워크숍을 통해 지역 간 네트워크 강화. 특히, 5년차 사업을 진행하는 지역과 신규로 사업을 진행하는 곳이 있을 정도로 사업수행 기간에 차이가 있기 때문에 선행 지역이 후발 지역의 시행착오를 줄일 수 있도록 협력 지원
- 자치구 센터의 연간 성과 및 자문회의를 통해 사업에 대한 광역과 지역의 공감대 확대

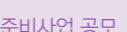
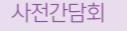
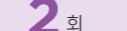
	자치구 지원기관 대표자 정기회의	자치구 공공구매 활성화 워크숍	자치구 중간지원조직 워크숍
	8 회	1 회	2 회
	벤치마킹 실무자 교육	자치구 연간성과 및 자문회의	자치구 클러스터 자문회의
	4 회	20 회	2 회

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을률
자치구 지원체계지원	회의, 워크숍 횟수	10건	10건	100%
	자치구 방문간담회	20건	22건	100%
예비특구지원	현장 지원 횟수	19건	72건	379%

예비특구 지원단 운영을 통한 지역 전략사업 지원

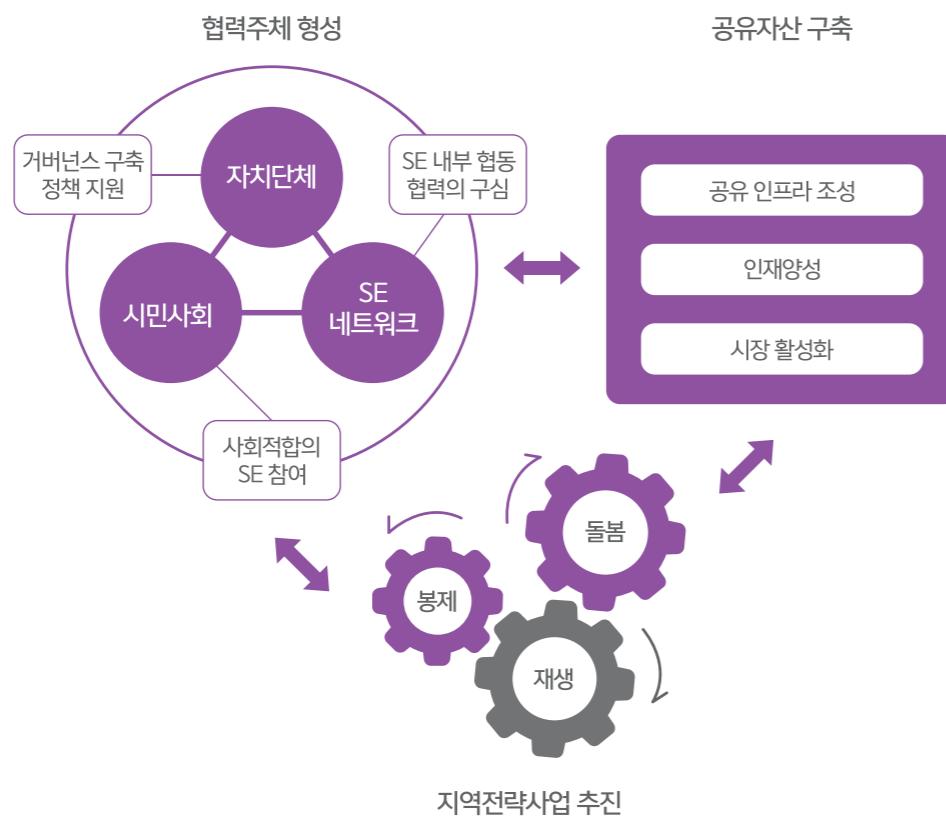
- 상시적인 밀착지원을 통해, 각 사회적경제 특구별로 보유하고 있는 비즈니스모델의 문제점을 개선하고, 비즈니스모델을 중심으로 한 총체적인 시스템 측면에서 단기 및 중장기 개선 방향을 제시하는 비저닝(visioning) 추진
- 금천구의 경우, STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 관점에서 문제점을 파악하고 개선하도록 기여하였으며, 금천구 사회적경제 특구의 핵심 파트너인 청소년진로교육협동조합이 새롭게 구상 중인 보드 게임을 발굴 및 도입하도록 지원함. 이러한 과정을 통해 사업 1년 차에 2억 원의 매출 발생

	현장간담회	자문회의	컨설팅지원
	3 회	1 회	7 회
	준비사업 공모 사전간담회	연간 성과보고회	현장 밀착방문 지원
	2 회	6 회	예비특구 사업기록
	60 회	60 회	1 식

[사회적경제 특구사업 추진 현황]

자치구	사업명
성동구	성동 패션산업의 재생을 위한 '소셜패션 모델 정립'
광진구	돌봄 서비스 중심의 협동사회경제 클러스터
노원구	되살림 사업연합 형성을 통한 자원순환 마을 만들기
성북구	마을사회적 경제 융합 도시재생 모델 구축
관악구	마을이 아이를 함께 키우는 서로돌봄 육성사업
마포구	홍대 앞 문화예술특화 사회적경제 비즈니스모델 구축사업
강북구	강북청년 로컬 비즈니스 클러스터 : G-youth Local-Business Cluster, GLB-Cluster
은평구	사회적경제 네트워크를 통한 도시재생 지역관리협동조합 구축
금천구	학교에 사회적경제를 더하다
강동구	청년 중심 가족패션산업 협업체계 구축
동작구	2080 일자리창출형 마을관리협동조합 모델 개발

[사회적경제 특구사업 추진 과정]



지원효과

[지역생태계 조성사업 주요 성과]



지역에 밀착한 의제 발굴 및 사회적경제 기업 간 협력사업 추진

- 지역의 수요를 파악하고 수요에 맞는 공급 추진 : 2017년 10월 기준 15개 자치구에서 64개 의제사업에 492 개 기관 참가
- 지역의 문제를 사회적경제 방식으로 해결하는 '사회적경제 예비특구 사업' 추진: 10개 자치구에서 본사업, 1개 자치구에서 준비사업 추진 중



자치구 생태계조성으로 지역자원 연계를 통한 사업 효율성 제고

- 구청, 대학, 시민사회 등 지역 범위에서 민관의 다양한 자원 결합
- 성동 예비특구사업(소셜패션)에 한양여대 등 지역 자원 결합
- 광진 예비특구사업(지역돌봄)을 통해 사회복지공동모금회에서 사회적경제를 대상으로 하는 별도의 지원 사업을 설계하여 추진



지역 거점을 기반으로 하는 협력 사업 추진

- 도시재생과 사회적경제의 결합, 학교협동조합 추진 등 거점 기반 사업 활성화



자치구의 변화

- 자치구 정책의지 제고
- 자치구 매칭 또는 자치구 독자 예산 사회적경제지원센터 18개 설립
- 사회적경제활성화 공간지원사업 13개 선정(11개 개소완료, 2개 공사 중)
- 3개 자치구(성동, 은평, 성북) 사회적경제 기금 조성



주민들의 접근성 제고

- 23개 자치구에 사회적경제 중간지원조직을 설립하여 상시적인 주민 상담 및 창업안내 진행 (2개 지역[송파, 서대문]의 경우 시 지원 없이 운영 중)
- 2016년 이후 15개 지역 기준 주민상담 건수 1,364건 추진



지역기반 사회적경제 시장활성화

- 상호거래 활성화를 통한 협력 증진
- 상호거래를 측정하는 7곳(금천, 구로, 광진, 양천, 영등포, 동작, 용산)의 2016년 이후 거래횟수는 1,225회. 참여기업은 172개로서 거래규모는 4,876,781천원에 이룸
- 자치구 내 민간시장 개발
- 상시판매장 운영 : 성북(하월곡 이마트 내), 도봉(SE 마켓), 마포(희망키움센터)
- 장터 운영 : 2016년 이후 132회 장터 개최, 1,607개 기관이 참여함. 장터를 개최한 12개 지역 중 8곳의 매출 합계는 3.3억원에 이룸

02 마을기업 발굴 및 육성

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 서울이라는 대도시에서 공동체에 기반한 마을기업의 정체성에 대한 고민을 바탕으로 건강한 마을기업을 창업하고 기존 마을기업의 지속가능성을 높이기 위한 지원 체계를 구축하고 운영하고 있다. 2017년에는 자치구 인프라와 연계하여 보다 지역에 밀착한 사회적경제 주체를 발굴하고 육성하고자 하였으며, 서울시 마을공동체 정책과 연계하여 마을공동체에서 자립 및 지속가능한 경제주체인 마을기업으로의 성장 경로 모델을 개발하였다. 또한 레벨업 지원사업과 일상경영지원사업을 통해 마을기업의 소규모 비즈니스에 적합한 실행지원 체계를 마련하고 인력을 지원하는 등 마을기업의 지속성을 높이기 위한 다각적인 지원을 펼쳤다. 한편, 서울시사회적경제지원센터는 2015년 8월부터 행정안전부의 마을기업 설립지원사업을 위탁받아 수행하고 있다.

추진내역

마을기업 레벨업 지원사업

- 마을기업의 실행력을 높이기 위해 청년뉴딜일자리 사업을 연계한 레벨업 지원단 16명 구성
- 마을기업 매칭 지원을 통해 마을기업의 성장 및 경영문제 해결 프로젝트 수행(행사·캠프·박람회·장터·교육 운영 지원, 고객 정보 수집을 위한 시장 조사, 온라인 홍보 채널 제작을 통한 판로 개척 지원, 신규 사업 기획 지원 등)
- 사전진단을 통해 경영멘토, 인적역량, 사업비를 종합적으로 지원하여 문제해결력 및 현장만족도 제고

[자원 실적]

홍보마케팅	사업개발	제품서비스개선	기타 역량강화	계
18	7	7	7	27

[실행프로세스]



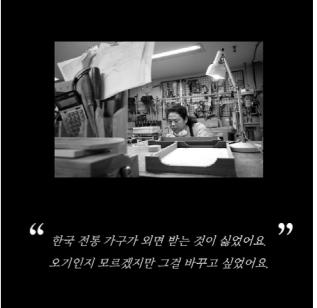
사례1

- 기업현황 : 대표가 개발한 고유의 짜임기법으로 가구를 제작하는 마을기업으로, 기업 고유의 브랜딩 및 해외 진출 확산 희망
- 지원내용 : 기업 브랜딩을 위한 스토리 구상(경영멘토), 카드뉴스 제작(청년활동가), 페이스북 광고를 통한 확산(사업비 지원)
- 지원성과 : 페이스북 도달 1만 명 이상, 해외 포함 전시회 초청 3회, 신규 가구주문 10건 및 수강생 3명 증가로 기대매출 8백만원 발생

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을률
예비마을기업 지역밀착 지원사업	지원자치구 수	4개	3개	75%
레벨업 지원사업	레벨업 지원	20개	27개	135%
마을기업 신모델 연구	연구보고서	1건	1건	100%

마을기업 카드뉴스 제작 예시



사례2

- 기업현황 : 아이들을 위한 간식카페를 운영하는 마을기업으로, 최근 공간 이전 등으로 인해 방문객이 줄고 카페 매출도 저조한 상태
- 지원내용 : 공간활성화를 위한 지역 전업주부 조직화 프로그램 기획, 진행(경영멘토), 설문기획 및 진행, 프로그램 보조(청년활동가), 수업교구(사업비 지원)
- 지원성과 : 설문 141명 진행, 교육 참가자 14명 확보, 신규 프로그램 연계를 통해 참가자 조직화 성공

신규주체 발굴육성

- 예비마을기업 지역밀착 지원사업 진행(3개 자치구 선정 - 강동, 관악, 노원)
 - 마을기업 주체들이 지역의 자원을 연계하는 과정을 거치게 함으로써, 창업 후 지속가능성을 제고하고자 준비도가 높은 자치구를 선정하여 발굴 사업을 지원함
 - 본 시범사업을 통해 마을기업 발굴 육성에 자치구 센터의 역할을 환기하고, 지역문제 해결을 위한 마을기업 발굴을 위한 광역과 지역 센터의 협력체계 논의로 이어짐. 아울러, 사회적기업가 육성사업의 육성기관과 간담회를 진행하면서 서울시 범위의 마을기업 발굴 육성을 위한 협력체계 모색이 시도됨
 - 특히, 강동의 경우 '강반장 프로젝트'를 통해 빵집 등 소상공인과의 접점을 높이고, 마을기업 주체들의 저변을 확대하는 성과를 창출함

*강반장 프로젝트 : 강동주민들과 일상적으로 교류하며 사회적경제를 활성화시키는 지역 활동가를 양성·지원하는 사업

구분	기업명
강동	사진협동조합 동행, 통합노술협동조합, 공동육아 협동조합, 반푸미찬풀맘, 마을극단 밥상, 천연미인, 마을연극학교, SANDWICH DAY, 강동냥이 협동조합 동행, 하우징쿱 따라하기
관악	메블리, 서울관악지역자활센터, 찾사장, 서로돌봄센터, 꿈시장기획단
노원	14단지경로당협동조합, 이야기발전소, 공릉꿈마을협동조합, 문화희망협동조합, 극단즐거운 사람들, 촌장협동조합(준), 정담그린환경, 수락한옥어린이집, 중계행복어린이집

- 사업비 지원 관련 교육/상담/실사 진행
 - 39팀 188명 교육, 26팀 현장실사

구분	마을기업 신규지정	마을기업 2차 사업비 지원
교육/상담	기본교육 2회(29팀, 140명 참여)	심화교육 2회(10팀, 48명 참여)
현장실사	18팀 실사(19팀 사업비 신청)	8팀 실사(8팀 사업비 신청)

- 2017년 행정안전부 마을기업 사업비 지원(신규 9개, 2차 7개) 선정

마을기업 일상지원

- 일상모니터링 및 경영지원사업 연계를 통한 총 64개 마을기업, 101건 지원

구분	지원현황	기업명
일상 멘토링	6개 기업	배고픈사자협동조합, 사회적협동조합문턱없는세상. 이야기가있는사람들협동조합, 우리나라협동조합, 강북행복한돌봄협동조합, 서대문부모협동조합
컨설팅	19개 기업	마을무지개, 성북동아름다운사람들협동조합, 광진담쟁이협동조합, 동네발전소협동조합, 강북청년자립협동조합, 함께하는여성협동조합, 다사리협동조합, 마포의료복지사회적협동조합, 북촌공예마을협동조합, 14단지경로당협동조합, 생태보전시민모임에코상상사업단, 성동패션봉제협동조합, 성미산 좋은날협동조합, 아리알찬협동조합, 좋은친구들협동조합, 한국교육강사협동조합, 한국동화사회적협동조합, 한성백제협동조합, 마을だし살림협동조합
회계지원	13개 기업	마포의료복지사회적협동조합, 동네발전소협동조합, 마을だし살림협동조합, 협동조합함께웃는가게, 아트액세서리협동조합, 광진담쟁이협동조합, 우리나라협동조합, 함께하는여성협동조합, 바늘한땀협동조합, 협동조합성북신나, 생태보전시민모임에코상상사업단, 성동패션봉제협동조합, 아리알찬협동조합
법률지원	3개 기업	마포의료복지사회적협동조합, 감성마을협동조합, (주)SSST
해외연수	8개 기업	협동조합감종은공방, 목화송이협동조합, 감성마을협동조합, 1인출판협동조합, 우리동네나무그늘협동조합, 바늘한땀협동조합, 동네발전소협동조합, 민들레워커협동조합
공공구매 상담	6개 기업	(주)아임우드, 신중부시장협동조합, 목화송이협동조합, 민들레워커협동조합, 광진아이누리애사회적협동조합, 건강한농부사회적협동조합
방문 상담	18개 기업	이야기가있는사람들협동조합, 종곡제일시장아리청정협동조합, 희망을심는나무, 동네발전소협동조합, 모해교육협동조합, 도시마을방역협동조합, (주)아임우드, 건강한농부사회적협동조합, (주)SSST, 광진아이누리애사회적협동조합, 마장축산물시장진흥사업협동조합, 문화예술협동조합 결애, (주)물빛마을, 로하스협동조합, 배고픈사자협동조합, 모두협동조합, 성북어린이돌봄협동조합, 동네목수
공간지원금 전수조사	28개 기업	강북행복한돌봄협동조합, 함께웃는가게, 목화송이협동조합, 사회적협동조합문턱없는세상, 서대문부모협동조합, 성북어린이돌봄협동조합, 내일은청춘바리스타협동조합, 봉제산방과후협동조합, 모해교육 협동조합, 신나는공동육아 협동조합, 참손길공동체협동조합, 성미산 좋은날협동조합, 성북동아름다운사람들협동조합, 바늘한땀협동조합, 나무사랑협동조합, 신중부시장협동조합, 감성마을협동조합, 협동조합감종은공방, 마을だし살림협동조합, 그리다협동조합, 나무와열매사회적협동조합, 일원동문화사업단, 강남스토리, 우리나라협동조합, 이야기가있는사람들협동조합, 강남드림협동조합, 메종드한디자인협동조합, 아름다운거리조성협동조합

서울시 마을기업 신모델 개발 사업

- 대도시형에 맞는 마을기업 상에 대한 공감대를 형성하고, 발굴과 지속가능성 제고를 위한 연구 추진
- 수행 기관 : 사회투자지원재단
- 주요 내용 : 마을기업코칭프로그램, 서울시 정책을 연계한 사업모델 확대 등 제안

마을기업 정책토론회

- 서울 마을기업의 자립 및 활성화를 위한 '2017 서울형 마을기업 자립 지원방안 정책토론회' 개최 (9.19, 서울혁신파크)
- 마을기업 당사자 및 연합회, 지원기관, 행정 등 관계자 62명 참석 및 의견수렴을 통해 활성화 대안 공동 모색

STORY

마을기업, 더 깊고 넓게 들여다보기



우수 마을기업이란?
우수 사례를 발굴·확산하기 위해 기업성, 공동체성, 공공성, 지역성을 두루 갖춘 마을기업을 선정하여 지원하는 제도. 연 1회 신청>교육>서울시 심사>행정안전부 심사를 통해 선정

서울시 우수 마을기업

- SSST(※)

점차 위축되어가던 성동구 성수동의 수제화 업체 장인들은 판로를 개척하는 것만이 공장을 살리는 길이란 생각으로 '협회'를 만들고 접근성이 용이한 전철역 앞 매장을 얻어 성수수제화타운 SSST를 개장하였다. 이를 통해 제조와 유통이 함께 형성된 수제화 메카로서 성수동의 명성을 되살리고, 착한 가격의 명품 구두를 만들기 위한 공생의 길을 모색하고 있다.

- 통인시장커뮤니티주식회사

통인시장은 2010년 서울형 문화시장으로 선정되어 문화와 예술이 함께하는 시장으로 변화하고 있으며, 청년 및 문화 관련 단체들과 연계해 가게의 개성과 이야기를 담아내고 있다. 2011년에 마을기업으로 선정되어 통합 콜센터 및 배송센터를 설치하고, 홈페이지 및 온라인 쇼핑몰 구축을 통해 시민들의 눈높이에 맞는 전통시장으로 거듭나고 있다.

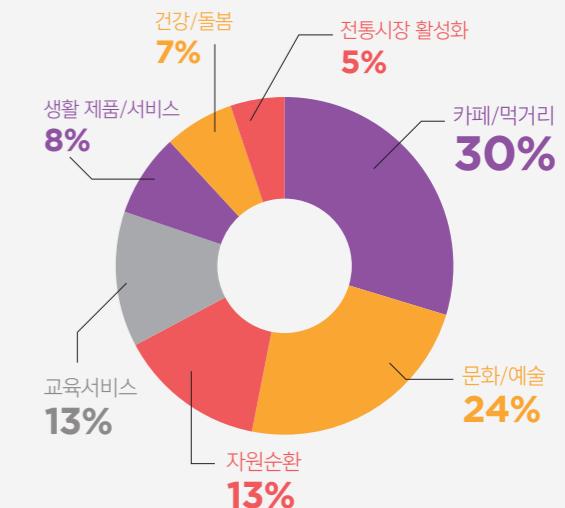
- 광진아이누리애 사회적협동조합

지역 아동들을 위한 공동육아와 경력 단절 여성들의 사회 진출을 돋기 위해 설립된 사회적협동조합이다. 광진구 지역 여성을 주축으로 평생교육원 운영, 제조업, 디자인 교육 등으로 얻은 수익은 여성 복지와 지역사회 발전에 사용한다.

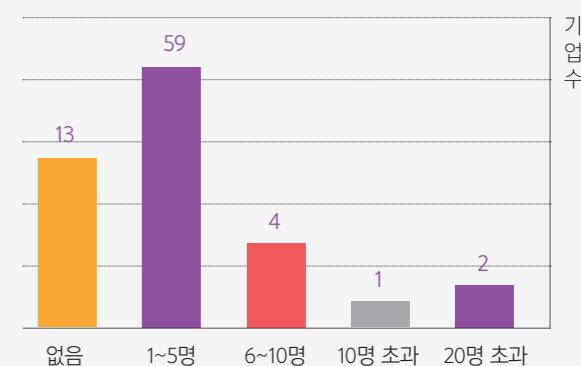
- 나무와열매사회적협동조합

장애인 자녀를 둔 부모들이 전국 최초로 장애아동 시간제 돌봄 공간 등을 운영하는 돌봄 사회적협동조합이다. 공간을 기반으로 스포츠체육, 미술치료 등 장애 아동을 위한 전문 프로그램을 운영하며, 앞으로 생애주기별 장애유형별 맞춤 프로그램을 통해서 토탈 케어 프로그램을 제공할 수 있는 공간으로 만들어가고자 한다.

서울시 마을기업 유형



서울시 마을기업이 창출한 일자리 수 (응답기업 기준)



03 공동작업장 조성관리

사업소개

사회적경제의 혁신성을 도모하기 위해서는 사회적경제 조직들의 역량을 결집하고 실험적인 협동이 가능한 기반을 조성하고 영역별 전문성을 강화해야 한다. 사회적경제 공동작업장은 사회적경제 조직들의 지속가능성과 혁신성, 협업 가능성을 제고하며 가능성을 찾을 수 있는 공간이다. 2017년에는 2016년에 이어 도시재생지 내에 창신승인 지역, 세운상가, 성동성수 지역에 사회적경제 협업 공간을 운영하며 지역 주체 발굴 및 도시재생과 사회적경제의 협업 방식을 실험하였다. 생활 기술융합제작소와 소셜디자인 기술혁신랩은 각각 마포 문화비축기지와 세운상가 도시재생지 아세아전자상가로 이전 확대·조성하고 시범사업을 추진하였다.

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을
창의승인 사회적경제허브 운영사업	사회적경제 (예비)주체발굴 및 육성	2건	2건	100%
	도시재생&사회적경제 협업활동	2건	4건	200%
	지역사회 사회적경제 인지도 향상	13건	13건	100%
세운상가 지역재생리빙랩	사회적경제 (예비)주체발굴 및 육성	2건	2건	100%
	도시재생&사회적경제 협업활동	1건	1건	100%
성동성수 지역재생리빙랩	사회적경제 (예비)주체발굴 및 육성	2건	2건	100%
	도시재생&사회적경제 협업활동	1건	1건	100%
생활기술융합 제작소	생활기술융합제작소 이전확대조성	조성	완료	
	생활기술융합제작소 입주기관 선정 및 운영	운영	완료	
소셜디자인 기술혁신랩	이용자수	200명	278명	239%
	멤버십 수	30건	45건	150%
	교육 및 프로그램 운영 횟수	6회	44회	733%

추진내역

공동작업장 운영 현황

구분	조성 목적	면적	소재지	구성	비고
도시재생지역 사회적경제 허브 (민간 공간 임대)	도시재생사업 지역 내에서 사회적경제 분야의 전략적 사업 참여를 통한 시너지 효과 창출 및 사회적경제의 지역기반 확산	26m ²	종로구 창신10길 4 (창신동)	-지역기반 공동사무실 및 회의실	14.3
		33m ²	중구 을지로 157(산림동) 대림상가 4층 466호	-주민 대상 사회적경제 홍보공간	조성
		38m ²	성동구 성수이로 29 (성수동2가)	지역기반 도시재생 참여주체 공동사무실 및 회의실	15.12
소셜디자인 기술혁신랩 (세운상가 도시재생지 내)	3D 프린터 등 혁신기술 장비의 공유 기반을 제공하여 사회적경제 제조기반 조직의 시제품 개발 및 제품 가치 상승 기회의 장 마련	133m ²	종로구 청계천로 163 아 세아전자상가 3층 (세운상가)	시제품 제작 및 CNC 가공 공간	seed:s 조성 공간 협업
생활기술융합 제작소 (문화비축기지 내)	목공, 철공, 직물, 작물 등 생활 자원을 활용하는 창의적 제작 노동자들과 적정기술 사회적경제 조직 간의 협업을 촉진하여 자원순환 생산자들의 제작역량 향상과 규모화 지원	1,541m ²	마포구 성산동 661번지 (마포 문화비축기지 내)	공동작업장, 자재창고, 공구보관소 등	

도시재생지역 사회적경제허브 운영 사업

- 창신승인 사회적경제 허브 운영
 - 사회적경제 주체 발굴 및 육성 : 창신승인 청년 네트워크 모임 '신인류' 조직화, 창신소통공작소 씨앗모임 고도화 지원
 - 도시재생&사회적경제 협업 : 청년X마을 연계 프로젝트(마을영화제, 텃밭가꾸기 등 총 5개), 청년X봉제 연계 프로젝트(창신패션위크 총 1회 운영), 꼬대기 장터 운영(분기별 총 2회), 우리마을 공유 공간 전시회 추진(1회)
 - 도시재생지역 사회적경제 인지도 향상 활동 : 사회적경제 팝업 쇼케이스(총 3회). 사회적경제&도시재생 홍보활동(SNS 운영, 홍보물 발행 등)
 - 사회적경제 주체 발굴 및 육성 : 수리수리협동조합, 세운상가 옥상공원 운영을 위한 사회적경제 조직 고도화 지원

- 도시재생&사회적경제 협업 : 세운상가 입주 문화예술단체와 함께 시민참여형 세운상가 탐방 축제 운영
- 사회적경제 주체 발굴 및 육성 : 컬쳐풀 청년문화협동조합, 뚝도시장 청년상인협동조합 조직 고도화 지원
- 도시재생&사회적경제 협업 : 뚝도시장 활성화를 위한 청년상인 인큐베이팅 사업 추진

생활기술융합제작소 이전 확대 조성 및 운영

- 생활기술융합제작소 이전 확대 조성 공사 진행(3월~8월) 및 개장(10월)
- 생활기술융합제작소 운영을 위한 민관 협력 정기 TF 회의 추진(1월~6월)
- 입주기관 선정(6월) : (주)굿바이, 공기핸디크래프트, 흥우주사회적협동조합, 문화예술오픈스쿨, (주)트립트, 마포사회적경제통합지원센터
- 공간 활성화 프로그램 운영(9월~12월)

소셜디자인 기술혁신랩 이전 조성 및 운영

- 세운상가 도시재생지 내(아세아전자상가) 이전 조성 및 개소식 추진(3월)
- 시범 운영 : 주체 형성 및 시범프로그램 운영(3월~12월)
 - 장비 기초 교육 및 워크숍 44회 추진, 기획워크숍 1회 추진, 시제품 제작 5개 기업 지원
 - 기술/제조기반 (예비)사회적경제 주체 및 기술장인, 세운상가군 내 협력 단체 네트워크 구축

STORY

“초음파가습기, 원리만 알면 나도 만들 수 있다!”

H-창의허브 SE: CLOUD, 소셜디자인 기술혁신랩

서울 종로구 세운상가에 위치한 기술혁신랩은 세운상가의 기술 장인과 새로운 창업자, 예술가-창작자 및 소셜 프로젝트 분야 실험그룹 등이 함께 사용할 수 있는 개방형 플랫폼입니다. 2017년 3월부터 세운상가 도시재생지역 내 아세아전자상가 3층에 보금자리를 마련하고 본격적인 활동을 시작했습니다.



작업 순서



1. 아기 젖병의 흡입구를 자른다.



2. 전동 드릴로 젖병 뚜껑에 가습기 파워 선이 들어갈 구멍과 전선이 통과할 구멍을 뚫는다.



3. 가습기 PCB 기판(진동자모듈)은 접착제 분사기(글루건)으로 붙인다. 이때 진동자를 정확하게 젖병 뚜껑 정중앙에 위치시키는 것이 중요하다.

4. 품보드를 지름 48mm로 잘라서 젖병 뚜껑에 끼운 뒤, 품보드 중앙에 구멍을 뚫어서 물 심지를 고정한다. 심지와 진동자가 딱 붙게 고정하는 것이 중요하다.

5. 젖병에 물을 넣고 USB를 연결해 가습기 전원을 켜면 가습기가 작동되는 것이 보인다.

2018년 1월 25일 목요일, 영하 16도의 춥고 건조한 날씨. 소셜디자인 기술혁신랩에 사람들이 모였습니다. 우리 집 가습기를 내 손으로 직접 만들어보고 싶은 청년들입니다. 가습기를 만들기에 앞서 적정기술이란 대체 무엇인지 적정기술공방 함승호 강사가 수업을 진행했습니다.

“가지고 있는 한정된 자원을 가지고 어떻게 효용 가치를 최대로 끌어 올리느냐, 얼마나 쉽게 만드느냐, 얼마나 우리 삶이 행복해질 수 있게 하느냐를 고민하는 기술이 바로 적정기술입니다.”

대표적인 적정기술로는 큐드럼(Q드럼)이 있습니다. Q드럼은 물이 약 80L 들어가는 Q모양에 끈이 달린 물통입니다. 물 부족 국가인 아프리카에선 깨끗한 물을 먼 곳에서 매일 떠와야 합니다. 하지만 Q드럼을 사용하면 무거운 물통을 들지 않고 굴리면서 식수를 운반 할 수 있는 데다, 기존 물통보다 더 많은 용량의 물을 나를 수 있습니다. 최소한의 노동력으로 물을 구할 수 있는 Q드럼의 디자인을 처음 고안한 사람은 한스 핸드릭스, 피에트 핸드릭스 형제입니다. 그런데 만약 Q드럼을 만든 핸드릭스 형제가 돈을 벌기 위해 이 디자인을 독점하고 비싼 값에 Q드럼을 팔았다면 어땠을까요? 그렇다면 Q드럼은 적정기술 제품이 될 수 없었을 것입니다. 돈벌이의 수단이 아닌, 저소득국가 시민들의 시간과 삶을 위해 이걸 만들었기 때문에 적정기술인 겁니다. 따지고 보면 적정기술과 일반 상업기술은 종이 한 장 차이입니다.

재미있고 유익한 적정기술 강의 이후 가습기 만들기 기술교육 워크숍이 본격 시작됐습니다. 이날 만든 가습기는 초음파가습기였는데 그 준비물이 놀라울 만큼 간단했습니다.

초음파가습기가 두 시간 만에 완성됐습니다. 원리를 모를 땐 아주 특별하고 어려운 기술이 들어가 있을 거라 생각했는데 기술의 원리는 간단하고 가습기 디자인에 따라 상품 가치가 높아지고 낮아질 뿐이라는 사실이 신기했습니다. 이제 원리를 알았으니 집에서 쓰던 가습기가 고장 나더라도 분해해서 고칠 수 있겠다는 자신감이 생겼습니다.

이번 기술워크숍에서 직접 손으로 가전제품을 만들 어볼 수 있다는 점이 좋았어요. 평소 완성된 제품을 사는 것에는 익숙했는데 내가 직접 만들어보는 건 익숙하지 않았다는 사실을 깨달았어요. 적정기술에 관심이 있어서 오게 됐는데 강의도 재미있었고 가습기도 만들어보니 ‘하면 할 수 있다!’라는 느낌이 들어서 좋았어요.

허재성(대학생)



가전제품은 돈을 주고 사는 거라고 생각했고 기술에 대해서도 가까이 다가가기 어려운 부분이라 생각했어요. 그런데 오늘 직접 초음파가습기의 원리도 알아보고 직접 만들어보기까지 하니 뿌듯하네요. 이런 이벤트를 통해서 세운상가라는 공간을 새롭게 사용할 수 있다는 게 좋은 변화라고 생각해요. 오늘 기술워크숍을 통해서 앞으로 집에서도 간단한 조립은 직접 해볼 수 있겠다는 자신감을 얻었어요.

아이리스(서울 시민)



04 협력 네트워크 구축

사업소개

서울시 사회적경제 정책은 서울시 사회적경제 민관정책협의회라는 거버넌스 체계를 통해 민관이 협력하여 정책 기본 방향과 사업계획을 공동 수립하고 집행하며 책임지는 구조다. 실효성 있는 거버넌스 체계를 운영하기 위해 민간 부문의 지속적인 역량 강화와 대표성을 수립하는 것이 필요하며, 서울시사회적경제지원센터는 이를 위해 서울시 수준의 부문 협의체를 지원하고 있다. 2017년에는 서울시 사회적기업협의회와 협동조합협의회, 마을기업연합회, 자활기업협의회의 4개 부문을 선정하여 자조기반 확충을 위한 사업 추진을 지원하였으며, 사회적경제 현장 조직과 중간지원조직을 포괄하는 민관 협치 체계를 구성하고 정책 생산 및 모니터링 과정을 통해 서로간의 이해와 협력을 촉진하였다.

추진내역

협동화 지원사업

- 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 부문별 협동화 지원(각 3천만원)

기관명	사업 추진 내용
한국사회적기업 중앙협의회 서울지부	<ul style="list-style-type: none"> - SE현장 모니터링 강화 및 미션별 간담회를 통한 네트워크 협력망 구축 - 현장모니터링, 각종문제 간담회, AtoZ 네트워크 등
한국사회적기업 중앙협의회 서울지부	<ul style="list-style-type: none"> - 방문모니터 및 정보소통 체계 형성, 생협/신협 조합원 및 생산자 연대, 지역사회 복지서비스 개발, 협업아이템 발굴 및 그룹화 - 협동조합 학습 워크북 실습 워크숍, 정책연구 및 제도개선
서울시 마을기업 연합회	<ul style="list-style-type: none"> - 조직역량 강화 및 마케팅 역량 강화, 정책간담회/정책토론회 - 네트워크/협업능력 강화, 현장밀착 홍보지원 - 주민모임 및 찾동 등 지역연계 강화, 멘토링 사업단 운영
서울자활기업협회	<ul style="list-style-type: none"> - 회원확대 및 업종별 협동화 - 전문 경영교육, 홍보/판로개척 역량 강화 - 온/오프라인 홍보지원사업, 다양한 문제해결 위한 TF구성

정책 거버넌스 운영

- 사회적경제 분야의 민민 네트워크 및 민관 협력 강화 및 건강한 정책거버넌스 조성을 위해 서울시 사회적경제민관정책협의회 등 각종 네트워크 회의와 TF 지원
- 민관정책협의회 12회 추진

공유자원 관리/제공

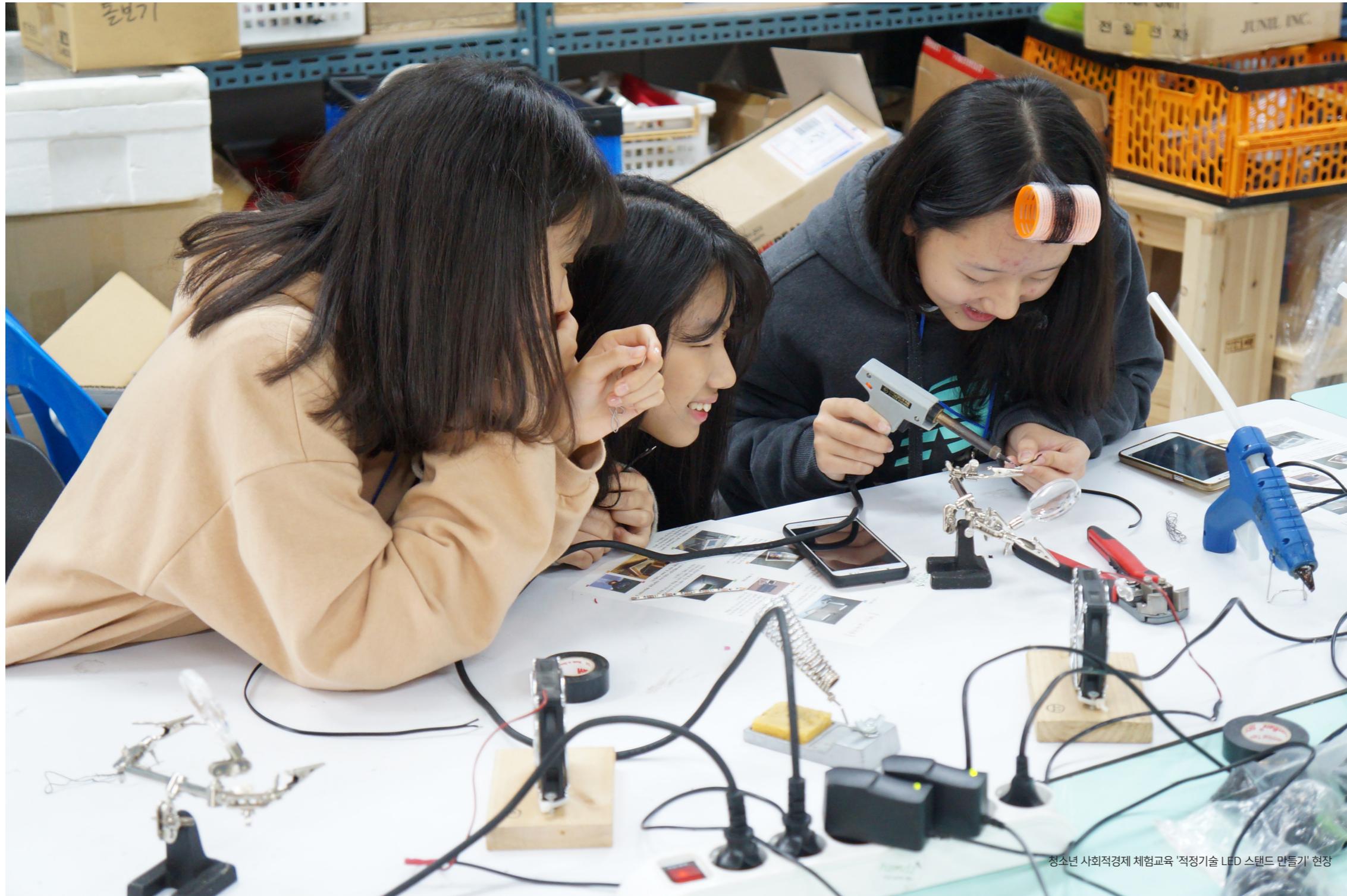
- 장터기자재 대여 : 103건
- 컨테이너 대여 : 5개 기관 공모/선정, 11개동 대여
- 센터 교육장/행사장 대관 : 316건, 7,652명 사용
- 센터 공동사무실 6개 기관 입주

연번	기관명
1	대안노동자협동조합연합회
2	서울시시민발전협동조합연합회
3	서울지역협동조합협의회
4	(사)서울시마을기업연합회
5	(사)한국공정무역협의회
6	(사)한국사회적기업중앙협의회 서울지부/ (사)한국사회적기업중앙협의회

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을률
협동화 지원사업	지원건수	4건	4건	100%
민관정책협의회	월례회의 건수	12건	12건	100%

주체발굴 및 인재양성



청소년 사회적경제 체험교육 '적정기술 LED 스탠드 만들기' 현장

01. 아카데미 운영
02. 인재양성 연수
03. 청소년 사회적경제인 육성

“‘해냄’ 프로젝트는 서울학교협동조합협의회, 서울시사회적경제지원센터에서 주최, 주관하는 프로젝트로, 청소년 스스로 사회적 가치를 담은 아이디어 기획부터 실행, 그리고 사업 예산 관리와 운영까지 사업 전 과정을 직접 수행하는 대형 프로젝트다. 올해 ‘해냄’ 프로젝트에 참가한 우리들은 천연 틀취제나 천연비누 만들기, 자전거 고치기, 음식 판매 등 다양한 아이디어를 쏟아냈다.”

이재경 삼각산고등학교 2학년

01 아카데미 운영

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 교육과정 개발 및 설계, 보급의 종합적인 전략 수립을 통해 우수 인재 육성 및 사회적경제 유입에 힘쓰고 있으며, 교육정보를 담은 온라인 플랫폼을 운영하여 시민들과 교육기관의 정보접근성을 확대하고 있다. 2017년에는 대학연계 교육과정 운영을 통해 전문 교육과정을 개발하고 전문인력을 양성하였으며, 업종-대상-직무별 맞춤형 프로그램을 개발하고 운영함으로써 사회적경제 기업 구성원, 주요 이해관계자의 역량을 강화하였다. 문제해결을 위한 참여형 교육 방식으로 교육 효과를 높이고 전문 기관의 모니터링과 평가 과정을 통해 교육의 질 관리 및 개선 방향을 도출하였다.

사회적경제 아카데미 교육과정 운영

교육과정 운영



24 개

교육과정 개발



6 개

수강인원



2,743 명

주요실적

- 대학 연계 사회적경제 전문가 양성 과정

- 대학의 연구 및 R&D 기능을 적극 활용하여 사회적경제 전문 심화 과정 개발 및 운영
- 성공회대 AMP과정 4기 과정 운영(41명 수강, 비학위 대학(원)과정에 준하는 수준으로 2학기 과정으로 운영), 한신대 동북4구 산관학 연계 사회적경제 리더 역량강화를 위한 문제해결 아카데미 운영(4개 과정 137명 수강)

- 업종별 사회적경제 맞춤형 교육과정 개발 및 운영

- 사회적경제 업종의 전문성 향상 및 경쟁력 강화를 위해 현장의 수요에 적합한 교육과정 개발 및 운영 지원
- 어르신/아이돌봄, 사회주택, 간병, 햇빛발전, 청소년, 미디어, 환경 등 10개 과정 1,005명 수강

- 대상별 맞춤형 교육과정 개발 및 운영

- 사회적경제 구성원의 전문성 향상 및 경쟁력 강화를 위해 사회적경제 현장 인력(중간관리자, 예비 리더, CEO 등)의 역량강화를 위한 대상별 교육과정 개발 및 운영
- 6개 교육과정 개발 및 4개 과정 시범운영, 135명 수강

구분	항목	목표	실적	달성을률	
교육과정 개발 및 운영	대학연계 교육과정 운영	2개	2개	100%	
	전략분야 업종별 교육과정 운영지원	10개	10개	100%	
	사회적경제 청소년교육과정 운영	3개	3개	100%	
	자치구 지원조직 종사자교육 운영	2개	3개	100%	
	사회적경제 담당 공무원 워크숍	1개	1개	100%	
	사회적경제 담당 공무원 특강	1개	1개	100%	
	사회적경제 대상별 교육과정 개발	4개	6개	100%	
	사회적경제 대상별 교육과정 운영	3개	4개	100%	
인재육성 온라인 정보망 운영	인재육성 온라인 플랫폼 운영	1식	1식	100%	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 영역의 초기 주체 발굴·육성을 위한 학교협동조합 교육 추진 · 학교협동조합 임직원·조합원 대상 연합교육(1박 2일 워크숍, 62명 참가), 찾아가는 학교협동조합 임직원 교육(2개 과정 1,167명 참가) · 서울시학교협동조합지원센터와 협력하여 운영 효과 극대화
교육과정 평가	교육과정 모니터링 및 평가	1식	1식	100%	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 자체 교육 운영 · 대상 : 서울시 및 자치구 사회적경제 담당 공무원, 사회적경제 지원기관 관계자 · 사회적경제 담당 공무원 교육(사회적경제 생태계 활성화를 위한 정책 방향 및 사업계획 공유, 사회적경제 사례지 팀방, 네트워킹 등), 공무원 사회적경제 특강(새정부 사회적경제 정책 이해, 사회적 가치와 공공개혁 사례 공유, 네트워킹 등)

사회적경제
인재육성 온라인
정보망 운영

- 다양한 사회적경제 교육 정보 수집, 확산 통로 확보로 교육 접근성 제고

[누적콘텐츠 수]



1,469

강사 정보



115

교육 자료



418 건

- 서울시 사회적경제 교육 추진기관을 위한 교육훈련 정보 제공
 - 교육과정, 강사, 교육자료 등 정보의 지속적 업데이트로 교육 주체들의 정보 접근성을 높이고 교육 운영의 행정 비용 간소화 지원
 - 인재개발원, 평생학습관, 여성인력개발센터 등 서울시 교육운영 기관 및 광역시도 지원기관에서 추진하는 사회적경제 교육과정에 우수 강사 및 프로그램, 교재 정보 등 제공 지원

사회적경제
아카데미
모니터링 및 평가

- 서울시 사회적경제 아카데미 사업 성과에 기반한 모니터링 및 평가
 - 교육참여자의 양적, 질적 추적조사를 통한 사회적경제 인재양성의 효과성 측정 및 분석
 - 특히 소수 정예인원을 배출하는 장기 교육과정인 경우, 수료생이 사회적경제 영역에서 어느 정도 영향을 미치고 있는지의 면밀한 조사 수행
 - 사회적경제 교육과정에 대한 전반적인 수요파악을 통해 아카데미 사업의 방향성 모색

[교육 개발 및 운영 현황]

02 인재양성 연수

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 서울시 사회적경제 이슈와 관련한 기획연수를 통해 서울 사회적경제의 성과와 우수성을 확산하고 실질적인 교류 기회를 확대하고 있다. 또한 구체적인 전문 기술을 가진 업종 및 관련 분야 전문가와 교류하는 기술연수를 통해 기술 전수와 벤치마킹을 지원하고 있다. 2017년에는 사회적경제 기업의 해외 시장 진출 확대를 지원하기 위해 3개 주제의 기획연수를 추진하고 해외 시장 현황 및 상품 경쟁력을 파악하였으며, 업종 필요성을 고려한 공정무역, 도시재생, 장애인 및 노동통합의 3개 분야 해외 전문가 초청 기술연수를 추진하였다.

추진내역

전략기획연수

구분	연수 주제	기간	연수지	비고
사업개발	제 2회 아프리카 사회적 기업 서밋	11.17~11.24	모로코	제 2회 아프리카 사회적기업 서밋에 국제협력 관련 분야의 사회적경제 종사자들의 참가를 지원하여 아프리카의 사회적기업과의 네트워킹을 확대하고 시장 확대 및 비즈니스 활성화에 기여
	대도시 기반 커뮤니티 비즈니스 활성화	11.13~11.17	일본 도쿄 및 요코하마시 일대	일본 도쿄 및 요코하마시 일대를 방문하여 커뮤니티 비즈니스 관련 정책 운영방안 및 우수기업 운영사례 등을 배우고 서울시 마을기업 발전 및 전략방향을 모색
	문화유산을 활용한 사회적경제 문화사업 개발	10.30~11.2	일본 오사카 및 나라 일대	서울의 문화유산을 활용하여 지역경제 및 문화관광사업 활성화에 기여하고자 하는 사회적경제 조직들의 전문성 향상 및 비즈니스 모델 개선
정책교류	CITIES 창립총회 및 지방자치와 사회적경제 컨퍼런스	2017.11	스페인	총회 취소로 인해 진행하지 않음

기술연수

- 개별 기업의 사업 개발을 목적으로 연수를 진행하였으며, 기업별 사업 연계 계획 수립 지원

구분	기업명	기간	연수지	연수주제
파견	아시아공정무역네트워크	9.19~9.29	베트남	해외협동조합 파트너 발굴 및 공정무역 신제품 개발
	일상예술창작	12.5~12.11	태국	태국 공예 창작자들의 해외 진출 프로그램 지원사례 및 지역협력과 창의문화증진을 위한 플랫폼 사례 조사
	카페 티모르	11.15~11.19	말레이시아	베트남산 공정무역 초콜릿 한국 런칭 및 말레이시아 카카오 연구기관 탐방 및 교육
	제리백	9.20~9.30	미국	해외시장 진출을 위한 미국시장 조사
	테스트웍스	10.7~10.19	미국	STEM분야 발달장애인 교육과 고용에 관한 사례조사 및 글로벌 네트워크 구축을 위한 연수
	우리애그린	10.8~10.12	일본	일본 원예산업 및 치유농업 탐방

- 주제별 해외 전문가를 초청하여 서울시 사회적경제 조직 종사자들에게 전문가 노하우 전수 및 업종별 활성화/협력방안 논의

주요실적

구분	목표	실적	달성을률
전략기획연수	25건	15건	60%
기술연수(파견)	12건	11건	333%
기술연수(초청)		29건	
총계	37건	55건	148%

구분	연수주제	기간	초청자	추진경과
초청	장애인 및 노동통합 사회적경제 기업 전문가 초청	12.1~12.2	하나다 마사노리(구마모토학원대학 사회복지학부 교수), 요네자와 아키라(메이지학원대학 사회복지학과 준교수), 사이토 겐죠(NPO법인 공동련 사무국장), 가사이 히로유키 (NPO법인 공생형경제추진포럼 이사)	참석자 : 167명 방식 : 공개 포럼 및 간담회 진행
	커뮤니티 리질리언스를 위한 사회적경제 및 도시재생 전문가 초청	12.19~12.20	マイ클 루이스(캐나다 지역공동체 재생센터)	참석자 : 150명 방식 : 공개 포럼 및 사회적경제 현장 방문, 전문가 간담회 진행
	일본 공정무역 전문가 초청	12.21	와타나베 타츠야(국제공정무역마을위원회)	참석자 : 15명 방식 : 공개 포럼 및 공정무역단체 심화 간담회 진행

03 청소년 사회적경제인 육성

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 2017년 협치 서울 의제로 선정된 '청소년 사회적경제 주체 양성'의 사업 수행기관으로 서울시 교육청과 중간지원조직, 사회적경제 조직들과 협력하여 청소년 대상 사회적경제 프로그램을 진행하였다. 2017년에는 청소년들의 사회적경제 체험 교육과정을 운영하여 신규 주체를 발굴하고, 사회문제 해결 프로젝트 실행을 지원하여 자기 주도적인 심화학습을 추진하였다. 또한 사회적경제 예비 주체인 청소년과 청년 간의 교류를 통해 협력 네트워크 구축을 지원하는 등 청소년들이 사회적경제에 관심을 가지고 참여하며 향후 사회적경제 주체로 성장할 수 있는 지속적인 환경을 만들기 위해 노력하였다.

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을률
청소년 사회적경제 체험교육과정 운영	청소년 사회적경제 체험교육과정 운영지원	10건	9건	90%
	청소년 사회적경제 체험교육과정 운영	1건	1건	100%
청소년 사회문제해결 프로젝트 실행지원	청소년 사회적경제 '해냄'프로젝트 실행지원	15건	18건	120%
청소년-청년 네트워크 구축	청소년-청년 네트워크 행사 추진	1건	1건	100%

추진내역

청소년 사회적경제 주체양성을 위한 민관협치간담회 7회 추진

- 사전간담회 2회(4.12, 4.21) 및 본간담회 5회(5.25, 7.19, 8.29, 10.19, 12.14) 추진
- 참여주체 : 서울시 사회적경제과, 서울시 교육청, 서울학교협동조합협의회, 서울시사회적경제지원센터, 청소년 및 사회적경제 교육 분야 전문가 등
- 논의사항 : 사업현황 공유, 운영방안 수립, 자원 및 후속 연계방안 논의

청소년 사회적경제 육성사업

입문	심화	교류
신규 청소년 사회적경제인 발굴 - 청소년 사회적경제 입문교육 - 사회적경제 기업 연계 청소년 사회적경제 체험교육	청소년 사회적경제 심화 학습 - 청소년 사회적경제 '해냄' 프로젝트 실행 지원	청소년-청년 사회적경제 네트워크 - 청소년/청년 사회적경제 네트워크 구축

- 청소년 사회적경제 입문 교육 운영 지원
 - 청소년 사회적경제 입문 교육 지원을 통해 청소년들이 사회적경제를 체감할 수 있는 경험적 토대 마련
 - 운영 기관 : 교육 분야 9개 서울시 소재 사회적경제 조직
 - 지원 내용 : 강사비, 교구교자비, 다과비 등 기관별 교육 운영 실비 지원
 - 추진 결과 : 서울 지역 청소년 대상 입문교육 과정 개발 및 교육 진행(7~11월) 및 1,171명 참여
- 사회적경제 기업 연계 청소년 사회적경제 체험 교육 운영
 - 사회적경제 기업과 연계한 청소년 사회적경제 체험 교육 기획 및 운영을 통해 청소년들의 사회적 경제에 대한 경험적 이해도 제고
 - 운영 기관 : 사회적협동조합 자바르떼, 협동조합교육연구원
 - 주요 프로그램 : 오리엔테이션, 공동교육(사회적경제 기초 강의 및 참여 기업 소개), 체험프로그램(사회적경제 기업의 체험 팀 활동), 실습/평가(진로 연계 실습 '만들고 싶은 사회적경제 기업')
 - 추진 결과 : 9개 학교 대상 25회 체험 프로그램 진행(공정무역, 환경, 사회공헌, 문화예술, 제조, 먹거리 등) 및 228명 참여

청소년 사회적경제 '해냄' 프로젝트 실행 지원

- 청소년이 직접 사회 문제를 발굴하고 해결하는 사회적경제 프로젝트를 지원함으로써 사회적경제 관련 학습 경험(학교협동조합, 사회적경제 동아리 등)이 있는 청소년의 사회적경제 심화 학습 기회 제공
- 운영 기관 : 서울학교협동조합협의회
- 지원 내용 : 18개 실행팀을 선정하여 사업비, 전문가 멘토링 및 시제품/서비스 개발·검증 지원 등 모의 창업 기회 제공
- 추진 결과 : 18개 프로젝트 진행 및 131명 참여, 성과공유회를 통한 사업성과 공유

- 청소년-청년 사회적경제 네트워크 구축
 - 청년 및 청소년 사회적경제 주체 간의 교류를 통해 사회적경제의 다양한 가능성 모색
 - 운영 기관 : 한국대학생활협동조합연합회, (준)청년협동조하연합회, 경희대생활협동조합
 - 주요 프로그램 : 청소년-청년 사회적경제 네트워크 행사 '청소년과 청년, 사회적경제로 만나다' 진행 및 활동 공유/교류/협동게임/네트워크 제안 등 프로그램 진행(12.27)
 - 추진 결과 : 7개 단체 네트워크 구축 참여 및 194명 참여

[청소년 사회적경제 입문교육 지원사업 선정기관 교육과정 운영 결과]

기관/단체명	주요 교육내용	교육성과		
		기관/단체명	주제	수료인원
(주)강동이으미 (재)아름다운커피	함께 걸어 좋은 길 : 사회적경제의 어제, 오늘, 그리고 미래의 나 - 강동구 지역사회와 연계하여 지역 내 청년 활동가들이 주축이 되어 청소년 교육 커리큘럼 및 교안 개발(연속형, 특강형, 현장체험형 등 3종 커리큘럼 및 교안 개발) - 지역 내 청년을 사회적경제 교육 강사로 양성(10명), 학교 및 기관 수요에 맞춘 교육과정으로 교육진행 (예: 연속형(성일여고)-사회적경제 기초강의+자연사회 사회적경제 기업 팀별+청소년 창업 아이디어 발표)	강동구 관내 4개 학교, 1개 기관 등 5개 기관 250명 청소년 참여	사회적경제와 공동무역 - 1차시(사회적경제 기초교육), 2차시(공정무역 기초교육), 3차시(사회적경제 실천교육) 등 기존 기관에서 진행한 공정무역 교육에 사회적경제 교육을 접목한 신규교육 과정을 개발, 운영하였음 - 교육에 참여한 학생들을 대상으로 공정무역 캠페인 발표대회 등을 진행하여 교육완료 이후에도 공정무역, 사회적경제에 지속적인 관심을 가지도록 진행	서울시 전역 28개 학교 423명 청소년 참여
청년조합 이로운발전소	협동으로 배우는 사회적경제 - 동작구 관내 지역아동센터와 연계하여 초등학생 대상 사회적경제 교육과정 운영 - 이론수업 개임 만들기 활동, 현장탐방 등 교육내용의 눈높이에 맞춘 다양한 교육방식을 활용하여, 협동의 가치를 체감할 수 있는 교육 진행(예: 협동조합가상게임 렉초풀, 관내 사회적기업 삼성딱프린스 견학 등)	동작구 관내 2개 지역아동센터 1명 청소년 대상 6차시 교육과정 운영	일고보면 쓸모있는 공유경제일쓸공경) 캠프 - 금천구, 강동구 등 인근지역 2개 학교 및 기관을 대상으로 공유경제 이론교육, 공유경제기업 견학, 공유경제 영성제작 체험, 공유경제 모의창업 등 다양한 교육방식을 활용하여 공유경제에 대한 이해도 제고 - 학생들이 직접 제작한 6종, 9개 창업아이디어 생산	금천구, 강동구 관내 2개 기관 187명 청소년 참여(연인원)
우리랑가 협동조합	청소년의 청소년을 위한 꿈수다-사회적경제 입문하기! - 금천구 관내 개 학교(세일중학교) 학생들이 주체가 되어 사회적경제 학습을 위한 청소년기획단을 구성하고, 사회적경제에 대해 스스로 조사하고 학습한 결과를 바탕으로 시민으로서 기여할 만토로 성의해 강연을 듣고 스스로 펼기 하는 자기 주도형 교육과정 운영 - 교육/사업이 클링/3D프린팅 등 다양한 분야 사회적경제 벤처 협업 및 토크쇼 방식 강연 진행(멘토 6인)	금천구 관내 개 학교 6개 학급 126명 청소년 참여 (청소년기획단 11명 운영)	청소년의 청소년을 위한 꿈수다-사회적경제 입문하기! - 용산구, 도봉구, 동대문구 등 4개 구 청소년들을 대상으로 사회적경제에 대한 기초교육을 진행하고, 청소년들이 스스로 조사한 내용을 바탕으로 팟캐스트를 제작하고 솔직하게 이야기하는 교육과정 운영 - 팟캐스트라는 미디어와 접목한 사회적경제 교육을 통해 청소년들의 흥미를 유발	4개 자치구 48명 청소년 참여, 총 9편의 팟캐스트 제작완료 (송출 예정)
(주)도아스토리	프로젝트 101 'Part 1. 사회적경제 페스티벌 코리아이터가 되어보자!' - 성북구, 관내 2개월 청소년을 대상으로 폐인들이 거주하는 성북구 미술의 문제를 해결하는 사회적경제 기업을 모의창업하고 홍보하는 과정을 통해 지역과 밀접한 사회적경제의 역할을 학습하는 교육과정 운영 - 청소년 사회적경제 학습 맞춤형 워크북, 3D프린팅을 활용한 사회적경제마켓 교구, 참여 청소년들이 직접 기획한 이란닝콘텐츠 등 다양한 매체를 활용하여 교육 진행	강북구, 성북구 관내 2개 기관 총 40명 청소년 참여	실이 있는 사회적경제 이야기! - 청소년 사회적경제 이해 토크쇼 '말하는데로', 청소년 사회적경제 모의창업, 캠페인 참여 등을 통해 청소년들이 진로직업으로서 사회적경제의 가능성을 모색해볼 수 있도록 하는 교육과정 운영 - 은평구 관내 3개 학교 46명	은평구 관내 3개 학교 46명
은평교육 문화협동조합	청소년들의 사회적경제 알기 '觉悟아리' 활동 - 협동조합의 방식을 바탕으로 한 동아리 활동을 통해 민주적 의사결정과 사회적경제 기본 원리 체험 - 초등학교 5학년~중학교 3학년 청소년 대상 집체교육 1회로 구성	총 20명 청소년 참여	청소년들의 사회적경제 알기 '觉悟아리' 활동 - 협동조합의 방식을 바탕으로 한 동아리 활동을 통해 민주적 의사결정과 사회적경제 기본 원리 체험 - 초등학교 5학년~중학교 3학년 청소년 대상 집체교육 1회로 구성	총 20명 청소년 참여

[청소년 사회적경제 체험교육과정 운영 결과]

회차	일시	참여학교명	참석인원	참가기업	체험프로그램
분야					
기업명					
1	9.7	상암중학교	27	공정무역	아시아공정무역네트워크 역할게임으로 배우는 공정무역
				문화예술/제조	핸즈 모두에게 좋은 공정무역
				먹거리/다문화	마을무지개 오감으로 배우는 다문화수업
2	9.26	동도중학교	37	공정무역	아름다운커피 모두에게 좋은 공정무역
				문화예술/제조	핸즈 모두에게 좋은 공정무역
				먹거리/다문화	마을무지개 오감으로 배우는 다문화수업
3	9.27	성산중학교	23	공정무역	아름다운커피 모두에게 좋은 공정무역
				문화예술/제조	금자동이 장난감 재활용교실 '쓸모'
				먹거리/다문화	마을무지개 오감으로 배우는 다문화수업
4	10.13	경성중학교	37	공정무역	아름다운커피 모두에게 좋은 공정무역
				문화예술/제조	금자동이 장난감 재활용교실 '쓸모'
				먹거리/다문화	마을무지개 오감으로 배우는 다문화수업
5	10.19	중암중학교	23	환경/사회공헌	아시아공정무역네트워크 역할게임으로 배우는 공정무역
				문화예술/제조	핸즈 모두에게 좋은 공정무역
				먹거리/다문화	마을무지개 오감으로 배우는 다문화수업
6	10.27	송문중학교	28	환경/사회공헌	팝업놀이터 업사이클 팝업북 만들기 체험
				문화예술/제조	핸즈 모두에게 좋은 공정무역
				먹거리/다문화	마을무지개 오감으로 배우는 다문화수업
7	11.15	대안학교 꽃피는 학교	22	공정무역	터치포굿 그린솔루션
				환경/사회공헌	핸즈 모두에게 좋은 공정무역
				문화예술/제조	히든북 책으로 떠나는 동심의 세계
8	11.23	대안학교 꿈꾸는 아이들의 학교	9	문화예술/제조	핸즈 모두에게 좋은 공정무역
				환경/사회공헌	터치포굿 업사이클의 이해와 업사이클 제품 만들기
				문화예술/제조	대인에너지기술연구소 업사이클 USB 스피커 만들기
9	11.29	대안학교 공간만들레	22	공정무역	아름다운커피 모두에게 좋은 공정무역
				문화예술/제조	대인에너지기술연구소 업사이클 USB 스피커 만들기
				공정무역	아름다운커피 모두에게 좋은 공정무역
계	9개 학교	228명		25개	

[청소년 사회적경제 '해냄'프로젝트 실행팀 현황]

연번	프로젝트명	팀명	학교명	팀원	주요내용
1	페미니즘을 밝히다	권리를 밝히다:권리등대	삼각산고	8	페미니즘 굿즈 판매 홍보
2	지구를 지키는 보안관	에코피플	길음중	5	화장품 천연재료 사용
3	얼룩말을 흰말로!	Pure	길음중	7	신발 얼룩, 오염물 지우는 제품개발
4	그린하우스	꽃피라	삼각산고	9	그린하우스 제작, 홍보
5	햇빛조절 블라인드	지조와절개	삼성고	5	햇빛양 조절가능한 블라인드 개발
6	감정배달부	선사임당	선사고	15	감정배달 편지지, 메뉴판
7	사이클 리사이클	come onbots	성수공고	9	자전거 리사이클링과 기증
8	청춘사진관	우리함께	독산고	8	어르신 추억 사진 남기기
9	스쿨페스티벌	VOKS	광신정산고	10	지역행사 유튜브 등 생방송
10	비누/향수	비향	신천초	6	친환경, 비누 향수 만들기
11	장수벌레,사슴벌레키우기	장품키우기	신천초	7	장수풍뎅이, 사슴벌레 키우기
12	글로벌요리	자들리한	신천초	6	각국 요리 만들고 먹기
13	골라먹는 재미디저트뷔페	캐릭터디저트	신천초	6	캐릭터 디저트 판매 이벤트
14	제주도 일주일살기	금시빠	금복초	5	제주에서 일주일 살기 프로젝트
15	광신의아침	다판다	광신정산고	7	학생들에게 아침 제공
16	미쁘다	Jack777	영림중	6	친환경 탈취제
17	나에게로 다시 돌아와	아별품	삼각산고	5	청으로 된 폐, 재활용품 만들기
18	꼬두람이	꼬두람이	선사고	7	멸종위기 동물 팔찌, 엽서 제작
계	10개	131명			

홍보 및 연구



01. 시민홍보 및 인식제고
02. 연구사업

“고용노동부와 서울특별시, 2017 사회적경제주간 공동추진위원회가 주최하고 한국사회적기업진흥원이 주관한 이번 사회적경제 박람회는 ‘일상에서 만나는 사회적경제’라는 이름을 걸고 2017년 6월 29일부터 7월 1일까지 3일간 서울광장을 비롯한 서울시청 일대에서 진행되었다. 이번 박람회는 ‘사회적경제의 날(7월 1일)’ 지정 10주년을 기념해 180여개 기업이 참여하여 역대 최대 규모로 진행되었다.”

서울 사회적경제 뉴스레터 ‘세모편지’ 중에서

01 시민홍보 및 인식제고

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 2017년 사회적기업 육성법 제정 10주년을 맞아 펼쳐진 정책 홍보 활동에 발맞추어 다양한 매체와 협력을 통한 우수 사례 발굴 및 이슈 확산에 집중하였으며, 이를 변화하는 IT, 미디어 환경을 고려한 형태로 재가공하고 확산하여 홍보 효과를 극대화하고자 하였다. 또한 국내외 우수 사례, 사회적경제 전략 이슈 확산 및 네트워크 활성화를 위한 교류 및 사례 공유 행사를 추진하였다. 시민 홍보 및 인식 제고 사업은 시민 체감도가 높은 사례를 지속적으로 발굴하고 알려냄으로써 일상생활 속 시민 참여를 촉진하고 있다.

추진내역

온라인포털 유지보수

구분

주요실적



운영현황

사회적경제 포털(sehub.net)과 4개 유관 사업 페이지인 교육 정보 특화사이트인 아카데미 플랫폼(academy.sehub.net), 스토리 플랫폼(story.sehub.net), 위키서울 페이지(wikiseoul.com), 학교협동조합(schoolcoop.sehub.net) 등을 운영

주요실적

각종 사업 공고, 자료 등 정보 월 평균 103건 공유(전년 대비 17% 증가) : 월 평균 방문자 수 약 11,400여명(전년 대비 32.5% 증가)

- 사회적경제 포털 사이트의 안정적인 운영을 위해 사이트 기능 개선 및 보완, 인프라 서비스 운영 등을 추진
- 공유 정보, 방문자 수는 매년 순증하고 있으며 이는 혁신센터나 청년허브 등 중간지원조직과 유사하거나 조금 높은 수준임. 중간지원조직, 현장 조직들과의 협력을 통해 사회적경제 관련 사업 공고 및 교육/구인 정보, 자료, 기업 및 지역 정보 등을 폭넓게 공유하며 사회적경제 영역의 대표적인 정보 채널로 자리매김하고 있음
- 포털에 게시하는 소식은 SNS 채널, 뉴스레터 등을 통해 2차 공유 및 재확산하여 홍보 효과를 극대화하고 있음

콘텐츠 제작

- 센터는 서울시 사회적경제 우수 기업 사례 및 상품-서비스 소개, 정책 이슈 및 지역 소식 등을 기사 형식의 스토리텔링 콘텐츠로 제작하고 이를 모아 온라인 뉴스레터 '세모편지'를 월 2회 격주 목요일에 정기적으로 발송하고 있음(2013년 8월~)
- 뉴스레터는 사회적경제에 관심을 가진 시민들과 사회적경제 기업, 지원기관, 공무원 등에게 발송되며, 월 평균 구독자는 약 19,690여명으로 매년 5% 이상 증가
- 뉴스레터 콘텐츠는 온라인 포털 사이트 메인 페이지 게재, 카드뉴스 등 SNS 콘텐츠, 언론사 기사 등 다양한 매체별 맞춤 콘텐츠로 재가공 및 배포하여 더 많은 독자에게 재확산되고 있음

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을
온라인포털 운영	사회적경제 포털(sehub.net)과 서브 페이지 운영	1식	1식	100%
뉴스레터 발행	월 2회 온라인 뉴스레터 발행	21회	21회	100%
홍보캠페인 추진	미디어 연계 캠페인 진행 (한겨레, 머니투데이, 에스이코노미)	3식	3식	100%



뉴스레터 세모편지
발행(21회)



카드뉴스 콘텐츠 제작(33회)



네이버 메인
페이지 게재(50회)

전략캠페인

- 서울시 사회적경제가 만들어가는 변화를 확산력 있는 언론(한겨레 서울앤, 머니투데이 등), 사회적 경제 매체(에스이코노미), 기관지(한국노총) 등 미디어와 협력하여 기획 기사 등 캠페인을 진행함으로써 시민 인식 제고
- 시민참여 행사를 통한 해외 선진 사례, 이슈 공유 및 시사점 도출, 네트워킹 진행
- 사회적경제 콜로키움 5회 개최 : 업종별, 전략 분야 이슈를 주제로 학습 및 교류 프로그램을 운영하여 해당 분야의 혁신 주체 발굴 및 네트워킹을 통한 협력 기반 마련(토론회, 간담회, 강연회)



- 사회적경제인 정책대화 추진 : 사회적경제 기업가뿐 아니라 종사자, 조합원 등이 전체적으로 참여하여 정책에 대한 현재적 수요를 확인하고, 서로의 계획을 공유하는 교류회 추진

구분	일시	행사명	참석자
정책대화	1.23	사회적경제 종사자들이 서로의 이슈와 계획을 공유하는 신년 네트워킹 행사 사회적경제 정책대화 '밀당 프로젝트' 추진	400여명
성과보고회	2.15	시민 사회적경제 아이디어 발굴을 위한 위키서울 사업 종료에 따른 2012~2016년 간 성과 공유행사 진행	150여명
	5.19	1회. 이탈리아 사회적경제 생태계와 공정무역	60여명
	6.21	2회. 여성 사회적경제 리더십 역량강화 워크숍	20명
콜로키움	6.27	3회. ILO 사회적경제 아카데미 서울 사례 학습	80명
	6.28	4회. 노동과 사회적경제 국제기구 간담회	25명
	8.23	5회. 한일 교류 세미나 - 이탈리아&일본 사례 공유	85명



일상홍보

- 사회적경제와 정책에 대한 시민들의 이해도를 높일 수 있는 사업보고서, 성과보고서, 리플릿 등 홍보물 제작 및 배포
- 국내외 기관, 대학 및 지방자치단체 등의 방문, 사회적경제 교육·연수 요청에 대응하여 서울시 사회적경제 정책 우수 사례 확산 및 교류 협력

연도	해외	국내	기관/명
2017	홍콩대 연수단, EU SDG 연구자 등 8개 기관 105명	한국지역진흥재단, 서울대 정치학과 등 32개 기관 477명	40개 기관 582명
2016	일본 가와사키 시장, 베트남 간부 공무원 연수 등 14개국 221명	명지중학교, 부산시 경제기획과 등 35개 도시 및 기관 453명	49개 기관 674명
2015	캐나다 몬트리올 시장 등 16개국 181명	대구경북 사회적경제 민관협의회 등 46개 도시 및 기관 910명	62개 기관 1,091명
2014	중국 베이징시 공무원 등 11개국 132명	자양고등학교 동아리 등 36개 도시 및 기관 816명	47개 기관 948명
2013	미국, 블룸버그재단 정부혁신 디렉터 등 12개국 260명	광주 광산구청 공무원 등 51개 도시 및 기관 1,263명	63개 기관 1,523명

02 연구사업

사업소개

서울시사회적경제지원센터는 연구 사업을 통해 전문가와 현장 관계자의 의견을 수렴하고 서울시 사회적경제 발전을 위한 핵심 과제를 도출하며 서울시 사회적경제 정책 및 센터의 사업 추진 방향을 수립하고 있다. 이처럼 근거에 기반한 사회적 경제 정책 개발은 정책 집행의 실효성을 높이고 시민들의 사회적경제에 대한 신뢰를 쌓는 필수적인 과정이다. 2017년에는 서울시 사회적경제 2차 5개년 계획 수립을 위한 기초 연구를 추진하였으며, 서울시 사회적경제 정책과 현황을 파악하기 위해 전문가 및 현장 관계자와의 간담회를 다수 추진하였다. 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하고 이슈를 환기하는 과정을 통해 서울시 사회적경제 발전을 위한 주요 과제를 도출하고 실행 방안을 제시하였다.

추진내역

연구 전문기관을 통한 기획 연구 추진

- 서울연구원 : 서울시 사회적경제 5개년 계획 수립을 위한 기초 연구

추진 경과



연구 진행 방향 및
사업 추진 논의(2월)



연구기관 선정 및
연구수행(4~10월)



분야별 전문가/관계자
간담회

서울연구원

광역/자치구 중간지원조직,
부문협의회, 사회적금융/
사회서비스/IT분야 등 업종



연구 및 전문가
FGI 중간보고회(6월)



연구 결과 보고
(10월)

간담회 추진 결과 공유
및 연구 목차/세부 내용 확정

서울시 사회적경제 민관
정책협의회의 의견 수렴 및 검토

[주요 내용]

서울시 사회적경제 5개년 계획 수립을 위한 기초 연구

- 제1장 1기 사회적경제 기본계획 평가와 2기 사회적경제 기본계획 개요
- 제2장 전략분야 사회적경제 기업의 역량강화와 규모화 방안
- 제3장 지역자산화의 현황과 정책 제안
- 제4장 사회적 프랜차이즈 모델, 미션별 네트워크를 통한 사회적경제 기업 육성 방안
- 제5장 사회적금융기관의 협업모델 확산 및 자생력 제고에 기초한 협력적 금융생태계 조성
- 제6장 서울시 사회적경제 교육·경영·보조금 지원사업 개선
- 제7장 사회적경제 선도기업 중심 창업생태계 육성
- 제8장 4차 산업혁명, 청년, 사회문제해결 기반 사회적경제 생태계 육성
- 제9장 민관협치 강화와 사회적경제 지원기관 재구축 방안
- 제10장 공공·자선·당사자·시민의 참여에 기반한 지속가능한 자금조성 인프라 구축
- 제11장 사회적경제 판로 확대와 사회책임조달
- 제12장 사회적경제 조직 해외진출 통한 국제협력 강화

* 위 연구보고서는 서울 사회적경제 포털(sehub.net) 아카이브 > 문서자료실에서 다운받을 수 있습니다.

주요실적

구분	항목	목표	실적	달성을
연구사업	사회적경제 정책 및 전략 개발 기획연구	1건	1건	100%

부록

정산 보고
발간 자료

01

정산 보고

서울특별시 사회적경제지원센터 위탁사업비 및 시설운영비 정산보고서에 대한 검증보고서

보조 사업자명

서울특별시 사회적경제지원센터

사업기간

2017년 1월 ~ 2017년 12월

2018년 3월
진일회계법인

정산보고서에 대한 검증보고서

서울특별시 사회적경제지원센터장 귀하

2018년 3월 16일

본인은 '서울특별시 사회적경제지원센터'의 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 '2017년 서울시 사회적경제지원센터 위탁사업 및 시설운영'의 정산보고서를 검증하였습니다. 이 정산보고서를 작성할 책임은 '서울특별시 사회적경제지원센터'의 사업책임자에게 있으며, 본인의 책임은 동 정산보고서에 대하여 검증을 실시하고 이를 근거로 이 정산보고서에 대하여 검증결과를 보고하는데 있습니다.

본인은 독립적인 입장에서 본 위탁사업비 및 시설운영비의 사용을 뒷받침하는 정산보고서 및 관련 증빙서류를 검증하였으며, 보조사업 정산보고서 검증기준에서 규정한 절차를 실시하였습니다.

본인의 보조사업 정산보고서 작성지침에 따른 정산보고서의 검증결과, 위탁사업비 및 시설운영비 집행금액은 5,029,811,354원이고, 집행잔액은 87,482,356원이며, 불인정금액은 0원인 바, 이에 따른 반환대상액은 88,580,848원이고, 보조금반환액은 88,580,848원입니다.

본 보고서는 서울특별시 사회적경제지원센터의 위탁사업비 및 시설운영비에 대한 정산 결과를 보고할 목적으로 작성된 것이므로 동 목적 이외의 다른 목적으로는 적합하지 않습니다.

진일회계법인
대표이사 장규식



정산총괄표

(단위:원)

구분	위탁사업비	시설운영비	합계
예산액(A)	5,104,884,610	12,409,100	5,117,293,710
집행액(B)	5,021,400,754	8,410,600	5,029,811,354
집행잔액(C=A-B)	83,483,856	3,998,500	87,482,356
불인정액(D) ^(주1)	-	-	-
이자발생액(E) ^(주2)	723,239	2,454	725,693
기타 수익금(F)	358,903	13,896	372,799
정산잔액(G=C+D+E+F)	84,565,998	4,014,850	88,580,848

(주 1) 불인정금액: 해당사항 없음

(주 2) 이자발생액: 수행기관의 운용계좌에서 발생한 이자

정산보고서

(단위 : 원)

구분	초기예산액	전용액	최종예산액	교부액	집행금액	집행잔액	예금이자	기타수익금	반환대상액
위탁사업비 계	5,104,884,610	0	5,104,884,610	5,104,884,610	5,021,400,754	83,483,856	723,239	358,903	84,565,998
운영비 소계	1,249,006,020	0	1,249,006,020	1,249,006,020	1,192,932,871	56,073,149	140,496	0	56,213,645
제안사업비 소계	3,809,838,590	0	3,809,838,590	3,809,838,590	3,782,428,883	27,409,707	577,351	358,903	28,345,9615
공공시장 확대지원	239,160,000	2,763,000	241,923,000	241,923,000	241,923,000	0		0	
민간시장 판로지원	284,164,000	(2,763,000)	281,401,000	281,401,000	279,039,180	2,361,820		25,702	
컨설팅 및 일상경영지원	600,268,590	0	600,268,590	600,268,590	590,680,972	9,587,618		5,786	
전략사업 개발	574,310,000	0	574,310,000	574,310,000	573,582,982	727,018		46,327	
자치구생태계 조성지원	43,554,000	(10,340,000)	33,214,000	33,214,000	32,704,700	509,300		3,126	
마을기업 발굴 및 육성	399,731,100	0	399,731,100	399,731,100	397,564,555	2,166,545		40,626	
공동작업 조성관리	452,477,000	11,080,000	463,557,000	463,557,000	463,222,161	334,839	577,351	11,600	28,345,961
협력 네트워크 촉진	127,080,000	(740,000)	126,340,000	126,340,000	124,429,160	1,910,840		17,663	
아카데미 운영	545,006,300	0	545,006,300	545,006,300	544,720,125	286,175		191,508	
사회적경제 인재양성 연수	91,820,480	0	91,820,480	91,820,480	82,455,072	9,365,408		0	
신규주체 발굴육성	192,636,260	0	192,636,260	192,636,260	192,614,616	21,644		15,707	
시민홍보 및 인식제고	203,630,860	0	203,630,860	203,630,860	203,630,860	0		0	
기획연구 및 연구지원	56,000,000	0	56,000,000	56,000,000	55,861,500	138,500		858	
시요청 사업비 소계	46,040,000	0	46,040,000	46,040,000	46,039,000	1,000	5,392	0	6,392
사회적경제 공공구매박람회 개최	46,040,000	0	46,040,000	46,040,000	46,039,000	1,000	5,392	0	6,392
시설운영비 계			12,409,100	8,410,600	3,998,500	2,454	13,896	4,014,850	
2017 시설운영비				6,166,020	6,123,210	42,810	1,672	13,896	58,378
2016 시설운영비				1,015,830	0	1,015,830	677	0	1,016,507
2017 마포작업장				5,227,250	2,287,390	2,939,860	105	0	2,939,965
총계	5,104,884,610	0	5,104,884,610	5,117,293,710	5,029,811,354	87,482,356	725,693	372,799	88,580,848

*정산보고서 검증 의견

본 검증기관은 서울특별시 사회적경제지원센터가 '2017년 서울시 사회적경제지원센터 민간위탁 사업 및 시설 운영' 과 관련하여 집행한 5,029,811,354원이 적정하게 집행되었음을 확인합니다.

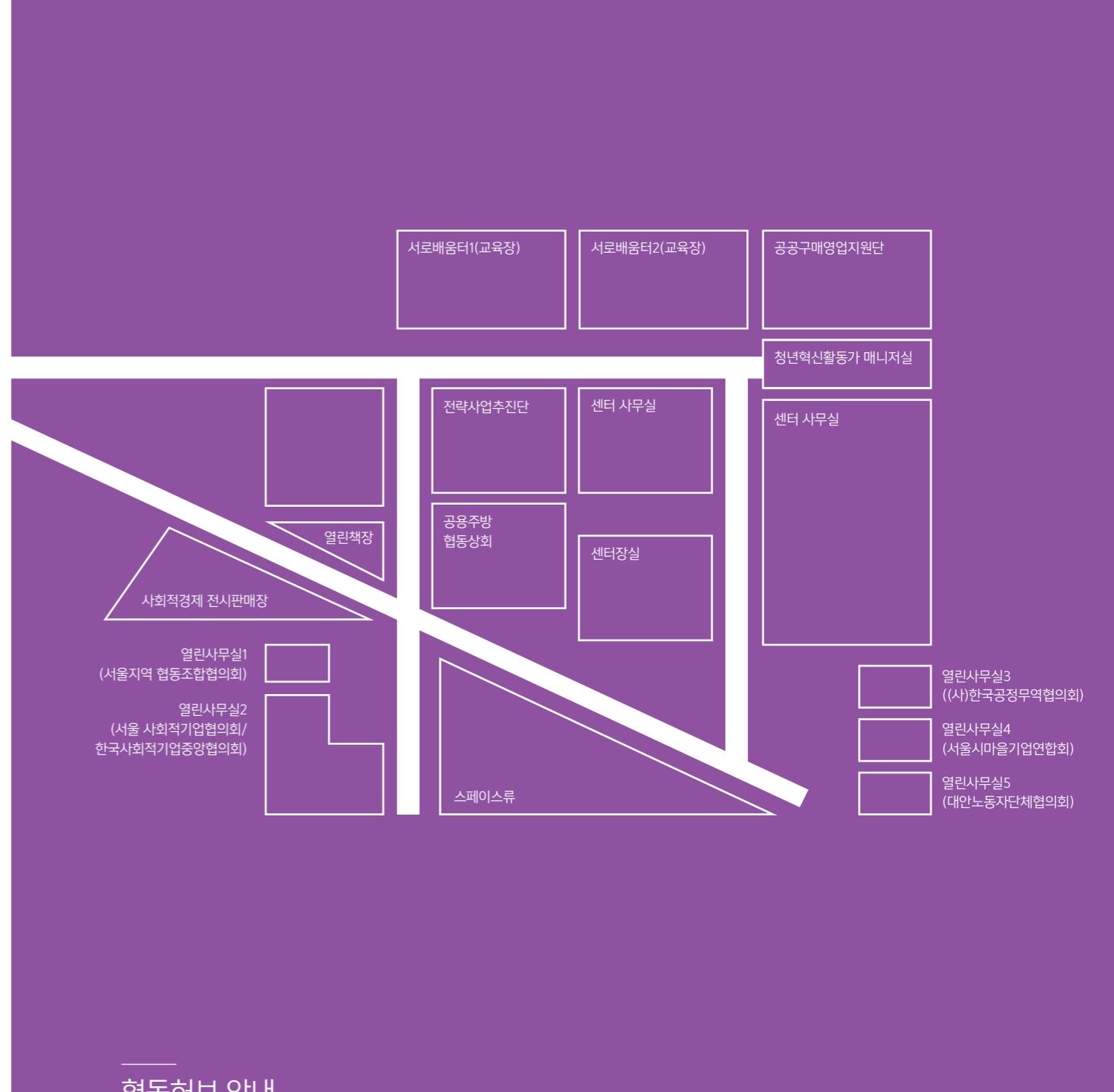
사업비 세부집행내역서

구분			세부계정과목			교부금액	집행금액	집행률
관	항	목	소계	241,923,000	241,923,000	100.00%		
제안사업비	사회적경제 판로지원	공공시장 확대지원	소계	241,923,000	241,923,000	100.00%		
			공공구매영업단	199,800,000	199,800,000	100.00%		
			자치구영업단	41,965,000	41,965,000	100.00%		
			사업관리비	158,000	158,000	100.00%		
		민간시장 판로지원	소계	281,401,000	279,039,180	99.20%		
			유통판로지원	103,285,280	103,285,280	100.00%		
			디지털마케팅지원	23,930,000	23,930,000	100.00%		
			기업영업지원	36,000,000	36,000,000	100.00%		
			가점매장운영	117,942,220	115,580,400	98.00%		
	사회적경제 경영지원	사업관리비	243,500	243,500	100.00%			
		컨설팅 및 일상경영지원	소계	600,268,590	590,680,972	98.40%		
			운영비	85,986,570	76,532,835	89.00%		
			컨설팅	343,513,020	343,513,020	100.00%		
			일상경영지원	170,769,000	170,635,117	99.90%		
	사회적경제 전략사업육성	전략사업 개발	소계	574,310,000	573,582,982	99.90%		
		전략사업개발	574,310,000	573,582,982	99.90%			
지역 및 협동기반 조성	자치구생태계 조성지원	소계	33,214,000	32,704,700	98.50%			
		자치구지원체계지원	8,038,000	7,567,100	94.10%			
		예비특구지원	25,176,000	25,137,600	99.80%			
		소계	399,731,100	397,564,555	99.50%			
		운영비	65,288,000	65,154,322	99.80%			
	마을기업 발굴 및 육성	마을기업레벨업 지원단운영	74,200,000	74,090,453	99.90%			
		마을기업스타트업지원	138,115,950	138,115,950	100.00%			
		마을기반전략사업육성	84,173,150	82,249,830	97.70%			
		마을기업 홍보	37,954,000	37,954,000	100.00%			
		소계	463,557,000	463,222,161	99.90%			
	공동작업 조성관리	디지털제조장비 공유작업장	102,127,610	101,792,771	99.70%			
		생활자원 기술 협업작업장	270,119,490	270,119,490	100.00%			
		도시재생 주민참여공간	91,309,900	91,309,900	100.00%			

구분			교부금액	집행금액	집행률
관	항	목	세부계정과목		
제안사업비	지역 및 협동기반 조성	협력네트워크 촉진	소계	126,340,000	124,429,160
			협동회사업지원	119,860,000	117,949,160
			협력네트워크구축	6,480,000	6,480,000
		아카데미 운영	소계	545,006,300	544,720,125
			운영비	35,250,300	35,189,344
	사회적경제 주체 발굴 및 인재양성	교육과정평가 및 기획관리	심화교육과정	473,746,000	473,716,723
			교육과정평가 및 기획관리	36,010,000	35,814,058
			소계	91,820,480	82,455,072
			전략기획연구	30,000,000	25,713,431
		사회적경제 인재양성연수	기술연수	57,820,480	53,323,891
			사업관리비	4,000,000	3,417,750
	홍보 및 연구	신규 주체발굴 육성	소계	192,636,260	192,614,616
			청소년 사회적경제인 육성	192,636,260	192,614,616
		시민홍보 및 인식제고	소계	203,630,860	203,630,860
			홍보캠페인	125,547,360	125,547,360
			콘텐츠제작	66,880,000	66,880,000
		기획연구 및 연구지원	온라인포털	11,203,500	11,203,500
			소계	56,000,000	55,861,500
		기획연구	56,000,000	55,861,500	99.80%
제안사업비 소계			3,809,838,590	3,782,428,883	99.30%
시 요청 사업비	공공구매 박람회 지원	소계	46,040,000	46,039,000	100.00%
		용역비	45,340,000	45,339,000	100.00%
		사업관리비	700,000	700,000	100.00%
시 요청 사업비 소계			46,040,000	46,039,000	100.00%
시설 운영비	시설운영비	시설장비 유지비	장비 및 비품	0	0
			유지보수비	0	8,410,600
시설운영비 계			0	8,410,600	

02 발간 자료

구분	번호	자료명
1. 성장지원사업 (공공/민간시장지원, 경영지원)	1-1	서울시 교육문화예술분야 사회적경제기업 홍보 카탈로그
	1-2	2017 서울시 교육청 공공구매제도 및 S2B[교학장터] 진입 설명회 자료집
2. 전략사업	2-1	지역기반 노인통합돌봄서비스 지원체계 확산 연구(한림대학교 산학협력단)
	2-2	식촌동고분군 사회적경제 연계사업 기획 및 전략개발(컬처랜드 문화유산활용연구소)
	2-3	사회적경제 기업 자금수요조사를 통한 사회적금융 발전방안 수립 연구(한국사회혁신금융)
	2-4	한국 사회적경제 발전 방안(칼풀라니사회경제연구소)
3. 협동경제 기반조성사업 (자치구 생태계 조성/마을기업 협동화)	3-1	한 손에 잡히는 서울시 마을기업
	3-2	서울시 사회적경제 예비특구 기록사업 보고서
	4-1	Role play 기반 소셜리더십 교육과정 개발
	4-2	사회적경제를 위한 기술기반 사회혁신 리더양성 교육과정(기초 모듈, 사례연구 모듈) 개발
4. 주체발굴 및 인재양성 (아카데미/해외연수/ 청소년사회적경제 주체양성)	4-3	발달장애인 요양보호 보조사 교육과정 개발
	4-4	사회적경제 기업을 위한 재무 및 금융교육 과정 개발
	4-5	공정무역 국제연대 및 지속가능성 향상을 위한 실무역량 강화 프로그램 개발
	4-6	한국사회적기업 국제심포지엄 자료집 '사회적기업의 사회문제 해결과 혁신'
	4-7	2017 청소년 사회적경제인 육성사업 성과보고서
5. 홍보 및 연구사업	5-1	서울시 사회적경제 5개년 계획 수립을 위한 기초 연구
	5-2	2016 센터 성과보고서
	5-3	리더를 위한 사회적경제 강의 II



협동허브 안내

서울시사회적경제지원센터는 공동사무실, 교육/행사장, 사회적경제 제품 전시/판매장 등 협동허브 공간을 운영하고 콜로키움, 포럼 등 프로그램 기획/진행을 통해 사회적경제 이슈를 공유하면서 사회적경제 주체 발굴 및 네트워킹을 지원합니다.

서울 사회적경제 홍보 채널

홈페이지 www.sehub.net(서울 사회적경제 포털)
블로그 sehub.blog.me
페이스북 fb.com/Seoulsehub



뉴스레터



Adreess 서울특별시 은평구 통일로 684 미래청 1층 Tel 02.353.3553 Fax 02.383.3553
서울 사회적경제 포털 www.sehub.net