

2014 서울특별시 사회적경제지원센터 성과보고서



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

들어가며 ;

서울에서 활동 중인 사회적경제 조직이 벌써 3,000개를 향해가고 있습니다. 그리고 이들은 우리 삶 속에 성큼 다가와 있습니다. 공동 마케팅과 기술 공유로 더 맛있는 빵을 만드는 협동조합 동네 빵집, 동네 커뮤니티 공간으로 자리 잡은 마을기업 동네 카페, 동네 일터와 배움터, 생협, 신협 등의 모습으로 일상생활 속에 자리 잡고 있습니다.

2014년은 사회적경제에 대해 높아진 정책적 관심과 함께 지역 특성에 맞춰 사회적경제 생태계를 조성하려는 움직임이 두드러진 한 해였습니다.

민선 6기 후보자들은 지역 사회 문제의 해법으로 사회적경제 연계 방안을 공약에 담았습니다. 정당을 막론하고 사회적경제 기본법 제정을 위해 법안을 발의하고 공청회와 간담회를 거듭하는 모습에서 지역과 경제 살리기의 해법으로서의 사회적경제에 대한 기대와 사회적 공감대가 확산되고 있음을 실감할 수 있었습니다.

서울 지역 곳곳에는 사회적경제 주체를 발굴하고 자원을 연결하여 사회적경제 생태계를 조성하려는 노력이 꽃을 피웠습니다. 25개 자치구 중 16개 자치구의 생태계조성사업단(현재 10개 사업단과 4개 통합지원센터)과 20개 자치구의 사회적경제협의회 등이 중심이 되어 지역 특성에 맞는 사업 구조와 혁신모델을 만들어가고, 사회적경제 기업들은 업종별로, 때론 부문별로 협력 사업을 추진하며 연대의 가능성을 모색했습니다.

한편, 2014년 11월 2013년 세계 혁신도시 및 단체들과 함께 선포한 서울 선언을 바탕으로 국제 사회적경제 협의체(Global Social Economy Forum, GSEF)를 성공적으로 창립한 것은 협동과 연대의 범위를 국제적인 수준으로 확대하는 데 앞장 선 서울의 역량과 리더십을 대내외적으로 천명한 것이었습니다.

2014년에 이어 2015년, 서울시 사회적경제는 2기를 출범했습니다. 2기에서는 지속가능한 생태계 조성 및 민관 거버넌스 활성화, 공유자원의 확대와 같이 지속적으로 실행하는 전략도 있지만, 시민들의 생애주기에 따라 발생하는 다양한 문제를 해결하기 위한 새로운 전략도 펼쳐나갑니다. 이러한 변화는 지역을 중심으로 시민들이 실제 생활 속에서 더욱 가깝게 느낄 수 있는 아동돌봄, 학교협동조합, 사회주택 등 시민 체감형 사업, 지역의 역량을 한데 모아내는 사회적경제 특구, 사회적경제 기업들의 수요와 현장의 필요를 바탕으로 하는 경영지원 등의 형태로 만나볼 수 있을 것입니다.

사람이 중심이 되고, 지역에서의 선순환이 이루어지는 서울의 모습을 꿈꾸며 서울시 사회적경제지원센터는 협동과 연대의 연결자로서 지속적인 신뢰를 쌓아가겠습니다.

서울특별시 사회적경제지원센터

목차

| | | |
|----------------------------|--------------------------------|----|
| | 들어가며 | 2 |
| | 2014 주요소식 | 6 |
| Chapter 1. 2014년 사업개요 및 총평 | 2014년 사업 추진 개요 | 12 |
| | 2014년 사업 추진 성과 및 평가 | 14 |
| | 2014년 사업 총괄표 | 19 |
| Chapter 2. 사업별 추진 성과 및 평가 | I. 시민사회협동 촉진을 통한 공유자원 확대 | |
| | 사회적경제 부문 및 업종 협동화사업 지원 | 24 |
| | 사회적경제 의제별 포럼 | 31 |
| | 자치구 사회적경제 생태계 조성 지원 | 34 |
| | 사회적경제 허브 운영 | 38 |
| | 국제 사회적경제협의체 창립총회 및 글로벌 네트워크 구축 | 45 |
| | II. 지속가능한 생태계 조성 | |
| | 사회적경제 경영지원 | |
| | 경영자문단 구축 및 운영 | 55 |
| | 통합 경영컨설팅 지원 | 57 |
| | 사회적경제 인재양성 | |
| | 아카데미 운영 | 60 |
| | 학습동아리 지원 | 65 |
| | 해외 연수 지원 | 69 |
| | 사회적경제 시장조성 지원 | |
| | 공공구매 활성화 지원 | 71 |
| | 상호거래 활성화 지원 | 74 |

| | |
|-------------------------|----|
| 시민장터 지원 | 76 |
| 사회적경제 협업기반 조성 지원 | |
| 사회적경제 협업기반 조성 지원 | 79 |

III. 사회적경제 공감대 확산

| | |
|------------------------|----|
| 온라인포털 운영 및 시민홍보 | |
| 온라인포털 운영 및 시민홍보 | 83 |
| 사회적경제 신규주체 발굴 | |
| 사회적경제 아이디어 대회 | 88 |

IV. 정책 개발 및 신뢰도 제고

| | |
|------------------------------|-----|
| 기획연구 지원 | |
| 사회적경제 특구 조성 전략 및 활성화 방안 연구 | 92 |
| 사회적경제 글로벌 동향조사 연구 | 99 |
| 서울형 학교협동조합 연구 | 102 |
| 사회적경제 관련 민간위탁에 관한 연구 | 104 |
| 현장 제안 연구지원 | |
| 프랜차이즈 모델형 사업자협동조합의 발전전략 | 106 |
| 사회적경제 조직에 의한 빈집 활용 방안 연구 | 107 |
| 지역의 사회적경제 돌봄서비스 활성화를 위한 기초연구 | 108 |
| 사회적경제 기업 조직진단 도구 개발 | 109 |

Chapter 3. 별첨

| | |
|--------------|-----|
| 센터 소개 | 112 |
| 재정성과 | 114 |
| 발간 자료 | 124 |

2014 주요 소식 ;



국제사회적경제협의체 창립, 초대 의장도시 서울로 선정(2014.11.17-19)

2014년 11월 17일부터 3일간 사회적경제 선진 도시와 민간 조직들의 교류의 장인 '2014 국제 사회적경제협의체 창립총회 및 기념포럼(GSEF 2014)'이 열렸다. 이번 포럼은 2013년 국제 사회적경제 포럼의 서울 선연을 통해 세계적 위기 및 지역사회 문제를 국제협력으로 푸는 데 거점이 될 사회적경제 국제기구 창립의 필요성을 도모한 결과다. 서울은 초대 의장도시로 GSEF 사무국을 중심으로 회원 확대와 활동을 지원할 예정이다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/220191637687>



서울시, '사회적경제 기본 조례' 제정(2014.5.14)

서울시가 2014년 5월 14일 사회적경제 활성화와 생태계 조성, 국제 협력 등에 대한 종합적인 지원 근거를 담은 '사회적경제 기본 조례'를 공포했다. 이 조례는 최근 다양한 형태로 성장, 발전하고 있는 사회적경제 영역에 대한 종합적인 지원 근거를 마련하기 위한 것으로 그간 개별적으로 진행되던 각종 육성, 지원 정책의 통합적 추진이 가능하게 됐다. 특히 이 조례는 서울특별시 사회적경제지원센터의 설립과 운영의 근거를 명시하고 있어 기존 센터 설립의 근거였던 '서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례'의 개정안을 온전한 형태로 제시하고 있다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/220005258984>



학교에 부는 협동조합 바람, 서울시 학교협동조합 추진단 위촉(2014.9.16)

학교협동조합을 성공적으로 알리고 조직하기 위해 2014년 9월 16일 교사, 교장, 교육청 공무원, 생협 관계자, 변호사, 회계사 등 각분야 전문가들이 서울시 학교협동조합 추진단 위촉식을 갖고 '살아 있는 경제 교육' 만들기에 나섰다. 학교협동조합은 교사, 학생, 학부모, 지역주민이 함께 모여 협동의 가치 아래 교육 문제 해결뿐만 아니라 학교와 지역사회를 연결하는 교육경제공동체다. 학교협동조합이 학교 폭력이나 왕따 등 학교 내 문제 해결의 실마리로, 또한 교육과 경제를 생활 속에서 직접 체험하며 익히는 현장성 있는 교육 확대의 계기가 되길 기대한다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/220129405266>



'사단법인 선'과 함께 사회적경제 무료 법률 자문 나서(2014.4.9)

2014년 4월 9일 센터는 사단법인 선과 '사회적경제조직 법률 자원을 위한 프로보노(재능기부) 활동 업무 협약'을 체결하고 사회적경제 조직을 위한 전문 자원에 나섰다. 사단법인 선은 '범무법인(유) 원' 공익위원회가 2009년 이후 진행해 온 성폭력·가정폭력·성매매 피해 여성 소송 지원 및 법률 상담, 성폭력 피해자 보호 시설에 대한 재정 지원 등 공익활동을 더욱 체계적, 적극적으로 추진하기 위해 2013년 11월 설립한 기관이다. 센터는 변호사들을 대상으로 사회적경제 관련 교육을 실시하고, 다양한 법률 및 경영 문제 해결을 위해 변호사 자문이 필요한 사회적경제 현장 조직과 사단법인을 연결하는 역할을 한다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/150188459526>



전국 사회연대경제 지방정부협의회 제2기 출범(2014.10.17)

2014년 10월 17일 전국 광역·기초단체장 40여 명을 비롯해 각 당의 사회적경제 협의회 위원장 및 위원회 간사, 이석현 국회 부의장, 사회적경제 관련 단체장들이 참석한 가운데 '전국 사회연대경제 지방정부협의회' (이하 지방정부협의회) 2기 출범을 알렸다. 2기 회장으로는 김영배 성북구청장이 선출됐으며 회원 지자체들은 스타 사회적경제 기업의 발굴, 육성 및 관련 법률 정비, 민간 참여 확대를 위해 노력할 계획이다. 지방정부협의회는 2012년 지방자치단체장들이 모여 협력과 연대로 사회적경제를 활성화하고자 조직됐으며 2013년 3월 20일 1기가 출범했다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/220157234812>



서울 구석구석, 지역생태계 조성사업단 16곳으로 확대(2014.10.1)

서울시는 2012년부터 직접 지원방식에서 생태계 조성 방식으로 전환해 자치구별로 생태계조성지원사업을 펼치고 있다. 지역생태계조성사업단은 민민, 민관 협력을 바탕으로 지역의 특성에 맞는 사업모델을 개발하고 사회적경제 조직 인력의 역량을 강화하는 사업을 벌이게 된다. 2014년 10월 1일부터는 동대문, 광진, 동작, 양천, 영등포 5개 자치구에 생태계조성사업단이 추가로 선정되어 활동을 시작했다. 지역생태계조성사업단은 2012년 7월 관악, 금천, 도봉, 성북, 은평을 시작으로 노원, 강북, 구로, 성동, 강동, 마포 지역에서 선정되어 활발하게 활동하고 있다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/220157922926>



서울 사회적경제 아이디어 대회를 통한 시민 혁신 주제 발굴(2014.7-2015.2)

서울 사회적경제 아이디어 대회 위키서울(이하 위키서울)은 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 시민들이 자발적으로 우리 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 아이디어 대회로 사회적경제 시민 주제 발굴을 목적으로 한다. 2014년에는 공공에 도움이 되고, 공동체의 문제를 해결할 수 있는 프로젝트형 아이디어 296개가 모여 그 중 30개 아이디어의 실행을 지원했다. 서울시 관련 부처와 새로운 디자인의 버스노선도를 개발한 한눈에 보는 버스노선도 팀, 사회적기업가 육성사업에 선정되어 본격적인 창업 인큐베이팅을 받는 66100팀을 비롯해 실행팀 중 40% 이상은 팀을 유지하거나 창업 등을 통해 아이디어를 실현하면서 새로운 사회적경제 주체로 등장했다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/220282512007>



8

온라인 협동허브, 서울 사회적경제 포털(www.sehub.net) 오픈(2014.4.16)

2014년 4월 서울사회적경제지원센터 홈페이지가 '서울 사회적경제 포털(www.sehub.net)'로 확대 개편했다. 서울 사회적경제 포털은 온라인에서 정보와 자원, 다양한 생각들이 교류하고 협력할 수 있는 온라인 허브를 지향한다. 이 사이트는 기업정보, 인재양성, 경영지원, 생각나눔, 아카이브 등의 메뉴로 구성되어 있어 사회적경제 활성화에 필요한 정보와 기능들을 정리해 정보를 제공하고 이용자들의 참여를 통한 정보의 확산을 돕는다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/150189275528>



9

사회적경제 희망나눔장터 서울 곳곳에서 열려(2014.3~11)

자활기업, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 상품의 판로 지원 및 시민들과 사회적경제의 더 많은 접점을 만들기 위한 사회적경제 장터가 2014년에도 3월부터 11월까지 열렸다. 서울시와 센터는 광화문 광장, 덕수궁 돌담길, 가옥 단위 방문이 많은 어린이대공원 등을 비롯해 센터가 자리잡고 있는 서울혁신파크 등 다중 이용 공간에서 정기적인 장터를 운영해 더 많은 시민들을 만나고자 했다. 세월호 참사 이후 운영이 잠시 중단되기도 했으나 사람이 먼저인 경제를 실현하고자 상품, 체험, 홍보 부스 등 다양한 즐길거리로 하반기 운영을 재개했다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/150187535640>



10

서울혁신파크 내 배리어프리 영화 정기 상영관 개설(2014.2.16)

센터와 청년허브는 2014년 2월부터 12월까지 (사)배리어프리영화위원회와 함께 서울혁신파크 내에 정기 상영관을 마련하고 매달 셋째 주 일요일 오후 4시에 배리어프리 영화를 상영했다. 배리어프리 영화는 청각 장애인에 위한 자막, 시각장애인을 위한 화면해설 등 추가 정보를 넣어 장애인에 상관없이 다 함께 즐길 수 있도록 만든 영화를 말한다. 정기 상영관은 대중교통이 편리하고 1층에 위치한 데다가 가변적인 좌석 형태를 갖추고 있어 장애인들이 이용하기에 비교적 편리하다는 점에서 청년허브 다목적 홀에 개설하게 됐으며 이러한 시도를 통해 지역 주민들과 소통하는 혁신파크의 역할을 고민할 수 있었다.

▶ 자세히 보기 <http://sehub.blog.me/150184617481>

CHAPTER

1

● 2014년 사업개요 및 총평

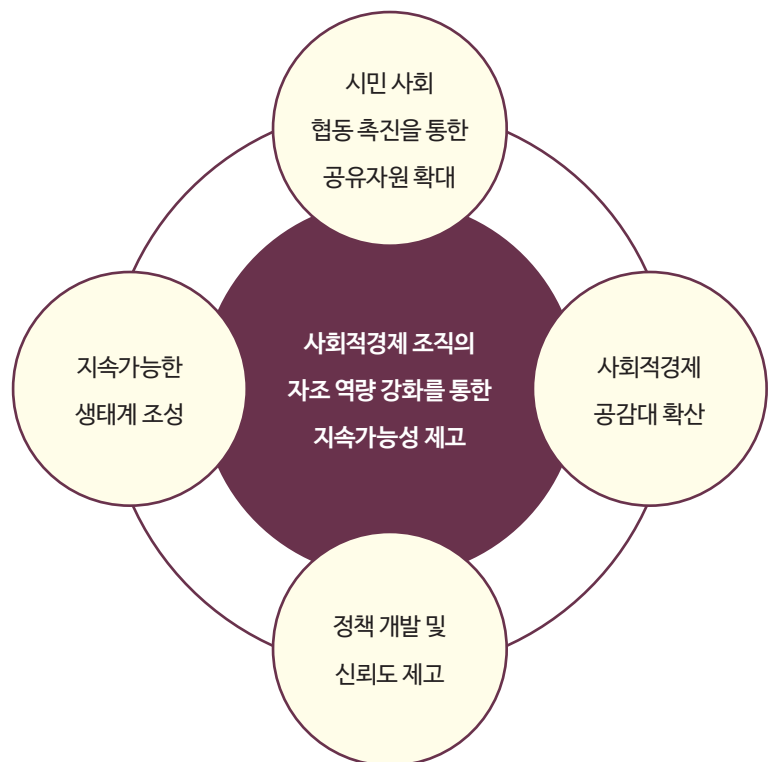
2014년 사업 추진 개요
2014년 사업 추진 성과 및 평가
2014년 사업 총괄표

I

2014년 사업 추진 개요

2014년 서울시사회적경제지원센터는 사회적경제 조직의 자조 역량 강화를 통한 지속가능성을 제고하기 위해 '시민 사회 협동 촉진을 통한 공유자원 확대', '지속가능한 생태계 조성', '사회적경제 공감대 확산', '정책 개발 및 신뢰도 제고'라는 4개 핵심 전략을 수립하고 각 전략 목표를 달성하기 위해 총 19개 사업을 추진하였습니다.

- 사업 추진 기간 : 2014. 1 ~ 2015. 2. 28
- 4대 핵심 분야 19개 사업(기본사업 13개, 추가위탁사업 6개) 추진
- 예산 규모 : 총 4,834,068천원
- 예산 집행률 : 94.6% / 사업 추진율 : 124%



● 추진 방식

서울시와 사회적경제지원센터의 전략 수립과 실행은 민민 네트워크와 민관 거버넌스 추진의 과정에 대한 결과로 이루어집니다. 2011년 말 박원순 시장이 취임한 직후 열렸던 '사회적기업 정책'을 계기로 한국사회적기업협의회 서울지부의 제안으로 '서울시 사회적경제 민관정책협의회'가 설립되었고 현재까지 3년간 지속적으로 운영 중입니다. 이를 통해 서울시 사회적경제지원센터의 설립은 물론 서울시 사회적경제 지원정책 및 예산의 공동 수립과 모니터링을 수행하고 있습니다. 또한 다양한 이해관계자들의 참여를 연계한 파트너십에 기반을 두고 각종 사업을 추진하고 그 방식과 성과를 자치구에 확산하는 허브 역할을 수행하였습니다.

● 주요 사업

| 비전 | 함께 성장하는 경제 실현 | | | |
|----------|---|---|---|--|
| 사업 목표 | 사회적경제의 발전 전략 확산 | | 사회적경제의 지속 가능성 제고 | 사회적경제로 삶의 질 향상 |
| 핵심 분야 | 시민 사회 협동 촉진을 통한 공유자원 확대 | 지속가능한 생태계 조성 | 사회적경제 공감대 확산 | 정책 개발 및 신뢰도 제고 |
| 기본 사업 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 부문/업종 네트워크 지원 • 사회적경제 주체 발굴 및 협동허브 운영 • 글로벌 네트워크 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 경영자문단 운영 • 공공구매 활성화 • 상호거래 및 우호적 소비시장 촉진 • 사회적경제 공동 작업장 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 온라인포털 운영 및 시민홍보 | <ul style="list-style-type: none"> • 기획연구 및 정책 개발 • 현장 제안연구 지원 및 연구자 네트워크 구축 |
| 추가 위탁 사업 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 생태계 조성 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 통합 경영컨설팅 • 사회적경제 인재양성 아카데미 운영 • 사회적경제 시민장터 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 아이디어 대회 | |

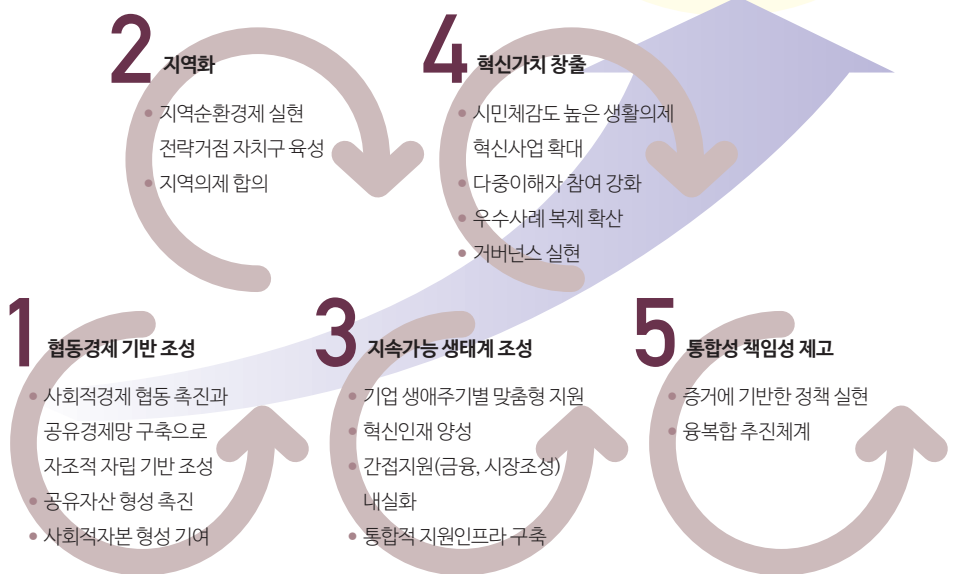
III.

사업 추진 성과 및 평가

서울시와 서울시 사회적경제지원센터는 '시민 사회 자조와 협동 역량 강화'를 통해 민간이 스스로 해결할 수 있는 문제들은 시민 사회 안에서 우선 해법을 찾고 부족한 부분은 공공이 지원하는 '보충성의 원리'에 기반을 두어 사회적경제 생태계를 조성하고자 하였습니다. 구체적인 전략과 목표는 다음과 같습니다.

“ 사회적경제 자조역량 강화로
재정지원의 마중물 효과 극대화 ”

1 생활문제 해결로 시민만족도 제고
2 사회적경제 지속가능성 제고
3 경제민주주의 확장에 기여



서울시 사회적경제지원센터 생태계 조성 전략 및 목표(2013. 8)

전략 1. 시민 사회 협동 촉진을 통한 공유자원 확대

부문협의체 조직률 **광역시 20%** · **자치구 60%** (2013년 5.4%)

사회적경제 클러스터 **6개** 자치구

자치구 사회적경제 생태계 조성사업단 **16개** 자치구

사회적경제 현장조직과 중간지원조직들 간의 경제적 협동기반 형성 지원

2013년에 이어 2014년에도 사회적경제 현장 조직과 중간지원 조직들 간의 민민 네트워크 형성을 통한 협동경제 기반 조성을 지원하였습니다. 2013년 5.4%에 그쳤던 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 당사자 협의체 조직화율은 자치구 클러스터 조성, 당사자 협의체 주도의 공동 사업 추진, 업종 선배에 의한 피어 컨설팅 등을 지속적으로 추진한 결과 광역 기준 20%, 자치구 기준 60% 수준에 이르렀습니다. 이들은 공동 의제 중심으로 당사자 공동 기금 조성 및 상호거래 활성화 등 연대 활동을 추진하며 조직화율을 지속적으로 높임으로써 사회적경제 현장 조직들의 역량 강화 및 연대 경험 마련에 앞장서고 있습니다.

기초 및 광역 수준의 사회적경제 지원 인프라 조성

2014년에는 자치구 생태계 조성사업단의 추가 선정으로 총 16개 자치구에서 사업단을 중심으로 사회적경제 지역화를 추진하였습니다. 지역 의제 발굴 및 지역 맞춤 정책 개발, 지역별 특성화 전략 사업 모델 개발 등을 지원하였습니다. 금천, 성동 지역의 경우, 패션봉제 산업을 중심으로 사회적경제 조직들이 지역 산업 활성화의 주체가 되어 온/오프라인 플랫폼 구축 및 민관학 협력 기술지원센터 운영 등 사업을 추진하고 있으며, 은평, 구로, 강북 지역의 경우, 학교협동조합과 지역 재생 등 지역 의제 해결을 위한 사회적경제 협력 모델을 만들어가고 있습니다.

지역 공동 자산의 운영 및 확대

민민, 민관 협력을 통해 지역에 공동 자산을 형성하는 것은 사회적경제 조직의 사업 지속성과 자립성을 확보하는 데 매우 유리합니다. 센터는 지역 공동 자산의 운영 및 확대를 통한 자산화 전략을 추진하면서 민관 거버넌스 역량을 축적하고 사회적경제 생태계의 지속가능성을 제고하고자 합니다. 은평, 성북의 사회적경제 클러스터 구축에 이어 현재 노원, 양천, 동작, 영등포 등 4개 자치구에서 공간을 조성 중입니다.

전략 2. 지속가능한 사회적경제 생태계 조성

공공조달을 통한 사회책임조달 실현 **679억**

공동작업장 구축을 통한 사업기반 조성 **3개소**

사회적경제 인재양성 교육과정 **31종**

창업기 집중에서 맞춤형 경영 지원 체계로 확대

사회적경제 조직의 지속가능한 성장 기반을 조성하기 위해 통합 경영지원 체계를 강화하였습니다. 창업기에 집중되어 있던 지원정책을 준비기 - 창업기 - 성장기 - 성숙기의 기업 생애 주기별 맞춤형 경영 지원 체계로 확대하였습니다. 이에 따라 2013년도에 부문별로 진행되었던 경영지원을 성장 단계나 기업 수준을 중심으로 한 통합 컨설팅 체계로 재구축하여 현장 기업의 필요에 맞는 양질의 경영지원을 제공하고자 하였습니다.

사회적경제 인재양성 및 우수 시장 조성 지원

서울시 사회적경제 인재양성 로드맵을 기반으로 현장에 적용할 수 있는 액션러닝형 교과과정 31종을 개발 및 보급하였습니다. 사회적기업가, 실무자, 행정가, 전문가 등 수요자 맞춤형 교육 과정을 비롯하여 청소년, 베이비부머 등 일반 시민 대상 교육과정, 대학연계 대학원 과정 등을 통해 교육 효과를 높이고 현장 기업들의 역량을 강화하였습니다. 기업 판로 개척을 위해 광화문 광장을 개방한 시민장터 운영, 어린이 대공원과 같은 신규 장터 개발과 공공기관 구매 수요 및 공급역량 조사, 구매 촉진 사업 등을 통해 지속적으로 사회적경제 조직들을 위한 시장을 만들었습니다.

자본 시장 조성 지원 체계 구축

5백억 원 규모의 서울시 사회투자기금 조성 및 운영, 자치구별 사회적경제 허브 공간 설치 지원, 마을 기업 매장 임대료 용자, 서울신용보증재단과 연계한 사회적경제 특별 보증제 도입 검토 등 대안 금융 및 공유공간 조성을 위한 자본 시장 조성 지원체계를 구축하였습니다.

경영지원을 비롯한 일련의 지원 정책은 학습동아리 지원 및 아이디어 대회 위키서울을 통한 신규 사업 개발, 아카데미 사업을 중심으로 한 인재양성, 경영지원 및 시장조성 지원, 자본조달 지원, 협동화 촉진, 규모화 지원 등 서울시 사회적경제 지원 정책의 사업 간 연계도를 높이고 통합 지원의 방향에 따라 추진되었습니다.

전략 3. 사회적경제 공감대 확산

사회적경제 스토리 및 지식·정보 콘텐츠 **4,120건** (온라인포털, 뉴스레터 등 자체 매체 집계)

서울 사회적경제의 이야기를 함께 나누는 댓글 **1,632개** (네이버 블로그 댓글 수)

시민 참여 주체 **46팀** 발굴(학습동아리 지원 사업, 시민 아이디어 대회)

사회적경제 지식/정보 교류 및 콘텐츠 확산

2013년에 이어 2014년에도 사회적경제 시민 공감대 확산을 위한 사업을 추진하였습니다. 온라인 플랫폼 '서울 사회적경제 포털(www.sehub.net)'을 구축/운영함으로써 이용자들이 서울의 사회적경제 관련 지식과 정보를 나누고 교류할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 서울의 사회적경제 기업 및 상품, 정책 우수 사례를 시민 눈높이에 맞는 스토리 콘텐츠로 제작해 뉴스레터로 정기 발송하였습니다. 이 콘텐츠들은 우수성을 인정받아 온라인 포털과 각종 기사 자료로 인용되었으며, 특히 대표적인 포털 사이트 네이버 메인 페이지에 지속적으로 노출되어 최소 6억 3천만원 상당의 광고홍보 효과를 거두었습니다.

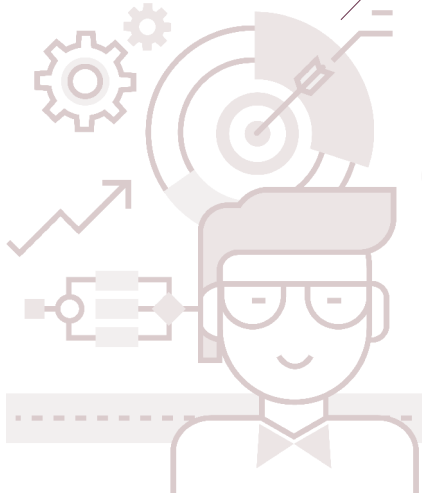
사회적경제 시민 주체 발굴 및 지원

시민들의 사회적경제 아이디어 공모를 통해 실행을 지원하는 '서울 사회적경제 아이디어 대회 위키서울'을 비롯해 사회적경제를 주제로 한 자발적인 학습모임을 지원하는 '학습동아리 지원사업 모임' 등을 통해 46팀의 시민 주체를 발굴 및 양성하였습니다.

사회적경제 체험 및 교류 지원

지원사업 외에도 센터 내 협동허브 공간을 기반으로 한 각종 프로그램 및 교류행사, 시설 대관을 통해 시민들의 사회적경제 체험과 교류가 일어날 수 있도록 지원하였으며 이용자 수는 월평균 2,000여 명에 달하였습니다.

전략 4. 정책 개발 및 신뢰도 제고



기획 연구 5식 · 자율 연구 5식 · 사업 기반 연구 2식

연구자 74명 네트워크 확대

기획 연구 및 자율 연구 공모 사업 추진

센터는 각종 지원 정책을 추진함에 있어 절차적 정당성을 확보하고 시의적절한 사업을 입안함으로써 사업의 효과성과 당위성을 제고하고자 합니다. 이를 위해 전문 연구 기관, 전문 연구자 및 현장 전문가와 연구 협력을 추진하고 현장 연구자를 발굴하기 위한 공모 사업을 추진하였습니다. 2014년에는 총 12식의 연구를 추진하였으며, 주택 문제, 돌봄 문제에 있어서 사회적경제의 역할을 모색한 기획 연구의 경우, 2015년 시민 생활 속의 문제 해결에 주목해 설계한 전략 사업 고도화의 근거가 되었습니다. 또한 자율 연구 공모를 통해 현장의 수요를 파악하고 사회적경제 연구자 네트워크를 구축할 수 있었습니다. 초·중등 사회적경제 교과서 모델 개발 및 사회적경제 지역 생태계 현황 분석과 네트워크 발전 방안 연구와 같이 사업에 기반한 연구는 해당 현장에 대한 깊이 있는 이해와 밀착 지원을 가능하게 하였습니다.

정책 판단의 근거 마련

기업의 사회적 가치와 목적, 기업의 투명성을 확보하기 위해 경영지원을 지속하였습니다. 사회적경제 기업들의 현황과 역량에 대한 조사를 통해 객관적인 현장의 수요를 파악하고 그에 대한 정책 판단의 근거를 마련하고자 하였습니다. 이는 사회적경제 기업에 대한 범위 규정, 지원 방법과 범위의 구체화 등의 판단 근거가 되었으며 '사회적경제 기본 조례'의 형태로 정리되어 2014년 5월 서울시가 공포 하였습니다.



2014년 사업 총괄표

사업규모: 4대 핵심 분야 19개 사업 / 총 예산 4,834,068천원

예산 집행률 : 94.6% / 사업 추진율 : 124%

| | 사업명 | 사업 목표 | 추진성과 | 사업 추진율 | 교부액 (단위: 원) | 예산 집행률 |
|---|------------------------------|--|--|-----------|----------------------------|-----------|
| 시민 사회 협동 추진 을 통한 공유 자원 확대 | 1. 사회적경제 부문/업종 네트워크 지원 | 협동화사업 공모지원 9건 | <ul style="list-style-type: none"> 협동화사업 공모 17개 사업 선정 지원 - 339개 기업이 공동사업 참여 | 188% | 276,693,806 | 99.2% |
| | | 의제별 포럼 35회 800명 참여 | <ul style="list-style-type: none"> 의제포럼 54회 906명 참여 - 의제포럼, 학교협동조합 추진단, 민관정책협의회 등 | 154% | 13,512,394 | 100% |
| | 2. 지역생태계 조성 지원* | 자치구 순회청책 50회 광역-기초 협력활동 15회 지역대표자회의 8회 지역생태계조성사업 평가연구 1식 | <ul style="list-style-type: none"> 자치구 순회청책 13회 진행 광역-기초 협력분과 5회, 통합워크숍 2회, 자문회의 3회 추진 지역대표자회의 10회 진행 지역생태계조성사업 평가연구 1식 추진 | 79% | 59,181,600 | 96.3% |
| | | 심사지원 3회 사업단 회계 검수 4회 | <ul style="list-style-type: none"> 선정심사 지원 5회 자치구사업단별 사업평가 및 계획 점검, 회계 검수 총 4회 진행 사업단 현장방문 자문 8회 | 153% | 50,000,000 | 94.8% |
| | 3. 사회적경제 허브 운영 | 인큐베이팅 35개 팀 교류행사 10건 | <ul style="list-style-type: none"> 인큐베이팅 총 66개 팀 - 2013년 위키서울 선정 40개 팀 교육 및 멘토링 지원 / '스타트업 스쿨' 26개 팀 육성 희망살롱, 콜로키움, 협동조합교류회, 수요 세미나 등 교류행사 48회 진행 공간지원 10개 기관 및 공동프로젝트팀 - 상주 인원 100여명, 월평균 대관 이용자 2,000여명 | 230% | 197,016,200 | 99.9% |
| | | | | | | |
| | 4. 글로벌 네트워크 구축* | GSEF 창립총회 참가 3,000명 국내외 혁신도시 및 민간기관 30개 참가 사회적경제 업체 협력 20% | <ul style="list-style-type: none"> GSEF 참가자 3,737명 국내외 도시/기관 23개 국가, 22개 도시, 43개 단체, 3개 국제기구 참가 공식행사 온라인 생중계 26만뷰 | 100% | 313,999,980 400,000,000 | 100% |
| | | | | | | |
| 지속 가능 한 생태 계 조성 | 5. 사회적경제 경영자문단 | 사전진단컨설팅 40개 기업 슈퍼비전컨설팅 43회 사후관리컨설팅 40회 | <ul style="list-style-type: none"> 사전진단컨설팅 17개 기업 슈퍼비전컨설팅 41회 성과평가보고서 발간/수진기업 만족도 조사 | 79% | 62,682,000 | 99.5% |
| | 6. 사회적경제 통합 경영컨설팅* | 전문컨설팅 24개 기업 192회 기초컨설팅 115개 기업 575회 일상멘토링 54회 집단컨설팅 5개 분야 15회 경영관리기초교육 15회 375명 | <ul style="list-style-type: none"> 전문컨설팅 39개 기업 206회 기초컨설팅 111개 기업 509회 일상멘토링 33회 집단컨설팅 7개 분야 14회 경영관리기초교육 23회 362명 | 113% | 497,150,000 | 96.9% |

| | 사업명 | 사업 목표 | 추진성과 | 사업 추진율 | 교부액 (단위: 원) | 예산 집행률 |
|--------------------------------|-------------------------|---|---|-----------|----------------|-----------|
| 지속 가능 한 생태 계 조성 | 7. 사회적경제 인재양성 | 사회적경제 아카데미 운영 교육 3종 개발, 28개 과정 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 교육과정 3종 개발, 31개 과정 운영 | 103% | 670,617,000 | 85.6% |
| | | 인재육성플랫폼 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 인재육성플랫폼 개발 | | | |
| | | 사회적경제 인재육성기획단 운영* | <ul style="list-style-type: none"> 인재육성공동기획단 구성 및 7회 운영 | | | |
| | 8. 사회적경제 시장조성 지원 | 학습동아리 지원 15개 팀 내외 | <ul style="list-style-type: none"> 학습동아리 16개 팀 육성, 321명 참여 | 100% | 36,902,000 | 99.9% |
| | | 사회적경제 연수 21명 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 정책연수 1팀, 기획연수 1팀, 기술연수 2개 팀 총 17명 지원 | 80.9% | 68,580,000 | 99.6% |
| | | 사회적경제 공공구매 활성화 - 공공구매 영업단 6팀 운영 - 공공구매 설명회 13회 650명 - 공공구매 카탈로그 및 매뉴얼 4,000부 제작 | <ul style="list-style-type: none"> 8개 공동영업단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 공공조달 진입전략 도출 - 54개소 공공구매 영업망 구축 및 영업 DB 구축 - 공동영업 지원을 통한 매출 증진 기여(24억) - 「서울특별시 교육청 사회적경제기업 제품 구매촉진에 관한 조례」 제정(15.12.30) 14회 설명회(자치구 13회, 본청 1회) 740명 참여 공공구매 카탈로그 2,000부, 매뉴얼 2,000부 제작, 본청 및 자치구, 투자출연기관 등 서울시 공공기관 대상 배포 | 113% | 116,081,845 | 99.9% |
| | 9. 사회적경제 공동작업장 조성 | 사회적경제 상호거래 활성화 - 상호거래 추진단 발족 및 운영 - 상호거래 소셜마켓 운영 - 상호거래 성과관리 DB 구축 - 상호거래 전략상품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 상호거래 추진단 발족 및 10회 운영 상호거래 시민강터 34회 운영 상호거래MD단, 350건 상품정보 확보 상호거래 거래현황 및 관계도 분석연구 보고서 1식 전략상품 개발을 위한 상품개발/매칭 순회간담회 추진 | 100% | 56,924,155 | 99.9% |
| | | 사회적경제 시민강터 지원 - 사회적경제장터 1개 운영 - 대안장터 공유자산 운영 - 사회적경제 상품 판촉 및 판매 지원 6회 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제장터 5개 곳 운영 총 15회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 서울혁신파크(은평) 사회적경제장터 '폴장': 총 10회 (1일), 130개 기업 참여, 모객수 7,103명 - 어린이대공원 사회적경제장터 '어린이폴장': 총 4회, 22개 기업 참여, 모객수 6,831명 - 어린이대공원 상생마켓: 총 1회, 17개 기업 참여, 모객수 1만5,000명 - 광화문 희망나눔 장터: 총 18회, 75개 기업 참여, 총 1억1천732만원 매출 성과 - 사회적경제 문화예술장터: 총 3회, 7개 기업 참여, 총 675만원 매출 성과 장터기자재 총 70회 대여 (자체 행사 포함) 상품판촉지원 9회 시식회(약 2,000명 노출) 등을 통한 후속매출 약 2,800만 원(26건) | 225% | 65,212,000 | 99.9% |
| | | 공동작업장 3개소 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 포털 (sehub.net) 기반 자원공유 플랫폼 오픈 공동작업장 3개소 설치 추진 | 100% | 179,570,000 | 99.9% |

| | 사업명 | 사업 목표 | 추진성과 | 사업 추진율 | 교부액 (단위: 원) | 예산 집행률 |
|--------------------------------|----------------------------|---|---|-----------|----------------|-----------|
| 사회 적 경제 공감 대 확산 | 10. 온라인포털 운영 및 시민 홍보 | 온라인포털운영 1식 뉴스레터 22회 제작발송 언론연계캠페인 1식 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 온라인 포털 sehub.net 오픈 (2014.4) <ul style="list-style-type: none"> - 순방문 6만900명, 페이지뷰 123만9,307회 콘텐츠 게재 3,858건 • 사회적경제 콘텐츠 생산 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스레터 제작 및 격주 총 23회 발송(콘텐츠 생산 262 건, 48만여 통 발송) - 네이버 제휴 통해 콘텐츠 노출(126건 게재, 월평균 순 방문 17만5,000명) • 언론 연계 기획 캠페인 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 전문 월간지 '자치와 협동' 연계 사회적경제 관련 기획기사 및 광고 게재 32건 | 102% | 100,625,000 | 99.9% |
| | 11. 사회적경제 아이디어 대회* | 상시모집 온라인 플랫폼 구축 1식, 아이디어 실행팀 30개 팀 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 플랫폼 통해 사회적경제 아이디어 상시 모집 운영 • 사회적경제 아이디어 대회(위키서울)를 통해 30팀 선정, 프로젝트 실행 연중 지원 • 우수 프로젝트 실행팀 11개 팀 선정 및 최종 발표회 진행 (2015.2) | 100% | 185,594,000 | 99.9% |
| 정책 개발 및 신뢰 도 제고 | 12. 사회적경제 연구조사 | 사회적경제 기획연구 및 정책개발 - 기획연구 5식 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 글로벌 동향조사 및 맵핑 연구 • 사회적경제 특구 연구 • 학교협동조합 활성화 방안 연구 • 사회적경제 관련 민간위탁에 관한 연구 | 80% | 115,334,340 | 99.4% |
| | | 현장 제안 연구지원 - 현장 제안 연구지원 3식 | <ul style="list-style-type: none"> • 자율 제안 연구 5식 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 주거, 돌봄, 소셜프랜차이징, 사회적가치 평가, 젠더 분야 등 참여연구자 29명 • 연구자 풀 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 연구사업 통해 74명 연구자 풀 확대 | 167% | 54,960,000 | 97.8% |

*: 추가위탁사업

C H A P T E R

2

● 사업별 추진 성과 및 평가

- I. 시민사회협동 추진을 통한 공유자원 확대
- II. 지속가능한 생태계 조성
- III. 사회적경제 공감대 확산
- IV. 정책 개발 및 신뢰도 제고



시민사회협동 축진을 통한 공유자원 확대

사회적경제 부문 및 업종 협동화사업 지원

사회적경제 부문 및 업종 협의체의 역량 강화와 조직화를 위한 공동사업을 추진합니다.
사회적경제 부문/업종별, 이업종 조직 간의 컨소시엄을 통해 혁신적이고 융합적인 공동
사업을 발굴하고, 이를 통해 새로운 비즈니스 모델 및 시장개발을 촉진합니다.

●사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 3 ~ 2014. 12 |
| 사업내용 | • 서울시 수준의 사회적경제 부문/업종별 협의체 및 사회적경제 조직들 간 컨소시엄 등이 추진하는 공동사업을 공모방식으로 선정하여 지원 |
| 예산/집행률 | 276,693,806원 / 99.2% |

●실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|-----------------------------|---------------|---|--------|-------|----|
| 업종 및 부문 협동화사업 공모지원 | 9개 공동사업 지원 | • 17개 공동사업 지원 (1차 9개 사업, 2차 6개 사업, 전략기획 2개 사업) - 지역기반 사회서비스 모델을 개발하고 운영경험 축적으로 규모화 촉진(6건) - 시민과 공감하는 사회적경제 장터 모델 개발 및 제 도적 대안 모색(3건) - 공공시장 판로개척을 위한 업종별 공동사업 개발 및 지역화 추진(3건) - 기금조성 및 사회적 신용사회 구축방안 모색(3건) | 188.9% | 99.2% | |

●추진 내용 및 성과

| 분야 | 추진 주체 | 사업명 | 주요 내용 | 추진 성과 |
|------------------------------------|----------------------------|---|---|--|
| 지역기반 사회서비스 모델 개발 및 규모화 촉진 | 강북자원순환 네트워크(함께 웃는가게) | 지역자원 순환 문화 정착을 위 한 '공공박스' 활성화 사업 | • 이동 가능한 형태의 공공박스 홍보함 제작 및 기부문화 활성화 캠페인 추진 • 기부문화 활성화 지원 - 더사세장터 공공박스 홍보 및 매장홍보(18곳), 온라인 기증 수거 서비스 플랫폼 '공공박스(OOBX.KR)' 홍보 • 자원순환 인식 교육(40명), 강사 양성교육 수료(10명), 청소년 자원순환교육(15명) - 자원순환 소셜픽션 컨퍼런스(15명), 자원순환 송년음악 회(200명 참석/기증서약 50명), 되살림 상품전시·체험 진행(4개 기관) | - 18개 기업 참여를 통한 공동사업 추진 동력 확보 - 공공박스 서비스 플랫폼을 활용한 홍보 활동으로 기부 문화 형성 및 녹색 소비 인식 고취 |

| 분야 | 추진 주체 | 사업명 | 주요 내용 | 추진 성과 |
|------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|
| 지역기반 사회서비스 모델 개발 및 규모화 촉진 | 서울시 마을기업 연합회(준) | 공동마켓 운영 및 협업시스템 구성 | - 마을기업 공동매장 조성: 어린이대공원 상생마켓, 시민문화장터 늘장 - 어린이대공원 상생마켓, 시민문화장터 늘장, 시민청 한마을살림장, 이화동 벽화마을, 낙산공원 마켓운영 등 공동사업 경험 축적 | - 마을마켓 운영을 통한 공동사업 경험 축적 - 2015 어린이대공원 어린이쇼핑몰 개설 입점 협의 |
| | (사)지속가능한 관광 사회적기업 네트워크 | 관광분야 공동상품 판매를 위한 협동조합 설립 | - 플랫폼 중심 상품개발 : 플랫폼 비즈니스 운영 설명회(12개 단체, 21명) - 소규모 테마형 수학여행상품 개발 : 세월호 사건 이후 학생 대상 여행상품에 대한 소비 시장의 욕구가 안전을 강화한 소규모 상품으로 변화함에 따라 이에 기반한 상품 개발(5개) - 운영자, 이용자 등 향유자 관점의 운영 가이드라인 연구 | - 세월호 사건이후 학생 대상 여행상품에 대한 소비 시장의 변화된 욕구를 반영한 상품개발 및 체험학습센터 운영방안 교육청 제안 - 여행상품 운영 매뉴얼 제공으로 신뢰할 수 있는 운영 가이드라인 확보 |
| | 전국주거복지 협동조합 | 공동사업을 통한 운영 재정 기반 확보 | - 공동마케팅 강화 : 건자재 공동브랜드 BI 개발 및 상표 출원('다올림') - 자체 수익구조 확립 : 건자재 도매 기업과 MOU 체결(투반, 삼우하우징) | - 회원사 확대(8개 → 15개) - 사회공헌 주거복지협동조합 공동 영상물 및 브랜드 확보 - 건자재 공동구매 약정 체결로 조합 수익구 조 확보 및 사회공헌사업 추진 조건 성숙 |
| | (주)한신플러 스케어 | 재가암환자 통합 사회서비스 프로그램 개발 및 확대 방안 모색 | - 재가암환자 통합사회서비스 솔루션 제공(15명 대상) : 정서서비스 44회, 돌봄 90회, 환경 15회, 영양 600식 등 5개 기업 참여 - 참여자 11명 대상 개별검사 시행, 참여기관 및 병원 설문조사를 통해 성과 측정과 확산 - 재가 암 환자 통합사회서비스 방안 발표회 진행 | - 이업종 사회적경제 조직 협약 체결로 재가 환자 등 의료취약계층의 요구에 기반한 통 합사회서비스 솔루션 제공 및 혁신을 통한 사회문제 해결 방안 제시 - 전문가와 연계한 사업성과 연구 분석을 통 한 프로그램 객관성 검증 및 시범사업 성과 연구 발표회 개최로 사회적 관심 촉진, 응복 합 사회서비스 신규 모델 개발 및 재가암환 자 처우 개선을 위한 제도적 모색 제시 - 서비스 비용 현실화를 위한 자원연계 및 지 원 방안 모색, 서울시 전체를 서비스 지역으 로 선정하여 지역 특성화 사업으로 확대(취 약계층 밀집지역 지역특화 서비스 사업 추 진방안 모색) |
| | 한살림서울 | 협동조합간 서비스 상품 개발 및 시범거래 - 교육, 돌봄, 여행 업종 | - 관심품목 추출을 위한 수요조사 및 시범조합 추천 을 통한 공급조사 실시(교육, 여행, 돌봄상품 순) - 교육서비스 시범 상품 4건 개발 및 설명회 6회 개최 : 아동청소년 체험학습(협동조합 잼터), 교과연계 학습(잉쿨영어교육협동조합), 인성 및 심리상담 교육(해피디자인 상담센터), 돌봄 서비스 및 교육 (행복한돌봄협동조합) - 거래등록위원회 운영 및 공동홍보를 통한 지역사회 상호거래 지원(33개 기업 참여, 64건 상호거래, 35백만원 규모/포스터, 수첩 등 물품 제작 배포) | <ul style="list-style-type: none"> 구매력 있는 소비자 생협의 서비스 상품 수 요조사 결과를 토대로 자녀교육 분야에 대 한 관심이 가장 높음을 확인, 서비스 상품 공 급 선정기준 수립 및 서비스 공급자 선정 후 상호 추천 상품 매칭, 거래등록 및 홍보를 통 해 상호거래 시스템 구축 상호거래 흐름도 개념 완성 상호거래위원회 구성(수요·공급조사 - 등 록기준 마련 - 신청 접수, 검토 및 확정 - 홍 보물 제작·배포 - 평가) 추천 상품 매칭(매칭설명회, 방문설명회) 거래등록 기준 마련(교육), 거래등록 및 홍보 |

| 분야 | 추진 주체 | 사업명 | 주요 내용 | 추진 성과 |
|--------------------------|-------------------------------|--|--|--|
| 시민과 공공이 공감하는 사회적경제 | 서울시민시장 협의회 -주식회사 방물단 | 시민중심 장터 기반 조성 조례 제정 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민시장 관련 법률·조례 연구 및 법률 세미나 개최: 주요 법령과 임시 시장 조례 등 시민장터에 대한 법률적 정리(전통시장법, 유통산업발전법 등)를 통한 시민장터의 개설 및 관련 조례 추진 필요성 제기, 식품위생법 관련 검토(문제점, 신고대상, 식품접객업에 대한 시설기준, 시설기준에 대한 예외, 해외사례, 임시시장의 문제점 및 규제개혁 제안-전통시장 식품위생법상 예외 인정) - 서울시장 서울시민시장협의회 간담회 개최, 서울 시민시장협의회 갈무리 잔치(50명) - 시민시장포털사이트 조사 및 개발 (www.seoulmarket.org) | <ul style="list-style-type: none"> - 시민시장 관련 법률·조례 연구를 통해 시민 시장 운영 및 관리 - 참여하는 사람들이 합법적으로 시장을 운영할 수 있는 법률적 기반 조성 - 시민시장의 현황을 쉽게 파악하고 홍보할 수 있는 포털 사이트 구축 - 민관거버넌스 구축 및 시민시장 간의 네트워크 강화 |
| | 늘장협의회 | 늘장 브랜드 개발 및 협의회 등록, 공동 프로 젝트 추진 | <ul style="list-style-type: none"> - 늘장협의회 구성 운영: 늘장 운영 매니저 워크숍, 대표자 회의를 통한 업무역량 향상 및 자부심 고취 - 늘장 브랜드 개발: 늘장 서비스 및 디자인 개발을 위한 현황조사(100명), 운영진 워크숍, 테이블 제작(35개), 야시장 조명설치, 방한용 바람막이 제작, 늘장 로고 디자인 개발 - 늘장 인지도 향상을 위한 열린 설명회 진행(포럼 4회, 워크숍 2회) - 185회, 2,000명 장돌뱅이 참여 | <ul style="list-style-type: none"> - 늘장협의회 수준을 뛰어넘은 늘장협동조합 설립 - 늘장 운영 매니저 워크숍, 대표자 회의를 통한 업무역량 향상 및 자부심 고취 - 늘장 브랜드 축적을 위한 공간조성 및 가치 있는 일자리 창출, 도심 속 유희공간을 공공 공간으로 전환, 공동 프로젝트 수행으로 사회적경제 상설 생활놀이장터 늘장 공동체 개발 촉진 |
| | 모자란 협동조합 | 수공 생산활동 네트워크를 통한 생활문화공동체 생산기지 활성화 (동진시장) | <ul style="list-style-type: none"> - 공동작업장 환경조성 및 운영: 4개 공동작업장 운영(12개 업체, 개인 소공예 작가 10명 참여) - 공동작업 프로그램: 공동 콘텐츠 “동진시장” 브랜드 개발, 목공수리센터, 재활용, 직물, 키친 등 섹션 별 워크숍 개최(32회, 100명 참여) - 지역생태계 활성화: 지역 행사 3회 추진(공공 공간 의 지역 거점이자 커뮤니티 명소로 확대 개발 모색), 7일장 32회 개최(농산물, 수공예 및 가정가공식품 직판장), 커뮤니티 공간지원 2회 추진(디제잉 파티, 전시회 개최) - SNS 홍보 (https://www.facebook.com/makedongjin) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 주체들이 지역 소비자와 직접 만나는 거래의 장으로서 옛 시장의 기능 재현 - 공공 공간의 지역 거점이자 커뮤니티 명소로 확대 개발 모색(연남동 지역사랑방) - 홍대, 신촌 등의 상권에 밀려 소규모 자영업자나 예술, 창작자들의 커뮤니티 공간과 상업 공간이 축소되는 것에 대한 대안적인 공간으로서 시장의 본래의 기능을 살림과 동시에 ‘7일장’과 ‘수리별원’ 등 다양한 워크숍을 개최함으로써 연남동의 다양한 네트워크 구축 및 생산기지로서의 활성화에 기여 |

| 분야 | 추진 주체 | 사업명 | 주요 내용 | 추진 성과 | |
|--------------|----------------------|---|---|---|---|
| 공공시장 판로개척 | (사)서울지역 자활센터협회 | 공공시장 판로개척을 위한 공동사업 개발 - 공원관리, 뒤골목 가로수 청소 | - 지역자활센터별 공공구매 전담팀 구축 : 21개 기관 전담팀 구성(7회, 184명 참석) - 공무원 대상 자활상품 공공구매 사업설명회(88명 참석) - 저소득 취약계층의 일자리 창출효과 및 사회공헌 사업으로 서울시 공원관리 등 공공사업 관리운영 실태 조사(공원수 2,082개, 직접관리공원 22개) - 공공시장 진출 전략상품 개발 및 보급 : 종이컵 자활 상품 공공구매 활성화 지원(디자인개발 2건), 자치 구 영업지원/공공시장 서울형 자활사업 개발 TFT 구축(자활지원팀 등 5회) - 영업제안서 홍보물 제작 - 서울자활기업 DB구축 - 공공시장 진입을 위한 업종별 교육 진행(청소, 식품 제조 분야, 적정기술 분야, 자전거 기술 강사 양성 과정, 스케이팅장 매점 및 복가페 운영 담당자 교육) | - 지역자활센터별 공공구매 전담팀 구축으로 기반 구축 및 자활상품 공공구매 촉진, 홍보 및 매출 증진에 기여(2014년 공공구매 실 적 448,391원) - 서울시 자치구 공공사업 및 공원관리 사업 에 대한 사회적경제 단위의 민간위탁운영 가능성 검토 - 영업제안서 홍보물 제작으로 자활상품 공 공구매 제도정리 및 정보 제공 - 서울자활기업 DB구축으로 인한 공공시장 영업 및 진입기반 구축 | |
| | 공공시장 판로개척 | (주) 영화제작소 눈 | 공연, 예술분야 상품 표준화 및 기획상품 개발 | - 시장조사 : 상품명, 가격, 인원, 시간, 장소, 실적 등 구매자의 필요에 맞춰 상품요소 구성 - 5개 분야 14개 기획상품 개발(유자살롱, 에듀케스 트라, 정가악회, 극단아리랑, 영화제작소) - 홍보마케팅 : 공연상품 등 사진 및 동영상 자료 확 보, 정보보강, 문화예술상품 정보 디지털화 추진, 함께누리몰 문화예술상품 카테고리 변경 - 타 장르 상품 벤치마킹(에듀케스트라 교육상품을 참고하여 극단아리랑에서 교육상품 개발 중) - 고유사업영역 인접분야 파생상품 개발(공연밴드 의 음향대여 상품 개발, 영상제작사에서 중계시스 템 및 아날로그 테이프 파일변환 상품 개발) | - 거래 가능한 상품이 갖춰야 할 구성요건 구체화 추진 - 무형의 제품을 구매자에게 어필하기 위한 방식으로 문화예술 상품의 시각화 및 고급 화 추진 - 문화예술 상품 자료 관리에 대한 인식제고 - 공동마케팅의 필요성 및 가능성 확인 |
| | 행복도시락 사회적 협동조합 | 결식아동 영양불균형 문제 해결을 위한 공공급식 대안 모색 - 관악, 구로 지역 사례 발굴 | ● 구 단위 사회적경제 주체 커뮤니티 구축 : 지역 내 급식문제를 해결할 수 있는 자조적인 급식 공급 인프라 보유, 식자재 공동구매사업 등 2차 비즈니스 인프라 조성(3개구 조직화 - 관악, 구로, 노원) ● 급식 매뉴얼 개발 - 공공급식 협동화 교육과정 개발 : 사회적경제의 이해, 공공급식의 이해 등 - 직무교육 : 위생, 영양 등 - 결식아동 및 결식 어르신 표준 메뉴 100종 개발 - 위생 매뉴얼 개발 : 자체 위생 점검기준 및 체크리스 트 개발 ● 지역 사례 발굴 - 관악 : 전자급식 체계에서 공공급식 배달체계 전환 추진 - 구로 : 10개 동 1주 1회 공공급식 전환 추진 | - 구 단위 공공급식사업개발 : 공공급식 실태 조사 결과 구 단위 공공급식이 사업적 비즈 니스 모델로서 경제성과 사회성을 창출하 는 것으로 확인 - 협동화 사업 시 급식이 분산되어 제조됨에 따라 표준메뉴가 필요하여 개발한 매뉴얼 을 오픈소스로 제공 - 공공급식 위생기준을 아동급식 안전 정책 기준으로 적용 필요 | |

| 분야 | 추진 주체 | 사업명 | 주요 내용 | 추진 성과 |
|-----------------------------|---------------------------------|--|---|--|
| 기금조성 및 사회적 신용사회 구축 방안 | (사)한국 사회적기업 중앙협의회 서울지부 | 상호기금 조성, 청년 사회적경제 비즈니스 모델 개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 청년 사회적기업가 네트워크 조직 : 청년 사회적기업가들의 연대에 대한 가능성을 재조명하고 세대 간 교류 채널 확보 및 커뮤니티 연습 모델 3개 개발 운영(오지람기획단 운영/ 기업 육성기관과의 관계망 구축/소셜채용파티, 잇다, 여행, 로컬 브릿지) - 사회혁신기금 운영 준비 : 사무국 개소, 개요/운영 규정/약정서/청약서 등 논의 구체화, 설명회 및 토크쇼 개최 - 성북형 지역기금 조성연구 추진 : 지역문제를 의제로 설정하고, 문제해결을 위한 프로젝트를 수행하는데 필요한 자금을 클라우드 펀딩 방식으로 모집하여 조달하는 Bottom-up 방식 설계 | <ul style="list-style-type: none"> - 청년 사회적기업가 네트워크 활성화 지원을 통해 상호 연대에 대한 가능성을 재조명하고 세대 간 교류 채널 확보 - 사회적경제 공동 기금 조성을 위한 운영 준비를 통해 '사회혁신과 자본'에 대한 이슈를 토대로 사회혁신기금 조성에 대한 공감대 형성 - 성북형 지역기금 조성 연구를 통해 장기적으로 사회적경제 기업을 지원하는 지역기금의 설립으로 확장 가능성 타진 |
| | 서울지역 협동조합 협의회 | 자조역량 강화 및 협동기금· 경영자육성 추진 | <ul style="list-style-type: none"> - 역량 강화 워크숍 추진 : 2014년 평가 및 2015년 사업 방향 수립, 민주적 운영 워크숍을 통해 지역협의회 회원인식 증진 및 참여 조합 조합원 갈등 해결능력 강화, 서울협의회 비전 워크숍을 통해 비전, 미션 등 정립 - 경영자원 구축 : 단체별 기금 운용 현황 이해 및 서울협의회 15년 기금 조성의 공감대 형성, 경영 공시 참여 저조의 원인 평가(기금 FGI 3회, 기금 워크숍 3회, 자율공시교육 3회, 자율공시 7개 기업 공시) - 협동조합 제도개선 사항 건의, 사회적경제 지방의 원협의회 간담회 진행, 청소년 협동조합 교육을 통한 정보 교류(기관 4곳, 학교 2곳) | <ul style="list-style-type: none"> - 지역협의회 기본 운영지표 4대 기준 확정 등 역량 강화 워크숍을 통해 부문 자조역량 강화 - 기금 조성 및 경영 공시를 통한 경영 역량 강화 필요성 제고 - 시의원의 일반협동조합 이해 증진 도모 |
| | 대안노동자 협동조합 연합회 | 금융, 공제, 상호거래 시스템 구축을 위한 조사연구 | <ul style="list-style-type: none"> - 금융기관 협력시스템 구축 : 제도개선에 관한 과제를 도출, 개별 조합원 대출상품, 임직원전용 대출상품, 운영자금을 위한 대출기금 설계 등 금융상품에 대한 설계회의(6회) - 네트워크 구성(서울지역본부, 협동조합활성화위원회, 복서울 실험, 한국사회투자, 사회연대은행, 신나는조합) - 공제사업 시스템 구축 : 회원조합에 대한 공제상품 '천원의 행복' 개발(회원 조합 중에서 일반 공제상품에 가입하기 어려운 위치에 있는 조합원들에 대한 혜택으로 돌아갈 수 있도록 설계) - 상호거래 시스템 구축 : P2P 지역통화 솔루션 개발로 지역 화폐와 공동마케팅 플랫폼 구축, 연합회 회원조합간의 상호거래를 통한 공통의 시장 형성 | <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합기본법 개정 이후 연합회에서 금융상품에 대한 설계와 제도개선에 관한 과제를 도출하여 연합회와 회원조합의 성장에 기여 - 회원조합에 대한 공제상품 '천원의 행복' 개발로 연합회와 회원조합의 안정성에 기여 - 상호거래 시스템의 한 방법으로 P2P 지역통화 솔루션 개발, 전자화폐 방식의 지역화폐로서 성남, 인천 등에서 P2P 지역화폐 솔루션에 대한 관심이 높아짐 |

| 분야 | 추진 주체 | 사업명 | 주요 내용 | 추진 성과 | | | | | | | |
|--------|---|--|--|---|----|------|------------------------------|-------|------------------------------|------|---|
| 전략기획사업 | 사회적 협동조합 자바르떼 | '문화예술 사회적경제 영역' 공연 콘텐츠 카테고리 분류 개발연구 | - 사업기간 : 2014. 12. 19 ~ 2015. 1. 19 - 사업내용 : 공연콘텐츠 분류 체계를 소장르 단위로 분류하던 전통적인 분류 체계가 새로운 예술적 시 도들을 담아내기 힘들다는 문제점을 개선한 새로 운 분류체계 제시 | - 공공영역 문화예술 콘텐츠 구매와 사회적경 제 영역 공연 콘텐츠 분석을 통한 카테고리 분석으로 통일된 분류체계 구축방안 제시 - 사회적경제 영역 공연콘텐츠 카테고리 구 성 방안으로 향유방식에 따른 분류를 메인 카테고리로 설정 : '예술감상', '교육/참여', '문화기획', '대여'를 기본 카테고리로 설정 | | | | | | | |
| | | | <table><tr><th>카테고리</th><th>내용</th></tr><tr><td>예술감상</td><td>일반적인 형태의 감상 위주의 공연 콘텐츠 중심</td></tr><tr><td>교육/참여</td><td>수요자의 참여를 통한 교육형 공연 콘텐츠 중심</td></tr><tr><td>문화기획</td><td>지자체 문화 축제, 기업 및 노조 등 단체 기반 문화기획 사업 (포트폴리오 형태로 가능)</td></tr><tr><td>대여</td><td>음향 등 각종 시스템 대여, 공연장 대관 등</td></tr></table> | 카테고리 | 내용 | 예술감상 | 일반적인 형태의 감상 위주의 공연 콘텐츠 중심 | 교육/참여 | 수요자의 참여를 통한 교육형 공연 콘텐츠 중심 | 문화기획 | 지자체 문화 축제, 기업 및 노조 등 단체 기반 문화기획 사업 (포트폴리오 형태로 가능) |
| 카테고리 | 내용 | | | | | | | | | | |
| 예술감상 | 일반적인 형태의 감상 위주의 공연 콘텐츠 중심 | | | | | | | | | | |
| 교육/참여 | 수요자의 참여를 통한 교육형 공연 콘텐츠 중심 | | | | | | | | | | |
| 문화기획 | 지자체 문화 축제, 기업 및 노조 등 단체 기반 문화기획 사업 (포트폴리오 형태로 가능) | | | | | | | | | | |
| 대여 | 음향 등 각종 시스템 대여, 공연장 대관 등 | | | | | | | | | | |
| | (사)한국협동 조합연구소 | 사회적경제 지역화 개선 전략수립 및 지역생태계 조성 개선전략 수립 추진을 위한 사회적경제 협력체계 구축 | - 사업기간 : 2014. 12. 1 ~ 2015. 1. 22 - 사업내용 : 전문 퍼실리테이션을 통한 서울 사회적 경제 지역화 전략 수립 및 미션 중심의 사회적경제 협력 체계 구축 및 자원방식 개발 - 지역의 사회적경제 생태계 및 비즈니스 활성화 방안 논의 - 지역의 사생단과 자생단 역할 조정을 통한 시너지 창출 방안 논의 - 사회적경제 기업 및 조직간 당사자 협의회 구성 방향에 대한 논의 - 마을기업 인큐베이터 역할 조정 등 | - 서울시 민관정책협의회 내 부문 대표 및 지 역, 업종 등 현장대표로 TF 구성하여 각종 전략 논의를 추진하고, 부문 및 업종간 상호 이해 및 소통, 협력 체계 마련하였으며, 이를 시정에 반영하여 사회적경제 생태계 조성을 위한 각각의 역할 조정 및 미션 중심 계열화 를 추진 | | | | | | | |

●평가 및 향후 과제

- 사회적경제 당사자협의회의 성장 단계별 집중사업 가이드라인 설계 및 지원체계 구축
- 서울시 수준의 부문협의체의 전략기획 사업을 추진(기금조성, 상호거래, 자율공시, 조직률 향상)하고 부문 전략 사업에 대한 대안 모색 및 방향 제시
- 현 시기 시민 체감형 전략업종 융합, 협업 사업 개발 촉진: 공공시장 판로개척, 예술분야 기획상품개발, 결식아동 영양 불균형 문제해결 공공급식 대안모색
- 참여기관의 성과를 사회적경제 전반에 확산하기 위한 성과공유회 ‘협동완생’ 추진(3회, 240명 참석)

●예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|-------------|--------------|--------------|-------|----|
| 합계 | 276,693,806원 | 274,514,248원 | 99.2% | |
| 협동화공모 지원사업비 | 267,838,436원 | 265,658,878원 | 99.9% | |
| 공모사업관리비 | 8,855,370원 | 8,855,370원 | 100% | |

사회적경제 의제별 포럼

섹터 간 협업, 민간 중간지원조직과의 네트워크, 정책토론회 등 정책관련 간담회를 통한 정책 조율 및 협의, 초기단계 전략분야의 소규모 네트워크를 발굴하고 공동의 이슈와 확산 가능한 모델을 의제포럼으로 개최합니다. 사회혁신을 촉발시킬 수 있는 소규모 네트워크와 의제 포럼의 지원을 통해 사회적경제 활성화를 위한 네트워크 구축 및 사회적경제 민관 거버넌스 확대, 전략의제, 협업 간담회 확산의 계기를 마련합니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 4 - 2014. 12 |
| 추진 방식 | <ul style="list-style-type: none"> 간담회·토론회를 통해 발굴된 의제를 기반으로, 협력사업 개발 및 추진을 위한 전략네트워크 구축 발굴·개발된 우수사례를 시의성 있는 포럼 개최를 통해 심화하고 확산 사회적경제 정책협의회 정책관련 조율 및 협의 섹터 간 중간지원조직 간 사업적 협력방식 |
| 예산/집행률 | 13,512,394원 / 100% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|---------|----------|---|------|-------|----|
| 의제포럼 | 5회/100명 | <ul style="list-style-type: none"> 자율공시, 상호거래 보고회, 일본노협 초청토론회, 도시농업 콜로키움, 사회적경제 대표자 회의 등 다수 TF 구성 운영 8회, 166명 참여 | 160% | 100% | |
| 섹터 간 협업 | 10회/200명 | <ul style="list-style-type: none"> 지역재생 TF 및 추진단/자문단 운영, 포럼 개최(11회, 100명 참여) 학교협동조합 추진단 운영, 비전워크숍 개최(6회, 330명 참여) 기타: 조례제정 간담회 등 9회 개최 | 260% | | |
| 간담회 | 20회/500명 | <ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직 간담회 개최(2회, 20명 참여) 민관정책협의회 개최(18회, 295명 참여) | 100% | | |

● 추진 내용 및 성과

의제포럼

| 연번 | 행사명 | 일시 | 참석자(명) | 주요 내용 |
|----|------------------------------------|-------------|--------|---|
| 1 | 자율공시 간담회 | 2014. 2. 18 | 10 | 한겨레연구소 사회적기업진흥원의 자율경영공시 사례 공유, 가치측정 활용, 자율공시를 위한 인센티브 필요, 공통 지표 개발 및 조례화 추진 필요 |
| 2 | 상호거래 활성화를 위한 공동사업 추진 결과 보고회 | 2014. 3. 12 | 19 | 2013년 상호거래 활성화 사업 평가 및 제언(상호거래추진단 구성 추진, 소셜마켓운영, 교육서비스 개발, 상품개발 M&D 추진, 공동선언 준비) |
| 3 | 일본노동자협동조합연합회 초청 정책토론회 | 2014. 4. 18 | 50 | 일본노동자협동조합연합회 초청, 서울시사회적경제 정책 흐름 및 일본노협의 역사와 사업공유 및 협업 모색 |
| 4 | 네트워크 콜로키움 - 도시농업, 서울 사회적경제와 만나다 | 2014. 5. 29 | 24 | 세계 도시농업 전문가와 서울 도시농업 사회적경제 조직의 사례 공유, 도시농업 업종협업체 발전 모색 - 발표자 : 알렉스 브라이언(푸드필드 공동창립자, 미국), 비훈 로(이더블가든 공동창립자, 싱가포르), 텃밭 보급소, 파릇한절문이, 에코11 |
| 5 | 서울사회적경제 지역대표자 연석회의 | 2014. 6. 30 | 23 | 서울시 2기 사회적경제 영역 확대 강화 전략 제언, 서울사회적경제네트워크 조직적 발전과제, 업종네트워크 강화, 부문별 자율 공동과제로 제시 필요, 자치구별 현황 공유 |
| 6 | 기타 | | | 전북지역개발협동조합 설립 협의, 해외연수 결과토론회 |

섹터간 협업

| 연번 | 구분 | 주요 내용 | 추진성과 |
|----|--------|--|--|
| 1 | 지역재생 | <ul style="list-style-type: none"> 시민체감이 높은 서울시 주거관련 주거재생 추진단 구성 청년혁신활동가 파견 등 현장 수요에 기반한 정보 교류 및 사회적경제 주거재생 방향 제시 | <ul style="list-style-type: none"> 재생분야유관기관 간담회 5회, 재생분야현장 답사 2회 지역재생 및 사회적경제 흐름 공유 간담회 1회 지역재생 자문단 운영 1회, 지역재생 포럼 1회, 지역재생 워크숍 1회 |
| 2 | 학교협동조합 | <ul style="list-style-type: none"> 학교협동조합 추진단 구성 전 단계 추진단비전 만들기 국제적인 포럼 사회적경제와 교육 섹션 운영으로 다양한 교육주체들과의 협업을 추진하여 학교협동조합 확산에 기여 | <ul style="list-style-type: none"> 학교협동조합추진단 결성 19명의 위원 참여, 추진단 정기회의 총 7회 운영 서울시교육청 사회적경제 구매촉진 조례 제정 서울시와 서울시교육청의 2015년 학교협동조합 활성화 사업계획 입안 및 수립 2014 GSEF 세션 '사회적경제와 교육' 세션 주관 운영으로 학교협동조합에 대한 인식 제고(참가자 200명) |
| 3 | 기타 | 조례제정 간담회 등 | 9회 진행 |

네트워킹 간담회

- 민관정책협의회 운영을 통한 사회적경제 정책 조율 향상
- 부문, 업종, 전국적인 지역 현안 공유 및 조율을 통한 사회적경제 네트워크 향상(간담회 20회, 315명 참여)
 - 서울시 중간지원조직 간담회(2회, 20명 참여)
 - 서울시 사회적경제 민관정책협의회 회의(18회, 295명 참여)

● 평가 및 향후 과제

- 체계적인 의제 발굴을 위한 업종, 부문 사전조율 및 서울시 정책박람회 연계한 혁신의제 시민공모 추진 필요
- 정책과제별 추진단 간사인력 부족문제 해결

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|-----------|-------------|-------------|------|----|
| 합계 | 13,512,394원 | 13,512,394원 | 100% | |
| 의제별 포럼 운영 | 13,512,394원 | 13,512,394원 | 100% | |

〈학교협동조합〉



자치구 사회적경제 생태계 조성 지원사업

변화하는 사회적경제 환경 속에서 자치구 내 종합적이고 포괄적인 사회적경제 민민 네트워크를 지속적으로 강화하고 균형 잡힌 민관 거버넌스를 형성하도록 지원하는 사업입니다. 사회적경제 생태계 요소 구축에 있어 광역-기초 단위 협력을 촉진하여 상호 추진 사업의 효과성을 높이고 민간 주체의 협력과 자조 역량을 강화합니다. 그 과정에서 사회적경제 방식으로의 지역혁신 촉진 및 시민의 참여와 지지기반을 확보할 수 있습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014.1 ~ 2014.12 |
| 추진 방식 | <ul style="list-style-type: none"> 16개 자치구의 사회적경제 지역생태계조성사업단 지원 지역생태계조성사업단이 부재한 지역에 대해 지역의제 발굴 및 네트워크 구축 지원 |
| 예산/집행률 | 109,181,600원 / 95.6% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|----------------------|----------|---|------|-------|----|
| 자치구 순회정책간담회 | 50회 | <ul style="list-style-type: none"> 13회 자치구 네트워크 현황 연구 1건 | 28% | 97% | |
| 분과운영 | 10회 | <ul style="list-style-type: none"> 5회 | 50% | 97% | |
| 자문회의 | 4회 | <ul style="list-style-type: none"> 3회 | 75% | 100% | |
| 통합워크숍 | 1회 | <ul style="list-style-type: none"> 2회 | 200% | 100% | |
| 지역대표자회의 | 8회 | <ul style="list-style-type: none"> 10회 | 125% | 46% | |
| 지역생태계조성사업 평가연구 | 1건 | <ul style="list-style-type: none"> 1건 | 100% | 99% | |
| 연차별 재위탁 심사 | 3회 | <ul style="list-style-type: none"> 5회 추진 (재심사 2회 포함) 방문자문회의 8회 추진 신규사업단 선정 지원 1건 | 466% | 94.8% | |
| 외부회계감사 위탁 | 분기별 4회 | <ul style="list-style-type: none"> 4회 추진 | 100% | 94.8% | |
| 16개 생태계조성사업단 사업추진 실적 | | <ul style="list-style-type: none"> 사업 추진 실적은 본문 내용 및 성과 참조 | | | |

● 추진 내용 및 성과

자치구 생태계 요소 구축

| 구분 | 사업성과 |
|------|--|
| 네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> 16개 사업단 총 665개 기관과 네트워크 형성 지역생태계조성사업단 운영위원회에 158개 기관 참여 자치구 사회적경제 네트워크에 429개 기관 참여 자치구청 및 구의회와 102회 회의 진행 |
| 인재양성 | <ul style="list-style-type: none"> 16개 사업단에서 총 811시간 교육 진행. 총 3,279명 참가 사회적경제 관련 모임 지원: 991명 참여. 601시간 모임 진행 |
| 시장조성 | <ul style="list-style-type: none"> 자치구 내 공공구매 교육 14회 추진. 자치구별 공공구매 자료 14건 발행 16개 자치구에서 76회 장터 진행. 장터 운영시간 437시간, 연인원 63,150명 참가 |
| 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> 139개 기업 223회 컨설팅 지원으로 지속성 제고 노력 |
| 시민홍보 | <ul style="list-style-type: none"> 뉴스레터, 매체 보도 등 105건 홍보 진행. 시민 이해도 향상 노력 |

지역 순환경제 거점조성 및 자산화

| 구분 | 내용 |
|---------------|--|
| 자치구 클러스터 조성현황 | <ul style="list-style-type: none"> 은평구 2014년 3월 오픈 영등포구 2015년 오픈 예정 동작구 2014년 10월 선정 성북구 2014년 11월 오픈 노원구 2015년 오픈 예정 양천구 2014년 10월 선정 |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> 자산 운영 경험을 통한 민간 역량 제고 자산 확대를 통한 민간의 자생력 확보 기업의 설립에서 성장까지 자치구 단위의 우호적 환경 조성으로 지속성 제고 |

지역 전통사업 활성화 추진

| 구분 | 내용 |
|----------|--|
| 금천 봉제 | <ul style="list-style-type: none"> 패션봉제 생산자원 브랜딩 사업 <ul style="list-style-type: none"> - '금천제조' 지역 브랜드 개발 완료 - 패션봉제 관련 12개 네트워크 공장 확보 개발실 운영 및 일감 연계 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 금천구 내 생산연계 10개소 - 생산연계금액 195,000천원 달성 |
| 성동 패션봉제 | <ul style="list-style-type: none"> 봉제산업 활성화를 위한 사회적협동조합 창립 민관학 협동으로 '성동의류패션기술지원센터' 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 한양여대: 공간 및 교육프로그램 지원 - 성동구청: 운영비 일부 지원 - 성동협동사회경제추진단: 교육비 일부 지원 |
| 전통시장 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 뚝도시장 내 사회적경제 영역의 문화예술인들과 교류할 수 있는 공간지원협력 사회적경제가 참여하여 콘텐츠 개발 |

지역혁신모델 추진

| 구분 | 내용 |
|----------------------|---|
| 노원 의제 네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> • 민관이 함께하는 의제네트워크 운영 • 자원순환: 노원구 자원순환과 공동사업 기획, 공동창고 마련, 자원순환의 날 제정 • 먹거리 네트워크: 사각지대 아동 간식 제공 기금마련(건강한 먹거리 제공) • 청소년: 청소년커뮤니티 공간 4곳 설립 • 월계동 마을: 마을기반 의제 및 주민 발굴 |
| 구로 금천 관악 강북 | 학교협동조합 <ul style="list-style-type: none"> • 구로영림중학교, 금천독산고등학교, 관악삼성고등학교, 강북삼각산고등학교 • 학부모, 교직원, 학생이 함께 협동조합을 설립하여 매점 운영 • 학생들에게 건강한 먹거리 제공 및 협동조합 운영에 직접 참가 교육 제공 • 서울시 학교협동조합추진단이 구성되어 활동 중(2014.9.16) |
| 은평 | 공가프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> • 소셜하우징 사업 • 증산동 주택 계약 (2014.8.2) • 공가 1호점 오픈 (2014.9.4) • 입주자 6명 입주 • 은평구청 공가뱅크, 공가 서포터스 등 네트워크 구축 |

지역사회의 다양한 문제 해결 추진

- 43개 의제에 363개 기관(중복포함)이 참여하여 지역 내 의제 네트워크 활동 중
- 346회 의제회의 개최, 의제 공동행사 110회 추진

광역-기초 사회적경제지원센터 협업

- 분과 운영 : 회계 2회, 홍보 1회, 공공구매 1회, 지역자원조사 1회 추진. 사업의 효율성을 제고하고 사업단 간 협력도 제고
- 공동 워크숍 : 사업단 간 네트워크 강화, 지역특화사업의 취지와 방향에 대한 합의 수준 제고
- 원활한 지역특화 사업 추진을 위한 지원업무 : 사업계획 변경, 분기 정산, 사업비 교부 등
- 지역생태계사업단 대표자회의 : 정기적으로 추진하여 지역으로 정보흐름 강화. 사업에 대한 공감대 형성 제고
- 평가자문단 운영 : 사업의 선정심사위원, 초기 정책 설계자 등 민간 전문위원과 서울시 사회적경제과로 구성된 회의를 통해 사업방향 논의

| 구분 | 날짜 | 내용 |
|--------|-----------|--|
| 자문단회의 | 2014.4.1 | <ul style="list-style-type: none"> • 2014년 5월. 3기 사업단 2년차 연장심사 준비 • 2014년 6월. 1기 사업단 3년차 연장심사 준비 |
| 자문단워크숍 | 2014.5.31 | <ul style="list-style-type: none"> • 부문 대표들과 함께 지역생태계사업 추진방안 논의 |
| 자문단워크숍 | 2014.7.9 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업설계 변경방안 검토 • 연장심사 탈락지역에 대한 사후방안 논의 |

● 평가 및 향후 과제

- 자치구의 특수한 지역문제를 사회적경제 방식으로 해결하는 지역전략사업 추진과제 강화
- 미선정 자치구에 대한 순회간담회 및 협력사업 발굴 강화
- 지역생태계 조성사업 일몰 이후 지속적인 생태계 조성을 위한 방안 개발

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|---------------|--------------|--------------|-------|---------|
| 합계 | 109,181,600원 | 104,406,520원 | 95.6% | |
| 자치구순회청책간담회 | 13,000,000원 | 12,637,360원 | 97% | 제안사업비 |
| 광역기초단위협력강화 | 16,270,000원 | 15,820,510원 | 97% | |
| 지역대표자회의 | 2,080,000원 | 958,100원 | 46% | |
| 지역특화미선정지네트워크 | 8,081,220원 | 8,081,220원 | 100% | |
| 지역생태계조성사업평가연구 | 19,750,380원 | 19,500,000원 | 98% | |
| 지역생태계사업단 관리 | 50,000,000원 | 47,409,330원 | 94% | 추가위탁사업비 |

사회적경제 허브 운영

사회적경제 예비 주체들이 혁신주체로 성장할 수 있도록 이들을 연결하고 학습과 실험의 경험을 제공하는 사업입니다. 예비 주체들은 온라인 허브인 '서울 사회적경제 포털'과 오프라인 허브인 '협동허브' 공간을 이용하고 공간 기반으로 기획 운영하는 프로그램에 참여하면서 다양한 경험과 네트워크를 축적했습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 3 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> 간담회, 교육 프로그램 등 주제별, 목적별 다양한 행사 기획과 공간조성 및 운영을 통해 예비 사회적경제 주체들을 발굴 |
| 예산/집행률 | 197,016,200원 / 99.9% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------|-----------------------------------|---|------|-------|----|
| 혁신주체 육성 | | <ul style="list-style-type: none"> 2013년 '사회적경제 아이디어대회(위키서울)'를 통해 선정된 40개 팀 교육 및 멘토링 지원 모임, 위키서울, 아카데미 등을 통해 배출된 초기주체 대상 창업교육/멘토링 프로그램 '스타트업스쿨' 운영 (26개 팀 육성) | | | |
| 기술 혁신랩 | | <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 디지털 제작기술 도입 및 혁신주체발굴을 위한 교육워크숍 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털제작장비 기본교육(3차, 60명 참여) - 사회문제해결을 위한 소셜디자인워크숍(12차, 276명 참여) 공간 조성 및 장비 구입 | | | |
| 희망살롱 | 35개 팀 인큐베이팅, 교류행사 10건 개최 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 신제품/신사업 프레젠테이션 및 투자/지원 기관 연계 행사 '희망살롱' 개설(5회, 395명 참여) 지역별로 '협동조합 교류회' 추진(5회, 179명 참여) 기타, 간담회및채용파티등네트워킹행사추진(350명참여) | 100% | 99.9% | |
| 허브공간 운영 | | <ul style="list-style-type: none"> 공동사무실 입주자 커뮤니티 활성화, 공용시설 대관 및 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 부문 협의체 2개 기관, 업종 협의체 4개 기관, 공동 프로젝트팀 4개 기관 입주/활동 - 교육장/세미나실 대관, 협동허브 프로그램을 통해 코워킹 스페이스 활성화(상주 인원 100여 명, 월평균 대관 이용자 2,000여 명) | | | |
| 허브 프로그램 | | <ul style="list-style-type: none"> 협의체 조직화율 낮은 일반협동조합, 청년소셜벤처 교류회 개최(60여 팀, 400여 명 참여) <ul style="list-style-type: none"> - 콜로키움 3회, 포럼 및 토론회 7회, 수요세미나 18회, 청년활동가 워크숍 12회 등 | | | |

● 추진 내용 및 성과

- 협동허브 공간 및 프로그램을 활용하여 서울시 사회적경제 교류를 활성화하고 네트워크를 구축
- 모임, 위키서울, 아카데미 등을 통해 배출된 사회적경제 초기 주체를 대상으로 창업교육 및 멘토링 프로그램을 지원하여 사회적경제 조직의 육성을 도모하며, 기술혁신랩을 통해 산업 기반을 다지고 희망 살롱, 콜로키움, 협동조합교류회 등 사업으로 사회적경제 공동활동 기반을 마련

혁신주체 육성

- 위키서울, 모임, 아카데미 등에서 배출된 초기 주체 중 창업 의지는 있으나 지원을 받지 못한 팀을 대상으로 사회적경제와 창업교육 및 멘토링 제공하는 '사회적경제 스타트업스쿨' 프로그램 기획, 운영함
- 기존 교육 프로그램과 달리 사회적경제의 철학을 바탕으로 스타트업에 적합한 창업방법론을 제시했다는 점에서 의미를 가짐
- SBA 청년창업1000프로젝트, 고용노동부 사회적기업가 육성사업, 소셜벤처 경연대회 등 주체 발굴 정책 간 연계성 강화 역할 수행

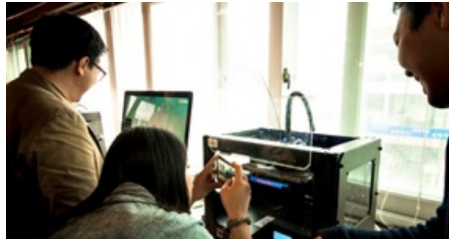
〈사회적경제 스타트업스쿨〉



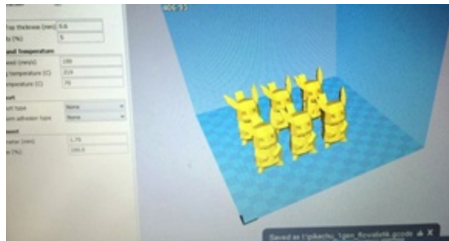
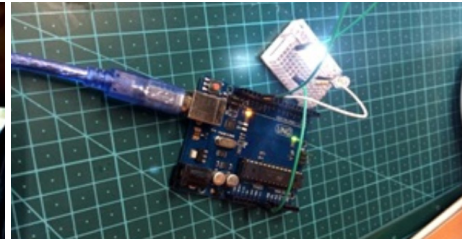
기술혁신랩

- 디지털 제조장비 공동 활용 및 기술, 혁신제품 개발 교육 공간 '소셜디자인 기술혁신랩'을 구축하고 사회문제 해결을 위한 신제품 개발 실험실로 활용(서울혁신파크 내)
 - 시제품 제작실, CNC 가공실, 전시/안내/휴게 공간, 교육실, 아이디어 회의실, 재료 보관 창고 등 공간 구축 계획 수립 완료
 - 3D Printer, Laser Cutter, CNC Router, 전자회로 등 장비 구축
- 전문기관과 함께 시범 교육 과정 '사회적경제 디지털 제작기술 도입 및 혁신주체 발굴을 위한 교육워크숍'을 운영해 참여자 요구 조사 및 맞춤형 교육 프로그램 개발을 위한 기초 조사로 활용
 - 기본 교육을 통해 디지털 제작 장비 이해 및 체험을 제공하고, 심화 교육을 통해 디지털 제작 장비 이론 및 응용 교육, 프로젝트 실습을 추진
 - 디지털 제작 장비 이해 및 체험(기본교육), 디지털 제작 장비 이론 및 응용 교육, 프로젝트 실습(심화 교육)

〈기술혁신랩〉



디지털 제작 장비 기본교육



사회문제 해결을 위한 소셜디자인 워크숍



희망살롱

- 다양한 경로로 등장하는 사회적경제 초기 주체의 현황을 파악하고 네트워크 구축, 사회적경제 조직의 신제품을 소개하고 신사업을 론칭하는 데뷔 공간의 역할, 투자자-지원조직-성장기업 간 네트워킹 지원을 목적으로 개최
 - 희망살롱 3회, 관련 간담회 2회를 통해 사회적경제 초기 주체(창업팀, 동아리, 위키서울 등), 사회적경제에 관심 있는 시민, 유관 조직 담당자, 투자/지원기관, 관련 공무원 등 총 570여 명 참여
- 지역별 교류회를 통해 개별조직과 사업 아이템을 서로 연결하고, 상호연대와 상호거래의 기반을 쌓아가기 위해 협동조합 교류회 추진
 - 마포, 성북, 관악, 강남/서초, 구로/서대문/영등포 지역에서 해당 지역 협동조합 조합원, 협동조합 설립을 추진 중인 주체, 사회적경제 중간지원조직 등 관계자 179명 참여
- 기타 : 소셜채용파티 3회, 각종 간담회 추진

〈추진 내역〉

| 연번 | 구분 | 일시 | 행사명 | 주요 내용 | 참가자 |
|----|----------|------|-----------------------|--|--------|
| 1 | 희망 살롱 | 3.3 | 2014 사회적경제 희망살롱 1회 | 위키서울, 창업보육 등 다양한 경로로 등장하는 초기 주체 및 새로운 사업을 시작하는 사회적경제 조직을 위해 활동, 사업계획을 발표하고 상호 교류 | 약 200명 |
| 2 | | 3.30 | 초기 주체 간담회 | 사회적경제 초기 주체가 모여 서로 지식을 공유하고 네트워킹 | 약 50명 |
| 3 | | 4.18 | 희망살롱 간담회 | 초기 주체 및 신사업 추진을 기획 중인 사회적경제 조직을 만나 활동내용과 해당지역의 상황을 파악. 자원 보유자를 연계 지원하기 위한 기반 마련 | 약 25명 |
| 4 | | 6.28 | 2014 사회적경제 희망살롱 2회 | 사회적경제 영역 내 혁신 주체의 등장과 기존 주체의 혁신적 실험을 조명. 이들을 소개하고 연결. 사회혁신 기업가와 자원보유자 네트워킹(주제: 지역재생) | 약 70명 |

| 연번 | 구분 | 일시 | 행사명 | 주요 내용 | 참가자 |
|----|-----------------|-------|-----------------------|---|-------|
| 5 | 희망 살롱 | 11.15 | 2014 사회적경제 희망살롱 3회 | 사회적경제 주체 간 협동 우수사례를 공유하고 네트워킹 기회 마련(주제: 사회적경제 규모화) | 약 50명 |
| 6 | | 7.17 | 마포 | ‘2014 협동조합교류회 - 제1회 협동조합 의리투합’ - 협동조합 상담, 마포지역 협동조합 간 사업내용 공유 | 약 50명 |
| 7 | | 8.27 | 성북 | ‘협동조합이 협동조합을 만났을 때, 협동조합 의리투합-성북’ - 협동조합 상담, 상호거래 워크숍, 모듬 토의 등 | 약 30명 |
| 8 | 협동 조합 교류회 | 9.25 | 관악 | ‘협동조합이 협동조합을 만났을 때, 협동조합 의리투합-관악’ - 협동조합 상담, 관악 협동조합 사례 공유, 모듬 토의 등 | 약 30명 |
| 9 | | 12.19 | 강남/서초 | 강남, 서초 지역 협동조합들을 위한 정책 공유 및 발전 방향 논의 | 약 60명 |
| 10 | | 12월 중 | 구로/서대문/ 영등포 | 구로, 서대문, 영등포 지역 협동조합들을 위한 정책 공유 및 발전방향 간담회 추진 및 네트워크 행사 추진 | 약 69명 |

〈희망살롱, 협동조합 교류회〉



희망살롱 2회



희망살롱 3회



협동조합교류회 - 마포



협동조합교류회 - 성북

허브공간운영

- 허브 공간은 공유공간을 매개로 사회적경제 주체 간 협력과 교류 촉진을 목적으로 하며 공모를 통해 선정한 부문/업종 협의체들의 공동사무실 입주 및 일상 교류, 협력을 촉진함(13개 팀, 100여명 상주)
- 입주한 협의체 회원 조직들, 관련 교육 수강생, 주체발굴 사업 참여자 및 각종 허브 프로그램 참여자들이 회의, 워크숍, 토론회, 교육을 위한 공간으로 활발하게 이용 중(교육장/세미나실, 월 평균 2,000여명 이용)

〈공동사무실 입주 현황(총 13개)〉

| 연번 | 구분 | 기관명 | 입주시기 |
|----|----------|-------------------------------------|----------|
| 1 | 협업체 | (사)한국사회적기업협의회 서울지부 | 2013. 5 |
| 2 | 협업체 | 서울지역협동조합협의회 | 2013. 6 |
| 3 | 협업체 | 한국공정무역단체협의회 | 2013. 5 |
| 4 | 협업체 | (사)지속가능한관광사회적기업 네트워크 | 2013. 5 |
| 5 | 협업체 | 서울시민발전협동조합연합회 | 2014. 6 |
| 6 | 공동 프로젝트팀 | 서울시 사회적경제 디지털 이노베이션추진위원회(비영리IT지원센터) | 2014. 6 |
| 7 | 공동 프로젝트팀 | 문화예술 사회적협동조합연합회 준비모임(사회적협동조합 자바르페) | 2014. 7 |
| 8 | 공동 프로젝트팀 | 작은 몬드라곤 프로젝트(미디어콘텐츠 창작자협동조합) | 2014. 6 |
| 9 | 공동 프로젝트팀 | 커뮤니티매핑센터 | 2014. 6 |
| 10 | 공동 프로젝트팀 | ○○은대학 | 2014. 6 |
| 11 | 센터 사업단 | 사회적경제 법률자문단(공익법인 동천) | 2014. 6 |
| 12 | 센터 사업단 | 학교협동조합 추진단 | 2014. 10 |
| 13 | 센터 | 서울시 협동조합상담지원센터 | 2014. 6 |

〈협동허브〉



성과 공유회(스페이스류)



세미나실(서로배움터)



공용 주방



코워킹스페이스

허브 프로그램

- 협의체 구조로 충분히 포괄되지 않는 소셜벤처, 일반협동조합 등을 대상으로 자체 프로그램을 통해 교류 촉진
 - 콜로키움, 워크숍 등을 통해 소셜벤처 당사자 및 관련자 간 만남을 주선하고 이슈를 공유
- 사회적경제 영역의 현황과 이슈를 일상적이고 전문적으로 다루는 콜로키움, 토론회 등을 추진해 정보와 자원의 순환과 교류 촉진
 - 콜로키움, 사회적경제 기본법 공청회, 디지털사회혁신포럼, 토론회 등

〈허브프로그램〉



콜로키움 - 기술로 도시를 DIY하다



콜로키움 - 리빙랩



국제 포럼



사회적경제기본법 공청회

● 평가 및 향후 과제

- 다양한 정책 지원이 현장 조직들의 자원으로 활용될 수 있도록 콜로키움 등 온·오프라인 플랫폼을 통해 정보의 흐름을 촉진
- 서울의 주요 의제를 중심으로 네트워크를 구축하여 서울의 사회혁신 정책과 현장 조직 간 파트너십을 강화
- 전문가, 대학 수업 등 전문가 집단을 사회적경제 조직을 위한 협력자원으로 개발하고 활용

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산액 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|---------|--------------|--------------|-------|----|
| 합계 | 197,016,200원 | 196,958,717원 | 99.9% | |
| 혁신주체 육성 | 19,681,200원 | 19,681,200원 | 100% | |
| 기술혁신랩 | 74,520,000원 | 74,519,552원 | 99% | |
| 희망살롱 | 48,735,000원 | 48,694,870원 | 99% | |
| 허브 공간운영 | 22,492,000원 | 22,477,370원 | 99% | |
| 허브 프로그램 | 31,588,000원 | 31,585,725원 | 99% | |

국제사회적경제협의체(GSEF) 창립총회 및 글로벌네트워크 구축

GSEF 2013의 서울선언을 계승하여 민관협력에 기반한 국제 사회적경제 협의체(GSEF)를 설립하고 국제연대를 위한 토대를 마련한 사업입니다. 국제사회적경제협의체는 국내외 사회적경제 분야의 다양한 주체들이 참여하여 협력과 연대를 실현하고, 이들의 공동행동을 이끌어 국제사회에 기여할 수 있는 실질적인 글로벌 네트워크 구축의 구심점이 될 것입니다. GSEF 창립 과정을 서울이 주도하면서 아시아 사회적경제 허브 도시로서의 국제적 위상을 강화하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 1 - 2014. 12 <ul style="list-style-type: none"> 창립총회: 2014년 11월 17일-19일(3일간), 서울시청 및 서울혁신파크 지역포럼: 총회 기간에 제주, 광주, 구례 개최 |
| 사업내용 | GSEF2014 구성 <ul style="list-style-type: none"> 창립준비회의, 공식사교행사(개·폐막식, 창립총회), 기념포럼(기획/분과세션), 전시 및 이벤트 등 부대행사 운영 |
| 예산/집행률 | 713,999,980원 / 100% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|--|---|---|------|-------|----|
| 글로벌 네트워크 구축 - 국제사회적경제협의체 창립총회 및 기념포럼(GSEF2014) 개최 | <ul style="list-style-type: none"> 참가자 3,000명 국내외 혁신도시 및 민간기관 30개 참가 사회적경제 업체 협력 20% | <ul style="list-style-type: none"> 참가자 3,737명 국내외 도시/기관 23개 국가, 22개 도시, 43개 단체, 3개 국제기구 참가 사회적경제 업체 협력 30.2% 공식행사 온라인 생중계 26만뷰 (2014년 라이브서울 최고기록) | 120% | 100% | |

● 추진 내용 및 성과



사회적경제 민관협력 글로벌 거버넌스 구축 토대 마련

- 연대와 협력의 사회적경제 글로벌 거버넌스 '국제사회적경제협의체(GSEF)' 창립
 - GSEF 창립총회 및 기념포럼 개최(2014. 11. 17 ~ 19(3일간), 서울시청 등)
 - 사회적경제 국제연대의 필요성에 공감한 다양한 국내외 민간주체 참여, 향후 회원 가입을 통한 네트워크 공고화
 - 국제적 연대에 의한 도시문제의 해결, 인적/물적 자원 교류 및 사회적경제 가치 확산을 위한 공동사업 등 지방정부와 민간이 상호 발전할 수 있는 교류 플랫폼의 역할 수행

〈GSEF 창립총회 및 기념포럼 프로그램〉

| 구분 | 프로그램 |
|------|------------------------------------|
| 창립총회 | 창립준비회의(2회), 개막식 및 기초연설, 폐막식 및 창립총회 |
| 기념포럼 | 기획/분과세션 |
| 사교행사 | 환영만찬, 네트워킹파티 |
| 부대행사 | 전시 및 이벤트, 관광 프로그램, 다과대 운영 |

- 창립총회를 통해 협의체의 비전, 임무, 회원 및 조직, 재정 등이 명시된 GSEF 헌장 채택
 - 전문 및 총 5장 11항으로 구성(정체성, 비전, 미션, 목표, 회원규정, 조직구조, 재정 등을 명시함)
 - 한국 최초로 민관협력 기반 글로벌 사회적경제 연대의 틀 완성
 - 헌장 구성 과정

GSEF 2013 서울포럼에서 채택된 서울선언을 근간으로 초안 작성



국내외 지방정부 및 사회적경제 민간단체 의견 취합



총회기간 2일간 약 40개 국내외 지방정부 및 민간단체 논의 후 최종안 완성



한국 최초로 민관협력 기반 글로벌 사회적경제 연대의 틀 완성

- 의장도시로 '서울' 선출, GSEF 사무국 서울 유치, 2016년 총회 개최지(몬트리올) 선정
- 언론 보도 및 홍보 실적

: 한겨레, 경향 등 주요 일간지 기사 게재(16건), 인터넷 및 기타언론사 기사 게재(107건), 개막식 및 창립총회 온라인 생중계 26만 뷰(2014년 라이브서울 생중계 최고기록)

국내외 지방정부 및 민간조직과의 네트워크 확장

- 국내 사회적경제 민간조직과의 유기적 연계를 통한 협업체계 구축
 - 국내 사회적경제 분야 전문가 26명으로 GSEF 조직위원회 구성 및 운영(18회)

- 국내외 사회적경제 민간조직이 주체가 되어 교육, 청년, 공정무역, 도시재생, 사회적금융 등 23개 주제별 세션을 운영함으로써 국내 사회적경제 조직들의 일상적인 국제협력과 교류를 위한 기회 제공(연인원 4,000여 명 참여)
- 동 기간 유관 행사 개최를 통해 사회적경제 공감대 조성
 - 제주, 광주, 구례 지방포럼 개최
 - GSEF2013에서 채택된 '서울선언'에 동참하는 20여 개 일본 사회적경제 지방정부 및 단체가 조직한 '서울선언문 연구모임'에서 사전 포럼으로 GSEF Pre-Forum 주관하여 일본 내 개최(2014. 11. 2-3)
- 다양한 분야의 사회적경제 업체들이 협력하여 운영 주체로 참여
 - 통·번역, 커피 및 다과, 항공, 투어, 기념품, 공연 등 행사 전체 예산의 30% 집행

〈사회적경제 업체 협력 결과〉

| GSEF2014 사업비 | | 사회적경제 분야 서비스 및 상품 활용 금액 | 전체 금액 대비 사회적경제 분야 활용도 |
|--------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| 지출 | 수입(협찬 및 등록) | | |
| 629,940 천원 | 15,863 천원 | 185,171 천원 | 30.2% |
| 614,077 천원 | | | |

*사업 규모에 적합한 인력·상품/서비스 제공 가능 분야별 협의체 및 협동조합, 기타 사업 주(업)체 중심 선정

**센터 관련 부서 협조 및 분야별 전문가, 조직위원 의견 수렴을 통해 진행

•사업분야별 집행 결과

(단위: 원)

| 분야 | 업체명 | 소요 금액 |
|------------------------------------|---|-------------|
| 공연 / 네트워킹파티 | 사회적협동조합 자바르떼, 거리아티스트협동조합 등 | 3,300,000 |
| 초청비/항공료 및 투어/수송 | 트래블러스맵 | 50,861,761 |
| 세션운영지원비 | 21개 세션 운영기관 | 6,979,998 |
| 동시통역 및 각종 번역 | 번역협동조합 | 55,056,980 |
| 식음료/ 네트워킹파티(아이쿱 전체 후원) | 오가니제이션요리, 동네빵네협동조합, 아이쿱(음료 및 주류) | 10,132,900 |
| 식음료/ 커피 및 다과 (센터 시장조성단 '맺음' 운영) | - 커피: 티모르, 아름다운커피, 기아대책, 더마실카페, 지구마을카페 - 쿠키류: 래그랜즈, 꼬미로페, 라퐁텐, 맛있는베이커리, 오늘담은과일, 떡찌니, 삼성떡프린스, 아 시아공정무역네트워크 | 12,699,500 |
| 개막식 및 홍보영상 | 영화제작소눈 | 9,900,000 |
| 공연 / 환영만찬 | 조율, 비단 | 4,070,000 |
| 이벤트 및 부대행사 | 사회적협동조합 자바르떼, 금천사경전(오르그닷), 액투스협동조합 등 | 8,657,000 |
| 홍보제작물 인쇄 및 시공 | 터치포곳, 페어트레이드코리아 그루, 리드릭, 노란들판, 황소와나비 | 23,512,970 |
| 합계 | | 185,171,108 |

● 평가 및 향후 과제

평가

- 국제사회적경제협의회 창립까지 서울시사회적경제지원센터가 임시사무국으로서 국내 현장 단체의 수요 파악 및 조직화, 국제 네트워크 발굴 및 연결 업무를 수행함
- 참여자의 공통 혹은 개별 어젠다에 대한 실질적 해결책 논의 위한 수평적·적극적 참여 방안 마련 및 지속적 논의를 위한 포럼 콘텐츠의 안정화 필요
- 현장단체 수요에 기반한 사회적경제 지원 및 다양한 분야와의 일상적 협력이 이루어질 수 있는 운영 체계 강화 필요

향후 과제

- GSEF 발전 전략으로 회원 도시 확대, 우수 사회적경제 모델 확산 강화, 도시 간 교류 확산, 인적자원 육성 프로그램 교류 확대 등 사업 구체화 필요

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산액 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|----------------|--------------|--------------|------|--------------|
| 합계 | 713,999,980원 | 713,999,980원 | 100% | |
| 서울조직위 운영 및 발족식 | 19,686,210원 | 19,686,210원 | 100% | |
| GSEF 초청 및 개최비 | 619,255,619원 | 619,255,619원 | 100% | 추가위탁예산 4억 포함 |
| 사무국 운영 및 인건비 | 75,058,151원 | 75,058,151원 | 100% | |

〈국제사회적경제협의체 GSEF〉



서울 조직위원회 발족



GSEF 2014 개막식



GSEF 2014 기초발제



GSEF 2014 주요 세션



일본 서울선언문 연구 모임



GSEF 2014 폐막식



GSEF 2014

GSEF2014 참여 도시 및 해외 단체 명단

- 총 23개 국가, 22개 도시, 43개 단체, 3개 국제기구

*도시는 서울, 구례, 광주, 제주 포함

| 연번 | 국가 | 도시/단체 | 주요 참석자 |
|----|-------|-----------------|------------------------|
| 1 | 방글라데시 | 방글라데시 은행 | 무함마드 카제미 주지사 선임정책보좌관 |
| | | 도시 | |
| | | 그라민텔레콤신탁 | 파르빈 마무드 상무이사 |
| | | 단체 BRAC 사회혁신연구소 | 양자리사르케르 사무원 |
| 2 | 캐나다 | | 라셰둘카비르SW엔지니어/ICT4D 전문가 |
| | | 주한 퀘벡정부대표부 | 유충열 대표 |
| | | 도시 | |
| | | 몬트리올시 | 상탈홀루 집행위원 |
| 3 | 홍콩 | | 조한느라보에 사회적경제 국장 |
| | | 상티에 | 낸시 님탄 CEO |
| | | 단체 | |
| | | 칼폴라니연구소 | 마가렛 멘델 국장/교수 |
| 4 | 인도 | 도시 | |
| | | 내무부 | 플로렌스 휴 차관 |
| 5 | 인도네시아 | 단체 | 홍콩사회서비스연합회 |
| | | | 호이 와이 추아 CEO |
| | | 도시 | |
| | | 반동창조도시포럼 | 바가시리투카람지캅스 행정관 |
| 6 | 일본 | 도시 | 찬다 라젠드라자다브 행정관 |
| | | 족자카르타 | 피키사타리 의장 |
| | | 단체 | 드위니타라사티 서기장 |
| | | 사무나마 재단 | 무함마드 후다 알바나 국제협력담당관 |
| 7 | 일본 | | 아이 게데 에디 푸르와카 사무총장 |
| | | | 아츠시 미우라 부시장 |
| | | 가와사키시 | 츠요시 구수미 시장정책보좌관 |
| | | | 기요시 가츠모리 시민자치권부 매니저 |
| | | 도시 | |
| | | 도쿄도 세타가야구 | 노부토 호사카 구청장 |
| | | | 히데키 모리하라 세타가야 구청장 개인비서 |
| | | 교탄고시 | 가와토 이쓰오 보건복지부 부국장 |
| | | | 후지무라 다카토시 취업생명지원센터 매니저 |
| | | 아시아벤처기부네트워크 | 켄 이토 동아시아지부 국장 |
| 8 | 일본 | 단체 | K2인터내셔널그룹 |
| | | | 마미 이와모토 대표이사 |
| 9 | 일본 | | 히가시야마 예술가 지원 서비스 |
| | | | 사야카 아시다테 국장 |

| 연번 | 국가 | 도시/단체 | 주요 참석자 |
|----|-------|-------|----------------------------|
| 6 | 일본 | 단체 | 리츠메이칸대학교 |
| | | | 다케시 아키바 교수 |
| | | | 도모미 모리 연구원, 강사 |
| | | 단체 | 시게키 마루야마 코디네이터 |
| | | | 일본 서울선언문 연구모임 |
| | | | 도시카츠 야나기사와 메이지대학 교수 |
| | | 단체 | 나오노리 츠스다 공생형 경제 추진 포럼 대표 |
| | | | 수도대학교도교 도심환경과학대학원 |
| | | | 토시오 키쿠치 교수 |
| 7 | 말레이시아 | 단체 | 유조 나가토 회장 |
| | | | 일본노동자협동조합 |
| | | | 키사부로 오카야스 부회장 |
| | | 단체 | 탈원전을 지향하는 지자체장 회의 |
| | | | 히로코 우에하라 사무총장 |
| | | | 몽블랑 미팅 / CIRIEC 인터내셔널 |
| | | 단체 | 하이메 이마누라 과학위원회 위원/부회장 |
| | | | 도시 글로벌 혁신 및 창조센터 |
| | | | 그레이스 사이 고문 |
| 8 | 필리핀 | 단체 | 말레이시아 사회적기업 연합회 |
| | | | 워렌 찬 상무이사 |
| | | | 영국문화원-말레이시아 |
| | | 단체 | 클레어워커 교육사회 국장 |
| | | | 도시 퀘존시 |
| | | | 조세피나 벨몬테 부시장 |
| | | 단체 | 아마벨 루세나 부시장실 지역법제관 |
| | | | 필리핀 사회적 기업 네트워크 |
| | | | 루리나 가라리타 상임이사 |
| 9 | 스페인 | 단체 | 프레다 재단 |
| | | | 세이쿨렌 대표 |
| | | 단체 | 바르셀로나 |
| | | | 조셉 마리아 미로 파스쿠엘 사회혁신부 부장 |
| | | | 후안 마리아 아부르토 바스크 사회부 장관 |
| | | 단체 | 마리아 우바레체나 사회적경제부 국장 |
| | | | 임마놀룰루아가 커뮤니케이션부 국장 |
| | | 단체 | 몬드라곤 대학교 |
| | | | 호세 마리아 루싸라가 MTA 공동설립자/국제회장 |
| 10 | 타이완 | 도시 | 노동부 |
| | | 단체 | 사회적기업연구소 |
| 11 | 태국 | 도시 | 태국 사회적기업청 |
| 12 | 동티모르 | 도시 | 태국 사회적기업청 |
| 13 | 영국 | 도시 | 동티모르 대사관 |
| | | 도시 | 람베스 자치구 |
| | | 단체 | 커뮤니티링크스(로컬리티) |
| | | 단체 | 영국 소셜파이낸스 |
| 13 | 영국 | 단체 | 에르템오 바치크 컨설턴트/국제시장 |
| | | 단체 | 영국협동조합대학 |
| 13 | 영국 | 단체 | 린다 쇼 부학장 |

| 연번 | 국가 | 도시/단체 | 주요 참석자 |
|----|------|--|----------------------------------|
| 13 | 영국 | 유럽사회적기업연합 | 클리프 사우스컴 상무이사 |
| | | 식스 | 루이즈 폴포드 국장 |
| | | 스프레드아이 | 김정원, 임소정 공동설립자 |
| 14 | 중국 | NPI 중국 | 웨이나 왕 부회장 |
| | | 통슨로이터재단 | 팅시안 첸 선임연구개발원 |
| | | 통슨로이터재단 | 동웨이 리우 프로그램 국장 |
| 15 | 핀란드 | 핀란드 소비자협동조합연합회 | 안네 산타마키 국제관계부 국장 |
| 16 | 프랑스 | 그룹SOS | 프랑수아 코멧 국제개발부 부회장 |
| | | SEMAEST | 디디에 미첼 델리 협회장 |
| 17 | 이탈리아 | 트렌토협동조합연맹 | 카를로 델라세가 총재 |
| 18 | 멕시코 | RIPESS | 알타그라시아비야레알 위원 |
| 19 | 미얀마 | 미얀마개발자원연구원 | 조 오우 대표경제보좌관 |
| 20 | 싱가폴 | 리엔 사회혁신연구소 | 조나단 창 천무이사 |
| | | 아시아벤처기부네트워크 | 나이냐 서버랄 CEO |
| | | 사회적기업연합회 | 페니 로우 공동의장 |
| 21 | 미국 | 소셜벤처파트너스 | 로나로웨나프라이어부국장 |
| | | 탭루트재단 | 조엘 바쉐킨 상임이사 |
| | | 아동성공연구소 | 메건 골든 연구원 |
| | | 매뉴팩처 뉴욕 | 밥 블랜드CEO/설립자 |
| | | 블룸버그어소시에이트 | 린다 김스 사회서비스과 과장 |
| 22 | 국제기구 | UNRISD (UNITED NATIONS RESEARCH INSTITUTE FOR SOCIAL DEVELOPMENT) | 파스칼 반 그리쉬이센 UN사회개발원 사회적경제정책국장 |
| 23 | | OECD LEED (LOCAL ECONOMY & EMPLOYMENT DEVELOPMENT) | 세르지오 아제니 지방경제 고용발전 프로그램 국장 |
| 24 | | ILO SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY ACADEMY | 산드라 유 양질의 일자리를 위한 지역전략 전문가 |

프로그램 및 참석인원

| 구분 | 프로그램 및 세션명 | 주관기관 | 인원(명) | 일시 |
|----------|------------------------------------|---|-------|----------------------|
| 창립 총회 | 개막식 및 전체세션 | GSEF2014 서울조직위원회 | 320 | 11.18(화) 9:00~12:30 |
| | 창립총회 및 폐막식 | | 200 | 11.19(수) 16:30~18:00 |
| | 준비회의1 | | 50 | 11.17(월) 16:00~18:00 |
| | 준비회의2 | | 30 | 11.18(화) 14:00~18:30 |
| | 환영만찬 | | 238 | 11.17(월) 19:00~21:00 |
| | 네트워킹 파티 | | 262 | 11.18(화) 19:30~21:30 |
| | VIP오찬(시장 주최) | | 123 | 11.18(화) 12:30~13:30 |
| | VIP오찬(조직위원장 주최) | | 100 | 11.19(수) 12:30~13:30 |
| | 일반오찬 | | 100 | 11.18(화) 12:30~13:30 |
| | 일반오찬 | | 100 | 11.19(수) 12:30~13:30 |
| | 투어 | | 15 | 11.17(월) 10:00~15:00 |
| | 투어 | | 10 | 11.18(화) 14:00~18:00 |
| 지역 포럼 | 지역포럼(구례) | GSEF2014 서울조직위원회, 구례군, 아이쿱 | 150 | 11.19(목)~20(금) |
| | 지역포럼(광주) | GSEF2014 서울조직위원회, 광주광역시, 아이쿱, 광주 NGO 시민재단 외 | 100 | 11.19(목)~20(금) |
| | 지역포럼(제주) | GSEF2014 서울조직위원회, 제주특별자치도, (사)제주사회 적기업연구원 | 100 | 11.19(목)~20(금) |
| 기념 포럼 | 아시아 사회적경제 정책대화 | GSEF2014 서울조직위원회, 주한영국문화원 | 26 | 11.17(월) 10:00~15:00 |
| | 사회적경제 자원으로서의 프로보노 | 사회적기업 지원네트워크, 재단법인 동천 | 51 | 11.18(화) 14:00~16:00 |
| | 윤리적패션 산업혁신클러스터 구축 | 윤리적패션 네트워크 | 50 | 11.18(화) 14:00~16:00 |
| | 지역사회와 공유경제 | 한겨레경제연구소 | 90 | 11.18(화) 14:00~16:00 |
| | 사회적경제 기본법 의의와 입법쟁점 | 서울사회적기업협의회 | 38 | 11.18(화) 14:00~16:00 |
| | 아시아의 사회혁신: 테크놀로지 전략과 리더십 | ANIS, 희망제작소 | 65 | 11.18(화) 14:30~18:30 |
| | 청년문제, 사회적경제로 풀어내기 | 한일청년포럼, 함께일하는재단, 서울시사회적경제지원센터 | 60 | 11.18(화) 14:30~18:30 |
| | 협동조합 도시로의 성장과 지역사회 생태계 조성 방안 모색 | 서울지역협동조합협의회 | 75 | 11.18(화) 16:30~18:30 |
| | 지속가능한 지역 개발과 공정무역 | 한국공정무역단체협의회 | 70 | 11.18(화) 16:30~18:30 |

| 구분 | 프로그램 및 세션명 | 주관기관 | 인원(명) | 일시 |
|----------|-----------------------------------|---|-------|----------------------|
| 기념 포럼 | 노동자협동조합의 비즈니스 강화와 확대전략 | 해피브릿지경영연구소 | 110 | 11.18(화) 16:30~18:30 |
| | 사회적경제 이론과 실천 | 서울사회적경제네트워크 | 85 | 11.19(수) 09:00~13:00 |
| | 베이비부머 세대의 인생이모작 | 서울연구원, 도시농업시민협의회 부설 도시농업연구소, 에코11 | 60 | 11.19(수) 09:00~10:30 |
| | 서울선언의 의의와 전망 | 일본 서울선언문 연구모임 | 65 | 11.19(수) 11:00~12:30 |
| | 사회적경제와 사회혁신의 관계 | SOCIAL INNOVATION EXCHANGE(SIX), 스프레드아이 | 60 | 11.19(수) 11:00~12:30 |
| | 협동조합 제6원칙 '협동조합 간의 협동'의 의미와 사례 | 아이쿱협동조합연구소 | 142 | 11.19(수) 13:30~16:00 |
| | 소셜벤처파트너스와 벤처 자선활동 | 소셜벤처파트너스 서울 | 50 | 11.19(수) 14:00~16:00 |
| | 사회적경제의 지역화 전략과 실천 | (사)서울지역자활센터협회, 대안노동자협동조합연합회 | 110 | 11.19(수) 14:00~16:00 |
| | 사회적경제와 환경 | 푸른아시아 | 27 | 11.19(수) 09:00~10:00 |
| | 사회적경제와 교육 | 서울시사회적경제지원센터, 서울시마을기업사업단 | 155 | 11.18(화) 14:00~18:30 |
| | 사회성과 연계채권(SIB) | 한국사회투자, GSEF2014 서울조직위원회 | 60 | 11.19(수) 09:30~12:30 |
| | 지역 커뮤니티 성장을 위한 자산형성전략 | 서울시사회적경제지원센터, 서울시마을기업사업단 | 150 | 11.19(수) 09:00~12:30 |
| | 사회적경제와 국제기구의 역할 | UN TF ON SSE, UNDP 서울정책 센터, GSEF2014 서울조직위원회 | 50 | 11.19(수) 09:00~10:30 |
| | 사회적경제와 지방정부의 역할 | GSEF2014 서울조직위원회, 전국 사회연대경제 지방정부협의회 | 180 | 11.19(수) 14:00~16:00 |

II.

지속가능한 생태계 조성

사회적경제 경영지원 - 경영자문단 구축 및 운영

사회적경제 경영지원 사업은 사회적경제 각 부문(협동조합, 마을기업, 사회적기업, 자활기업)에서 독립적으로 지원되고 있는 경영컨설팅 사업을 전문성 강화와 통합 지원체계 구축을 통해 강화하고자 하였습니다. <경영자문단 - 전문 컨설턴트 활동 - 부문별 기초 컨설팅 사업>의 협력 체계와 사업 연계 체계를 구축하여 통합적 경영지원체계 구축을 위한 역량과 기반을 조성하였습니다. 기업진단시스템 구축 및 운영, 컨설팅 만족도 및 질 향상을 위한 전문성 지원, 모니터링 및 사후관리 등 통합경영지원체계에 따른 지원으로 사회적경제 기업의 실질적인 성과 창출 향상을 꾀합니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 4 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 부문별 경영자문단 구성, 운영 - 사전진단 컨설팅 - 슈퍼비전 컨설팅 - 컨설팅 성과평가 및 수진기업 만족도 조사 |
| 예산/집행률 | 62,682,000원 / 99.5% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|----------|----------|--|-------|-------|-------|
| 사전진단 컨설팅 | 40개 기업 | 17개 기업 | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 수진기업 진단 - 컨설팅 요청 사례에 대한 경영전문가 집단 진단 및 슈퍼비전 제시 | 42.5% | | |
| 슈퍼비전 컨설팅 | 43회 추진 | 41회 | | | 99.5% |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 진행사례별 전문가 멘토링 워크숍, 컨설팅 추진 | 95.3% | | |
| 사후관리 컨설팅 | 40회 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 성과평가 및 수진기업 만족도 조사 | 100% | | |

● 추진 내용 및 성과

| 구분 | 내용 |
|----------|---|
| 사전진단 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> 수진기업 진단 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 요청 사례에 대한 경영전문가 집단 진단 시스템 운영 슈퍼비전 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 수진기업 현황에 대한 문제인식, 핵심과업 도출, 컨설팅 핵심방법론 및 성과목표에 대한 인사이트 제시 |
| 슈퍼비전 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 진행사례별 분류를 통하여 핵심 전문가들의 집단 멘토링 워크숍 진행 해당 전문분야 전문가의 숙의를 통해 컨설팅 퀄리티 제고 지원 |
| 사후관리 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> 진행 중인 컨설팅 사례에 대한 현장방문/확인을 통한 피드백 제공 컨설팅 종료 이후 실행관리 점검 및 피드백을 통한 사후관리 지원 |

● 평가 및 향후 과제

평가

- 통합컨설팅사업의 품질제고 및 핵심역량 확보를 위한 전문가 그룹으로 전문경영자문단을 구성 및 운영하였으나, 당초 계획했던 규모는 충분히 달성하지 못함
- 사전진단 및 슈퍼비전 컨설팅은 사업추진 시기의 지연으로 사전진단 프로세스를 충실히 수행하지 못함. 슈퍼비전 컨설팅은 대부분 서면으로 이루어졌으며, 일부 직접 면담 시행. 사업의 효과는 직접 면담을 통한 슈퍼비전을 시행하였을 때 가장 높았음
- 사후관리 컨설팅은 사업시기가 늦어지며 시기적으로 사후관리 컨설팅을 수행할 수 없는 조건으로 통합컨설팅 성과 평가 보고서 발간 및 수진기업 만족도 조사로 대체하여 시행
- 전문가 교류 및 공동학습은 사업추진 시기가 늦어지며, 기초 및 전문 컨설턴트들의 컨설팅 수행 일정이 급하게 진행되어 컨설팅 내용에 대한 사례 워크숍을 진행하지 못함. 또한 공동학습 워크숍을 진행할 수 있는 핵심주체(ex: 자문단 단장)가 없어 전문가 교류를 촉진할 수 있는 동력을 확보하지 못함
- 사업 운영의 경우, 전문 컨설턴트들과 자문단의 전문가로서의 역량 차이가 크지 않았으며, 일부 자문단의 경우 전문 컨설턴트로 활동을 하였기에 전문컨설팅에 대한 슈퍼비전 체계 작동이 여의치 않았음. 상대적으로 기초 컨설턴트들의 슈퍼비전에 대한 욕구는 높았으며, 실행 결과에 대한 만족도도 높았음

향후 과제

- 자문단의 지위와 역할을 기초컨설팅에 대한 슈퍼바이저로 재정립하고 운영
- 자문단 및 컨설턴트들과의 사례워크숍을 통한 공동학습 및 연구 활동을 통해 사회적경제 기업 컨설팅 사업에 대한 전문성 및 노하우 강화가 필요함

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|------------|-------------|-------------|-------|----|
| 합계 | 62,682,000원 | 62,399,250원 | 99.5% | |
| 전문경영자문단 운영 | 61,172,200원 | 61,172,200원 | 100% | |
| 사례관리워크숍 운영 | 1,509,800원 | 1,227,050원 | 81% | |

사회적경제 경영지원 - 통합 경영컨설팅 지원

사회적경제 영역의 각 부문에서 독립적으로 지원한 경영컨설팅 사업에 대한 전문성 강화와 통합적 운영에 대한 필요성이 제기됨에 따라 통합컨설팅을 지원합니다. <전문경영자문단 - 전문 컨설턴트 양성 - 부문별 특성화된 컨설팅 지원사업>의 구조를 확보하고, 유기적인 통합 운영을 통하여 컨설팅 사업의 통합성과 전문성을 확보하고, 부문별 특성화를 달성하고자 하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 8 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 자체 추진 및 외부 기관 위탁방식으로 나누어 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기초/전문컨설팅사업 - 경영관리교육 - 회계프로그램보급사업 - IT HELP DESK 지원사업 - 일상경영상담 |
| 예산/집행률 | 497,150,000원 / 96.9% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|---------------|--|--|--------|-------|----|
| 통합컨설팅 지원사업 | 전문컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> • 수진기업: 24개 기업 • 컨설팅 횟수: 192회 | <ul style="list-style-type: none"> • 수진기업: 39개 • 컨설팅 횟수: 206회 | 162.5% | 96.9% | |
| | 기초컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> • 수진기업: 115개 기업 • 컨설팅 횟수: 575회 | <ul style="list-style-type: none"> • 수진기업: 111개 • 컨설팅 횟수: 509회 | 96.5% | | |
| | 일상멘토링 <ul style="list-style-type: none"> • 멘토링 횟수: 54회 | <ul style="list-style-type: none"> • 멘토링 횟수: 33회 | 61% | | |
| | 집단컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> • 분야: 5개 분야 • 횟수: 15회 | <ul style="list-style-type: none"> • 분야: 7개 분야 • 횟수: 14회 | 93.3% | | |
| 경영지원 | 경영관리 기초교육 <ul style="list-style-type: none"> • 세무/회계교육 5회 • 인사/노무교육 5회 • 법률 기초교육 5회 • 교육 참여자 : 375명 | <ul style="list-style-type: none"> • 세무/회계교육 14회 • 인사/노무교육 6회 • 법률 기초교육 3회 • 교육 참여자 : 362명 | 153% | | |
| | 일상경영 상담 | <ul style="list-style-type: none"> • 법률상담: 10건 • IT지원: 61건 | | | |

●추진 내용 및 성과

| 구분 | 내용 |
|-------------------|---|
| 전문컨설팅 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 전문 컨설턴트 POOL 구축 전략, 마케팅 등 컨설팅 제공 기업별 4~10회 제공 센터 직접 수행 |
| 기초컨설팅 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 부문 컨소시엄 위탁 운영 비즈니스 모델 점검 및 재정립 컨설팅 업종별 워크숍, 일상 멘토링, 컨설턴트 워크숍 등 기업별 5회 제공 |
| 경영관리 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 세무·회계, 인사·노무, 법률 관련 경영관리 교육 진행 |
| 회계프로그램보급사업 | <ul style="list-style-type: none"> 회계지원단 시범사업 운영 |
| IT HELP DESK 지원사업 | <ul style="list-style-type: none"> 온라인, 원격 및 현장방문 상담으로 IT문제 해결 지원 비영리IT지원센터 위탁 운영 |
| 경영자문단 운영사업 | <ul style="list-style-type: none"> 전문/기초컨설팅 사전진단 및 컨설팅 슈퍼비전 제공 |
| 일상 경영상담 (프로보노 등) | <ul style="list-style-type: none"> 프로보노 연계 법률상담 상시 제공 : 온라인 및 현장방문 |

●평가 및 향후 과제

평가

| 구분 | 내용 |
|----------|---|
| 통합경영지원 | <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅, 교육, 일상경영지원사업의 연계성 및 효과성 제고를 위한 통합체계 구성 과 관련자원 구축 및 운영을 통한 통합지원체계 정립 |
| 전문컨설팅 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업 만족도 : 수진기업 및 컨설턴트 만족도가 전반적으로 높았으며, 타 지원사례 (2013년 사회적기업 컨설팅, 2012년 한국사회적기업진흥원 경영자문 서비스 만족도 조사)와 비교해서도 비교적 높은 만족도를 보임 컨설팅 방법론 : 상담, 교육, 과제수행 점검, 정보제공, 업무대행, 기업진단 등 수진 기업의 상황 및 컨설턴트의 전문성에 따라 다양한 방법으로 제공되었으며, 자원 연계 부분은 다소 부족한 것으로 파악됨. 이는 컨설팅 기간이 짧았고, 개인 기반의 자원연계 기능에 한계를 보인 것으로 평가할 수 있음 컨설팅 효과성 : 대표 및 구성원이 함께 참여하는 워크숍 방식의 컨설팅을 통해 문제해결을 위한 효과성 높은 컨설팅으로 진행된 사례가 많음. 또한 이를 통한 내부 인적자원 개발 및 교육의 효과도 달성함 |
| 기초컨설팅 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 업종전문가 지원연계, 통합 기초컨설턴트 POOL 구축 및 운영을 통하여 기초컨설팅 지원사업의 통합성을 확보함 부문 통합형 수진기업 모집, 집단컨설팅 진행, 컨설턴트 공동교육 및 워크숍 운영 등을 통해 통합 운영체계 확립하고 사업효과성을 높임 기초컨설팅 방법론을 통일된 TOOL을 마련하고 운영하여 사업 노하우 축적 및 기초 컨설턴트들의 역량강화를 촉진함 |
| 경영기초 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 상시적, 일상적 교육운영을 통하여 비즈니스 실무운영에 필요한 교육을 제공하고, 현장실무 인력의 역량 제고를 지원함 인사/노무 교육의 경우 후반기에는 조직빌딩 워크숍 교육으로 업그레이드하여 교육 내용의 수준을 높임 |

| 구분 | 내용 |
|------------------|---|
| 일상 경영상담 (프로보노 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 법률, 회계, 프로보노 지원을 위한 체계는 구축하였으나, 자원 확보의 한계 보임 • 사회적경제 기업에 대한 효과적인 홍보 및 정보전달이 상대적으로 미흡했음 |

향후 과제

- 통합경영지원사업 운영체계의 통합성 강화 및 운영 시스템 고도화
- 전문 컨설턴트, 기초 컨설턴트의 전문성 강화 및 건강한 인적자원의 추가확대 추진
- 사업운영시기 및 상시적인 지원체계 운영
- 사전진단 체계, 컨설팅 실행 프로세스 관리, 사후관리 강화를 통해 컨설팅 지원사업의 실질적 성과 창출 추진
- 사회적경제 컨설팅 전문조직 활용을 통하여 개인기반 컨설팅 활동의 한계 극복
- 사회적경제 스타기업 발굴 및 전략업종 규모화를 위한 전략적 경영지원사업 추진

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|------------|--------------|--------------|-------|--------------|
| 합계 | 497,150,000원 | 481,789,090원 | 96.9% | |
| 기초컨설팅지원 | 364,340,000원 | 364,340,000원 | 100% | |
| 전문컨설팅지원 | 91,929,600원 | 88,099,200원 | 95.8% | |
| 회계프로그램보급사업 | 8,019,000원 | 4,000,000원 | 49.8% | 추가 위탁 사업비 |
| IT지원사업 | 8,294,400원 | 8,197,200원 | 98.8% | |
| 경영관리교육 | 9,385,420원 | 6,250,900원 | 66.6% | |
| 관리운영비 | 15,181,580원 | 15,181,580원 | 100% | |

사회적경제 인재양성 - 아카데미 운영

사회적경제 계층별, 부문별 현장 중심의 맞춤형 전문인력 부족을 비롯하여 사회적경제 생태계 조성 및 활성화를 위한 인적자원 육성이 시급하고, 사회적경제의 가치와 필요성에 대한 시민들의 인식을 개선하기 위해 사회적경제 아카데미를 운영하고 현장 조직에 필요한 인재를 양성하고자 하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 4 ~ 2015. 2 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 자체 운영 프로그램과 외부 전문교육기관 위탁 운영방식으로 나누어 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 부문별 맞춤형 교육과정 운영 및 교육과정 개발 - 인재육성 지원 플랫폼 구축 운영으로 종합지원체계 수립 - 전문가, 컨설턴트 및 인큐베이터 등 전문인력 육성 - 수요자 중심의 적용 가능한 맞춤형 교육프로그램 실시 - 시민 및 공무원 인식개선 교육 확대 등 |
| 예산/집행률 | 670,617,000원 / 85.6% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|---------------------------------|---|--|------|-------|----|
| 사회적경제 아카데미 교육과정 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 3종 개발 • 28개 과정 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 3종 개발 • 31개 과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> ※ 5개 역량모델분야 수요자 중심 맞춤형 교육과정개발 및 운영, 사회적경제 인재상 및 미션공유 강화, 일반시민과 정, 대학연계 사회적경제 전문가 양성 대학원 교육과정 | | | |
| 사회적경제 아카데미 교육과정 평가 및 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> • 2014년 아카데미 과정에 대한 평가 및 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> • 아카데미 과정에 대한 평가 및 모니터링 추진 | | | |
| 인재육성 온라인 플랫폼 시스템 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 포털 교육정보 업데이트 및 관리 • 사회적경제 플랫폼 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울 사회적경제 온라인 포털에 교육과정, 취업정보, 교육자료 등의 지속적인 업데이트 및 관리 • 사회적경제 인재육성 온라인 지원 플랫폼 개발 중 | 100% | 85.6% | |
| 사회적경제 인재육성 공동기획단 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 공동기획단 구성 및 7회 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 7회 운영 (인재육성 전문가 간담회, 사전기획회의, 교육전문성강화TF 등) | | | |
| 2015년 신규 전략 사업을 위한 선행연구 | | <ul style="list-style-type: none"> • TF 운영 2식 (초·중등 사회적경제 교재 개발 TF 및 현황조사, 동북4구 TF 운영) • 선행연구 1식 (초·중등 사회적경제 TF 및 교과서 모델개발을 위한 사전조사 및 연구) | | | |

● 추진 내용 및 성과

사회적경제 인재육성 로드맵에 기반 한 2014년 사회적경제 아카데미 교육과정 운영

〈교육과정 총 31종 / 3종 개발〉

| 과정분야 | 과정명 | 추진주체 | 참고사항 |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| 수요자 중심 맞춤형 교육 과정개발 및 운영 | 사회적 기업가 | • 사회적경제 창업심화 교육, 협동조합 창업 심화 교육 등 7개 과정 | 직접2 위탁5 협동조합비즈니스 역량교육 3회 운영 |
| | 실무자 | • 업종전문교육 3개 과정, 학교협동조합 설립 과정 등 13개 과정 | 직접6 위탁6 협력1 개발 1과정 |
| | 행정가 | • 민간협업 실무자 역량 강화교육 등 1개 과정 | 협력1 |
| | 전문가 | • 사회적기업 컨설턴트 양성 등 3개 과정 | 직접2 위탁1 개발 1과정 |
| | 코디 네이터 | • 협동조합 지역코디네이터 양성 등 2개 과정 | 위탁2 |
| 사회적경제 인재상 및 미션공유 강화 | • 사회적경제 조직별 미션 수립 과정 등 1개 과정 | 위탁1 | 개발 1과정 7개 기관 진행 |
| 일반시민 과정 | • 청소년사회적기업가정신 교양과정 등 3개 과정 | 직접1 위탁2 | |
| | • 대학연계 사회적경제 전문가 양성 대학원 교육과정 등 1개 과정 | 위탁1 | |
| 합 계 | | 31종 운영 / 3종 개발 (직접 11 / 위탁 18, 협력 2) | |

〈용역 사업 2종 / TF 3종 운영〉

| 과정분야 | 과정명 | 진행사항 |
|---------|---|-----------------|
| 일반시민 과정 | • 초·중등 사회적경제 TF 및 교과서 모델 개발을 위한 사전조사 및 연구 | 조사용역 1종 / TF 3회 |
| | • 동북4구 TF운영 | TF 1회 |
| | • 사회적경제 공동기획단 운영 | TF 7회 |
| | • 사회적경제 아카데미 교육과정 평가 및 모니터링 | 평가용역 1종 |
| 합 계 | | 2종 용역 / 3종 TF |

사회적경제 5개의 역량모델링 대상별 맞춤형 교육과정 진행

- 총 26개 과정 운영 / 2개 과정 개발
- 위 표의 수요자 중심 맞춤형 교육과정 개발 및 운영 내용 참조

사회적경제 인재육성 지원 플랫폼 구축

- 교육기관별 교육 프로그램 통합 관리, 강사관리시스템 구축, 플랫폼 이용자들의 자발적인 정보 교류와 네트워킹을 강화할 목적의 사회적경제 인재육성 온라인 지원 플랫폼 구축

● 평가 및 향후 과제

평가

- 2013년 개발한 사회적경제 인재육성 로드맵의 5개 역량모델 대상별 맞춤형 교육과정 운영으로 주체별 차별화된 역량 교육 시행
- 사회적경제 조직별 미션수립 및 공유 강화 프로그램을 통해 조직 내 임직원의 사회적경제 미션에 대한 공감대 강화
- 단순 지식 전달형 교육에서 참여형 교육 비율을 50% 이상으로 높여 교육 방법론 혁신
- 사회적경제 인재육성 온라인 지원 플랫폼 구축으로 사회적경제 인재육성에 대한 채널 및 창구 마련 (교육기관별 교육 프로그램 통합 관리, 강사관리시스템 구축, 플랫폼 이용자들의 자발적인 정보 교류와 네트워킹을 강화할 목적의 사회적경제 인재육성 온라인 지원 플랫폼 구축)
- 정책에 기반한 신규 교육과정 운영 및 2015년 본 사업을 위한 기반 마련: 학교협동조합 기초교육, 대학연계 확대
- 인재육성기획단 운영을 통한 분야, 부문별 전문가 참여 프로세스 강화

향후 과제

- 서울시 지원기관 간 다수의 중복 교육과정 운영 문제 해소를 위한 인재육성 플랫폼 운영 개시(2015년)
- 일부 강사에게 집중된 강의 및 강사 풀의 한계 극복
- 교육과정의 세분화로 인한 예산의 비효율성 및 공급기관의 자율성 저하 해소

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|---------------|--------------|--------------|-------|-----------------|
| 합계 | 670,617,000원 | 574,363,423원 | 85.6% | |
| 아카데미교육운영 | 596,297,520원 | 523,302,509원 | 87.7% | 추가 위탁 사업비 |
| 인재육성지원 플랫폼 구축 | 15,328,480원 | 3,317,944원 | 21.6% | |
| 관리 운영비 | 58,991,000원 | 47,742,970원 | 80.9% | |

| 과정분야 | 과정명 | 추진기관 | 추진 주체 | 교육과정 | | TF | 교육생수 | 수료생수 | 만족도 (100점기준) | 비고 |
|----------------------------------|---------------|--------|------------------|---------------------------------|----|----|------|------|-----------------|--------------------------|
| | | | | 개발 | 운영 | | | | | |
| 수요자 중심 맞춤형 교육 과정개발 및 운영 | 5개 역량 모텔분야 | 사회적기업가 | 사회적기업 창업 준비 교육 | • 사회적경제 창업(심화)교육 | 직접 | 1 | 12명 | 12명 | 91.66점 | |
| | | | | • 협동조합 창업심화 교육 | 위탁 | 1 | 18명 | 9명 | 78.6점 | |
| | | | | • 마을기업 창업심화 교육 | 위탁 | 1 | 50명 | 36명 | 85.7점 | |
| | | | | • 사회적기업 창업 준비 교육 | 위탁 | 1 | 25명 | 22명 | 85.8점 | |
| | | | | • 사회적경제 지역주체 양성과정 | 위탁 | 1 | 79명 | 66명 | 80.85점 | |
| | | | | • 성장기 사회적경제 리더과정 | 직접 | 1 | 15명 | 15명 | 86.32점 | |
| | | | | • 협동조합 비즈니스 역량강화 교육 | 위탁 | 1 | 31명 | 23명 | 89점 | 3회 운영 |
| | | | | • 업종전문교육-사회적기업종사자 맞춤형 교육 | 위탁 | 1 | 22명 | 20명 | 75점 | |
| | | | | • 업종전문교육-다슬케어아카데미 | 위탁 | 1 | 20명 | 19명 | 96.6점 | |
| | | | | • 업종전문교육-적정기술건축학교 | 위탁 | 1 | 18명 | 18명 | 89.56점 | |
| 실무자 | | 행정가 | 민간협력 실무자 역량 강화교육 | • 학교협동조합·설립교육과정 | 위탁 | 1 | 30명 | 21명 | 89.67점 | |
| | | | | • 학교협동조합교육 | 위탁 | 1 | 36명 | 24명 | 79.6점 | |
| | | | | • 중간관리자 리더십 과정 | 위탁 | 1 | 14명 | 5명 | 72점 | |
| | | | | • 소셜마케터 양성과정 | 직접 | 1 | 18명 | 18명 | 76.5점 | 청년혁신활동가 7명, 외부수강자 34명 |
| | | | | • 소셜이카운틴트 양성과정 | 직접 | 1 | 41명 | 8명 | 78.5점 | |
| | | | | • 서울형 뉴딜일자리 매니저 직무향상 교육과정 | 협력 | 1 | 20명 | 20명 | 미집시 | |
| | | | | • 경영관리 기초교육 (법률 / 인사노무/ 세무회계) | 직접 | 3 | 159명 | 112명 | 81.8점 | |
| | | | | • 민간협력 실무자 역량 강화교육 | 협력 | 1 | 18명 | 18명 | 79점 | |
| | | | | • 사회적기업 컨설턴트 양성 | 직접 | 1 | 53명 | 51명 | 80점 | |
| | | | | • 인재육성 전문가 양성과정(교육담당자 역량강화 워크숍) | 직접 | 1 | 30명 | 30명 | 90점 | |

| 과정분야 | 과정명 | 추진 주체 | 교육과정 | | TF | 교육생수 | 수료생수 | 만족도 (100점기준) | 비고 |
|---|--|---|--|----|----|-------|------|-----------------|---------------|
| | | | 개발 | 운영 | | | | | |
| 수요자 중심 맞춤형 교육 5개 역량 과정개발 및 모델분야 운영 | 전문가 | | 직점 | 1 | | 59명 | 59명 | 90.5점 | |
| | | | | 1 | | 5명 | 5명 | 91.6점 | |
| | 코디 네이터 | 서울시사회적경제지원센터 한겨레경제연구소 서울지역협동조합협의회 SE임파워/한국사회적기업중앙협의회 | 위탁 | 1 | | 21명 | 12명 | 88점 | |
| | | | 위탁 | 1 | | 16명 | 15명 | 91점 | |
| | | | 위탁 | 1 | | 63명 | 58명 | 84.71점 | 7개 조직 대상 |
| 일반시민 과정 | 사회적경제 인재상 및 미션공유 강화 | MYSC | 위탁 | 1 | | 11명 | 11명 | 100점 | |
| | | | - | - | | - | - | - | 중도표기(모집미달) |
| | | | 직점 | 1 | | 21명 | 15명 | 80점 | |
| | | | 위탁 | 1 | | 23명 | 18명 | 94.3점 | |
| | | | 위탁 | 1 | 1 | - | - | - | TF 센터 운영(3회) |
| | 초·중등 사회적경제 TF 및 교과서 모델 개발을 위한 사전조사 및 연구 동북4구 TF운영 | 서울시사회적경제지원센터 한국교원대학교 서울시사회적경제지원센터 | 직점 | | 1 | - | - | - | TF 운영(1회) |
| | | | 위탁 | 1 | | - | - | - | |
| | | | 위탁 | | | - | - | - | |
| | | | 위탁 | 1 | | 73명 | 51명 | 83점 | 2학기/명사포럼/해외연수 |
| | | | 직점 | | 1 | - | - | - | TF 운영(7회) |
| 인재육성 온라인 플랫폼 시스템 운영 | | 서울시사회적경제지원센터 서울시사회적경제지원센터 | 직점 | - | - | - | - | - | |
| | | | 직점 | 3 | 31 | 1001명 | 791명 | 85.3점 | |
| | | | 합 계 | | | | | | |
| | | | -교육과정 31(센터 직점 11 / 위탁 18 / 협력 2) -용역 2(위탁 2) / -TF(센터 3) | | | | | | |

사회적경제 인재양성 - 학습동아리 지원

사회적경제 소규모 학습 모임을 활성화하여 사회적경제 영역에서 시민 단위의 초기 주체와 인재를 발굴하는 사업입니다. 기존에 진행되고 있는 사회적경제 기반 조성 목적의 창업 위주 지원 정책은 문턱이 높아 시민 참여와 초기 주체 형성이 어렵다는 한계가 있습니다. 이러한 사회적경제 영역의 인재 발굴의 한계를 극복하고자 ‘학습동아리 지원사업’을 통해 시민들의 자발적인 사회적경제 이해와 참여 경험을 제공하고 학습 소모임 간의 직·간접적인 교류를 통해 학습 경험의 공유와 이해도를 향상시켰습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 5 ~ 2014. 11 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 분야 활동/연구/스터디에 관심이 많은 모든 시민을 대상으로 사회적경제 분야와 관련한 주제를 공부하고 함께 소통할 수 있는 다양한 모임의 기회를 제공 |
| 예산/집행률 | 36,902,000원 / 99.9% |

● 실적총괄표

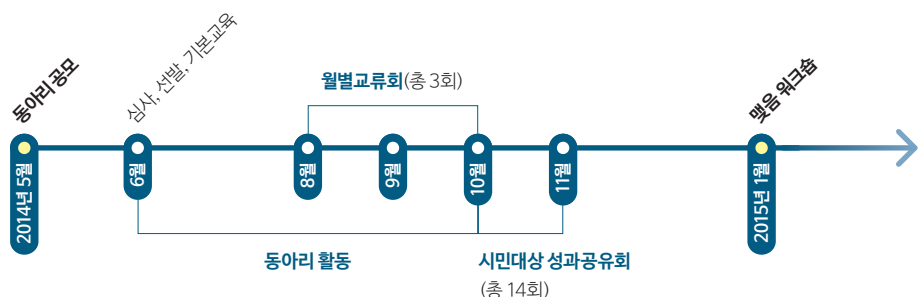
| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------|----------|--|------|-------|----|
| 학습동아리 운영지원 | 15개 내외 | <ul style="list-style-type: none"> • 총 68개 신청, 16개 선정, 321명 참여 • 최종 14개 동아리(2개 중도포기) | 100% | 99.9% | |
| 학습동아리 공개활동 | 15개 내외 | <ul style="list-style-type: none"> • 공개행사 총 19건 진행 | 120% | | |
| 네트워크 행사진행 | 5회 | <ul style="list-style-type: none"> • 달모임 3회, 결과공유회 1회, 네트워킹 파티 1회 • 총 280여 명 참여(중복 집계) | 100% | | |
| 사례집 제작 | 1식 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울시 사회적경제 동아리 사례집 배포 | 100% | | |

● 추진 내용 및 성과

● 대상 : 사회적경제 분야를 주제로 활동/연구/스터디를 하는 5인 이상의 동아리

- 소속원 2인 이상이 서울시 거주 또는 학교, 직장을 두고 있는 동아리
- 활동 지역이 서울에 있는 동아리
- 연 단위로 활동할 계획이 있거나 온·오프라인 회원/기수제로 활동하는 동아리

※ 청소년 동아리의 경우, 계약을 이행할 지도교사/성인이 있어야 하며, 개인 또는 동아리 형태를 대상으로 하는 서울시 사업 지원을 받고 있는 경우는 제외함



| 구분 | 추진내용 | 횟수 |
|------------------|---|-----|
| 학습동아리 운영지원 | - 스터디/회의 | 94회 |
| | - 포럼/탐방 등 자체행사 | 12회 |
| | - 강연/세미나 등 공개행사 | 19회 |
| | - 자료집, 논문번역, 영상제작 등 콘텐츠 생산 | 11개 |
| 학습동아리 공개행사 진행 | - 캠페인, 커뮤니티매핑, 소셜다이닝, 강연, 팝업스토어, 체험 프로그램, 워크숍, 사람책 도서관, 네트워크 파티, 토론회 등 공개행사 | 19회 |
| 네트워크 행사 진행 | 달모임 - 사회적경제 학습동아리 16개 내외(약 50여명) - 지원사업 운영을 위한 회계, SNS교육, 네트워크 활성화를 위한 친목 프로그램 등 운영 - 8~10월(월 1회) 진행 | 3회 |
| | 결과공유회 - 사회적경제 학습동아리 14개 - 2013년도 사업 참여자, 유관조직, 일반시민 등 참여(80여명) - 사회적경제 학습동아리 활동 공유, 사업 결과 공유, 소셜 픽션 경연 등 | 1회 |
| | 네트워킹 파티 - 2013, 2014년 사업 참여자, 유관조직, 일반시민 등 참여(50여명) - 네트워킹 프로그램, 공연, 공동 기획 활동 등 | 1회 |
| | | |

● 평가 및 향후 과제

평가

- 참여 주체 다양화 및 네트워킹 강화 : 금융, 대안경제, 공정무역, 사회혁신, 사회복지, 대안화폐, 공유경제, 기업가정신, 독서, 마케팅, 지역. CSR 등 다양한 관심사를 가진 학습동아리를 발굴하고 비슷한 주제를 공부하는 동아리 간 연계를 촉진함
- 사회적경제 시민주체 발굴의 디딤돌 : 동아리 중 43%가 2014년 신규로 조직되어 신생 동아리에는 마중물 기능 수행

향후 과제

- 지역별 학습동아리 모임 활성화를 통해 각 동아리가 활동지역을 기반으로 뿌리내릴 수 있도록 함
- 2014년에는 공개행사를 필수 과업으로 넣어 소기의 성과를 거뒀으며 향후 모임 간 공동 프로젝트 과업을 강화하여 확장성 높임

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|------------|-------------|-------------|-------|----|
| 합계 | 36,902,000원 | 36,886,967원 | 99.9% | |
| 학습동아리 운영지원 | 36,902,000원 | 36,886,967원 | 99.9% | |

● 2014 사회적경제 학습동아리 학습동아리 지원사업 참여팀(16개, 총 321명)

| 연번 | 동아리명 | 학습 내용 | 인원(명) |
|----|---------------------------|---|-------|
| 1 | 낭공스(낭만이 공존하는 스터디) | 국제 빈곤 문제 해결을 공부하고 방안 모색 | 35 |
| 2 | 공유경제와 게이미피케이션 사례연구 | 게이미피케이션 마케팅 사례를 연구하여 공유경제에 적용 | 5 |
| 3 | OPEN PROJECT S | 협동조합 연구자와 사회적기업 연구자의 만남 | 12 |
| 4 | 책읽기 WITH 치킨 | 즐거워 인문사회과학 책읽기, 함께 토론 | 11 |
| 5 | 서울대CSR | 기업의 사회적책임 전략을 공부하고 연구 | 21 |
| 6 | 코나투스 | 청년활동가의 지속가능한 네트워크 추구 | 11 |
| 7 | SOCIAL VALUE IN HAS | 사회적경제를 공부하는 하나고등학교 학생 모임 | 15 |
| 8 | WISH | 지속가능한 사회적 가치 창출방법을 연구 | 12 |
| 9 | 사회복지S.N.S | 사회복지사 및 전공 청년들의 학습모임 | 26 |
| 10 | SEN연경이 | 사회적경제와 사회적기업가 정신 학습 | 49 |
| 11 | 성북사회적금융 연구모임 | 사회적금융 연구 및 적용가능한 모델 개발 | 13 |
| 12 | 해방화폐연구모임 | 대안금융 및 대안경제 세미나, 화폐 발행 | 10 |
| 13 | 공람(공부해서 남주기) | 일반적 구호활동의 한계 너머 자립모델 연구 | 8 |
| 14 | 공유락락(공유경제 신사업모델 발굴 학습동아리) | 베이비부머, 시니어의 지혜와 경륜을 사회공헌, 재능나눔으로 활용하고자 스터디 모임 | 70 |
| 15 | KULAP | 공공성을 바탕으로 지역사회 문제를 해결 | 10 |
| 16 | 다른경제학습동아리 | 사회현상과 경제를 새롭게 사고하는 연구하는 모임 | 13 |

사회적경제 인재양성 - 해외연수 지원

서울 사회적경제의 선진성을 해외에 전파하고 국제 네트워크를 강화하기 위해 해외연수를 추진하였습니다. 해외연수 지원사업은 해외 전문인력 파견 및 초청을 통해 업종 기술력을 강화하고 사회적경제 부문의 인력 양성 및 지속가능성을 제고하는 기술연수와 사회적경제 선진지 탐방을 통한 정책 개발 및 네트워크를 추진하는 정책연수로 진행되었습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 4 ~ 2014. 12 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 정책 기획 연수 및 기술 연수를 통해 서울의 사회적경제 성과 및 모델의 우수성을 알리고, 국제 네트워크를 강화하며, 해외선진지 사례 학습 및 토론, 전문 기술 전수를 통한 인적 역량 제고, 국내 활용 및 확산 기회 마련 |
| 예산/집행률 | 68,580,000원 / 99.6% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|-----------------------|---|---|-------|-------|----|
| 사회적경제 인재양성 연수지원 | <ul style="list-style-type: none"> 정책연수 15명 기술연수 6명 | <ul style="list-style-type: none"> 정책연수 14명 기술연수 3명 연수 참여자 총 17명(유럽권 연수로 구성, 인원 축소) 성과보고회 2회 추진 100명 참여 | 80.9% | 99.6% | |

● 추진 내용 및 성과

| 구분 | 참가 주체 | 연수지역 | 내용 |
|------|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 서울시사회적경제지원센터 2명 | <ul style="list-style-type: none"> 영국 런던, 옥스퍼드 | <ul style="list-style-type: none"> 일시 : 2014. 4. 6 ~ 2014. 4. 12 추진 내용 : 국제사회적기업가정신네트워크 연례회의 참석, 공공정책세션에서 서울 사례 발표, 스킵세계포럼·옥스퍼드 잼 등 참석, GSEF2014 홍보(서울 개최, 2014) |
| 정책연수 | <ul style="list-style-type: none"> 업종 및 부문 대표 리더 12명 | <ul style="list-style-type: none"> 영국 런던 및 에든버러, 스페인 빌바오 및 몬드라곤 | <ul style="list-style-type: none"> 일시 : 2014. 9. 21 ~ 2014. 10. 2 추진 내용 : 영국총리실, 해크니지역개발트러스트, 로컬리티, 쇼디치트러스트, 네스타, BBBC, 제이미올리버, 몬드라곤복합체, 몬드라곤 대학교, AUZO FACTORY, 빌바오사회혁신파크, 스킵틀랜드사회적기업협의회, 맥센스그룹, 글래스고시청, 고반힐주거협회 등 지역재생, 사회혁신, 협동조합 등을 주제로 15개 공공 및 민간 기관 방문 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 동작신용협동조합 1명 | <ul style="list-style-type: none"> 캐나다 밴쿠버 밴시티 신탁 | <ul style="list-style-type: none"> 초청기관 : VANCOUVER CITY SAVINGS CREDIT UNION 주요 내용 : 사회적금융 연구 및 벤치마킹 활용도 제고 |
| 기술연수 | <ul style="list-style-type: none"> 해피브릿지 협동조합 2명 | <ul style="list-style-type: none"> 몬드라곤 협동조합 | <ul style="list-style-type: none"> 바스크 요리센터 방문을 통한 외식프랜차이즈 신사업 개발 몬드라곤 대학교 교육 프로그램(LEINN)의 도입 타당성 검토를 통한 조직의 경영관리 능력 제고 |

● 평가 및 향후 과제

평가

- 정책 연수
 - 영국 언리미티드(UnLtd) 주최 Global Social Entrepreneurship Network 콘퍼런스에 서울시 민관협력 거버넌스 사례 발표
 - 공식 초청 국제 행사 참석으로 서울의 사회적경제 성과 및 모델의 우수성을 세계에 알리고 국제네트워크를 강화했으며, GSEF2014 홍보를 추진하여 국제 연대사업의 효과성을 제고함
 - 서울 사회적경제 업종·부문 리더 대상으로 국내 사회적경제 부문의 주요 이슈인 지역화 전략 수립을 위해 유럽의 사회혁신 동향과 지역 재생(자산화, 주택, 사회문제 해결) 정책 동향과 모범사례 학습과 토론을 추진
 - 서울시 사회적경제 정책 수립 방향성을 논의하며 관련 전략 이슈를 2015년 시 정책에 반영하고, 민간 부문의 역량을 결집하는 계기를 마련하여 사업보고회를 통해 이슈 확산을 추진
- 기술 연수
 - 서울의 사회적경제 업종의 자조 역량과 자립 기반 강화를 목적으로 선진국의 발전된 기술을 습득하고 선진 사례를 접할 수 있는 현장 학습 기회를 제공하고자 추진하였으며 올해는 사회적금융 및 외식업종을 선정하여 추진
 - 사회적금융 - 캐나다 벤시티신포의 사회적금융 시스템의 착한금융 적용사례를 연수를 통하여 확보하였고 서울시신용협동조합 협의회를 통하여 사회적금융 지역화 사례 확산(동작신포 추진)
 - 외식업종 - 노동자협동조합의 성공사례인 몬드라곤 기업의 노동자협동조합 경영방식 및 조직구도, 운영 방식 등을 국내 외식협동조합(해피브릿지노동자협동조합)에 맞는 방식으로 벤치마킹하여 활용. 몬드라곤 바스크 요리센터와 몬드라곤 대학교 교육 프로그램(LEINN) 워크숍 참여를 통해 추진되었으며, 이후 국내 소개 및 모듈 워크숍을 추진하여 국내 확산의 계기를 마련함

향후 과제

- 해외 전문 기관과의 협업을 통해 해외 선진 동향 파악을 통한 기획 주제 발굴로 특성화된 연수 지향
- 조기 공모 추진을 통한 연수비용 절감 및 연수 사전 학습 모임의 강화 필요
- 해외 컨퍼런스와 연계한 방문 및 심화된 주제 토론, 국제네트워크 강화를 위한 GSEF와의 연계 제고

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|-----------|-------------|-------------|-------|----|
| 합계 | 68,580,000원 | 68,361,946원 | 99.6% | |
| 인재양성 연수사업 | 68,361,946원 | 68,361,946원 | 99.6% | |

사회적경제 시장조성 지원 - 공공구매 활성화 지원

공공구매 시장에 대한 사회적경제 기업들의 접근 전략을 개선하고, 업종별 이슈를 해결하는 등 우호적 시장 기반을 조성합니다. 공공기관의 사회적경제 기업, 상품에 대한 이해 및 신뢰도를 제고하고 일회적·관행적 구매 행태를 개선하며, 공공구매 수요 - 공급 매칭 지원, 공공구매 영업망 구축 등 실질적인 공공구매 판로 개발 및 확대를 지원하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 6 ~ 2015. 2 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 공공시장 진입전략 개발 및 수요 발굴, 공동영업망 구축 및 영업지원 : 업종별 공공구매 영업단 운영 공공구매제도 및 사회적경제 기업(상품)에 대한 공무원 인식개선 교육 : 본청 및 자치구 대상으로 찾아가는 공공구매 설명회 진행 사회적경제 상품 홍보 및 구매 촉진을 위한 홍보자료 보급 : 공공구매 카탈로그, 매뉴얼 제작 및 배포 |
| 예산/집행률 | 116,081,845원 / 99.9% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|--------------------------|-----------------------------------|--|------|-------|----|
| 공공구매 영업단 운영 | 6개 영업단 | <ul style="list-style-type: none"> - 8개 영업단 운영 - 4개 기반조성 및 수요도출 영업단(추진전략 도출/영업기반 구축/서울시 수요분석/교육청 수요분석) - 4개 전략업종 영업단(돌봄, 주거·건설, 교육, 문화예술) • 공약 및 구매실적 분석 기반 공공수요 발굴 • 사회적경제 공공구매시장 진입전략/모델 도출 • 54개소 공공구매 영업망 구축 및 영업 DB 구축 • 공동영업 지원을 통한 매출 증진 기여(24억) • 「서울특별시 교육청 사회적경제기업 제품 구매 촉진에 관한 조례」 제정(14.12.30) | 133% | 99.9% | |
| 공공구매 설명회 진행 | 13회 설명회, 650명 참석 | <ul style="list-style-type: none"> • 14회 설명회 (자치구 13회, 본청 1회) • 740명 참석 | 107% | | |
| 공공구매 카탈로그 및 매뉴얼 보급 | 4,000부 (카탈로그, 매뉴얼 각 2,000부) | 본청 및 자치구, 투자출연기관 등 서울시 공공기관 대상 4,000부 배포 | 100% | | |

●추진 내용 및 성과

공공구매 전략 개발 및 수요 발굴

- 사회적경제 업종 간담회 추진으로 업종 공동이슈 도출(10개 업종, 11회 간담회)
- 서울시 및 자치구 공약, 사회적경제 정책분석을 통한 민선6기 사회적경제 공공구매 시장진입 전략 도출(보고서 1식)
- 서울시 교육감 공약 분석을 통한 학교시장 진입전략 수립
- 전략업종 공공시장 진입 신규모델 발굴 및 보급(돌봄·주거건설 업종 모델 사업 - 서울시 청년 주거 문제 해결을 위한 빈집 활용사업 시범 운영, 현장 공유회 2회)
- 공공구매 실적 및 예산, 민간위탁 및 입찰 분석을 통한 공공수요 조사(구매 실적 - 서울시 41만 건, 교육청 14만 건/용역 - 문화예술 689건)
- 학교시장 구매가능 품목별 사회적경제 기업 DB 구축

공공구매 지원체계 구축 및 공동영업 지원

- 서울시 산하 공공기관 공공구매 영업망 구축 및 영업정보 DB 구축(54개소: 자치구 25개소, 사업소 18개소, 공사 4개소, 투자·출연기관 7개소, 94회 방문)
- 자치구 및 공공기관 대상 사회적경제 통합적 협력사업 제안·교섭(서초구, 금천구, 한강사업본부, 시립병원, 서울메트로 등)
- 사회적경제 우호적 위탁용역 입찰설계 지원 및 수요 - 공급 매칭 지원, 전략업종 공동영업 지원을 통한 매출 증진 기여(동대문구 3억 3,682만 원, 문화예술 관련 8,397만 원, 서울시여성가족재단 17억 4,994만 원, GSEF2014 연계 2억 4,500만 원 등 총 24억 1,573만 원)

사회적경제 공공구매시장 진입을 위한 우호적 환경 조성

- 「서울특별시 교육청 사회적경제기업 제품 구매촉진에 관한 조례」제정(14.12.30)
- 서울시 구매 담당자 대상 공공구매 인식 개선 교육 및 상담 진행(14회/740명)
- 공공기관 대상 사회적경제 구매 촉진을 위한 공공구매 카탈로그·매뉴얼 배포
- 서울시-교육청-사회적경제 간 민관거버넌스 기반 구축

●평가 및 향후 과제

- 공동영업지원단 확대·상설 운영을 통한 공공구매 영업망 구축 및 수요 - 공급 매칭 기능 강화
- 전략업종 공공구매시장 진입모델 서울시 제안 및 교섭, 전략업종 추가 발굴 및 전략/모델 개발
- 사회적경제 기업 대상 공공수요 및 영업 정보 공유, 공공구매 교육 및 상담, 실무지원 서비스 운영
- 공공구매 모니터링 강화 및 기관별 실적 공시
- 교육청 및 산하기관 사회적경제 기업 구매촉진 조례 홍보 및 가이드라인 배포, 서울시 - 교육청 간 정책사업 추진 및 사회적경제 기업 참여 연계 지원

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|-------------|--------------|--------------|-------|----|
| 합계 | 116,081,845원 | 116,044,346원 | 99.9% | |
| 공공구매 시장진입지원 | 116,081,845원 | 116,044,346원 | 99.9% | |

〈공공구매 설명회〉



사회적경제 시장조성지원 - 상호거래 활성화 지원

사회적경제 기업 간 상호 협력과 거래를 촉진하여 상호거래를 활성화하고 이를 통해 내발적 기업 성장 기반을 구축하고 우호적인 소비시장을 확대해 나갑니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 4 ~ 2015. 2 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 상호거래 활성화를 위한 '상호거래 추진단' 발족을 통한 공동사업 및 협력기반 조성 과 협력적 유통판매 사업 추진 • 4대 생협과 아름다운가게 등 판매장을 가진 조직과의 협력을 통한 사회적경제 상품판매 및 홍보 채널 확대 • 사회적경제 상호거래 활성화 목표 수립 및 성과관리를 위한 상호거래 DB 구축 • 주요 소비 생협 수요-사회적경제 공급력 매칭을 통한 전략 상품군 개발 |
| 예산/집행률 | 56,924,155원 / 99.9% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|-------------------|-----------------------|--|------|-------|----|
| 상호거래 활성화 지원 | 상호거래 추진단 발족 및 운영 | 상호거래 추진단 발족 및 10회 운영 | 100% | 99.9% | |
| | 상호거래 소셜마켓 운영 | 상호거래 소셜마켓 34회 운영(12개 매장, 12개 기업, 11,456,800원 매출) | | | |
| | 상호거래 성과관리 DB 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 상호거래MD사업단을 통한 350건의 세부 상품정 보 확보 • 상호거래 거래현황 및 관계도 분석연구 보고서 1식 | | | |
| | 상호거래 전략상품 개발 | 전략상품 개발을 위한 상품개발/매칭 순회간담회 추 진(4대 생협 구매담당부서) | | | |
| | | | | | |

● 추진 내용 및 성과

- 상호거래 추진단을 통한 협력 거버넌스 구성(10차 회의 추진, 3개 생협, 4대 부문협의체, 유통기업 2개, 지원기관 등 12개 기관 참여: 소셜마켓, 전략상품개발 등 상호 협력 촉진을 위한 의제 개발 및 추진 협력)
- 상호거래 '소셜마켓' 운영을 통해 생협과 아름다운가게에 입점된 사회적경제 제품 사례를 타 지역 생협과 생협 조직으로의 공급 확대 계기 마련(34회)
- DB 구축 및 데이터 조사 방법 설계, 기업 설문조사 및 인터뷰 추진 관련 용역 추진: 향후 사회적경제 상호거래 DB 구축 관련 기반 조성 단계로 설정하고 50개 내외 기업 샘플링을 통한 상호거래 현황 조사 추진, 매출 총량이 아닌 상호거래 건수, 상호거래 기업 추적 조사를 통해 실질적인 상호 협력 성과 관리체계 마련
- 사업 수행 결과물로 DB 구축, 온라인 콘텐츠화하여 추후 다양하게 활용할 수 있도록 가공

● 평가 및 향후 과제

- 사회적경제 상호 거래와 관련한 과제 (입점 가능 상품군 확충 필요, 생협의 사회적경제 상품 인식 확대 필요, 생협 별 사업 추진 체계 이해 확대 등 상호 조직에 대한 이해 확대 필요) 해결을 위해 협의체를 넘어 구체적 사업 중심의 협력 체계 구성
- 소셜마켓 판매 우수 상품 중심으로 지역 생협 입점 연계, 상시 입점 판매 아닌 시즌 상품, 판촉프로모션 기념품 등 다양한 입점 방식 타진 필요
- 재화(물품, 서비스) 거래만이 아니라 홍보매체, 생산 인프라, 상품개발 컨설팅, 공동 제작, 공동 캠페인 등 다양한 사업 영역에서의 협력 촉진 필요
- 상호거래를 통한 사회적경제 이념 기반의 협력 시장 확대 노력과 함께 경영정보 공시 의무화, 상호거래 실적에 대한 인센티브 제도 등을 통해 사회적경제 투명성, 신뢰도를 높여 시민의 참여와 지지를 이끌어 내기 위한 추가적 노력 필요

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|-----------|-------------|-------------|-------|----|
| 합계 | 56,924,155원 | 56,915,135원 | 99.9% | |
| 상호거래 촉진사업 | 56,924,155원 | 56,924,155원 | 99.9% | |

사회적경제 시장조성지원 - 시민장터 지원

진입기 사회적경제 기업들의 안정적인 판로 부재 및 홍보역량 부족, 사회적경제 기업들의 상품 및 활동, 사회적 가치에 대한 시민 인지도 제고 및 시민들에게 접근 가능한 시장 확대 필요에 따라 시민장터를 조성하고 운영하였습니다. 장터 관련 기자재 공유를 통해 사회적경제장터 및 마을장터들의 고정비용 절약 및 운영 효율을 극대화하고 사회적경제 상품에 대한 윤리적 소비 촉진 및 기업들의 안정적 판로개척을 위한 판촉활동을 지원하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 4 ~ 2014. 12 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 기업 및 상품에 대한 대시민 인지도 및 호감도 제고, 초창기·진입기 사회적경제 기업 판로개척을 위한 대안유통채널로서 장터 운영 • 사회적경제장터 활성화 및 운영 효율성 제고를 위한 대안장터 공유자산(기자재) 운영 • 사회적 다과 꾸러미 맛음 시식회 홍보, 운영, 구매발주 연결 등을 통한 사회적경제 상품(다과 중심) 판매 및 판촉 지원 |
| 예산/집행률 | 171,712,000원 / 99.9% ※ 사회적경제장터 추가위탁예산 포함 |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|---------------------|----------------------------|--|------|-------|----|
| 사회적경제장터 운영 | 1개 장터 운영 (총 20회, 1일 장터) | 3개 장터 운영(총15회) • 서울혁신파크(은평) 사회적경제장터 ‘풀장’ : 총10회(1일), 130개 기업 참가, 모객수 7,103명 • 어린이대공원 사회적경제장터 ‘어린이폴장’ : 총4회(1일), 22개 기업 참가, 모객수 6,831명 • 어린이대공원 상생마켓 : 총 1회(2박3일), 17개 기업 참가, 모객수 1만5천명 | 300% | 99.9% | |
| 대안장터 공유자산 운영 | | 총 70회 대여(자체 행사 포함) • 대여품목 : 캐노피텐트, 파라솔, 테이블, 의자, 명석, 발전기, 기타 음향/조명장비 등 | | | |
| 사회적경제 상품 판촉 및 판매 지원 | 6회 판촉활동 | • 9회 시식회(약 2,000명 노출) • 후속매출 약 2,800만원(26건) | | | |

● 추진 내용 및 성과

- 장터의 정기적 운영을 통한 사회적경제 기업들의 고정 판로 제공 및 매출 증대에 기여(목화송이, 바늘한땀, 이레약초 협동조합 등 기업들의 안정적 매출 상승효과, 장터를 통한 신규 고객확보 등)
- 사회적경제 제품 및 서비스 개선 효과 (소비자 직접 대면을 통한 구매요인 파악, 신제품 소비자 반응 조사 등을 통해 향후 상품 개발 및 개선을 위한 정보 확보)
- 기존 독립 사회적경제 장터 외에 인지도 있는 시민시장이나 대규모 행사와 연계한 장터(장터 in 장터), 지역사회와 연계한 장터, 기획 장터 등 사회적경제 장터 활성화를 위한 새로운 모델 발굴

● 사회적경제 시민장터 운영성과

| 구분 | 운영횟수 | 운영기간 | 참여기업 수 (중복 제외) | 매출액 (천원) | 모객수 |
|------------------------------|------|------------|-------------------|-------------|--------|
| 서울혁신파크 사회적경제장터(풀장) | 10회 | 10.4~11.29 | 130개 | 14,882 | 7,103명 |
| 어린이대공원 사회적경제장터(어린이 놀장) | 4회 | 10.19~11.9 | 22개 | 8,460 | 6,831명 |
| 어린이대공원 사회적경제 문화예술장터(상생마켓) | 1회 | 9.26~9.28 | 17개 | 7,000 | 5,000명 |

※ 참고: 시 추가위탁사업 장터 운영성과

| 구분 | 운영횟수 | 운영기간 | 참여기업 수 (중복 제외) | 매출액 (천원) | 모객수 |
|--------------------------|---------------|-----------|-------------------|-------------|---------|
| 광화문 희망나눔장터 | 18회 | 3.23~11.2 | 75개 | 117,322 | 62,543명 |
| 사회적경제 문화예술장터('아트워크 유랑단') | 3회 (1일/3곳) | 8.7~9.30 | 7개 | 6,750 | 1,527명 |

- 찾아가는 판촉활동을 통한 사회적경제 다과상품(다과 중심)에 대한 홍보 및 윤리적 소비 촉진
 - 9회 홍보/판촉행사(시식회) 진행 (서울모금회 CSR 포럼, 삼성그룹 사회공헌팀 교육 등)
 - 시식회 후 구매발주 연결 등을 통한 후속매출 성과(26건, 약 2,800만원)
 - : 외국계기업(사노피) 직원복지성 주정기 납품 8회(1,100만원), 제일모직 송년 다과선물꾸러미(87만원), 기타 행사성 다과 납품(1,600만원)

● 평가 및 향후 과제

- 초창기·진입기 사회적경제 조직들에게 대안 유통채널 및 소비자 상품 반응조사의 역할로서 시민장터 효과 입증
- 서울 지역 내 장터 개최의 증가에 따라 효과적인 장소 개발, 장소별 특성에 맞는 판매자 배치, 사회적경제 개념의 효과적인 홍보, 지역주체들과의 협력 등이 중요 과제로 대두, 향후 모바일장터, 팝업스토어 확대 예정
- 사회적경제 기업 제품구매에 대한 민간기업의 협력관계·홍보 강화 필요

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|--------------------|--------------|--------------|-------|---------|
| 합계 | 171,712,000원 | 171,547,232원 | 99.9% | |
| 사회적경제 기업 유통·마케팅 지원 | 65,212,000원 | 65,152,489원 | 99.9% | |
| 사회적경제 장터 운영 | 106,500,000원 | 106,394,743원 | 99.9% | 추가 위탁예산 |

〈사회적경제 장터〉



광화문 사회적경제 장터



광화문 사회적경제 장터



광화문 사회적경제 장터



덕수궁 페어샵



서울혁신파크 사회적경제 장터 '풀장'



공덕역 '놀장'

사회적경제 협업기반 조성 지원

대부분의 사회적경제 조직들은 자본력이 부족한 소기업으로 생산력 제고를 위한 신기술 도입과 프로세스 혁신을 필요로 합니다. 특히 기술/제조 기반 사회적경제 조직들은 창업 과정에서 설비 투자 등으로 인한 많은 부채를 감당해야 하는데 이는 이후 정책 자금 등 자금 조달 과정에서 한계로 작용하기도 합니다. 현재 운영되고 있는 중소기업에 대한 기술 혁신 및 협동화 지원 정책은 상업화 가능성을 우선적으로 판단하고 있어 즉시 적용하기가 쉽지 않습니다.

사회적경제 협업 기반으로서 공동작업장의 조성을 통해 사회적경제 조직의 주요 생산 활동에서 심도 있는 실험과 개발을 가능하게 하는 공동의 혁신 모델의 도출과 지원, 자원순환 관점의 적정기술, 사용자 주도형 신제품 개발 프로세스 도입, 영역 간 협력을 용이하게 하는 총체적 네트워크 구성으로 문제해결 역량을 제고하고자 하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 12 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 기업들의 지속가능성을 제고하고 문제해결 역량을 강화하기 위해 사회적경제 업종·분야 공동의 혁신 기반 조성: 지역재생리빙랩(창신송인), 생활기술융합제작소(마포) • 대상지 선정 > 공사 설계 > 발주 및 착공 > 공간조성 완료 > 개소 준비 |
| 예산/집행률 | 179,570,000원 / 99.9% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------|----------|-----------------------------------|------|-------|----|
| 지역재생리빙랩 | 1개소 | • ‘(가칭)창신·송인지역 사회적경제 허브’ 공간 조성 완료 | 100% | 99.9% | |
| 생활기술융합 제작소 | 1개소 | • 공간 설계 및 환경 조성 | 100% | | |

●추진 내용 및 성과

지역재생리빙랩

| 구분 | 내용 |
|--------|---|
| 공간 개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 명칭 : (가칭)창신·송인 지역 사회적경제 허브 • 규모 : 면적 26㎡ • 위치 : 서울시 종로구 창신10길 4 |
| 구성 콘셉트 | <ul style="list-style-type: none"> • 조성 목적 : 주거, 복지, 지역경제 등 지역의 문제 해결에 사회적경제 조직들의 역량을 결집·활용하고, 주민들의 사회적경제 기업 설립을 인큐베이팅하는 지역밀착형 코워킹 스페이스 조성 • 공간 구성 : 코워킹 스페이스, 사회적경제 전시공간, 주민 휴식공간 • 조성 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 허브로서 협업을 위한 업무공간과 주민을 위한 휴식공간 등 유연한 공간 활용계획 수립 - 모듈형 이동식 테이블 및 벤치 등의 가구를 구성하고 변화에 따른 수납 및 지원 편의시설을 배치 |

생활기술융합제작소

| 구분 | 내용 |
|--------|--|
| 공간 개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 규모 : 면적 304㎡ • 위치 : 서울시 마포구 성산동 661 |
| 구성 콘셉트 | <ul style="list-style-type: none"> • 조성 목적 : 목공, 철공, 직물 등 생활자원을 활용하는 창의적 제작 노동자들 간 협력을 촉진하여, 자원 순환 생산자들의 제작역량 향상과 규모화를 지원하는 소셜메이커 생산혁신 플랫폼 조성 • 공간 구성 : 작업장(목공, 철공, 직물 등 3~4개 분야 작업장과 자재 창고), 워크숍 공간(소규모 강의, 워크숍 등 진행이 가능한 교육장 및 카페테리아) • 조성 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 대상지인 마포구가 사회적경제 조직 수가 많고 문화예술 분야가 활성화된 지역임을 활용 - 공공부지 내 컨테이너 구조물 형태로 설치하는 것으로 경과적 사용임을 고려한 배치 |

〈지역재생리빙랩〉



〈생활기술융합제작소〉



● 평가 및 향후 과제

● 지역재생리빙랩

- 지역에서 활동 중인 사회적경제 조직 및 지역 단체들과 지리적으로 가까워 창신·송인 기존 주체 및 신규 주체의 네트워킹 용이
- 공간 규모가 다소 작기 때문에 효율적·집약적 공간 활용이 요구됨

● 생활기술융합제작소

- 마포지역 제작 분야 사회적경제 조직의 공동작업장 기능 수행
- 마포 지역 및 서울 전역 제작관련 주체들의 시민 제작 교육을 통해 사회적경제 활동을 확산함
- 향후 추진 계획 (2015년 3월 ~ 12월 중) : 서울시 생태공원 조성에 따른 장기전망 수립, 생활융합기술 시민 시범 교육 추진

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|-----------|--------------|--------------|-------|----|
| 합계 | 179,570,000원 | 179,548,900원 | 99.9% | |
| 지역재생 리빙랩 | 55,570,000원 | 55,548,900원 | 99.9% | |
| 생활기술융합제작소 | 124,000,000원 | 124,000,000원 | 100% | |



사회적경제 공감대 확산

온라인포털 운영 및 시민홍보

서울 시정과 사회적경제 현장조직, 시민 간의 이해와 소통 기반 마련의 필요성이 대두됨에 따라 온/오프라인 채널을 활용한 홍보 사업을 추진하고 있습니다. 온라인 플랫폼과 뉴스레터 등의 매체를 통해 사회적경제와 관련한 정보와 자원의 공유 및 사회적경제 주체들의 일상적인 교류를 유도하고, 사회적경제를 통한 서울의 변화 사례 및 성과를 콘텐츠로 제작해 확산함으로써 사회적경제 생태계 활성화를 지원합니다.

●사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 1 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | 사회적경제 활성화를 위한 온라인 포털 구축 및 운영, 사회적경제 우수 콘텐츠 발굴 및 확산, 언론 홍보 및 센터 방문 응대를 통한 일상적 홍보 추진 |
| 예산/집행률 | 100,625,000원 / 99.9% |

●실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|--------------------|-------------------|---|------|-------|----|
| 온라인포털 유지관리 | 온라인포털 운영 1식 | <ul style="list-style-type: none">• 사회적경제 온라인 포털 SEHUB.NET 오픈 (2014.4, 베네핏-슬로워크 컨소시엄)• 온라인 포털 운영 및 유지 보수<ul style="list-style-type: none">- 사업 진행에 따른 기능 개선 및 고도화, 운영 지원• 일상 운영<ul style="list-style-type: none">- 기업정보 1940여 건, 자원정보 550개 등록, 기업정보 API개발, 아카데미/컨설팅 등 지원 정보 및 자료 등록- 주요 운영 실적 : 순방문 6만 900명 / 페이지뷰 123만 9,307회 / 콘텐츠수 3,858건(2015.2.28 기준)- 블로그, 페이스북, 트위터 연계 운영 | 100% | 100% | |
| 웹진 및 뉴스레터 콘텐츠제작 | 뉴스레터 제작 발송 22회 | <ul style="list-style-type: none">• 사회적경제 콘텐츠 생산<ul style="list-style-type: none">- 뉴스레터 제작 및 격주 총23회 발송(10~32호, 40만여 통 발송)- 우수사례 및 홍보 콘텐츠 생산 262건• 포털 사이트를 통한 홍보 126건 게재<ul style="list-style-type: none">- 네이버 메인 화면 공익캐스트에 126건 게재(최소 6억 3,000만 원의 광고 효과)• '지역과 사회적경제' 콘텐츠 개발<ul style="list-style-type: none">- 지역 사회적경제 주체 및 사례 발굴 인터뷰- 콘텐츠 개발을 위한 간담회 등 6회 진행 | 102% | 99.9% | |

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------------------|---------------|---|------|-------|----|
| 홍보물 제작 | 홍보물 제작 | <ul style="list-style-type: none"> • 브로슈어 1종, 사진집 3종 제작 • 웹홍보물 2종 제작 | | | |
| 언론 연계 캠페인 및 집중홍보 | 캠페인 진행 1식 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 전문 월간지 '자치와 협동' 연계 사회적경제 관련 기획기사 및 광고 게재 32건 - 총 5권(사례 6개, 광고 6건, 특집 18건, 인터뷰 2건) • 언론 기사 게재 160건 이상 | 100% | 100% | |
| 일상홍보 | 방문 응대 및 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 50개 기관 948명 방문 응대 및 기관 소개 - 해외 14개 기관, 140명 포함 | 100% | 100% | |

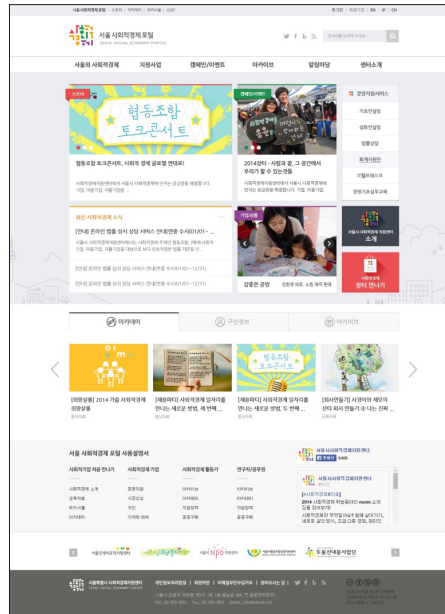
● 추진 내용 및 성과

2014년 홍보 부문에서는 다양한 홍보 채널의 안정적인 운영을 모색하면서 서울의 사회적경제가 만들어가는 변화와 가능성에 대한 이야기를 담아내고자 함. '서울 사회적경제 포털'을 사회적경제 정보가 모이고 퍼지는 허브로 개편을 진행하고 시민, 사회적경제 조직, 연구자 및 공무원 등 다양한 타겟에게 필요한 맞춤 정보를 제공하는 등 안정적인 운영을 꾀했으며, 다양한 자원과 인물을 발굴해 흥미로운 이야기로 풀어내는 뉴스레터 '세모편지'를 용역 수행사를 통해 제작 및 발송함으로써 보다 시민 친화적이고 효과적으로 콘텐츠를 확산시키고자 함. 언론 매체와 공동기획 캠페인을 통해 더 많은 시민들과 접점을 만들고자 시도함

온라인포털 유지관리

- 기업정보, 자원공유망, 교육 및 채용정보, 자료 아카이브, 포럼 등의 메뉴로 구성된 사회적경제 온라인 포털(sehub.net)을 구축하고 운영함. 유관 사이트와 파트너 기관들과 공동으로 사용할 수 있는 통합 기반을 구축하고 활용함으로써 온라인 플랫폼으로서 효율성을 높임(4월)
 - 유지보수 사업을 통해 현장의 요구가 높은 기능을 강화하고 시민들의 참여 활성화를 유도하는 회원 서비스를 강화함
 - 아카데미 등 인재양성 플랫폼과 콘텐츠 큐레이션을 강화한 스토리 플랫폼 개발을 통해 플랫폼 기능 강화
 - 메인 페이지와 기업 소개 페이지 등의 UI를 개편해 이용자 편의 강화
 - 참여형 캠페인 이벤트 메뉴 개발을 통한 시민 참여 활성화 유도
 - 유관 기관과 서버 호스팅 및 정보보안 프로그램을 공용으로 사용해 예산 절감(서울시협동조합상당 지원센터)

〈서울 사회적경제 포털 개편안〉



메인화면

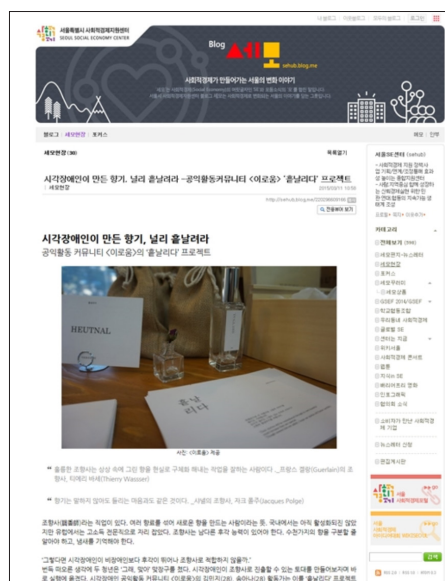


아카데미

사회적경제 콘텐츠 생산

- 뉴스레터 콘텐츠 제작 및 발송
 - 2013년에 이어 유관 조직 및 공무원, 시민 등에게 격주로 뉴스레터를 지속적으로 발행
 - 상반기에는 홍보 자체 인력을 통해 콘텐츠를 생산했으며, 하반기에는 시민친화적 콘텐츠를 생산하고 확산성을 높이기 위해 전문 업체를 통해 용역 수행
 - 순수 시민 구독자를 누적 6,000명 이상 확보하는 등 서울 사회적경제 영역의 콘텐츠 생산 채널로서 자리매김

〈블로그·세모펀지 제작 및 운영 예〉



블로그

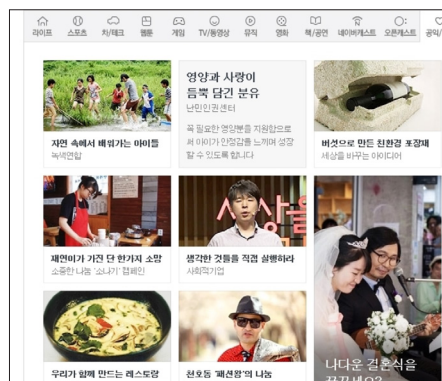


뉴스레터

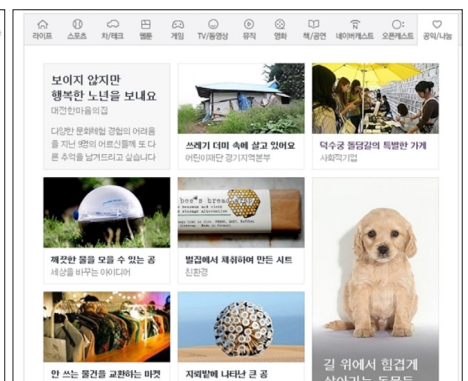
- 포털사이트 연계

- 2014년 네이버 메인 화면 공익캐스트에 노출된 콘텐츠 수 126건, 최소 6억 3,000만 원의 광고 효과 거둠(네이버 해피빈재단 자체 자료에 따르면 공익캐스트 노출의 광고 효과는 건당 최소 500만 원)
- 주 2회 이상 노출될 정도로 콘텐츠 질에 대한 인정을 받고 있으며, 노출된 기업의 경우 해당 기업의 홈페이지로 방문자가 급증하는 등 홍보 채널로서의 효과 높음

〈네이버 포털 메인 화면에 소개된 콘텐츠 게재 사례〉



소셜벤처 최계바라기획사 (2014. 8.16 게재)



덕수궁 페어샵 (2014. 10.19 게재)

- 사회적경제 지역 콘텐츠 제작

- 지역 사회적경제 주체 및 사례 발굴을 위한 인터뷰 실시. 000간, 뽕지도서관, 해송지역아동센터, 아트브릿지 등 창신·송인 지역 주요 활동가 및 소셜벤처 대면 인터뷰 내용을 바탕으로 창신·송인 지역 사회적경제 콘텐츠를 제작
- 콘텐츠 개발을 위한 간담회(4회) 진행. 매 회 5개 이상 단체, 20여 명 참여함



지역 주요 활동주체 간담회 진행 장면

홍보물 제작

- 센터 사업 및 서울시 지원 정책 등을 효과적으로 안내하기 위해 브로슈어와 사진 자료집 제작(총 4종)
- 콜로키움 등 센터 내부 행사의 웹홍보물을 제작해 홍보에 활용

언론 연계 캠페인 및 집중 홍보

- 사회적경제에 대한 이해, 서울시와 서울시 사회적경제지원센터가 사회적경제 생태계 조성을 위해 진행하는 사업과 주요 행사의 성과를 전문 언론 매체인 '자치와 협동'을 통해 기사 및 광고 콘텐츠로 제작, 배포함으로써 보다 많은 시민들과 유관 조직들에 홍보
- 매회 10페이지 이상 서울의 사회적경제 주요 이슈와 기업 사례, 센터 사업에 대한 광고가 게재되어 전국으로 배포되어 서울의 변화에 대해 널리 알릴 수 있는 매개가 됨
- 특히 7월 첫째 주 사회적경제 주간과 11월 국제 사회적경제협의체 창립총회 및 기념 포럼 행사가 특집으로 구성되어 심층 취재 및 토론회나 세션 전문이 실리는 등 깊이 있는 자료가 제공됨
- 그 밖에 사업 및 주요 이슈에 대한 인터뷰 및 기획 기사 취재가 이루어져 언론 매체를 통해 160건 이상 게재

일상홍보

- 2013년에 이어 서울의 사회적경제 지원 정책 및 제도 관련 이슈 파악 및 벤치마킹을 위해 국내외 총 50개 기관의 948명이 방문했으며 해외 기관의 경우, 14개 기관의 140명이 방문해 응대함

● 평가 및 향후 과제

- 상호 교류 및 협력의 플랫폼으로서 오프라인-온라인 허브 운영의 효율성을 극대화하여 사회적경제 주체들의 역량 강화 및 사업 효율성 강화
- 전략 캠페인, 온라인 허브의 시민 참여 플랫폼 활성화로 사회적경제에 대한 시민 체감도 제고 및 주체적인 참여 연계
- 서울의 사회적경제 지원 정책과 센터 사업에 대한 정보 및 지속적인 성과 제공을 통한 신뢰도 확산

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|------------------|--------------|--------------|-------|----|
| 합계 | 100,625,000원 | 100,580,480원 | 99.9% | |
| 온라인 포털 유지관리 | 38,580,000원 | 38,580,000원 | 100% | |
| 웹진 및 뉴스레터 콘텐츠 제작 | 49,357,520원 | 49,313,000원 | 99.9% | |
| 홍보물 제작 | 1,237,280원 | 1,237,280원 | 100% | |
| 언론 연계 캠페인 및 집중홍보 | 10,000,000원 | 10,000,000원 | 100% | |
| 일상홍보비 | 1,450,200원 | 1,450,200원 | 100% | |

사회적경제 신규주체 발굴 - 사회적경제 아이디어 대회

서울의 사회적경제 영역이 빠른 변화와 성장의 흐름에 농임에 따라, 사회적경제에 대한 시민 공감과 인식을 확산하고 사회적경제 영역의 신규 주체로 발전할 수 있도록 안정적인 기회 마련이 필요하게 되었습니다. 사회적경제 아이디어 대회는 서울의 다양한 사회 문제를 해결하는 시민 아이디어를 발굴하고 인큐베이팅함으로써 시민들이 사회 변화의 모색에 적극적으로 참여할 수 있는 기회를 마련합니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014.7 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회 문제를 해결하기 위한 혁신적인 시민 아이디어를 발굴하고 인큐베이팅함으로써 사회적경제에 대한 시민 체감도를 높이고 신규 주체를 발굴 • 온라인플랫폼 위키서울닷컴(wikiseoul.com)에서 아이디어 접수, 총 3차례 선발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주최 : 서울특별시 - 주관 : 서울특별시사회적경제지원센터(위키서울 조직위원회) - 협력 : 서울시립청년일자리허브, 서울특별시마을공동체지원센터, 서울인생이모작지원센터, 지역생태계조성사업단, 인액터스, SEN, 풀장 운영단, 늘장 운영단 - 기타(운영 참여기관) : 사단법인씨즈, 사회연대은행, 세스넷, 함께일하는재단, 오마이뉴스, 대학내일, 서울NPO지원센터, 희망제작소, MYSC, SBA청년창업센터, 사회적기업 유유자적살롱, OEC, 사단법인 비영리IT지원센터(용역사), 위즈덤, 집밥, 슬로워크, 희망나눔동작네트워크, 은평상상허브, 시민 정책박람회 시민시장실(사회혁신공간 데어), 마을공동체지원센터 활동가 자생단, 성공회대 리더십 아카데미, 하루 3분 마케팅연구소, 넷임팩트, 한국사회투자기금 |
| 예산/집행률 | 185,594,000원 / 99.9% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------|----------------|---------------|--------|-------|----|
| 실행 및 주체 생성 | 30건 | • 30건 발굴 | 100% | | |
| 시민참여 아이디어 | 300건 이상 등록 | • 296건 등록 | 98.67% | 99.9% | |
| 시민참여워크숍 | 6회(200명 이상 참가) | • 6회, 250명 참가 | 112% | | |

● 추진 내용 및 성과

- 사회적경제 창업 이전단계에서 아이디어를 시범 서비스할 수 있도록 지원 및 선발, 30개 팀 최대 500만원 (평균 230만원 내외) 지원
- 실행팀 멘토링 체계 강화 : 성장 단계별 분류를 통해 초기팀, 프로젝트팀, 창업팀 총 3개로 분류. 맞춤형 담당 멘토를 배치하여 실행팀이 프로젝트를 성공적으로 수행할 수 있도록 정기 멘토링 과정 운영
- 대시민 홍보 강화 : 대회의 인지도를 지속적으로 높일 수 있도록 홍보를 강화하고, 대시민 커뮤니케이션 과정에서 서울의 사회적경제가 추구하는 가치와 정체성이 통합적으로 소통될 수 있도록 관리('70일간의 프로젝트'라는 전략적으로 과정을 설명할 수 있는 메시지 발신 및 언론사 연계 홍보 진행)

- 서울 내 시민사회와 사회적경제 유관 조직의 파트너십을 통한 생태계 활성화 : 지역특화사업단, 대학 사회적경제 창업동아리, 사회적경제 아카데미, 인큐베이팅 기관, 마을주민모임, 소셜청년모임, 소셜벤처 등 다양한 사회적경제 주체와 협력, 파트너십 구축 및 사회적경제 접경의 협력 자원 활용
- 시민 참여의 다양성 확보
 - 지역 - 8개 자치구(은평, 동작, 금천, 종로, 마포, 구로, 성북, 서초)에서 총 14회 오프라인 워크숍/설명회/행사를 진행하여 참가자의 지역 기반이 고르게 분포
 - 유형 - 청년(15팀), 직장인(5팀), 장애인(1팀), 다문화(3팀), 마을주민(2팀) 등 폭 넓은 대상층이 참여할 수 있도록 진입장벽을 낮춤

주요 추진 실적

| 구분 | | 성과 | 횟수/인원 |
|-----------|----------------|---|------------------------|
| 온라인 플랫폼 | 주요 지표 | • 방문자 | 17,283명 |
| | | • 페이지뷰 | 111,208회 |
| | | • 아이디어등록 | 296개 |
| 오프라인 봉업대회 | 설명회 및 대안장터 | • 위키X지역특화사업단 설명회 9회 • 대안장터 4회 | 13회, 200명 (대안장터 제외) |
| | 워크숍 | • 아이디어 워크숍 6회 (권역별 4회, 특별 2회) • 위키토피아 성과공유회 (100명) | 7회, 350명 |
| 아이디어 실행팀 | 실행팀 | • 30개 팀 선정 (2개 팀 중도포기) | 30팀, 85명 |
| | 우수 실행팀 | • 11개 팀 (실행팀 중 우수팀 선발) | |
| 홍보성과 | 언론기사 및 방송 | • 언론보도 : 28회 • 라디오방송 : TBS 라디오 1회 | 29회 |
| | 영상 | • 아이디어팀 소개영상 1편, 인터뷰영상 4편, 성과공유회 영상 1편 | 6편 |
| | 뉴스레터 (매일링) | • 서울사회적경제지원센터 세모편지 7회 • 위키서울레터 3회 (발송수 1만 1,000건 * 3회) | 10건 |
| | 블로그 콘텐츠 | • 위키서울닷컴 업로드 10편 • 아이디어팀 제작 217편 | 227편 |
| | 온라인 SNS (페이스북) | • 좋아요 2,268개(기존 대비 365개 증가) • 발행 콘텐츠 18개 | 18개 |
| | 온라인 배너 | • 서울시 자치구 홈페이지 25개 • 집밥 위키서울 전용 홍보 웹페이지 개설 1개 • 위즈돔 위키서울 홍보 1개 • 사회적경제지원센터 상단배너 3개 • 오마이뉴스 메인 상단배너(광고) 1개 | 31개 |
| | 오프라인 설명회 | • 9회 (마을공동체지원센터 3회, 사회적경제 아카데미 2회, 지역특화사업단 4회) | 9회 |

| 구분 | 세부 | 성과 | 횟수/인원 |
|------|--------|---|--------|
| 홍보성과 | 홍보물제작 | <ul style="list-style-type: none"> • 대학내 현수막 부착 30개 • 포스터 1,000부 제작 (서울권 30개 대학) • 팸플릿 1만 2,000부 제작 (30개 대학, 16개 지역특화사업단, 18개 유관기관 배포) | 4종 제작 |
| | 오프라인 | | |
| | 지하철 | <ul style="list-style-type: none"> • 와이드컬러 12면 • 모서리광고 2,145면 • 승강장 안전문 4면 | 2,161면 |
| | 광고 캠페인 | • 오마이뉴스 메인 배너 | 1회 |



아이디어 접수 화면



시민 아이디어 워크숍(정책박람회)



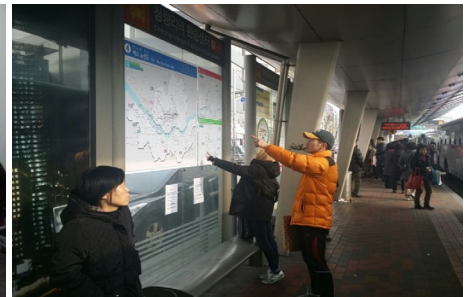
워크숍 - 위키서울X시니어



워크숍 - 위키서울X청년



팀 멘토링 장면



〈한 눈에 보는 버스노선도〉 실행 모습



위키서울 박람회에 참여 중인 〈모아스토리〉



2014년 참가자들(위키서울 성과공유회)

●평가 및 향후 과제

- 협동조합, 마을기업 등 형태로 사회적경제 신규 주체의 진입은 늘어나는 데 반해, 의제 중심 수요는 여전히 채워지지 않은 상태여서 사회적경제 의제 워크숍 등을 활성화하여 사회적경제 조직에 대한 수요와 공급을 연결하고, 혁신 주체 간 협력의 경험을 강화
- 다년간 수집되고 있는 시민 제안 아이디어를 콘텐츠화하고 사회적경제 아이디어 플랫폼 기능으로서의 역할에 대한 논의 필요
- 기존 참여자의 성장에 대한 후속지원 강화와 지속적인 참여가 가능하도록 프로그램 신설 필요

●예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|------------|--------------|--------------|-------|--------------|
| 합계 | 185,594,000원 | 183,903,692원 | 99.9% | |
| 프로젝트 지원금 | 72,000,000원 | 71,586,822원 | 99% | 추가 위탁 사업비 |
| 사업비(기본사업비) | 28,594,000원 | 27,316,870원 | 96% | |
| 사업비(위탁용역비) | 85,000,000원 | 85,000,000원 | 100% | |

IV.

정책 개발 및 신뢰도 제고

기획연구 지원 - 사회적경제 특구 조성전략 및 활성화 방안 연구

사회적경제 특구 조성을 위해 현황 파악 및 추진 배경에 대한 연구를 추진하였습니다. 세부적인 활성화 계획과 조성 전략을 수립하는 과정을 통해 자치구 및 업종별 특구 수요 파악 및 공감대 확산이 이루어질 수 있도록 하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 9 ~ 2015. 2 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> 서울시 사회적경제의 주요 정책 이슈에 대한 사업 실효성 제고, 실행 전략 구체화 및 지원 체계 마련 등 자체 연구 수행 |
| 예산/집행률 | 88,606,268원 / 99.2% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|--------------------------|---|---|------|-------|----|
| 사회적경제 특구 조성전략 및 활성화방안 연구 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 특구 필요성 지역현황 분석 특구 전략과 운용방안 로드맵 수립 TF 구축 및 전문가회의 | <ul style="list-style-type: none"> 정책/생태적 필요성 특화사업단 수요 파악, 비특화지역 인 터뷰 조사 특구 실행 프로그램 및 전략 수립 정책로드맵 제시 TF(6회), 연구보고(3회) 추진 연구 참여자 수 35인 | 100% | 99.2% | |

● 추진 내용 및 성과

- 현장의 다양한 의견을 기반으로 사회적경제 특구의 개념과 방향을 설정
- 사회적경제 지역화 전략에 도움이 될 수 있는 사회적경제 기반의 지역발전 조직의 구체적 모델 제시
- 서울시의 사회적경제 특구 정책을 구체화함에 있어서 기본 방향을 제시하였으며, 추후 후속연구에 세부적인 연구과제 부여
- 솔루션 경제로서의 사회적경제 역할을 특구에 투영함으로써 지역과 시민이 체감하는 사회적경제 제안

● 평가 및 향후 과제

- 특구 기본계획 수립 및 추진 단계별 실행전략 구체화
- 특구사업 설명 및 공청회 지속 추진 필요
- 전략계획 수립을 위한 지침 및 평가지표 개발을 위한 2차 연구 필요

연구 요약

1장
서론2장
서울특별시
사회적경제 정책의
흐름과 전략화 과제

1-1. 사회적경제 특구의 개념 및 필요성

◎ 특구 개념

- 시장 방식으로 해결되기 어려운 다양한 지역의 문제(NEEDS)를 사회적경제 방식으로 해결하기 위하여 지역사회자원(Asset)의 활용을 촉진하는 구역 또는 이를 구조화하는 체계

◎ 특구 필요성

- 서울시 정책적 필요
 - 서울시 경제비전 2030의 실천전략으로서 창조경제 거점전략 중 사회적경제 특구 정책화
 - 사회적경제 육성 패러다임의 변화에 따른 지역 거점 정책 필요
- 사회적경제 생태적 필요
 - 사회적경제 저변 확대와 내용상의 다양화에 발맞추어 기업 및 생태계 구성에 비중을 둔 정책에서 지역이슈를 해결하는 솔루션경제 주체로의 정책적 다양화 필요
 - 시민들의 체감도를 높이고 사회적경제의 주류화를 위한 지역과 공간기반의 전략 추진 및 이를 통한 현장밀착형 생태계 조성 필요
 - 산업사회에서 지식사회로의 패러다임 변화에 따른 사회혁신 주체로서의 사회적경제 지역 혁신 전략 필요

1-2. 연구의 목적, 범위 및 방법

- ◎ 연구목적 : 사회적경제 특구 조성을 위한 현황 파악과 유형화, 유형화에 따른 활성화 계획 및 조성전략 수립
- ◎ 연구범위 : 특구 조성전략, 선정방안, 시범사업 대상 및 유형, 자원방안 등
- ◎ 연구방법 : 현장-연구자-정책주체간 상시 논의구조(TF)의 현장밀착형 참여형 연구 추진

2-1. 서울시 경제정책의 비전과 방향

- ◎ 창조와 혁신의 융복합 경제, 리더십과 협력 기반의 글로벌 경제, 상생과 지속가능한 공존경제
- ◎ 이러한 전략여건 아래 경제특구(산업특구, 유통특구, 일자리·창업특구, 사회적경제특구) 도입
- ◎ 서울형 창조경제를 구성하는 핵심 요소는 공존경제를 견인하는 사회적경제 영역

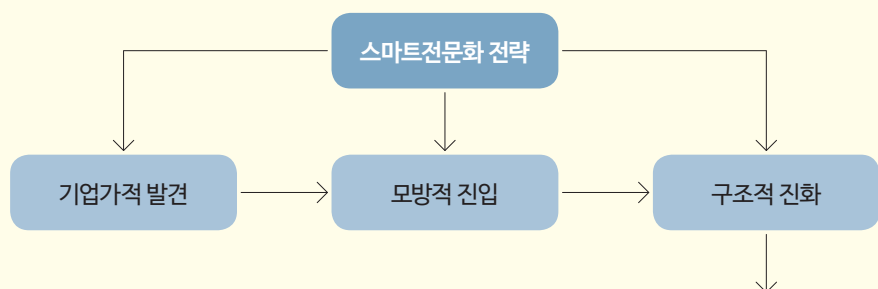
2-2. 서울시 사회적경제 현황과 지역화 전략수요

- ◎ 개별 기업 직접재정지원보다 지역생태계 활성화를 통해 사회적경제조직의 지속가능성을 제고
 - ※ 민선4기, 개별기업 직접지원 예산비중 90% 이상 → 2014년 생태계조성 예산비중 49%
- ◎ 다양한 지원조직과 자원을 연계한 통합지원체계 구축

2-3. 사회적경제 생태계 활성화를 위한 사회적경제 전문화 전략

◎ 지역혁신전략에서 사회적경제 전문화 전략으로

- 기존 중앙중심 지역 혁신정책에 대한 반성과 비판으로 투자의 효율성을 보다 증대하고 지역의 혁신역량을 강화하여 경제적 성장과 번영을 이룩하고자 등장한 전략
- 전문 영역에 지적 자원을 집중하고 이를 지역의 경제 활동과 연결하는 것으로 지역 특성에 근거한 지역의 자산과 역량 개발이 포함되며 이는 강점에 근거한 혁신과 지역 경제의 결합을 통하여 혁신 성공률을 향상시킴



- **전환**: 기존의 전문화 분야를 스마트하고 포괄적이고 지속가능한 새로운 분야로 전환
- **현대화**: 새로운 지식의 투입으로 기존 전문화 분야를 시대에 맞게 업그레이드
- **다각화**: 기존의 활동 중에서 필요한 잠재적 시너지 효과를 고려하여 새로운 전문화 분야로 다각화
- **기반구축**: 공동 출현이나 기업가적 활동 등을 통한 새로운 전문화 기반을 구축

- 스마트 전문화 목적은 어떤 단종의, 획일적인 기술 창출이 아닌 **다양성을 증진**시키는 것
- 스마트 전문화는 **지역 간**, 혹은 서로 다른 **영역 간**의 **협력 증진**을 위한 **전략**이 중요

- 자치구 단위의 사회적경제 지역화를 위한 전문화 전략 체계화 필요

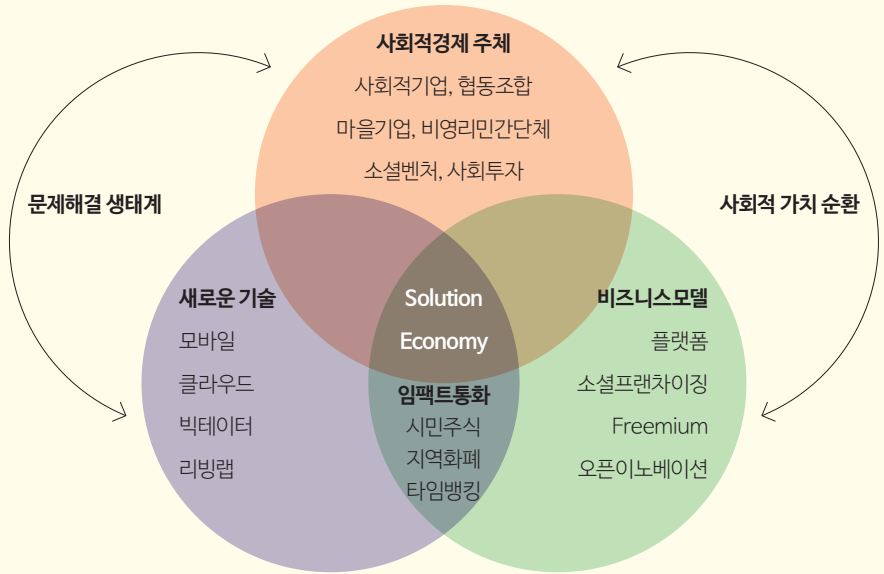
사회적경제 지역화에 고려할 사회적경제 전문화전략 요소

- ① 자치구 사회적경제 기반 발전 우선순위, 도전과제, 수요에 대한 정책적인 집중 지원
- ② 각 자치구의 강점, 경쟁우위, 잠재력을 기반으로 형성
- ③ 현장 실무를 기반으로 한 혁신 및 기술지원, 사회투자 장려
- ④ 이해관계자들을 충분히 참여시키고 혁신(innovation)과 실험(experimentation)장려
- ⑤ 증거기반(evidence-based), 철저한 모니터링과 평가를 수반하는 시스템

4장 사회적경제 특구 전략로드맵과 지역화 방안

◎ 솔루션 경제

- 사회적경제가 다양성을 높이고 확장해 가기 위해서는 공공의 자원을 자원받을 당위성에 대한 고민이 필요하며 그 당위성은 문제해결의 주체로서 사회적 가치를 실현한다는 데 있음
- 기존의 해법으로 해결하지 못하는 지역 현안을 새로운 관점으로 해결하는 대안 경제로서 자리매김



◎ 사회적경제 특구 목표



◎ 특구 전략 기본원칙

- 장소기반
- 지역문제 해결
- 사회적경제 방식 적용 및 개발
- 자립적 구조 구축

◎ 특구 로드맵

- 현장 역량에 기반한 사회적경제 특구 추진 로드맵
- 주체와 의제의 발굴부터 역량 구축, 자원 연계 사업 추진까지 산·학·민·관의 협력적 거버넌스 구축을 통한 전문화 필요
- 다중이해관계자의 참여적 의사결정 체계 구축으로 시민 체감형 사회적경제 특구 구현



주체

산·학·연·민·관
다중이해관계자의 협력적 참여



지역/산업 의제

지역사회, 공공과
시장의 난제 발굴



문제역량 해결

비즈니스 모델,
문제해결 자원 결합

- 사회적경제 공동체에 기초한 자원관리와 문제해결을 위해 전문역량을 갖춘 조직에 의한 사회적경제 지역혁신/가치순환 시스템 구현



사회적개발기구

솔루션 프로그램 기획/운영
(실행 프로그램)



사회적개발 금융기관

기금조성, 운용



사회적개발 신탁

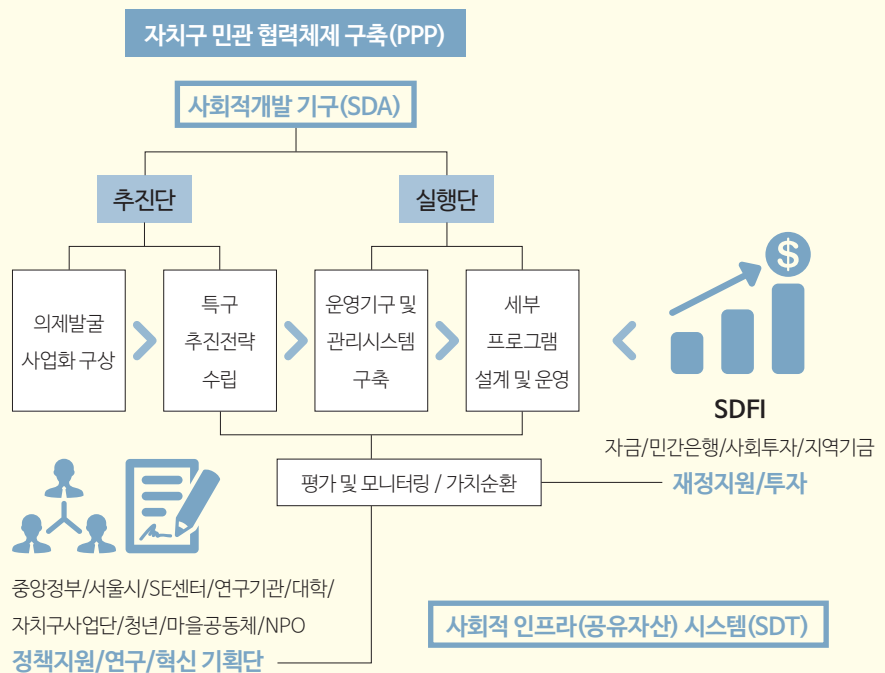
자산화, 자산운용

5장
결론 :
새로운 정책으로의
전환

5-1. 사회적경제 특구 전략 추진 체계

◎ 특구 추진을 위한 협력체계 구축

- 자치구 단위에서 민관 협력체제를 구축하여 전체적인 사업 추진
- 사회적개발 기구는 초기에 추진단의 역할을, 전략수립 이후에는 실행단의 역할을 수행하게 됨
- 광역 단위에서 산·학·민·관의 정책지원 및 연구/혁신의제 발굴을 위한 기획단 역할을 하고 사업의 평가 및 모니터링 추진
- 사회적 개발 금융기관과 개발신탁은 기금 및 공간지원 업무를 담당
- 상시적인 평가 및 모니터링 시스템을 통하여 가치의 선순환 구조 구현



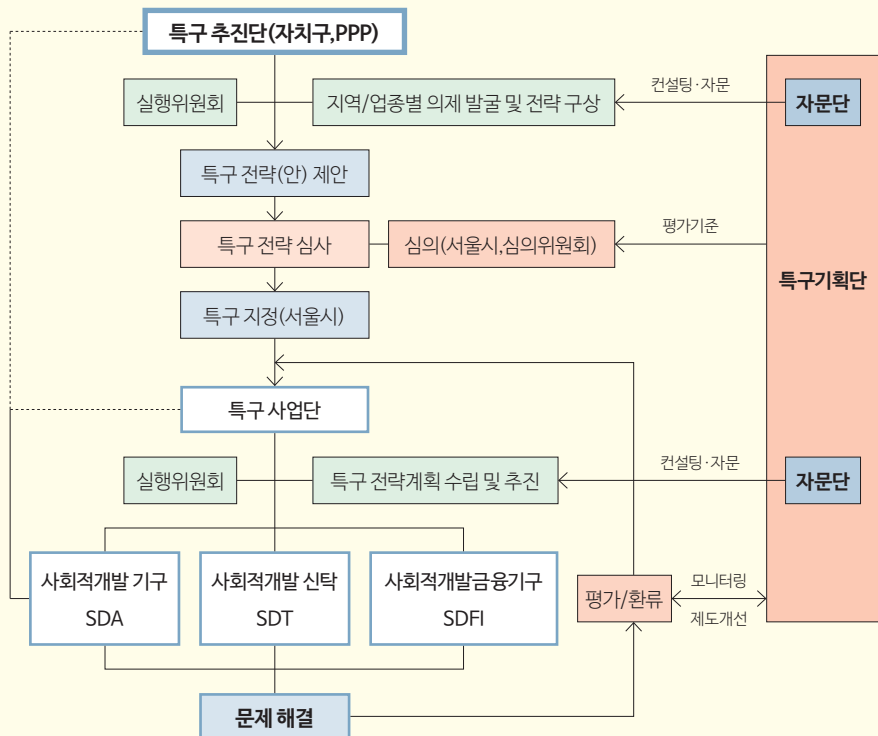
5-2. 특구 전략 추진 프로세스

◎ 기본 추진 방향

- 특구 기획 및 제안을 위한 민관 협력체제 구축을 통하여 추진단을 구성하고 지역의 자원 및 의제를 발굴
- 지역 의제의 우선순위를 설정하고 특구 전략(안) 수립
- 사회적경제 전략계획 심의 후 실행단 구성
- 인프라 구축 및 사업추진
- 자치구 단위 정책사업에 반영 또는 다양한 내외부 사업 연계 활성화
- 모니터링 및 평가

◎ 특구 전략계획 심사 및 사업 추진 프로세스

- 민관협력에 의하여 구성된 특구 추진단은 특구 전략(안)을 수립하여 서울시에 제안
- 상시 공모를 통하여 지역사회 의제를 해결하기 위한 핵심 창구로 활용
- 특구 기획단을 두어 특구전략계획 심의 및 자문역할 담당



5-3. 법제도 개선방안

◎ 특구 추진을 위한 제도적 기반 마련

- 조례 개정 : 서울시 사회적경제 기본조례 상에 사회적경제 특구 조항 추가
- 특구의 개념, 목적, 지정방식, 추진 사항 등을 비롯하여 특구와 관련한 기구 및 지원사항을 명시하도록 함
- 개정(안) 예시

5-4. 제언과 향후 과제

◎ 향후 과제

- 특구 기본계획 수립 및 추진 단계별 실행전략 구체화
- 특구사업 설명 및 공청회 진행
- 전략계획 수립을 위한 지침 필요
- 정교한 평가 지표개발
- 시민 참여 확대를 위한 활성화 및 홍보방안 구축

기획연구 지원 - 사회적경제 글로벌 동향조사 연구

사회적경제 국제 네트워크 구축을 위한 조사 및 분석 연구를 진행하였습니다. ‘국제 사회적경제협의체’ 창립에 앞서 실질적인 활동을 위한 실용적·구체적 정보를 취합하고 향후 국제 사회적경제 협의체 활동의 체계적인 기반을 조성하고자 하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---|
| 추진 기간 | 2014. 5 ~ 2014. 11 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 국제 사회적경제 선진 지방도시 및 민간조직 자체 연구 수행 |
| 예산/집행률 | 5,286,872원 / 100% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|--------------------------|--|--|------|-------|----|
| 사회적경제 글로벌 동향 조사 연구 | <ul style="list-style-type: none"> 연구방향 및 계획수립 현장 방문 및 면접조사 중간보고 및 전문가 자문회의 국제사회적경제 네트워크 구축 적용 | <ul style="list-style-type: none"> 아시아, 미주, 유럽 현장 조사 및 공동연구 미국, 영국, 태국, 인도네시아, 브라질 등 현장 방문조사 수행 GSEF 조직위 참가 수시 보고 및 조직위 활동 GSEF행사 총23개 국가, 22개 도시, 43개 단체, 3개 국제기구 참가 및 GSEF 현장 채택 기여 연구 참여자 7인 | 100% | 100% | |

● 추진 내용 및 성과

- 사회적경제 민관협력 글로벌 거버넌스 구축을 위한 조사 및 네트워킹
- 아시아 사회적경제 허브 서울의 국제적 위상 강화에 기여
- 국제사회적경제협의체 활동에 필수적인 글로벌 네트워크/신뢰 구축
- 국내 사회적경제 민간기관과의 국제협력 발판 마련

● 평가 및 향후 과제

- 정보/네트워크의 체계적 구축으로 사회적경제의 국제연대 활동 지원
- 지속적인 활동 지원으로 서울시와 GSEF의 글로벌 네트워킹 역량 강화
- 조사/연구역량의 국제화

연구 요약

1장 연구의 배경 및 목적

2장 연구 내용

◎ 연구 목적

- 향후 창립될 ‘국제사회적경제협의체’의 조직화 및 지속가능한 활동전략 수립에 기반이 될 사회적경제 국제 네트워크 구축을 위한 조사 및 분석

◎ 연구 대상

- 사회적경제라는 공통분모 아래 다양한 활동을 전개하는 상이한 부문활동들이 보다 유기적으로 원활한 협동이 가능한 연대 모델 모색
- 사회적경제를 주도하는 전 세계 도시 및 민간단체들의 현황 및 지역 차원에서의 쟁점/과제 조사로 사회적경제 국제연대의 활발한 지역활동 지원
- 지역과 도시 문제의 사회적경제라는 공통분모를 기반으로 해결할 수 있도록 지역 공동체 기반 사회적경제 민관거버넌스 형성 지원을 위한 실질적 네트워킹 추진

◎ 연구 배경 및 필요성

- 2013년 11월 개최된 ‘국제 사회적경제 포럼(GSEF2013)’의 결과인 ‘서울선언’에 명시된 사회적경제 글로벌 연대를 위한 실질적인 국제기구 건설에 기여
- 2014년 11월 개최 예정된 ‘국제사회적경제협의체’ 창립총회의 성공적 개최를 위해 요청됨

◎ 지역별 연구

- 아시아: 아시아 사회적경제 선진도시 및 민간조직 현황조사, 관련 네트워크 구축 코디네이팅 업무 자문 중심 현지조사, 서울의 아시아지역 사회적경제 선진도시 및 허브로 도약하기 위한 토대구축 방안 제시
- 유럽: 영국 사회적경제 관련 주요 회원제 중심 리딩협의체 조사, 영국 주요 사회적경제 사업체 현장조사, 유럽 시민연대와 민관 거버넌스 중심 주요 사회혁신 기관 및 대표 사회적경제 협의체 사례조사, 기존 네트워크 활용 현지 조사 및 온라인 플랫폼 분석으로 DB 구축
- 미주 지역: SIX summer school 참석으로 사회혁신 관련 글로벌 네트워크 구축, 보스턴시 MIT/하버드대 등 지식자원 활용 사회혁신 생태계 파악, 하버드대 SIM Lab 및 MIT Sustainability Lab과의 교류로 공유경제 등 소셜벤처 흐름 및 지원파악, 몽블랑 미팅과 RIPESS 등 중남미 지역 네트워크를 확보한 국제 연대기구 등과의 협력을 통한 남미 사회적경제 인적 자원 및 지역 정보 확보

◎ 온라인 활용 연구

- 온라인 포럼을 통한 해외 주요 도시 및 민간단체들과의 상시적 논의 채널 운영



3장 제언 및 과제

3-1. 제언

- 동 조사에 참가한 공동연구진은 서울 사회적경제 국제사업단(단장, 팀장, 매니저), 이원재 희망제작소 소장, 한선경 씨앗 공동대표, 김정원 스프레드 아이 공동대표, 마구엘 히로타 스페인 발렌시아대학교 사회협력 경제연구소 연구원이며, 이들은 동 연구결과 및 제언을 연구작업 개시 후 수시로 GSEF2014 서울조직위원회 전원회의, 각 분과회의 등에서 보고했으며, 특히 이원재 및 한선경 연구원의 경우 조직위원으로, 단장, 팀장, 매니저는 실무를 담당했으며, 김정원과 마구엘 히로타는 지속적인 정보원으로서의 활동을 통해 구체적인 초청 및 네트워킹을 위해 협력함

3-2. 성과 및 과제

- 사업성과
 - 사회적경제 민관협력 글로벌 거버넌스 구축을 위한 조사 및 네트워킹
 - 아시아 사회적경제 허브 서울의 국제적 위상 강화에 기여
 - 국제사회적경제협의체 활동에 필수적인 글로벌 네트워크/신뢰 구축
 - 국내 사회적경제 민간기관과의 국제협력 발판 마련
- 보완사항 및 과제
 - 정보/네트워크의 체계적 구축으로 사회적경제의 국제연대 활동 지원
 - 지속적인 활동지원으로 서울시와 GSEF의 글로벌 네트워킹 역량 강화
 - 조사/연구역량의 국제화

기획연구 지원 - 서울형 학교협동조합 연구

교사, 학부모, 학생 등 학교의 3주체와 지역관계자 등 학교협동조합 추진 단위를 발굴하고 협동조합 사업체를 설립 운영하고 지원하는 학교와 지역 사회적경제 연계 플랫폼 구축의 필요성에 따라 연구 진행하였습니다. 이를 위해 서울시 학교협동조합 추진단 결성 및 워크숍, 교육, 법제도 개선, 자원연계 등 다양한 방식의 활동 전개를 통해 연구 수행하였습니다.

● 사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 8 ~ 2015. 2 |
| 사업 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 서울 학교협동조합활성화를 위한 활동 연구 수행 서울지역 학교협동조합 활성화를 위한 협력 단위로 서울시와 교육청 관계자, 교사, 학부모, 교육 및 협동조합 전문가로 구성된 민관거버넌스 형태의 학교협동조합추진단 조직 및 운영, 평가 학교협동조합 설립을 추진할 주체 발굴 및 육성, 저변의 인식 확산을 위해 기초교육 과정 운영 및 수행 평가 법제도 개선 과제 연구 수행 및 학교협동조합 설립 운영의 활성화를 위한 조례개정 지원 |
| 예산/집행률 | 15,000,000원 / 100% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|---------------|--------------------------|--|------|-------|----|
| 서울형 학교협동조합 연구 | 추진단 활동 연구 및 법제도 개선 연구 용역 | 추진단 결성, 워크숍, 간담회, 교육프로그램, GSEF 교육세션 운영 등으로 총 478명 참여 | 100% | 100% | |

● 추진 내용 및 성과

| 구분 | 추진 내용 | 주요 활동 내용 |
|------------------|--|---|
| 학교협동조합 추진단 활동 연구 | 추진단 구성 및 교육과정 운영까지 학교협동조합 활성화를 위한 사업 활동 보고서 제작 | <ul style="list-style-type: none"> 추진단 운영 및 민간협의회 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 9월, 추진단 단장 등 19명의 위원 위촉을 시작으로 추진단 운영 방향 및 사업계획 논의 위한 추진단 정기회의 개최 (총 7회) 및 운영 - 서울시 교육·복지 민간협의회, 사회적경제 활성화 추진 민간협의회 등 서울시, 교육청과 협력적 논의 구조 참여 - 서울특별시교육감 소관 공유재산 관리 조례 일부 개정으로 학교협동조합 매점 수익계약 가능 - 서울시교육청 사회적경제 구매촉진 조례 제정 - 서울시와 서울시교육청의 2015년 학교협동조합 활성화 사업계획 입안 및 수립 학교협동조합 간담회 / 워크숍 / 설명회 / 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 추진단 위원 워크숍 통한 학교협동조합 비전 공유 및 세부실행사업 논의 - 영림중, 독산고, 삼각산고 등 학교협동조합 현장 방문을 통해 현황과 현안을 파악하고 컨설팅 및 생태계사업단과의 사업연계 구조 지원 - 학교협동조합 제도개선 간담회를 통해 학교협동조합 설립 및 운영 상 법적 이슈 등 검토 |

| 구분 | 추진 내용 | 주요 활동 내용 |
|------------------------|---|--|
| 학교협동조합 추진단 활동 연구 | 추진단 구성 및 교육과정 운영까지 학교협동조합 활성화를 위한 사업 활동 보고서 제작 | - 학교협동조합 자치구 및 지자체 설명회 추진(서대문구, 양천구, 관악구, 전 북군산) • GSEF '사회적경제와 교육' 세션 - 말레이시아 학교협동조합 소개 및 국내외 현황을 소개하는 '사회적경제와 교육' 세션 주관 운영으로 학교협동조합에 대한 인식 제고 (참가자 200명) • 학교협동조합 교육과정 운영 - 학교협동조합 아카데미사업(총 30명)과 연계하여 강북 삼각산사회적협 동조합 설립 지원 - 협동화사업과 연계, 교육프로그램 운영(총 66명)하여 관악 삼성고 설립 추 진 주체 발굴 - 학교협동조합 주체 형성을 위한 교육과정으로서 교육프로그램 개발 - 교육생 커뮤니티 공간을 통해 교육 종료 후 온·오프라인 상 자체적 모임 갖 도록 지원 • 조례제정 TF - 서울시의원 입법 발의를 통해 학교협동조합의 근거를 명시화하고, 사업화 에 대한 지원 근거를 위한 논의 테이블 마련 및 참여(3회) |
| | | 현행 학교협동조합 관련 법령 및 조례의 주요 내용과 문제점을 파악하여 법·제도적 개선방안 검토, 설립 및 운영 과정에서의 법적 이슈와 이에 대한 해결방안 모색 |

● 평가 및 향후 과제

- 학술 연구가 아닌, 활동 연구를 통해 학교협동조합추진단 결성, 워크숍, 간담회, 교육프로그램, 법제
도 연구 등 다양한 방식을 통해 활성화를 위한 실질적인 가이드 제공
- 학습모임, 시설비 지원 등 학교협동조합 설립을 위한 다양한 실행프로그램 운영 연계 필요
- 교육과정 운영을 통한 주체 발굴과 교육프로그램 개발
- 개별 학교협동조합 설립 지원 및 설립 후 운영단계 지원의 체계화 필요
- 개별 학교협동조합 사업, 학교협동조합의 연계를 통한 연합 사업, 지역·사회적경제-학교협동조합 간
협력 사업으로 확대 필요
- 법·정책 활동을 통해 사회적협동조합에 수의계약을 허용하는 등 조례 개정 추진, 향후 학교협동조합
기본 조례 제정 활동을 통해 실질적 설립 운영 지원 모색
- 서울시·시교육청·사회적경제 여러 단위를 연계하는 협력 네트워크 조성의 토대 마련

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|---------|-------------|-------------|------|----|
| 합계 | 15,000,000원 | 15,000,000원 | 100% | |
| 공동연구원용역 | 12,000,000원 | 12,000,000원 | 100% | |
| 추진단 운영 | 1,000,000원 | 1,000,000원 | 100% | |
| 연구조사비 | 2,000,000원 | 2,000,000원 | 100% | |

기획연구 지원 - 사회적경제 관련 민간위탁에 관한 연구

서울특별시 사회적경제 영역의 확대를 위한 지원사업에 관해 활용하고 있는 현행 민간위탁의 형태에 대한 문제점과 해결방안을 제시하고자 계약 형태 개선 방안 등에 대한 법적, 제도적 연구를 진행하였습니다. 이 연구를 통해 지방자치단체의 민간 위탁에 대한 효율성 증대와 그로 인한 사회적경제 영역의 활성화 방안의 조화를 기대합니다.

● 사업개요

| | |
|--------|---------------------|
| 추진 기간 | 2014. 12 ~ 2015. 2 |
| 사업 내용 | • 민간위탁에 대한 용역 연구 추진 |
| 예산/집행률 | 6,441,200원 / 93% |

● 실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------------------------------|---|--|------|-------|----|
| 사회적 경제 관련 민간 위탁에 관한 연구 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 영역 지원사업에 대한 민간위탁 실태조사 및 문제점 제시 • 민간위탁으로 인하여 발생한 문제 해결 방안 | <ul style="list-style-type: none"> • 민간위탁의 의의, 장단점 분석 • 사회적경제의 민간위탁 및 실행법상 근거 마련 • 사회적경제의 민간위탁에 관한 문제점 검토 • 사회적경제의 민간위탁운영에 대한 개선방안 도출 • 연구 참여자 수 2인 | 100% | 93% | |

● 추진 내용 및 성과

- 사회적경제 법 제도 개선 관련 전문 기관의 연구로 추진
- 예산운영이나 인력운영의 개선을 위한 민간위탁 계약조항의 수정, 계약 및 운영 주체의 명확화, 근거 없는 계약심사제의 적용 금지 등의 필요성 제시
- 위탁 사업의 유형에 따른 포괄보조금 활용 및 확대 적용 및 지역특화발전 특구 지정을 통한 민간 위탁 운영의 규제 완화 방안 모색
- 사회적경제에 대한 민간위탁 혹은 보조금은 신뢰를 바탕으로 사업운영에 자율성을 부여하고 결과에 근거한 사후감사와 후속조치를 통해 수혜원리가 아닌 호혜원리가 적용되도록 하는 사회적경제의 기본 원칙 제시

● 평가 및 향후 과제

- 본 연구의 개선 과제가 실현될 수 있도록 폭넓은 의견 수렴과 정책과의 협의로 사업의 실효성을 제고할 필요가 있음

현장 제안 연구지원

사회적경제에 대한 현장활동가, 연구자의 관심을 고취시키고, 현장 기반의 문제해결을 위한 사회적경제 연구 환경을 조성하는 사업입니다. 현장에 밀착한 기획연구를 수행함으로써 보다 실효성 있는 정책 수행을 지원하고자 하였습니다. 또한 사회적경제 영역의 신진 연구 인력을 발굴하고 기존 연구 인력과 네트워크 활성화를 통해 지속적인 연구 지원 시스템을 마련하였습니다.

●사업개요

| | |
|--------|--|
| 추진 기간 | 2014. 3 ~ 2014. 12 |
| 사업 내용 | • 사회적경제 분야와 관련한 정책연구 역량을 가진 연구기관 및 현장기관, 사회적경제 분야 또는 지역사회에서 활동하고 있는 자 또는 사회적경제에 대해 연구하고자 하는 시민 및 전문가를 대상으로 용역 및 자율공모 |
| 예산/집행률 | 54,960,000원 / 97.8% |

●실적총괄표

| 구분 | 2014년 목표 | 추진 성과 | 추진율 | 예산집행률 | 비고 |
|------------|---------------------|---|-----|-------|----|
| 현장연구 지원 사업 | • 자율연구 5건 • 공모참여 | • 자율연구 5건 지원 • 총 연구 참여자 수 15인 • 연구결과물 공유(온라인) • 열린 최종보고회(5회) • 세미나 개최(1회) | 80% | 97.8% | |

●추진 내용 및 성과

- 현장의 수요에 기반한 연구진행은 돌봄, 주거, 비즈니스모델, 조직진단, 여성 등 실생활에서 나타나는 다양한 문제들의 해결책을 스스로가 모색하고 연구를 통하여 구체적 방안을 찾아내는 데 기여. 특히 돌봄사업은 관련업종의 사업을 확대하기 위한 구체적인 형태의 추진단이 꾸려지고 있으며, 빈집 연구의 경우 서울시에서 빈집 프로젝트가 정책사업으로 정착되는 등 가시적 성과를 보여주고 있음

●평가 및 향후 과제

- 사회적경제 영역에서 현장 기반의 연구 수요는 지난해에 비하여 지속적으로 증가하고 있으며, 사업의 결과물은 연구 주체의 사업 역량 및 네트워크가 강화되는 효과를 일부 보여주고 있음
- 그러나, 본 사업이 단순 탐색 연구가 아니라, 사회적경제 현장 영역의 역량을 보다 강화하기 위해 추진되는바, 차년도에는 본 연구 사업의 결과물이 본격적 비즈니스와 연계될 수 있는 전략 목표를 가질 수 있도록 방향을 설정하고 선정할 필요가 있음
- 또한, 시 및 센터의 전략 사업과 연계하여 연구지원사업의 효과를 극대화하는 방안 모색이 필요함

● 예산 집행 실적

| 구분 | 예산 | 집행금액 | 집행률 | 비고 |
|--------------|-------------|-------------|-------|----|
| 합계 | 54,960,000원 | 53,803,620원 | 97.8% | |
| 연구공모지원 | 52,360,000원 | 51,822,320원 | 98.9% | |
| 연구의제 발굴 및 정책 | 2,600,000원 | 1,981,300원 | 76.2% | |

현장 제안 연구요약 - 프랜차이즈 모델형 사업자협동조합의 발전전략

| | |
|----------|--|
| 실행연구수행기관 | 한신대학교 산학협력단 |
| 연구주제 | 프랜차이즈 모델형 사업자협동조합의 발전전략 |
| 연구목적 | <ul style="list-style-type: none"> 소사업자협동조합은 자영업자의 비즈니스 향상을 통하여 고용안정과 지역사회의 발전, 양극화의 축소 등에 기여하며, 사회적협동조합 및 사회적기업의 발전을 위한 토대를 형성하는 데 기여할 수 있음 이러한 소사업자협동조합의 안정적인 발전방안을 알아보고자 함 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 협동조합관련 해외문헌 및 이론 검토 전국 및 서울시 협동조합 통계 취합 및 분석 프랜차이즈 사업모델에 관한 문헌조사 서울시 사업자협동조합 방문조사(5회) 소상공인진흥원 서울본부 방문 인터뷰 구별 사회적경제특화사업단 전화조사 (9회) 해외사례 (독일, 프랑스, 이탈리아) 자료조사, 연구 사업자협동조합 관련 전문가 회의 진행 (1회) |
| 연구성과 | <ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈모델형 사업자협동조합이 당면한 문제점과 애로요인을 제시하여 중간지원조직과 정책담당자가 지원해야 할 정책 수립에 기여 소셜프랜차이즈의 구체적인 비즈니스모델에 관한 교육자료 기여 사업자협동조합의 개념 정리와 성공적인 정착을 위한 전략을 제시 실제 운영 중인 프랜차이즈형 사업자협동조합 조사와 해외사례 정리 지원기관이 실질적 도움을 줄 수 있는 정책지원 방안 제시 |
| 평가 | <ul style="list-style-type: none"> 현재 국내 상황에 맞는 프랜차이즈형 소사업자협동조합 모델 제시 연합회 등이 부재한 상황에서 소사업자협동조합이 정착하기 위해서는 정부의 비즈니스플랜의 타당성 분석서비스 제공과 경영전문인 고용에 대한 지원이 필요 체계적인 실태조사와 지원체계 재정립, 소상공인과 협동조합 지원기관 간 정보공유 및 협력을 제안 |

현장 제안 연구요약 - 사회적경제 조직에 의한 빈집 활용 방안 연구

| | |
|----------|---|
| 실행연구수행기관 | 나레 주거재생협동조합, 두꺼비하우징 |
| 연구주제 | 사회경제조직에 의한 빈집 활용 방안 연구 - 공유주택으로의 활용을 통한 비즈니스 모델 제시 |
| 연구목적 | <ul style="list-style-type: none"> 빈집의 활용방안을 주거재생의 관점에서 제시 : 기존 공간의 장소성, 역사성의 복원을 통한 주거재생 활성화 방안 연구 사회경제조직의 비즈니스 모델 제시 : 두꺼비하우징의 '공가(共家)' 사업 분석을 통해 비즈니스 모델로서의 실현가능성 연구 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 빈집 활용 주거재생 및 관련 사회경제조직 활성화를 위한 이론 검토 선행 연구 검토 및 사례 분석 사회경제조직의 비즈니스 모델로서의, 빈집을 활용하여 공유주택 공급하는 사업의 사업성 분석을 통한 가능성 제시 빈집 활용 주거재생을 위한 제도적 과제 제시 |
| 연구성과 | <ul style="list-style-type: none"> 주거재생 분야 전문가 자문회의 총 4회 진행 은평구와 함께 '공가뱅크' 추진(2014년 9월) 서울시 사회투자기금을 통한 빈집 활용 가능성 확보, 서울시 정책프로그램에 적용됨 주거재생을 위한 빈집 활용 방안에 대한 현장 지향으로 보다 구체적이고 실증적인 연구를 이뤄낸 점에서 성과가 있었으며, 본 연구를 기반으로 실제 사업을 수행해야 하는 사회경제조직에 가이드의 역할을 담당할 것으로 기대 |
| 평가 | <ul style="list-style-type: none"> 사회경제조직 주도의 빈집 활용 공유주택 사업에 대한 사업성 분석을 통한 비즈니스 모델 가능성을 제시하였으나 그 대상을 '공가' 1호점으로 국한하여 단독/다세대 등 주택 유형과 입지에 따른 분석이 아니었다는 점에서 연구방법론상의 한계를 가짐 본 연구는 공공 참여의 필요성을 확인하는 기초연구로서의 성격을 갖고 있으며, 지역별 빈집에 대한 보다 심층적인 분석과 실행력을 갖춘 활용방안에 대해 후속 연구가 지속되어야 함 사회경제조직의 구체적 사업(공가)을 기반으로 연구를 진행하여 보다 구체적이고, 현장 지향적인 연구로 활용가능성이 높다는 데 의의가 있음 |

현장 제안 연구 요약 - 지역의 사회적경제 돌봄서비스 활성화를 위한 기초연구

| | |
|----------|--|
| 실행연구수행기관 | 새로운사회를여는연구원, 한국의료복지사회적협동조합연합회 |
| 연구주제 | 지역의 사회적경제 돌봄서비스 활성화를 위한 기초연구 |
| 연구목적 | 지역공동체 기반 돌봄서비스 제공에서 사회적경제 영역의 중요성과 활성화를 위한 조건 및 정책 수단을 검토하고, 돌봄서비스 제공자와 이용자 FGI를 통한 성공요인과 발전과제 제안 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 돌봄서비스 활성화를 위한 이론 검토 • 관련 해외 문헌 검토 및 사례, 관련 통계 취합 • 자치구 모델로 '노원구' 관련 양적 통계를 통한 분석 및 향후 발전방향 제안 • 사회적경제 영역의 노인 돌봄서비스와 아동 돌봄서비스 제공자 전문가 FGI 통한 핵심요인과 발전과제 도출 • 사회적경제 영역의 노인 돌봄서비스와 아동 돌봄서비스 이용자 FGI를 통한 핵심요인과 발전과제 도출 |
| 연구성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 영역의 돌봄서비스 전문가 회의 총 10회 진행 • 사회적경제 영역의 노인과 아동돌봄서비스 이용자 FGI 총 2회 진행 • 사회적경제 영역의 노원구 관계자 의견 수렴 총 1회 • 사회적경제 돌봄서비스 활성화를 위한 이론 검토는 계획대로 진행했으나, 자치구 실행 모델 제안은 여러 자원의 제약으로 문헌 검토와 관계 전문가와 이용자 FGI를 통한 의견 수렴과 분석 내용으로 담아냄 |
| 평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 돌봄서비스 활동가 그룹과 연계 속에 연구를 진행했으며, 발전방향에 대해 합의. 내용을 지속적으로 공유해 가며 확대할 계획 • 자치구 실행 모델을 만들기 위해서는 관련 공무원과 활동 그룹 등 이해관계자들의 네트워크 마련이 필수적임 • 사회적경제 돌봄서비스 자치구 실행 모델을 제안하기 위한 추후 활동과 과제를 발전 방향으로 제안 |

현장 제언 연구요약 - 사회적경제 기업 조직진단 도구 개발

| | |
|----------|---|
| 실행연구수행기관 | 에스이임파워 사회적협동조합 |
| 연구주제 | 사회적경제기업 조직진단 도구 개발 |
| 연구목적 | 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 기업에 범용적으로 적용할 수 있는 조직역량 진단도구 개발 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> ● 사회적경제형 우수모델(V.1.0) 도출 및 타당성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 문헌연구 및 사례조사를 통한 진단항목 설정 - 전문가그룹 인터뷰를 통한 초안 개발 - 델파이 조사를 통한 사회적경제형 우수모델(V.1.0) 개발 - 국내 사회적경제 분야 시범 적용 워크숍을 통한 국내 활용 가능성 모색과 현장에서 쉽게 사용할 수 있는 다양한 후속과제 발굴 |
| 연구성과 | <ul style="list-style-type: none"> ● 사회적경제적 역량강화를 위한 지원정책에 활용할 수 있는 진단도구로서의 (V.1.0) 버전 개발 및 타당성 확보 ● 이론 및 개념적 프레임워크 개발, 내용 타당성 검증, 시범도구 모델 개발 및 현장 피드백 ● 통상적으로 소요되는 진단도구 개발의 기간과 투입 연구 인력에 대비하여, 공신력 있는 도구에 대한 선행 및 사례 연구를 거쳐 실효성과 신뢰성을 동시에 확보함 ● 본 우수모델을 통해 업종, 규모, 조직의 성숙도에 관계없이 이해할 수 있고 현장에 적용할 수 있는 유연한 역량 강화 프로그램 개발 가능, 연구의 확장성 입증 ● 공신력 있는 한국형 사회적경제 조직 조직역량 진단도구로서 향후 공식적인 심사 및 지원기준에 적극적으로 활용 가능 |
| 평가 | <ul style="list-style-type: none"> ● 사회적경제형 우수모델(V.1.0)의 내용적 타당성은 어느 정도 확보되었음 ● 실제 사회적경제분야 지원 대상 교육 프로그램 및 사회적기업 워크숍에 활용한 결과, 조직진단 도구로서의 유용성이 검증되었음 ● 그러나 델파이 조사 결과가 보다 높은 타당성을 가질 수 있도록 3차 이상의 조사를 실시하지 못한 점이 본 연구의 아쉬움으로 남음 ● 또한 실용적인 차원에서의 활용 매뉴얼 개발, 다양한 차원의 활용방안 연구, 공신력 확보를 위한 장기적이고 다각적인 연구를 통하여 내용적, 통계적 타당성 및 신뢰도를 높이는 연구를 시도해야 할 것으로 보임 |

현장 제안 연구요약 - 사회적경제 조직 내 여성의 임파워먼트 조건에 관한 연구

| | |
|----------|--|
| 실행연구수행기관 | 한국여성단체연합 |
| 연구주제 | 사회적경제조직 내 여성의 임파워먼트 조건에 관한 연구 - 국내 사례를 중심으로 |
| 연구목적 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제조직에 65~70%의 여성들이 참여하고 있지만, 대안적이고 양질의 일자리가 되기 위해서는 일정한 전제조건이나 정책적 지원이 뒷받침되어야 가능함 • 이에 사회적경제조직을 여성의 일자리창출을 위한 정책수단으로 보는 시각을 넘어서 '여성의 임파워먼트(EMPOWERMENT)'를 목표로 여성들이 지속가능한 경제활동을 수행하고, 리더십을 키울 수 있는 대안적 경제조직으로서의 조건에 대해 연구함 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 연구진 회의 : 13회 • 자문회의 : 4회 • 심층인터뷰를 위한 사전 모임(FGI 파티) : 1회 • 기존 연구자료 및 행정자료 수집, 검토 : 여성 사회적경제 개념, 사회적경제 조직의 개념과 범주, 서울시 사회적경제 조직의 현황, 서울시 사회적 경제 관련 정책(여성사회적 경제 포함), 여성의 임파워먼트를 위한 7가지 구성요소 관련 기존 연구 검토, 서울시 사회적기업 성별 현황 실태조사(전화조사) 별도 진행 • 사회적경제조직에 대한 심층인터뷰 : 23곳 |
| 연구성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 젠더 관점으로 서울시 사회적경제 조직 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 연구를 통해 각각의 조직들에서 현재 고민 중인 조직운영 이슈와 모범사례들을 뽑아 정리하고 공유함으로써 조직운영에 있어 젠더 이슈에 대해 재고해볼 수 있는 계기를 마련함. • 사회적경제 조직 내 여성의 임파워먼트를 위한 7가지 구성요소 정리 및 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 여성들의 임파워먼트를 위해 노력해야 할 최소한의 7가지 구성요소를 정립했고, 각 구성 요소별로 국내의 대표적인 사회경제 조직들의 조직운영 성과와 고민 사례를 정리함으로써 조직의 상황을 점검할 수 있도록 함 • 여성의 임파워먼트를 위한 제언 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제의 확장과 지속가능성을 위한 정책방향을 제시함. |
| 평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 여성의 임파워먼트를 위한 구성요소를 7가지로 정립할 수 있었음 • 사회적경제와 여성(젠더) 간의 역사성과 관계성에 대한 연구가 깊이 있게 다뤄지지 못했는데, 현재 이에 대한 국내 연구가 없는 실정임. • 사회적경제조직 종사자의 대다수가 여성이며 이후 여성들의 유입이 증가할 추세이므로 사회적경제에 대한 젠더 관점의 연구사업이 지속적으로 이뤄져야 할 것임 |

C H A P T E R

3 ; 별첨

센터 소개

제정성과

발간 자료

I.

사회적경제 네트워크 허브, 서울특별시 사회적경제지원센터

서울특별시 사회적경제지원센터는 사회적경제 정책 통합 및 지속가능한 기반 조성을 위해 2013년 1월 설립된 민관 거버넌스 기관입니다. 센터는 사회적경제 부문별 조직들과 지원조직들의 네트워크를 촉진하고, 서울시와 자치구의 통합적 정책 환경 조성 및 사회 투자, 공공구매, 윤리적 소비문화 확산을 통해 기업과 시민들의 참여를 유도합니다. 또한 서울시 정책의 실효성 있는 실행을 위해 다양한 이해관계자들의 참여와 소통을 지원하여 사회적경제 생태계 활성화를 촉진하고자 합니다.

● 설립근거

「서울특별시 사회적기업육성에 관한 조례」 (개정 전 제6조)

「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 (제4조)

「서울특별시 사회적경제 기본조례」 (제10조 등)

● 업무 개시일

2013년 1월 23일(위탁기관 : (사)서울사회적경제네트워크)



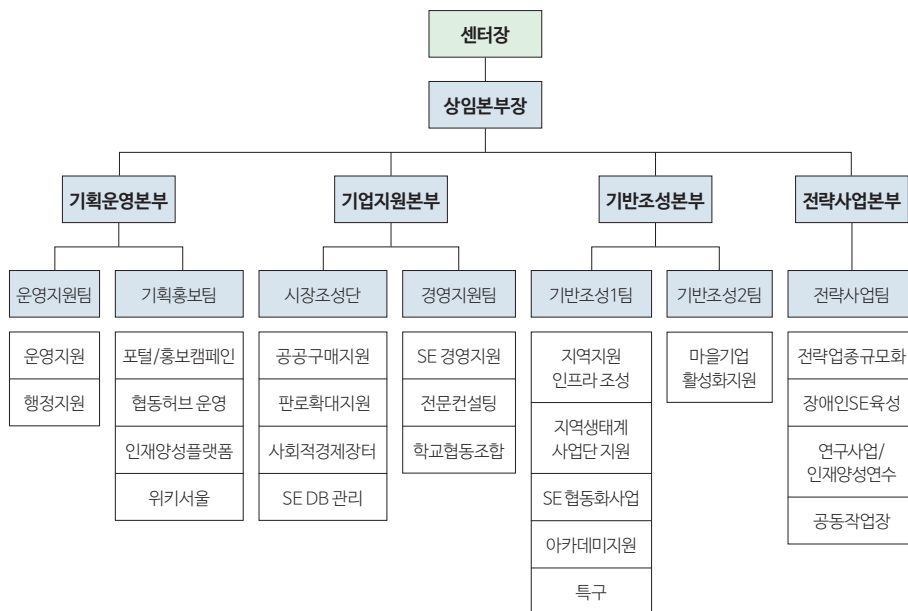
●비전

사업서비스(경영지원), 인력양성과 연구, 기금 등 사회금융, 시장형성 4개 분야의 공유자원망 구축을 통해 사회적 자본 형성과 활용도가 제고되는 ‘자산기반 발전(asset-based development)’의 사회적경제 생태계 조성

●핵심전략

- 사업지원과 인프라 구축을 통한 지속가능한 생태계 조성
- 민관의 정책 공동 수립과 공동 책임을 위한 거버넌스 활성화
- 사회금융, 인력양성, R&D, 거점 공간 등 공유자원 형성 및 이용률 확대
- 시민 생활체감형 전략사업 추진

●조직 구성



III.

재정성과

재무제표에 대한 회계감사보고서

제2(당)기

2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

제1(전)기

2013년 1월 23일부터 2013년 12월 31일까지

이산회계법인

독립된 감사인의 감사보고서

서울사회적경제네트워크

이사회 귀중

2015년 5월 26일

우리는 별첨된 서울특별시사회적경제지원센터의 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서 및 보조금정산서를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 서울특별시사회적경제지원센터 경영자에게 있으며 우리의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다.

우리는 한국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 우리가 재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 우리가 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 우리는 믿습니다.

우리의 의견으로는 상기 재무제표는 서울특별시사회적경제지원센터의 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 보조금정산의 내용을 서울특별시 재무회계규칙 및 서울특별시사회적경제지원센터의 재무회계규정에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 금천구 디지털로 130, 401호

이산회계법인 대표이사 김 진 태



재무상태표

제 2(당)기 2014년 12월 31일 현재

제 1(전)기 2013년 12월 31일 현재

서울특별시 사회적경제지원센터 (단위: 원)

| 과목 | 제2(당)기 | 제1(전)기 |
|------------------|---------------|---------------|
| 자산 | | |
| I. 유동자산 | 1,532,550,560 | 1,667,430,280 |
| (1) 당좌자산 | 1,532,550,560 | 1,667,430,280 |
| 1. 현금및현금성자산(주석3) | 1,102,608,360 | 1,157,001,240 |
| 2. 미수금(주석4) | 429,942,200 | 510,429,040 |
| 자산 총계 | 1,532,550,560 | 1,667,430,280 |
| 부채 | | |
| I. 유동부채 | 1,532,550,560 | 1,667,430,280 |
| 1. 미지급금(주석5) | 1,527,440,050 | 1,664,460,760 |
| 2. 예수금 | 5,110,510 | 2,969,520 |
| 부채 총계 | 1,532,550,560 | 1,667,430,280 |
| 자본 | | |
| I. 자본금 | - | - |
| II. 이익잉여금 | - | - |
| 자본 총계 | - | - |
| 부채 및 자본 총계 | 1,532,550,560 | 1,667,430,280 |

별첨 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

손익계산서

제 2(당)기 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

제 1(전)기 2013년 1월 23일부터 2013년 12월 31일까지

서울특별시 사회적경제지원센터

(단위: 원)

| 과목 | 제2(당)기 | 제1(전)기 |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| I. 수익 | 4,835,556,027 | 6,341,433,299 |
| 보조금수익 | 4,834,068,600 | 6,340,171,770 |
| 이자수익 | 1,200,387 | 1,252,719 |
| 잡수익 | 287,040 | 8,810 |
| II. 사업비용 | 4,577,178,222 | 5,716,249,483 |
| 인건비 | 810,082,120 | 584,299,879 |
| 공적보험비 | 59,130,380 | 45,491,230 |
| 사무관리비 | 105,637,420 | 124,511,980 |
| 공공요금및제세 | 75,469,702 | 23,414,636 |
| 시설장비유지비 | - | 52,127,750 |
| 교육훈련비 | 6,160,400 | 4,809,000 |
| 위원회운영 | 5,292,520 | 1,391,000 |
| 여비 | 3,827,100 | 2,104,390 |
| 업무추진비 | 7,444,890 | 7,866,910 |
| 사회적경제협동화사업 | 288,026,642 | - |
| 자치구생태계조성 | 56,997,190 | - |
| 사회적경제허브운영 | 196,958,717 | - |
| 글로벌네트워크구축 | 313,999,980 | - |
| 전문경영자문단운영 | 62,399,250 | - |
| 사회적경제시장조성지원 | 238,111,970 | - |
| 공동사업기반조성 | 179,548,900 | - |
| 인재양성총괄기획,학습동아리활성화 | 105,248,913 | - |

| 과목 | 제2(당)기 | 제1(전)기 |
|-------------------|-------------|---------------|
| 온라인포털운영및시민홍보 | 100,580,480 | - |
| 현장수요기반연구 | 53,803,620 | - |
| 전략모델개발기획연구 | 114,597,750 | - |
| 사회적경제아카데미운영 | 574,363,423 | - |
| 지역생태계조성지원사업 | 47,409,330 | - |
| 사회적경제주체발굴 | 183,903,692 | - |
| 사회적경제통합경영지원및통합컨설팅 | 481,789,090 | - |
| 사회적경제장터운영 | 106,394,743 | - |
| 글로벌사회적경제창립총회개최 | 400,000,000 | - |
| 사회적경제네트워크 | - | 319,584,185 |
| 사회적경제허브구축및운영 | - | 85,746,036 |
| 사회적경제글로벌포럼 | - | 178,744,499 |
| 사회적경제해외기획연수 | - | 11,192,500 |
| 공공조달시장및자원조사연구 | - | 88,779,400 |
| 공공구매매뉴얼개발보급및교육상담 | - | 16,044,630 |
| 기업순회박람회 | - | 20,208,700 |
| 사회적경제학습동아리지원 | - | 57,331,042 |
| 사회적경제시민홍보 | - | 139,096,840 |
| 지역기반의사회적경제가치측정연구 | - | 38,764,890 |
| 사회적경제통계분석연구 | - | 8,708,500 |
| 자치구예산및공공시장분석컨설팅 | - | 18,900,000 |
| 사회적경제클러스터구축모형연구 | - | 18,154,600 |
| 연구용역및연구자네트워크구축 | - | 133,599,616 |
| 예비사회적기업경영지원 | - | 341,073,528 |
| 사회적경제아카데미운영 | - | 606,764,695 |
| 지역생태계구축사업 | - | 1,941,247,684 |
| 광화문희망장터 | - | 20,000,000 |
| 마을기업컨설팅사업 | - | 163,526,500 |
| 위키서울 | - | 452,283,726 |
| 통합조례 | - | 20,000,000 |

| 과목 | 제2(당)기 | 제1(전)기 |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| 소셜프랜차이즈모델개발사업 | - | 104,485,677 |
| 대안장터인프라구축사업 | - | 85,995,460 |
| III. 정산이익 | 258,377,805 | 625,183,816 |
| IV. 보조금반환(주석 5) | 258,377,805 | 625,183,816 |
| 1. 시보조금반환 | 258,377,805 | 625,183,816 |
| V. 당기순이익 | - | - |

별첨 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

보조금 정산서

제 2(당)기 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
제 1(전)기 2013년 1월 23일부터 2013년 12월 31일까지

서울특별시 사회적경제지원센터

(제 2(당)기)

(단위: 원)

| 관 | 항 | 목 | 세목 | 교부액 | 전용액 | 예산원액 | 집행금액 | 집행잔액 |
|------------|---------------|---|----|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| 총계 | | | | | | | | |
| 제안사업비 소개 | | | | | | | | |
| 사회적경제협동화사업 | | | | 4,834,068,600 | | 4,834,068,600 | 4,577,178,222 | 256,890,378 |
| | | | | 1,717,275,320 | | 1,717,275,320 | 1,710,273,412 | 7,001,908 |
| | 제안사업비 소개 | | | 290,206,200 | - | 290,206,200 | 288,026,642 | 2,179,558 |
| | 협동화지원사업비 | | | 270,000,000 | (2,161,564) | 267,838,436 | 265,658,878 | 2,179,558 |
| | 공모사업관리 | | | 4,487,200 | 4,368,170 | 8,855,370 | 8,855,370 | - |
| 자치구생태계조성 | | | | 15,719,000 | (2,206,606) | 13,512,394 | 13,512,394 | - |
| | 의제별 포럼 | | | | | | | |
| | 자치구생태계조성 | | | 59,181,600 | - | 59,181,600 | 56,997,190 | 2,184,410 |
| | 자치구 순환경책간담회 | | | 13,000,000 | - | 13,000,000 | 12,637,360 | 362,640 |
| | 광역기초단위협력강화 | | | 16,270,000 | - | 16,270,000 | 15,820,510 | 449,490 |
| 사업비 | | | | 2,080,000 | - | 2,080,000 | 958,100 | 1,121,900 |
| | 지역대표자회의 | | | | | | | |
| | 지역혁신우수사례발굴 | | | 8,269,600 | (8,269,600) | - | - | - |
| | 지역특화미션장지네트워크 | | | 19,562,000 | (11,480,780) | 8,081,220 | 8,081,220 | - |
| | 지역생태계조성사업평가연구 | | | | 19,750,380 | 19,750,380 | 19,500,000 | 250,380 |
| 사회적경제허브운영 | | | | 197,016,200 | - | 197,016,200 | 196,958,717 | 57,483 |
| | 혁신주체 육성 | | | 19,681,200 | - | 19,681,200 | 19,681,200 | - |

| 관 | 항 | 목 | 세목 | 교부액 | 전용액 | 예산현액 | 집행금액 | 집행잔액 |
|-------|-----|---|-------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|---------|
| | | | 기술혁신팀 | 74,520,000 | - | 74,520,000 | 74,519,552 | 448 |
| | | | 희망살롱 | 48,735,000 | - | 48,735,000 | 48,694,870 | 40,130 |
| | | | 허브공간운영 | 22,492,000 | - | 22,492,000 | 22,477,370 | 14,630 |
| | | | 허브 프로그램 | 31,588,000 | - | 31,588,000 | 31,585,725 | 2,275 |
| | | | 글로벌네트워크구축 | 245,999,980 | 68,000,000 | 313,999,980 | 313,999,980 | - |
| | | | 인건비 | 69,008,690 | (4,388,440) | 64,620,250 | 64,620,250 | - |
| | | | 운영비 | 14,077,630 | (3,639,729) | 10,437,901 | 10,437,901 | - |
| | | | 서울조직위운영비 | 17,335,660 | 1,355,950 | 18,691,610 | 18,691,610 | - |
| | | | 서울조직위발족식 | 1,005,000 | (10,400) | 994,600 | 994,600 | - |
| | | | 초청비 | 144,573,000 | 74,682,619 | 219,255,619 | 219,255,619 | - |
| | | | 전문경영자문단운영 | 97,682,000 | (35,000,000) | 62,682,000 | 62,399,250 | 282,750 |
| 제안사업비 | 사업비 | | 전문기자문단구 축운영 | 94,531,000 | (33,358,800) | 61,172,200 | 61,172,200 | - |
| | | | 사레관리워크숍운영 | 3,151,000 | (1,641,200) | 1,509,800 | 1,227,050 | 282,750 |
| | | | 사회적경제시장조성지원 | 265,218,000 | (27,000,000) | 238,218,000 | 238,111,970 | 106,030 |
| | | | 공공구매시장진입지원 | 72,372,000 | 43,709,845 | 116,081,845 | 116,044,346 | 37,499 |
| | | | 상호거래촉진사업 | 105,360,000 | (48,435,845) | 56,924,155 | 56,915,135 | 9,020 |
| | | | 대안적시민강터조성 | 62,790,000 | (13,005,460) | 49,784,540 | 49,757,600 | 26,940 |
| | | | 맺음 | 24,696,000 | (9,268,540) | 15,427,460 | 15,394,889 | 32,571 |
| | | | 공동사업기반조성 | 179,570,000 | - | 179,570,000 | 179,548,900 | 21,100 |
| | | | 지역재생리빙랩 | 95,570,000 | (40,000,000) | 55,570,000 | 55,548,900 | 21,100 |
| | | | 생활기술융합제작소 | 84,000,000 | 40,000,000 | 124,000,000 | 124,000,000 | - |
| | | | 인재양성플랫폼, 학습동아리활성화 | 105,482,000 | - | 105,482,000 | 105,248,913 | 233,087 |
| | | | 해외사회적경제기획연수 | 68,580,000 | - | 68,580,000 | 68,361,946 | 218,054 |

| 관 | 항 | 목 | 세목 | 교부액 | 전용액 | 예산현액 | 집행금액 | 집행잔액 |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| 제안사업비 | 사업비 | 온라인포털운영 및 시민홍보 | 학습동아리운영지원 | 36,902,000 | - | 36,902,000 | 36,886,967 | 15,033 |
| | | | 온라인포털유지관리 | 100,625,000 | - | 100,625,000 | 100,580,480 | 44,520 |
| | | | 웹진및뉴스레터콘텐츠제작 | 38,785,000 | (205,000) | 38,580,000 | 38,580,000 | - |
| | | | 홍보물제작 | 25,400,000 | 23,957,520 | 49,357,520 | 49,313,000 | 44,520 |
| | | | 인론연계캠페인 및 집중홍보 | 24,840,000 | (23,602,720) | 1,237,280 | 1,237,280 | - |
| | | | 일상홍보비 | 10,000,000 | - | 10,000,000 | 10,000,000 | - |
| | | | 일상홍보비 | 1,600,000 | (149,800) | 1,450,200 | 1,450,200 | - |
| | | | 한강수요기반연구 | 54,960,000 | - | 54,960,000 | 53,803,620 | 1,156,380 |
| | | | 연구공모 | 52,360,000 | - | 52,360,000 | 51,822,320 | 537,680 |
| | | | 연구의제발굴및청책간담회 | 2,600,000 | - | 2,600,000 | 1,981,300 | 618,700 |
| 사업비 | 사업비 | 전략모델개발기획연구 | 혁신도시동향조사 및 맵핑 | 121,334,340 | (6,000,000) | 115,334,340 | 114,597,750 | 736,590 |
| | | | 한일혁신연구 | 55,279,140 | 7,732 | 55,286,872 | 55,286,872 | - |
| | | | 서울형학교협동조합연구 | 28,614,200 | (28,614,200) | - | - | - |
| | | | 기초통계자료 구축 및 현황분석 | 15,000,000 | - | 15,000,000 | 15,000,000 | - |
| | | | 한강수요기반사회적경제정책연구 | 10,000,000 | (10,000,000) | - | - | - |
| | | | 한강수요기반사회적경제정책연구 | 12,441,000 | (5,999,800) | 6,441,200 | 6,000,000 | 441,200 |
| | | | 사회적경제특구추진전략 및 조성방안수립 | - | 38,606,268 | 38,606,268 | 38,310,878 | 295,390 |
| | | | 시요청사업비 소계 | 1,909,861,000 | - | 1,909,861,000 | 1,793,860,278 | 116,000,722 |
| | | | 보조인력인건비 | 670,617,000 | - | 670,617,000 | 574,363,423 | 96,253,577 |
| | | | 운영비 | 41,575,670 | - | 41,575,670 | 35,558,230 | 6,017,440 |
| 사회적경제 아카데미운영 | 사회적경제 아카데미운영 | 시요청사업비 | 운영비 | 17,415,330 | - | 17,415,330 | 12,184,740 | 5,230,590 |
| | | | 인재육성지원플랫폼구축 | 15,328,480 | - | 15,328,480 | 3,317,944 | 12,010,536 |
| | | | 위탁교육사업비 | 137,258,000 | (8,931,722) | 128,326,278 | 103,376,032 | 24,950,246 |
| | | | 위탁교육사업비 | 137,258,000 | (8,931,722) | 128,326,278 | 103,376,032 | 24,950,246 |

| 관 | 항 | 목 | 세목 | 교부액 | 전용액 | 예산현액 | 집행금액 | 집행잔액 |
|-----------------------|-----------|-----------|------------------------|-------------|-----------|-------------|-------------|------------|
| 사회적경제 아카데미운영 | 위탁교육사업비 | 실무자교육 | 실무자교육 | 107,683,520 | 8,483,322 | 116,166,842 | 116,166,842 | - |
| | | | 행정가교육 | - | - | - | - | - |
| | | | 전문가교육 | 32,152,000 | - | 32,152,000 | 30,402,210 | 1,749,790 |
| | | | 코디네이터교육 | 28,200,000 | - | 28,200,000 | 25,938,690 | 2,261,310 |
| | | | 사회적경제인재상반기·선공유강화교육 | 41,700,000 | - | 41,700,000 | 33,322,516 | 8,377,484 |
| | | | 대학연계사회적경제전문가양성대학원교육 과정 | 142,800,000 | - | 142,800,000 | 133,870,419 | 8,929,581 |
| | | | 사회적경제아카데미교육과정모니터링 | 25,000,000 | - | 25,000,000 | 25,000,000 | - |
| | | | 일반시민교육 | 70,147,000 | - | 70,147,000 | 45,496,800 | 24,650,200 |
| | | | 사회적경제공동기획단운영 | 6,668,000 | - | 6,668,000 | 4,591,600 | 2,076,400 |
| | | | 공모심사비 | 4,689,000 | 448,400 | 5,137,400 | 5,137,400 | - |
| | | | | 50,000,000 | - | 50,000,000 | 47,409,330 | 2,590,670 |
| | | | 보조인력인건비 | 24,620,000 | - | 24,620,000 | 24,093,930 | 526,070 |
| | | | 일반운영비 | 9,180,000 | - | 9,180,000 | 7,815,400 | 1,364,600 |
| | | | 용역비 | 16,200,000 | - | 16,200,000 | 15,500,000 | 700,000 |
| | | | | 185,594,000 | - | 185,594,000 | 183,903,692 | 1,690,308 |
| | | | 프로젝트지원금 | 72,000,000 | - | 72,000,000 | 71,586,822 | 413,178 |
| 사회적경제 주체발굴 | 사업비 | 위탁운영비 | 기본사업비 | 28,594,000 | - | 28,594,000 | 27,316,870 | 1,277,130 |
| | | | 위탁운영비 | 85,000,000 | - | 85,000,000 | 85,000,000 | - |
| | | | | 497,150,000 | - | 497,150,000 | 481,789,090 | 15,360,910 |
| | | | 관리운영비 | 15,181,580 | - | 15,181,580 | 10,901,790 | 4,279,790 |
| 사회적경제 통합경영지원 사업 | 기초컨설팅지원사업 | 기초컨설팅지원사업 | 기초컨설팅지원사업 | 364,340,000 | - | 364,340,000 | 364,340,000 | - |
| | | | 전문 컨설팅 지원 | 91,929,600 | - | 91,929,600 | 88,099,200 | 3,830,400 |

시요청사업비



발간 자료

| 구분 | 번호 | 자료명 | 관련내용 |
|--|------|--|--------|
| 1. 사회적경제 부문 및 업종 협동화사업 지원 | 1-1 | 2014 사회적경제 협동화지원사업 결과 보고서 '협동완생' | 24-30P |
| | 1-2 | 2014 문화예술 사회적경제 공연콘텐츠 카테고리 분류 개발 보고서 | |
| 2. 자치구 사회적경제 생태계 조성 지원사업 | 2-1 | 서울시 사회적경제 생태계 네트워크의 현황 분석 및 바람직한 생태계 형성을 위한 네트워크 발전 방안 연구 보고서 | 34-37P |
| | 2-2 | 사회적경제 지역화 개선 전략수립 및 지역생태계 조성 개선전략 수립 추 진을 위한 사회적경제 협력체계 구축 결과 보고서 | |
| | 2-3 | 서울시 자치구 사회적경제 모니터링 결과 보고서 | |
| 3. 국제사회적경제협의 체(GSEF) 창립총회 및 글로벌네트워크 구축 | 3-1 | GSEF 2014 결과 보고서 | 45-54P |
| 4. 사회적경제 경영지원 | 4-1 | 2014 통합기초컨설팅 결과 보고서 | 57-59P |
| | 4-2 | 2014 서울시 통합기초컨설팅 사례집 | |
| | 4-3 | 2014 사회적경제 통합경영지원 추진사업 전문컨설팅 결과 보고서 | |
| | 4-4 | 2014 사회적경제 IT 헬프데스크 지원사업 보고서 | |
| | 4-5 | 2014 통합경영지원사업 결과 보고PPT | |
| 5. 사회적경제 인재양성 - 아카데미 운영 | 5-1 | 사회적경제 창업 심화 교육 결과보고서 / 멘토링 보고서 | 60-64P |
| | 5-2 | 협동조합 창업 심화 교육 결과 보고서 | |
| | 5-3 | 마을기업 창업 심화 교육 결과 보고서 | |
| | 5-4 | 사회적기업 창업 준비 교육 결과 보고서 | |
| | 5-5 | 사회적경제 지역주체 양성과정 결과 보고서 | |
| | 5-6 | 성장기 사회적경제 리더과정 결과 보고서 | |
| | 5-7 | 협동조합 비즈니스 역량강화 교육 결과 보고서 | |
| | 5-8 | 업종전문_사회적기업 종사자 맞춤형 교육과정 | |
| | 5-9 | 업종전문_다솜케어 아카데미 과정 결과 보고서 | |
| | 5-10 | 업종전문_싸목싸목 생활기술랩 과정 결과 보고서 | |
| | 5-11 | 학교협동조합설립교육과정 결과 보고서 | |
| | 5-12 | 학교협동조합 기초교육과정 결과 보고서 | |
| | 5-13 | 중간관리자 리더십 과정 결과 보고서 | |
| | 5-14 | 소셜마케터 양성과정 결과 보고서 | |

| 구분 | 번호 | 자료명 | 관련내용 |
|---------------------------------------|------|--|--------|
| 5. 사회적경제 인재양성 - 아카데미 운영 | 5-15 | 소셜어카운트트 양성과정 결과 보고서 | 60-64P |
| | 5-16 | 경영관리 기초교육 결과 보고서 | |
| | 5-17 | 청년혁신활동가 워크숍 결과 보고서 | |
| | 5-18 | 민간협업 실무자 역량 강화교육(시설관리공단 공무원 대상) 결과 보고서 | |
| | 5-19 | 사회적기업 컨설턴트 양성교육 결과 보고서 | |
| | 5-20 | 인재육성 전문가양성과정(교육담당자 역량강화 워크숍) 결과 보고서 | |
| | 5-21 | 사회적경제 인재육성 전문가(퍼실리테이터)양성과정 개발 결과 보고서 | |
| | 5-22 | 협동조합 지역코디네이터 양성과정 결과 보고서 | |
| | 5-23 | 중간지원기관 활동가 양성과정 결과 보고서 | |
| | 5-24 | 청소년 사회적기업가 정신 고양과정(도전 청소년 소셜디자이너) 결과 보고서 | |
| | 5-25 | 청소년 사회적기업가 정신 고양과정(청소년 소셜기획단) 결과 보고서 | |
| | 5-26 | 베이비부머 재능기부 교육 결과 보고서 | |
| | 5-27 | 사회적경제 조직별 미션수립 과정 결과 보고서 | |
| | 5-28 | 대학연계 사회적경제 전문가 양성 대학원 교육과정 결과 보고서 | |
| | 5-29 | 사회적경제 아카데미 교육과정 평가 및 모니터링 결과 보고서 | |
| | 5-30 | 서울시 초·중등 사회적경제 교과서 모델 개발을 위한 사전조사 및 연구 보고서 | |
| 6. 사회적경제 인재양성 - 학습동아리 지원 | 6-1 | 2014 사회적경제 학습동아리 운영 지원 사업 결과 자료 모음집 | 65-68P |
| 7. 사회적경제 인재양성 - 해외연수 지원 | 7-1 | 2014 해외기술연수 보고서 | 69-70P |
| | 7-2 | 2014 정책연수 결과보고회 자료집/ 방문 보고서 | |
| 8. 사회적경제 시장 조성 지원 - 공공구매 활성화 지원 | 8-1 | 2014 공공구매 영업단 결과 보고서 | 71-73P |
| | 8-2 | 공공구매 추진전략 도출 영업단 결과 보고서 | |
| | 8-3 | 공공구매 영업기반 구축 영업단 결과 보고서 | |
| | 8-4 | 서울시 공공구매 수요도출 및 공동영업 지원단 결과 보고서 | |
| | 8-5 | 교육청 공공구매 수요도출 및 공동영업 지원단 결과 보고서 | |
| | 8-6 | 돌봄 업종 공공구매 영업단 결과 보고서 | |
| | 8-7 | 돌봄 업종 공공구매 영업단 토론회 자료집 | |
| | 8-8 | 교육 업종 공공구매 영업단 결과 보고서 | |
| | 8-9 | 주거·건설 업종 공공구매 영업단 결과 보고서 | |
| | 8-10 | 문화예술 업종 공공구매 영업단 결과 보고서 | |
| | 8-11 | 공공구매 설명회 결과 보고서 | |

| 구분 | 번호 | 자료명 | 관련내용 |
|--------------------------------------|------|---|--------------|
| | 8-12 | 공공구매 즐겨찾기: 서울시 사회적경제 서비스·상품 카탈로그 | 71-73P |
| | 8-13 | 공공구매 매뉴얼 | |
| 9. 사회적경제 시장조성 지원 - 상호거래 활성화 지원 | 9-1 | 사회적경제 소비자MD 시범사업단 결과 보고서 | 74-75P |
| | 9-2 | 사회적경제 소비자MD 사업단 결과 보고서 | |
| | 9-3 | 사회적경제 소셜마켓 운영사업 결과 보고서 | |
| | 9-4 | 서울시 사회적경제 부문 간 상호거래 현황 조사 보고서 | |
| 10. 사회적경제 시장 조성 지원 - 시민장터 지원 | 10-1 | 2014 사회적경제 장터 결과 보고서 | 76-78P |
| | 10-2 | 광화문 사회적경제 장터 상반기 결과 보고서 | |
| | 10-3 | 광화문 사회적경제 장터 하반기 결과 보고서 | |
| | 10-4 | 서울혁신파크 사회적경제 장터 결과 보고서 | |
| | 10-5 | 어린이대공원 사회적경제 장터 결과 보고서 | |
| | 10-6 | 상생마켓 사회적경제 문화장터 결과 보고서 | |
| | 10-7 | 사회적경제 문화예술 워크숍 프로그램 운영 결과 보고서 | |
| | 10-8 | 사회적경제 상품 판촉행사 운영사업 결과 보고서 | |
| 11. 사회적경제 연구지원 - 기획연구 지원 | 11-1 | 사회적경제 관련 서울특별시 민간위탁에 관한 연구 | 92- 103P |
| | 11-2 | 서울시 사회적경제 지역 생태계 조성 사업 평가 연구 | |
| | 11-3 | 국제사회적경제 동향연구(미주, 유럽, 아시아) | |
| | 11-4 | 특구 추진전략 및 조성방안 수립연구 | |
| | 11-5 | 특구 조성제도 연구 | |
| 12. 사회적경제 연구 지원 - 현장 제안 연구 지원 | 12-1 | 프랜차이즈모델형 사업자협동조합의 발전전략 연구 | 104- 109P |
| | 12-2 | 사회적경제 조직에 의한 빈집 활용 방안 연구(공유주택으로의 활용을 통한 비즈니스 모델 제시) | |
| | 12-3 | 사회적경제 기업 조직진단 도구 개발 연구: 사회적경제형 Excellence Model [v.1.0] | |
| | 12-4 | 지역의 사회적경제 돌봄서비스 활성화를 위한 기초연구 | |
| | 12-5 | 사회적경제 조직 내 여성의 임파워먼트 조건에 관한 연구 | |

2014 서울특별시 사회적경제지원센터 성과보고서

| | |
|---------------|-------------------------------|
| <u>펴낸이</u> | 이은애 |
| <u>펴낸곳</u> | 서울특별시 사회적경제지원센터 |
| <u>주 소</u> | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층 |
| <u>연락처</u> | 전화 02-353-3553 팩스 02-383-3553 |
| <u>이메일</u> | info@sehub.net |
| <u>홈페이지</u> | www.sehub.net(서울 사회적경제 포털) |
| <u>편집·디자인</u> | 한겨레신문 시니어직능클럽 |

이 책자의 내용은 무단으로 전재할 수 없으며, 인용 시 출처를 반드시 명기해주시기 바랍니다.

책자 내용 및 활용에 관한 문의는 센터로 연락 주시기 바랍니다.