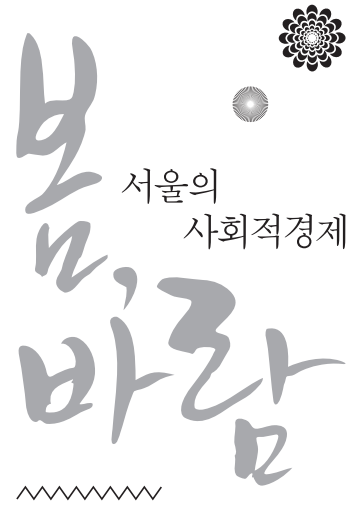


사회적경제

지역생태계조성사업

성과보고회



# 목차

행사 개요	04
-------	----

## 총괄발표

• 2014 서울시 사회적경제 현황 및 지역화 과제	08
------------------------------	----

## 사례발표

• 성동 - 건강한 의료복지 사회적협동조합	20
• 은평 - 은평 사회적경제 허브	30
• 금천 - 독산고 건강매점 협동조합	35
• 성북 - 성북구 공공구매제도 및 사회적경제 기업 제품판매관 운용사례	50
• 연구용역발표 - 지역기반의 사회적경제 가치측정 연구	66

## 발제문

• 2014 자치구생태계 조성사업의 과제	84
------------------------	----

## 부록

• 서울특별시사회적경제지원센터	90
• 1차 사업단 (사업시작시기 : 2012년 7월부터)	93
• 2차 사업단 (사업시작시기 : 2012년 11월부터)	108
• 3차 사업단 (사업시작시기 : 2013년 6월부터)	118

사회적경제 지역생태계조성사업 성과보고회

# 서울의 사회적경제 '봄, 바람'

사회적경제 생태계가 서울의 각 지역에서 움트기 시작한 지 1년 6개월!

자치구 생태계에 씨앗을 뿌리기 위해 많은 분들이 함께 애쓴 시간이었고, 사회적경제가 주민들과 공동체에 잔잔한 바람으로 다가선 기간이었습니다.

그 과정과 성과를 나누고 '사회적경제 지역화'의 비전을 만들어 가는 자리!

서울의 사회적경제 <봄, 바람>은 씨앗을 뿌리고 가꾸는 계절, 서로 바라보고 비전을 나누는 <봄>

사회적경제가 지역과 공동체에 불어오는, 그리고 앞으로의 비전을 꿈꾸는 <바람> 이렇게 두 단어가 만나

그 동안의 성과를 나누고, 새로운 비전을 만들어가는 자리로 준비되었습니다.

봄 바람이 부는 오늘,

함께 자리를 빛내주신 여러분께 진심으로 감사드립니다.

---

**일 시** 2014년 2월 13일(목) 오후 2시

**장 소** 서울시청 8층 다목적홀

**주 최** 서울특별시사회적경제지원센터

**주 관** 강동구사회적경제생태계조성지역특화사업단 강북구사회적경제지원단

관악사회적경제생태계조성사업단 구로사회적경제특화사업단 금천구사회적경제지역특화사업단

노원사회적경제활성화추진단 도봉구사회적경제지원단 동대문구사회적경제생태계조성특화사업단

마포사회적경제생태계조성지원사업단 서대문사회적경제하모니센터 성동협동사회경제추진단

성북구사회적경제지원단 은평사회적경제특화사업단

# 행사 일정

시간	구분	항목	내용
14:00~15:27	1부	Opening	개막식
		성과발표회	소개영상
		총괄발표	2014 서울시 사회적경제 현황 및 지역화 과제
		사례발표	성동 - 건강한 의료복지 사회적협동조합 은평 - 은평 사회적경제 허브 금천 - 독산고 건강매점 협동조합 성북 - 성북구 공공구매제도 및 사회적경제 기업 제품판매관 운영사례 연구용역발표 - 지역기반의 사회적경제 가치측정 연구
15:27~15:40	휴식		
15:40~16:40	2부	기조발제	2014 자치구생태계 조성사업의 과제
		토론회	
		지정토론	부문협의체 / 마을넷 / 지역협의체 등 대표
		종합토론	참가자 토론
		Closing	토론 마무리 및 행사마무리



# 총괄발표



• 2014 서울시 사회적경제 현황 및 지역화 과제

08

사회적경제

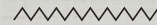
지역생태계조성사업

성과보고회

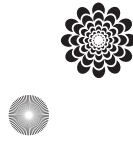


보  
고  
바  
람

서울의  
사회적경제



# 2014 서울시 사회적경제 현황 및 지역화 과제



서울특별시사회적경제지원센터



## 2014 서울시 사회적경제 현황 및 지역화 과제



서울특별시 사회적경제지원센터  
Seoul Social Economy Center

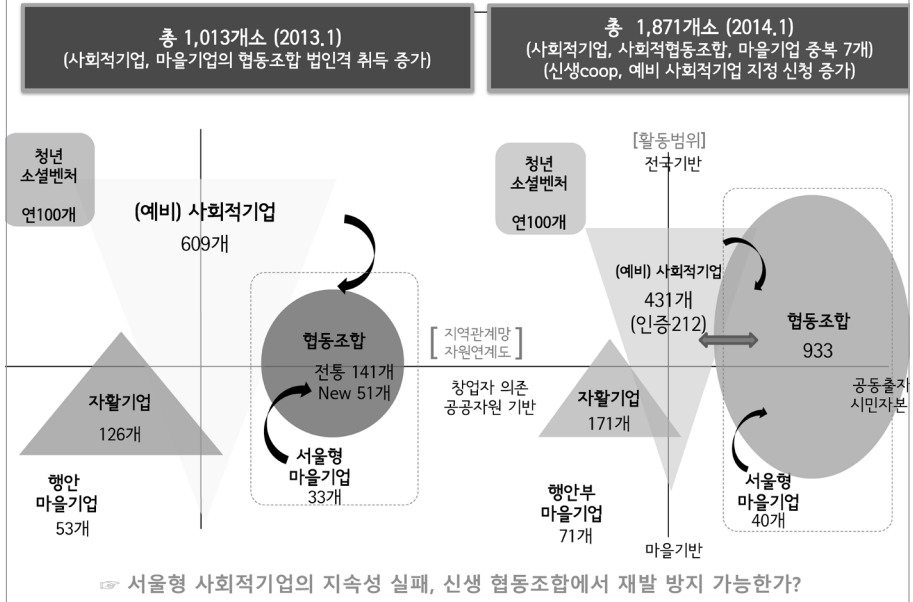


# 1 서울 시민의 생활 환경 (서울연구원)



- 2014년 서울시 경제 전망
  - 서울시 경제성장률 3.0% 전망 (전년 대비 0.8%p 상승)
  - 실업률 3.5% 전망 (전년 대비 0.4%p 감소)
  - 고용률 3년 연속 59.7%로 회복세
  
- 경제 전망에 따른 대응 방안
  - 여성 및 청년, 고령자 등 비경제활동 인구의 노동시장 진입에 친화적인 사회서비스업의 일자리 지원 등 안정적인 고용여건 조성 필요
  - 서울경제의 내실화를 위하여 의료, 제화 등 도심형 제조업 및 사회적경제의 육성 필요
  - 변동 폭이 큰 생활물가의 관리와 사금융의 불법대출 예방으로 서민가계의 부담 축소
  - 생활비의 절대액을 차지하는 주거 및 사교육비 절감 위한 사회적 대안 마련 필요
  
- ☞ 사회적경제에 대한 사회적 기대
  - 청년, 여성, 고령자 대상의 혁신 일자리 창출
  - 사회서비스 및 도심형 제조업 등에서 사회적경제 조직 성공모델 창출
  - 사회적 금융 활성화
  - 대안적 주거 및 사교육 해소 방안 제시

# 2 서울시 사회적경제 분포 현황



## 2 서울시 사회적경제 현황 : 업종 분포



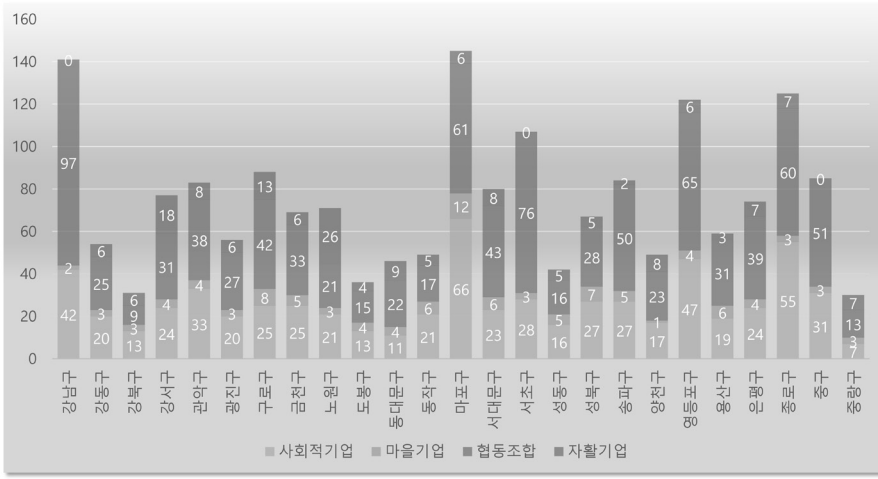
- 기타서비스(17.6%, 택배, 컨설팅, 세탁), 교육서비스(16%), 문화(14.2%), 복지(12%) 순으로 분포 (수익 낮거나 시장 형성 초기의 생활서비스 영역에서 성장)

구분	중복 제외		전국		서울시	
	빈도	비중(%)	사업체수	비율	사업체수	비율
교육	299	16	전산업	3,355,470 100.00%	729731	100.00%
기타서비스	330	17.6	농업 임업 및 어업	2,354 0.07%	22	0.00%
문화	266	14.2	광업	1,770 0.05%	22	0.00%
복지	225	12	제조업	326,813 9.74%	53950	7.39%
식음료	163	8.7	전기 가스 증기 및 수도사업	1,499 0.04%	106	0.01%
영농	11	0.6	하수·폐기물 처리 원료재생 및 환경복원업	5,402 0.16%	379	0.05%
유통	182	9.7	건설업	96,833 2.89%	19077	2.61%
일반제조	185	9.9	도매 및 소매업	876,654 26.13%	209989	28.78%
주택건축	89	4.8	운수업	347,179 10.35%	92893	12.73%
환경	121	6.5	숙박 및 음식점업	634,500 18.91%	115415	15.82%
합계	1871	100	출판 영상 방송통신 및 정보서비스업	26,375 0.79%	13690	1.88%
			금융 및 보험업	39,353 1.17%	9581	1.31%
			부동산업 및 임대업	126,081 3.76%	35100	4.81%
			전문 과학 및 기술 서비스업	70,601 2.10%	26414	3.62%
			사업시설관리 및 사업지원 서비스업	35,910 1.07%	10033	1.37%
			공공행정 국방 및 사회보장 행정	11929 0.36%	1281	0.18%
			교육 서비스업	165964 4.95%	30044	4.12%
			보건업 및 사회복지 서비스업	107012 3.19%	22042	3.02%
			예술 스포츠 및 여가관련 서비스업	102948 3.07%	21467	2.94%
			협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	376293 11.21%	68226	9.35%

## 2 서울시 사회적경제 분포 현황



- 25개 자치구에 편차 크게 분포 (2 ~ 7.8%)
- 양정 분포도 : 마포구(7.8%), 강남구(7.5%), 종로구, 영등포구, 서초구 순으로 분포
- 신생협동조합 급증 ; 강남구, 서초구, 영등포구, 종로구, 중구, 송파구
- 강북구(1.7%)와 중랑구(1.6%)가 숫적 열세



## 2 서울시 사회적경제 분포 현황



구분	인증	서울형	지역형	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	전체
강남구	14	23	5	42	2	97	0	141
강동구	3	9	8	20	3	25	6	54
강북구	5	7	1	13	3	9	6	31
강서구	5	16	3	24	4	31	18	77
관악구	10	11	12	33	4	38	8	83
광진구	11	6	3	20	3	27	6	56
구로구	9	13	3	25	8	42	13	88
금천구	10	10	5	25	5	33	6	69
노원구	7	12	2	21	3	21	26	71
도봉구	3	8	2	13	4	15	4	36
동대문구	4	5	2	11	4	22	9	46
동작구	7	12	2	21	6	17	5	49
마포구	21	34	11	66	12	61	6	145
서대문구	6	10	7	23	6	43	8	80
서초구	11	11	6	28	3	76	0	107
성동구	4	9	3	16	5	16	5	42
성북구	12	8	7	27	7	28	5	67
송파구	3	16	8	27	5	50	2	84
양천구	4	5	8	17	1	23	8	49
영등포구	23	18	6	47	4	65	6	122
용산구	7	8	4	19	6	31	3	59
은평구	6	16	2	24	4	39	7	74
종로구	17	35	3	55	3	60	7	125
중구	14	16	1	31	3	51	0	85
중랑구	3	4	0	7	3	13	7	30
경기도	0	1	0	1	0	0	0	1
평균	8.76	12.88	4.56	26.2	4.44	37.32	6.84	74.8
전체	219	323	114	656	111	933	171	1871

- 사회적기업  
마포>종로>영등포 다수
  - 마을기업  
마포>구로>성북 다수
  - 협동조합  
강남>서초>영등포
  - 자활기업  
노원>강서>구로
- ☞ 지역특화사업단의 추진주체는 이러한 현장상황 반영해 등장함

## 2 서울시 사회적경제 현황 : 일반 협동조합 경제규모



구분	조합수	비율	총조합원수	비율2	총적립금	비율3
강남구	98	10.1%	1,053	7.2%	1,433,888	7.4%
강동구	26	2.7%	320	2.2%	1,035,280	5.3%
강북구	9	0.9%	113	0.8%	355,800	1.8%
강서구	33	3.4%	297	2.0%	744,440	3.8%
관악구	39	4.0%	334	2.3%	497,070	2.6%
광진구	27	2.8%	328	2.2%	395,650	2.0%
구로구	43	4.4%	493	3.4%	430,431	2.2%
금천구	36	3.7%	358	2.5%	773,250	4.0%
노원구	22	2.3%	1,353	9.3%	2,808,910	14.5%
도봉구	16	1.7%	289	2.0%	90,170	0.5%
동대문구	23	2.4%	198	1.4%	200,250	1.0%
동작구	20	2.1%	287	2.0%	470,240	2.4%
마포구	69	7.1%	2,664	18.2%	2,474,820	12.8%
서대문구	44	4.6%	402	2.8%	771,950	4.0%
서초구	77	8.0%	738	5.1%	1,307,600	6.7%
성동구	17	1.8%	211	1.4%	173,900	0.9%
성북구	30	3.1%	630	4.3%	329,100	1.7%
송파구	51	5.3%	612	4.2%	1,735,920	9.0%
양천구	23	2.4%	258	1.8%	188,110	1.0%
영등포구	65	6.7%	823	5.6%	952,240	4.9%
용산구	32	3.3%	331	2.3%	318,090	1.6%
은평구	40	4.1%	607	4.2%	418,144	2.2%
종로구	60	6.2%	837	5.7%	743,490	3.8%
중구	53	5.5%	547	3.7%	627,250	3.2%
중랑구	14	1.4%	524	3.6%	107,200	0.6%
서울시	967	100.0%	14,607	100.0%	19,383,193	100.0%

- 총 조합원수 14,607명
  - 총 출자금 약 193억 8,319만원
  - 조합 수 : 강남>서초>마포>영등포
  - 조합원수 ; 마포 월등>노원>강남>종로
  - 총적립금 : 노원>마포>송파>강남
  - 노원구, 총출자액과 인당 출자액 최고
  - 적립금 규모, 기존 소비생협의 43%수준
- Cf) 한살림 : 조합원 30만, 출자금 300억  
아이쿱 : 조합원 19만, 출자금 136억  
행복생협 : 조합원 3만, 출자금 8억 2천

## 2 서울시 사회적경제 분포 : 자치구별 업종 집적 정도

▶ 서울시 사회적 경제의 업종별 입지계수 (LQ : Location Quotient)

- 입지계수: 특정 산업이 해당 자치구와 서울시에서 차지하는 비중을 비교, 지역간 상대특화도를 측정 지표
- LQ지수가 1보다 높으면 해당 산업이 높게 분포, 1.25이상이면 해당 지역에 집적되었다고 평가함

⇒ 지역특화사업단의 전략업종 개발 및 경영지원 과정에서 이러한 업종특성 반영도 미흡

구분	교육	기타서비스	문화	복지	식음료	영농	유통	일반제조	주택건축	환경
강남구	1.46	1.24	0.85	0.85	0.44	0.00	1.09	0.73	1.26	0.65
강동구	1.31	0.56	0.63	1.20	1.37	6.83	1.14	0.42	1.23	1.35
강북구	0.68	0.76	0.00	0.69	1.96	0.00	0.00	1.09	2.82	4.05
강서구	0.69	1.50	0.83	1.20	1.72	0.00	1.14	0.16	0.00	1.27
관악구	0.98	0.68	0.32	1.09	1.08	2.31	1.79	1.15	1.39	1.14
광진구	1.58	0.92	0.58	1.30	1.27	0.00	1.05	0.98	0.00	0.62
구로구	0.64	1.28	0.38	1.83	1.25	2.07	1.04	0.77	1.00	0.82
금천구	1.08	0.33	0.83	0.60	1.20	0.00	1.28	1.91	1.23	1.52
노원구	0.69	1.58	0.47	1.35	0.86	2.56	0.57	1.11	0.93	1.27
도봉구	0.87	0.92	1.04	1.33	1.14	0.00	0.31	1.40	0.68	1.68
동대문구	1.26	1.07	1.17	1.71	1.47	0.00	0.20	0.45	0.44	0.72
동작구	1.35	1.14	0.54	0.69	1.57	0.00	1.08	0.24	1.41	1.16
마포구	1.49	0.77	1.79	1.06	1.02	0.00	0.62	0.34	0.33	0.96
서대문구	1.02	0.65	0.71	1.69	1.34	2.21	0.86	0.55	1.60	1.31
서초구	0.98	0.78	1.89	0.70	0.11	0.00	1.52	0.42	1.44	1.35
성동구	0.54	0.76	0.65	1.38	0.94	0.00	1.56	1.74	1.13	0.93
성북구	1.58	0.83	1.18	0.90	0.34	0.00	0.43	1.75	0.62	1.01
송파구	0.53	1.04	0.84	0.27	1.07	2.28	2.65	0.85	1.10	0.68
양천구	0.59	1.36	0.88	0.90	2.05	0.00	0.63	1.18	0.46	0.75
영등포구	0.82	1.24	1.12	1.07	1.12	3.03	0.76	0.85	1.10	0.60
용산구	0.49	1.46	1.18	0.76	0.65	0.00	1.43	1.60	0.39	0.32
은평구	0.55	0.85	0.88	1.40	0.80	2.37	0.92	1.33	2.57	0.71
종로구	0.98	1.06	1.97	0.70	0.23	0.00	0.57	1.59	1.03	0.34
중구	1.29	1.02	1.24	0.00	1.20	0.00	0.37	2.23	0.27	0.89
중랑구	0.23	0.99	0.56	0.71	1.63	0.00	1.69	1.51	0.73	1.80

## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단

### 추진 배경

- ◆ 2012년 서울시의 사회적경제 촉진·육성 정책의 기조변화  
-> 민·관 합의를 토대로 직접 지원방식에서 생태계 조성 방식으로 변화
- ◆ 사회적경제 활성화를 위한 지역 단위의 새로운 지원 체계의 필요
- ◆ 지역특화사업은 서울의 사회적경제 발전을 위한 지역 단위 사회적경제 생태계 구축 지원사업
- ◆ 민·민, 민·관 협력을 바탕으로 자치구 특성에 맞는 사회적경제 생태계 모델을 개발하고, 지역의 역량을 강화하기 위한 시범사업으로 추진

### 사업 내용

- ◆ 서울시에서 심사를 통해 연간 2억원 내외의 사업비를 지원
- ◆ 사업별로 1년 단위 계약, 평가에 의해 2회까지 연장 가능
- ◆ 일몰제 방식으로 최장 3년간 지원 (사업 연차에 따라 지원 금액 변동될 수 있음)

### 추진경과

- ◆ 2012. 7 1차 사업단 사업 개시 (5개 지역, 관악/금천/도봉/성북/은평)
- ◆ 2012.11 2차 사업단 사업 개시 (4개 지역, 강북/구로/노원/성동)
- ◆ 2013. 6 3차 사업단 사업 개시 (4개 지역, 강동/동대문/마포/서대문)

## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단



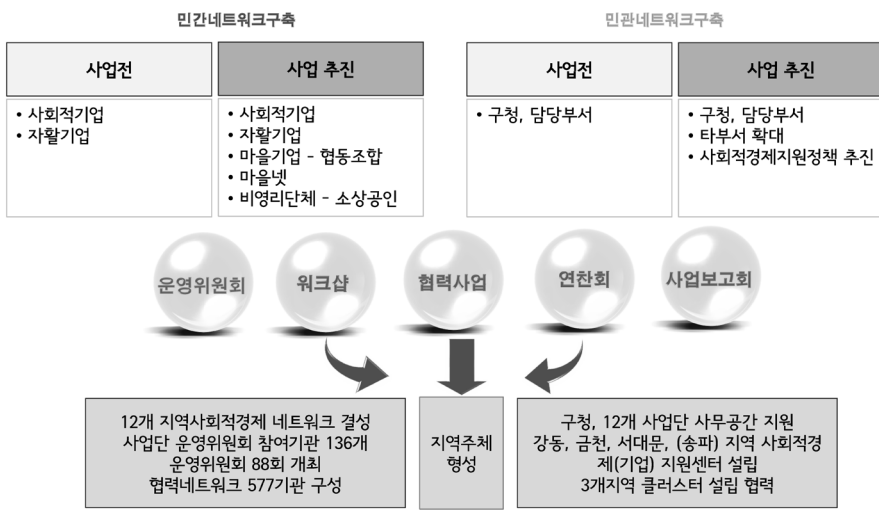
### 사회적경제 지역생태계 조성사업의 과제

구분	과제	내용
지역 내 주체 형성	민민 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 내 사회적 경제 주체 간 연대를 통한 민간 중심점 형성</li> <li>사회책임의식에 기반 한, 종합적이고 균형잡힌 민민 네트워크 구축</li> </ul>
	민관 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> <li>민관 소통 채널의 형성과 가동, 안정적 협력을 위한 구조와 틀 마련</li> <li>행정 자원의 활용과 견인</li> </ul>
생태계 요소 구축	인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 조직의 성장 단계별/역할별 요구 역량 고려된 체계적 인재 육성</li> <li>리더십과 경영 마인드, 협력의 가치가 내면화된 사회적경제 인적 자원 풀 구축</li> </ul>
	사회적경제 시장 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>판로 확대, 공동 홍보 / 제품 및 용역 품질 향상 지원, 상품 기획</li> <li>사회적경제 주체 간 경제적 교류와 협력 활동 강화를 통한 거래 활성화</li> </ul>
	사회적경제 자본 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 사회적경제 재생산을 위한 공동 기금의 필요성 논의, 협력의 틀 구성</li> </ul>
	지역 주도성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 자원의 가치를 높이고 지역의 문제에 대응하는, 지역 주도형 발전 모델 도출</li> <li>지역의 발전 모델에 대한 사회적경제 방식의 재구성 계획 수립</li> </ul>
	지원 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 제도·정책 환경에 대한 파악 및 분석, 지속가능성을 높이기 위한 과제 설정</li> <li>지식 공급, 의제 생산 등 지역 내 중간지원 기능 수행 주체의 발굴</li> </ul>
사회 변화 창출력 확보	시민 공감대 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제의 필요성에 대한 시민 인식 기반 확대 및 공감대 형성</li> </ul>
	지역사회와 융합	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 자생적인 주민 활동 및 조직과의 융합</li> <li>지역사회와 적극적인 소통 및 교류, 지역사회의 일원으로 협력, 자매결연</li> </ul>
	협력 자원 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 경계의 확장과 혁신을 위한 새로운 협력 파트너의 발굴 및 개발</li> </ul>

## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단



### 사회적경제 지역생태계 요소구축: 네트워크



## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단



사회적경제 지역생태계 요소구축 : 인재양성

현황

- 신규 사회적기업가 육성을 위한 지역 단위 사업이 절대적으로 부족
- 사회적경제 조직 대표자 등의 경우 이수경험 있음 (서울시, 상공회의소, 진흥원 등)

추진 방향

- 신규 사회적기업가 육성을 위한 생애주기별 교육프로그램 운영 비중 확대
- 지역 니즈와 현황을 반영하여 탄력적으로 대응, 전문성 보유한 사회적경제조직과 협업
- 아이디어대회, 소모임 지원사업 추진

추진 내용

- 사회적기업가: 세무 등 맞춤형 교육
- 성인: 창업교육, 협동조합 교육, 학습소모임 지원, 예비사회적기업가 멘토링
- 청년: 창업 교육, 서포터즈단
- 청소년: 사회적경제 체험 교육, 동아리 확산

성과

- 총 교육시간 1,228시간 / 수강생: 4,603명
- 99개 아이디어팀 발굴 -> 서울시아이디어대회와 연계 추진
- 사회적경제 관련 주민 모임(소모임, 동아리 등): 148명 참가



신규 인재 양성을 통한 자치구 사회적경제 활력 제고!

## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단



사회적경제 지역생태계 요소구축 : 지역 의제발굴

자원조사

자치구내 사회적경제 활성화를 위한 기초작업으로 자원조사 진행

사례

- 노원: 의제워크숍 27회, 과제 제안수 22건, 의제네트워크 구성 5건 (보건의료, 청소년, 먹거리, 자원순환, 문화예술)
- 강북: 36개 기관 참여, 의제네트워크 구성 5건 (자원순환, 주거복지, 방과후, 청소년, 문화예술) 동북4구 정책토론회에서 발굴된 '강북구교북지역생산공동구매추진단' 사업 추진
- 구로, 금천, 은평: 학교협동조합추진단 참여 (추진단회의 1회, 제도개선토론회 1회, 해외모델벤처마킹 1회 추진)
- 성동: 치과의료사회적협동조합 설립 (조합원 525명, 출자금 1억 868만원)
- 금천: 봉제(샘플실 운영), 주거환경(마을건축협동조합설립)

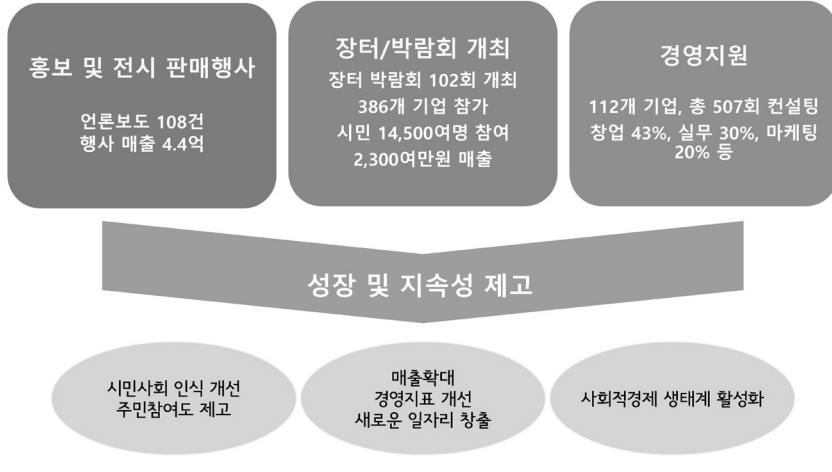
의의

- 자치구 현황을 반영한 의제 개발을 통해 지속가능성 제고
- 의제별 네트워크 구축을 통한 자조 능력 강화
- 주민참여형 의제 발굴로 사회적경제의 저변확대
- 새로운 의제 발굴로 기회 창출

## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단



사회적경제 지역생태계 요소구축 : 시장형성, 경영지원



## 4 서울시 사회적경제 자치구생태계 조성사업단



사회적경제 지역생태계 조성사업의 과제

비전	사회적경제의 지역화				
사업 목표	서울시 정책과 유기적 사업설계	지역협력사업 기반 조성	사회적경제지원조직으로서의 역량 강화		
사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 사회적경제 생태계 조성 전략과 함께 지역 전략 구상</li> <li>자치구 사업단 의견을 서울시 정책에 반영</li> <li>지역혁신포럼 / 정책협의회 참여 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간은 자조능력을 높이고 공공은 장기간 이용권을 보장하는 자산형성 지원 정책 설계</li> <li>광역차원의 네트워크 형성을 통한 자치구와 협력체계 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시사회적경제지원센터와 업무 협력 강화</li> <li>- 인재양성</li> <li>- 컨설팅</li> <li>- 판로개척</li> </ul>		
생태계 요소 구축	<b>인재육성</b>	<b>시장조성</b>	<b>자본조성</b>	<b>자산기반 구축</b>	<b>지역의제 도출 새로운 기회창출</b>
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>*4,603명 교육수강</li> <li>*총 교육시간 1,228시간</li> <li>*99개 아이디어팀 발굴</li> <li>*사회적경제 관련 주민 모임 운영: 148명 참가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*장터/박람회 102회 개최, 386개 기업 참가 (총 참가자 14,500명, 매출액 2,300만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*사회적경제 지역 기금 조성 및 추진</li> <li>*기초기금모금진행중 (노원 600만원, 성동 2,000만원)</li> <li>*기금조성지역모임 추진 2개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*금천사회적경제마을: '13년 4월개소</li> <li>*은평사회적경제마을: '14년 2월 입주</li> <li>*성북, 영등포: 클러스터 사업 추진중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*노원: 5개 의제모임</li> <li>*강북: 5개 의제모임 + 교복공동생산</li> <li>*성동: 치과의료사회적협동조합 설립 (조합원 525명, 출자금 1억868만원)</li> <li>*금천: 봉제, 건축</li> </ul>
지역내 주체형성	<b>민간네트워크 구성</b> 16개 지역 사회적경제(기업)협의회 결성 지역특화사업단 운영위원회 참여기관 13개 사업단 136개, 운영위원회 88회 개최, 협력네트워크 577기관 구성  <b>민관거버넌스 발전</b> 지역특화사업단 중 12개 사업단 사무공간 지원 강동, 금천, 서대문, 성북, 송파 지역 자치구 사회적경제(기업)지원센터 설립 / 4개 지역 클러스터 설립 협력				

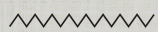




# MEMO



# 사례발표



- 성동 - 건강한 의료복지 사회적협동조합 20
- 은평 - 은평 사회적경제 허브 30
- 금천 - 독산고건강매점협동조합 35
- 성북 - 성북구 공공구매제도 및 사회적경제 기업 제품판매관 운용사례 50
- 연구용역발표 - 지역기반의 사회적경제 가치측정 연구 66

사회적경제

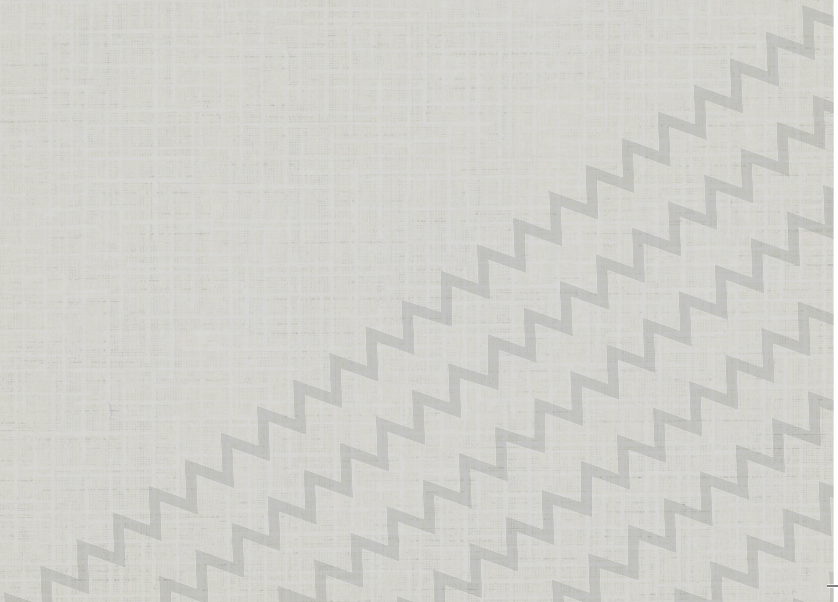
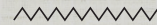
지역생태계조성사업

성과보고회



보  
고  
바  
람

서울의  
사회적경제





# 건강한 의료복지 사회적협동조합 성동, 우리동네 건강한 치과병원 만들기

성동협동사회경제추진단



XXXXX

**건강한 의료복지 사회적협동조합**

 × 

성동, 우리동네 건강한 치과병원 만들기

## 건강한 의료복지 사회적협동조합 출발



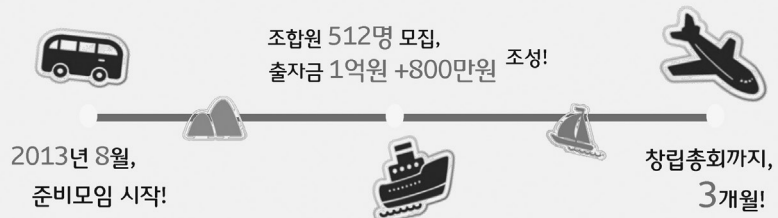
“ 2013년 12월 8일,  
512명의 성동 주민들

1억원 출자금으로  
치과 협동조합 설립

”

## 치과 협동조합, 어떻게 가능했을까?

### • 치과 협동조합 추진 과정



## 왜 치과 협동조합인가?

“ 언제 생겨요?  
정말 필요해!

우리,  
함께 만들어요! ”

적정한 진료와 병원비의 요구,  
특히 의료비 편차가 심한 치과



주민과 함께 만드는 병원을 꿈꾼,  
치과 전문가 그룹

주민의 사회경제 욕구 + 지역·외부 사회경제 주체 → 지역에 특화

■ 지역 기반의 사회적협동조합 설립

## 치과 협동조합, 어떻게 가능했을까?

2012 성동구 사회적경제 현황 (2012년 11월 기준)

2012년



사회적기업		6개 (성동구)
협동조합		6개 (산협4, 생협2)
마을기업		4개
네트워크		0개
핵심활동		1개 (사회적기업가 양성 교육)



- 작은 사회적경제 규모
- 상호 네트워크 부족
- 사회적경제 민간 영역  
구심점 부족

## 치과 협동조합, 어떻게 가능했을까?

사회적경제 조직의 네트워크 + 상호 연대

2013년



- 지역 내 사회적경제 주체들  
사회적기업, 신협/생협, 마을기업,  
비영리 민간단체, 종교 단체
- 외부 사회적경제 주체들  
건강 의료 단체, 쪽방 공제협동조합



- 사회적경제 구심점 기능
- +
- 사회적경제 관계 확산
- +
- 사회적경제의 플랫폼 역할



## 치과병원과 사회적경제 지역특화사업단

\* 건강한 의료복지 사회적협동조합의 목표

- 건강한 치과병원 설립(2014. 7)
- 장애인 공공병원 위탁 운영(2015)
- 공동참여 기금 조성  
: 지역신협+지역기금(공제조합)  
: 서울시 사회투자기금



## 사회적경제 지역특화사업 개발을 위한 5요소 +

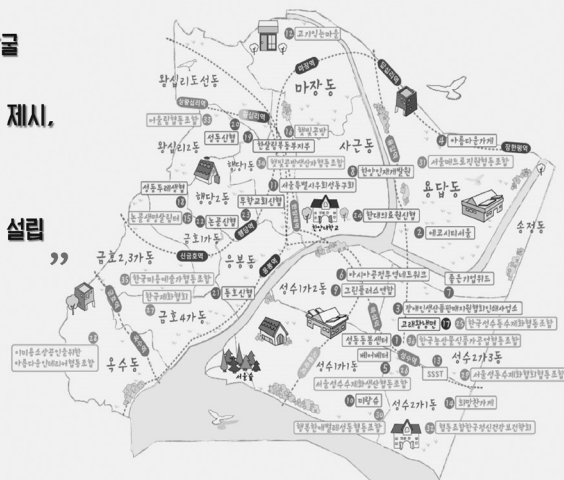
- 
 공감하는 사람들+ 단체+ 만남 공간 → 자원 공유
- 
 주민의 욕구가 수렴되는 장(場) → 의제 선정
- 
 상호 신뢰에 기반한 추진 그룹 → 주체 형성
- 
 명확하고 구체적인 목표의 설정 → 비전 설계
- 
 일상에서의 변화 열망 의지 확산 → 혁신의 관계망



“ 지역의 다양한 주체를 발굴

+ 명확한 비전 제시.

” 지역의 사회적경제 모델 설립







# 건강한 의료복지 사회적협동조합 성동, 우리동네 건강한 치과병원 만들기

**건강한 의료복지사회적협동조합**  
**창립 총회**

일시 : 2013년 12월 8일  
창립 조합원 : 설립동의자 512명, 출자금 1억 868만원

**설립 과정**

- 2013년 8월 의료복지사회적협동조합 준비모임 시작
- 2013년 9월 ~ 12월 건강한치과 발기인회(총 10차)
  - : 지역특화사업을 통한 지역단체와 외부 전문가 그룹 연결
  - : 지역 사회경제(민간단체) 설명회, 간담회 등 개최
  - : 사업타당성 탐색 및 타 사례(의료생협, 연합회)의 자문
  - : 협동조합 창립을 위한 각 단체별 목표 설정 및 역할 분담
  - : 사례 교육 및 설립동의자 모집, 출자금 조성 활동
- 2013년 12월 8일 건강한치과 의료복지사회적협동조합 창립총회
  - ※ 약 4개월간 설립동의자 512명, 출자금 1억 868만원 조성

**설립 계기**

**상호 협력의 필요성 공감**

1. 주민 욕구의 지역사회 의제 설정
  - 신뢰할만한 병원(치과)의 부재
  - 투명한 진료와 적절한 처방 요구
  - 건강(치과)에 대한 높은 수요
2. 기회요인 발생
  - 지역내 사회적경제 관계형성 및 인식 확산
    - : 사회적기업 성동돌봄센터, 아름다운가게, 우렁각시 성동지부 성동두레생협, 한살림, 논골신협, 동호신협, 서울성수수제화협동조합햇빛공방 협동조합,

사랑방공제조합, 은혜공동체, 성동평화의집왕십리도선동 상인모임,  
 (사)뚝도시장 상가번영회성동희망나눔, 생명살림자치 성동주민회,  
 성동마을넷성동지역자활센터, 성동장애인자립생활센터, 책임는엄마 책임는아이,  
 서울동부비정규노동센터, 즐거운청년커뮤니티 e플림성동협동사회경제아카데미 수료생

• 외부 전문가 그룹 연대

: 한양여대 치위생과 교수진, 건강사회를 위한 치과의사회, 건강세상네트워크,  
 행동하는 의사회에 소속된 사람들의 결합

**지역특화사업단의 역할**

1. 특화사업단의 활동 전후 성동구의 사회적경제 비교

• 특화사업단 활동 전 현황(2012년 11월)

구분	내용	비고
사회적기업	6개	
협동조합	6개	신탁 4곳, 생협 2곳
마을기업	4개	2곳만 실질적 운영
네트워크 활동	없음	
주요 활동	1개	사회적기업가 양성교육(성동구청)

※ 주요 특징

- ① 상대적으로 적은 사회적경제 규모
- ② 사회적경제 주체간 상호 네트워크 부족
- ③ 사회적경제 영역의 민간 구심점 부족

• 특화사업단 활동 후 현황(2013년 12월)

구분	내용	비고
사회적기업	12개	추가 설립 및 이전 상담 및 네트워크 활동
협동조합	19개	기본법에 따른 추가 설립상담 및 교육지원, 네트워크 활동
마을기업	5개	2곳 신규 설립 지원
네트워크 활동	6개	단위별 모임, 네트워크 활동
주요 활동	4개	교육, 사회적경제 조례, 기금, 장터

※ 주요 특징

- ① 사회적경제 활동의 증가, 공동사업 개발
- ② 사회적경제 주체간 상호 네트워크 활성화, 협의회 구축
- ③ 사회적경제 영역의 대내외 민간 구심점 형성

2. 지역특화사업단의 역할

- 지역 주민의 욕구 파악 : 의제화
- 사회적경제 주체의 이해와 요구 수렴 : 공동사업 개발
- 사회적경제의 플랫폼 기능 : 커뮤니티 소통 창구

비전

건강한 의료복지사회적협동조합의 목표

- ① 건강한 치과병원 설립(2014. 7)
- ② 장애인 공공병원 위탁(2015)
- ③ 공동참여 기금 조성

- 지역신탁과 지역기금(공제조합) 조성
- 서울시 사회투자기금 연계

## 사회적경제

### 지역특화사업단의 역할

### 사회적경제 지역특화사업 개발을 위한 5요소

- ① 공감하는 사람과 단체, 만남의 공간 → 자원 공유
- ② 주민의 욕구가 수렴되는 장(場) 마련 → 의제 선정
- ③ 상호 신뢰에 기반한 추진 그룹 → 주체 형성
- ④ 명확하고 구체적인 목표의 설정 → 비전 설계
- ⑤ 일상에서의 변화열망 의지 확산 → 혁신의 관계망

#### 사회적경제 지역생태계

사회적경제 조직과 주민의 상호작용으로,  
생산과 소비가 지역 안에서 순환되는 호혜와 연대의 네트워크

### 위상

- 지역사회의 자원과 정보가 모이는 플랫폼
- 주민들의 욕구가 수렴되는 창구
- 사회적경제 조직의 가치가 확산되는 커뮤니티 공간

### 비전

- 지역의 다양한 주체 발굴
- 사회적경제의 가치가 확산되는 문화 형성
- 지역내 사회적경제의 명확한 비전 제시
- 지역의 사회적경제 사업개발, 모델링

# 호혜와 연대를 통한 지역경제 선순환의 허브 은평 사회적경제 허브



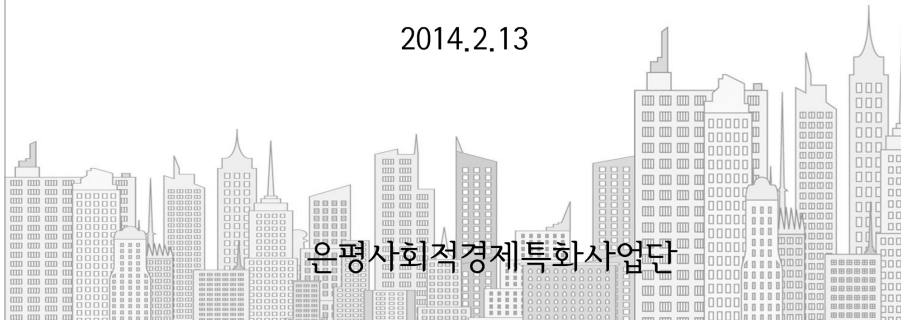
은평사회적경제특화사업단



호혜와 연대를 통한 지역경제 선순환의 허브

## 은평 사회적경제 허브

2014.2.13



## 1. 주요 추진경과

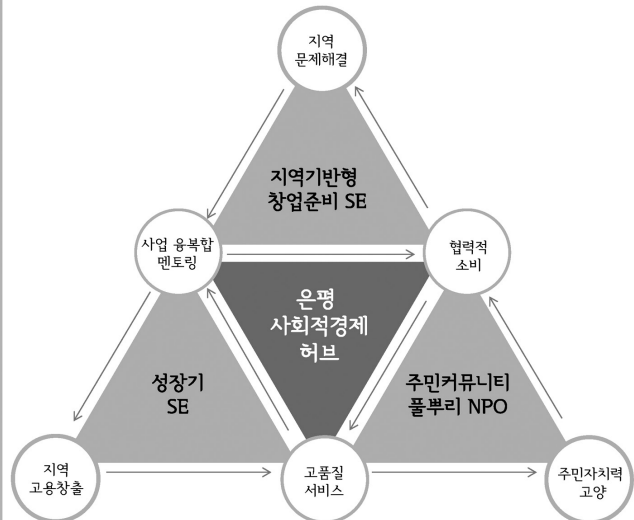
2012년 3월  
서울시장님 초청  
“마을공동체와  
사회적경제활성화를위한  
은평 타운홀 미팅”  
에서 제안되어 본격 추진

- ✓ 2012. 3 서울시장님 초청 “ 마을공동체와 사회적경제 활성화를 위한 은평타운홀 미팅 “ 개최
  - 신뢰와 네트워크를 통해 사회적 자본을 축적하고 민관 거버넌스를 통해 사회적 문제해결을 추구하는 공간, 조직, 사업의 집합체로서의 사회혁신형 클러스터 제안
- ✓ 2012. 4. (구)은평소방서 건물 약 320평에 대한 사용 승인
- ✓ 2012. 11 공사 예산 확보 및 설계 시작
- ✓ 2013. 8 착공
- ✓ 2014. 1 준공
- ✓ 2014. 2 위탁 계약 완료(씨즈, 은평상상 컨소시엄 입주 기업 모집 개시)



## 2. 필요성

지역기반 SE 창업팀  
성장기 SE  
마을공동체  
플뿌리 NPO  
:  
융복합 필요성에 공감

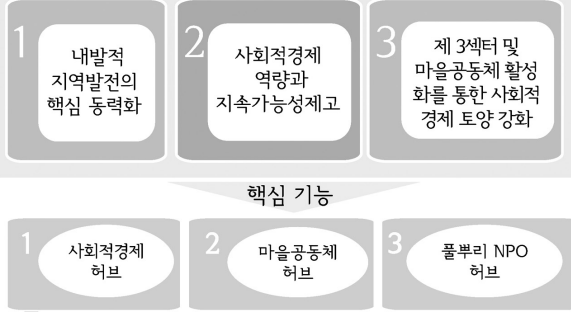


### 3. 비전과 전략

사회적경제  
마을공동체  
시민사회의  
협업을 추구하는  
새로운 허브 모델을  
만들자

## VISION

상호 호혜와 연대를 기반으로 한 지역경제의 선순환을 추구하는  
사회적경제 활성화의 허브



- ✓ 성장기기업과 신규기업의 공동 입주
- ✓ 내부에서 보유한 자원의 공유와 협동 우선
- ✓ 주민 서비스 제공 및 커뮤니티 구축을 통한 지지기반 확충

### 4. 주요사업

사회적경제 조직  
인큐베이팅

- ✓ 1~4인의 규모로 공동 사무실 입주 (총 6~8개 내외)
- ✓ 성장기SE 등을 통한 멘토링 및 지역 네트워크 연계
- ✓ 교육 및 공동 워크숍 제공
- ✓ 허브 공동 사업 기획, 참여



성장기 사회적기업  
공동입주 및 공동사업



- ✓ 업종리드, 신규기업멘토링 역량 보유, 상호협력기금 참여 가능한 4개 내외의 성장기 SE 입주
- ✓ 공동사업개발, 기금 조성, 신규기업육성, 지역서비스제공, 혁신포럼운영 등 공동기획 및 모색



## 4. 주요사업

### 사회적경제 유관 기관 입주 및 공동사업

- ✓ 특화사업단을 포함하여 협의체 및 네트워크, 사회적금융 등 지원 기능을 하는 지역 기반 자원조직 입주
- ✓ 사회적경제 네트워크의 확대 및 공동사업 모색
- ✓ 총 2개의 사무공간에 공동 입주

### 플뿌리 NPO 및 은평구마을공동체사업

- ✓ 지역 공동사업의 경험과 의지, 역량을 보유한 플뿌리 NPO 공동입주 : 지역 활동 아카이빙, 주민 활동 활성화 사업 등 추진
- ✓ 은평구 마을공동체지원센터 (마을활동가 성장 지원, 마을 기록물 관리 등) 과의 협력
- ✓ 총 2개의 사무공간에 공동 입주



## 4. 주요사업

### 입주기업(단체)간 공동사업

- 정기 포럼
- 지역화폐 시범사업
- 온라인 통합 허브
- 오픈하우스



## <공간 사진>



## 5. 기대효과 및 과제

### 1) 민간의 책임과 권한이 다소 강화된 위탁 모형

- 민관 공동운영위원회 구성을 통한 주요사항 협의
- 임대료 및 관리비의 민간 일부 부담, 공간을 활용한 유료 사업 허용, 수익 발생시 민간에서 활용 등을 통한 권한과 책임/의무 분담

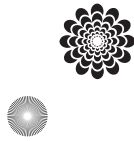
### 2) 단일형 클러스터가 아닌 융복합형 모델의 출현

- 업종, 단계, 분야의 융복합을 통해 향후 조성되는 클러스터 방향 설정시 성과, 과제 등 제시 가능한 첫 사례

### 3) 조성 과정에서의 사회적경제 조직의 참여 한계

- 설계, 시공 등 조성 과정에서 사회적경제 조직의 참여 불가능한 조달 구조로 인해 공식적 참여 실패.
- 두꺼비하우징, 북한산마을목공방 등 사회적경제 조직이 공사 및 납품 (약 2억 원 규모) 및 민간 추천 감리자 선정을 통한 주체간 조율 등으로 참여

# 독산고건강매점 협동조합



금천구사회적경제지역특화사업단

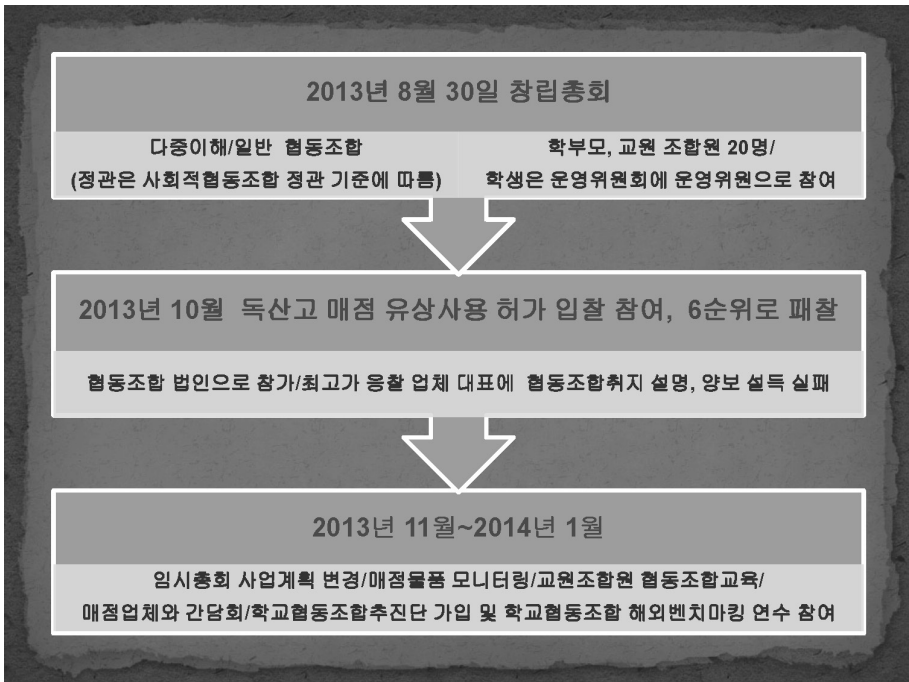
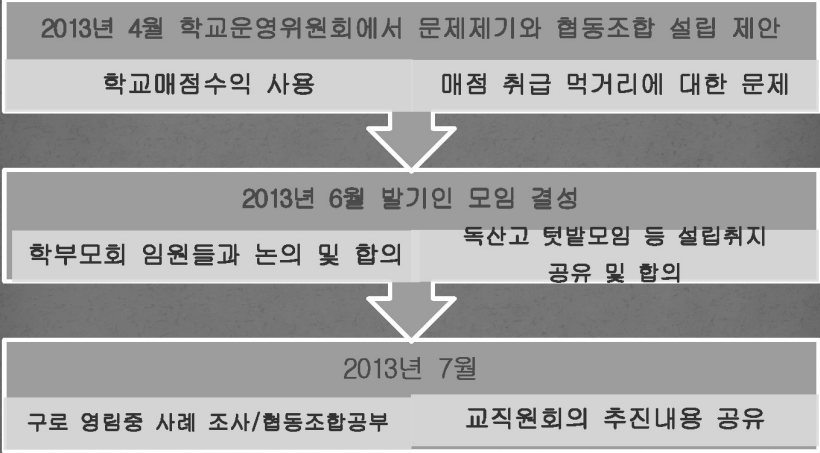


## 독산고건강매점협동조합

### 협동조합은

자조, 자기책임, 민주주의, 평등, 공정 그리고 연대의  
가치를 기초로 한다. 각 설립자들의 전통을 이어받아  
협동조합의 조합원은 정직, 공개, 사회적 책임 그리고  
타인에 대한 배려라는 윤리적 가치를 신조로 한다.

# 추진경과



# 설립 여건

## 내부적

- 학부모
- 교원
- 학교장
- 학교분위기

## 외부적

- 지역사회
  - \* 금천구사회적경제지원센터
  - \* 금천구지역특화사업단
  - \* 마을기업인큐베이터
  - \* 지역아이쿱생협
- 구로영림중 사례
- 전문가 그룹 지원조직
- \* 서울시사회적경제센터,
- \* 서울시건강매점개선자문팀
- \* 성남산업진흥재단
- 협동조합 사회적 분위기

# 매점 입찰 실패에서 제기된 문제점

## 최고가 입찰제도

- 학교 사용 수익 허가 기준을 시장경쟁논리에 따라 정하는 게 정당한가?

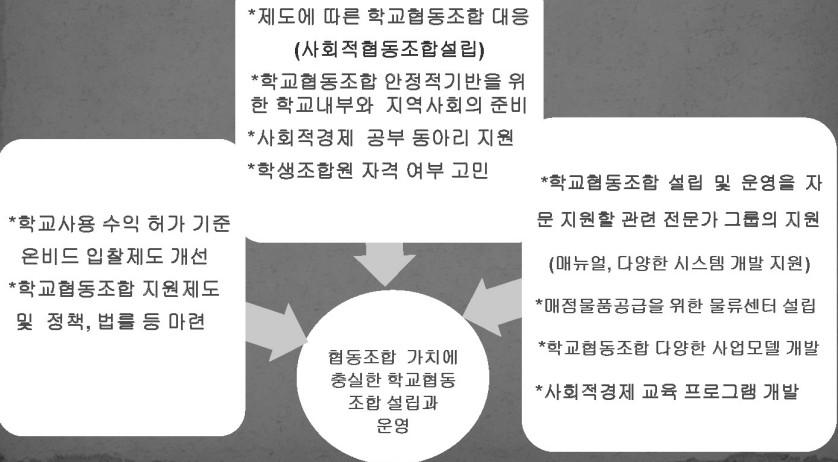
## 학교내 영리행위

- 학교 내 영리를 목적으로 한 사업행위가 학생의 건강권과 충돌했을 때 우선적 가치는 무엇인가?

## 학교협동조합 단일사업 모델

- 학교협동조합이 매점 영업을 하지 못했을 때 존립에 큰 영향을 주므로, 다양한 사업모델 모색이 필요

# 향후 과제



# 사진자료



덧밭모임

협동조합 교육

## 사진자료



창립총회



학교협동조합 해외벤치마킹

# 독산고건강매점 협동조합

## 경과

- 2013년 4월 16일 독산고 학교운영위원회 회의에서 학교매점 수익의 사용과 취급품목에 대한 의견 나눔. 매점운영을 위한 협동조합 설립에 대하여 최초 제안
- 2013년 5월 학부모회 임원·학교운영위원회 위원들과의 네 차례의 모임을 통하여 협동조합 설립 및 학교매점 운영에 대한 논의 및 합의
- 2013년 6월 독산고 텃밭모임 등 학교 학부모의 비공식 모임과 협동조합 설립 취지 공유
- 2013년 6월 13일 발기인 모임 결성
- 2013년 7월 17일 구로구 소재 영림중 학교매점 방문 사례조사, 교직원회의에 학부모회와 학생회 임원이 참여하여 협동조합 추진상황 공유
- 2013년 7월 18일 협동조합 설립을 통한 학교매점 운영에 관한 의견조사 가정통신문을 전학년에 배부 / 278부 수합 결과 64.75% 찬성
- 2013년 8월 8일 1차 발기인 모임(정관안·사업계획안·예산안 검토 및 협동조합 교육)
- 2013년 8월 21일 2차 발기인 모임(경과보고, 정관안·사업계획안·예산안 검토, 총회 일시와 장소 확정, 조합원 모집, 협동조합 교육)
- 2013년 8월 30일 창립총회 개최(조합원 20명, 장소: 독산고 자율관 3층 제2외국어 교과실)
- 2013년 10월 23일 긴급이사회 개최(독산고 시설 유상사용 허가 입찰 참가의 건, 매점운영위원회[이사 2명, 교원조합원 2명, 학생회 2명으로 구성] 설치) / 구로구지역특화사업단 주최 학교매점협동조합 설립 및 운영에 관한 교육 참가
- 2013년 10월 26일 독산고 시설 유상사용 허가 입찰 참가(온비드)
- 2013년 10월 29일 개찰 / 8개업체 참여, 법인으로 유일하게 참가, 최고가순 6순위
- 2013년 10월 30일 최고가응찰 업체대표에게 매점협동조합 운영취지 설명 / 양보 설득 실패
- 2013년 11월 15일 2회 이사회 개최(독산고 시설 유상사용 허가 입찰 결과에 따른



2013년도 사업계획 변경 및 예산 변경안 검토, 임시총회 소집과 및 상정 의안 확정)

- 2013년 11월 26일 임시총회 개최(2013년도 사업 계획 및 예산 변경안 확정, 매점 운영사업 제도개선과 2014년 매점 위탁 운영을 위한 기반조성과 운영진 교육 실시)
- 2013년 11월 ~ 12월 학교매점 취급 품목 확인 등 2회의 모니터링 실시
- 2013년 12월 서울시 주관 제1기 학교협동조합 추진단 참여
- 2013년 12월 26일 교원 조합원 대상 협동조합 교육(학생 대상 사회적경제 교육 협의)
- 2014년 1월 3일 학교운영위원회 급식소위원회 회의 및 매점업체 대표와 간담회 개최
- 2014년 1월 19일 학교협동조합 모델 해외벤치마킹 말레이시아 탐방(학교협동조합 추진단)

#### 협동조합 설립 여건

- 학교장, 교원, 학부모 간의 문제의식 공감 및 실행의지 따라주는 학부모들의 추진
- 교원의 의지로 교원 내부의 공감과 참여 이끌어냄
- 학교장의 의지
- 인근 구로구 소재 영림중 사례 참고
- 지역사회의 지원(금천구사회적경제지원센터(협동조합 교육지원), 금천구사회적경제 지역특화사업단, 마을기업인큐베이터, 지역 아이쿱생협 등)
- 전문가그룹 지원(서울시사회적경제지원센터, 서울시건강매점개선팀, 성남산업진흥재단 학교협동조합지원팀 등)
- 협동조합에 대한 사회적 분위기

#### 조합원 구성

- 교원 17명 40구좌 200만원
- 학부모 15명 45구좌 230만원

**독산고매점협동조합의  
매점 입찰 실패에서  
제기된 문제점**

- 학교 내에서 시장경쟁 논리에 따른 최고가 입찰(온비드) 방식 도입의 적절성 여부, 영리를 목적으로 한 기업의 영리활동 추구와 학생 건강권과의 충돌
- 학교협동조합이 매점운영을 실행하지 못했을 때 학교협동조합 자체의 존립에 영향을 줌으로 학교협동조합 다양한 사업모델 모색 필요

**향후 과제**

- 제도개선 필요 : 서울시와 서울시교육청의 성남시 사례 벤치마킹 필요(성남시 복정고 등의 경우 성남시와 교육청의 협약을 통하여 매점 운영을 용이하게 할 수 있었음) 현행 법령의 최가입찰 방식(온비드)에 대한 근본적인 제도 개선 필요
- 제도개선 방향에 따른 적절한 조기 대응 모색(사회적 협동조합으로 전환 등)
- 매점운영 중심에서 벗어나서 학교협동조합의 다양한 사업 모델 개발 필요
- 학생조합원 자격 부여 및 지역주민의 참여 문제 등 조합원 확대 방안 검토
- 학교협동조합 설립 후 안정된 기반 마련을 위한 학교와 지역사회의 여건 조성(지역별 학교협동조합의 연합체 구성·운영 등 지원)
- 학교협동조합 관련 전문가 그룹의 지원과 학교매점 물품 공급을 위한 물류 유통 시스템 구축 필요(서울시친환경유통센터의 역할, 서울시건강매점과의 관계 설정 등 모색)
- 학교 안에서 할 수 있는 사회적경제 교육을 위한 프로그램 개발, 사회적경제 학습 동아리 등 지원

[참고자료]

## 가정통신문

학부모님께

연일 궂은 날씨에 댁내 건강과 행복이 가득하시길 바랍니다.

독산고 학부모회에서는 학교매점 운영에 관하여 아래와 같이 학부모님께 의견 조사를 구하고자 합니다.

### 협동조합 설립을 통한 학교매점 운영

1. 설립취지: 독산고는 친환경 급식 운영으로 아이들의 안전하고 건강한 먹거리 제공을 통하여 아이들이 건강하게 성장할 수 있도록 지속적인 노력을 해왔습니다. 학부모님들 또한 급식 검수와 아이들에게 제공되는 먹거리의 모니터링 활동을 통하여 학교와 함께 발맞추어 왔습니다. 이러한 활동을 해오면서 학교 급식과 더불어 학교 매점 또한 좀더 건강한 먹거리를 제공하여야 한다는 것에 많은 학부모님들께서 공감하셨습니다.

2. 운영방안: 학부모회에서는 어머니의 마음으로 매점의 먹거리 또한 아이들의 건강을 위하여 직접 챙길 수 있도록 학부모, 지역사회, 교직원들이 함께 협동조합을 설립하여 학교매점을 운영하자는 데 뜻을 모았습니다. 이러한 학교매점 운영을 통하여 아이들에게 안전하고 좋은 먹거리를 제공하고 매점 운영의 이익은 전액 아이들의 교육과 복지, 지역사회 기여할 수 있도록 하자는 사업 취지를 알리고 이에 대한 학부모님의 의견을 구하고자 합니다.

3. 협조사항: 협동조합을 설립하여 학교매점을 운영하자는 사업취지를 알리고 이에 대한 학부모님의 의견을 구하고자 하오니, 학부모님께서 아래의 의견조사서에 표기하여 학생을 통하여 학교에 2013. 7. 22(월)까지 꼭 제출하여 주시기 바랍니다.

\* 궁금한 사항은 학교운영위원회 협동조합 설립준비단으로 전화 문의하시기 바랍니다

- 1학년 : 000 학교운영위원회 위원

- 2학년 : 000 학교운영위원회 부위원장

- 3학년 : 000 학교운영위원회 위원장

2013. 7. 18

독산고등학교 학부모회장

----- 절 취 선 -----

학교매점 운영을 위한 협동조합 설립 의견조사서

( )학년	( )반	찬성( )	반대( )
* 괄호 안에 의사표시를 하여 제출하여 주시기 바랍니다.			

## 2013년 변경 사업계획

### 1. 사업목적

자주적·자립적·자치적인 협동조합 활동을 통하여 구성원의 복리증진과 올바른 먹거리 교육을 바탕으로 한 2014년 매점 위탁운영을 위한 기반을 조성하며 지역공동체 참여, 지속가능한 환경을 위한 윤리적 소비, 약자에 대한 배려와 연대 등을 실천하여 지역사회에 공헌한다

### 2. 사업내용

#### 1) 학교 교육 환경 개선 및 학생 복지 증진 사업

- 청소년기 올바른 식습관을 형성할 수 있도록 먹거리 교육
- 학교매점 물품 모니터링
- 사회적경제 교육

#### 2) 2014년 매점 위탁 운영을 위한 운영진 대상 교육 활동 지원 사업

#### 3) 제도개선 사업 및 학교매점 운영을 위한 협동조합 인식 확산을 위한 사업

- 학교협동조합추진단 활동을 통한 학교매점 운영을 위한 협동조합에 대한 인식확산 노력
- 국공유재산 사용수익 허가제도와 법률 개선 활동
- 학교매점 운영을 위한 협동조합에 대한 인식 확산 활동

#### 4) 조합원과 직원에 대한 상담, 교육 훈련 및 정보제공

#### 5) 지역사회 기여

#### 6) 협동조합간 연대사업

- 지역의 일반협동조합과 연대사업을 위한 협동조합 연합회(협의회) 설립 참여



텃밭모임



발기인모임/협동조합교육



창립총회 1



창립총회 2



교원조합원 협동조합 교육

**독산고등학교**

**건강매점 유상사용  
허가조건 일부 발췌**

**제8조 (건강매점운영 기본원칙)**

① 건강매점의 취지인 학생들의 건강한 먹을거리 환경을 만들기 위한 학교와 서울특별시 건강매점 지원단의 요구에 응해야 하며 적극적으로 동참한다.

- 건강매점 운영 협조사항

- 가. 설명회 및 교육 참석
- 나. 건강매점 운영위원회 참여
- 다. 매점 위생 시설 점검에 협조
- 라. 건강매점 홍보 협조(전자패널, 리플렛)
- 마. 건강매점 매뉴얼에 따른 매점 운영
- 바. 전자패널 상태 점검(고장 확인)
- 사. 매점 운영 실태조사 협조
- 아. 건강매점 개점식 준비 협조
- 자. 건강매점 이벤트 홍보 행사에 협조
- 차. 체크리스트 내용 점검, 보완
- 카. 모니터링 요원 점검시 협조

③ 사용자는 관계 당국의 제조 허가를 받고, 생산자가 명확한 양질의 제품을 판매하여야 하며, 품목별 세부 상품은 사전에 학교 측과 협의하여 학교장의 승인을 받아 결정한다.

• 건강 매점 판매 품목

가. 매점에서 판매되는 식품의 70% 이상을 친환경 식품으로 한다.

※ 친환경식품: 유전자조작 농산물 사용금지, 화학첨가물(착색료, 발색제, 보존료 등) 사용금지, 우리밀·국산농산물을 사용하여 만든 제품

나. 건강매점 판매 권장 제품인 자연 친화적 제품, 저칼로리·저가당류 제품, 생과일 또는 과일 가공품류 등 보건당국의 제조허가를 획득하고 생산자가 명확한 빵, 우유, 과자류(껌 제외), 음료수, 빙과류 등 사전에 협의하여 승인을 받은 음식

다. 서울시 건강매점 지원단이 선정한 과일 납품 업체와의 수의 계약을 체결한다.

라. 샤프, 볼펜, 플러스펜, 형광펜, 노트, 클리어화일, 스카치테이프, 수정펜, 자 등 사전에 학교장의 승인을 받은 문구류

마. 화장지, 여성용품, 비누, 치약 등 사전에 학교장의 승인을 받은 생필품류

• 판매 제한 품목

햄버거, 김밥, 떡볶이, 컵라면, 커피류, 막대사탕, 껌, 탄산음료, 복권류 등 위생 및 교육상 배제되어야 할 품목

가. 현장 조리식품 및 불량식품 취급 금지

나. 간식용 어린이 기호식품과 식사대용 어린이 기호식품 중 식품의약품안전처가 고시한 고열량·저영양식품은 판매할 수 없음

- 고열량·저영양 식품 영양성분 기준 :

식약처고시 제2013-84호(2014.4.5.) 참고

- [www.healthytuckshop.or.kr](http://www.healthytuckshop.or.kr)에서 사업자가 판별

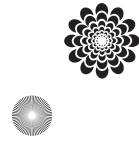
→ 어린이 식생활안전관리특별법에 위반시 과태료 10만원 부과하도록 규정

- ④ 판매가격은 시중가격(소비자 표시가격) 이하로 학교 측과 협의하여 결정한다.
- ⑤ 판매 이전에 판매 품목과 매점의 운영 시간은 다음 서식에 의하여 학교측에 승인 요청을 한 후 승인된 시간에 물품을 판매한다. 단, 수업시간에는 판매할 수 없다.
- ⑥ 판매 품목 및 단가는 게시하여 부착한다.
- ⑨ 사용자는 매점장부 등의 기록을 충실히 하여야 하며, 학교장은 기록한 판매장부 등의 열람을 요구할 수 있다.
- ⑬ 학교의 정당한 시정조치를 요구한 경우 3회 이상 수용을 안했을 때, 즉시 사용허가를 취소하고 납부한 사용료 중 미사용 기간에 해당하는 사용료도 반환하지 않는다.



**제12조 (사용허가의 취소) 사용자**는 본 허가조건의 각 조항을 성실히 이행하여야 하며, 다음 각호의 사항에 해당될 경우 언제든지 허가를 취소할 수 있다.

- ① 공용, 공공용 또는 공익사업에 필요할 때
- ② 유통기한이 지난 물품을 판매하거나 판매 품목 이외의 다른 물품 혹은 학교측이 정한 운영시간 이외의 시간에 판매한 경우
- ③ 판매물품 변질 또는 비위생으로 인하여 학생 및 교직원의 건강을 해치는 사고 발생 시



# 성북구 공공구매제도 및 사회적경제 기업 제품판매관 운용사례

성북구사회적경제지원단



---

## 성북구 공공구매제도 및 사회적경제 기업 제품판매관 운용사례

---

발제) 성북구사회적경제지원단 / 2014. 2. 13 (목)

## 공공구매란?

중소기업제품 공공구매제도는 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률(이하 '판로지원법') 제2조에 의한 공공기관(국가기관, 자치단체, 공공기관의 운영에 관한 법률상 공공기관, 지방공사, 공단, 기타 특별법인)이 추진하는 중소기업제품 구매를 확대하기 위한 제도를 총칭

판로지원법은 국가(지방)계약법령보다 특별법적인 성격으로 우선하여 적용  
즉, 중소기업청장이 지정한 제품에 대한 중소기업자간 제한(지명)경쟁 및 공사용자재의 직접구매, 기술개발제품 우선구매 등에 있어 국가계약법에 우선하여 적용

## 공공구매 필요성 증대 상황

- 고용노동부 통계: 2010년 491개 사회적기업 중 영업이익을 낸 기업 14.4% 71개
- 2011년 말 30곳 2012년 말 60곳 정부지원 인건비 종료
- 2007년 50개 사회적기업 인증에서 2014년 1,012개 사회적기업 인증(현재기준)
- 현재 사회적기업(예비, 인증, 기타형 포함), 협동조합, 마을기업 등 유사 사회적경제 조직 전국 1만개 정도 추산
- 영업이익을 내는 기업은 10%내외로 추정됨
- 서울형사회적 기업 성과분석자료(서울시정개발연구원)에 의하더라도 대다수 서울형 사회적기업 당기순이익을 내지 못하고 있음.
- 사회적경제 기업의 생존위기 문제 심각
- 성북구 차원의 지원방안 강구 필요성 대두

## 성북구 공공구매 제도 현황

- 공공구매의 근거

- 사회적기업육성법 제12조(공공기관의 우선구매)
- 서울특별시 성북구사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 16조(우선구매의 촉진)  
구청장은 사회적기업 등이 생산하는 재화나 서비스의 우선구매 촉진을 위하여 노력하여야 한다. (권고조항)

## 성북구 공공구매 제도 현황

- 서울특별시 성북구 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 (전국최초시행)

- 인증 및 예비.지역형 사회적기업 / 사회적협동조합
- 성북구청장이 정하는 기업
- 자활기업 / 마을기업

- 제 4조 (적용대상 공공기관)

1. 서울특별시 성북구 행정기구 설치조례에 따른 구 본청, 보건소, 동주민센터
2. 구의회 사무국
3. 지방공기업 76조에 따라 구에서 설립한 공단

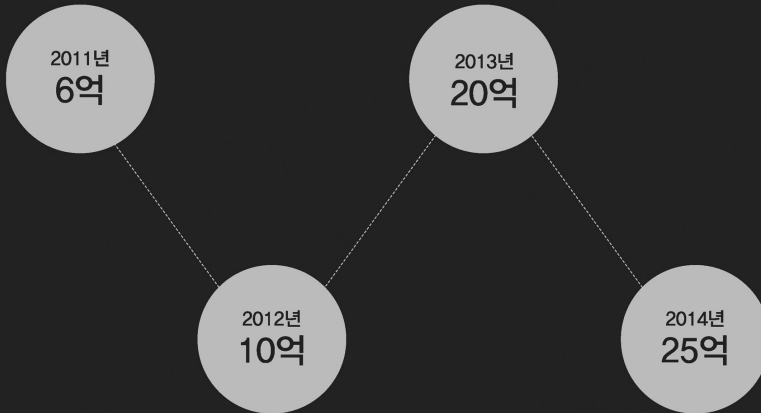
## 성북구 공공구매 제도 현황

- 제6조 (사회적경제제품 구매계획의 수립)
- 제7조 (사회적경제제품의 구매실적)
- 제8조 (공공기관의 사회적경제제품 우선구매등)
- 제10조 (사회적경제제품 우선구매 예외)
- 제17조 (기관평가)

## 공공구매 제도 관련 조례 핵심 요지

- 성북구 사회적경제 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 핵심 요지
  - 강행규정
  - 적용대상 공공기관 (구 본청, 보건소, 동주민센터, 구의회 사무국, 구에서 설립한 공단)
  - 제외사유 (품질의 문제 등으로 합당한 사유가 있는 경우)
  - 기관평가 (공공기관 업무평가항목에 구매실적 반영. 인사고과에 적용)
  - 사회적경제 기업 (사회적기업육성법상의 인증사회적기업)
    - (성북구사회적기업육성지원조례에 의한 예비사회적기업)
    - (협동조합기본법에 의한 사회적협동조합)
    - (국민기초생활보장법상의 자활기업)
    - (마을단위의 기업으로 안전행정부가 선정한 마을기업)

## 성북구 공공구매 목표액



## 사회적경제제품 의무구매 공시제 절차

추진절차	추진부서	비 고
구매목표 통보	사회적경제과 → 전부서	
구매계획 제출	전부서 → 사회적경제과	
구매계획 공시	사회적경제과	성북구 사회적기업 공식 홈페이지 공시
구매실적 관리	사회적경제과 → 전부서	성북구 사회적기업 공식 홈페이지 공시
의무구매 보고회	전부서 → 구청장	서면보고 및 집합보고
평가	사회적경제과	

- 부서별 사회적경제 제품 구매목표액, 구매계획서 제출

## 성북구 공공구매 제품 및 서비스 구매 현황

- 월별 구매현황공시 분석
- 구매유형: 대부분 물품 및 공사
- 구매종류: 10개 내외의 물품종류가 상당한 금액 차지

\*\* 형식과 실질적 내용 일치하는 공공구매 적합성은 과제

## 사회적기업 제품 판매관 및 홍보관 설치운영

- 성북구 이마트 하월곡점 입점
- 성북구, 성사협, 특화사업단, 이마트 MOU 체결



## 사회적기업 제품 판매관 운영현황

- 사회적경제 조직 제품입점 : 20여개 조직 입점 중
- 소셜카페 운영
- 월평균 매출액: 평균 1천만원 내외 매출 (카페매출 포함)
- 분기별 프로모션 기획행사 진행: 고객유치 활성화, 주민홍보
- 성북구 공공구매 카운팅 가능: 사회적경제 기업 제품판매 활성화 기여

## 사회적경제 기업 홍보관 운영현황

- 하월곡동 소재 동일하이빌 1층 상가로비 홍보관 운영 중
- 성북구 사회적경제 기업 세부정보 소개 및 사회적경제 기업의 목적 및 역사소개
- 타지역의 벤치마킹 모델로 순회방문 진행 중





## 사회적경제 기업의 전반적 과제

- 공공구매 사회적경제 제품 활성화 문제 의식
  - 사회적경제 기업의 공공구매 품목과 기업의 편중성 \*\* 서울시를 포함한 상당수 지자체
  - 상시적인 공공구매 진행 모니터링 필요
- 사회적경제 기업의 경쟁력 확보과제
  - 수요자 분석 이상의 공급자 분석 중요
- 공공구매 분야 전문적 연구 및 개발 필요성
  - 민간위탁사무, 혁신시장 개척의 필요성 증대
  - 협동조합분야는 현재 초기단계로 공공구매 접근에 어려움 있음 \*\* 이에 대한 시급한 대안 필요
- 사회적경제 기업간 상호거래 활성화 확장
- 사회적경제 조직간 협동의 생태계 구축과 지역밀착도 강화

감사합니다

성북구사회적경제지원단

# 성북구 공공구매제도 및 사회적경제기업제품판매관 운용사례

## 1. 공공구매란

- 중소기업제품 공공구매제도는 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률(이하 '판로지원법') 제2조에 의한 공공기관(국가기관, 자치단체, 공공기관의 운영에 관한 법률상 공공기관, 지방공사, 공단, 기타 특별법인)이 추진하는 중소기업제품 구매를 확대하기 위한 제도를 총칭
- 판로지원법은 국가(지방)계약법령보다 특별법적인 성격으로 우선하여 적용  
즉, 중소기업청장이 지정한 제품에 대한 중소기업자간 제한(지명)경쟁 및 공사용자재의 직접구매, 기술개발제품 우선구매 등에 있어 국가계약법에 우선하여 적용

## 2. 공공구매

### 필요성 증대 상황

- 고용노동부 통계 : 2010년 491개 사회적기업 중 영업이익을 낸 기업 14.4% 71개
- 2011년 말 30곳 2012년 말 60곳 정부지원 인건비 종료
- 2007년 50개 사회적기업 인증에서 2014년 1,012개 사회적기업 인증(현재기준)
- 현재 사회적기업(예비, 인증, 기타형 포함), 협동조합, 마을기업 등 유사 사회적경제 조직 전국 1만개정도 추산됨
- 영업이익을 내는 기업은 10%내외로 추정됨
- 서울형사회적기업 성과분석자료(서울시정개발연구원)에 의하더라도 대다수 서울형 사회적기업 당기순이익을 내지 못하고 있음
- 사회적경제기업의 생존위기 문제 심각
- 성북구 차원의 지원방안 강구 필요성 대두

## 3. 성북구

### 공공구매 제도 현황

#### (1) 공공구매의 근거

- 사회적기업육성법 제12조(공공기관의 우선구매)
- ① 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장(이하 “공공기관의 장”이라 한다)은 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 “사회적기업제품”이라 한다)의 우선 구매를 촉진하여야 한다.

② 공공기관의 장은 사회적기업제품의 구매 증대를 위한 구매계획과 전년도 구매실적을 고용노동부장관에게 통보하여야 한다.

③ 고용노동부장관은 제2항에 따른 구매계획과 구매실적을 종합하여 공고하여야 한다.

④ 제2항 및 제3항에 따른 구매계획과 구매실적의 통보 및 공고에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 서울특별시 성북구사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 16조(우선구매의 촉진)  
구청장은 사회적기업 등이 생산하는 재화나 서비스의 우선구매 촉진을 위하여 노력하여야 한다.

- 서울특별시 성북구 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례  
(전국최초시행)

## 제2조(정의)

① 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “사회적경제기업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업을 말한다.

가. 「사회적기업 육성법」제2조제1호와 「서울특별시 성북구 사회적기업 육성지원에 관한 조례」제2조에서 정한 기업

나. 「협동조합 기본법」제2조제3호의 사회적협동조합

다. 그 밖에 가목과 나목에 준하는 기업으로서 서울특별시 성북구청장(이하 “구청장”이라 한다)이 정하는 기업

2. “사회적경제제품”이란 제1호에 해당하는 기업이 생산하는 재화나 용역을 말한다.

3. “관내기업”이란 본사 또는 생산시설이 서울특별시 성북구(이하 “구”라 한다) 내에 소재한 기업을 말한다.

⇒ 국민기초생활보장법 제18조에 따른 자활기업

⇒ 지역공동체에 산재한 향토, 문화, 자연자원 등 각종 특화자원을 활용하여 주민주도

의 비즈니스를 통해 안정적인 소득 및 일자리를 창출하는 마을단위의 기업으로서 행정안전부장관이 선정한 마을기업

#### **제4조(적용대상 공공기관)**

이 조례의 적용을 받는 공공기관(이하 '공공기관'이라 한다)은 다음 각 호와 같다.

1. 서울특별시 성북구 행정기구 설치조례에 따른 구 본청, 보건소, 동주민센터
2. 구의회 사무국
3. 지방공기업 76조에 따라 구에서 설립한 공단

#### **제6조(사회적경제제품 구매계획의 수립)**

① 구청장은 다음 연도의 사회적경제제품 구매계획(이하 '구매계획')을 매년 말까지 수립하고, 회계연도 시작 전까지 이를 구 홈페이지 및 공보등에 공표하여야 한다.

② 제1항의 구매계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적경제제품 구매품목 및 구매목표율 등
2. 사회적경제제품 구매촉진을 위한 추진체계 등
3. 계약특수조건 규정, 기관업무평가, 제도개선 사항등 사회적경제제품 구매촉진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항
4. 구매계획의 이행에 소요되는 예산에 관한 사항

③ 구청장은 구매계획을 수립함에 있어 필요한 경우 산업계, 민간단체 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

#### **제7조(사회적경제제품의 구매실적)**

① 구청장은 매년 다음 각 호의 사항이 포함된 전년도 사회적경제제품 구매실적서를 작성하여야 한다.

1. 품목별 구매금액 및 구매실적
  2. 구매계획 대비 구매실적
  3. 생산, 유통, 판매사업자에 대한 지원 실적
  4. 구매촉진을 위한 교육홍보 실적
  5. 구매촉진을 위한 제도, 시책 개선실적과 수범사례 등
- ② 구청장은 구매실적을 집계함에 있어 필요한 경우 산업계, 민간단체 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

#### **제8조(공공기관의 사회적경제제품 우선구매 등)**

- ① 공공기관의 장은 재화와 용역 등을 구매하고자 하는 경우에는 사회적경제제품을 우선 구매하여야 한다.
- ② 공공기관의 장이 사회적경제제품을 우선 구매 등을 할 수 있는 범위는 다음 각 호와 같다.
  1. 물품 등을 제조, 구매 계약하는 경우
  2. 공사, 용역 등을 계약하는 경우
- ③ 제2항의 계약에 관하여는 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령을 따른다.

#### **제10조(사회적경제제품 우선구매 예외)**

- ① 공공기관의 장은 제8조에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 사회적경제제품을 우선구매하지 않을 수 있다.
  1. 사회적경제제품의 이용자가 그 품질에 대하여 지속적으로 불만을 제기하고 이에 대한 합당한 이유가 있다고 판단되는 경우
  2. 사회적경제제품의 재고부족 등의 사유로 제품공급에 장기간 소요되어 구매 목적의

달성이 어려울 경우

3. 긴급 구호물자 조달 등과 같이 긴급한 수요가 발생한 경우
  4. 사회적경제제품의 가격이 해당 회계연도내의 예산으로 계획된 제품의 구입이 불가능한 경우
  5. 관련법령에 따라 수의계약의 방식으로 구매할 수 없는 재화나 용역인 경우
  6. 그 밖에 우선구매가 적절하지 아니하다고 공공기관의 장이 합리적으로 판단한 경우
- ② 공공기관의 장은 제1항 각호의 어느 하나에 해당되어 사회적경제제품을 구매할 수 없는 경우에는 그 사유를 기록하여야 한다.

#### 제17조(기관평가)

- ① 구청장은 공공기관의 업무평가 항목에 사회적경제제품 구매실적을 반영하여 평가하여야 한다.
- ② 구청장은 공공기관의 사회적경제제품 구매촉진 시책수립과 추진에 소요되는 비용의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 보조할 수 있다.

#### (2) 성북구 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 핵심 요지

- 강행규정
- 적용대상 공공기관  
구 본청, 보건소, 동주민센터, 구의회 사무국, 구에서 설립한 공단
- 제외사유  
품질의 문제 등으로 합당한 사유가 있는 경우
- 기관평가  
공공기관 업무평가항목에 구매실적 반영. 인사고과에 적용
- 사회적경제기업

사회적기업육성법상의 인증사회적기업  
 성북구사회적기업육성지원조례에 의한 예비사회적기업  
 협동조합기본법에 의한 사회적협동조합  
 국민기초생활보장법상의 자활기업  
 마을단위의 기업으로 안전행정부가 선정한 마을기업

**(3) 성북구 공공구매 목표액**

- 2011년 6억
- 2012년 10억
- 2013년 20억
- 2014년 25억

**(4) 사회적경제제품 의무구매 공시제 절차**

- 절차

추진절차	추진부서	비고
구매목표통보	사회적경제과 ⇒ 전부서	
구매계획제출	전부서 ⇒ 사회적경제과	
구매계획공시	사회적경제과	성북구사회적기업 공식 홈페이지 공시
구매실적관리	사회적경제과 ⇒ 전부서	성북구사회적기업 공식 홈페이지 공시
의무구매보고회	전부서 ⇒ 구청장	서면보고 및 집합보고
평가	사회적경제과	

- 내용

부서별 사회적경제제품 구매목표액 제출

부서별 사회적경제제품 구매계획서 제출

**(5) 성북구 공공구매 제품 및 서비스 구매 현황**

- 월별 구매현황공시 분석

- 구매유형: 대부분 물품 및 공사

- 구매종류: 10개 내외의 물품종류가 상당한 금액 차지

→ 형식과 실질적 내용 일치하는 공공구매 적합성은 과제

**4. 성북구 사회적기업  
제품판매관 및 홍보관  
설치운영**

**성북구, 성사협, 특화사업단, 이마트 MOU체결**

- 2012년 MOU체결로 지역경제 신퇴기반 구축과 사회적경제조직제품 홍보, 판매 및 지역확장성 근거 마련

**5. 사회적기업  
제품판매관 운영현황**

- 사회적경제조직 제품입점 : 20여개 조직 입점 중

- 소셜카페운영

- 월평균 매출액: 평균 1천만원 내외 매출(카페매출 포함)

- 분기별 프로모션 기획행사 진행: 고객유치 활성화, 주민홍보

- 성북구 공공구매 카운팅 가능: 사회적경제기업 제품판매 활성화 기여

**6. 사회적경제  
기업홍보관 운영현황**

- 하월곡동 소재 동일하이빌 1층상가로비 홍보관 운영 중

- 성북사회적경제기업 세부정보 소개 및 사회적경제기업의 목적 및 역사소개

- 타지역의 벤치마킹 모델로 순회방문 진행 중



**7. 사회적경제 기업의  
전반적 과제**

**(1) 공공구매 사회적경제제품 활성화 문제의식**

- 사회적경제기업의 공공구매 품목과 기업의 편중성  
→ 서울시를 포함한 상당수 지자체
- 상시적인 공공구매 진행 모니터링 필요

**(2) 사회적경제기업의 경쟁력 확보과제**

- 수요자분석 이상의 공급자 분석 중요

**(3) 공공구매 분야 전문적 연구 및 개발 필요성**

- 민간위탁사무, 혁신시장 개척의 필요성 증대
- 협동조합분야는 현재 초기단계로 공공구매접근에 어려움 있음  
→ 이에 대한 시급한 대안 필요

**(4) 사회적경제기업간 상호거래 활성화 확장**

**(5) 사회적경제조직간 협동의 생태계 구축과 지역밀착도 강화**



# 지역기반의 사회적 경제 가치측정 연구: 사회적 경제 지역특화사업단을 중심으로

사회투자지원재단



## 지역기반의 사회적 경제 가치측정 연구

: 사회적 경제 지역특화사업단을 중심으로

 **사회투자지원재단**  
Korea Foundation for Social Investment

## 발표 개요

- ❖ 연구의 목적
- ❖ 연구의 내용 및 방법
- ❖ 기존 연구검토를 통한 함의 도출
- ❖ 연구결과: 목적과 활동
- ❖ 연구결과: 평가지표
- ❖ 결론: 지역 기반 사회적 경제 지역특화사업단 사회적 회계 모형

## 연구의 필요성

사회적 경제 조직은 지역구성원들의 사회적, 환경적 측면의 영향을 미치고 있으나 이에 대한 적절한 평가 도구를 가지고 있지 않음

다양한 이해관계자들과 함께 소통하고 운영하는 도구를 가지고 있지 않음

지역사회의 변화와 사람 변화 등을 위한 복합자원의 유·출입, 그리고 사회적 편익에 대한 실천적 조사 방법이 필요한 시기



사회투자지식재단  
Korea Foundation for Social Initiatives

## 연구의 목적

사회적 경제조직이 생성하는 다양한 변화들을 지속적으로 개선하는데 초점

사회적 경제 조직의 관계망 확산에 대한 결과 측정

지자체, 시민사회 등과의 공동생산의 결과로서 사회적 변화에 대한 성과를 평가



사회투자지식재단  
Korea Foundation for Social Initiatives

## 연구의 내용

사회적 경제 활성화 지역특화사업단이 갖는 사업의 목적과 활동들이 다양한 사회적 편익으로 인정되고 있는가에 대한 내용적 실체에 접근

① 사회적 경제 지역특화사업단을 둘러싼 지역사회의 환경 분석

② 사회적 경제 지역특화사업단을 둘러싼 핵심이해관계자 분석

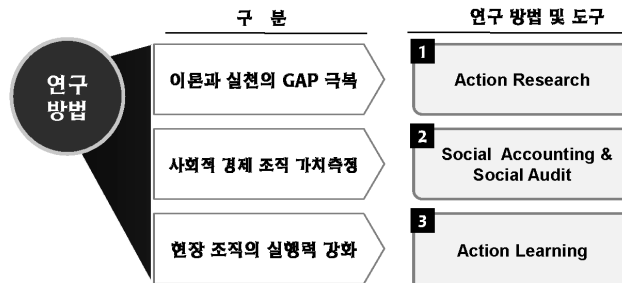
③ 사회적 경제 지역특화사업단의 목적과 활동

④ 사회적 경제 지역특화사업단의 산출·성과 지표 선정

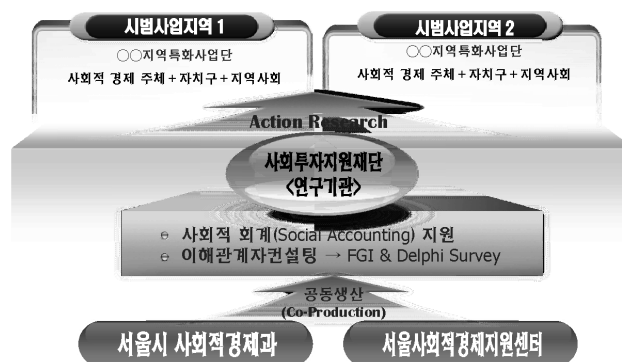
⑤ 사회적 경제 지역특화사업단의 사회적 회계 모형 구성

## 연구의 방법

사회적 경제 실천 현장의 가치 측정을 연구하기 위해서는 전문화된 방법론과 검증된 도구의 활용이 매우 중요함

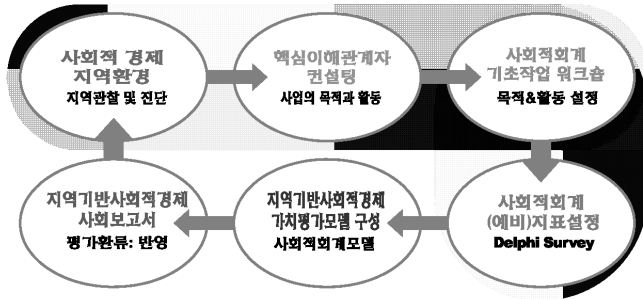


## 연구의 방법: 연구체제



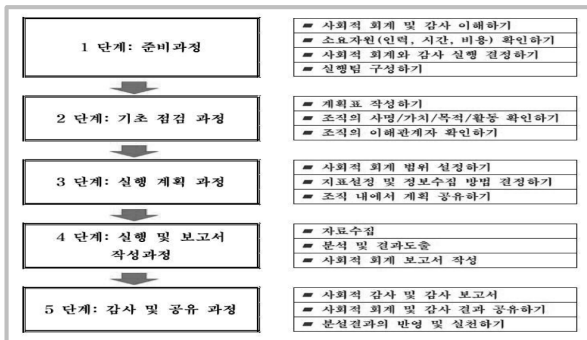
## 연구의 방법: 액션리서치 체계

Action Research Cycle



## 연구의 방법: 사회적 회계 과정

Social Accounting Process



## 연구의 방법: Delphi 조사

Delphi 조사 패널 구성과 응답인원		
전문가 그룹	패널 인원	응답 인원
서울시내 사회적 경제 특화사업에 참여하고 있는 자 자치구 사회적 경제 사업부서에 소속되어 있는 자	22명	21명
서울시 사회적 경제사업 부서에 소속되어 있는 자 서울시 사회적 경제사업의 경험이 있으며, 자문 경험이 있는 자	7명	6명
전체인원	29명	27명(93%)

## 기존 연구검토를 통한 합의 도출

사회적 경제조직의 가치평가는 조직의 사명(목적)과 관련한 존재 가치를 증명하는 과정이며, 이는 조직의 지속가능성과 연관됨

사회적 경제 조직의 가치평가는 그것의 관계망을 형성하는 이해관계자들을 어떻게 포괄할 것인가가 관건

재정 제공자인 공공기관의 표준화된 평가도구는 사회적 경제의 다양한 가치를 제한할 가능성이 존재하며, 제도적 동형화를 강제할 위험





## 연구의 결과: 목적과 활동(노원지역)

목적	활동	세부 활동	목적을 위한 세부 활동 적합정도			
			1차		2차	
			간지평균	노원평균	간지평균	노원평균
목적1, 사회적 경제 주체 역할을 강화한다.	1-1. 사회적 가치와 전략수립을 위한 진단과 교육 지원	1-1-1. 사회적 경제조직 초기 진단 및 모니터링	5.74	6.00	5.77	5.50
		1-1-2. 사회적 경제 조직 종사자 교육(재무·세무 등)	5.93	6.33	5.89	5.67
		1-1-3. 사회적 경제 조직 리더교육	-	-	5.96	6.17
		1-1-4. 사회적일군육	5.67	6.33	5.46	5.83
	1-2. 맞춤형 컨설팅과 인큐베이팅지원	1-2-1. 사회적 경제조직 맞춤형 컨설팅지원	5.85	6.33	5.65	6.00
		1-2-2. 마케터와 주리종심 맞춤형 교육 및 워크숍	5.44	5.93	5.46	5.17
		1-2-3. 사회적 경제 인큐베이팅 시범운영	5.48	5.67	5.46	5.50
		1-3-1. 사회적 경제 실패(실패) 교육 도입 운영	5.04	6.17	5.33	5.83
	1-3. 사회적경제 사업연환 구축	1-3-2. 사회적경제 조직 종사자 대회	5.04	6.17	5.15	5.83
		2-1. 조례제, 개정(우선구여 등)	6.15	6.33	5.81	6.17
2-2. 민관 맞춤형 지역위원회		6.15	6.33	5.81	6.17	
2-3. 사회적경제 지원기관 공동운영		5.62	6.17	5.67	6.33	
목적2, 공동생산의 거버넌 스를 구축한다.	2-4. 광명부본 사회적경제 이해 확산	2-4-1. 의형 및 공유형 대상 교육과 연수	5.62	5.33	5.50	5.50
		2-4-2. 사회적 경제 정책 제안	5.81	5.67	5.73	6.00

## 연구의 결과: 목적과 활동(노원지역)

목적	활동	세부 활동	목적을 위한 세부 활동 적합정도			
			1차		2차	
			간지평균	노원평균	간지평균	노원평균
목적3, 사회적 경제 홍보 를 강화하고 시장 을 조성한다.	3-1. 사회적 경제를 홍보하고 소통과 교류의장형성	3-1-1. 홈페이지 운영 및 뉴스레터 발송	5.42	6.60	5.15	5.67
		3-1-2. 공공 민간인적 영역 홍보 활동	5.74	5.93	5.56	5.83
		3-1-3. 사회적경제한마당(박람회행사)	5.22	5.67	4.88	5.33
		3-1-4. 노원구 사회적 경제 한가람과 공동사업	4.88	5.83	4.73	5.17
		3-1-5. 사회적 경제 현장발달 기획행사	5.19	6.00	5.04	5.17
	3-2. 사회적 경제 시장조성	3-2-1. 공공시장 개발 전략수립과 실행	6.22	6.17	5.96	6.00
목적4, 사회적 경제 기반 을 조성한다.	4-1. 사회적 경제 기업조성 및 운영	4-1-1. 사회적 경제 기업추진위원회 구성	5.48	6.00	5.54	5.33
		4-1-2. 사회적 경제 기업 조성 및 운영	5.59	6.00	5.65	5.50
	4-2. 사회적 경제 공유 공간 TFT 구성 및 업무공간 확보	4-2. 사회적 경제 공유 공간 TFT 구성 및 공유 공간 확보	5.81	6.17	5.58	5.67
		4-3-1. 신규의제 발굴(마음밭·인공밭)	6.04	6.33	5.93	6.33
	4-3. 노원지역 사회적 경제 의제발굴	4-3-2. 의제 실행팀(브르워크) 구성 및 역할 모형화	6.19	6.67	6.15	6.50



사회투자지식재단  
Korea Foundation for Social Initiatives

## 연구의 결과: 목적과 활동(성북지역)

구분	일시	논의내용
1차 간담회	2013년 11월 29일 (금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성북 사회적 경제지원단 1차년도 사업에 대한 만족도, 기관에 도움이 된 부분, 개선할 점</li> <li>○ 성북구 사회적 경제 활성화를 위해 2차년도에 필요한 사업이나 기관에서 필요로 하는 사업과 내용 제안</li> </ul>
2차 간담회	2013년 12월 6일 (금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성북 사회적 경제지원단 1차년도 사업에 대한 만족도, 기관에 도움이 된 부분, 개선할 점</li> <li>○ 성북구 사회적 경제 활성화를 위해 2차년도에 필요한 사업이나 기관에서 필요로 하는 사업과 내용 제안</li> </ul>
1차 워크숍	2013년 12월 12일 (목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 워크숍 진행의 목적 및 개요 설명</li> <li>○ 성북구 사회적경제 활성화 위한 과제 제안</li> <li>○ 성북구 사회적경제 활성화 위한 과제 선정 기준 설정</li> <li>○ 성북구 사회적경제 활성화 위한 과제 선정</li> </ul>
2차 워크숍	2013년 12월 20일 (금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성북구 사회적경제 활성화를 위한 세부과제 연구 - 민민네트워크</li> <li>○ 현황과 문제점, 모범사례-이유, 이해관계자 분석</li> <li>○ 과제의 결과물, 정성적 정량적 성과</li> </ul>
3차 워크숍	2013년 12월 27일 (금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성북구 사회적경제 활성화를 위한 세부과제 연구 - 시장조성 &amp; 교육</li> <li>○ 현황과 문제점, 모범사례-이유, 이해관계자 분석</li> <li>○ 과제의 결과물, 정성적 정량적 성과</li> </ul>
4차 워크숍	2013년 12월 30일 (월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성북구 사회적경제 활성화를 위한 세부과제 연구 - 민관 거버넌스&amp;기금조성</li> <li>○ 현황과 문제점, 모범사례-이유, 이해관계자 분석</li> <li>○ 과제의 결과물, 정성적 정량적 성과</li> </ul>



사회투자지식재단  
Korea Foundation for Social Initiatives

## 연구의 결과: 목적과 활동(성북지역)

목적	활동	목적에 대한 세부 활동 적합성			
		1차영역	상북영역	2차영역	상북영역
목적1, 사회적 경제 시장을 조성한다.	1-1 사회적 경제조직간 상호거래 확대	6.11	5.33	6.31	5.80
	1-2 공공시장 활성화	6.30	6.17	6.54	6.60
	1-3 사회적 경제 제품 판매관 활성화 지원	5.41	5.17	5.19	5.00
	1-4 사회적 경제조직의 상생현황 조사 및 대표 상품 개발 지원	5.89	5.17	5.81	5.80
목적2, 사회적 경제영역의 민민 네트워크를 확대한다.	2-1 사회적 경제조직의 욕구와 필요에 대한 조사	6.04	6.17	6.00	6.00
	2-2 본야별, 업종별, 지역별 네트워크 구성	6.30	6.17	6.31	6.20
	2-3 사회적 경제 공동사업 외재 연계	6.07	6.00	6.12	6.00
목적3, 사회적 경제 지원을 조성한다.	3-1 사회적 경제 조직의 기금에 대한 욕구와 필요조사	5.89	6.00	5.52	5.80
	3-2 지역기금 교육	5.74	5.67	5.44	5.60
	3-3 지역기금 추진 주체 구성과 기금운영 설계	5.93	6.00	5.92	6.00
	3-4 지역기금 조성	6.00	6.00	5.92	6.00
목적4, 사회적 경제 교육 및 사업역량을 강화한다.	4-1 교육에 대한 욕구와 필요조사	5.96	6.00	5.73	6.00
	4-2 교육기획위원회 구성 및 교육사업 공동실현	6.07	5.83	5.85	5.83
	4-3 주정별, 대상별, 본야별, 업종별 교육	6.15	5.83	5.77	5.80
	4-4 주정별, 대상별, 본야별, 업종별 컨설팅 지원	5.96	5.83	5.69	5.80

## 연구의 결과: 평가지표(노원지역)

목적1. 사회적 경제 주체 역할을 강화한다.

활동	세부활동	평가지표	지표적합성				지표중요도			
			1차		2차		1차		2차	
			점진성	노출성	점진성	노출성	점진성	노출성	점진성	노출성
1-1 사회적기업의 전략수립을 위한 진단과 교육 지원	1-1-1 사회적경제조직 초기 진단 및 모니터링	진단 만족도	0.89	1.00	0.95	1.00	5.31	6.50	5.81	5.83
		모니터링 횟수	0.88	1.00	0.77	0.60	5.19	5.50	5.44	5.80
		진단결과 적용률(모니터링)	0.92	0.83	1.00	1.00	5.84	6.60	6.00	6.00
		참여인원수	0.84	0.67	0.77	0.60	5.24	5.60	5.27	5.17
		수행률	0.92	0.67	0.95	0.80	5.68	5.50	5.54	5.50
	1-1-2 사회적경제 조직 별 사자 교육(업무, 재무 등)	참여기관수	0.92	1.00	0.91	1.00	5.56	6.00	5.27	5.50
		교육인원수(재정/영양 등)	0.96	0.83	1.00	1.00	6.23	6.00	6.16	6.00
		참여인원 및 참여기관수	신규	-	0.86	1.00	신규	-	5.30	5.67
		교육 만족도(목표수준도)	신규	-	0.95	1.00	신규	-	5.96	6.00
		사회책임과 관련된 참여기관수	0.83	1.00	0.82	1.00	5.25	5.60	5.48	5.33
1-2 맞춤형 컨설팅과 인큐베이팅지원	1-1-4 사회적실무자 교육	사회책임유아 실천정도	0.92	1.00	0.91	1.00	5.84	5.80	5.80	5.83
		현실형 투입횟수	0.77	0.67	0.54	0.40	4.60	4.17	4.88	5.20
		현실형 인력수	0.96	1.00	1.00	1.00	5.74	6.17	5.88	6.00
		모니터링 횟수	0.88	1.00	0.77	0.40	5.08	5.33	5.28	5.60
		현실형 목표달성정도	0.92	0.83	0.95	0.80	5.83	6.20	5.88	6.00
	1-2-1 사회적경제조직 맞춤형 컨설팅지원	마을 교육인원수	0.81	0.83	0.91	1.00	4.92	5.33	5.00	5.17
		마을 교육인원수	0.83	0.83	1.00	1.00	5.56	6.17	5.77	5.83
		사회책임 및 추진력	0.77	0.50	0.83	0.67	5.35	6.25	5.58	5.75
		지역사회연계	신규	-	0.95	0.80	신규	-	5.92	6.00
		인큐베이팅 지원	1.00	1.00	0.91	1.00	5.31	5.83	5.35	5.33
1-2 맞춤형 컨설팅과 인큐베이팅지원	1-2-2 인큐베이팅 지원(인큐비팅, 멘토링 등)	인큐베이팅 지원기관수	0.77	0.83	0.73	0.40	4.76	5.33	5.00	5.00
		지원인원수	0.92	1.00	0.91	0.80	5.48	5.83	5.60	5.80
		조직별 참여기관수 및 인력수	0.92	1.00	0.86	0.60	5.50	6.33	5.80	6.40
		기관지속운영비율(1년)	0.92	0.83	0.86	0.60	5.60	6.60	6.04	6.40
		생활 개선험수	0.76	1.00	0.71	0.75	4.60	6.17	4.59	5.00
	1-2-3 사회적경제 사회적기업 교육(노원) 운영	생활 개선(가정수정/간주식)	0.64	0.67	0.67	0.50	4.44	5.83	4.77	5.20
		생활 개선(가정수정/간주식)	0.77	0.83	0.86	0.75	4.84	6.17	5.00	5.50
		기관 교육비율(모니터링)	0.81	0.67	0.95	0.75	5.36	6.60	5.50	5.67
		사회책임인원수	0.80	1.00	0.81	1.00	4.68	6.33	4.73	5.33
		사회책임기관수	0.81	1.00	0.76	0.75	5.00	6.50	5.08	5.67

## 연구의 결과: 평가지표(노원지역)

목적2. 공동생선의 기반연소를 구축한다.

활동	세부활동	평가지표	지표적합성				지표중요도			
			1차 평균		2차 평균		1차 평균		2차 평균	
			점진성	노출성	점진성	노출성	점진성	노출성	점진성	노출성
2-1 조직 제·개정	2-1. 조직 제 개정	정안문 조제건수	0.72	0.67	0.77	0.60	5.04	5.40	5.04	6.00
		제 개정률	0.80	0.83	0.95	1.00	5.23	5.83	5.35	6.17
		조제관련 문의 횟수	0.80	0.67	0.77	0.40	5.36	6.20	5.23	5.17
		합석자 중 민원 비율	0.84	0.67	0.77	0.40	5.21	5.25	5.20	4.60
		문의 의결수	0.77	0.67	0.64	0.20	4.89	5.50	4.76	4.40
2-2 민·관 맞춤형 지역의제 확립	2-2. 민·관 맞춤형 지역의제 확립	의결률	신규	-	1.00	1.00	신규	-	5.36	5.30
		의결률 확립기관수	0.80	0.67	0.86	1.00	5.04	5.17	5.04	5.17
		의결률 확립인원	0.77	1.00	0.68	0.40	5.04	5.67	4.92	5.00
		합석자별 민·관 비율	0.81	0.67	0.73	0.60	5.04	5.75	5.04	5.00
		의결률 확립(상기)건수 및 합석자	신규	-	0.91	0.80	신규	-	5.48	5.17
2-3 사회적 경제 지역기관 공동운영	2-3. 사회적 경제 지역기관 공동운영(민·관·민·관·민·관)	공동운영위원회 구성여부	0.96	1.00	0.95	1.00	5.58	6.00	5.64	6.00
		운영위원회 당권 비율	0.81	0.67	0.77	0.60	5.22	5.75	5.28	5.17
		민관 연합 추진비율	신규	-	0.77	0.60	신규	-	5.50	5.80
		취득사업, 자체 사업 사업비	신규	-	0.82	0.80	신규	-	5.42	5.67
		교육 연수프로그램 개발건수	0.80	0.67	0.81	0.75	4.71	4.80	4.96	5.17
2-4 공동발전 사회적 경제 이해 확산	2-4-1 의결 및 광우회대상 교육과 연수	교육총시간 및 횟수	0.68	0.67	0.52	0.00	4.68	5.20	4.64	4.60
		교육별 참여인원수	0.73	0.83	0.71	0.75	5.08	5.80	5.27	5.67
		교육별 참여 부서수	0.80	0.83	0.86	0.75	5.32	6.20	5.32	6.20
		교육별 참여 직원수	0.92	0.83	0.95	0.75	6.12	6.20	6.20	6.40
		교육 만족도(재향/직종)	0.83	0.83	0.86	0.75	5.54	5.67	5.54	5.83
	2-4-2 사회적경제 정책 제안	정책발안건수	0.83	0.83	0.86	0.75	5.54	5.67	5.54	5.83
		정책발안인원수	0.96	1.00	0.95	1.00	6.07	6.50	5.85	6.00



사회부자지식재단  
Korea Foundation for Social Enterprise

## 연구의 결과: 평가지표(노원지역)

목적3. 사회적경제 홍보를 강화하고 시장을 조성한다.

활동	세부활동	평가지표	지표역향성				지표중요도			
			1차		2차		1차		2차	
			정적영향	노력영향	정적영향	노력영향	정적영향	노력영향	정적영향	노력영향
3-1. 사회적 경제를 홍보하고 소통과 교류의 장을 마련한다	3-1-1. 홈페이지 운영 및 SNS채널 발송	뉴스레터 발송횟수	0.70	1.00	0.59	0.60	4.72	6.00	4.56	5.00
		뉴스레터 수신률/수신률	0.77	1.00	0.77	0.80	5.12	6.17	5.08	5.67
		홈페이지 방문게시수	0.81	1.00	0.77	0.80	4.96	6.17	4.85	5.17
		홍보한 공공관계 기사	0.81	0.83	0.86	0.60	5.29	5.33	5.23	5.00
		공공매체 정보 홍보건수	0.93	1.00	0.91	1.00	5.54	6.17	5.35	5.50
		행사홍보수	0.62	0.83	0.35	0.17	4.32	4.33	4.18	3.75
	3-1-2. 공공 민간업체 영역 홍보 활동	행사 참여한 업체수 및 참여율	0.59	1.00	0.95	1.00	5.40	6.20	5.44	5.67
		행사 참여 업체수	0.85	1.00	0.77	1.00	5.20	6.00	5.00	5.67
		행사 참여조직들의 만족도	1.00	1.00	0.95	1.00	5.81	6.33	5.77	6.00
		행사 참여 시민들의 만족도	신규	-	0.91	0.80	신규	-	5.85	6.80
		당 개발건수	0.54	0.50	0.41	0.20	4.05	4.50	3.96	4.40
		당 발행건수	0.73	1.00	0.68	0.80	4.83	6.00	4.83	5.20
3-1-3. 사회적경제컨퍼런스(박람회 포함)	당 발행건수	0.81	1.00	0.86	1.00	5.00	6.17	5.00	5.17	
	발행기관 수	0.85	1.00	0.77	0.80	4.88	5.83	4.96	5.40	
	행사참여 만족도(의식변화 등)	1.00	1.00	0.91	0.80	5.64	6.17	5.80	6.20	
	부서별 공공기관 수요조사 건수	신규	-	0.85	0.80	신규	-	5.70	6.33	
	지자체 부서/사회적 경제 상생의 속도-공공매체간수	0.93	1.00	1.00	1.00	5.56	6.33	5.96	6.17	
	부서별 공공기관 총액	0.53	1.00	0.89	1.00	5.67	6.33	5.58	6.00	
	지자체 공공기관 총액	0.96	1.00	0.95	1.00	5.74	6.33	5.79	6.00	
	공공시장 매출액(승가율)	0.96	1.00	1.00	1.00	5.74	6.00	6.04	5.83	
	특별명 지원 (건수·금액)	신규	-	0.68	0.40	신규	-	5.30	5.67	
	상생 플랫폼 건수 및 내용	0.83	1.00	1.00	1.00	5.73	6.17	5.85	6.17	
	상생수업 운영 및 건수/내용	0.96	1.00	1.00	1.00	5.82	6.17	5.85	6.17	
	상호거래 건수/한 거래 금액	0.93	1.00	1.00	1.00	5.69	5.83	5.92	6.17	
3-1-4. 노원구 사회적경제 마거빌과 공동사용	교류제안건수	0.85	1.00	0.82	1.00	5.28	5.67	5.19	5.67	
	회의 및 간담회 진행건수	0.81	0.83	0.77	0.60	5.04	5.40	5.28	6.00	
	협력사업 개발건수/협력기관수	1.00	1.00	1.00	1.00	5.71	6.25	5.85	5.83	
	3-2-1. 공공시장 개발	지자체 부서/사회적 경제 상생의 속도-공공매체간수	0.93	1.00	1.00	1.00	5.56	6.33	5.96	6.17
	3-2-2. 사회적 경제 내부시장 조사 및 마련	부서별 공공기관 총액	0.53	1.00	0.89	1.00	5.67	6.33	5.58	6.00
	3-2-3. 시민사회 및 민간경제 교류확대	지자체 공공기관 총액	0.96	1.00	0.95	1.00	5.74	6.33	5.79	6.00
3-3-1. 신규 의제 발굴 (마거빌, 양재동)	의제 발굴 건수	0.84	0.83	0.91	1.00	5.00	5.33	5.37	5.33	
3-3-2. 의제 실행팀(비트커리)구성 및 역할 조정	실행 의제별 회의대안건수 및 참여율	신규	-	1.00	1.00	신규	-	5.56	5.17	
3-3-3. 의제 실행팀(비트커리)구성 및 역할 조정	실행팀(비트커리)구성 및 역할 조정	0.60	0.50	0.55	0.40	4.43	5.00	4.46	4.50	
	실행팀(개발사업) 건수	0.92	1.00	0.95	1.00	5.31	6.17	5.35	5.83	
	실행팀별 개발사업 건별 실행율	1.00	1.00	1.00	1.00	5.88	6.50	5.85	6.33	



사회부자지식재단  
Korea Foundation for Social Enterprise

## 연구의 결과: 평가지표(노원지역)

목적4. 사회적경제 기반을 조성한다.

활동	세부활동	평가지표	지표역향성				지표중요도			
			1차		2차		1차		2차	
			정적영향	노력영향	정적영향	노력영향	정적영향	노력영향	정적영향	노력영향
4-1. 사회적 경제 기업 조성 및 운영	4-1-1. 사회적 경제 기업추진위원회 구성	기업운영 프로그램 개발건수	0.76	0.50	0.73	0.40	5.08	5.60	4.96	4.80
		기업 참여기관 및 인형수	0.96	1.00	0.95	1.00	5.64	6.00	5.46	5.67
		기업 조성금액	0.85	1.00	0.82	0.80	5.23	5.50	5.16	5.20
	4-1-2. 사회적 경제 기업조성 및 운영	기업 운영위원회 구성 및 참여인원	0.96	1.00	1.00	1.00	5.68	5.67	5.73	5.33
		기업 활동건수 및 금액	0.85	1.00	0.95	1.00	5.46	6.00	5.50	5.33
		TFT 구성 유무 및 참여기관수	1.00	1.00	1.00	1.00	5.54	6.00	5.65	6.00
4-2. 사회적 경제 공유공간 유공간 TFT 구성 및 공유공간 확보	공유공간 확보 유무	0.96	1.00	0.95	1.00	5.58	6.17	5.85	6.17	
	신규의제 기반 추진 팀 수	0.84	0.67	0.82	0.80	5.20	5.83	5.15	5.33	
	의제 개발 및 사업건수	0.96	0.83	1.00	1.00	5.38	5.67	5.52	5.17	
4-3. 노원지역 사회적 경제 의제 발굴	4-3-1. 신규 의제 발굴 (마거빌, 양재동)	의제 실행률 수	0.84	0.83	0.91	1.00	5.00	5.33	5.37	5.33
		실행 의제별 회의대안건수 및 참여율	신규	-	1.00	1.00	신규	-	5.56	5.17
		실행팀(비트커리)구성 및 역할 조정	0.60	0.50	0.55	0.40	4.43	5.00	4.46	4.50
	4-3-2. 의제 실행팀(비트커리)구성 및 역할 조정	실행팀(개발사업) 건수	0.92	1.00	0.95	1.00	5.31	6.17	5.35	5.83
		실행팀별 개발사업 건별 실행율	1.00	1.00	1.00	1.00	5.88	6.50	5.85	6.33
		실행팀(비트커리)구성 및 역할 조정	0.60	0.50	0.55	0.40	4.43	5.00	4.46	4.50

## 연구의 결과: 평가지표(성북지역)

목적1. 사회적 경제 시장을 조성한다.

항목	평가지표	지표현상성				지표중요도			
		1차평균	상복평균	2차평균	상복평균	1차평균	상복평균	2차 평균	상복평균
1-1. 사회적 경제조직간 상호 거래 확대	사회적경제조직의 상호 수요현황조사 건수와 내용	0.92	0.83	1.00	1.00	5.62	5.50	5.62	5.20
	사회적경제조직의 상호 수요와 공급 매칭 건수와 내용	0.96	1.00	1.00	1.00	5.74	5.50	5.69	5.00
	사회적경제조직간 상호거래 건수와 거래 금액	0.96	1.00	1.00	1.00	5.67	5.00	5.42	4.80
1-2. 공공시장 활성화	부서별 공공구매 상호 수요 조사 여부	0.96	1.00	0.96	1.00	5.63	5.50	5.72	5.80
	지자체 부서와 사회적 경제조직 상호의 수요와 공급 매칭 건수	1.00	1.00	1.00	1.00	5.63	5.50	5.81	6.00
	부서별 사회적 경제 공공구매 총액 및 유품별 구매 비율(간수/금액)	0.96	1.00	0.96	1.00	5.46	5.33	5.67	5.80
	자지구 사회적 경제 공공구매 총액 및 유품별 구매 비율(간수/금액)	1.00	1.00	1.00	1.00	5.69	5.50	5.85	6.00
1-3. 사회적 경제 제품 판매관 활성화 지원	사회적 경제조직(기업별·전체)의 공공시장 매출액과 증가율	1.00	1.00	1.00	1.00	5.95	5.83	5.96	6.20
	판매관 매출액	0.85	1.00	0.79	0.80	5.07	5.00	4.92	4.60
	판매관 참여기업수	0.88	0.83	0.83	0.80	5.54	5.00	5.27	4.40
1-4. 사회적 경제조직의 상호 현황 조사 및 대표 상품 개발 지원	상호연계건수	0.96	1.00	0.92	1.00	5.70	5.17	5.42	4.80
	공동연계건수	0.84	0.67	0.83	0.80	5.68	5.20	5.31	4.40
	사회적경제조직의 상호 공급현황조사 건수와 내용	0.92	0.83	0.96	1.00	5.69	5.33	5.65	5.40
	사회적경제조직의 상호개발에 대한 지원프로세스 여부	0.84	0.67	0.88	1.00	5.60	5.00	5.56	5.20
	사회적 경제조직별 상품개발 건수	0.88	0.67	0.79	1.00	5.48	5.00	5.15	4.80

## 연구의 결과: 평가지표(성북지역)

목적2. 사회적경제영역의 민·민 네트워크를 확대한다.

항목	평가지표	지표현상성				지표중요도			
		1차평균	상복평균	2차평균	상복평균	1차평균	상복평균	2차 평균	상복평균
2-1. 사회적경제조직의 의와 필요에 대한 조사	조사참여기업수 및 조사내용	0.92	0.80	0.95	1.00	5.96	5.60	5.62	5.60
	조사결과에 따른 사업개발 건수	0.96	1.00	0.95	1.00	5.67	5.40	5.81	6.00
2-2. 분야별, 업종별, 지역별 네트워크 구성	분야별, 업종별, 지역별 네트워크수	0.84	0.80	0.91	1.00	5.61	5.80	5.42	4.80
	네트워크별 참여단체수와 참여율	1.00	1.00	1.00	1.00	6.08	6.00	6.04	6.00
	네트워크 회의 건수 및 회의단체 회의 참여율	0.92	0.80	0.91	0.80	5.65	5.40	5.62	5.40
	공동사업제안 및 실행건수	1.00	1.00	1.00	1.00	5.92	5.80	5.77	5.40
2-3. 사회적경제 공동사업의 위계급	공동사업 논의 건수와 내용	0.96	0.80	1.00	1.00	5.40	5.00	5.58	5.40
	협력사업 제안 및 개발 건수와 내용	0.96	1.00	0.95	1.00	5.65	5.40	5.77	5.80
	공동사업 실행 건수와 내용	0.96	1.00	1.00	1.00	5.77	5.40	5.81	5.80



사회투자지식재단  
Korea Foundation for Social Initiatives

## 연구의 결과: 평가지표(성북지역)

목적3, 사회적경제 지원을 조성한다.

활동	평가지표	지표역합성				지표중요도			
		1차평균	성북평균	2차평균	성북평균	1차평균	성북평균	2차평균	성북평균
3-1. 사회적경제 조직의 기준에 대한 욕구와 필요조사	기금수로 참여기관수와 조사내용	0.96	1.00	0.95	1.00	5.77	6.20	5.65	6.00
	교육시간	0.69	0.67	0.59	0.80	4.78	4.40	4.54	4.60
3-2. 지역기금 교육	교육횟수	0.62	0.67	0.45	0.80	4.48	4.20	4.31	4.60
	교육수료인원	0.85	0.83	0.73	1.00	5.12	5.00	4.92	5.00
	교육내용	0.78	0.67	0.83	0.80	5.96	5.40	5.52	5.40
	만족도(이해충가/필요성 확대/사정공유 등)	0.93	1.00	0.95	1.00	6.08	5.20	6.04	6.00
3-3. 지역기금 추진 주체 구성과 기금운영 설계	지역기금 추진주체 구성여부 및 회의연수	0.89	1.00	0.95	1.00	5.23	5.40	5.54	5.80
	지역기금 모금 및 운영계획 수립 여부	0.96	1.00	0.95	1.00	5.85	5.60	5.69	6.00
3-4. 지역기금 조성	지역기금으로 참여인원 및 기업수	0.96	1.00	0.95	1.00	5.73	5.20	5.77	6.00
	지역기금 도입력	0.81	1.00	0.76	1.00	5.27	4.80	5.32	5.40



사회투자지식재단  
Korea Foundation for Social Initiatives

## 연구의 결과: 평가지표(성북지역)

목적4, 사회적경제 교육 및 사업역량을 강화한다.

활동 <sup>1)</sup>	평가지표	지표역합성				지표중요도			
		1차평균	성북평균	2차평균	성북평균	1차평균	성북평균	2차평균	성북평균
4-1. 교육에 대한 욕구와 필요조사	참여기관수 및 조사내용	0.92	0.83	0.91	1.00	5.88	6.00	5.69	5.40
	조사횟수	0.46	0.67	0.27	0.60	4.22	4.20	4.22	4.40
	조사결과에 근거한 교육 및 컨설팅 설계 건수	1.00	1.00	0.95	1.00	5.88	5.40	5.65	5.80
4-2. 교육기획위원회 구성 및 교육사업 공동실현	기획위원회	0.42	0.83	0.30	0.80	4.10	4.40	4.17	4.60
	기획회의 횟수와 참여도	0.88	0.85	0.73	0.80	5.88	5.00	4.92	4.80
	공동주최수와 내용	0.96	1.00	1.00	1.00	5.54	5.00	5.38	5.00
4-3. 주체별, 대상별, 분야별, 업종별 교육	교육내용	0.88	0.83	0.87	0.80	6.08	6.00	5.88	5.60
	교육인원 및 수료율	1.00	0.83	0.91	1.00	5.77	5.60	5.65	5.60
	교육총시간	0.73	0.83	0.73	0.80	5.17	4.60	4.96	4.80
	교육연수	0.77	0.83	0.73	0.80	5.21	4.60	5.00	5.00
	참여기업수	0.93	0.83	0.91	1.00	5.73	5.20	5.31	5.20
4-4. 주체별, 대상별, 분야별, 업종별 컨설팅 지원	만족도(내용에 대한 이해/현실역량증진)	1.00	1.00	0.95	1.00	6.46	6.20	6.27	6.20
	컨설팅 참여 업체수	0.89	0.67	0.86	1.00	5.35	5.20	5.50	5.40
	컨설팅 횟수	0.65	0.67	0.68	0.80	4.87	5.20	4.92	5.00
	컨설팅 만족도	0.96	1.00	1.00	1.00	6.19	6.20	6.12	6.40
	컨설팅 결과 적용률	1.00	1.00	0.95	1.00	6.35	6.20	6.08	5.80

## 연구의 결과: 평가지표(성북지역)

목적5, 사회적경제 활성화를 위한 민관거버넌스를 강화한다.

활동	평가지표	지표확성				지표중요도			
		1차량	성숙량	2차량	성숙량	1차량	성숙량	2차량	성숙량
5-1. 정책간담회 및 토론회 개최	간담회/토론회 개최건수 및 내용	0.88	0.83	0.86	0.80	5.22	5.60	5.23	5.20
	참여자수	0.80	0.67	0.77	0.80	5.38	5.20	5.15	5.20
	정책제안건수 및 내용	0.92	0.83	0.91	1.00	5.64	5.40	5.40	5.40
	정책실명건수 및 내용	0.96	0.83	1.00	1.00	6.15	5.60	5.81	5.80
5-2. 사회적경제발달회 민관 공동기획 및 추진	공동기획 참여기관수	0.84	0.67	0.77	0.80	5.29	5.25	5.24	5.25
	기획위원 중 민간 비율	0.80	0.83	0.64	0.80	5.29	5.40	4.92	5.40
	기획회의 건수 및 내용	0.81	0.83	0.73	1.00	5.23	5.60	5.08	5.40
	행사참여 조직수	0.92	0.83	0.95	1.00	5.92	5.80	5.50	5.40
5-3. 민관 공동 목표 수립 및 민관공동유형회 구성	행사참여 건수	0.76	0.83	0.88	0.80	5.48	5.60	4.92	4.80
	특기실명건수	0.84	1.00	0.73	1.00	5.36	5.20	5.08	5.20
	특기명칭건수	0.88	1.00	0.82	1.00	5.84	5.60	5.56	6.20
	참여기관 만족도(민관소통/실행상황 등)	1.00	1.00	1.00	1.00	6.36	6.00	6.12	6.40
민관 공동 목표 수립 및 민관공동유형회 구성	민관공동목표수립 건수 및 실행을 내용	1.00	1.00	0.95	1.00	5.69	5.20	5.67	5.80
	민관공동유형회 인건비율	0.80	0.67	0.73	0.60	5.35	5.00	5.04	5.25
	민관공동유형회 구성 여부	0.88	0.67	0.90	0.80	5.79	5.75	5.48	6.25

## 연구의 결과: 평가지표(성북지역)

목적6, 사회적경제 공급대를 형성한다.


활동	평가지표	지표확성				지표중요도			
		1차량	성숙량	2차량	성숙량	1차량	성숙량	2차량	성숙량
6-1. 총포 채널 구축	총포 채널 개발 건수	0.79	0.75	0.76	1.00	5.54	5.80	5.27	5.40
	총포 채널 활용 건수	0.96	1.00	1.00	1.00	6.15	6.20	6.04	5.80
6-2. 총포 런칭초 확대	총포 런칭초 개발 건수	0.84	0.75	0.90	1.00	5.73	6.00	5.46	5.80
	총포 런칭초 활용 건수	0.96	1.00	1.00	1.00	6.27	6.20	6.04	6.00
6-3. 공동 브랜드 개발	브랜드 개발 여부	0.84	0.75	0.76	0.80	5.24	4.80	4.85	5.20
	사회적경제조직의 브랜드 활용 건수	0.92	1.00	0.95	1.00	5.68	5.00	5.42	5.40





## 지역 기반 사회적 경제 가치평가의 방향

- 공공기관이나 재정 제공자에 의해 부과된 평가의 일반화
- 재정 제공자로서 공공정책의 관점에 집중된 평가도구는 혁신이 아닌 제도적 동형화의 경도가능성 제기
- 표준화된 평가도구는 다양한 가치를 제한할 가능성 존재
- 공동생산의 목표에 따른 사회적 경제조직과 공공정책의 공유된 평가지표 설정 가능성(참여평가제)
  - 영국의 CIC는 지역사회 기여를 스스로 입증
- 사회적 경제조직들의 연합회를 통한 내부 자정과 규범적 원칙의 공유를 통한 가치평가 기준 마련 가능: social firm
- 사회적 경제에 대한 공공정책의 관점은 <보충성의 원리>에 기초할 필요: 사회변화를 촉진한 사회적 경제의 역량강화에 초점을 맞춘 평가방향 필요



# 발제문



- 2014 자치구생태계 조성사업의 과제

사회적경제

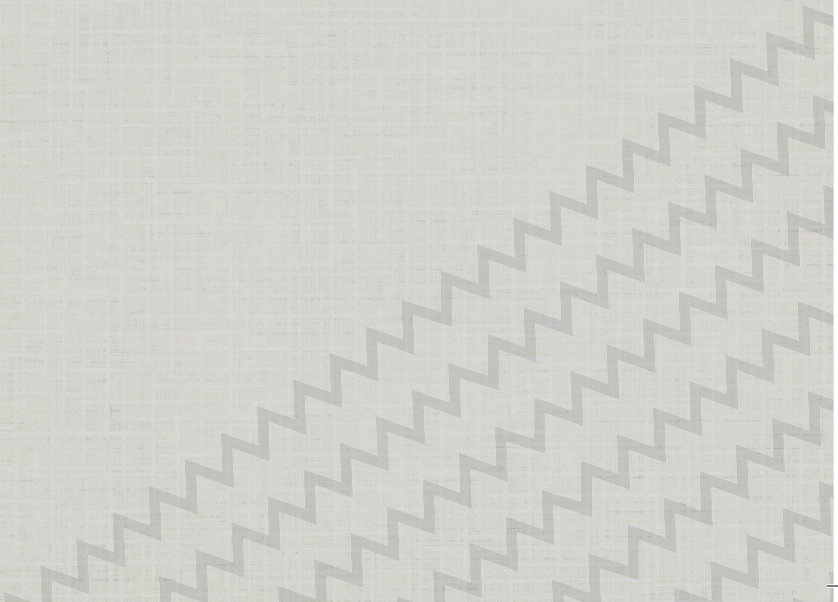
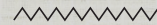
지역생태계조성사업

성과보고회

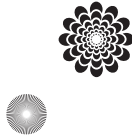


보  
고,  
바  
람

서울의  
사회적경제



# 2014 자치구 생태계 조성사업의 과제



조미연 서울시사회적경제지역생태계사업 자문위원 | 금천사회경제연대 이사



2014

자치구 생태계 조성사업의 과제

## 2012 ~ 2013 성과

- 사회적경제에 대한 우호적 인식 확산과정  
주부, 남편, 청소년, 청년, 노인 등 많은 주민들의 참여  
자원봉사, 파트타이머, 직원, 기업가로 성장
- 사회적경제 양적 확대  
- 사회적기업, 마을기업 꾸준히 증가  
- 협동조합, 기본법 시행을 계기로 급증
- 사회적경제, 지역사회 주체로 성장  
- 2011년 부터 구성된 지역협의체의 훈련과 성장

=> 질적 성장과 지속가능성 담보

## 2014 지역특화사업단의 방향과 과제

---

지역사회의 변화와 혁신

## 1. 다양한 기회의 제공과 사회적경제의 확대

- 사회적경제의 주체로서 주민 성장 – 다양한 경험의 기회 제공
- 그간의 활동이 지속가능하도록 사회적경제 조직으로의 발전  
학교매점, 시간제보육, 공동육아, 공유경제, 청년, 노인…
- 사회적경제 안에서 다양한 이해관계의 설계(그물망경제)  
내부거래, 상호지원, 일감 공유…

=> 주민의 일상적 삶이 사회적경제로 이루어지도록

## 2. 지역 영세소상공인과의 상생협력체계 구축

- 지역개발의 관점 – 지역 전략  
필요의 충족 / 제조, 서비스업의 고른 발전 / 업종 다양성
- 경쟁적 관계가 아닌 상생의 협력체계 구축
- 영세소상공인과의 네트워크를 통한 일감 공유, 기술개발, 시장 확대 - 산업의 혁신, 사회적경제 총량의 확대  
금천의 패션봉제사업단  
강북의 교복지역생산공동구매추진단
- 사회적경제의 가장 큰 경쟁력인 가치 지향과 네트워크 파워를 통한 지도력 확보

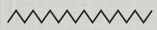
### 3. 지역 주체의 역량강화와 지속가능성 준비

- 사회적기업, 마을기업, 자활, 협동조합의 부문을 뛰어넘는 구 단위 연대
- 지역특화사업단 3년 종료 이후 사업을 지속할 리더십, 실행력 훈련 및 조직 정비  
법인화 : 금천 (2013.2), 도봉 (2014.2)...
- 공간의 공유를 통해 시너지를 낼 수 있는 지역 클러스터
- 지역기금 조성

### 기타

- 사회적경제는 업종의 제한이 없음 (성장가능성)
- 파트너십인 시,구 행정은 업종, 분야별로 단절 통합 조율 기능과 시스템 필요
- 지역사회의 생태계 조성의 자립에 3년 ?
- 사업규모에 비해 낮은 수준의 상근인력 인건비

# 부록



- 서울특별시사회적경제지원센터 90
- 1차 사업단 (사업시작시기 : 2012년 7월부터) 93
- 2차 사업단 (사업시작시기 : 2012년 11월부터) 108
- 3차 사업단 (사업시작시기 : 2013년 6월부터) 118



사회적경제

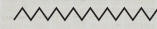
지역생태계조성사업


성과보고회



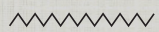
보  
고  
바  
람

서울의  
사회적경제





서울특별시  
사회적경제지원센터



# 서울특별시 사회적경제지원센터



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



서울시 사회적경제지원센터는 사회적경제 네트워크의 허브입니다.

서울시의 정책이 현장의 제안과 참여를 통해 실제적 효과로 이어질 수 있도록 지원하  
는 민·관 거버넌스 기관으로 2013년 1월 23일 설립되었습니다.

사회적경제 조직들이 각각의 업종과 부문을 넘어 협력하고 연대할 수 있도록 지원하  
며, 개별적으로 진행하기 어려운 사업을 종합적으로 기획·운영함으로써 사회적경제의  
자생적·자립적 생태계 조성을 촉진합니다.

시민사회 협동 촉진을 위한 공유자원 확대	⇒	부문·업종간 협력사업 지원 자원공유망 구축 및 활용 플랫폼 마련 사회적경제 허브(Co-working Office) 운영
지속 가능한 생태계 조성	⇒	공공구매 활성화 등 시장 기반 마련 사회투자금융 연계 지원 소셜 프랜차이징 모델 개발
사회적경제 주제 형성 및 공감대 확산	⇒	인재 육성 로드맵 수립 및 교육 과정 지원 사회적경제 온라인 포털 구축 시민 홍보
정책 개발과 연구사업	⇒	사회적경제 정책 연구 사회적경제 가치 평가 시스템 개발

서울시 은평구 녹번동 옛 질병관리본부 자리에 위치한 서울시 사회적경제지원센터 내 공간은 서울의 사회적경제 기업 및 중간 지원 기관들이 모여서 일하고 협력할 수 있는 '협동허브' 입니다.

서울시 사회적경제 아이디어 대회 수상 팀들과 사회적기업·협동조합의 부문별 협의회와 공정무역·지속관광의 업종 협의회가 입주해 있습니다. 이외, 창업팀 및 청년들을 멘토링할 수 있는 협력 기관들이 상주해 있습니다.

2014년 상반기에는 서울시협동조합상담지원센터가 문을 열 계획입니다.

---

**대표자** | 이은애 센터장

**주소** | 서울특별시 은평구 통일로 684 1동 1층

**전화번호** | 02.353.3553   **팩스** | 02.383.3553

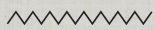
**이메일** | info@sehub.net

**홈페이지** | www.sehub.net

**페이스북** | www.facebook.com/Seoulsehub

# 1차 사업단

(사업시작시기 : 2012년 7월부터)



- 관악사회적경제생태계조성사업단 94
- 금천구사회적경제지역특화사업단 97
- 도봉구사회적경제지원단 99
- 성북구사회적경제지원단 101
- 은평사회적경제특화사업단 104

# 관악사회적경제 생태계조성사업단



관악 사회적경제 생태계 조성사업단  
Gwanak Social Economy Ecosystem Building Center



## 사업단 소개

### 비전

민관 파트너십에 의한 지역 밀착형 사회적경제 생태계 조성

### 소개말

관악은 취약계층이 많고 생산기반이 열악한 반면, 지역단체 활동이 활발하고 사회적경제 뿌리가 깊습니다. 지역의 특성을 살리고 민-민네트워크, 민-관협력을 강화함으로써 사회적경제 생태계를 조성하기 위해 당사자 조직과 중간지원기관·지자체가 손을 잡았습니다. 관악사회적기업네트워크·3개의 지역자활센터·세스넷·관악구청이 컨소시엄 기관으로 함께합니다.

### 주요사업

- 부문별/업종별 네트워크 구축
- 공공시장 진입지원, '꿈꾸는 시장'을 통해 사회적경제 시장 조성
- 사회적경제 아카데미를 개최하여 사회적경제 풀 발굴 및 주체역량 강화
- 대학생 서포터즈, 마을기자단 등 시민 공감대 형성

## 우수사례

### 꿈꾸는 시장

지역의 사회적경제 기업과 지역단체, 소상공인이 함께 하는 열린 장터

- 장소 : 관악구청 앞 광장

- 기간 및 개장횟수 : 2013년 9월 7일 ~ 10월 30일 (총 5회 개최)
- 사업내용 :  
판매와 홍보·체험·콘서트 등 다양한 구성으로 시민들이 사회적경제에 대해 쉽게 이해하고 제품에 흥미를 유발할 수 있도록 함
- 성과 :  
사회적경제 기업 제품 홍보 및 판로개척, 인지도 확산 및 활성화  
1회당 평균 70개 부스 운영, 지역주민 참여 회당 850 ~ 900명  
매출액 총 46,400,000원

#### # 사회적경제 대학생 서포터즈 “세움”

관악구와 인근에 거주하거나 재학 중인 대학생들에게 사회적경제를 교육하고, 캠페인 시행

- 기간 : 2013년 5월 ~ 9월
- 사업내용 :  
대학생 29명을 모집하여 6회의 사회적경제 교육과정 이수  
관악구민을 대상으로 캠페인 기획 및 시행(2일간 참여구민 500여명)
- 성과 :  
참여 대학생 스스로 사회적경제에 대한 이해도가 높아졌으며 캠페인 활동을 통해 구민들의 사회적경제에 대한 관심 증가  
새로운 사회적경제 인재 발굴 육성(사회적경제 기업 취업 또는 인턴참여 3인)  
현재 동아리로 발전하여 청년허브의 청년 참여 프로그램 등 지속적인 활동중

---

**대표자** | 정선희 단장

**주소** | 서울특별시 관악구 관악로 140 2층

**전화번호** | 02.6713.7500   **팩스** | 02.6007.1161

**이메일** | [sec@sesnet.or.kr](mailto:sec@sesnet.or.kr)

**홈페이지** | [www.gase.kr](http://www.gase.kr)

**페이스북** | [www.facebook.com/gasec3](http://www.facebook.com/gasec3)



# 금천구 사회적경제지역특화사업단

## 금천구 사회적경제 지역특화사업단



### 사업단 소개

금천구사회적경제지역특화사업단은 2011년 4월 서울지역에서 가장 먼저 설립, ‘사회적경제의 활성화와 이를 바탕으로 한 지역경제 활성화, 구민의 행복한 삶’이라는 비전으로 금천구 사회적경제 활성화를 위한 핵심적인 추진체이자 지역경제의 견인차 역할을 하고 있습니다. 더불어 사회적경제를 중심으로 지역경제를 네트워킹하고 이를 바탕으로 지역경제의 건강한 구심체로서의 사회적경제 성장, 위상을 정립하고 있습니다.

주요사업으로는 패션봉제와 주거재생 분야의 생태계 조성사업이 있습니다. 패션봉제 사업의 경우, 패션봉제산업으로 사회적경제 개발·확장·샘플실을 매개로 디자이너들의 일감을 유인하여 금천구에서 생산하는 시스템을 설계, 이를 바탕으로 디자이너 그룹과 생산자 그룹을 네트워킹, 사회적경제 조직으로 발전시키고 있습니다.

주거재생 사업은 금천구내 노후된 저층 단독주택지의 주거환경개선을 위한 도시재생 사업의 주체발굴, 지역네트워크를 통한 사회적경제 시장조성과 사회적경제 조직과의 협업체계를 구축하고 있습니다.

### 우수사례

금천구사회적경제지역특화사업단의 우수사례로는 패션봉제사업과 지역생태계 조성사업으로 매월 1회 이뤄지고 있는 주민장터 해노리장이 있습니다.

패션봉제 사업은 지역 제2의 산업이자 전통산업인 패션봉제업에서 사회적경제조직을 중심으로 지역의 일감배분과 네트워킹이 이루어지고 있으며, ‘금천제조’라는 브랜드를 진행하면서 봉제산업의 안정적 일감공급, 고부가가치화를 통한 지역경제 활성화를 주도하고 있습니다.

주민장터 해노리장은 지역경제 활성화, 공유경제 실현의 장으로 지난 10월을 시작으로 현재까지 총 4회 진행이 되고 있습니다. 지역 주민들이 스스로 운영위원회에 참여, 장터 발굴과 주민참여를 적극 유도하면서 자연스러운 자원순환과 공유경제를 실현하는 장으로 자리매김하고 있습니다.

---

**대표자** | 김준호

**주소** | 서울시 금천구 은행나무로 45 사회적경제키움터

**전화번호** | 070.4432.3793   **팩스** | 02.802,7595

**이메일** | gcproject20@naver.com

**홈페이지** | [www.gcsenet.com](http://www.gcsenet.com)

**페이스북** | [www.facebook.com/gclocalproject](http://www.facebook.com/gclocalproject)

# 도봉구 사회적경제지원단



## 사업단 소개

도봉구사회적경제 활성화를 위한 뿌리ilter 프로젝트! 도봉구사회적경제지원단!!

도봉구사회적경제지원단은 도봉구의 사회적경제 생태조성과 사회적경제의 활성화를 위하여 상생하는 지역 민·관·학 네트워크를 형성, 튼튼한 도봉 사회적경제의 선순환 구조를 마련을 위해 서울시가 지원하는 지역특화사업단입니다.

도봉구 사회적경제 활성화를 위하여 뿌리ilter 프로젝트 '터잡(JOB)', 도봉 사회적경제 지원조사 및 발굴을 통한 공유망 구축사업 '소통마실 원정대', 아이디어 융합과 협업이 필요한 창업자에게 공동연구실 겸 제작소를 제공 하는 '창의에듀Lab', 도봉 환경문화 캠프체험 및 경제활동을 위한 '도봉환경문화아트마켓'의 신규 사업과 사회적경제 창업 아이디어 공모전, 사업분야별 전문가와 멘티를 연결하는 프로보노(컨설팅) 운영, 지역 리더와 창업가의 역량강화와 교류를 증진하는 리더스스쿨(도봉산내음학교)의 기존 사업을 계속 추진하고 있습니다.

도봉구 지역경제와 그늘에 가려진 이웃을 사회적경제가 견인하고 보듬는 그날까지 도봉구사회적경제지원단의 노고를 멈추지 않을 것입니다.

## 우수사례

### 2012. 9. 도봉비전찾기

10. 도봉 사회적경제 거점, 허브센터 개소
11. 창업아이디어 공모, 인큐베이팅 1기
12. 도봉산내음학교(사회적경제 학교, 리더스스쿨) 개강  
사회적경제 공동체 포럼

2013. 1. 희망택협동조합 설립 인가

4. 창업아이디어 공모, 인큐베이팅 2기 / 발바닥공원버룩장터  
사회적경제 아카데미(상반기)

5. 사회적경제 우수지역탐방 워크숍(홍동마을) / 발바닥공원버룩장터  
대형유통마트 판매행사(15일간\_창동하나로마트)

6. 동북4구 정책토론회(강북·노원·도봉·성북) / 도깨비장터  
도봉 사회적경제 자원조사(덕성여대\_네트워크 구축의 토대)

7. 도봉 사회적경제 기업 박람회 「가치·나눔」

10. 도봉 사회적경제 뿌리일터 프로젝트 '터잡(job)'  
사회적경제 아카데미(하반기)

11. 소통마실원정대를 통한 터잡어울림  
창업아이디어 공모, 인큐베이팅 3기

도봉교육자원네트워크

2014. 1. 창업보육실 신규 확장 개소

---

**대표자** | 한규호

**주소** | 서울시 도봉구 노해로63길 43 도봉시설관리공단 B101

**전화번호** | 02.994.7558   **팩스** | 02.994.7559

**이메일** | dosan2012@hanmail.net

**홈페이지** | www.hopetech.or.kr

# 성북구 사회적경제지원단



## 사업단 소개

### “사회적경제 활성화로 사회를 혁신하고 협동의 생태계를 만들자”

성북구사회적경제지원단은 ‘공유’와 ‘협동’의 사회적경제 생태계 조성을 지향합니다. 이것은 지역을 기반으로 주체들의 주도적인 참여와 내부순환경제를 활성화하는 방식으로 실현됩니다. 사회적 가치를 실현하고 있는 마을기업(4곳), 자활기업(5곳), 사회적기업(25곳), 협동조합(31곳) 조직들 사이의 협력을 도모하는 민민네트워크 활동은 사회적경제 주체, 조직의 단계와 필요에 맞는 역량강화 사업과 함께 폭넓게 진행되고 있습니다. 공공영역의 ‘사회책임조달’을 강조하면서, 동시에 주민의 ‘윤리적 소비’를 확대하기 위한 시장조성 사업은 공공기관과 협력적 소통채널을 통해 장기적 전략으로 실현해가고 있습니다.

이러한 사회적경제 주체들과 결속하는 ‘협동의 경제’는 청년네트워크와 풀뿌리민간네트워크, 마을만들기를 아우르며 더욱 커다란 지역공동체의 비전을 공유할 뿐만 아니라, 사회적 문제에 공동으로 대응하기 위한 사회적경제의 자원을 조성하는 노력으로 함께 확장되며 이어집니다.

앞으로도 성북의 풀뿌리네트워크인 함께하는 성북마당·성북사회적기업협의회·성북협동조합협의회·성북마을만들기지원센터·사회연대은행 청년창업 성북센터·성북문화재단·성북사회적기업허브센터·성북구청 등의 연대의 힘을 모아서 기쁨과 든든함으로 한 걸음 한 걸음 사회혁신을 이루어 가겠습니다.

## 우수사례

### 1. 조직강화와 리더양성

#### 주체역량강화를 위한 기업성장단계에 맞춤형 컨설팅

〈대표상품, 서비스 개발을 위한 1:1 컨설팅〉 (2012. 7. ~ 11.)

〈조직강화와 리더양성(난도질워크숍/투자펀드 조성컨설팅/제대로컨설팅)〉

(2013. 1. ~)

### 2. 사회적경제 시장확대

〈성북구 공공조달의 사회적책임성 강화방안 모색〉 연구

(2012. 10. ~ 2013. 1.):

- 사회적경제로 전환가능한 공공조달 계약분야 제안
- 계약 심사기준에 사회적 지표 제안
- 사회적경제의 공공시장 참여 유인
- '사회적책임성 강화를 위한 정책제안' 보고서 발간
- 연구결과로 자치구 사회적경제 제품 구매목표액 상향조정

〈소셜카페-사회적경제 제품판매관 리뉴얼〉 (2013. 7.):

- 한국사회적기업진흥원의 '숨인숨' 조성
- 제품판매관·홍보관 활성화 : 공공구매와 연계, 윤리적 소비의 홍보와 확대

### 3. 〈성북민간융합추진위원회〉 구성과 논의 (2013. 12. ~ 현재)

플뿌리시민조직·청년 사회적기업가·마을공동체·사회적경제 주체 등과 관계를 지속하며 축적해 온 '신뢰'의 경험은 현재 주민자치의 실현과 민간경제의 자생성을 지향하는 '성북민간융합추진위원회' 구성과 논의로 발전됨

---

**대표자** | 양현준 대표

**주소** | 서울특별시 성북구 종암로25길 29 2층

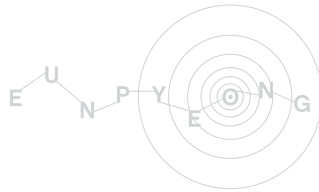
**전화번호** | 02.6223.6230   **팩스** | 02.6223.6234

**이메일** | sbses01@daum.net

**홈페이지** | [www.sbnet.or.kr](http://www.sbnet.or.kr)

**페이스북** | [facebook.com/ssesscenter](https://facebook.com/ssesscenter)

# 은평 사회적경제특화사업단



## 사업단 소개

지역적 생산과 소비, 재투자의 선순환이 가능한 사회적경제 생태계 구축을 목적으로 지역 사회적경제 선순환 구조를 창출하는 은평사회적경제특화사업단입니다.

## 비전

상호 호혜와 연대를 기반으로 한 지역경제의 선순환을 추구하는  
사회적경제 활성화의 허브

01

내발적  
지역발전의  
핵심 동력화

02

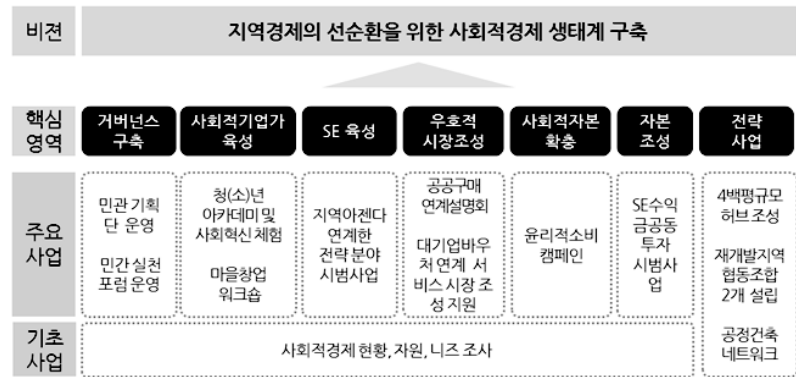
사회적경제  
역량과  
지속가능성 제고

03

지역주민  
지지기반  
확충



## 주요 사업



## 우수사례

- (1) 민관, 민민 협력을 통한 사업 기획 및 추진 성공 사례,  
- 은평 마을관광 프로그램 개발 '은평 마을관광사업'

### 사업내용

- 지속 가능한 사회적경제 활성화를 위하여 마을관광 프로그램 개발 및 운영
- 사회적경제 각 분야 전문성 가진 조직들이 컨소시엄으로 사업단 조직하여 시너지 효과 창출 및 민관 민민 협력 성공 사례 구축 : 은평사회적경제특화사업단, 사회적기업(두꺼비하우징, 트래블러스맵), 소셜벤처(비앤비쿵), 은평구청, 은평문화원 등의 컨소시엄으로 은평마을관광사업단 구성
- <서울시 동네 관광상품 프로그램 개발 및 운영> 공모사업 1위 선정, 1억 사업비 지원
- 마을과 사람이 중심이 되는 스토리텔링형 관광상품 개발 및 팸투어 진행
- B&B(도시민박)운영·마을관광가이드·생태관광해설사 등 일자리 창출 위한 교육, 양성

## (2) 마을공동체와 사회적경제의 허브 구현,

### - 지역 사회적경제 활성화의 허브 '은평허브센터'

#### 사업내용

• (구)은평소방서 유휴 공간(총 1,056㎡)을 활용하여 지역기반 사회적기업 및 협동조합·성장기 사회적기업·청년 소셜벤처·마을공동체 및 마을기업·풀뿌리 NGO 등이 공동 입주 하는 '은평 사회적경제 허브센터' 설립. 마을-사회적경제 연계 강화와 통합적 운영이 가능한 지원 인프라 확보, 협력사업 추진을 위한 기반 마련 (14년 2월 입주예정)

- ① 사회적경제 - 마을공동체 - 시민사회의 협업을 추구하는 새로운 허브 모델 제시
- ② 내부 역량과 자원의 공유, 협동 촉진을 통한 자조 역량 제고
- ③ 민관 거버넌스에 의한 운영으로 공동의 목표 수립과 실천 강화
- ④ 성장기 사회적기업과 신규 창업 준비팀 공동 입주를 통한 사업 개발
- ⑤ 주민서비스 제공 및 통합 커뮤니티 구축을 통한 사회적경제 지지기반 확충

## (3) 지역에 사람과 조직을 남기는 인재양성 사업,

### - 청소년 사회적경제 교육프로그램 'Y보라'

#### 사업내용

- 사회적경제 심화 교육을 통해 사회적기업가 정신 및 공동체 의식을 함양한 청소년 인재를 양성하고, 지역 공동문제를 함께 해결할 수 있도록 소셜액션프로젝트를 실행·지원하는 청소년 교육프로그램 기획 및 추진
- 지역사회에서 청소년들이 참여할 수 있는 지속성 있는 커뮤니티를 구축하고 활성화, 자치구 사회적경제생태계의 기반이 될 청소년 커뮤니티의 생성과 활성화를 지원

- 집체 교육 방식을 지향하고 맞춤형 지원을 통해 교육·탐색 프로그램 재구성

#### **사업목표**

- 자발적 실행의지를 가진 인력의 발굴 통해 지역 내 활동 지속성 만들고, 지역 청소년과 지역 활동가·청년 간의 네트워크 기회를 만들어, 지역에 사람과 조직을 남길 수 있는 구조와 장 마련
- 사회적경제 생태계 구축을 위한 장기적인 전망 속에서 잠재적인 사회적경제의 주체이자 윤리적 소비자들인 지역 사회의 미래세대에 대한 교육과 인재양성이 지속적으로 이루어질 수 있는 토대 마련

---

**대표자** | 유병선 대표


**주소** | 서울특별시 은평구 녹번동 1-70

**전화번호** | 02.355.7913   **팩스** | 02.355.7914

**이메일** | epse@theseeds.asia

**홈페이지** | www.theseeds.asia


**티스토리** | epse.tistory.com



# 2차 사업단

(사업시작시기: 2012년 11월부터)



- 강북구사회적경제지원단 109
  - 구로사회적경제특화사업단 111
  - 노원사회적경제활성화추진단 113
  - 성동협동사회경제추진단 116
- 

# 강북구 사회적경제지원단



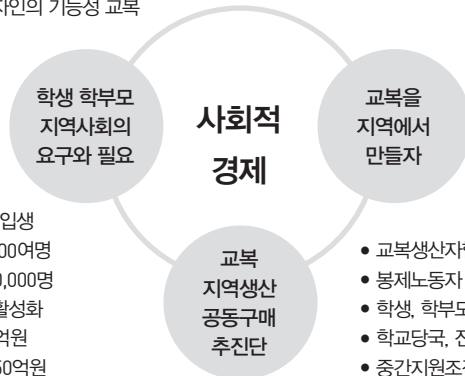
## 사업단 소개

강북구사회적경제지원단은 '강북구 의제를 협동과 나눔, 사람중심의 사회적경제로 디자인한다.'는 미션을 가지고 현장 중심·창의성·전문성·공동체의 가치로 '지속가능한 지역 주도형 사회적경제 비즈니스 모델 창출과 이를 위한 협력 시스템을 구축'한다는 비전을 실현하고자 합니다. 이를 위해 2014년도에는 교복 지역생산·공동구매 모델·자원순환 강북구 공동 브랜드화·마을공동체 복원 사업으로써 주거재생 사업 등 사회적경제 비즈니스 모델을 구체화하는 과정을 통해 사회적경제 의제/분야별 네트워크 및 사회적경제협의회 결성 등 사회적경제 주체 역량을 강화하고 사회적경제 활성화를 위한 홍보 및 시장형성, 자금조성과 지역사회 네트워크 및 지원인프라 구축, 민관 파트너십 강화 등 사회적경제 생태계 조성 등을 주요 사업으로 합니다.

## 우수사례

### 교복 지역생산 공동구매를 통한 사회적경제 비즈니스 모델 개발 및 추진

- 질 좋은 적정 가격의 교복
- 학생들의 요구와 편의를 최대한 반영한 교복
- 다양한 디자인의 기능성 교복
- 강북구 제조업의 70.6%가 봉제 의류 산업
- 영세 하청구조
- 인력(숙련공) 부족
- 일감 불안정 / 자본 부족
- 대표적 도심형 제조업
- 노동집약형 일자리 창출
- 전문 기술인력 양성
- 지역 업체 참여 네트워크
- 지역내 교복생산시스템 구축
- 중·고등 신입생 강북구 5,500여명 동북4구 30,000명
- 지역경제 활성화 강북구 22억원 동북4구 150억원
- 교복생산자협동조합
- 봉제노동자 참여
- 학생, 학부모 공동구매위원회
- 학교당국, 전문가, 지역사회
- 중간지원조직, 행정당국



### 〈교복 지역생산 공동구매 추진현황 요약〉

- 2013.06.21. 교복 지역생산 공동구매 전략 발표(동북4구 청책토론회)
- 2013.07.25. 2013 자치단체 사회적경제 지역특화 사업 선정(교복 지역생산 공동구매를 통한 봉제의류 지역특화 비즈니스 모델 개발 및 지원)
- 2013.08.14. 강북구 교복 지역생산 공동추진단 결성(교복 생산자, 봉제업체, 학부모, 학교당국, 지역사회, 마을기업 인큐베이터 및 중간지원조직, 전문가 참여)
- 2013.08.30. ~ 2013.12.31. 교복 지역생산 공동구매를 위한 전략 및 실행계획 구체화(워크숍, 간담회, 설명회, 생산현장 탐방, 지역조사 및 설문조사 및 이해당사자 FGI)
- 2014.01. 교복생산 마을기업 창업을 위한 주체 형성 및 기본교육
- 2014.02. 교복추진단 활동보고서 발간 및 마을기업 창업 위한 심화교육, 팀워크숍 등
- 2014년내 교복생산 마을기업 창업 및 봉제업체간 교복 생산 네트워크 통한 교복 생산공정(라인) 구축과 교복 지역생산 목표

---

**대표자** | 장경혜

**주소** | 서울특별시 강북구 인수봉로 159 한신대학교신학대학원 만우기념관 3층 7307호

**전화번호** | 02.994.8283   **팩스** | 02.994.8284

**이메일** | gbsea.8283@gmail.com

**홈페이지** | www.gbsea.org

**페이스북** | www.facebook.com/gbsea8283

# 구로사회적경제 특화사업단



## 사업단 소개

구로구의 민관산학이 함께 지역의 자원을 활용하여, 관계형성과 신뢰를 기반으로 지역 사회문제 해결을 목표로 합니다.

구로는 과거 산업공단지역으로 변화를 만들어가는 사람들이 많이 있는 지역입니다. 시민사회·행정·학교·산업단지가 지역내에서 유기적으로 결합되어있고 서로 협력한다면 모범적인 사례를 만들어갈수 있는 가능성이 많은 지역입니다.

구로사회적경제특화사업단은 지역에 존재하는 인적·물적 자원을 발굴하고 연결하여 사람을 생각하는 따뜻한 경제가 널리 퍼지는 징검다리 역할을 하고자 합니다.

## 주요사업

- 사회적경제 당사자간 서로돕는 시장 형성
- 공공구매 활성화를 위한 공공구매 패턴분석 및 활용
- 마을조직과 사회적경제 조직 협력사업 진행
- 지속적인 사회적경제 인식개선사업 및 교육 진행

## 우수사례

- **제 1회 사회적경제인의 밤 개최** - 사회적기업·마을기업·협동조합·자활기업·마을·행정을 포괄한 대규모 교류의 장 (지역과 사회적경제에 대한 따뜻한 이야기 공감)
- **설레이는 스토리가 있는 데이 운영** - 지역에 있는 산업단지인 구로디지털단지에서 주 1회 소셜마켓을 운영. 직접적인 홍보와 판매가 가능한 교류의 장 마련
- **영림중학교 협동조합 설립 간접 지원** - 지역의 다양한 자원을 동원하고, 주체조직에

힘을 실어 학부모들이 스스로 학교 협동조합을 설립할 수 있도록 지원

- **청소년 교육교재 개발** – 사업단에서 기획하고 새사연에서 집필하는 ‘사회적경제 참 좋다’ 만화책 발간, 영림중학교에서 사회적경제 시범수업 진행
- **민관산학 협력 거버넌스 구축** – 사회적경제조직·대학교·행정·기업인 등으로 운영 위원회 구성, 신뢰를 기반으로 지역네트워크 공고화
- **공공시장 비즈니스모델 시민청안대회 개최** – 개인부문·사회적기업부문에 공모진행, 상위 수상팀에 한해 이후 인큐베이팅 진행
- **사회적경제 당사자 조직 발전경로에 따른 맞춤형 지원사업 전개** – SE협동조합 설립 지원(사회적기업 공동 판로개척을 위한 협동조합), 공공구매 패턴분석, 구로협동조합 협의회 설립지원 등 당사자조직이 필요로 하는 사업 진행

---

**대표자** | 최태영

**주소** | 서울특별시 구로구 안양천로 545

**전화번호** | 02.3666.9845   **팩스** | 02.3666.9806

**이메일** | gurosen@gurosen.or.kr

**홈페이지** | www.gurosen.or.kr



# 노원사회적경제 활성화추진단



## 사업단 소개

노원구청 일자리 경제과·사회투자지원재단·노원사회적경제협의회가 하나 되어 노원 사회적경제활성화추진단이라는 이름으로, 사회적경제주체 역량강화·공동생산의 거버넌스 구축·사회적경제 홍보강화 및 시장조성·사회적경제 기반 조성 등 사회적경제 활성화사업을 통해 살기 좋은 노원공동체를 실현합니다.

## 비전

사회적경제 활성화를 위한 지역사회 토대 마련  
사회적경제 지역역할 모형과 활성화 모델 수립  
사회적경제를 통한 지역경제공동체 형성

## 슬로건(목표)

사회적경제 활성화를 통한 살기 좋은 노원 공동체 만들기

## 주요사업

- 노원사회적경제활성화를 위한 지역자원조사
- 노원사회적경제조직 사회적회계 건설링
- 지역의제발굴을 위한 지역주민행동 툴킷 워크숍
- 지역 6대 의제 워크숍(보건의료, 문화예술, 청소년, 먹거리, 장애인, 자원순환)
- 민관의제 워크숍

- 홍보사업(홈페이지, SNS, 뉴스레터)
- 노원사회적경제조직 진단 워크샵
- 사회적경제 학교(입문, 심화과정) / 사회적경제 경영학교
- 사회적경제 한마당 행사
- 노원사회적경제조직 공공시장개발 연구
- 노원사회적경제조직 컨설팅 공모사업
- 노원사회적경제 기금 마련 행사
- 노원사회적경제 살롱

## 우수사례

- 노원사회적경제활성화를 위한 지역자원조사
- 노원사회적경제조직 사회적회계 컨설팅
- 노원사회적경제조직 진단 워크샵
- 지역 6대 의제 워크샵(보건의료, 문화예술, 청소년, 먹거리, 장애인, 자원순환)
- 민관의제 워크샵
- 사회적경제 한마당 행사
- 노원사회적경제조직 공공시장개발 연구
- 노원사회적경제조직 컨설팅 공모사업
- 노원사회적경제 기금 마련 행사
- 노원사회적경제 살롱

---

**대표자** | 백미선(노원사회적경제협의회 대표 / 사회적기업 사랑의 손맛 대표)

장원봉(사회투자지원재단 상임이사)

**주소** | 서울특별시 노원구 상계동 389-583호 덕원빌딩 2층

**전화번호** | 02.933.7150 **팩스** | 02.3142.6984

**이메일** | happynowon@hanmail.net

**홈페이지** | happynowon.kr

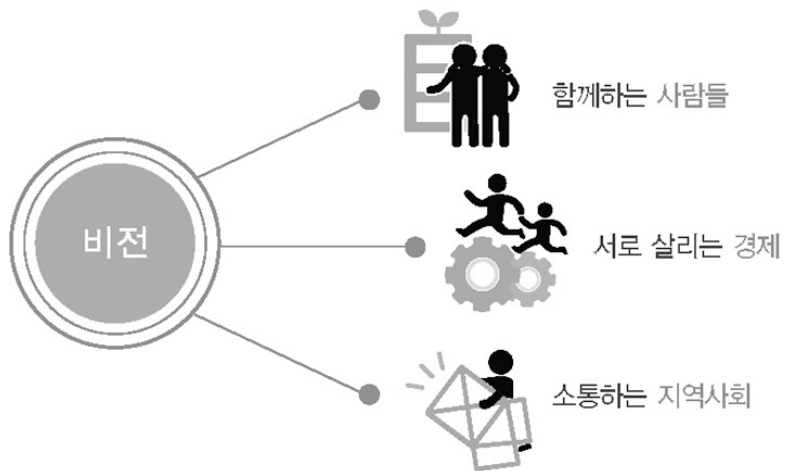
**페이스북** | [www.facebook.com/happynowon.1](http://www.facebook.com/happynowon.1)

# 성동협동사회 경제추진단



## 사업단 소개

성동협동사회경제추진단은 성동구의 사회적경제 구축을 위한 '서울시 지역특화사업단'으로서, 신뢰를 바탕으로 함께하는 사람들이 모여 서로 살리는 지역사회경제를 이루기 위해 설립된 비영리단체입니다.



## 우수사례

### 1. 협동기금 조성

#### 성과

##### ① 지역사회 공헌

- 협동조합과 지역 내 복지자원(자활센터)을 연계한 새로운 방식의 지역사회 공헌모델 개발

## ② 협동기금의 인식 확산

- 사회적경제 조직의 기금 필요성 인식 계기
- 자발적·참여적 기금 조성을 통한 주체 참여형 기금 마련
  - ※ 기금 모금액 : 약 700만원

## 2. 협동시장 활성화

### 성과

#### ① 똑도시장 문화행사

- 사회적경제를 통한 전통시장 활성화의 가능성 확인
- 전통시장 현장 이해를 통한 후속 과제 도출

#### ② 2013 마을에서 협동하다

- 마을넷과 사회적경제 영역의 융합
- 민·관 공동 기획을 통한 민관 거버넌스 가능성 확인

---

**대표자** | 신만수

**주소** | 서울특별시 성동구 왕십리로 287

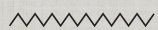
**전화번호** | 02.2291.2323   **팩스** | 02.2291.2442

**이메일** | [soco2012@hanmail.net](mailto:soco2012@hanmail.net)

**홈페이지** | [www.soco.or.kr](http://www.soco.or.kr)

# 3차 사업단

(사업시작시기: 2013년 6월부터)



- 강동구사회적경제생태계조성지역특화사업단 119
- 동대문구사회적경제생태계조성특화사업단 121
- 마포사회적경제생태계조성지원사업단 123
- 서대문사회적경제하모니센터 125

# 강동구사회적경제 생태계조성지역특화사업단



## 사업단 소개

### 비전

합리적인 거버넌스에 기반한 건강하고 지속가능한 사회적경제 생태계조성

### 소개말

강동구사회적경제특화사업단은 지역 시민단체, 협동조합, 사회적기업 등 5개 대표기관과 11개 협력기관으로 구성되어 있으며, 2013년 6월부터 강동구 사회적경제 활성화를 위한 기반을 다지기 위해 애쓰고 있습니다.

### 주요사업

- 통합 민간 거버넌스 구축 (커뮤니티 활성화, 지역기금 연구, 민관 거버넌스 확립, 교육역량 강화 등)
- 사회적경제 인식 확산 및 주체 발굴, 육성 (사회적경제도서관, 학습동아리, 강연·포럼 등)
- 사회적경제조직 성공모델 창출 및 지원시스템 구축 (공동사업 추진, 희망별동대, 인큐베이션, 공공조달 혁신, 프로보노단 등)

## 우수사례

### 통합 민간 거버넌스

- 특화사업단·사회적경제지원센터·마을모임 동동·마을생태계사업단·마을기업인큐베이터 등 지역내 사회적경제·마을공동체 활동가들을 포괄하는 안정적 협력체계 구축

- 커뮤니티 활성화 월례모임 등을 통해 사회적경제·마을공동체 활동에 관심과 애정이 있는 지역주민 통합 네트워크를 지속적으로 확대하고 있음
- 지속가능한 민간 거버넌스 구축을 위한 지역기금 조성방안 연구세미나 진행
- 민관 협력 워크숍 등 우호적인 민관 협력 시스템 활성화

#### 학습동아리

- 사회적경제를 주제로 토론하고 공부하는 주민들의 자율적인 모임 운영 지원
- 6개월간 11개 동아리 101명이 참가, 3개 동아리는 창업 인큐베이팅 중에 있으며, 이외에도 많은 동아리들이 사회적경제조직을 준비하고 있음

#### 청년층 발굴 육성

- 4기 희망별동대. 총 23개팀이 지원, 5개팀을 선정하여 교육, 워크숍, 지역조사, 프로젝트 실행을 거듭하며, 2개팀은 창업준비과정으로, 2개팀은 지역에서 지속적으로 미션을 수행하기 위한 팔로우업 과정에 있음
- '청년, 사회적경제를 만나다' 3회차 프로젝트 사업. 사회적경제에 관심있는 지역 거주 청년 20여명 후속모임 구성. '강동구 사회적경제 청년 서포터즈' 기획 준비 중

**대표자** | 유명섭 단장

**주소** | 서울특별시 강동구 고덕동 302 2층

**전화번호** | 02.3427.4560 **팩스** | 02.483.1367

**이메일** | gdsocial21@gmail.com

**홈페이지** | www.gdtogether.net

**페이스북** | www.facebook.com/gdtogether



# 동대문구사회적경제 생태계조성특화사업단



## 사업단 소개

동대문구특화사업단은 지역사회 문제 해결을 위하여 전통시장 중심의 지역특화사업으로 지역경제 활성화를 도모하는 사업단입니다. 사업단의 여러 사업을 통해 지역 리더 양성을 위한 교육 및 지역특성에 맞는 다양한 특화사업을 진행하고 있습니다.

## 비전

사람 중심의 스토리가 있는 지역경제 활성화

## 주요사업

- 지역자원조사·교육역량강화사업 : 사회적경제 생태계 조성을 위한 단체 및 활동가 등의 경쟁력 제고
- 한약재부산물사업 : 한약재부산물 제조·판매 협동조합 설립
- 서울약령시협회 전통시장 문화관광 활성화 사업 : 전통시장 활성화를 위한 문화관광 코스 개발 및 관광 인프라 구축

## 우수사례



구청과 함께한 사업단 현판식



서울약령시 전통시장문화관광활성화 사업



한약재부산물사업 현장조사



교육역량강화사업

---

**대표자** | 양세훈

**주소** | 서울특별시 동대문구 답십리동 474-6

**전화번호** | 02.2247.0707 **팩스** | 02.2247.0909

**이메일** | ddmse2013@naver.com

**홈페이지** | Cafe.daum.net/SENET

# 마포사회적경제생태계조성 지원사업단



## 사업단 소개

지역사회의 경제와 공동체를 구성하는 주체들이 함께 모입니다.

협력과 연대를 통해 서로에게 든든한 버팀목이 되어주고, 지속가능한 사회적경제와 지역공동체 활성화를 위해 노력합니다. 마포사회적경제생태계조성지원사업단은 이러한 노력들이 모이고 더해져 지역에서 튼튼히 뿌리내리고, 열매 맺을 수 있도록 힘껏 지원하겠습니다.

## 미션

지역을 기반으로 든든한 사회적경제 생태계를 조성하고, 소통과 연대·협력의 방식을 통해 사람이 성장하고 지역이 발전하는 건강한 지역공동체의 변화를 함께 만들어갑니다.

## 주요사업

### • 사회적경제 알리기 :

사회적경제 교육, 상담, SE허브라운지 운영, 마을살이 웹사이트 '마포하루' 운영 등

### • 사회적경제로 지역에 말 걸기 :

네트워크 구축 및 지원, 지역자원 개발, 협력체계 구축 등

### • 지역경제 & 공동체의 성장 지원하기 :

연구개발, 학습모임, 공동브랜드 개발, 지역기금조성, 마포형 사회적경제 모델 발굴 등

## 우수사례

- 공덕동 늘장에서 만나는 사회적경제 홍보체험관 SE허브라운지 「마포마루」운영 :  
마포의 사회적경제와 지역이 만나는 오프라인 플랫폼
  - 매력적인 마포의 지역 콘텐츠가 모인다! 「마포하루」 www.mapoharu.net 운영  
(2월말 오픈예정) :  
사회적경제가 지역과 만나는 마을기반의 정보소통 온라인 플랫폼
  - 마포 사회적경제 안내가이드 「동네백과」 출간 :  
사회적경제생산물·서비스 이용 안내를 위한 홍보책자
- 

**대표자** | 홍진주

**주소** | 서울시 마포구 상암동 1640 마포창업복지관 102호

**전화번호** | 02.303.5284   **팩스** | 02.303.5287

**이메일** | master@maposehub.net

**홈페이지** | www.maposehub.net

# 서대문사회적경제 하모니센터



## 사업단 소개

서대문사회적경제하모니센터는 서대문구의 사회적기업·마을기업·협동조합·자활기업 등 사회적경제 공동체의 어울림을 지원하고, 사람과 지역 중심의 조화로운 사회적경제 생태계 조성을 위해 움직입니다. 센터는 사람과 지역 중심의 사회적경제 공동체 '하모니'를 실현하는 것을 목표로 활동하고 있습니다.

## 주요 사업

- 사회적경제 종합 상담
- 지역 경제, 공동체 회복을 위한 특화 사업
- 지역 자원 연계
- 서대문구에 특화 된 협동조합 모델 발굴 및 지원
- 사회적경제 조직 설립 및 성장 지원

## 우수사례

청년네트워크,  
사회적경제네트워크  
준비모임 :  
사회적경제네트워크  
구축의 일환으로  
네트워크 모임 정례화



**서대문사회적경제  
네트워크 워크숍(원주) :**  
서대문 사회적경제 -  
마을 네트워크 활성화를  
위한 네트워크 워크숍  
반기 1회 추진



**한울타리(주민협동조합) :**  
지역 내 주체 발굴을 위한  
한울타리품앗이 공모대회,  
교육, 멘토링,  
인큐베이팅 진행



**사회적경제 아카데미 :**  
지역 내 교육 주체와  
공동 주관하여  
구민을 대상으로 한  
사회적경제 아카데미 진행



---

**대표자** | 최송원 센터장

**주소** | 서울특별시 서대문구 통일로 484 유진상가 2층

**전화번호** | 02.395.1965   **팩스** | 02.395.1966

**이메일** | [seharmony@wtco.kr](mailto:seharmony@wtco.kr)

**홈페이지** | [www.seharmony.org](http://www.seharmony.org)

**페이스북** | [www.facebook.com/seharmony](http://www.facebook.com/seharmony)