

「문화예술분야 사회적기업 및 협동조합 경영 지원사업」 참여 안내

(재)예술경영지원센터는 문화예술 분야 (예비)사회적기업 및 협동조합이 직면한 경영상의 문제를 극복하고 새로운 기회와 가능성에 한 걸음 더 가까이 갈 수 있도록 조직별 맞춤형 경영 지원을 시작합니다.

〈문화예술분야 사회적기업 및 협동조합 경영 지원사업〉은 문화예술 사회적기업과 협동조합이 명확한 미션을 근간으로 비즈니스 모델을 구축해나갈 수 있도록 멘토형 컨설팅과 경영 자금, 네트워크 지원 등 종합적인 서비스를 제공합니다.

문화예술분야 사회적경제 조직의 지속가능성에 대한 확고한 의지와 열정, 오픈 마인드, 그리고 뛰어난 실행력으로 뭉친 기업과 조합의 많은 참여를 바랍니다.

1. 사업개요

□ 사업목적

- 문화예술분야 사회적기업 및 협동조합 경영 역량 강화를 통한 자생력 제고
- 문화예술분야 사회적경제 조직의 성장 단계와 수요에 적합한 종합적 경영 지원으로 사업 안정화 및 경영 효율화에 도움

□ 운영기간 : 2014년 4월 ~ 11월

□ 참여대상 : 문화예술분야 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합

- * 「지역형 예비사회적기업 지정제 운영지침(고용노동부)에 따라 광역자치단체장이 지정한 예비사회적기업
- * 「사회적기업 육성법」에 따라 고용노동부 장관이 인증한 사회적기업
- * 「협동조합기본법」에 따라 설립된 협동조합, 사회적협동조합

□ 지원규모 : 공모·심사를 통해 선정된 5개 사회적기업 및 협동조합

□ 지원내용

- ① 기업 전반의 이슈 파악과 개선 지원 중심의 1:1 멘토형 컨설팅 서비스(멘토링 8회)

* 참여 멘토



- 강민수 (큐비즈협동조합 대표, 한국협동조합연구소 부소장)
- 김재춘 (前 가치혼합경영연구소 소장, 아름다운가게 정책국장)
- 김광수 ((사)신나는조합 부설 신나는기업상생연구소 소장, 한국협동조합창업경영지원센터 자문위원)
- 장대철 (KAIST 경영대학 초빙교수, 사회적기업가육성사업 중앙운영위원회 운영위원)
- 정상훈 (사회혁신공간 there 사무처장, 前희망제작소 사회적경제센터 센터장)

- ② 우리 기업의 사업운영 개선과 발전에 꼭 필요한 운영 자금 지원 (기업당 1천만 원 내외)
 (자금 규모 및 활용 항목은 멘토링을 통해 참여 기업-멘토-센터가 협의하여 확정, 지원)

※ 지원 신청 가능한 경영 자금 용도

: 시설자금 및 인건비를 제외한 제품&서비스 개발, 기업 경영에 소요되는 운영 자금

* 자금 활용의 예

- (홍보/마케팅) 국내외 문화예술시장 진출을 위한 기업 홍보자료 및 동영상 제작
- (디자인) 기업 CI 등 브랜드(로고) 개발
- (기획/개발) 공연전사교육프로그램 등 기획/개발, 기존 서비스의 개선, 전략적 사업모델 개발
- (정보화) 홈페이지 구축 및 개발
- (특화 컨설팅) 경영 개선을 위해 꼭 필요하다고 판단되는 전략 수립 컨설팅
- (교육/훈련) 교육훈련을 통한 신규 사업 개발, 벤치마킹 모델 사례 연구 등

- ③ 10월 초 개최 예정인 ‘문화예술분야 사회적경제 조직 마켓 & 포럼’ 내 모의투자대회 참가 기회 제공(우수 기업 선정 시 경영 자금 추가 지원 예정)
- ④ 사회적경제 기업 전략의 기본 교육과 성과 공유를 위한 워크숍 (2회/필참)

2. 접수기간 및 참여방법

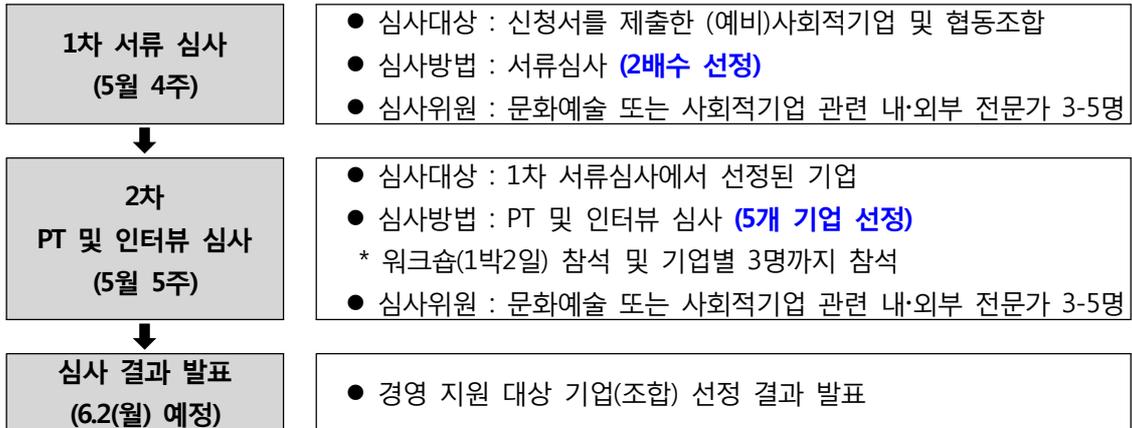
- 접수마감 : 2014. 5. 20(화) 오후 5시까지
- 접수방법 : 이메일 접수 (jwc@gokams.or.kr)
- 접수서류
 - 지원신청서 및 사업계획서 1부 (서식 첨부)
 - 사회적기업 인증서 또는 예비사회적기업 지정서 또는 (사회적)협동조합 설립인가증 사본 1부
 - 기타 기업 소개 및 실적 등 추가 자료 (해당 기업)
- 문의처 : 02-708-2245, jwc@gokams.or.kr (예술경영지원센터 교육컨설팅팀)

※ 지원 신청 시 유의사항

- ① 본 사업은 조직의 경영 역량 강화를 위한 ‘경영 멘토링 중심’의 지원 사업으로, 멘토링의 필요성과 목표에 대해 이해하고 주체적으로 해결책을 찾아가는 노력이 필요합니다.
- ② 참여기업 선정은 1차 서류심사에 합격한 기업 중 2차 PT 및 인터뷰 심사(1박 2일 워크숍과 병행)에서 최종적으로 5개 기업을 선정합니다.
- ③ 경영 멘토링 회의는 조직의 경영 전반에 대한 파악이 가능하고, 근무경력이 있는 다수의 구성원이 적극 참여하도록 권장합니다.(대표 참여 필수)
- ④ 최종 선정된 기업은 사회적경제 이해 및 성과 공유, 네트워크 등을 위한 워크숍(2회)에 반드시 참여하셔야 합니다.
- ⑤ 정부 또는 사회적경제 지원기관에서 제공하는 컨설팅과 사업개발비 지원사업에 참여하는 경우에도, 유사 성격의 멘토형 컨설팅이나 동일한 사업계획이 아니라면 참여가 가능합니다.

3. 심사 및 선정

□ 심사일정 및 절차



□ 심사기준

심사항목	내용	비율(100%)	
		서류	인터뷰
지원 타당성	지원의 목적 적합성 및 필요성, 기업 미션 및 사업의 사회적 기여도, 지원 효과성	30	20
사업계획의 적정성	사업 내용 및 자금 활용의 타당성, 사업 수행 능력 및 전문성, 파급 효과 및 향후 활용도	30	20
기업 및 기업가 역량	사회적 가치 또는 경제적 가치 창출의 지속가능성, 사업 경험 및 기업가 자질	20	30
사업 참여 의지	컨설팅 수행의 적극성 및 개선 의지, 지원사업에 대한 이해도 및 커뮤니케이션 능력	20	30

□ 선정결과 발표

- 서류심사 결과 발표 : 2014. 5. 23(금) 예정 (담당자 이메일, SMS 개별 안내)
- ※ 2차 심사일(워크숍 필참) : 2014. 5. 29(목)~30(금) 예정 (세부일정 별도 안내)
- 최종 결과 발표 : 2014. 6. 2(월) 예정 (센터 홈페이지 공지 및 개별 안내)

□ 전체 추진 일정 ※ 심사 및 워크숍 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

