

2015 서울 사회적경제 아이디어 대회 [위키서울]성과보고서

# 서울을 부탁해



## 목차

2	<b>여는 글</b>
4	<b>위키서울 소개</b> 위키서울에게 '위키서울'을 묻다
6	<b>위키서울 성과: 위키서울 2배 즐기기</b> (1) 어떤 동네에서 활동 했을까요 (2) 활동 분야 순위는 어떻게 되나요? (3) 사업은 어디서 진행되나요? (4) 참가자가 말하는 위키서울!
10	<b>45개 아이디어 실행팀 소개</b>
112	<b>위키서울 TIP</b> 성공적인 아이디어 작성 방법 아이디어를 돋보이게 할 참고자료

## 여는 글

### 여럿이 함께 바꾼 서울, 열정으로 빛난 45개 아이디어를 소개합니다!

‘함께’라는 말은 교과서에서 일상에서 사회에서 흔히 보고 듣고 말하는 단어입니다. 그런데 내가 직접 행동으로 실천한 경험은 몇 번이나 될까요? 타인과 진짜 ‘함께’하는 것은 선뜻 나서기도 이어나가기도 힘듭니다. 지금까지 살아오면서 만들어온 삶이라는 향기와 모양을 바꿔야하기 때문입니다. 일방적으로 상대방에 맞추는 것이라면 어쩌면 쉬울 수 있지만 서로가 섞이면서 새로운 삶을 만들어야하기 때문에 어려운 것 같습니다.

그런데 어렵기에 힘들기에 이것을 이루어 냈을 때 더욱 빛나고 아름답습니다. 힘듦을 이겨내기 위해 수많은 노력과 열정이 녹아들어있다는 것을 우리는 알기 때문입니다.

2015년 한 해 동안 아름다운 반짝임이 45번 일어났습니다. ‘함께’ 즐기다, ‘함께’나누다. ‘함께’사랑하다. 진정한 ‘함께’를 위하여 ‘위키서울’에 45개의 팀들이 손을 모았습니다. 서울시 사회적경제라는 큰 이름아래 교육, 디자인, 제작 등 다양한 분야에서 활약을 이어나갔습니다. 타인의 기쁨과 즐거움 행복을 위해 그리고 그 속에서 지을 나의 웃음을 위해 이들은 노력했습니다.

책을 통해 그들의 노력의 발자취를 남겨봅니다. 책을 통해 발자취를 따라가며 따뜻함을 느끼고 감동을 느끼고 이들의 뒤를 잇는 새로운 발걸음을 만들었으면 합니다.

새로운 발자국을 기대하며 <위키서울 45개의 팀>의 활약을 소개합니다.

2015년 12월 위키서울 사무국

## 위키서울 성과\_위키서울에게 '위키서울'을 묻다!

### Q: 위키서울은 무엇인가요?

A: 서울시 사회적경제 아이디어 대회 입니다. 시민들의 자발적인 참여와 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 우리 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 아이디어 대회입니다.

### Q: 누구나 참가 할 수 있나요?

A: 사회문제 해결 아이디어를 가진 서울시민 또는 단체면 가능합니다. 법인 등의 기관은 설립 2년 미만일 경우 참여 가능합니다.

### Q: 어떻게 참여하나요?

A: 위키서울 홈페이지를 통해 필수입력사항과 서울시 공공에 도움이 되고, 공동체의 문제를 해결 할 수 있는 자신만의 아이디어를 입력하시면 됩니다.



### Q: 위키서울에 선발되면 어떤 지원을 받을 수 있나요?

A: 프로젝트 실행비 지원(최대 500만원), 오픈 워크숍, 전문가 멘토링과 교육, 서울시 및 행정기관 네트워크 및 자원 연계 등을 받을 수 있습니다.

### Q: 마지막으로 사람들에게 특별히 하고 싶은 말이 있나요?

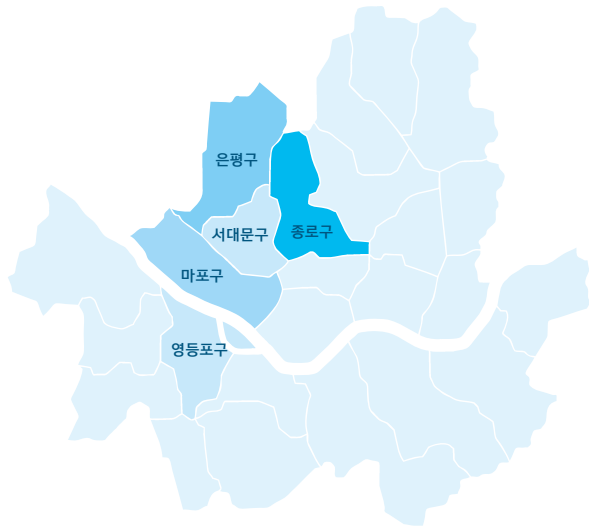
A: 흔히 생각할 수 있는 아이디어라도 타인을 진심으로 위하는 마음이 녹아 들어있다면 그것은 어디에서 볼 수 없던 독특한 아이디어가 됩니다. 자신만의 이야기를, 마음을 위키서울에서 만나고 싶습니다.

자세히 보기 : 위키서울 홈페이지 [www.wikiseoul.com](http://www.wikiseoul.com)



## 위키서울 소개\_위키서울 2배 즐기기

### 1. 어떤 동네에서 활동했을까요?



전체	20개	금천구	1개	성북구	1개
강동구	1개	마포구	3개	영등포구	2개
관악구	1개	서대문구	2개	은평구	4개
구로구	1개	서초구	1개	종로구	6개
중구	1개	중랑구	1개		

### 2. 활동 분야 순위는 어떻게 되나요?

 1위 문화·예술 11팀	 2위 교육, 기타 10팀	 3위 일자리 5팀
 4위 돌봄복지 2팀	 5위 IT·기술, 의료건강 1팀	

분류	프로젝트 수
IT/기술	1개
교육	10개
나눔기부	0개
돌봄복지	2개
문화예술	11개
의료건강	1개
일자리	5개
제조	0개
환경	5개
기타 (사회적경제 활성화, 사회혁신 등)	10개

### 3. 사업은 어디서 진행되나요?

온라인	오프라인
10(약 22%)	35(약 78%)

#### 4. 참가자가 말하는 위키서울! 실행팀원의 한마디 정리



##### 이아람

활동을 하면서 서울시에 이바지 한다는 생각에 뿌듯했고 우리  
만을 위한 활동이 아닌 공공을 위한 활동을 한것 같아 굉장히  
의미 있었습니다.



##### 김경희

경험을 통해 창업과 관련한 아이디어를 실제화 시키는 경험을  
하게 되었습니다.



##### 박비봉

다양한 의견들을 조율해 나가는 과정이 힘들지만 재밌었고,  
이 프로젝트를 통해 좋은 동료들을 만난 것 같아 즐거웠습니다.



##### 임소형

사람이 모여서 만들어 내는 힘에 대해 다시 한번 생각하게  
하는 계기가 되어주었습니다.





45개 아이디어 실행팀 소개



## 실행팀 소개\_45개 아이디어 실행팀 소개

45순번	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	대표자
1	SNOOKOREA	소셜컬처 다이닝 Cooking Society 3.0	'요리'를 매개로 서울에 거주하는 외국인들과 함께 장보고, 요리하고, 나눠먹는 소셜 다이닝 커뮤니티. 문화와 삶을 공유하는 공동체를 만드는 것을 시작으로 현지음식을 체험하는 여행플랫폼으로 발전시키고자 하는 스타트업 프로젝트	성형
2	BFM	배리어프리(무장애) 지도앱 개발 및 배포	다양한 시설의 배리어프리(무장애) 환경시설 DB를 구축하고 이를 배리어프리지도앱으로 만들어, 장애인들이 직접 가보지 않고도 접근가능한지를 미리 할 수 있게 하여 장애인 및 장애인과 관계된 비장애인의 편의를 증진시키는 프로젝트	김찬기
3	고양이하숙	고양이하숙	고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공가능한 장소를 어플리케이션을 통해 등록하여, 고양이를 잠시 맡기고 싶은 사람들에게 고양이 지날 공간을 제공	강한별
4	드림플랜트	드림플랜트	'예술성'과 '규칙성'이 일반 사람들보다 뛰어난 발달장애인의 특징을 통해 예술성을 살린 화분을 특수제작하여 경쟁력있는 제품을 생산하는 프로젝트	김덕한
5	정실협실	일상패턴 추출프로젝트, 스포이드	일상에서 패턴을 추출(촬영)하고, 인테리어 오브제로 재탄생시키는 프로젝트. 수집된 패턴을 토대로 아카이브를 구축하고 동네 패턴지도를 만들어 나감	이희정

6	원피스(하루살이)	One Piece [사람중심의 새로운 동료찾기]	뭔가 해야 할 때, 무언가 하고 싶을 때, 능력있는, 믿을 수 있는, 함께하면 재미있을, 코드가 맞는 동료를 찾는 모바일업 서비스 개발	이새벽
7	A.DREN	A.DREN	특히 박힌 미술교육을 받는 아이들에게 자유로운 예술활동 기회를 주고, 아이들의 작품을 바탕으로 실용적인 디자인 상품을 제작하여 판매 수익을 기부하는 프로젝트	최재은
8	브릿지	초보자를 위한 스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기 강좌를 온/오프라인에서 무료로 제공하여, 게임 기획 지망생들과 일반인들의 지식 향상에 기여하는 프로젝트	박형선
9	세움	세움예술- 세상을 움직이는 예술인 스타트업	클래식 관련분야 인재의 진로확충코칭 스타트업. 구로구 지역별 초중등 오케스트라단의 진로코칭, 마을 예술분야 전문가 멘토단의 진로멘토링, 클래식 오케스트라 분야 흥미-재능검사 및 역량개발 코칭	김계진
10	작은서울 (코리안뷰티)	서울사람이 보여주 는 진짜 서울 : 작은 서울이 아름답다	한국을 방문한 중국인들에게 실제 서울 사람들과 일상과 생활을 통해 한국을 소개하고, 한국 유학, 취직, 여행 등 자신이 한국에 대해 그리는 꿈을 함께 그려가고 계획하는 프로젝트	진유하
11	US	서울시를 쓰담쓰담	서울시의 '쓰레기'를 '담'자. 쓰레기 봉투를 접어 뱃지, 팔찌 형태로 제작하여 하나의 패션이 아이템으로 만들어, 착용자가 환경에 대해 한번 더 생각하게 하는 프로젝트	이단비
12	ZEITGEIST	Reshape 프로젝트 : 폐목재의 환골탈태	우리나라에서 한해 버려지는 폐목재는 약 187만 톤. 버려지거나 태워지는 작은 폐목재들을 액자로 재탄생시켜 사람들과 함께 살아갈 수 있도록 하는 프로젝트	추대엽

13	토기트	나도 도시농부가 될 수 있다	수경재배기술을 이용해 누구나 쉽게 식물을 키우고 수확할 수 있는 키트를 제작·배포하여 현대인의 식문화 및 실내환경을 개선하고, 나아가 사회의 건강한 일면을 유발하는 프로젝트	손영민
14	왓애피북	손글씨로 소통하는 오프라인 SNS소셜북	커피숍을 이용하는 다양한 사람들이 자신의 이야기를 손글씨로 적어가며 모르는 사람들과 소통할 수 있는 책을 만드는 프로젝트	오승환
15	재미난조합	재밋지하철	디자인싱킹 방법론을 활용해 많은 사람들이 일상에서 늘 이용하는 지하철의 경험을 개선하고 새로운 문화를 창조하는 프로젝트	신철우
16	톨레레게	#인문학 #청소년	'인문학'과 '청소년'의 느슨한 연결고리를 견고하게 만들어 청소년들이 더 자주, 더 쉽게, 더 꾸준히 인문학을 경험할 수 있는 문화를 만드는 프로젝트	이정주
17	허니트레킹맵 (탐구생활 프로젝트)	허니트레킹맵	탐구-인지-관찰-표현-연습이라는 전체 프로세스 과정이 있는 사회교육프로그램 재투자, 허니트레킹맵	황유
18	츨놀아본친구들	자연스러운 서울 만들기	방치된 회색 시멘트벽 위에, 눈도 즐겁고 환경에도 도움이 되는 모스그라피티를 그려, 서울을 자연(自然)스럽게 바꾸는 프로젝트	이상훈
19	H.O.H (Handle of Hand)	마을버스 안전하게 내리기 프로젝트	마을버스에 교통약자에 적합한 새로운 형태의 손잡이를 설치하여, 교통약자에게 안전한 버스하차를 보장하는 프로젝트	김용덕
20	Popup Play Seoul	팝업 놀이터 (Popup Playground)	어린이들이 어른이 구성해준 격된 놀이터 환경을 떠나 스스로 자유롭게 창의적인 놀이를 즐길 수 있도록 하는 프로젝트	오은비
21	그럼에도 불구하고	소소한 동화 콘서트	장애를 가진 아동과 부모(또는 보호자)가 함께 가까운 거리에서 쉽게 향유할 수 있는 동화 콘서트. 소소한 동네 카페 공간에서 동화낭송+동화원화전시+음악공연을 한 자리에서 감상할 수 있는 프로젝트	한경지
22	그린나래	자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'	자폐아동들에게 미술치료를 제공하고 그 결과물로 디자인 문구를 제작하여 판매하여, 수익금의 일부는 아동들에게, 나머지는 전 사회와 자폐에 대한 사회인식 개선에 사용함	신영은
23	드림들림	청각장애학생 맞춤 학습지원 프로그램 [I HEAR YOU]	비장애인학생과 함께 학교수업을 받고 있는 청각장애인 학생들을 위한 1:1 맞춤 학습지원프로그램. 건강인 대학생에게 구화인과의 대화법과 청각장애인의 특성에 대한 사전교육을 제공한 후 1:1 매칭 프로그램 진행	임서준
24	생각나눔소	가족이 함께 만드는 일육동화책	경력단절 여성이 일과 육아를 병행하며 가족간의 공감과 화합의 장을 만들 수 있도록, 엄마가 스토리를 만들고 아이가 그림을 그리는 그림동화책 프로젝트	소병인
25	청아한	청각장애인 캘리그래퍼가 전하는 응원의 메시지	청각장애인의 아름다운 편지, '청아한(聽雅翰)'. 청각장애인들이 캘리그래피를 통해 세상과 소통하고 활동할 수 있는 무대를 만드는 프로젝트	윤성준
26	ACE	푸드트럭 페스티벌, '야외키친'	2030 청년 푸드트럭 사업자들을 중심으로 약 10명을 최종 모집하여 서울 도심 내 공원에서 벌어지는 국내 첫 푸드트럭 페스티벌, 제1회 '야외키친'을 개최	최서경
27	GATP	신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기	외부와 단절된 장수고시생들과 고시촌 사람들이 예술을 매개로 서로 소통하고, 쇠락해가는 고시촌의 분위기를 변화시키는 프로젝트	이우진
28	UFO	MAKE SPACE : 마을건축학교	공간만드는 경험을 가진 사람이 공간을 만들려는 사람, 공간만들기에 관심이 있는 사람과 자신의 경험과 지혜를 나누는 협력적 공간만들기 네트워크를 형성	임소형

29	넷임팩트	Design Thinking 병영공감 디자인	나라를 위해 봉사하고 있는 자랑스러운 대한민국 청년, 국군장병들이 군생활을 보다 의미있고 즐겁게 보낼 수 있도록 돕기 위해, Design Thinking을 활용하여 장병들 스스로 보다 나은 군생활을 Design하는 프로젝트	이형기
30	말랑말랑	아동 심리안정 및 예술성 키우기	저소득층 아이들의 심리적 안정을 위한 아트테라피 책을 출간하여, 색연필과 함께 저소득층 아이들 100명에게 무료 배포하는 프로젝트	김지호
31	브레멘음악대	청년 엘시스테마, 브레멘음악대	여유와 균형일 잃은 청년의 삶을 되찾는 소셜 오케스트라 프로젝트. 악기와 합주를 통한 자기계발 활동으로 건강한 삶을 응원하고 돌보는 청년을 위한 지역사회 엘시스테마 프로그램	정은빈
32	온마을교육 사회적협동조합 준비모임	동네행이면 필유아사라!	동네에는 우리 삶에 필요한 모든 것이 있다. 동네가 가지고 있는 콘텐츠와 역량을 모아 서로 공유하고 나누는 작업을 통해 동네의 자산을 키우는 프로젝트	박경식
33	살리다컴퍼니	사회적경제기업을 디자인과 마케팅으로 살리다!	제품력은 갖추고 있으나 상품성 및 유통판로 구조가 부족하여 판매로 이어지지 않는 사회적경제 제조기업의 제품을 큐레이팅(선별)하여 디자인 및 마케팅적인 가치를 거쳐 판로를 확보하여 해당 제품이 대중적으로 판매될 수 있도록 하는 프로젝트	오채원
34	주말극장	공연예술 자리 프로젝트 '주말에 나와, 일하자'	마땅한 일자리와 장소가 없어 자신의 재능을 펼치지 못하는 예술 종사자에게 주말극장이라는 작은 무대를 통해 스텝 경험과 공연 경험을 제공하는 프로젝트	한승연
35	창신은대학	창신동 마을청년문화 기획자배움터, 창신은대학	창신동에서 마음껏 놀고, 발견하고, 실행하는 마을문화기획자 발굴. 놀이터로서, 배움터로서의 마을을 발견하고, 지역에 숨은 자원과 공간을 찾고 활용하면서 '살고싶은' 창신동을 꿈꾸는 프로젝트	천다연

36	청랑엑스포	청랑리에서 열리는 축제, 청랑엑스포	전시를 곳과 비용이 없어 자신의 작품을 대중에게 알리지 못한 청년 예술가, 자신의 물건을 제대로 보여주고 홍보할 곳이 없는 청년 창업가에게 알맞은 기획과 장소를 제공하는 공간 기획 프로젝트	장수정
37	초상화 써주는 여자	Written Portraits	사람들에게 초상화를 그려주는 길거리 화가가 있듯이, 사람들에게 초상화를 글로 써주는 길거리 작가 프로젝트	이예슬
38	패슈퍼X슈퍼연구소	슈퍼마켓의 재조명 : 슈퍼도감	동네 슈퍼마켓만이 줄 수 있는 요소들을 모아서 책으로 발간하고, 동네 슈퍼마켓의 가치를 감성적으로 재조명하는 프로젝트	변은지
39	궁덕궁	방구석예술가, 덕후축제	방구석에서 예술가를 지망하는 사람들이 모여서 함께 네트워킹하는 파티. 대중들도 함께 참여하여 보다 다양한 예술을 즐길 수 있는 축제 프로젝트	임지영
40	크리에이트립	지역사회와 함께하는 관광 프렌들리서울	"로컬서울여행" 콘텐츠를 개발하여 관광객이 실제로 원하는 새로운 여행 콘텐츠를 제공함과 동시에, 지역상인들과 함께 콘텐츠를 창조하는 과정을 통해 지역경제에 도움이 될 수 있는 관광 패러다임을 만드는 프로젝트	임혜민
41	Unpretty Atopystar	아토피안도 치킨이 먹고싶다!	아토피안도 안심하고 먹을 수 있는 식당의 메뉴를 발굴, 공유하고, '아토피프리식당' 지도를 만들어 아토피안의 즐거운 외식을 돕는 프로젝트	강희진
42	모두다	같이Play, 가지Play, 모두다	'게임에는 장애가 없다' 장애인에게 적절한 게임을 추천해주고 올바르게 이용할 수 있도록 교육해 건강한 게임 문화를 즐길 수 있도록 하는 한편, 장애인 게임치료 및 강사(게임마스터)를 양성해 일자리를 창출	박비봉

## 2015 서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울' 성과보고서

43	니들앤코	니들앤코는 니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만드는 팀입니다.	버려지는 원사를 활용하여 새로운 니트패션 제품을 개발하고, 그 과정에 주민을 참여하도록 해 패션에 대한 새로운 경험을 공유. 봉제공장이 밀집한 창신송인동 지역을 살리는 도시재생 프로젝트	황혜경
44	알레아토릭	재활용이 어려운 분쇄지로 만드는 나무를 심는 의사!	재활용이 거의 되지 않고 그대로 버려지는 분쇄중이를 활용하여 1인용 소파를 개발하고, 판매 수익을 활용해 사막화가 이루어지는 곳, 무차별한 벌목으로 생태계가 파괴되는 곳에 나무를 심도록 하는 아이디어	서행래
45	동대문옥상낙원 DRP	딱 한 장의 티셔츠	디자인·봉제·유통 등 모두 앞만 보고 자기 생존만 생각하는 동대문의 위기를 극복하기 위한 프로젝트. 옷을 만들기 위한 최적의 조건을 갖춘 동대문의 역량과 지혜를 모아, 딱 한 장의 티셔츠를 다른 방식으로 만들	박찬국



## 01. 쿂� 소사이어티

소셜 컬러 다이닝, Cooking Society 3.0

요리를 통한 외국 문화 교류의 장



장보고, 요리하고, 나눠먹은 흔적의 기록

서울에는 다양한 국가에서 온 외국인들이 많다. 이들과 함께 교류를 하면서 서로의 문화를 배우고 알아가는 자연스러운 만남을 해보고 싶다는 생각을 가진 사람들이 많다. 이러한 만남을 쿂�소사이어티에서 요리를 통해 진행한다. 3개월간 5회의 정규모임을 통해 다양한 나라 전통 음식을 만들어보며 교류의 시간을 가져본다. 외국인과의 만남 동시에 새로운 음식의 접할 수 있는 기회를 가지면서 특별한 추억을 만들어보자.





## 쿵! 소사이터

3개월 동안 5회의 정규모임을 가지면서 한식, 필리핀식, 프랑스식, 홍콩식, 북한식의 요리를 만들어 보았다. 한식 외에도 흔히 접할 수 없던 요리들을 맛보며 즐거운 시간을 가질 수 있다. 또한 다양한 국가의 사람들이 참여했기 때문에 많은 문화 교류를 가질 수 있었다.

기간	2015. 7. 26 ~ 2015. 11. 16
분야	문화예술
참여자 수	약 50명
협력단체	1곳(Project Hada)
대표자	성령 tjdrntmf@gmail.com

## 02. BFM

배리어프리(무장애)지도 앱 개발 및  
배포

누구나 편하게 다니는 서울시



몸이 불편한 사람들은 행동반경에 제한이 생길 수밖에 없다. 가고 싶은 곳이 있어 갔다가 엘리베이터가 없는 곳이 나온다면 눈앞에서 목적을 잃기 때문이다. 이것의 문제를 해결하기 위하여 배리어프리 지도 앱을 개발하려한다. 우선 서울시 전역의 배리어프리 자료가 필요하기 때문에 서포터즈를 모집하여 광범위한 데이터자료 수집활동을 통해 배리어프리의 기반을 만들어냈다. 누구나 편한 세상을 위해 뛰어다니 이들의 모습을 지켜보자.



### 03. 고양이 하숙

고양이에게 제 2의 집을 선물하다.



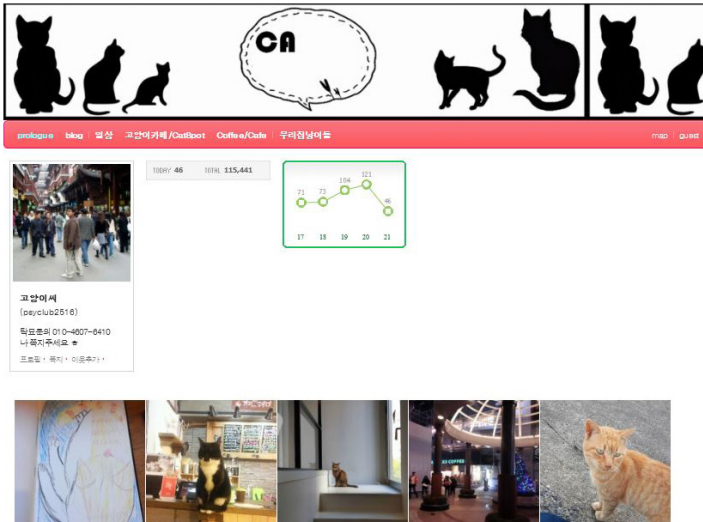
## 고양이하숙

#### **무한궤도** 無限軌道 **서포터즈**

서울시 배리어프리 장소 DB 구축을 위해 무한궤도 서포터즈를 모집하였다. 왜 배리어프리가 필요할까? 몸이 불편한 사람은 엘리베이터가 없거나, 큰 언덕이 있다면 지도에 나와 있는 길을 가지 못한다. 나아가 지 못하는 길을 조사함으로써 더 자유롭게 다닐 수 있는 길을 만들어 내는 것이다. 이것을 위해 서울 전역의 배리어 프리 DB 자료가 필요해 서포터즈들이 각각이 전담한 구역을 조사했다.

<b>기간</b>	2015. 10. 10 ~ 2015. 11. 8
<b>분야</b>	기타(사회적경제 활성화)
<b>참여자 수</b>	255명
<b>협력단체</b>	3곳
<b>대표자</b>	김찬기 changi312@naver.com

연간 2만 5천여 마리의 유기묘가 생겨난다. 주인에게 버려진 고양이들은 어디로 갈까? 길을 정처 없이 떠돌아다니다가, 쓸쓸한 죽음을 맞이할 가능성이 너무 높다. 이러한 문제 해결을 위해 고양이 하숙을 제공한다. 웹페이지에 고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공 가능한 장소를 등록한다. 그다음 고양이를 잠시 맡기고 싶어 하는 사람들이 정보를 확인한 다음 믿음이 가는 사람에게 맡기는 네트워크 환경이 조성된다. 일시적인 경제적 부담감 등을 가진 사람이라면 잠깐 고양이에게 제2의 집을 선물하는 것도 좋지 않을까 생각한다.



## 웹페이지

웹페이지를 통해(<http://www.catslandlady.net>) 고양이를 제대로 케어할 수 있는 공급자는 자신의 잉여 공간 및 돌봄 서비스를 제공할 수 있고, 이용자는 돌봄서비스를 저렴한 가격으로 이용함으로써 공유경제 실 현 및 유기묘가 발생하지 않는 사회이익을 가진다. 기존에 존재하지 않던 유기묘에 대한 네트워크 장으로서 사람들에게도 새로운 기회를 제공한다.

기간	2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	돌봄복지
팀원 수	5명 팀원
대표자	강한별 kanghanstar@outlook.com

## 04. 드림플랜트

아름다운 글씨를 선물합니다.



캘리그래피는 최근에 들어와 가장 사람들이 많이 참여하고 취미생활로 삼고 있는 활동이다. 글에 자신의 감정과 특징, 개성을 살려 하나의 작품을 완성해나가는 단계에 많은 매력을 가지고 있어서다. 그러나 비장애인만의 작품을 흔히 접하기만 하고 장애를 가진 사람의 작품은 잘 만나 볼 수 없다. 드림플랜트에서 발달장애인과 함께 캘리그래피를 시작한다. 섬세함을 요구하는 캘리그래피 과연 발달장애인이 과연 할 수 있을까? 라는 편견을 가질 수 있지만, 드림플랜트의 매주 실시되는 캘리그래피 교육과 시제품으로의 제작을 통해 편견을 부술 수 있었다.



### 캘리그래피 교육

전문 캘리그래피 강사가 진행하는, 10회로 구성되어 있는 수강을 통해 발달장애인이 즐거움을 가지고 자신만의 작품을 하나씩 완성해 간다. 이것을 통해 발달장애인의 예술 문화의 벽을 허물수 있는 기회가 생겼다.

### 캘리그래피 상품 제작

발달장애인 작품을 활용하여 시중에 팔 수 있도록 시제품으로 제작하였다. 뽀뽀뽀 조금은 부족하지만 따뜻한 작품으로 많은 사람들에게 따뜻함을 전할 수 있었다. 발달장애인에게 새로운 자립 모델과 고용의 기회를 제시할 수 있는 경제적 이익이 창출 되었다.

기간	2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	일자리
참여자 수	12명
대표자	김덕한 coreacreator@gmail.com

## 05. 스포이드

일상 패턴추출 프로젝트, 스포이드  
성북구 동네를 디자인하다!



스포이드는 동네가 가진 본질, 일상생활에 녹아있는 시각적 재미를 담았다. 쉽게 놓치게 되는 삶 속의 아름다운 패턴들을 추출하고 수집함으로써 일상공간의 가치를 발견하는 시도를 한다. 나아가 패턴을 담은 디자인 제품을 제작하여, 공간에 대한 직간접적 경험을 제공한다. 스포이드의 제작 작품을 통해 성북구의 아름다움을 알아 가는 작은 과정을 통해 삶을 더욱 빛나게 해줄 것이다.





## 스펀드 PAPER

선명한 색상 구현이 적합한 인쇄방식을 사용하여 성북구의 다양한 패턴을 담은 정사각형 엽서이다. 어디에서 볼 수 없던 엽서 디자인을 확인할 수 있다.

## 스펀드 FABRIC

면 100%의 질감과 인체에 무해한 출력방식으로 쿠션, 캔버스, 시계, 컵받침의 디자인 제품들을 제작하였다. 모두 성북구의 패턴을 담아 제작하여 실용성과 디테일을 살렸다. 모두 일상생활의 디자인에 잘 녹아드는 패턴들로 인테리어 소품으로 활용하기 좋다.

기간

2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10

분야

문화예술

참여자 수

2명

대표자

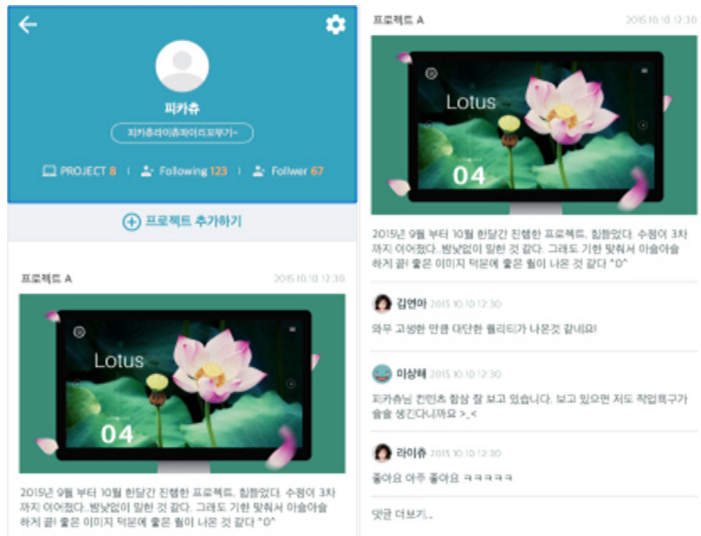
이희정 murimart@gmail.com

## 06. 하루살이

One Piece: 사람중심의 새로운 동료 찾기  
나와 같은 다른 조각을 찾다.



팀 활동에 있어 가장 중요한 것은 무엇일까? 바로 팀을 구성하는 팀원이라고 생각한다. 팀원과의 목표와 마음, 협동이 잘 맞아야 일의 진행이 아무리 힘들어도 즐겁게 느껴진다. 그런데 마음 맞는 팀원 어디 구하기 쉬운가? 이것에 대해 아쉬움을 가지고 하루살이 팀이 원피스 앱을 제작한다. 신뢰를 기반으로 사람과 사람을 연결하고 다양한 정보를 교류할 수 있게 함으로써 함께 도전하고 성장해 나갈 Piece를 찾을 수 있다.



## 어플리케이션

꿈 많은 청소년들에게 서로의 꿈을 응원하고 함께 모험을 떠나줄 Piece를 찾아 줄 수 있는 어플리케이션이다. 스펙/급여만 눈에 띄는 일자리 시장을 새로운 각도로 조명하고 사람과 사람을 연결하여 일의 가치를 더하는 방식의 매칭을 지향한다. 현재 [기획⇒디자인⇒개발⇒배포⇒피드백⇒개선]의 순서로 플랜을 세웠으며 현재 개발 단계에 진행 중이다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 30
분야	기타(사회혁신)
팀원 수	4명 팀원
대표자	이새벽 parangma@gmail.com

## 07. 에이드런(A.DREN)

아이가 아이를 돕는다.



어린이가 다른 어린이를 돕는 구조를 에이드런은 지향한다. 보육원의 아이들이 자유로운 예술 활동의 기회를 주면서 자신의 꿈을 펼치게 되면, 여기서 얻어지는 색감 구도 등을 통해 실용적인 디자인 상품으로 재탄생시키게 된다. 여기서 얻어지는 수익을 재단에 기부함으로써 선순환 구조가 만들어 지는 것이다. 한 아이의 꿈을 이루어주고, 이 꿈이 다시 다른 아이의 꿈을 이루게 해주는 것에 도움을 주고 싶다면 에이드런과 함께하자.

## 펀딩 프로젝트

아이들이 예술 활동을 통해 만들어낸 디자인 틀을 다시 상품으로 제작하기 위한 기금을 모금한다. 자발적인 참여로 이루어지며, 사람들의 따뜻한 관심과 마음이 아이들의 꿈을 이루어 줄 수 있게 도와준다. 직접적인 봉사활동이 어려운 사람들이 참여하기 쉬운 활동이다.

## 에이드런 상품

디자인 틀을 얻기 위해 보육원 등에 봉사활동으로 찾아가 아이들에게 예술 활동을 알려주고 봉사활동을 진행한다. 이렇게 얻어진 디자인 틀을 펀딩으로 모인 자금을 이용하여 도트백, 케이스, 모빌을 직접 제작하고 판매한다. 벌어들인 수익의 절반은 다시 사회에 환원함으로써 지역사회에 이익을 도모한다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
참여자 수	100명
기부자 수	453명
대표자	이희정 murimart@gmail.com

## 08. 브릿지

초보자를 위한 스마트폰 게임 기획  
따라하며 배우기

나도 스마트폰 게임 기획자다.



현 사회는 스마트폰이 필수품목이 된지 오래됐다. 그래서 스마트폰 관련 사업이 활성화된 것은 누구나 아는 사실이다. 그중 게임도 활성화되는 사업부문 중 하나인데 스마트폰 게임 개발이란 것은 관련 전공자나 기술자가 아니라면 막연하게 어려운 일이라고 생각된다. 그래서 선뜻 도전 못하는 사람들을 위해 브릿지가 무료 스마트폰 게임 무료 강의를 제공한다. 스마트폰 게임 개발에 꿈이 있거나 관심이 있는 사람들을 위해 초보자들도 이해하기 쉽게 강의를 진행했다. 강의를 통해 꿈을 계속해서 이어나갔으면 한다.



### 스마트폰게임 기획무료강연

스마트폰 게임 기획을 처음 접하는 독자나, 게임 기획 지망생이나, 일반인을 대상으로 한다. 총 15강의를 통해 초급자부터 중급자 까지 모두 무난하게 받아들일 수 있도록, 초급 난이도부터 중급 난이도까지의 스마트폰 게임 기획을 다룬다. 스마트폰 게임 기획 실무에 대해, 실제 스마트폰 기획서를 따라하며 써 보면서 실력 향상을 할 수 있으며, 이 강좌에서는 총 4가지 장르의 스마트폰게임 기획서를 써보면서 따라할 수 있다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	IT/기술
참여자 수	70명
협력기관	1곳(서울창조경제혁신센터)
대표자	박형선 bigfish81@nate.com

## 09. 세움A cup 팀

세움에스: 세상을 움직이는 예술인  
스타트업

너의 음악을 들려줘.



‘예술분야의 진로활동을 돕는다.’ 세움에스의 목표이다. 예술에 꿈을 갖는 것은 다소 익숙하지 않는 분야와 여건 때문에 다가가기 힘들다. 그래서 자신의 적성에 맞는지 확인하기도, 그리고 꿈을 이어나가기도 힘이 드는데 이에 세상을 움직이는 예술인 스타트업 방안을 제시한다. 클래식 분야의 진로활동과 멘토링을 하는 프로젝트로 학교 오케스트라와 성악 피아노 등의 지속적 연계를 모색하는 아이디어 사업이다. 음악에 꿈을 가진 사람들이 계속해서 포기하지 않고 전진 할 수 있는 기회가 되었으면 한다.





### 진로특강

흥미유형과 다중지능이해, 직업탐색 및 전공 이해를 목표로 한다. 자신의 강점지능과 약점을 이해하고 흥미분야인 음악분야전공을 직업으로 탐색하게 한다. 이 활동으로 자신이 음악분야와 적성이 맞는지, 어떤 강점을 살려 어떤 길을 나아가면 좋을지 탐색하게 된다.

### 멘토링

현 실무에서 활동하는 전문가들과 함께 멘토링을 진행한다. 그리고 이어 멘토의 공연을 관람함으로써 예술가로서의 꿈을 자극시켜 동기 부여를 강화시킨다.

기간	2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	문화예술
참여자 수	20명
협력기관	3곳
대표자	김계진 jckim0691@hanmail.net

## 10. 작은 서울

서울 사람이 보여주는 진짜 서울:  
작은 서울이 아름답다.

서울여행! 서울사람이랑 가야 진짜지!



여행을 수없이 다니고 보았지만 '작은 서울'의 여행 스타일은 처음 본다. 바로 '단기 어학 여행' 프로그램! 어학과 여행이 따로 있는 프로그램은 흔히 보았지만 두 개가 합쳐진 것은 잘 보이지 않는다. '작은 서울'은 중화권 사람들과 함께 한국어를 알려주기도 하며, 서울 여행을 다니며 문화를 배우는 교육프로그램 여행이다. 한국어를 배우면서 서울의 알짜배기 여행을 할 수 있다니 1석 2조의 효과를 가질 수 있는 여행이다.



### 작은 서울 한국어 캠프

한강 레크레이션, 경복궁, 대중교통 이용 등 일상적인 것부터 유명 관광지까지 서울 투어를 하며 여행을 하고, 숙소에서 한국어 수업을 진행한다. 한국인과 밀착 여행으로 인터넷으로 잘못된 정보로 인한 여행 피해가 없으며, 서울 지역 문화를 가장 잘 느낄 수 있어 언어부터 문화까지 모두 습득 할 수 있는 기회의 여행이 되어준다.

기간	2015. 7. 23 ~ 2015. 11. 10
분야	문화예술
참여자 수	6명
협력기관	교육 기관 2곳
대표자	진유하 freakishyj@gmail.com

## 11. VS - 서울시를 쓰담쓰담 환경을 내 손안에 담다.



서울시에서 진행되는 수많은 축제와 행사에 참가하는 많은 시민들은 모두 쓰레기를 알맞게 버리는 것일까? 매년 행사가 끝나면 생겨나는 쓰레기 문제. 이것을 해결하기 위해 '자신의 쓰레기는 자신이 담자'라는 쓰담쓰담의 새로운 프로젝트 해결방안을 제시한다.

사랑스러운 쓰담쓰담만의 로고로 제작된 배지와 쓰레기를 담을 봉투가 서울시의 쓰레기 문화에 어떤 큰 영향을 가져올지 기대가 된다.



### 쓰담쓰담 로고를 가진 배지

한강 공원에서 열리는 썸머 페스티벌에 어울리는 로고를 한강에 떠다니는 오리를 연상하여 디자인하였다. 로고를 이용해 만든 배지를 제작하여 일상생활에 사용가능하게 제작하였다.

### 봉투

옥수수 전분을 사용하여 친환경적으로 만들어진 봉투로 제작하였다. 시민들이 축제와 행사에 참여하면서 손에 봉투를 들고 다니면서 무단투기가 아닌 자신의 쓰레기를 스스로 담을 수 있는 캠페인을 진행하였다.

기간	2015. 6. 1 ~ 2015. 10. 31
분야	환경
팀원 수	23명 팀원
홍보 방법	온라인: SNS / 오프라인: 포스터, 배너
대표자	이단비 danbi-425@hanmail.net

## 12. ZEITGEIST(자이트가이스트)

Reshape 프로젝트: 폐목재의 환골탈태  
목재에 새로운 생명을 불어넣는다.



현수막에 쓰이는 작은 부피의 목각, 그리고 현장에서 쓰이고 남은 자투리 목재들 모두 어디에 쓰이는 것일까? 단지 버려지는 불품없는 물건일지 모른다.

자이트가이스트는 이에 버려지는 목재에 새 생명을 불어 넣어본다. 서울시 일대에 버려지는 폐목재를 수거한 다음 목공수와 함께 스토리 액자를 탄생시켰다. 그리고 스토리 액자 안을 짝 채울 카드&엽서를 디자인자와 함께 제작하여 하나의 액자 작품을 만들어 냈다.





### 스토리 액자

응암동, 증산동 일대에서 폐목재를 수거 하여 액자를 제작하기 위한 재료를 준비하였다. 북가좌동의 동네목공소에서 접착제 대신 철제못을, 에나멜 대신 커피원액을 사용하는 천연 가공을 통해 친환경 액자를 제작하였다.

### 카드&엽서

디자이너와 협력하여 3개로 구성된 디자인을 제작하였다. 그 중 하나는 레터프레스(활자)방식을 적용하여 아날로그 느낌의 독특함을 만들어 냈다. 안에 내용으로는 청년들에게 필요한 조언을 단순하면서도 영향력 있는 내용으로 구성하였다.

기간	2015. 8. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	환경
팀원 수	15명
협력기관 수	4개 기관
대표자	추대엽 izeitgeist.net@gmail.com

## 13. 토키트

나도 도시농부가 될 수 있다!

집안에서도 가능한 농작물 키우기



도시에서 살다보면 환경과 접할 수 있는 기회가 점점 더 줄어가고 있는 것을 느끼게 된다. 환경에 대한 그리움 때문인지 요즘 도시 농업에 대한 관심도가 증가하고 있다. 그러나 추세에도 불구하고 현대인의 삶은 식물은 키우기에 충분한 지식도, 시간적 여유도, 적절한 공간도 없다. '토키트'는 누구나 작은 노력으로 건강한 농작물을 키울 수 있는 기회를 제공한다. 농산물을 공급하고, 학습 기회를 제공하고, 환경을 가꾸는 등의 효과를 가지고 있는 도시 농업을 시작해보자.



## 도시농업

자체 기술개발한 'Air-Lift Pump' 및 T5 LED 장착한 키트를 12개를 제작하였다. 에이 리프트 펌프를 통해 물을 골고루 농작물에 배부하고, LED를 통해 지속적인 햇빛과 같은 효과를 내주었다. 이것을 통해 작은 관심으로도 기계 스스로가 키워주기 때문에 소형 농작물을 실내에서 키울 수 있게 됐다. 인터넷을 통해 체험단을 모집하고 키트를 배부하여 성능을 실험해보았다.

기간

2015. 9. 30 ~ 2015. 11. 15

분야

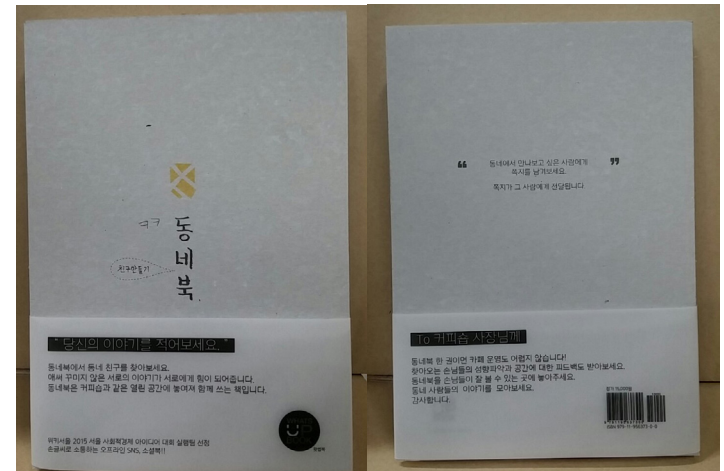
환경

대표자

김찬기 changi312@naver.com

## 14. 왓선픽

손글씨로 소통하는 오프라인 SNS 소셜북  
오프라인으로 SNS를 즐긴다.



커피숍 요즘 현대인들의 필수 코스이다. 그런데 커피숍을 다니는 사람들 모두 같은 생각을 가지고 찾아오고 나가진 않는다. 커피숍을 찾아오는 사람들이 손글씨로 써내려간 각자의 이야기를 담아낸 것을 엮은 오프라인 SNS 소셜북 '동네북'이 있다. 특별한 커피숍 하루를 원한다면 커피 한잔 하며 소셜북으로 다른 사람들의 생각도 알아보고 소통해보는 편안함을 가져보는 것은 어떨까.

## 15. 재밋는조합 - 재밋지하철

### 지하철에서 즐거움을 찾다!



#### 동네북

커피숍을 이용하는 다양한 사람들의 이야기를 손글씨로 담아냈다. 커피숍에서는 커피 한잔의 가격으로 책을 구매할 수 있으며 손님들에게 문화 콘텐츠를 제공하며 손님들의 성향파악과 가게에 대한 피드백을 얻을 수 있는 장점을 지니고 있다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	기타(사회적경제 활성화)
팀원 수	1명
대표자	오승환 oshaha81@gmail.com

지하철을 타면 어떤 생각을 하고 있는 것일까? 보통 폰을 보거나 아무 생각 없이 지나가는 창문만을 바라본다. 사람들이 가장 많이 지나다니는 곳 중 하나인 지하철에서 의미 없이 시간을 흘려만 보내지 않도록 재밋는조합 팀에서 재밋지하철 프로젝트를 실행하였다. 지하철에 설치된 프로젝트를 통해 더 많은 사람들이 디자인싱킹을 접하고, 그 사고방식에 관심을 가지고 유쾌한 지하철 문화의 선도자가 되어보자!



### 지하철 프로토타입

사람들의 유동인구가 높은 지하철에 프로토타입을 설치하여 많은 사람들이 보고 새로운 문화를 만들기를 바라면서 제작하였다. 이동수단으로만 이용하는 승객들은 재밌는 조합에서 제작한 프로토타입을 보고 왜 이것을 여기에 제작했을까 라는 의도를 파악하고 추억을 만들고 다른 사람에게 전파되면서 새로운 문화체험이 될 수 있을 것이다.

기간	2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 15
분야	문화예술
팀원 수	6명 이상
협력기관	1곳(서울메트로)
대표자	신철우 kingchulwoo@naver.com

## 16. 톨레레게 - #인문학 #청소년

청소년들에게

학문의 즐거움을 알려준다!



SNS에서 해시태그를 빼면 시체라는 말이 나올 정도로 가장 많이 이용되고 있다. 해시태그는 그 단어를 이용한 사람들 글을 모두 연결해주고 글을 공유할 수 있게 된다. '주제'와 '사람들'이 어디서든지 간편하고 지속적으로 연결되듯, '청소년'이 '인문학'을 보다 가깝고 꾸준하게 접할 수 있는 문화를 만들고자 한다. 톨레레게는 다양한 강의 플랫폼을 제작하고 강의를 하게 된다. 청소년들이 강의를 통해 인문학에 대한 지속적 관심으로 이어졌으면 한다.





## 인문학 교육 플랫폼 제작

‘안녕 인문학!’ ‘책을 삼킨 올빼미’ ‘생각하는데이’ 인문학 교육 플랫폼 제작. 인문학 입문부터 고전 강독, 토론 및 사고 증진을 위한 프로그램을 개발하여 교육플랫폼으로 제작하였다. 이 플랫폼을 통해 나이 연령 상관없이 인문학 정보가 풍부하지 않아도 쉽게 접근 할 수 있고 배울 수 있다.

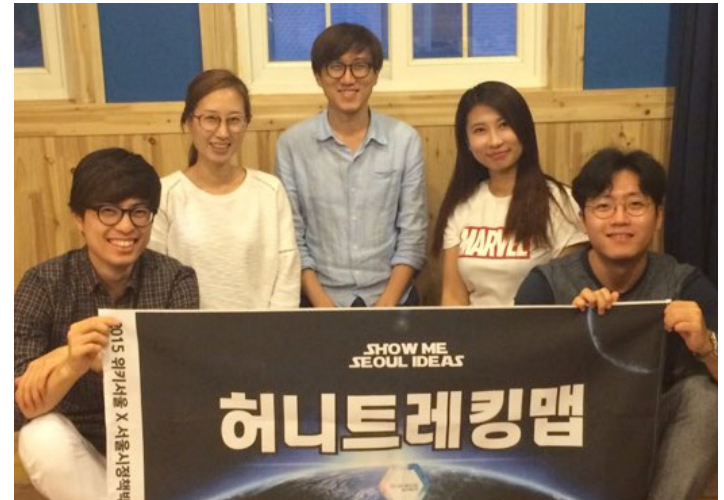
## 인문학 강의

제작된 플랫폼을 바탕으로 실제 강의를 진행하였다. 인문학에 관심 없는 사람은 인문학의 중요성과 재미를 그리고 인문학에 관심 있던 사람은 더 많은 정보와 활용에 대해 알아갔다.

기간	2015. 9. 10 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
대표자	이정주 jeongjoollee@tollelege.org

## 17. 허니콤 - 허니트래킹맵

### 몰랐던 내면의 나를 찾아가기



내가 진정으로 하고 싶은 것이 무엇인지 알고 있는 사람이 몇이나 될까? 학업이나 직업진로를 통해 원하는 것을 찾고자 하지만 제대로 이루어지지 않는 경우가 더 많다. 이러한 것을 허니 트래킹맵으로 한방에 해결한다. 욕구가치 탐색기반의 툴킷 세트와 매뉴얼로 허니 트래킹맵 체험을 통해 가치기반 실천플랜을 쌓는 경험을 가질 수 있다. 미래에 대한 불안감이나 자신에 대해 더 알고 싶다면 허니콤의 활동에 주목해보자.





## 허니트레이킹 체험

사회 교육적인 측면 특히 학업 일 진로를 툴킷을 통해 접근할 수 있는 새로운 방법을 제시했다. 툴킷을 통해 자신의 가치와 욕구를 찾아내고 이것을 기반으로 실천 플랜을 제작했다. 실천 플랜을 통해 참여자는 워크숍이 끝난 후에도 지속적인 진정으로 자신이 원하는 일과 방향을 찾아 갈 수 있어 미래 설계에 큰 도움을 가질 수 있다.

기간	2015. 8. 31 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
참여자 수	25명
홍보방법	SNS, 블로그, 모임사이트
대표자	황유 hyeonmo9@gmail.com

## 18. 좀 놀아본 친구들 자연스러운 서울 만들기 도시엔 자연이 생겨난다?!



도심 속 풀을 찾아보기 힘들다. 도시화로 매연과 가스만으로 가득해지고, 사라지는 자연을 살리기 위해 '자연스러운 서울 만들기'를 기획하였다. 과제의 목표는 프로젝트 사업 가능성을 진단하는 것이고 실행은 잔디 그래피티이다. 잔디로 그래피티가 가능해진다면 도시와 환경이 디자인으로써 환경으로써 조화를 이루어진다. 좀 놀아본 친구들이 만 들어가는 서울 속 자연을 살펴보자.



## 잔디 그래피

잔디를 이용해 그래피티를 한다. 그래피티란 낙서같은 그림이나 문자. '굵다, 굵어 새기다.'라는 뜻을 가지고 있다. 잔디로 건물 벽면에 글자를 새김으로써 살아숨쉬는 건물을 만드는 것이다. 이것으로 도시와 자연이 조화롭게 하나가 되어갈 수 있는 하나의 방법이 되어준다.

기간	2015. 9. 14 ~ 2015. 11. 11
분야	환경
참여자 수	2명
협력단체	1곳
대표자	이상훈 famous2015@naver.com

## 19. H.O.H(Handle of Help)

마을버스 안전하게 내리기 프로젝트  
승객의 안전 스스로가 지켜냅니다.



버스는 가장 많이 이용하는 대중이용 교통으로 사람들이 가장 많이 사고에 예방해야 되고 알아가야 한다. 이에 HOH팀은 마을버스 안전하게 내리기 프로젝트를 진행하여 교통약자에게 안전한 버스 하차를 보장함과 더불어 기사 승객간의 공동체 문화 형성을 목표로 한다. 올바른 버스 이용문화를 통해 보다 안전한 버스 이용이 이루어 졌으면 하는 바람이다.



### 버스 하단 안전바 그림설치

교통약자들이 하차 시 손잡이로 이용하는 하단 안전바에 대한 인식의 전환과 안전한 하차를 위해 새로운 형태의 손잡이를 위해 그림을 설치하였다. 하차 시에 큰 도움이 되지 않을 것이라 생각하지만 이것은 매우 중요한 안전바이다.

### 자체 제작 안전 스티커 부착

승객들의 올바른 버스 이용문화 조성 및 권장을 위하여 승객들이 자주 시선이 가는 곳에 안전 스티커 캠페인을 붙임으로써 안전에 주의를 기울일 수 있도록 하였다.

기간	2015. 9. 25 ~ 2015. 11. 11
분야	기타(사회혁신)
참여자 수	13명
홍보방법	팸플렛, 포스터
협력단체	5곳(운수회사: 우리운수, 태현교통, 중랑운수 / 대학교: 서울시립대, 경희대)
대표자	김용덕 dydekr1@naver.com

## 20. 팝업 플레이 서울-팝업 놀이터

### 친구들과 함께 밖으로 나와 뛰어놀자!



요즘 어린이들은 학교를 나오면 어디를 갈까? 옛날에는 길에서 삼삼오오 모여 놀던 아이들이 학원으로 모두 가게 된다. 교육문화와 부모들의 강요 때문에 아이들은 점차 동심과 주체성을 잃어간다. 이에 '팝업 놀이터'를 소개한다. 부모님과 함께 다른 친구들과 섞여 안전하게 놀 수 있는 놀이로 아이들에게 꿈을 선물하려 한다.

### Play day

삼대가 함께할 수 있는 놀이이다. 노년층부터 유년층까지 모두가 즐겁게 놀 수 있는 놀이로 구성되어 있으며, 주위에서 흔히 볼 수 있는 재료를 사용해 집에 돌아갔을 때 다시 한 번 더 할 수 있도록 놀이를 기획하였다.





### 팝업 놀이터

마을 커뮤니티를 높여주는 놀이로, 마을 안 아이들과 박스 및 재활용품을 이용한 놀이용품으로 즐거움을 공유하였다.

### 호기심 어린이 그룹놀이

아이들을 그룹으로 나눠 다양한 실내외 놀이를 하며 새로운 친구의 사귄과 동시에 진정한 놀이의 기쁨을 알려주었다.

### 워크숍 및 포럼

부모님과 함께 '아이들의 진정한 놀이란 무엇인가'에 대해 토론하고 강연을 들으며 인식 변화를 꾀했다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
참여자 수	384명
협력기관	10개 기관 및 기업
대표자	오은비 b2u@naver.com

## 21. 그림에도 불구하고 - 소소한 동화 콘서트

### 마음을 따뜻하게 해주는 콘서트



장애라는 이름에 세상에서 활동하는 범위가 제한되는 경우가 많다. 문화예술 측면에서도 그렇다. 편하고 안전하게 즐길 수 있는 프로그램들이 잘 있지 않다. 이러한 문제를 해결하기 위해 그림에도 불구하고 팀에서 소소한 동화 콘서트를 개최한다. 콘서트에서 다양한 문화 프로그램들을 진행하고 장애아동과 비장애인보호자가 함께 즐길 수 있다. 서로가 일상에서 받는 스트레스를 문화예술을 향유함으로써 해소할 수 있는 기회가 되어준다.



## 소소한 동화 콘서트

많은 예술가들과의 협업을 통해 소규모 프로젝트 그룹으로 네트워킹이 진행되었다. 적극적인 예술가들의 도움과 참여로 콘서트는 성공적으로 개최되었다. 콘서트에서 동화 원화 전시, 동화낭독과 원화 슬라이드 상영, 어쿠스틱 기타 노래공연 등의 다양한 프로그램들을 진행하면서 장애인 비장애인 모두가 함께 즐거운 시간을 가질 수 있었다.

기간

2015. 8. 1 ~ 2015. 11. 9

분야

문화예술

참여자 수

63명

협력기관

4곳(서부장애인 종합 복지관, 은평 여성행복 북카페 물푸레, 서대문장애인 종합복지관, 북아현마을 북카페)

대표자

한경지 dawn115@naver.com

## 22. 그린나래

자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'  
세상과의 아름다운 교감.



자폐아동, 소통과 나눔 그린나래

장애인과 비장애인과의 소통과 교감을 위해 프로젝트를 진행한다. '서로 다른 세상 간의 소통'이라는 미션아래에서 발달장애아동들에게 무상으로 미술치료를 제공한 후, 그 과정에서의 아동 작가들의 그림들을 이용하여 전시회를 개최함으로써 사회와의 소통을 이루고자 한다. 또한 전문 디자이너들과 협업하여 리터칭하여 디자인 문구 제품으로 출시하여 판매하고, 그 수익의 일부를 다시 아동들에게 돌려주는 경제적 구조를 가진다.



### 폰케이스&열쇠고리 패키지

그린나래의 '당신에게 소통의 열쇠를 선물합니다'라는 슬로건을 가지고 기업의 의미를 잘 전달하기 위한 패키지를 완성하였다. 장애아동들이 미술치료를 통해 만들어낸 미술작품을 디자이너가 리터칭하여 단기적으로는 폰케이스를 위한 부직포 패키지와 열쇠 모양의 택과 간단한 그린나래의 스토리가 담겨져 있는 엽서 형태의 리플렛을 제작하였다. 시제품 패키징으로 아동 작가들의 그림이 디자인 제품으로 탄생하여 세상과 소통할 수 있도록 도와준다.

기간

2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10

분야

교육

참여자 수

34명

협력기관

4곳(홍익대, 이화여대 인엑터스, 한국통합미술치료학회, 한국육영학교)

대표자

신영은 angels1995@naver.com

## 2. 드림들림 - 청각장애학생 맞춤 학습

### 지원 프로그램[I HERE YOU]

청각장애인 아이에게도 꿈을 선물하다.



청각 장애인 학생들은 비장애학생들과 함께 수업을 진행할 수 있을까? 장애학생들이 능력이 부족해 수업을 따라가지 못하는 것이 아니라 교육지원이 약하기 때문에 자꾸만 뒤처져 간다. 구화를 익혀도 말하는 사람이 빠르게 말하고 정면을 바라보지 않는다면 잘 알아듣지 못하기 때문에 수업 진행에 맞춰가기가 힘든 것이다. 아이히열유에서는 장애인 학생들을 위한 학습지원 프로그램을 기획하고 제공함으로써 평등한 학습 기회를 제공한다.



### A+ 공부방 스터디 플래너

청각장애인 전용 스터디플래너를 제작하였다. 시중의 스터디 플래너를 분석하여 청각장애인 학생들에게 적용할 수 있는 내용을 취합한 뒤 자체 제작하였다. 이것을 통해 청각장애 학생들이 자기주도적 학습이 가능하게 한다.

### A+ 공부방

청각 장애인과 확보된 강사를 통해 1:1 학습지원을 진행한다. 강사는 사회적 책임감과 학업능력이 우수한 대학생들을 대상으로 하였다. 이 기획안은 청각장애인이 모집되지 않아 시범강의까지만 가능하게 하였으며 이 활동을 통해 데이터를 확보하고 데이터를 수집하여 앞으로의 아이히얼유의 진행 기획에 큰 도움을 주었다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
참여자 수	4명
홍보방법	온라인- SNS, 블로그 / 오프라인- 브로슈어
협력단체	2곳(서대문농아인복지관, AUD)
대표자	임서준 lsjun19910313@gmail.com

## 24. 생각나눔소

가족이 함께 만드는 일육동화책

우리 아이의 동화책은 엄마의 마음으로



아이들에게 순수한 감정과 동심을 가지게 해줄 가장 적합한 책은 '동화'라고 생각한다. 내 아이에게 좋은 꿈을 만들어주고 싶은 마음을 모아 엄마들이 직접 책을 제작해 본다. 엄마가 만들었기 때문에 아이들을 가장 잘 이해하고 위하는 마음이 어떻게 담겼는지 궁금하다. 내 아이에게 전해줄 따뜻한 책, 일육동화책을 아이와 함께 읽어보는 시간을 가져보자.





## 16동화책 출판

30~40대에 경력단절이 되는 기혼여성들이 모여 만들었기 때문에 취업 기회 확대와 고용창출이라는 경제적 효과와 사회적 효과를 만들어 낸다. 또한 동화라는 주제로 가족 간의 공감대 형성 및 가족간의 대화의 장이 마련이 된다.

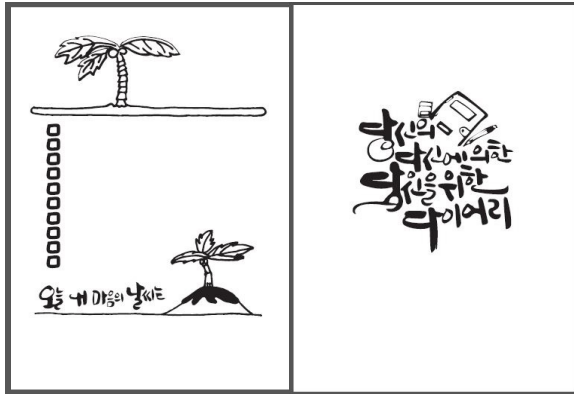
기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	일자리
홍보방법	현수막, 포스터
대표자	소병인 ceo@goodcontest.co.kr

25. 청아한 - 청각장애인 캘리그래퍼가  
전하는 응원의 메시지  
당신의 하루를 응원합니다.



캘리그래피가 요즘 인기를 받는 이유는 자신만의 글씨체로 그리고 문구로 글에 따뜻한 마음을 담아낼 수 있기 때문인 것 같다. 주위에서 흔히 자주 배울 수 있는 기회가 확대가 되어있지만 청각장애인들에게는 아직 제한되어 있다. 청아한은 캘리그래피에 꿈을 가진 청각장애인을 위해 교육의 기회를 제공하고, 전문 작가로서 활동할 수 있는 토대를 마련하고자 한다. 지속과 확대를 위한 정적인 수익 모델을 뜻한 감성을 담은 손 글씨로 사용자의 일상을 응원하고 위로해 줄 수 있는 응원 플래너로 선택했다.





### 응원 플래너

손글씨 응원 플래너 콘셉트로 4개월 동안 매일 하루를 평가할 수 있는 항목 개발하였다. 또한 속안에 일주일에 한 글귀씩 16종류의 명언을 캘리그래피로 제작하고 삽입하여, 사용자가 일상을 응원받고 힘을 받았으면 한다.

### 라이브드로잉 행사

가천대학교에서 100명의 학생들에게 즉석으로 글을 써주고 엽서 등의 이벤트까지 있는 행사를 진행했다. 이것으로 현장경험을 키워냄으로써 청각장애인 캘리그래퍼의 실력 향상과 사람들의 따뜻한 관심과 자극을 줄 수 있는 효과를 얻었다.

기간	2015. 9. 24 ~ 2015. 11. 15
분야	일자리
참여자 수	100명
대표자	윤성준 tjdwns8600@naver.com

## 26. Ace

푸드트럭 페스티벌, '야외키친'

푸드트럭의 모든 것, 셰프의 키가 알려줄게



국내 푸드트럭 사업자 중 70~80%는 2030 청년층이다. 자신의 취업의 어려움을 푸드트럭으로 돌파구를 찾으려하지만, 풀리지 않은 정부의 규제 및 시민들의 부정적인 인식으로 꿈을 저버리고 있는 것이 청년 창업자들의 현재 모습이다. 청년들에게 창업의 희망을 알리기 위하여 푸드트럭 창업에 대한 각종 정보 및 창업 관련 경험을 제공하고 시민들이 가지고 있는 좋지 않은 인식에 대한 변화를 꾀하고자 한다. 페스티벌의 형식으로 즐거운 소재들을 바탕으로 하여 <청년셰프의 키>를 개최한다.



### 청년셰프의 키

푸드트럭 예비 청년 창업자에게 정보제공, 관련경험과 궁금증 해소 및 시민들의 전반적인 인식 변화를 위한 활동을 페스티벌 형식으로 진행하였다. 운영기간은 총 3일로 그동안 토크콘서트, 부스 내부에 다수의 전시판넬 설치, 푸드트럭 창업 분야 전문가와의 1:1 상담 진행하였다. 그리고 공연으로 먹방 BJ 방송, 버스킹 등의 재미를 더하였다.

기간	2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	일자리
참여자 수	약 1300명(8명 스태프, 50명 예비창업자, 1250명 시민)
협력기관	2곳(서울시 소상공인지원과, 주식회사)
대표자	최서경 tjrud1121@naver.com

## 27. GATP

신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기  
벽화로 만들어가는 신림동의 문화



신림동하면 보통 무엇이 떠오를까. 고시촌이 가장 먼저 떠오른다. 허름하고 어두운 언덕마을이 슬럼화되어 가고 있어 위험이 도사리고 있다. 이것을 막고 하나의 예술문화 마을로 바꾸고자 '아트촌'을 기획했다. 벽화로 고시원과 원룸에 유입되는 인구들이 예술을 매개로 서로 소통하고, 쇠락해 가는 고시촌의 변화가는 분위기를 감상해보자.



## 세계지도 벽화

고시촌 언덕마을의 진입에 세계지도의 벽화와 밝은 색 톤으로 분위기를 바꿨다. 벽화로 인해 이전과 달리 밝고 세련된 분위기로 바뀌었다. 또한 진행하면서 주민과 새로운 커뮤니케이션들이 생겨났고, 관광객들이 세계지도를 따라 발길이 들어오면서 마을에 활기가 생겨나기 시작했다.

기간

2015. 9. 14 ~ 2015. 11. 11

분야

기타(사회적경제 활성화)

참여자 수

9명

협력기관

1곳(APAP-안양 공공 예술 프로젝트)

대표자

이우진 woojinlee7@gmail.com

## 28. UFO

MAKE SPACE : 마을 건축 학교  
사람이 쉬어가는 곳, 쉼터를 만든다.



‘공간’이란 무슨 목적과 생각을 넣고, 어떤 것을 짓고, 어떤 것을 채워 넣느냐에 따라 각각이 모습이 달라진다. 그렇기 때문에 공간에 대한 매력은 매우 커 관심 있는 사람들이 매우 많다. 이러한 사람들이 공간에 이야기를 나누고 실행해보는 곳은 없을까? UFO팀이 공간에 관심 있는 사람들을 모아 우리 마을을 위한 공간을 함께 만들기 ‘협력적 공간만들기 네트워크’가 있다. 마을 건축 학교로 이번 서울시 성내동에 쉼터 3곳을 제작한다.





## 성내동 씬터

아이디어 제안에 제한을 두지 않고 자유로운 상상력을 발휘하여 성내동 커뮤니티를 활성화 시킬 씬터 3곳을 기획했다. 안 쓰는 가게 문 앞과 공터, 길가 옆으로 위치를 정하고 각각의 공간 특징에 어울리는 디자인으로 제작하였다. 성내동 사람들이 씬터에 모여 더 많은 대화를 나누고 이웃끼리 커뮤니티가 활성화 되었으면 하는 바람이다.

기간	2015. 9. 30 ~ 2015. 11. 15
분야	기타(사회적경제 활성화)
참여자 수	약 10명
협력기관	8곳
대표자	임소형 chesuni@naver.com

## 29. 넷임팩트

### Design Thinking 병영 공감 디자인 병영문화의 새로운 도전



기존에는 병영문화 개선을 위해 강의식, 주입식 위주의 교육으로 각자의 개성과 자기주관이 강한 현 장병들에게 큰 효과를 기대하기 힘들다. 그리고 각 부대마다 처한 상황이 다름에도 불구하고 획일적인 교육은 효과성이 저하된다. Design Thinking은 인간 중심적인 “공감(empathy)”을 통한 검증된 문제 해결방법론으로서 부대원들 간의 공감을 바탕으로 소통 및 혁신 역량 강화가 된다. 또한 그들 스스로 부대의 진짜 문제를 발견하고 이를 해결할 수 있는 솔루션을 찾아 실행까지 옮길 수 있게 된다.





## Design thinking

위키서울정책 박람회에서 병영문화에 대한 시민의견 수집활동을 진행하였다. 수집된 의견을 바탕으로 국방부에 디자인씽킹 병영문화 프로그램을 제안하게 되었고 이것을 시작으로 지속적인 진행을 논의하였다. 7327와 2876 부대에서 행복한 병영문화라는 테마로 첫 워크숍을 진행하였고 인터뷰, 체인지 메이커 등 건강한 문화를 잡기 위한 프로그램들을 진행하였다.

기간	2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	문화예술
참여자 수	85명
협력단체	3곳
대표자	이형기 jameslee@netimpactseoul.org

## 30. 말랑말랑

아동 심리안정 및 예술성 키우기  
색의 놀이를 통한 삶의 질 높이기



어릴적 스케치북 맨 앞장의 그림에 색칠해본 경험이 모두 있을 것이다. 이렇게 도안된 그림에 색칠을 하는 것만으로도 자신의 감정을 건강하게 표현하고 정리 할 수 있어서 심리적인 안정을 가져올 수 있다. 컬러링을 통해 성인들은 명상과 새로운 사람과의 연결을, 아이들은 새로운 예술 활동의 기회를 가지게 되는 컬러링교육. 쉽게 접할 수 없는 경험을 말랑말랑 팀의 컬러링 체험교실을 통해 기회를 가져보았음 한다.



### 아트테라피

성인과 아동을 위한 기초 컬러링 및 낙서 명상 교육을 각각 진행하였다. 컬러링 교육을 통해 심리적 안정의 효과를 가져올 수 있다. 컬러링을 통해 즐거운 여가생활을 동시에 보낼 수 있고 예술교육, 심리안정의 효과를 얻어 낼 수 있다. 지속적인 컬러링을 하게 되면 자신의 감정을 건강하게 표현하고 정리할 수 있게 된다.

기간	2015. 9. 10 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
참여자 수	약 200명
대표자	김 지 호 cowlover@naver.com

### 31. 청년 엘시스테마 - 브레멘음악대 악기로 말하는 우리들의 소리



현대를 살아가는 청년들의 삶이 동화 브레멘음악대의 쓸모를 다한 동물들과 비슷하다는 생각을 가져본다. 사회적으로 도움이 되는 큰 인물이 되지 않으면, 취업이 되지 않으면 쓸모없는 인생이라고 생각하지 않는다. 우리들의 가치를 악기를 통해 알고자 음악 단원을 모집하였는데 바로 '브레멘음악대'이다. 브레멘 음악대는 음악을 통해 삶의 균형을 찾으려는 청년활동을 통해 사회이슈를 공유하고 응원하고자 한다.



## 박스콘서트

음악을 통해 청년들의 삶에 구멍을 뚫어주고 균형을 맞춰준다. 음악을 매개로 한 공감과 소통으로 사회 구성원을 변화시키게 된다. 또한, 공연을 통해 사회이슈를 함께 알리면서 사회문제에 대해 함께 고민하고 인식을 개선해 나가게 되어 지역사회에 도움을 주게 된다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	문화예술
참여자 수	70명 팀원
홍보방법	현수막, 포스터, 배너 SNS
협력단체	6개(빅이슈코리아, 나눔밥상, 서울대 인문학과내 소그룹, 무중력지내, G밸리, 정동연습실)
대표자	정은빈 eunbinj@gmail.com

32. 동네행 -동네行이면 必有我師라!

동네사람들 동네동아리가 생겼어요.

드림트리동아리, 아자아자, 나이꿈, 등 총 7개의 목공동아리가 개설되었다. 목재를 이용하여 서랍, 도마, 의자 등 여러 가지의 자신만의 작품을 만들 수 있다. 누구나 참여 가능하여 다양한 사람들이 모여 학교 간 지역간 세대간 직업간 담을 허물어 주민 일체감을 높일 수 있다. 여가생활을 보내는 동시에 주민간의 교류까지 가능한 일반 동아리와는 다른 장점을 지니고 있는 것이다. 이웃의 얼굴을 보며 함께 소소한 이야기를 하고 함께 여가생활을 즐기고 싶다면 동네행으로 발길을 돌려보자.

## 목공동아리

마을동아리 활성화를 시킬 수 있는 마을행은 목공을 제작하기 위한 목적으로 성별, 연령, 직업 등이 모여 동아리가 탄생하였다. 같은 사람들만 모이는 것이 아니라 그때마다 참여하고 싶은 사람들을 모집하기 때문에 새로운 사람들과의 교류를 가능하게 한다. 이곳에서 목재를 이용하여 자신이 만들고 싶은 디자인과 용도를 설정하고 제작하기 때문에 세상에 단 1개뿐인 자신만의 작품을 만들 수 있다는 장점을 지닌다.

### 기간

2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10

### 분야

문화예술

### 팀원 수

7개의 팀, 58명의 팀원

### 협력단체

9곳(온마을교육협동조합, 구로 청소년 상담 복지센터, 회원복지관, 동동사회복지관, 구로시민회, 민중의 집, 온수주민위원회, 공연예술고등학교, 더초록)

### 대표자

정은빈 eunbinj@gmail.com

## 33. 살리다 컴퍼니

사회적경제 기업을 디자인과  
마케팅으로 살리다!

성공적인 제품화를 펼쳐내다.



기존 사회적경제 기업은 마케터 및 디자이너를 고정적으로 운용할 수 있는 규모나 여력이 부족하다. 그래서 제품력은 좋으나 상품성이 갖추어지지 못해 일반 시장에서 소비자를 대상으로 판매되는 사례가 극히 드물다. SaliDa COMPANY는 이러한 문제를 해결하기 위해 공동브랜드 구조를 활용하여 디자인 및 브랜딩/마케팅적인 가공을 거치고 또한 자체 판매 경로(판로 개척)를 확보하여 유통함으로써 해당 제품이 대중적 소비자에게 판매될 수 있도록 돕는다.





### Vivifier(비비뛰에)

SaliDa는 다양한 사회적기업 첫 공동브랜드로 비비뛰에를 런칭하여 미용 바디 생활재 제조 사회적기업의 협력과 활성화를 도모할 예정이다. 브랜드 라인으로 샴푸, 바디워시, 두피토닉, 아로마롤온을 제작하였다. 비비뛰에만의 로고와 라벨, 스티커를 제작하여 단독적인 브랜드를 통해 시장에서 경쟁력을 갖추었다. 여기서 멈추지 않고 이후 지방 사회적기업과 교류하여 다양한 제품군을 생산하고 공동브랜드를 공유할 예정이다.

기간

2015. 9. 1 ~ 2015. 11. 10

분야

기타(사회적경제 활성화)

참여자 수

113명

협력단체

3곳(누아하우스, 흘날리다, 샘크래프트)

대표자

오채원 winadriss@naver.com

## 34. 주말극장

공연예술 자리 프로젝트

"주말에 나와, 일하자!"

공연계의 덕인들을 위한 현장수업



공연 분야에서 꿈을 펼치고 싶지만 어디서 배워야 할까요? 라는 질문을 받으면 섣뎌 대답을 하지 못한다. 사진, 동영상, 조명 배우는 학원은 잘 없는 것이 현실이다. 그렇기에 이론도 실무경험도 배울 기회가 적다. 주말극장에서 이러한 고민을 가진 청년들에게 해답을 준다. 공연계에서 일하는 사진, 동영상, 조명스텝을 양성하고 숙련시키기 위하여 실전경험을 쌓을 수 있는 주말극장에서 자신의 능력을 펼쳐 보이자.



### 주말극장 스텝

주말극장은 말 그대로 주말마다 열리는 극장이다. 노래, 연극, 전시 등 장르에 제한 없이 매주 주말에 예술가들이 펼치고 싶은 공연을 열고 있다. 다른 극장과 달리 어떤 장르의 작품도 제한없이 각자의 무대로 활용할 수 있는 것이 장점이다. 주말극장에서는 이렇게 다양한 장르의 예술이 진행되기 때문에 스텝들은 다양한 경험을 가질 수 있는 기회를 가지게 되고 경험이 쌓여 실무를 배워간다.

기간	2015. 9. 5 ~ 2015. 11. 9
분야	교육
참여자 수	32명
홍보방법	포스터, 리플렛
협력기관	3곳
대표자	한승연 yokkostudio2@gmail.com

### 35. 창신은대학

창신동 마을청년문화기획자배움터,  
창신은대학  
마을기획자가 된 청년들이 만들어가는  
창신동



동대문에 가려져 창신동만의 아름답고 따뜻한 특징이 잘 보이지 않는다. 누군가의 지속적인 마을 살리기를 하지 않아서라고 생각한다. 이에 창신은 대학에서 창신동 마을 청년문화기획자를 양성한다. 창신동에서 문화기획을 하고 마을살이에 대해 함께 고민해 볼 창신동 주민 혹은 다른 지역의 청년들을 14명 모집한 후 이들과 함께 배움터를 진행한다. 이후 지역 문화를 기획하고 실행하는 단계를 통해 창신동에 새로운 바람을 일으켜낸다.



## 창신은 대학

창신은대학 입학 청년들 모집, 배움터시작, 워크숍, 지역문화기획 기획, 실행, 성과보고회, 창신은대학 졸업식 순으로 프로그램이 진행되어 있다. 예비 문화기획자로서의 배움을 받은 후 팀원들과 함께 팀워크를 가질 수 있는 시간을 가져 창신동 문화기획을 만들어갈 가능성을 키워낸다. 이후 만들어진 가능성으로 실제로 기획을 해보고 실행하고 성과보고회까지 하면서 실행가능성과 앞으로의 진행방향에 대해 논의를 한다. 모든 과정을 마치게 되면 졸업식을 거치면서 창신동의 문화를 지켜낼 마을기획자가 양성된다.

기간	2015. 8. 21 ~ 2015. 11. 14
분야	기타(사회적경제 활성화)
참여자 수	14명+a(마을 주민)
협력단체	14곳(창신승인사회적경제허브, 한다리중개소, 창신라디오 덤, oo은대학연구소 외 9곳)
대표자	천다연 openyeon@oouniv.org

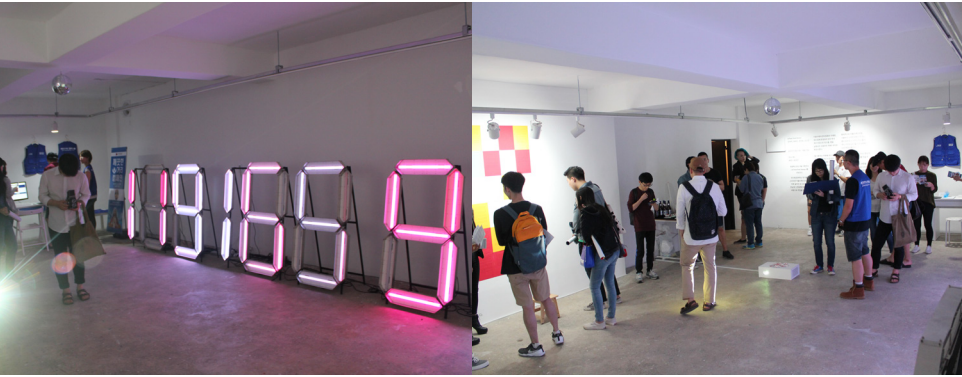
## 36. 청량엑스포

청량리에서 열리는 축제, 청량엑스포  
청량리에 청년을 위한  
엑스포가 열린다!



청년들의 어려움을 나타내고 힘을 불어넣어주는 곳을 생각해보면 잘 떠오르지 않는다. 청량엑스포는 청년들에게 힘을 넣어주고 문화 자긍심을 높여주어 청년 문화 산업을 선점하겠다는 목표를 가지고 있다. 나아가 이것에 영감을 받은 청년 예술가에게 나아가야 할 방향을 알려 주겠다는 포부를 지닌다. 청량 엑스포 안에서 어떤 전시가, 어떤 공연이, 어떤 꿈이 펼쳐질지 기대가 된다.





## 청량엑스포

청량엑스포에서 AFFA(A Few Feet Away)라는 4명의 작가와 함께하  
는 기획전시회와 천사는 어떻게라는 시 낭독 퍼포먼스극 기획공연을  
주최했다. 청량엑스포를 통해 청년들의 포기라는 좌절을 예술의 장르  
구분 없이 자유로운 공간 활용 및 전시 기획을 통해 생기를 불어넣고  
다른 방향으로의 창업이나 활동을 모색할 수 있는 통로가 되어준다.  
엑스포를 통해 청년들이 새로운 꿈과 희망을 가져갔으면 한다.

기간

2015. 10. 20 ~ 2015. 11. 7

분야

문화예술

참여자 수

45명

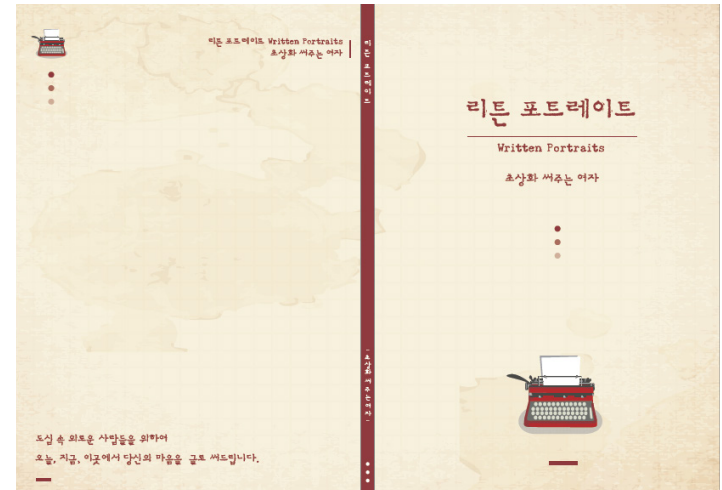
대표자

장수정 xpo.cheongnyang@gmail.com

## 37. 초상화 쓰는 여자

### Written Portraits

서울의 소소하고 솔직한 이야기



많은 인구가 몰려있는 서울도심. 각자가 자기가 목표하는 일만을 바라  
보며 날씨가 어떻게 변해 가는지, 거리가 어떻게 변하는지, 그리고 사  
람들이 어떤 표정과 모습으로 걸어가는지 보지 못한다. 물질적 가치에  
많은 것들이 소외되고 있는 세상에서 글로써 사람들을 위해 '초상화를  
써주는 여자'가 탄생하였다. 사람들이 많은 거리에 직접 찾아가 사람  
들의 이야기를 듣고 글로 적어 소소하지만 솔직한 이야기들로 마음을  
따뜻하게 해준다. 일상 작은 기쁨을 느끼고 싶다면 리튼 포트레이트를  
열어보자.



### 리튼 포트레이트

삼선교, 마로니에공원, 탑골공원, 버스터미널, 홍대, 대학병원의 6곳에서의 사람들의 진솔한 이야기를 담았다. 진솔한 이야기를 그대로 담아내는 것이 아닌, 1인칭 시점으로 저자 특유의 글 솜씨로 소소하지만 따뜻한 책으로 완성시켰다. 딱딱하지 않기 때문에 길을 가면서, 커피를 한잔하면서 여유있게 편안하게 읽어나갈 수 있는 장점을 지녔다. 사람들에게 초상화를 글로 전하는 문화적 다양한 가능성과 따뜻함을 리튼 포트레이트를 통해 확인 할 수 있다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	문화예술
참여자 수	200명
홍보방법	SNS, 현수막
대표자	이예슬 yesyo88@gmail.com

## 38. 캐슈퍼X슈퍼연구소

슈퍼마켓의 재조명, 슈퍼마켓도감  
우리 동네에 어떤 슈퍼가 있을까?



옛날부터 동네를 지키고 있는 흔하게 하나씩 있는 슈퍼마켓. 그러나 발길이 자주 떨어지지 않는 곳이다. 동네의 향수가 모두 모여 있는 슈퍼마켓이 사라지는 위기를 해결하기 위해 문화적인 시각으로 접근하여 슈퍼마켓도감을 발간하였다. 개인적으로 마케팅을 진행하기 힘든 동네슈퍼마켓의 홍보를 도와, 문화적인 공간으로 자리 잡게 도와주었다. 이 책으로 동네에 있는 슈퍼마켓의 침체라는 위기를 잘 해결해나갈지 앞으로의 전망이 기대된다.



## 슈퍼마켓 도감

서울 곳곳에 있는 슈퍼마켓을 조사하여, 300곳의 확인하고 조사하였다. 사진위주의 도감으로 우리 동네에 어떤 슈퍼마켓이 있는지 알 수 있다. 슈퍼마켓의 재미있는, 독특한 특징으로 분류를 나누고 사진 위주의 도감이라 인터뷰 내용은 많이 배제하였다. 슈퍼마켓도감으로 소비자의 이용이 늘고, 더 나아가서 문화적 공간으로 동네의 향수를 느낄 수 있는 장소가 되었으면 한다.

기간	2015. 9. 14 ~ 2015. 11. 10
분야	기타(사회적경제 활성화)
참여자 수	6명
협력기관	2곳(스튜디오 오와이이, 코우너스)
대표자	변은지 byun3909@naver.com

## 39. 쿵덕쿵

방구석 예술가, 덕후축제

방안에만 있던 예술의 기운을 뽐내봐



덕후라는 말은 주위에서 흔히 들을 수 있는 단어로 하나의 문화에 집중적으로 파고드는 한명의 예술가이다. 하지만 주위와 소통에 부족함을 가지고 예술성을 밖으로 내보일 기회가 없다. 이것은 청년 예술가 또한 예외가 아니다. 지원 사업의 부족으로 청년 예술가들의 문화 기획 콘텐츠는 증가하나 실행까지 옮기기 힘들다. 이처럼 덕후와 청년 예술가처럼 방구석 예술가를 위한 덕후축제를 개최한다. 덕후축제로 대중과의 소통의 확대를 통해 이들이 가진 문제 해결에 나선다.



## 예술가존

‘나의 덕후가 되어주오’라는 컨셉으로 청년 예술가들이 자신의 무대를 가지고 일반 관객과 소통한다. 단순 무대뿐만 아니라 강연식으로 자신의 예술 장르에 대한 교육을 진행할 수 있다.

## 덕후존

덕후들과 청년 예술가들이 자신의 덕질과 예술 장르에 대해 소개하고 강의하며 체험할 수 있도록 하는 부스를 운영하여 관객들이 취미로 이를 학습할 수 있도록 한다.

<b>기간</b>	2015. 8. 2 ~ 2015. 11. 5
<b>분야</b>	문화예술
<b>참여자 수</b>	약140명(진행 2명, 참가팀 38명, 관객 100명)
<b>대표자</b>	임지영 happy365jy@naver.com

## 40. 크리에이티브

지역사회와 함께하는  
관광 프렌들리 서울  
외국인들의 마음을 사로잡는다.



외국인들의 관광지 선호도 1위 서울. 그러나 한국을 체험하기 위해 서울에 오는 많은 관광객들은 유명 관광지지만 몰려 지역로컬을 체험하고 돌아가는 사람은 많지 않다. 한 곳으로 몰리는 문제점을 해결하고 지역로컬을 통해 ‘진짜 한국’을 경험할 수 있게 가능한 프렌들리 서울을 진행하려 한다. 외국관광객을 위한 안내지도가 어떤 관광 산업에 바람을 불러일으킬지 주목이 된다.

## 메뉴판

50개의 가게마다 스토리를 담아 특색 있는 메뉴판을 제작하였다. 외국인이 보기에도 불편함 없는 메뉴판으로 제작되어 외국 관광객들에게도 매력적인 요소로 작용한다.

## 마을지도

점포들이 연계되어있는 지도를 통해 관광객이 한 마을에 머무를 수 있게 하여 지역사회를 살리는 체계를 만들었다.

## 스티커

크리에이트립의 인증 마크를 달아 관광객들에게 합리적인 가게로 인정을 받았음을 간접적으로 알려 신뢰감을 높여 방문율을 높여 준다.

## 친절 매뉴얼

외국관광객들을 처음 접하는 상점 주인을 위해 자세나 행동에 대한 안내가 있는 '친절' 매뉴얼을 제작하여 더 높은 서비스 제공을 가능하게 한다.

기간	2015. 8. 1 ~ 2015. 11. 10
분야	기타(사회혁신)
팀원 수	5명 팀원
홍보 방법	온라인: 카카오톡 오픈채팅 아이디
협력단체	50개의 상점
대표자	임혜민 haemin.yim@gmail.com

## 41. 언프리티 아토피스타

### 아토피 피부염 환자의 생활 관리 서비스

아토피 가진 사람이어 외식에 자유를 가져라.



아토피를 가진 사람들은 어떤 식당을 가도 마음이 편안하지 못하다. 음식을 잘못 섭취하게 되면 아토피가 올라오기 때문이다. 이러한 불편함! 언프리티 아토피스타가 해결해주려 한다. 한의학, 영양사 전문가의 초빙을 통해 아토피를 가진 사람이 편안하게 가도 되는 '아토피리 식당' 서울 식당 지도를 제작했다. 아토피리 식당 소책자를 통해 맛집 여행을 떠날 수 있는 기회를 제공한다.

### 인증 아토피리 액자

아토피리의 인증을 받은 식당이라는 것을 보여주어 신뢰감을 높여준다.





### 아토피리 식당 소책자

양의학, 한의학, 영양적으로 균형 있는 기준을 만들어, 아토피를 가진 사람도 부담 없이 즐길 수 있는 식당을 선정하여 모아둔 소책자이다. 아토피를 가진 사람들은 소책자를 들고 외식을 편하게 즐길 수 있게 되었다.

### 식당 인증 현판물

현판물을 식당마다 부착하여, 소책자가 없는 소비자에게도 홍보를 하여 방문을 할 수 있도록 도와준다.

기간	2015. 6. 20 ~ 2015. 11. 10
분야	의료건강
팀원 수	2개의 팀, 25명 팀원
협력단체	17개의 식당
대표자	강희진 emily2963@naver.com

## 42. 모두다

같이 Play, 가치 Play 모두다  
게임에는 장애가 없다.



발달 장애인들에게 여가 생활은 한정되어 있다. 발달장애인이 가족 외에 타인과 어울리며 게임을 즐기는 문화가 잘 발달되어 있지 않기 때문이다. 이러한 고민을 가지고 있는 사람들이 있다면 '모두다'를 추천한다. 모두다는 여가 생활의 즐거움과 올바른 게임 이용법에 대한 수업을 진행한다. 작은 방 안에서 나와 게임마스터가 되어보고 싶다면 망설이지 말고 여기를 찾아갈 것을 추천한다.



## 모두다 미션북

다양한 게임 활동이 적힌 내용으로 나를 찾는 게임 프로그램을 통해 삶의 행복과 즐거움을 능동적으로 찾아낼 수 있게 된다.

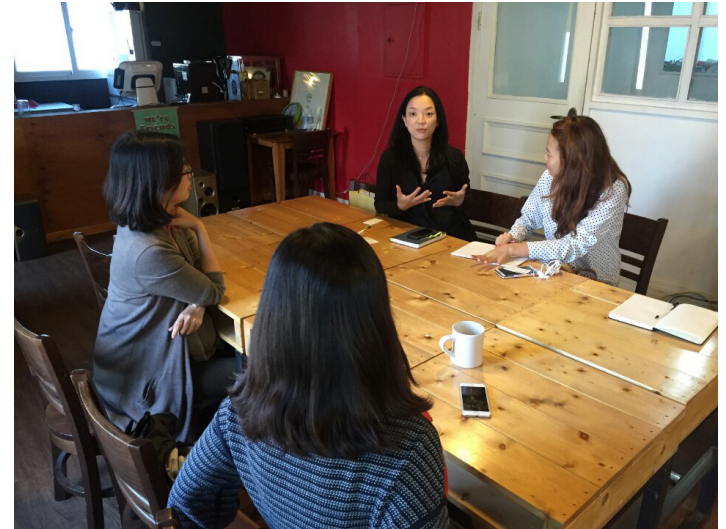
## 재활 프로그램

활동프로그램으로 진행되어 있으며 기존의 재활프로그램의 한계를 극복 할 수 있게 기획되어 있다. 프로그램 이용육구 및 재활육구가 높은 장애인은 장애 정도에 관계없이 프로그램을 이용 할 수 있다.

기간	2015. 9. 10 ~ 2015. 11. 4
분야	돌봄복지
참여자 수	30명 팀원
협력기관	5 곳 (베어베터, 컴투스, NC소프트, 덕후축제, 장애인 시설)
대표자	박비 moduda@moduda.or.kr

## 43. 니들앤코

니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만든다.  
실을 엮어 나만의 작품을.



작고 작은 짜투리 천들, 어디에 쓰지 못하고 한구석에 모아두거나 버려지게 된다. 이것을 활용하여 하나의 새로운 생활용품으로 재탄생시킨다. 자투리 천이 티매트(컵받침)으로, 타피스트리로 에코백으로 새로운 이름을 가지게 된다고 누가 생각이나 했을까. 공장에서 일정하게 찍어나오는 천을 활용하는 것이 아닌 제각각 다른 굵기와 색을 가진 천을 이용하여 만들었기 때문에 같은 종류의 제품이라도 그 안에서 또 다른 특징을 가지게 된다. 니들앤코에 찾아와 자신만의 제품을 만들어 보자.

## 직조 수업



직조 수업을 통해 업사이클링 원사 및 자투리 천을 이용하여 티 매트 (컵받침), 타피스트리, 타피스트리를 활용한 에코백까지 다양한 작품들을 만들어 냈다. 자신이 직접 자투리 천을 이용해 만들었기 때문에 세상에 1개뿐인 가치 높은 작품이 완성된다. 또한 업사이클링의 종류로서 환경을 지키는 사회공헌 활동의 역할도 지니고 있다.

## 직조 체험

업사이클링 원사 및 자투리 원단을 활용한 직조기로 창신동 꼭대기 장터에서 주민들과 함께 직조 체험을 진행했다. 흔히 볼 수 없는 체험으로 주민들에게 즐거움과 니들앤코의 홍보효과를 얻었다.

기간	2015. 9. 7 ~ 2015. 11. 10
분야	교육
참여자 수	40명 팀원
협력기관	10곳 (한다리 중개소, 모도, 청원, 여성이 만드는 일과 미래 외 6곳)
대표자	황혜경 nidenco@naver.com

## 44. 알레아토리

재활용이 어려운 분쇄지로 만드는  
나무를 심는 의자!  
천 종이에서 새로운 가구가 되어  
태어나다!



섬유질이 파괴되어 일반 종이보다 재활용이 덜 되는 분쇄종이. 쓰다가 버려지면 어디에 이용되는 것일까? 재활용하는 산업이 발달하지 않았기 때문에 환경쓰레기로 남겨지게 된다. 이에 환경문제에 대한 의식 고취 및 재활용 참여유도를 위해 1인용 가구제작과 애완동물 키우는 사람들을 위한 강아지 방석을 직접 제작함으로써 환경에 대한 중요성과 재활용에 대한 새로운 길을 제시한다.





### 1인 가구를 위한 제품

1인용 좌식 카우치, 1인용 침대 헤드(독서용 등받이)를 제작했다. 쓸모 없는 천종이가 나만의 가구로써 재탄생하였다. 많은 제품은 제작하지 못하였지만 어디서 확인하지 못한 나만의 가구를 가질 수 있다.

### 강아지 방석

애완동물 키우는 사람들이 방석을 가장 많이 사게 되는데 이것을 직접 제작함으로써 특별한 선물을 가능하게 한다.

기간	2015. 9. 10 ~ 2015. 11. 10
분야	환경
참여자 수	4명
대표자	서행래 haenglae@gmail.com

## 44. 옥상낙원 DRP - 딱 한 장의 티셔츠 동대문 시장을 알리는 티셔츠



동대문을 떠올리면 무엇이 생각날까? 옷가게가 먼저 떠오른다. 의류 산업이 가장 모여 있고, 상업화가 잘되어있지만 최근 카피문화, 오더형 생산라인, 생산체계노후 신진인력유입의 어려움 등 동대문 시장이 많은 어려움에 놓여있다. 딱 한 장의 티셔츠 프로젝트를 통해 이러한 문제의식을 갖고 티셔츠를 다른 방식으로 제작함으로써 소비재로서의 옷이 아닌 미디어로서의 옷을 제작해보려 한다. 어떤 옷이 탄생할지 기대가 된다.





## 딱 한 장의 티셔츠

사회적 이슈를 담은 단 하나의 티셔츠를 제작한다. 이를 위해 동대문 종사자, 전문가의 인터뷰와 강의를 통해 동대문의 작동원리와 문제점을 파악하고 이러한 문제가 한국사회에서 어떤 문제점을 갖는지에 대해 공부한다. 쌓인 지식을 통해 다른 사람에게도 문제의식을 알릴 수 있는 미디어적 기능을 담은 티셔츠를 제작한다.

기간	2015. 9. 14 ~ 2015. 11. 10
분야	기타(사회혁신)
참여자 수	55명
협력단체	2곳(한국패션봉제아카데미, 패션플라잉)
대표자	박찬국 pckook01@gmail.com



## 위키서울 TIP\_

### 성공적인 아이디어 작성 방법

#### 1) 의미전달 확실한 프로젝트명

프로젝트 명으로도 상대방을 아이디어를 이해시킬 수 있게 작성해주세요.

#### 2) 구체적인 지역을 명시

구체적 장소와 공간을 설정하고 이유를 설명하면 좋습니다.

#### 3) 합리적인 예산 계획

과도한 예산보다 합리적인 예산과 목록을 정리하여 사업계획서의 완성도를 올려주세요.

#### 4) 창의적인 아이디어

기존과는 다른 방식으로 문제를 해결하거나, 누구도 주목하지 않았던 문제를 다룬다면 좋습니다.

#### 5) 아이디어의 실현화 모습 표현

아이디어가 실현되면 주위가 변하는 모습을 설명하여 설득력을 높여주세요.

#### 6) 주 단위 구체적 일정

구체적인 일정으로 사업수행능력을 증명해주세요.

## 위키서울 TIP\_

아이디어를 돋보이게 할 참고자료

### 1) 사회적경제 정보 얻기

- 서울 사회적경제지원센터: sehub.net
- 사회적경제 스토리: story.sehub.net
- 한국사회적기업진흥원: www.socialenterprise.or.kr

### 2) 행사 홍보하기

- 온오프믹스: www.onoffmix.com
- 공유허브: sharehub.kr

### 3) 자료 공유 사이트(팀활동)

에서 정보 공유하기 좋음)

- 드롭박스: www.dropbox.com
- 네이버 클라우드: cloud.naver.com
- 위트랜스퍼: www.wetransfer.com

### 4) 무료 포토샵

- 픽슬러(인터넷 사진 포토샵): pixlr.com/editor
- 엔조이 픽(사진 합치기): enjoypic.com

### 5) 무료 동영상 편집기

- 파워디렉터: http://kr.cyberlink.com/products/powerdirector-ultra/
- 무비 메이커: http://windows.microsoft.com/ko-kr/windows/get-movie-maker-download

### 6) 무료 PPT 피토크램

- 더나운프로젝트: thenounproject.com
- 플래티콘: www.flaticon.com/packs/piofivemusic
- 아이콘 파인더: iconfind.co.kr



2015 서울 사회적경제 아이디어 대회

‘위키서울’ 성과보고서

서울을 부~탁해!

**발행일** 2015년 12월 30일

**발행처** 서울특별시 사회적경제지원센터

서울시 은평구 통일로 684 1동 1층 서울시사회적경제지원센터

**기획** 서울 사회적경제 아이디어 대회 위키서울 사무국

**문의** wikiseoul@sehub.net

070-4905-4694

**홈페이지** wikiseoul.sehub.net

**디자인** 요소





서울을 부탁해

