

Farmer's Market @ UNU

Water, sun and the earth.

1. Outline & History

2. Our Way

3. Our Philosophy

Outline

The background image shows a busy street market scene. In the foreground, there's a paved sidewalk with a person walking and a bicycle parked. To the left, a large tree with green leaves is partially visible. In the background, a modern building with large glass windows and doors stands. A white tent is set up on the right side of the street, and a red sign with Japanese text and a blue arrow is visible. The overall atmosphere is that of a lively outdoor market.

From 2009.09~
Every Sat & Sun

100-150 vendors/day

15,000-20,000 visitors/day











United Nations University
国連大学本部

citibank

**The first day of the market
- 30 vendors/day**



History

year	event	visitors / day
2008	Farmer's Market @ GYRE start	300
2009	Farmer's Market @ UNU start	2500
2011	Great East Japan Earthquake	10,000
2014	Aoyama Food Flea start	12,000
2017	???	15,000-20,000



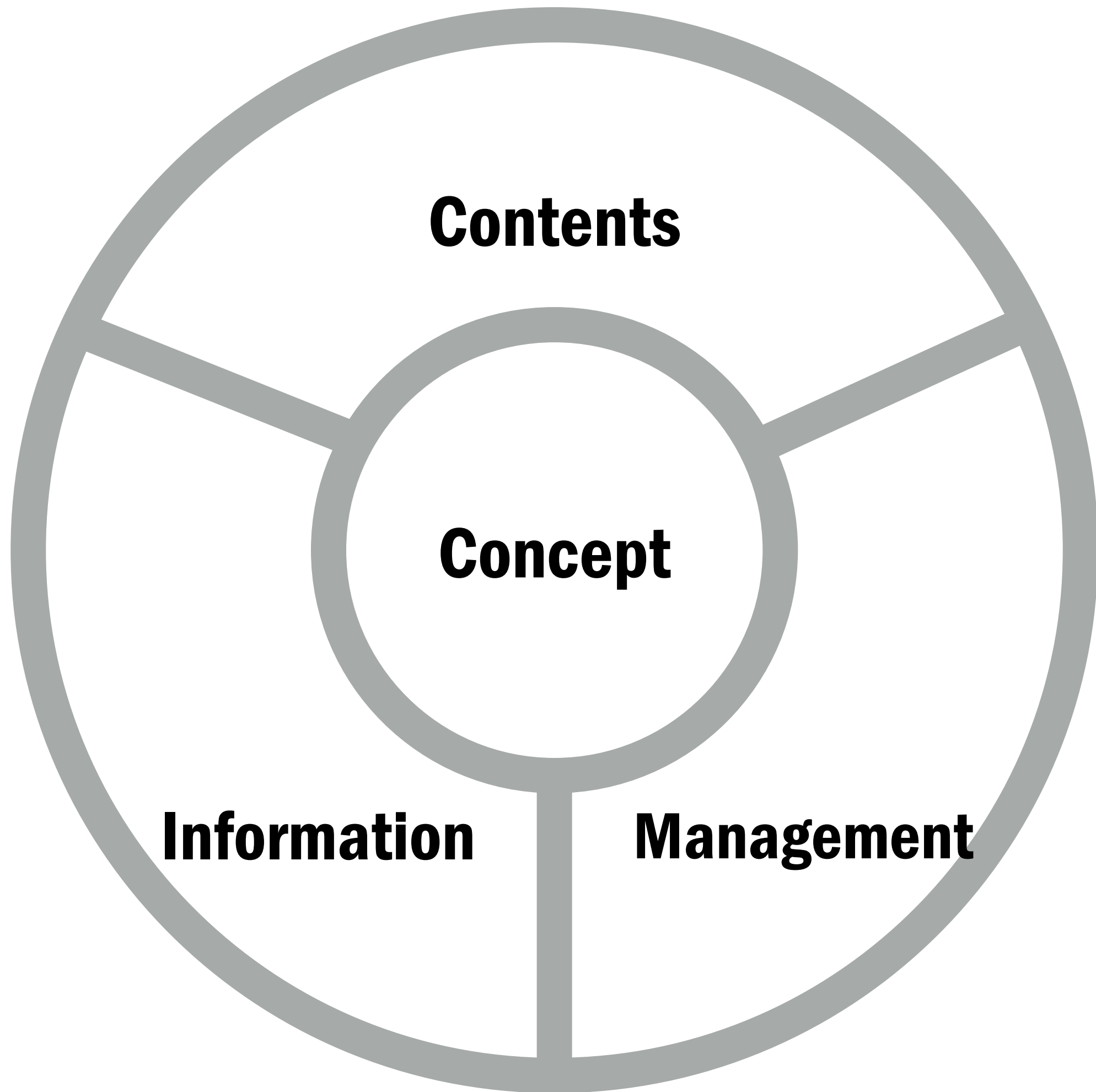
BVLGARI

BVLGARI

BVLGARI



Our Way



Contents

- Vendors**
- Events**

Information

- Customers**
- Promotion**

Management

- supporter**
- work style**

Contents

- Vendors**
- Events**

Vendors

1. Farmer	7,000 yen/day
2. Vegetable Store	9,000 yen/day
3. Artisan	12,500 yen/day
(Processed Food)	
4. Food Cart	12,500 yen/day
5. Local Governments	100,000~yen/day
Company	

***3 & 4 need a license to sell their product**

독립채산제로 행정에서 보조금을 받지 않는다
(마켓 설립시에만 보조금을 취득)

행정과 기업 출점으로 인한 수입은 전체의 10% 미만

농가와 소규모 가게 등 소액 출점료의
축적으로 경제적으로 지속가능하다

농가의 평균 매출은 약 7~8만엔 / 하루
(마켓 시작 당시는 3~4만엔/하루)

월 50건 정도의 신규출점 문의가 온다

전에는 면접을 했지만 2011년 동북대지진 이후
문의 양이 늘어 웹을 통한 출점양식 신청 방식으로 변경

선정기준은 ‘내가 손님으로서 사고 싶은가?’

웹을 통한 출점문의



출점양식으로
등록신청



전형

A platform helps

- **farmers to farm by their own standard**
- **customers to have their own standard**



Events

2017

CIDER

FLOWER
MARKET

BOOK /
RECORD

Raw
Tokyo

Tokyo
Coffee
Festival

Nordic
Lifestyle
Market

MIDORI-
GO

Farmer's Market @
UNU

아오야마 빵축제

FOOD CART
GASTRONO
MIE

Tokyo
Craft
Market

Takigahara
Farm

Muji
Farm

CURRY
& BEER

AOYAMA
SAKE FLEA

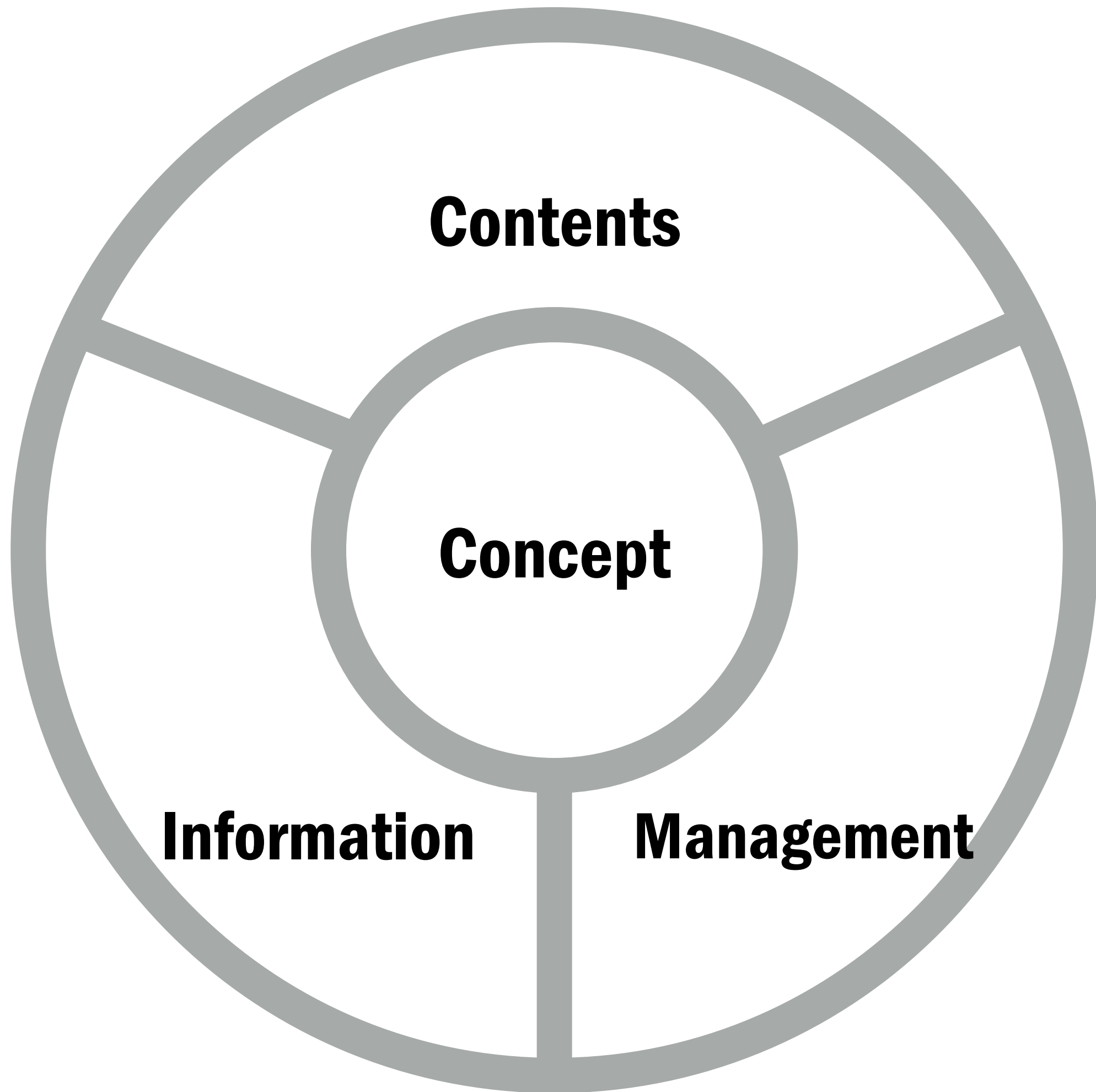
Sake
Book

Futakotama
awa

2016년은 연간 102일 개최일 중,

56일간 이벤트를 개최

*소규모 워크숍 등은 제외



**Farmer
Artisan
Craftsman
Chef**

MEDIA SURF

Supporter

Curator

Example:
Tokyo Coffee Festival



Coffee shop & cafe guide book in Japan and overseas....



for Japanese

HOME

SHOP LIST

NEWS

COLUMN

VIDEO

SNAP

GOOD FOOD *with* GOOD COFFEE *in Tokyo*

(PART 1)

COLUMN BY
VAUGHAN

Tokyo COFFEE Festival

November 2016
PHOTO REPORT

WHAT'S NEW

Sep 28,2016Update! - TOKYO COFFEE FESTIVAL 2016 autumn : PHOTO REPORT

Futakotamagawa, Tokyo

New

Futakotamagawa, Tokyo

New

Futakotamagawa, Tokyo

New

Futakotamagawa, Tokyo

New



Information

- Customers**
- Promotion**

Who is our customer?

We are.



Promotion

A diagram consisting of three black circles arranged in a triangle. The top circle is labeled 'Official Web', the bottom-left circle is labeled 'SNS', and the bottom-right circle is labeled 'Press Release'. All text is in white, bold, sans-serif font.

Official Web

SNS

Press Release

공식 웹사이트에서 매 주말 출점팀 리스트와
이벤트 정보를 매주마다 갱신

SNS(Facebook/Instagram)는 평일에도 그때 그때 갱신

큰 이벤트를 개최할 경우는
보도자료를 보낸다
(기존에 문의가 있었던 미디어 리스트 만들기)

이번주 추천	이번주 출점팀	이번주 이벤트	개최 장소
--------	---------	---------	-------

saturday
土

土曜日の出店者一覧
토요일 출점팀 리스트

sunday
日

日曜日の出店者一覧
일요일 출점팀 리스트

土曜日の出店者一覧



쿠쿠리의 숲
치바현/채소



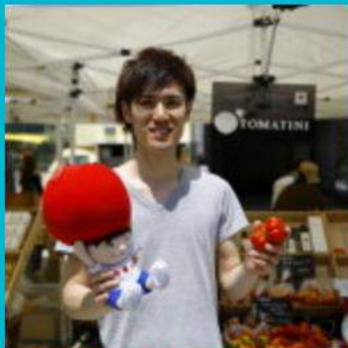
시모타팜
이바라기현/채소와허브



히다감굴원



타이요우토 아메
군마현/채소



토마티니

Management
- supporter
- work style



【Farmer's Market】農家サポーター



田中 佑資

ホーム 20+



田中 佑資



ニュースフィード



メッセージ

ショートカット



Midori.so members 20+



True Portland 11



NORAH 3



Tokyo Coffee Festival 20+



【青山パン祭り】...

▼ もっと見る...

発見



保存済み



イベント 20+



Facebookページ



グループ



友達リスト

▼ もっと見る...

作成

広告・ページ・グループ・イベント



【Farmer's Market】農家サポーター...

非公開グループ

参加済み ▼

シェア

お知らせ



ディスカッション

メンバー

イベント

動画

写真

ファイル

このグループを検索



投稿する



写真・動画



アンケート



その他



何か書く...

固定された投稿



羽田野 真寛さんがFarmer's Market at UNUさんのイベントをシェアしました。

1時間前

【1月14日or15日のサポーターさん募集】

1月14日、15日の販売サポーターさんを募集します。

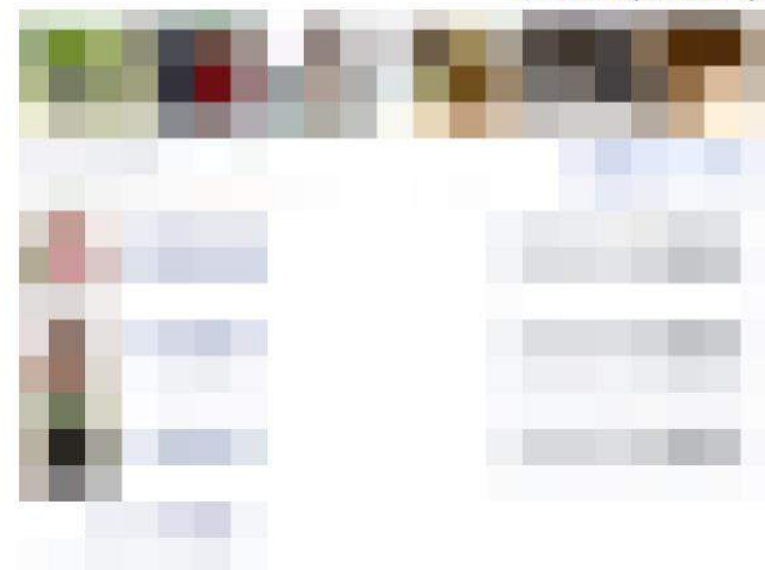
参加して頂ける方は参加できる日程をご記入のうえコメントをお願いします。
(途中参加、途中退場の大丈夫です！)

メンバーを追加

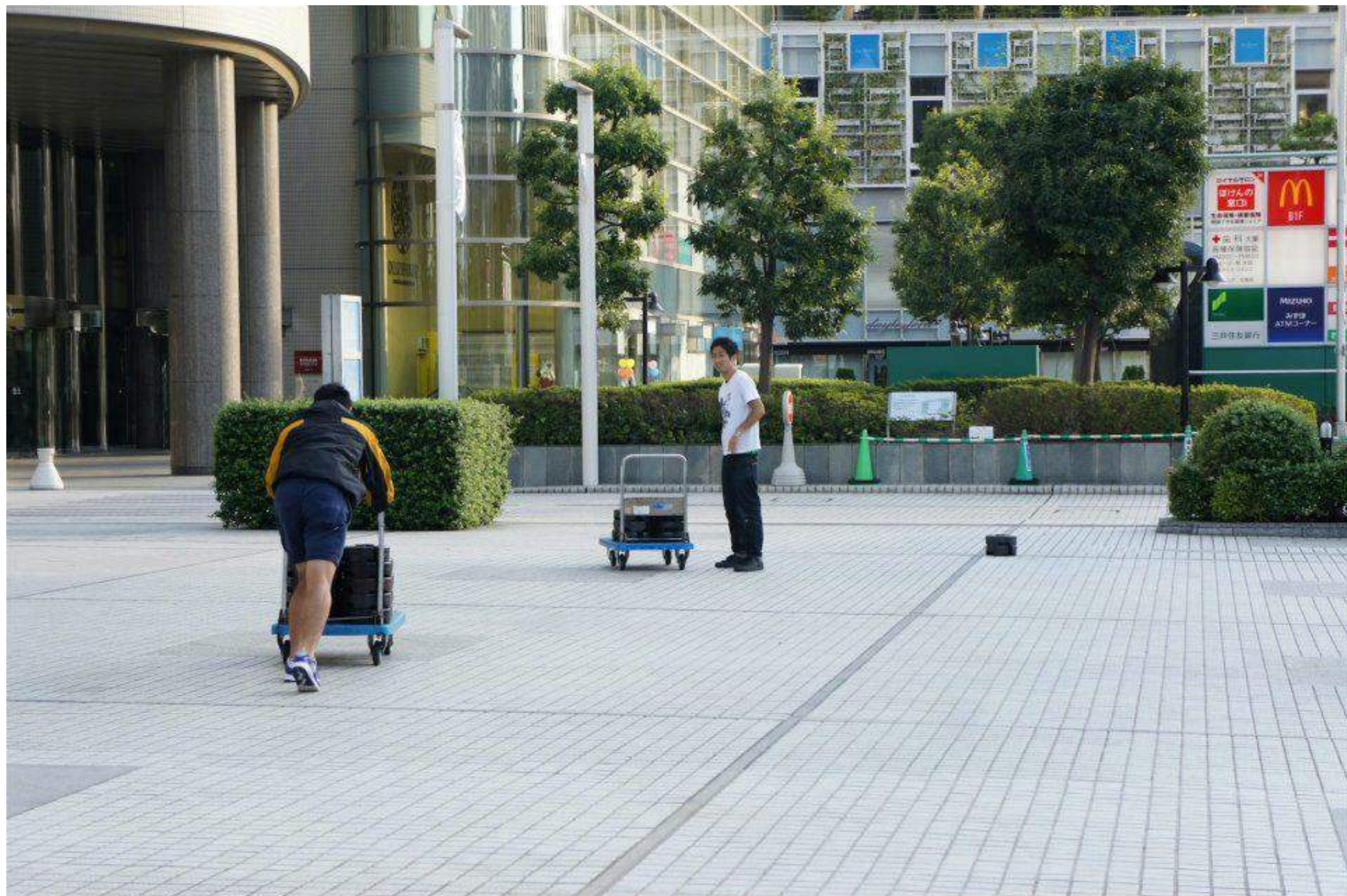
+ 名前またはメールアドレスを入力...

メンバー

1,738人 (新規5人)



200 x 20







Farmer's Market Chronicle NORAH

NORAH

Season 6 : Autumn 2016

THINKING SEED
SEED WITH FARMERS
BEAUTY OF TASTE
URBAN FARM COMMUNITY

考
名
白
種

野
良

norahnorah.jp

TRAVELING SEEDS

BY CH

PHOTOGRAPHY

TRAVELING SEEDS: A COLLECTION OF SEEDS FROM AROUND THE WORLD, INCLUDING: ALMOND, WALNUT, PISTACHIO, COCONUT, AND MANY MORE. EACH SEED IS A JOURNEY IN ITSELF, TELLING A STORY OF ITS ORIGIN AND THE CARE THAT WENT INTO ITS GROWING.

SEEDS: THE SEEDS OF CHANGE, THE SEEDS OF HOPE, THE SEEDS OF LIFE. THEY ARE THE BEGINNING OF EVERYTHING, THE SEEDS OF OUR FUTURE.

SEEDS

ALMOND
WALNUT
PISTACHIO
COCONUT
AND MANY MORE



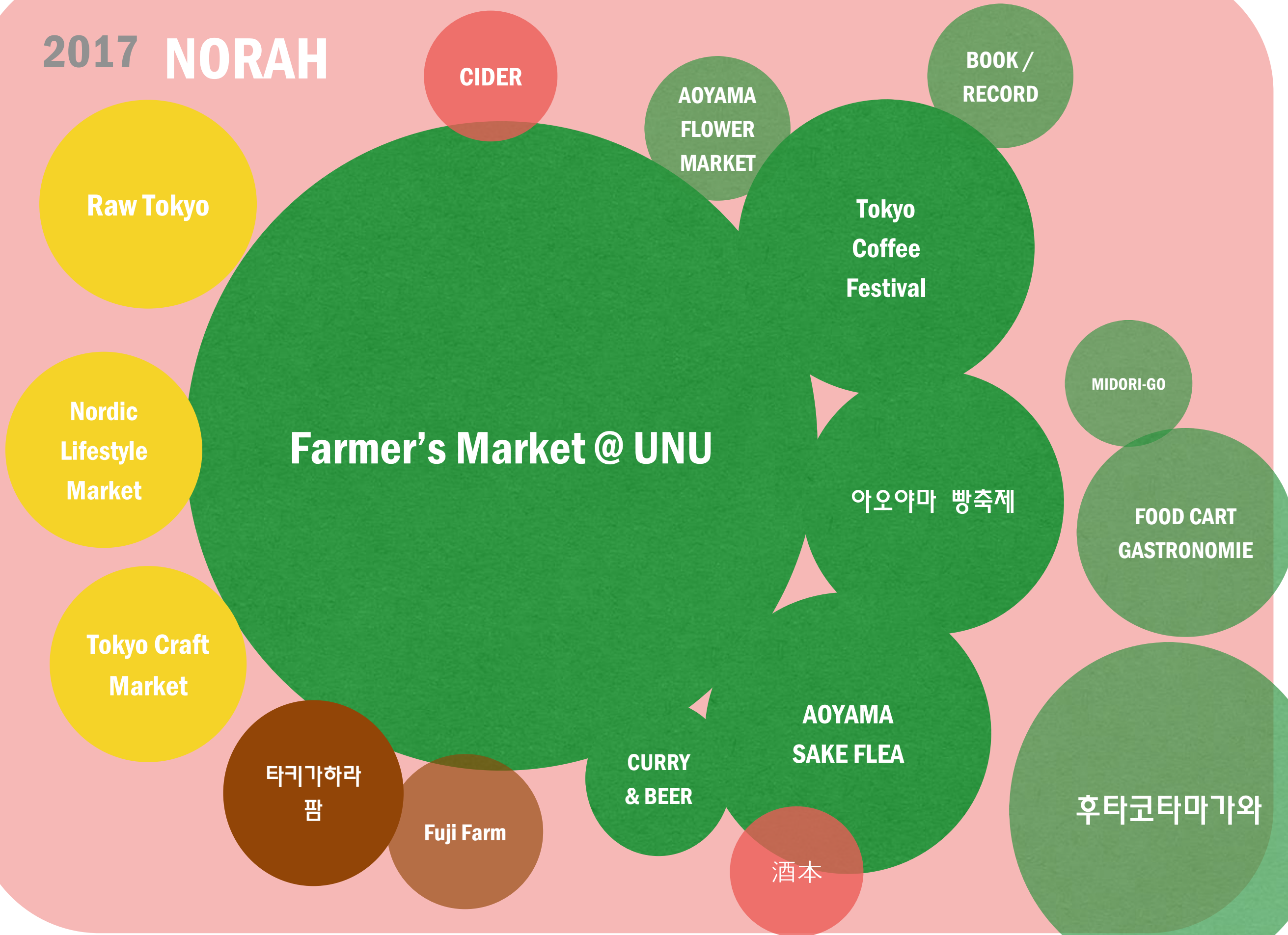
PHILOSOPHY

**DO-ERS
&
KEEP DOING**

미디어서프의 기본은 우리들 스스로가 항상 “Do-ers” , 즉 “실천자” 이기를 계속 고집하는 것입니다. 단순히 “Cool Hunting” 하는 집단이 아니라는 것. 하는 일에 리얼리티가 있다는 것이 가장 중요합니다. 그러기 위해 새로운 일이나 흥미를 갖는 일이 있으면 우리들은 시간도, 노력도, 돈도 아까워하지 않고 실제로 현장을 찾아가고 체험하는 일을 소중히 여깁니다. 그런 점에 있어 우리들은 일본 뿐만 아니라 세계 각국을 여행하는 것이 아주 중요한 일이며 예를 들어 파머스마켓 팀 멤버들은 농업에 대한 이해를 더욱 깊이하기 위해 실제로 텃밭을 보유하거나 농가의 집에서 시간을 보내기도 합니다.

MAN/WOMAN magazine 2014

2017 NORAH



Thank you!