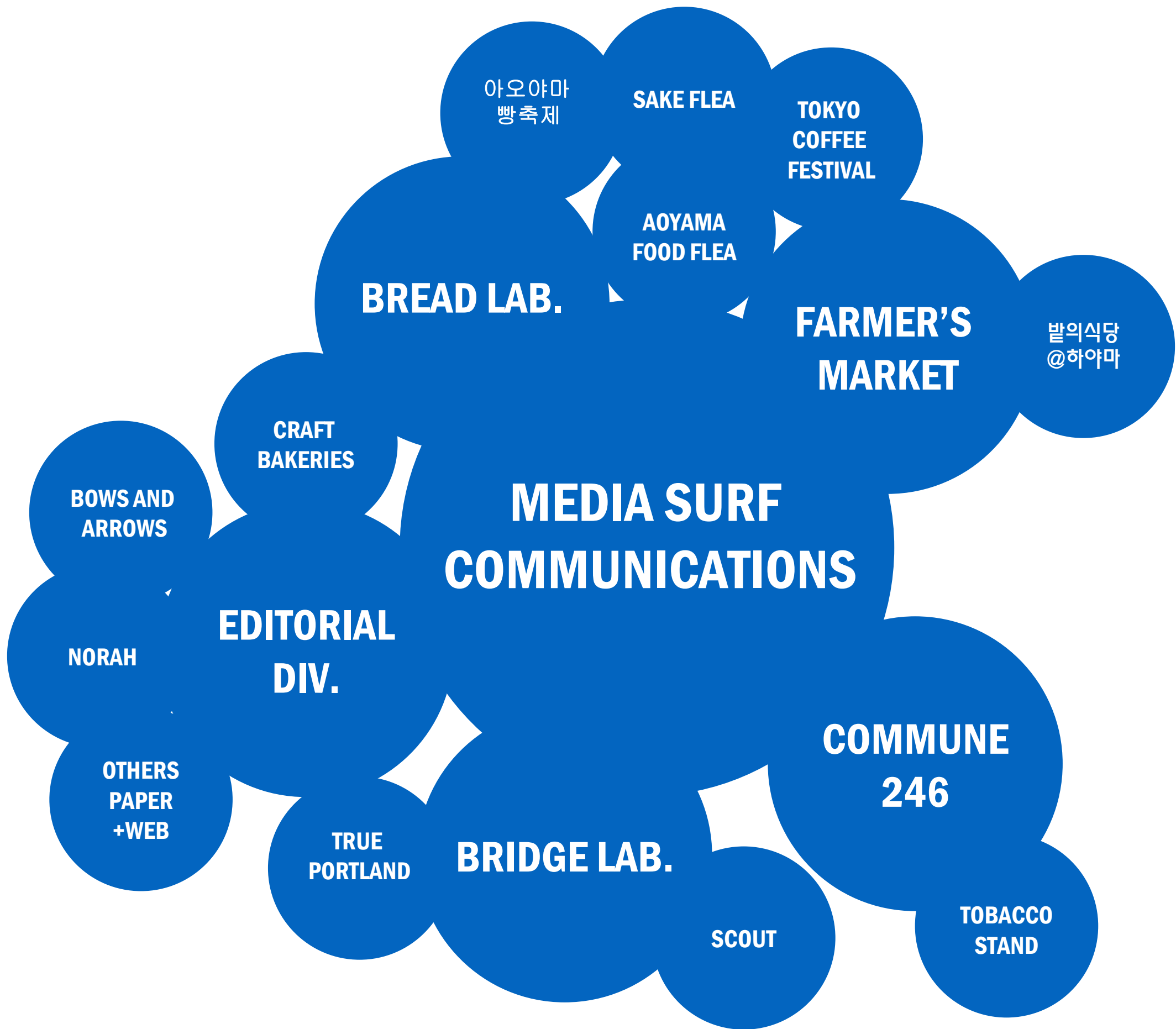


**Creating
a community
around farmers**



MEDIA SURF COMMUNICATIONS



Farmer's Market @ UNU

Water, sun and the earth.



From 2009.09~
Every Sat & Sun

100-150 vendors/day

15,000-20,000 visitors/day







The first day of the market
- 30 vendors/day
- 2,000 visitors/day





CONCEPT



Life with Farm

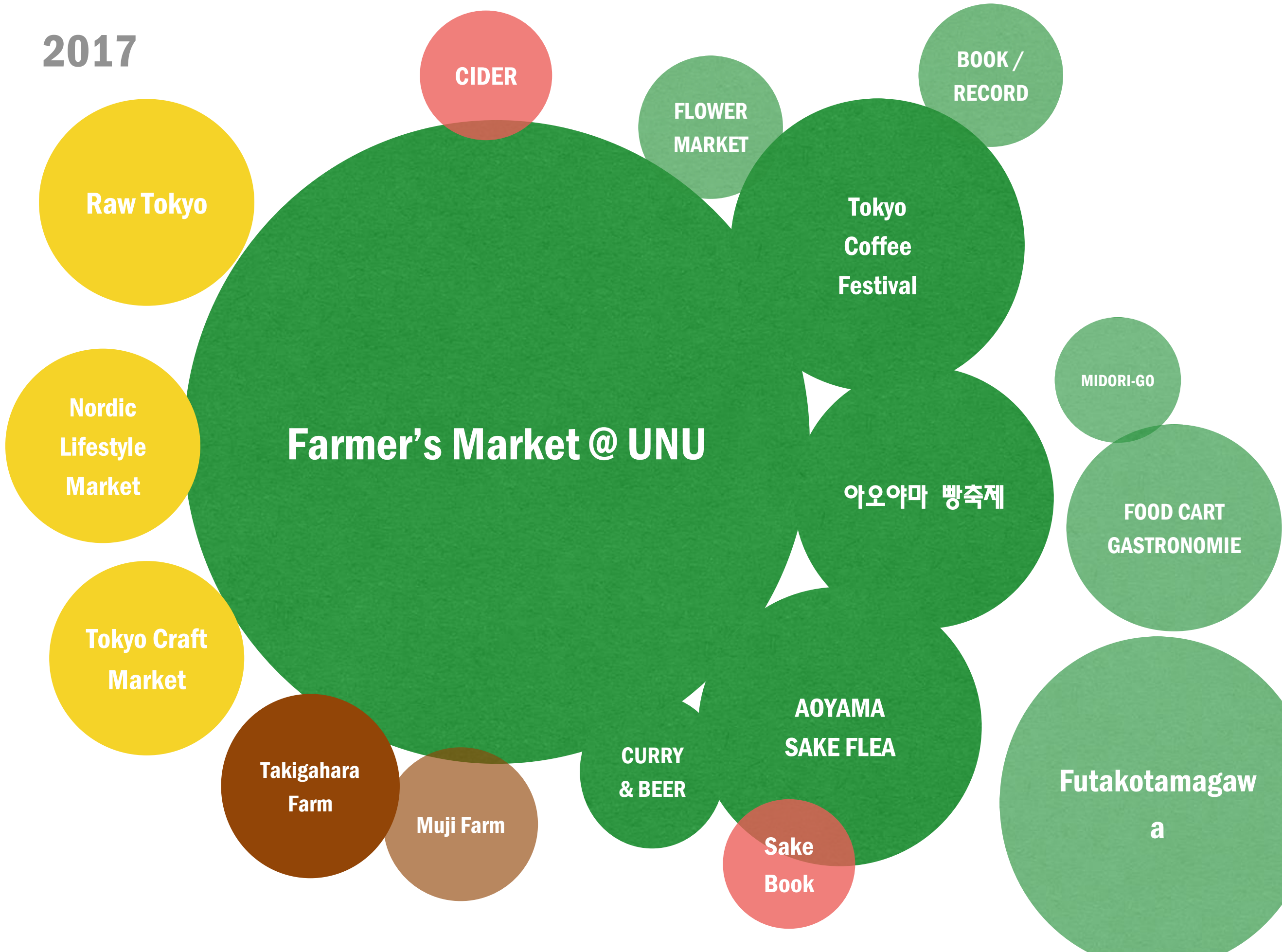
밭을 향하며

Themes

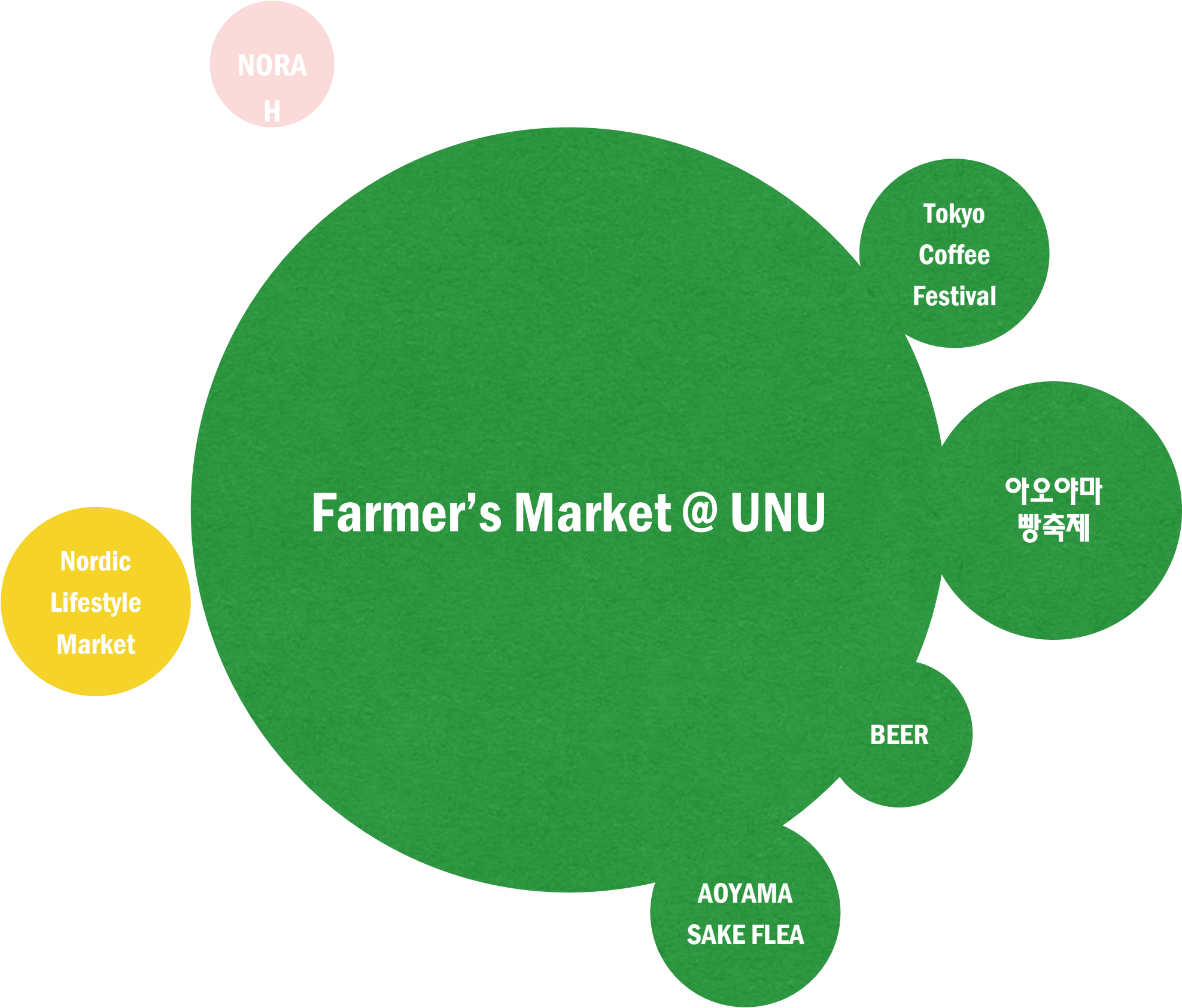
- 1. 발 – NORAH**
- 2. 음식의 다양성 – Food Diversity**
- 3. 발효 - Fermentation**
- 4. Food Cart Gastronomic**

COMMUNITY

2017



2015



Tokyo Coffee Festival

- **30 roasters from all over the world**
- **tasting tickets / 1000yen for 5 cups**
- **sweets, food, music with coffee**





Aoyama Sake Flea

- **20 sake breweries from all over japan**
- **tasting tickets / 1000 yen for 5 cups**
- **paring food with chefs and food carts**



RICE BAR

by
VERMICULAR RICEPOT

VERMICULAR
MADE IN JAPAN

VERMICULAR RICEPOT

目指したのは、
世界一 おいしいお米が炊ける炊飯器。

RICE BAR
by
VERMICULAR RICEPOT



Tokyo Craft Market

- **40 vendors of craftsman, craft food**
- **workshops**





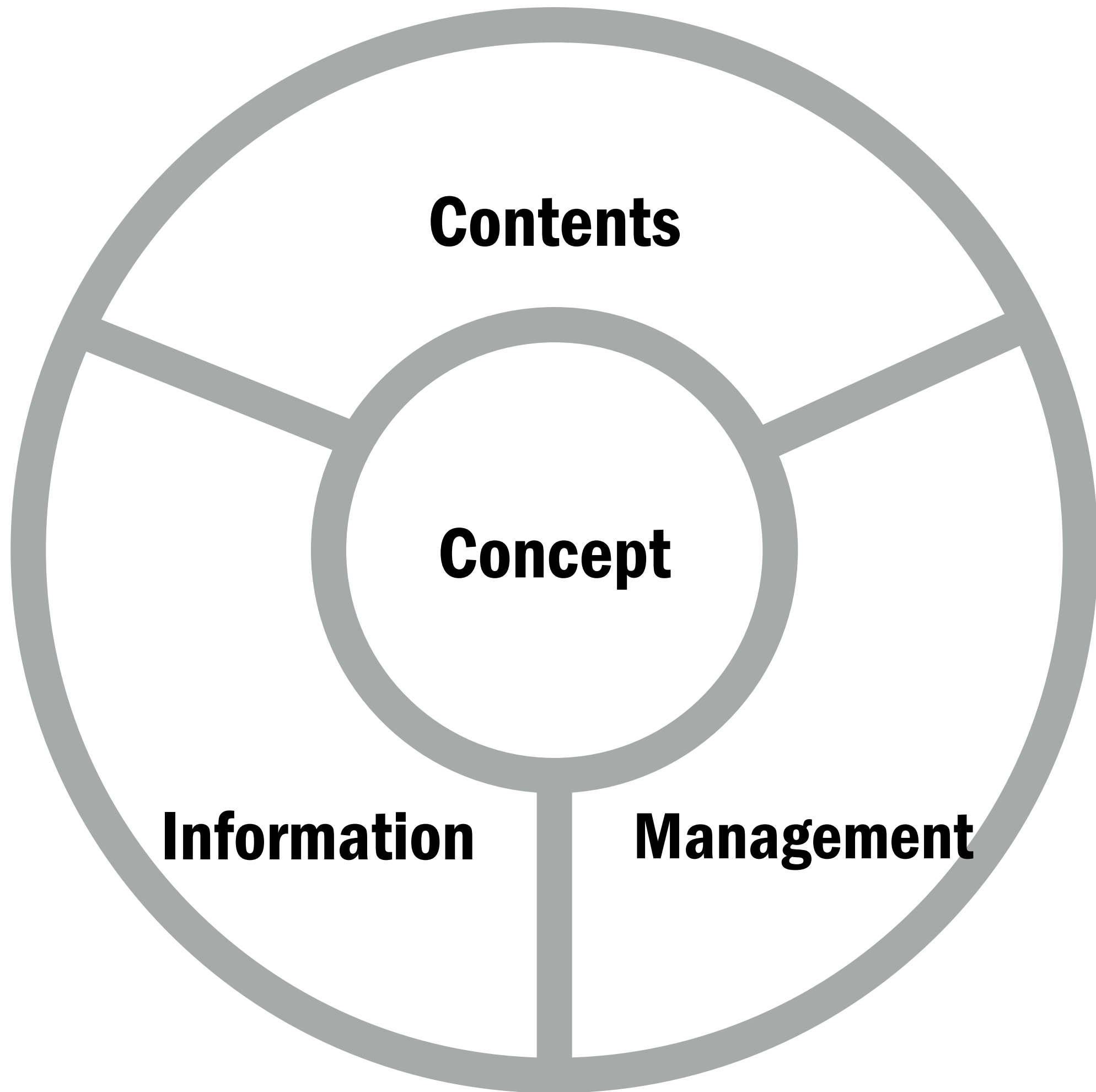


**Farmer
Artisan
Craftsman
Chef**

MEDIA SURF

Supporter

Curator



PHILOSOPHY

**DO-ERS
&
KEEP DOING**

미디어서프의 기본은 우리들 스스로가 항상 “Do-ers” , 즉 “실천자” 이기를 계속 고집하는 것입니다. 단순히 “Cool Hunting” 하는 집단이 아니라는 것. 하는 일에 리얼리티가 있다는 것이 가장 중요합니다. 그러기 위해 새로운 일이나 흥미를 갖는 일이 있으면 우리들은 시간도, 노력도, 돈도 아까워하지 않고 실제로 현장을 찾아가고 체험하는 일을 소중히 여깁니다. 그런 점에 있어 우리들은 일본 뿐만 아니라 세계 각국을 여행하는 것이 아주 중요한 일이며 예를 들어 파머스마켓 팀 멤버들은 농업에 대한 이해를 더욱 깊이하기 위해 실제로 텃밭을 보유하거나 농가의 집에서 시간을 보내기도 합니다.

MAN/WOMAN magazine 2014

Thank you!