

사회혁신 창업교육 전문기업 **UNDERDOGS Profile.**

Proposal Material

UNDERDOGS.

Contents

I . 언더독스 소개

II . 창업교육의 특징

III. 언더독스 사업 영역

IV. 언더독스 창업교육 서비스

V . 글로벌 사회혁신 창업교육

I. 언더독스 소개_MISSION/VISION

UNDERDOGS.

우리는 세상을 바꾸는 국내외 사회혁신 창업가를 육성하고
함께 성공하는 사회혁신 창업전문 교육기업입니다.

1. ABOUT
UNDERDOGS.

소셜 임팩트와 비즈니스 성과를 동시에 창출하여
세상을 뒤집는 **소셜벤처** 인큐베이터입니다



SCHOOL

LABEL

STUDIO

사회혁신가 양성

멘토링/투자

실전 창업교육

© 2016 UNDERDOGS All Rights Reserved



**THE GAME
IS CHANGED.**

우리는 언더독의 가능성을 믿습니다.

사회적 가치와 비즈니스적 가치라는 두 마리 토끼를 쫓아야 하는 소셜벤처는 성공률이 낮습니다. 그럼에도 불구하고 꼭 필요한 일이고, 더 이상 기다릴 수 없는 일이기에 이제 우리는 새로운 도전을 시작합니다.

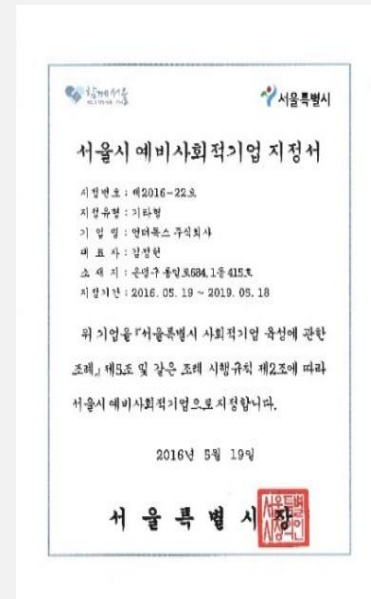
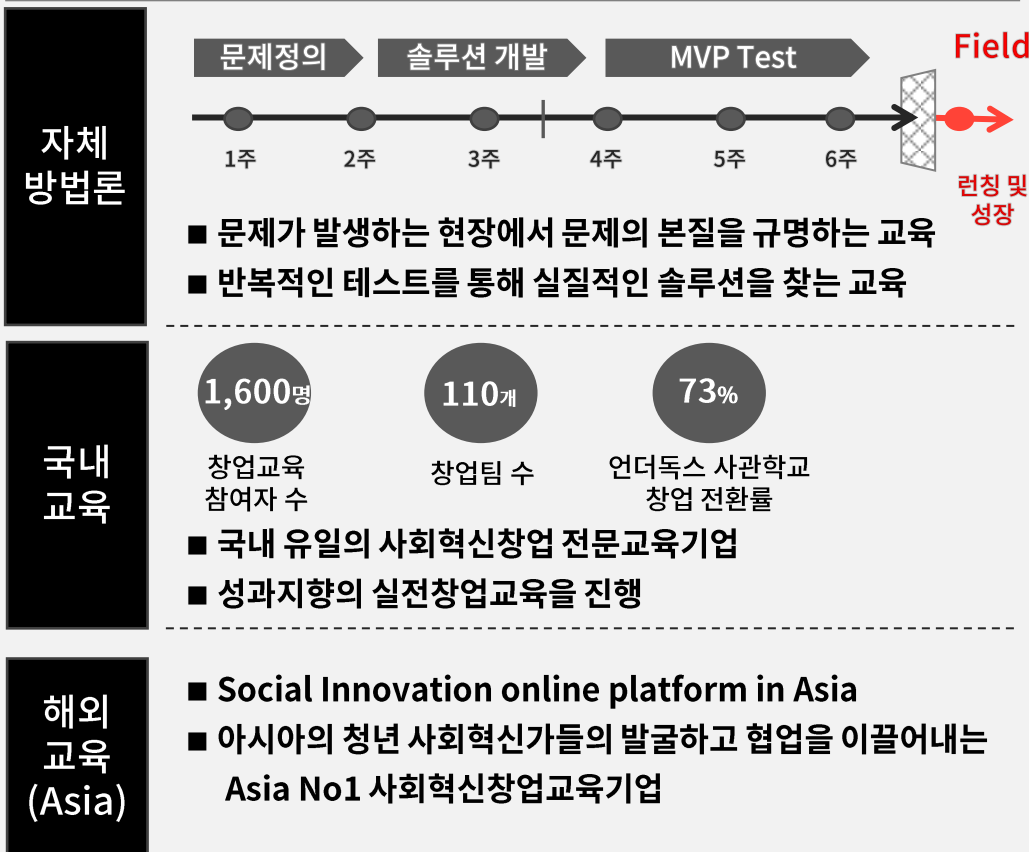
Underdog Effect 는 절대적 강자가 존재하는 싸움판에서, 많은 사람들이 오히려 약자의 승리를 응원하게 되는 현상을 의미합니다. 우리는 소셜벤처 창업가들이 새로운 언더독들이 되어, 기존의 판을 뒤집고 세상에 없던 혁신을 이뤄내기를 꿈꿉니다.

I . 언더독스 기업소개_기본 개요

언더독스 주식회사는 사회혁신창업 전문교육회사로서 지속적으로 국내외 사회혁신 창업가를 발굴하고 육성하여 공동 성장하기 위해 전문 창업교육 및 인큐베이팅 지원 등의 역할을 수행하는 창업전문교육기업임

Asia No.1 사회혁신창업 전문교육기업

Reference



■ 서울시 예비 사회적기업 지정



■ 서울시 민간 창업지원기관 협력연계사업 기관 선정

II. 교육철학

UNDERDOGS.

언더독스의 교육은 끈기 있게 문제의 본질을 규명하여 세상에 없는 혁신을 통해 사회의 실질적인 변화를 만들어내는 혁신창업가를 길러내는 것을 지향함

진짜를
바라보자

해결하려는 문제의 본질을
끈기있게 파고들게 하는 교육

발에 땀나개 뛰자

책상이 아닌 문제가 발생하는
현장에서 답을 찾게 하는 교육



혁신창업가

세상에 없는
혁신을 만들어내는
혁신창업가를 발굴하고
육성하는 교육

올바르게 행동하자

옳다고 생각하면 포기하지 않고
도전하는 혁신가를 기르는 교육

개고퀄

실질적이고 지속 가능한
문제 해결을 가능하게 하는 교육



II. 언더독스 창업교육 특징

언더독스의 창업 교육은 현직 창업가가 직접 교육을 하는 실전창업교육이자 성과 지향형 교육이며, 이를 수행 할 수 있는 다양한 창업 전문 인력과 관련 네트워크를 활용하여 맞춤형 교육 프로그램을 운영함



II. 언더독스 창업교육 특징_① 성과 지향형 창업 교육 수행

UNDERDOGS.

창업에 대한 이론 강의와 함께 다양한 실습형 워크숍을 통해서 성과 창출형 창업 교육을 추구하고 있으며, 그 결과 교육 참가자인 예비 창업가 입장에서는 창업 교육 외 인큐베이팅 효과까지 기대할 수 있음

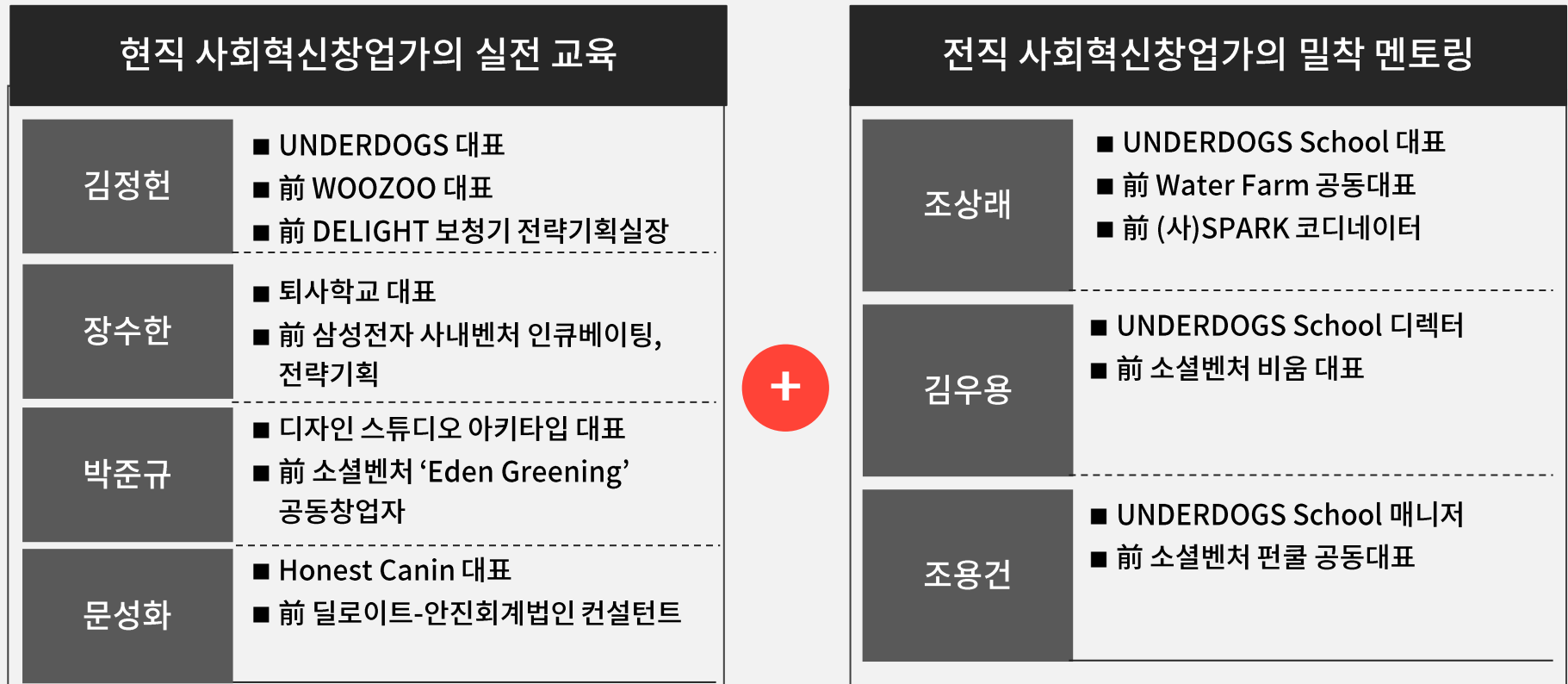


“이론교육을 넘어 ‘멘토/디렉터/퍼실리테이터’라는 창업 교육을 위한 최적의 전문멤버 구성을 통해서 ‘실행과 실천 중심’과 ‘밀도 높은 시간 활용’ 중심의 성과 지향의 창업교육을 수행”

II. 언더독스 창업교육 특징_② 전 · 현직 사회혁신창업가의 생생한 교육

UNDERDOGS.

전 · 현직 사회혁신창업가가 예비 창업가의 어려움과 고민에 대한 공감을 바탕으로 본인의 전문지식 및 실제 창업 현장에서의 경험을 통해 창업 준비와 실행과정에서의 핵심내용 중심으로 실전형 교육을 제공함



“언더독스의 모든 교육은 사회혁신 창업을 경험한 강사와 퍼실리테이터들이 진행하는 교육으로 창업가의 어려움과 고민에 대한 공감을 바탕으로 실질적이고 현장성 높은 창업교육 제공”

II. 언더독스 창업교육 특징_③ 맞춤형 교육 프로그램 기획/운영

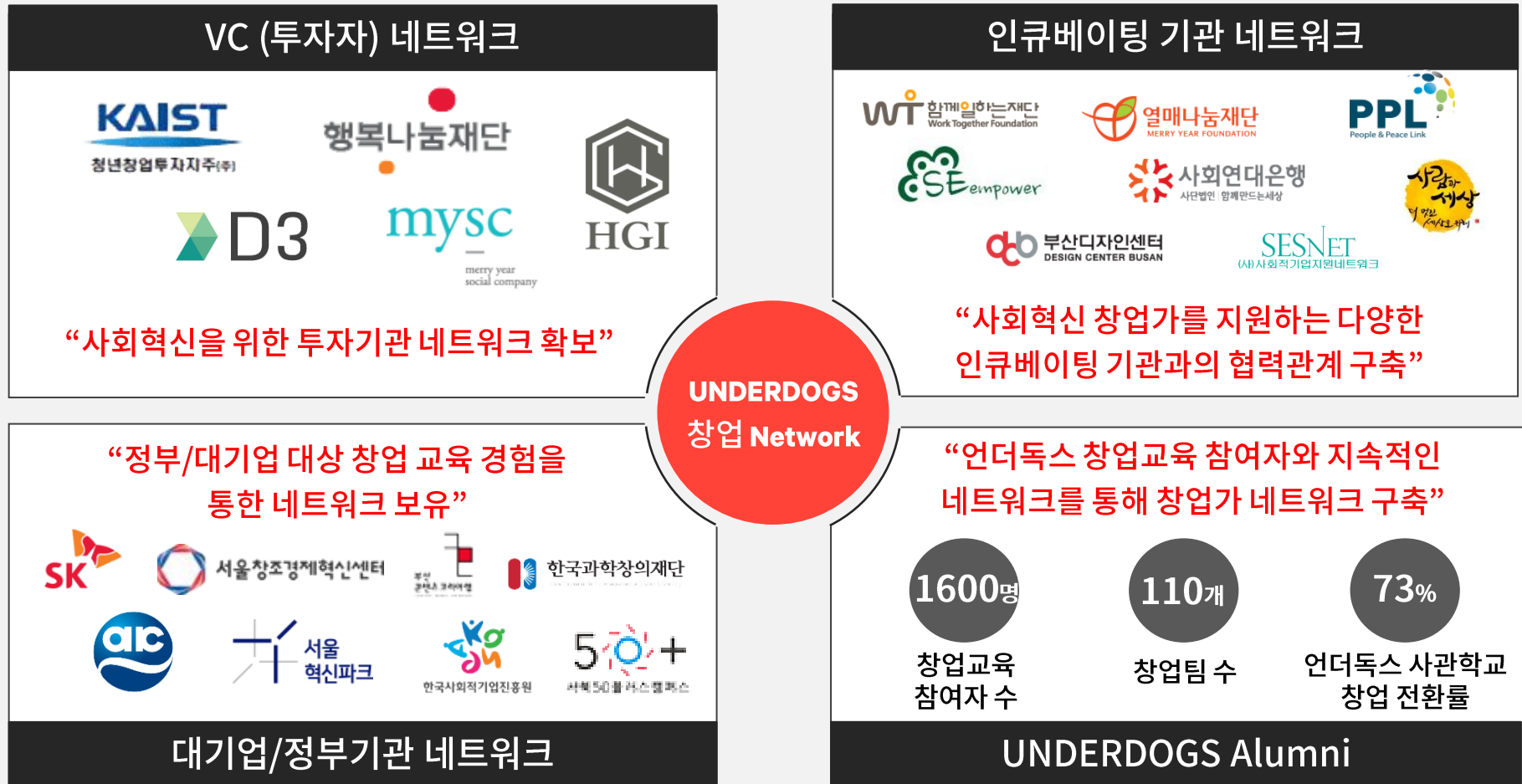
언더독스는 창업캠프부터 8주 풀타임 창업 교육까지 다양한 형태의 프로그램 기획/운영 실적을 기반으로 교육목적 및 최종 산출물, 인원 수, 참가자 수준 등의 특성에 따라 맞춤형 교육 서비스를 제공할 수 있음

교육 서비스 형태	목적 및 특징	산출물
1박 2일 창업 캠프	■ 1박 2일 합숙 (또는 비합숙) 형태로 몰입도 있는 창업교육을 제공함 ■ 아이템 구체화/고객 및 시장 분석/ MVP 테스트 등의 활동에 집중	창업팀 발굴 및 검증 사업계획서 완성 Demo-Day 실행 “교육목적에 적합한 맞춤형 교육 프로그램 기획/운영”
6~8주 풀타임 창업 교육	■ 6~8주간 풀타임 교육을 통해서 실제 사업 런칭을 목표로 교육 진행 ■ 팀빌딩/아이템 발견부터 실제 런칭 준비까지 창업 전 과정에 집중	
3~6회 차 단기 창업 교육	■ 3~6회 차 동안 창업에 대한 이해도를 높이고 창업 준비역량을 강화 ■ 아이템 발견/BM 구축 등을 통해서 사업계획서 완성에 집중	
Customized Courses	■ 교육목적/인원 등을 고려한 수요 맞춤형 교육 프로그램 구성 ■ 다양한 강의와 워크샵을 통한 프로그램 구성	
Additional Service	클라우드 펀딩 마케팅/디자인 서비스 창업 컨설팅	

II. 언더독스 창업교육 특징_④ 창업 네트워크 보유

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 생태계 내 다양한 투자자 그룹, 인큐베이팅 기관 그리고 대기업/정부기관 등과의 다양한 협업 관계를 구축함으로써 창업 교육에 필요한 인적/물적 네트워크를 확보하고 있음



III. 교육 수행 경험_사업 영역

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크숍 형태의 교육들을 수행해왔음



III. 교육 수행 경험_① 사회적기업/소셜벤처 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스 창업사관학교는 청년 창업가를 육성하기 위한 소수정예 창업교육으로, 전현직 창업가들의 실무 노하우와 기술에 기반을 둔 양질의 교육 콘텐츠를 공급하는 국내 유일의 실전교육 프로그램임

소개



국내 유일
실전 창업가
교육 플랫폼

개요

활동 내용



- 2015년 7월 1기를 시작으로 평균입학경쟁률 5:1을 기록
- 실행 기반의 전인적 능동적 학습을 바탕으로 다양한 인문교육/창업교육/직무교육/멘토링 교육 제공
- 디자인씽킹/비즈니스모델 캔버스/창업 6단계 실무교육

PROCESS



성과

18개월간 84명의
사회혁신가와
23개의 창업팀을
배출

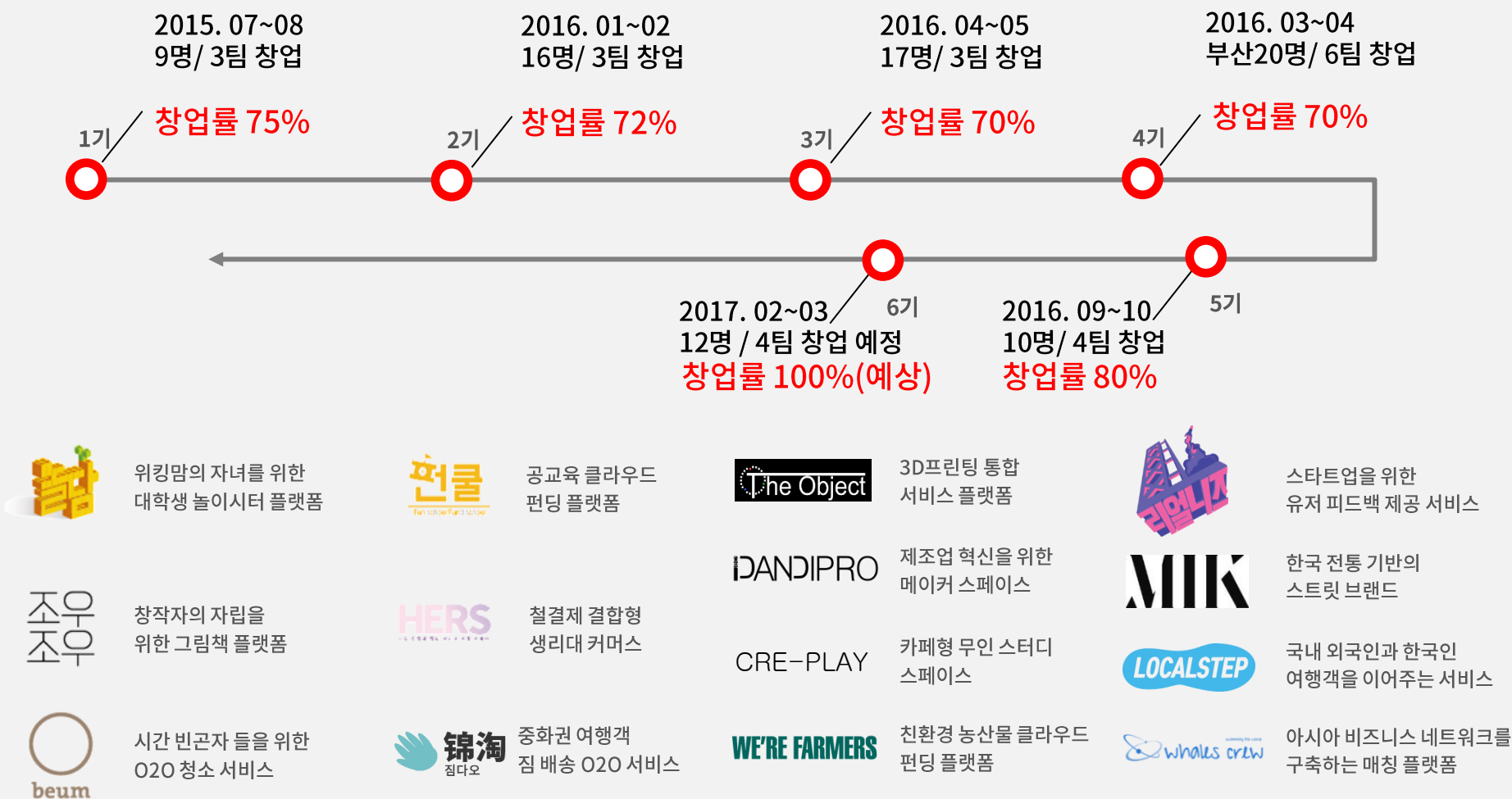
평균 73%의
창업전환율

18년
기숙형 창업학교
운영 예정

III. 교육 수행 경험_① 사회적기업/소셜벤처 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스 사관학교는 2015년 7월 1기를 시작으로 평균입학경쟁률 5:1을 기록하고 있으며, 그 간 84명의 사회혁신가와 23개의 창업팀을 배출하였고, 평균 73%의 높은 창업전환율을 시현하고 있으며, 17년 사회적기업가육성사업에 3팀이 선정됨. (그 외 언더독스 창업교육을 받은 팀 중 7팀이 17년 사회적기업가육성사업에 선정됨)



III. 교육 수행 경험_① 사회적기업/소셜벤처 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크숍 형태의 교육들을 수행해왔음

주요 사업명		개요	성과	관련사진
주요 고객	SK SPC (사회성과인센티브) 팀 교육	■ 사업/사회성과 개선을 위한 혁신 컨설팅 프레임 워크 도출 ■ 5개 SPC 참여기업 대상 컨설팅 수행 ■ 프로보노의 컨설팅 수행 지원을 위한 SPC 툴킷 가이드 업데이트	■ 5개 대표 소셜벤처 컨설팅 완료 (자락당, 에너지팜, 오그닷, 더뉴히어로즈, 티팟)	
	함께일하는재단/ 열매나눔재단 창업 직무교육	■ 사회적기업가 육성사업 중간지원기관 소속 창업팀 10팀 내외 대상 실무 수행 스킬 교육 ■ 업무관리 및 커뮤니케이션 방법론, 마케팅/브랜딩 교육, IR 리뷰/점검 등으로 교육 진행	■ 창업팀 대표 및 팀원들의 실무 역량 증진	
	대구 사회적 경제 활성화 및 인큐베이팅 사업	■ 대구 지역사회 내 사회적경제에 대한 관심 확대를 목적으로 예비창업자 및 일반시민 대상 창업 교육 프로그램 운영 ■ 대중강연, 창업 워크숍, 멘토링 캠프로 교육 구성 진행	■ 전체 교육 수료자 63명 배출(심화 교육으로 연계)	
기타 고객				

III. 교육 수행 경험_② 청년 스타트업 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크숍 형태의 교육들을 수행해왔음

주요 사업명		개요	성과	관련사진
주요 고객	창업 시뮬레이션 워크숍 (서울창조경제 혁신센터)	■ 대학생(일반인) 30여명이 창업 프로세스에 대한 간접 경험할 수 있도록 교육 프로그램 구성 ■ 실전 창업 강의 및 워크숍으로 프로그램 운영 ■ 창업 6단계 방법론 교재 및 실습 워크북 제공하여 팀별 결과물을 낼 수 있도록 프로그램 운영	■ 참가팀별 팀빌딩 ■ 창업 아이템 발굴 및 비즈니스 모델 수립 결과물	
	문제해결을 통한 비즈니스 모델 개발 프로젝트 (NEXT4U사업단- 서울과기대 외 3개 대학)	■ 컨소시엄 NEXT4U 사업단 주관 4개 대학 대상 비즈니스 모델 개발 교육 수행 ■ 총 3회 차에 걸쳐 창업아이템에 대한 점검 및 비즈니스 모델 개발에 대한 창업교육 워크숍 진행 ■ 매 회 차 교육 전후 사전 과제 부여 및 성과물 발표를 진행	■ 참가팀별 아이템에 대한 보완요소 피드백 획득 ■ 참여 창업팀 아이템에 대한 사업계획서 도출	
기타 고객	 산업과 예술의 만남 홍익대학교  한국과학창의재단  서울창조경제혁신센터			

III. 교육 수행 경험_③ 지역문제 해결형 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크샵 형태의 교육들을 수행해왔음

주요 사업명		개요	성과	관련사진
주요 고객	시흥시 창업교육 프로그램 (언더독스 사관학교 In 시흥)	■ 지역 내 창업 희망자를 대상으로 6주간 실전 창업 및 비즈니스 역량 강화 교육 진행 ■ 6단계 창업 방법론 기반으로 강의 및 워크샵, 팀 간 피드백 활동 수행 ■ 개인 성장 그래프 활용 맞춤 교육	■ 총 30명 졸업생 배출 ■ 창업 아이템 6개 발굴	
	광명시 사회적경제 아카데미	■ 언더독스 실전 창업 교육 방법론 중심으로 한 창업 교육 수행 ■ 참가자들의 니즈 및 관심도에 바탕을 둔 맞춤형 멘토링 세션 운영 ■ 사회적기업가 탐방/교류 기회 제공	■ 총 35명 졸업생 배출 ■ 창업팀별 사업계획서 도출	
	성북구 공유경제 아카데미	■ 지역문제에 대한 사회혁신 방안을 구상할 수 있도록 사업화 워크샵 방식으로 진행 ■ 창업 강연, 워크샵, 과제 배부의 교육 방식으로 참가자의 사업 진행 연계가 가능하도록 운영	■ 교육생 41명 수료(71%) ■ 8팀 중 성북구 공유촉진 사업공모 4팀 지원 완료 ■ 6팀 사업계획서 작성완료	
기타 고객	  			

III. 교육 수행 경험_④ 사내 기업가 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크숍 형태의 교육들을 수행해왔음

주요 사업명		개요	성과	관련사진
주요 고객	애경그룹 1박2일 PL과정 창업시뮬레이션 프로그램	■ 애경그룹 계열사별 차세대 리더그룹 대상으로 실전 창업 프로그램을 진행하여 비즈니스 모델 개발에 대한 경험 제공 ■ 창업 강의, 팀 워크숍, 프로젝트 결과물에 대한 실전 모의투자 세션 등 적극적인 참여를 유도하는 프로그램으로 구성 ■ 30~40명의 교육 참가자를 대상으로 1박 2일 간 아이디어 발굴부터 비즈니스 모델 개발까지를 교육 범위로 설정 하여 진행	■ 총 30여명의 교육 수료생 ■ 총 7개의 창업 아이템 발굴 및 모의투자평가 진행 ■ 최종 팀별 비즈니스 모델 기획(안) 도출 및 데모데이 진행 및 우수팀 시상	 
	기타 고객			

III. 교육 수행 경험_⑤ 글로벌 사회적 기업 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크숍 형태의 교육들을 수행해왔음

주요 사업명		개요	성과	관련사진
주요 고객	한-영-인도네시아 창조 사회적기업 교류 프로그램 (영국문화원)	■ 인도네시아, 영국, 한국 3개국 소재 사회적기업가를 대상으로 개별 참가기업들의 비즈니스 모델 점검/개선과 각 참가자들과의 창업 교류를 목적으로 한 교육 워크숍 ■ 참가 기업의 비즈니스 모델을 재점검하고 상호 피드백을 얻을 수 있는 기회로 구성	■ 총 20명의 사회적 기업가 교육 수료 ■ 3개국 간 글로벌 사회적 기업 네트워크 마련 ■ 인도네시아 창업팀 서울에서 한국 예비사회혁신가들과 워크숍 진행	
	홍콩과학기술대학교 서울사회적경제조직 투어프로그램 (홍콩 Under Production)	■ 홍콩 과학기술대학교 학생 16명을 포함하여 총 22명의 참가자를 대상으로 서울의 사회적경제조직 방문 및 한국의 청년창업가들과 아이디어 해커톤	■ 총 16명의 홍콩과기대 학생 17년 1월 투어 프로그램 이수	
기타 고객				

III. 교육 수행 경험_⑤ 글로벌 사회적 기업 창업교육

UNDERDOGS.

언더독스는 창업 이래 다양한 영역과 형태의 창업을 위한 전문교육을 수행해왔으며, 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크숍 형태의 교육들을 수행해왔음

주요 사업명	개요	성과	관련사진
ASIA TOMORROW Social Innovation online platform in Asia	■ 언더독스의 글로벌 웹페이지로 서울을 포함한 아시아 지역의 사회혁신가를 영상 인터뷰로 소개하여 실질적인 글로벌 네트워크 마련을 목적으로 하는 모바일/웹페이지(2017년 1월 중 오픈 예정) ■ 참신한 비즈니스 모델 혹은 강력한 소셜미션을 가진 떠오르는 사회혁신가를 주목하여 영리기업과 비영리단체의 경계를 넘어서서 다양한 아시아권 혁신가를 소개 ■ 아시아권에서 글로벌 창업교육, 국내의 사회적경제 조직 방문 프로그램, 사회혁신가 어워드, 컨퍼런스 등의 기회 모색	■ www.asiatomorrow.net으로 2017년 3월 중 오픈 예정 ■ 서울 이노베이터 13명 인터뷰 영상 촬영 완료 ■ 40여명의 아시아 소셜이노베이터 인터뷰 완료 ■ 서울혁신센터, 영국문화원 등과 파트너십 체결	  

IV. 교육 서비스 형태

UNDERDOGS.

언더독스는 다양한 니즈와 조건에 따라 다양한 형태의 창업 전문 교육을 통해 실제 창업이 이루어질 수 있는 실전적 워크샵 형태의 교육들을 수행함.

UNDERDOGS.



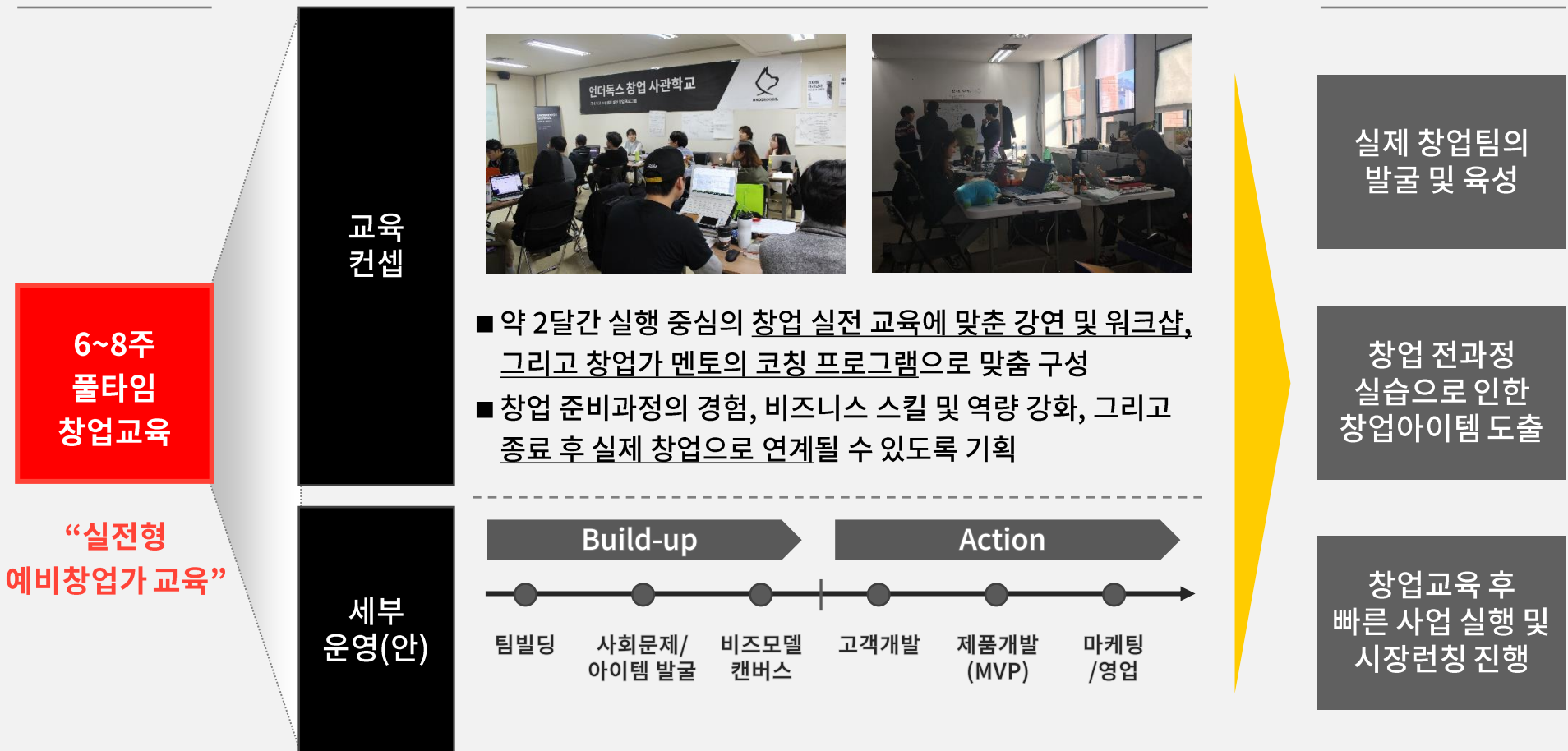
IV. 교육 서비스 형태_① 6~8주 풀타임 창업 교육

언더독스에서 제공하는 6~8주 풀타임 창업교육은 실제 창업으로 연결될 수 있도록 창업 전반에 대한 실전 교육(강연 및 워크숍), 비즈니스 역량 강화, 그리고 창업가 멘토 코칭 컨셉으로 구성되어 있음

교육 형태

창업 교육 컨셉 및 세부 운영 방식

기대 성과



IV. 교육 서비스 형태_② 3~6회 차 창업 교육

UNDERDOGS.

언더독스에서 제공하는 3~6회 차 창업교육은 초기 창업 아이디어를 고객 중심의 제품/서비스로 구체화할 수 있도록 아이템 발굴 및 비즈니스 모델개발 중심의 교육/워크숍 및 과제수행 컨셉으로 구성되어 있음

교육 형태

창업 교육 컨셉 및 세부 운영 방식

기대 성과



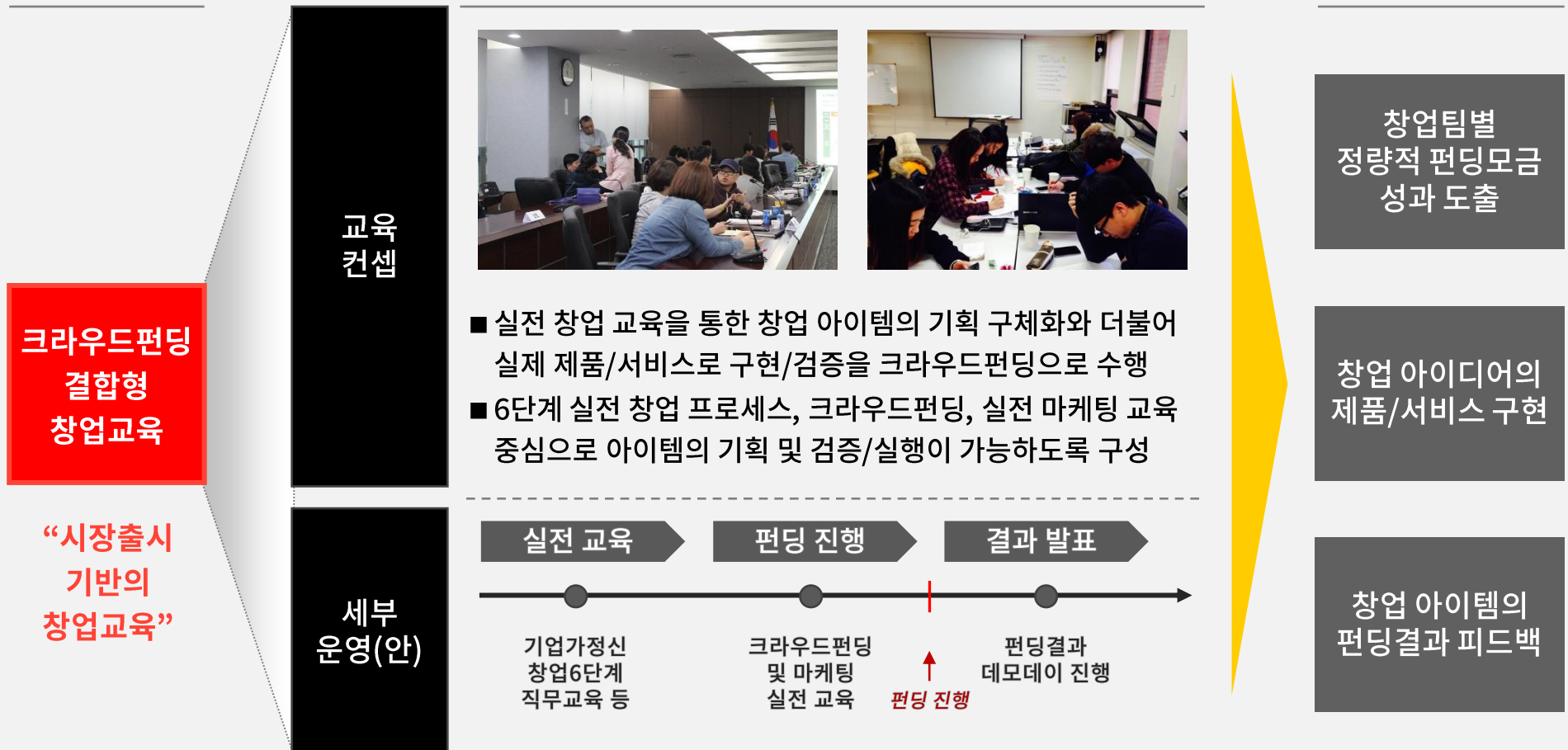
IV. 교육 서비스 형태_③ 크라우드펀딩 결합형 창업 교육

언더독스에서 제공하는 크라우드펀딩 결합형 창업교육은 창업 아이템의 기획 및 제품/서비스를 구현할 수 있도록 실전 창업 교육과 크라우드펀딩 및 실전 마케팅 교육 컨셉으로 구성되어 있음

교육 형태

창업 교육 컨셉 및 세부 운영 방식

기대 성과



IV. 교육 서비스 형태_④ 멘토링 및 밀착 인큐베이팅

언더독스에서 교육 프로그램을 통해 배출된 창업팀이 성공적으로 도약할 수 있도록 전문 컨설턴트 또는 전현직 창업가들의 밀착 코칭 등으로 구성되어 있음

교육 형태

창업 교육 컨셉 및 세부 운영 방식

기대 성과



IV. 교육 서비스 형태_⑤ 1박 2일 창업 캠프

언더독스에서 제공하는 1박 2일 창업캠프는 실제 창업 프로세스 전반을 경험할 수 있는 실행 중심의 실전형 창업 시뮬레이션 컨셉으로 구성되어 있음

교육 형태

창업 교육 컨셉 및 세부 운영 방식

기대 성과

**1박 2일
창업캠프**

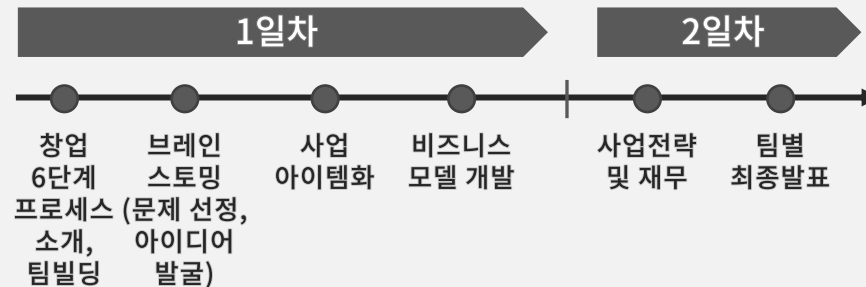
“실행중심의
실전형 창업
시뮬레이션 교육”

교육
컨셉



- 짧은 시간 내 실제 창업 프로세스 전반을 경험하도록 구성함으로써 전반적인 창업 이해도 향상
- 창업 프로세스별로 실행에 대한 교육 + 팀 워크샵을 수행함으로써 짧은 시간 내에 창업 진행의 간접 경험 획득

세부
운영(안)



실전 창업
현실에 대한
이해도 증가

실제 창업
준비로 연결

창업을 위한
준비정도 체크

V. 글로벌 사회혁신 창업교육_Asia Tomorrow

UNDERDOGS.

언더독스는 국내에서의 다양한 창업교육경험을 바탕으로, 아시아의 청년 사회혁신가들이 아시아의 사회문제를 해결할 수 있는 Asia No1 사회혁신창업전문교육기업임

UNDERDOGS.

Asia Tomorrow

1

아시아 사회혁신
창업학교

2

아시아 사회혁신
온라인 플랫폼

3

한국사회혁신투어

4

프로토타입 개발
글로벌 투어

V. 글로벌 사회혁신 창업교육_① 아시아 사회혁신 창업학교

UNDERDOGS.

아시아 사회혁신 창업학교는 아시아의 사회문제를 아시아의 청년사회혁신가들이 직접 해결할 수 있도록 아시아 각지에서 6주간 full-time 진행되는 프로그램으로 구성되어 있음

소개

아시아 사회혁신 창업학교

교육 컨셉

개요



- 아시아의 시급한 사회문제를 해결할 수 있는 청년 혁신가 발굴
- 아시아 각국의 청년 사회혁신가들이 함께 팀을 이뤄 문제해결
- 아시아 각지에 대학들이 local host가 되어 언더독스와 공동 기획 및 공동운영

운영 방식

Agenda 셋팅

아시아의
시급한
사회문제 선정



6주창업교육

아시아의
문제를 해결하는
청년혁신가 육성



임팩트창출

실제 창업 이후
지속적인 사회적
경제적 임팩트 창출

기대성과

실제 창업하는
혁신가 발굴 및 육성

아시아의 문제를
해결하는 창업팀 발굴

아시아 전역으로
사회혁신 확산

V. 글로벌 사회혁신 창업교육_② 아시아 사회혁신 온라인플랫폼

UNDERDOGS.

아시아 사회혁신 온라인 플랫폼 www.asiatomorrow.net는 아시아의 청년사회혁신가들이 서로 소통하고 협력할 수 있도록 아시아 각국의 혁신사례와 혁신가들에 대한 내용으로 구성되어 있음

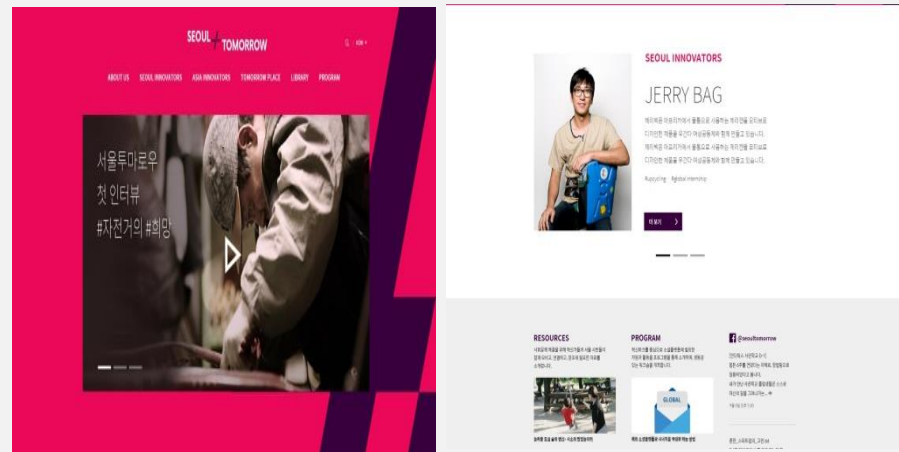
소개

아시아
사회혁신
온라인
플랫폼

교육
컨셉

운영
방식

개요



- 아시아의 사회혁신가들의 인터뷰 내용과 영상 아카이빙
- 온라인을 통한 사회혁신창업교육 내용 제공
- 아시아 사회혁신가들의 협력을 위한 플랫폼 구축

- 아시아 한국의 사회혁신기업 및 기업가 소개
- 아시아 각국의 파트너들과의 파트너십을 통해 각국의 사회혁신 기업 및 기업가 소개

기대성과

아시아의
사회혁신을
볼 수 있는 온라인 창

아시아
혁신가들의
협력의 장

아시아
사회혁신사례
세계로의 확산

V. 글로벌 사회혁신 창업교육_③ 아시아 사회혁신 컨퍼런스

UNDERDOGS.

아시아 사회혁신 컨퍼런스는 아시아 사회혁신가들이 서로 만나 교류할 수 있고, 아시아 사회혁신을 대표할 수 있는 컨퍼런스, 포럼,ทริป, 전시 및 이벤트들로 구성되어 있음.

소개

개요

기대성과

아시아 사회혁신 컨퍼런스

교육 컨셉



- 아시아의 사회혁신 사례와 혁신가들이 모여 교류하고 만날 수 있는 컨퍼런스 및 투어프로그램
- 아시아에서 해결해야 할 사회문제 Agenda설정 및 사회혁신을 위한 아이디어 교류의 장

운영 방식

- 아시아의 다양한 사회혁신가들과의 파트너십으로 운영



북경대학교



홍콩과기대



일본

자립 도전자 육성



Youth School for
Social
Entrepreneurs

아시아
혁신아이디어의
교류의 장

아시아의
사회혁신을
볼 수 있는 창

아시아
사회혁신의
상호교류의 장 마련

V. 글로벌 사회혁신 창업교육_④ UNDER WEEK

UNDERDOGS.

UNDER WEEK는 단순 해외 견학이 아닌 단기간에 실질적인 제품/서비스를 개발할 수 있도록 새로운 환경 조성, 개발자와 디자이너, 기획자 등의 전문 역량 제공 등으로 구성되어 있음

소개

개요

기대성과

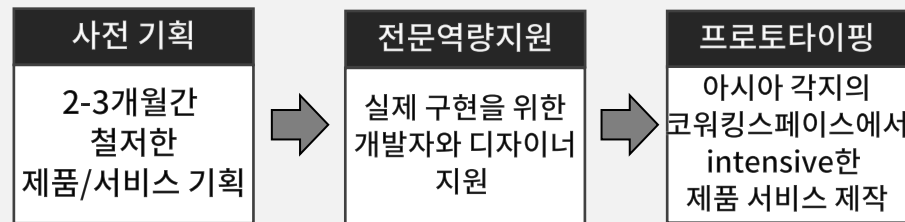
UNDER
WEEK

교육
컨셉



- 해외 코워킹 스페이스와 같은 새로운 업무 환경 제공을 통해 집중력 및 몰입도 증대
- 출국 전 제작 직전까지 철저한 준비와 제품/서비스 기획 지원
- 디자이너와 개발자 등 전문역량 지원을 통한 실질적인 성과 도출

운영
방식



새로운 환경에서의
집중력과
몰입도 증가

단기간 내
결과물 도출

아시아 사회혁신
거점 확대

Contact Us

UNDERDOGS.

**언더독스는 기존의 판을 뒤집고 세상을 바꿔나가는
국내외 사회혁신가들의 도전과 함께 합니다.**

교육상담 / 문의

조상래 스쿨 대표

연락처: (02) 6384 3222

이메일: school@underdogs.co.kr

THE GAME IS CHANGED.

UNDERDOGS.

www.underdogs.co.kr

facebook.com/underdogsgroup