

성 과 보 고 서

서 울 특 별 시
사 회 적 경 제 지 원 센 터

2015.1.1-12.31

2015

contents

02	2015년 사업 개요	02 한 눈에 보는 2015년
		06 2015년 사업 환경 및 사업추진전략
		08 2015년 사업총괄표

12	사업 추진 성과	14 시장조성지원
		22 경영지원
		30 전략사업 육성
		36 지역 및 협동기반 조성
		50 주체발굴 및 인재양성
		62 홍보 및 연구사업

68	부록	69 센터소개
		70 재정성과
		80 발간자료

한 눈에 보는 2015년 주요 활동



02

February

사회적경제 리더십포럼 등 지식과 경험 공유

2015년은 어느 때보다 사회적경제 지식과 경험을 공유하는 배움의 자리가 많았다. 먼저 2월부터 12월까지 총 10회에 걸쳐 ‘사회적경제 리더십 포럼’이 열렸다. 사회적경제 분야의 이론, 정책과 법, 비즈니스와 투자, 육성사례, 지역경제활성화 등 다양한 주제별 전문가들이 지식과 경험을 전했다. 2014년 8월부터 시작된 사회적경제 토크 콘서트, 해외 사회적경제 전문가들의 강연도 주목을 받았다.



03
March

사회적경제 청년혁신활동가 교육 시작

사회적경제 영역에서 성장 경로를 탐색하는 청년들에게 공공의 가치를 추구하는 일자리를 연계하고 현장성 있는 훈련과 주제적 일 경험을 제공하기 위해 마련된 청년혁신활동가 사업! 공개모집을 통해 처음으로 사회에 발 디딘 20대 초반의 활동가부터 일 경험 이후 섹터의 전환을 맞이한 활동가까지 다양한 경험과 배경을 가진 청년들이 모였다. 이들은 사회적경제 관리자, 학교협동조합 코디네이터, 윤리적 패션 생산 MD, 공유공간 매니저, 소셜 마케터, 지원조직 활동가 등 다양한 사회적경제 분야에서 역할을 수행했다.

04
April

창신송인 한다리증개소 개소

창신동과 송인동의 도시재생을 이끌 '한다리 증개소'가 4월 29일 문을 열었다. 개소식에서 참석자들은 봉제 천으로 엮어 만든 테이프를 자르고 그 시작을 선포했다. 마을 사람들 대부분이 봉제 산업에 종사하고 있는 지역적 특색에 맞춰 준비된 것이었다. 한다리 증개소는 창신·송인 지역 기반의 사회적경제 주체를 발굴하고, 다양한 문화프로그램을 선보일 예정이다. 또한 복합기와 빔프로젝터 등의 사무용품을 마을 사람들과 공유하고 택배와 전동공구 등 생활편의 서비스와 물품을 주민들에게 제공할 예정이다. 그 이름처럼 한다리만 건너면 모두가 알고, 그렇게 모인 사람들이 협동하는 곳을 만들어내길 기대한다.



05
May

사회주택 발기인대회 및 창립총회

“공동체주택 등 사회주택의 보급 및 활성화, 회원사의 권익옹호 및 회원사 간 상호협력력을 통한 역량강화, 사회주택 관련 인프라(제도, 기금) 구축 및 정책을 제언함에 있어서 중추적인 역할을 수행하고자 한다”

- 사회주택협회 설립취지문 중에서 -

집이 '집'이 되어버린 시대. 여기 더 이상 집을 삶의 집이 아닌, '힘'이 되도록 만들겠다는 사람들이 모였다. 셰어하우스를 비롯해 주거복지 서비스와 마을재생 등에 힘쓰고 있는 사회적기업과 일반기업 그리고 비영리 단체의 사회주택협회 회원사들이 자리했다. 녹색친구들, 함께주택협동조합, WOOZOO, 새로운사회를여는연구원 등 30 곳의 다양한 사회주택 주체들이 그들이다.

08
August

마을기업, 지역기반 사회적경제 발굴·육성 업무 시작

"서울은 교통, 정보 등 인프라가 발달되어 있고 소비시장으로서의 성격이 강한 반면 지역주민들간 유대관계가 부족하고, 마을에 대한 관심도가 낮은 편이다. 마을기업이 사회적경제에 대한 우호적 소비기반을 만드는 데 큰 역할을 할 수 있도록 지원사업을 추진하려 한다."

- 최정희 마을기업팀장 -

서울시 사회적경제지원센터가 8월 23일부터 행정자치부 마을기업 육성지원업무를 기본으로 하여, 설립 후 후속지원과 마을기업을 중심으로 지역 기반 사회적경제 육성사업을 시작했다.



10
October

2015 사회책임조달 박람회

사회적경제 기업들의 공공영역 진출을 활성화하기 위해 10월 29일 ~ 30일 광화문 광장에서 '2015 사회책임조달박람회'가 열렸다. '사회책임조달'은 정부가 사회적 영향을 고려하면서 재화나 서비스를 구매하는 것으로, 사회적 약자 기업에 대한 배려나 가격과 사회적 가치를 고려한 조달을 말한다. 이날 박원순 서울시장을 비롯한 구청장들은 사회책임조달 비전을 선포하며 2020년까지 3,500억 원의 사회책임조달 실적을 달성하기로 다짐했다.



11
November

2015 GSEF 운영위원회 및 국제 세미나

2014년 창립된 국제사회적경제협회의체(GSEF)의 2015 운영위원회 및 국제 세미나가 11월 4일~5일 열렸다. GSEF는 18개 혁신도시가 참여해 결성된 사회적경제 국제 연대조직으로 작년 창립총회에서 서울시가 초대 의장 도시로 선출된 바 있다. 이번 국제 세미나에서는 '사회성과연계 채권 현황과 발전과제', '사회적경제와 사회복지 및 일자리', '한국 사회적경제와 지속가능개발목표(SDGs)의 대화' 등 3개의 주제로 국내외 전문가들이 깊이 있는 토론을 벌였다.



12
December

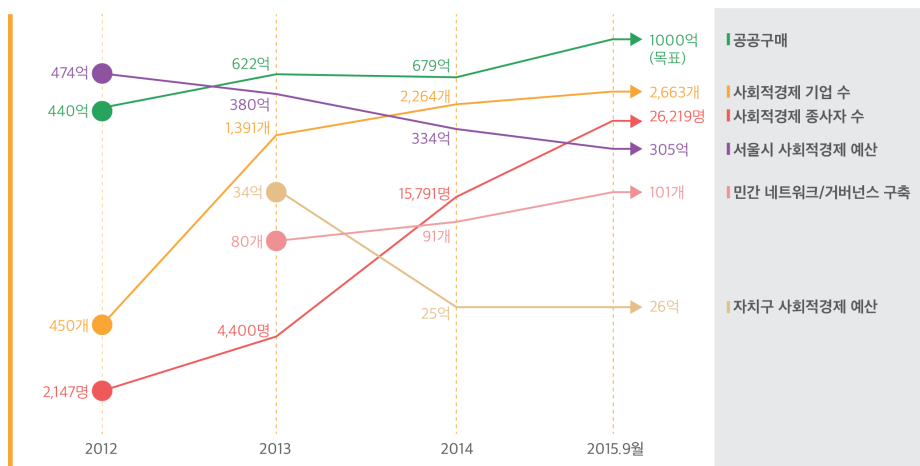
서울을 바꿀 시민들의 번뜩이는 아이디어, 위키서울 성과공유회

‘서울을 부탁해’라는 요청에 시민들은 서울의 다양한 문제를 해결할 기발하고 혁신적인 아이디어로 응답했다. 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’은 4회째를 맞았고, 올해에는 지역재생, 문화예술, 나눔기부, IT 분야에서 47개 팀이 아이디어를 실행에 옮겼다. 그 중 <모두다>, <정실험실>, <창신은대학>, <청아한>, <크레이트립>, <괘슈퍼>, <ACE>, <BFM>, <UFO>, <US>의 10개 팀이 우수상을 수상했다.

2015년 사업환경 및 사업 추진 전략

협동조합을 중심으로 한 서울시 사회적경제의 양적 성장

2015년 말 기준으로 서울시 사회적경제 기업은 총 3,054개소이다. 3년 전(819개소)과 비교하면 3.7배 이상의 증가율을 보이고 있다. 서울시 사회적경제의 급격한 성장에는 신생 소규모 협동조합의 빠른 증가가 큰 부분을 차지하고 있다. 이러한 성장 추세가 양적 확충에 치우치지 않도록 지난 3년 간 센터는 민간과 공공을 연결하며 서울시 사회적경제 정책 변화를 견인하고자 했다. 다양한 사회적경제 협동사업이 시도되었으며 지역 의제와 자원을 발굴하고 지역 사회적경제 생태계를 만들었으며, 민간 거버넌스를 통한 신뢰의 구축, 다양한 간접지원제도의 개발, 공공조달 및 상호거래의 확대, 국제협력 구조 마련 등 일련의 성과를 만들어왔다.



사회적경제 생태계 기반 만들기에서 시민 생활에 더 가까이 다가서기

2015년 1월 23일, 센터 재위탁을 기점으로 2기를 맞이하며, 센터는 2기 사업 추진 전략으로 '솔루션 경제'를 내세웠다. 시민이 체감할 수 있도록 서울의 사회문제를 사회적경제 방식으로 해결하고 해법을 제시하는데 역량을 집중하겠다는 것이다.

<서울시사회적경제지원센터 2기 추진 전략>



이러한 방향에 맞추어 2015년에는 아래와 같이 사업을 추진하였다.

<2015년 핵심 전략>

- 지속가능한 생태계 조성 : 사업지원과 인프라 구축 동시 추진 (지속)
- 민관의 정책 공동 수립과 공동 책임을 위한 거버넌스 활성화 (지속)
- 공유자원 형성과 최적 이용 (확대)
- 생활체감형 전략사업 추진 : 5대 전략사업, 사회적경제 특구 (신규)

<서울시사회적경제지원센터 2기 핵심 과제>



- 사회적경제 상호부조 강화
- 미션유형별 지원제도 전환
- 소셜 프랜차이즈 등을 통한 규모화
- 자치구 생태계 및 글로벌 연대 강화

- 16개 자치구 사회적경제 생태계조성사업단 중 8곳이 자치구 사회적경제 통합지원센터로 확대 개편되어 자치구 지원인프라를 강화함
- 성북(도시재생), 성동(소셜패션), 광진(돌봄클러스터) 등 6개 자치구를 사회적경제 예비특구 시범지로 선정하여, 해당 자치구의 주요 사회문제 해결을 위해 솔루션 도출을 시도함

호혜적 연대 확장을 통한 규모화



- 사회적경제 우선지구 조성
- 서울형 창조경제 클러스터 연계
- 생애주기별 전략사업 추진
- 골목경제협동조합 육성
- 거버넌스 선진화

- 아이돌봄, 노인돌봄, 주거재생, 결식아동급식 등 서울시의 주요정책과 연계하여 시민체감도가 높은 전략업종을 지원함
- 2개 자치구 국공립어린이집 위탁 확정, 5개 자치구 데이케어센터 설립 추진단 구성, 사회주택협회 설립, 구로구 결식아동급식 시범사업 시행 (약 700명), 사회적경제 패션쇼 추진 등 사회적경제 추진주체 형성 및 시범사업 추진

사회문제 해결 시민 체감도 제고



- SE공유자산 형성 촉진
- 공유형 사업기반 구축
- 통합 경영지원 플랫폼 확대

- 판로개척, 경영지원, 인재육성 플랫폼(이상 온라인), 공동작업장(오프라인) 등 공유인프라 확대를 통해 관련 정보 공유, 사회적경제 기업의 매출 증대 및 비용절감을 지원함
- 공공구매영업지원단을 신설해 신규 매출 40억원을 달성하고 조달상담 112회, 기업 공급력 조사 393건 등을 추진하는 등 공공판로를 확대하고 회계지원단(55개 기업), 법률지원단(13개 기업), IT헬프데스크(50건) 운영 등을 통해 상시 경영지원 체계를 구축함

공유인프라 확대

2015년 사업 총괄표

- 사업규모 : 6대 핵심 분야 19개 사업 / 총 예산 : 4,976,024,630원
- 예산 집행률 : 96.8% / 사업 추진율 : 96.2%

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진성과	사업 추진율	교부액 (천원)	예산 집행률
사회적경제 시장조성지원 및 경영지원	공공구매 활성화지원	- 공공구매 영업단을 통한 신규 매출 100억 증가 - 공공분야 신규 구매 부서 20개 발굴 - 공공기관 조달상담 100회 추진 - 사회적경제기업 공급력 DB구축	- 공공구매 영업단을 통한 신규 매출 40억 달성 - 공공분야 신규 구매 부서 9개 발굴(신규 계약 성공 기준) - 공공기관 조달상담 112회, 설명회 및 교육 30회 추진 - 사회적경제기업 공급력 조사 393개 기업 추진 - 사회적경제기업 조달박람회 참여 가능 사업 1,518건 발굴, 3,849건(375억원)의 참여사업에 대한 기업 상담 매칭 - 공공조달활성화 민관 거버넌스 지원(교육청, 서울시)	90%	128,616	99.9%
	사회적경제 유통마케팅 지원	- 상설 장터 8회 운영, 60개 기업 참여 - 이동형 장터 5회 운영, 10개 기업 참여 - 팝업스토어 4회 운영 - 대안장터 공유자산 상시 운영	- 사회적경제 상설장터(신촌 연세로, 잠실) 총 9회 운영 : 420개 기업 참여(중복 포함), 214,558천원 매출 - 사회적경제 이동형 장터 총 6회 운영 : 금천고 학교장터 1회 운영(23개 기업, 2,692천원 매출), 생활문화마켓 늘 장 5회 운영(50개 기업, 7,464천원 매출) - 사회적경제 팝업스토어(마켓) 총 3회 운영 : 핸드메이드 팝업스토어 1회 운영(26개 기업), 아파트 팝업 마켓 2회 운영(17개 기업, 378천원 매출) - 대안장터 공유자산 49개 기관 대상 총 92회 대어	100%	166,500	95.3%
	상호거래 지원	- 4대부문 및 4대생협 참여하는 상호 거래추진단 구성 - 매체별 상품서비스 홍보콘텐츠 제작 총 20회	* 계약심사 과정에서 '자원공유플랫폼 수요조사 및 서비스 기획'으로 목표 수정 - 서비스 분야별 사회적경제기업 심층인터뷰(9개 기업), 유통채널 입점 기준에 맞는 검증된 우수 사회적경제 서비스 기업 발굴 및 수요분석 - 아이쿱생협, 아름다운가게 소비자 욕구 조사 추진 및 플랫폼 운영 참여 유지	100%	49,380	99.9%
	전략상품 기반 판로지원	- 27개 기업 상품 유통 지원 (3개 유통지원 기관별 상품유통 지원 4개 기업, 영업마케팅 지원 5개 기업)	- 전문MD 1:1 매칭, 구매상담회, 품평회 등으로 25개 기업 유통채널 입점 지원 추진 - 20개 기업 대상 홍보페이지제작, 패키지디자인개선 등 상품화 지원 추진 - 선발기업 자원 기반 후발기업 경영지원 사업으로 5개 기업 경영개선 추진	100%	408,780	98.6%
	사회적경제 통합컨설팅	- 전문컨설팅 24개 기업(사업전략 8개, 마케팅 10개, SE전략 6개) - 기초컨설팅 70개 기업(선배 40개, 멘토링 30개), 5개 업종 - 회계지원 100개 기업 - 피어 컨설턴트 30명 양성	- 성장전략 컨설팅 7개 기업, 혁신형 컨설팅 15개 기업, 프로젝트형 컨설팅 12개 기업 - 기초컨설팅 59개 기업, 일상멘토링 37개 기업, 위키서를 펠로우 15팀 멘토링, 업종멘토링 4개 분야 - 회계지원 55개 기업, 성장기 법률지원 13개 기업, IT지원 50건, 공공구매상담 40건 - 피어컨설턴트 38명 양성	100%	502,909	99.2%

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진성과	사업 추진율	교부액 (천원)	예산 집행률
전략업종 육성지원	학교협동조합 활성화지원	<ul style="list-style-type: none"> - 학교협동조합 설립지원 10개교 - 대상별 교육프로그램 50회 운영 - 동아리 20개 선정 지원 - 학교협동조합 전문 밀착컨설팅 5개교 - 학교협동조합네트워크 구성 - 학교협동조합 연구조사 사업 5회 - 학교협동조합 포럼 4회, 토론회 1회, 영상물 제작 1건 	<ul style="list-style-type: none"> - 학교협동조합 8개 법인 설립, 2개 설립 추진 (발기인대회) - 교원연수과정 개발/운영 (50명), 임직원 교육 (25명) - 초중고 사회적경제동아리 20개 선정 및 활동지원 - 순회 설명회 및 컨설팅 70여회 - 학교협동조합 네트워크 구성, 매점경영개선 컨설팅 - 학교매점 外 방과후학교, 지역사회서비스형 등 모델 개발 - 다큐멘터리 영상제작, 박람회, 교육혁신정책 설명회 등 	100%	227,746	99.9%
	장애인SE 활성화지원	<ul style="list-style-type: none"> - 5개팀 선발 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> - 육성팀 선발 6개팀 완료, 육성지원 추진 - 사업화 성과창출 : 협동조합설립 2곳 완료(보장구수리협동조합, 지식공동체협동조합), 장애인 신규고용창출 (1명), 영업매출 발생(약3천만원) 	100%	171,324	94.7%
	전략업종 규모화지원	<ul style="list-style-type: none"> - 3개 전략업종 발굴/개발 추진 - 전략모델 규모화사업 실행 	<ul style="list-style-type: none"> - 5개 전략분야 발굴 및 추진단 구성: 아이돌봄, 노인돌봄, 주거재생, 결식아동급식, 패션/봉제 - 사업화성과 <ul style="list-style-type: none"> • 국공립어린이집 2곳 위탁 확정(강동구, 노원구/ 16년 3월 개원) • 결식아동급식 시범사업 추진(구로구/약700명), 통합 급식사업모델 추진 MOU체결(은평구+서대문구+마포구+행복도시락사회적협동조합) • 서울시 사회주택시범사업 추진(마포구 성산동/35세대 규모) • 도시재생 공동체활성화용역사업 수행(동네목수 외 3곳/ 용역금액 규모 302,500천원) 	100%	214,560	99.8%
업종·부문 공동 사업 기반조성	사회적경제 협동화지원	<ul style="list-style-type: none"> - 부문 지원 4건 - 선정기관 워크숍 8회 	<ul style="list-style-type: none"> - 부문 지원 3건 - 선정기관 워크숍 6회 	75%	139,000	99%
	사회적경제 협동허브 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 민관정책협의회 분기 1회, 민간위원회 월 1회, 분과/TF 수시 활동, 사회혁신 의제포럼 3건 - 협동허브 일평균 유동인구 200여명, 공동사무실 상주인력 100여명, 공용공간 기반 사회적경제 행사 20여회, 협동허브 자체 기획/협력 행사 연간 10회 - 청년혁신활동가 80명 선발 - 대학수업-SE연계지원 4건 	<ul style="list-style-type: none"> - 민관정책협의회 및 제도개선/지역화 TF 22회, 네트워킹 행사 1회 추진 - 사회적경제 조직 대상 시설 대관 : 월 평균 75개 기관, 1,602명 이용 - 공동사무실 9개 기관 입주 추진, 공용공간 기반 행사 10회 진행, 콜로키움 5회, 희망살롱 2회 진행 - 청년혁신활동가 95명 선발, 34개 사업장 매칭 - 대학 수업-SE연계 프로젝트 5건 진행(계원예대, 중앙대, 서울대 등) 	100%	103,430	86.2%

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진성과	사업 추진율	교부액 (천원)	예산 집행률
	공동사업 기반조성	- 공동작업장 3개소 개소/운영안정화 - 사회적경제기업 50개 커뮤니티 참여	- 지역재생형 공동작업장 조성완료, 운영중 - 생활기술형 공동작업장 조성완료, 시범운영중 - 기술혁신립 공동작업장, 센터내 공간(서로배움터 1) 활용으로 시범운영중	70%	138,135	97.5%
	지역 생태계 조성지원	- 자치구 순회간담회 25회 - 자문회의 4회 - 자치구 지역전략수립 워크숍 48회 - 지역대표자회의 9회 - 공무원 대상 워크숍 2회 - 실무역량강화 분과별 2회	- 자치구청 순회간담회 12회 - 자문회의 3회 - 지역 전략수립 순회간담회 47회 - 지역대표자회의 11회 - 합동워크숍 1회, 사회적경제 인큐베이팅 담당 워크숍 1회 (5일간 36시간) - 분과 워크숍 운영 - 지역생태계조성사업 미선정 자치구 네트워크활성화 지 원사업 3개자치구 지원	92%	99,797	99.8%
	마을기업 활성화사업	- 마을기업 필수 교육 6회 - 마을기업 육성정책/전략업종개발 연구 1식 - 네트워킹 및 역량강화 워크숍 운영 1회	- 마을기업 필수교육 5회 - 마을기업 육성정책/전략업종개발 연구 용역 1식 - 마을기업 리더 워크숍 1회 - 전국 마을기업 네트워크 박람회 1회 - 장터 실시(북촌 크리스마스/잠실 풀장) 2회 - 선진지 탐방 (대구 중간지원조직, 마을기업) 1회 - 리플렛(사회적경제/마을기업) 2종 제작	100%	209,156	97.2%
사회적경제 정책개발 및 인재양성	사회적경제 활성화 연구지원	- 기획연구: 3개 주제 선정/추진 - 자율연구: 6개 주제 선정/추진	- 기획연구 • 2개 주제 및 연구주체 선정/연구보고서 1건 완료, 1건 진행중 - 자율연구 • 7개 주제 및 연구주체 선정/연구보고서 완료	100%	178,500	99.3%
	사회적경제 인재양성 연수	- 정책기획연수 5개팀 총25명 - 기술연수 파견/초청 10명	- 정책기획연수 진행: 4개팀, 총 27명 완료 - 기술연수 진행: 파견 7명 완료, 초청 1명 완료	100%	104,035	99.5%

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진성과	사업 추진율	교부액 (천원)	예산 집행률
사회적경제 정책개발 및 인재양성	사회적경제 아카데미	- 사회적경제 아카데미 25종 운영 - 교육전문성강화TF 월1회 운영 - 학습동아리 10~15개 지원	- 사회적경제 아카데미 교육과정 운영 : 26개 교육과정 운영 (2개 교육과정 개발: 동북4구 시스템 개발, 여성MBA교육과정) - 사회적경제 인재육성 자문위원회 : 3회 운영 - 학습동아리 운영 : 9개 학습동아리 운영 - 사회적경제 인재육성 플랫폼 개발 및 운영 중	100%	564,367	99.7%
	사회적경제 주체발굴	- 아이디어 실행 45개팀 - 우수프로젝트 10개팀 선발	- 아이디어 실행팀 47개팀 선발완료 • 1기(7개팀), 2기(36개팀), 3기(4개팀) 아이디어 실행 완료 - 우수 아이디어팀 10개 선발 완료 - 실행팀 수상 내역 및 주요 실적 • [서울시] 2016 챌린지1000 프로젝트 입주팀(3개), 서울시 예비사회적기업 지정(1팀) • [고용노동부] 2015 소셜벤처대회(2016 육성사업 사전선발 3팀, 전국대회 입상 1팀), 2016 사회적기업가 육성사업 최종 선발 10팀	100%	217,128	99.7%
사회적경제 시민홍보 및 인식제고	사회적경제 시민홍보 및 인식제고	- 사회적경제 콘텐츠 생산(월 20건 이상) - 뉴스레터 총 24회 발행 - 상시 홍보 및 중점 홍보 채널 운영 (SNS 및 언론, 포털사이트 등), 시민 홍보 전략 캠페인 추진	- 뉴스레터 '세모편지' 발송(월 2회, 24회 발행) 및 225개 콘텐츠 제작 및 배포 - 사회적경제 포털 월 평균 방문자 6,824명, 센터 블로그 월 평균 방문자 108,389명 - 미디어 연계 캠페인 추진(머니투데이, 월간 자치와협동, 한겨레) - 62개 국내외 기관 1,091명 방문(해외 기관 17개 포함), 서울시 사회적경제 지원 현황과 센터 소개	100%	154,500	100%
국제 사회적경제 협의체운영	국제 사회적경제 협의체운영	- GSEF 2014 백서제작 - GSEF 사무국 설립에 따른 업무이관	- GSEF 2014 백서제작 완료 - GSEF 사무국 설립에 따른 업무이관 완료	100%	60,077	98.4%

사업 추진 성과

- 01 시장조성지원
- 02 경영지원
- 03 전략 사업 육성
- 04 지역 및 협동기반 조성
- 05 주체발굴 및 인재양성
- 06 홍보 및 연구사업

공공조달에 사회적 가치를 담다!

2015 서울시 사회책임조달박람회 현장



10월 29일~30일 양일간 '2015 서울시 사회책임조달박람회'가 광화문 광장에서 열렸다. 서울시 분청, 출연기관, 24개 자치구와 사회적경제 기업들이 참여한 이번 박람회는 29일 하루 동안 1500건의 상담이 이루어지는 등 공공기관과 기업들의 많은 관심을 모았다. 특히 참석자들은 기념식을 통해 2020년까지 사회책임조달 3500억 원 달성 목표를 선포하며 사회적 책임을 다하는 일에 공공기관이 앞장설 것을 다짐했다.

사회책임조달 2020년 3,500억 원

서울특별시 서울특별시교육청 서울시구청장협의회
전국 사회연대경제 지방정부협의회 사회적경제 분야별 협의체

사 회 적 경 제 시 장 조 성 지 원



01 공공구매 활성화 지원

02 사회적경제 유통마케팅 지원

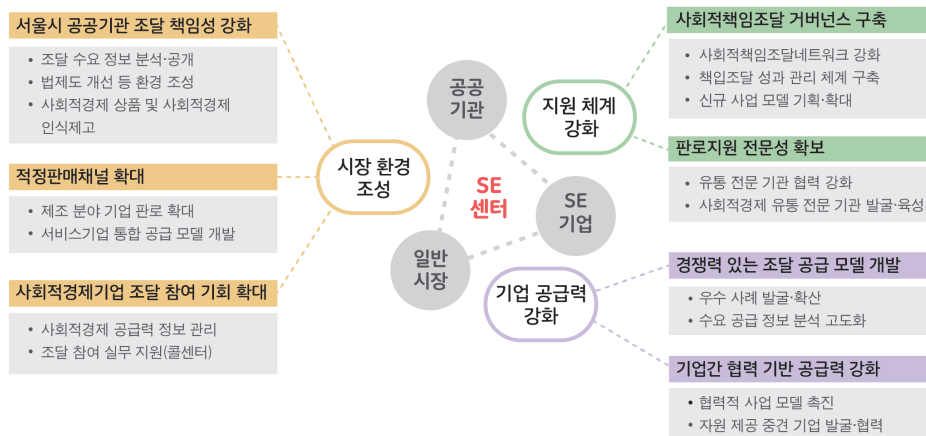
03 상호거래 지원

04 전략상품 기반 판로지원

사회적경제 시장조성지원

사회적경제 기업들이 생산하는 다양한 상품과 서비스는 일상생활에서의 필요와 밀접한 연관성 속에서 탄생했다. 이러한 탄생 배경에도 불구하고 사회적경제 상품들은 시장성이 약하거나 소비자와 만날 수 있는 시장이 한정되어 있다는 문제가 있다. 사회적경제 시장조성 사업은 사회적경제 기업들이 참여할 수 있는 시장을 확대하고 상품과 서비스의 상품성과 공급력을 높일 수 있도록 지원사업을 펼치고 있다. 특히, 2015년에는 공공조달 시장에서의 사회적 책임을 높이고자 공공기관들의 사회적경제 상품 구매를 지원하여 시장을 확대했으며, 서울 시내 곳곳에서 특색 있는 사회적경제 장터를 열어 시민들과 사회적경제 상품의 만남의 기회를 확대하는 한편, 소비자의 목소리를 직접 들을 수 있는 테스트 마켓으로서 지원하였다. 한편, 지속적인 판로지원과 유통마케팅 지원사업 또한 추진하였다.

[사회적경제 시장조성 전략]



01 공공구매 활성화 지원

서울시는 본청과 자치구, 교육청 및 산하기관이 필요로 하는 상품과 서비스를 구매하는 공공구매 영역에서 사회적경제 조직의 상품과 서비스를 이용함으로써 사회적경제 조직의 지속성을 높이고 가치 있는 소비에 공공이 앞장서고자 사회적책임조달 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있다. 현재 서울시 전체 공공조달시장에서 사회적경제 상품과 서비스가 차지하는 비중은 약 1%이며, 2020년까지 전체 조달의 5%(약 3,500억원) 달성을 목표로 하고 있다. 센터는 공공구매 영업지원단 운영을 통해 공공기관의 상품, 서비스 수요 및 사회적경제 기업의 공급력을 파악하고 이를 적극적으로 연결하고 있으며, 그 범위는 물품 위주의 반복 구매에서 서비스 용역, 민간 위탁 분야로 확대되고 있다.

현장밀착형 공공구매 활성화 지원 및 안정화를 위한 '공공구매 영업지원단' 운영

- **추진방법** 공공조달 분야의 전문성을 갖춘 사회적경제 기업과의 협업을 통해 공공조달 활성화 사업모델을 구축(일상적 영업지원 조직 운영, 공공구매 정보 수집·분석 체계 구축, 공공구매 수요 개발 프로세스 수립)하고 상담 및 교육, 사업 수탁 지원 및 구매 증대
*협력기관 : (주)함께일하는세상
- **주요성과** 신규 사업 수탁 지원 9건을 비롯하여, 서울시 사회적경제기업 구매 755억원 중 40억원을 구매 증대함. 공공기관 책임조달 상담 112건, 공공기관 대상 공공구매교육 30회 추진, 교육청 및 자치구 방문 상담 200회 이상 추진, 서울시 선정 우수사회적경제기업 간담회(7회)를 통한 공공시장 진입·확대 전략 제시

사회적경제 공공조달 활성화를 위한 민관 협력 체계 마련

- **추진방법** 서울시사회책임조달네트워크 발족(2015.7) 및 추진계획 수립 지원(공공조달 제도개선 이슈 정리, 사회책임 조달 가능사업 기획·제공), 서울시교육청 '사회적경제 활성화 추진 민관협의회' 정례화(2015.3 발족, 격월 운영)
- **주요성과** 제1회 사회책임조달박람회(2015.10.29~30)를 통해 사회책임조달 가능 사업 1,518건 발굴·제안, 3,849건(375억원)의 참여사업에 대한 기업 상담 매칭 지원

[공공기관 대상 사회적경제 협력 제안사업]

	공통품목	용역	민간위탁	공사	물품	계
본청	43	97	41	10	8	156
자치구		816	391	86	69	1,362

수요-공급 매칭 효율화를 위한 사회적경제 제품·서비스 생산력 정보 조사 및 데이터 구축

- **추진방법** 온라인 공공조달정보 사이트 구축 및 관련 정보(사회적경제기업 생산력 정보, 2015 서울시 예산분석자료, 구매추천 상품정보, 공공구매 우수 사례 등) 등재를 통한 공공구매 담당자의 정보 접근성 개선 → 현재 공공조달플랫폼 senavi.org로 확대 개편
- **주요성과** 393개 사회적경제기업 공급력 조사 및 35개 우수공급기업 심층정보 축적

02 판로지원 및 유통마케팅 지원

센터는 우수한 사회적경제 상품을 더 많은 소비자들이 이용할 수 있도록 전문기관과 협력하여 유통채널 입점을 지원하고, 유동인구가 많거나 신규 소비자 발굴에 유리한 장터 공간을 발굴하고 운영함으로써 다양한 판로를 개척하고자 노력했다. 또한 초기 기업의 공급력을 향상시키고, 사회적경제 상품의 70%를 차지하는 서비스 상품의 유통을 촉진하기 위해 동종 업종 선발 기업과 전략적으로 협력 비즈니스 기반을 마련하였다.

대형 유통 전문 머천다이어(MD)와 연계한

대형 유통채널 입점 지원

- **추진방법** 홈쇼핑, 해외시장, 소셜커머스 분야의 전문 MD와 1:1 매칭을 통해 유통 채널 입점을 위한 코칭, 구매상담회 공동 영업 활동 등 단계별 지원을 추진하였으며 입점 가능성이 높은 10개 기업 상품에 대해서는 홍보물 제작, 패키지 개선, 론칭 이벤트 등 종합적인 지원을 제공함

*협력기관 : 한국MD협회

[사업추진현황]

구분	총계	(예비)사회적기업	마을/협동조합	소셜벤처	자활기업
코칭 지원 기업	40	24	11	3	2
입점 지원 기업	25	17	5	3	0
상품화 지원 기업	10	6	3	1	0

선후배 기업과의 자원 연계를 통한

초기 기업 공급력 향상 지원

- **추진방법** 연매출 100억 이상의 비즈니스 역량과 사업인프라를 갖춘 선발 기업이 협동조합, 마을기업 등 동종 업종의 후발 기업에 대해 교육, 컨설팅, 공동상품개발 및 협력 사업을 통해 비즈니스 인프라와 업종 노하우를 제공하고 공급 역량 강화를 지원함
- **주요성과** 선발기업 해피브릿지협동조합이 복지유니온, 더마실카페, 이피쿵, 소이앤밀, 성동자활사업단의 후발기업에 대해 사업협력모델 개발(2식), 메뉴 개발 및 교육(4식), 홍보 마케팅 지원(2식), 비즈니스 코칭 및 교육(5식) 등을 통해 후발 기업 매출이 증진됨



사업협력모델 개발

더마실 카페 디자인

내부인테리어

- ✓ 복유업종의 Black / white 상각 재단 바탕으로 음료를 촬영하여 이색적인 분위기를 살렸다.
- ✓ 사진물을 인화하여 카페오른쪽에 네트망에 걸개로 부착하여 카피숍 분위기를 더하였다.
- ✓ 고객들에게 주문전 음료가 실제로 어떻게 연출되어 제공되는지 이해도를 높여드로 만족도를 상승시켰다.



홍보마케팅 지원

사회적경제 서비스 비즈니스 플랫폼 모델 구축

- **추진방법** 사회적경제 기업 및 비영리단체의 소비자, 종사자 900여명을 중심으로 서비스 상품 수요를 조사하고 핵심 서비스 분야를 도출하며 사회적경제 영역에 적합한 서비스 비즈니스 플랫폼의 범위 및 환경 분석, 사업 가능성 등 분석
*협력기관 : 아이쿱, 아름다운가게, 함께일하는세상
- **주요성과** 윤리적 소비시장을 구축하고 기업간 서비스 상품의 공급망, 판매망, 품질관리 시스템 등 자원을 공유하는 B2C 서비스 비즈니스 플랫폼 모델 개발

사회적경제 장터 공간 발굴 및 운영

- **추진방법** 신촌 연세로, 잠실 지하광장 등 상권이 발달한 거점 지역에 실내외 대형 사회적경제 장터 공간을 발굴하고 상설 운영하였으며, 아파트 단지, 학교 등 지역밀착형 장터 공간을 발굴하여 맞춤형 기획 장터 '찾아가는 사회적경제 장터' 모델을 시범 운영함
*협력 기관 : 서울시설관리공단
- **주요성과** 진입기 및 지역기반 사회적경제 기업들이 기온, 날씨와 상관없이 연중 운영 가능한 안정적인 유통채널을 확대함으로써 고정 판로 발굴 및 매출 증대 지원, 소비자 직접 대면을 통한 소비자 니즈 및 트렌드 파악으로 제품 및 마케팅 전략 개선 기회 마련, 고용창출 효과 및 네트워킹 활성화 등 부가적 성과를 도출함

(단위:천원)

구분	예산액	교부액	집행률
공공구매활성화지원	188,705	128,616	98.2%
유통마케팅지원	201,510	166,500	
상호거래지원	60,000	49,380	
전략상품기반 판로지원	225,643	408,780	

2015 사회적경제 장터 운영 결과

(단위 : 천원)

구분		운영횟수	기업수*	매출액	예산액	모객수(명)	매출/예산
거점지역 대형 상설장터	신촌연세로장터	3회 (회당 1일)	156개	5,043	31,499	75,000	206.5%
	잠실광장장터	6회 (회당2.5일)	264개	209,515	64,917	120,000	322.7%
소규모 이동형 장터	금천고학교장터	1회 (회당 1일)	23개	2,692	5,000	1,500	53.8%
	생활문화마켓늘장	5회 (회당 1일)	50개	7,465	9,723	26,000	76.7%
팝업 마켓 (아파트)	용산파크타워	1회 (회당 1일)	8개	2,050	400	250	512.5%
	홍은백산아파트	1회 (회당 1일)	9개	1,730	6,672	100	25.9%

* 참여기업 수는 중복 포함, 매출액 및 모객수 집계 완료 장터 기준

2015 사회적경제 장터 운영 주요 성과

성과 구분	기업명	내용
현장 매출 및 파생 매출 증대	바늘한땀 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 장터 참가 이전 대비 30~40% 매출 신장 장터를 통해 상품을 구입한 구매자들의 입소문을 통해 교회, 부녀회 등의 단체 주문 발생 장터에서의 매출 성과를 바탕으로 전국 홈플러스 입점 코드 취득, 현재 경기, 서울지역 홈플러스 비상설 이벤트 부스에 입점
	새터애	<ul style="list-style-type: none"> 장터 참가를 통해 전체 매출 향상 제품에 부착된 라벨을 보고 재주문하는 케이스 늘어 단골고객 확대
제품개발 및 마케팅 전략 개선	더드림 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 장터를 통해 고객의 니즈와 시장 트렌드를 파악하고 이를 적극적으로 반영하여 기존 상품을 개선하고 다양한 체험 및 파생 상품을 시판매하여 시장성 증가
	로닉토 컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> 소비자와 대면하면서 제품에 대한 소비자의 니즈를 파악하고 반영할 수 있는 기회 마련
	오늘담은 과일	<ul style="list-style-type: none"> 상품 용기 디자인에 소비자의 반응을 적극 반영하여 디자인을 개선하여 타 업체에 비해 편리성과 미적인 측면에서 상당히 좋은 반응을 얻음
고용창출 효과	더드림 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 장터에 유입된 공방체험 작가군 중 기술 숙련도가 높은 교육생을 비상시 인력으로 채용하였으며 향후 시장성 확대에 따른 기업 매출이 증가하게 될 경우 더 많은 인력의 고용과 안정적 고용 형태를 보일 것으로 예상됨
네트워킹 활성화	한국온라인 판매자 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 장터 참가를 통해 참가 업체들 간의 인적 네트워크 구축하고 기업 간 행사, 장터 참가, 물품 교류 등의 활발한 소통 기회 마련



잠실 지하광장 장터



신촌 연세로 장터

사회적경제 공공구매 지원 서비스

서울시사회적경제지원센터는 공공구매 활성화 지원 및 안정화를 지원하는 공공구매 지원서비스를 제공하고 있습니다. 공공조달 분야의 전문성을 갖춘 사회적경제 조직과의 협업을 통해 공공구매 정보 제공 및 상담, 영업지원 및 공공구매 수요 개발 등의 서비스를 제공하고 있습니다.



사회적경제 공공구매지원센터

서울시 은평구 통일로 684 1동 1층 서울시사회적경제지원센터 내
www.senavi.org, 070-4270-3942

공공구매 정보포털 '세나비(SENAVI)' 운영

세나비(SENAVI; Social Economy Navigation)는 흩어져 있던 사회적경제 기업들의 상품 및 서비스를 간편하고 효율적으로 검색해 구매를 촉진하는 안내자 역할을 하고 있다. 공공기관 구매담당자들이 매우 간편하게 사회적경제 상품 및 서비스를 검색할 수 있도록 한 게 큰 특징이며 공공기관의 품목 분류 용어를 적용했고, 해당 기업의 정보를 입체적으로 제공하고 있다. 무엇보다 해당 기업의 사회적기업 인증 여부를 확인할 수 있어 인센티브 대상인지를 쉽게 검색할 수 있다. 기업 기본 정보뿐 아니라 공공시장 공급실적, 거래 공공기관 정보까지도 일목요연하게 파악할 수 있다. 관련 사례정보, 뉴스도 이곳에서 살펴볼 수 있다.

www.senavi.org

공공구매 상담전화(콜센터) 운영

공공구매 상담전화(콜센터)는 서울시 사회적경제 기업들에게 공공시장 참여확대와 신규 진입에 필요한 실제적인 지원을 빠르고 통합적으로 제공한다. 공공구매 시장의 구체적인 참여 절차, 공공구매 시장 수요에 대한 상품과 서비스 정보, 주요 지원 안내 등 공공시장 참여에 대한 정보와 도움 요청이라면 무엇이든 상담 가능하다.

상담전화 : 070-4270-3942

이용시간 : 월~금요일 9:00~17:00

매력적인 매장을 위하여

사회적경제 상품 판매 촉진을 위한 VMD 교육 현장



"더 많은 고객들이 우리 매장을 찾아오게 하고 싶다고요? 먼저 '색상', '조명', '기호'에 집중해보세요."

사회적경제 기업 매장의 판매 촉진 효과를 높이기 위해 VMD(Visual Merchandising Design) 교육이 10월 15일, 22일 각각 청년허브 세미나실과 센터 스페이스류에서 진행됐다. 강의에 나선 한국VMD협동조합 김혜련 이사는 소비자의 시선을 사로잡는 진열의 노하우를 아낌없이 공유했다. 교육 이후 일부 기업은 전공학생들과 함께 실제로 매장을 변신시켜 볼 수 있었다.

사 회 적 경 제 경 영 지 원



01 컨설팅 지원

02 일상경영지원

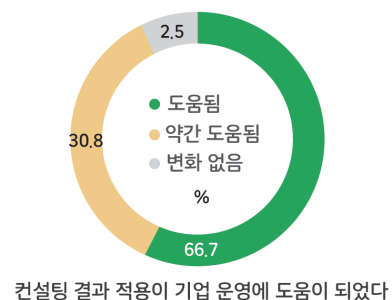
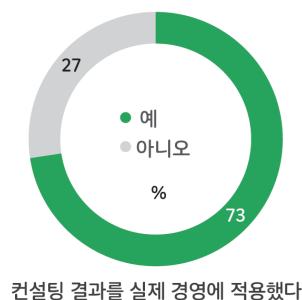
03 대상별 경영지원

- 장애인 사회적경제 기업 육성지원
- 학교협동조합 활성화 지원

사회적경제 조직들의 시작은 매우 다양하다. 출발부터 기업의 형태를 고민한 곳도 있지만, 비영리민간단체에서 고유의 가치를 지속적으로 실현하기 위해 사회적기업을 설립하기도 하고, 자활근로사업단에서 보다 주체적으로 자립하고자 자활기업의 형태를 택하기도 한다. 장애인 학교법인에서 학생들의 졸업 이후를 고민하다가 사회적기업을 직접 만들기도 하고, 소상공인들이 또는 전문가들이 모여 보다 효율적으로 사업을 추진하기 위해 협동조합을 설립하기도 한다. 이처럼 조직의 출발 배경과 목적, 운영 구조의 다양성을 지니고 있는 사회적경제 조직들은 그 특징에 맞게 경영 역량을 길러야 한다. 센터는 2015년에는 기업의 성장 단계에 주목하여 맞춤형 경영지원사업을 진행하는 동시에 각종 회계 처리 등 일상적인 경영상의 어려움을 상시적으로 해결할 수 있는 일상경영지원 체계를 수립하고 서비스를 제공하였다.

[2013~2014년 컨설팅 수진기업 대상 컨설팅 효과 조사결과]

(2015.10 진행, 200개 기업 중 57개 기업 응답)



컨설팅 결과를 실제 기업 운영에 적용하여 도움이 되었다고 응답한 조직들은 매출액, 유급 근로자 수, 평균 임금 등이 소폭 상승한 것으로 조사됨

01 컨설팅 지원

센터는 사회적경제 조직들의 성장단계에 따라 요구되는 역량을 기를 수 있는 맞춤형 경영지원 체계를 수립하고 이에 따라 지원사업을 추진하였다. 설립 초기의 신생 조직에는 사업 모델의 정립과 기본적으로 갖추어야 할 경영역량 확보를 지원하고 상시 멘토링을 진행하였으며, 성장기 조직에는 한 단계 기업 성장에 필수적인 경영혁신과 시장 개척을 위한 전문가 컨설팅을 수행하였다.

성장지원 컨설팅 강화

- **추진방법** 성장기 기업을 대상으로 경영전략 리서치/컨설팅, 법무리스크 관리 등 전문 경영지원을 제공하고, 서울시 혁신형 사업/우수사회적기업/사회투자자금 등과 연계를 통해 지원의 효과성을 극대화하고자 함
- **주요성과** 성장지원 리서치/컨설팅(7개 기업), 혁신형 사업 컨설팅(15개 기업), 성장기 조직 법무지원(13개 기업) 등 성장기 조직을 지원하는 전문 프로그램 강화

[성장지원 리서치/컨설팅 프로젝트 현황]

연번	수진기업	내용	컨설팅기관
1	빅이슈코리아	‘희망사진관’ 사업 개발 및 마케팅 컨설팅	씨스톤컨설팅
2	동네빵네협동조합	사업 성장 및 규모화 위한 조직 정비 컨설팅	한국협동조합창업경영지원센터
3	베네피트	교육 프로그램 ‘베네피트톡’ 워크숍 개선 컨설팅	인피플컨설팅
4	다숨이재단	사회서비스 플랫폼 ‘헬로우 케어’ 시장진입 전략	판세
5	송지	‘일체형 천기저귀’ 시장진입 전략	리서치혁신센터협동조합
6	나눔하우징	‘나눔포트’ 해외시장 진출 위한 시장조사	세계무역문화원협동조합
7	학교협동조합네트워크	학교협동조합 경영개선 위한 공유인프라 구축	콤피즈협동조합

기초컨설팅 추진 체계 정립

- **추진방법** 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 부문별로 수진기업을 발굴하여 컨설팅을 진행했으며, 현장에 밀착한 경영지원을 제공하기 위한 피어컨설턴트 육성, 경영전문자문단 발굴 및 운영을 통해 초기 기업을 대상으로 하는 기초 컨설팅 체계를 개선함
- **주요성과** 피어컨설턴트 선발·교육(70명), 경영전문자문단 구성(9명), 기초컨설팅 제공(59개 기업), 일상멘토링 제공(36개 기업)하며 초기 기업의 지원 요구에 대응

업종별 전문성 향상을 위한 경영지원 프로그램 운영

- **추진방법 및 성과** 매장 운영, 외식업종, 제조업, 교육 업종에 대한 워크숍과 그룹 멘토링 등을 추진하여 업종별 경쟁력 확보(36개 기업)



경영지원 협력자원 개발

추진방법 및 성과

구분	협력기관	내용
법률	법률 전문가 프로보노 '사단법인 선'	법무법인 원의 변호사 60명으로 구성된 프로보노 그룹 '사단법인 선'과 MOU를 체결하고 무료 법률 상담(3건) 및 사회적경제 세미나 개최(10회)
회계	회계 전문가 네트워크 '맑은'	회계사무원 8명으로 구성된 회계지원단 구축, 전문가 네트워크 '맑은'과 MOU체결
디자인	머니투데이	언론사 머니투데이와 협력하여 CI공모전을 진행하고 11건의 사회적경제 조직의 CI를 개발
대학	계원예대, 중앙대, 서울대	대학과 협력하여 사회적경제 조직 매장 디스플레이 개선, 홍보마케팅 지원 등 수업 연계 프로젝트를 추진
마케팅	MD협회, UFO팩토리	MD협회와 협력하여 사회적경제 상품의 상품성 강화 코칭, VMD 매장개선 교육, IT기반 CRM컨설팅 등 추진

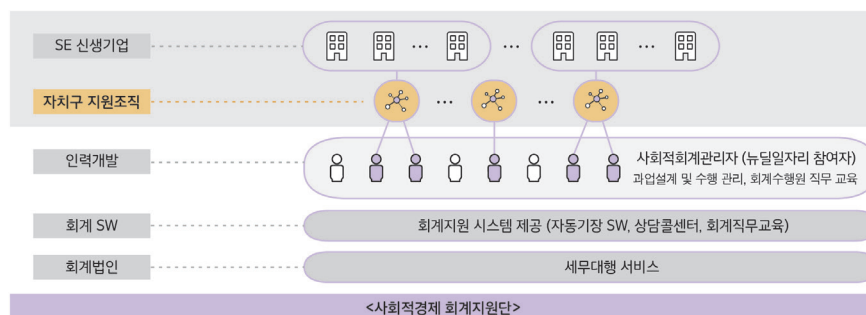
02 일상경영 지원

센터는 사회적경제 조직이 핵심 역량 개발에 집중할 수 있도록 기업의 일상적인 경영 활동에 대한 지원 체계를 구축하고 운영한다. 회계, 법률, IT인프라, 노무 등 분야별 전문성을 가진 기관들과 협력하여 공유형 지원 시스템을 구축하고 기업의 일상적인 경영활동을 모니터링함으로써 사전에 문제를 예방하고 기초적인 역량을 높이고자 한 것이다.

추진방법 및 성과

추진방법	추진내용
초기 기업을 위한 회계지원단 운영	- 서울시 뉴딜일자리사업과 여성발전센터 훈련프로그램을 연계하여 경력단절여성으로 구성된 회계지원단 구축(상근인력 6명) - 설립 2년 미만, 연매출 1억 원 이하의 55개 초기 기업을 대상으로 회계 프로그램(SW), 회계사무/세무, 급여 및 사회보험 처리를 대행하는 회계 지원 서비스 제공
상시 법률 상담 지원	- 상시 법률 상담을 위한 법센터를 개설하고 각종 계약사항 적법성 검토, 투자·조직전환 상담, 해외진출 등 법률 이슈 대응(13건) - '사단법인 선' 프로보노 서비스와 연계하여 신생 조직 법무 상담 구조 마련
IT 헬프데스크 운영	- 사회적경제 조직의 IT업무 환경 정비 및 개선을 위해 컴퓨터/네트워크 장애, 보안성 강화 이슈 해결 지원 프로그램 운영(51개 기업) *협력 기관 : 비영리IT지원센터
일상 멘토링	- 2013 - 2014년 컨설팅 수진기업 대상 지원 이후 성과 모니터링 진행 및 사후 관리(37개 기업)

[사회적경제 회계지원단 추진 구조]



03 대상별 경영 지원 : 장애인 사회적경제 기업 육성 지원

복지 사각지대 해소를 위해 활동하는 사회적경제 조직의 대표적인 주체와 대상으로 장애인을 들 수 있다. 그런데 많은 장애인 기업이 복사용지 및 잉크 카트리지와 같은 전산소모품을 생산하는 등 단순 제조업에 편중이 되어 있어 이들의 지속가능성을 높이기 위한 사업 모델의 다각화가 필요한 실정이다. 센터는 사회서비스 분야 기업 양성 등 상품의 다각화와 공공구매 시장 참여를 통한 경영 역량 강화 등 장애인 사회적경제 기업의 사업 모델을 확대하기 위한 경영지원사업을 진행했다.

- **추진방법** 장애인 사회적경제 조직과 협력하여 장애인을 통한 생산 및 장애인 대상 사회서비스 제공 목적의 사업모델을 발굴하는 창업팀 발굴·육성사업을 추진함
*협력 기관 : 사회적기업 웹와치
- **주요성과** 예비 창업자(팀) 발굴(6개팀), 컨설팅 및 창업지원을 통해 법인 설립 및 사업화 추진 (2개팀), 창업팀 육성 및 사업화 지원을 위한 육성위원회 구성(창업팀 사전교육 1회 추진, 사업 모델별 맞춤형 멘토링/컨설팅 3회 추진)

[장애인 사회적경제 기업 육성 지원 성과]

구분	창업자(팀)	주요사업	추진성과
창업을 위한 협동조합 설립추진	장애인 아카데미	장애인교육	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업추진 위한 회원모집 및 사단법인 설립 추진 ● 장애인 평생교육기관 등록 신청(남부교육지원청 협의 중) ● 자립생활대학 및 2개 강좌 교육 진행 및 교육과정 개발
영업활동 및 매출 실적 발생	가톨릭 사회적경제 연합	홈페이지 제작	<ul style="list-style-type: none"> ● 홈페이지 템플릿 제작(4개 타입) ● 가톨릭 주보간지(24만부) 홍보 추진 ● 홈페이지 총 5건 계약 수주(매출 2,742만원)
사업화 지원	UD휠 보장구 수리 협동조합	장애인보장구 수리·판매	<ul style="list-style-type: none"> ● 보장구 수리 이론 및 실습 교육 진행(9명 대상/ 96시간) ● 부품수급 및 기술이전 MOU체결 ● 사업모델 구체화 및 협동조합 컨설팅(각 5회)
	장애인지식 정보공동체 협동조합	장애인 전문지식 아카이빙	<ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠 개발을 위한 소비자 욕구조사 진행 ● 콘텐츠 개발 및 공동이용 MOU 체결 (에이블뉴스 외) ● 국내외 논문 및 관련자료 아카이빙
	(주)커피지아	신규 브랜드 개발	<ul style="list-style-type: none"> ● ‘발달장애인의 커피콩 감별 능력’이라는 차별화된 브랜드 개발 전략 수립 ● BI, CI개발 추진 중/ B2C 마케팅전략 개발 중 ● 상품홍보를 위한 박람회 참가(일산 KINTEX, 학여울 SETEC)
	AUD 사회적 협동조합	신규 시장 진출	<ul style="list-style-type: none"> ● 청각장애인 학생의 학습권 향상을 위한 서비스 모델 개발 ● 대학교 대상 사업설명회 등 홍보사업 진행(서울대, 한국복지대학 등 16회)



커피지아



AUD사회적협동조합

04 대상별 경영 지원 : 학교협동조합 활성화 지원

2015년에는 서울시 학교협동조합추진단이 '서울시 학교협동조합지원단'으로 이름을 바꾸고 학교협동조합의 설립 지원과 우호적인 환경 조성, 협력 네트워크 구축 등 신규 학교협동조합의 확대와 기존에 설립된 학교협동조합의 안정화와 역량 강화를 위한 본격적인 지원에 나섰다. 이를 통해 학생, 교사, 학부모, 지역주민들은 사회적경제에 대한 이해를 넓히고, 크고 작은 사업을 주체적으로 만들어보는 경험을 가질 수 있었다.

● 추진방법 및 성과

추진방법	추진 내용 및 성과
학교협동조합 설립 지원 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 신설 지원 : 관악 삼성고, 강동 선사고, 동작 국사봉중, 서대문 가재울고 신규 설립, 도봉 월천초, 양천 양화초, 성북 계성고 발기인 대회 (누적 10개 조합) - 학교협동조합 설명회 : 자치구(5개구), 교육지원청(2개 지원청) 순회 설명회 - 학교협동조합 설립 매뉴얼 제작 및 배포, 청소년/임직원 교육 실시
예비주체 발굴 및 양성	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 동아리 20개팀 공모 및 지원(서울시 교육청 공동 지원) - 사회적경제 동아리 멘토링(학교별 3회), 워크숍(8월), 네트워크 파티(12월) - 교원 대상 사회적경제 직무연수과정 개설 및 운영(65명 수료, 8/12월)
정책 환경 조성 및 시민 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 토론회 및 포럼 진행 : 방과후학교 토론회(4월), 학교협동조합 포럼(5월)(서울시교육청) - 학교협동조합 지원 조례 제정 지원 : TF 참여(1~6월) - 홍보 부스 운영 : 서울사회적경제한마당, 협동조합박람회, 혁신교육박람회 등 - 홍보물 제작 : 영국 협동조합학교 사례 다큐멘터리 제작 및 방영(1.27, SBS)
협력 네트워크 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 학교매점 기반조성 지원사업 : 학교협동조합 6개교, 예비학교협동조합 8개교 선정 지원 - 학교협동조합 공동 경영기반 구축 : 매점 표준 경영안 컨설팅 진행

(단위:천원)

구분	예산액	교부액	집행률
통합경영지원사업	550,000	502,909	91.4%
장애인SE육성지원	174,625	171,324	94.7%
학교협동조합 활성화 지원	227,746	227,746	99.9%

서울 지역 학교협동조합 설립 현황

(2016.2월 기준)

단계	현황
운영 중(7개교)	<ul style="list-style-type: none"> - 구로 영림중 사회적협동조합 (2013.9 인가) - 금천 독산누리사회적협동조합 (2014.8 인가) - 강북 삼각산고등학교 사회적협동조합 (2015.2 인가) - 관악 삼성고등학교 사회적협동조합 (2015.8 인가) - 강동 선사고교육공동체 사회적협동조합 (2015.10 인가) - 동작 국사봉중학교 사회적협동조합 (2016.2 인가) - 서대문 가재울고등학교 사회적협동조합 (2016.2 인가)
설립 추진 중(3개교)	<ul style="list-style-type: none"> - 도봉 월천초등학교 사회적협동조합 (2015.11.27 창립총회) - 양천 양화초등학교(모기동) 사회적협동조합 (2016.2.3 창립총회) - 성북 계성고등학교 셋별 사회적협동조합 (2016.2.23 창립총회)
준비 중(씨앗기)	길음중학교, 명수학교(이상 성북구), 둔촌초등학교(강동), 천왕초등학교(구로), 상암고등학교(마포), 성수공업고등학교(성동), 은정초등학교(양천), 성심여자고등학교(용산)

활동사진



삼각산고 매점 개소식



삼성고 매점 개소식



선사고 창립총회



국사봉중 창립총회



사회적경제 동아리 지원사업



현장탐방 - 구례 자연드림파크



임직원 교육 - (예비)이사장 교육



교원 직무 연수

집이 ‘짐’이 되어버린 시대, 이제는 사회주택이다

사회주택 발기인대회 및 창립총회



집이 짐이 되어버린 시대. 늘어만 가는 주거 문제를 해결하는 데에 공동체 지향의 사회주택이 필요하다는 생각에 공감하는 이들이 모였다. 5월 28일 센터 스페이스류에서 발기인 대회 및 창립총회를 개최한 '사회주택협회'가 바로 그들이다. 녹색친구들, 함께주택협동조합, WOOZOO, 새로운사회를여는연구원 등 30곳의 다양한 사회주택 주체들이 함께 하는 사회주택협회는 '주거문제(집)은 짐이 아니고, 개인의 문제만이 아닌 사회가 함께 풀어야 할 지금 시대의 이야기'이며 더 이상 집이 삶의 짐이 아닌, '힘'이 되도록 만드는 일에 앞장서겠다고 다짐했다.

사 회 적 경 제
전 략 사 업 육 성



- 01 아동돌봄
- 02 노인돌봄
- 03 주거/도시재생
- 04 결식아동 공공급식
- 05 패션봉제

사회적경제가 서울살이의 고달픔을 해결하는 해결책이 될 수 있을까? 맞벌이 부부의 아이 보육 문제, 인구 고령화로 늘어나는 노인 인구에 대한 돌봄 문제, 지역 경제 활성화 등 서울 시민들이 느끼는 서울살이의 어려움은 민선 6기 후보자들의 공약이나 직간접적인 정책적 요구로 드러났다. 서울의 사회적경제 조직들은 이런 시민들의 요구 가운데 우선 순위가 높은 것, 시민들이 변화를 쉽게 체감할 수 있는 5개 분야에 주목했다. 이 분야에서 양질의 서비스 사업을 펼쳐온 사회적경제 조직들의 노하우를 활용하고 조직간, 지역 간 협력 네트워크를 바탕으로 한 높은 실행력으로 사회적경제 사업 모델을 개발하고자 하였다. 이 사업은 센터의 전략 사업으로서 지역, 거점을 중심으로 확대와 복제를 통해 그 파급력을 극대화할 수 있는 가능성을 확인하고자 하였다.

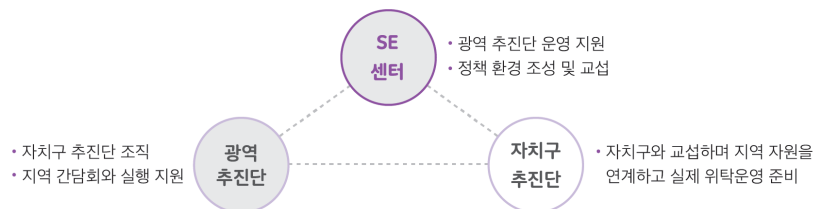
01 전략이슈1. 아동돌봄

“2018년까지 국공립 어린이집을 1000개로 확충하고 그 중 10%를 사회적경제를 통해 운영하겠다(서울시), 지역 활동을 통한 여성 일자리를 창출하겠다(3.8 여성대회)...”

개인사업자가 대부분인 국공립어린이집에서 아동 학대 등의 부실 운영 문제가 종종 발생함에 따라 사회적경제 조직은 질 높은 아동보육 서비스를 제공하고 부모와 지역사회의 신뢰를 제고하고자 하였다. 또한 지역사회 시설과 네트워크 연계를 통한 커뮤니티 보육 서비스 제시, 취약계층, 한 부모, 조손가정, 아픈 아이와 같은 사회경제적 계층통합 보육모델 개발 등 국공립어린이집을 통한 아동보육 사회서비스 분야의 대안모델을 제시하고자 하였다.

- **추진방법** 센터와 자치구 추진단(성북구, 관악구, 양천구, 도봉구, 광진구, 노원구, 강동구), 분야별 전문가 및 추진 주체와 연계한 광역 돌봄 추진단을 구성하고 운영하여 사업추진력 확보하고자 함

[주요 역할 구분]



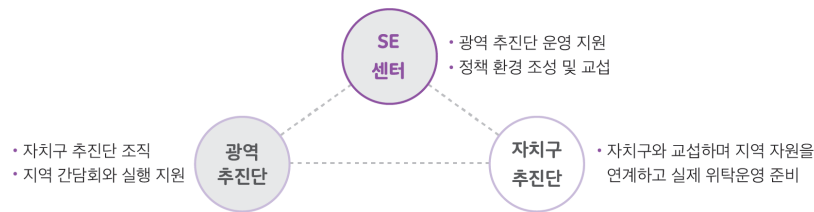
- **주요성과**
 - 사회적경제 조직의 자원 동원 및 자산 출연을 통한 국공립어린이집 모델 수립 (북서울신탁, 도봉구)
 - 소비생협의 지역사회 신뢰도에 기반한 국공립어린이집 수탁 (행복중심동북생협, 노원구/2016.3 개원, 한살림 서울, 강동구/2016.3 개원)
 - 자치구 교섭 및 위탁 참여 준비(5개 자치구, 6개)

02 전략이슈2. 노인돌봄

“2018년까지 데이케어센터 100개, 노인요양시설 30개로 확충하고 그 중 10%를 사회적경제를 통해 운영하겠다(서울시), 지역 활동을 통한 여성 일자리를 창출하겠다(3.8 여성대회)...”

아동돌봄 분야와 마찬가지로 노인돌봄 분야 또한 개인사업자 중심의 노인돌봄 요양시설의 부실 운영 문제를 해결하고 자치구와의 밀접한 협력을 통해 대안 모델을 만들고자 하였다. 공간 확보와 지역 주민들의 참여를 통한 시설 운영 등이 그 주요한 방향이다.

- **추진방법** 센터와 자치구 추진단(마포구, 강북구, 광진구, 노원구, 동대문구, 금천구), 분야별 전문가 및 추진 주체와 연계한 광역 돌봄 추진단을 구성하고 운영하여 사업추진력 확보하고자 함
[주요 역할 구분]



- **주요성과** - 경로당 리모델링을 통한 신규설립 사업 추진(관악구청 교섭 중)
- 사회적경제 조직의 자원 동원 및 자산 출연을 통한 설립 모델 추진
(울림두레생협, 마포구)
- 서울시 주거환경정비사업과 연계한 주민복합시설 설립모델 추진(강북구)

03 전략이슈3. 주거·도시재생

“임대주택 8만호 공급계획 중 민간공급 2만호를 추진하며, 민간공급 모델 중 대안모델로 사회주택 공급사업을 추진하겠다...서울시 27개 도시재생선도사업 중 13개 집중추진 지역을 통해 도시재생사업의 성과를 만들어가겠다(서울시)”

주거 분야에서는 부동산 임대료의 지속적인 인상 등 주거 불안정 문제를 해결하기 위한 대안 모델로서 사회주택의 공급에 주목했다. 사회주택협회를 설립하여 이를 중심으로 서울시 토지임대부 사회주택 시범사업에 참여하면서 공급 역량을 개발하고자 하였다. 도시재생 분야에서는 급진적 재개발이 아닌 사회적경제를 통해 지역의 특성을 살리는 도시재생사업을 활성화하고자 하였으며 이를 위한 주체 발굴과 추진단 조직에 주력하였다.

● 추진방법 및 성과

구분	추진방법	주요성과
주거 재생	시공, 감리, 임대관리 등 공급 역량을 가진 사회적경제 조직들을 모아 사회주택설립을 지원하고, 협회는 회원 조직 발굴과 시범사업에 참여하며, 센터와 함께 사회주택 활성화를 위한 정책 개발을 지원함	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회주택협회 설립을 통한 공급역량 구축 (30여개 기업 참여) ● 사회주택사업 활성화를 위한 MOU체결 (서울시-사회주택협회-4대생협(아이쿱, 한살림, 행복중심, 두레)) ● 서울시 토지임대부 사회주택 시범사업 참여 (2개 업체, 35가구 공급, 104평)
도시 재생	자치구 사회적경제 생태계 조성사업단을 중심으로 자치구 단위에서의 전략과 실행 방안을 수립하도록 지원하였으며, 특히 근린생활형/경제형 도시재생 사업지역에 연계 가능한 사회적경제 조직들을 발굴하고 연계함	<ul style="list-style-type: none"> ● 도시재생사업 공동체활성화사업 수행기관 참여 : (취동네목수(성북구 장위동), 성동협동사회경제추진단(성동구 성수1,2가), 우리동네협동조합(강동구 암사동), (사)공공네트워크(세운상가)) ● 자치구 기반 근린생활형 도시재생사업 대응 전략 개발 (센터+사생단+사경 주체로 구성된 추진단 조직) ● 지역재생관리기업 모델 개발 연구(장위동), 청년주거 대안모델을 통한 도시재생활성화방안 개발(상도동) 추진

04 전략이슈4. 결식아동 공공급식

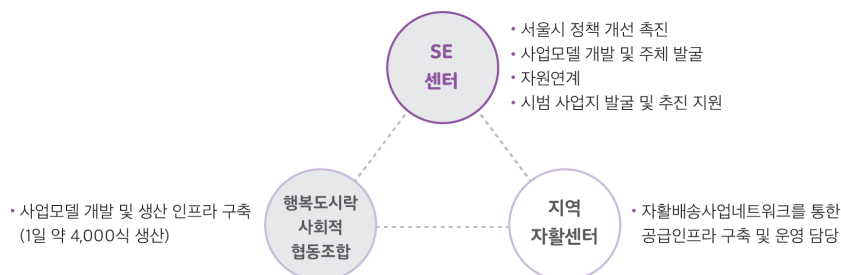
‘집밥’ 프로젝트 추진과 연계하여 결식아동 급식개선을 위한 사회적경제를 통한 개선모델 제시하겠다(서울시의 여성공동체 일자리 창출을 위한 3.8 여성대회 정책목표 발표 내용 중)

※ ‘집밥’ 프로젝트: 결식아동을 위한 급식지원 사업 추진 개선 방안으로 지역사회 여성인력(경력단절, 시니어 등)의 참여를 통한 도시락 형태 급식제공을 추진하는 프로젝트

최근 결식 아동에 대한 급식 지원은 전자카드 제도로 운영되고 있는데, 이는 이용이 편리한 편의점 이용 급증으로 이어져 성장기 영양불균형, 카드 사용으로 인한 낙인 효과, 아동이 아닌 부모의 카드이용 등 원래의 목적에서 벗어나는 많은 부작용이 일어나고 있다. 결식아동급식 분야는 이러한 문제를 해결하기 위하여 사회적경제 조직을 통한 위생적이고 품질이 높은 도시락 형태의 급식을 대량 생산하고 배송하는 시스템을 구축하고 지속적으로 운영할 수 있는 모델을 제시하고자 하였다.

● 추진방법 센터와 행복도시락 사회적협동조합, 지역자활센터를 중심으로 추진단을 구성하고 사업화를 위한 시범 사업을 운영함

[주요 역할 구분]



- **주요성과** - 서울시 전자카드 제도 개선 방안 연구 용역 사업에 참여하여 사회적경제를 통한 개선모델 제시
- 자치구 기반 시범 사업 5곳 추진(구로구+서대문구+은평구, 성동구+중구)
- 신규 생산인프라 구축 1곳 추진(행복도시락 사회적협동조합 자원 연계, 은평구)

05 전략이슈5. 패션봉제

“2017년 동대문 패션클러스터를 구축하여 도심형 제조업 활성화를 추진하겠다(서울시)”

서울의 대표적인 제조업 중 하나인 패션봉제 산업은 해외 소싱에 따른 일감 감소, 패스트 패션 트렌드 속에서 의류 가격의 하락과 급증하는 자원 소비, 원재료 가격 상승 등으로 인해 쇠락하고 있다. 이러한 환경 변화에 대응하여 패션봉제업을 중심으로 도심형 제조업을 되살리는데 사회적경제 조직들이 앞장서고 있다. 서울시 동대문 패션클러스터 구축사업과 연계하여 사회적경제 조직들이 참여하는 모델을 개발하고자 하였다.


- **추진방법** - 윤리적패션네트워크와 청년디자이너 그룹, 소상공인 봉제업체 등 민간 추진 주체들을 발굴하고 조직화하고 서울시 '매뉴팩처 서울' 추진전략과 정책연계 및 협력 방안을 도출함
- 온/오프라인 플랫폼을 통해 참여 그룹으로서 청년 디자이너 그룹을 지속 발굴하고, 소상공인 봉제업체들의 공급력 확대 지원
- **주요성과** - 서울시 혁신형 사업을 통해 개발된 패션봉제 소셜 플랫폼D&M(Designers&Makers)*의 확대 개발 및 온-오프라인 플랫폼 모델을 통한 '매뉴팩처 서울' 추진 방안 정책 협의의 진행
- *D&M(Designers&Makers) : 초기 진입 청년디자이너와 영세 봉제공장의 비즈니스 연계를 매니징 및 촉진하는 패션봉제 소셜 플랫폼
- 사회적경제 공급 역량 구축을 위한 사회적경제 패션쇼, 전시회(동대문 DDP), 사회적경제를 통한 패션봉제 전략개발을 위한 심포지엄 추진

(단위:천원)

구분	예산액	교부액	집행률
전략업종 규모화	214,560	214,560	99.8%

한다리만 건너면 도시재생이 똑딱!

창신·송인 사회적경제허브 '한다리 중개소' 개소식 현장

A group of approximately ten people, including men and women of various ages, are gathered in front of a building with a tiled roof. They are holding up white ribbons, suggesting a ribbon-cutting ceremony. The building has a striped awning and triangular bunting flags hanging from it. The scene is outdoors, and the overall atmosphere is celebratory.

창신2동에 위치한 송림슈퍼가 지역 주민들과 소통하며 창신동과 송인동의 도시재생을 이끌 사회적경제 허브 공간으로 재탄생했다. 센터가 주관하고 'OO은 대학'이 운영하는 이 공간은 4월 29일 개소식을 갖고 지역기반 사회적경제 주체와 자원을 발굴하고 다양한 프로그램을 선보일 예정이다. 한 다리만 건너면 서로를 알고 아끼는 이들이 함께 하는 살맛나는 지역으로 재탄생할 창신송인 지역을 기대한다.

사 회 적 경 제
지 역 생 태 계 및
협 동 기 반 조 성

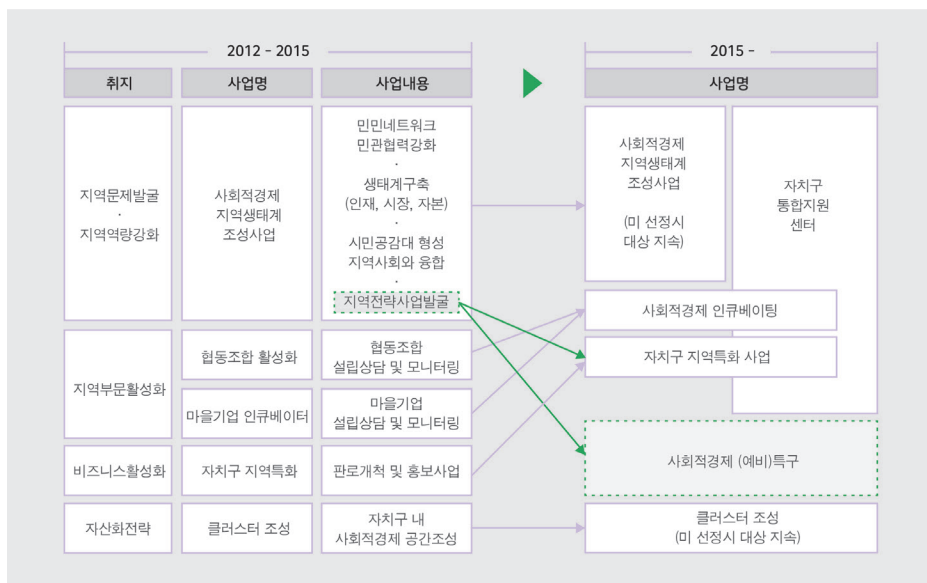


- 01 지역생태계 조성지원
- 02 마을기업 활성화 지원
- 03 공동사업 기반조성
- 04 협동화 지원
- 05 협동허브 운영

사회적경제 지역생태계 및 협동기반 조성

사회적경제 조직들은 기존의 시장이나 정책으로 해결하지 못하는 사회 문제와 공동체의 필요를 해결하기 위해 탄생했다. 그러나 개별 기업 하나하나가 이러한 문제를 해결하는 것은 쉽지 않다. 사회적경제 조직들은 이러한 문제를 해결하기 위해 공간이나 역량 같은 자신의 자원을 다른 조직들이 활용할 수 있도록 공유하기도 하고, 각자 자본을 내어 규모 있는 사업을 함께 추진하기도 한다. 사회적경제 생태계는 이들이 효과적으로 연결되고 협력할 수 있는 환경을 만드는 일이다. 생태계 조성은 실질적인 협력이 이루어질 수 있는 기본적인 단위인 자치구에서 활발하게 이루어지고 있다. 센터는 설립 초기부터 협동과 연대의 기반을 만들기 위한 공모 사업, 공간 운영 등 다양한 지원을 펼치고 있다.

[자치구 생태계 조성사업 정책 설계 방향]



01 지역생태계 조성지원

변화하는 사회적경제 환경 속에서 자치구는 지속가능한 생태계 조성의 중심 단위이다. 서울시는 2012년부터 '사회적경제 지역생태계 조성사업'을 통해 지역의 자원과 역량을 발굴하고 지역 의제를 해결하기 위한 역량 강화 및 네트워킹을 지원해왔다. 이는 민간의 자조역량을 기르고 시민 참여와 지지 기반을 확보함으로써 사회적경제 방식에서의 지역 혁신을 이루고자 함이다. 센터는 사회적경제 생태계 조성에 있어서 광역-기초 단위의 협력을 통해 사업의 효과성을 높이고 균형 잡힌 민관 거버넌스를 만들어 갈 수 있도록 지원하고 있다.

[자치구 생태계 조성사업 정책 추진 성과]

구분	주요성과
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 지역생태계조성사업단 운영위원회에 167개 기관 참여 자치구 사회적경제네트워크에 444개 기관 참여 자치구청 및 구의회와 157회 회의 진행
인재양성	<ul style="list-style-type: none"> 16개 사업단에서 총 1,572시간 교육 진행. 총 6,143명 참가 사회적경제 관련 모임 지원: 2,266명 참여. 1,040시간 모임 진행
시장조성	<ul style="list-style-type: none"> 자치구내 공공구매 교육 35회 추진. 자치구별 공공구매 자료 13건 발행 16개 자치구에서 265회 장터 진행. 장터운영시간 2,663시간, 연인원 146,379명 참가
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 161개 기업 307회 컨설팅 지원으로 지속성 제고 노력
시민홍보	<ul style="list-style-type: none"> 뉴스레터, 매체 보도 등 133건 홍보 진행. 시민이해도 향상 노력
지역문제 해결	<ul style="list-style-type: none"> 의료협동조합, 자유학기제TF, 도시재생 등 의제 네트워크 형성 55개 의제 발굴, 541개 사회적경제기업 참여 중

자치구 단위 통합지원체계 수립 및 광역-자치구 지원 기능 분권화 추진

- **추진방법** 자치구 단위 지원사업의 중복을 없애고 통합하여 예산 활용의 효율성을 높이기 위한 논의 추진(자문회의 3회, 자치구 간담회 9회) 및 자치구 내 지원조직을 통합한 '통합 지원센터' 설립을 시의회에 제안
- **주요성과** 지역생태계 조성사업이 종료되는 9개 자치구(관악, 금천, 성북, 은평, 강북, 구로, 노원, 성동, 도봉)에 '자치구 통합지원센터' 설치(도봉은 자치구 직영), 자치구별 마을기업/협동조합 코디네이터를 양성·배치하는 광역 사업을 자치구 지원 사업으로 전환하여 강남구와 서초구를 제외한 23개 자치구에서 사회적경제 인큐베이팅 사업 추진하고 자치구 초기 주체들에 대한 '상담 - 설립 - 컨설팅'의 통합 지원체계를 마련함

자치구 내 당사자 협업 네트워크 확대

- **추진방법** 20개 자치구에 자치구 단위의 사회적경제 협의회를 구성하고 자조 역량 강화를 위한 연대 활동 추진
- **주요성과** 자조 역량 강화 및 수익사업 추진을 위한 법인격 취득(금천/도봉/성북/구로/노원/강동/광진 사회적경제협동조합, 사단법인 웅산), 자치구 사회적경제 당사자협의회에서 사회적경제 자치구 클러스터 운영(성북, 은평, 영등포), 매월 협의회에 상호거래 보고 및 기금 적립(광진협동사회경제네트워크)

‘지역생태계 조성사업’ 미 추진 지역 지원

- **추진방법** 지역생태계 조성사업의 선정 지역이 아닌 9개 자치구(종로, 중구, 강남, 서초, 송파, 강서, 용산, 서대문, 중랑)에 대한 사회적경제 네트워크 활성화와 협력 비즈니스 추진을 위한 정책 설계 지원
- **주요성과** 사회적경제 인큐베이팅 사업에 7개 자치구 선정(종로, 중구, 송파, 강서, 용산, 서대문, 중랑), 자치구 지역특화사업에 5개 자치구 선정 및 사업 추진(2015.6), 3개 자치구(강서, 중랑, 용산)에 대한 네트워크 활성화 지원

지역 네트워크를 통한 비즈니스 사례 발굴

- **추진방법** 2012년부터 추진한 사회적경제 지역생태계조성사업을 통해 자치구 내에 종합적이고 포괄적인 민-민 네트워크를 지속적으로 강화하고 민-관 거버넌스를 구축함으로써 자치구 사회적경제 활성화의 기본 토대를 구축함
- **주요성과** 3년여 간의 사업 추진을 통해 ‘성동구 의료 생협 설립’, ‘금천구 봉제산업 활성화’, ‘은평구 소셜하우징 프로젝트’ 등 네트워크를 통한 비즈니스 사례를 발굴했으며, 이는 자치구 단위에서 ‘의제 발굴 > 지역자원 확충 > 연대 활동, 공동 사업 > 협력 비즈니스 창출’이라는 선순환을 통한 생태계 조성의 가능성을 확인할 수 있게 함

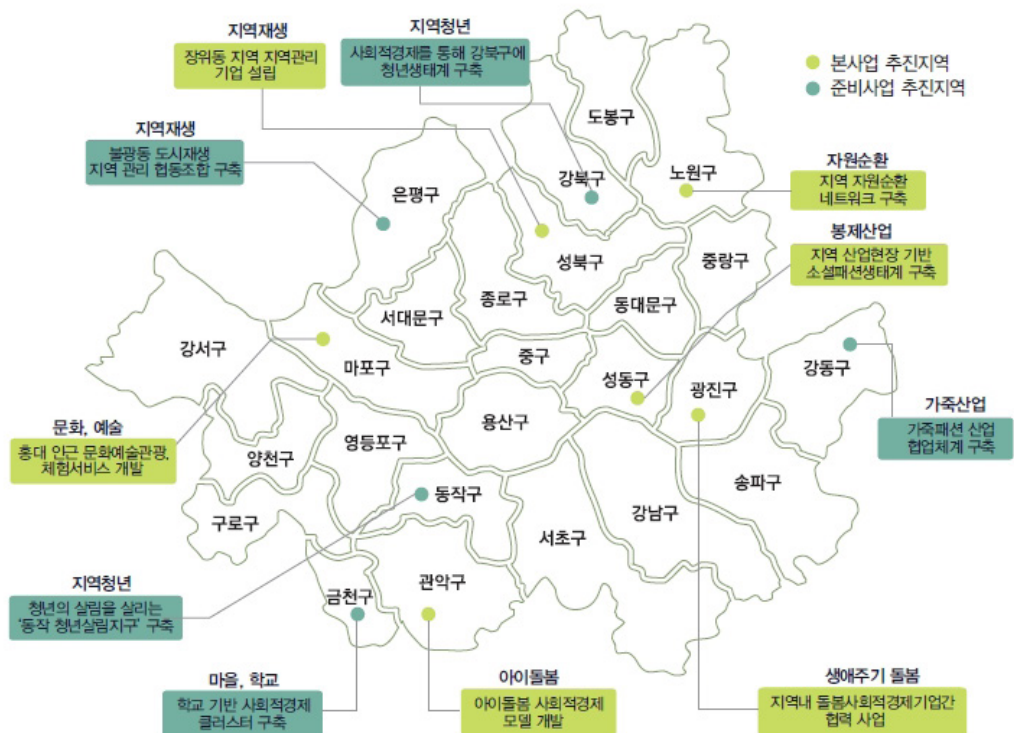
사회적경제 예비 특구 준비 사업 지역 선정

- **추진방법** 서울시가 추진하고 있는 예비 특구 사업과 관련하여 센터를 중심으로 ‘사회적경제 특구 지원단’을 조직하여 사업 준비 지역 선정부터 계획 수립과 평가, 본 사업 지원까지 전 과정을 지원함
*사회적경제 예비 특구 사업 : 지역 문제 해결을 위한 사회적경제 사업 모델 발굴, 사회적경제와 지역 산업 및 자원과의 연계를 통한 지속가능한 구조 마련을 위해 3년 간 5억원 지원
- **주요성과** 자치구 사업 설명회(14회), 공모를 통해 6개 자치구(관악, 광진, 노원, 마포, 성동, 성북)를 선정함(2015.7)

[사회적경제 특구 모델 발굴 과정 예시]

단계 / 지역	성북구	성동구
지역문제 확인	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 25개 자치구 중 뉴타운 개발지구 1위 · 개발에 따른 찬반 갈등 심화 	<ul style="list-style-type: none"> · 성수 준공업 지역으로 제조업체 숫자 3위 · 산업 쇠퇴, 영세 업체 위주의 붕괴/수제화 사업
의제발굴	<ul style="list-style-type: none"> · 장위동 13구역 뉴타운 해제 → 도시재생 시범사업 선정 · 장수마을, 천사마을 등 다수의 지역재생 경험 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역생태계조성사업단에서 붕괴 활성화 사업 추진 · 성동구청, 한양여대 등 민관산학 협력으로 '의류패션기술지원센터' 설치
지역역량 발굴	<ul style="list-style-type: none"> · 동네목수, 나눔하우징 등 건축역량 · 청년 사회적경제 기업 · 민관의 협동 역량 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역상공인들의 고급기술 · 한국패션봉제사회적협동조합 설립 · 민관산학의 협동 역량
특구 모델 수립	<ul style="list-style-type: none"> · 재생 지역 대상 지역개발 법안 설립 	<ul style="list-style-type: none"> · 성동 소셜패션 생태계 구축

[사회적경제 특구 현황]



자치구별 네트워크 및 지원 인프라 현황 (2015년 말 기준)

구 분	사회적경제 지역생태계 조성사업	통합지원센터	독자적 사회적경제 지원센터	자치구 클러스터	예비특구	사회적경제 인큐베이팅	사회적경제 협의회	협동조합 협의회
관악	추진	2015.7		완공	아이돌봄	○	협의회	○
금천	추진	2015.7				○	사회적 협동조합	
도봉	추진		직영	추진중			사회적 협동조합	
성북	추진	2015.7		완공	지역재생	○	사회적 협동조합	○
은평	추진	2015.7		완공		○	협의회	○
강북	추진	2015.11				○	협의회	
구로	추진	2015.11				○	사회적 협동조합	○
노원	추진	2015.11		추진중	자원순환,돌봄	○	사회적 협동조합	○
성동	추진	2015.11		추진중	봉제산업	○		
강동	추진		민간위탁			○	사회적 협동조합	
마포	추진				문화예술	○	협의회	
광진	추진				돌봄클러스터	○	사회적 협동조합	
동대문						○	협의회	
동작	추진			추진중		○	사회적 협동조합	○
양천	추진			추진중		○	사회적 협동조합	○
영등포	추진			완공		○	협의회	○
종로						○	협의회	
중구						○		
강남								
서초							협의회	
송파			민간위탁			○	협의회	
강서						○	협의회	
용산						○	사단법인	
서대문						○	협의회	○
중랑						○	협의회	
계(지역)	15	8	3	9	6	22	22	9

지역 네트워크를 통한 비즈니스화 사례

[사례 1] 성동구 의료생협 설립 및 운영

사업 내용	사업 성과
<ul style="list-style-type: none"> 건강한 의료복지 사회적협동조합 설립 지원(2013.8) 건강한 의료복지 사회적협동조합 운영지원(월 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 치과 의료복지 사회적협동조합 조합원 700여명으로 구성된 <건강한 마을치과> 개원(2014.12)
	
<건강한의료복지사회적협동조합 창립식>	<건강한 마을치과 내부 모습>

[사례 2] 금천구 봉제산업 활성화

사업 내용	사업 성과
<ul style="list-style-type: none"> 연간 30곳 이상의 소규모 봉제공장을 방문하여 실태조사 실시 소규모 업체를 위한 개발실 조성 및 운영 봉제공장, 자수 및 나염, 패턴 및 샘플실 등의 생산자와 인디 디자이너를 연계시키는 일감연계사업 진행 홍보를 위한 공동브랜드·영상·리플릿 제작 및 온라인 아카이빙 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 개발실에서의 샘플제작 후 본 생산물량을 금천구의 영세공에 연계시킬 수 있는 Non-stop 시스템 구축 상담 진행, 초도 상담, 제작 진행 등 총 200여곳의 영업활동 진행 업체간 거래금액 19,530만원(2014년 기준) 금천구 내 봉제공장을 연계한 금천제조 네트워크 구성(총 12개 업체)
	
<개발실 내부 모습>	<공동 브랜드 개발>

[사례 3] 은평구 소셜하우징 프로젝트

사업 내용	사업 성과
<ul style="list-style-type: none"> 동네목수, 나눔하우징, 마을건축협동조합 등 주거재생 관련한 네트워크 구축 (2013.7) 주거재생 관련한 사업자협동조합 <나래주거재생협동조합> 창립 (2014.2) 	<ul style="list-style-type: none"> 주거재생 교육프로그램 진행(2014.5~6) 은평구 증산동에 빈집으로 있던 지하1층, 지상2층의 건물을 커뮤니티케이션 공유공간 및 입주자 6명의 개인공간으로 개관 (2014.9)
	
<나래주거재생협동조합 창립식>	<공가프로젝트 1호 개소식>

02 마을기업 활성화 지원

마을기업은 사회적경제 조직 중 지역과 가장 밀접한 관계를 가지고 활동하고 있다. 마을기업의 활성화는 풀뿌리 주민들에게 사회적경제를 가장 친근하고 실질적으로 알릴 수 있는 통로이자, 지역의 문제를 주민들의 힘으로 해결해내고 신뢰를 만들어 마을경제를 이끌어간다는 점에서 매우 중요하다. 센터는 8월 23일 자로 '서울시마을공동체종합지원센터 마을기업 사업단'에서 마을기업 육성 업무를 이관 받아 마을기업이 사회적경제 방식으로 지역 경제를 변화시키는 주인공이 될 수 있도록 다양한 사회적경제 조직과의 연계, 효율적인 육성 지원 등 통합적인 지원체계를 개발하고 사업을 수행하고 있다.

- **추진방법** 센터는 마을기업 지원을 위한 전담팀을 신설(총 4명, 11.1자로 팀 구성 완료)하고, 행정자치부 마을기업 지원사업의 기본 과업인 '마을기업 설립전 교육, 마을기업 정책개발, 마을기업 네트워킹 및 역량강화 업무'를 중심으로 서울 지역에서 마을기업의 현황을 파악하고 그 위상과 발전 방향을 정립하고자 함

● 주요성과

구분	추진 내용 및 성과
정책개발	<ul style="list-style-type: none"> • 행정자치부 지침에 따라 80개 마을기업 운영 실태 및 경영상황 파악을 위한 전수조사 지원(2015.10) • 마을기업 지원정책 개선 및 지역밀착형 비즈니스 적합 업종 발굴을 위한 연구 용역 수행 - 대상 : 서울시 마을기업 119개 중 59개 *협력기관 : 시스템컨설팅
설립지원 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년도 신규 마을기업 발굴·육성을 위한 마을기업 설립전 교육 운영(총 12시간, 16회)
네트워킹 및 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 마을기업 임직원의 종사자간 네트워킹 및 역량 강화를 위한 선진지 탐방 및 협력체계 구축(대구중간지원기관) • 홍보 및 판로개척 지원 - 전국 마을기업 네트워크 박람회 참가 : 서울시 마을기업-지역 간 네트워크 활성화, 유통망 확대 토대 마련(2015.12) - 사회적경제 장터 운영 : 마을기업 인지도 제고 및 전국-지역 네트워크 활성화 1)북촌 크리스마스 축제(12.23~25, 북촌 일대) 사회적경제 기업(10개), 5개 지역 소상공인이 참여하는 마켓, 체험 공간 운영, 문화예술 공연 진행 2)잠실포장 '사회적경제와 함께 나누는 겨울나기 장터' (12.16~31, 잠실역 지하상가) 서울, 부산, 인천, 정읍 등 34개 마을기업 참여

03 공동사업 기반조성

자원이 부족한 사회적경제 조직들에게 공동으로 이용할 수 있는 사업 기반은 비용 절감과 네트워크에 기반한 사업 확장을 도모할 수 있는 비빌언덕이 된다. 센터는 2014년부터 사회적경제 업종·분야의 공동 기반을 조성해왔으며, 특히 고비용이 필요한 기술 기반 조직들을 위한 인프라 조성에 힘썼다.

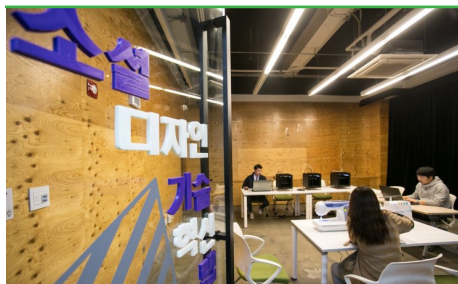
창신승인 도시재생 선도 지역 내 지역재생리빙랩 설치·운영

- **추진방법** 창신승인 도시재생 선도지역 내에 주민과 청년, 지역과 사회적경제를 잇는 허브 '한 다리 중개소'를 설치하고 사회적경제 주체 및 사업모델 발굴을 위한 지역밀착형 프로젝트 개발 및 지원

*협력기관 : (사)공공네트워크

- **주요성과**

구분	추진 내용 및 성과	
공간 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 공간 조성 완료 및 청년그룹 중심의 운영기관 확보로 청년의 지역사회 유입 도모 • 3개 협력 기관 선발 및 운영(회의 31회, 프로그램 2회), 지역 네트워킹을 위한 회의/워크숍/사무기기 사용(59회), 지역주민 행사/회의/사무기기 사용(11회) 	
	[협력기관 주요 활동]	
	기관명	주요 활동
	허브(HUVE)	지역 아동 대상 체육활동 프로그램 운영
지역 네트워크 구축	니들앤코	시니어의 봉제 경력을 활용한 고품질 상품 제작 및 전통 직조체험 프로그램 운영
	AUD사회적협동조합	행복마을협동조합 프로그램 활동 준비
지역 주체 발굴 및 사회적경제 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 확산을 위한 주민 참여 프로그램 개발 및 운영 : 사회적경제 아이디어 대회 위키서울 워크숍 '위키토크' 운영(1회), 주민토크쇼 '똑똑톡' 운영(7회) : 사회적경제 배움터(공동육아) 운영(3회), 사회적경제 물품/행사/안내물 등 전시·홍보 공간 상시 운영 	



기술혁신랩



마포석유비축기지

마포석유비축기지 내 생활기술융합제작소 구축

- **추진방법** 문화예술 창작자들의 활동이 활발한 마포 지역 내에 목공, 철공, 직물 등 생활 자원 및 기술을 활용하는 생산자들의 제작 역량 강화 및 창의적 협업, 규모화를 지원하는 생산혁신 플랫폼 ‘생활기술융합제작소’ 구축 및 개소 준비
*석유비축기지 친환경 복합공간 조성사업을 고려하여, 2015년 11월에서 2016년 2월까지 시범 사업 형태로 운영(생활기술 수리병원(10월), 구들장 생활기술 실험실 프로젝트(11월) 등 파일럿 프로그램)
- **주요성과** 마포석유비축기지 친환경 복합공간 조성사업에 사회적경제 참여방안 모색(조성사업 계획에 생활기술융합제작소 시설 설치 및 공간 거점 확보 등)

기술 기반 사회적경제 주체 역량 강화를 위한 소셜디자인 기술혁신랩 설치

- **추진방법** 사회문제 해결을 위한 적정기술 개발 지원, 기술기반 사회적경제 조직 창업 비용 절감에 유용한 인프라 공간 제공 등 도시형 제조업 혁신을 뒷받침하는 디지털 제조장비 및 기술 공유 공간 ‘소셜디자인 기술혁신랩’을 조성하고, 시범 사업 운영 주체 발굴 및 계획 수립
→ 운영 공간 확보 문제 및 운영 모델 개발 이슈로 인해 센터 내에 임시로 시범 운영 공간 마련 및 장비 운영

04 협동화 지원

센터는 사회적경제 조직간 소통이 원활하게 이루어질 수 있는 구조를 만들고, 협동의 경험을 통해 사회적경제 조직의 협동경제 토대를 만들어갈 수 있도록 2012년부터 사회적경제 협동화 지원사업을 추진해왔다. 이를 통해 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 부문 협의체의 조직화율을 높이고 당사자 조직들이 자립하고 협동할 수 있는 역량을 기르고자 하였다.

부문 협의체 지원을 통한 현장 조직의 역량 강화 지원

- **추진방법** 공모를 통해 서울사회적기업협의회, 서울지역협동조합협의회, 서울시마을기업연합회 등 사회적경제 부문의 대표적인 협의체를 선정하여 지원함

● 주요성과

구분	추진 내용 및 성과
사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 연대기금 확충 지원을 위해 한국사회적기업중앙협의회, 사회혁신기금 추진단과 연계하여 홍보 활동 진행(설명회 및 워크숍 진행, 온라인 홍보 등) : 사회적기업 공제기금 99개소 가입, 사회혁신기금 수도권 2억 3천만원 출자 성과 • 협의체 조직 확대·강화를 위해 회원사 대상 세미나(월1회), 뉴스레터(주1회) 발송 등 회원 서비스 확충 : 전년 대비 회원사 확대(118개 → 135개), 회비 납부율 제고 (2,195만원 → 3,473만원) • 판로개척 및 회원 유대 강화를 위해 삼암월드컵경기장을 활용한 영화제, 장터 등 공동 사업 추진(18회) → 사회적기업의 자립과 성장 기회 제공을 통한 사회적경제 활성화 도모, 협의체 조직 확대 및 결속력 강화
협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 5개 자치구에 협동조합협의회 창립 및 준비모임 구성(서초, 은평, 동대문, 강서, 강남) • 돌봄·장려·의료협동조합 간 상호거래 진행을 통해 자립기반 확충 • 협의체 자생력 확보를 위한 협동기금 조성단 구성 : 7개 지역에서 사전회의 및 설명회 개최, 기금조성단 발족 • 동종업종 협업 사례 발굴을 위한 업종별 네트워크 모임 추진(교육, 외식 등) → 사회적으로 건강한 협동조합 육성 및 확대를 위해 지역협의회 자조 역량강화 및 성장사례 발굴, 지원 체계 수립
마을기업	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시마을기업연합회 설립 • 마을기업 상생 협업 방안 모색을 위한 업종별 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 5개 업종별 네트워크 구성(자원순환, 돌봄 교육, 카페먹거리, 제조공방, 문화예술) - 3개 공동마켓 운영(늘장, 이화동, 시민청) → 협의체 조직력 확대

05 협동허브 운영

센터 공간에 발을 들이면 여기저기 북적이는 사람들을 볼 수 있다. 공용 공간 '스페이스류'에서 회의를 하거나 제안서를 작성하는 사람들, 공유 서가 '열린책장'에서 동화책을 꺼내 읽고 있는 아이와 어머니, 그리고 같은 가치를 추구하는 사람들을 찾고, 자신들의 사회적 미션을 시민들에게 알리기 위한 홍보물이 공간을 가득 채우고 있다. 교육/행사 공간인 '서로배움터'에서는 협동조합을 만들고자 하는 사람들을 위한 협동조합에 대한 기본적인 안내 교육이 열린다. 이처럼 센터는 '협동허브'라는 별칭을 가지고 있는 공간을 운영하면서, 사회문제해결 의지와 역량을 가진 사람들이 모이고 정보를 교류하며 학습하고 다양한 시도를 할 수 있도록 지원하고 있다.

*협동허브 : 공동사무실, 교육/행사장, 사회적경제 제품 전시/판매장 등으로 구성된 센터 공유공간으로 9개 네트워크 팀이 공모를 통해 입주하고 있음

공유 공간 및 교육·네트워크 프로그램 운영

- **추진방법** 공간 매니저(청년혁신활동가) 및 협력코디네이터 기관 운영을 통해 교육/네트워크 프로그램을 기획·운영, 대관 등 센터 공용 공간을 운영하여 서울시 사회적경제 조직들의 활동의 장으로 기능하도록 함
- **주요성과** 사회적경제 영화 상영 등 공간 활성화 프로그램(10회), 교육장 등 공간 대관(월 평균 75개 기관, 1,602명), 사회적경제 영역의 현황과 이슈, 선진사례 소개 등을 중심으로 한 네트워킹 행사 콜로키움/희망살롱 진행(7회) 등 사회적경제 조직 협업 및 역량 강화를 위한 주제 발굴 및 네트워킹 지원

[협동허브 프로그램 운영 결과]

연번	구분	일시	주제	행사명	참여자수
1	콜로키움	3.17	실행 중심 창업 지원 교육	스페인 몬드라곤대학 창업지원 교육과정 LEINN(레인) 프로그램 소개 워크숍	80명
2	콜로키움	7.8	자원순환/재활용	자원순환도시 서울의 비전 실현을 위한 사회적경제 전략사업 개발 워크숍	65명
3	콜로키움	9.7	사회적경제 지역화	사회적경제 해외연사 초청 강연 - <오래된 미래>의 저자 헬레나 노르베리 호지, 지역화와 미래사회	80명
4	콜로키움	9.8	신규 협동조합 모델 벤치마킹	협동조합콘서트 '프랑스 협동조합을 이야기하다 - 사업고용협동조합과 체인형사업가협동조합을 중심으로'	80명
5	희망살롱	10.12	보건의료	아시아 태평양지역 보건협동조합협의회 총회 및 국제 심포지엄	55명
6	콜로키움	12.8	아이돌봄	국공립어린이집 확충과 사회적경제의 역할 모색 위한 토론회	40명
7	희망살롱	12.21	민관 거버넌스	서울 사회적경제 네트워킹 행사	120명

서울시 사회적경제 민관정책협의회 운영

- **추진방법** 2012년 1월부터 4년 동안 사회적경제 민관정책협의회를 정례화하고 지속적으로 운영. 협의회를 통해 서울시와 민간의 사업추진 현황을 상호 공유하고 서울시 사회적경제 예산을 협의하였으며, 사회적경제한마당, 조달박람회 등 주요행사를 함께 기획·추진함
- **주요성과** 월별 정기회의(12회), 마을기업과 사회적경제 통합을 위한 지역화 테스크포스(TF)회의(5회), 미션 중심 제도 개선을 위한 TF회의(5회) 등 민관정책협의회가 중심이 되어 현장 조직과의 네트워크를 강화하고 실질적인 협치를 구현하고자 하였으며, 이는 서울시 우수 거버넌스 사례로 선정됨

청년혁신활동가를 통한 사회적경제 신규 직업군 개발과 일 경험 제공

- **추진방법** 서울시 뉴딜일자리 사업과 연계하여 청년들에게 사회적경제 영역에서의 일 경험을 제공하고 일자리를 탐색할 수 있는 '사회적경제 청년혁신활동가' 사업을 추진함. 사회적경제 영역에서 새롭게 일자리 수요가 창출되고 있으나 기존 인재양성 시스템에서 적합한 역량이 배양되지 못하고 있는 분야의 예비 인력을 양성하여 사회적경제 현장에 취·창업 연계하는 '사회적경제 신규직업군 개발형'과 서울 지역 사회적경제 협의체 및 민간 중간지원조직 등과 협력 프로젝트 참여를 통한 청년일자리 연계하는 일 경험 중심의 '경력형성 인턴형'의 2가지 유형으로 구분하여 청년들을 모집하고 배치함
- **주요성과** 사회적 회계관리자, 학교협동조합 코디네이터, 윤리적패션 생산MD, 공유공간 매니저, 소셜마케터, 도시재생활동가의 6개 신규 직업군을 개발하고, 협의체 및 지원조직 활동가 등 95명의 청년들에게 사회적경제 조직의 일 경험과 진로모색 기회 제공

(단위 : 천원)

구분	예산액	교부액	집행률
지역생태계조성지원	116,900	99,797	99.8%
마을기업 활성화 지원	165,702	209,156	97.2%
공동사업 기반 조성	88,000	138,135	97.5%
협동화 지원	140,000	139,000	99.0%
협동허브 운영	112,000	103,430	86.2%

시민의 아이디어로 바꾼 서울

2015 위키서울 성과공유회 현장

시민들의 아이디어로 서울을 변화시키자는 취지로 4년째 진행되고 있는 '서울 사회적경제 아이디어 대회 - 위키서울'의 성과공유회가 12월 14일 서울시청 다목적홀에서 열렸다. 47개 아이디어 실행팀들은 3~6개월 간 장애인 자립, 지역 재생, 관광 문화 개선 등 여러가지 서울의 사회 문제를 해결했으며, 이날 행사에서는 그 중 우수한 성과를 보여준 10개 팀에 대한 시상이 이루어졌다. 서울의 여러 문제를 해결할 실마리를 직접 찾아가며, 더불어 사는 공동체의 의미를 집단지성의 가치로 확인할 수 있었던 위키서울. 모두에게 서울을 부탁해!

사 회 적 경 제
주 체 발 굴 및
인 재 양 성



01 아카데미 운영

02 주체발굴
(서울 사회적경제 아이디어 대회)

03 선진사례 연수

사회적경제 주체 발굴 및 인재 양성

사회적경제를 정의할 때 흔히 '자본보다 사람이 우위에 있는 경제'라고 말한다. 이는 조직의 운영이나 의사결정이 종사자, 소비자, 조합원 등 사람을 위한 방향에 가치를 둔다는 것이고, 사회적경제에서 그만큼 사람이 중요함을 일컫는 말이다. 서울시 사회적경제 인재 양성 사업은 사회적경제 영역에서 필요로 하는 인재를 발굴하고 양성할 수 있도록 설계되고 추진되었다. 사회적경제 영역의 성장에 따라 그 내용은 자연스럽게 수준별, 지역별, 업종별 등 영역별로 필요로 하는 역량과 교육과정으로 세분화되었고, 이는 수요자, 곧 현장의 요구를 적극적으로 반영하는 방향으로 진행되었다.

[사회적경제 인재양성 사업 추진 전략]



*15년 사업 추진 전략에 반영한 14년 사업의 한계점과 추진 방향은 각 항목 시작 부분의 색깔로 표시함

01 사회적경제 아카데미 운영

사회적경제 영역의 성장에 맞춰 관련 교육 과정 또한 증가했다. 대상별, 수준별로 다양한 교육에 대한 요구가 지속되었으며, 대학 등과 연계하여 전문적이고 체계적인 교육과정의 개발이 요구되었다. 한편 지난 2년 간 서울의 사회적경제 교육을 살펴보면, 유사한 과정의 중복 운영, 강사풀의 부족으로 일부 강사에게 강의 쏠림 현상, 교육 기관의 자율성과 전문성 강화의 필요성 등의 문제점이 발견되었다. 센터는 이러한 요구를 해결하기 위해 온라인 플랫폼을 활용하여 교육 수요자의 요구를 신속하고 정확하게 파악하고 전문기관과의 협력을 통해 수요자의 요구에 맞춘 교육과정을 개발하고자 하였다.

수요자 중심의 다양한 교육과정 개발 및 운영

- **추진방법** 사회적경제 영역의 인재를 양성하기 위해 현장에서 필요로 하는 다양한 교육과정을 개발하고 운영하였으며, 자발적인 사회적경제 학습을 유도하는 학습동아리를 선정하여 지원함. 사업 추진 방향 점검과 현장 의견 수렴을 위해 자문위원회*를 운영했으며, 사업의 전 과정은 '사회적경제 인재육성 로드맵'**을 기준으로 평가와 모니터링을 진행하였으며, 이를 통해 교육의 효과성을 점검하고 교육의 질 향상과 수강생들의 만족도를 높이고자 함

*사회적경제 인재육성 자문위원회 : 서울시, 사회적경제 부문, 지원기관, 전문기관(교육/여성/청년/창업) 등 다양한 주체로 구성되어 서울시 사회적경제 인재육성 사업과 관련된 주제별 논의 및 의견 개진

**사회적경제 인재육성 로드맵 : 사회적경제 분야에 종사하는 사람을 △사회적기업가 △실무자 △분야별 전문가 △행정가 △중간지원조직 활동가의 5개 직군으로 분류하고 역량 강화 모델을 제시함

- **주요성과** 총 26개 교육과정 운영 및 2개 교육과정을 개발하여 총 1,647명이 교육에 참여하였으며, 9개 사회적경제 학습동아리 활동을 지원하여 사회적경제 분야의 활동, 연구, 학습에 관심이 많은 시민 모임과 활동가 모임을 발굴함. 특히, 전문가 양성, 지역·여성·업종 등의 영역에서 5개 대학과 협력하여 사회적경제 교육의 대중화 및 전문성 강화를 모색함

인재양성 플랫폼(academy.sehub.net) 구축 및 운영

- **추진방법** 2015년 8월, 플랫폼 구축 완료 및 시범 운영을 거쳐 정식 운영 중으로 서울 지역 사회적경제 교육 정보의 등록 및 검색, 강사/인재/구인 정보의 등록과 활용, 교육자료 공유, 온라인 협업을 통한 교육과정 개발 기능으로 구성됨
- **주요성과** 2013년 이후 사회적경제 분야의 교육 정보를 모아 교육과정 개설 경향 및 지속적인 분석이 가능하도록 데이터베이스를 구축했으며, 서울시와 자치구 지원조직 등 관련 기관이 제공하는 교육정보를 한 눈에 확인하고 교육기관과 이용자가 소통하고 참여할 수 있는 창구를 마련하여 사회적경제 영역의 인재육성 지원



[플랫폼 운영 방향]

인재양성 플랫폼	운영 목표	세부 추진 계획
	교육 공급 역량	서울시 사회적경제 교육 프로그램 공유 - 교육 과정 아카이브 운영을 통한 교육 정보 제공 및 중복/누락 교육 과정 파악 - 수강신청/관리 시스템 제공 - 교육 과정 개설 경향 등 지속적 분석을 통한 교육의 질 개선
	사회적경제 인재 풀 구축	강사 정보, 인재 정보, 구인/구직 정보 공유 - 다양한 커리큘럼의 강사풀 구축 - 프로보노, 영리 분야 이직 희망자, 사회 초년생 등 사회적경제 분야 진입 희망자 풀 구축 - 사회적경제 분야 구인/구직 정보 제공을 통한 취업 연계 지원
	수요자 맞춤형 교육과정 개발 지원	사회적경제 현장 수요 반영 커리큘럼 개발 지원 - 교육과정 공모 및 시범 교육 진행
	정보 공유 및 네트워킹 강화	정보 공유 및 교류 촉진 - 교육 주체간 소통과 네트워킹 강화

대학-SE 협력 프로젝트 추진 사례

대학 수업의 공익성 있는 현장 참여 요구와 사회적경제 기업의 전문성 있는 지원 수요를 연결하여, 대학 - SE 협력 프로젝트 활성화를 위한 시범사업을 추진함(총 5건)

- 계원예대 시각디자인학과 - 사회적경제 매장 디스플레이 개선 프로젝트(3건)
- 중앙대 조소과 - 소셜벤처 '스페셜아트', 발달장애아 미술심리 프로젝트 진행
- 서울대 인앰터스 - 맑은손공동체협동조합, 2호점 개점 및 홍보/마케팅 프로젝트



아름다운가게 안국점

은평두레생협

사업 추진 현황

사업분야		교육과정		수행기관	참여자수 (명)	
수요자 중심 맞춤형 교육 과정 개발 및 운영	사회적경제 기업가	사회적경제 창업 심화 교육		서울시사회적경제지원센터	7	
	실무자	협동의 힘을 배우는 사회적경제 기초교육 (6과정)	사회적경제 기초교육(2)	서울시사회적경제지원센터	57	
			학교협동조합 기초교육(2)	서울시사회적경제지원센터	53	
			학교협동조합 임직원 교육	서울시사회적경제지원센터	23	
			청소년 사회적경제 아카데미	아이쿱협동조합지원센터	100	
		경영관리 기초교육 (5과정)	SNS 마케팅	서울시사회적경제지원센터	37	
			바이럴 마케팅	서울시사회적경제지원센터	35	
			인사관리	서울시사회적경제지원센터	26	
			조직관리	서울시사회적경제지원센터	26	
			세무회계	서울시사회적경제지원센터	34	
		지역재생 전문가 교육과정-도시재생 사회적경제 코디네이터 양성 아카데미		(사)마을과사람	27	
		아픈아이돌봄 전문가 양성과정		한국의료복지 사회적협동조합연합회	32	
		친환경 생태사업 중간관리자 양성교육 (대학연계)		건국대학교 산학협력단	18	
		사회적경제 신생조직 갈등관리 워크숍		서울시사회적경제지원센터	51	
	행정가	공무원 사회적경제 교육		서울시사회적경제지원센터	68	
	전문가	사회적경제 인재육성전문가 교육과정		서울시사회적경제지원센터	7	
		사회적경제 비즈니스 전문가 교육과정		서울시사회적경제지원센터	103	
	사회적경제 자율공모 교육과정		협동조합경영전문과정 (인사노무,마케팅,경영진단)		쿠팡비즈협동조합	32
			업사이클 디자이너 양성과정		터치포굿	28
	청소년 대상 사회적경제 자율공모 교육과정		청소년 협동조합 교육 아카데미		사회적협동조합 자바르떼	413
	학습동아리 자율공모(9개)				서울시사회적경제지원센터	85
대학연계 교육과정 개발 및 운영	대학연계 사회적 경제 전문가 양성 대학원 교육과정			성공회대학교	49	
	동북4구 산·관·학과 연계한 사회적경제 아카데미			한신대학교	247	
	여성특화형 사회적기업 MBA 교육과정			이화여자대학교	30	
	대학 사회적경제 협력프로젝트 활성화 시범사업			계원예술대/중앙대/서울대	59	
사회적경제 아카데미 교육과정 평가 및 모니터링				한겨레경제사회연구소	-	
사회적경제 인재육성 자문위원회 운영(3회)				서울시사회적경제지원센터	-	
인재육성 온라인 플랫폼 시스템 운영				서울시사회적경제지원센터	-	
합계		26개 교육과정 운영 / 2개 대학 연계 교육과정 개발 / 9개 학습동아리 운영			1,647	

02 사회적경제 주체 발굴 - 서울 사회적경제 아이디어대회 위키서울

‘시민이 직접 찾고, 시민이 직접 실행하며 해결한다!’

2012년 시작된 서울 사회적경제 아이디어 대회는 쓰레기 문제, 주차 문제, 세대 간 격차 문제 등 우리 생활 속 크고 작은 문제들을 시민들의 자발적인 참여와 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 해결하는 프로젝트를 지원해왔다. 참여한 시민 아이디어 팀들은 사회적경제 조직을 직접 만들거나 사회적경제 조직으로의 창업을 고민하면서 사회적경제 영역에 등장하고 자발적인 주체로 거듭나고 있다.

[시민 아이디어 발굴 성과]

	2015년	2014년	2013년	2012년
누적 아이디어	1,845개	1,660개	1,344개	1,025개
실행 아이디어	166개	119개	89개	42개

사회혁신 주체로서 시민들의 다양한 사회문제 해결 참여 기회 제공

- **추진방법** 온라인 플랫폼 '위키서울닷컴(wikiseoul.com)'을 통해 접수된 아이디어를 선별하여 프로젝트 실행비를 지원하고 멘토링, 교육 등을 통해 아이디어의 성공적인 실행을 지원함. 사업 종료 시점에 성과 공유 행사와 우수 아이디어 시상식을 통해 사회적경제와 사회혁신 사례를 널리 공유하고 격려함
*협력 기관 : 사회연대은행
- **주요성과** IT기술·교육·나눔기부·문화예술·환경 등 47개 아이디어 실행팀 선정 및 프로젝트 실행 지원함. 사업 진행 중과 종료 후, 10여개 팀을 서울시 청년창업센터 챌린지1000 프로젝트, 사회적기업가 육성사업, 소셜벤처 경연대회 등 서울시 및 고용노동부 사회적경제 창업지원정책 등 지원 정책을 연결하여 실행팀들이 새로운 사회적경제 주체로 성장할 수 있도록 지원함



실행팀 '허니트래킹랩'



실행팀 '서울시를 쓰담쓰담'

아이디어 실행팀

연번	팀명	아이디어
1	Reshape 프로젝트: 폐목재의 換骨奪胎	우리나라에서 한 해 버려지는 폐목재는 약 187만 톤. 깨끗하고 부피가 큰 폐목재들은 가구 제작 등에 재사용되지만 작은 폐목재들은 그냥 버려지거나 태워짐. 이 폐목재들을 액자로 재탄생시켜, 사람들과 함께 살아갈 수 있도록 하는 프로젝트
2	지역사회와 함께하는 관광 프렌들리	"로컬 서울 여행" 콘텐츠를 개발하여 관광객이 실제로 원하는 새로운 여행 콘텐츠를 제공하고, 지역 상인들과 함께 콘텐츠를 창조하는 과정을 통해 지역경제에게 도움이 될 수 있는 새로운 관광 패러다임 확산
3	아토피안도 치킨이 먹고싶다!	아토피 피부염 극복을 돕는 프로젝트. 아토피안도 안심하고 먹을 수 있는 식당의 메뉴를 발굴하여 '아토피리 식당'으로 명명하고, 지도를 만들어 공유
4	소셜 컬러 다이닝, Cooking Society 3.0	'요리'를 매개로 서울에 거주하는 외국인들과 함께 장보고, 요리하고, 나눠먹는 소셜 다이닝 커뮤니티를 통해 문화와 삶을 공유하는 공동체를 만들고 현지 음식을 체험하는 등 다양한 서울의 문화 콘텐츠를 가진 여행 플랫폼으로 발전시켜 보고자 함
5	소소한 동화 콘서트	동네 카페 공간을 활용해 장애를 가진 아동과 부모(또는 보호자)가 함께 가까운 거리에서 쉽게 향유할 수 있는 동화 콘서트를 열어 동화낭송+동화원화전시+음악공연 감상
6	서울시를 쓰담쓰담	시민들의 무관심속에 버려지는 서울시의 쓰레기를 줄이기 위해 쓰레기 봉투를 접어 배지 형태로 가방이나 옷 등에 부착해 주거나, 팔찌로 팔에 걸어줌. 손에 들고 다니기 창피하고 귀찮은 것이 아니라 하나의 패션아이템으로 보일 수 있도록 하여 환경 보호를 손쉽게 실천할 수 있게 도움
7	서울 사람이 보여주는 진짜 서울: 작은 서울이 아름답다	중국인 관광객들에게 실제 서울 사람들의 일상과 생활을 통해 한국을 소개하고, 유학/취직/여행 등 자신이 한국에 대해 그리는 꿈을 함께 나누는 프로젝트
8	팝업 놀이터 (Popup Playground)	고정된 장소나 특정 놀이기구를 설치하지 않아도 아이들이 자유롭게 창의적인 놀이를 즐길 수 있는 공간을 만들며, 확대하는 프로젝트
9	손글씨로 소통하는 오프라인 SNS 소설북	카페 이용자들이 가벼운 이야기부터 진지한 이야기까지 자신의 이야기를 손글씨로 적어가며 모르는 사람들과 소통하며 함께 책을 만들어가는 프로젝트
10	같이Play, 가치Play 모두다	누구나 쉽게 접할 수 있던 게임이라는 즐거운 도구를 활용해 장애인들의 게임 치료와 경력 개발에 활용하는 프로젝트
11	청년 엘시스테마, 브레멘음악대	일종의 청년을 위한 지역사회 엘시스테마 프로그램. 여유와 균형을 잃은 청년의 삶을 되찾을 수 있도록 악기와 합주를 통해 자기 개발을 하고 타인을 응원하는 소셜 오케스트라 활동 진행
12	고양이하숙	고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공 가능한 장소를 어플리케이션에 등록해서 고양이를 잠시 맡기고 싶어 하는 사람에게 고양이가 지낼 공간을 연결하는 프로젝트
13	재밋지하철	디자인싱킹 방법론을 활용해 많은 사람들이 일상에서 늘 이용하는 지하철의 경험을 개선하고 새로운 문화를 창조하는 프로젝트
14	공연예술 자리 프로젝트 - '주말에 나와, 일하자'	마땅한 일자리와 장소가 없어 자신의 재능을 펼치지 못하는 예술 종사자에게 주말극장이라는 작은 무대를 통해 스텝 경험과 공연 경험을 제공하고 경력 개발 및 진로 탐색의 기회를 제공하는 프로젝트
15	허니트레킹맵	탐구-인지-관찰-표현-연습의 과정으로 이루어진 사회교육프로그램 허니트레킹맵을 통해 자신에 대해 이해하고 미래를 설계하는데 도움을 줌

아이디어 실행팀

연번	팀명	아이디어
16	A.DREN	틀에 박힌 미술교육을 받는 아이들에게 자유로운 예술활동 기회를 주고, 아이들이 표현해내는 색감, 형태, 구도에서 영감을 얻어 작업하며 독특하면서도 실용적인 디자인 상품으로 제작하여 기부 프로젝트 진행
17	Written Portraits	사람들에게 초상화를 그려주는 길거리 화가가 있듯 사람들에게 초상화를 글로 써주는 길거리 작가 프로젝트
18	일상 패턴추출 프로젝트, 스포이드	일상에서 패턴을 추출(촬영)하고, 인테리어 오브제로 재탄생시키는 프로젝트로 수집된 패턴을 토대로 아카이브를 구축하고, 동네 패턴지도를 만들어감
19	사회적경제기업을 디자인과 마케팅으로 살리다!	제품력은 갖추고 있으나 상품성(구매 매력도) 및 유통 판로 구조가 부족하여 판매로 이어지지 않는 사회적경제 제조업 기업의 제품을 큐레이팅(선별)하여 디자인 및 마케팅적인 가치를 거쳐 자체 판매 경로를 확보함으로써 해당 제품이 대중적으로 판매될 수 있도록 지원하는 프로젝트
20	마을버스 안전하게 내리기 프로젝트	교통약자에게 안전한 버스 하차를 보장하는 프로젝트로 마을버스를 중심으로 교통약자들에게 보다 안전한 하차를 위해 새로운 형태의 손잡이 설치를 목표로 함
21	#인문학 #청소년	'인문학'과 '청소년'의 느슨한 연결고리를 견고하게 만들어 청소년들이 '더 자주', '더 쉽게', '더 꾸준하게' 인문학을 경험할 수 있는 문화 만들기
22	자연(自然)스러운 서울 만들기	회색빛 시멘트벽 위에 시민들의 눈도 즐겁고, 환경(공기정화)에도 도움이 되는 모스 그라피티(캐릭터 및 캘리그래피)를 그려 회색빛(도시의 삭막함)에서 초록빛(자연의 따뜻함)으로 서울을 자연(自然)스럽게 바꾸는 프로젝트
23	푸드트럭 페스티벌, '아외키친'	2030 청년 '푸드트럭' 사업자 10명을 모집하여 서울 도심 내 공원에서 벌어지는 국내 첫 푸드트럭 페스티벌, 일명 제 1회 '아외키친' 개최하고 푸드트럭 활성화를 꾀함
24	방구석예술가, 덕후축제	방구석에서 예술가를 지망하는 사람들이 모여서 함께 네트워킹 하는 축제를 통해 자신이 마음에 품고 있는 작품을 소개하거나 아직 자신이 마음에 품고 있는 작품이 없는 사람들에게는 다른 사람들의 작품을 소개받으며 자신의 취향을 만들어 나갈 수 있게 함
25	Design Thinking 병영 공감 디자인	디자인 씽킹을 통해 나라를 위해 봉사하고 있는 자랑스러운 대한민국 청년, 국군 장병들이 군 생활을 보다 의미 있고, 즐겁게 보낼 수 있도록 돕는 프로젝트
26	가족이 함께 만드는 일육동화책	가족들의 이야기를 공모하여 그림을 그리고 글로 써 실제 동화책으로 만드는 프로젝트
27	니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만드는 니들앤코	버려지는 원사를 활용한 새로운 니트 패션 제품 개발을 주민들과 함께 하며 창신동 지역의 브랜드 활성화해 봉제 공장이 밀집한 창신, 송인동 지역을 살리는 도시 재생 프로젝트
28	One Piece [사람중심의 새로운 동료찾기]	뭔가 해야 할 때, 무언가 하고 싶을 때, 능력 있고 믿을 수 있는, 함께하면 재미 있을, 코드가 맞는 동료를 찾는 모바일 앱 서비스를 개발하여 사람 중심의 프로젝트/테스크를 연결하는 신뢰 기반의 새로운 동료 찾기 지원
29	동네레이먼 必有我師라!	동네가 가지고 있는 콘텐츠와 역량을 모아 서로 공유하고 나누는 작업을 통해 동네의 자산을 키우는 프로젝트
30	초보자를 위한 스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기 강좌를 무료로 온라인 오프라인에서 제공하여, 게임 기획 지망생들과 일반인들의 지식 함양에 기여, 게임 업체 취업을 도움으로 일자리 창출에 기여
31	이노베이션 아름다운 뮤지션!!!	꿈과 끼, 재능이 있는 청소년들이 아름답고 거대하게 포장된 대중음악산업의 이미 노출된 많은 사회적인 문제점에 의해 상처받지 않고, 마음껏 창작하고 제작하여 발표할 수 있도록 도우며 함께 성장하는 매니지먼트 구조 만들기

아이디어 실행팀

연번	팀명	아이디어
32	모바일 예술정보 홍보 및 취재를 위한 워크스테이션 제작	지역 청소년들이 생활거점 지역에서 찾게 되는 다양한 이미지들을 수집하여 시각예술가들에게 전달하면 채집된 이미지를 함께 분석하면서 맵핑프로그램으로 영상이미지를 제작하여 이동형 워크스테이션을 이용 다양한 공간에서 지역주민들과 함께 감상할 수 있는 지역 예술 프로젝트
33	세움엑스-세상을 움직이는 예술인 스타트업 : A cup - Art career up project !	세상을 움직이는 예술 클래식 관련 분야 인재의 진로학습코칭 스타트업으로 구로구 지역별 초중등 오케스트라단을 중심으로 마을 예술분야 전문가 멘토단의 진로멘토링을 연계하고 역량을 개발함
34	슈퍼마켓의 재조명 : 슈퍼도감	계속해서 마을의 자리를 지키는 동네슈퍼 주인들, 편리한 마트보다는 이야기가 오고가는 동네슈퍼를 이용하는 주민들, 오래되고 낡았지만 동네슈퍼마켓이 주는 특유의 감성성을 담은 간판 등 동네슈퍼마켓만이 줄 수 있는 요소들을 모아서 책으로 발간하고 동네슈퍼마켓의 가치를 감성적으로 재조명하는 프로젝트
35	청각장애학생 맞춤 학습지원 프로그램 [I HEAR YOU]	비장애인 학생과 함께 학교 수업을 받고 있는 청각장애인 학생들을 위한 1:1 맞춤 학습 지원 프로그램. 건청인(청력에 문제가 없는 비장애인) 대학생에게 구화인(수화를 사용하지 않고도 입 모양을 읽어 의사소통이 가능한 청각장애인)과의 대화법(필담, 기본적인 수화 및 정확한 입 모양)과 청각장애인의 특성에 대한 사전 교육을 제공한 이후, 청각장애인 학생이 학교 수업을 이해하는데 도움을 줄 수 있도록 건청인 대학생과 청각장애인 학생을 1:1 매칭하여 프로그램 진행
36	아동 심리안정 및 예술성 키우기	저소득층 아이들의 심리적 안정을 위한 아트테라피(색칠공부+캐릭터 그리기& 기타 미술 교육)책을 만들어 색연필과 함께 저소득층 아이들 100명에게 무료 배포함
37	드림플랜트	발달장애인들의 특성을 살려 예술성을 살린 화분을 특수 제작하고 판매가능한 상품으로 개발함
38	재활용이 어려운 분쇄지로 만드는 나무를 심는 의자!	재활용이 거의 되지 않고 그대로 버려지는 분쇄종이를 활용하여 1인용 소파를 만들어 판매수익을 통해 사막화가 이루어지는 곳, 무차별한 벌목으로 생태계가 파괴되어 가는 곳에 나무를 심는 프로젝트
39	신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기	옷을 만들기 위한 최적의 조건을 갖춘 세계 최고의 장소 '동대문'의 역량을 모아 가장 만들기 쉽고 하는 티셔츠를 다른 방식으로 만들어보고, 그 과정을 시민들과 공유하고 지혜를 모아 동대문 패션 봉제 산업의 재생을 꿈꿔봄
40	자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'	자폐아동에게 미술치료를 제공하여 이들의 치료를 돕는 동시에 치료 과정의 결과물로 나온 창작물을 디자인 문구로 제작하여 판매함. 디자인 문구 판매 수익금을 전시회 등 자폐에 대한 사회인식 개선 활동과 아동들의 환경 개선에 사용함
41	창신동 마을청년문화기획자 배움터, 창신은대학	약 10주 간 '창신은 대학' 프로그램을 운영하여 창신동에서 맘껏 놀고, 발견하고, 실행하는 15명의 마을문화기획자 발굴하고, 놀이터와 배움터로서의 마을을 발견하며 지역의 숨은 자원을 찾고 연결하여 '살고 싶은' 마을 창신동을 만드는 프로젝트
42	배리어프리(무장애) 지도 앱 개발 및 배포	상점 등 시설의 배리어프리(무장애) 환경 시설 DB를 구축하고 이를 배리어프리 지도 앱으로 만들어 장애인 및 해당 장애인과 관계된 비장애인의 공간접근성, 편의를 증진시킴
43	토키트(Tokit)	건축 및 문화-예술 분야에 종사하는 전문가들이 모여 우리의 생활환경과 삶의 방식의 질을 높이는 방법에 대해 모색하는 집단으로 수경재배기술을 이용해 누구나 쉽게 식물을 키우고 수확할 수 있는 키트를 제작·배포하여 현대인의 식문화 및 실내 환경을 개선하고, 나아가 사회의 건강한 일면을 유발하고자 함
44	청아한	'청각장애인의 아름다운 편지'라는 뜻의 청아한(聽雅翰)은 수화와 필담을 활용하여 살아가는 청각장애인들이 가장 익숙하게 접근할 수 있는 예술 분야인 캘리그래피를 교육하고 세상과 소통할 수 있는 환경을 만드는 프로젝트
45	청량엑스포	2015년 5월 개관하여 3명의 기획자가 운영하는 미술, 문학, 무용, LGBTQ 관련 전시 공간. 전시 공간과 비용 문제를 겪고 있는 청년 예술가/창업자에게 공간과 기획 제공
46	UFO	사람들이 모이는 협력적 공간 만들기과 공간 조성에 관심 있고 참여할 수 있는 사람들이 모인 네트워크 형성

03 선진사례 연수

서울의 사회적경제는 협동조합을 중심으로 그 규모가 빠르게 성장하고 있다. 양적인 성장과 더불어 사회적경제 영역이 내실있게 성장하기 위해서는 철학적 배경이나 가치를 공유하고, 갈등을 관리해야 한다. 또한 업종의 전문성을 높이기 위해서는 앞선 경험을 통해 성장해 온 조직들의 노하우가 절실하다. 사회적경제 선진 사례 연수 사업은 사회적경제 선진지, 전문인력과의 교류를 통해 사회적경제의 자조 역량을 강화하고 널리 전파함을 목적으로 한다.

기술연수

- **추진방법 및 성과** 선진지 연수 혹은 전문가 초청을 통해 전문 기술 전수 및 벤치마킹을 통한 역량 강화의 기회를 제공하고 그 성과를 국내에 확산함

[추진 현황]

연수 주제	연수 내용	연수 대상지	연수 기간
협동조합 지원프로그램 벤치마킹	미국 NWCDC를 중심으로 12개의 협동조합 지원기관 벤치마킹을 통해 한국 협동조합 지원프로그램 개선 및 지원/교육/사업 평가 지표 개발 *아이쿱협동조합지원센터(1명)	미국(워싱턴 등) North West Cooperative Development Center 등	8.24~9.18 (4주)
일본 공동체 영화 배급연수	아마가타 국제 다큐멘터리 영화제를 중심으로 2개의 공동체상영·배급처 벤치마킹을 통해 다양성 문화 콘텐츠 확보 및 대안배급 활성화 방안 제시 *모두를위한극장 공정영화협동조합(4명)	일본(아마가타) 아마가타 국제 다큐멘터리 영화제/ 시그로(Siglo)등	10.8~10.15 (2주)
쇠나우 시민소유전력 회사 연수를 통한 한국에서의 가능성 탐색	쇠나우전력회사 집중 연수를 통해 비즈니스 모델과 기업 운영방식 파악 및 업무와 교육프로그램 파악하고 정책 제안 및 현장적용 *서울시민햇빛발전협동조합(1명)	독일(쇠나우) 쇠나우전력 회사(EWS)	10.7~10.23 (2주)
돌봄 협동조합의 선진적 체계와 정책 벤치마킹	CADIAI 집중 연수를 통해 돌봄 서비스 향상을 위한 조직운영 노하우 벤치마킹 및 정책환경 분석과 비즈니스 모델 모색 *한국의료복지사회적협동조합연합회(1명)	이탈리아(볼로냐) CADIAI	9.13~9.23 (1주)

정책기획연수

- **추진방법 및 성과** 돌봄, 노인요양, 주거, 학교협동조합 등 시민 체감도가 높은 전략 업종의 선진지 견학 및 벤치마킹을 통해 선진 사례의 노하우와 정책 생산의 기반 마련 지원

[추진 현황]

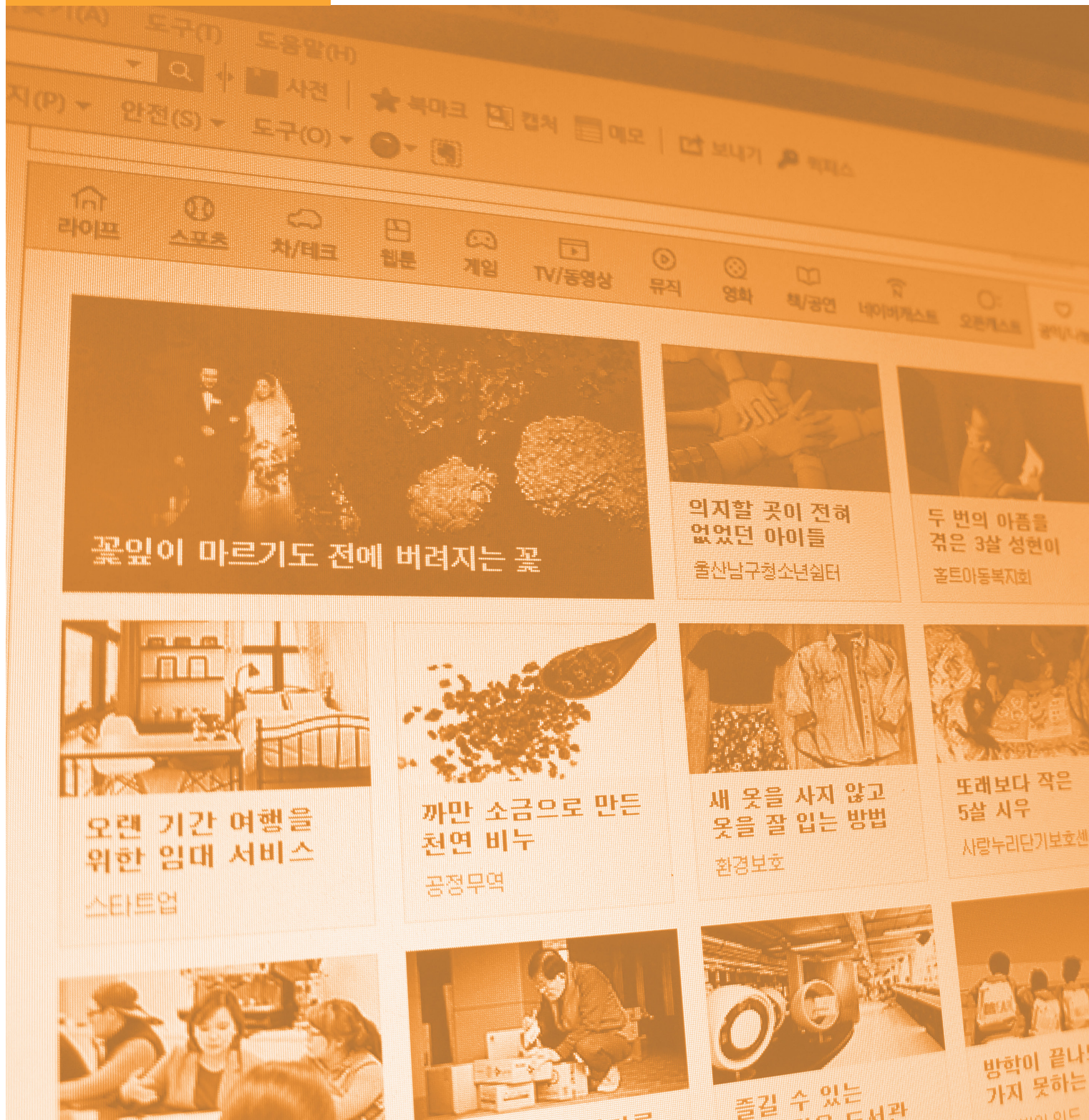
연수 주제	연수 내용	연수 대상지	연수 기간
국내외 사례를 통해 본 신협 지역의 사회적 기여방안	캐나다 퀘벡 신협을 주축으로 13개 협동조합의 지역사회 기여 사례를 통해 한국 사회적경제 환경에서 신협의 역할과 사회적 금융 시스템 구축 제안 *강북신협(6명)	캐나다(퀘벡) 지역개발 협동조합 (CDR_우따웨) 등	6.13~6.21 (8박9일)
해외의 협동조합 프랜차이즈 경영지원 전략	상업협동조합연합회 등 9개의 프랑스 협동조합 사례를 통해 한국의 프랜차이즈 모델형 소사업자협동조합 및 프리랜서형 협동조합의 지원체계 및 정책 제안 *한신대 사회혁신경영대학원(6명)	프랑스(파리) 사업자(상업)협동조합연합회, 프레페랑스 도미실 등	6.20~6.27 (7박8일)
교육혁신 주체로서 사회적경제의 역할 (학교협동조합 중심으로)	영국 협동조합학교연합회를 중심으로 8개 학교협동조합 사례를 통해 다양한 사업 모델 제시와 경영 프로세스 개선 전략 제안 *삼각산고 사회적협동조합(8명)	영국 협동조합학교연합회, 맨체스터협동조합 아카데미 등	10.12~10.18 (6박7일)
사회적경제에 의한 도시/주거문제 해결(사회주택/도시재생 중심으로)	네덜란드 사회주택협회를 주축으로 11개의 협회 및 공급조직 사례를 통해 사회주택협회의 지원시스템 및 활성화 방안 수립과 서울시 및 SH공사 등에 정책 제안 *민달팽이주택협동조합(7명)	네덜란드 주택협회전국연합회, 헤이그 '물거미' 공동체 등	9.6~9.14 (7박9일)

(단위:천원)

구분	예산액	교부액	집행률
아카데미 운영	624,000	564,367	99.7%
SE주체발굴 (위키서울)	230,000	217,128	99.7%
인재양성연수	120,000	104,035	99.5%

온라인 포털을 나눔으로 물들이다

사회적경제 콘텐츠 네이버 공익나눔섹션 게재



사 회 적 경 제 홍 보 및 연 구 사 업

사회적경제 조직들의 의미있는 이야기를 더 많은 사람들에게 전파하기! 대표적인 온라인 포털 사이트 '네이버'가 메인화면에 사회적경제, NGO 등의 사회변화를 모색하는 공익 콘텐츠를 게재하는 공익나눔 섹션을 마련했다. 서울 사회적경제 뉴스레터 세모편지를 통해 발굴하고 콘텐츠로 만든 사회적경제 기업의 상품과 서비스 이야기가 네이버를 통해 더 멀리, 빠르게 퍼졌다. 소셜벤처 플레이임팩트는 이들의 서비스를 궁금해하는 이용자들의 접속 폭 주로 홈페이지가 수차례 다운됐고, 세상 올품는아이는 프로그램에 대한 문의가 이어져 실제 매출로 이어지기도 했다. 시민들의 더 많은 공감과 사회변화 모색에 동참할 수 있도록 하는 사회적경제의 가치, 콘텐츠의 힘이 참 크다.

01 시민홍보 및 인식제고

02 정책개발 연구

사회적경제는 시민들의 삶과 밀접한 관계를 맺고 있으며, 사회적경제 조직들은 삶의 문제를 해결하기 위해 사회서비스를 제공하거나 제품을 만든다. 협동과 연대의 필요성을 추상적으로 느끼는 것이 아니라 우리 삶 속에서 경험하기 위해서는 사회적경제를 더 많은 사람들에게 알리는 것이 필요하다. 또한 새로운 개념을 바탕으로 펼치는 정책이니만큼 그 방향성에 대한 점검이나 효과성과 필요성에 대한 정확한 근거가 뒷받침이 될 필요가 있다. 센터의 시민홍보 사업과 정책 연구 사업은 시민들의 사회적경제에 대한 우호적인 인식을 만들어가는 일과 종사자, 전문가들을 통해 성과를 정리하고 현장의 필요를 객관적인 언어로 설명해내는 일을 지속적으로 펼치고 있다.

01 시민홍보 및 인식제고

사회적경제에는 이야기가 있다. 반드시 해결하고 싶은 사회 문제를 발견하고 창업하기까지의 이야기를 가진 창업가부터 착한 소비에 동참하게 된 가정주부, 노숙자 등 어려운 처지를 딛고 일어난 사람까지 사회적경제 조직에서 일하는 사람들과 사회적경제 서비스를 이용하는 사람들은 모두 다양한 이야기를 담고 있다. 시민홍보 사업은 이렇듯 낯설게 느껴지던 '사회적경제'는 바로 우리 삶의 이야기를 담고 있다는 것을 널리 알리고 공감대를 만들어 동참하게 만드는 것이다. 센터는 2015년 한 해 동안 온-오프라인 매체를 통해서 다양한 사회적경제 이야기를 발굴하고 콘텐츠로 만들어 확산시켰다.



우수 사회적경제 사례 발굴, 홍보 콘텐츠 생산 및 확산

- **추진방법** 정기적인 뉴스레터를 중심으로 시민들이 사회적경제를 보다 흥미롭고 쉽게 접할 수 있도록 사회적경제 우수 사례와 성과, 사회적경제에 참여할 수 있는 정보 콘텐츠를 스토리텔링 콘텐츠로 제작하고 언론 매체, 자체 홍보 매체 등 다양한 홍보 채널을 통해 시민들에게 전파함
- **주요성과** 2014년 8월부터 발행한 센터 뉴스레터의 경우, 사회적경제 영역의 확산력 있는 매체로 인정받아 유관 기관과 사회적경제 조직들이 홍보 채널로 활용하고자 협력 요청이 이어졌으며, 언론 및 온라인 포털에 소개된 사례 기업의 경우 해당 기업의 홈페이지가 접속 과부하로 다운되는 등 시민들의 많은 관심을 받음

[사업 추진 현황]

구분	주요 매체	주요 활동
온라인 채널	뉴스레터 '세모편지' 33~56호 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡)	월 2회씩 총 24회 발행, 기업 사례 및 정보를 스토리 콘텐츠로 제작(225건, 회당 평균 수신자 수 18,800여명)
언론 매체	머니투데이 '우리동네 히든챔피언' 한겨레 신문 '사회적경제 연속기획' 월간 자치와협동 '공동기획'	월 1회씩 총 9회 게재, 숨은 우수 기업 사례 발굴 및 연재 총 3회 게재, 일자리, 지역화, 법제도 등 주요 이슈 기획·연재 월 1회씩 총 7회 게재, 시민 체감 전략 사업 이슈 기획·연재
포털 사이트	네이버 메인페이지 공익섹션	주 1~2회 콘텐츠 50회 이상 게재, 네이버 추산 광고 효과 2.5억(회당 500만원의 광고 효과 추정)

온라인 플랫폼 '서울 사회적경제 포털' 운영을 통한 관련 지식, 정보 제공

- **추진방법** 2014년 오픈한 온라인 플랫폼 '서울 사회적경제 포털(www.sehub.net)'을 통해 사회적경제 관련 정보를 제공하고 있으며, 이용자 편의와 보안, 사업 효과성을 위해 지속적인 사이트 고도화를 추진함
*협력 기관 : (주)슬로워크
- **주요성과** 사회적경제 관련 공모 및 공고, 행사 소식, 교육 정보, 정책 및 지식 정보 등 제공(월 평균 방문자 6,824명, 제공 콘텐츠 1,175건), 아카데미 플랫폼(academy.sehub.net)/스토리 플랫폼(story.sehub.net) 등 관련 사이트를 연계하여 운영 효과를 높임

사회적경제 민관 협력의 대표 모델로서 벤치마킹 응대 및 교류 협력

- **추진방법 및 성과** 해외 도시 정부 및 민간 단체, 지방자치단체 및 민간 협의체, 시민사회단체 및 초/중/고등/대학생 등 다양한 주체들에게 서울의 사회적경제 현황과 정책 추진 성과와 사례 소개

[방문 응대 현황]

연도	국외	국내
2015	캐나다 몬트리올 시장 등 16개국 181명	대구경북 사회적경제 민관협의회 등 46개 도시 및 기관 910명
2014	중국 베이징시 공무원 등 11개국 132명	자양고등학교 동아리 등 36개 도시 및 기관 816명
2013	미국 블룸버그재단 정부혁신 디렉터 등 12개국 260명	광주 광산구청 공무원 등 51개 도시 및 기관 1,263명

02 정책개발 연구

변화하는 정책 환경에 맞춰 사회적경제 영역 또한 새로운 방향성을 모색하고, 현장의 다양한 사례에 기반한 실험과 성과 측정에 대한 필요가 발생하고 있다. 센터는 전문가와의 협력을 통한 기획연구와 현장 활동가들을 중심으로 한 자율연구 지원사업을 통해 사회적경제에 대한 전문가, 현장활동가, 시민들의 관심을 높이고 정책 개발 근거 마련에 힘쓰고 있다.

기획연구

- **추진방법** 현장활동가, 연구자 등이 참여하는 간담회를 통해 사회적경제 모델 개발을 위한 연구 주제 제안 및 발굴
- **추진결과**

연구 주제	연구 내용	연구 기간
사회적경제 사상연구 및 실제적 적용	칼 폴라니 경제 사상 [사회적경제의 통합성, 보완성, 다원성을 통한 협동경제 대안모델 제시] 에 근거하여 한국 현실에 적합한 사회적경제 이론 개발 및 적용방안 제시 *칼폴라니사회경제연구소	2015.5 ~ 11
서울시 사회적경제의 성과 측정과 관련정책 평가	서울시 사회적경제정책의 양적, 질적 성과를 제시하고 정책의 내용과 정책 집행방식의 측면에서 개선 방안 제시 *서울연구원, 서울시사회적경제지원센터	2015.5 ~ 2016.4

자율연구

- **추진방법** 시의성, 현장밀착형, 정책화 가능한 연구 주제를 공모하여 지원함
- **추진결과**

연구 주제	연구 내용	연구 기간
사회적경제 조직을 통한 사회주택 활성화 방안 연구	국내외 사회주택 공급조직 조사를 통해 지속가능성 및 활성화 방안 제시 *(사)한국협동조합연구소	2015.5~9
사회적경제 조직 간 내부거래 (B2B)를 통한 신용교환시스템 구축방안 연구	신용교환시스템(지역화폐) 도입에 따른 사회적경제 효과 분석 및 사회적경제 간 상호거래 활성화를 위한 신용화폐 시스템 모델 개발 *사회혁신공간 데어(THERE)+한국사회적금융연구원	2015.5~9
공동육아/대안학교 인력을 활용 한 병아보육 활성화방안 연구	병아보육 사회서비스 확산을 위한 서비스제공 사업모 델 제시(파견형 병아보육 모델, 의료시설형 병아보육 모델, 공공자원 활용형/시설형 모델) *불이마을협동조합	2015.5~9
소형출판사들의 협동조합형 조직화와 협업공간 서비스를 기초로 하는 새로운 출판 서비스 모델 연구	소형출판사 대상 심층 인터뷰를 통해 실제 적용 가능 한 공동비즈니스를 위한 공유 서비스 모듈 제안 및 조 직화 모델 제시 *협동조합 롤링다이스	2015.5~9
서울시 에너지전환을 위한 도시형 적정기술의 기능성과 활용방안 연구	서울시 적정기술의 보급 여건을 제도적 측면과 사용 자 측면에서 파악하고, 서울형 적정기술의 성격과 방 향 제시 및 정책 과제 도출 *(사)에너지기후정책연구소+작은손기술협동조합	2015.5~9
사회적경제활성화를 위한 실전형 협동조합 창업교육 모델개발	핀란드 TA(Team-Academy)모델에 기반하여 성공회 대에서 실행한 팀창업 교육의 경험을 통해 사회적경 제 영역의 창업 활성화를 위한 협동조합 팀창업 교육 모델 개발 *쿠파협동조합	2015.5~9
노동자협동조합 비즈니스 모델 및 플랫폼 사례 연구	국내외 노동자협동조합(IT, 외식업) 비즈니스 모델 및 플랫폼 사례 조사를 바탕으로 정책실행 방안 제시 *대안노동자협동조합연합회	2015.5~9

(단위:천원)

구분	예산액	교부액	집행률
시민홍보 및 인식제고	160,000	154,500	96.6%
정책개발연구	194,000	178,500	92.0%

부록

- 01 센터 소개
- 02 재정 성과
- 03 발간 자료

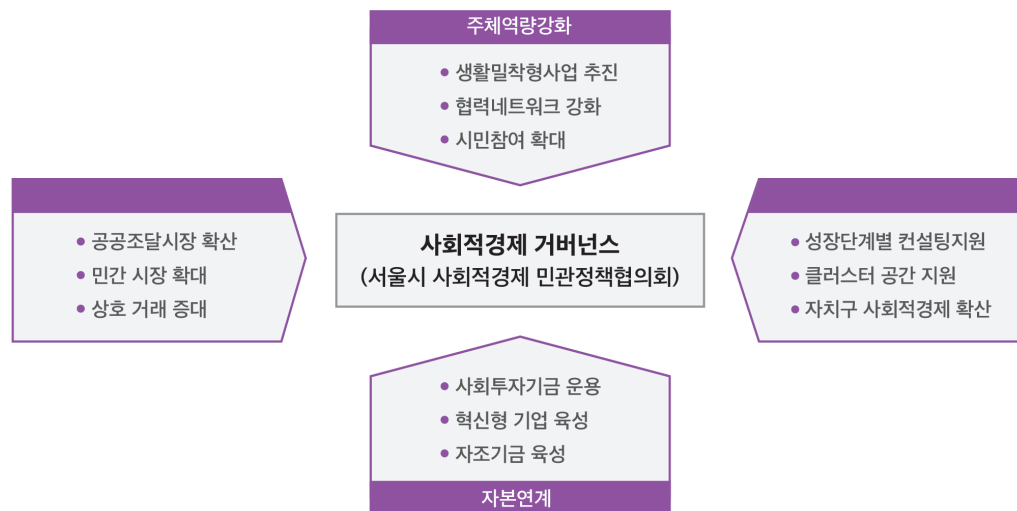
센터소개

서울특별시 사회적경제지원센터는 사회적경제 정책 통합 및 지속가능한 기반 조성을 위해 2013년 1월 설립된 민관 거버넌스 기관입니다. 센터는 사회적경제 부문·업종별 조직과 지원 조직들의 네트워크를 촉진하고 서울시와 자치구의 통합적 정책 환경 조성 및 사회 투자, 공공구매, 윤리적 소비 문화 확산을 통해 기업과 시민들의 참여를 유도합니다. 또한 다양한 이해관계자들의 참여와 소통, 자원 발굴 및 연계를 통해 사회적경제 생태계 활성화를 촉진합니다.

***설립근거** : 「서울특별시 사회적기업육성에 관한 조례」(개정전 제6조), 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」(제4조), 「서울특별시 사회적경제 기본조례」(제10조 등)

사업 영역

'사회적경제를 통한 서울시민 생활문제의 혁신적 해결 및 경제 민주주의 확장'의 핵심 과제 달성을 위하여 공유자원망 구축을 통한 사회적자본 확충, 다양한 사회주체들의 호혜적 연대, 교량적 사회자본과 커뮤니티 공유자산 확대라는 4가지 사업 영역을 설정하고 사업 추진 중



조직 구성



제무제표에 의한 감사보고서

제 3(당) 기

2015년 1월 1일부터
2015년 12월 31일까지

제 2(전) 기

2014년 1월 1일부터
2014년 12월 31일까지

이산회계법인

독립된 감사인의 감사보고서

서울사회적경제네트워크
이사회 귀중

2016년 3월 11일

우리는 별첨된 서울특별시사회적경제지원센터의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서 및 보조금정산서를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 서울특별시사회적경제지원센터 경영자에게 있으며 우리의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

우리는 한국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 우리가 재무제표가 중요하게 왜곡 표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가 뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 우리가 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 우리는 믿습니다.

우리의 의견으로는 상기 재무제표는 서울특별시사회적경제지원센터의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 보조금정산의 내용을 서울특별시 재무회계규칙 및 서울특별시사회적경제지원센터의 재무회계규정에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 금천구 디지털로 130, 401호

이산회계법인 대표이사 김 진 태



재 무 상 태 표

제 3(당) 기 2015년 12월 31일 현재
제 2(전) 기 2014년 12월 31일 현재

서울특별시사회적경제지원센터

(단위 : 원)

과 목		제 3(당) 기		제 2(전) 기	
자	산				
I. 유동자산			182,709,554		1,532,550,560
(1) 당좌자산			182,709,554		1,532,550,560
1. 현금및현금성자산(주석3)		178,413,756		1,102,608,360	
2. 미수금(주석4)		4,295,798		429,942,200	
자	산	총	계		
			182,709,554		1,532,550,560
부	채				
I. 유동부채			182,709,554		1,532,550,560
1. 미지급금(주석5)		174,147,454		1,527,440,050	
2. 예수금		8,562,100		5,110,510	
부	채	총	계		
		50,110,510	182,709,554		1,532,550,560
자	본				
I. 자본금			-		-
II. 이익잉여금			-		-
자	본	총	계		
			-		
부	채	및	자	본	총
			182,709,554		1,532,550,560

별첨 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

손 익 계 산 서

제 3(당) 기 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

제 2(전) 기 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

서울특별시사회적경제지원센터

(단위 : 원)

과 목	제 3(당) 기		제 2(전) 기	
I. 수익		4,988,056,016		4,835,556,027
보조금수익	4,976,024,630		483,068,600	
기타수익	10,713,030		1,200,387	
잡수익	1,318,356		287,040	
II. 사업비용		4,826,536,300		4,577,178,222
인건비	810,762,620		810,082,120	
공적보험비	59,022,060		59,130,380	
사무관리비	79,955,649		105,637,420	
공공요금및제세	67,230,303		75,469,702	
교육훈련비	5,211,500		6,160,400	
위원회운영	3,933,650		5,292,520	
여비	2,254,805		3,827,100	
업무추진비	6,096,900		7,444,890	
공공구매구매활성화지원	128,534,000			
유통마케팅지원	83,073,410			
상호거래지원	49,360,134			
전략상품기반판로지원	403,139,691			
전략업종규모화지원	214,192,683			
학교협동조합활성화사업	227,676,321			
장애인사회서비스전문SE육성	162,172,427			
사회적경제협동화사업	137,606,120			
사회적경제협동허브운영	89,120,090			
공동사업기반	134,710,391			
자치구생태계조성	99,636,060		-	
사회적경제인재양성연수	103,550,169			
사회적경제활성화연구지원및기획연구	177,397,505			
사회적경제시민홍보및인식개선	154,500,000			
사회적경제아카데미운영	562,837,850			
국제사회적경제협의체운영	59,163,467			

과 목	제 3(당) 기		제 2(전) 기	
사회적경제주체발굴	216,543,369			
사회적경제통합경영지원사업	499,056,026			
연세로사회적경제장터운영	75,748,858			
시설운영비	10,671,475			
마을경제활성화사업	203,378,767			
사회적경제협동화사업	-		288,026,642	
자치구생태계조성	-		56,997,190	
사회적경제허브운영	-		196,958,717	
글로벌네트워크구축	-		313,999,980	
전문경영자문단운영	-		62,399,250	
사회적경제시장조성지원	-		238,111,970	
공동사업기반조성	-		179,548,900	
인재양성총괄기획, 학습동아리활성화	-		105,248,913	
온라인포털운영및시민홍보	-		100,580,480	
현장수요기반연구	-		53,803,620	
전략모델개발기획연구	-		114,597,750	
사회적경제아카데미운영	-		574,363,423	
지역생태계조성지원사업	-		47,409,330	
사회적경제주체발굴	-		183,903,692	
사회적경제통합경영지원및통합컨설팅	-		481,789,090	
사회적경제장터운영	-		106,394,743	
글로벌사회적경제창립총회개최	-		400,000,000	
III. 정산이익	-	161,519,716		258,377,805
IV. 보조금반환(주석 5)	-	161,519,716		258,377,805
1. 시보조금반환	161,519,716		258,377,805	
V. 당기순이익		-		

별첨 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

보 조 금 정 산 서 (사 업 비)

제 3(당) 기 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지
제 2(전) 기 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

서울특별시사회적경제지원센터

< 제 3(당)기 >

(단위 : 원)

관	항	목	세목	예산액	전용액	예산현액	교부금집행액	교부금잔액
제 안 사 업 비	사회적경제 시장 조성	공공구매활성화지원	제안사업비 소계	2,147,773,560	53,300,000	2,201,073,560	2,164,669,001	36,404,559
			공공구매기반영업단운영	174,216,000	△45,600,000	128,616,000	128,534,000	82,000
			공공수요DB구축	159,488,000	△45,080,000	113,408,000	113,326,000	82,000
	유동마케팅지원	대안장터위탁운영	공공수요DB구축	14,728,000	480,000	15,208,000	15,208,000	0
			대안장터위탁운영	118,270,000	△35,000,000	83,270,000	83,073,410	196,590
			대안장터위탁운영	115,770,000	△34,535,760	81,234,240	81,037,650	196,590
	상호거례지원	자원공유플랫폼기획	대안장터공유자산운영	2,500,000	△464,240	2,035,760	2,035,760	0
				52,380,000	△3,000,000	49,380,000	49,360,134	19,866
			자원공유플랫폼기획	52,380,000	△3,000,000	49,380,000	49,360,134	19,866
	전략상품기반판로지원	판로개척지원사업		314,780,000	94,000,000	408,780,000	403,139,691	5,640,309
			판로개척지원사업	314,780,000	94,000,000	408,780,000	403,139,691	5,640,309
				179,260,000	35,300,000	214,560,000	214,192,683	367,317
	전략업종육성	전략업종규모화지원	돌봄분야	33,300,000	△2,200,000	31,100,000	30,870,971	229,029
			주거/도시재생	44,000,000	△19,800,000	24,200,000	24,178,009	21,991
			패션봉제	68,200,000	14,250,000	82,450,000	82,447,003	2,997
			전략사업홍보	18,760,000	43,050,000	61,810,000	61,696,700	113,300
			전략사업코드네이터	15,000,000		15,000,000	15,000,000	0

관	항	목	세목	예산액	전용액	예산현액	교부금집행액	교부금잔액
업종/부분 공동사업	학교협동조합활성화사업			242,745,800	△15,000,000	227,745,800	227,745,321	69,479
			학교협동화기반조성	50,000,000	△15,037,742	34,962,258	34,962,258	0
			학교협동조합컨설팅	34,644,800	△759,600	33,885,200	33,885,200	0
			학교협동조합운영	113,681,000	1,677,342	115,358,342	115,288,863	69,479
	장애인사회서비스전문SE육성		학교협동조합추진단인건비	44,420,000	△880,000	43,540,000	43,540,000	0
				174,624,500	△3,300,000	171,324,500	162,172,427	9,152,073
	사회적경제협동화사업		관리운영비	720,000		720,000	516,900	203,100
			육성사업비	173,904,500	△3,300,000	170,604,500	161,655,527	8,948,973
				140,000,000	△1,000,000	139,000,000	137,606,120	1,393,880
			협동화지원사업비	138,000,000	292,360	138,292,360	136,998,480	1,293,880
	사회적경제협동허브운영		공모사업관리	2,000,000	△1,292,360	707,640	607,640	100,000
				103,430,000		103,430,000	891,20,090	14,309,910
			협력네트워크구축	15,760,000		15,760,000	15,494,100	265,900
			세터간협력촉진	14,170,000		14,170,000	210,200	13,959,800
	공동기반사업		협동허브활성화	29,500,000	△1,190,000	28,310,000	28,300,000	10,000
			창년혁신활동가사업	44,000,000	1,190,000	45,190,000	45,115,790	74,210
				101,435,000	36,700,000	138,135,000	134,710,391	3,424,609
			소셜디자인랩	21,000,000	△13,685,000	7,315,000	5,013,160	2,301,840
	자치구 생태계조성		생활기술제작소	13,775,000	△5,475,000	8,300,000	7,543,900	756,100
			지역재생리빙랩	66,660,000	55,860,000	122,520,000	122,153,331	366,669
				99,796,960		99,796,960	99,636,060	160,900
			인건비	42,423,150	△8,512,950	33,910,200	33,910,200	0
			인적운영비	5,113,610	△3,730,000	1,383,610	1,339,980	43,630

			인프라지원사업	24,430,000	13,016,900	37,446,900	37,329,630	117,270
				전략사업발굴	27,830,200	27,056,250	27,056,250	0
정책개발 및 인재양성	사회적경제인재양성연구		정책기획연수	102,035,300	2,000,000	104,035,300	103,550,169	485,131
				63,346,960	△ 3,346,960	60,000,000	60,000,000	0
				29,943,360	11,616,632	41,559,992	41,095,099	464,893
				8,744,980	△ 6,269,672	2,475,308	2,455,070	20,238
				184,800,000	△ 6,300,000	178,500,000	177,397,505	1,102,495
사회적경제 시민홍보 및 인식개선	사회적경제 시민홍보 및 인식개선	사회적경제활성화 연구지원 및 기획연구	자율연구	90,000,000	△ 6,300,000	83,700,000	82,887,795	812,205
				90,800,000		90,800,000	90,800,000	0
				40,000,000		4,000,000	3,709,710	290,290
				160,000,000	△ 5,500,000	154,500,000	154,500,000	0
				70,860,000	△ 5,500,000	65,360,000	65,360,000	0
시요청사업비 소계			온라인포털	72,465,000		72,465,000	72,465,000	0
				16,657,000		16,657,000	16,657,000	0
				1,636,867,070		1,636,867,070	1,616,728,337	20,138,733
				564,367,000		564,367,000	562,837,337	1,529,150
				41,555,000	△ 6,632,120	34,922,880	34,922,880	0
시 요 청 사 업 비	사회적경제 아카데미운영	아카데미운영	인적운영비	5,531,800	△ 2,152,880	3,378,920	3,022,190	356,730
				2,431,200		2,431,200	2,429,870	1,330
				3,100,000		3,100,000	2,950,000	150,000
				9,284,000		9,284,000	9,211,365	72,365
				33,720,000	△ 7,434,447	26,285,553	26,285,553	0
		사회적경제교육과정	기업가교육	68,113,000	34,889,690	103,002,690	102,933,875	68,815
				9,398,000	1,600,730	10,998,730	10,998,730	0

			전문기교육	23,810,000	△11,940,000	11,870,000	11,870,000	0
				45,345,000	△474,380	44,870,620	44,870,620	0
				14,785,000	1,358,659	16,143,659	16,143,659	0
				266,100,000	7,025,998	273,125,998	272,246,358	879,640
	사회적경제교육과정평가	인재육성공동기획단	사회적경제교육과정평가	29,200,000	△9,202,000	19,998,000	19,998,000	0
			교육전문성강화TF운영	7,165,000	△4,789,400	2,375,600	2,375,600	0
			공모심사비	4,829,000	△2,249,850	2,579,150	2,579,150	0
				60,077,070		60,077,070	59,163,467	913,603
국체 사회적경제 협의체 운영	사무국운영	사업비	인건비	35,200,427		35,200,427	35,200,427	0
			인적운영비	3,500,250		3,500,250	2,586,680	913,570
			플랫폼 구축	216,360		216,360	216,360	0
			홍보물제작	20,830,033		20,830,033	20,830,033	33
사회적경제 주체발굴	위키서울		프로젝트지원금	217,128,000		217,128,000	216,543,369	584,631
			사업비	121,500,000	△7,066,478	114,433,522	113,848,891	584,631
				95,628,000	7,066,478	102,694,478	102,694,478	0
				502,909,000		502,909,000	499,056,026	3,852,974
통합컨설팅	관리운영비		인건비	14,814,400	△2,467,860	12,346,540	12,346,472	68
			인적운영비	1,637,480	△1,224,810	412,670	412,670	0
			사무용품비	654,190	△53,040	601,150	601,150	0
			심사비	1,070,000	△162,000	908,000	908,000	0
	기초컨설팅		모니터링및사업관리	6,565,960	3,907,710	10,473,670	10,473,664	6
			기초컨설팅지원및교육사업	211,554,000	294,800	211,848,800	208,915,000	2,933,800
			기초컨설팅운영	90,394,800	△294,800	90,100,000	89,184,670	918,330
			심화컨설팅지원사업	115,929,600		115,929,600	115,929,600	0

<div>연세로</div> <div>사회적경제</div> <div>정터</div> <div>마을경제</div> <div>활성화사업</div>	대안장터운영	경영지원사업	60,288,570		60,288,570	60,287,800	770
			83,230,000		83,230,000	75,748,858	7,481,142
		대안장터운영	83,230,000		83,230,000	75,748,858	7,481,142
	관리운영		209,156,000		209,156,000	203,378,767	5,777,233
		관리운영비	60,861,000	△16,483,740	44,377,260	44,374,520	2,740
	사업비	마을기업육성지원	15,500,000	16,483,740	32,383,740	32,366,580	17,160
		마을기업소셜프랜차이즈	39,200,000		39,200,000	37,016,990	2,183,010
		마을기업지원프로세스평가및정책수요조사	22,240,000		22,240,000	19,824,000	2,416,000
		마을기업네트워킹및역량강화워크숍	5,560,000		5,560,000	4,997,800	562,200
		네트워킹박람회	32,978,000	△400,000	32,578,000	31,981,897	596,103
		홍보사업비	32,817,000		32,817,000	32,816,980	20

발간자료

구분	번호	자료명	관련 내용
사회적경제 경영지원	1-1	2015 통합 기초컨설팅 지원사업 기업별 피어컨설팅 결과보고서	P.22 ~ 29
	1-2	2015 통합 기초컨설팅 지원사업 보고서	
	1-3	2015 성장지원 리서치 컨설팅 결과보고서	
	1-4	2015 일상경영 지원사업 결과보고서	
	1-5	2013-4 컨설팅 수진기업 만족도 조사 결과보고서	
	1-6	2015 컨설팅 수진기업 만족도 조사 결과보고서	
	2-1	상반기 교원직무연수 자료집	
	2-2	하반기 교원직무연수 자료집	
	2-3	함께 만들어요! 학교협동조합 매뉴얼	
	2-4	영국학교협동조합 연수결과보고서	
사회적경제 전략사업 육성	3-1	2015 사회적경제가 운영하는 국공립어린이집 운영 안내서	P.30 ~ 35
	3-2	2015 '지역재생 그릇에 사회적경제 담기' 워크숍 최종보고서	
	3-3	2015 서울시 장애인 사회적경제조직 육성사업 최종보고서	
	3-4	지역매핑연구	
	3-5	세운상사 사회적경제 활성화 연구	
	3-6	윤리적패션전시회 결과보고	
	3-7	사회적경제 조직 패선봉제 DB구축 및 생태계 조성사업 수행	
	3-8	의류 물류 플랫폼 추진 타당성 연구 최종보고	
사회적경제 지역 및 협동기반 조성	4-1	서울시 사회적경제 지역생태계 조성사업 평가 연구 결과보고서	P.36 ~ 49
사회적경제 주체발굴 및 인재양성	5-1	서울시 초중등 사회적경제 교과서 모델 개발을 위한 사전조사 및 연구 결과보고서	P.50 ~ 61
	5-2	동북4구 산.학.관과 연계한 사회적경제 아카데미 사업모델 개발 및 시범운영 결과보고서	
	5-3	2015 사회적경제 해외연수 지원사업 - 기술연수 결과보고서	
	5-4	2015 네덜란드 사회주택협회 해외연수 결과보고서	
	5-5	2015 영국 협동조합학교 해외연수 결과보고서	
	5-6	캐나다 퀘벡 협동조합 연수 결과보고서	
	5-7	프랑스 사업자협동조합 연수 결과보고서	
사회적경제 홍보 및 연구사업	6-1	2015 사회적경제 연구보고서 모음집 - 자율연구 1권	P.62 ~ 67
	6-2	2015 사회적경제 연구보고서 모음집 - 자율연구 2권	
	6-3	2015 사회적경제 연구보고서 모음집 - 기획연구	
	6-4	2014 사회적경제 연구보고서 모음집 - 자율연구	
	6-5	2014 사회적경제 연구보고서 모음집 - 기획연구	