





들 어 가 기

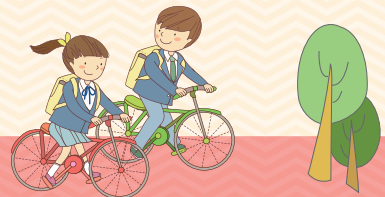
지금 우리는 급격한 속도로 변화해 가는 세상에서 살고 있습니다. 구글이나 네이버 등의 검색 엔진이 백과사전의 기능을 대체한 지 오래되었고, 최근에는 알파고가 오랜 학습을 통해서 축적되는 전략적 판단 능력이 요구되는 바둑에서 인공 지능이 사람을 능가할 가능성을 보여 주었습니다. 또 학교에서 배운 지식의 많은 부분은 앞으로 생길 새로운 산업과 직업에서 쓸모가 없게 될 가능성이 높습니다.

이러한 변화는 일자리를 없애고, 양극화·빈곤과 환경 파괴를 심화시키고 보이스피싱, 게임 중독 등 많은 종류의 새로운 사회적 문제를 만들어 내고 있습니다. 남들이 해결하지 않고 있는 이런 사회적 문제를 해결하며 더 좋은 세상을 만들어 가는 변화를 만들어 내는 사람을 ‘체인지메이커’ 또는 ‘사회적기업가’라고 부릅니다. 또 ‘사회적경제’는 더 좋은 세상을 만드는 체인지메이커들이 변화를 만들어 가는 과정(사회적기업가 정신)에서 형성되는 경제입니다.

변화가 급속하지 않았던 시대에는 소수의 엘리트들이 사회적 문제를 해결하는 체인지메이커의 역할을 담당하였고 나머지는 관객의 역할을 하는 것으로 충분하였습니다. 그러나 변화의 속도와 복잡성이 기하급수적으로 증가하는 세상에서는 소수의 체인지메이커만으로는 새롭게 발생하는 수많은 다양한 형태의 도전에 대처할 수가 없습니다. 사회적기업가 정신의 대부인 빌 드레이튼은 “모두가 체인지메이커가 되어야 하며 앞으로 어떤 단체, 회사, 도시, 국가의 성공 여부는 구성원의 몇 %가 체인지메이커인지에 달려 있다.”라고 하였습니다.

사회적경제는 하나의 모습을 가지고 있는 것이 아니라 여러 가지의 형태나 조직으로 존재하고 있습니다. 예를 들면 공동의 필요나 목적을 가진 사람들 5명 이상이 자발적으로 모여서 사업을 하는 협동조합이라는 조직이 있는데, 학교에서도 학교의 여러 가지 문제를 학생과 교직원, 학부모 등이 모여서 풀어 나가기 위해 협동조합을 만든 경우가 있습니다.

또 다른 형태로는 영리 기업과 달리 사회 서비스를 제공하고 취약 계층에게 일자리를 창출하는 등 사회적 목적을 주된 목적으로 추구하는 사회적기업이나 마을의 주민들이 주도하여 지역의 각종 자원을 활용하여 수익 사업을 일으키고 지역 공동체를 활성화하며, 지역 주민들에게 일자리나 소득을 제공하여 지역 발전에 기여하는 마을기업 등이 있습니다.



그밖에 우리가 즐겨 마시는 커피나 초콜릿의 경우, 생산자에게는 매우 적은 대가가 돌아가고 그 커피나 초콜릿을 판매하는 기업들에게는 많은 이익이 돌아가는 문제를 해결하기 위해 생산 농가들과 직접 무역을 하면서 공정한 생산 가격을 지급하는 공정무역이나 어려운 사람들이 스스로 일을 하여 자활할 수 있도록 하는 자활기업 등 매우 다양한 형태의 사회적경제가 존재하고 있습니다.

본 교과서는 크게 다섯 가지의 영역으로 구성되어 있습니다.

첫 번째 단원에서는 사회적경제는 무엇인지에 대해 알아보기 위해 경제생활의 변화와 사회적경제의 등장 배경 및 사회적경제의 핵심 역량인 공감 능력 등을 살펴봅니다.

두 번째 단원은 학교를 중심으로 한 사회적경제로, 협동조합의 이해와 특징, 학교 협동조합의 의미와 실천 등을 살펴봅니다.

세 번째 단원은 지역 사회를 중심으로 한 사회적경제로, 사회적기업과 사회적기업가 정신, 마을기업, 자활기업 등을 살펴봅니다.

네 번째 단원은 세계를 중심으로 한 사회적경제로, 소셜벤처와 공정무역, 사회적금융의 이해와 사회적경제 실천 방안 등을 살펴봅니다.

다섯 번째 단원은 미래 사회의 사회적경제로, 미래 사회에 대한 이해와 미래 사회의 시민의 역할이 무엇이며 이 역할을 잘하기 위해서 학생들은 무엇을 준비하여야 하는지를 살펴봅니다.

본 교과서를 학습하는 학생들은 여러 가지 사회적경제에 대해서 학습한 후 스스로 학교나 가정 또는 마을 등 나의 주변에 존재하고 있는 다양한 문제를 살펴보고 그 중에서 스스로 참여하여 해결할 수 있는 것들은 무엇이 있는지, 어떻게 하면 좀 더 수월하게 문제를 해결할 수 있는지, 문제가 해결되면 어떤 성과가 나타날지 등에 대해서 생각하고 참여할 수 있으며, 미래의 주역으로 좀 더 나은 사회를 만들어 가는 데 많은 역할을 할 것입니다.

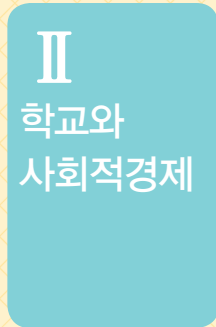
사회적경제 저자 일동



Contents



경제생활의 변화	10
사회적경제의 등장	16
사회적경제와 공감	22



협동조합의 이해	30
협동조합의 특징	36
학교 협동조합의 이해	42
학교 협동조합으로 실천하는 교육	48



사회적기업	56
사회적기업가 정신	62
마을기업	68
자활기업	74



소셜벤처	80
공정무역	86
사회적금융의 이해	92
사회적경제의 실천	98



미래 사회의 이해	106
미래 사회, 시민의 역할	112

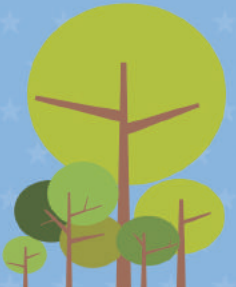
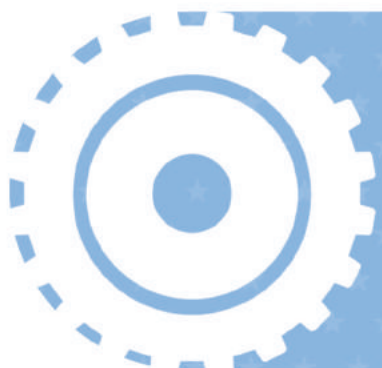


1

사회적경제

학습 내용

경제생활의 변화
사회적경제의 등장
사회적경제와 공감



1 경제생활의 변화

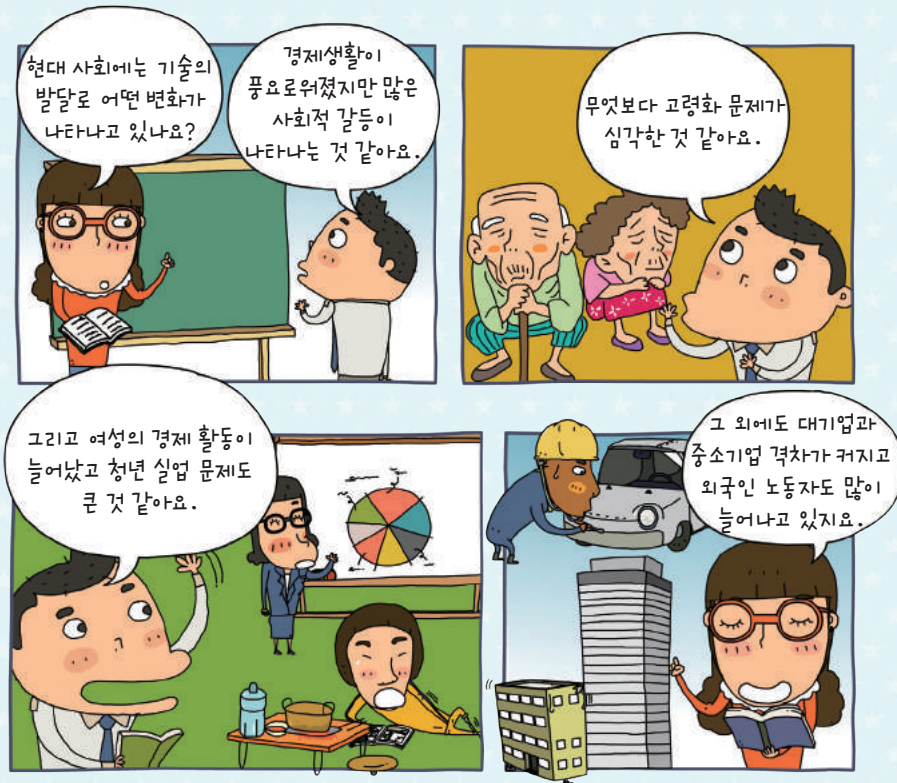
학습목표

1. 시장경제의 의미를 설명할 수 있습니다.
2. 다양한 경제생활의 변화 사례를 제시할 수 있습니다.



현대 사회에서 기술의 발달로 경제 구조가 점차 다양하고 복잡해지면서 여러 형태의 경제 현상이 나타나고 있습니다. 우리의 경제생활 역시 윤택하고 풍요롭게 발전하기도 하지만 한편으로 다양한 문제가 나타납니다.

특히 우리나라에서는 저출산·고령화사회로 진입하면서 인구 구성이 변하여 여성의 경제 활동이 늘어나고 있습니다. 또한 대기업과 중소기업 간 격차가 심화되고 청년 실업이 사회 문제로 등장하는 등 다양한 문제도 나타나고 있는데, 이러한 문제들을 해결하기 위하여 정부·기업·가계 차원 또는 정부·민간 차원의 해결 방안을 모색하고 실천해 가야 할 것입니다.



학습하기 1



시장경제란?

시장경제는 자유 민주주의 국가와 일부 사회주의 국가의 경제 체제로, 생산자와 소비자 사이의 자유로운 거래를 통해 수요와 공급이 이루어지는 것이 큰 특징입니다. 그리고 수요와 공급에 따라 결정되는 가격의 조절 기능에 힘입어 재화와 서비스가 생산되고 소득이 분배되며, 소비자의 합리적인 선택이 이루어집니다. 즉, 시장경제를 통해 개인은 자유로운 경제 활동을 하면서 능력에 따라 물질적인 만족과 혜택을 누리게 됩니다.



[그림 1-1] 바람직한 경제의 모습

글로벌경제의 확산

현대 사회는 기술의 발달과 더불어 세계화가 빠르게 확산되고 있습니다. 글로벌 경제란 국가 간에 존재하던 상품, 서비스, 자본, 노동 등에 대한 장벽이 제거되고 전 세계가 하나의 커다란 시장으로 통합되어 가는 것을 말합니다. 글로벌 경제에서 두드러진 현상이 상품 시장과 금융 시장의 세계화입니다.

상품 시장의 세계화는 전 세계 사람들이 동일한 상품을 사용할 정도로 가격과 품질로 경쟁하는 시대가 열렸다는 것입니다. 그래서 기업들은 좀 더 낮은 가격으로 대량 생산하여 기업의 브랜드 가치와 경쟁력을 높이려고 치열하게 경쟁하는 것입니다. 또 금융 시장의 세계화는 국가 간에 자본이 자유롭게 이동하는 것을 말합니다. 대표적으로 증권 시장에서 외국인들이 자유롭게 우리나라 기업의 주식을 사고팔 수 있는 것을 예로 들 수 있습니다. 또한 유럽의 재정 위기가 모든 나라에 영향을 미치게 될 정도로 전 세계는 하나의 시장으로 변화해 가고 있습니다.

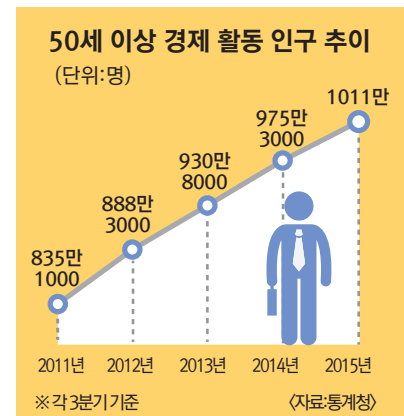


- 내가 쓰고 있는 제품 중 우리나라 제품이 아닌 것이 있는지 찾아보고, 있다면 왜 그 제품을 사용하는지 말해 봅시다.



인구 구조의 변화와 경제생활

우리나라 인구 구조는 지금 빠르게 변화하고 있는데 가장 큰 변화는 고령화 현상입니다. 또한 과거와 달리 여성의 사회 참여율이 높아지면서 남성과 여성이 대등한 사회생활을 하고 있으며 외국인 노동자 및 결혼 이주 여성의 증가로 다문화 사회가 열리고 있습니다.



2015년 현재 우리나라의 65세 이상 고령 인구 비중은 13.1%를 기록하고 있어 고령화 사회 말기에 접어들었습니다. 이런 추세라면 오는 2017년에는 고령 인구 비중 14%로 고령 사회로 진입하고, 2026년에는 20.8%로 초고령 사회로 접어들게 됩니다.

또한 여성의 경제 활동이 늘어나면서 20대의 경우 여성의 취업률이 남성을 앞지르고 있으며 전체적으로도 여성의 경제 활동 참여율이 높아지고 있습니다.

이런 변화 속에서 좀 더 나은 일자리에 대한 요구도 증가하

고 있으며, 가정과 직장에서의 생활을 병행해야 하는 여성의 경우 일과 가정의 균형이 중요한 과제로 나타나고 있습니다.

한편 세계가 하나의 시장이 되면서 사람들이 좀 더 나은 일자리를 찾아서 이동하는 현상이 나타나고 있습니다. 특히 개발도상국의 지식층이나 중간 계층의 사람들이 선진국의 일자리를 찾아 이주하고 있는데 우리나라 노동 시장에도 약 150만 명에 가까운 외국인 노동자가 있습니다.



[그림 1-2] 외국인 노동자 상담소



경제생활의 변화 사례

- 경제 구조가 다양해지면서 경제생활도 변화하고 있습니다. 아래 사례들을 살펴보고 나의 생각을 써 봅시다.



변화 사례	변화에 따른 영향
고령화 사회	
여성의 경제 활동 증가	
외국인 노동자 증가	
청년 실업 증가	
대기업·중소기업 간 격차	
사회 양극화	

활동하기 2



내가 개발한 상품

- 현대 사회의 다양한 변화 속에 소비 시장도 변하고 있습니다. 특히 쇼핑 트렌드가 모바일 쇼핑으로 바뀌면서 다양한 소비 행태가 나타나고 있습니다. 자신이 CEO가 된다면 모바일 쇼핑 시대에 맞는 어떤 상품을 개발하여 판매할 것인지 짝과 함께 그려 보도록 합시다.

1단계

2명(짝)이 한 조가 되어, 각기 색깔이 다른 펜을 준비한다.

2단계

아래에 어떤 상품을 개발할 것인지 머릿속으로 그려 본다.

3단계

짝과 서로 번갈아 가면서 한 번에 선 하나씩 그린다.

- 상품을 그리면서 서로 어떤 말을 해서도 안되며 서로 어떤 상품을 그리는지 모르도록 그려 나간다.
- 서로의 그림을 침범할 수도 있으며 따로따로 그리거나 친구가 그리는 그림에 같이 그려 나갈 수도 있다.



4단계

어느 정도 그렸다고 판단되면 서로 합의하에 그리기를 중단하며 각자 무슨 상품을 그리려고 했는지 서로에게 설명한다.



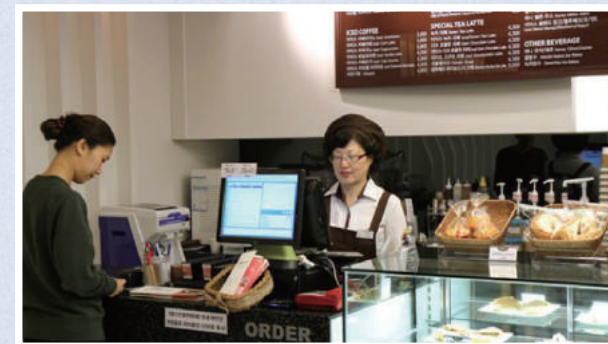
- 자신이 그린 상품 그림을 어떤 의미로 그린 것인지 서로 이야기하고, 상의하여 공동의 상품 제목을 붙여 보시다.



할머니 바리스타가 만들어 주는 커피의 깊은 맛



강남구청역 근처에 '오오로브'라는 이름의 카페가 있습니다. 아메리카노, 카페라테, 에스프레소처럼 커피도 여느 커피숍과 다르지 않고 출출한 사람들을 위한 먹거리로 샌드위치, 수제 버거, 오니기리 등의 메뉴를 만날 수 있는 것도 특별해 보이지 않는데요. 카페를 이용하는 사람들을 위해 무선으로 Wi-Fi를 이용할 수 있게 하고, 단체 손님을 위한 회의실도 무료로 이용할 수 있다는 점 역시 다른 커피숍과 다르지 않습니다.



[그림 1-3] 시니어 카페 내부

'노래하는 작은 숲'이란 의미의 '오오로브'는 은퇴 후 취업 자리를 고민하는 고령자들을 위해 보건복지부와 강남구, 그리고 '이웃애'라는 고령자친화형 전문 기업이 힘을 합쳐 탄생한 카페로, 커피 주문이나 커피를 내리는 일도 60세 이상의 어르신 직원들이 직접 하고 있습니다. 4:1의 높은 경쟁률을 뚫고 고용된 어르신들이 일주일에 2일, 4시간씩 돌아와 이 카페에서 일을 하고 있습니다.

은퇴 후에 새로운 삶에 도전하는 어르신들이 최근 많이 늘었습니다. 하지만 그만큼 재취업하기는 어려워졌다는 말일텐데요. 과연 어르신들은 이런 재취업의 기회를 어디서 찾고 계실까요?

- 삼성생명블로그, 2012. 3. 21.



☆ 우리 사회도 선진국형으로 점차 고령화되어 가는 추세입니다. 위 글을 읽고 자신의 생각을 친구와 나누어 보시다.

2 사회적경제의 등장

학습목표

1. 사회적경제의 의미를 설명할 수 있습니다.
2. 사회적경제의 필요성과 특징을 이해할 수 있습니다.



생각해 보기

‘사회적경제’가 무엇일까요?

‘사회적경제’는 ‘사회’와 ‘경제’의 합성어로 사회의 구성원들이 자발적으로 참여하여 어려운 일들을 서로 힘을 합쳐 협력해 해결하는 경제 활동입니다. 사회적경제는 시장경제가 갖는 문제를 해결하기 위한 보완으로서 의미를 가지며, 나라마다 배경이나 상황이 달라 다양한 정의와 용어로 사용되고 있습니다. 사회적경제는 좁게는 학생 수준에서, 학교, 마을까지, 더 나아가 도시로까지 확대하여 다양하게 경제적인 실천을 할 수 있습니다. 우리나라 사회적경제의 대표적 유형으로는 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 공정무역 등을 꼽을 수 있습니다.



[그림 1-4] 함께라서 행복해요



위 그림은 사회적경제의 특징을 나타내는 그림입니다.
우리 주변에서 사회적경제를 실천할 수 있는 일들은 무엇이 있을지 말해 봅시다.

학습하기



사회적경제의 등장

사회적경제는 1901년 프랑스에서 법적으로 인정받아 유럽 전체로 확산되면서 비롯되었습니다. 프랑스에서는 1800년대 도시 노동자들의 열악한 근무 조건을 노동자들이 스스로 해결하기 위해 협동조합이나 상호공제조합 등을 만들기 시작하였습니다.

여러 나라에서 등장한 사회적경제는 그 개념의 정의가 나라마다 다양하지만 다음과 같은 특징을 가지고 있습니다.



사회적경제의 필요성

시장경제는 사회의 소외 계층이나 사회적 약자를 보호하는 데 한계가 있었습니다. 이러한 한계를 극복하기 위해서는 개인의 이익만을 추구하기보다는 구성원 간에 서로 협동하여 개인의 이익과 공동의 이익을 함께 추구하려는 노력이 필요합니다.

21세기 들어 우리나라도 청년 실업 문제, 빈부 격차, 대기업과 중소기업 간 격차 심화 등으로 사회적경제의 필요성이 대두되고 있습니다.



● 사회적경제의 특징을 쉽게 정리해 봅시다.

활동하기 1



시장경제와 사회적경제의 차이점

구분	시장경제	사회적경제
목표 (핵심어 : 연대감/효율성)		
핵심 주체 (핵심어 : 공동체/개인)		
인간의 본성 (핵심어 : 이기심/상호성)		
상호작용 (핵심어 : 경쟁/협동)		

- 위 표의 빈칸에 핵심어를 넣으시오.
- 위 핵심어를 중심으로 시장경제와 사회적경제의 장단점을 채워 봅시다.

	장 점	단 점
시장 경제		
사회적 경제		

- 사회적경제의 필요성을 3개 이상 찾아 모둠별로 발표해 봅시다.

활동하기 2



퍼즐 게임 문제

		1세			2세
1가				3세	
	2가	4세			



가로 열쇠

- 다른 나라 사람들이 결혼, 이주, 직업 등의 이유로 우리 사회에 많이 들어와 있어요. 그래서 이제 ○○○ 사회라는 용어를 많이 듣습니다.
- 구성원의 힘을 합쳐 스스로 문제를 해결하는 경제 활동. 이 책의 제목이기도 해요.

세로 열쇠

- 우리 사회는 65세 이상 노인이 많이 늘어나는 ○○○ 사회로 되어 가고 있습니다. 그래서 노인 복지가 필요하죠.
- 6차시 학교 협동조합의 사례에서 많이 나타나는데요, 물건을 파는 상점입니다.
- 자유 민주주의 국가의 주요 경제 체제인데요, 1차시에서 배웠어요.
- 이익을 목적으로 세운 기업. 아버지께서 ○○○에 출근하신다고 표현하죠.



사회적경제를 실천하는 기업



[그림 1-5] 다문화 레스토랑 직원들

다문화가 아직 뿌리 깊게 정착되지 못한 한국 사회에서 성공적인 다문화 사회 모델을 만들어가는 선구자들도 적지 않습니다. 이주 여성들을 고용해 아시아 퓨전 요리를 선보이는 레스토랑 ‘오요리아시아’가 대표적입니다.

‘오요리아시아’는 다문화 이주 여성들을 고용해 아시아 퓨전 요리를 선보이는 음식점으로, 지난해 연간 3억 원의 매출을 올렸습니다. 레스토랑 외에도 다문화

외식 컨설팅 업무, 레스토랑 위탁 운영 등 다양한 사업을 하고 있습니다.

‘오요리아시아’는 ‘한국에서 요리로 승부해 돈을 벌겠다’는 굳건한 목표를 갖고 있는 이주 여성들을 직원으로 뽑습니다. 지난해 10월 인턴으로 입사했다가 3개월 후 정직원으로 채용된 베트남 출신의 보티 녹년(36·여) 씨. 실력을 검증 받은 그는 입사한지 1년이 안됐지만 전문 요리사로 일하고 있습니다. 녹년 씨는 9번의 필기시험과, 5번의 실기시험 끝에 한식 자격증을 따냈고, 지금은 양식 자격증을 준비 중입니다. ‘오요리아시아’는 요리 실력이 뛰어난 녹년 씨의 음식점 창업을 지원할 계획을 세우고 있습니다. 녹년 씨는 앞으로의 꿈에 대해 이렇게 말했습니다. “좋은 엄마가 우선이고, 그 다음은 사장님이 되고 싶어요. 한국인 입맛에 맞는 음식을 파는 레스토랑 사장님이 되고 싶어요.”

경기도 여주에서 다문화 이주 여성 카페를 운영하고 있는 김○○ 여주대 사회복지과 교수는 “다문화 사회의 성공적 정착을 위해서는 이주 여성들이 각자 일을 통해 자신의 가치를 실현할 수 있도록 돕고, 이들과 공감대를 형성하는 것이 필요하다”라고 지적했습니다.

- 헤럴드경제, 2013. 8. 13.



☆ 여러분이 했던 봉사 활동 중에서 사회적경제를 실천한 활동을 찾아 기록해 봅시다.

● 활동 내용 :

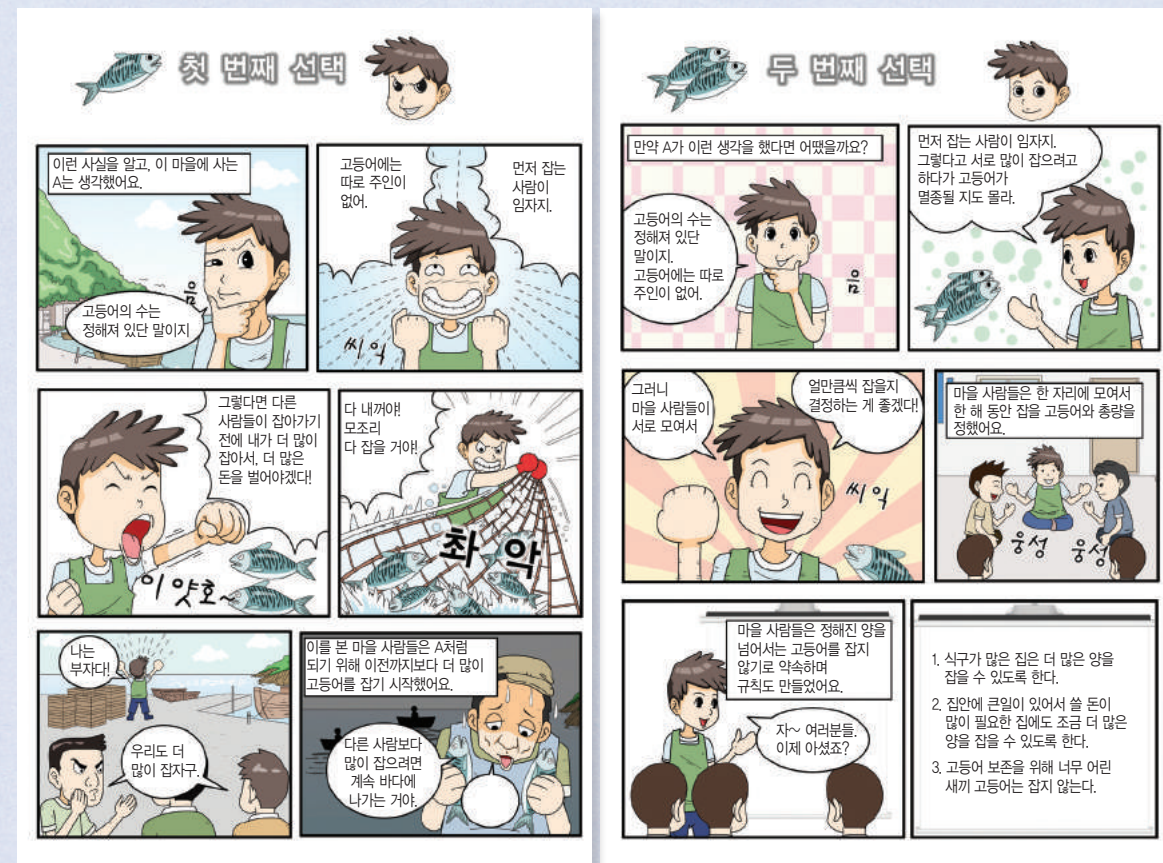
● 느낀 점 :



사회적경제의 필요성



● 마을 주민 모두가 고등어를 오래오래 잡으려면 어떻게 해야 할까요? 아래 만화를 읽어 봅시다.



[그림 1-6] 모두가 고등어를 오래오래 잡으려면?



☆ 첫 번째 선택과 두 번째 선택에 대해 각각 생각해 봅시다.

☆ 두 번째 선택에 대해 자신만의 또 다른 생각이 있다면 의견을 제시해 봅시다.

3

사회적경제와 공감

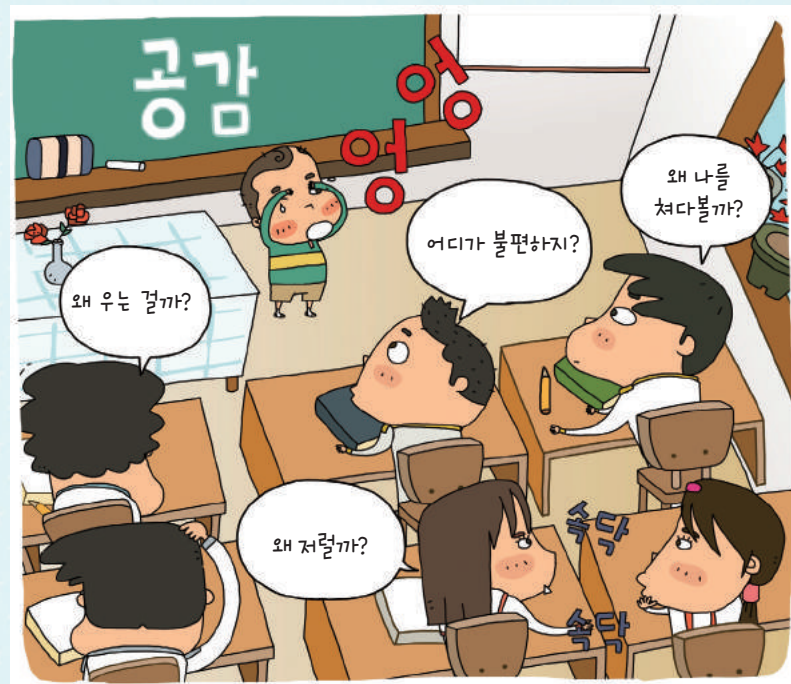
학습목표

1. 사회적경제에 필요한 공감 능력을 기를 수 있습니다.
2. 사회적경제와 관련한 공감 활동을 할 수 있습니다.

생각해 보기

현대 사회는 물질적으로는 풍요로워졌지만, 정신적으로는 공동체 의식이 다소 결여되고 핵가족화로 인한 개인주의 성향이 높아졌습니다. 그래서 개인의 이익 추구는 물론 구성원 공동의 이익을 함께 추구하면서 서로를 이해하고 공감하며 신뢰를 형성하려는 노력들이 나타났습니다. 특히 지역 공동체가 협동조합이나 마을기업 등의 사회적경제 조직들을 만들어 가면서 지역의 문제를 스스로 해결하고 공감을 통해 사회적 가치를 실현할 수 있게 되었습니다. 그렇다면 사회적경제에서 필요한 공감 능력이 무엇인지 알아보시다.

아기가 교실로 초대된 이유는?



참고 동영상 : '아기가 교실로 초대된 이유는?'

학습하기

공감과 공감 능력

공감이란 남의 의견이나 감정에 대하여 자신도 그렇게 느끼는 것입니다.

여러분은 공감 능력을 많이 가지고 있나요?

현대 사회에서 꼭 필요한 능력이 공감 능력입니다. 청소년에게서 이 공감 능력을 가장 손쉽게 확인해 볼 수 있는 방법은 무엇일까요? 바로 블로그에서 공감을 클릭하는 것으로 확인해 볼 수 있습니다. 여러분은 블로그에서 자신의 생각이나 감정과 같은 글이나 사진, 영상을 볼 때 어떻게 하나요? 그냥 고개를 끄덕거리는 정도인가요? 아니면 '좋아요'를 클릭하나요?

청소년들이 손쉽게 공감 능력을 키우는 방법은 바로 공감 능력을 가진 사람들의 생각과 감정을 따라하는 것에서부터 출발할 수 있습니다.

공감 능력이 뛰어난 사람들의 공감 능력을 따라하는 것이 평범할지 모르지만 작은 물방울이 모여 큰 강을 이루듯이 타인의 의견이나 생각, 정서적 상황에 대해 '나도 그렇게 생각한다'고 클릭하는 것이 바로 나의 공감 능력을 키우는 첫 출발이 될 것입니다.

예를 들어 협동이라는 공감 능력을 알아볼까요?

협동이란 서로 마음과 힘을 하나로 합하는 것으로서 사회를 구성하는 데 매우 중요한 요소입니다. 여러 나라에서 지진 등 자연재해로 많은 불행이 닥쳤을 때 우리나라를 비롯한 세계 각국에서 적극적으로 구호의 손길을 펼치고 있다는 훈훈한 사실이 좋은 예입니다. 비록 언어, 인종, 국가가 서로 다르지만 어려움에 처한 나라들을 한마음으로 협동



[그림 1-7] 네팔 지진 복구 현장



[그림 1-8] 태안 기름 제거 활동

해서 도와주는 마음가짐은 국경을 초월하는 공감 능력에서 비롯된다고 할 수 있습니다.

활동하기 1



공감 능력 기르기(얼굴 표정 읽기)

- 다른 사람의 감정을 바르게 이해하려면 먼저 얼굴 표정을 읽는 방법을 배워야 합니다. 또한, 다른 학생들의 감정 어휘를 많이 알수록 자신의 요구와 감정을 잘 표현할 수 있습니다. 다음의 연습을 통해 학생들의 공감 능력을 길러 봅시다.



[그림 1-9] 얼굴 표정 읽기 게임



게임 방법

1. 대형 만들기

5~6명 내외로 학생들이 서로 볼 수 있도록 원형으로 만듭니다(일렬로 편성하여 게임식으로 진행해도 됨).

2. 설명하기

사회자가 지정한 한 사람이 얼굴 표정으로 드러낼 수 있는 감정(슬픔, 기쁨, 화냄 등)을 선택하면 게임이 시작됩니다. 학생들은 (전달받은) 얼굴 표정을 옆 사람을 통해 단 한 번만 볼 수 있습니다. 다른 사람의 어깨를 살짝 두드려서 감정을 전달하는 기회를 주고, 자신의 순서에는 다음 사람을 향해 얼굴을 들고 감정을 전달합니다. 각 학생이 감정을 전달할 때, 어떤 감정을 표현하고자 하는 것인지 말은 하지 말고 추측해야 합니다.

3. 표정 정하여 전달하기

가장 먼저 감정을 선택한 학생의 얼굴 표정을 전달받을 학생만 보고 다른 학생들은 보지 못하도록 눈을 감거나 아래를 내려다보도록 합니다. 첫 번째 학생이 감정을 골라서 표정을 짓고, 옆 사람의 어깨를 살짝 두드려 그 표정을 보여줍니다. 조용히 그 표정을 따라 하게 한 뒤, 다음 사람에게 계속 전달하게 합니다.

4. 감정 발표하기

드디어 마지막 사람이 표정을 전달받으면, 마지막 사람은 전달된 감정을 발표하고 첫 번째 사람과 감정 전달이 맞았는지 서로 확인합니다. 학생들이 원하는 만큼 반복하여 게임을 합니다.

5. 공감 나누기

게임을 하는 동안 어떤 일들이 일어났는지, 어떻게 했을 때 감정이 잘 전달되었는지, 어떤 상황에서 내가 느끼는 감정을 다른 사람들이 잘 이해하고 공감할 수 있을지 서로 이야기 해 봅시다.

활동하기 2



사회적경제 공감 능력 찾기

- 사회적경제에서 필요한 공감 능력을 아래 보기에 나열하였습니다. 아래 이미지에서 서로 연결 된다고 생각되는 공감 능력을 보기에서 찾아 써 보세요.

보 기

평화, 대화, 양보, 화해, 존중, 협동, 협력, 공동체, 책임, 노력, 평등, 공정



공감 능력 :



공감 능력 :



공감 능력 :



- 각 이미지에 적합한 공감 능력을 선택한 이유를 써 봅시다.
- 위 공감 능력 외에도 우리 사회에서 꼭 필요한 공감 능력은 무엇이 있을지 자신이 생각하는 항목을 추천해 봅시다.



소년의 눈물



조호진 시인은 사회적으로 소외된 소년들의 치유와 자립을 돕기 위한 활동을 펼치면서 '소년의 눈물'이라는 SNS를 시작하고 후원금을 모집하였습니다. 2015년 7월 8일 시작된 '소년의 눈물'은 11월 6일을 마지막으로 4개월 간의 여정을 마쳤는데, 1천만 원을 목표로 시작된 이 프로젝트에는 2,899명의 후원자가 참여하면서 6,923만 7천 원이 모였습니다. 목표 금액의 692% 초과 달성된 것입니다.

'소년의 눈물' 후원금을 종잣돈으로 삼아 사업을 벌이는 사업체 이름은 실패와 포기 익숙한 소년들이 일어설 때까지 희망과 기회를 준다는 뜻에서 '어게인(Again)'으로 정했습니다. 업종은 제빵이고 사업 지역은 부천이며 공장 및 매장은 2016년 3월에 오픈할 계획이라고 희망공장추진위는 밝혔습니다.

제1화 '소년은 왜 연쇄방화범이 되었나'로 시작된 '소년의 눈물'은 회를 거듭하면서 소년들의 아픔을 안아 주려는 독자와 후원자들의 손길이 이어졌습니다. 한 방울 한 방울 눈물이 모이고, 한 손 두 손 격려의 손길이 모이고, 한 푼 두 푼 후원금이 쌓이면서 거액이 모인 것이었습니다.

“'소년의 눈물'의 연재를 감동 깊게 보고 있습니다. 비록 월세도 못내는 어려운 살림이지만 있어서 나누는 것보다 없어서 나누는 것이 더 행복합니다. 누군가에게는 흘러가는 돈이겠지만 저에게는 사랑과 마음을 담은 헌신임을 이렇게라도 함께할 수 있게 해 주셔서 감사드립니다.”

— 오마이뉴스, 2015. 11. 4. 재구성



☆ 사회적 문제를 해결하고자 하는 정서적 공감을 느낄 수 있는 글입니다.
이 글을 읽어 보고 서로가 공감하는 느낌을 말해 봅시다.



캐나다의 공감 교육



캐나다의 유치원 교사인 메리 고든은 아이들의 집단 따돌림, 폭력, 청소년 범죄 등의 배경에는 다른 사람들의 감정을 이해하는 능력인 '공감'이 결여되어 있다는 사실을 발견하였습니다.

공감 능력이 없는 아이들은 자라서 사회생활을 잘 할 수 없을 뿐 아니라 부모가 되어서 자신의 아이들도 잘 기르지 못하게 된다는 사실도 알게 되었습니다. 그래서 그녀는 이 문제를 해결하기로 결심하고 대가족 생활을 했던 자신의 어린 시절 경험을 바탕으로 유치원에서부터 아이들의 공감을 키우도록 하는 '공감의 뿌리(Roots of Empathy)'라는 단체를 만들어 교육 프로그램을 시작하였습니다.

공감 교육은 심리 교육 프로그램으로 운영하였는데 유치원, 초등학교 교실에서 생후 9개월 된 아기의 성장 과정을 아기의 부모와 학생이 1년 동안 함께 지켜보는 것이었습니다.

프로그램에 참여하는 초등학생들은 부모와 아기가 소통하는 모습을 지켜볼 뿐만 아니라, 아기의 입장에서 생각하는 훈련을 자연스럽게 하며 자신의 감정을 이해하고 나아가 타인의 감정을 이해할 수 있는 공감 능력을 기르게 되었습니다. 굳이 친구를 괴롭히면 안 된다는 훈계를 하지 않아도 아이들 스스로 타인의 감정을 느끼게 되었습니다. 학생들은 그저 아기의 성장 과정을 지켜보았을 뿐이지만, 그들의 공감 능력은 월등히 높아지게 된 것입니다. 지역 연구팀의 조사에 따르면 프로그램에 참여한 학생들의 공격적인 행동이 60% 이상 감소했을 뿐만 아니라 교내 집단 괴롭힘도 90% 가까이 감소하는 결과를 가져왔습니다. 캐나다 공감 교육은 133개 학교에서 정식 교육 과정으로 채택되어 그 규모를 더 늘리기 시작했습니다.

— 공감의 뿌리(rootsofempathy.org)



[그림 1-10] '공감의 뿌리'에서 아이들은 선생님이다.

2

학교와 사회적경제

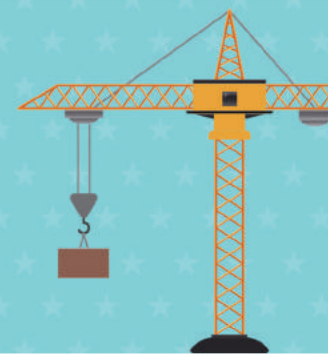
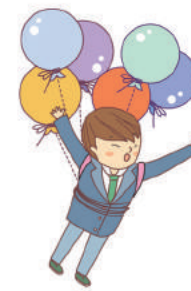
학습 내용

협동조합의 이해

협동조합의 특징

학교 협동조합의 이해

학교 협동조합으로 실천하는 교육



4 협동조합의 이해

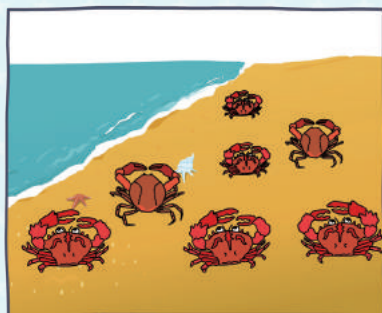
학습목표

1. 협동조합의 의미와 역사를 이해할 수 있습니다.
2. 협동조합의 사례를 알 수 있습니다.

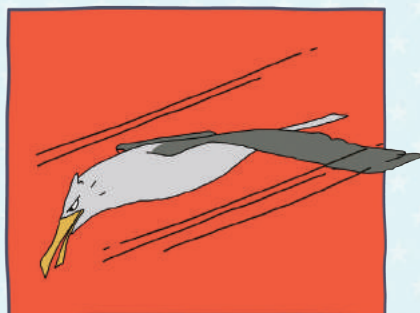


생각해 보기

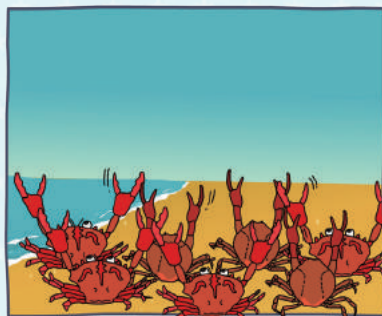
협동이란 무엇일까요? 목표를 달성하기 위해서 혼자보다 여럿이 힘을 합쳤을 때 더욱 큰 힘을 발휘할 수 있습니다. 다음 그림을 보면서 협동에 대해 생각해 봅시다.



게들이 한가롭게 여유를 즐기고 있어요.



갈매기가 게를 향해 돌진합니다.



게가 동료들을 불러 모아 다함께 집게발을 치켜듭니다.



갈매기가 놀라 방향을 틀어보지만 이미 늦었네요.

참고 동영상 : union is strength



'협동'이라는 말을 들었을 때 떠오르는 단어가 있나요? 본인의 생각을 자유롭게 쓰고 그 이유도 적어 봅시다. 그리고 모둠별로 각자의 생각에 대해 말해 봅시다.

학습하기 1



협동조합이란?

협동조합은 공동의 필요나 목적을 가진 사람들이 자발적으로 모여 사업을 하는 조직으로, 협동조합을 만들기 위해서는 최소 다섯 명 이상이 모여야 합니다.

유기농 채소를 생산하는 사람끼리 친환경 채소를 판매하는 사업을 협동조합 방식으로 운영할 수 있습니다. 협동조합의 구성원을 조합원이라고 부르는데, 조합원은 협동조합의 주인이기도 하고 협동조합을 이용하는 이용자이기도 합니다. 협동조합의 조합원이 되기 위해서는 출자금을 내야 하는데, 그것이 협동조합의 사업 자금이 되는 셈입니다.



- 여러분은 협동조합에 대해 들어본 적이 있나요? 여러분이 알고 있는 협동조합이 있다면 적어 봅시다.



협동조합은 어떻게 생겨났을까요?

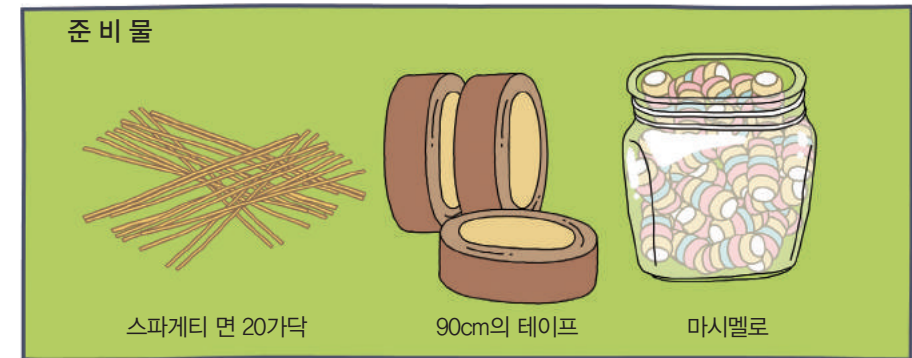
세계 최초의 협동조합은 1844년 영국 랭커셔 주의 작은 마을인 로치데일에서 28명의 노동자가 1년 동안 1인당 1파운드씩 모아 만든 로치데일(Rochdale) 공정 선구자 협동조합입니다. 당시 영국에서 1파운드는 노동자가 허리띠를 졸라매고 1년 동안 모아야 하는 큰 금액이었습니다. 로치데일 협동조합이 탄생하기까지의 과정은 아래와 같습니다.



참고 동영상 : '사회적경제 참 좋다 - 로치데일 협동조합'



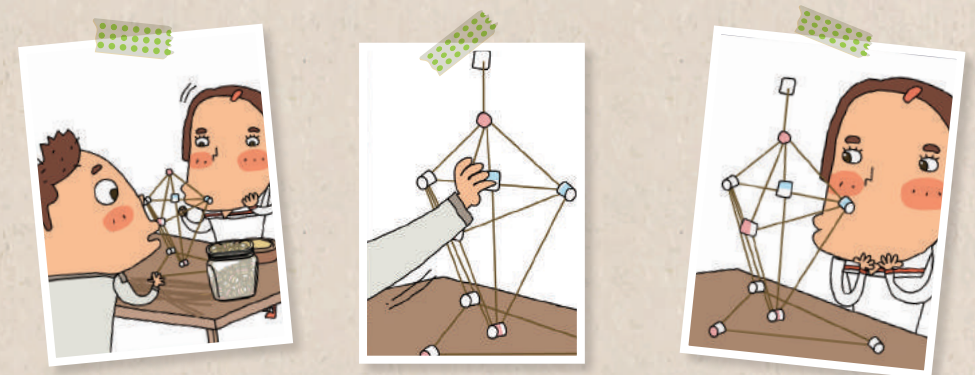
팀원과 협동해서 마시멜로 게임에 도전해 봅시다.



마시멜로 게임

게임 방법

4~5명이 한 팀을 이루어 정해진 10분 동안 준비된 재료를 이용해 가장 높이 탑을 쌓고 탑 꼭대기에 마시멜로를 올려 무너지지 않으면 이깁니다. 시간은 수업 시간에 맞춰 조절이 가능합니다.





협동조합 사례 : FC 바르셀로나



바르셀로나 축구박물관장은 “19만 명이 넘는 조합원이 바르셀로나의 주인입니다. 회비 150유로를 내면 전 세계 누구나 2년간 조합원이 될 수 있습니다. 조합원 중 가입 경력 1년 이상, 18세 이상이면 이사회에 참석할 수 있고 조합원들이 6년마다 한 번씩 클럽의 회장을 뽑습니다.”라고 말했습니다.

축구 팬인 조합원은 최고 의사결정기구인 총회에 참석해 연간 보고서, 장기 계획, 예산 등을 결정합니다. 또 조합원들은 바르셀로나 경기 입장료의 22% 가량을 할인 받고, 관중이 몰릴 때는 입장권 구입 우선권을 보장 받습니다.



바르셀로나 유소년 팀은 ‘축구의 기술을 가르치는 것이 아니라 동료애와 우정, 헌신 등 축구의 가치를 가르친다.’는 방침으로 운영한다고 합니다. 바르셀로나가 경기마다 70% 이상의 공 점유율을 기록하는 것은 선수들이 어릴 때부터 서로 신뢰를 바탕으로 운동을 해왔기 때문이라는 해석도 있습니다.

바르셀로나는 2010년 터키항공과 스폰서 계약을 맺기 전까지 유니폼에 상업 광고가 없는 클럽으로 유명했습니다. 2006년 9월 바르셀로나는 유니세프와 협약을 맺어 유니폼에 유니세프 로고를 달기로 했는데, 바르셀로나는 유니세프로부터 돈을 받기는커녕 에이즈 위험 퇴치를 위해 5년간 연간 클럽 수익의 0.7%를 유니세프에 기부했습니다. 바르셀로나는 국제 협력 프로그램을 만들기 위해 유니세프와 이런 협약을 맺은 것입니다. 돈이 아니라 가치를 앞세우는 바르셀로나의 ‘클럽 그 이상’다운 결정이었습니다.

- 한겨레신문, 2012. 11. 15. 재구성



☆ FC 바르셀로나가 다른 축구팀과 다른 점은 무엇인지 말해 봅시다.



위캔두 댓!



영화 한 편이 최고의 협동조합 교과서로 떠오르고 있는데, 바로 ‘위 캔 두 댓!(We can do that!)’이라는 영화입니다. 1978년 이탈리아에서는 세계 최초로 정신병원폐기법을 통과시켜 정신장애인에 대한 강제 격리 수용을 금지하고 일자리와 머물 곳을 제공함으로써 이들의 인권을 회복시켰습니다. 이 법의 제정으로 문을 닫게 된 병원에서 일하던 의사와 치료를 받던 환자가 함께 만든 회사가 바로 논첼로(noncello) 협동조합인데, ‘위 캔 두 댓’은 이 협동조합의 실화를 바탕으로 만든 영화입니다.

〈줄거리〉

주인공인 넬로는 직장에서 쫓겨난 뒤 ‘안티카 협동조합 180’의 매니저로 부임한다. 이곳은 정신병원에 갇혀 있었던 정신장애인들이 의사와 함께 만든 협동조합이다. 넬로의 일은 환자들의 업무 관리이다. 이곳에서 환자들은 우표 붙이는 일을 하는데, 넬로는 환자들에게 우표 붙이는 일을 계속 할 것인지 아니면 좀 더 의미가 있으면서 돈도 벌 수 있는 사업을 할 것인지를 두고 투표를 제안한다. 환자들은 투표를 통해 본인들이 의사를 결정한다는 것에 어리둥절해 하지만, 1인 1표의 규칙을 배운 후에 투표로 마룻바닥 시공 사업을 하기로 결정한다. 한편 이 협동조합의 이사장이자 병원장인 벨키오는 정신분열증을 앓고 있는 환자들에게 넬로가 무책임한 희망을 심어 주고 있다면서 사업을 반대한다. 하지만 넬로는 환자들에게서 성실함과 독창적인 재능이 있다는 것을 발견해 내고 사업을 확장하려고 한다. 그러던 중 젊은 청년 지조가 공사를 의뢰한 젊은 아가씨를 짝사랑하게 되면서 받은 마음의 상처를 극복하지 못해 자살함으로써 조합은 해체되고, 넬로는 죄책감으로 조합을 떠나게 된다. 그러나 방황하던 조합원들은 넬로에게서 배운 투표를 통해 다시 협동조합으로 돌아가서 사업을 계속 하는 것으로 결정한다.



☆ 우리나라에도 ‘위 캔 두 댓’의 동기가 된 논첼로 협동조합과 비슷한 협동조합이 있습니다. 바로 산울베리 사회적 협동조합과 연리지 장애 가족 사회적 협동조합입니다. 모둠별로 조사해 보고 의견을 나눠 봅시다.

5 협동조합의 특징

- 학습목표**
1. 협동조합의 7원칙과 장단점을 이해할 수 있습니다.
 2. 모둠별로 협동조합 설립 기획안을 만들 수 있습니다.



생각해 보기

협동은 왜 필요할까요? 여러분은 앞에서 갈매기가 계를 잡아 먹으려고 할 때 계들이 협동해서 갈매기를 물리치는 장면을 보았습니다. 협동은 이렇게 불가능해 보이는 일도 가능하게 만드는 힘이 있습니다. 이번에는 협동하지 않음으로써 발생할 수 있는 문제에 대해 한 번 살펴보도록 합니다.



▶▶▶ 참고 동영상 : '협동의 중요성'

친구들과 협동해서 무언가를 할 때 협동하지 않는 친구 때문에 힘들었던 경험이 있나요? 있다면 그 친구를 보면서 어떤 생각을 했는지, 그리고 그 친구와 협동하기 위해 어떤 노력을 했는지 말해 봅시다.

학습하기 1



● 협동조합의 7원칙이란?

- 이번에는 협동조합의 7원칙에 대해 알아봅시다. 성공한 협동조합의 공통점을 살펴보면 모두 협동조합의 7원칙을 제대로 지켰다는 것을 알 수 있습니다. 아래의 내용을 보고 각각의 원칙에 맞게 연결해 봅시다.

1 자발적이고 개방적인 조합원 제도	● 조합원으로 가입할 때 누구나 출자금을 내야 하고 자금이 공정하게 관리되도록 참여해야 합니다.
2 조합원에 의한 민주적 관리	● 성별, 인종, 종교, 정치와 관계없이 누구에게나 열려 있습니다.
3 조합원의 경제적 참여	● 민주적인 방식으로 운영되어야 합니다.
4 자율과 독립	● 조합원에 의한 민주적인 관리가 보장되고 자율성이 유지되어야 합니다.
5 교육 훈련 및 정보 제공	● 지역 사회의 지속 가능한 발전을 위해 노력해야 합니다.
6 협동조합 간의 협동	● 조합원에게 꾸준히 교육과 정보를 제공해야 합니다.
7 지역 사회에 대한 기여	● 협동조합끼리 힘을 합쳐 힘을 키워야 합니다.



- 여러분은 협동조합의 7원칙 중에서 어떤 원칙이 가장 중요하다고 생각하나요? 그리고 그 이유는 무엇인지 말해 봅시다.



협동조합의 장점과 단점



- 협동조합이 잘 운영되기 위해서는 위와 같은 단점을 어떻게 극복하면 좋을지 말해 봅시다.



협동조합을 만들어 봅시다.

- 협동조합에 대해 좀 알게 되었나요? 자, 그럼 이제 여러분이 만들고 싶은 협동조합에 대해 친구들과 얘기해 봅시다. 여러분은 생활하면서 어떤 불편함을 느껴본 적이 있나요? 여러분과 비슷한 불편함을 느끼고 있으며 그 불편함을 해소하고 싶은 절실한 마음이 있는 친구들이 있다면 같이 협동조합을 만들어 봅시다.

협동조합 이름은 무엇으로 지을까?

무슨 사업을 할까?

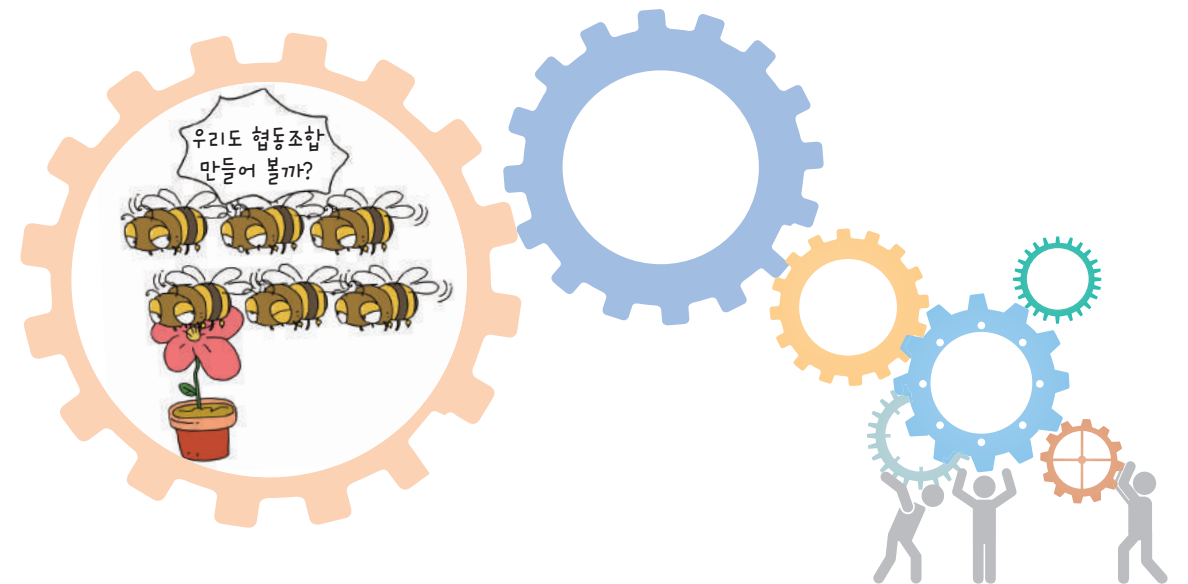
누구와 함께 할까?

이 사업의 목적은 무엇으로 할까?

1인당 얼마씩 출자금을 낼까?

이윤은 어떻게 쓸까?

우리가 만든 협동조합은 우리 사회에 어떤 기여를 할 수 있을까?





[그림 II-1] ○○나무 체인점

1. '○○브릿지'의 대표적인 사업 아이템은 무엇인가요?

'○○브릿지'는 ○○나무를 비롯해 ○○○왕냉면, ○○스테이크 등 외식 브랜드를 개발하고 운영하는 외식 프랜차이즈 전문 기업입니다.

2. 주식회사 '○○브릿지'를 협동조합으로 바꾸게 된 계기는 무엇인가요?

2011년 이탈리아 볼로냐 지역을 방문한 것이 계기가 되어 주식회사보다 1인 1표의 민주적인 운영 원리가 작동되는 협동조합이 ○○브릿지의 '사람 중심의 기업'이라는 창업 미션에 훨씬 적합하다는 것을 발견하게 되었습니다. ○○브릿지는 설립 당시부터 한 명의 경영인이 이끌어 온 회사가 아니라 사업의 위기가 닥칠 때마다 창업의 미션에 동의하는 여러 개의 기업들이 흩어지고 모이는 과정을 통해 성장해 온 경험이 있습니다. 이는 협동조합으로의 전환에 큰 영향을 주었습니다.

(협동조합 설립일: 2013. 2.21.)

3. 협동조합으로 전환한 후 어떤 변화가 생겼나요?

가장 큰 변화는 조합원들이 주인으로 다시 태어났다는 것입니다. 그렇기 때문에 해고라는 것이 존재하지 않습니다. 주인이 주인을 해고한다는 것은 있을 수 없기 때문입니다. ○○브릿지의 사업 목적은 조합원들을 위해 더 좋은 일자리를 만드는 것입니다. ○○브릿지의 조합원들은 1인 1표의 민주적인 절차를 거쳐 임원을 선출하고 다양한 방식으로 회사의 경영에 참여합니다. 특히 동료들과의 경쟁에 익숙한 기존의 생각에서 벗어나 동료들과 협력을 통해 함께 일하는 것이 더 좋은 사업의 결과를 낼 수 있다는 것을 하나씩 배워 가고 있습니다.

인터뷰 대상 : ○○○협동조합경영연구소 송○○ 소장, 인터뷰 날짜 : 2016. 5. 17.



협동조합은 주된 조합원이 누구이고 이들의 어떤 필요를 충족시키기 위해 어떤 사업을 하느냐에 따라 소비자 협동조합, 사업자 협동조합, 직원 협동조합, 사회적 협동조합으로 나눌 수 있습니다.

소비자 협동조합

소비자들의 필요와 욕구를 충족하기
위해서 만든 협동조합



icoop 생협



사업자 협동조합

공동 판매와 공동 자재 구매 등의
방법으로 자신의 사업을 더 잘
운영하기 위해서 만든 협동조합



대한민국 최초 IT개발자 협동조합
한국IT개발자협동조합



협동조합 유형

안정적인 일자리를 유지하기 위해
만든 협동조합



공익적인 목적을 실현하기 위해
만든 협동조합



직원 협동조합

사회적 협동조합

6 학교 협동조합의 이해

학습목표

1. 학교 협동조합의 운영 이유를 알 수 있습니다.
2. 학교 협동조합의 교육적 의미에 대해 알 수 있습니다.



다음 삽화를 보면서 학교 협동조합 방식으로 바뀐 후 학교 매점이 어떻게 변화했는지 살펴봅시다. 여러분의 학교에서도 사회적 협동조합으로 매점을 운영해 보면 어떨까요?



참고 동영상 : '서울시 학교 협동조합을 소개합니다'

학습하기 1



학교 협동조합이란?

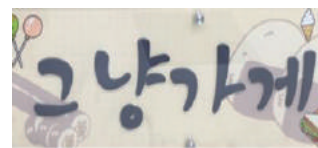
학교에도 협동조합이 있습니다. 학교 협동조합은 학교 구성원이나 지역 주민이 조합원으로 참여하여 학생 복지나 교육과 관련이 있는 문제를 협동조합 방식으로 해결해 나가는 것을 의미합니다. 학교 매점을 협동조합 방식으로 운영하는 아래의 학교들을 예로 들 수 있습니다.



[그림 II-4] D고 한입두입



[그림 II-5] S고 푸드(FOOD)덕



[그림 II-6] K중 그냥가게



[그림 II-7] S고 먹고가게

학교에서 매점을 협동조합으로 운영하게 된 근본적인 이유는 학생들에게 더 좋은 품질의 먹거리를 제공하기 위해서였습니다. 이들 학교에서는 사회적 협동조합으로 매점을 운영하면서 친환경 제품을 적절한 가격에 판매하여 학생들의 먹거리 문제를 해결하였고 매점 운영에서 나오는 수익금으로 학생 복지나 학생들의 교육을 위해 사용하고 있습니다.

현재 학교 협동조합은 대부분 매점을 운영하는 정도에 그치고 있지만 앞으로 우리가 얼마나 관심을 가지고 실천하느냐에 따라서 수학여행, 급식, 교복 사업도 협동조합으로 시도해 볼 수 있을 것으로 기대합니다.



[그림 II-8] S고 사회적 협동조합 창립총회



- 여러분의 학교에서 학교 협동조합으로 매점을 운영할 경우, 매점 이름을 어떻게 짓고 싶은지 말해 봅시다.



학교 협동조합의 교육적 의미

학교 협동조합은 학생들이 운영에 직접 참여함으로써 다양한 배움을 얻을 수 있는 조직입니다. 조합원 스스로 결정하고 스스로 책임지는 것을 배우며 나눔과 배려, 협동의 가치를 배웁니다. 협동조합으로 운영하는 매점이라는 공간이 민주 시민 교육의 장, 교육 자치의 장이 되는 것입니다. 우리는 매점을 단순히 먹거리를 사고파는 곳으로 생각하지만 매점을 누가 어떻게 운영하느냐에 따라 교육적으로 의미가 있는 공간으로 바뀔 수 있습니다.



학생 이사 자격으로 이사회에 참여하여 학생 조합원의 의견을 대변하기도 하고 자신이 생각하는 바를 말하기도 합니다.



[그림 II-9] 학생, 학부모, 교원 조합원이 함께 하는 이사회

학생 조합원으로 시장조사에 직접 참여함으로써 판매 품목과 가격을 결정하는 데 영향을 미칩니다.



[그림 II-10] 시장조사에 참여한 학생 조합원

매점에서 직접 물건을 판매해 보는 경험을 할 수 있습니다.



[그림 II-11] '오늘은 내가 매점 엄마' 행사에 참여한 학생 조합원

총회에 참석해서 1인 1표의 의결권을 행사합니다.



[그림 II-12] 총회에 참여한 조합원



학교 위탁매점과 학교매점 협동조합 비교

- 여러분 학교에는 개인사업자가 운영하는 매점도 있고 협동조합으로 매점을 운영하는 곳도 있습니다. 이 둘의 차이를 비교해 볼까요?

구분	개인사업자(위탁매점)	학교매점 협동조합
누가 운영할까?		
왜 운영할까?		
무엇을 판매할까?		
수익은 어떻게 사용할까?		

- 학교매점 협동조합 만드는 절차를 찾아 모둠 친구들과 의견을 나눠 봅시다.

- 학교매점 협동조합을 운영할 경우 예상되는 문제점들을 찾아 모둠별로 발표해 봅시다.



학교 협동조합 사례



“우리 학교는 ‘안 보내고 싶은 학교’ 중 하나였어요. 이사 가는 집도 많았죠. 그런데 협동조합이 생기고 많이 바뀌었어요. 학부모와 교직원의 소통이 잘 되는 학교, 안전한 먹거리가 있는 학교라고 소문 나면서요. 학부모들 사이에서 ‘이제 이사 갈 일 없겠다’는 얘기도 자주 들어요.”



[그림 II-13] Y중 매점 여물점

김○○(45) 이사장의 말입니다. 김 이사장은 서울 구로동에 있는 Y중학교에서 교내 사회적 협동조합을 이끌고 있습니다. 이 학교에 사회적 협동조합이 생긴 건 2012년 10월. 계기는 단순했습니다. 학부모회가 학교에서 회의를 하는 도중에 매점에서 간식을 사 왔는데, 과자나 빵 등이 너무 부실했습니다. 난생 처음 들어 보는 제과 제빵 제품뿐이었습니다. 매점 측은 “수익이 안 나기 때문”이라고 털어놨습니다. 용돈이 적고 일찍 하교하는 중학생의 특성 때문에 매점 주인 입장에서 원가를 줄일 수밖에 없다는 것이었습니다. 매점 주인이 두 손 털고 나

간 자리에 사회적 협동조합이 들어섰습니다. 당시 학부모 회장이었던 김 이사장이 학부모·지역생협 활동가·교직원 등 32명을 모아 만들었습니다. 생협에서 만든 바른 먹거리가 매점을 채웠고, 거기서 나온 이윤은 학교에 환원됐습니다.

김○○ 한국협동조합연구소장은 “학교 협동조합은 함께 결정하고 실행해 보는 경험을 통해서 많은 것을 배울 수 있는 전인교육의 장”이라며 “좋은 모델만 제대로 갖춰지면 가장 빠르게 복제·확산될 수 있는 소비자 협동조합 형태로, 협동조합 영역에서 매우 기대가 큰 영역 중 하나”라고 설명했습니다.

— 조선일보, 2014. 10. 14. 재구성



해외 학교 협동조합 사례



학생 참여를 통해 협력적 공동체를 모색하는 학교 협동조합의 정신은 어느 나라나 같습니다. 다만 구체적인 모습은 나라마다 조금씩 다르게 나타나고 있습니다.



[그림 II-14] 말레이시아 협동조합 매점

말레이시아는 학교 협동조합의 천국으로 불리는데, 1993년 협동조합법 제정, 1996년 학교 협동조합 설립을 허용하는 교육부 지침 마련 후에 학교 협동조합이 급속도로 확대됐습니다. 2013년 기준으로 말레이시아의 1만여 개 협동조합 중 20%에 해당하는 2천여 개가 학교 협동조합입니다.

우리나라의 학교 협동조합이 주로 매점 중심인 데 비해 말레이시아 학교 협동조합은 수학여행·세탁소·농업·기념품 제작 등 다양한 분야에서 사업을 벌이고 있습니다.

세계 최초의 근대적 협동조합이 탄생한 영국에서는 일부 학교 사업을 학교 협동조합이 수행하는 방식을 넘어 학교 자체를 협동조합으로 바꾸는 경우도 나타나고 있습니다. 영국은 2006년 외부 파트너와 학내 구성원이 공동으로 트러스트를 구성하는 트러스트학교 허용법을 제정하고, 2007년부터 협동조합 학교 설립을 적극적으로 지원했습니다. 그 결과 2008년 소수에 불과했던 협동조합 학교가 6년 만인 2014년에 800여 개로 늘어났습니다. 영국의 협동조합 학교는 자금 조달과 운영 주체를 명확하게 분리해 자금 조달 주체는 학교 운영에 관여할 수 없습니다. 학교는 학생·교사·학부모·교직원·지역주민 등이 토론과 합의를 거쳐 운영합니다.



[그림 II-15] 영국 학교 협동조합

— 경향신문, 2015. 5. 12. 재구성



☆ 말레이시아 학교 협동조합은 다양한 분야에서 사업을 하고 있습니다. 우리나라 학교 협동조합에서는 매점이 주된 사업인데, 매점 외에 어떤 사업을 해 보면 좋을지 말해 봅시다.

7 학교 협동조합으로 실천하는 교육

- 학습목표**
1. 학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육 활동에 대해 알 수 있습니다.
 2. 협동조합을 배울 수 있는 지역에 대해 알 수 있습니다.



학교 협동조합으로 운영하는 대표적 공간인 매점을 통해서 다양한 활동이 가능합니다. 우리 주변의 필요를 충족시킬 수 있는 다양한 활동을 생각해 봅시다.



참고 동영상 : '독산누리 사회적 협동조합- 풍문으로 들었소'

이 영상에서 가장 기억에 남는 활동이 있다면 무엇이며 그 이유는 무엇인지 말해 봅시다.

학습하기 1



학교 협동조합으로 실천하는 다양한 교육

학교 협동조합에서는 다음과 같은 다양한 교육이 가능합니다.

되살림 교육

세상을 바꾸는 마개 2g 운동 : 생수 마개를 모아서 판매한 금액에 생협('생활협동조합'의 준말로, 생산자로부터 직접 생활 물자를 싼 가격에 살 목적으로 소비자들이 모여 만든 협동조합)기금을 더해 개발도상국 어린이들에게 정수 시설을 마련해 주는 캠페인

캔모아 축구공 프로젝트 : 매점에서 판매하는 음료의 빈 캔을 모아 번 돈으로 축구공을 구입해 학생들에게 대여해 주는 프로그램



교복 재활용

에코옷장 : 졸업생들의 교복을 이윤 없이 그대로 재학생에게 판매하는 교복 재활용 운동. 에코옷장의 장점은 매점이라는 공간을 활용해 연중 교복 장터가 열린다는 점과 주변 학교의 교복도 취급하고 있다는 점



윤리적 소비 교육

윤리적 소비 교육 : 나의 소비 행위가 사회, 환경에 어떤 결과를 가져올지 고려하여 바람직한 방향으로 소비하도록 가르치는 교육

공정무역 캠페인 : 공정무역에 대해 배우고 공정무역 캠페인을 하면서 매점에서 취급하는 공정무역 초콜릿을 판매함.

바른 먹거리 교육 : 첨가물 · 영양성분 · 유통기한 확인 등 바른 먹거리 교육 실시



- 위의 사례를 보면서 학교 협동조합의 공간을 활용해 진행해 보고 싶은 활동이 있다면 적어 보고, 모둠 친구들과 의견을 나눠 봅시다.



학교 협동조합 수익금으로 실천하는 교육



[그림 11-16] 천원교실에서 만든 작품

학교 협동조합의 수익금은 대부분 학생 복지를 위해 사용됩니다. ○○고등학교에서는 학부모 조합원의 재능 기부를 통해 ‘천원교실’이라는 이름으로 남남요리교실, 꽃꽂이교실, 천연 화장품 만들기, POP교실을 진행했는데, 학생들은 수강료

천 원만 내면 누구든지 참여가 가능했습니다. 그 외 다양한 교육 활동에 필요한 부수적 비용은 학교 협동조합 수익금으로 지원하고 있습니다.

협동조합에 대해 배울 수 있는 지역

학교에서 협동조합을 포함한 사회적경제를 배우기 위해 시도할 수 있는 프로그램은 다양합니다. 우선 협동조합의 중심지라 불리는 원주와 유기농업으로 유명한 충남 홍성군 홍동마을을 방문해 보기를 권합니다. 서울에서는 마포구의 성미산 마을과 강북구의 삼각산 재미난 마을을 방문해 보는 것도 좋은 방법입니다.



그 외에도 ○○○생협 조합원을 위해 만든 복합문화단지 구레자연드림파크와 고양시에 있는 ○○쿠키, 우리가 살고 있는 지역의 협동조합이나 사회적기업을 방문해 보는 것도 좋습니다.

학교 협동조합에 대해 알고 싶다면 협동조합으로 운영하고 있는 학교의 매점과 대학 생협을 방문해 보는 것도 추천합니다.



- 학교 협동조합으로 발생하는 수익금을 어디에 사용하면 좋을지 여러분의 생각을 직접 적어 보고, 모둠원과 얘기를 나눠 봅시다.



사회적경제 여행 계획 세우기

- 지금까지 배운 것을 바탕으로 사회적경제에 대해 배울 수 있는 지역이나 학교 협동조합을 실천하고 있는 학교로 탐방을 가 보면 어떨까요?

모듬별로 지역이나 학교를 정해 사회적경제 여행 계획을 세워 봅시다.

참고사이트

서울사회적경제포털 <http://sehub.net/>

홍동마을활력소 <http://hongseongcb.net/2015/>

원주협동사회경제네트워크 <http://www.wjcoop.or.kr/main.php>

자연드림파크 <http://naturaldreampark.co.kr/main.html>



여행 기간

여행지

여행지 선택 이유

여행 동행 친구

여행 목적

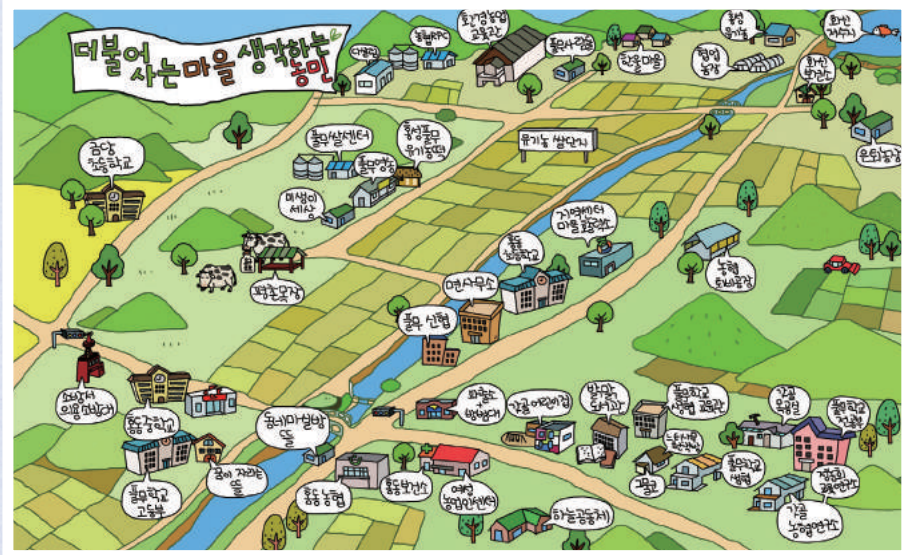
여행 일정



홍동마을



‘자립하는’ 홍동마을의 독특한 경험은 이미 이목이 집중돼 이곳에는 사람들의 발길이 잦습니다. 홍동마을은 조용하고, 여느 농촌마을과 별반 다를 게 없습니다. 그러나 이곳엔 여러 주민 ‘조직’들이 소리 없이 살아 움직입니다. 홍동면에는 무려 40여 개의 단체가 있고, 이 중 20여 개가 협동조합이거나 협동조합을 지향하는 조직입니다. 무엇보다 마을을 묶어 온 구심은 ‘더불어 살아가는 평민을 기르는’ 풀무농업고등기술학교(풀무학교, 1958년 개교) 중심의 ‘교육’입니다. 이 학교 졸업자는 ‘창업생’으로 불립니다. 1기 창업생들부터 이 지역에서 처음으로 신용협동조합, 학용품 구판장 등 소비자 생활협동조합을 만들어 일하면서 마을이 변화하기 시작했습니다.



홍동마을 지도

‘동네마실방’ 뜰은 술집입니다. 술집도 다방도 없던 2011년 어느 여름날, 피약벌서 일한 뒤 시원한 맥주 한 잔을 그리워하던 주당 몇몇이 마을 통닭집에 모여 앉아 생맥주 기계를 들여다 놓고 10만 원씩 출자한 100여 명을 모아 협동조합 방식으로 마을에 술집을 차렸습니다. 마을엔 주민들이 출자한 만화방 협동조합도 있습니다. 나무집(갯골목공실)이든 흙집(‘얼렁뚱딱’ 생태건축 협동조합)이든, 집도 주민들 스스로 목공수가 돼 있습니다.

- 한겨레신문, 2015. 5. 31. 재구성



☆ 홍동마을은 귀농을 꿈꾸는 사람들이 많이 가고 싶어 하는 곳입니다. 그 이유가 무엇인지 생각해 봅시다.



생명운동가 무위당 장일순 (1928~1994)



장일순

‘나라를 되찾은 마당에 남의 나라 군인을 총장으로 두다니!’

1946년 개교한 서울대학교에 초대 총장으로 임명된 미군 대위 반대운동을 벌인 열아홉 살 장일순.

‘나 하나 학교 다닐 돈이면 여기 아이들 수십 명은 더 배울 수 있을 거야’

서울대 졸업장을 포기하고 가족들을 설득하여 집안에 남아 있던 모든 땅을 팔아 1954년 고향 원주에 고등학교를 연 스물여섯 살 장일순은 1961년 평화통일을 주장한 이유로 감옥에 갇힙니다.

“지금, 우리는 힘이 없습니다.

그렇다고 언제까지 다른 나라의 간섭 속에 살아야 합니까?

자유롭고 평화롭게 살기 위해 통일을 해야 합니다.”

1972년 여름, 남한강에는 대홍수가 나고 14만 5천의 이재민에게 남은 건 꺾이고 뿌리 뽑힌 어린 벼뿐이었습니다. 장일순과 그의 후배들은 원주 성당에서 받은 수해지원금을 두고 고민했습니다.

‘사람들이 원하는 건 당장 먹을 쌀. 이 쌀로 사람들이 다시 일어설 수 있을까?’

무너진 집터와 쓰러진 곡식을 세우고 날마다 땀 흘려 일한 후에야 비로소 받은 쌀.

사람들은 깨달았습니다. 스스로 설 수 있는 힘이 내 안에 있다는 것!

그는 깨달았습니다. 마을 안에 신뢰가 생겼다는 것을!

“쌀값은 누가 정해요? 여기 밥 안 먹고 사는 사람 있어요? 이렇게 중요한 쌀값을 농민들이 정할 수 없어요. 그래서 우리가 협동조합을 하자는 거예요. 농사 지은 사람이 쌀값을 매기고 그걸 사 먹는 사람도 누가 만든 곡식인지 알고 먹자는 거예요.”

- 지식채널 e, ‘쌀 한 톨의 무게’ 2012. 1. 2. 재구성



☆ 무위당 장일순 선생은 원주 지역 운동을 이끌며 오늘날의 원주를 협동조합의 중심지로 만든 분입니다. 원주의 협동조합에 대해 조사해 보고 모둠원과 생각을 나누어 봅시다.

3

지역과 사회적경제

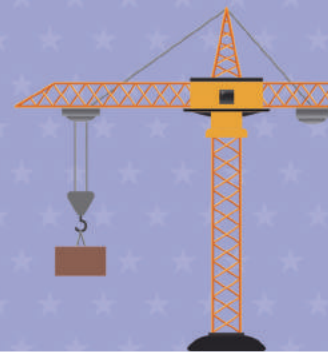
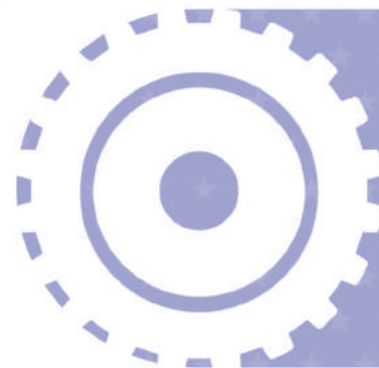
학습내용

사회적기업

사회적기업가 정신

마을기업

자활기업



8

사회적기업

학습목표

1. 사회적기업의 개념을 알 수 있습니다.
2. 사회적기업의 유형과 사례를 알 수 있습니다.

생각해 보기

우리 주위에 많은 기업들이 있는데, 여러분은 사회적기업에 대해서 들어 본 적 있나요? 사회적 기업은 이윤 극대화를 목적으로 하는 일반 기업과 비교해 어떤 점이 다를지 생각해 봅시다.



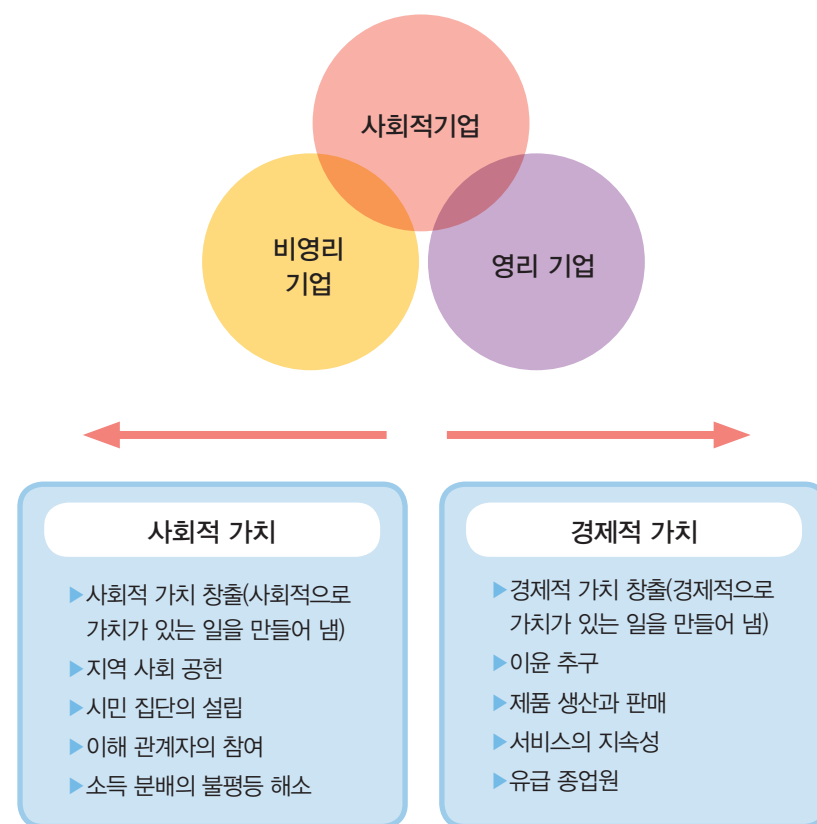
참고 동영상 : '위캔쿠키 홍보 영상'

학습하기 1

사회적기업의 개념

사회적기업은 영리 기업이 주주나 소유주를 위해 이윤을 추구하는 것과는 달리, 사회 서비스를 제공하고 취약 계층에게 일자리를 창출하는 등 사회적 목적을 추구합니다.

그러나 사회적기업은 무작정 사회적 가치를 창출하는 데에만 노력을 기울여서는 안 됩니다. 사회적기업은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하여 지속 가능한 경제와 사회 통합을 구현할 수 있습니다.



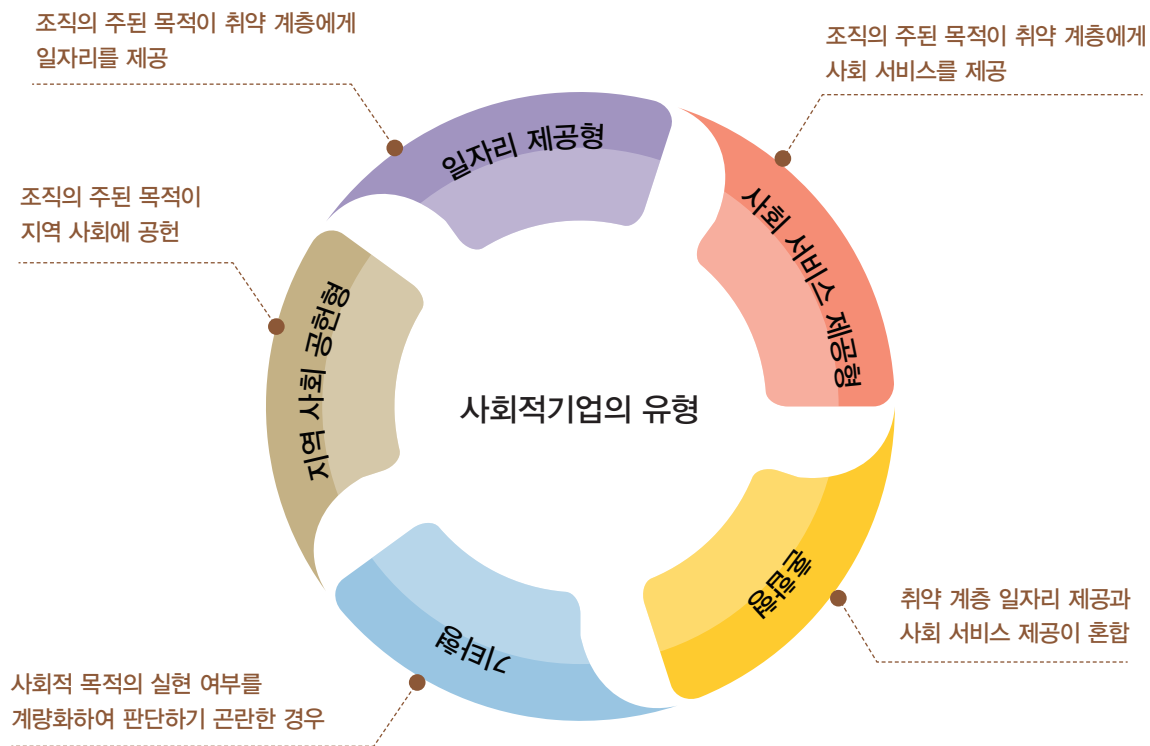
[그림 Ⅲ-1] 사회적기업의 가치 영역

- 사회적기업이 사업을 통하여 수익을 창출하는 것에 대하여 어떻게 생각하는지 모둠별로 이야기해 봅시다.



● 사회적기업의 유형

사회적기업은 수행하는 사회적 목적에 따라서 일자리 제공형, 사회 서비스 제공형, 지역 사회 공헌형, 혼합형, 기타형 등으로 나눌 수 있습니다.



- 사회적 기업의 유형에 따라 우선적으로 추구하는 가치는 무엇인지 모듈별로 토의해 봅시다.



● 사회적기업의 가치 생각해 보기

빅○○, 세상을 바꾸는 잡지. 그들의 용기 있는 첫 걸음

특별한 사람들만이 팔 수 있는 잡지가 있습니다. 톱스타들은 무료로 잡지의 모델을 자처하고, 전문 기자와 유명 작가들은 원고료 없이 잡지에 실릴 글을 쓰겠다고 나섭니다. 이 잡지를 통해 다시 한 번 일어서려는 특별한 이들을 응원하기 위해서입니다. 노숙인들의 경제적 자립을 돕기 위한 잡지, '빅○○'가 바로 그 주인공입니다.

지하철역 근처, 빨간 조끼를 입고 잡지를 파는 사람들을 본 적이 있나요? 바로 빅○○ 판매원(이하 빅판)입니다. 빅○○는 오직 노숙인들에게만 판매 권한이 주어지며 판매 금액의 50% 이상이 빅판에게 돌아갑니다. 또한 잡지를 6개월 동안 성실히 잘 판매하고, 수익금을 저축하여 보증금을 마련하면 임대주택 입주 자격이 주어집니다. 이는 단순한 노숙인 지원이 아니라 스스로 일어설 수 있는 시스템을 마련해 노숙인들이 인생의 새로운 막을 여는 데 실질적인 도움을 주는 것입니다.



[그림 Ⅲ-2] 빅○○ 판매원

— 동의대신문, 2016. 5. 16.

- 모듈별로 위 기업의 사회적 의미에 대해 토의해 봅시다.



사회적기업의 유형별 사례



1. 일자리 제공형



[그림 Ⅲ-3] 피프틴의 청소년 대상 요리 실습

영국 레스토랑 ‘피프틴’(불량 청소년을 요리사로 키움)

‘피프틴(Fifteen)’은 런던의 사회적기업 레스토랑으로, 삶 속에서 휴식이 필요한 젊은 사람들에게는 레스토랑에서 일하고 배울 수 있는 경험을 제공하고, 고객에게는 환상적인 음식과 서비스를 즐길 수 있도록 합니다.

2. 사회 서비스 제공형

다○이재단(간병 서비스 제공)

‘다○이재단’은 취약 계층 환자에게 양질의 간병·요양 서비스를, 취업이 어려운 실직 여성 가장에게는 일자리 기회를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 개선에 기여하고 있는 사회적기업입니다.



[그림 Ⅲ-4] 간병 서비스 제공

3. 지역 사회 공헌형



[그림 Ⅲ-5] 친환경 농산물 재배

홍성 ○○나눔미영농조합법인(지역 농업 공동체를 꿈꾸다)

풀무학교와 친환경 농산물을 중심으로 형성해 온 홍동 지역의 많은 시설 기반과 인적 기반 등을 통해 친환경 농산물 소포장 및 도농교류사업을 추진함으로써 친환경 농산물의 품질을 높이고, 소비자의 만족도를 증진합니다. 한편, 농촌 여성 인력의 생산 가공 활동 참여를 통한 일자리 창출과 가정 경제의 활성화를 도모하고, 도농 간의 교류를 통한 생산·소비자 공동체를 구현합니다.

4. 혼합형

○○도시락(행복을 나누는 도시락)

‘행복도시락’은 결식 이웃에게 무료 도시락을 만들어 배달하고 취약 계층에게는 조리와 배송 등의 과정에 참여하게 하여 일자리를 제공합니다.



[그림 Ⅲ-6] 독거 노인에게 도시락 제공

5. 기타형



[그림 Ⅲ-7] 재활용품을 이용한 예술 작품 제작

○○포곳(재활용 디자인)

‘○○포곳’은 미처 생각하지 못했던 사회 문제에 관심을 갖고, 대중들의 공감을 불러 일으킵니다. 기업과 기관에 다양하고 창의적인 생각으로 해결책을 제시하며, 잠시 사용되고 버려지는 자원을 재활용하여 가치를 담은 제품을 판매하고 있습니다.



☆ 우리 주변 사회적기업의 주요 사업을 찾아서 발표해 봅시다.

학습목표

1. 사회적기업가 정신의 특징에 대해서 알 수 있습니다.
2. 사회적기업가 정신의 실천에 대해서 알 수 있습니다.

생각해 보기

여러분은 사회적기업가 정신에 대해서 들어 본 적 있나요?

사회적기업가 정신은 남들이 해결하지 않고 있는 사회 문제를 자신의 문제로 생각하여 이를 해결하기 위해 자신의 일생을 바치고, 가치를 창출하며 변화와 혁신을 추구하는 것을 의미합니다. 사회적기업가 정신의 실천을 위해 어떤 능력이 필요할지 생각해 봅시다.



참고 동영상 : '2015 한 해 프로보노 돌아보기'

학습하기 1

사회적기업가

최근에 여러 사회적 문제를 해결하기 위해 기업을 만들어 운영하는 사람들이 늘어나고 있습니다. 이러한 사람들을 우리는 '사회적기업가'라고 하며, 이들은 돈을 벌기 위하여 혁신적인 제품을 만들어 내는 기업가와는 차이가 있습니다.

사회적기업가란 단순히 착한 마음으로 좋은 일을 하는 사람이 아니라 사회를 변화시키는 사람으로 '체인지메이커(Changemaker)'라고도 합니다. 사회적기업가는 기업이나 정부가 해결하지 못한 환경, 실업, 의료·보건, 교육, 주택, 문화·예술, 금융, 농촌 지역 재개발 등의 분야에서 사회적 벤처기업을 창업하여 경제적인 가치와 사회적인 가치를 동시에 추구하는 사람을 의미합니다.

사회적기업가의 특징

첫째, 사회적기업가는 정부가 해결해야 할 문제임에도 불구하고 자신들이 발견한 문제를 본인의 일처럼 끌어안아 이를 해결하고자 합니다.

둘째, 사회적기업가는 창의적인 방법으로 사회적 문제를 해결하고자 합니다.

셋째, 이들은 실행 과정에서 어려움이 생기더라도 끝까지 그 목표를 달성하고자 노력하는 끈기를 가지고 있습니다.

마지막으로 이들은 문제를 해결하는 데 있어 혼자서 일하는 것이 아니라, 다른 사람들을 끌어들이고 지역 사회를 활용합니다.



- 우리나라 사회적기업가 정신의 사례를 찾아 모둠별로 발표해 봅시다.



● 사회적기업가 정신 실천

첫째, 공감 능력 배양입니다.

예를 들면 타인의 고통을 같이 느끼는 정서적 공감 능력인데, 함께 웃고 함께 우는 것입니다. 물론 공감은 다른 사람의 입장에서 생각하는 인지적 공감 능력도 있으나 정서적 공감도 있어야 진정한 공감이 됩니다.

둘째, 공감의 공유입니다.

사회적기업가는 자신이 추구하는 변화를 혼자서 이룰 수 없어 자신과 팀을 이룬 사람들과 아이디어를 공유해야 합니다. 지역 사회에 자신의 아이디어를 매력적이고, 안전하고, 이해하기 쉬운 방식으로 전달하려면 먼저 '자기다움'으로 다른 사람과의 차별화를 추구하는 것이 중요합니다.

셋째, 공감의 연결입니다.

사회적기업가가 직면하는 자원의 제약을 기부자, 협력 기업, 투자자와 연결하여 해결책을 만들고 이를 확산해 가는 것이 공감의 연결입니다.



[그림 Ⅲ-8] 국경 없는 공감



- 개인적 경험 사례를 들어 공감의 효과에 대해 발표해 봅시다.



● 아래 글을 읽고 사회적기업가에 대해 생각해 봅시다.



[그림 Ⅲ-9] 로드리고 바기오

로드리고 바기오는 리우데자네이루에서 컴퓨터를 사랑하며 자랐고, 컴퓨터 컨설턴트가 되었습니다. 일찍이 그는 산동네 빈민촌의 젊은이들이 디지털 세계에 접근하지 못하고 있다는 사실에 주목하였습니다. 그는 관찰과 생각에서 멈추지 않고 행동에 옮기는 기업가적 끈기를 지녔기 때문에, 디지털 격차라는 말이 생기기 전부터 이 문제를 해결하기로 결심하였던 것입니다.

이 꿈을 품기 시작했던 10대에 그는 빈민가의 청소년들이 배움에 대한 열의와 능력이 높고, 빈민가 커뮤니티의 조직력 또한 뛰어나다는 사실을 알게 되었습니다. 로드리고 바기오는 빈민가 커뮤니티가 제공하지 못하는 컴퓨터와 소프트웨어 및 훈련 프로그램만을 제공하였고, 그 외의 필요한 조직, 장소의 물색, 학생 및 교사의 모집, 그리고 지속적인 행정은 커뮤니티가 담당하였습니다.

그 결과 그의 구상은 매우 경제적인 모델로 실현되었고, 또한 이 투자가 지역 사회를 전반적으로 튼튼하고 자립이 가능토록 함으로써 이후 이 지역에서 다른 여러 시도들도 해 볼 수 있는 기초가 되었습니다. 현재 수백 개의 컴퓨터를 바탕으로 한 로드리고 바기오의 훈련학교 체인은 남미와 아시아의 수백 개 슬럼가에서 서비스를 제공하고 있습니다.

- 사회적기업과 미소금융 그리고 자원봉사, 2010. 6. 17.



- 모둠별로 로드리고 바기오가 끼친 영향을 조사해서 발표해 봅시다.

활동하기 2



사회적기업가 자질 체크리스트 점검하기

자 질	1	2	3	4	5	점수
	아주 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다	
용기						
나는 위험을 두려워하지 않고 이를 감수하려는 열정을 가지고 있다.						
나는 실패를 두려워하지 않는다.						
끈기						
나는 어떠한 일이 있어도 문제가 해결될 때까지 중단하지 않는다.						
비록 실패를 경험할지라도 다시 일어날 수 있다.						
긍정성						
나는 어떠한 상황이라도 긍정적으로 바라보려고 한다.						
나의 주변은 긍정적인 사람들로 둘러싸여 있다.						
기회의 탐색						
나는 주어진 환경 속에서 다른 사람들이 발견하지 못한 사실을 찾을 수 있다.						
나는 주어진 환경 속에서 기회를 발견하기 위해 항상 노력한다.						
열정과 실행력						
나는 가치를 두고 있는 일에 대하여 바로 실행한다.						
나는 일을 실행하는 데 있어서 열정을 모두 투입하려고 한다.						
협력						
나는 어떤 문제를 해결할 때 함께 일을 하는 사람들과 협력하려고 한다.						
나의 아이디어를 함께 일하는 사람들이 알기 쉽게 만들어서 전달하여 공유한다.						



- 위에 제시된 사회적 기업가 자질 체크리스트에 따라 자신의 점수를 매겨 보고, 사회적기업가로서 갖추어야 할 자질에 대해 서로 의견을 나누어 봅시다.



죽음의 연결고리를 끊다 베라 코르데이루



브라질의 여의사 베라 코르데이루는 빈민 지역 마을 라고아의 소아과 병동에서 진료를 하면서 자신이 치료하여 내보낸 아이들이 열악한 주거환경 때문에 다시 병에 걸려 재입원을 반복하고 있다는 사실을 알게 되었습니다.

베라 코르데이루가 발견한 것은 각 가정의 보건에 대한 무지와 경제적 빈곤으로 치료 후 퇴원해도 병이 금세 재발한다는 것이었습니다. 이에 그녀는 ‘입원-퇴원-재입원-죽음’의 악순환을 막기 위해 병원 측에 퇴원 후 의료 서비스를 제안했지만, 정부의 일이라는 이유로 거절 당했습니다.

그녀는 병원이 ‘우리의 일은 입원한 아이들만을 돌보는 것’이라며 재입원을 방지하는 일을 하지 않는 것을 참을 수가 없었습니다. 그래서 6개월 간의 설득과 그녀를 지지하는 소아 병동 직원 50명의 도움으로 가난한 가정의 아이들을 대상으로 퇴원 후 의료 서비스를 제공하는 프로그램 ‘헤나세르’를 만들어 육아와 질병 관리에 대해 어머니들을 교육하였습니다. 또한 위생, 직업 교육, 상하수도 개량, 주택 개선 등 여러 가지 문제에 통합적으로 접근했습니다.



[그림 III-10] 퇴원 후 제공하는 의료 서비스



☆ 위에 제시된 브라질의 여의사 베라 코르데이루의 진료 활동 사례에 대하여 관련 기사를 검색하여 토의해 봅시다.

10 마을기업

- 학습목표**
1. 마을기업의 개념을 알 수 있습니다.
 2. 마을기업의 현황과 유형을 알 수 있습니다.



여러분은 마을기업에 대해서 알고 있나요?
 최근 마을이나 지역사회를 기반으로 지역 주민들이 스스로 설립한 마을기업들이 주목받고 있습니다.
 마을기업이 주목받고 있는 이유를 생각해 봅시다.



참고 동영상 : 창립 기념 리포트 '성미산 마을'

학습하기 1



마을기업의 개념

1997년 외환위기(IMF) 이후 침체된 경제 분위기 속에서 정부는 마을기업의 설립을 지원하여 주민 주도의 내실 있는 경영으로 지역 문제를 해결하고자 시도하였습니다.

마을기업이란 마을 주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 통해 지역 공동체를 활성화하고 지역 주민에게 소득 및 일자리를 제공하여 지역 발전에 기여하는 마을 단위 기업입니다.

마을기업은 기본적으로 협동조합의 성격을 띠고 있기 때문에 마을기업과 협동조합을 엄격하게 구분지어 보기는 어렵습니다.



- 마을기업의 특징에 대해 조사하여 발표해 봅시다.

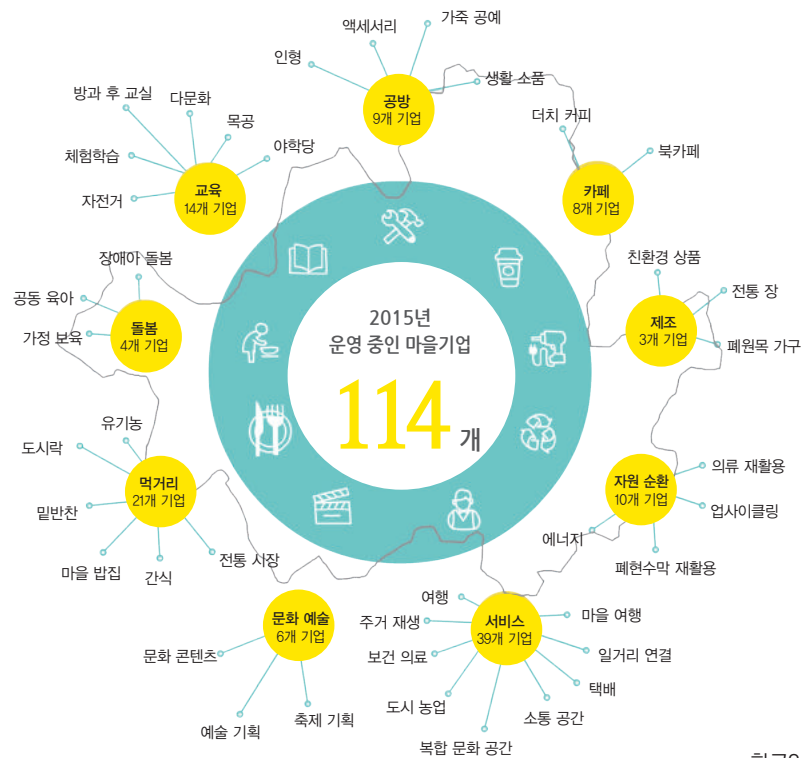


마을기업의 현재

마을기업은 지역 공동체의 긴밀한 유대 관계 형성을 통해 지역 활성화에 큰 영향을 미칠 수 있기 때문에 정부 또는 지방자치단체 차원의 적극적인 사업 지원이 이루어지고 있습니다.

서울시는 스터디 룸, 정보 검색대 등을 갖추고 면접용 정장 대여, 메이크업·헤어 서비스 등의 서비스도 제공하는 공간인 '일자리 카페'를 조성 중인데, 동주민센터, 마을 카페 등에 주로 조성되고 있으며 2020년에는 300개까지 늘어난다고 발표했습니다.

이와 같은 일자리 창출 외에도 다양한 목적으로 서울시에 등록되어 있는 마을기업은 114개입니다. 이들은 교육, 돌봄, 먹거리, 문화 예술, 서비스, 자원 순환, 제조, 카페 등의 다양한 분야에서 사업 중입니다. 이러한 마을기업은 지역 경제 활성화뿐만 아니라 지역 주민들이 공유하고 있는 문제 해결에 있어서도 매우 중요한 역할을 하고 있습니다.



— 한국일보, 2016. 2. 25. 재구성



● 우리 주변에는 어떤 마을기업이 있는지 찾아봅시다.



마을기업에는 어떤 것들이 있을까?

① 지역 자원 활용 사업

지역관광, 농촌 체험, 전통 공예 등 지역 특화 아이템 발굴 및 추진

② 전통 시장 활성화 사업

구도심 및 전통 시장 상가의 수익 사업 모형 개발을 통해 해체 위기의 지역 상권 복원 및 안정적 일자리 창출

③ 공공 부문 위탁 사업

지역축제, 공원관리, 주민자치센터 프로그램, 학교급식 등을 지역 주민 주도의 비즈니스로 확대 활용

④ 자원 재활용 사업

음식 쓰레기, 폐자원(한옷, 폐금속, 폐식용유, 장난감 등) 재활용 등 친환경 녹색 사업 발굴 및 추진

⑤ 녹색 에너지 실천 사업

녹색 성장 자연 에너지 및 자전거 이용 활성화 등을 통해 저탄소 녹색 성장을 생활 속에서 실천

⑥ 전통 기술 활용 사업

지역 내 전통 기술 및 고부가가치 기술을 가진 인적 자원을 활용하여 사업 모델 발굴 및 사업화

● 위 마을기업의 유형 분류를 참고하여 비슷한 마을 기업 유형들끼리 분류해 보자.



(가) 조내기 고구마 종자를 재배하여 판매



(나) 청바지를 재활용하여 가방, 핸드백 제작



(다) 지역에서 생산되는 콩으로 두부를 만들어 판매



(라) 폐식용유로 수제비누 제조 판매



(마) 해체 위기의 지역상권 복원 및 안정적 일자리 창출



(바) 육류 전문 시장 활성화를 위한 공동 브랜드 관리 및 마케팅

■ ① 지역 자원 활용 사업 :

■ ② 전통 시장 활성화 사업 :

■ ③ 공공 부문 위탁 사업 :

■ ④ 자원 재활용 사업 :

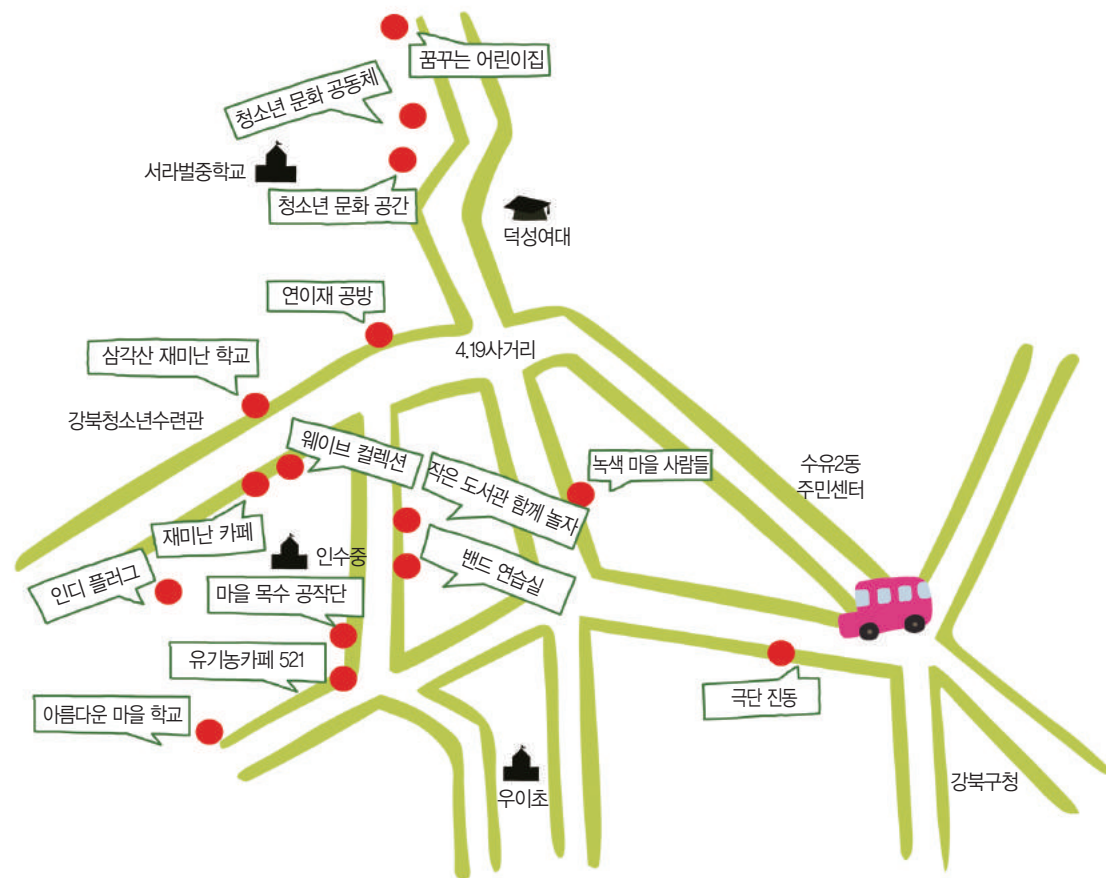
■ ⑤ 녹색 에너지 실천 사업 :

■ ⑥ 전통 기술 활용 사업 :



재미난 마을 체험하기

마을 공동체 사업의 롤모델로 주목받고 있는 마을 중 하나인 삼각산 재미난 마을은 14년 전, 이웃의 아이를 돌봐주는 것에서 시작한 것이 마을 공동체로 발전해 이제는 주민 600여 명의 손으로 운영되고 있습니다.



[그림 III-11] 삼각산 재미난 마을 약도



- 삼각산 재미난 마을을 체험할 때 3개 코스를 정하고 선정 이유와 체험한 내용을 보고서로 작성해서 모둠별로 발표해 봅시다.



통인시장의 지혜



서울 통인시장은 일반인에게 엽전과 도시락으로 유명세를 타고 있는 곳입니다.

작은 규모로 장사하는 사람들은 매상 걱정도 하루도 맘 놓고 쉬지 못하는데, 이 시장의 상인들은 매달 한 차례 그것도 장사가 잘되는 일요일에 가게 문을 닫습니다.

통인시장 역시 4~5년 전만 해도 서울의 여느 재래시장과 같이 365일 문을 열었습니다. 그러다 한 달에 한 번이라도 쉬겠다고 마음먹은 것은 시장이 경쟁력을 갖추게 되면서부터입니다. 현재 통인시장에는 78개 점포가 있습니다. 2011년에는 상인회에서 '통인커뮤니티(주)'라는 마을기업을 만들었습니다.

500원짜리 엽전과 도시락은 상인들과 마을기업 관계자들이 머리를 맞대서 나온 결과물입니다. 시장을 찾는 내국인들, 또 최근 부쩍 늘어난 외국인들도 엽전을 쓰고 도시락을 먹는 재미에 푹 빠져 통인시장은 평일에는 500~600명, 주말에는 1,500~2,000명 가량이 이용하는 거대한 장터가 됐습니다. 사람이 몰리고 장사가 잘 되면서 상인들은 비록 한 달에 하루 뿐이지만 '휴일이 있는 삶'을 누릴 수 있게 된 것입니다. 경쟁력은 결국 누가 도와주는 것이 아니라, 스스로 만드는 것입니다.



[그림 III-12] 통인시장의 엽전 도시락

- 메트로 신문, 2016. 4. 21. 재구성



- ☆ 통인시장 마을기업이 오늘날과 같이 경쟁력을 갖게 된 요인은 무엇인지 모둠별로 토의해 봅시다.

11 자활기업

학습목표

1. 자활기업의 개념을 알 수 있습니다.
2. 자활기업의 성격을 알 수 있습니다.



생각해 보기

여러분은 자활기업에 대해 알고 있나요?

자활기업은 저소득 근로자를 일정 비율 이상 채용하여 일자리를 제공함으로써 빈곤을 벗어나 자립하도록 돕는, 정부로부터 인정받은 기업입니다. 자활은 스스로 생존하고자 하는 의지가 있어야만 성공할 수 있고 이러한 의지는 노력한 만큼의 대가가 지불될 때 지속될 수 있습니다. 자활기업이 필요한 이유는 무엇인지 생각해 봅시다.

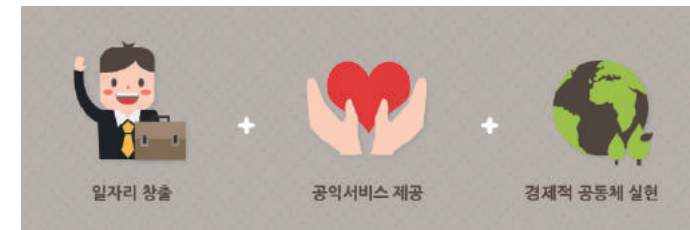


학습하기



자활기업이란?

자활기업은 자활근로사업단을 통해 취약 계층이 참여하는 형태의 공동 창업 모델을 말합니다. 즉, 일정 조건을 충족하는 1인 이상의 저소득층이 상호 협력하여 조합 또는 공동 사업자의 형태로 빈곤을 벗어나기 위한 자활사업을 운영하는 기업으로, 사회적기업의 모태가 되었습니다.



[그림 13] 자활기업의 성격



[그림 14] 주택 개·보수 사업

자활기업의 설립 요건

구체적으로 자활 기업은 1인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호 협력하여, 조합 또는 공동사업자의 형태로 빈곤을 벗어나기 위한 자활 사업을 운영하는 업체로, 국민기초생활보장법에 규정된 자활기업 요건을 갖추고 정부로부터 인정받은 기관입니다. 국민기초생활보장법 개정에 따라 2012년 8월 2일부터 '자활공동체'를 '자활기업'으로 명칭을 변경하고, 설립 요건을 2인 이상의 사업자에서 1인 이상의 사업자로 완화하였습니다.

자활기업의 성격

사회·경제적 활동에 어려움을 겪고 있는 저소득 이웃들과 함께 건강한 일자리를 만들고 그들이 스스로 살아갈 힘을 만들어 주기 위해 자활근로사업을 통해 근로 기회를 제공하고 지역 내 도움이 필요한 사람에게 필요한 서비스를 제공하여 소외 계층과 지역 주민이 더불어 살아갈 수 있도록 기회를 제공합니다.



- 주위에서 내가 직접 만났거나 들어 보았던 '자활기업 창업자'들을 모듬별로 인터뷰해 보고 이를 공유해 봅시다.

활동하기



주변의 자활기업 사례를 찾아 발표해 봅시다.

자활기업 이름	
자활기업 유형	
자활기업 특징	
자활기업 활동 사례	
새로운 자활사업 찾아보기	서울 자활사업 홍보 영상 https://www.youtube.com/watch?v=1EkvhXAY8fA



경제적 저소득층을 위한 여성 기업



광명시는 지난 22일 광명시의 8번째 자활기업 '○○○클린'이 문을 열었다고 밝혔습니다. 이 기업은 어려운 환경 속에서도 기초 생활 수급자, 차상위 계층 등 경제적 저소득층 자활 가족들의 노력으로 창업한 신규 자활기업입니다.



[그림 11-15] 청소 전문 자활기업 개업식

이날 광명지역 도·시의원을 비롯한 경기 지역 자활센터협회장 등 복지 분야 인사와 광명 지역 자활센터 참여자, 각 자치단체의 지역 자활센터 관계자, 지역 주민 100여 명이 참석한 가운데 ○○○클린이 새롭게 첫발을 내디뎠습니다.

이 자활기업은 단순히 쓸고 닦는 청소에서 벗어나 전문 청소 장비와 친환경 약품을 사용하고 기본 전문 교육을 이수한 우수한 인력들이 학교 화장실과 일반 건물, 오피스텔 등을 청소하는 청소 전문 대행 사업을 합니다. 또한 공공시설, 일반 시설 등에 대한 소독·방역 사업을 하는 종합 청소업체로서, 여성 특유의 섬세함으로 관리하는 차별화된 여성 기업입니다.

- 한국장애인뉴스, 2016. 3. 25.



4

세계와 사회적경제

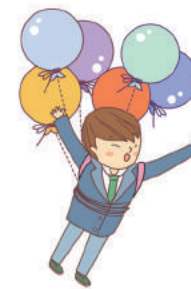
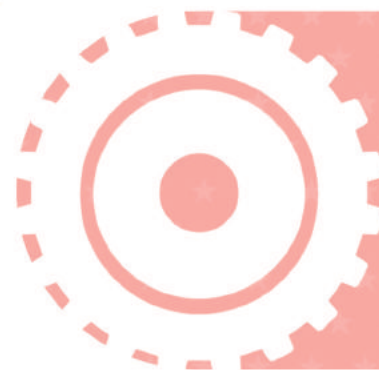
학습내용

소셜벤처

공정무역

사회적금융의 이해

사회적경제의 실천



학습목표

1. 소셜벤처의 의미를 알 수 있습니다.
2. 소셜벤처에 대한 아이디어를 낼 수 있습니다.

생각해 보기

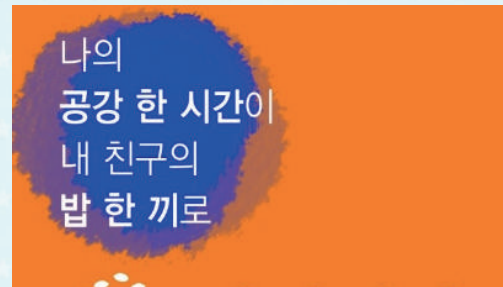
어느 날 한 대학생은 형편이 어려워 학교 식당에서 식사를 못하는 친구들을 발견하고, 어떻게 하면 그 친구가 상처받지 않으면서 식사를 할 수 있게 도울 수 있을지 생각하였습니다.

친구들과 머리를 맞대고 이 문제를 자연스럽게 해결할 수 있는 아이디어를 내었습니다.

바로 강의가 비는 시간에 여러 명의 학생이 학교 식당에서 일을 도와주고 도와준 만큼 식권을 받아 우편으로 어려운 학생들에게 식권을 전달하자는 아이디어였습니다.



[그림 IV-1] 강의가 비는 시간에 식당 일손 돕기



[그림 IV-2] 친구에게 식권 주기

활동에 참여한 학생들은 대부분 “의미없이 쓰게 되는 공장 1시간을 내 친구를 위해서 쓸 수 있다는 점이 가장 매력적이었다.”며 “식권을 받는 사람이 누가 됐든 우리의 봉사로 한 끼 식사를 맛있게 먹을 수 있기를 바라는 마음으로 시작하게 됐다.”고 말했습니다.

참고 동영상 : '청춘을 아십니까?(십시일밥)'

우리 주변의 어려운 친구들을 도와줄 수 있는 아이디어를 제시해 봅시다.

학습하기 1

소셜벤처란?

소셜벤처란 깜짝 놀랄 만한 혁신적인 아이디어를 가지고 사회 문제를 해결할 수 있는 방안을 만들어 운영하는 벤처기업입니다. 물론 '소셜벤처'라는 말은 '사회'의 의미를 가진 'social'이란 단어와 '모험'을 나타내는 'venture'라는 단어를 결합한 것입니다. 일반 기업들처럼 영업하면서 취약 계층을 위한 돌봄 서비스나 일자리 제공과 같은 여러 가지 서비스를 제공하여 사회적 가치를 만들기 위해 위험을 무릅쓰는 기업이라고 볼 수 있습니다.

다른 기업에 비해 기술 개발이나 성장할 수 있는 가능성이 상대적으로 매우 높아서 이를 '고위험·고수익'의 특징을 가진 기업이라고 하여 일반 기업과 다르게 벤처기업이라고 부르는 것입니다.

소셜벤처 경연 대회



우리나라에서는 매년 '소셜벤처 경연 대회'를 열어 청소년 아이디어 입상자들에게 상장과 상금을 수여하고 있습니다. 사회 문제를 해결할 수 있는 솔루션 부문, 창업 아이디어 부문, 글로벌 부문 등 총 4개 부문 입상자에게는 창업 자금을 지원하거나 시장 개척을 도와주는 다양한 지원을 하고 있습니다.

특히 청소년 아이디어 부문은 참신한 아이디어를 발굴하여 이를 사업화할 수 있도록 지원하고 미래 사회에 기여하면서 사회적기업가로 성장할 수 있도록 하고 있습니다.



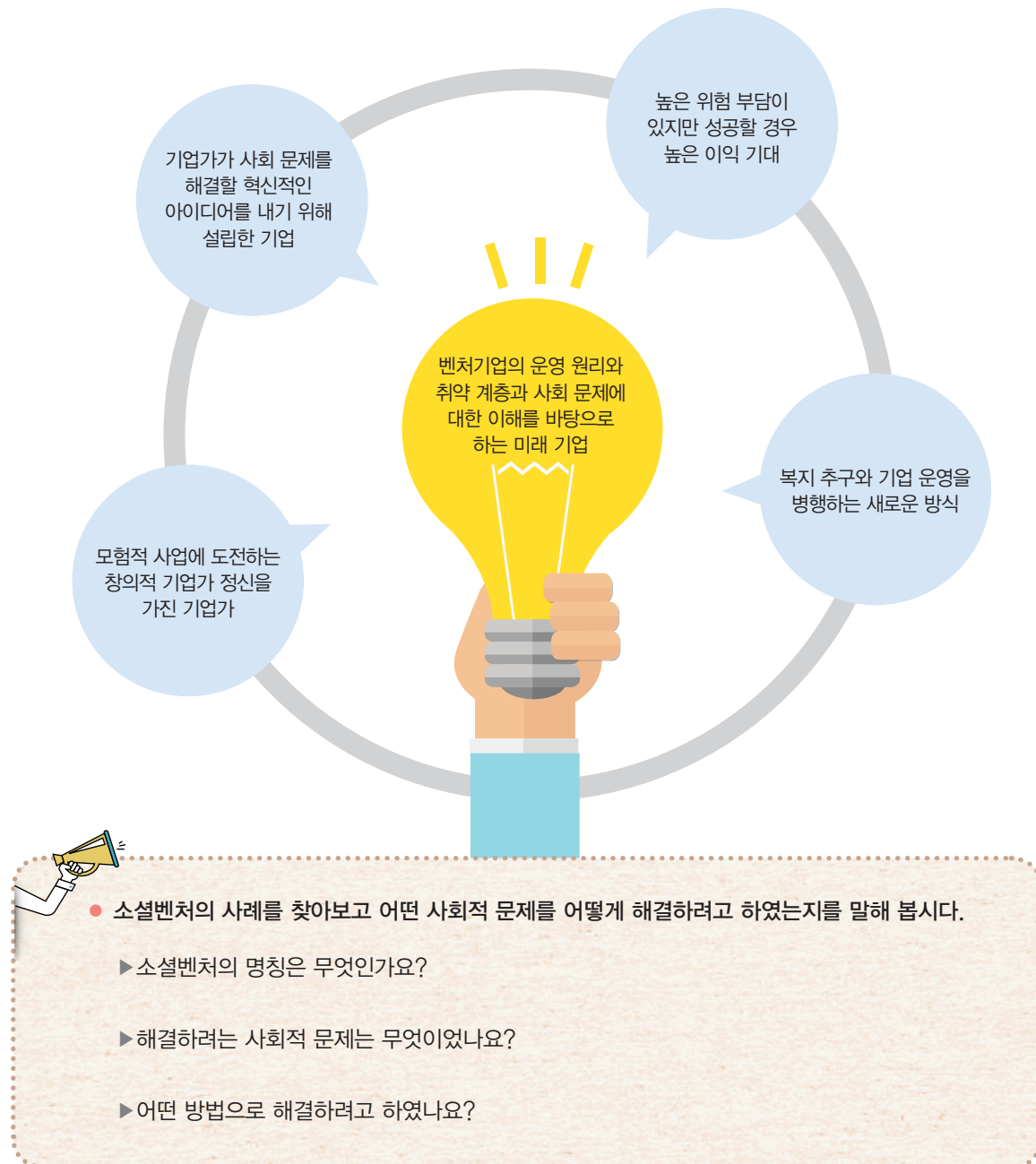
[그림 IV-3] 창업아이디어 부문 대상 - 두부스쿨



소셜벤처의 조건

소셜벤처는 창의적이고 도전적인 벤처 정신으로 사회 문제의 해결 방안을 제공하는 혁신적인 기업 모델을 말합니다.

소셜벤처가 되기 위한 조건에는 어떤 것들이 있을까요?



소셜벤처 아이디어 내어 보기

- 우리 주변에 해결해야 할 문제를 찾아보고 이를 좀 더 새롭게 해결할 수 있는 벤처 아이디어를 내어 봅시다.

1. 우리 주변에서 해결해야 할 사회적 문제를 찾아봅시다.

2. 문제를 해결할 수 있는 방법을 생각해 봅시다.

방법 1.

방법 2.

3. 옆의 자료를 참고하여 문제를 해결하면서 수익도 올릴 수 있는 소셜벤처 진행 과정을 적어 봅시다.

1. 건물의 안전 관리를 맡는 기업을 세운다.
2. 취약 계층을 고용하여 안전 관리 교육을 실시한다.
3. 건물 주인들을 만나 건물의 안전 관리 주문을 받는다.
4. 수익의 일부로 노인들의 거주지에 대한 안전 점검을 실시한다.
5. 이러한 활동을 널리 알려 더 많은 사람들이 참여할 수 있도록 한다.



무료로 치료해 주는 안과 병원



인도에 있는 아라빈드 안과 병원 환자 4명 중 3명은 진료비를 내지 않고 백내장 수술을 받습니다. 하지만 병원은 적자를 내지 않고 오히려 인도를 대표하는 병원으로 성장하였습니다. 어떻게 이런 일이 가능했던 것일까요? 병원의 방침에 감동한 환자들이 더 많은 진료비를 냈기 때문입니다.

아라빈드 안과 병원은 전체 환자의 25%가 기본 진료비의 2배 이상 내는 것으로 알려져 있습니다. 병원이 만들어내는 사회적 가치에 감동한 사람들이 거액의 기부금을 내는 일도 많았습니다.



[그림 IV-4] 아라빈드 안과 병원에서 수술 받은 환자들

공중보건을 연구하던 의사 고빈다마 벵카타스와미 씨는 인도에 병원비가 없어 실명하는 환자가 900만여 명이고 실명 원인의 대부분인 70~80%가 백내장이라는 사실을 발견했습니다. 그는 아라빈드 안과 병원을 설립한 다음, 인도에서 해결할 수 있는 안과 질환을 모두 해결하는 것을 목표로 삼았습니다. 주민들에게도 15분 정도 소요되는 간단한 백내장 수술을 받으면 시력을 회복한다는 사실과, 돈이 없는 환자는 진료비를 내지 않아도 된다는 점을 알리자 실명 환자들이 모두 이 병원으로 몰리게 되었습니다. 그 결과 1976년 당시 11개의 병상에서 시작하여 지금은 고용 인원이 3,000명이고, 하루 안과 수술 3,500건, 연간 외래 환자 220만 명을 진료하는 인도의 대표 안과 병원으로 성장하였습니다.

이 병원은 환자 수가 늘어나면서 비용을 절감하고 더 많은 이익을 낼 수 있었으며, 인도 내에 7개 병원 체인을 가지게 되었습니다.

- 힐링애드 블로그(<http://blog.naver.com/healingad/220166039401>)



☆ 아라빈드 안과 병원이 인도에서 가장 가치 있고 경쟁력 있는 병원으로 성장한 원인은 어디에 있는지 말해 봅시다.



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 기업들



[그림 IV-5] 난방용 룬텐트

‘○○맘’은 에너지 빈곤층이 따뜻한 겨울을 날 수 있게 룬텐트를 제작하여 판매·지원하는 환경형 예비 사회적기업입니다. ‘에너지 빈곤층에 대한 에너지 공급’이라는 사회적 미션을 가지고 태양 에너지를 활용한 수면 공간에 대한 냉난방 기술을 연구 개발 중입니다.

‘○○책장’은 정보 소외 계층인 청각 장애인들에게 수화로 영상 콘텐츠를 제작해 주는 기업입니다. ‘수화 콘텐츠’란 청각 장애인들이 활자로 된 정보와 지식을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 도서의 내용을 수화로 촬영하고 편집하여 제작한 영상물을 의미합니다. 흔히 ‘수어 영상도서’라고 부릅니다.



[그림 IV-6] 수화 영상 도서 제작



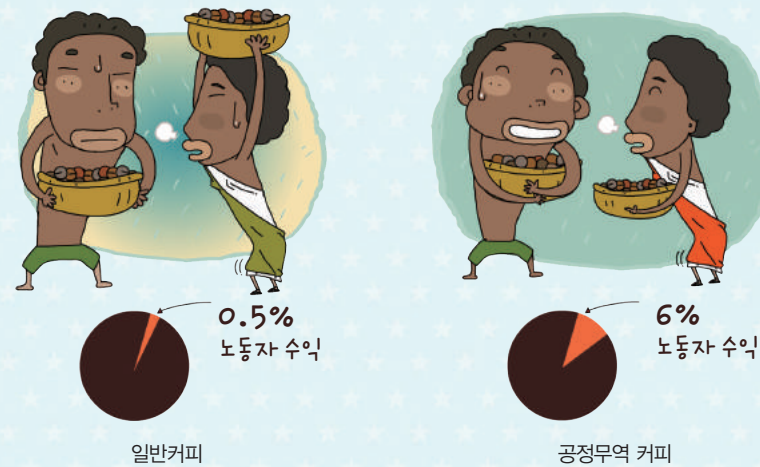
학습목표

1. 공정무역의 의미를 알 수 있습니다.
2. 공정무역의 장단점에 대해 알 수 있습니다.

생각해 보기

공정무역(Fair Trade)이란 무엇일까요?

공정무역은 대화, 투명성, 존중에 기초하여 국제 무역에서 보다 공평하고 정의로운 거래를 하는 것입니다. 공정무역을 통해서 저개발국가의 소규모 생산자들에게 이익이 돌아가게 하여 이들에게 안정적인 생산을 보장해 주고, 해당 지역의 지속 가능한 발전이 이루어질 수 있도록 합니다.



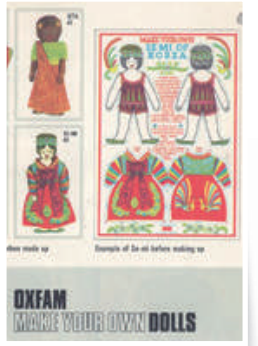
일반 커피의 경우 생산자의 수익은 전체 금액의 0.5%에 해당하지만 공정무역을 통해서 커피를 거래할 경우 전체 금액의 6%를 가지고 갈 수 있어서 그들이 자립을 하는 데 실질적인 도움을 줄 수 있습니다.

공정무역을 하면 누구에게 어떤 이익이 되는지 말해 봅시다.

학습하기 1

공정무역의 시작

1942년 영국에서 공정무역이 시작되었습니다. 1950년대를 기점으로 영국의 트윈 앤 트윈 트레이딩(Twin & Twin Trading)과 같은 비종교 대안 무역 단체들이 생겨났습니다(출처: 사라 시온, 커피와 공동체). 이들은 현재의 소규모 생산자 및 노동자들에게 정당한 가격과 임금을 주었습니다. 또한 교육 및 사업 자금 등을 제공하면서 공정한 거래를 통하여 저개발국가의 가난한 사람들이 가난을 극복할 수 있도록 시도했습니다.



[그림 IV-7] 1964년 옥스팜이 판매한 크리스마스 카드

우리나라의 공정무역

우리나라의 공정무역은 2000년대 초 한 기업에서 아시아의 저개발국가로부터 수공예품을 수입·판매하면서 시작하여, 점차적으로 커피와 초콜릿 같은 상품을 대상으로 여러 단체에서 공정무역 활동을 펼치게 되었습니다.

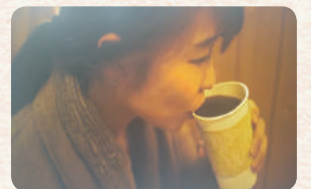
우리나라는 세계의 공정무역 활동에 동참하고자 매년 5월 둘째 주 토요일에 다른 80여 개의 국가와 함께 '세계 공정무역의 날' 행사를 개최하고 있습니다. 2016년도에는 '21세기 풍류(風流), 공정무역을 맛보다!'라는 주제와, '먹고, 마시며, 멋스럽게 놀아 보세(Eat, Drink and Be merry)'라는 슬로건으로 진행되었습니다. 주요 활동은 공정무역 전시와 워크숍, 퍼레이드, 공정무역 교육, 사생대회, 문화공연 등입니다.



[그림 IV-8] 공정무역 마크

- 우리나라에서 구입할 수 있는 공정무역 제품들은 어떤 것들이 있는지 주변에서 찾아봅시다.

품목	제품명



참고 동영상 : 공정한 하루



공정무역의 활동

- 공정무역은 저개발국가의 생산자를 돕는 활동입니다. 아래 내용을 보고, 내가 공정무역을 한다면 어떤 활동을 잘할 수 있을지 방법을 생각해 봅시다.

직거래 	구매자가 생산자로부터 직접 제품을 구매합니다. 즉, 중개인보다는 제품을 생산하는 사람들에게 더 많은 몫이 돌아가도록 합니다.
투명하고 평등한 조직 	대부분의 공정무역 제품은 협동조합과 같은 생산자 조직을 통해 생산됩니다. 생산자 협동조합은 공정무역 인증을 받기 위해 조직의 의사 결정과 수입 분배에 모든 조합원이 직접 발언권을 갖고 참여할 수 있도록 해야 합니다.
환경 보호 	공정무역 협동조합들은 환경을 보호하고 장기적인 토지 이용이 가능하도록 하기 위해 지속 가능한 생산 방식을 발전시키기 위해 헌신하고 있습니다.
지역 공동체 발전 	공정무역 인증 제품에는 공정무역 프리미엄이라는 추가 가격이 붙습니다. 이 가격에서 나온 추가 소득은 보통 의료 서비스, 학교 교육, 소액 대출, 기술 훈련과 같이 생산자와 그들의 가정을 지원하는 프로그램에 사용됩니다.



원두커피와 공정무역

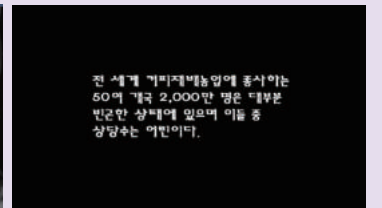
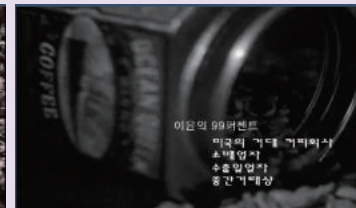
- 다음 글을 읽고 질문에 대해 생각해 봅시다.

매일 아침 마시는 원두커피 한 잔

6,000원에 가까운 가격에 팔리는 원두커피 한 잔 속에 가려져 있는 생산자의 노동의 가치는 어느 정도일까요?

원두커피 한 잔을 6,000원 정도 지불하고 마셨을 때, 커피를 생산하는 농가의 생산자에게 돌아가는 이익은 고작 300원 정도로 나머지 이익은 중간상, 가공업자, 유통업자들에게 돌아갑니다.

따라서, 판매액 대비 중간상, 가공업자, 유통업자들의 이익을 조금 줄여 생산자가 받게 될 이익을 조금만 높여도 그들의 삶은 달라질 수 있습니다.



참고 동영상 : '커피 한 잔의 이야기' 지식채널 e 2005. 11. 07. 방송

- 전 세계에서 커피가 가장 많이 생산되는 지역은 어디인지 알아보시다.

- 전 세계에서 커피를 가장 많이 소비하는 지역은 어디인지 알아보시다.

- 어떻게 하면 커피 생산자들이 이익을 조금 더 가져갈 수 있을지 말해 봅시다.

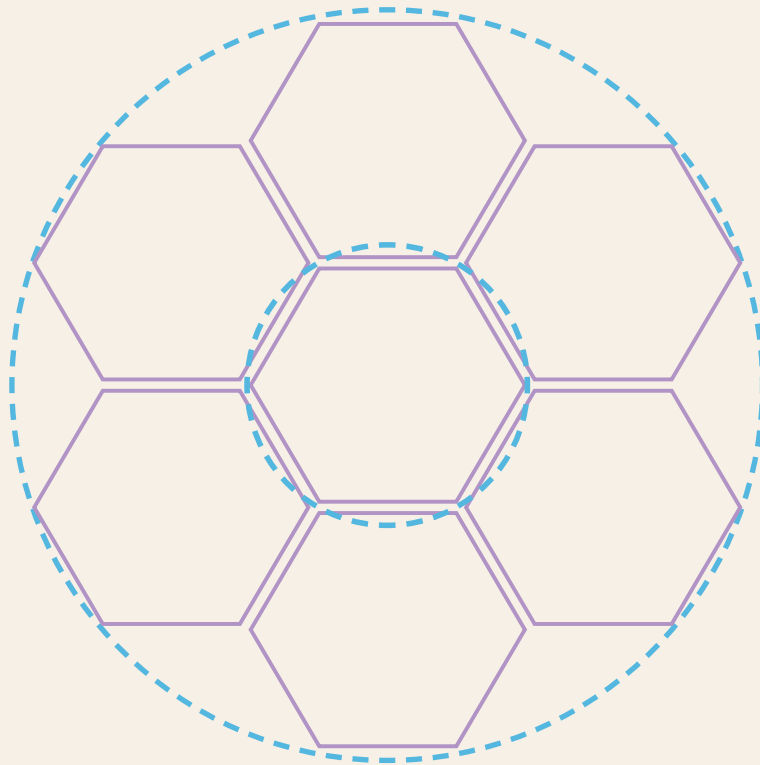


● 나만의 키워드 헥사 써클맵 그리기

- 가운데 육각형에는 공정무역 또는 핵심 키워드를 적고 그 주변 육각형에는 핵심 키워드와 관련된 세부 키워드를 적어봅시다. 키워드나 내용 정리는 그림, 사진, 단어, 문장 등 자유롭게 표현할 수 있습니다. 육각형 바깥 공간은 서술식으로 관련 내용을 적습니다.
- 내가 만약 공정무역 활동을 한다면 무엇을 할 수 있는지 세부 키워드 칸에 표현해 봅시다.

활동 주제

공정무역



네그로스 섬의 설탕 이야기



사하라 사막 인근의 아프리카 아동의 25%, 아시아와 태평양 지역 아동의 18%, 남아메리카 아동의 5.1%가 학교가 아닌 위험한 작업장에서 아동을 보내고 있다는 충격적인 조사 내용이 있습니다. 결국 선진국과 저개발국 사이의 불공정한 거래가 수많은 사람들의 행복을 빼앗고 있는 셈이라고 볼 수도 있습니다.

필리핀의 네그로스 섬

네그로스 섬의 주민들은 농사만으로도 충분한 수입을 올리며 행복한 삶을 누리고 있었습니다. 그러나 네그로스 섬이 사탕수수를 재배하기에 좋은 환경을 가지고 있다고 세상에 알려지면서 외국의 거대 자본과 대지주들이 몰려들게 되자 상황이 크게 바뀌었습니다.



[그림 IV-9] 네그로스 섬의 농민

섬에 살던 농민들은 토지를 잃고 사탕수수 농장의 일꾼으로 전락하였습니다. 그들에게 주어지는 임금은 고작 가족의 하루 끼니를 채울 정도였습니다. 더욱이 설탕 가격이 폭락하면 일자리를 잃고 한 해 수 만 명의 아이들이 굶주림으로 죽어 갔습니다. 세계 각지에서 긴급 원조가 이어졌지만 근본적인 문제 해결에는 도움이 되지 않았습니다.

지속되는 가난과 억압에 농민들은 '원조가 아닌 교역'을 외쳤습니다. 일시적인 원조가 아닌, 생산한 물건을 제값에 사 주고 이를 통해 지속 가능한 생산과 안정적인 삶을 이룰 수 있도록 하는 거래를 원했던 것입니다.



☆ 필리핀의 네그로스 섬처럼 공정무역을 해야 할 다른 지역과 상품에 대해 조사해 봅시다.

☆ 저개발국가에서 공정하지 않은 임금이나 환경 속에서 만들어지는 제품들 중 현재 공정무역이 이루어지고 있는 물건과 해당 기업들을 찾아봅시다.

학습목표

1. 사회적금융의 의미를 알 수 있습니다.
2. 사회적금융의 종류를 이해할 수 있습니다.

생각해 보기

사회적금융은 일반 금융 기관처럼 단순히 자금을 빌려 주고 이자를 받는 형태가 아니라 자본을 조성하고 실제로 사회 문제를 해결하며 복지 활동 등을 실현할 수 있도록 지원해 주어 많은 사람이 어렵지 않게 이용할 수 있어야 합니다.



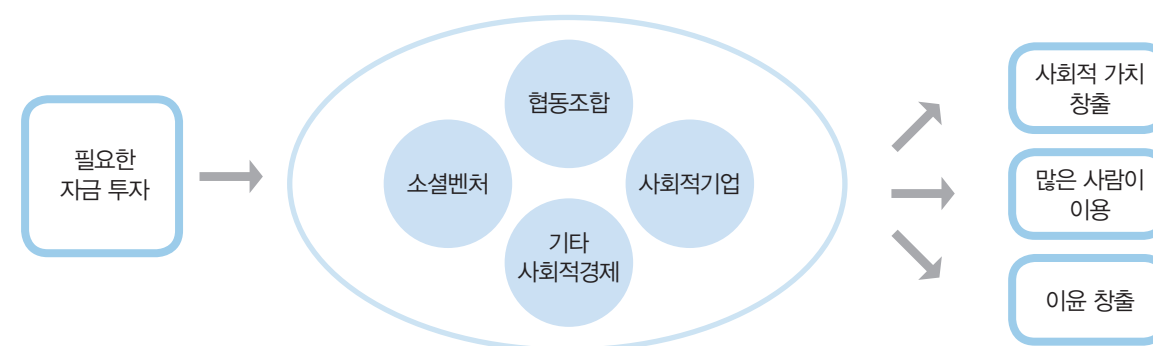
참고 동영상 : '가난한 사람들을 위한 특별한 대출'

사회적금융과 기부가 다른 점을 말해 봅시다.

학습하기

● 사회적금융이란?

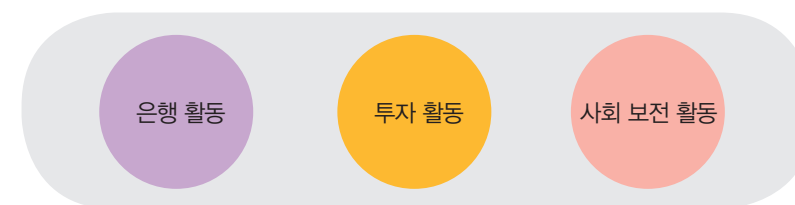
사회적금융은 다양한 사회 문제를 해결하기 위해 만들어진 사회적기업이나 협동조합, 소셜벤처 등과 같은 단체나 개인에게 필요한 자금을 빌려 주거나 투자하는 방법을 통해서 자금을 지원해 주는, 일종의 사회 투자를 수행하는 활동을 말합니다.



● 사회적금융의 종류

사회적금융은 여러 가지 형태로 존재합니다.

자금을 빌려주거나 저축해 주는 은행 활동도 있을 수 있고, 자금을 모아주는 투자 활동도 있을 수 있으며, 심지어 사회적경제 활동의 성과가 나타난 후에 들어간 비용을 보전해 주는 형태도 있습니다.



[그림 IV-10] 여러 가지 사회적금융

활동하기 1

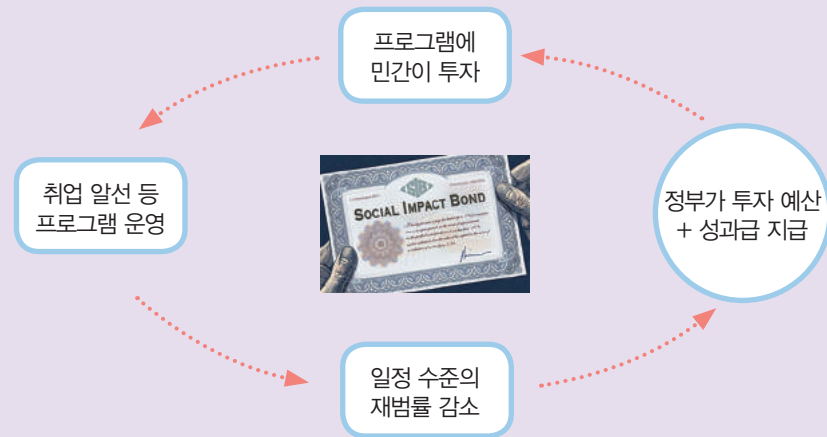


아래 사례를 읽어 보고 채권*이 어떻게 투자되었는지 알아보시다.

*채권 : 국가 등이 필요한 자금을 마련하기 위하여 발행하는 문서.

2010년 9월 영국의 피터버러 교도소의 재범률을 낮추기 위해 역사적으로 유례없는 독특한 채권이 발행되었습니다.

출소하는 수감자들에게는 심리 지원, 중독 치료, 취업 알선, 주거 제공 등 사회 복귀 프로그램이 필요합니다. 이 채권은 민간단체의 투자를 받아서 운영하고, 재범률이 목표치만큼 낮아지면 투자금과 성과금을 정부가 지급하는 것입니다.



1. 다음 힌트를 보고 정답을 추리해 봅시다.

- 힌트① social impact bond
- 힌트② 정부가 공공사업의 목표 달성을 민간 사업자와 협의함
- 힌트③ 사회적 성과 목표가 달성된 경우 성과금을 지급함
- 힌트④ 사 회 사 기 회 이 채권

2. 위의 채권을 통해 정부가 기대할 수 있는 좋은 점을 말해 봅시다.

활동하기 2



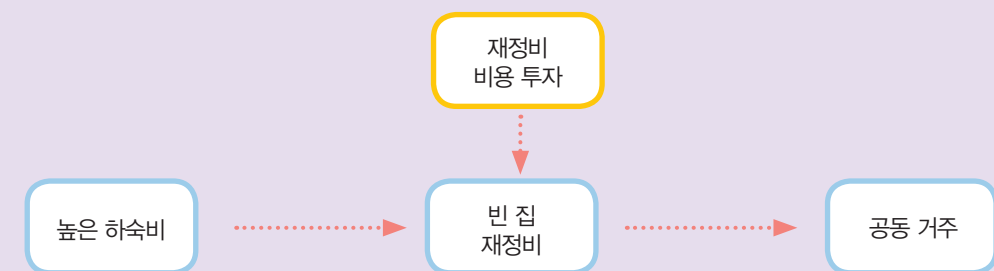
아래 사례를 읽어 보고 투자된 자금의 형태를 알아보시다.

서울에서 생활하는 지방 출신 학생들에게 하숙비는 가장 큰 부담으로 작용하고 있습니다. 어느 소셜벤처 기업은 지방 출신 학생들이 반값에 생활할 수 있는 프로젝트를 구상하였습니다.

이 프로젝트는 서울의 빈집을 구입하고 정비해서 지방 출신 학생들에게 주거 공간으로 제공하는 것입니다.



[그림 IV-11] 반값 주거지 제공



이 소셜벤처기업은 종로구의 한옥집을 개조하여 주거 공간을 마련한 후 투자 컨설팅 기업으로부터 자금을 투자 받았습니다. 빈집을 싼값에 임대하더라도 시설을 재정비하는 것에는 자금이 필요하기 때문입니다.

투자한 기업은 주거 문제 해결, 공유경제의 가치에 공감하고 자금을 투자하였습니다.

- 한겨레신문, 2014. 3. 10.

1. 투자기업은 왜 이 프로젝트에 투자하게 되었는지 말해 봅시다.

2. 위와 같이 사회에 긍정적인 충격을 주는 활동에 투자하는 것을 무엇이라고 하는지 아래 단어판을 보고 5글자로 추리해 봅시다.





퀘벡 인구 70%가 조합원 세계에서 가장 안전한 은행 20위



캐나다의 퀘벡 지역에는 아주 유명한 신용협동조합인 데자르맹(Desjardins)이 있습니다. 퀘벡에서는 어디를 가든 누구를 만나든, 데자르맹 이야기가 빠지지 않습니다.

북미 최대 신용협동조합인 데자르맹은 퀘벡의 크고 작은 협동조합과 사회적기업과 같은 지역 경제를 떠받치는 주역이라고 합니다.



[그림 IV-12] 데자르맹 신용협동조합의 총회

1900년대 캐나다 퀘벡에 사는 가난한 프랑스계 이민자들은 시내와 멀리 떨어져 살면서 은행을 이용할 수 없는 상태에서 연 3,000%라는 높은 금리의 사채를 사용했습니다.

이때 데자르맹 부부는 새로운 신탁 모델을 고안했습니다. 즉, 가난한 사람들도 조합원으로 참여하여 5달러의 출자금을 주 10센트씩 1년 동안 나눠 내도록 한 것입니다.

다. 이후 가난한 시골 농부들이 다달이 10센트씩 모아 110여 년 동안 불린 자산이 지난해에 216조 원이나 되었습니다. 1년 순이익도 1조 8000억원에 이르며, 이후 주인인 조합원은 700만 명으로 늘어났고 직원만 4만 7,000명이 되었습니다.

최근 세계적으로 금융위기가 있었던 2012년에도 데자르맹은 14.4%의 매출 성장세를 나타내면서 세계에서 가장 안전한 은행 20위로 올라섰습니다.

- 한겨레신문, 2012. 8. 16.



☆ 데자르맹 신탁이 성장하게 된 원인을 찾아봅시다.



소셜벤처와 클라우드 펀딩



친환경 백을 만드는 성○○대표는 우리나라 사람들이 옷 한 벌을 구입해서 버리기까지 착용하는 횟수가 평균 불과 6~7회 정도에 불과하고 매일 버려지는 옷만 5~6톤 정도에 달한다는 사실을 알고 이런 폐의류들을 어떻게 다시 활용할까 고민하다가 정부의 사회적기업 지원 자금을 받고자 2014년 소셜벤처 경영 대회에 참가하였습니다.

이후 창업 비용을 지원 받아 소셜벤처기업을 창업하고 먼 100%의 솔더백을 만들었습니다. 또 버려지는 천 조각이 없는 100% 친환경 에코백을 만들기 위해 '클라우드 펀딩'이라는 자금 모집 경로를 통해서 불과 이틀만에 원하는 금액보다 두 배 넘게 자금을 모집할 수 있었습니다.

'클라우드 펀딩(crowd funding)'이란?

군중(crowd)으로부터 자금조달(funding)을 받는다는 의미로, 자금이 필요한 개인, 단체, 기업이 웹이나 모바일 네트워크 등을 이용해 불특정 다수로부터 자금을 모으는 것을 말합니다.

'에코백(Eco bag)'이란?

일반적으로 인조 피혁과 화학 처리 등 가공을 하지 않고 천연 면이나 캔버스 천 등 생분해성 재료로 제작되는 친환경 천가방을 말합니다. 또는 재활용 옷감이거나 남은 자투리 천을 누벼 리사이클하는 가방을 말하기도 합니다.



[그림 IV-13] 에코백



15

사회적경제의 실천

학습목표

1. 사회적 경제의 실천을 위한 아이디어를 낼 수 있습니다.
2. 사회적 약자를 위한 활동을 할 수 있습니다.



생각해 보기

김ㅇ름 양은 중학교 3년 동안 입었던 하복과 동복, 체육복을 졸업 후에도 보관하고 있습니다. 졸업을 하더라도 그동안의 추억을 그대로 간직하고 싶었기 때문입니다.



고등학교에 진학하고 난 후 고등학교 교복을 입게 되면서 중학교 교복에 대해 특별한 추억을 갖기보다는 옷장 속 어디에 보관해야 할지를 더 고민하게 되었습니다.

그러던 중 우연히 ‘교복은행’이라는 교복 물려주기 행사를 알게 되어 1년 동안 잘 보관하였던 교복을 기증하게 되었습니다.

‘교복은행’ 등과 같이 우리가 가진 자원을 공유하여 이웃과 함께 나누어 쓰는 활동을 ‘공유경제’라 합니다.



- 교복은행을 통해 어떤 사회적경제 활동을 할 수 있었는지 말해 봅시다.

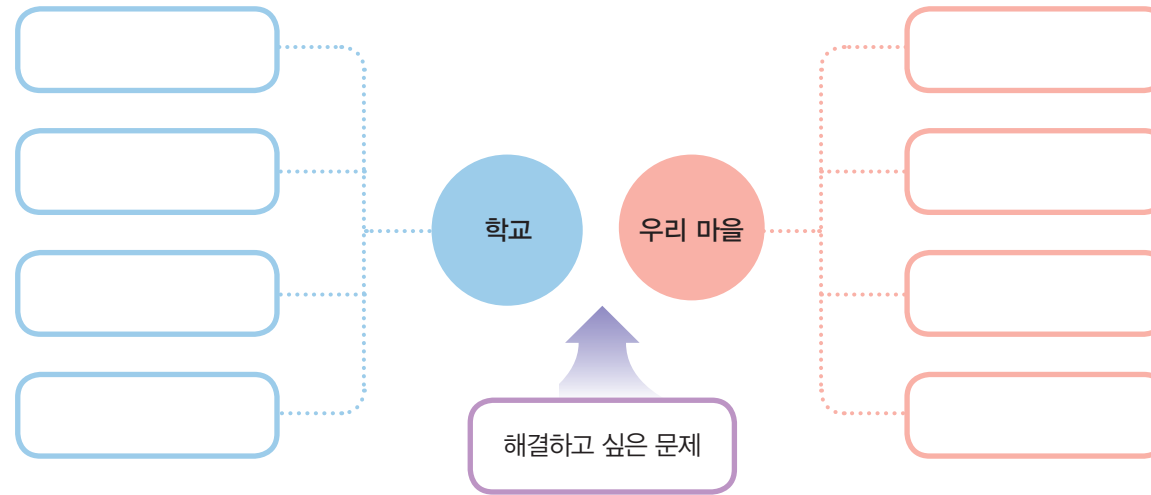
- 공유경제의 목적은 어디에 있는지 말해 봅시다.

활동하기 1



중학생이 만들어 가는 사회적경제 아이디어 탐색 활동

- 평소에 관심 있는 주변의 문제 또는 고쳐야 할 문제에는 어떠한 것들이 있는지 다음 빈칸에 써 봅시다.



- 가장 먼저 해결해야 할 문제를 중심으로 어떤 것을 먼저 해결할 것인가 우선순위를 정하고 그 이유를 적어 봅시다.

우선순위	선정 이유

중학생이 만들어가는 사회적경제 실천 활동

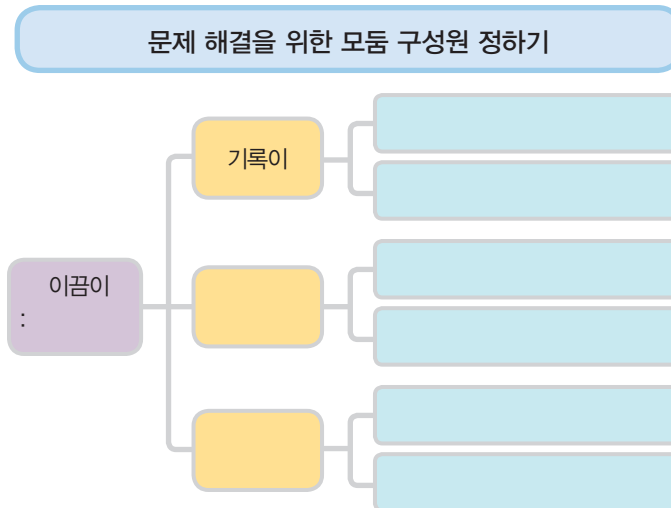
1. 해결하고 싶은 문제를 공유해 봅시다.

해결하고 싶은
문제

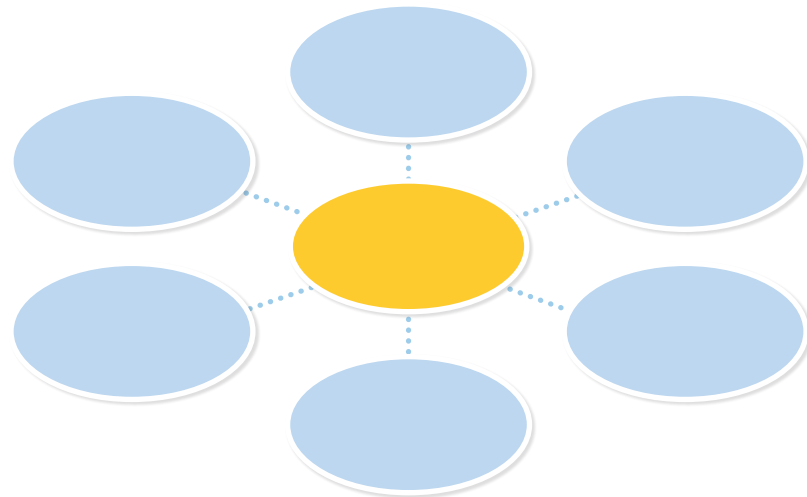
2. 다음 동영상을 보고 모둠을 구성해 봅시다.



참고 동영상 : Y여고 체인지메이커의 학교생활 개선 활동



3. 문제 해결을 위한 방안을 마련하여 모둠별로 발표해 봅시다.



활동하기 2



사회적 약자를 위한 실천 활동

1. 다음 대본을 보고 역할을 나누어 연극을 해 봅시다.

제목: 임신 6주 임산부의 퇴근길

‘웅’ 진동으로 해 놓은 핸드폰이 울린다.

임산부 : 두리번거리며 (임산부 표시 좌석에 앉는다) 친구와 조용히 약 30초간 이야기를 한다.

아저씨 : (살짝 술기운이 있음) “거참, 요즘에는 지하철에서 에티켓이 없어요.

임산부 : (당황해하며) 있잖아..., 전화하기가 좀 그렇다. 나중에 통화하자.

아저씨 : 거, 요즘 젊은 것들은 위아래가 없어요. 아후 다리야...

임산부 : 저, 아저씨, 저 임산부거든요.

아저씨 : 누가 물어봤냐고...

임산부 : (어이없어 하며) 헉! 아저씨가 지금 젊은 사람들 어쩌구 하셔서 임산부라고 말씀 드린 거예요.

아저씨 : 아까 어떤 여자는 허리가 아프다고 앉아 있었어. 나는 일반석에는 앉지도 않는다고!

임산부 : 저는 임산부라서 임산부 좌석에 앉을 수 있다고 말씀 드린 것 뿐이에요.

아저씨 : (버럭 화를 내며) 아니, 어떻게 꼬박꼬박 말대꾸야. 할아버지 뻔은 되는 사람한테...

임산부 : (속으로 혼잣말) 우리 아버지는 그렇게 하시지 않아요. 고개를 숙이며 울상이 된다.



- 역할을 바꾸어 연극을 해 보고 느낌을 말해 봅시다.

임산부 :

아저씨 :

- 지하철과 버스 등 임산부 전용 좌석에 붙일 문구를 창의적으로 만들어 봅시다.

2. 아래 예를 읽어 보고 임신부의 대중교통 이용을 위한 여러 가지 방안을 내어 봅시다.

임산부가 특히 대중교통을 이용할 때 남 눈치 안보고 노약자석을 이용할 수 있게 하고, 임산부임을 알려 자리 양보 등의 배려를 받기 위해 임산부 배지가 만들어졌습니다.

표시가 나지 않는 임산부의 경우, 노약자석에는 노인 분들이 차례를 기다리고 있고, 일반 좌석에는 승객들이 대개 줄거나 조는 척 하고 있어 어디에도 편히 앉을 수가 없는 실정입니다.

임산부들은 임산부 배지를 차도 사회적으로 배려하는 문화가 자리잡지 않으면 실효성이 없다고 하소연하고 있습니다.

어디에서 임산부 배지를 구할 수 있는지 모르는 임산부도 많습니다.

임산부 배지를 홍보하고 사회적인 인식을 변화시킬 수 있는 방안을 찾아 봅시다.



[그림 IV-14] 임산부 배지



문제의 발견	
대안의 탐색 및 평가	
대안의 선택	
대안의 실행	



폐자원을 활용하여 예술 공유 서비스를 제공하는 사회적기업



“1% 만이 향유하는 예술을 모든 사람에게 알리는 방법이 있을지 고민했습니다.” 너무나 독특한 분야인 예술 공유 서비스 사회적기업을 창업한 창업주 허○○대표의 창업 동기입니다.

이 사회적기업이 지난 2012년부터 매년 개최 중인 ‘아트업 페스티벌’은 100인의 예술가가 30시간 동안 폐자원을 이용해 재활용 예술 작품을 만드는 행사입니다. 폐장난감, 폐전자제품, 폐플라스틱 등 매년 하나의 소재를 선정해 많은 대중이 모이는 공적인 공간에서 예술 작품을 만들었습니다.

공개된 장소에서 많은 작가가 한데 모여 쓰레기 상태인 재료를 가지고 그 자리에서 작품을 완성하는 모습을 지켜보며 대중은 예술에 관심을 갖게 되고, 그들이 전하는 사회적 메시지에서 영감을 얻게 됩니다.

2015년에는 서울시, 서울시설공단과 함께 ‘2015 청계천 업사이클 페스티벌 류(流)’를 진행하였습니다.



[그림 IV-15] 폐장난감으로 만든 작품

복원 10주년을 맞은 청계천에서 버려진 물건을 재료로 예술가의 손에서 재탄생한 작품을 대중에게 선보였는데, 청계광장~청계3가~삼일교에 이르는 1km 구간의 페스티벌에서 탄생한 예술 작품이 전시돼 가을밤 청계천을 찾은 방문객들의 감성을 수놓았습니다.

— 한국장애인 뉴스, 2016. 3. 25.



[그림 IV-16] 버려진 LP판으로 만든 작품



☆ 사회적경제의 영역은 재활용 사업에서 예술 분야까지 매우 다양하게 적용될 수 있습니다. 재활용 분야에서 활동하는 사회적기업의 사례를 찾아봅시다.

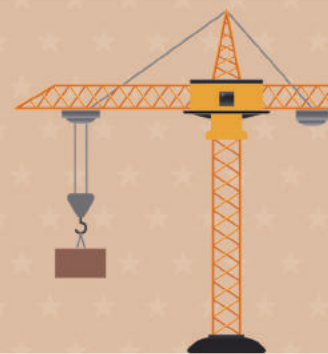
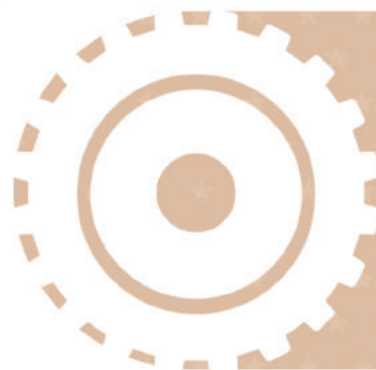
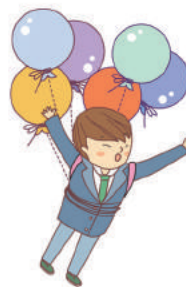
5

미래 사회와 사회적경제

학습 내용

미래 사회의 이해

미래 사회, 시민의 역할



학습목표

1. 미래 사회의 변화에 대해 알 수 있습니다.
2. 미래 사회의 신기술에 따른 장단점을 쉽게 이해할 수 있습니다.

생각해 보기

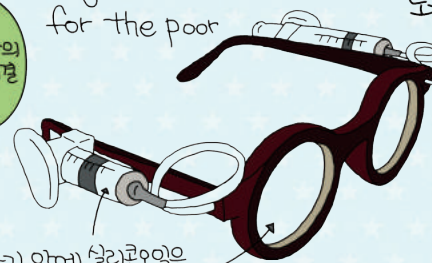
옥스퍼드대학교 조슈아 실버 교수는 도수 조절이 가능한 액체 안경을 개발하였습니다.
이 안경은 가난한 저시력자들에게 많은 희망을 주고 있습니다.
조슈아 실버 교수는 왜 가난한 사람들을 위한 안경을 개발하였을까요?



옥스퍼드대학교
조슈아 실버교수

눈에 보이는 것이 전부가
아닐지 모른다. 가난한 사람들의
가려진 고통과 아픔까지 해결
할 수 있을 때 진정한
아름다움 수 있다

eyeglasses
for the poor



주사기 안에 실리콘오일을
넣어 안경렌즈 안으로 액체를
주입해요.

전 세계 10억 명은 선명히 앞을 보지 못해요.

그래서
도수 조절이 가능한
액체 안경을
개발했어요.

내가 만약 과학자라면 소외받는 사람들을 위해서 무엇을 개발할 것인지 생각해 봅시다.

학습하기

미래의 신기술



참고 동영상 : 미래를 바꿀 7가지 기술

미래를 바꿀 7가지 신기술로 언급되는 것에는 무인 자동차, 3D 프린터, 사물 인터넷, 울트라 소재, 차세대 배터리, 착용 스마트 기기, 유전자 치료 등이 있습니다.

이들 기술이 우리 삶 속에 어떤 형태로 실현되고 있는지를 생각해 봅시다. 아래는 매우 빠르게 변화하고 있는 산업 기술의 발달로 두드러지게 나타나고 있는 변화입니다.

- 모바일 사회로의 진입
- 자율 주행차, 드론 등 새로운 기계들의 출현
- 3D 프린터의 현실화
- 기술의 고도화에 따라 나타나는 새로운 산업



- 이러한 변화가 우리 인류 환경에 어떤 영향을 미치게 될지 자신의 생각을 친구들과 말해 봅시다.

활동하기 1



미래의 신기술에 대하여 모둠별로 탐색해 봅시다(직소jigsaw모형).

- 모둠별로 토론 대형으로 앉아 선생님이 제시해 주시는 모둠별 과제에 대해 함께 생각해 봅시다.



[그림 V-1] 모둠별 과제 수행

단계	조직 구성	활동 내용
1단계	모집단의 구성	<p>교사 : 5명의 조원으로 구성된 모집단을 구성 학생 : 모집단 내에서 각자의 역할을 결정 예) 조장, 발표자, 서기 등</p> <p>수행 과제</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 인간의 한계에 도전하는 인공지능 ② 인체 데이터 혁명, 스마트 건강 관리 ③ 혁신을 이끌어 가는 3D 프린팅 ④ 자율 주행차, 드론, 로봇의 새로운 출현 ⑤ 미래의 스마트 사회
2단계	전문가 활동	<p>교사 : 각 모집단 구성원 모두에게 각자 학습할 과제를 부여하고, 동일 과제를 가진 전문가끼리 모일 수 있도록 함.</p> <p>학생 : 전문가 집단별로 모여서 과제 수행 활동을 함. 전문가 집단별로 과제를 학습하고 정리함.</p>
3단계	모집단 재소집	<p>학생 : 전문가 활동을 마친 전문가들은 모집단 구성원에게 각자 학습한 내용을 전달함</p>
4단계	평가	<p>학생 : 조장은 활동을 이끌어 가고 기록자는 기록하며 발표자는 발표함.</p> <p>교사 : 각 모집단별 발표 내용을 정리하여 학생 스스로 평가하도록 함.</p>



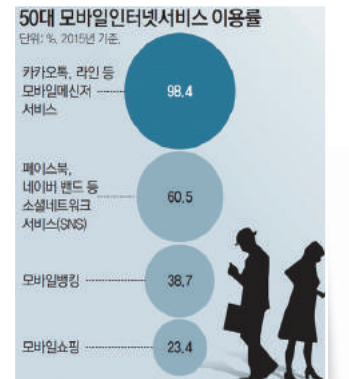
- 과제 수행 활동을 통해 느낀 점을 서로 이야기해 봅시다.

활동하기 2



모바일 사회로의 진입

모바일은 이제 젊은층뿐만 아니라 경제 활동을 하는 대부분의 계층에서 사용하고 있습니다. 특히 50대의 경우에도 모바일 SNS를 이용하여 소통하고 있으며, 페이스 북이나 인터넷 뱅킹 등도 활발하게 사용하고 있습니다.



부모님이나 선생님과 SNS를 통해서 소통하고 있는 예가 있다면 이야기해 봅시다.

부모님이나 선생님과 SNS를 통해서 소통할 때, 좋은 점을 정리해 봅시다.

부모님이나 선생님과 SNS를 통해서 소통할 때, 불편했던 점을 정리해 봅시다.

SNS를 통해서 이루어지는 다양한 사례를 찾아 정리해 봅시다.



- 모바일 사회가 미래에는 어떠한 형태로 변화할까요? 미래의 모습을 상상하며 자신의 생각을 적어 봅시다.



GE가 뽑은 미래 기술 트렌드



발명가로 유명했던 ‘토머스 에디슨’이 1892년 GE를 창업한지 120여 년이 지났습니다. 전구로 세상을 밝혔던 GE는 이제 에너지, 항공 엔진, 금융, 건강 관리 등의 산업재 기업으로 거듭나고 있습니다. GE는 최근 산업 분야의 발전을 이끌 6가지 트렌드를 공개했는데요. 산업인터넷이나 클라우드, 모바일 결제 같은 목록이 아니라 좀 더 커다란 산업 기술 관점의 목록입니다. 우리에게 와 닿지 않는다고요? 아닙니다. 산업 현장의 기술 혁신은 우리 직업을 바꾸고, 노동의 형태를 바꾸며, 월급 명세서의 단위도 바꾸게 될 것입니다. 어쩌면 아이폰6S를 살까, 갤럭시S6를 살까의 문제보다 훨씬 더 중요한 문제가 될 지도 모릅니다. GE가 밝힌 목록 중 2가지만 살펴볼까요?

• 산업인터넷



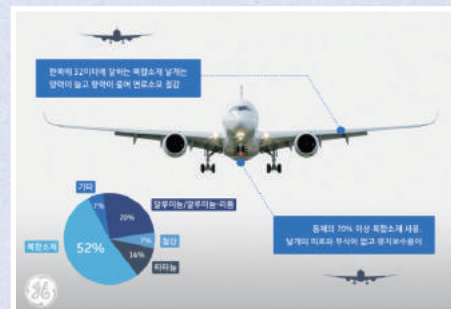
[그림 V-2] 산업 현장에서의 산업인터넷

사물인터넷과 비슷하면서 살짝 다른데요. 사물인터넷이 모바일 제품들의 연결성에 중점을 뒀다면, 산업인터넷은 산업 현장에서 쓰이는 기계에 인공지능과 네트워크가 달려 소통이 가능해지는 개념에 가깝습니다. 기계에 인공지능이 달리면 어떻게 될까요? 기계가 고장나기 전에 이미 이상 유무를 판별해 예방 정비가 가능해지고, 산업 현장의 자원을 효과적으로 관리할 수 있게 될 것입니다.

• 슈퍼 소재

19세기 에디슨이 발명한 전구의 필라멘트는 불에 그을린 대나무로 만든, 원시적인 탄소 섬유 형태였습니다. 에디슨이 전구를 발명한지 120여 년 지나 다시 탄소 섬유의 시대가 도래했습니다. 현대 기술에서 탄소 섬유는 제품이나 기계의 무게를 줄이고, 강도를 높이는 최적의 대안으로 환영받고 있습니다.

- 얼리어답터 홈페이지. <http://www.earlyadopter.co.kr/9830> 재구성



[그림 V-3] 탄소 섬유를 이용한 비행기



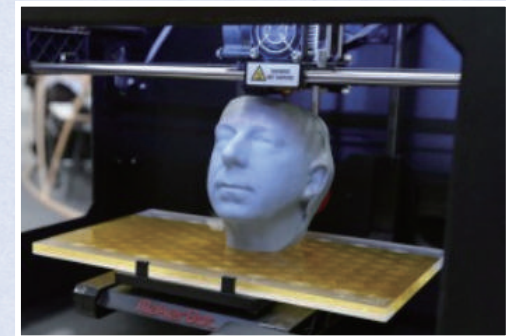
신기술의 현실화



• 3D 프린터

3D 프린팅은 제조업뿐 아니라 의료 분야, 프로토타이핑 등에서도 이용되고 있습니다. 3D 프린팅은 날로 변화되어 가는 개인 수요에 대한 맞춤형 제품·서비스 제공, 비용의 절감 등 여러 장점이 있어 차세대 제조 산업의 기반으로 각광받고 있습니다.

신속한 프로토타이핑, 의료 기구 및 인공 신체 부품 등의 제조에서 3D 프린팅은 탁월한 기술을 보여주고 있습니다.



[그림 V-4] 3D 프린터

• 새로운 기계들의 출현



[그림 V-5] 드론

소셜 학습 로봇, 자율 주행차, 드론 등 새로운 기계들은 계속 진화하고 있습니다. 예를 들면 자율 주행차는 기술적 복잡성, 안전성·관련 법과 제도 문제 등으로 인해 저속·경량 개인형 이동장치, 상용차를 거쳐 최종적으로 일반 승용차로 확대되고 있습니다.

새로운 기계들의 출현으로 지능 기능 향상에 큰 기폭제가 되겠지만 보안, 프라이버시, 인권

문제 등 문제점도 생각해 보아야 합니다.

- 한국전자통신연구원 '미래사회 전망', 2015. 6. 30. 재구성



☆ 3D 프린터나 드론이 가져올 수 있는 편리성(장점)과 위험성(단점)을 써 봅시다.

☆ 이러한 신기술이 만들어 낼 수 있는 미래의 새로운 사업에 대해 상상하여 써 봅시다.

17 미래 사회, 시민의 역할

학습목표

1. 미래 사회, 시민의 역할에 대해 알 수 있습니다.
2. 미래 사회 시민의 자질에 대해 이해할 수 있습니다.



생각해 보기

미래 사회는 인공지능의 과학기술이 지배하는 사회로 전망하는 사람들이 많습니다. 여러분은 인공지능 알파고와 천재 바둑 기사 이세돌의 바둑대회를 보고 어떤 생각을 하였나요? 미래 사회에 인공지능이 인간을 지배할 거라는 생각을 혹시 해 본 학생은 없었나요? 불확실한 미래 사회를 준비하는 시민으로서 어떤 역할이 필요할까요?

이세돌 vs 알파고		
		
1988년	데뷔 시기	2015년
21년(우승 47회)	프로 경력(우승 횟수)	1년(우승 없음)
9단	단위(段位)	5단(자체 추정)
본인 두뇌	훈련 및 작동 방식	인공지능에 의한 기계학습
53승 27패(TV아시아 우승, 몽백합 배 준우승)	2015년 성적	8승2패(對 판후이) 494승 1패(對 컴퓨터)
전투적 실리형 포석에 자신 없어 함	바둑 기풍	전략적, 안정적 전체 대국관 부족

[그림 V-6] 이세돌과 알파고의 세기의 대결

미래 사회의 주인공은 인공지능이나 과학기술이 아닌 바로 여러분입니다.
미래 사회의 주인공인 여러분(시민)의 역할은 무엇일지 말해 봅시다.

학습하기 1



미래 사회, 시민의 역할

과거에는 소수의 엘리트들이 사회적 문제를 해결하는 주도적인 역할을 담당하였고 나머지는 그 혜택을 받으면서 소극적인 역할을 하는 것으로 충분하였습니다. 그러나 변화의 속도와 복잡성이 기하급수적으로 증가하는 미래 사회에서는 소수의 엘리트만으로 새롭게 나타나는 수많은 다양한 형태의 도전에 능동적으로 대처할 수가 없습니다. 사회적기업가 정신의 대부인 빌 드레이튼은 “모두가 선수(엘리트)가 되어야 하며, 앞으로 어떤 단체, 회사, 도시, 국가의 성공 여부는 구성원의 몇 %가 선수(엘리트)인지에 달려 있다.”라고 하였습니다.

또 빌 드레이튼은 미래 사회 시민의 역할로서 사회적기업가를 꼽고 있는데 그에 의하면, 사회 변화를 위한 새로운 아이디어를 갖고 있으며, 기업가적 능력과 도덕성을 겸비한 것을 말합니다. 또한 자신의 비전을 추구하는 데 거침이 없는 사람, 자신들의 아이디어를 자신들이 할 수 있는 한 최대로 보급시키기 전까지는 결코 포기하지 않는 사람으로 정의내리고 있습니다.

미래 사회의 주인공인 시민으로서 우리 학생들은 어떤 역할이 필요할까요?

우리가 사는 세상을 더 좋은 세상으로 만드는 사람이 되기 위해 필요한 자질과 태도, 공감과 역량을 기르도록 노력해야 할 것입니다.

또한 사회적경제 활동에서 시민으로서 당연히 수행해야 할 역할을 해야 합니다. 즉 민주 시민으로서 의사 결정과 함께 다른 사람에 대한 의무, 책임, 권리 등을 성실히 수행해야 합니다. 이러한 경제 활동에 곧 민주시민 의식을 갖고 있는 모든 시민들이 주인의식을 가지고 적극적으로 참여해야 합니다.



- 미래 사회 시민의 한 사람으로서 아래 영역 중에서 자신이 관심 있는 한 영역을 선택하여 자신이 어떤 역할을 할 것인지 다짐하는 글을 기록해 봅시다.

정치, 종교, 사회, 문화, 경제, 외교, 스포츠, 과학, 예술, 법



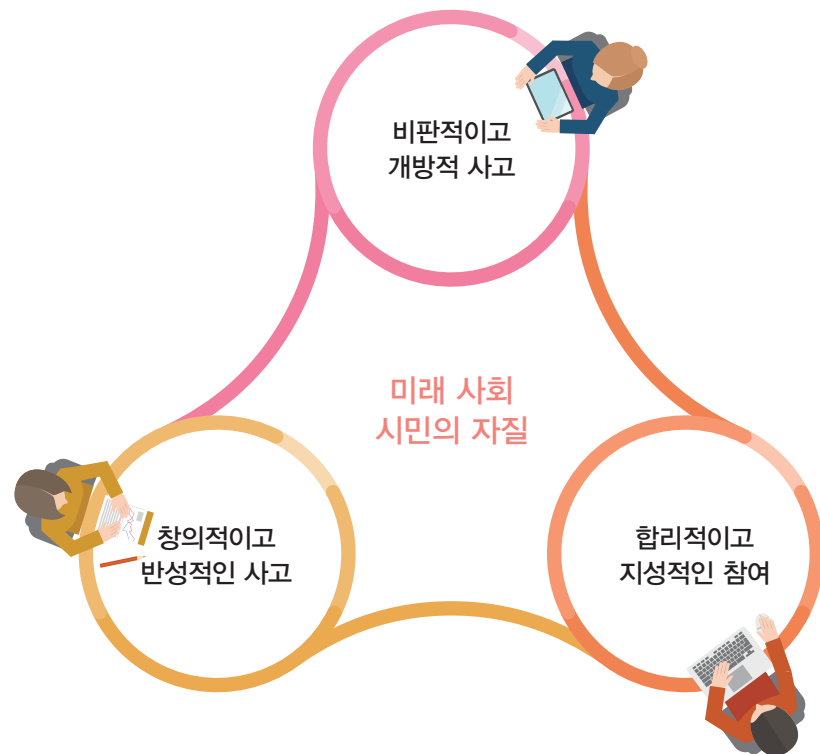
미래 사회, 시민의 자질

미래 사회의 시민으로서 일반적으로 필요한 자질은 무엇일까요?

첫째, 비판적이고 개방적인 사고가 필요합니다. 비판적 사고는 어떤 상황에 대하여 판단을 내리고자 할 때 감정에 치우치지 않는 자세이며 개방적 사고는 여러 가능성이 동시에 공존할 수 있다는 사실을 인정하는 자세입니다.

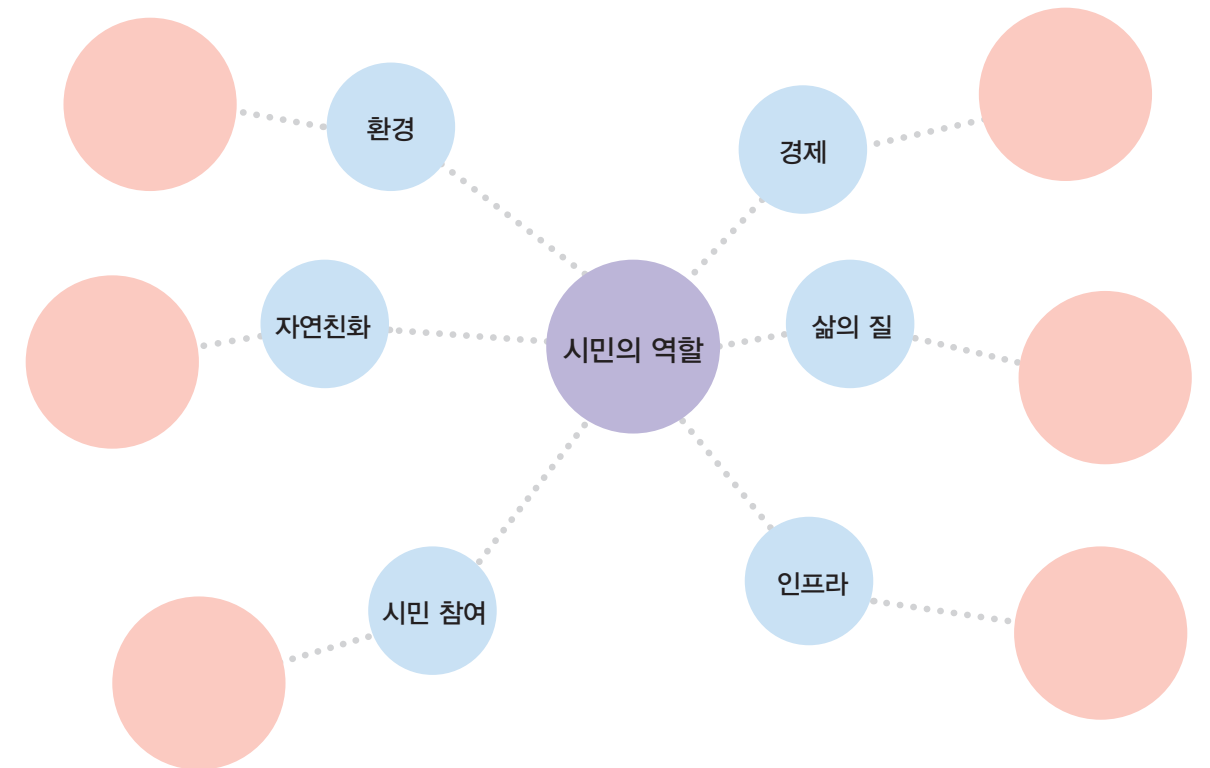
둘째, 창의적이고 반성적인 사고입니다. 창의적 사고는 새로운 정보와 지식을 창조하는 의지와 능력이며 반성적인 사고는 미래 사회 문제에 대한 자신의 생각과 행동을 수정하고 미래지향적인 자세를 갖추는 것입니다.

마지막으로 지성적인 참여입니다. 지성적인 참여는 시민들이 집단으로 합의한 기준과 절차를 중시하면서 합리적으로 주인의식을 가지고 참여하는 정신을 말합니다.



특명 : 미래 서울을 디자인하라! 미래 사회의 시민의 역할(마인드맵)

여러분이 서울 시장이 된다면 서울의 주인공인 시민들의 참여를 통해 서울을 어떻게 디자인하겠습니까?



● 미래 서울을 디자인하는 시민으로서 역할과 방법에 대해 영역별로 빈칸에 써 봅시다.



미래 스마트도시

· 사회의 주인공으로서 시민의 역할이 무엇보다 중요하다



미래 도시 시민의 역할 모범 사례 - 뉴욕 하이라인

철길에 자라난 나무와 그 사이 철제 선반에 설치된 노란색 휴상. 그 길을 한가롭게 거니는 남녀와 노부부, 어린아이의 손을 잡고 철길에 설치된 조형물을 배경으로 사진을 찍는 가족. 철길 한쪽에 설치된 널찍한 나무 벤치에 누워 이른 봄 햇살과 고가 너머 허드슨 강에서 불어오는 바람을 온몸으로 맞이하는 뉴욕 주민의 모습이 한데 섞여 한가로운 도심의 하루를 빚어 냈습니다. 평일 오후 미



[그림 V-7] 뉴욕의 하이라인

국이 사랑하고 세계인이 찾는 뉴욕 '하이라인 파크(High Line Park)'의 모습입니다. 1999년 하이라인의 철거 여부를 결정하는 지역 주민 모임에서 “하이라인은 허드슨 강과 첼시를 단절시키므로 철거해야 한다”는 등 반대의 목소리가 컸습니다. 하지만 뉴욕 시, 뉴욕 주 철도회사, 지주, 건물주 등 다양한 관련자들의 이해 관계를 조율해 시민들의 힘으로 2009년 6월 하늘공원으로 변신한 하이라인이 문을 열었습니다. 대부분 사업과 행사는 시민들의 후원금으로 진행되었습니다. 세계에서 가장 성공한 걸어 다니는 도시의 사례로 손꼽히는 하이라인 파크는 명성만큼 찾는 이가 많습니다. 매년 500만 명 이상이 하이라인 파크를 방문하는데, 절반은 뉴욕 시민이고 절반은 외국인 관광객을 비롯한 다른 지역 사람입니다. 구글 뉴욕 본사를 비롯해 유명한 회사들이 하이라인 파크 주변으로 모였습니다. 창의적인 정신을 지닌 젊은이들이 하이라인을 걷기 시작하면서 이들의 소비 패턴에 맞춰 하이라인 파크 주변 건물은 상점과 분위기가 있는 주거지로 달라졌습니다. 하이라인 첼시 마켓 지점에서 시작해 오 헨리의 단편소설 '마지막 잎새'의 배경이 된 그리니치 빌리지와 뉴욕 패션의 중심 소호로 이어지는 웨스트 13번가 등 거리의 주택 1층에는 신진 디자이너에서 유명 명품 매장까지 쇼핑 거리가 형성돼 있습니다. 뉴욕의 최고급 예술문화도 맨해튼의 뒷골목에서 꽃피기 시작했습니다. 지난해 4월 뉴욕 최고 현대미술관인 휘트니 뮤지엄이 하이라인 근처로 이전하기도 했습니다.

- 국제신문, 2016. 3. 28.



☆ 시민들을 위한 인간친화적인 '걸어다니는 도시'의 탄생을 통해 어떤 이점들이 나타났는지 여러분의 생각을 말해 봅시다.



시민의 노력으로 디자인하다



시민의 역할 사례 - 제주 올레길

제주 '올레길'은 제주 지역 사회가 가지고 있는 장점을 충분히 살리면서, 사람들이 찾아오고 싶도록 시민들이 직접 디자인하였습니다. 대도시 생활에 지친 수많은 사람들에게 커다란 매력을 주고 있습니다. 큰돈을 들여서 아스팔트를 깔고, 자동차들을 위한 도로를 내고, 커다란 빌딩을 짓고 최첨단 클러스터를 만들고 유치한다는 멋진 계획은 사람들을 일시적으로 현혹하기는 쉽습니다. 하지만 그 지역만이 가지고 있는 좋은 길과 명소를 찾아내고, 걷거나 간단히 자전거를 빌려서 자연과 하나가 되는 경험을 할 수 있도록 하는 것이 더욱 친환경적이며 훨씬 매력적인 것입니다. 인터넷이나 스마트폰을 이용해 공유경제 등의 개념을 잘 연결한다면 지속 가능하면서 경제적인 가치까지 높일 수 있는 방법이 될 것입니다.



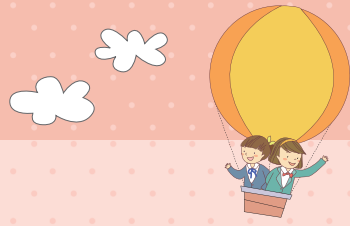
미래 도시에 대해 주인공인 시민들은 어떤 문제를 해결해야 할까요? 기본적으로 도시의 네트워크를 형성하고 있는 다양한 이해당사자들의 관계를 어떻게 사회적 가치를 높여주는 방식으로 이끌어 나갈 것인지 생각해야 합니다. 그리고 도시에 사는 많은 시민들의 능력을 어떻게 효율적으로 끌어낼 수 있을지 고민하는 것이 문제 해결의 시발점입니다. 어떻게 소외되는 사람들이 없도록 할 것인지, 환경 문제나 교통 문제, 상하수도과 쓰레기 처리 등과 같은 도시의 공동 인프라를 얼마나 잘 해결할 것인지도 중요합니다. 이에 대해 시민들의 참여 정신을 통해 의사결정을 하고 집행하는 것이 미래 도시의 성공 여부를 결정하게 됩니다.

미래의 도시는 사회의 주인공인 시민으로서 역할을 충분히 발휘한다면 지금보다 더욱 인간친화적으로 발전하게 될 것입니다.

- 경향신문, 2016. 04. 29. 재구성



찾아보기



1 고령화 사회	12
공감	23
공유경제	98
공정무역	86, 87
글로벌 경제	11
C 다문화 사회	20
데자르당	96
2 로치데일 협동조합	32
마 마을기업	69, 70
말레이시아 협동조합	47
모바일 사회	109
무인 자동차	107
비 베라 코르데이루	67
빌 드레이튼	113
사 사업자 협동조합	41
사회적경제	16, 17
사회적금융	92, 93
사회적기업	56, 57
사회적기업가	63, 64
사회적 협동조합	41
산업 인터넷	110
삼각산 재미난 마을	72
성미산 마을	68
소비자 협동조합	41
소셜벤처	81, 82
3D프린터	111
스마트 도시	116
시장경제	11, 17

알 알고	112
에코백	97
FC 바르셀로나	34
위캔두넷	35
인공지능	110, 112
자 자활기업	74, 75
장일순	53
재활용 사업	103
제주 올레길	117
조슈아 실버	106
크 클라우드 펀딩	97
하 하이라인	116
학교 협동조합	43, 44
협동	30
협동조합	31, 32
협동조합 7원칙	37
홍동마을	50, 52

참고자료



01

참고문헌

- 이익규 · 조은상 · 류지영 · 우정규(2014), 사회적경제 확산을 통한 사회적기업의 고용 창출 활성화 방안 연구, 한국직업능력개발원.
- 유정완(2013), 마을기업에 대한 이해와 현황, KB금융지주 경영연구소.
- 조재석 · 윤영림 · 조미경 · 박희선 · 김찬배 · 김은주 · 김미화 · 박종우(2016), 알기 쉬운 사회적경제, 아산시청.
- 장종익 · 송인창 · 이성수 · 송문강 · 신순예 · 박범용(2015), 프랑스 협동조합을 이야기하다, 서울특별시.
- 김영철(2011), 사회적경제와 지역의 내발적 발전, 지역사회연구, 19(2).
- 김혜원(2015), 초중등 학교에서의 사회적경제 교육 방식에 대한 연구, 사회경제평론, 통권 47호.
- 노대명(2009), 사회적경제를 강화해야 할 세 가지 이유, 창비.
- 청년 사회적경제 강사 모임'어지간히'(2015), 중 · 고등학생들을 위한 사회적경제 교육 교재, 충남 사회적경제 지원 센터.
- 엄한진 · 박준식 · 안동규(2011), 대안운동으로서의 사회적경제프랑스 지역관리기업의 사례를 중심으로, 사회와 이론, 18.
- 김대영 · 심상달 · 장원석(2014), 융합적 사회적경제와 SHC : 사회적경제와 주류 경제의 융합, 한국금융연구원.
- 정진철 · 심명섭 · 이규봉(2014), 사회적경제 현황과 발전적 개선 방안에 관한 소고, 한국비영리연구, 13(2).
- 성지미 · 황준옥 · 안주엽(2014), 소셜벤처 지원을 통한 사회적기업 활성화 방안, 한국기술교육대학.
- 장원봉(2007), 사회적경제(Social Economy)의 대안적 개념화: 쟁점과 과제, 시민사회와 NGO, 5(2).
- 성주인 · 엄진영 · 박유진 · 정규형(2014), 농촌의 중장기 인구 변화에 대응한 지역 활성화 과제, 한국농촌경제연구소 · 한국보건사회연구원.
- 보건복지부 자립지원과(2016), 2016년 자활사업 안내, 보건복지부.한국농촌경제연구소 · 한국보건사회연구원.
- 마을기업의 이해와 사례, 임경수, 2015.
- 2013 서울시 마을기업 백서, 2014.

02

사진 및 동영상 출처

- 시장경제와 사회적경제의 차이점 : <http://socialinnovation.tistory.com/52> (정태인(2012), 인간의 본성과 사회적 경제), [http://tip.daum.net/question/65369210\(시장경제\)](http://tip.daum.net/question/65369210(시장경제)), [http://projustice.kr/market_and_social_economy/\(사회적경제\)](http://projustice.kr/market_and_social_economy/(사회적경제)), <http://www.gwangsan.go.kr/co/contentsView.php?pageID=gwangsan0402040100> (광주광역시 광산구)
- [그림 1-6] 모두가 고등어를 오래오래 잡으려면? : 서울 사회적경제포털 <https://sehub.net>
- 학교위탁 매점과 학교매점 협동조합 비교 : [http://sehub.net/archives/23372\(서울사회적경제포털\)](http://sehub.net/archives/23372(서울사회적경제포털)), <http://m.blog.naver.com/sehub/220581575105>
- [그림 11-15] 영국 학교 협동조합 : sbs '협동조합은 학교다' 2016. 1. 24.
- [그림 11-4] 공감의 뿌리에서 아이들은 선생님(teacher)이다. : rootsofempathy.org
- 아이가 교실로 초대된 이유는? : <https://www.youtube.com/watch?v=YcV9TnW4idM>
- Union is strength : <https://www.youtube.com/watch?v=KSQxYWEg50>
- 사회적경제 참 좋다 - 로치데일 협동조합 : <https://www.youtube.com/watch?v=4TXHdcKwz6U>
- 협동의 중요성 : <https://www.youtube.com/watch?v=c9M8KA2Pwck>
- 서울시 협동조합을 소개합니다 : <https://www.youtube.com/watch?v=ybifErZn7nc>
- 독산 누리 사회적 협동조합 - 풍문으로 들었소 : <https://www.youtube.com/watch?v=dZPbRpaJ2BU>
- 위캔쿠키 홍보 영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=XOEWwWGUNuE>
- 2015 한 해 프로보노 돌아보기 : <https://www.youtube.com/watch?v=W0sHlLdY08o>
- 성미산 마을 : https://www.youtube.com/watch?v=bi9eJ1_Vs4s
- 반값 주거 프로젝트 : <http://magazine.hankyung.com/money>
- 서울 자활기업 홍보 영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=1EkvhXAY8fA>
- 아라빈드 안과에서 치료받은 환자들 : <http://blog.naver.com/healingad/220166039401>
- 룬텐트 : <http://bymomstore.com/shopinfo/company.html>
- 수어영상도서 : <http://www.wingbook.co.kr>
- 964년 옥스팜이 판매한 크리스마스 카드 : <http://www.oxfarm.or.kr>
- 커피 한 잔의 이야기 : <http://www.ebs.co.kr/tv> 2005.11.7. 방송
- 공정한 하루 : <https://www.youtube.com/watch?v=aQRrSoSDOpw>
- 가난한 사람들을 위한 특별한 대출 : https://www.youtube.com/watch?v=9lr_FmssANE
- 강의가 비는 시간에 식당 일손 돕기 : <http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?idxno=1043485>
- 미래를 바꿀 7가지 기술 : <https://www.youtube.com/watch?v=fcjgEAUpbTg>

집필진

*심상달((재)아름다운커피 이사장 겸 (사)소셜엔터프라이즈네트워크 이사장)

권주형(광명경영회계고등학교 교사)

조정기(마장중학교 교감)

이순재(여의도여자고등학교 교사)

홍태숙(수명고등학교 교사)

서동관(남양고등학교 교사)

*표시는 집필 책임자

연구진

양용희(호서대학교 교수)

최혁진(사회적기업진흥원 본부장)

검토위원

박상재(동국대부속여자고등학교 수석교사)

박철용(서초고등학교 교사)

정다해(언주중학교 교사)

중학교 사회적경제 교과서

서울특별시교육청에서 2016년 7월 7일 인정 승인을 하였음

2016. 7. 20. 초판 발행

2017. 2. 20. 2판 1쇄

저작권자 서울특별시·서울특별시교육청

개 발 자 (재)아름다운커피 컨소시엄

공 급 처 (주)이오박스 (경기도 고양시 일산동구 장백로 184(장항동) 606호)

정가

원

이 교과서의 본문 용지는 우수 재활용 제품 인증을 받은 재활용 종이를 사용했습니다.

•저작물 보상금 지급 : (사)한국복제전송저작권협회(02-2608-2800, www.korra.kr)

•교과서 관련 문의 사항 : 교과서민원바로처리센터(1566-8572), (<http://www.textbook114.com> 또는 <http://www.교과서114.com>)

•공급 및 구입 관련 문의 : (주)이오박스(관리팀) 전화 : (02) 3666-2525 전송 : (02) 3666-2255 전자우편 : eobook@gmail.com

•내용 관련 문의 : (주)이오박스(기획팀) 전화 : (02) 3666-2525 전송 : (02) 3666-2255 전자우편 : eobook@gmail.com

ISBN 978-89-94858-62-3 (43330)