

공감해요! 알아봐요! 참여해요!

사회적경제

교수·학습 자료



서울특별시



서울특별시교육청





들어가기에 앞서



자, 출발!
사회적경제 여행을
떠나볼까요?



사회적경제 교수·학습 자료의 구성

〈초등학교 사회적경제 교수·학습 자료〉는 학생들이 초등학교 교육 과정을 이수해 가는 과정에서 교사들이 학생들로 하여금 사회적경제와 관련된 다양한 개념들을 탐구할 수 있도록 한 교수·학습 자료이다.

이 자료는 사회적경제에 대하여 교사가 초등학생 단계에서 사회적경제의 개념을 이해시키고 향후 경제 주체로서 사회적경제를 실천할 수 있는 적극적 체인지메이커로 성장시킬 수 있도록 17차시 분량의 활동지와 지도 팁, 읽기 자료, 기초학습 등으로 구성되었다.

특히 사회적경제의 출발이 다른 사람에 대한 이해와 공감에서 시작하였기에 초등학교 사회적경제 교육은 나눔과 공감으로 시작한다. 따라서 나눔과 공감은 너와 나로 분리되는 것이 아니라 같은 공동체 안의 ‘우리’라는 생각을 할 수 있도록 구성하였다.

본 교수·학습 자료는 모두 3개 영역으로 구성하였다. 3개 영역의 활동을 통해 교사들이 학생들에게 사회적경제가 가진 큰 가치를 심어줄 수 있기를 기대한다.



1. 공감과 나눔으로 시작하는 사회적경제

사회적경제의 이해를 위한 준비 과정으로, 사회적경제의 가장 근간이 되는 자기 감정의 이해와 타인의 감정에 대한 공감과 배려를 다루고 있다. 이 단원은 초등학교 5학년과 6학년 과정의 도덕, 사회, 국어와 연계하여 활동지를 활용하도록 한다.

1. 나의 감정 이해

자신의 감정에 대해 관심을 갖고 상황에 맞게 감정을 표현하는 방법을 익히고 적용할 수 있도록 지도한다.

2. 친구의 감정 공감

친구의 감정에 대한 공감 교육을 통하여 다른 사람의 마음을 이해하고 공감하는 방법을 익히도록 지도한다.

3. 서로 도와주는 마음

우리 주변에서 다른 사람을 도와주는 분을 찾아봄으로써 사회적경제의 실천을 위한 기본 소양을 갖추도록 지도한다.

2. 경제활동과 사회적경제

사회적경제의 실천을 위한 학습으로, 기본적인 경제 교육과 함께 다양한 사회적경제 활동을 탐색해 봄으로써 체인지메이커로서의 자질을 갖추게 한다. 이 단원은 초등학교 5학년과 6학년 과정의 도덕, 사회, 국어와 연계하여 활동지를 활용하도록 한다.

1. 돌고 도는 경제

경제활동으로 수입, 지출, 기부가 있음을 학습하고, 우리 지역 먹을거리(로컬푸드) 운동의 의미를 시장 체험 활동으로 이해하며, 사회적경제의 기본 개념을 공정무역의 예를 통해 익힌다.

2. 함께 살아가는 우리

경제활동의 출발점에서 인간을 생각하는 경제관을 확립할 필요성을 느끼고 이를 위해 가치 경매 활동으로 사회적 가치를 인식하며, 기업의 사회적 공헌 활동도 알아본다. 그리고 협동조합의 의미와 특징을 통하여 사회적경제의 가치관을 형성한다.

3. 세계는 한 가족

경제적으로 낙후된 지역을 돕는 국제 구호 단체들이 하는 일을 알고, 내가 할 수 있는 일을 찾아 참여해 보는 활동을 한다. 또, 세계에 대한 자신의 관심 정도를 파악하여 세계 시민 의식을 키우도록 지도한다.

3. 생활 속의 사회적경제

사회적경제생활을 위한 공감 행동 학습으로, 자신 주변의 사회적경제에 대하여 체험 활동을 수행해 봄으로써 사회적경제에 대해 공감하고 실천할 수 있는 체인지메이커로 성장하도록 돕는다.

이 단원은 초등학교 5학년과 6학년 과정의 도덕, 사회, 국어와 연계하여 활동지를 활용하도록 한다.

1. 우리 학교 협동조합

학교생활에서 겪는 불편 사항을 찾아보고, 합리적 의사 결정 과정을 통하여 이를 해결하며, 학교 협동조합을 만드는 활동에 참여한다.

2. 우리 마을 협동조합

우리 마을의 문제점을 찾고 문제 해결을 위해 협동조합을 만들기 위한 모의수행을 해 봄으로써 공동체의 삶을 더욱 가치 있게 하는 사회적경제에 대해 배운다.

3. 우리가 만드는 사회적기업

우리 사회를 발전시키는 방법과 더 나은 사회를 위해 노력하는 사람들의 활동들을 살펴보고, 내가 할 수 있는 일을 찾아 실천한다. 모의 사회적기업 활동에서는 사회적기업의 가치를 탐색하게 하여 사회적기업이 사회에 미치는 긍정적인 영향을 이해할 수 있도록 한다.

사회적경제는 우리 사회를 안전하고 풍성하게 만들어 줄 수 있는 대안 및 보완이 될 수 있는 시장경제의 한 부분을 담당할 수 있다. 이 자료는 우리 학생들이 사회적경제의 개념을 배우고 실천할 수 있는 역량을 가진 체인지메이커로 성장하는 데 기여할 수 있을 것이다.

이 교수·학습 자료가 도덕, 사회, 국어와 같은 교과 수업에 적극적으로 활용되어 학생들이 사회적경제가 무엇인지 올바르게 이해하고, 더불어 살아가는 삶에 대한 가치관을 형성하는 데에 도움이 될 것으로 믿는다.



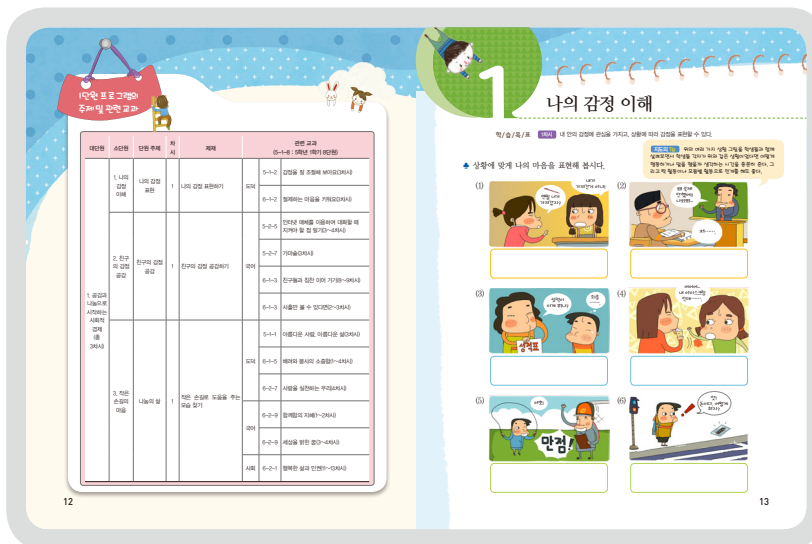


교재의 활용 안내



대단원의 내용과 소개를 합니다.

선생님들이 활동지를 활용하기 전에 각 단원에 대해 배울 내용 요소를 확인할 수 있도록 하였습니다.



12

13

각 단원에서 학습할 내용에 대한 교과 연계 자료를 제시하였습니다.

여기에 제시한 5-6학년의 교과 내용을 학습할 때 수록된 활동지를 활용할 것을 권장합니다.

단원의 주제에 맞는 다양한 도입 활동을 통해 본 학습의 과제를 쉽게 이해하고 학습할 수 있도록 하였습니다.

선생님들은 사회적경제 활동지를 나눠 주기 전에 이 자료를 활용하여 학생들에게 활동 준비를 할 수 있도록 합니다.

1

공감과 나눔으로 시작하는 사회적경제

1 나의 감정 이해	13
2 친구의 감정 공감	20
3 서로 도와주는 마음	26

2

경제활동과 사회적경제

1 돌고 도는 경제	37
2 함께 살아가는 우리	52
3 세계는 한 가족	66

3

생활 속의 사회적경제

1 우리 학교 협동조합	81
2 우리 마을 협동조합	90
3 우리가 만드는 사회적기업	102



부록

자활기업

118

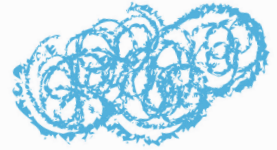
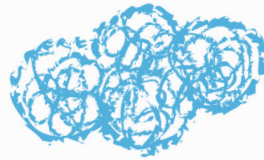




공감과 나눔으로 시작하는 사회적경제

- 1 나의 감정 이해
- 2 친구의 감정 공감
- 3 서로 도와주는 마음





1. 나의 감정 이해

내 안의 감정에 관심을 가지고, 상황에 따라 적절하게 감정을 표현하는 방법을 익히고 적용해 봅니다.

2. 친구의 감정 공감

나의 감정에 빗대어 친구의 감정을 이해하고, 공감 마니토 활동을 통해 친구의 감정에 공감하는 방법을 배웁니다.

3. 서로 도와주는 마음

우리 주변에서 다른 사람을 도와주는 분을 조사해 보고, 그분들의 삶의 가치를 찾아 내가 할 수 있는 일을 실천합니다.



1단원 프로그램의 주제 및 관련 교과



대단원	소단원	단원 주제	차 시	제재	관련 교과 (5-1-8 : 5학년 1학기 8단원)		
1. 공감과 나눔으로 시작하는 사회적 경제 (총 3차시)	1. 나의 감정 이해	나의 감정 표현	1	나의 감정 표현하기	도덕	5-1-2	감정을 잘 조절해 보아요(3차시)
						6-1-2	절제하는 마음을 키워요(3차시)
	2. 친구 의 감정 공감	친구의 감정 공감	1	친구의 감정 공감하기	국어	5-2-5	인터넷 매체를 이용하여 대화할 때 지켜야 할 점 알기(3~4차시)
						5-2-7	가마솥(3차시)
						6-1-3	친구들과 칭찬 이어 가기(8~9차시)
						6-1-3	사흘만 볼 수 있다면(2~3차시)
	3. 서로 도와주는 마음	나눔의 삶	1	작은 손길로 도움을 주는 모습 찾기	도덕	5-1-1	아름다운 사람, 아름다운 삶(3차시)
						6-1-5	배려와 봉사의 소중함(1~4차시)
						6-2-7	사랑을 실천하는 우리(4차시)
					국어	6-2-9	함께함의 지혜(1~2차시)
						6-2-9	세상을 밝힌 꿈(3~4차시)
					사회	6-2-1	행복한 삶과 인권(11~13차시)



나의 감정 이해

학/습/목/표 1차시 내 안의 감정에 관심을 가지고, 상황에 따라 감정을 표현할 수 있다.

♣ 상황에 맞게 나의 마음을 표현해 봅시다.

지도의 Tip 여러 가지 상황 그림을 학생들과 함께 살펴 보면서 학생들 각자가 이와 같은 상황이었다면 어떻게 행동하거나 말을 했을까 생각하는 시간을 충분히 준다, 그리고 짝 활동이나 모둠별 활동으로 전개를 해도 좋다.

(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)





1/1	나의 감정 이해		
학습 문제	내 안의 감정에 관심을 가지고, 상황에 적절한 감정을 표현해 봅시다.		
주요 개념	감정 이해, 감정 표현		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	◎ 감정 단어 말하기 • 감정을 나타내는 단어 말하기 브레인스토밍 〈학습 문제〉 ◎ 내 안의 감정에 관심을 가지고, 상황에 적절한 감정을 표현해 봅시다.	발표한 감정 단어들을 칠판에 정리하여 우리 안에 얼마나 많은 감정이 존재하는지 인식하게 한다.
	활동 1	◎ 어제 하루 동안 나의 감정 되돌아보기 • 어제 가장 기억에 남는 일과 그때의 감정에 대해 이야기하기 • 비슷한 감정을 느낀 사람들끼리 모둠 구성하기 • 모둠별로 나의 감정 표현 방법(말, 표정, 행동 등)과 주변의 반응 떠올리고 정리하기 마인드맵	일상생활 속에서 느꼈던 내 안의 감정에 집중하여, 실제적인 수업이 될 수 있도록 지도한다. • 활동 자료 1
	활동 2	◎ 상황에 적절한 감정 표현하기 상황 카드 • 선택한 상황 카드를 보고, 적절한 감정 표현하기 - 상황 카드를 선택한 후 말, 표정, 행동 등 상황에 적절한 감정 표현 방법을 생각한다. 마인드맵 - 모둠 내에서 상황에 적절한 감정 표현 활동을 한다. - 우리 모둠 최고 감정 표현 왕을 뽑는다.	상황 카드에 제시된 상황 외에 활동 1의 경험을 바탕으로 감정 표현 활동을 지도할 수 있다. • 활동 자료 2
정리	활동 내용 정리하기	◎ 활동한 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 • 상황에 적절한 감정 표현 활동을 한 후 소감 말하기 - (예) 잘못된 감정 표현으로 오해를 산 경우가 있었는데, 앞으로는 나와 주변의 감정을 생각하여 표현하도록 노력하겠습니다. ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 • 읽기 자료: 「자기 조절이란 무엇일까?」	상황에 적절한 감정 표현을 실생활에서도 적용할 수 있도록 지도한다. • 읽기 자료

활동 1

어제 하루 동안 나의 감정 되돌아보기



- 1 어제 하루 동안 있었던 일 중에서 가장 기억에 남는 일과 그때의 감정을 이야기해 봅시다.

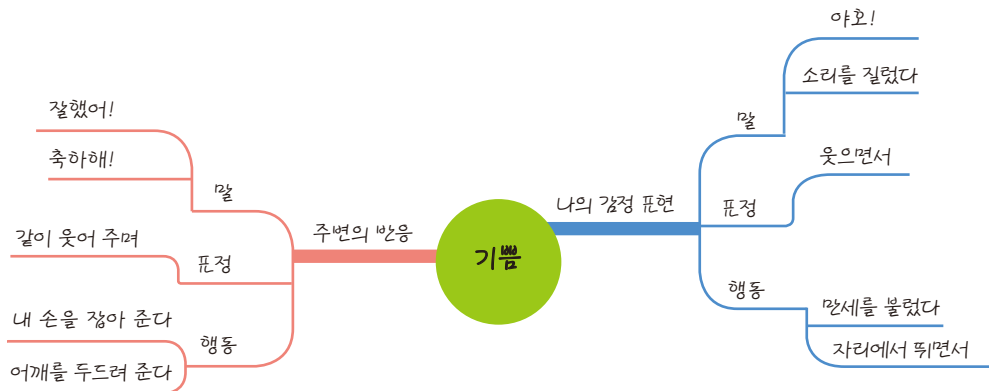
가장 기억에 남는 일	그때의 나의 감정

- 2 비슷한 감정을 가진 친구끼리 모둠을 만들고, 모둠별로 나의 감정 표현 방법(말, 표정, 행동 등)과 주변의 반응을 마인드맵으로 정리해 봅시다.

♣ 마인드맵

- ① 학습지 가운데 원이나 관련 이미지를 그린 다음 감정(예: 기쁨)을 적고, 나의 감정 표현과 주변의 반응을 큰 가지에 씁니다.
- ② 각각의 큰 가지 다음에 작은 가지의 이름(예: 말, 표정, 행동 등)을 씁니다.
- ③ 작은 가지에 기록한 내용대로 모둠별로 돌아가며 말하기를 통하여 마인드맵을 완성합니다.

〈예시〉



지도의 Tip

비슷한 감정을 느낀 사람들끼리 감정 상황에서의 감정 표현 방법, 주변의 반응을 떠올려 봄으로써 적절한 감정 표현 방법이 무엇이었는지 함께 고민할 수 있다. 마인드맵은 모둠의 생각을 간략하게 정리하기 위한 방법으로 제시된 것이므로 마인드맵에 대한 이해가 부족하다면 개괄식 정리를 해도 좋다.

활동 2

상황에 적절한 감정 표현하기



지도의 Tip

상황 카드는 감정 표현 활동을 위해 제시된 자료로, 주어진 상황을 학급 실정에 맞게 바꾸거나 활동 자료 1의 경험을 활용하여 지도할 수 있다.

★ 활동 방법

1. 모둠원끼리 겹치지 않게 상황 카드 1개씩 선택합니다.
2. 선택한 상황에 적절한 감정 표현 방법(말, 표정, 행동 등)을 생각하고, 연습해 봅니다.
3. 모둠원끼리 돌아가며 상황에 적절한 감정 표현 활동을 하고, 서로 평가해 봅니다.
4. 우리 모둠 최고의 '감정 표현 왕'을 뽑습니다.

★ 상황 카드

체육 시간에 개인 달리기에서
1등으로 들어왔다.

엄마와 한 약속을 어겨서
휴대전화를 사용할 수 없게 되었다.

친구가 내 발을 밟고도
사과하지 않았다.

어린 동생이 자주 나를 때린다.

어제 싸운 친구가 먼저 화해하자고
손을 내밀었다.

길거리를 가는데 갑자기 개가 짖었다.

- 1 내가 선택한 상황에 적절한 감정 표현 방법을 생각해 보고, 해당하는 상황에 따라 나의 감정을 그림 또는 글로 표현해 봅시다.

- 2 모둠별로 우리 모둠 최고의 '감정 표현 왕'을 뽑아 봅시다.

평가 기준	은영	민기	현경	준철
1. 선택한 상황을 정확히 이해했나요?	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
2. 감정을 적절하게 전달했나요?	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
3. 상대방의 입장, 감정을 고려해서 표현했나요?	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆

지도의 Tip

감정 표현 활동을 하기 전에 적절한 감정 표현의 기준을 함께 고민해 볼 필요가 있다. 예를 들면,
 1) 감정 상황에 대해 이해했는가, 2) 감정 표현 방법(말, 표정, 행동)을 통해 감정을 잘 전달했는가,
 3) 감정 상황에서 상대방의 입장이나 감정을 고려하여 표현했는가 등이다.

참고 동영상 자료



지식채널e 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 신호 sign(2012년 7월 9일, 교육, 관계/소통, 어린이) - 무의식 속 감정의 신호



- 간단한 그림을 통해 아이의 심리를 엿볼 수 있는 검사 방법인 HTP. 집(House), 나무(Tree), 사람(Person) 그림은 매우 단순하지만 그림의 구도, 형태, 크기 등을 통해 아이의 심리를 유추할 수 있다.

영화 '인사이드 아웃(Inside Out, 2015)'의 일부를 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

1. [VOD명]: 마음의 탄생



아기가 태어났습니다. 아기의 이름은 라일리. 첫 만남에서 부모님은 기뻐하시며 기쁨 덩어리라고 불러 주었습니다. 그때 기쁨이라는 마음이 생겼습니다. 그리고 잠시 후 슬픔이라는 마음이 생기고 소심이라는 마음이 생기고, 라일리가 자라면서 다양한 마음들이 생깁니다. 기억들이 생겨나고 이 기억들도 마음에 따라 성격이 만들어집니다. 이 기억들 중 단기 기억에서 장기 기억으로 전환되어 오랫동안 기억되는 것도 있고, 망각되는 기억들도 있습니다. 그중 중요한 기억들은 핵심 기억이 되어 그 사람의 성격을 규정합니다. 그러니 행복한 기억이 많은 사람이 좋은 성격을 갖게 되겠지요?

2. [VOD명]: 슬픔이의 위로

슬픔이는 민폐를 참 많이 끼칩니다. 기쁨이가 애써 라일리를 행복하게 만들면 슬픔이는 다시 라일리를 슬프게 만들어 버리거든요. 추억 자체가 슬픔으로 물들면 큰일이거든요. 기쁨이와 슬픔이는 마음속에서 길을 잃고 헤맬니다. 그러다 라일리의 어린 시절 상상 속의 친구인 덩둥이를 만나 다시 마음 본부로 갈 길을 찾습니다. 그런데, 이런! 라일리가 어린 시절의 추억을 잊어버리기 시작했습니다. 덩둥이와 함께 놀았던 기억도, 무지개 수레도 다 망각의 쓰레기통에 버렸습니다. 덩둥이는 자기 전부가 없어지는 듯 슬퍼집니다. 울고 있는 덩둥이에게 기쁨이는 다른 기쁜 생각을 하도록 유도하지만 덩둥이의 마음을 위로하진 못합니다. 그때 슬픔이가 다가가 덩둥이의 마음을 이해해 줍니다. 덩둥이는 슬픔이의 위로를 받으며 맘껏 슬퍼하다가 다시 마음이 쾌청해집니다. 명랑해진 덩둥이와의 모험은 계속됩니다.



자기 조절이란 무엇일까?

우리 마음속에는 여러 가지 감정이 숨어 있습니다. 기쁨, 슬픔, 즐거움, 분노, 놀라움, 자랑스러움 등 감정의 종류도 매우 다양합니다. 이러한 감정들은 작은 자극에도 크게 폭발하곤 합니다. 그렇게 폭발한 감정들이 다른 사람들과 조화를 이루면 큰 문제가 되지 않지만, 조화를 이루지 못하면 여러 가지 문제를 일으킵니다. 그렇기 때문에 누구에게나 자신의 마음을 다스리는 '자기 조절' 능력이 필요합니다.

모든 사람이 늘 자기 조절에 성공하는 것은 아닙니다. 때로는 자신의 마음을 다스리지 못하고, 감정을 추스르지 못해 도저히 스스로 통제할 수 없는 상황이 생기기도 합니다. 특히 '화'는 '치밀어 오른다'는 표현이 있을 만큼 조절이 어렵고, 작은 자극에도 크게 폭발하는 감정이기 때문에, 여러 가지 문제를 만들어 냅니다.

게다가 여러분과 같은 청소년 시기에는 호르몬의 영향으로 자기 조절이 더욱 어렵습니다. 급속한 성장과 함께 호르몬의 분비가 활발해지는 시기라서, 호르몬의 균형이 맞지 않는 경우에는 감정 조절이 잘 안 되기도 합니다. 그럴 때에는 평소보다 더 예민해지고 신경질이 나지요.

사람들은 저마다 자신만의 뇌관을 하나씩 숨기고 있습니다. 여기서 말하는 뇌관이란 누군가 건드리면 폭발하는 자신의 약점, 또는 콤플렉스 같은 것이지요. 자신의 뇌관을 정확히 인식하고 있으면 감정의 조절이 훨씬 쉬워집니다. 여러분의 뇌관은 무엇인가요? 자신에 대해 정확히 알고 있어야 자신의 마음이나 감정도 제대로 다스리고 조절할 수 있습니다.

자기 조절이란 다른 사람, 혹은 환경의 통제나 지시 없이도 스스로를 관찰하고 조정하여 목표를 향해 나아가는 것을 말합니다. 자기 조절의 범위는 아주 넓습니다. 게임을 좋아하지만 학업 성취를 위해 참는 것도 자기 조절입니다. 하지만 그중에서도 자신의 감정을 조절하는 일이 첫 번째입니다. 무엇보다 먼저 자신의 감정을 다스려야 스스로를 조절할 수 있고, 무슨 일에도 도전할 수 있게 됩니다.

자기 조절이 어려운가요? 스스로를 잘 관찰하고, 내 마음속에 있는 감정들을 잘 살펴보세요. 그러기 위해서는 무엇보다 스스로를 아끼고 사랑해야 합니다. 자기 조절은 '나'를 위한 일이면서, '남'을 위한 일이기도 합니다. 기억하세요. 마음속의 감정을 다스려야 모든 것을 해낼 수 있습니다.

- 출처: 십대를 위한 인성 콘서트, '자기 조절' 중에서, 꿈결, 2014.

지도의 Tip

1차시 수업의 주요 개념인 감정 이해, 감정 표현을 바탕으로 '감정 조절'을 이해하는 데 도움이 되는 자료로, 관련 요소가 포함된 교과와 연계하여 심화 학습으로 적용 가능하다.





친구의 감정 공감




학/습/목/표

1차시

•나의 감정에 빗대어 친구의 감정을 이해할 수 있다.

•친구의 감정에 공감하는 방법을 알고, 실생활에 적용할 수 있다.

♣ 친구가 나에게 이렇게 이야기하면 어떻게 하겠습니까?

친구가 나에게 이렇게 이야기합니다.	나는 이렇게 이야기했습니다.
<p>(1)</p>  <p>아버지께서 이번에 직장을 잃으셔서 우리 집에 돈이 없어 현장 체험 학습을 못 갈 것 같아! 너무나 속상해서 울고 싶어.</p>	
<p>(2)</p>  <p>학교 끝나고 생일 파티에 초대 받았는데, 어머니께서는 친구한테 학원에 가야 한다고 얘기하러시네. 친구에게 미안하기도 하고 화도 나서 어쩔 줄 모르겠어.</p>	
<p>(3)</p>  <p>어머니께서 다치셔서 내가 돌봐 드려야 하는데, 친구들이 놀이공원으로 놀러 가자고 하네. 나만 못 가게 되어 너무 마음이 아파.</p>	

지도의 Tip

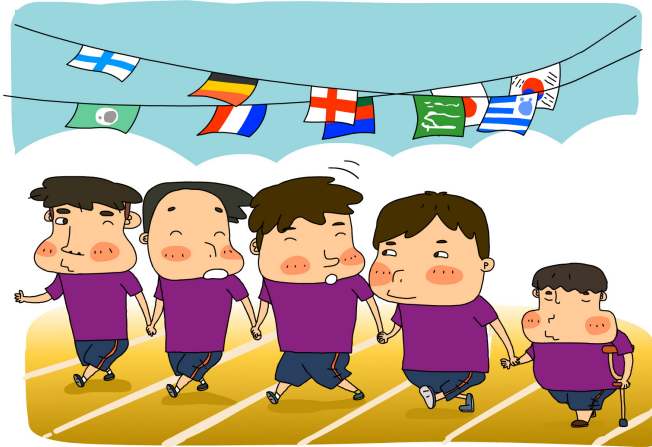
다양한 직·간접적인 경험을 통해 다른 사람의 감정을 이해하고 공감을 표현하는 방법을 알게 되었음을 확인할 수 있다. 여러 가지 활동을 통해 공감의 과정을 경험함으로써 보다 더 나은 공감 표현 방법을 배워 나갈 수 있도록 지도할 필요가 있다.



1/1	친구의 감정 공감		
학습 문제	친구의 감정을 이해하고, 공감해 봅시다.		
주요 개념	우정, 공감, 이해		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	◎ 다른 사람의 감정에 공감한 경험 이야기하기 • 동영상 「고3이 “너무 힘든데 안아주세요”라고 말한다면」을 보고 함께 생각하기 • 다른 사람의 감정에 공감한 경험 나누기 - (예) 영화 속에서 자식을 잃은 주인공을 보고 슬퍼져서 나도 함께 울었다. 〈학습 문제〉 ◎ 친구의 감정을 이해하고, 공감해 봅시다.	영화나 문학작품 속 주인공의 감정에 공감한 경험을 예시로 제시한 후 실생활에서의 공감 경험을 끌어내는 것이 용이하다. • 동영상 자료
	활동 1	◎ 사진에 어울리는 제목 붙이기 • 사진을 보고 그 속에 담긴 이야기 추측해 보기 • 실제 신문 기사 내용을 읽고 함께 생각해 보기 - 주인공의 감정을 이해한다. - 친구들의 행동에서 공감을 이해한다. • 사진에 어울리는 제목 붙이기 제목 만들기	친구들의 행동에서 공감을 이해하고, 공감의 내용이 잘 나타날 수 있도록 제목 만들기 활동을 지도한다. • 활동 자료 1, 읽기 자료 1
전개	활동 2	◎ 공감 마니토 활동하기 마니토 활동 • 상대방에게 원하는 감정 표현 적어 보기 - 내 안에 자주 나타나는 감정을 찾는다. - 그때 상대방에게 원하는 감정 표현을 적는다. • 공감 마니토 활동을 해 보기 - 우리 반 친구 중 마니토를 뽑는다. - 일주일 동안 활동 2 자료를 보고, 마니토의 감정에 따라 원하는 공감을 표현한다. - 공감 마니토 활동을 종료한 후 활동 결과를 발표한다. 활동 일지	- 공감 마니토 활동을 위해 활동 자료 2는 따로 학습지로 제작하여 게시판에 게시한다. - 활동 결과는 알림장이나 일기장을 활용하여 기록할 수 있도록 지도한다. • 활동 자료 2
	정리	◎ 활동 후 느낀 점 이야기하기 소감 나누기 • 활동 1, 활동 2를 한 후 소감 말하기 - (예) 친구의 감정에 공감하는 것으로 친구에게 큰 힘이 될 수 있다는 점이 놀라웠다. ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기	상대방의 감정에 공감하기를 실생활에서도 적용할 수 있도록 지도한다. • 읽기 자료

활동 1

사진에 어울리는 제목 붙이기



지도의 Tip

주인공의 입장이 되어 보고, 친구들이 주인공에게 공감했던 부분이 무엇인지를 함께 생각해 봄으로써 공감에 대한 이해를 끌어내는 것이 중요하다. 이를 바탕으로 사진에 어울리는 제목을 붙이는 활동에서도 공감의 내용이 잘 드러날 수 있도록 지도한다.

1 그림을 보고, 그림 속에 담긴 이야기를 추측해 봅시다.

2 그림과 관련된 실제 신문 기사(25쪽 읽기 자료)를 읽고, 함께 생각해 봅시다.

(1) 주인공(그림 속 맨 오른쪽)은 운동회가 다가올 때마다 어떤 감정이 생겼을까요?

두려움, 우울, 슬픔 등

(2) 친구들이 그림처럼 행동하기로 한 것은 어떤 생각 때문이었을까요?

운동회 달리기를 두려워하는 주인공의 마음을 알고, 초등학교 마지막 운동회에서 1등을 할 수 있도록 만들어 주고 싶었기 때문에

3 위 그림에 가장 어울리는 제목을 붙이고, 그렇게 정한 이유를 발표해 봅시다.

제목	꿀찌 없는 운동회
그 이유	운동회 달리기에서 꿀찌가 되고 싶지 않았던 주인공의 마음을 알고, 꿀찌가 없도록 손을 잡고 달리기를 함으로써 주인공과 친구들의 마음을 가장 잘 표현할 수 있을 것 같아서

활동 2

공감 마니토 활동하기



- 1 내 안에 자주 나타나는 감정을 쓰고, 그때 상대방에게 원하는 감정 표현(말, 표정, 행동 등)을 적어 봅시다.

기쁨

〈 원하는 감정 표현 〉

- ★ 축하해, 나도 기쁘다!
- ★ 웃는 표정
- ★ 손을 잡아 준다.

슬픔

〈 원하는 감정 표현 〉

- ★ 괜찮아, 기운 내.
- ★ 위로해 주는 표정
- ★ 포옹해 준다.

지도의 Tip

구체적인 상황이 아닌 감정에 초점을 맞추어 상대방에게서 원하는 감정 표현의 보편성을 찾는음으로써 보다 쉽게 실생활에 적용할 수 있도록 돕는다. 또한, 공감 마니토 활동을 위한 기초 자료로 활용 가능하다.

화남

〈 원하는 감정 표현 〉

- ★
- ★
- ★

〈 원하는 감정 표현 〉

- ★
- ★
- ★

- 2 공감 마니토 활동을 해 봅시다.

★ 공감 마니토 활동 방법

- ① 우리 반 친구 중 마니토 뽑기
 - ※ 마니토가 누구인지 밝히지 않습니다.
- ② 일주일 동안 활동 자료 2를 보고, 마니토의 감정에 따라 원하는 공감 표현하기
- ③ 일주일 후 공감 마니토 활동 결과를 발표하고 마니토 공개하기

지도의 Tip

공감 마니토 활동을 위해 활동 자료 2는 따로 학습지로 제작하여 게시판 등에 올려 학생들이 쉽게 마니토가 원하는 공감 표현 방법을 수시로 확인하고, 마니토 외에 학급 친구들의 마음도 엿볼 수 있는 기회로 만든다. 공감 마니토 활동 내용은 알림장, 일기장 등을 활용하여 수시로 기록할 수 있도록 지도하며, '최소 3회 이상 실시한다.'와 같이 구체적인 목표를 제시하도록 한다.

참고 동영상자료



지식채널e 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

1. [VOD명]: 신비한 능력(2013년 9월 3일, 심리, 관계/소통, 가치관/관점)



- 내가 만약 옥수수라면? 침팬지라면? 빛이라면? 그들은 옥수수를 알기 위해, 침팬지를 알기 위해, 빛을 알기 위해 옥수수가 되었고, 침팬지가 되었고, 빛의 알갱이와 건물이 되었다. 내가 아닌 전혀 다른 것이 되는 방법, '내가 만약 너라면?'

2. [VOD명]: 공감 무능력자(2008년 4월 14일, 심리, 지식/ 정보)



- 일상생활에 아무런 문제가 없으며 사람들에게 존경을 받던 일반 시민. 하지만 그에게 없었던 공감 능력. 사이코패스에 관한 이야기

지도의 Tip

동영상 속 키워드인 '내가 만약 너라면'은 공감을 단적으로 잘 표현한다. 공감 표현 방법은 정해진 것이 아니라 상대방의 입장이 되어 상대방의 감정 등을 짐작하고, 상대방이 원하는 방법으로 표현해 준다는 점을 이해할 수 있다.

다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 고3이 “너무 힘든데 안아주세요”라고 한다면



- 고등학교 3학년 학생이 “너무 힘든데 안아주세요.”라고 말했을 때 사람들의 반응을 통해 살펴본 실험

- 출처: <https://www.youtube.com/watch?v=9npfWzdiRm0>

지도의 Tip

동영상을 보기 전에 실험의 주제를 설명한 후 나라면 어떻게 행동할지 물어 본다면 학생들은 동영상 속 주인공에 대한 공감의 과정을 경험하게 되고, 공감 표현은 누구나 할 수 있는 사회적 기술이란 것을 알 수 있다.



읽기 자료

경기도 용인시 〇〇면 〇〇초등학교 운동회 사진이 눈길을 끈다. 한 온라인 커뮤니티 게시판에는 '눈물 나게 고마운 사진'이라는 제목으로 한 장의 사진이 인터넷을 뜨겁게 달구고 있다.

공개된 사진 속에는 아이들이 모두 손을 잡고 일렬로 결승선을 통과하고 있다. 이는 몸이 불편해 늘 꼴찌만 하는 친구를 위해 아이들이 모두 손을 잡고 결승선에 통과해, 꼴등 없는 달리기 대회를 만든 것.



해당 사진이 화제가 되자, 자신을 사진 속 주인공(맨 오른쪽)의 큰누나라고 밝힌 글쓴이는 이에 대한 비화를 전했다. 주인공의 누나는 “제 동생은 연골 무형성증이라는 지체장애 6급으로 쉽게 말하면 높은 하늘을 가졌지만, 키가 작은 아이”라고 밝혔다. 이어 “(이런 동생에게) 매년 상처가 되는 날이 생긴다.”라며 “바로 가을운동회 특히 달리기다. 학년이 높아질수록 점점 더 벌어지는 친구들과의 격차. 한번은 운동회 당일 아침에 가기 싫다고 하는데 그게 왜 이리 마음이 아프던지.”라고 덧붙였다.

글쓴이는 “하지만 올해 6학년 운동회 때는 같은 조 친구들이 뒤에 있는 동생에게 모두 달려와 손을 잡고 일렬로 다 같이 결승선을 넘었다.”라며 “누구 하나 꼴찌가 되지 않고 모두가 일등인 달리기 경기가 됐다. 매년 꼴찌를 하고 실망하는 동생을 위해 친구들이 담임선생님께 양해를 구하고 동생 몰래 준비한 선물이었다.”라고 전해 감동을 자아냈다.

— 출처: 헤럴드, 2014. 10. 08.








3

서로 도와주는 마음

학/습/목/표 1차시 우리 주변에서 다른 사람을 도와주는 분들을 찾아보고, 그분들에게서 배울 점을 발견한 후 내가 할 수 있는 일을 찾을 수 있다.

♣ 타인에게 봉사하는 분들의 삶을 보고, 나의 생활에 적용해 봅시다.

봉사하는 삶의 현장	내가 할 수 있는 일
<p>(1)</p>  <p>장애인을 돕는 자원봉사자</p>	
<p>(2)</p>  <p>무료 급식을 진행하는 단체</p>	
<p>(3)</p>  <p>지진 현장에서 봉사하는 자원봉사자</p>	



차시 교수·학습 과정안

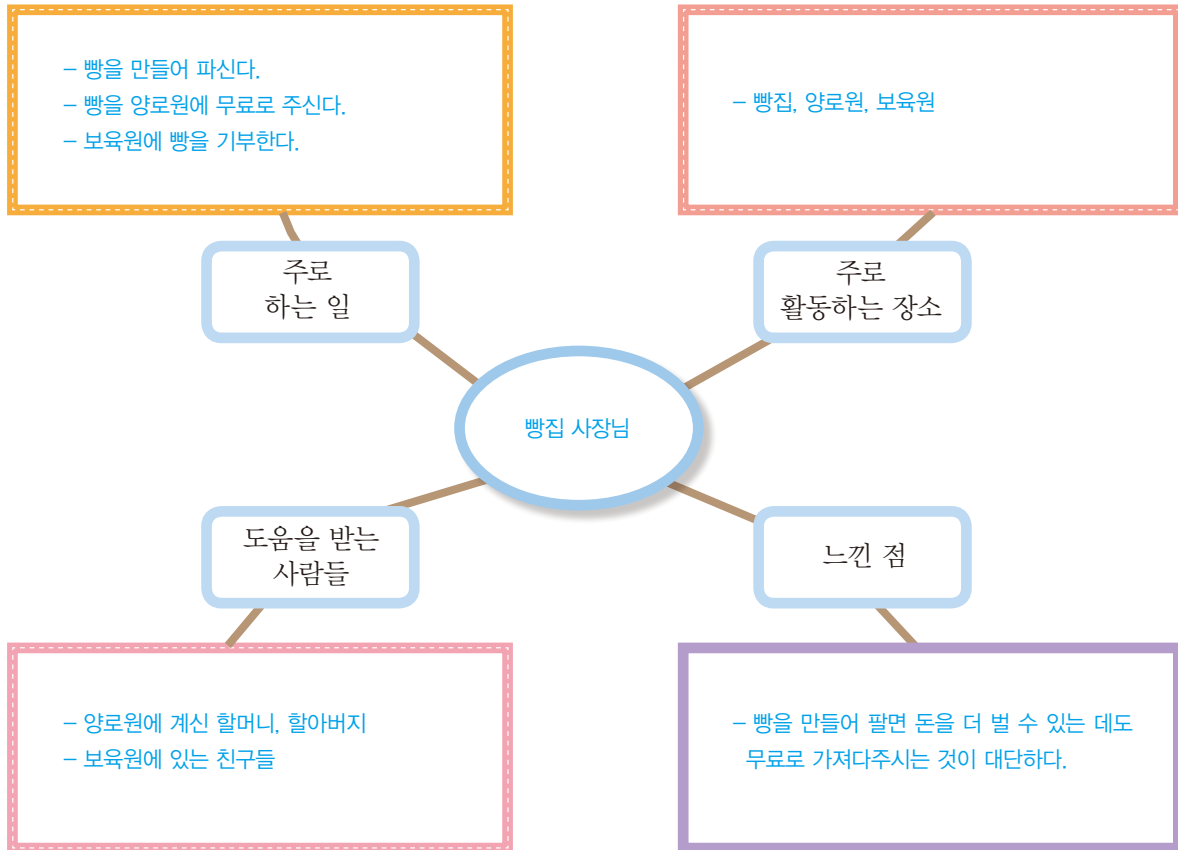
1/1	서로 도와주는 마음		
학습 문제	다른 사람에게 도움을 주는 분을 찾아보고, 그분들에게서 배울 점을 내 생활에서 실천해 봅시다.		
주요 개념	나눔, 배려, 감사		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점 / 준비물
도입	생각 나누기	<p>◎ 다른 사람을 도와주거나 도움을 받은 경험 나누기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다른 사람을 도와주거나 도움을 받았을 때의 상황 설명하기 - (예) 다리를 다쳤을 때 친구가 부축을 해 주었다. • 도움을 주거나 받았을 때의 감정이나 행동의 변화 말하기 - (예) 다친 다리로 걷는 것이 걱정되었는데, 친구가 부축을 해 줘서 고마웠다. <p>〈학습 문제〉</p> <p>◎ 다른 사람에게 도움을 주는 분을 찾아보고, 그분들에게서 배울 점을 발견하고 내가 할 수 있는 일을 찾아봅시다.</p>	수업 전 다른 사람을 도와주거나 도움을 받은 경험에 대하여 충분히 이야기를 나누는 시간을 가진다.
전개	활동 1	<p>◎ 다른 사람에게 도움을 주는 분을 찾고 내가 할 수 있는 일을 찾아 보기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우리 주변에서 다른 사람에게 도움을 주는 분에 대해 조사하기 <p style="text-align: right;">조사 학습</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모둠별로 조사한 내용 발표하고 정리하기 • 다른 사람에게 도움을 주는 삶의 키워드 찾기 브레인스토밍 • 다른 사람에게 도움을 주는 이야기 만들기 이야기 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 자료 - 본 차시 수업 전에 활동 1의 조사 학습 부분을 과제로 제시한다. - 다른 사람에게 도움을 주는 삶의 가치가 우리 삶에 미치는 긍정적인 영향이 잘 드러나도록 이야기를 만들 수 있게 지도한다.
정리	활동 내용 정리하기	<p>◎ 다른 사람에게 도움을 주는 삶의 가치 적용하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다른 사람에게 도움을 주는 삶의 가치 이야기하기 - (예) 나눔, 배려, 친절 • 다른 사람을 위해 내가 할 수 있는 일을 찾아보고 실천 약속하기 - (예) 리코더를 잘 불지 못하는 친구에게 점심시간에 가르쳐 주겠습니다. <p>◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료: 「시각장애인 예술공연단 - 한○예술단」 	<p>나도 다른 사람을 위해 할 수 있는 일이 있음을 깨닫고, 이를 삶에 적용시킬 수 있도록 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료

활동 1

다른 사람에게 도움을 주는 삶의 가치 찾기



1 <사전 과제> 다른 사람에게 도움을 주는 우리 주변의 사람들에 대하여 조사해 봅시다.



지도의 Tip

조사 학습 전에 다른 사람을 돕는 방법이 물질적인 도움에 국한되는 것이 아니라 재능 기부, 봉사 등의 형태로 다양하게 이루어짐을 알게 한다. 예를 들어, 구호 단체를 통해 돈이나 물품을 기부하거나, 양로원, 보육원 등에서 봉사 활동을 하는 것들이 모두 포함된다.

2 모둠별로 조사한 내용을 발표해 봅시다.

3 다른 사람을 도와주는 삶의 가치를 생각해 보고, 떠오르는 단어를 자유롭게 써 봅시다.

배려, 친절, 실천, 나눔, 아름다운, 작은

지도의 Tip 모둠별 사례를 바탕으로 '내가 만약 그들이라면' 어떤 생각과 마음으로 다른 사람을 돕게 되었는지 짐작해 본다면 내가 주는 도움이 사회를 건강하게 만드는 데 밑거름이 될 수 있음을 알게 될 것이다.

4 3번의 단어들 중 3개를 골라 다른 사람을 도와주는 삶과 관련된 짧은 이야기를 만들어 봅시다.

예시

■ 키워드: 작은, 아름다운, 나눔

우리 학교에 계신 사회복지사 선생님께서는 주말마다 아동돌봄센터에 오셔서 우리 동네 친구들에게 리코더를 가르쳐 주십니다. 작은 악기지만 선생님과 함께하면 노랫소리가 아름답게 울려 퍼집니다. 선생님의 재능 나눔으로 우리 삶에 큰 변화가 생기고 있습니다.

지도의 Tip

다른 사람을 도와주는 내용에 그치는 것이 아니라 다른 사람에게 도움을 주는 삶의 가치가 우리 삶에 미치는 긍정적인 영향이 잘 드러나도록 이야기를 만들 수 있게 지도한다.

참고 동영상자료



 지식채널e 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

1. [VOD명]: 오늘의 온도(2013년 12월 26일, 건강/보건, 지식/정보, 과학(기타), 생활)




- 남극 탐험을 떠난 두 명의 탐험가는 실제 온도보다 낮은 온도에 '체감 온도'라는 개념을 생각해 내고, 체감 온도를 결정하는 요소에는 두 가지 중요한 요소인 기온과 풍속, 그리고 이 외에 여러 가지 요소들이 있음을 실험을 통해 알아내었습니다.

2. [VOD명]: 따뜻한 밥 한 끼(2015년 11월 3일, 공익/나눔, 배려, 소통)



- 누군가의 한 끼 점심 밥값 400원. 함께 손을 잡고 되찾은 따뜻한 밥 한 끼. 학교에 가면 늘 정돈된 교실, 깨끗한 화장실. 당연한 줄만 알았던 그곳에 사람이 있었습니다. 보이지 않는 사람. 수업이 시작되기 훨씬 전부터 학교를 깨끗하게 만드는 청소 노동자들.

 MBC 시사매거진 2580 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 창신동 봉제 골목의 젊은 청년들 이야기(2015년 11월 22일)



- 창신동 봉제 골목에는 많은 집들이 봉제 일을 하고 있습니다. 보기에는 여느 골목에 있는 집들처럼 보이지만 그 속에는 설 새 없이 기계들이 돌아가고 있고 사람들이 열심히 일하고 있습니다. 그런 이곳에 디자인학과 출신의 젊은 두 친구가 조그만 사무실을 하나 내고 골목길 사장님들을 돕는 일을 시작했습니다. 자투리 천을 없애는 방법에서 동네 아이들에게 꿈을 실어주는 일까지...



읽기 자료

시각장애인 예술공연단 - 한○예술단

공연장 가득 박수 소리와 환호성이 퍼진다. 한○타악 앙상블의 공연을 본 사람들의 눈에 눈물이 고인다. 무대 위의 심광보 씨와 그 동료들은 모두 시각장애인이자. 심 씨는 한 번도 본 적이 없는 풍경을 음악을 통해 고스란히 표현한다. 연주가 끝나면 그 풍경은 사라지고 다시 어둠이 찾아오지만, 음악을 모를 때처럼 끝없이 깜깜하지만은 않다.

그는 20여 년 전 한○예술단과 재단이 같은 한○맹 학교에 들어와 리듬합주 시간에 탬버린을 배우며 타악을 접했다. 이후 2003년 결성된 한○브라스앙상블에 입단해 정식으로 연주를 시작했다. 그는 “볼 수 없기 때문에 드럼 하나하나의 위치를 몸으로 익힐 때까지 다소 시간이 걸렸지만, 북을 때리며 노는 즐거움을 알게 됐다.”라고 말한다.

한○예술단의 연습은 혹독하다. 악보는 아예 통째로 외운다. 빠르면 하루에, 늦어도 2~3일에 한 곡을 외운다. 더욱이 드럼이나 마림바 같은 타악기는 정확한 음을 낼 수 있는 위치를 파악해야 하므로 시각장애인에게는 엄청난 노력이 필요하다. 하지만 볼 수 없다고 꿈마저 제한받아야 했던 이들에게 한○예술단은 음악이라는 꿈의 날개를 달아 주었다.

한○브라스앙상블은 직업 선택의 폭이 좁은 시각장애인에게 꿈을 심어 주고자 2003년 활동을 시작했다. 앙상블 활동이 좋은 성과를 거두자 한○맹학교 고등반에 음악과가 설치되고, 전문학사 과정까지 개설됐다. 2006년에는 앙상블을 확대 개편한 한○예술단이 창립됐다. 한○예술단 아래에는 타악앙상블, 브라스앙상블(관악합주단), 다윗현악앙상블(현악합주단), 채리티합창단, 빛소리중창단, 블루오션(밴드) 등이 있다.

2003년 한○브라스앙상블의 문화관광부 지원 농어촌 순회공연을 필두로, 매년 20여 차례의 크고 작은 연주 행사에 참여했다. 또 일반 대중과 청소년을 대상으로 한 ‘장애 인식 개선 음악회’와 전국의 소외 계층을 찾아가는 ‘희망음악회’를 정기적으로 개최했다. 2009년 밴드 블루오션의 보컬 김○○군이 SBS TV 프로그램 「놀라운 대회 스타킹」에 소개된 이후에는 공연 요청이 쇄도해 연간 150건 이상의 공연이 잡혔다.

매년 연말에 치러지는 입단 오디션에는 전국에서 음악을 전공한 시각장애인들이 많이 참여한다. 그러나 단원으로 선발됐다고 해도 방심은 금물이다. 서울시립 교향악단 등 다른 공연 단체와 마찬가지로 실력이 뒤처지면 예술단에서 밀려나기 때문이다.

- 출처: 내 아들 내 딸들에게 보여주고 싶은 사회적기업 51, 고용노동부 사회적기업과, 2011.





1 시장경제의 의미

시장경제는 생산자와 소비자들 사이에서 자유로운 거래를 통하여 수요와 공급이 이루어지는 경제활동이다.

시장경제 안에서 이루어지는 경제활동이란 인간 생활에 필요한 재화와 서비스를 생산하고 적절하게 배분하고, 합리적인 소비를 통하여 최대한의 만족을 추구하는 활동을 말한다.

경제의 다양한 활동은 단지 수요와 공급에 따른 가격 결정에 의해서 모든 것이 이루어지는 것은 아니다. 경우에 따라서는 시장이 하지 못하는 부분을 정부가 개입하여 시장경제와 공공경제가 혼합된 형태로 이루어지기도 한다.

2 사회적경제의 의미

사회적경제는 시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 시민들이 자발적으로 연대하고 서로 협력하여 이를 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제활동이다. 사회적경제는 사회(social)와 경제(economy)의 합성어로 말 그대로 해석을 하면 사회적 가치를 추구하는 경제활동이라고 볼 수 있다.

사회적경제는 시민사회의 구성원이 자발적으로 연대하여 이루어지는 경제로서 국가가 자원을 강제로 배분하고 경제활동을 통제하는 사회주의경제와는 본질적으로 다르다.

사회적경제의 특징은 크게 세 가지로 나타낼 수 있다.

첫째, 자발적 참여이다. 사회적경제는 우리 사회가 가지고 있는 소외 계층, 실업, 빈곤, 주거, 의료, 환경 등의 문제를 해결하기 위해 사회의 구성원들이 자발적으로 연대하여 해결한다.

둘째, 호혜적이다. 사회적경제는 사회적 가치에 관심을 두고 구성원들 서로에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 한다.

셋째, 기여에 따른 배분이다. 사회적경제는 지분의 소유 정도에 따라 배분을 하는 것이 아니라 참여자가 경제활동을 통해 가치 창출에 기여한 정도에 따라서 배분하는 특징을 가지고 있다.

3 사회적경제의 출현 배경

기업을 바탕으로 하는 시장경제는 애덤 스미스가 주장한 '보이지 않는 손'에 의해서 자연스럽게 시장의 발달과 균형이 일어날 것이라고 가정하였으나, 최근 세계 금융 위기 등으로 인하여 소외 계층이나 사회적 약자 등의 문제를 해결하는 데는 한계를 보이고 있다.

사람들은 이러한 문제를 해결하기 위하여 여러 가지 노력을 하고 있으며, 사람들은 개인의 이익만을 추구하는 것이 아니라 구성원 간에 서로 협동하여 개인의 이익과 공동의 이익을 추구하면서 서로의 상황을 이해하고 공감하며 신뢰를 형성해 가는 해결책을 찾고 있다.



4 사회적경제를 이해하기 위해 필요한 역량

(1) 정서적 공감

정서적 공감은 다른 사람의 입장을 배려하고 다른 사람의 문제를 해결할 수 있는 아이디어를 고민할 수 있도록 하며, 새로운 아이디어를 만들어 낼 수 있게 한다. 또한 정서적 공감을 경험해 보고 다른 사람의 어려움을 돕는 일에 열정이 있는 사람을 만나게 되면 사람들은 자연스럽게 성장하게 된다.

(2) 나만의 정서적 공감 활동

알리는 활동의 변화를 추구하는 것은 혼자 할 수 있는 일이 아니다. 자신과 팀을 이룬 사람들과 아이디어를 공유해야 한다. 따라서 자신의 이웃이나 친구에게 자신의 아이디어나 사회적경제의 문제를 알리기 위해서는 이를 매력적이고, 안전하며, 이해하기 쉬운 방식으로 전달해야 한다.

(3) 정서적 공감 연결하기

세상의 긍정적이고 가치 있는 변화를 위해서는 정서적 공감 활동을 여러 분야의 영향력이 있는 사람이나 단체들과 연결하여 함께 해결할 수 있는 방법을 찾아갈 수 있어야 한다. 즉, 사회적경제를 이해하기 위해서는 다른 사람의 감정을 느낄 수 있는 공감 능력, 이해, 배려, 나눔 활동 등의 기본적인 태도가 필요하다.

5 사회적경제의 실천 기본 개념

(1) 감정 이입

심리학적 용어로, 자연계나 다른 사람들에게 남과 자기를 서로 같게 여겨서 자기가 가지고 있는 감정을 저도 모르게 이입하고, 자연계와 다른 사람들이 마치 그 감정을 가지고 있는 듯이 느끼는 것을 말한다. 시나 소설 같은 문학 작품을 읽을 때 독자인 내가 글쓴이나 등장인물 가운데 하나가 된 것처럼 함께 느끼고 생각하는 것을 말한다.

(2) 공감 능력

다른 사람의 감정, 정서, 기분과 같은 복잡한 심리 상태에 대해서 생각하고, 미루어 짐작하여 상대방의 입장을 충분히 고려하며 본인도 그렇다고 생각하고 행동하는 능력이다. 예를 들어, 상대방에게 어려운 일이 생기면 그 어려움에 대하여 함께 고민하고 힘들 것을 알고 함께 해결하고자 하는 마음이 생기는 능력이다.

(3) 배려와 나눔

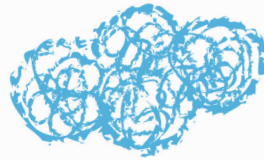
나보다 약한 사람, 어려운 사람, 어린 사람 등에 대하여 먼저 살펴 주고 그들에게 내가 할 수 있는 여러 가지 것들을 도와 주고 나누어 주는 것이다. 이윤 추구를 목적으로 하는 기업의 경우에도 경쟁속에서 우월한 위치에서 기업을 경영해 가는 것이 아니라 중소기업, 영세업자, 어려운 이웃 등 기업의 경영 과정에 참여하는 주변의 모두와 사회적 동반자로서 함께 살아가야 한다는 책임 의식으로 배려와 나눔을 실천해 나가겠다는 기본 정신이 필요하다.



경제활동과 사회적경제

- 1 돌고 도는 경제
- 2 함께 살아가는 우리
- 3 세계는 한 가족





1. 돌고 도는 경제

경제활동으로 수입, 지출, 기부가 있음을 학습하고, 지역 먹거리(로컬푸드) 운동과 공정무역을 통해 사회적경제의 의미를 익힙니다.

2. 함께 살아가는 우리

경제활동의 출발점에서 인간을 생각하는 경제관을 확립할 필요성이 있으며, 이를 위해 가치 경제 활동으로 사회적 가치를 인식하고, 기업의 사회적 공헌 활동도 알아봅니다. 그리고 협동조합의 의미와 특징을 통하여 사회적경제의 가치관을 형성합니다.

3. 세계는 한 가족

경제적으로 낙후된 지역을 돕는 국제 구호 단체들이 하는 일을 알고, 내가 할 수 있는 일을 찾아 참여해 봅니다. 또한, 세계에 대한 나의 관심 정도를 파악하여 세계 시민 의식을 키웁니다.



2단원 프로그램의 주제 및 관련 교과



대단원	소단원	단원 주제	차 시	제재	관련 교과 (5-2-8 : 5학년 2학기 8단원)		
경제 활동과 사회적 경제 (총 8차시)	1. 돌고 도는 경제	경제와 사회적 경제의 예	1	수입과 지출의 개념 알기	도덕	5-2-8	함께하는 기쁨, 나누는 기쁨(3차시)
			2	지역 먹을거리(로컬푸드) 운 동의 의미 알기 (시장 체험 활동)		6-2-5	배려하고 봉사하는 우리(1차시)
			3	공정무역의 중요성 알기 (홍보물 영상 제작)	사회	5-1-3	경제활동의 뜻과 종류(2~4차시)
	5-1-3	경제 성장의 과정 파악(5~7차시)					
	5-1-4	경제 성장 문제점과 해결 방안 (2~4차시)					
	2. 함께 살아가는 우리	사회적 가치와 협동조합	1	사회적 가치의 의미 찾기 (가치 경매 활동)	도덕	5-1-3	책임을 다하는 삶(1~4차시)
						6-2-6	공정의 의미와 중요성 알기(1차시)
			2	기업의 사회적 공헌 알기 (체인지메이커 벽)		6-2-6	공정한 생활을 만들기 위한 노력 (3차시)
						6-2-8	인류애 실천 사람들과 단체(3차시)
			3	협동조합의 이해	국어	6-2-9	세상을 밝힌 꿈(3~4차시)
						6-2-10	취재 계획 세우기(2차시)
					사회	5-1-3	경제 성장의 과정 파악(5~7차시)
			5-1-4	경제 성장 문제점과 해결 방안 (2~4차시)			
			3. 세계는 한 가족	국제 구호와 세계 시민 의식	1	국제 구호 단체들의 하는 일 알기	도덕
	5-2-8	인류애와 평화의 향기(3차시)					
	2	세계 시민 의식 갖기 (글로벌 시티즌십 점수)			6-2-5	배려하고 봉사하는 우리(1차시)	
					사회	6-2-4	세계화의 다양한 모습(6~8차시)
						6-2-4	함께 해결하는 지구촌(11~13차시)



돌고 도는 경제

지도의 Tip 삽화는 이번 단원에서 다루어지는 내용과 관련된 것이므로 학생들과 삽화에서 볼 수 있는 경제적인 상황, 개념 등을 자연스럽게 이끌어 낼 수 있도록 질문을 한다.

학/습/목/표 **1차시** 경제활동인 수입, 지출, 기부의 개념을 알고 설명할 수 있다.

2차시 지역 먹거리(로컬푸드) 운동의 의미를 알고, 우리 생활에 적용할 수 있다.

3차시 공정무역의 필요성을 찾아보고, 공정무역의 중요성을 공감할 수 있다.

♣ 아래 그림을 보고, 어떤 변화가 일어났는지 이야기해 봅시다.





1/3	수입과 지출의 개념		
학습 문제	경제활동인 수입, 지출, 기부의 개념을 알고 설명해 봅시다.		
주요 개념	경제, 수입, 지출, 기부		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 집의 수입에 대하여 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> • 우리 집의 수입에 대하여 이야기 나누기 ◎ 우리 집에서 지출하는 항목 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> • 각 가정의 지출 항목에 대하여 이야기 나누기 <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제활동으로 수입, 지출, 기부의 개념을 알고 설명해 봅시다. 	전체적인 경제활동 중에서 수입, 지출에 대하여 학생들의 경험을 중심으로 이야기를 풀어 간다.
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 생활 속 수입, 지출, 기부 활동의 예 찾아보기 <ul style="list-style-type: none"> • 수입과 지출의 예 찾아보기 둘러 말하기 • 두 가정의 지출 항목 비교하기 <ul style="list-style-type: none"> – A가정에는 학원비가 있고, B가정에는 의료비가 있다. – B가정은 기부를 하고 있다. ◎ 기부 활동에 참여한 경험 말하기 <ul style="list-style-type: none"> • 기부 활동에 참여한 경험과 그때의 기분에 대하여 이야기 나누기 <ul style="list-style-type: none"> – (예) 이웃돕기 단체가 주관하는 사랑의 빵 모으기에 참여했다. • 지출 중에서 기부 활동을 하는 이유 찾기 모둠 내 토의 • 돈이 아닌 다른 기부 방법의 사례 발표하기 • 2가지 이야기 속에서 기부하는 방법 찾아보기 <ul style="list-style-type: none"> – 자신의 경험과 관련지어 설명한다. 	<ul style="list-style-type: none"> – 학생들이 알고 있는 수입과 지출에 대하여 모둠 내 이야기를 충분히 나눌 수 있는 시간을 갖는다. – 자신이 할 수 있는 기부에는 무엇이 있을지 고민해 보고 지출과 관련지어 보도록 한다. • 활동 자료
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 각 모둠의 생각 공유하기 브레인스토밍 • 모둠 내 기부 방법에 대하여 의견 공유하기 • 내가 할 수 있는 기부 방법 찾기 ◎ 동영상 자료와 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료 : 「작은 힘 1부-나」 • 읽기 자료 : 「당신의 기부가 장애인을 돕는다」 	<p>동영상 시청 후 각각의 동영상 시청 소감을 발표시키거나 궁금한 점에 대하여 서로 이야기 나누는 시간을 갖는다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료 • 읽기 자료

활동 1

경제활동인 수입, 지출, 기부의 개념을 알고 설명하기



A가정			B가정		
수입 항목	지출 항목	수입의 몇 %	수입 항목	지출 항목	수입의 몇 %
부모님의 급여	식비(생활비)	25%	부모님 가게 수입	식비(생활비)	30%
	주거비	15%		주거비	15%
	학원비	20%		의료비	20%
	금융(저축)	20%		금융(저축)	30%
	문화·레저	15%		기부	5%

지도의 Tip

본 활동은 두 가정의 수입과 지출을 비교하면서 지출 항목에 대하여 분석하고 지출 항목 중 기부에 대하여 자신의 경험을 주고받을 수 있도록 합니다. 지출 항목 중 다른 사람을 위해 쓰는 비용이 있는지를 찾아보고 기부 활동을 어린이도 할 수 있다는 측면에서 접근해야 합니다. 또한 만약 경제적인 기부가 어려울 경우에도 다양한 기부와 나눔의 방법을 살펴보고 실천할 수 있도록 지도합니다.

1 수입과 지출이 무엇인지 서로 의논하여 한 문장으로 발표해 봅시다.

2 A가정과 B가정의 수입과 지출 항목을 비교해 봅시다.

3 위 두 가정의 지출 항목에서 보이는 차이점에 대하여 발표해 봅시다.

4 자신이 기부 활동에 참여해 본 경험과 그때의 기분을 친구들에게 말해 봅시다.

(예) 월드비전에서 사랑의 빵 동전 모으기에 동전을 모아서 낸 적이 있다.

5 돈 기부가 아닌 다른 기부 방법의 사례를 발표해 봅시다.

(예) 누나는 주말에 혼자 사시는 노인에게 점심 도시락을 배달하고 있다.

6 다음의 이야기를 읽고, 다양한 기부 방법을 생각해 봅시다.

〈나에게는 필요 없지만 다른 사람에게는 보물〉

자원 재활용에 관심이 높아지면서 내가 사용한 물품 중에서 필요 없는 것을 기부하는 경우가 많아졌다. 물품을 기부 받은 가게에서는 어려운 이웃에게 직접 전달하거나 벼룩시장 등 장터를 열어 판매한 금액을 전달하기도 한다.

〈어린이 암 환자를 위한 머리카락 기부〉

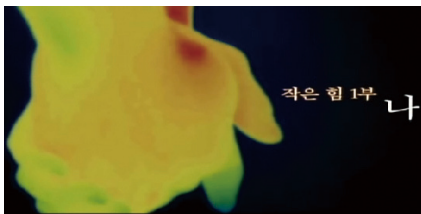
어린이 암 환자는 항암 치료를 받게 되면 머리카락이 모두 빠지게 된다. 그래서 인공적으로 만든 머리카락보다는 천연 머리카락으로 가발을 제작하고 있다. 머리카락의 길이는 25cm 이상으로 파마나 염색을 하지 않은 자연 모발을 고무줄로 묶은 뒤 포장하여 택배로 보낸다.

참고 동영상자료



 지식채널e 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 작은 힘 1부-나(2011년 11월 28일, 관계/소통, 봉사/나눔)



- 423쌍의 행복한 장수 부부들. 이들이 오래 사는 비결은 뭘까? 5년간의 관찰 실험을 통해 마침내 발견한 공통점 하나!



당신의 기부가 장애인을 돕는다

‘당신의 기부가 세상을 변화시킨다’는 홍보 문구가 입구에 크게 걸려 있는 콜롬비아 월럼 메트의 한 매장. 이곳은 한 자선단체가 운영하는 곳이다. 매장에서 짐(Jim)이 유리 화병, 옷, 장난감 등 방금 세척과 수리를 마치고 차량에 실려 온 기부 물품들을 조금 불편해 보이는 걸음으로 카터에 옮겨 싣는다. 그리고 반듯이 정리된 매장 진열대 곳곳을 돌며 하나하나 정성스럽게 배열한다.

짐은 생후 6주 만에 뇌성마비를 앓은 후 불편한 몸이 되었고, 그에게 닥쳐온 아픔을 받아들이기 수밖에 없었다. 짐 때문에 이 매장의 기부자가 된 그의 누나 새넌은 “이 자선단체 덕분에 짐의 삶은 완전히 바뀌었으며, 이 단체는 짐에게 일어난 최고의 사건이었다.”라고 말한다.



정신지체 장애인을 위한 작업장과 재활용품 판매 시설 등을 운영하는 생산적 복지 경영 조직인 굿월은 1902년 에드가 헬름 박사가 미국 보스턴에서 처음 시작했으며 개인이나 기업체 등에서 기증 받은 물품을 생산해 생기는 수익금으로 장애인에게 일자리를 제공하고 재활 교육을 실시한다.



이 단체는 장애인과 비장애인들이 함께 운영한다. 천연 비누 및 칫솔 제조, 재활용 잡화 및 가구 판매가 자립 기반이다. 2008년 기준으로 미국 전역에 180개 지부와 2,324개의 판매점이 있고, 151만 명에게 직업 훈련을 통해 일자리를 제공해 주었다. 연간 예산 규모만 4조 2천억 원에 달한다.

- 출처: 사회적기업 63, 고용노동부 사회적기업과, 2011.





2/3	지역 먹거리 운동의 의미		
학습 문제	지역 먹거리 운동의 의미를 알고, 생활 속에서 실천해 봅시다.		
주요 개념	지역 먹거리 운동		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
전개	도입 생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 시장이나 대형 마트에 가 본 경험 나누기 • 시장이나 마트에서 물건을 산 경험 말하기 ◎ 시장과 대형 마트의 차이점에 대하여 이야기 나누기 • 자신의 생각과 친구의 생각 비교하기 둘려 말하기 <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 지역 먹거리 운동의 의미를 알고, 생활 속에서 실천해 봅시다. 	수업 전 학생들이 시장을 가 본 경험과 돈으로 직접 물건을 사 본 경험에 대하여 충분히 이야기를 나누는 시간을 갖는다.
	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 비빔밥 만들기에 필요한 재료 목록 작성하기(모둠) • 모둠별로 비빔밥 재료 목록 의논하기 • 재료의 구입처에 대하여 의논하기 – 항목에 따라 시장과 대형 마트 비교하기 – 재료 구입할 때 구입처 정해 보기 모둠 내 토의 • 각 가정에서 주로 사용하는 구입처 알기 ☞ 활동 1과 활동 2 중에서 선택할 수 있다. 	<p>물건값, 맛, 품질, 돈, 생산지 등 다양한 관점에서 바라볼 수 있도록 안내한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 활동 자료
	활동 2	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 지역 먹거리 운동의 의미 찾기 • 읽기 자료로 지역 먹거리 운동에 대하여 알아보기 • 우리 마을에 있는 지역 먹거리 가게나 생산자와 소비자를 직접 이어주는 가게 찾아보기 – (예) 김장할 때 농촌에서 직접 가져온 배추를 집 앞 야채 가게에서 팔아서 산 적이 있습니다. • 수입 농산물과 우리 농산물 구분해 보기 	<p>학생들에게는 낯선 단어이므로 명칭보다는 생활 속에서 본인과 가족들의 경험을 통하여 지역 먹거리 운동에 접근할 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 활동 자료
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 내 생활 속에서 실천하기 • 시장 체험 활동을 통하여 경험하기 • 지역 먹거리 운동을 부모님께 말씀 드려 실천하기 ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 • 읽기 자료: 「지역 먹거리(로컬푸드) 운동 실천 가이드」 	<p>배운 내용을 가정에서도 실천할 수 있는 기회를 갖도록 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관련 활동 자료 • 읽기 자료

활동 1

비빔밥 만들기에 필요한 재료 목록 작성해 보기



지도의 Tip

학생들에게 비빔밥 재료 구입과 관련하여 이야기를 나누며, 재료 구입처에 대한 경험과도 관련지어 의논하는 시간을 갖게 한다.

1 모둠별로 비빔밥 재료 목록과 구입처를 의논하여 정리해 봅시다.

모둠	비빔밥 이름	필요한 재료	재료별 구입처
1모둠	웰빙비빔밥	양파	시장
		달걀	마트
		콩나물	시장
		상추	우리 집 텃밭

2 필요한 재료를 주로 어디에서 구입할지 모둠별로 의논하여 결정해 봅시다.

3 모둠별로 다음의 문항을 보며 시장과 대기업에서 운영하는 대형 마트를 비교해 봅시다.

다음 문항을 읽고, 해당하는 곳에 √ 표시를 해 봅시다.

지도의 Tip 문항은 학생들과 의논하여 추가로 제시해도 된다.

문항	시장	대형 마트
1. 전통시장 상품권을 사용할 수 있다.	√	
2. 우리 농수산물에 많은 편이다.	√	
3. 수입 농수산물에 많은 편이다.		√
4. 작은 가게들이 많이 있다.	√	
5. 넓은 곳에 판매 직원들이 있다.		√
6. 단골 가게가 있다(어른들의 경우).	√	
7. 재료들이 싱싱한 편이다.	√	√
8. 상인들과 가격을 흥정할 수 있다.	√	

4 위의 표를 보면서 나라면 물건을 살 때 어디로 가게 될지 말해보고, 그 이유를 써 봅시다.

-시장으로 간다.

-이유 : 시장에 가면 물건 값을 깎을 수 있어 좀 더 싸게 살 수 있기 때문이다.

활동 2

지역 먹거리(로컬푸드) 운동에 대하여 알아보는 시간 갖기



- 1 로컬푸드 운동에 대한 다음의 자료를 읽고, 로컬푸드 운동을 하면 좋은 점이 무엇인지 생각해 봅시다.

지도의 Tip 로컬푸드 운동에 대해 낯설게 느낄 수 있는 학생들이 자료를 읽고 서로 다양한 질문과 대답을 통하여 풀어갈 수 있도록 접근하는 것이 좋다.



로컬푸드 운동이란 **반경 50킬로미터 이내**에서 생산된 믿을 수 있는 친환경 농산물을 해당 지역에서 소비하는 것을 말한다. 미국이나 영국, 캐나다, 이탈리아, 일본 등의 나라에서는 수십 년 전부터 활발하게 전개되고 있다. 지역 경제 활성화와 장거리 이동이 필요치 않아 이산화탄소 발생량이 적다는 점도 장점으로 꼽을 수 있다.

— 출처: 네이버 지식백과, 로컬푸드 운동(환경 경제용어사전, 한국경제신문/환경닷컴)

자기 지역(로컬)의 먹거리(푸드)를 먹자는 운동이 바로 로컬푸드 운동이다. 생산자에서 소비자로 직접 연결함으로써 식품의 안전과 가격의 안정을 보장받을 수 있으며, 우리나라처럼 좁은 국토에서는 **자기 지역에서 생산된 먹거리**가 곧 로컬푸드라고 할 수 있다.

— 출처: <http://www.edunet.net>에서 발췌

지도의 Tip 아래와 위의 범위가 다르지만, 아래부분은 학생들이 쉽게 이해할 수 있도록 풀어서 가르치기 위해서 사용하였다.

- 2 우리 지역의 로컬푸드 가게나 생산자와 소비자를 이어주는 매장에 대해 조사해 보고, 가족 중 그곳에서 물건을 산 사람이 있다면 무슨 물건이었는지 적어 봅시다.

가게 또는 시장 이름	파는 물건	우리 가족이 산 물건
○○협동조합	야채류	파, 고추
○○네 야채 가게	여러 가지 농수산물	과일

- 3 최근 내가 먹었던 음식물 중에서 수입 농수산물과 우리 농수산물을 구분하여 적어 봅시다.

수입 농수산물	우리 농수산물
바나나, 쇠고기, 파인애플 등	쌀, 두부(우리 콩), 달걀, 시금치, 배추 등

- 4 나라면 로컬푸드 운동을 어떤 방법으로 실천할 수 있을지 발표해 봅시다.

예 우리 지역에서 생산되는 농산품을 구입하여 먹겠습니다.



관련 활동자료



 모동원들과 함께 우리 지역의 시장 체험 활동을 해 봅시다.

시장을 신나게 다녀볼까요

날짜 : 20 년 월 일

모동원 :

() 상인과의 인터뷰 활동

1. 언제부터 시장에서 일하게 되셨나요?
2. 팔고 있는 물건의 종류는 무엇인가요?
3. 물건의 원산지는 어디인가요?
4. 팔고 있는 물건은 어디에서 가져오시나요?
5. 물건을 사는 손님들은 주로 어디에서 오시나요?
6. 어떤 손님들을 만나면 기분이 좋으신가요?
7. 어떤 손님들을 만나면 기분이 안 좋으신가요?
8. 시장에서 일하시면 좋은 점과 안 좋은 점은 무엇인가요?

지도의 Tip 이 활동은 앞의 활동 전이나 후에 교사들이 판단하여 선택해서 진행해도 된다. 요즘 대형 마트나 동네 골목길까지 들어선 기업형 슈퍼마켓 등으로 인해 전통시장들이 힘들어하는 것도 알려주며 시장을 직접 다니면서 경험해 보게 하는 것도 좋다.

() 소비자와의 인터뷰 활동

1. 시장을 얼마나 자주 이용하시나요?
2. 주로 오셔서 사는 물건은 무엇인가요?
3. 자주 이용하신다면 이유는 무엇인가요?
4. 시장을 이용하실 때 좋은 점과 나쁜 점은 무엇인가요?

〈인터뷰 후의 소감문〉



읽기 자료

지도의 Tip 사회적경제는 사람들의 실천적이고 자발적인 협업의 경제활동을 기반으로 하므로, 지역 먹거리 운동도 사회적경제 활동의 일환으로 보고 지도하면 좋을 듯하다. 또한 경제활동과 환경 보호는 밀접한 관계를 맺고 있으므로 읽기 자료에 제시된 환경 보호 관련 내용도 함께 생각해 보도록 지도한다.

지역 먹거리(로컬푸드) 운동 실천 가이드

소비자로서 지역 먹거리 운동을 실천하는 가장 좋은 방법은 가급적 인근 지역에서 생산된 농산물을 구매하는 것이다. 지역의 ‘직거래 장터’에서 구매하거나 ‘꾸러미 밥상’을 농가로부터 정기적으로 공급받는 것이다. 보다 적극적인 방법은 공터나 옥상, 베란다 등에 텃밭을 가꾸어 직접 채소를 생산하여 소비하는 것이다.

수입 농산물은 생산지인 외국에서부터 국내의 가정에 도달되기까지 배, 비행기, 트럭 등을 이용한 운송 과정에서 많은 온실가스를 배출하기 때문에 환경에 나쁜 영향을 준다.

환경 피해를 최소화하는 식품을 구입하여 소비하는 습관을 가져야 한다. 이를 녹색 소비라고 부르는데, 녹색 소비 중 시민들이 쉽게 실행할 수 있는 것은 소비자가 제품을 구매할 때 이산화탄소 배출량을 확인하여 구매하는 것이다. 농산물이나 공산품에는 환경 마크, 우수 재활용 인증 마크 등 친환경 상품을 확인할 수 있는 인증 마크들이 있어 상품 구매 시 이러한 상품들을 적극적으로 구입하도록 해야 한다.

마지막으로 제철에 생산되는 식품을 먹는 것이 중요하다. 비닐하우스에서 재배하는 식품은 실내 온도를 높이기 위해 난방을 하는데, 이때 비닐하우스의 난방은 대기 환경을 오염시키게 된다. 수입한 식품은 장거리 운송 과정에서 이산화탄소를 배출시키게 된다. 그러나 수입 식품을 대체하기 위해 비닐하우스에서 농산물을 재배하는 것도 역시 온실가스를 배출하여 환경에 나쁜 영향을 주기 때문에 제철 식품을 먹는 습관이 중요하다.

- 출처: (사)로컬푸드운동본부 마케팅전략연구소장 서구원





3/3	공정무역의 중요성		
학습 문제	공정무역의 필요성과 중요성에 공감하고, 공정무역 홍보 광고를 제작해 봅시다.		
주요 개념	공정무역, 공감, 배려, 문제 해결력		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	◎ 공정무역에 대하여 이야기하기 브레인스토밍 • 공정무역에 대한 생각 나누기 - (예) • 공정하게 하는 무역입니다. • 뉴스에서 본 적이 있지만 잘 모릅니다. • 서로 공평하게 사고파는 일입니다. <학습 문제> ◎ 공정무역의 필요성과 중요성에 공감하고, 공정무역 홍보 광고를 제작해 봅시다.	무역의 의미, 불공정한 거래 등에 대하여 서로 이야기를 주고받은 후에 공정무역의 개념을 간단하게 설명한 후 활동을 시작하는 것이 효과적이다.
	활동 1	◎ 공정무역의 필요성 찾기 • 공정무역의 개념, 종류 등에 대하여 알기 • 공정무역 가게나 제품을 이용하는 까닭 생각해 보기 - 인터뷰 형식으로 이유 말하기 • 지역에 있는 공정무역 가게 찾아보기 - 아름다운 커피, 한국여성민우회, 초록마을 등	공정무역 초콜릿 등 실제로 공정무역의 제품을 사서 학생들에게 보여 주며 관심을 갖게 하는 방법도 효과적이다. • 활동 자료
전개	활동 2	◎ 공정무역의 홍보 광고 제작하기 프로젝트 • 공정무역을 홍보하는 홍보물 만들기 - 만드는 기간 정하기 - 사진을 이용하여 PPT 활용 방법, 휴대폰 동영상 찍는 방법 등 안내하기 - 모듬원의 구성원 역할 정하기 - 모듬별로 제작 설명회 갖기 - 각 모듬의 좋은 점 칭찬하기 - 모듬별로 제작하기	UCC 만드는 활동은 프로젝트 학습으로 모듬별로 계획부터 실행의 단계까지 안내한 후 일정 기간을 정해 주고 나서 활동할 수 있도록 자세히 안내하는 시간을 갖는다. • 활동 자료
정리	활동 내용 정리하기	한 줄 정의 ◎ 공정무역의 의미 되새겨 보기 • 공정무역의 의미를 한 문장으로 표현하기 ◎ 동영상 자료와 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 • 동영상 자료: 「착한 초콜릿」 • 읽기 자료: 「미국 9세 소녀, 사회적이업가가 된다」	공정무역 의미를 한 문장으로 표현하며 중요성을 인식시킨다. • 동영상 자료 • 읽기 자료

활동 1

공정무역에 대하여 알아보는 시간 갖기

지도의 Tip 이 활동은 전 차시의 시장 활동 체험 이야기
기를 나눈 후 공정무역에 대한 개념을 지도한다. 사회적
경제는 자발적인 협업의 경제개념으로서 공정무역이 개
발도상국 생산자의 경제적 자립과 지속 가능한 발전을
의미하는 것이므로 서로 관련지어 지도하도록 한다.

1 공정무역의 개념, 기본 원칙, 품목 등에 대하여 알아봅시다.

〈공정무역의 개념〉

공정무역이란 개발도상국 생산자의 경제적 자립과
지속 가능한 발전을 위해 생산자에게 보다 유리한 무
역 조건을 제공하는 무역 형태를 말한다. 경제 선진국
과 개발도상국 간 불공정 무역 구조로 인해 발생하는
부의 편중, 환경 파괴, 노동력 착취, 인권 침해 등의
문제를 해결하기 위해 대두된 무역 형태이자 사회 운
동을 일컫는 말이다.



〈공정무역 거래의 기본 원칙〉

첫째, 구매자는 생산자에게 최저 구매 가격을 보장하고, 대화와 참여를 통해 합의된 공정한 가격을 지불
하며, 생산 자금 조달을 돕기 위해 수확 또는 생산 전에 지불한다. 또, 생산자 단체와 직거래하여 유통 과정
을 줄임으로써 생산자가 이윤을 더 취할 수 있게 하고, 단기 계약보다는 장기 계약을 통해 생산 환경을 보호
한다. 그리고 공동체 발전 기금을 조성하여 생산자와 노동자의 공동체가 사회적 이익을 실현하도록 돕는다.

둘째, 생산자는 인종·국적·종교·나이·성별 등과 관련된 각종 차별을 철폐하고, 동일 노동, 동일 임금 원
칙을 준수한다. 또 아동의 권리를 존중하고, 안전하고 건강한 노동 환경을 제공하며, 환경 보호를 위해 노
력해야 한다.

〈공정무역의 품목〉

대표적인 공정무역의 품목은 커피, 코코아, 쌀, 과일, 차, 설탕 등의 식료품이며, 그 외에 의류, 수공예품,
침구류, 화훼류, 목재, 인형 등 다양한 물품이 교역된다.

— 출처: 네이버 지식백과, 두산백과에서 일부 발췌

2 공정무역이 필요한 이유를 발표해 봅시다.

3 여러분이 사는 지역에 공정무역과 관련된 가게나 기업이 있나요? 있다면 어떤 가게인지, 무엇 을 파는 곳인지 써 봅시다.


아름다운 커피(커피 파는 곳), 초록마을(식품), 한국여성민우회(식품) 등

활동 2

공정무역을 홍보하는 광고 만들어 보기



지도의 Tip 모둠별로 장기 프로젝트 과제로 제시하여 2~3주 정도 시간을 주고, 활동 후 모둠별 발표일을 정해서 지도한다. 그리고 PPT나 포스터도 활용할 수 있도록 지도한다. 또한 활동 전에 공정무역이 갖는 사람들의 배려, 공감에 대하여 토의를 진행한 후 관련 활동을 하면 좋다.

 8명 이상의 모둠을 구성하여, 모둠별로 공정무역 홍보물을 제작해 봅시다.

1 홍보물의 주제와 줄거리를 정리하고, 제작 설명회를 가져 봅시다.

항목	내용
주제	
표어	
줄거리 구성	
기타	

2 우리 모둠 구성원의 역할을 정해 봅시다.

해야 할 일	맡은 사람
줄거리 구상하기	
장면 표현	
전체적인 진행 담당	
필요한 물품 담당	
편집 담당	

3 완성된 공정무역 홍보물을 모둠별로 발표해 봅시다.

4 발표 후 가장 좋았던 모둠을 선정하고, 서로의 느낀 점도 이야기해 봅시다.

가장 좋았던 모둠	선정한 이유

참고 동영상 자료



 지식채널e 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 착한 초콜릿(2008년 9월 29일, 국제, 노동, 인권, 지식/정보)



– 초콜릿을 만드는 서부 아프리카 카카오 농장에는 약 28만 여 명의 노동자들이 일을 하고 있다. 5센트를 벌기 위해 어린아이들도 학교에 가지 않고 농장에 간다. 이 영상은 생산자에게는 정당한 노동의 대가를 주고, 소비자에게는 좋은 품질의 초콜릿을 주는 공정무역을 통해 가난한 사람들이 빈곤에서 벗어날 수 있게 하는 데 동참하자는 메시지를 던지고 있다.



미국 9세 소녀, 사회적기업가 된다

미국의 9세 소녀가 전 세계 아동들의 노예 노동을 없애기 위해 만든 가판대가 기업으로 발전해 화제가 되고 있다.

미국 일간지 샌프란시스코 크로니클의 23일(현지 시간) 보도에 따르면, 미국 캘리포니아 주 페어팩스에 사는 9세 소녀 비비언 하(사진)는 지난해 6월 탁자로 이동식 가판대를 차리고 레모네이드 장사를 시작했다. 전 세계 아동들의 노예 노동 실태를 고발한 사진 전시회에서 자기 또래의 네팔 어린이들이 무거운 돌을 나르는 사진을 본 뒤 그들을 돕기 위해 음료를 팔기로 한 것이다. 레모네이드 이름은 ‘맛서 싸워요 레모네이드: 달콤한 자유의 맛’으로 정했다. 그는 “15만 달러(약 1억 7500만원)를 모아 아동 노예 노동을 막는 단체에 기부하겠다.”라는 목표를 세웠다.



지난해 8월 미국의 한 유명 칼럼니스트가 트위터를 통해 비비언 하의 사연을 소개하면서 레모네이드는 불티나게 팔렸고, 목표한 기부액은 올해 초 달성했다. 하는 미국의 공정무역단체 ‘공정무역 USA’와 함께 사회적기업을 만들어 본격적인 사회적기업가로 나설 예정이다.

– 출처: 어린이동아(<http://kids.donga.com/news/vv.php?id=90201306260519&c=10&d=10>).

이영신 기자 lys@donga.com





함께 살아가는 우리

- 학/습/목/표
- 1차시 사회적 가치 항목을 정하고, 가치 경매 활동에 적용할 수 있다.
 - 2차시 기업의 사회적 공헌의 중요성을 알고, 체인지메이커 벽 꾸미기 활동에 참여할 수 있다.
 - 3차시 협동조합이 무엇을 하는 곳인지 알고, 사회적경제와 관련지를 수 있다.

♣ 협동조합과 사회적기업이 하는 일을 추리해 보자.

(1) 협동조합



성미산 어린이집
(한국의 공동육아 협동조합)



제스프리(뉴질랜드의 키위 협동조합)



언니네 텃밭
(여성농민 생산자 협동조합)

(2) 사회적기업



피플트리(공정무역 친환경 패션 주도)

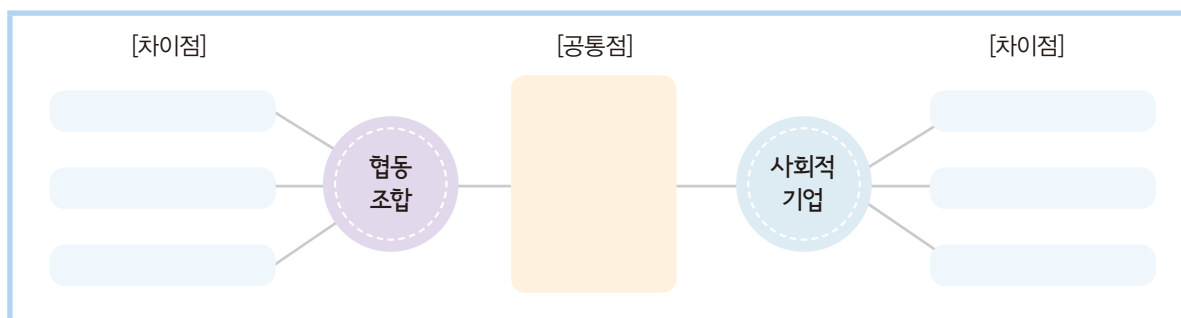


이장(전원마을을 짓는 생태 기업)



굿월(기부 받은 물품으로 장애인을 돕는 기업)

(3) 협동조합과 사회적기업 탐색





1/3	사회적 가치의 의미		
학습 문제	사회적 가치 항목을 정하고, 가치 경매 활동에 참여해 봅시다.		
주요 개념	가치관, 사회적 가치, 책임감, 나눔, 배려, 봉사, 사랑, 행복, 경제적 안정		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 사회생활에서 필요한 가치에 대하여 이야기 나누기 • 서로 도와 잘 살기 위하여 사회적으로 필요한 가치 있는 것의 의미 알기 • 함께 살아가는 사회생활에서의 가치의 의미 알기 ◎ 마인드맵으로 생각 정리하기 • 모둠별로 각자의 생각 정리하기 브레인라이팅 <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 사회적 가치 항목을 정하고, 가치 경매 활동에 참여해 봅시다. 	각자의 생각을 브레인 라이팅 기법으로 모두 다 표현할 수 있도록 지도한다.
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 사회적 가치 항목 정하기 • 모둠별 사회적 가치 항목 발표하기 모둠 내 토의 • 학급에서 사회적 가치 항목 10가지 정하기 ◎ 가치 경매 활동하기 • 사회적 가치 항목 10가지 살펴보기 – 나의 낙찰 가격 쓰기 – 우리 모둠 낙찰 가격 쓰기 • 가치 경매 활동으로 사회적 가치 낙찰 받기 • 각자가 낙찰 받은 사회적 가치 항목 발표하기 – 낙찰 받고자 했던 이유 발표하기 	<ul style="list-style-type: none"> – 모둠별 발표를 통하여 사회적 가치 항목 중에서 겹치는 항목이 있는지 분석하고 파악한다. – 경매는 도매 시장에서 하는 방식으로 낮은 낙찰 가격부터 시작하는 방식으로 한다. • 활동 자료
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 사회적 가치에 대한 느낌 공감하기 • 사회적 가치를 내면화하는 마음 갖기 • 친구의 낙찰 받은 사회적 가치 의미 공유하기 ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 • 읽기 자료: 「도시 아이, 시골 아이 모두가 행복해지는 도서관」 	<p>사회적 가치에 대하여 중요하게 여기는 마음 가짐이 필요함을 강조한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료

활동 1

가치 경매 활동을 통해 사회적 가치에 대해 생각해 보기



여러분에게 50만 원의 금액이 있습니다. 여러분은 50만 원으로 우리 사회를 위한 여러 가지 가치들을 살 수 있습니다. 단, 가치를 손에 넣기 위해서는 모둠별로 다른 모둠 친구들과의 경매를 거쳐야 합니다. 각각의 가치에 얼마만큼의 돈을 사용하겠습니까?

1 우리 사회에 필요한 가치가 무엇인지 생각나는 대로 모두 발표해 봅시다.

예시

나눔과 배려, 안전한 생활, 평화로운 세상, 인권 존중, 환경 보호 등

2 사회적 가치 항목 중에서 학급의 10가지 사회적 가치 항목을 정해 봅시다.

3 가치 경매 활동을 통해 사회적 가치를 낙찰 받을 수 있도록 해 봅시다.

사회적 가치 항목		낙찰 금액		
		내가 생각하는 낙찰 가격	우리 모둠 낙찰 가격	최고 낙찰 가격
1	봉사하는 마음			
2	용서할 수 있는 태도			
3	나눔과 배려			
4	책임감 있는 생활			
5	환경 보호 정신			
6				
7				
8				
9				
10				

4 가치 경매 활동을 통해 여러분이 느낀 점을 다양한 방법으로 발표해 봅시다.

지도의 Tip

가치 항목을 그림으로 표현할 수도 있고, 가치 경매 활동 느낌을 서로 돌아가며 한 문장으로 말하기로 전개해도 좋다.



도시 아이, 시골 아이 모두가 행복해지는 도서관

- 히포캠퍼스 독서재단

IT 업종에 종사하던 우메시와 비말라 말호트라 부부는 캘리포니아에서 8년간의 근무를 마치고 1999년 네 살배기 아들과 함께 인도로 돌아왔다. 하지만 어린 아들은 인도 생활이 지루하기만 했다. 우메시 부부 역시 아이와 함께 자유롭게 이용하던 캘리포니아의 도서관들이 무척이나 그리웠다. 그 사이 인도에서 설립했던 IT 회사를 정리하면서 인생의 전기를 맞은 우메시는 2003년 부인과 의기투합하여 자신들이 꿈꾸던 도서관 건립 프로젝트를 시작했다. 프로젝트의 이름은 학습과 기억에 관계하는 뇌 부위인 ‘히포캠퍼스(해마)’에서 따왔다.



히포캠퍼스는 단순한 도서관이 아니었다. 그곳은 아이들이 자유롭게 놀면서 배울 수 있는 공간이었다. 아이들은 구석에 앉아 책을 보기도 했고, 그림 그리기나 모형 만들기 등 자신이 원하는 활동에 참여하기도 했다. 도서관은 늘 활기로 가득했다. 하지만 우메시는 여기서 만족하지 않았다. 방갈로르 빈민가의 아이들을 떠올린 것이다. 그는 히포캠퍼스 독서재단을 설립하고 본격적으로 도시의 빈곤층 아이들과 시골 아이들을 위한 생기 넘치는 도서관 만들기 운동을 펼쳐나갔다.

인도의 빈곤층 아이들은 그 집안에서 처음으로 학교에 다니기 시작한 세대이기 때문에 부모나 형제로부터 독서 지도를 받지 못한다. 더군다나 학교에서는 아이들의 실력 차이를 고려하지 않은 채 획일화된 교과 과정에 따라 가르치므로 독서 경험이 충분치 않은 빈곤층 아이들은 따로 독서 능력을 기울 기회가 없다. 좋은 책은 물론이고 사서나 독서 지도사도 턱없이 부족한 실정이다.

히포캠퍼스 독서재단은 이러한 빈곤층 아이들도 쉽게 이용할 수 있는 도서관을 만들고 활성화하기 위해 2004년 설립되었다. 도서관 공간을 마련하는 것은 물론이고 아이들의 독서 능력을 향상시키고 도서관이 활기 넘치는 공간이 되도록 도서관 운영 프로그램 개발에도 힘쓰고 있다. 일례로 GBR(Grow By Reading) 프로그램은 아이들의 독서 수준을 여섯 가지 단계로 나누고 여섯 가지 색상의 라벨로 각 단계별 도서를 분류하는 방식으로, 다양한 활동과 연계하여 아이들의 체계적인 독서 능력 향상에 도움을 준다. 또 좋은 책을 선별하여 도서 목록을 작성해 배포하고 사서 대상 교육 프로그램을 시행하고 있다.

히포캠퍼스 독서재단은 도서관 이용을 촉진하기 위하여 여러 NGO 단체와 협력하고 있으며, 카르나타카 주 일대의 학교와 주민 센터에서 포괄적인 도서관 프로그램을 운영하고 있다. 그뿐 아니라 인도 각지의 시골 지역으로 점차 활동 범위를 넓혀 타밀나두 주에 96개 도서관을 세우고 있는 중이다.

- 출처: 사회적기업 63, 고용노동부 사회적기업과, 2011.





2/3	기업의 사회적 공헌		
학습 문제	기업의 사회적 공헌의 필요성을 알고, 체인지메이커 벽 꾸미기 활동에 참여해 봅시다.		
주요 개념	사회적 공헌, 비영리 기업, 사회적 책임감		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	◎ 기업의 사회에서의 역할 생각하기 • 기업이 사회에 미치는 영향 이야기 나누기 • 뉴스나 신문 등에서 기업의 사회 공헌 이야기 나누기 <학습 문제> ◎ 기업의 사회적 공헌의 필요성을 알고, 체인지메이커 벽 꾸미기 활동에 참여해 봅시다.	기업에 대한 학생들의 생각을 서로 나눠 본다.
	활동 1	◎ 사회적 공헌의 필요성 알기 • 신문 기사를 읽고 사회 공헌 대상의 의미 이야기 나누기 - 다양한 공헌 부문에 대하여 알기 모둠 내 토의 • 기업이 사회적 책임을 져야 하는 이유 찾기 - 사회적 책임의 의미 생각하기 - 착한 기업의 의미 생각하기 브레인스토밍	기사의 내용 중 '착한 기업'이라는 단어에 대하여 학생들의 많은 생각을 들어보는 것이며, 정의를 내리는 것이 아니다. 또한 착한 기업에 대한 오개념이 생기지 않도록 주의한다. • 활동 자료
	활동 2	☞ 활동 1과 활동 2를 선택하여 활동할 수 있다. ◎ 체인지메이커 벽 만들기 참여하기 프로젝트 • 공정하고 행복한 경제를 만든 기업, 기관 등 조사하기 • 사회적으로 공헌이 많은 기업, 기관 등 조사하기 - 조사하는 기간 정해 주기 - 모둠별 역할 담당하기 - 조사 자료를 바탕으로 벽 꾸미기 - 완성된 벽 앞에서 잘 된 모둠 칭찬하기	이 활동은 사전에 과제로 제시하여 조사 학습을 시킨 후에 진행해야 한다. • 조사 자료, 전지, 색연필, 사인펜
정리	활동 내용 정리하기	◎ 체인지메이커 벽 만들기에 참여한 느낌 말하기 • 기업의 사회적 공헌의 중요성 인식하기 • 사회적 가치와 기업의 사회적 공헌 관련짓기 ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 • 읽기 자료: 「가난한 사람들의 자립을 돕는 은행」	학생들 각자 미래에 기업가가 된다면 어떤 사회적 공헌을 하고 싶은지도 이야기를 나눈다. • 읽기 자료

활동 1

신문 기사 읽고 함께 생각해 보기



※ CSR: 기업의 사회적 책임

‘2016 대한민국 사회 공헌 대상’ CSR 앞장 7개 기업·기관 선정

기업의 사회적 책임을 위한 사회 공헌 활동은 선택이 아닌 필수가 되었다.

기업 홍보를 위한 단발적 기부보다는 기업이 보유한 자원과 기술을 활용해 지속적으로 이뤄지는 사회 공헌 프로그램으로 발전하고 있다.

KB비즈니스의 ‘대한민국 사회 공헌 대상’은 적극적 사회 공헌 활동으로 균형 발전과 양극화 해소를 위해 노력하는 우수 사례를 발굴하기 위해 제정하였다.

지난 15일까지 후보를 접수, 각계 전문가로 구성된 심사위원단의 심사를 거쳐 대상 기업을 선정하였다. KB매거진 000 사장은 “글로벌 경제 위기 이후 소득 양극화, 실업난 등 사회적 갈등이 고조되면서 기업의 사회적 책임을 요구하는 목소리가 커지고 있다.”라며 “사회 공헌 활동을 통해 지속 가능 경영을 실천한 ‘착한 기업’들에게 박수를 보낸다.”라고 말하였다.

2016대한민국 사회공헌대상 수상 기업·기관

부문	기업기관명
지역사회 공헌	(주)양재하이브랜드
지역사회 공헌	(주)아스트로너지솔라코리아
소외계층 지원	(주)사랑모아에셋
소외계층 지원	해성디에스(주)
중소기업 지원	더 휴엔컴퍼니(주)
의료봉사	고려대학교의료원 안암병원
교육	서울인재개발평생교육원

— 출처: <한국경제매거진>에서 일부 발췌(http://magazine.hankyung.com/business/apps/news?popup=0&nid=01&cl=1003&nkey=2016012601052000561&mode=sub_view), 최은석 기자 choies@hankyung.com

지도의 Tip

신문 기사 내용은 간단하게 기술되어 있으므로 사회 공헌 대상 기업이나 기관에 대하여 조사 학습을 과제로 제시하거나 정보 통신 수단을 활용하여 수업 시간에 직접 조사하는 방법으로 해도 좋다. 신문 기사 내용 중 단어가 다소 어려운 부분은 교사가 먼저 정의를 내려 지도하는 것보다는 교사와 학생들이 서로 의견을 나누는 방법으로 풀이해도 좋을 듯하다.

- 1 위의 기사를 읽고, 기업의 사회적 공헌의 의미를 생각해 봅시다.
- 2 사회적 공헌 활동을 하고 있는 여러 기업 또는 기관 중에서 1개를 정하여 조사 학습을 해 봅시다.

< 조사 항목의 예시 자료 >

- ☞ 기업 또는 기관의 설립 목적이 무엇인가?
- ☞ 어떤 종류의 기업 또는 기관인가?
- ☞ 구체적으로 어떤 면에서 사회적으로 공헌을 하였는가?

활동 2

체인지메이커 벽 만들기 활동에 참여해 보기



지도의 Tip

본 활동은 1차시 내에 활동하기에는 부족하므로 프로젝트 학습의 형태로 사전 과제를 제시하고, 모둠별로 어떤 방식으로 조사할 것인지, 어떻게 자료 준비를 할 것인지, 얼마의 시간이 필요한지 등을 토의 활동으로 정할 수 있도록 한다.

★ 활동 방법 안내

- ① 교실의 벽에 전지를 붙입니다.
- ② 전지의 맨 위쪽에 다음과 같은 제목을 붙입니다.
•제목: 기업, 기관, 기업가의 사회적 공헌
- ③ (모둠별) 국내와 외국에서 공정하고 행복한 경제를 위해 사회적으로 공헌한 기업, 기관, 기업가 등에 대한 이야기를 찾아봅니다.
- 자료는 사전 과제로 제시합니다.
- 모둠원이 서로 역할을 분담하여 과제를 해결하도록 합니다.

모둠원 이름	조사한 기업, 기관, 기업가

- ④ 벽을 꾸밀 때에는 사전에 다양한 자료를 준비해서 함께 활동합니다.

- 1 ‘체인지메이커 벽 만들기’ 결과물에서 가장 기억에 남는 기업(기관, 기업가)과 그 이유를 발표해 봅시다.

- 2 만약 여러분이 미래에 기업가가 된다면, 어떤 분야에 사회적으로 공헌을 하고 싶은지 친구들과 과 이야기해 봅시다.

(예) 내가 기업가가 된다면 노인 복지에 우리 기업의 이윤을 나누어 주고 싶다.

참고 동영상 자료



 지식채널e 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 파란 스웨터의 여행(2015년 7월 1일, 국제, 가족/공동체, 꿈/희망, 봉사/나눔)



- 뉴욕 월스트리트, 자본주의 심장에서 시작된 파란 스웨터의 여행, 어린 시절 이름을 새길 만큼 아꼈던 파란 스웨터, 더 이상 쓸모없어진 어느 날 헌 옷 가게에 기증, 20년 후...



가난한 사람들의 자립을 돕는 은행

-노벨 평화상을 받은 그라민 은행과 유누스



방글라데시에서 태어난 유누스는 미국에 가서 열심히 공부한 후, 경제학 박사가 되어 고향으로 돌아왔어. 유누스는 가난한 방글라데시 사람들이 행복하게 살 수 있는 방법을 찾기 위해 경제학을 공부했던 거였지. 하지만 고향에 돌아온 유누스는 깜짝 놀랐어. 열심히 일을 하는 데도 불구하고 여전히 가난한 사람들이 너무 많았기 때문이야.

유누스는 이들이 왜 가난에서 벗어나지 못하는지 살펴봤어. 그리고 그건 사람들이 게을러서가 아니라 은행에서 돈을 빌리지 못한 사람들이 비싼 이자를 내고 돈을 빌리기 때문이라는 사실을 알았지. 돈이 필요한데 비싼 이자를 주고 빌릴 수밖에 없으니 그것을 갚느라 자신의 돈을 모을 여력이 되지 않았던 거야. 그러니 상황은 계속 나빠질 수밖에 없었던 거지. 그래서 유누스는 이 문제를 해결하기 위해 가난한 사람들을 위한 은행을 만들기로 했어. 그리고 은행 이름을 '그라민'이라고 지었지. 그라민은 방글라데시 말로 '마을'이란 뜻이야.

원래 은행은 가난한 사람들에게 돈을 잘 빌려주지 않아. 하지만 유누스는 거꾸로 가난한 사람들에게 먼저 돈을 빌려주는 방식으로 그라민 은행을 꾸려 갔어.



유누스는 일하고 싶은 사람들에게는 일하는 기쁨을 주고, 수익을 다시 사회에 재투자하는 은행을 만들고 싶었거든. 그래서 자기만 돈을 잘 버는 것이 아니라 은행에서 돈을 빌린 가난한 사람들도 더불어 잘 살 수 있는 방법을 찾다가 그라민 은행과 같은 '사회적기업'을 만들게 되었지.

물론 사회적기업도 여느 기업과 마찬가지로 이익을 목표로 운영되고 있어. 다만, 다른 점이 있다면 사회적기업은 사회적 약자인 가난한 사람들에게 일자리나 사회서비스를 제공하는 등의 일을 하면서 이익을 내려고 노력하는 것이야. 사회적기업은 돈도 벌고 좋은 일도 하는 좋은 기업이지.

결과는 대성공이었지. 그라민 은행에서 돈을 빌린 가난한 사람들은 처음에는 중고 재봉틀을 사고, 그 다음에는 송아지 한 마리를 사고, 그 다음엔 손수레를 사는 등으로 가난을 벗어나기 시작한 거야. 그리고 저렴한 이자 덕분에 그라민 은행에서 빌린 돈도 잘 갚았지. 유누스의 생각대로 가난한 사람들이 은행을 통해 스스로 가난을 떨쳐낼 수 있었어. 유누스는 그라민 은행과 함께 사람들을 행복하게 살 수 있게 만들어 준 공으로 2006년 노벨 평화상을 받았어.

- 출처: 더불어 사는 행복한 경제, 배성호, 청어람주니어, 2010.





3/3	협동조합의 개념		
학습 문제	협동조합이 무엇인지 이해하고, 우리 지역에 있는 협동조합을 찾아봅시다.		
주요 개념	가치관, 사회적경제, 협동조합		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합에 대한 인지도 파악하기 <ul style="list-style-type: none"> • 협동조합에 대하여 알고 있는 내용 파악하기 ◎ 퀴즈 활동을 통하여 협동조합에 대해 관심 갖기(참고 사진) <ul style="list-style-type: none"> • 보여주는 사진을 통하여 협동조합 종류 파악하기 모둠 내 토의 <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합이 무엇인지 이해하고, 우리 지역에 있는 협동조합을 찾아봅시다. 	<p>협동조합은 사회적경제의 가장 기본적인 조직으로 학생들의 인지도부터 파악해서 접근한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 참고 사진 자료
		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합의 특징 알기 <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 보고 협동조합의 의미, 특징 파악하기 - 동영상 「클럽 그 이상의 클럽」 내용 살펴보기 • 협동조합과 영리 기업의 차이점 찾기 ◎ 협동조합의 개념 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> • 협동조합법, 국제협동조합연맹의 자료를 통하여 협동조합의 개념 이해하기 	<p>동영상 자료를 통하여 학생들이 느낀 점을 듣고 한 번 더 시청한 후 내용을 파악하며 살펴 보도록 안내한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합의 특징 알기 <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 보고 협동조합의 의미, 특징 파악하기 - 동영상 「클럽 그 이상의 클럽」 내용 살펴보기 • 협동조합과 영리 기업의 차이점 찾기 ◎ 협동조합의 개념 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> • 협동조합법, 국제협동조합연맹의 자료를 통하여 협동조합의 개념 이해하기 	<p>동영상 자료를 통하여 학생들이 느낀 점을 듣고 한 번 더 시청한 후 내용을 파악하며 살펴 보도록 안내한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료
		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 지역의 협동조합 찾기 <ul style="list-style-type: none"> • 우리 지역의 조합원이 운영하는 협동조합 찾기 - 생협, 한국여성민우회 등 • 협동조합에 대해 궁금한 점 조사하기 - 부모님이나 주변의 이웃 인터뷰하기 - 직접 찾아가서 인터뷰하기 인터뷰 - 인터넷 검색을 통하여 조사하기 조사 학습 	<p>우리 지역의 협동조합을 찾는 것은 '활동 1' 수업 후 과제로 제시하여 해결한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료
정리	활동 내용 정리 하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합 가게를 이용하는 방법 안내하기 <ul style="list-style-type: none"> • 협동조합의 장점을 생각하기 • 부모님께 협동조합 가게를 이용하는 방법 안내하기 ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료: 「지역 사회의 건강을 책임지는 기업-○○의료생협」 	<p>학생들이 배운 내용을 가정에도 알려서 실천할 수 있도록 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료

활동 1

협동조합 특징 알아보기



1 다음 자료를 읽고, 협동조합이 무엇을 하는 곳인지 알아보시다.

협동조합이란?

- 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체를 통하여 공통의 경제적·사회적·문화적 필요와 요구를 충족시키고자 하는 사람들이 자발적으로 결성한 자율적인 조직(국제협동조합연맹)
- 재화 또는 용역의 구매, 생산, 판매, 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 이익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업 조직(협동조합기본법 제2조(정의))

2 협동조합과 영리 기업과의 차이점을 이야기해 봅시다.

• 협동조합

- 공동으로 소유하고 조합원이 서로 협동해서 운영한다.
- 자발적으로 만들어지고 자율적인 조직이다.

• 영리 기업

- 1~2사람이 주인이 되어 기업을 세우고 경영한다.
- 이윤을 많이 남기기 위하여 경쟁을 한다.

지도의 Tip

모둠별로 토의를 통하여 가치의 의미를 정의 내린 후에 전체 학급 학생들을 대상으로 협동조합의 9가지 가치 중에서 가장 중요한 가치라고 생각되는 것에 투표하며 그 이유도 함께 발표하면서 협동조합의 가치에 대한 인식을 구체화할 수 있도록 지도한다.

여기에서의 영리 기업이란 경쟁을 통하여 이윤 추구가 목적인 기업을 의미한다.

3 국제협동조합연맹에서는 협동조합이 지켜야 할 가치로 다음 9가지를 제시하고 있습니다. 모둠별로 토의하여 각각의 가치가 무엇을 뜻하는지 이야기 해 봅시다.

- | | | | | |
|------|---------|---------|----------|------|
| ① 자조 | ② 자기 책임 | ③ 민주주의 | ④ 평등 | ⑤ 공정 |
| ⑥ 연대 | ⑦ 정직 | ⑧ 열린 마음 | ⑨ 사회적 책임 | |

지도의 Tip

어려운 단어이지만 학생들이 서로 이야기를 나누며 그 의미를 찾고 교사가 함께 지도하면 좋을 것이다.

활동 2

우리 지역 협동조합에 대하여 조사해 보기



1 부모님께 다음의 질문을 하고, 답을 적어 봅시다.

- (1) 우리 지역에 있는 협동조합을 알고 계시나요?
- (2) 협동조합이 운영하는 가게나 기관을 이용해 보신 적이 있나요?
- (3) 이용해 본 적이 있다면, 어떤 이유로 이용하셨나요?
- (4) 이용해 본 적이 없다면, 어떤 이유로 이용하지 않으셨나요?

2 우리 지역에는 어떤 협동조합이 있는지 찾아봅시다. 그리고 다음의 내용을 조사하여 아래 표를 채워 봅시다.

★ 사이트 활용 방법 : 협동조합(<http://www.coop.go.kr/COOP/main.do>) 사이트 내 [협동조합 현황]-[협동조합 설립현황]에서 아래와 같이 조회하기

협동조합 이름	해든마음돌봄
설립 취지	해든은 조합원과 지역 주민이 함께 마음 돌봄을 한다.
주요 생산물 또는 서비스	가족 상담, 부부 상담 등 상담 서비스
조합원 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 생산자, 자원봉사자, 후원자 조합원으로 다양한 분야의 조합원으로 구성 - 특히 40여 명의 가족 상담 관련 전공 및 전문가가 생산자 조합원으로 활동
소개	<p>해든마음돌봄 사회적 협동조합은 사람의 마음을 돌보고 가꿔 나가는 일이 부를 축적하거나 어떠한 분야에서 성공하는 일보다도 중요한 일이라고 믿는 사람들의 모임입니다.</p> <p>지역 사회 안에서는 저비용과 접근이 용이한 문턱 낮은 상담 및 교육을 제공하여, 건강한 개인과 가족을 세워 갈 수 있도록 돕고, 상담사(생산자) 조합원 간에는 서로를 존중하고 함께 성장해 가는 평등한 상담 문화를 세워가고자 합니다.</p> <p>이와 같이 서로를 돌보는 과정을 통해, 지역 사회의 공동체성이 회복되리라 믿습니다.</p>

지도의 Tip

위의 조사 학습은 직접 가서 인터뷰 형식으로 진행해도 된다, 사전에 과제로 제시해도 좋고, 활동 1 수업 후에 사후 과제로 제시해도 좋다, 혹시 지역에 협동조합이 없는 경우에는 협동조합 사이트를 안내해 준다.

참고 사진자료



다음의 사진들을 보고, 공통점을 찾아봅시다.



썬키스트



FC바르셀로나



서울우유



농협



한국택서비스



웰치스

국내와 외국에 있는 협동조합



지역 사회의 건강을 책임지는 기업

- ○○의료생협

“의사 선생님, 주사 한 대라도 놔 주세요.”

“안 돼요, 할머니, 이 약으로도 충분합니다.”

감기에 걸려 ○○의료생협을 찾은 김옥분 할머니와 의사 사이에 실랑이가 한창이다. 다른 병원에서는 주사도 놔주고 며칠치 약도 잘만 내주는데, 이곳 의사는 야속하게 주사나 항생제를 처방하지 않는다.

○○의료생협에서는 이런 광경을 흔히 볼 수 있다. 일부 병원의 과잉 진료에 익숙한 환자들에게는 ○○의료생협이 추구하는 ‘적정 진료’가 못내 아쉬울 수도 있다. 그러나 이 같은 적정 진료는 국민 건강을 지키는 것은 물론 지역 사회의 의료비 과다 지출도 막는다.

경기도 안성시 인지동에 자리한 ○○의료생협은 ‘환자 중심의, 사랑방 같은 병원’을 구호로 내세운 사회적기업이다. 도시보다 의료 환경이 열악한 농촌 주민들을 위해 설립됐는데, 주민들도 직접 참여할 수 있는 생활협동조합이다. 지역 사회 사랑방 역할도 톡톡히 해내고 있다. 뇌졸중 환자와 가족들을 위한 다양한 보건 프로그램도 진행한다. 주민들에게 이곳은 단순한 병원이 아니라 마을의 놀이 공간이자 생활공간이다.

○○의료생협은 2008년 사회적기업 인증을 받았다. 사회적기업 제도가 생기기 전부터 사실상 사회적기업으로 출발해 굳이 인증을 받을 필요는 없었다. 하지만 정부 인증을 통해 일반 대중에게 ○○의료생협을 사회적기업으로 널리 알릴 수 있다고 판단했다. 정부로부터 재정 지원을 받을 수 있다는 것도 이유였다. 2010년 말 현재 ○○의료생협에 속한 치과나 한의원의 수익률은 점점 떨어지고 있고 가정의학과는 거의 적자 상태다. 그나마 의사들이 낮은 임금을 감수하고 있고 사회적기업 인증 이후 인건비 등 각종 지원을 받아 운영이 가능하다.

300명으로 시작한 조합원은 계속 늘어나 3,000 가구를 훌쩍 넘었다. 의료서비스는 개인이 아닌 가족 단위로 관리돼야 한다는 신념에서 조합원 가격을 가구로 정했다. ○○의료생협에는 4개 의원에 9명의 전문의와 직원 70여 명이 일한다. 일반 병원에서 의사 한 명이 하루에 보는 환자 수는 평균 110명이지만, ○○의료생협에서는 3분의 1 수준인 37명으로 그만큼 환자 한 사람 한 사람을 충실히 돌본다. 1994년 창립 이후 매년 평균 8만 995명이 병원을 이용했다. ○○의료생협은 내원 고객만 받지 않고 거동이 불편해 병원을 찾을 수 없는 환자, 혼자 사는 노인 등 의료 사각 지대에 놓인 사람들을 집까지 찾아가서 상담하고 진료한다. ○○의료생협의 전체 서비스 이용자 중 노인, 장애인, 외국인 노동자, 노숙자, 저소득자 등 취약 계층의 비중이 절반이 넘는다.

- 출처: 내 아들 내 딸에게 보여주고 싶은 사회적기업 51, 고용노동부 사회적기업과, 2011.



○○의료생협 홈페이지



세계는 한 가족

- 학/습/목/표
- 1차시 국제 구호 단체들이 하는 일을 알고, 우리가 할 수 있는 일을 찾아 참여할 수 있다.
 - 2차시 세계 시민 의식의 의미를 이해하고, 나의 세계 시민 의식을 확인할 수 있다.

♣ 아래 사진을 보고, 사진이 담고 있는 의미를 알아보고, 그 내용을 적어 봅시다.

의견

- 국제 구호 단체의 활동 모습이 담긴 사진
- 세계의 다양한 어린이들이 함께 어울려 봉사하는 모습





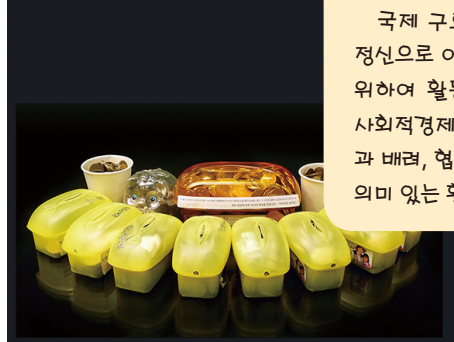
1/2	국제 구호 단체		
학습 문제	국제 구호 단체들이 하는 일을 알고, 우리가 할 수 있는 일을 찾아 참여해 봅시다.		
주요 개념	나눔, 배려, 봉사, 국제 구호 단체		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 구호 단체의 의미에 대하여 이야기 나누기 <ul style="list-style-type: none"> • 구호 단체가 하는 일에 대하여 이야기하기 ◎ 구호 단체 일에 참여했던 경험 발표하기 <ul style="list-style-type: none"> • 굿네이버스, 월드비전, 크리스마스 쉼 등 브레인스토밍 <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 국제 구호 단체들이 하는 일을 알고, 우리가 할 수 있는 일을 찾아 참여해 봅시다. 	구호 단체 활동에 참여했던 경험을 통하여 참여했던 이유와 참여한 후의 느낌에 대하여 이야기를 나눈다.
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 국제 구호 단체에 참여했던 경험 말하기 <ul style="list-style-type: none"> • 사진 자료를 보면서 어떤 상황인지 의견 공유하기 • 국제 구호 단체에 참여했던 경험 발표하기 - 굿네이버스를 통해 아프리카에 있는 친구들에게 희망의 편지와 함께 기부금을 낸 적이 있다. ◎ 국제 구호 단체의 하는 일 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> • 우리나라에서 남을 돕는 단체에 대해 알아보기 • 세계적으로 활동하는 국제 구호 단체들을 알아보고, 하는 일 조사하기 • 각자 1가지씩 조사한 내용을 바탕으로 모둠별 신문 만들기 - 모둠별로 신문 제목 정하기 조사 학습 - 필요한 자료를 이용하여 신문 완성하기 	<p>신문을 만드는 과정은 일정 기간이 필요하므로 1차시 내에 끝나는 것보다는 2~3차시 정도의 시간을 확보한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전지, 가위, 사인펜, 색연필, 풀
정리	활동 내용 정리 하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 모둠별 신문 살펴보기 PMI 기법 <ul style="list-style-type: none"> • 각 모둠이 제작한 신문 살펴보기 • 신문을 칭찬하는 글을 적어서 붙여 주기 - 각 모둠의 신문에 칭찬 글 남기기 - 자신의 마음가짐도 남기기 ◎ 국제 구호 단체 활동 참여하기 <ul style="list-style-type: none"> • 자신이 참여할 수 있는 국제 구호 단체를 알아보고 참여해 보기 ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료: “전염병·영양실조...치료 손길 못 미쳐 너무 힘들었다.” 	<p>각 모둠별 신문을 서로 살펴봄, 자신의 모둠과 다른 구호 단체를 찾아보며 칭찬 글을 남긴다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 포스트잇, 필기도구, 활동 자료 • 동영상 자료와 읽기 자료

활동 1

국제 구호 단체에 대하여 알아보기



국경없는의사회(<http://www.msf.or.kr/article/2836>)



월드비전: 사랑의 빵 모으기

지도의 Tip

국제 구호 단체는 희생과 봉사의 정신으로 어려운 세계 이웃들을 돕기 위하여 활동한다. 학생들로 하여금 사회적경제의 기본적인 가치인 나눔과 배려, 협동 등을 생각해 보게 하는 의미 있는 활동이다.

- 1 모둠별로 위의 사진을 보고, 어떤 장면인지 이야기해 봅시다.
- 2 국제 구호 단체에 대하여 알고 있거나, 참여한 경험이 있는지 이야기해 봅시다.

굿네이버스: 아프리카 친구들에게 희망의 편지 쓰기에 참가해 상을 받은 적이 있다.

- 3 우리나라에서 남을 돕는 단체에 대하여 인터넷 검색을 활용하여 조사해 봅시다.

단체명	하는 일
굿네이버스	한국에서 설립되어 국내, 북한 및 해외에서 굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상을 만들기 위해 전문적인 사회 복지 사업과 국제 개발 협력 사업을 활발히 수행하고 있는 국제 구호 개발 NGO

- 4 세계적으로 활동하는 국제 구호 단체에 대하여 인터넷 검색을 활용하여 조사해 봅시다.

단체명	하는 일
유니세프	유엔이 채택한 새천년 개발 목표 8개항을 달성하기 위해 보건, 에이즈, 식수와 위생, 영양, 교육, 어린이 보호, 사회 통합 7가지 중점 사업 분야를 정하고 190개 이상의 국가 및 영토에서 활동하고 있으며, 155개 개발도상국에서 어린이들의 생명을 구하고, 어린이의 삶을 개선하기 위한 다양한 사업 추진

- 5 모둠원이 조사한 내용을 바탕으로 모둠별로 '세계는 한 가족' 신문을 만들어 봅시다.

지도의 Tip 신문의 제목은 모둠에서 정하도록 안내하고, 모둠별로 국제 구호 단체 소개와 관련된 자료를 수집하고 신문을 만드는 활동으로 지도한다.

참고 동영상 자료



다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

1. 유니세프의 영양실조 어린이 돕기



- 영양실조 어린이 할라 이야기, 당신의 검지손가락으로 할 수 있는 가장 따뜻한 일
- 세상에는 팔 둘레가 검지손가락 길이밖에 되지 않는 아기가 있습니다.
단 한 번도 배불리 먹어본 적 없는 할라의 이야기를 들어 보세요.

(https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=J3ILCbvmy8s)

2. 세계 최대 국제 구호 단체 월드비전 60년



- 1950년 우리나라에서 탄생해 세계 최대 국제 구호 단체로 성장한 월드비전이 창립 60주년을 맞이하여, 우리나라가 세계 최초로 받는 나라에서 주는 나라가 되기까지 걸어온 길을 살펴본 영상입니다. 한국전쟁으로 온 국민이 고통을 받던 시기에 피란민 구호 사업으로 시작한 월드비전이 세계 최대 구호 단체로 성장하기까지의 이야기를 들어 보세요.

(<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LPOD&mid=tvh&oid=057&aid=0000143124>)

3. 네팔 아이들이 보낸 동영상 편지



- 해외 아동을 후원하는 국제 구호 NGO인 세이브더칠드런(Save the Children)이 보낸 네팔 어린이들의 영상 편지를 통해 우리의 작은 정성이 개발도상국의 아이들에게 주는 희망 메시지를 들어 보세요.

(https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=a4qN6qk4fcw)



“전염병·영양실조…치료 손길 못 미쳐 너무 힘들었다.”

아프리카의 신생국 남수단에서 살바 키르 대통령과 리크 마차크 전 부통령의 부족 간 권력 다툼이 내전으로 비화한 지가 지난 15일로 꼭 2년이 됐다. 5만 여 명이 사망하고, 200만 명이 난민이 됐지만 전쟁은 끝날 기미가 보이지 않는다.

국경없는의사회 활동가 이영수 간호사(47)는 내전을 전후해 모두 4차례 남수단과 인근 에티오피아 국경 지대에서 주민들을 돌봤다. 내전이 발발한 2013년 12월은 이 간호사가 남수단 내 두 번째 근무지였던 북부 아웨일에서 근무한 지 한 달쯤 되던 때였다. 현지 의료진 20명 중 12명이 철수를 결정했지만 그는 남기로 했다. 간호장교 경력이 있는 그가 전쟁 상황에 잘 대처할 것으로 현지 책임자가 판단했기 때문이다. 이 간호사는 16일 경향신문과의 전화 인터뷰에서 “환자들을 두고 갈 수 없다며 너도나도 잔류를 요청하는 상황이었기 때문에 오히려 감사했다.”라면서 지난 2년간 겪은 남수단 내전의 참상을 전했다.

이 간호사는 치열한 격전지 중 하나인 벤티우 인근 유엔 보호구역에서도 일했다. 하루도 빠짐없이 총격전이 벌어졌고, 폭격을 피해 셀 수 없이 병커로 피신해야 했다. 유엔 보호구역은 우기가 되면 늪지대로 변해 버리는 곳에 있었다. 전쟁을 피해 보호구역으로 들어온 수천 명의 난민들 사이에는 호흡기 질환과 피부병이 흔했고 말라리아와 홍역 같은 전염병부터 처음 보는 풍토병까지 창궐했다. 아이들은 영양실조에 시달렸다.

이 간호사는 “전쟁터에서는 총상 환자를 주로 돌볼 것이라고 생각하기 쉽지만 사실 총상 환자는 그리 많지 않다.”라고 말했다. 총에 맞는 사람이 없어서가 아니라, 전쟁으로 도로가 막혀 병원에 올 수도 없기 때문이다. 많은 환자들이 치료도 받지 못한 채 죽거나, 살아나더라도 평생 감염으로 인한 후유증을 앓게 된다. 특히 유엔이 지키는 보호구역 밖의 보건 의료 상황은 더욱 열악하다. 내전이 일어나기 전 남수단 전역에서 그나마 제 역할을 하던 의료 기관 대부분은 문을 닫거나 파괴됐다. “벤티우 시내로 이동 진료를 나가 보니 현대적 시설을 자랑하던 병원은 완전히 파괴돼 있었고, 며칠을 걸어와 진료를 받는 사람들이 부지기수였다.”라고 그는 말했다.

이 간호사는 “환자들을 보면서도 치료할 수 없을 때 정신적으로 너무 힘들었다.”라고 말했다. 지난 3월부터는 에티오피아 북부 국경 지대 이탕에서 남수단 출신 난민들을 돌봤다. 피란민들이 몰려들어 아직 에티오피아 정부나 유엔의 손길이 미치지 못하는 비공식 난민 거주지에는 음식도, 물도 보급되지 않고 진료소도 없다. 그

는 “이동 진료에 허용되기 전 유엔 허락하에 간신히 응급환자만 차에 실어 데려오는데, 나도 데려가 달라고 애원하는 환자들을 뿌리쳐야 하는 게 너무 힘들었다.”라고 말했다. 병이 다 나은 환자들이 음식도, 안락한 공간도 없는 난민촌으로 돌아가기 싫어하는 것도 안타까웠다.

그는 지난 7월 남수단 활동을 마치고 지금은 뉴욕 유엔본부 의료 서비스 담당 부서에서 일하고 있다. 내년 여름이 오기 전에 다시 아프리카로 떠날 예정이다. 다음 활동지로는 에볼라 바이러스가 휩쓸고 간 서아프리카 지역을 고려중이다. “이런 삶을 받아들이기 시작하면 쉽게 그만두지 못한다. 꼭 중독되는 것 같다.” 왜 또 어려운 길을 선택했느냐는 물음에 대한 그의 대답이다.

- 출처: 경향신문 http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201512162123115&code=100100

남지원 기자, somnia@kyunghyang.com





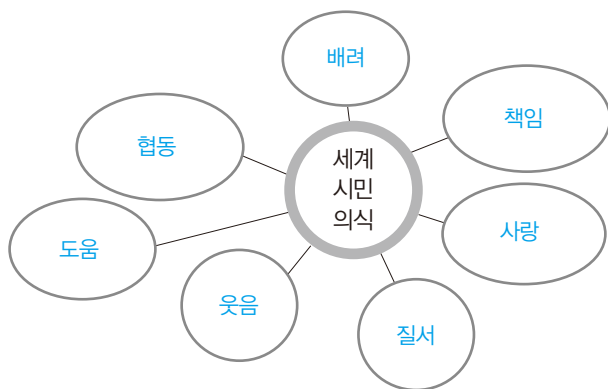
2/2	세계 시민 의식		
학습 문제	세계 시민 의식의 의미를 이해하고, 나의 세계 시민 의식을 확인해 봅시다.		
주요 개념	공동체 의식, 배려, 세계 시민 의식		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 주변의 다문화 친구에 대하여 이야기 나누기 <ul style="list-style-type: none"> • 다문화 친구에 대한 경험 말하기 ◎ 세계에서 일어나고 있는 일에 대하여 이야기 나누기 <ul style="list-style-type: none"> • 현재 세계에서 일어나고 있는 일에 대하여 모둠별로 이야기하기 <div>브레인스토밍</div> <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 세계 시민 의식의 의미를 이해하고, 나의 세계 시민 의식을 확인해 봅시다. 	주변의 다문화 친구에 대한 경험과 세계에서 일어나는 일에 대하여 이야기를 나누며 차시를 도입한다.
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 세계 시민 의식의 의미 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> • ‘세계 시민 의식’과 어울리는 단어 찾기 • 마인드맵 형식으로 찾아서 표시하기 – 배려, 협동, 책임감, 도움, 나눔 등 • 세계 시민으로서 내가 가져야 할 마음가짐 알기 – 마음가짐과 그 이유도 함께 발표하기 <div>마인드맵</div> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 나의 세계 시민 의식(Global Citizenship) 점수 매기기 <ul style="list-style-type: none"> • ‘나의 세계 시민 의식 점수’를 스스로 매겨 보기 • 나의 총점과 친구의 총점을 비교하며 이야기 나누기 • 나의 부족한 점에 대하여 생각하기 <div>브레인라이팅</div>	<p>세계 시민 의식에 어울리는 단어를 찾을 때에는 각자 마인드맵으로 표현하고 친구와 서로 비교하며 생각하지 못했던 단어들을 번갈아 이야기하면서 좀 더 알아가는 시간을 가져도 좋다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 활동 자료
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 세계 시민 의식의 중요성 인식하기 <ul style="list-style-type: none"> • 나의 목록에서 부족한 점을 보충할 수 있는 방법 찾아보기 • 세계 시민 의식의 중요성에 대하여 발표하기 ◎ 동영상 자료와 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료: 「지구가 만약 100인의 마을이라면」 • 읽기 자료: 「한국의 제노포비아」 	<p>세계는 한 가족처럼 모두 함께 살아가는 것임을 알게 하고 특히 최근 다문화 가정이 증가하는 것에 대해서 함께 다루어도 된다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료 • 읽기 자료

활동 1

세계 시민 의식에 대하여 알아보기



1 내가 생각하는 세계 시민 의식이란 무엇일까요? 떠오르는 단어를 적어 봅시다.



지도의 Tip

사회적경제는 우리나라와 세계의 모든 나라와 관련이 있기 때문에 이 활동을 통하여 학생들과 함께 세계 시민 의식에 대하여 생각하는 기회를 제공하고자 하였다.

2 세계 시민으로서 내가 가져야 할 마음가짐에는 무엇이 있고 왜 그런지 그 이유를 써 봅시다. 친구들의 생각도 함께 공유해 봅시다.

마음가짐	이유
(예시) 책임감	내가 하는 일에 대해서는 내 스스로 책임을 져야 다른 사람들이 피해를 보지 않는다.
사랑	사랑하는 마음이 많아야 어려운 사람들을 도와줄 수 있다.

3 '나의 세계 시민 의식(Global Citizenship) 점수'를 매겨 봅시다.

나의 세계 시민 의식 점수는?	
*문항의 내용이 나의 경우와 비슷하다면 10점에 가까운 점수를, 그렇지 않다면 0점에 가까운 점수를 줍니다.	
1. 나는 요즘 해외에서 어떤 일이 일어나는지 알고 있어요.	
2. 나는 해외에서 일어나는 일들이 우리나라에도 영향을 미친다고 생각해요.	
3. 나는 외국 음식 5개 이상을 친구들에게 소개하거나 설명할 수 있어요.	
4. 나는 지역마다 고유의 독특한 문화가 있다고 생각해요.	
5. 나는 외국인 근로자나 이민자를 봐도 피하거나 이상하게 쳐다보지 않아요.	
6. 나는 외국의 전통이나 역사, 문화에 대한 책을 즐겨 봐요.	
7. 나는 처음 보는 외국인과도 쉽게 친구가 될 수 있다고 생각해요.	
8. 나는 다문화 가정의 친구가 전하 온다면 그 친구가 적응하도록 적극적으로 도와줄 거예요.	
9. 나는 세계의 여러 문화에 익숙할 수 있는 기회를 자주 가지려고 해요.	
10. 나는 기회가 된다면 세계의 여러 나라에 가 보고 싶어요.	
총점	

- 출처: <어린이동아> 기사 발췌(<http://kids.donga.com/news/vv.php?id=90201303220627&c=10&d=10>)

4 나와 친구의 점수를 비교해 보고, 각자의 세계 시민 의식에 대하여 이야기해 봅시다.

참고 동영상 자료

 다음 사이트의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 지구가 만약 100인의 마을이라면



<http://serviceapi.nmv.naver.com/flash/convertIframeTag.nhn?vid=473AE6CEF68C6AC0A1DFD0D35E98EA296CC1&outKey=V128554ce3f0270c94ed00fc3b833223888e9a5070538ddb42510fc3b833223888e9&width=720&height=438>

– 출처: 한국국제협력단(KOICA)



한국의 '제노포비아'

혹시 여러분 반에도 다문화 가정의 친구가 있나요? 만약 그 친구와 별로 친해지고 싶지 않다거나 괜히 그 친구가 마음에 들지 않는다는 생각이 든다면 여러분도 '제노포비아'를 앓고 있는 것일 수 있어요.



제노포비아는 낯선 것 혹은 이방인이라는 의미의 '제노(Xeno)'와 싫어한다는 뜻의 '포비아(Phobia)'가 합성된 말로 '이방인 혹은 외국인에 대한 혐오 현상'을 가리키는 말입니다. 이러한 혐오 현상은 외국인에 대한 범죄 행위로까지 커질 수 있어 위험합니다.

2009년 세계 36개국 중학생을 대상으로 진행한 '국제 시민 의식' 설문 조사에 따르면, 우리나라 청소년들이 사회에서 서로 도우며 살아가는 능력이 세계 36개국 청소년 가운데 35위를 차지했다고 해요. 다양한 이웃과 조화롭게 살아가기 위해 더 많은 노력이 필요하다는 것을 알 수 있지요.

세계가 하나의 마을이고 모두가 세계 시민이라는 의식을 가지고 있다면, 제노포비아는 존재하지 않을 거예요. 여러분이 앞으로 세계 시민 의식(Global Citizenship)을 가지고 실천하기 위해 더 노력한다면 우리나라 사람들의 세계 시민 의식도 더욱 높아질 수 있습니다.

- 출처: 어린이동아(<http://kids.donga.com/news/vv.php?id=90201303220627&c=10&d=10>)



1 체인지메이커의 이해

(1) 기업가

기업가(entrepreneur)는 모험심으로 위험을 감수하겠다는 각오와 진취적 태도 등을 가지고 새로운 사업을 추천해 가는 사람을 말한다. 이러한 사람을 숨페터는 경제 발전을 이루기 위해 이 세상에 꼭 있어야 하는 ‘창조적 파괴자’라고 정의하였다. 즉, 기업가는 우리나라의 고 정주영 회장이나 빌 게이츠 등과 같이 우리 사회의 경제 발전에 막대한 영향을 미치며 경제활동을 수행하는 사람을 말한다.

(2) 체인지메이커

과거에는 에디슨이나 콜럼버스와 같은 몇몇 사람들이 ‘발견’과 ‘발명’으로 세상의 큰 변화를 이끌어왔다. 하지만 요즘과 같이 끝없이 발전하고 있는 과학 기술과 경제 환경에서는 수많은 과학자와 기업가들의 주도에 의해서 세상이 변화되고 있다. 한편, 고도화된 사회 속에서 과학 기술 또는 기업이 해결하지 못하는 지역 사회의 문제에 대하여 나눔과 공유를 중심으로 변화를 주도하는 사람들이 있다. 이러한 사람들을 ‘체인지메이커’라고 부른다.

체인지메이커는 환경, 의료, 보건, 교육, 주택, 문화·예술, 농촌, 금융 등에서 사회가 가지고 있는 다양한 문제를 해결하면서 경제적인 가치를 만들어 낸다.

예를 들면, 트리○○○이라는 소셜벤처기업의 김○수 대표는 지구의 사막화 문제를 해결하기 위한 방법으로 나무를 심는 게임 애플리케이션(앱)을 개발하였다. 트리○○○은 게임에서 나무를 심을 때마다 게임 안에 기업 광고를 노출시켜 기업으로부터 광고비를 받고, 이렇게 모인 광고비로 사막에 나무를 심는 아이디어로부터 출발했다. 앱이 출시된 지 불과 5년 만에 15만 그루의 나무를 심었으며, 앞으로도 더 많은 나무들을 심을 예정이다.

(3) 체인지메이커의 활동

체인지메이커는 사회의 문제에 대해 깊은 고민을 하고 해결하기 위해 행동하는 사람이라고 볼 수 있으며, 이러한 사고나 행동을 경제적 가치와 연결하여 활동한다.

또 체인지메이커는 문제 해결을 위해 노력하는 과정에서 많은 사람들과 문제 해결 방안을 모색하면서 협력자를 만들어 간다.

이들은 해결해야 하는 사회적 문제를 발견하면 문제에 공감하는 협력자들과 함께 공동체의 문제를 해결하기 위한 방안을 모색하기 위해 노력한다. 또 공동체 안에서 문제 해결을 위한 새로운 해결책을 만들어 내고, 새로운 해결책으로 성공한 모델을 널리 소개하여 공감을 형성한다. 그리고 체인지메이커의 뜻에 공감하는 협력자들에게서 협력과 지원을 받아 세상의 변화를 주도한다.

체인지메이커의 활동은 그들이 속한 가족, 직장, 이웃에게 역할 모델이 될 수 있을 것이고, 이들에게서 영향을 받은 일부는 다음 세대의 체인지메이커로 성장해 간다.

2 체인지메이커의 자질

(1) 용기

위험을 감수하려는 열성을 말한다. 일이 생기는 것을 두려워하지 않는다. 많은 성공적인 사람들의 성취를 이루도록 도운 열쇠의 하나는 이러한 용기를 갖는 것이다.

(2) 결정성

결코 중단하지 않는 능력이며 힘든 시기에도 포기하지 않는 능력이다. 실패하면 한 발 물러서서 다시 일어날 수 있다. 성공적인 사람은 패배를 성공을 위한 기회로 본다.

(3) 환경

자신의 주위를 성공적이고 긍정적인 사람들로 둘러싸이게 하는 것을 말한다. 긍정성은 긍정적인 것을 끌어들이다. 사람은 자연적으로 다른 사람의 에너지를 얻으면서 살아간다.

(4) 기회

기회를 찾을 능력을 갖추어야 하고 관련 없는 일이나 상황들 사이에 연결점을 찾을 수 있어야 한다는 의미를 갖는다. 다른 사람들은 보지 못하지만 자신이 어떤 일에서 기회를 찾아내는 것은 성공하는 사람이 되는 데 중요한 부분이다. 그러한 기회를 찾아내기 위해 가장 필요한 것은 창의성을 가지는 것이다.

(5) 열정

자신의 열정을 찾아내고 모든 일에 그 열정을 쏟는 것이 중요하다. 자신의 꿈과 목적을 성취하기 위한 바람과 야심은 자신이 하는 것이 무엇이든지 성공적으로 이끌기 위해 중요한 것이다.

(6) 실행력

성공하는 사람에게 가장 중요한 특징이다. 아무리 위대한 생각이라도 실행되지 않는다면 아무것도 아닌 것이다. 좋은 아이디어에 초점을 맞추지 말고 그것을 실행하는 데 노력해야 한다.

3 사회적경제의 실천 기본 개념

(1) 로컬푸드 운동

반경 50킬로미터 이내에서 생산된 믿을 수 있는 친환경 농산물을 해당 지역에서 소비하는 것을 말한다. 국내에서 생산되는 농산물이 국내에서 소비됨으로써 지역 경제가 활성화되고, 이산화탄소 발생량을 줄여 환경보호에 도움을 주는 것도 장점으로 꼽을 수 있다.

(2) 공동체 의식

개인들이 모여서 함께 살아가는 사회 속에서 개인들의 이익이나 권위도 중요시되면서 동시에 공동



체의 이익이나 권위도 함께 발전되어야 한다. 또한 개인과 공동체의 조화로운 발전을 생각하며, 개인이 생각하고 행동해야 하는 마음가짐을 의미한다.

(3) 기부

사회의 어려운 이웃이나 도움의 손길이 필요한 사람들을 돕기 위해 자선 사업이나 공공사업을 벌여 개인이나 기업이 돈이나 물건 따위를 대가 없이 내놓는 것을 의미한다.

(4) 사회적 가치

사회적기업이 추구하는 목표로서 취약 계층에게 일자리나 사회 서비스 제공, 환경 보호처럼 사회적으로 가치 있는 활동을 통해 영리를 창출하며, 기업의 영리성과 자선의 사회성을 통합함으로써 일회성이 아니라 지속 가능한 사회적 가치 실현을 추구한다. 또한 주주나 소유자를 위한 이윤 극대화를 추구하기보다는 우선적으로 사회적 목적을 추구하면서 이를 위해 이윤을 사업 또는 지역 공동체에 재투자한다.

(5) 협동조합

공동으로 소유하고 서로 의논하고 협의를 거쳐 민주적으로 운영하는 사업체를 통하여 공통의 경제적·사회적·문화적 욕구를 충족시키려는 사람들이 모여서 스스로 만든 자율적인 조직을 말한다.

(6) 공정무역

가난한 생산자들에게 그들이 생산한 물건에 대해서 알맞은 가격을 지불하고 거래하는 무역을 말한다. 물건을 생산한 생산자보다 그 물건을 사서 소비자에게 파는 중간 상인이 더 많은 이익을 얻거나 아동 노동이나 강제 노역으로 얻게 되는 낮은 가격의 물건을 높은 가격으로 팔아서 얻게 되는 기업과는 달리, 중간 상인의 개입 없이 생산자와 소비자를 직접 거래할 수 있도록 하며, 정당한 노동으로 생산되는 물건을 유통할 수 있도록 하는 것이다.

(7) 국제 구호

재난이 발생했을 때, 해당 국가가 국민을 보호하려는 의지가 없거나 충분치 않을 경우 국제 구호 단체가 이에 개입하여 구호나 원조 활동을 벌이는 것을 의미하며, 인도적 지원이라고도 부른다. 국제 구호 활동으로는 긴급 구호, 복구 작업, 구호 개발 활동 등이 있다.

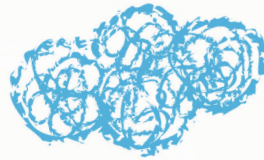
- 참고: Basic 고교생을 위한 사회 용어사전, (주)신원문화사/시사상식사전, 박문각



생활 속의 사회적경제

- 1 우리 학교 협동조합
- 2 우리 마을 협동조합
- 3 우리가 만드는 사회적기업





1. 우리 학교 협동조합

학교생활을 하면서 겪는 불편 사항을 찾아보고, 합리적 의사 결정 과정을 통하여 이를 해결하며, 학교 협동조합을 만드는 활동에 참여합니다.

2. 우리 마을 협동조합

마을 주민과의 인터뷰를 통하여 우리 마을의 문제점을 찾아 해결하기 위한 방법을 탐색합니다. 마을 협동조합의 개념을 모의 활동을 통하여 알고, 마을 협동조합의 발생 과정을 이해합니다.

3. 우리가 만드는 사회적기업

더 나은 사회를 위해 노력하는 사람들의 활동들을 살펴보고, 내가 할 수 있는 일을 찾아 실천합니다. 사회적기업이 사회에 미치는 긍정적인 영향을 이해하며, 모의 사회적기업 활동에 참여합니다.



3단원 프로그램의 주제 및 관련 교과



대단원	소단원	단원 주제	차 시	제재	관련 교과 (5-1-8 : 5학년 1학기 8단원)		
생활 속의 사회적 경제 (총 6차시)	1. 우리 학교 협동 조합	학교 협동 조합의 이해	1	학교를 발전시키는 방법 찾기	도덕	5-2-8	함께하는 기쁨과 나누는 마음(3차시)
						6-2-6	공정한 세상을 만드는 노력(3차시)
			2	학교 협동조합 만들기	국어	5-2-5	자신의 생각 효과적으로 전달(4차시)
					사회	5-1-4	공동체 문제 해결 참여(6차시)
	2. 우리 마을 협동 조합	마을 협동 조합의 이해	1	마을을 발전시키는 방법 찾기	도덕	5-1-3	책임 있는 태도(3차시)
						5-2-8	함께하는 기쁨과 나누는 마음(3차시)
						6-2-6	공정한 세상을 만드는 노력(3차시)
					국어	5-2-3	토론의 절차와 방법(3차시)
						6-2-9	함께함의 지혜(2차시)
			2	모의 마을 협동조합	사회	5-1-2	지속 가능한 발전(8차시)
						5-1-4	공동체 문제 해결 참여(6차시)
						6-2-2	갈등 해결(9~10차시)
	3. 우리가 만드는 사회적 기업	사회적 기업의 이해	1	우리 사회를 발전시키는 방법 찾기	국어	6-1-2	자신의 관점을 나타내는 글쓰기 (6~7차시)
						6-2-3	다른 나라 친구들 이해(국어활동)
					사회	5-1-3	경제활동의 뜻과 종류(2~4차시)
						5-1-3	경제 성장 과정(5~7차시)
			2	모의 사회적기업	사회	5-1-3	경제 성장을 위해 노력하는 사람 (8~10차시)
						5-1-4	경제 성장의 문제점과 해결(2~4차시)
						6-2-1	행복한 삶, 인권 실천(11~13차시)
						6-2-4	함께 해결하는 지구촌 문제(11~13차시)



우리 학교 협동조합

- 학/습/목/표
- 1차시 학교생활의 불편한 부분을 찾아보고, 합리적 의사 결정 과정을 통하여 이를 해결할 수 있다.
 - 2차시 학교 협동조합을 만드는 활동에 적극적으로 참여할 수 있다.

소현이네 반 학급 회의 시간입니다. ‘더 좋은 학교를 만들기 위해 어떻게 하면 좋을까’ 라는 문제로 토의하게 되었습니다. 먹는 것을 좋아하는 민수는 학교 매점을 만들면 좋겠다고 하고, 소현이는 우리가 만드는 알뜰 장터를 개최했으면 좋겠다고 합니다.

소현이는 문득 우리들이 힘을 합해 협동조합을 만들면 좋겠다는 생각을 하고 의견을 내었습니다. ‘협동조합’이라는 말에 학급 친구들이 솔깃해 합니다. 담임선생님



께서는 학교 협동조합을 만들려면 학교에서 정말 필요한 것을 제공하는 조합을 만들어야 한다고 하시며 일주일 동안 학교 곳곳을 살펴보면서 우리에게 정말 필요한 것이 무엇인지 알아보자고 하셨습니다.

일주일 동안 친구들은 많은 관심을 갖고 학교 곳곳을 살펴보았습니다. 민수와 찬영이는 다양한 간식을 파는 학교 매점의 필요성을 강조했고, 소현이는 환경을 보전하고 자원을 아끼자는 취지로 주말 아나바다 장터를 제안했습니다. 소영이는 학교 준비물을 깎박하고 안 챙겨 와서 당황한 적이 있다면 매점 안에 간식뿐 아니라 학교 준비물도 파는 협동조합을 만들자고 했고, 윤수는 후배들에게 공부를 가르쳐 주는 선후배 학습 도우미 협동조합을 만들자고 했습니다.

소현이는 협동조합을 활용하여 다양한 방법으로 기부하자는 의견도 내 놓았습니다.

협동조합 매점이 생긴다면 거기서 봉사하는 걸로 마일리지를 쌓고, 마일리지를 돈으로 바꿔 그것을 기부하자는 것입니다. 또 빈 병이나 재활용품을 모아 파는 환경 협동조합을 만들어 가져오는 재활용품의 양만큼 마일리지를 주고 그 마일리지를 환전하여 기부할 수 있는 제도를 만들면 좋겠다고 하였습니다. 기부는 꼭 돈과 같은 물질로만 하는 것이 아니라 다른 사람의 상황을 이해하고 공감하는 마음을 나누기도 하는 것이라는 생각이 들었기 때문입니다. 학급 친구들은 모두 같이 기부할 수 있는 방법이 생기니 신나서 소현이의 의견에 찬성했습니다. 그 외에도 많은 의견이 나왔습니다.

지도의 Tip 학생들끼리 서로 의견을 나누며 토의, 토론하는 기회에 대하여 질의 및 응답을 하고, 학교의 문제점을 찾아 개선할 수 있는 방안에 대하여 논의한다면 어떤 이야기들이 오고 가는지 사전에 학생들과 충분히 이야기를 나누는 시간을 가져본 후 활동을 전개하는 것이 효과적이다. 그리고 2단원에서 배웠던 이론적인 이야기들(공정무역, 사회적기업 등)도 다시 한번 기억을 되살릴 수 있도록 지도하는 것도 중요하다.



1/2	학교의 발전을 위한 방법 탐색		
학습 문제	학교생활의 불편한 부분을 찾아보고, 친구들과 함께 문제점에 대한 해결책을 찾아봅시다.		
주요 개념	문제 해결, 공동체 의식, 협동조합		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ '제 생각은요!' 활동 발표하기 한 줄 정의 • 각자 포스트잇으로 붙인 내용을 이야기하기 ◎ 다른 친구들의 생각 경청하기 • 학교에서 겪는 불편한 부분을 어떻게 개선할 것인지에 대하여 이야기하기 <p>〈학습문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 학교생활의 불편한 부분을 찾아보고, 친구들과 함께 문제점에 대한 해결책을 찾아봅시다. 	학교에서 겪고 있는 불편한 점을 찾아서 한 줄로 표현하며 내용에 대하여 이야기 나누기
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학교생활의 불편한 부분을 개선할 수 있는 의견 모으기 • 친구들의 다양한 의견 중 5가지 의견 모으기 • 5가지 의견을 제시한 이유를 이야기하기 - 불편한 점을 개선하기 위해 꼭 필요한 방법 설명하기 • 1~2가지 의견으로 수렴하기 ◎ 합리적 의사 결정 과정으로 해결책 정리하기 • 어떤 문제를 개선해야 할까요? • 문제를 어떤 방법으로 개선하면 좋을까요? • 문제 해결을 위해 어떤 의견이 나왔나요? • 대표적인 의견에 대한 장점과 단점을 적어 보세요. • 가장 좋은 의견으로 정해 보세요. 의사 결정 과정 	<p>불편한 부분을 찾고 해결하는 방법에 대한 수업은 진지하게 활동에 임할 수 있도록 분위기를 만드는 것이 중요하다.</p> <p>• 활동 자료</p>
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 다른 학교의 사례로 살펴보기 • 학교에 대한 애교심이 학교를 발전시키는 데 역할을 할 수 있음을 인식하기 ◎ 읽기 자료로 내용 정리하기 • 읽기 자료: 「초등생·대학생 머리 맞대 안전한 학교 만들어요」 	• 읽기 자료

활동 1

학교생활의 불편 사항 개선해 보기

지도의 Tip

'제 생각은요!' 라는 제목으로 전지를 칠판이나 벽에 붙여 주고 학급의 학생들이 자유롭게 자신의 생각을 포스트잇에 적어서 붙이는 과정을 거치면서 자신의 생각이나 의견도 제시하고, 자신이 미처 생각하지 못했던 내용에 대하여 다른 친구들의 생각도 함께 살펴볼 수 있다. 기간도 학생들과 서로 의논 후에 정하는 것이 좋다.

 학교생활에서 불편한 부분을 찾아보고, 이를 개선할 수 있는 방법에 대해 학급 전체 토의를 해 봅시다.

- 1 '제 생각은요!' 활동을 통하여 우리 학교의 발전을 위하여 필요한 것들에 대해 발표를 해 봅시다. 그리고 친구들의 의견을 적어 봅시다.
- 2 위의 의견들 중에서 우리 반 친구들이 중요하다고 생각하는 의견을 5가지로 줄여 봅시다.
- 3 5가지 의견을 낸 친구들의 발표 내용을 다시 듣고, 꼭 필요한 것을 1가지로 정해 봅시다.

친구들의 의견	찬성하는 사람 수
학교놀이터에 놀이기구가 부족합니다.	
매점이 있으면 좋겠습니다.	
도서관 바닥이 따뜻하면 좋겠습니다(겨울).	
안전한 학교 진입로가 필요합니다.	

- 4 다음의 합리적 의사 결정 과정에 따라 문제에 대한 해결책을 정해 봅시다.

어떤 문제를 해결하는 방안인가요?	학교 진입로와 교문이 학생들이 안전하게 다닐 수 있게 되었으면 좋겠다.	
의사 결정의 가장 중요한 기준은 무엇인가요?	학생들이 안전하게, 편하게 다닐 수 있어야 한다.	
문제 해결을 위해 어떤 방안들이 나왔나요?	교문 교체, 진입로에 열선 등	
대표적인 방안 3개에 대해 장점과 단점을 적어 보세요.	눈이 오면 많이 미끄러우니까 진입로 바닥에 열선을 깔다.	장점: 눈이 와도 미끄럽지 않다.
		단점: 돈이 많이 들어갈 것 같다.
	교문은 다른 사람들이 출입하지 못하게 튼튼한 것으로 교체한다.	장점: 다른 사람들이 함부로 들어오지 못한다.
		단점: 없음
가장 좋다고 생각하는 방안은 무엇인가요?	학생들이 다니는 길을 더 넓게 확보한다.	장점: 안전하다.
		단점: 자동차가 다니는 길이 좁아진다.
	학생들이 다니는 길을 더 넓게 확보한다. 그리고 자동차가 다니는 길과 확실하게 분리하는 기둥을 세운다.	



읽기 자료

초등생·대학생 머리 맞대 안전한 학교 만들어요

- ○○초 학교 환경 개선 프로젝트

지난 7일 서울 강북구 ○○초 6학년 5반 학생 24명과 서울○○대 도시공학과 학부·대학원 학생 6명으로 구성된 도시디자인 프로젝트팀 ‘디자이너스’가 서울○○대의 한 강의실에 모여 앉았다. ○○초 주변에서 진행하고 있는 경전철 공사와 상대적으로 좁은 정문, 급식차가 들어오기에도 쉽지 않은 급한 등굣길 경사로 등 학생들이 학교 다니기 위험하고 불편한 환경이 이날 이들이 해결할 과제였다. 가장 먼저 초등학생들이 그동안의 조사 결과와 나름 생각해 낸 대안을 발표했다.

“우리 학교 앞에는 경전철 공사가 진행되고 있어서 수학여행이나 체험 학습이 있어도 버스가 학교로 올라오지 못합니다. 학교 정문이 너무 좁고 언덕 경사가 심해서 겨울에 눈이 쌓이면 미끄러질 위험도 있습니다. 정문을 넓히고 오르막길에 열선을 설치하면 해결할 수 있다고 생각합니다.”



초등학생들의 발표가 끝나자 ○○대 도시공학과 석사 과정에 재학 중인 K 씨가 학생들 앞에 섰다. 미리 학생들이 지적한 문제에 대한 자료를 받고, 현장 답사를 한 대학생들은 조금 다른 해결 방안을 내놓았다.

“경전철 공사 때문에 힘들다면, 공사 현장을 지나치지 않도록 다른 보행로를 만드는 방안을 생각할 수 있다는 결론을 내렸습니다. 눈 때문에 미끄러울 것이 걱정되면 학교를 오르는 등굣길에 아치형의 지붕

인 아케이드를 설치해서 아예 눈이 쌓이지 않게 하는 방법도 있어요.”

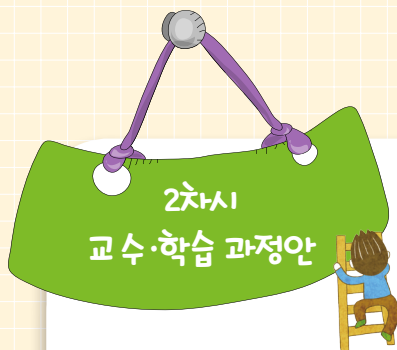
‘아케이드’라는 말에 초등학생들이 웅성거렸다. 담임선생님인 B 교사도 “우리는 지금껏 열선 설치를 어떻게 하면 좋을지에 대해서만 고민하고 있었는데, 이런 방법이 있었는지 몰랐네요.”

서로의 아이디어를 공유한 뒤, 학교 주변을 확대한 지도를 나누어 받은 학생들은 대학생들과 함께 가능한 다른 방법을 찾는 활동도 이어갔다.

○○초 학생들은 이 만남이 있기 전부터 다양한 방법으로 학교 주변의 문제를 해결하기 위해 노력해 왔다. 주변 문제를 분석한 뒤 ○○구청장에게 편지를 써서 전달하는 등 학생들 눈높이에서 가능한 실천을 하고 있던 차에 이런 활동의 교육적 가치에 공감한 서울○○대 J 교수의 도움으로 도시공학을 공부하는 학생들과 함께 더 실천적 방안을 찾을 수 있는 기회를 마련한 것이다. 초등학생과 대학생들의 만남은 비단 초등학교 주변의 환경 문제를 개선하는 것에 그치지 않았다. 각자 자신이 가진 꿈과 그 꿈을 위해 실천할 수 있는 계획을 공유하면서, 초등학생들은 생생한 진로 교육을 받게 됐다.

6학년 S 양은 “디자이너스 선배들이 자신이 왜 도시공학을 선택했고, 어떤 일을 하고 싶은지 말하면서 ‘꿈을 가지고 실현할 수 있다면 실패는 아무것도 아니다.’라는 말을 해주신 것이 인상 깊었다.”라고 말했다. 대학생들 역시 자신을 둘러싼 다양한 환경을 바꾸기 위해 노력하는 초등학생들로부터 깊은 감명을 받았다. K 씨는 “제가 초등학생이었던 때를 생각해 보면, 상상도 못할 일인 것 같다. 추진력이나 자신감으로는 오히려 배운 느낌”이라며 웃었다.

- 출처: ‘함께하는 교육’ 정유미 기자, <http://www.hani.co.kr/arti/society/schooling/722905.html> 인용



2/2	학교 협동조합 모의 활동		
학습 문제	우리 학교 협동조합을 만드는 모의 활동에 참여하여 봅시다.		
주요 개념	문제 해결력, 공동체 의식, 협동조합		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합의 개념 발표하기 • 협동조합의 개념에 대하여 이야기하기 ◎ 우리 학교에 필요한 협동조합 생각하기 • 학교를 발전시키는 데 필요한 협동조합 구상하기 <p>〈학습 문제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 학교 협동조합을 만드는 모의 활동에 참여하여 봅시다. 	앞서 배웠던 협동조합의 개념에 대하여 다시 한 번 정리하는 시간을 갖는다.
전개	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 학교에 필요한 협동조합 구상하기 • 모둠별로 학교에 필요한 협동조합에 대하여 이야기하기 • 모둠별로 발표한 내용을 경청하기 - 도서실 협동조합, 매점 협동조합 등 • 학급 전체 토의를 통하여 1가지 협동조합 정하기 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합을 만들기 위한 모의 활동하기 • 협동조합의 가장 큰 목적 정하기 • 협동조합의 이름 정하기 학급 내 토의 - 정한 이름에 맞추어 슬로건 작성하기 • 조합원을 모집하는 방법에 대하여 의논하기 - 조합원을 구하는 포스터, 명함 등 만들기 • 조합원이 지켜야 할 일, 해야 할 일 등 의논하기 	<p>자금을 투자해서 협동조합을 만들 수는 없지만, 학생들 스스로 할 수 있는 수준에서의 협동조합 만들기 모의 활동에 참여할 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 활동 자료
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 협동조합 규칙 정하고 발표하기 • 토의된 결과에 의하여 협동조합의 규칙을 만들어 발표하기 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 방송 소개와 읽기 자료로 내용 정리하기 • 동영상 자료: SBS 일요특선 다큐멘터리, 「협동조합은 학교다」 • 읽기 자료: 「우리 학교 협동조합은 나무, 학생들은 꽃이다」 	<p>학생들 스스로 정하여 만든 협동조합의 규칙 등을 발표하는 기회를 제공한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 자료 • 읽기 자료

활동 1

우리 학교를 위한 협동조합 만들기



- 1 우리 힘으로 더 좋은 학교를 만드는 데 보탬이 되는 협동조합을 만든다면, 어떤 협동조합이 필요한가요?

우리 학교에서 보완해야 할 점

도서관에 책이 부족하므로 많은 책을 구비해야 한다.

- 2 우리 모둠에서 만들고 싶은 협동조합은 무엇이고, 그 협동조합을 만들고 싶은 이유는 무엇인가요? 학급 전체 토의를 통하여 학급에서 만들고 싶은 협동조합을 정해 봅시다.

협동조합 이름	협동조합의 목표
○○초 학교도서관 협동조합	많은 책을 모아서 학생들의 도서관 이용을 늘린다.

- 3 학교 도서관에 필요한 많은 책을 모으기 위한 좋은 아이디어를 모아 봅시다. 그리고 아이디어를 실천하는 방법도 제시해 봅시다.

예시

- 조합원 각자 집에 있는, 보지 않는 책들을 가져온다.
- 전교어린이회를 통하여 도서관에 책 구입을 건의 사항으로 제출한다.
- 알뜰바자회를 통하여 책 구입 기금을 마련한다.

- 4 협동조합을 만들기 위해 필요한 것은 무엇인지 학급 전체 토의를 해 봅시다.

- 5 ‘○○초 학교도서관 협동조합’의 슬로건과 조합원 모집하는 방법, 조합원이 지켜야 할 일, 조합원이 해야 할 일, 구입하는 책의 종류 등을 논의하여 봅시다.

- ① 모둠별로 필요한 항목에 대하여 토의하기
- ② 항목별 모둠별 의견 발표하기
- ③ 항목별 가장 좋은 의견에 대하여 포스트잇으로 각자의 의견 표현하기
- ④ 가장 많은 학생들이 지지한 의견으로 정하기
- ⑤ 정한 내용대로 협동조합의 규칙 만들기

지도의 Tip 협동조합은 재화 또는 용역의 구매, 생산, 판매, 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 이익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업 조직(협동조합기본법 제2조(정의))으로 되어 있다. 이 차시에서는 학교에 필요한 협동조합을 만드는 모의 과정을 통하여 협동조합의 의미를 스스로 알게 하는 활동으로 만들어 보았다.

참고 동영상 자료



 SBS 일요특선 다큐멘터리 '협동조합은 학교다'를 소개합니다.



- 방송일: 2016년 1월 24일
- 방송 내용: 2008년, 영국 맨체스터 인근의 한 고등학교가 처음 협동조합 학교로 전환한 이후 2015년 현재 무려 843개의 영국 공립학교들이 협동조합 학교로 바뀌었습니다. 협동조합 학교 운동은 공교육 혁신 운동의 일환으로 주입식 경쟁 교육을 지양하고 함께하는 지역 시민, 창의적인 세계 시민을 키우는 혁신 교육의 나아갈 바를 제시합니다. 이 프로그램은 영국의 협동조합 학교 설립 운동을 주도한 사람 그리고 실천과 전망을 추적한 작품으로, '협동 교육'의 필요성과 가치의 확산에 주목합니다.



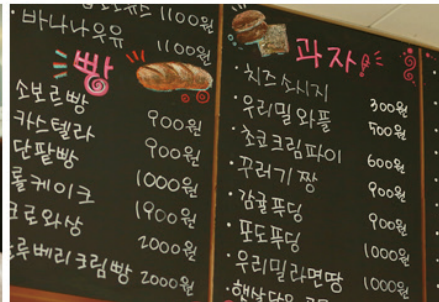
읽기 자료

친환경 학교 협동조합 사례



북정고교육경제공동체 사회적협동조합

북정고 교육경제공동체 사회적협동조합은 전국 제1회 학교협동조합 모델입니다. 학생, 학부모, 교직원 조합원으로 구성돼 친환경학교 매점을 운영하고 있습니다. 학생들이 스스로 매점의 운영에 참여하며 건강한 먹거리, 나눔과 배려, 소통의 가치를 공동체 교육으로 실현하고 있습니다.



○○고 교육 경제 공동체 사회적 협동조합은 전국 제1 회 학교 협동조합 모델입니다. 학생들이 스스로 매점의 운영에 참여하며 건강한 먹을거리, 나눔과 배려, 소통의 가치를 공동체 교육으로 실현하고 있습니다.

“우리 협동조합은 나무, 학생들은 꽃이다”

Q. ○○고 교육 경제 공동체 사회적 협동조합은 어떤 이유로 만들게 되었나요?

A. 우리 학교는 신설 학교인데, 학교 내에 매점이 없었고 주변에 먹을 것을 파는 상점도 전혀 없었어요. 학교 주변 자판기에는 탄산음료만 팔고 있었어요. 친환경 매점에 대한 정보를 알게 된 선생님이 제안하셔서 학생, 학부모, 선생님 세 주체가 친환경 매점을 만들자고 모였습니다.

Q. 학교 협동조합에서 운영하는 학교 매점은 다른 일반 매점과 어떤 차별성을 가지나요?

A. 친환경적인 먹을거리 판매로 바른 먹을거리 교육이 가능하다는 것입니다. 일반 학교 매점은 높은 사용료도 내어야 하고 많은 수익을 내는 것이 주목적이라 성분 표시도 안 된 낮은 원가의 불량식품을 팔기도 해요. 우리는 학생들이 가장 많이 찾는 탄산음료도 없죠. 저희 매점은 이윤만 추구하지 않아요. 단순히 물건을 판매하는 운영 방식도 아니에요. 학생 스스로 매점 운영에 참여하는 방식으로 운영되는 점이 다르겠죠. 무엇보다 협

동조합 운영에 직접 참여하고 의사 결정권을 행사하면서 민주 시민으로 성장하는 교육의 장을 만들 수 있죠. 그리고 협동조합 운영 수익금은 다시 협동조합으로 환원해 장학사업 등 학생 복지를 위해 쓰고 있어요.

Q. 학생들이 모두 조합원으로 가입되어 있나요?

A. 가입을 원하는 사람은 출자금을 내면 조합원이 될 수 있어요. 그렇지만 매점을 이용하는 모든 학생이 조합원은 아니에요. 조합원이나 비조합원 모두 똑같이 매점을 이용할 수 있어요. 창립총회 당시에는 학생, 학부모, 교직원으로 구성된 17명의 조합이사, 학생 분과위원 50명 등 모두 350명이 조합원으로 활동을 시작했어요. 출자금은 한 계좌 5,000원이구요. 학생들 용돈으로 해결되는 금액이죠. 학부모님은 보통 2~3계좌를 출자하시고요.

Q. 조합원 활동은 어떻게 이뤄지고 있나요?

A. 이사회는 정기총회에서 선거를 통해 당선된 조합원으로 구성되어 있고요. 학생 분과위원회 활동은 학생 조합원 누구나 자신이 원하는 분야의 활동을 할 수 있어요. 중요한 의사 결정은 각 분과위원회 학생이사들도 참석하는 이사회에서 내리지만, 협동조합의 다양한 활동은 분과위원회에서 펼쳐집니다.

Q. 교육 경제 공동체란 이름에 걸맞은 활동을 하고 있네요. 사회적 협동조합으로서 어떤 사회적 미션을 수행하고 있나요?

A. 아직 사업 초기라 시행된 사업보다는 계획이 더 많습니다. 공동 구매, 장학사업, 문화·나눔 체험 학습을 추진하고 있어요. 매점 수익금을 학생 복지를 위한 다른 사업들을 위해 사용하게 되는 거죠. 우리의 비전이 '건강한 생활을 나누는 학교, 실천 나눔과 배려'이거든요. 교복 물려주기 사업, 아침밥 클럽도 기획하고 있어요. 학생들에게 필요한 물품을 같이 구매하고, 나눔의 시간을 갖기 위한 아나바다 행사도 기획하고 있습니다. 매점을 이용하고 싶지만 경제적 형편이 어려운 학생들에게 지원하는 사업도 고민 중입니다. 이 사업의 가장 중요한 점은 받는 아이들이 마음 다치지 않게 지원을 해주는 것이겠죠.

— 출처: 협동조합(<http://www.coop.go.kr/COOP/introduce/dmstcCase7.do>) 사이트에서 발췌

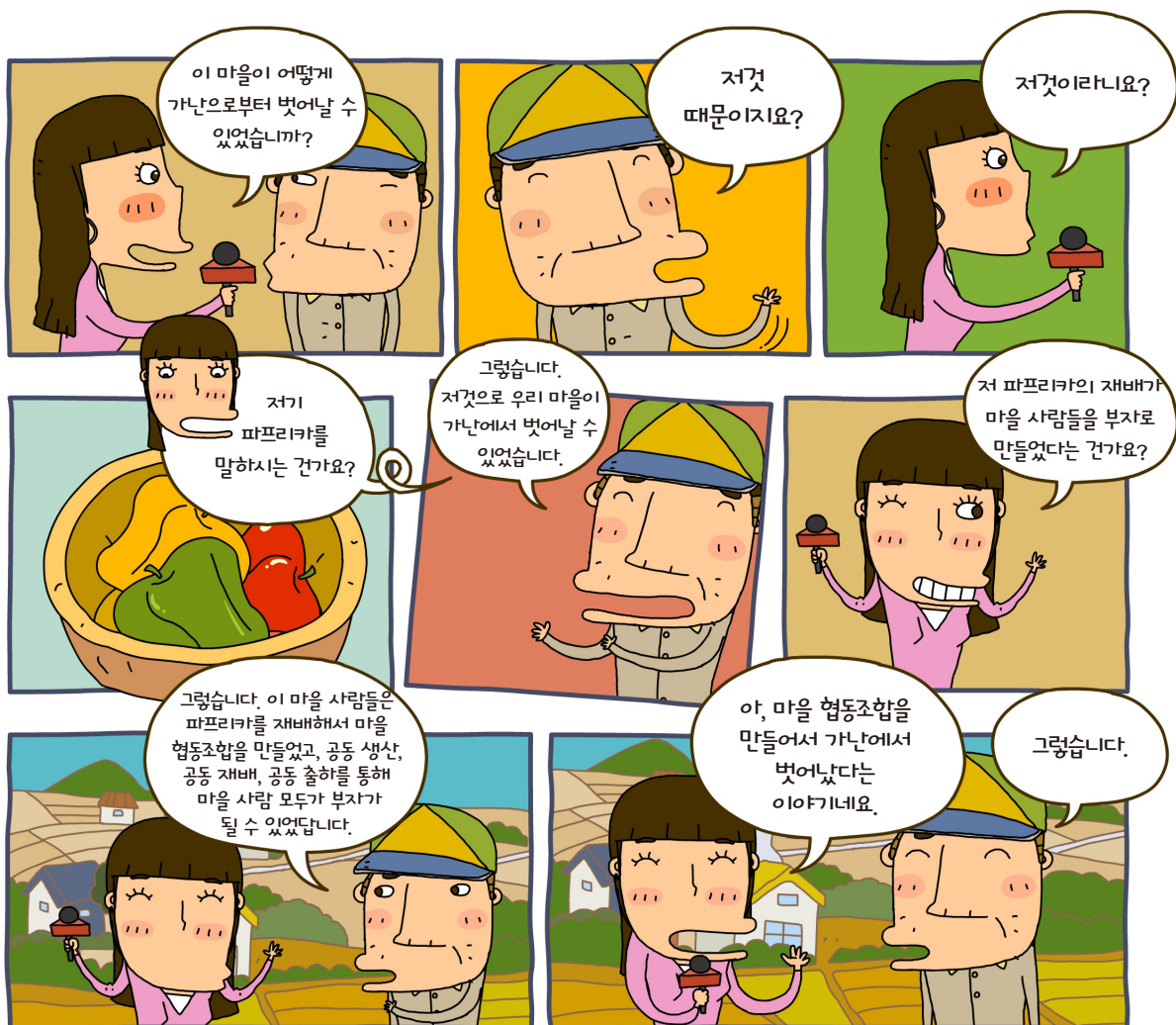




우리 마을 협동조합

- 학/습/목/표
- 1차시 우리 마을의 문제점을 찾고, 이를 해결하기 위한 방법을 탐색할 수 있다.
 - 2차시 마을 협동조합이 만들어지는 과정을 이해하고, 마을 협동조합 모의 활동에 참여할 수 있다.

6시 내고향 리포터 한누리입니다. 전남에 있는 이 마을은 몇 년 전까지 가난을 숙명처럼 여기고 살았다고 합니다. 하지만 마을 주민들 모두가 힘을 합하여 이제는 연 2억의 매출을 올리는 부자 마을이 되었다고 하는데, 그 이유를 알아보도록 하겠습니다.





1차시 교수·학습 과정안

1/2	마을의 발전을 위한 방법 탐색		
학습 문제	우리 마을의 문제점을 찾고, 이를 해결하기 위한 방법을 탐색해 보시다.		
주요 개념	문제점 인식, 문제 해결, 의사 결정		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 어린이가 공동체를 위해 할 수 있는 일 생각하기 <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 '웰컴 투 벤포스타'를 보고 함께 생각하기 • 어린이가 마을 공동체를 위해 할 수 있는 일 찾기 <ul style="list-style-type: none"> - (예) 공동체의 문제점에 관심을 갖는다. - (예) 문제 해결을 위한 방법을 알리는 캠페인을 한다. 〈학습 문제〉 ◎ 우리 마을의 문제점을 찾고, 이를 해결하기 위한 방법을 탐색해 보시다. 	<p>어린이 스스로 공동체의 문제점을 해결할 수 있다는 자신감을 가질 수 있게 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> •참고 동영상
	활동 1	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 마을의 문제점 찾기(모둠별 활동) <ul style="list-style-type: none"> •모둠별로 탐험대를 구성하여 인터뷰 준비하기 •우리 마을의 문제점 조사하기 인터뷰 - 마을 주민과의 인터뷰를 통해 마을의 문제점 찾기 - 문제점을 해결하기 위한 해결 방법 찾기 •해결하고 싶은 우리 마을의 문제점 정하기 히트 기법 - 모둠에서 해결하고 싶은 문제 1가지를 골라 히트(✓) 표시하기 - 최종적으로 1가지를 고를 때까지 반복하기 •모둠별로 선택한 우리 마을의 문제점 발표하기 	<p>인터뷰하기 전에 질문 내용, 질문 대상자 선정 등의 준비 작업을 철저히 하여 의미 있는 결과를 낼 수 있도록 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> •활동 자료 1
전개	활동 2	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 마을의 문제점 해결 방법 찾기(모둠별 활동) <ul style="list-style-type: none"> 브레인라이팅 다중 투표 •해결하고 싶은 우리 마을의 문제점 해결 방법 찾기 - 해결 방법을 최대한 많이 생각하여, 포스트잇 한 장에 한 가지 생각씩 적어 책상에 붙이기 - 그중 좋은 방법을 골라 각자 2개씩 O 표시하기 - 가장 많은 표를 받은 순서대로 3가지 선택하기 	<p>2차시 마을 협동조합 만들기를 위한 사전 활동이므로, 현실 가능한 범위 내에서 다양한 방법을 찾을 수 있도록 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> •활동 자료 2, 포스트잇
정리	활동 내용 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 우리 마을의 발전을 위해 할 수 있는 일 찾기 다짐 약속 •우리 마을의 발전을 위해 내가 할 수 있는 일 찾아 실천 약속하기 <ul style="list-style-type: none"> - (예) 우리 마을에 항상 관심을 가지고, 내가 할 수 있는 작은 일은 스스로 하겠습니다. ◎읽기 자료로 내용 정리하기 •읽기 자료: 「꿈이 맺히는 나무 밑 그늘 학교」 	<p>2차시 마을 협동조합 모의 활동을 위해 다양한 문제 해결 방법을 고민할 수 있도록 안내한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> •읽기 자료

활동 1

우리가 해결하고 싶은 우리 마을의 문제점 찾기



1 <사전 과제> 모둠별로 탐험대를 구성하여 인터뷰를 위한 준비를 해 봅시다.

탐험대 이름	꾸러기 탐험대
조사 구역	삼양시장 주변
조사 대상	시장 주변 상인들, 통장, 어르신 등
준비물	필기도구, 질문지 및 메모지, 카메라, 녹음기 등
탐험대 소개 및 질문 내용	<p>안녕하세요, 저희는 ○○초등학교 ○학년 (탐험대 이름)입니다.</p> <p>우리 마을의 불편한 점을 조사하고 있어 몇 가지 질문을 드리겠습니다.</p> <p>(1) 지역 주민으로서 어떤 점이 불편하십니까?</p> <p>(2) 문제점을 해결하기 위한 방법에는 어떤 것들이 있을까요?</p>

지도의 Tip

인터뷰하기 전에 질문 내용, 질문 대상자 등 철저히 사전 준비를 하여 유의미한 결과를 수합할 수 있도록 지도한다. 우리 마을의 문제점과 문제점을 해결하기 위한 방법에 대해 질문함으로써 마을 주민과 함께 고민할 수 있는 기회를 만들어 준다.

2 <사전 과제> 우리 마을 주민과의 인터뷰를 통해 우리 마을의 문제점을 조사해 봅시다.

마을 주민	불편 사항 및 문제 해결 방법
행복슈퍼 주인 (김철수)	<ul style="list-style-type: none"> • 불편 사항: 무단횡단을 하는 사람이 많아 위험하다. • 문제 해결 방법: 무단횡단을 자주 하는 곳에 이를 예방하는 현수막 설치하기, 학교에서 교통안전 교육 강화하기, 무단횡단을 하지 말자는 캠페인하기 등

3 조사한 내용을 바탕으로 모둠별로 해결하고 싶은 우리 마을의 문제점 1가지를 히트 기법으로 정해 봅시다.

★ 히트 기법

- ① 모둠에서 집중적으로 해결하고 싶은 문제 한 가지를 골라 히트(✓) 표시를 합니다.
- ② 히트(✓) 표시는 최종적으로 한 가지 문제를 고를 때까지 반복합니다.

- 무단횡단을 하는 사람이 많다. ✓
- 아이 돌봄 시설이 부족하다.
- 길거리에 버려진 쓰레기가 많다. ✓
- 시장 옆에 마트가 생기면서 시장 손님이 줄었다. ✓
- 가로등이 부족하여 밤길이 어두워 위험하다. ✓
- 지역 주민을 위한 문화 공간이 부족하다.



- 무단횡단을 하는 사람이 많다.
- 길거리에 버려진 쓰레기가 많다. ✓✓
- 시장 옆에 마트가 생기면서 시장 손님이 줄었다. ✓✓
- 가로등이 부족하여 밤길이 어두워 위험하다.



- 길거리에 버려진 쓰레기가 많다. ✓✓✓
- 시장 옆에 마트가 생기면서 시장 손님이 줄었다. ✓✓✓

☞ 최종 해결 문제로 선택

지도의 Tip

2번에 정리한 문제점 옆에 히트(✓) 표시를 하고, 최종적으로 선택된 문제점에 밑줄을 긋는다. 각 모둠별로 정한 우리 마을 문제점을 발표하여 다양한 우리 마을 문제점에 대해 생각해 볼 기회를 마련해 준다.

활동 2

우리 마을의 문제점 해결 방법 찾기



1 우리 마을의 문제점을 해결하기 위한 방법을 브레인라이팅과 다중 투표 방법으로 찾아봅시다.

★ 브레인라이팅 & 다중 투표

- ① 우리 마을의 문제점을 해결하기 위한 방법을 최대한 많이 생각하고, 생각한 해결 방법들을 포스트잇 1장에 1가 지씩 적어 책상에 붙입니다.
- ② 문제 해결 방법들 중 좋은 방법이라 생각되는 것을 각자 2개 골라 포스트잇에 O 표시를 합니다.
☞ 만약 문제 해결 방법이 3~4개 정도로 정해진다면 ③번을 생략할 수 있습니다.
- ③ 가장 많은 표를 받은 순서대로 3가지를 해결 방법으로 선택합니다.

지도의 Tip

마을 협동조합의 목적인 '개인이 아닌 전체의 입장에서 우리 마을의 문제점 해결'이라는 것에 초점을 맞추어 지도한다. 모둠원뿐만 아니라 다양한 인적(예: 마을 주민 어른), 물적(예: 조합 회비), 행정적 지원(예: 구청에 건의하여 장소를 빌리거나賃는다.)이 가능하다는 전제하에서 문제점 해결 방법을 찾아보고, 2차시 마을 협동조합 모의 활동을 위한 기초 자료로 활용한다.

2 1번 활동으로 선택된 우리 마을의 문제점 해결 방법 3가지를 적어 봅시다.

①

②

③

참고 동영상 자료

 지식채널e 사이트에서 다음의 VOD를 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 웰컴 투 벤포스타(2006년 5월 1일, 교육, 국제, 어린이)



- 스페인의 어린이 공화국 '벤포스타'. 그곳은 어린이들의 자율성으로 움직이는 사회다.

지도의 Tip

실제 사례를 통해 어린이도 공동체의 문제점을 해결하기 위해 노력할 수 있다는 자신감을 가질 수 있다. 실생활에서 내가 할 수 있는 일을 찾아 실천하고자 하는 의지를 가질 수 있도록 지도한다.



꿈이 맺히는 나무 밑 그늘 학교

굶주림과 범죄로 악명 높은 인도 마하르 지역의 철로에서 여자 갓난아기가 버려진 채 발견됩니다. 그곳은 빈곤의 대물림을 숙명처럼 짊어진 불가촉천민*인 달리트가 사는 지역입니다. ‘신도 버린 사람들’이라고 불리는 이들은 상층 카스트와 한곳에 살 수 없고 오물 수거와 같은 힘든 일로 생계를 꾸려갑니다. 여자에게 더욱 가혹할 수밖에 없는 이들의 삶에서 버려진 여자아기는 관심의 대상이 아니었습니다.

폭염에 지친 아기가 생사를 넘나들 때 자신 역시 가난한 노동자인 한 남자가 아기를 거둬 ‘바르티 쿠마리’라고 이름 짓고 딸로 키웠습니다. 12년 후, 버려졌던 아기는 마을에서 가장 큰 그늘을 만들어 주는 망고 나무를 골라 그 밑을 ‘학교’로 정했습니다. 네 살부터 열 살 사이의 아이 50명이 교장이자 교사이자 상담 선생님인 열두 살 바르티의 손에 들린 책 한 권을 교과서로 힌두어와 영어, 산수를 배웁니다. 땅바닥이 공책, 손가락이 연필, 망고나무 그늘이 교실이 되었지요.

아이들이 야산을 돌아다니며 약초를 모아야 하고 몇 시간을 걸어 양동이에 물을 길러 와야 하는 이곳에서 바르티는 매일 두 시간씩 걸어 정식 학교에 다니는 유일한 학생입니다. 바르티의 양아버지는 ‘단 하루만이라도 학교에 가보고 싶다’는 아이의 소원을 뿌리치지 못했습니다. 그 단 하루가 바르티의 우주를 바꿔놓았고 그늘 밑 학교에 모인 마을 아이들의 우주까지 바꾸기 시작했습니다. 그 대견한 모습에 아버지는 딸의 등교를 막을 수 없었습니다. 나무 밑 그늘 학교가 열린 지 벌써 3년째, 교장 선생님이 될 때면 바르티는 단정하게 교복을 갖춰 입습니다. 바르티가 학교에 가는 시간만 빼고는 새벽부터 밤까지 언제나 문을 열고 한 명이라도 모이면 수업을 시작합니다.

아이들이 바르티의 학교에 다니는 것을 행복해 하자 이제 부모들도 가고 싶어 눈치를 보는 아이의 일감을 줄여 줍니다. 집안일을 도와야 하는 바쁜 일과를 보내지만 바르티의 눈빛에는 생기가 넘쳐납니다.

“저는 공부 심부름꾼이에요. 아이들이 배울 것을 다 기억하고 와서 알려줘야 하거든요. 아프고 힘든 날도 학교를 빠질 수 없어요. 제가 나눠주지 않으면 친구들은 배움을 굶게 되는 거니까요. 먹을 게 생기면 나눠 먹잖아요? 공부도 그런 거예요.”

바르티는 선생님이 되는 꿈을 갖고 있습니다. 바르티 교장 선생님의 아이들도 커서 무언가가 되려는 꿈을 꾸기 시작했습니다. 수천 년 된 신분 제도를 넘고, 굶주림과 가난도 넘어 나무 그늘 밑에서 꿈들이 여물어 맺히고 있는 것입니다.

— 출처: 당신이 나를 웃게 합니다, 송은주, 시리우스 출판사

*불가촉천민

인도에는 수천 년간 인도인의 생활을 규율해 온 신분제도로써 카스트가 있는데, 브라만(Brahman)·크샤트리아(Kshatriya)·바이사(Vaisya)·수드라(Sudra) 등의 4계급으로 나누어진 카스트 체제에 속하지 않는 사람들을 일컫는다. 하리잔(Harijan)이라고도 한다.

— 출처: 네이버 지식백과, 두산백과





2/2	마을 협동조합 모의 활동		
학습 문제	마을 협동조합이 만들어지는 과정을 이해하고, 모의 마을 협동조합 활동에 참여해 봅시다.		
주요 개념	협동조합, 문제 해결, 의사 결정		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	<p>◎ 마을 협동조합을 만들어 가는 과정 알아보기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동영상 '삼각산 재미난 마을'을 보고 함께 생각하기 • 마을 협동조합을 만들 때 고려할 점 생각하기 <p>- (예) 나만 생각하는 것이 아니라 지역 주민과 함께 토의하여 문제 해결 방법이 찾는 것이 중요하다.</p> <p>〈학습 문제〉</p> <p>◎ 마을 협동조합이 만들어지는 과정을 이해하고, 모의 마을 협동조합 활동에 참여해 봅시다.</p>	<p>마을 협동조합을 만드는 과정에서 어떤 생각들이 모여 어떻게 만들어 가는가에 초점을 맞추어 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 참고 동영상
전개	활동 1	<p>◎ 마을 협동조합 모의 활동하기(모둠별 활동) 모의 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 마을 협동조합을 만들기 위한 계획서 만들기 <p>- 1차시에 정리한 우리 마을 문제점과 해결 방법을 기초 자료로 활용하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 방법으로 마을 협동조합 소개하기 • 가입하고 싶은 마을 협동조합 2곳에 투표해서 최고의 마을 협동조합 뽑기 • 마을 협동조합을 선택한 이유 말하기 다중 투표 	<p>마을 협동조합을 만들 때, 우리 모둠이 선택한 문제점을 해결하기 위한 노력이 맞는가에 대해 끊임없이 생각할 수 있도록 지도한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 활동 자료 1
정리	활동 내용 정리하기	<p>◎ 활동 후 느낀 점 이야기하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 마을 협동조합 모의 활동을 한 후 소감 말하기 소감 나누기 <p>- (예) 우리 마을에 대해 관심을 가지게 되었고, 문제점 해결을 위해 나도 할 수 있는 일이 있다는 생각이 들어 뿌듯했습니다.</p> <p>◎읽기 자료로 내용 정리하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 자료: 「협동조합 성공 사례로 손꼽히고 있는 협동조합 '온오'」 	

활동 1

마을 협동조합 모의 활동 해보기



★ 활동 방법

- ① 지난 시간에 정리한 우리 마을 문제점과 해결 방법을 바탕으로 마을 협동조합을 만들기 위한 계획서를 만듭니다.
- ② 다양한 방법으로 우리 마을 협동조합을 소개합니다(예를 들어, 역할극, 신문 기사 등).
- ③ 다른 모둠의 발표를 듣고, 가입하고 싶은 마을 협동조합 2곳에 투표합니다. 이때 가장 많이 뽑힌 모둠이 우리 지역 최고의 마을 협동조합이 됩니다.

지도의 Tip 우리 마을의 문제점 해결을 위해 마을 협동조합을 만든다는 관점에서 2차시 수업이 진행되어야 하며, 이를 위해서 1차시 수업에서 토의한 활동 결과가 반영되는 것이 중요하다.

1 마을 협동조합 계획서를 만들어 봅시다.

예시

협동조합 이름	우리 마을 사랑방 카페
조합원의 자격	우리 마을 주민이면 누구나
조합이 하는 일	※ 지난 시간에 정리한 문제점 해결 방법 중심으로 정리합니다. - 아이들에게 아침밥을 제공한다. - 지역 주민에게 컴퓨터자 놀이터인 카페 공간을 제공한다.
조합 운영 방법	※ 조합이 하는 일을 위한 구체적인 계획을 세웁니다. - 조합원은 매달 일정액의 회비를 지불한다. - 봉사를 원하는 사람은 돌아가면서 아침 식사를 준비하거나 빵을 굽는다. - 아침 식사, 빵, 커피 판매 수익금 중 일부는 우리 마을의 홀로 사는 노인을 위해 사용한다.

협동조합 이름	
조합원의 자격	
조합이 하는 일	
조합 운영 방법	

지도의 Tip 모둠원인 학생뿐만 아니라 다양한 인적(예: 마을 주민 어른), 물적(예: 조합 회비), 행정적 지원(예: 구청에 건의하여 장소를 빌리거나 짓는다.)이 가능하다는 전제 하에서 마을 협동조합의 계획을 세운다. 특히 조합 운영 방법에서는 1) 조합 운영 자금, 2) 구체적인 조합 운영 방법 및 역할 분담, 3) 마을 발전을 위한 수익금 사용 방법 등을 고려한다.

2 다양한 방법으로 마을 협동조합을 소개해 봅시다.

- 마을 협동조합이 생기기 전과 후를 비교하는 만화
- 마을 협동조합으로 나타난 우리 마을의 변화를 알리는 신문 기사
- 마을 협동조합의 운영 방법을 보여 주는 역할극
- 마을 협동조합을 홍보하는 포스터

지도의 Tip 마을 협동조합이 추구하는 목적(해결하고 싶은 우리 마을의 문제점)이 잘 드러날 수 있도록 마을 협동조합이 하는 일, 구체적인 운영 방법 등을 담은 소개 자료를 만들도록 지도한다.

3 다른 모둠의 마을 협동조합에 대한 설명을 듣고, 가입하고 싶은 마을 협동조합이 있다면 각자 선택해 봅시다.

모둠	마을 협동조합 이름	선택	모둠	마을 협동조합 이름	선택
1			4		
2			5		
3			6		

지도의 Tip 단순히 가입하고 싶은 다른 모둠의 마을 협동조합을 선택하는 것에 그치는 것이 아니라, 선택한 이유를 말해 보는 과정을 통해 1) 공감되는 문제 인식, 2) 해결 방법의 적절성 관점에서 판단하고 있는지를 되돌아볼 수 있는 기회를 제공한다. 또는 3번 활동 전에 2가지 기준을 제시하여 학생들이 선택할 수 있도록 지도해도 된다.

참고 동영상자료



CBS '세상을 바꾸는 시간 15분' 사이트에서 다음의 동영상을 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

[VOD명]: 삼각산 재미난 마을(2013년 4월 10일, 263회)



지도의 Tip

마을협동조합의 사례를 살펴볼 때 초점을 다양한 사업을 추진하는 것에 맞추는 것이 아니라 어떤 생각들이 모여서, 어떻게 함께 만들어 가는가에 맞춰서 지도한다,





국내 협동조합 성공 사례로 손꼽히고 있는 협동조합 ‘온○’

전주시 완산구 교동, 전주 한옥마을로 유명한 이곳 한 귀퉁이에 협동조합 ‘온○’가 자리 잡고 있습니다. 과거 전라북도 지역이 경제적 자립도가 낮아 젊은 세대들이 타지로 가는 경우가 많았습니다.

협동조합 ‘온○’의 김○○ 대표 또한 대학 졸업 후 서울 생활을 하였는데요. 김○○ 대표는 지역 공동체가 파괴되는 모습을 보고, 지역 공동체를 어떻게 되살릴 수 있을까 하는 고민 끝에 리사이클링을 화두로 내세웠습니다. 그 결과 ‘온고을의 되살림’이라는 슬로건 아래 ‘온○’가 탄생하였습니다. 쓸모없는 폐종이를 활용, 본래 한지로 유명한 전북 지역 전통의 복원, 어르신들의 일자리 창출. 이 세 가지가 시너지를 발휘해 지금의 ‘협동조합 ○리(종이정원)’로 자리 잡은 것입니다.

김○○ 대표는 “리사이클링 제품은 기업을 대상으로 하는 기념품 시장에서도 경쟁력이 있다.”라고 말합니다. 실제로 웨딩업체에서는 리사이클링 청첩장 제작에 대한 문의가 오고 있습니다.

협동조합 ‘온○’의 ‘종이정원’은 특별한 인쇄 기법을 통해서 씨앗이 싹을 틔우는 과정에서도 인쇄된 타이포그래피가 지워지지 않는 방법을 구현해 다양한 분야에서 활용될 수 있어 기업 홍보용으로 관심을 받고 있습니다.

협동조합은 연대와 공유를 기본 가치로 하지만, 실제로 그렇게 운영되는 것이 쉬운 일은 아닙니다. 그 이유는 여러 가지가 있겠지만, 김○○ 대표는 “기본적으로 조합원들의 경제적 기반이 담보되어야 하기 때문”이라고 말합니다. 그래서 ‘협동조합 온○’는 ‘통치 조직’과 ‘관리 조직’을 분리해 조직을 이원화했습니다.

즉, ‘조합원 총회’로 전 조합원이 동등하게 민주적 의사 결정을 하는 ‘관리 조직’을 두되, ‘통치 조직’을 별도로 구성하여 김○○ 대표를 필두로 효율적인 경영에 집중하며 경제적 기반을 담보로 연대와 공유를 실천할 수 있는 협동조합의 형태를 가지고 가는 것입니다. 이를 통해 경제적 기반을 담보할 수 있는 효율적인 경영과 함께 전 조합원이 주인으로서 의사 결정을 할 수 있는 지속 가능한 협동조합의 형태를 이룰 수 있었습니다.

- 출처: 협동조합(<http://www.coop.go.kr/COOP/introduce/dmstcCase1.do>) 사이트에서 발췌



협동조합온리는 지역의 버려지는 폐자원을 디자인과 기술, 아이디어 그리고 정성스런 손길을 더해 새로운 쓸모를 지닌 친환경 문화 수공예품으로 되살립니다. 지역공동체와 아우러진 기업활동으로 소외되고 어려운 이웃과 함께할 일자리를 만들고 그들과 함께 지역 고유의 문화를 만들어 갑니다.





3

우리가 만드는 사회적기업

- 학/습/목/표

1차시 더 나은 사회를 위해 봉사하는 사람들을 보고 내가 할 수 있는 일을 찾아 실천할 수 있다.
- 2차시

사회적기업의 긍정적인 영향을 이해하고, 사회적기업 모의 활동에 참여할 수 있다.

♣ 사회적기업의 의미를 생각해 봅시다.

※ 유일한 박사
1926년 유한양행 설립(제약회사로 의약품, 항생제 등 생산)





1/2	우리 사회의 발전을 위한 방법 탐색		
학습 문제	더 나은 사회를 위해 내가 할 수 있는 일을 찾아 실천해 봅시다.		
주요 개념	공동체 의식, 재능 기부, 문제 해결 능력		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	◎ 더 나은 사회의 모습 함께 생각하기 •내가 생각하는 '더 나은 사회'의 모습 발표하기 - (예) 서로 배려하고 아껴주는 사회 <학습 문제> ◎ 더 나은 사회를 위해 내가 할 수 있는 일을 찾아 실천해 봅시다.	'더 나은 사회'에 대해 생각해 봄으로써 추구하는 사회적 목적을 발견할 수 있도록 한다.
	활동 1	◎ 재능 기부 나무 만들기(모둠별 활동) •눈을 감고 내가 가진 재능 떠올리기 - (예) 건강한 신체를 가진 것, 글을 또박또박 읽을 수 있는 것, 주변 정리정돈을 잘하는 것 •재능 기부 나무 만들기 생각나무 만들기 - 사회가 발전하는 데 도움이 되는 나의 재능 찾기 - 포스트잇에 나의 재능과 재능 활용 방법 쓰기 - 작성한 포스트잇을 붙이고, 완성된 재능 기부 나무를 보고 사회의 변화 모습 예상하기	나와 친구의 재능이 모여 만든 사회에서 어떤 긍정적인 변화가 나타날지 예상해 봄으로써 작은 재능 나눔도 사회 발전에 기여함을 알게 한다. •활동 자료 1, 포스트잇
전개	활동 2	◎ 사랑 나누기 •영화 '아름다운 세상을 위하여'의 일부분을 읽고 함께 생각해 보기 - 트레버가 생각한 '더 나은 사회'의 모습 말하기 - '사랑 나누기'가 가져올 변화 예상하기 •학급에서 '사랑 나누기' 실천하기 - 내가 도와줄 수 있는 친구 2명을 찾아 도움 주기 - 나의 도움을 받은 친구 2명도 각각 도움이 필요한 다른 친구 2명에게 도움 주기 - 도움을 준 친구와 도움을 받은 친구 기록하기 활동 일지 •'사랑 나누기'를 사회에서 실천한다면 어떤 변화가 생길지 이야기하기 - (예) 도움을 주고받으며 감사함을 느끼는 사람들이 많아질 것이다.	학급에서 사랑 나누기를 실천하는 과정을 통해 확대 적용하여 사회의 변화를 예상할 수 있도록 지도한다. •활동 자료 2
정리	활동 내용 정리하기	◎ 더 나은 사회를 위해 내가 할 수 있는 일 찾기 다짐 약속 •더 나은 사회를 만들기 위해 내가 할 수 있는 일 찾아 실천 약속하기 - (예) 서로 배려하는 사회를 위해 나부터 도움이 필요한 사람들을 돕겠다.	재능 기부, 도움 주기 등 사회 발전을 위한 노력을 실생활에서도 적용할 수 있도록 한다.

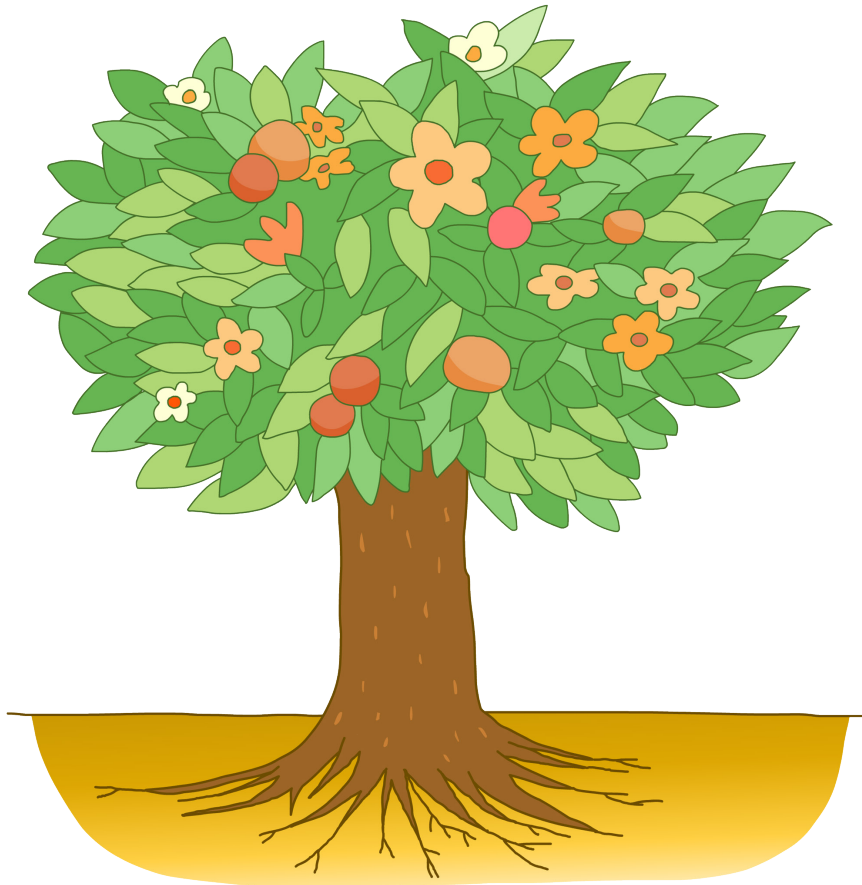
활동 1

재능 기부 나무 만들기



★ 활동 방법

- ① 우리 사회가 발전하는 데 도움이 되는 나의 재능을 생각해 봅니다.
- ② 포스트잇 한 장에 나의 재능과 재능 활용 방법을 한 가지씩 씁니다.
(예) 글을 또박또박 읽을 수 있는 것, 글을 읽지 못하는 사람들을 위해 책을 읽어 주기
- ③ 작성한 포스트잇은 재능 기부 나무에 붙이는데, 여러 장을 붙여도 됩니다.
- ④ 완성된 재능 기부 나무를 보고 사회의 변화 모습을 예상해 봅니다.



재능 기부 나무

지도의 Tip

활동 전에 학생들이 가진 재능들을 최대한 떠올릴 수 있도록 도와준다. 사회 발전을 위해 재능을 나눈다는 부담감으로 다른 사람과 나의 능력을 비교했을 때 우위에 있는 무언가를 해야 한다고 생각하게 된다면 대부분의 학생들은 자신의 재능을 찾는 데에 어려움을 느낀다. 글을 또박또박 읽을 수 있는 것, 건강한 신체를 가진 것, 주변 정리정돈을 할 수 있는 것과 같이 대부분의 학생들이 가진 재능도 기부함을 있음을 이해시킨다.

활동 2

사랑 나누기 활동하기

지도의 Tip 수업을 마치고 영화 전체를 학생들과 함께 보는 것을 추천한다. 트레버의 아이디어가 세상을 변화시키는 모습을 간접적으로 경험해 봄으로써, 누군가의 아이디어와 실천 노력이 세상의 움직임을 변화시킬 수 있다는 것을 배울 수 있다. 이를 통해 사회 발전을 위해 내가 할 수 있는 일을 찾고 실천할 수 있는 의지를 가질 수 있도록 지도한다.

1 영화 ‘아름다운 세상을 위하여(2001)’의 내용을 보고, 함께 생각해 봅시다.

‘우리가 사는 사회를 더 나은 사회로 바꿀 수 있는 방법을 생각해 오라’는 숙제를 받은 트레버는 ‘사랑 나누기’라는 아이디어를 제안한다. 남에게 진정으로 도움이 되는 일이지만, 사람들이 스스로 해결할 수 없는 일을 내가 하는 것이다. 그리고 도움을 받은 사람은 다른 세 사람에게 똑같은 조건으로 도움을 베풀다.

지도의 Tip 사회 발전이라는 큰 주제를 학생이 접근하기 어렵다고 판단되어, 학급 내에서 활용할 수 있도록 ‘사랑 나누기’를 변형한 활동이다. 본 활동의 경험을 확대 적용하여 사회에서 ‘사랑 나누기’와 같은 노력을 한다면 사회의 어떤 변화가 예상되는지 생각할 수 있도록 지도한다.

(1) 트레버가 생각한 ‘더 나은 사회’란 어떤 모습이었을까요?

다른 사람이 서로를 위해 도움을 주고받는 사회

(2) ‘사랑 나누기’로 트레버의 주변에 어떤 변화가 생겼을지 예상해 봅시다.

2 우리 학급에서 ‘사랑 나누기’를 실천해 봅시다.

★ 활동 방법

- ① 우리 학급에서 내가 도와줄 수 있는 친구 2명을 찾아서 도움이 되는 일을 합니다.
- ② 도움을 준 2명의 친구들에게 보상을 받는 것이 아니라, 각각 도움이 필요한 다른 친구 2명에게 도움을 주는 일을 반드시 해야 한다고 말해 줍니다.
- ③ 내가 도움을 준 친구들과 내가 도움을 받은 친구들을 기록합니다.

(1) 위의 활동을 한 후 수시로 활동 내용을 기록합니다.

도움을 준 친구들		도움을 받은 친구들	
이름	도움을 준 일	이름	도움을 받은 일
현주	가방을 들어줌	도영	연필을 빌려줌
재운	수학 숙제를 도와줌		

(2) 만약 위의 활동을 우리 사회로 넓힌다면 우리 사회에는 어떤 변화가 생길까요?

다른 사람이 서로를 위해 도움을 주고받으며 감사함을 느끼는 사람들이 많아진다. 도움을 주고받는 것이 익숙해져 더불어 살아가는 사회가 된다.

지도의 Tip 교사는 한 명의 학생을 선택한 후 그 학생을 시작으로 어떤 도움을 주고받았는지를 도식화하여 칠판에 정리한다. 내가 시작한 작은 행동이 전체 학급으로 전파되는 과정을 확인함으로써, 학급 전체에 어떤 영향을 미쳤는가를 생각해 보게 한다.

참고 동영상자료



 지식채널e 사이트에서 다음의 VOD를 시청한 후 이야기를 나누어 봅시다.

1. [VOD명]: 산타모니카 3번가의 기적(2009년 10월 26일, 문화/예술, 화해/평화, 관계/소통, 꿈/희망, 봉사/나눔)



– 유명 프로듀서 마크 존슨이 진정한 음악은 세상과 호흡하는 거리에서 나온다는 신념으로 만들어낸 앨범 프로젝트 이야기

2. [VOD명]: 어떤 설문조사(2011년 11월 7일, 교육, 가치관/관점)



– 세계 빈곤 퇴치의 날(10월 17일)을 맞아 어린이 단체에서 조사한 설문조사. 이 조사는 어린이들이 ‘가난’에 대해 어떻게 생각하는지를 보여 주고 있다. 아이들 눈높이에서 보이는 가난을 엿본다.



2/2	사회적기업 모의 활동		
학습 문제	사회적기업의 긍정적인 영향을 이해하고, 사회적기업 모의 활동에 참여해 봅시다.		
주요 개념	사회적기업, 합리적 의사 결정, 공동체 의식		
지도 단계	지도 항목	지도 내용	지도상의 유의점/ 준비물
도입	생각 나누기	◎ 사진을 보고 그 속에 담긴 이야기 추측하기 • 사진 자료 2장을 보여 주고 그 속에 담긴 이야기 추측하기 - (예) 신발을 선물 받은 아이들이 기뻐하고 있다. <학습 문제> ◎ 사회적기업의 긍정적인 영향을 이해하고, 사회적기업 모의 활동에 참여해 봅시다.	활동 1의 동기 유발 자료로, 사회적기업이 주는 긍정적인 영향을 사진을 통해 전달한다. • 사진 자료 1
		◎ 사회적기업의 긍정적인 영향 알기 • '탐스 슈즈'를 읽고 함께 생각해 보기 - 탐스 슈즈가 인지한 사회적 문제 알기 - 사회적 문제 해결을 위한 노력 알기 • 사회적기업의 긍정적인 영향 예상하기 - (예) 맨발로 다녀 병에 걸리거나 학교를 못가는 어린이가 줄어들 것이다. - (예) 사회적기업의 긍정적인 이미지로 사회적기업들이 더 많이 생길 것이다. <div style="text-align: right;">모의 활동</div>	사회적기업에 대한 이해가 부족하다고 판단될 경우에는 읽기 자료에 있는 사례들을 참고하여 지도한다. • 활동 자료 1
전개	활동 1	◎ 사회적기업 모의 활동하기(모둠별 활동) • '만약 내가 사회적기업 CEO라면' 하고 생각해 보기 • 사회적기업을 만들기 위한 계획서 만들기 • 사회적기업을 홍보하는 문구를 제작하고, 3분 이내로 다른 모둠에게 홍보하기 • 물건을 사거나 서비스를 이용하고 싶은 사회적기업 2곳에 투표해서 최고의 사회적기업 뽑기 - 사회적기업을 선택한 이유 말하기 <div style="text-align: right;">다중 투표</div>	사회적기업을 만들 때, 우리 모둠이 추구하는 사회적 목적이나 해결하고 싶은 문제가 무엇인지에 초점을 맞출 수 있도록 지도한다. • 활동 자료 2 • 8절지, 매직 세트
	활동 2	◎ 활동 후 느낀 점 이야기하기 • 사회적기업 모의 활동을 한 후 소감 말하기 <div style="text-align: right;">소감 나누기</div> - (예) 사회 문제를 해결하는 데 내가 도움이 되었다고 생각하니 마음이 뿌듯하고, 가상이기는 하지만 뜻깊은 경험이었다. ◎ 읽기 자료를 통하여 내용 정리하기 • 읽기 자료: 「사회적기업의 사례」	• 읽기 자료
정리	활동 내용 정리 하기		



탐스 슈즈(TOMS SHOES)

탐스 슈즈는 창업자 블레이크 마이코스키(Blake Mycoskie)가 2006년 창립하였고, 미국 캘리포니아에 본사를 두고 있는 신발 업체입니다. ‘내일을 위한 신발(Shoes for Tomorrow)’이라는 슬로건을 가지고 있는데, 줄여서 TOMS라는 이름을 가지게 되었다고 합니다.⁽²⁾ 탐스 슈즈는 소비자가 한 켤레의 신발을 구입하면 그 신발을 제3세계 어린이들에게 기부하는 일대일 기부 공식(One for one)을 도입하여 ‘착한 신발’로 알려져 있습니다.

블레이크 마이코스키는 아르헨티나를 여행하면서 신발을 한 번도 신어본 적이 없는 아이들을 만나게 됩니다.⁽¹⁾ 신발 없이 맨발로 오염된 땅을 밟고 다니는 어린이들은 발에 상처가 나는 것은 물론이고, 기생충 등 온갖 질병에 노출되어 있었습니다. 게다가 신발을 신는 것은 학교 규정 중의 하나이기 때문에 신발이 없는 아이들은 학교에 다닐 수 없게 되어 교육의 기회마저 박탈되었습니다. 이러한 문제들에 관심을 갖게 된 블레이크는 형편이 어려운 아이들을 위해 지속적인 도움을 주고자 하였고, 2006년 탐스 슈즈를 설립하게 됩니다.

탐스 슈즈는 일대일 기부 공식을 통해 착한 기업이라는 긍정적인 기업 정체성을 확립하여 다른 기업들과 차별화된 이미지를 확고히 굳혔습니다. 실제로 신발을 선물 받은 아이들의 사진과 이야기는 SNS를 통해 소비자들에게 전해집니다.



— 출처: http://blog.naver.com/co_mcphp

지도의 Tip 읽기 자료로 제시된 다양한 사회적기업 사례를 살펴보고, 각각의 사회적기업이 1)추구하는 사회적 목적, 2)구체적인 노력 방법, 3)사회에 미치는 긍정적인 영향을 중심으로 지도한다.

※ 사회적기업: 사회적 문제 해결이라는 사회적 목적을 추구하는 동시에 수익을 올리는 일을 하며, 벌어들인 수익으로 다시 사회적 목적을 위해 투자하는 기업

1 다음 물음의 답을 윗글에서 찾아 밑줄로 긋고 번호를 표시해 봅시다.

(1) 블레이크 마이코스키는 어떤 사회적 문제를 해결하기 위해 탐스 슈즈를 만들었나요?

(2) 탐스 슈즈는 (1)번의 문제를 해결하기 위해 어떤 노력을 하고 있나요?

2 탐스 슈즈로 사회에 어떤 긍정적인 변화가 생겼을지 예상해 봅시다.

활동 2

사회적기업 모의 활동 해보기



★ 활동 방법

- ① 만약 우리 모둠이 충분한 돈, 기술, 노동력을 가진 사회적기업 CEO라면, 어떤 사회적기업을 만들지 각자 생각해 봅니다.
- ② 사회적기업을 만들기 위한 계획서를 만듭니다.
- ③ 사회적기업을 홍보하는 문구를 제작하고, 3분 이내로 다른 모둠에게 홍보합니다.
- ④ 홍보 내용을 듣고 물건을 사거나 서비스를 이용하고 싶은 사회적기업 2곳에 투표합니다. 이때 가장 많이 뽑힌 곳이 우리 지역 최고의 사회적기업이 됩니다.

지도의 Tip 현재 학생 입장에서 사회적기업을 구상하는 것은 무리가 있다고 판단하여, 모둠별로 사회적기업 CEO라는 전제 하에 모의 활동을 진행한다. 사회적기업에 있어 이윤 추구는 중요한 가치이나, 일반 영리 기업과 차별화되는 '사회적 목적 추구'에 초점을 맞추어 지도한다. 이를 통해 사회적 목적에 맞는 일을 학생 나름대로 고민해 보고, 실천에 따른 사회의 변화에 믿음을 가지게 하는 데 의의가 있다.

1 사회적기업을 만들기 위한 계획을 세워 봅시다.

사회적 목적	세상 모든 어린이들이 굶주림 없이 살 수 있게 돕겠다.
사회적기업 이름	Full Children 떡볶이
구체적인 운영 방안	<p>(1) 어떤 사업을 할 것인가?</p> <p>– 우리나라의 대표적인 간식인 떡볶이 가게를 만든다.</p> <p>(2) 수익금은 어떻게 사회를 위해 사용할 것인가?</p> <p>– 수익금의 일부를 굶주리고 있는 세계의 어린이를 위해 사용하겠다.</p> <p>– 아프리카 아이들에게 연 1회 떡볶이 파티를 열어 주겠다.</p>
예상되는 사회의 긍정적인 변화	<p>– 아프리카 아이들이 굶주림 없이 살 수 있을 것이다.</p> <p>– 우리나라 간식인 떡볶이를 세계에 알리는 계기가 된다.</p>

지도의 Tip 사회적 목적의 관점이 학생들에게 어렵다고 판단된다면, 다양한 매체를 통해 알게 된 우리 사회나 세계 문제 중 관심 있는 내용과 관련지어 생각할 수 있도록 지도한다. 또는 기존의 사회적기업 사례를 변형해도 된다.

2 우리 모듬의 사회적기업을 알리고, 사람들의 마음을 움직일 수 있는 홍보 문구를 만들어 봅시다.

지도의 Tip 사회적기업 홍보 문구를 작성할 때에는 1)추구하는 사회적 목적, 2)구체적인 노력 방법, 3)사회에 미치는 긍정적인 영향이 잘 드러날 수 있도록 표현하는 것이 중요하다.

3 다른 모듬의 사회적기업에 대한 설명을 듣고, 물건을 사거나 서비스를 이용하고 싶은 사회적기업이 있다면 각자 선택해 봅시다.

모듬	사회적기업 명칭	선택	모듬	사회적기업 명칭	선택
1			4		
2			5		
3			6		

지도의 Tip

단순히 물건, 서비스를 이용하고 싶은 다른 모듬의 사회적기업을 선택하는 것에 그치는 것이 아니라, 선택한 이유를 말해 보는 과정을 통해 1)공감되는 사회적 목적 추구, 2)구체적인 방법의 적절성, 3)사회에 미치는 긍정적인 파급 효과의 관점에서 판단하고 있는지를 되돌아볼 수 있는 기회를 제공한다. 또는 3번 활동 전에 3가지 기준을 제시하여 학생들이 선택할 수 있도록 지도해도 된다.



사회적기업의 사례

〈사례 1〉 벨루워터(Belu Water Ltd)

벨루워터의 설립자인 리드 파젯(Read Paget)은 전 세계 사람들 중 25% 이상이 깨끗한 물을 마시지 못한다는 사실에 주목하고, 그들이 판매하는 생수를 통한 수익을 정수 프로젝트에 전액 기부하기로 했습니다. 한편 벨루워터는 이익의 사회 환원뿐만 아니라 녹색소비 제품을 개발하여 기업을 운영하는 환경 분야의 사회적기업이기도 합니다. 또한 세계 최초로 100% 탄소 중립 생수를 개발·판매하고 있으며, 50% 이상의 재활용 물질로 제작된 유리, 플라스틱 용기를 사용합니다. 그 뿐만 아니라 에코캡(Ecocap)을 개발하여 옥수수 전분으로 만든 친환경 병뚜껑을 사용하고 있습니다. 더불어 최근 3년간 30만 파운드의 기금을 마련하여 2만 명이 혜택을 받게 되었습니다.



〈사례 2〉 빅이슈(BIG ISSUE)

빅이슈는 1991년 영국에서 창간된 대중문화 잡지입니다. 하지만 이 잡지를 판매하는 사람들은 노숙인들로, 그들에게 자립 기회를 제공하려는 목적으로 발간되었습니다. 그 결과 영국에서만 5,500명이 빅이슈를 통해 자립에 성공했다고 합니다.

그럼 어떤 과정을 거쳐 빅이슈를 판매하고, 노숙인의 자립이 성공하게 되었을까요?



또, 빅이슈 판매원이 되기 위해서는 10가지 행동 수칙을 지켜야 하는데, 그것은 다음과 같습니다.

- 1) 배정 받은 장소에서만 판매합니다.
- 2) 빅이슈 ID 카드와 복장을 착용합니다.
- 3) 빅판으로 일하는 동안 미소를 지으며 당당히 고개를 듭니다.
- 4) 술을 마시고 빅이슈를 판매하지 않습니다.
- 5) 흡연 중 빅이슈를 판매하지 않습니다.
- 6) 판매 중 시민들의 통행을 방해하지 않도록 자리 잡습니다.
- 7) 우리 이웃인 길거리 노점상과 다투지 않고 협조합니다.
- 8) 빅판으로 활동하는 동안에는 빅이슈만 판매합니다.
- 9) 긴급 상황 시 반드시 빅이슈로 연락합니다.
- 10) 하루 수익의 50%는 저축합니다.

국내, 해외 유명인이 빅이슈의 커버 사진 모델로 재능 기부를 하고, 빅이슈 판매원을 도와주는 도우미의 도움으로 빅이슈는 운영되고 있습니다. 또한 노숙자를 위한 다양한 캠페인을 진행하며, 특히 빅이슈 코리아에서는 'The Big Dream'이라는 노숙자를 위한 의류 기부 행사를 매년 진행합니다.

〈사례 3〉 시네팝(Cinepop)



멕시코의 착한 영화사라고 불리는 시네팝은 매주 금요일과 토요일에 여러 마을을 돌며 무료로 영화를 상영합니다. 마을 회관이나 공원 등 공공장소에서 무료로 영화를 상영하는 이동식 영화관입니다. 일 년에 약 35만 명이 관람하는 성과를 이루기도 했습니다.

전 인구의 90%에 달하는 멕시코인들이 한 달에 300달러 이하의 돈을 버는 상황에서 몇 년 사이 급격히 인상된 영화 관람비는 큰 부담이 되었습니다. 그래서 영화를 접하기 힘든 저소득층에게 무료로 서비스를 제공하고자 하는 목적으로 2004년 '에얼리얼 실버스틴'이라는 영화감독에 의해 탄생했습니다.

시네팝은 기업의 후원으로 운영되며, 중소기업은 영화관 주변에 텐트를 설치하여 제품 판매와 홍보를 하고 대형기업과 영화사들은 스크린 광고 등을 통해 홍보합니다. 또한 교육·건강 관리, 구강 치료, 법률 상담, 콤팩타모 은행과 협력한 무담보 대출 서비스를 제공하고, 관객에게 강연을 제공하여 사회의식 개선을 위해 노력합니다.

— 출처: http://blog.naver.com/co_mcphp



1 사회적기업의 이해

(1) 사회적기업의 의미

사회적기업은 이윤 극대화를 추구하는 일반 기업의 성격과 사회적 가치를 창출하는 공익적 목적을 포함한다. 이는 전통적으로 이윤을 추구하는 기업에 대한 사회적 책임 범위까지도 포함하는 것이다.

사회적기업은 사회 문제 해결의 과정을 넘어서 함께 공존하기 위한 노력이 필요하다. 이는 세계 경제 위기 이후 크게 부각되고 있는 복지 국가의 위기, 빈부 차이 등으로 인한 사회적 불평등 및 실업 문제 등을 해결할 수 있는 적극적이고 구체적인 방안이자 해법이 될 수 있다.

(2) 사회적기업의 역할

사회적기업을 통해서 사회적 약자들이 직접 생산 또는 판매에 참여하는 과정에서 사회적 돌봄이나 배려를 받을 수 있게 된다. 기술의 발전으로 점점 줄어드는 일자리, 그로 인한 분배의 악화, 갈수록 높아지는 빈곤율과 불투명한 노후 등의 여러 가지 사회적 문제는 사회적기업이 소득의 재분배와 사회적 불평등의 해소를 통해 해결할 수 있다.

2 협동조합의 이해

(1) 협동조합의 의미

협동조합은 사업을 이용하려는 사람들이 공동의 출자를 통해 조합원을 구성하고 구성된 조합원들이 필요한 사업을 수행하는 사업체이다. 조합원들은 필요에 따라 소비자, 생산자 또는 여러 분야의 다양한 사람들로 구성할 수 있다. 협동조합은 구성원의 특성과 사업 유형에 따라 여러 가지 형태로 구분된다.



(2) 협동조합의 목적

협동조합은 조합원 간의 상호 협력을 통해 민주적으로 운영(의사 결정 시 1인 1표)하는 것을 기본 원칙으로 조합원의 참여를 보장하며 구성원의 만족과 주인 의식을 높일 수 있다.

- 소비자: 원하는 맞춤형 물품(유기농 농산물 등), 서비스(의료, 돌봄, 보육 등)를 저렴하고 안정적으로 구매함으로써 편익 증가
- 생산자: 소비자조합 등과 연계하여 직거래 및 사전 계약 재배 등을 통해 안정적이고 높은 수익을 보장 받음.
- 근로자: 협동조합 설립을 통해 고용 불안정 문제를 해결하고 임금 수준을 높임.

이 밖에도 창업 활성화를 통한 일자리 확대, 유통 구조 개선을 통한 물가 안정, 경제 위기 시 경제 안정의 경제적 효과를 내고 취약 계층에게 일자리 및 사회 서비스를 제공하여 복지 시스템을 보완할 수 있으며 '일을 통한 복지'에도 기여하는 사회적 효과도 기대할 수 있다.

3 마을기업의 이해

(1) 마을기업의 의미

마을기업이란 정부가 추진하고 주민이 참여하여 지역의 문제와 과제를 해결할 수 있도록 사업을 추진하는 마을 단위의 기업이다. 마을기업은 주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용한 수익 사업을 만들어 내고 이를 통해 지역공동체를 활성화하며, 지역 주민에게 소득을 창출하고 일자리를 제공하는 등 지역 발전에 기여한다.

마을기업은 기본적으로 협동조합의 성격을 띠고 있기 때문에 마을기업과 협동조합을 명확히 구분하기는 어렵다. 그러나 마을기업은 지역별 특성, 주민 공동체의 요구에 기반하고 있다는 점에서 일반적인 협동조합과는 차이가 있다.

마을기업의 운영에는 다음과 같은 구성 요소가 충족되어야 한다.

지역성

주체의 구성은 지역 주민이며 지역의 자원에 기반을 둔다.

공동체의 요구에 기반

지역 사회의 문제 해결, 수요 공급의 조절 등 지역 공동체의 요구에 기반을 둔다.

운영 정체성

지역 주민의 자발적 참여와 운영 방식의 민주성, 분배의 공정성에 기반을 둔다.

지속 가능성

운영의 과정에서 지역 사회 문제 해결, 일자리 창출, 지역 산업의 발전, 지역 자원의 순환을 통해 지속 가능성이 있어야 한다.

활성화 방안

돈을 많이 버는 것을 목적으로 하기보다 사람과 지역 공동체 사업을 중시하고, 정부의 지역 자원 활성화와 기획의 불균형 해결을 지원한다.

생존 전략

지역 공동체가 가지고 있는 우호적인 관계망을 기반으로 지역 소상공인들과 긴밀한 이해관계를 통해 지속적인 수익 창출 구조를 형성해야 한다.



(2) 마을기업의 특징

마을기업은 마을 공동체에 기반을 두고 주민의 자발적인 참여와 협동적 관계망에 기초해 운영되는 사회적경제 조직의 유형이다.

마을기업은 반드시 마을에서 필요로 하는 문제나 해결 과제를 다루어야 한다. 또 사업 초기에는 정부의 지원을 받지만 안정화 이후에는 마을기업 스스로 자립할 수 있어야 한다. 그리고 사회적 가치의 실현과 공공의 이익을 지향해야 한다.



(3) 마을기업의 요건

마을기업이 되려면 다음과 같은 요건을 갖추어야 한다.

▼ 마을기업의 요건

구 분	세 부 내 용
마을기업 추진 주체의 지역 공동체성	<ul style="list-style-type: none"> - 협동조합의 형태로서 최소 5인 이상의 지역 주민 참여 - 자금을 내는 사람의 구성은 지역 주민이 70% 이상이어야 함. - 특정 1인과 그 특수 관계인이 가지고 있는 몫의 합이 50% 이상을 넘지 않아야 함.
마을기업의 지역성	<ul style="list-style-type: none"> - 마을기업은 지역 사회 자원을 활용한 사업을 통해 수익을 창출 - 수익 사업이 지역 상권과 충돌해서는 안 됨. - 고용 인력의 70% 이상 해당 지역 주민을 고용
마을기업의 공익성	<ul style="list-style-type: none"> - 현행법을 준수해야 함. - 지역 주민들을 어수선하게 하거나 싸우게 하는 등 해당 지역 공동체를 해쳐서는 안 됨. - 마을기업 명의로 특정 정당 또는 후보를 공공연히 지지해서는 안 됨.

4 공정무역의 이해

(1) 공정무역의 시작

공정무역은 선진국과 개발도상국 간의 불공정한 무역으로 발생하는 구조적인 빈곤 문제를 해결해 나가려는 국제사회의 시민운동이다. 공정무역은 1940년대 미국의 시민단체 주도로 시작하여 1950년대 후반 영국의 비정부조직인 옥스팜에서 본격적으로 시작되었다. 이후 네덜란드를 비롯한 유럽의 여러 국가에서 시민운동의 일환으로 공정무역 조직과 단체를 만들었다. 이 단체들은 대부분 아시아, 아프리카, 남아메리카의 빈곤한 나라의 가난한 농부와 노동자들이 스스로 조합을 만들어 환경친화적으로 농산물을 생산하도록 교육 훈련을 하고 자금을 지원하였다.



또 이들이 생산한 농산물을 공정한 값을 주고 사들여 판매하면서 공정무역은 자리 잡기 시작하였다.

(2) 공정무역의 의미

공정무역은 '생산자들이 생산원가와 생계비를 보장 받을 수 있도록 공정한 가격을 지불하는 무역'을 의미한다. 즉, 경제 발전 수준이 낮고 생활 수준이 빈곤한 개발도상국에서 생산된 농산물이나 원재료를 수입할 때 정당한 값을 지불하고 구입하자는 것이다. 또 중간 상인의 이윤을 줄여 구매자 입장에서 공정한 가격으로 구매할 수 있게 하자는 취지이기도 하다.

공정무역은 가난한 나라에 대한 무상의 원조가 아니라 상품을 사고파는 무역이다. 공정무역은 보다 투명하고 공정한 방식의 무역을 통해 개발도상국의 소규모 생산자들에게 그 이익이 돌아가게 하는 것이다. 주로, 약자인 이들에게 지속적인 생산을 보장해 주는 최저 가격을 지원하고, 해당 지역의 지속 가능한 발전을 위해 지원하는 방식이 사용된다.

(3) 공정무역의 목적

공정무역은 무역 거래의 공동 협력을 통하여 거래에서의 투명성을 확보하고, 생산 및 유통 종사자들을 존중하며, 국제 무역에서의 공정성을 더 확대하는 데 그 목적이 있다.

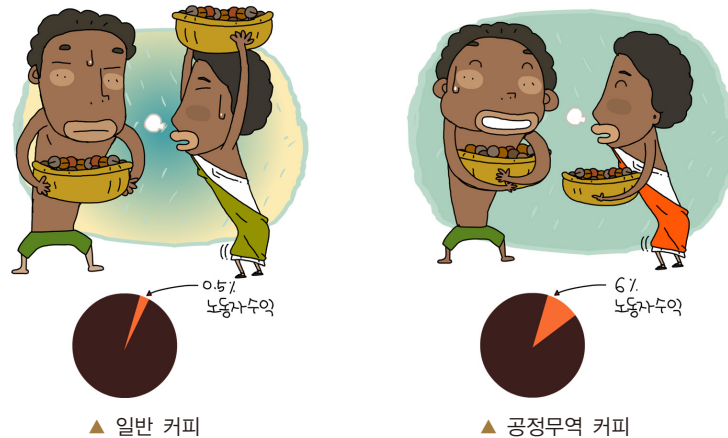
특히, 경쟁에서 뒤쳐진 생산자들과 노동자들의 권익을 보장하기 위해 더 나은 무역 조건들을 제공함으로써 지속 가능한 발전에 기여하는 것을 목적으로 하고 있다.



(4) 공정무역의 특징

■ 경제적으로 불이익을 받는 생산자들을 위한 기회 제공

소득이 높은 국가와 소득이 낮은 국가 간의 교역에서는 전통적인 무역 관행으로 인하여 소득이 낮은 국가가 경제적 불이익을 당하는 경우가 많다. 공정무역은 상거래의 투명성을 확보하고 거래 당사자들 간의 존중과 신뢰를 토대로 함으로써 불공정한 거래로 인하여 경쟁에서 밀려난 생산자들에게 새로운 경제적 기회를 제공한다.



■ 생산자의 역량 강화

공정무역은 저개발 국가나 개발도상국에 있는 저소득 생산자들에게 지역 사정에 맞는 공정한 가격을 대화와 참여를 통해 합의함으로써 더 높은 소득을 보장한다. 또 새로운 생산 기술의 교육과 생산된 물품의 유통 과정 효율화를 통하여 제품의 경쟁력을 확보한다. 공정무역은 모두에게 동일한 대우와 급료를 지불하는 등 소득 분배의 공정성을 실현하고 그 가치를 공유함으로써 생산 능력을 증대시킨다.

■ 인권 보호

공정무역은 모든 남성과 여성, 아동, 노인의 노동을 정당하게 평가하여 보상하는 무역이다. 생산에 참여한 모든 노동자들은 그들이 기여한 만큼 정당한 임금을 지불 받을 권리가 있다. 공정무역은 열악한 생산 환경으로부터 생산자의 안전을 보장하고, 건강한 노동 환경, 복지, 교육 활동 등을 제공한다.

■ 환경 보호

공정무역은 지속 가능한 환경을 위해 더 나은 생산 방법을 제공하고, 생산 과정에서 발생할 수 있는 환경오염 문제를 최소화한다.

■ 자활과 자활기업의 의미

자활이란 ‘제 힘으로 살아감’이란 의미를 가진다. 특히 사회 정책으로서의 자활은 실직 상태에 있거나 극히 불안정한 생계 수단을 가진 사람들에게 취업 또는 창업 기회를 제공하여 노동을 통한 자립으로 이어지도록 하는 과정을 의미한다.

자활기업은 근로 의욕이 있는 취약 계층이나 저소득층의 사람들이 서로 협력하여 조합이나 공동사업자를 만들어 빈곤을 벗어나 경제적으로 독립하기 위해 자활 사업을 운영하는 기업이다. 2012년 국민기초생활보장법이 개정됨에 따라 ‘자활공동체’를 ‘자활기업’으로 명칭을 변경하고, 설립 요건을 2인 이상의 사업자에서 1인 이상의 사업자로 완화하였다.

■ 자활기업의 범위

- 1인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호 협력하여, 조합 또는 공동사업자의 형태로 빈곤 탈출을 위해 자활 사업을 운영하는 업체
- 국민기초생활보장법에 의한 자활기업 요건을 갖추고 보장기관으로부터 인정을 받은 인정 자활기업

자활사업으로 시작된 기업 중에서 예비사회적기업, 사회적기업, 협동조합으로 전환한 기업들이 많고 때로는 이렇게 자활 사업에 뿌리를 둔 기업을 모두 자활기업으로 부르기도 한다.

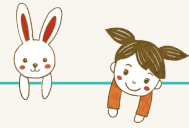
■ 자활 사업의 성격

사회·경제적 활동에 어려움을 겪고 있는 저소득 이웃들과 함께 건강한 일자리를 만들고 그들이 스스로 살아갈 힘을 만들어 주기 위해 일정한 사업을 지원한다. 이는 지역 사회뿐만 아니라 주민과 함께 지역 내 도움이 필요한 사람에게 다양한 욕구를 충족시켜 소외 계층과 지역 주민이 더불어 살아가도록 기회를 제공하는 것이다.

■ 자활 근로 사업

자활 근로 사업은 국민기초생활보장법에 의해 저소득층에게 자활을 위한 근로의 기회를 제공하여 자활 기반을 조성하는 사업이다. 자활 근로 사업은 기존의 공공 근로 사업처럼 한시적인 일자리 제공이 아니라 저소득층의 자활 촉진을 위해 자활기업 창업 등을 위한 기초 능력 배양에 중점을 두고 있고 지속적인 일자리를 연계하는 사업이다.

자활 근로 사업은 주로 간병·집수리·청소·폐자원 재활용·음식물 재활용 사업을 5대 전국 표준화 사업으로 중점 추진하되 영농·도시락·세차·환경 정비 등 지역 실정에 맞는 특화된 사업을 적극 개발하여 추진하고 있다.



예를 들면, 정부 양곡 배송 사업, 영양 플러스, 장애 통합 교육 보조원, 사회 취약 계층 주택 개보수 사업, 저소득층 에너지 효율 개선 사업 등이 있다.

1인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호·협력하여 조합 또는 공동사업자 형태로 자활 사업을 운영하는 업체

자활기업

저소득층의 자활을 위한 사업의 창업·운영 등에 필요한 자금을 빌릴 수 있게 추천

창업 지원

저소득층이 스스로 일어날 수 있도록 지원해 주는

자활 사업

자활 근로 사업

국민기초생활보장법에 의해 저소득층에게 자활을 위한 근로 기회를 제공하여 자활 기반을 조성하는 사업(저소득층의 자활 촉진을 위한 기초 능력을 가르치는 데 중점)

시장 진입형 사업

시장으로 진입하려는 사업단

사회 서비스형 사업

사회적으로 유용한 일자리 제공으로 참여자의 자활 능력을 개발하고 의지를 일깨워 향후 시장 진입을 준비하는 사업

인턴 도우미형 사업

자활 사업 대상자가 실습하면서 기술과 경험을 쌓은 후 취업을 통한 자활을 도모하는 취업 유도형 사업

근로 유지형 사업

지역 환경 정비 등 육체적으로 크게 힘들지 않은 사업으로, 1일 5시간, 일주일에 5일 근무를 지원함

〈그림〉 자활 사업의 종류



사례 읽기

- 서울시 성북구 자전거 재활용 사업단 ‘달리미’
- 사업단 유형 : 사회 서비스 일자리형
- 주요 사업
 - 자전거 재생 및 기증 사업
성북구 및 인근 지역에 방치된 자전거를 수거하거나 기증된 자전거를 재생하여, 저소득층 주민, 복지관 및 지역아동센터 등 복지기관에 기증한다.
 - 자전거 이동 수리 사업
동 주민센터, 아파트 및 자전거가 많이 필요한 곳을 직접 방문하여 수리 서비스를 제공한다.
 - 자전거 전문 인력 양성 및 자전거 기초 강습
저소득층 및 재활을 꿈꾸는 사람들을 대상으로 자전거 정비 교육 일반 과정(생활자전거), 고급 과정(산악자전거)을 통해 전문 인력을 양성하고, 자전거 이용 활성화를 위한 자전거 기초 강습을 실시한다.



-출처: 보도뉴스(http://www.bodonews.com/sub_read.html?uid=27532)



주변의 자활기업 사례를 찾아 정리해 보자.



자활기업 명칭	
자활기업 유형	
자활기업의 활동 사례	
새로운 자활 사업 찾아보기	

[ㄱ]

가치 경매	54
가치 경제 활동	54
감정	15
감정 이입	33
결정성	76
공감	20
공동체 의식	76
공정무역	116
국제 구호 단체	68
국제협동조합연맹	62
그라민 은행	60
긍정성	76
기부	41
기업가	75

[ㄴ]

녹색 소비	46
-------------	----

[ㄷ]

다중 투표	94
-------------	----

[ㄹ]

로컬푸드 운동	76
---------------	----

[ㅁ]

마을기업	114
마을 협동조합	90

[ㅂ]

바르티	96
벨루워터	111
보이지 않는 손	32
블레이크 마이코스키	108
빅이슈	111

[ㅅ]

사회적 가치	77
사회적경제	32

사회적기업	113
사회적 협동조합	88
생산자 협동조합	52
세계 시민 의식	72
시장경제	32
실행력	76

[ㅇ]

열정	76
영리 기업	62
용기	76
유누스	60

[ㅈ]

재능 기부	28
재활용	111
정서적 공감	33
제노포비아	74
지역 먹을거리	46
지역 협동조합	63

[ㅊ]

체인지메이커	75
친환경 학교 매점	88

[ㅋ]

카스트	96
-----------	----

[ㅌ]

탐스 슈즈	108
-------------	-----

[ㅎ]

학교 환경 개선 프로젝트	84
학교 협동조합	86
협동조합	62
협동조합기본법	62



- 이의규 · 조은상 · 류지영 · 유정규(2014), 사회적경제 확산을 통한 사회적기업의 고용창출 활성화 방안 연구, 한국직업능력개발원.
- 유정완(2013), 마을기업에 대한 이해 및 현황, KB금융지주 경영연구소.
- 조재석 · 윤영림 · 조미경 · 박희선 · 김찬배 · 김은주 · 김미화 · 박종우(2016), 알기쉬운 사회적경제, 아산시청.
- 장종익 · 송인창 · 이성수 · 송문강 · 신순예 · 박범용(2015), 프랑스 협동조합을 이야기하다, 서울특별시.
- 김영철(2011), 사회적경제와 지역의 내발적 발전, 지역사회연구, 19(2), pp.25-49.
- 김혜원(2015), 초중등 학교에서의 사회적경제 교육 방식에 대한 연구, 사회경제평론, 통권 47호, pp.205-236.
- 노대명(2009), 사회적경제를 강화해야 할 세가지 이유, 창비.
- 청년 사회적경제 강사모임 「어지간히」(2015), 중 · 고등학생들을 위한 사회적경제 교육 교재, 충남 사회적경제 지원센터.
- 엄한진 · 박준식 · 안동규(2011), 대안운동으로서의 사회적경제 - 프랑스 지역관리기업의 사례를 중심으로, 사회와 이론, 18, pp.169-203.
- 김대영 · 심상달 · 장원석(2014), 융합적 사회적경제와 SHC: 사회적경제와 주류 경제의 융합, 한국금융연구원.
- 정진철 · 심명섭 · 이규봉(2014), 사회적경제 현황과 발전적 개선 방안에 관한 소고, 한국비영리연구, 13(2), pp.1-18.
- 채지희(2013), 한국 사회적경제의 경제적 자립 성공 요인에 대한 사례 연구, 연세대학교 석사 학위 논문.
- 성지미 · 황준욱 · 안주엽(2014), 소셜벤처 지원을 통한 사회적기업 활성화 방안, 한국기술교육대학.
- 장원봉(2007), 사회적경제(Social Economy)의 대안적 개념화: 쟁점과 과제, 시민사회와 NGO, 5(2), pp.1-34.
- 성주인 · 엄진영 · 박유진 · 정규형(2014), 농촌의 중장기 인구 변화에 대응한 지역 활성화 과제, 한국농촌경제 연구소 · 한국보건사회연구원.
- 보건복지부 자립지원과(2016), 2016년 자활사업 안내, 보건복지부.

연구·집필 책임

심상달 (재) 아름다운커피 이사장 겸 (사) 소셜엔터프라이즈네트워크 이사장

집필위원

남경희(서울교육대학교 교수)

장은영(삼양초등학교 교사)

권순이(도봉고등학교 교사)

장현경(삼양초등학교 교사)

주민철(덕암초등학교 수석교사)

정석주(수명초등학교 수석교사)

이나름(SEN학생연합회 대표)

검토위원

양용희(호서대학교 교수)

최혁진(한국사회적기업진흥원 본부장)

김대영(융합경제연구소 대표)

박진호(한양대학교 특임교수)

이혜영((사)아쇼카한국 대표)

한수정((재)아름다운커피 그룹장)

황희성((재)아름다운커피 팀장)

윤우현(국사봉고등학교 교사)

고종남(오산정보고등학교 교사)

김주영(SEN 학생연합회 부대표)

초등학교

공감해요! 알아봐요! 참여해요!

사회적경제 교수·학습 자료

발행일 2016. 4.

발행인 서울특별시, 서울특별시교육청

편집·제작·판매처 (주)이오박스 TEL. (02)3666-2525

※ 이 책은 저작권법에 의하여 보호받는 저작물이므로 무단 전재와 무단 복제를 금합니다.



 서울특별시

 서울특별시교육청