

사회적경제 및 배려 기업 제품
공공구매 활성화 방안

목차

I → 실천목표

II → 개요

III → 추진실적

IV → 추진계획

V → 결론

I

실천목표



사회적 가치를 반영한 공공구매로 어울림 교육행정 구현

I

사회적 가치증진을 위한
공공구매 활성화 추진

II

공존과 상생을 위한
공공구매 기반 구축

III

공공성 강화 인식을 위한
홍보 및 평가



II 개요



추진배경

기업 판로확대 및 지역경제활성화

구매촉진 조례제정

「사회적경제기업 제품
구매촉진에 관한 조례」
제정(2014.12.30)

의무구매 강화

공공구매 관련 법률
및 특별법에 의한
공공기관 구매 강화

통합계약

물품 · 용역 통합계약을
통한 공공구매 효율성
확보 및 예산절감

추진근거

사회적경제기업 제품 구매촉진에 관한 조례

- ▶ 제5조(구매촉진계획의 수립)
- ▶ 제7조(사회적경제기업 제품의 구매지침)
- ▶ 제9조(공공조달 우대)
- ▶ 제10조(구매촉진 권장)

중증장애인생산품 우선구매 특별법

제7조(공공기관의 구매촉진)

장애인고용촉진 및 직업 재활법

제22조의3(장애인 표준사업장 생산품의 우선구매 등)

여성기업지원에 관한 법률

제9조(공공기관의 우선구매)

사회적기업 육성법

▶ 제12조(공공기관의 우선 구매)

장애인기업활동촉진법

제9조의2(공공기관의 구매촉진)

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률

제4조(구매 증대)



추진전략

사회적 가치증진을 위한 공공구매 활성화 추진

- ▣ 사회적경제 및 배려 기업 제품 구매목표 및 구매권장 기준 설정
- ▣ 사회적 가치를 반영한 물품 · 용역 통합계약 추진

공존과 상생을 위한 공공구매 기반 구축

- ▣ 사회적 가치를 반영한 공공구매 지침 마련
- ▣ 공공구매 제품 접근성 향상을 위한 시스템 인프라 구축
- ▣ 공공구매 실적 자체점검 시스템 구축

공공성 강화 인식개선을 위한 홍보 및 평가

- ▣ 담당자 및 관리자 공감형성을 위한 인식개선 교육 및 기업(제품) 홍보
- ▣ 공공구매 실적관리 및 평가

III

추진실적



공공구매

- 2016년 공공구매 실적은?

중소기업, 여성기업, 장애인기업,
분야에서는 **기준을 충족하였으나**,
물품(기술개발제품, 장애인표준
사업장생산품, 중증장애인생산품)
분야에서는 **기준을 충족하지 못
하였음**

물품 · 용역 통합계약

- 2016년 물품 · 용역 통합계약
실적은?

- 예산절감액은 25억 4천 2백만원
기초금액 대비 예산절감율은
17.3% 절감효과
- 통합계약 상대자는 주로 중증
장애인기업, 중소기업 등이어서
공공성 확보에도 기여한 것으로
나타남

IV

추진계획



○ 공공구매목표액(비율) 설정

2017년 사회적경제기업제품 구매목표액(비율) : 352.1억원(3.7%)

• 2017년 배려기업제품 구매목표액(비율)

단위: 백만원

구 분	중소기업	여성기업			장애인기업	중증장애인 생산품	장애인 표준사업장	기술개발 제 품
		물품	용역	공사				
2017	금액	1,077,579	32,108	16,860	11,888	12,982	9,517	2,855
	비율	83.00	5.03	5.38	3.43	1.0	1.0	0.3
								10

○ 공공성 강화를 위한 홍보 및 평가

- 담당자 및 관리자 인식개선 : 공공구매 공감형성을 위한 연수 및 워크숍 실시
- 우수기업 안내 및 다양한 공공구매 품목 발굴, 홍보 강화
- 찾아가는 공공구매박람회 추진
- 공공구매 실적 관리 및 평가

○ '공존과 상생'을 위한 공공구매 기반 구축

사회적 가치를 반영한 공공구매 지침 마련

- 공공구매 지침 마련 및 시행
- 「공공구매지원 협의체」 구성 및 운영

공공구매 제품 접근성 향상을 위한 시스템 인프라 구축(S2B)

- **학교장터(S2B)**와 공공구매 제품 간편 구매 시스템 구축
 - 공공구매 기업 및 제품 정보 다양, 제품검색 및 구입에
불편함이 없도록 구축 시행

공공구매 실적 자체점검을 통해 구매 독려



공공구매
기반구축

The image is a screenshot of the S2B (School 2.0) website. At the top, there is a blue header bar with the S2B logo in the center. Below the header, there are several navigation tabs: '1인수의 (연락처)', '1인수의 (연락처)', '2인수의 (연락처)', '입찰', and '계약현황'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a '로그인' (Login) box with fields for '아이디 찾기' (Find ID) and '비밀번호 찾기' (Find Password). Below this is a '수요기관' (Demand Organization) section with a red box highlighting the '수요기관' tab. To the right of the login box is a search bar with the placeholder '전체' (All) and a '검색' (Search) button. The central part of the page features a large banner for '2017 과학의 달' (Month of Science) with a magnifying glass over a globe and a rocket ship. Below the banner are sections for '온라인교과서' (Online Textbooks) and '온라인교과서' (Online Textbooks). On the right side, there is a 'S2B 이달의 우수기관' (S2B Month's Excellent Organization) list for the month of October, which includes categories like '기획교과' (Planned Curriculum), '자체' (Self), '서울' (Seoul), '부산' (Busan), '대구' (Daegu), '인천' (Incheon), and '광주' (Gwangju). At the bottom, there are several footer sections: 'S2B 기획전 모음' (S2B Planning Exhibition), '교직원 직무복지 전용몰' (Teacher Welfare Service Special Store), '학습준비몰 전용몰' (Learning Preparation Special Store), and five service icons: '지자체센터 안내' (Local Government Center Information), '금민마트에서 만나는 학교' (Meeting at Gomin Mart), '원격서비스 신청' (Request for Remote Services), 'S2B 고객지원센터' (S2B Customer Support Center), and '교육부' (Ministry of Education).

○ 'S2B 시스템' 내 사회적기업제품 검색

행정자체부 고시 제경률-12호

S2B

제작기관 마이에스크 사이트를 고마워

The screenshot shows the S2B website's homepage with a sidebar on the left containing links for various government departments and a 'S2B Application Form' section. The main content area features a 'Social Business Product' section with a list of products and a search bar. Below the search bar is a 'Search Results' section with a table showing search results for '검색' (Search).

검색결과	총 2,815 건
검색 결과는 총 2,815 건입니다.	검색 결과 보기 ▾
<input type="checkbox"/> 경기부처지역 <input type="checkbox"/> 경원 <input type="checkbox"/> 경기 <input type="checkbox"/> 경남 <input type="checkbox"/> 경북 <input type="checkbox"/> 황주 <input type="checkbox"/> 대구 <input type="checkbox"/> 대전 <input type="checkbox"/> 부산 <input type="checkbox"/> 서울 <input type="checkbox"/> 세종 <input type="checkbox"/> 울산 <input type="checkbox"/> 인천 <input type="checkbox"/> 경남 <input type="checkbox"/> 경북 <input type="checkbox"/> 광주 <input type="checkbox"/> 충남 <input type="checkbox"/> 충북	
<input type="checkbox"/> 공공부처 <input type="checkbox"/> 중증장애인 생상품 <input checked="" type="checkbox"/> 사회적기업 제품 <input type="checkbox"/> 여성기업 제품 <input type="checkbox"/> 경제인기업 <input type="checkbox"/> 녹색제품 <input type="checkbox"/> 중소기업기술개발제품 <input type="checkbox"/> 경제인포증사업장 <input type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 신제품인증(NEP)	

※ 클릭박스 선택 후 결과내 검색 버튼을 누르세요.



V

결 론



서울특별시교육청

공감하고 소통하는 공공구매 활성화

공공성 강화

인식개선을
위한
담당자 교육

공공구매의
긍정 마인드
제고

우수기업
안내 및
제품홍보

공공구매
실적 관리
및 평가

감사합니다



서울특별시교육청