

서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net) 블로그 | <http://sehub.blog.me> 전화 | 02-353-3553



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net) 블로그 | <http://sehub.blog.me> 전화 | 02-353-3553



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net) 블로그 | <http://sehub.blog.me> 전화 | 02-353-3553



서울특별시



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



“위키서울을 이어, 아무런 제한 없이 사회적경제 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 기회가 마련되었으면 합니다.”

- 포커스 인터뷰 중

## 서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

### ▶ ▶ ▶ Contents

02 백서를 발간하며

04 위키서울 소개  
서울을 바꾼 시민들의 아이디어

08 그림으로 보는 위키서울

#### 포커스 인터뷰

- 12 열린옷장 | 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'
- 14 커피큐브 | '희망 점토'로 변신한 커피찌꺼기
- 16 내일의 커피 | 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈
- 18 젠니클로젯 | 슬로패션을 향한 에코 메아리
- 20 잼있는인생 | 재밌는 인생을 위한 4년간의 분투
- 22 모아스토리 | 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 '굿 체인지'
- 24 크리에이티브 | 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이
- 26 모두다 | 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다
- 28 우리아이들 | 아이 건강 세상을 위한 '엄마의 힘'
- 30 프로젝트룩 | 사진 속에 담긴 마음을 나누다

32 사진으로 보는 위키서울

42 위키서울 디렉토리

96 INDEX



## “서울, 세상을 시민의 힘으로 바꾸는 실마리가 되기를”

서울의 문제를 시민들의 자발적 참여와 협력에 기반해 사회적경제 방식으로 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회, ‘위키서울’이 대단원의 막을 내렸습니다.

2012년을 시작으로 2016년까지 5년간 총 1,949개의 시민아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 이중 심사를 통해 선정된 195개의 아이디어가 실현되었습니다. 이들 중 약 3분의 1 이상의 아이디어가 창업으로 연결되어, 현재까지 활발한 활동을 이어가고 있습니다. 서울시사회적경제지원센터에서는 지난 5년간 위키서울의 이야기를 모아 『위키서울백서』를 펴냈습니다.

『위키서울백서』에는 195개 아이디어 실행팀의 고민과 노력이 고스란히 담겨있습니다. 서울을 바꾼 아이디어를 주제별, 연도별로 수록하여, 어떤 문제를 어떻게 해결했는지 한눈에 볼 수 있도록 구성했습니다. 또한 위키서울을 통해 실현한 아이디어를 바탕으로 활발히 활동하고 있는 팀들의 심층 인터뷰도 함께 담아, 보다 자세한 이야기를 시민들과 나눌 수 있도록 했습니다.

위키서울 대회는 마무리되지만, 『위키서울백서』에 수록된 다양한 아이디어들이 서울을, 나아가 세상을 시민의 힘으로 직접 바꾸어 나가는 실마리가 될 수 있기를 기원합니다.

서울시사회적경제지원센터는 앞으로도 서울시의 사회적경제 생태계를 보다 풍부하게 하는 마중물이 되기 위해, 사회적경제형 인재를 양성하는 데에 힘쓸 것입니다.

서울시민 여러분의 많은 참여와 응원을 부탁드립니다.

2017년 2월

서울시사회적경제지원센터장 이은애

# 서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울' 5년



‘시민들의 아이디어로 서울을 바꾼다.’ 사회적경제 방식으로 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’이 2012년부터 2016년까지 5년 동안 열렸다.

위키서울은 참여조건에 제한이 없어 아이디어, 비즈니스 모델을 테스트해볼 수 있는 기회였다. 1,949개

시민 아이디어가 접수되었고, 195개 실행팀이 선정되었다. 이중 72개팀(36.9%)이 창업을 했는데, 위키서울을 통해 사업성과 가능성을 검증받았고 용기를 얻었다고 평가했다.

한만일 열린옷장 대표는 “위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였다”고 말했다. 문준석 내일의 커피 대표도 “사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 시간을 거쳐야 하는데, 위키서울이 그런 자리였다”고 평가했다.

## 사회적 가치, 의제 확산...작지만 의미있는 변화

위키서울 실행팀 추적조사 결과 창업을 한 팀은 72곳이었고, 20개팀이 향후 창업의사를 가진 것으로 나타났다. 창업예정인 팀까지 포함하면 48% 가까이 위키서울의 경험이 창업으로 이어지는 셈이다. 또한 위키서울을 통해 사회적경제에 대한 관심이 높아졌다는 응답이 많았다. 위키서울 만족도도 70%로 높았다.

창업을 한 위키서울 실행팀은 자신의 분야에서 사회적 가치와 의제를 확산시키며 작지만 의미있는 변화를 이끌어내고 있다. 공유경제를 활성화시켰고, 커피찌꺼기를 이용해 새로운 희망을 일궈냈다. 업사이클링 수준을 끌어올렸고, 게임과 사진으로 장애의 벽을 허물었다.

위키서울 5년은 성과와 함께 과제도 안겼다. 특히 위키서울 실행기간 네트워킹이 필요하다는 의견이 많다. 임병걸 (주)커피큐브 대표는 “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있었으면 좋겠다”고 말했다.

위키서울 모델은 서울 사회적경제 역사에서 뜻 깊었던 사업으로 기억될 것으로 기대된다. ‘시민들의 아이디어로 서울을 바꿨다’고...

## 대회소개

서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’은 시민들의 자발적인 참여와 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 우리 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 아이디어 대회이다. 서울 시민의 참여와 협력에 기반한 문제 해결형 사회적경제 조직 활성화를 목표로 2012년 시작되어 2016년까지 5년간 진행되었다. 이 대회를 통해 총 1,949개 시민 아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 심사를 통해 IT/기술, 교육, 나눔기부, 돌봄복지, 문화예술, 의료건강, 일자리, 제조, 환경 등의 주제로 195개 시민 의제가 선정되었다.

## 지원사항

- 프로젝트 실행비 지원
- 오픈 워크숍
- 전문가 멘토링과 교육
- 서울시 및 행정기관 네트워크 및 자원 연계 등
- 아이디어 선정 실행 팀은 ‘위키서울 펠로우’로 향후 네트워크, 멤버십 활동에 참여

## 참가자격

- 사회문제 해결 아이디어를 가진 서울시민 또는 단체
- 실행팀 최종 협약일 현재 주민등록 상 서울시 거주자 (개인)
- 단체인 경우, 대표자는 반드시 거주지 등 지원 자격에 합당하여야 하며, 팀원 전체의 50% 이상이 거주지 요건에 해당될 것
- 법인 등 기관은 설립 2년 미만인 경우 참여 가능 (서울시 소재)
- 일반 영리사업을 목적으로 하는 법인은 제외하며, 창업 아이디어 부문의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업을 최종 조직형태 목표로 할 것

## 신청기준

- 신청인 1인 1팀 구성 원칙 (신청 이후 팀 구성 가능)
- 1팀 1개 프로젝트 신청 (중복지원 불가)

## 진행과정

### 프로젝트 아이디어 등록

- 상시 등록: 위키서울 온라인 플랫폼(www.wikiseoul.com)에 아이디어 등록, 아이디어 수정, 보완, 재등록 자유롭게 가능

### 프로젝트 실행 팀 선정 및 발표

- 플랫폼을 통해 상시로 등록되는 아이디어에 대해 지속적으로 선발
- 프로젝트 아이디어의 수준과 실현가능 여부에 따라 아이디어 선발팀 수 조정 가능

### 프로젝트 실행

- 지원금: 프로젝트 실행비 지원  
(프로젝트 종료 후 지원금 지출에 따른 증빙 제출)
- 실행 기간: 선발 이후 3~8개월 이내 실행 (프로젝트 종료일정 개별 공지)
- 실행 방법: 아이디어 실행팀 자체적으로 실행
- 중간 점검: 아이디어 실행기간 중 프로젝트 수행 중간점검 실시
- 기타 지원 사항: 전문가 자문 및 네트워크 자원 연계

### 성과공유회 및 우수팀 선정

- 성과공유회: 실행팀 전원 프로젝트 실행 결과 공유회 참여 및 진행
- 위키펠로우: 프로젝트 성공적으로 종료 시 위키서울 멤버십 '위키펠로우'로 위촉
- 우수 10팀 시상: 우수 10팀으로 선정 시 서울시장상 수여

## 심사방법

### 사회적경제 아이디어란?

사회적경제는 우리 생활에 필요한 제품과 서비스가 생산되고 교환되는 과정을 이용하거나 새롭게 구성하여 현재 우리가 겪는 사회 문제를 지속적으로 해결하고자 하는 접근이다. 소셜벤처, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직을 구상하고 준비하는 과정에서 떠오르는 아이디어들을 작은 수준에서 실행해 보고 검증하며 보완하기 위한 구체적인 실천 계획이다. 작은 아이디어가 거대한 현실이 되는 과정에는 수많은 시행착오를 통한 학습과 길 찾기가 수반된다. 머릿속을 맴도는 아이디어가 있다면 빠르게 구체화하여 잠재적인 이해관계자들과의 소통 과정을 거쳐 보자.

### 선정기준

- 문제에 대한 이해도: 문제의 현황과 배경을 조사하고 이해하려는 노력을 했나?
- 아이디어의 적합성: 문제에 대한 해결책으로서 타당한 아이디어인가?
- 아이디어의 참신성: 주변에서 흔하게 발견되지 않는 개성과 신선함이 있는가?
- 성장가능성: 향후 사회적경제 구성원으로서 활동할 의지가 있는가? 지속가능한 해법으로 성장할 가능성이 있는가?

### 선정방식

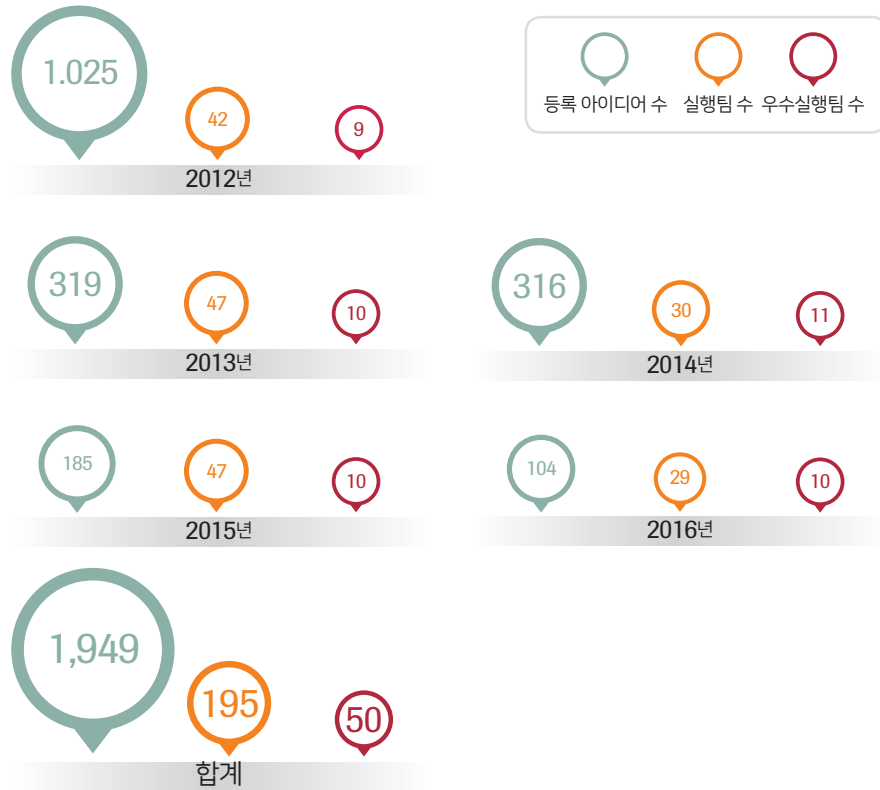
- 아이디어 실행팀 선발 심사
  - 위키서울 플랫폼을 통해 제출된 아이디어에 대해 시민 공감도 10%, 심사위원 평가 90%를 반영해 선정
  - 시민 공감도: 위키 플랫폼을 통해 등록된 아이디어에 대한 시민 추천 지수
  - 심사위원 평가: 참가팀이 제출한 프로젝트 계획과 신청 금액에 대해, 심사 위원단이 심사기준에 따라 심사
- 우수 아이디어 심사
  - 서면심사+대면 심사 통해 선발



서울시사회적경제지원센터는 2012년부터 2016년까지 5년 동안 진행한 서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울'의 성과를 정리하기 위해 '위키서울 실행팀 현황파악을 위한 추적조사'를 실시했다. 조사결과 창업으로 이어졌거나 프로젝트를 지속하는 비율은 58.4%로 나타났다. 주요 지표를 소개한다.

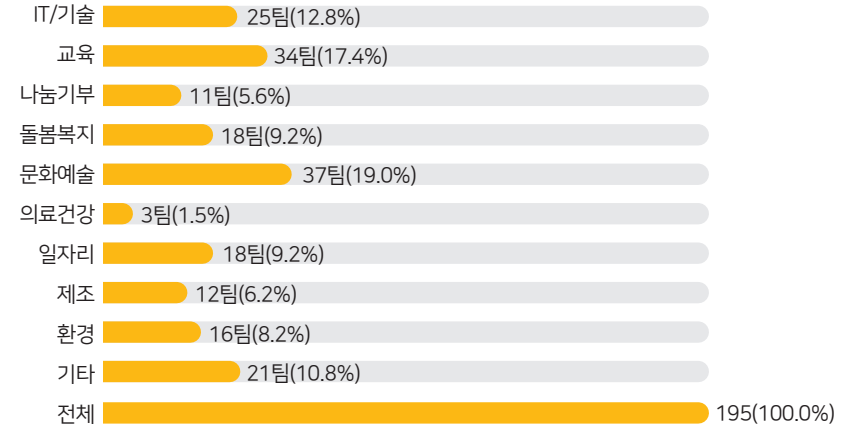
## 위키서울(2012~2016) 일반현황

지난 5년간(2012~2016) 위키서울에는 1,949개의 아이디어가 쌓였고, 195개팀이 프로젝트를 실행에 옮겼다. 이중 50개팀이 우수실행팀으로 선정되었다.



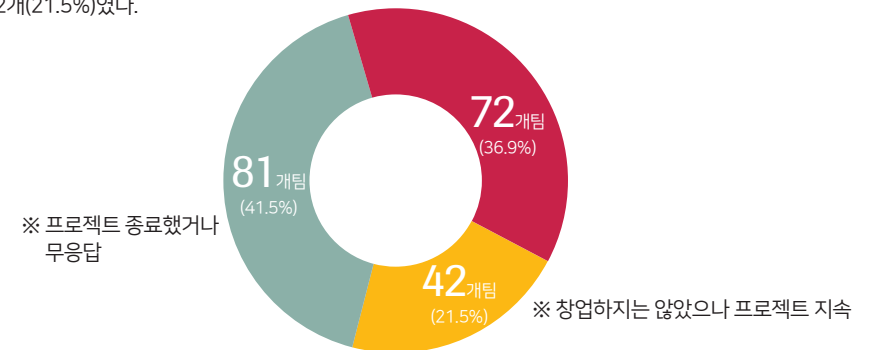
## 주제별 위키서울 실행팀 현황

위키서울 실행팀을 주제별로 나눠보면 문화예술이 19.0%로 가장 많았고, IT/기술(12.8%), 교육(17.4%)이 뒤를 이었다. 반면 의료건강(1.5%), 나눔기부(5.6%), 제조(6.2%)는 실행팀이 적었다.



## 창업<sup>1)</sup> 현황

위키서울 실행팀 중 창업한 숫자는 72개(36.9%)였고, 창업을 하지 않았으나 프로젝트를 지속하는 숫자는 42개(21.5%)였다.

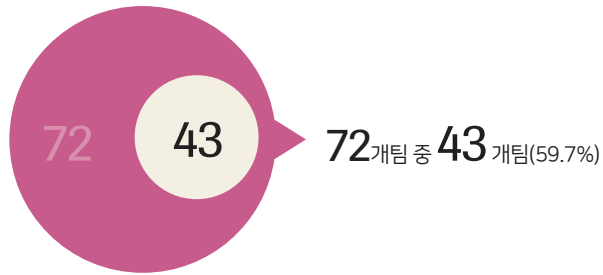


1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.



## 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup> 여부

창업한 72개팀 중 43개팀(59.7%)이 사회적경제 영역으로 진입했다.



## 향후 창업의사

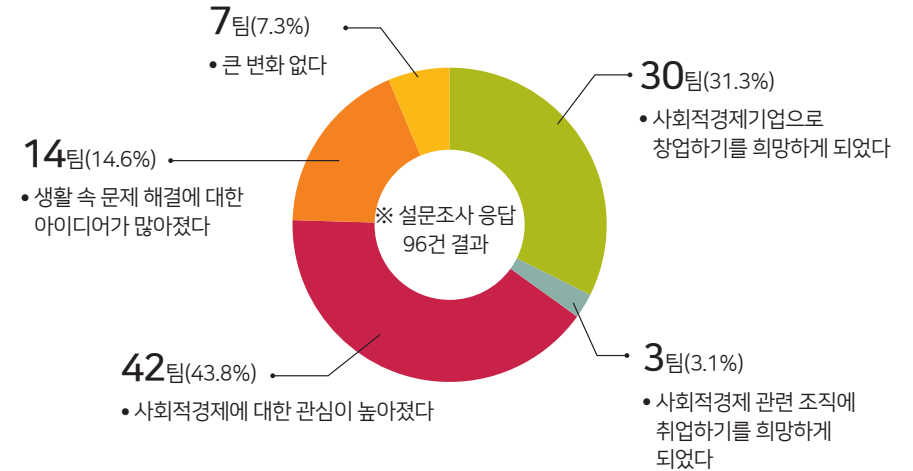
현재(2017년 2월 기준) 창업을 하지 않았으나 프로젝트 지속하는 팀에게 창업의사를 물어본 결과, 20개팀(47.6%)이 향후 창업할 의사가 있다고 응답했다.



2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

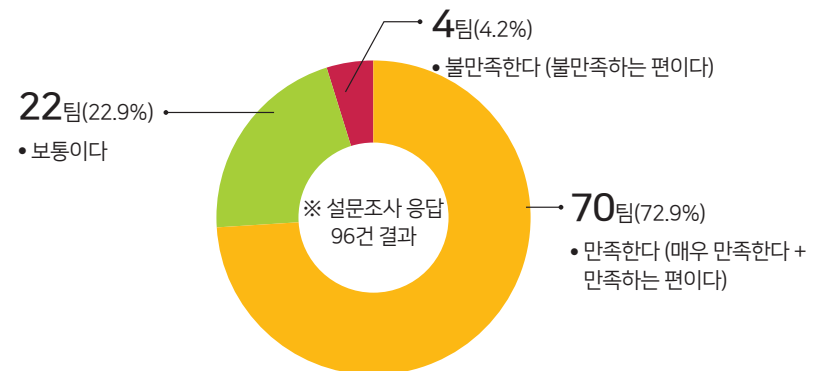
## 위키서울 이후 사회적경제에 대한 관심 변화

위키서울 참여 이후 실행팀들은 대부분 사회적경제에 대한 관심과 욕구가 증가한 것으로 나타나 사회적경제 방식으로 생활 속 문제를 해결한다는 위키서울의 목적에 부합하는 결과를 보였다.



## 위키서울 사업 만족도

위키서울 사업에 대한 만족도는 70%로 비교적 높게 나타났다.





## 열린옷장

# 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'

열린옷장 대여사무실 문을 열었다. 입구에서 채 1미터도 떨어지지 않은 카운터에 서 있던 직원이 웃는 얼굴로 반갑게 맞는다. “안녕하세요? 열린옷장입니다.”

사단법인 열린옷장([www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net))은 위키서울이 배출한 대표적인 성공 실행팀이다. 3명이 팀을 이뤄 2012년 참가해 우수실행팀으로 선정되었다. 한만일 공동대표도 그 일원이었다.



사단법인 열린옷장 한만일  
공동대표

## 2012년 위키서울에서 '좋은 일' 검증

“2011년 한 교육과정에서 만난 분들과 청년들의 면접용 정장을 빌려주는 일을 해보려고 시작했어요. 모두 직장에 다니고 있었지만 ‘좋은 일’을 해보려고 마음을 모은 것이죠. 위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였습니다.” 취업환경이 좋지 않으니 취업비용도 상승한다. 경쟁이 치열하니 면접 준비도 꼼꼼히 챙겨야 한다. 취업준비생에게 한 톨이 아쉽다. 정장을 구입하기는 부담스럽고 시중 대여업체 이용비용도 만만치 않다. ‘최대한 저렴하게 빌려주자. 안 입는 정장을 기증받아 대여

비를 낮추자.’ 그렇게 시작한 일이다. 다니던 직장을 그만 두고 이 일에 전념할 줄은 몰랐다. ‘좋은 일’이 ‘좋은 업(業)’이 된 것. 한만일 공동대표가 먼저 직장을 그만 뒀고, 이어 김소령 공동대표도 전업으로 합류했다. “2012년 위키서울이 끝나고 많은 관심과 격려를 받았는데, 이를 뿌리칠 수 없었어요.”



10별로 시작한 열린옷장은 5년이 지난 지금 1천벌의 정장을 갖춰 ‘세상에서 가장 큰 옷장’이 되었다. 매월 2천여 명이 이곳에서 정장을 빌려 입고 면접장에 가고, 졸업사진을 찍고, 발표회에 나간다. 열린옷장에 등록된 이용자 데이터베이스도 5만건에 달한다. 데이터베이스에는 이름, 주소, 신체치수만 있는 것이 아니다. 무엇보다 이야기가 있다. 기증자가 대여자에게, 대여자가 기증자에게 전하는 메시지는 잔잔한 감동을 전한다.

“제가 첫 출근하던 날 입었던 옷입니다. 설렘과 기분 좋은 에너지를 가득 담아 보냅니다. 꼭 꿈을 이루시길 바라며... 파이팅!(기증자)” “갑자기 면접통보를 받았는데 한 벌뿐인 정장이 작아져 있어 뎀봉에 빠졌습니다. 다행히 기증자님의 정장이 저한테 맞춤형처럼 잘 맞아서 정말 기분 좋게 면접을 볼 수 있었습니다. 나중에 취업을 하게 되면 저도 누군가를 위해 꼭 기증하고 싶습니다.(대여자)”



## 집밖으로 나온 옷, 새로운 관계를 만든다

집 옷장 속 정장이 열린옷장에 오는 순간부터 새로운 관계가 시작되고 감동적인 이야기를 만든다. 이 이야기는 힘이 세다. 기증자는 주변 지인에게 열린옷장을 적극 알리는 메신저가 된다. 이야기가 쌓일수록 기증자도 늘어나고 공유의 가치도 널리 퍼진다. 열린옷장은 다양한 사이즈의 옷을 갖추고 있어 만족도가 매우 높다. 자신의 몸에 맞춘 정장을 기증했기에, 사이즈 스펙트럼이 세밀하고 넓다. 애매한 신체 사이즈에도 적절 맞는 옷을 찾을 수 있다.

“좀 더 가치 있는 일을 하고 싶다는 소박한 마음으로 시작한 일인데 이렇게 큰 옷장을 만들 수 있었던 데에는 위키서울의 경험이 큰 자산이 되었어요. 돌이켜보면 사업계획을 정교하게 세우기보다 작게라도 우선 시작하는 게 중요하다고 봅니다.”

[www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net)  
(사진제공: 열린옷장)

## 커피큐브

# ‘희망 점토’로 변신한 커피찌꺼기

버려지는 커피찌꺼기를 재활용하자는 아이디어는 오래 전에 나왔다. 바로 사업을 시작할 순 없었다. 좀 더 시간을 두고 준비해야 했다. 대학 4학년 때 창업했다 실패를 경험했기에. 퇴근 후, 주말 시간을 이용해 연구를 했다. “위키서울은 제게 시작의 의미가 커요. 위키서울을 통해 사업성을 확신할 수 있었습니다.”



(주)커피큐브 임병길 대표

## 준비기간 5년...위키서울 통해 확신 얻어

(주)커피큐브 임병길 대표에게 위키서울은 사업을 시작할 수 있게 용기를 불어준 계기였다. 2008년경 우연히 그의 눈에 들어온 건 커피찌꺼기였다. 한집 걸러 생길 정도로 카페, 커피 전문점이 많은데, 배출되는 양이 상당할 거라 생각했다. 커피를 내리고 남은 잔류물이어서 인체에 무해한데 그냥 버려지는 게 아까웠다. ‘습도조절, 탈취, 방향 등 효과도 많은데, 이걸 활용할 방법은 없을까?’ 고민 끝에 나온 답은 ‘고형화’였다.

주말마다 친구 회사 연구소에서 연구를 했고, 2011년 커피점토분말 특허(특허번호 제 10-1103424호)를 취득했다. 커피찌꺼기에 천연성분을 첨가해 점토처럼 쉽게 모양을 만들고 굳힐 수 있게 한 것. 커피점토로 처음 만든 게 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’이었다.

“2012년 위키서울 우수실행팀으로 선정돼 어느 정도 가능성을 확인했고, 자부심도 얻었습니다. 2013년 6월 법인을 설립했고 이후 공장도 세웠어요.”

위키서울 참가 이후 커피큐브에는 많은 변화가 있었다. 제조, 유통, 모델전파 등에 걸쳐 착실하게 사업기반을 넓혔다. 우선 커피찌꺼기 수거와 커피찌꺼기 수공예품 제조는 지역자활센터, 협동조합 등과 연계했다.



커피점토로 만든 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’

첫 시작은 영등포구에서 이뤄졌다. 영등포지역자활센터 자활사업단이 관내 카페에서 커피찌꺼기를 수거해 커피큐브 공장으로 보내면, 커피큐브는 이를 이용해 만든 커피점토를 자활사업단에 공급해 커피화분, 커피부엉이 등 수공예품을 만들게 하는 방식이었다. 제조된 상품은 커피큐브 온라인 쇼핑몰과 전국 30여 카페에서 판매되었다. 커피찌꺼기를 재활용해 환경도 보호하고 일자리도 창출한 것이다. 이렇게 만들어진 네트워크는 전국 35곳으로 늘었고, 이곳에서는 커피찌꺼기 수공예품 제조와 커피점토를 활용한 체험교육도 실시하고 있다.

커피큐브의 지역순환 방식에 주목한 몇몇 지자체와의 협력사업도 잇따랐다. 안산시와 연계해 커피점토 공장을 세워 지역 수거, 제조 시스템을 구축했다. 2017년 상반기에는 대전 동구에도 공장이 세워질 예정이다. 이 모델은 앞으로 더욱 확산될 것으로 기대된다.

커피큐브는 커피점토를 이용해 커피벽돌을 개발하기도 했다. 이 벽돌은 1개에 3kg의 커피찌꺼기가 소요되고, 180kg 하중을 견딜 정도로 단단하다. 2016년 UAUS 대학생건축연합 축제에서 연세대 건축학과 학생들이 이 벽돌로 조형물을 제작해 대상을 수상하기도 했다.



커피벽돌. 연세대 건축학과 학생들이 커피벽돌로 조형물을 제작하는 모습

## 지역순환형 모델 전파, 새로운 기회 만드다

커피큐브는 앞으로 전국 네트워크를 기반으로 복합문화형 카페 ‘커피클레이(Coffee Clay)’를 확산시킬 계획이다. 이곳은 수공예품 판매, 커피점토 체험교육장으로서 운영될 예정이다. 이처럼 커피찌꺼기는 골칫덩어리에서 새로운 기회를 만드는 ‘희망점토’가 되었다. 임병길 대표에게 위키서울은 “반응을 살피고 경험을 쌓을 수 있는 기회”였다. 위키서울 실행팀들과의 만남도 소중한 기억으로 남았고, 그 인연을 이어가길 바란다. “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있으면 좋겠네요. 서로 경험과 지식을 나누면 협업 아이디어도 떠오르고, 시행착오도 줄일 수 있겠지요.”

www.coffeecube.co.kr  
(사진제공: 커피큐브)

## 내일의 커피

# 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈

‘쓰지 않을 거야. 인생도, 커피도.’ 아프리카 난민을 지원하는 카페, ‘내일의 커피’가 내건 슬로건이다. 커피는 쓰기만 한 게 아니듯, 누구나 저마다의 개성과 매력이 있다는 메시지를 전한다. “커피는 쓴맛만 있는 게 아니고 과일 향, 구수한 맛도 있어요. 난민이라고 다르지 않았습시다. 남다른 능력도 있고 매력도 넘쳐요. 그걸 알려주고 싶었어요.”



내일의 커피 문준석 대표

## “위키서울은 테스트베드, 큰 도움”

내일의 커피 문준석 대표는 난민들의 자립을 돕고 난민에 대한 인식을 변화시키고자 카페라는 플랫폼을 이용했다고 말한다. 2013년 위키서울에 참가한 것은 그 가능성을 확인하고 싶어서였다.

내일의 커피를 시작하기 전 문 대표는 직장을 다니며 난민관련 단체에서 자원봉사활동을 하고 있었다. 난민 친구들을 위한 일을 찾던 중 카페라는 플랫폼을 통해 난민 친구들이 바리스타 직업교육을 받고 취업할 수 있도록 돕겠다는 비즈니스 모델을 세웠다. 이를 위해 먼저 커피를 알아야겠다고 생각해 커피도 배웠다. 평소 아프리카 커피를 좋아했지만 배전, 추출 방식에 따라 맛이 매우 다양하다는 사실을 알게 되었다. 난민도 마찬가지로

길 새삼 깨우침은 물론이다.

위키서울은 비즈니스 모델을 시험할 수 있는 테스트베드(시험대)였다. 위키서울 실행기간 동안 문 대표는 난민들에게 커피를 가르쳤고, 난민들과 함께 도자기, 쿠션 등 카페소품도 만들었다. 명동의 한 카페를 빌려 ‘일일 카페’를 열



었다. 100여 명을 초대했고, 조연도 받았다.

“미처 생각하지 못했던 부분을 확인할 수 있었어요. 큰 도움이 되었습니다. 이런 콘셉트의 카페도 가능하겠다는 확신을 얻었습니다.”

문 대표는 이후 사회적기업육성사업 대상으로 선정돼 본격적인 창업을 준비했다. 부족한 부분을 보완하고 비즈니스

모델을 정비해 2014년 10월 대학로에 ‘아프리카 난민 바리스타 육성 카페’를 표방한 ‘내일의 커피’를 열었다.

“내일의 커피는 직업학교처럼 운영됩니다. 2년 동안 커피뿐 아니라 한국어, 디자인도 배웁니다. 다른 곳에 취업할 수 있는 실력을 갖추게 되지요.”



대학로에 위치한 '내일의 커피' 카페

## 난민 위한 직업학교...인식개선 캠페인 상품도 인기

내일의 커피는 난민인식 개선을 위한 캠페인 상품도 제작하고 있다. 2016년 11월 ‘에브리원니즈(everyone needs)’라는 브랜드로 우산, 탁상용 캘린더를 선보였다. 크라우드 펀딩(해피빈) 사이트에 런칭했고, 목표대비 1,185%를 달성해 주위를 놀라게 했다. 그만큼 난민지원에 대한 관심과 참여가 높다는 반증이다.

내일의 커피는 중장기적으로 난민들이 진출할 수 있는 직업군을 바리스타뿐 아니라 파티셰, 셰프, 디자이너 등으로 확대할 계획이다. 카페는 다양한 직업훈련도 할 수 있는 공간이기 때문이다.

문 대표는 위키서울처럼 사업계획을 시험해볼 수 있는 기회가 무척 소중하다고 말한다. 아이디어만으로 새로운 일을 하기엔 위험 부담이 너무 크기 때문이다.

“사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

<http://naeilcoffee.modoo.at>  
(사진제공: 내일의 커피)



## 젠니클로젯

### 슬로패션을 향한 에코 메아리

“패스트패션에 대한 문제의식으로 슬로패션의 가치를 전파하고 싶었는데, 위키서울은 그 방법을 알게 해주었어요.” 업사이클링 친환경 브랜드 ‘젠니클로젯’ 이젠니 대표에게 위키서울의 경험은 에코디자이너로서의 정체성을 더욱 강화시켰다.



젠니클로젯 이젠니 대표

#### 청년 패션디자이너의 변신

의류학과 졸업 후 취업 대신 창업을 선택한 그는 동대문에서 의류숍을 운영하다 업계에 만연한 패스트패션에 염증을 느꼈다. 2010년 세계녹색구매대회에서 에코패션디자인 대상을 수상하며 에코디자이너로 방향을 틀었다. 이어 2011년 서울시립대 부근에 에코디자인숍 ‘드림’을 오픈했다. 버려진 청바지 원단 자투리를 활용해 가방, 패션소품을 만들어 입소문을 탔다.

“단골이 늘면서 옷 수선을 의뢰하는 경우도 많아졌어요. 최신 트렌드에 맞춰 수선했더니 무척들 좋아하시더군요.”

그러다 정장 대여사업을 하는 사단법인 열린옷장이 기부받은 정장 중 사용하기 힘든 옷을 업사이클링 하는 프로젝트를 제안했고, 이 대표는 흔쾌히 동의했다. 3개월 프로젝트로 남성정장을 여성정장으로 업사이클링 했고 공익경매 사이트에 기부했다. 이 일을 계기로 2013년 젠니클로젯이란 브랜드가 탄생했다. 이 대표의 이름을 따 ‘젠니의 옷장’이라는 뜻. 1호점은 동대문 롯데퍼트인에 입점했다.

1호점 오픈 후 젠니클로젯은 위키서울과 인연을 맺었다. 실행 아이디어는 슬로패션 인식 전파와 동네 수선집 네트워크 만들기였다. 이를 위해 일반시민을 대상으로 업사이



클링 리폼 워크숍을 열었고 여기서 만든 옷을 보육원에 기증했다. 또 낙후된 동네 수선집 5~6곳을 모집해 최신 유행에 맞춘 수선 방법을 안내했다. 위키서울 성과보고회에서 현장 무료 리폼 이벤트를 실시해 5명에게 헌옷을 새 옷, 새 가방 등으로 만들어주기도 했다. 호응이 높았고, 젠니클로젯은 2013 위키서울에서 우수상을 수상했다.

“슬로패션이란 사회적 가치를 전달하는 방법에 대해 막연했는데 시민들과의 워크숍, 성과보고회 현장 수선 이벤트를 통해 이를 구체화할 수 있었어요. 이후 때때로 수선 체험 이벤트를 진행하고 있어요.” 사별한 남편의 옷을 입고 싶다는 여성에게, 아이에게 내 옷을 입히고 싶다는 엄마에게, 연애시절 입었던 커플 청바지를 가방으로 만들고 싶다는 부부에게 젠니클로젯은 세상에 단 하나뿐인 옷, 가방을 선물했다. ‘추억과 이야기’도 함께 담아서.



#### 추억, 이야기를 담은 업사이클링

젠니클로젯은 ‘좋은 사람, 좋은 제품, 좋은 삶’이라는 슬로건으로 데님(청바지 등 질긴 면바지)을 활용한 업사이클링 제품(가방, 패션소품)과 친환경 소재로 만든 의류를 판매하고 있다. 현재 동대문 롯데퍼트인, 대구백화점, 은평 롯데몰 등에 3개의 매장을 운영 중이다. 앞으로 젠니클로젯은 온라인 미디어를 통해 옷에 담긴 이야기를 전파해 슬로패션, 친환경 패션을 널리 전파할 계획이다. 위키서울 아이디어로 내놓았던 동네수선집 네트워크 만들기는 중장기 과제로 설정했다. 지자체와 연계해 추진하면 동네수선집도 활성화되고 업사이클링 기반을 확대하는 데 기여할 수 있을 것이다.

이젠니 대표는 사회혁신은 결국 스스로 느낀 문제점을 해결하는 것에서 시작된다고 본다. “거창한 미션보다는 자신이 잘할 수 있는 일을 시작하는 게 중요하지 않을까요? 내가 겪었던 어려움을 해결하는 대안이 공감대 형성이 쉽고 다른 사람에게 실질적인 도움을 줄 수 있을 겁니다.”

www.zennycloset.com  
(사진제공: 젠니클로젯)

## 잼있는인생

# 재밋는 인생을 위한 4년간의 분투

‘내 인생은 잼처럼 쳐발리지만/  
 펑펑한 식빵 같은 인생에 달달함을 더해주는 거겠지/  
 역시 잼있는인생이 잼이지지/ 이런 잼장.’  
 잼있는인생은 우연히 지은 이 한 편의 자작시로부터 시작되  
 었다.



잼있는인생 이예지 대표

## 인생이 재미없어서 ‘잼’을 팔다

비정규직을 전전하며 힘겨움을 견디던 이예지 대표가 어느 날 끄적거린 시, ‘잼있는인생’이다. 재밋는 시에 자극을 받은 창립 멤버인 최만득씨와 재미난 이름의 잼을 만들어 SNS에 올렸다. 순전히 재미로 한 일이다. 반응이 폭발적이었다. 다른 종류의 잼도 만들어 올렸다. 구입하겠다는 문의가 쇄도했다. 이후에도 반응이 꾸준했다. 잼을 만들어 팔아보려고 의기투합했다.

하나 어려움은 도처에 도사리고 있었다. 잼을 만들기 위해서는 제조장은 물론 식약청의 허가과 검사 등 까다로운 조건을 통과해야 했다. 지인의 도움으로 제조장을 꾸리고, 까다로운 검사 기준에 맞추기 위해 공부를 하고 수많은 시행착오를 거쳐 허가서를 받았다. 펑펑한 식빵같은 현대인의 삶에 달콤한 한 줄기 잼을 처방하기 위해 본격적으로 나섰다. 위키서울은 ‘잼있는인생’의 아이디어를 실현해 볼 수 있는 기회가 되었다. 2014년 참가한 위키서울은 잼있는인생이라는 브랜드가 탄생하는데 초석이 되었다. ‘나도집에서귀한딸이그잼, 우유부단한블루베리잼, 얼그레이트밀크티잼, 그린라이트그린티잼, 맘고생고망망고잼’ 등 기발한 작명도 잼있는인생을 알리는데 한몫 단단히 했다. 설탕 대신 올리고당을 사용하는 등 건강에 이로운 제품을 만들기 위해 품질 향상에 대한 노력도 게을리하지 않았다.

잼있는인생이 추구하는 것은 재미다. 재미라는 의미로도 쓰이는 ‘잼’에 의미를 담아 판매



잼있는인생의 제품 라인. 재치가 번뜩이는 이름이 돋보인다.



하고 있다. 잼을 매개로 사람들과 관계를 맺고 궁극적으로 ‘재밋있는 인생’을 추구한다. 재미가 삶의 질을 높여주는 방법이라는 생각에서다.

재미를 찾기 위해 시작한 일이지만 사업은 매 순간 어려움의 연속이다. 체력관리, 자금 문제, 동료들에 대한 지원과 동기부여, 미래에 대한 방향 등 어느 것 하나 어렵지 않은 것이 없다.

2014년 시작한 잼있는인생이 2017년, 4년차에 접어들었다. 맨손으로 시작해 어려운 환경 속에서 4년을 버텨온 것에 대해 이예지 대표는 스스로가 대견하다.

“버텨왔다는 것의 의미를 넘어 더욱 탄탄하고 내실 있는 기업이 되도록 해야지요. 정직하게 일하면서도 높은 매출을 낼 수 있는 잼있는인생이 되기 위해 노력할 것입니다.”

## 잼카페 등 외연 확장, 내실도 탄탄하게

잼있는인생은 2016년 11월 성북구 보문동에 오프라인 잼카페를 오픈했다. 주로 온라인과 플리마켓에서 판매해오던 방식에서 안정적인 판매장소를 확보한 것이다. 더 이상 플리마켓이 열리길 기다릴 필요도 없다. 외양을 넓혀가며 내실도 다지고 있다. 함께하는 직원들과 꾸준히 아이디어를 모아 새로운 제품을 개발하는 등 품질 향상에 노력하고 있다. 올 한해는 ‘잼있는인생’ 브랜드와 ‘잼’에 좀 더 집중할 예정이다. 내년에는 다져진 브랜드와 제품으로 브랜드를 확장할 목표를 세웠다. 사업체를 꾸리며 힘들지만 이예지 대표는 여전히 재미를 놓지 않는다.

“앞으로도 잼있고 의미있게 막 살아요~”

www.jaminlife.me  
 (사진제공: 잼있는인생)



## 모아스토리

# 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 ‘굿 체인지’

“위키서울 전과 후가 많이 달라졌습니다. 사회적기업 육성사업에 참여해 창업을 했고, 예비 사회적기업으로 지정되었어요. 회사를 소개할 때 위키서울 우수실행팀이었다는 걸 강조합니다.” 모아스토리 강민기 대표는 위키서울에 남다른 애정을 갖고 있다. 2014년 위키서울에 참여한 이후 자신의 경험을 후배 실행팀과 나누었다. 2016년에는 6개 팀을 멘토링했다.



모아스토리 강민기 대표

## ‘다문화동화체험·공유사업’ 실행...“위키서울은 마중물”

모아스토리가 2014년 위키서울에서 실행한 프로젝트는 ‘다문화동화체험·공유사업’이었다. 세계 각국 전래동화 번역본을 아이와 부모가 함께 읽도록 하고, 이를 녹음한 파일을 제공했다. 2개월 동안 200가족, 500명 이상이 이 체험행사에 참여했다. 참여자들은 동화를 낭독, 녹음하며 자연스럽게 다문화이해도를 높일 수 있었다.

강민기 대표는 사회적기업가가 되기 전 방송 PD, 작가로 일했다. 장애인, 환경 관련 콘텐츠를 많이 제작했다. 그러다 보니 미디어로 세상을 좋게 변화시키는 일에 관심을 두게 되었다. 이후 방송 PD 일을 하면서 다음세대재단의 문화다양성사업 ‘올리볼리’에 참

여해 결혼이주여성들의 동화녹음을 도왔고, 장애인 이동편의성을 높이는 콘텐츠도 제작해 전파했다. 청소년, 도서관, 학교를 대상으로 한 미디어교육 강사로도 활동했다. 미디어 경험 자산을 나누고 싶어 한 일들이다.

“2012년부터 3년 정도 준비했습니다. 위키서울도 그 일환이었고, 사회적경제 방식으



‘우리가족 동화 만들기’ 체험행사

로 뜻하는 일을 잘할 수 있겠다는 확신을 얻었습니다. 위키서울이 마중물 역할을 한 거죠.” 강 대표와 초기 팀원들이 3년간 준비했던 아이템은 모아스토리의 기둥이 되었다. 2016년 5월 예비 사회적기업으로 지정된 이후 4개의 사업 줄기는 뻗어가고 있다.

## 장애인 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’

첫 번째 사업은 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’이다. 이 콘텐츠는 장애인용과 비장애인용으로 나뉜다. 장애인용은 이동경로, 편의시설 중심으로 만든 영상 콘텐츠로서, ‘장애인이 편한 세상, 모두가 편한 세상’이라는 메시지를 전한다. 장애인 리포터가 여행지를 꼼꼼이 안내한다. 비장애인용 역시 여행지의 문화적 특성보다 외국인들의 이동 편의를 높이는 데 초점을 맞췄다. 다문화 결혼이주여성이 다국어로 녹음에 참여한다. 모아스토리는 2017년 3월 이지트립 콘텐츠를 전파하는 별도 사이트를 오픈할 예정이다. 중장기적으로 해외에도 이지트립 모델을 전파할 계획이다.

미디어를 통해 세상을 바라보는 시야를 키워주는 미디어 교육과 가족참여 동화녹음 체험 프로그램은 모아스토리의 두 번째, 세 번째 줄기이다. 동화녹음 체험은 이미 위키서울에서 검증이 된 프로그램으로, 도서페스티벌에서 인기 행사로 자리 잡았다.

네 번째 사업은 결혼이주여성 동화녹음이다. 모아스토리는 현재 서울시가 출간하는 다문화 가족을 위한 생애주기별 동화집 시리즈 『엄마의 속삭임』을 오디오북으로 만들고 있다. 9개 언어로 만들어질 오디오북 제작을 위해 2016년 다문화가족 성우 오디션을 실시했고, 10명의 결혼이주여성을 선발했다.

위키서울을 계기로 “누구라도 해야 한다면 내가 해야겠다고 결심”했다는 강민기 대표는

더 많은 사람들이 ‘기분 좋고 즐거운 일’에 함께 하길 바란다.

“앞으로도 비즈니스 방식이 아니어도 세상을 변화시킬 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 프로그램이 이어졌으면 좋겠습니다.”



‘이지트립(Easytrip)’ 영상 콘텐츠 제작 스태프와 함께

<http://moastory.com>  
(사진제공: 모아스토리)

## 크리에이트립

# 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이

경복궁, 명동, 제주도... 우리나라 관광명소들엔 내국인보다 중국인 관광객이 많다. 변화라면 단체관광에서 개별관광으로 트렌드가 바뀌었다는 것이다. 크리에이트립은 이런 개별 여행객들을 대상으로 한국 여행 콘텐츠를 공급하며, 콘텐츠를 기반으로 여행상품을 증개하는 서비스를 제공하고 있다.



크리에이트립 임혜민 대표

### 여행 플랫폼, 게스트하우스 운영으로 시너지 효과

관광산업이 양적인 성장을 했지만 콘텐츠 부족으로 한국을 방문하는 여행객들이 불편을 겪는 관광지만 방문하고 패키지여행의 경우 쇼핑센터에서 바가지를 쓰는 경우가 많다. 여행만족도가 낮을 수밖에 없는 현실이다. 크리에이트립은 이런 문제를 해결하기 위해 지역경제에 도움이 되면서도 여행객이 만족할 수 있는 여행이 되도록 현재 중화권 관광객을 대상으로 전국의 로컬 여행 콘텐츠를 소개하는 온라인 플랫폼을 운영한다.

“패키지여행사를 통해 우리나라에 온 중국관광객들이 정해진 코스대로 움직이며 쇼핑센터에서 가이드가 권하는 물건을 구입하는 모습을 보며 이견 아니다 싶었죠.”

임혜민 대표는 회사를 다니다 대학원에 진학하기 전 잠깐의 아르바이트 기간 동안 중국 관광객들을 상대하며 한국 여행 산업의 문제를 깨달았다. 중화권 관광객들이 실제로 좋아하는 여행 콘텐츠를 제공해 대자본중심, 쇼핑중심의 여행 산업을 바꾸어보고 싶었다. 몇 번의 파일럿을 통해 로컬여행 코스도 우려와 달리 중화권 관광객들의 니즈에 맞다는 것을 알게 되었다. 이에 개발한 여행코스과 팀원을 기반으로 크리에이트립을 시작하게 되었다. 크리에이트립은 콘텐츠를 기반으로 다양한 수익 모델을 운영 중이다. 플랫폼에 방문하여 콘텐츠를 조회하는 유저들에게 콘텐츠와 연계된 인증 여행상품을 공급하여 연계 수수료를 받고 있다. 중화권 여행객을 유치하기 어려운 지역상인들에게 소정의 멤버십 비용을 받고 회원 할인혜택과 중국어서비스를 제공하여 모객에 도움을 준다. 그동안 쌓인 중화권 노



크리에이트립이 운영하는 중국관광객 대상 한국 여행 플랫폼

하우와 사용자데이터를 통해 중화권 진출에 관한 B2B 컨설팅서비스를 제공하고 있다. 더 붙어 플랫폼과 트래픽 시너지를 내기 위해 중화권 관광객 대상으로 신촌에 직영 게스트하우스 ‘크리에이트립 하우스’를 운영 중이다.

### 위키서를 통해 상인들과 신뢰 쌓아

“법인을 꾸려 투자를 받기 전, 프로젝트단위로 활동할 때 자금을 해결하기 위해 위키서에 지원했습니다. 개인사업자로서 구석구석 여행에 대한 저희의 진정성을 보여주기가 매우 힘들었지만, 위키서울 실행팀으로 참여함으로써 상인들과의 신뢰를 쌓을 수 있었습니다.” 중화권 관광객들이 해당 상점을 방문하고 별도의 중국어 커뮤니케이션이 없이도 구매가 가능하도록 중국어 메뉴판과 마을 여행지도를 배포할 때 위키서울 실행팀으로서 상인들의 신뢰를 얻을 수 있었다. 이로써 한국을 찾는 여행객들이 틀에 박힌 관광지만 둘러보는 얇은 여행에서 벗어나 진짜 한국의 모습을 발견하고 함께 즐길 수 있는 경험을 할 수 있도록 도와주고 있다.

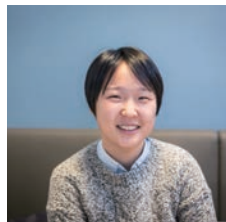
크리에이트립은 현재 하루 방문 트래픽 20,000명을 달성하고 게스트하우스를 통해 플랫폼과 시너지를 내고 있다. 트래픽을 기반으로 관련 여행상품을 유통하는 ‘컨시ерж (concierge)’를 시작해 괄목할 만한 성과도 거두고 있다. 올해에는 컨시ерж를 전면적으로 확대하고 컨설팅서비스를 활성화시켜 플랫폼에 꾸준히 투자할 수 있는 자금을 안정적으로 확보하는 것이 목표이다. 다양한 코스, 더 많은 여행객들과 함께 로컬 여행 서치 엔진이 되는 것을 꿈꾼다. 임혜민 대표는 “프로젝트를 진행하는데 위키서울이 많은 도움이 되었다”며 “큰 맘 먹고 창업한 만큼 모든 사람이 원하는 바를 꼭 이루었으면 좋겠다”고 말했다.

www.creatrip.co.kr  
(사진제공: 크리에이트립)

## 모두다

# 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다

‘게임에는 장애가 없다, 같이 Play!’를 모토로 한 (주)모두다는 2015 위키서울 우수상을 수상한 팀이다. 게임으로 장애인의 삶을 변화시키고, 이에 더 나아가 게임으로 장애인과 비장애인이 마음의 장벽을 허무는 사업을 펼치고 있다.



(주)모두다 박비 대표

## 게임마니아 눈에 들어온 장애인의 삶

모두다는 2015년 한 해 동안 법인 설립, 위키서울 참가, 게임공간 1호점(성수동)오픈 등 많은 일을 진행했다. 11월에는 사회연대은행이 주관한 JP모건 청년 사회혁신가 인큐베이팅 지원사업에도 선정되었다. 2016년에는 함께일하는재단이 주관한 ‘소셜테크 벤처 인큐베이팅 프로그램’ 데모데이에서 대상을 수상하기도 했다. 모두다 박비 대표는 “위키서울을 통해 제가 하는 일에 대한 격려와 지지를 받을 수 있었고, 사업성을 어느 정도 검증할 수 있어 뜻깊었다”고 말한다.

“보건복지부 자료에 따르면 2013년 발달장애인의 78%가 여가를 TV 시청으로 보내고 있어요. 운동량이 적을 수밖에 없고, 타인과의 교류도 활발하지 못합니다. 게임으로 이 문제를 해결하고 싶었어요.”

그는 대기업 게임사에서 프로젝트 매니저, 중소기업 개발사를 지원하는 게임인재단에서 일하다 소셜벤처 대표로 변신했다. 복지시설 봉사활동을 계기로 ‘내가 잘 할 수 있는 게임’으로 장애인 재활에 기여해보겠다고 품었던 계획을 실천에 옮긴 것. 실제 그는 회사원이 되기 전 이미 게임 마니아로서 온라인 게임, 보드게임, 가정용 게임 등 여러 게임을 섭렵했고 게임 종류별 특성을 꿰



장애인 참가자들이 게임이용법을 배우고 있다.

고 있었다. 홀로 하는 것보다 함께 하는 게임을 특히 좋아했다. 보드게임동호회를 이끌기도 했다.

“게임을 좋아하는 사람으로서 누구나 게임을 통해 활력을 얻기를 바랐는데, 장벽이 있으면 안 되겠지요. 비즈니스보다 함께 즐기는 것에 가치를 두고 창업을 결심했습니다.”

모두다의 중점사업은 장애인 대상 ‘나를 찾는 게임’ 프로그램 운영과 게임대장(게임마스터) 양성이다. 나를 찾는 게임은 여가·놀이 과정, 스포츠 심화 과정, 댄스공연 과정으로 나뉜다. 게임대장이 참여자의 특성에 맞는 게임을 안내하고 지도해준다. 기초적인 사물인지 능력과 활동 의지만 있다면 게임에 참여할 수 있다. 지체장애 1~3급, 지적장애 1~3급, 자폐증, 발달장애, 뇌병변장애인들이 이 프로그램을 이용한다. 게임대장 양성은 발달장애인의 직업재활을 목표로 진행하고 있는 사업이다. 발달장애인을 게임마스터로 양성해 직원으로 고용한다.



합정역 부근에 있는 모두다 게임공간 2호점. 장애인, 비장애인 누구나 게임을 즐길 수 있는 공간이다.

## 게임공간 3곳 운영...장애인 ‘게임대장’이 지도

모두다는 2016년 4월 합정동에 게임공간 2호점을 열었다. 이곳은 장애, 비장애 구분없이 모두 이용할 수 있는 공간으로 꾸몄다. 운영 직원 중 반 이상이 모두다에서 게임마스터 교육을 받은 장애인들로 채워졌다. 이들 게임대장은 일반인들에게 게임을 안내한다. 프로그램 수혜자에서 제공자로 변신한 것이다. 합정동 게임공간은 입소문을 타고 색다른 여가, 모임공간으로 자리잡고 있다. 2016년 12월에는 서울숲에 모두다 3호점이 문을 열었다. 모두다는 2016년 12월 예비사회적기업으로 지정받고 사회적기업으로의 전환을 준비하고 있다. 사회적 가치를 더욱 널리 퍼트리기 위해서이다. 박비 대표는 “좋은 뜻을 갖고 시작한 일인데 힘이 드는 건 사실이지만 위키서울 덕에 서울시, 사회적경제 조직과 네트워크를 할 수 있었다”며 “꼭 필요하고 해야 하는 일이 있다면 작게라도 실행에 옮겨보는 게 중요하다”고 조언했다.

<http://blog.naver.com/playmoduda>  
(사진제공: 모두다)



## 우리아이들

# 아이 건강 세상을 위한 ‘엄마의 힘’

“엄마로서 아이들에게 어떻게 하면 재미있게 바른 생활습관을 기를 수 있게 할까 하는 고민에서 시작하게 되었어요.”

‘우리아이들’의 ‘수리수리 장난감 나와라’ 캠페인은 눈에 보이지 않는 세균이나 바이러스에 상대적으로 이해력이 낮은 아이들을 대상으로 위생습관 교육을 장난감을 가지고 재미있게 진행하는 프로젝트이다. 보육교사를 비롯 영양, 보건분야 전문가 5명이 팀을 이뤄 진행한 이 프로젝트는 2016년 위키서울에서 우수실행팀으로 선정되었다.



우리아이들 김희숙 대표(왼쪽)와 박성숙 실장

## 영양·보건·환경 전공한 교육전문가들 뭉쳐

기업 CSR 전문기획자로 어린이집 등 단체에서 영양 교육을 맡아 진행하던 김희숙 대표는 어린이 건강에 관심이 많았다. 최근 전 세계적으로 각종 감염병 질환과 식중독 등에 대한 우려가 커짐에 따라 면역력이 약한 어린이들의 보건위생교육의 필요성이 늘고 있다. 김 대표는 이에 대한 수요가 증가할 것이라는 것에 착안해 사업을 시작하게 되었다. 영양·보건·환경 등 각 분야에서 전문가로 활동하던 이들이 임신·출산·육아로 경제활동이 중단된 지인들과 함께 교육콘텐츠 기업인 우리아이들을 설립했다.

어린이건강교육 교육콘텐츠를 개발·보급을 목표로 하는 우리아이들의 첫 번째 프로젝트가 ‘수리수리 장난감 나와라’이다. 평소 손만 짚어도 바이러스와 세균으로 인한 수인성감염병을 예방할 수 있다는 것에 착안, 어린이들이 직접 장난감 비누를 만들어 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화 하고 건강에 도움이 될 수 있도록 기획하게 되었다.



고대 구로병원에서 진행한 손씻기 캠페인

“사업 초기에 아이디어는 있지만 실행하기가 쉽지 않습니다. 위키서울 실행팀에 선정되고 캠페인을 진행하면서 소비자들의 반응을 보고 사업성을 확인할 수 있었습니다. 위키서울이 그 장을 마련해준 셈이지요.”

회사를 설립하고 초기 시장 진입에 어려움이 있었으나 위키서울이라는 공신력이 어린이집이나

지자체를 대상으로 한 영업에 큰 도움이 되었다. 2016년 9월부터 위키서울 우수실행팀으로 선정되어 프로젝트를 진행, 10월 본격적인 시범교육을 비롯해 강서구에 위치한 12곳의 어린이집에서 캠페인을 진행했다. 10월 15일 세계 손씻기의 날을 맞아 어린이대공원에서 실시한 손씻기 캠페인을 진행했다. 어린이집 시범 운영을 포함해 총 1,000여 명의 어린이들이 캠페인에 참여해 체계적인 손씻기 수업을 들은 셈이다. 김희숙 대표는 공로를 인정받아 2016년 11월 대한민국 인물 대상 사회공헌 부문을 수상하기도 했다.

각종 언론에 노출이 많아지면서 대형 병원에서도 교육 요청이 들어왔다. 2016년 11월에는 고대구로병원 남촌드림클래스 병원학교를 시작으로 2017년 1월 삼성서울병원 어린이 암센터에서 환아와 부모님을 대상으로 손씻기 캠페인을 진행했다. 2월에는 세브란스병원을 시작으로 3월부터 교육기부 캠페인을 정기적으로 진행할 예정이다.

## 어린이건강교육 전문기업으로 발돋움

정보의 홍수 속에 육아 관련해서도 오래되거나 확인되지 않은 정보가 많다. 우리아이들은 각 분야 전문가들의 프로그램과 정확한 정보 전달에 중점을 두고 있다. 모든 교육에 아이들이 재미있게 참여할 수 있어야 한다는 것을 으뜸으로 친다. 위생교육으로 시작을 했지만 우리아이들은 앞으로 어린이 실생활에 필요한 영양, 환경, 정서적인 부분까지 다양한 교육 콘텐츠를 만들고 프로그램을 확장할 예정이다.

“작은 기업이 시장에 진입하기 위해서 홍보가 중요합니다. 위키서울에 참여함으로써 홍보 효과를 톡톡히 봤습니다. 다른 실행팀들과의 교류도 있었으면 합니다.”



어린이집에서 진행한 ‘수리수리 장난감 나와라’ 손씻기 캠페인

## 프로젝트룩

# 사진 속에 담긴 마음을 나누다

2016 위키서울 실행팀으로 참여한 프로젝트룩이 2016년 10월 29~30일 경북국역 미술관에서 연 사진전시회의 팸플릿을 펼쳤다. <발달장애 아이들의 눈에 비친 세상>이라는 타이틀에 이어 이런 문구가 눈에 들어온다. “말과 문자를 넘어, 이미지를 통해 아이들의 마음을 들여다보고 소통할 수 있는 시간이 되시길 바랍니다.”

프로젝트룩 김시현 공동대표는 “사진을 보면 아이들의 마음을

읽을 수 있다”고 말한다. 강신호 공동대표는 “발달장애 아이들은 자신이 찍은 사진이 어떻게 보일지에 대해 의식하지 않고 피사체에 집중한다”며 “이런 부분을 이해하고 관심을 가져주면 아이들이 사회 적응도 잘할 수 있을 것”이라고 덧붙인다.



프로젝트룩 강신호(왼쪽), 김시현 공동대표

## 발달장애 아이들이 찍은 사진

프로젝트룩은 개별적으로 10년 이상 작품활동을 해온 사진작가들이 2014년 4월 사진창의예술교육, 사진심리교육을 함께 해보라며 설립한 곳이다. 사진창의예술교육은 사진매체를 통해 이미지 언어를 배우고 자신의 마음을 표현하는 교육이다. 기본적인 카메라 작동법 외에는 별 다른 기법을 가르쳐주진 않는다. 찍고 싶은 것을 찍게 하는 데 중점을 두

고 아이들과 시선을 맞춘다.

프로젝트룩은 2014년부터 <꿈꾸는 아이들의 사진 이야기>라는 타이틀로 전시회를 열고 있다. 2015년에는 지역아동센터 아이들에게 무료 교육을 실시했다. 2016년부터 서울시 발달장애사회적응훈련센터의 요청으로 발달장애 아동, 청소년에게 사진을 가



갤러리에 걸린 자녀의 사진을 보고 활짝 웃고 있는 부모님

르치고 있다. “함께 수업을 진행하면서 이 아이들이 소통을 하지 못한 게 아니라 어떻게 소통하는지 몰랐기 때문이라는 걸 알았어요. 이 아이들이 꾸준히 사진을 찍을 수 있도록 돕고 싶어요.” (김시현)

프로젝트룩은 사회적 가치가 있는 일을 더욱 확산시키고 싶어 위키서울에 참가했다. 4개월

간 발달장애 아이들과 거리, 공원을 다니며 사진을 찍었다. 갤러리에 사진이 걸리자 아이들은 함박웃음을 지었다. “자녀가 작품을 열심히 설명하는 모습을 보고, 부모님도 무척 뿌듯해 하셨어요. 눈물을 흘리기도 하셨습니다. 사진가로서 보람을 느끼는 순간이었죠.” (강신호) 프로젝트룩은 발달장애아동 외에도 제3세계 아동, 시각장애인 등 사진과 거리가 멀어 보이는 계층에게도 사진의 힘을 느낄 수 있게 돕는다. 2016년 1월 라오스 아동에게 사진교육을 실시하고 아이들이 찍은 사진을 전시했다. 10월에는 시각장애인 사진전, <마음으로 보는 카메라> 전시회를 기획하기도 했다.



움직이는 사진관 촬영 모습

## 관계의 소중함 알려준 위키서울

프로젝트룩은 위키서울의 경험을 이어 사진을 통한 사회적 가치 실현을 목적으로 사회적 기업으로 전환할 계획이다. 사업 아이템은 교육 프로그램 외에 프로필 사진 촬영, 사진교육교사 양성 등으로 잡았다. 특히 프로필 사진 촬영은 ‘움직이는 사진관’이라는 이름을 붙였다. 필요한 곳을 찾아가 조명을 설치하고 다양한 포즈의 프로필 사진을 찍어준다. 이 사진은 그저 남에게 잘 보이려는 사진이 아니다. 미처 몰랐던 자신의 표정을 보며 자존감을 심어준다. ‘나에게 보내는’ 프로필 사진이라 할 수 있다.

강신호, 김시현 대표는 위키서울을 통해 관계의 소중함을 알게 되었다고 입을 모은다.

“만남이 귀하고 소중하다는 것을 위키서울에서 느꼈어요.(김시현) 하고 싶은 일에 집중하되 관계의 폭을 넓혀야 한다는 멘토의 말씀이 기억에 남습니다. 그렇게 폭을 넓히다보면 좋은 가치를 공유하며 협업하는 일도 생길 겁니다.(강신호)”

www.projectlook.co.kr  
(사진제공: 프로젝트룩)



## 2012년 >>> 1회 위키서울





## 2013년 >>> 2회 위키서울



◀ 2회 대회 포스터



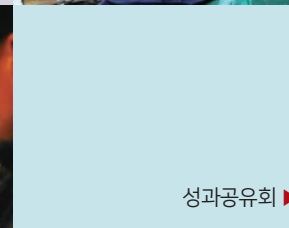
◀ 위키서울 홍보활동



◀▲ 위키서울 실행팀 활동



◀ 위키토크 워크숍



성과공유회 ▶





## 2014년 >>> 3회 위키서울



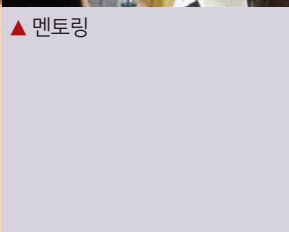
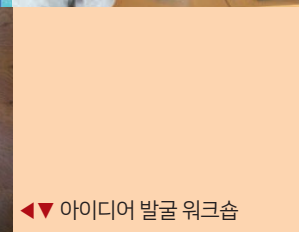
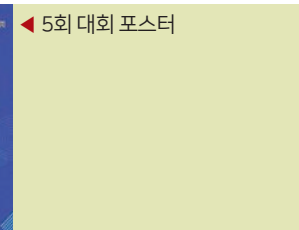


## 2015년 >>> 4회 위키서울





## 2016년 >>> 5회 위키서울







# 위키서울 디렉토리

## 주제별 팀 수

순번	분야	세부주제	팀수
1	IT/기술	공유경제, 적정기술, ICT, 기술혁신 등	25
2	교육	청소년, 평생교육, 다문화교육, 공교육 정상화 등	34
3	나눔기부	기부, 봉사 등	11
4	돌봄복지	육아, 어르신 돌봄, 취약층 복지 등	18
5	문화예술	지속가능한 문화예술, 문화예술 격차 해소, 대안 미디어 등	37
6	의료건강	의료, 보건, 생활체육, 정신건강, 재활 등	3
7	일자리	청년일자리, 비정규직, 경력단절여성, 노사문제, 취약계층 고용 등	18
8	제조	도시형 제조업, 봉제, 패션, 수공업 등	12
9	환경	바른 먹거리, 동물보호, 대체에너지, 로컬푸드, 재활용 등	16
10	기타	사회적경제 활성화, 사회혁신 등	21
계			195

## 창업 현황

- 창업<sup>1)</sup>: 72개 팀(36.9%) → 43개 팀이 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup>(59.7%)
- 지속(창업은 하지 않았으나 프로젝트 지속): 42개 팀(21.5%)
- 기타(프로젝트 종료, 무응답 등): 81개 팀(41.5%)



1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.

2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수실행팀	현재상태
1	2012	000   공작(땡땡이공작)	놀면서 만드는 DIY, 땡땡이를 공작하다	놀이를 창작으로, 상상을 생산으로, 기술을 일상으로! 유희적 창작활동과 1인생산 문화의 보급으로 대안적 생산과 삶의 방식을 제안하고, 생산공간과 수단의 공유, 오픈소스 콘텐츠를 통해 공유경제의 가치를 실현		
2	2012	Wonder lend	소셜대여플랫폼, Wonder lend	개인의 유희물품을 이웃과 공유하는 합리적인 소비문화의 확산을 통해 자원의 재순환 구현		
3	2012	바이왓유티리브	바이왓유티리브	심장이 뛰지 않는 기업이 주인이 된 시장에, 다시 사람이 주인이 된 시장 만들기. 대안적소비를 지향하는 지역소상공인과 지역소비자들의 상호참여로 이루어지는 소셜플랫폼		
4	2012	비영리IT지원센터 추진위원회	비영리IT지원센터 추진위원회	IT인프라가 부족한 비영리민간단체, 사회적경제 조직들에게 ICT지원인 하드웨어, 소프트웨어, 정보와 지식 등을 지속적, 종합적으로 지원. 컴퓨터재생 사회적기업 등과 연계, 시장 가격의 절반 가격으로 재생 PC를 공급하는 등 자원활용에도 기여		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	시민이동통신 협동조합설립 추진위원회	시민이동통신 협동조합 설립	이동통신사의 독과점 및 이동통신 남용에 따른 폐해 등의 문제를 시민의 힘을 모아 지역통신협동조합 방식으로 해결		
6	2012	열린옷장	열린옷장	취업면접 등으로 정장이 필요한 청년들을 위한 정장대여서비스. 각 가정의 옷장과 의류회사 등에서 사장되고 있는 자원을 재활용하고, 기증자와 대여자가 옷을 매개로 만나는, 스토리가 있는 공유경제 아이디어		
7	2012	주민참여형시장 정보사이트	주민참여형시장 정보사이트	예술시장, 벼룩시장, 특화시장 등 주민참여형 시장의 정보마당 사이트를 구축하여, 참여하고 싶은 주민들이 개최정보와 노하우를 얻을 수 있게 하는 아이디어		
8	2012	주차친구	주차친구	불법주차로 인한 경제적 비용이 막대하고 범죄까지 불러오는 현실을 타개하기 위한 앱서비스. 주차장이 필요한 사람과 유휴 주차공간이 있는 사람을 1:1로 연결하는 '매칭중개서비스' 및 사용자 참여의 집단지성을 활용한 맵핑 서비스 플랫폼 제공		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	openIDEO Seoul	COSPLACE	서울시 곳곳의 사용되지 않는 공간, 사람, 재능을 결합시킨 이동형 공간을 만들어, 창업을 준비 중인 시민에게 대여하는 서비스 제공		
10	2013	공유독서실(공독)	공유독서실(공독)	일반 사설독서실의 잉여좌석을 저렴한 가격으로 공유해 사용하도록 해, 적정 가격으로 수요와 공급을 맞추는 아이디어		
11	2013	배터리 나누미	공공재 리사이클링을 통한 배터리충전	무용지물이 되어가는 공중전화 부스를 리사이클링하여 배터리충전소를 설치하는 프로젝트		
12	2013	우리울림	악기공유 플랫폼 우리울림	오랫동안 사용하지 않는 잡자는 악기를 활용하여 다른 이들과 공유하는 프로젝트. 악기 소유자와 악기 사용자 간의 공유를 중개하는 사이트를 만들어 악기를 공유하게 되며, 이들간 서로 관계를 형성하게 되어 공유경제의 가치 실현		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	할머니의 유모차	할머니의 유모차	저소득 노년층이 보행보조구 및 폐지수거용으로 사용하지만 안전성이 떨어지는 유모차를 개조해 사용자의 안전과 편리성을 개선하고자 하는 적정기술 프로젝트. 표준화된 키트를 제작, 보급		
14	2014	가디언즈 오브 서울시	가디언즈 오브 서울시	주변의 위험하거나 파손, 손상된 시설물들을 스마트폰 사진과 GPS를 통해 손쉽게 제보하는 어플리케이션. 게임형태로 이용자들이 보다 적극적으로 참여하도록 유도		
15	2014	나비	옷장을 나온 한복 '온나한'	기증받은 한복을 수선·리폼해 필요한 사람들에게 저가로 대여해주는 '한복 공유경제'사업		
16	2014	물방울	비영리조직을 위한 오픈소스 홈페이지 개발	비영리단체들의 홈페이지 제작과 관리, 유지보수를 돕고 회원관리를 손쉽게 할 수 있도록 돕기 위한 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	큐피드	QR로 보는 열린 박물관	청각장애인들을 위해, 서울시내 박물관에 있는 전시품들의 해설을 볼 수 있는 QR코드를 배포하는 프로젝트		
18	2015	SNOOKOREA	소셜컬쳐 다이닝 Cooking Society 3.0	'요리'를 매개로 서울에 거주하는 외국인들과 함께 장보고, 요리하고, 나눠먹는 소셜 다이닝 커뮤니티. 문화와 삶을 공유하는 공동체를 만드는 것을 시작으로 현지음식을 체험하는 여행플랫폼으로 발전시키려는 스타트업 프로젝트		
19	2015	BFM	배리어프리(무장애) 지도앱 개발 및 배포	다양한 시설의 배리어프리(무장애) 환경시설 DB를 구축하고 이를 배리어프리 지도앱으로 만들어, 장애인들이 직접 가보지 않고도 접근가능한지를 미리 할 수 있게 하여 장애인 및 장애인과 관계된 비장애인의 편의를 증진시키는 프로젝트		
20	2015	고양이하숙	고양이하숙	고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공 가능한 장소를 어플리케이션을 통해 등록하여, 고양이를 잠시 맡기고 싶은 사람들에게 고양이가 지낼 공간을 제공		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	드림플랜트	드림플랜트	'예술성'과 '규칙성'이 일반 사람들보다 뛰어난 발달장애인의 특징을 통해 예술성을 살린 화분을 특수제작하여 경쟁력 있는 제품을 생산하는 프로젝트		기타
22	2015	별빛내리는마을 다락방	이노베이션 아름다운 뮤지션!!!	꿈과 끼, 재능이 있는 청소년들이 대중음악산업의 문제점에 의해 상처받지 않고, 마음껏 창작하고 제작해 발표할 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
23	2015	원피스(하루살이)	One Piece [사람중심의 새로운 동료찾기]	뭔가 해야 할 때, 무언가 하고 싶을 때, 능력 있는, 믿을 수 있는, 함께하면 재미있을, 코드가 맞는 동료들을 찾는 모바일앱 서비스 개발		기타
24	2016	Welcome	Welcome!(Wel- come X Korea)	국내 외국인유학생을 위한 커뮤니티플랫폼 Welcome을 통해, 외국인유학생들에게 보다 실질적인 정보를 제공하여 더 재미있고 유익한 유학생생활을 할 수 있도록 도와주는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2016	마이리틀에너지	마이리틀에너지	합리적인 전기 소비를 넘어, 자가 전력생산이 가능한 통합전력플랫폼으로, 손쉽게 전기를 충전할 수 있는 기기와 공간을 제공하고 앱을 통해 간편하게 찾아 충전할 수 있도록 한 프로젝트	우수	지속





순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	The 1st Penguin	청소년들이 미래의 선구자로!	청소년들의 꿈네트워크 설립과 드림플래너 제작을 통해 청소년 들이 자기 관심분야의 선구자가 될 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
2	2012	가재울마을학교	가재울마을학교	마을에서 주민이 가르치고 주민 이 배우는 생활교육을 통해, 스 스로를 성장시키고 마을공동체 를 형성하는 디딤돌을 만드는 프 로젝트		기타
3	2012	동네예술치유 학교	동네예술치유학교	마을에서 도서관 활동 및 삶터 변 화를 위한 다양한 활동을 통해 책 읽는 건강한 사회, 지역의 교육환 경 개선, 이웃과 나의 삶의 질 향 상 등 지역공동체 마을을 만드는 데 기여		기타
4	2012	드림아카데미 (마청마책)	드림아카데미	마을청소년들은 마을에서 책임 진다! 마을청소년의 꿈과 미래에 관해 어른과 청소년이 함께 걸을 수 있 는 방법 찾기. 청소년이 신나는 주 말을 보낼 수 있도록 주체적인 활 동의 기회를 어른들이 마련해주 는 프로그램		기타

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	생각실험	창의로 만드는 세상, '생각실험'	연령, 빈부에 상관없이 누구나 참 여할 수 있는 창의교육을 실현, 교 육협동조합 설립을 추진		창업
6	2012	전체가 공유하는 책, 전책	전체가 공유하는 책, 전책	유휴 전공서적을 공유함으로써 저렴한 가격에 전공서적을 대여 해 이 시대 청춘들의 짐을 덜어주 는 프로젝트		기타
7	2013	A.O.N	홈쿨링시스템	경력단절 여성과 지역아티스트가 자신의 재능을 취약계층과 공유할 수 있도록 연결해주는 단체를 설 립하여, 배움의 기회와 일자리를 동시에 제공		기타
8	2013	놀이터	지역사회단위 청소년 문화플랫폼 "놀이터"	지역사회단위 청소년 문화플랫폼. 누구에게도 돌봄을 받지 못하고 방 치되어 있는 지역사회 아이들에게 건강하고 새로운 문화를 제공하고 이를 통해 자신의 비전을 발견할 수 있도록 지원		기타



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	드림세르파	드림세르파	고등학생들이 모교 후배들에게 제공하는 체험형 진로학습프로그램. 학생들에게 다양한 체험학습과 활동을 제공하여 보다 폭넓은 직업관을 갖도록 유도하는 프로젝트		
10	2013	아이들의 눈으로 보는 서울	아이들의 눈으로 담는 서울 구석구석, 그리고...	취약계층 어린이 대상 사진교육 프로젝트. 야외촬영과 전시를 통해 어린이 문화교육 제공		
11	2013	와락	꿈 찾기를 통한 소녀들의 홀로서기 '와락-WARAK'	위기청소년들이 북아트상품을 직접 제작하고 판매하여 자립을 위한 금전적문제를 스스로 해결하도록 지원하고, 자신의 삶을 개척할 수 있는 힘을 기르게 하는 프로젝트		
12	2013	우등생	"우"리 청소년들을 "등"급으로 나눠 "생"각하지 마세요	고3, 예비대학생들이 만드는 청소년들의 '꿈과 자아정체성'을 찾아주기 위한 또래 학교 프로그램		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	인생학교	인생학교 in 서울, 진행안내서 만들기	알랜드보통이 영국에서 만든 '인생학교'를 서울의 현실에 적합한 주제와 방식으로 운영하고, 사람들이 어디서나 인생학교를 열 수 있도록 진행용 매뉴얼북을 만들어 공유		
14	2013	쭈민	쭈민	다큐멘터리 제작을 통해 아이들의 공감능력을 향상시키는 프로젝트		
15	2014	HUVE	우리동네구단	움직임이 필요한 아이들에게 체계적인 스포츠 및 놀이교육 서비스를 지속적인 '구단'의 형태로 제공		
16	2014	강가이버의 만능 교육 놀이터	강가이버의 만능 교육 놀이터	대모산 남쪽 기슭 한 임대아파트 단지가 중심이 되어 가족중심, 세대통합, 나눔이 번져가는 교육프로그램 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	그랜드 패밀리	2015 제1회 우리가족 페스티벌	부모님과 자녀가 함께 즐거운 시간을 보내는 체험을 통해 가족간, 세대간 소통, 공감을 이루어내는 프로젝트		기타
18	2014	벨류가든	사회적 관계 역량을 높이는 공감교육	유아부터 공감능력을 향상시킬 수 있는 공감교육 콘텐츠 개발 프로젝트		기타
19	2014	한국정보 안전포럼	모여서 만드는 안전한 사이버세상	정보보안에 대하여 청소년의 눈높이에 맞는 교육용 콘텐츠를 개발하여 보급하는 프로젝트		창업
20	2015	A.DREN	A.DREN	틀에 박힌 미술교육을 받는 아이들에게 자유로운 예술활동 기회를 주고, 아이들의 작품을 바탕으로 실용적인 디자인 상품을 제작하여 판매 수익을 기부하는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	브릿지	초보자를 위한 스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기 강좌를 온/오프라인에서 무료로 제공하여, 게임 기획 지망생들과 일반인들의 지식 향상에 기여하는 프로젝트		지속
22	2015	세움	세움에스-세상을 움직이는 예술인 스타트업	클래식 관련분야 인재의 진로학 습코칭 스타트업. 구로구 지역별 초중등 오케스트라단의 진로코칭, 마을 예술분야 전문가 멘토단의 진로멘토링, 클래식 오케스트라 분야 흥미-재능검사 및 역량 개발 코칭		지속
23	2015	작은서울 (코리안뷰티)	서울사람이 보여주는 진짜 서울 : 작은 서울이 아름답다	한국을 방문한 중국인들에게 실제 서울 사람들과 일상과 생활을 통해 한국을 소개하고, 한국 유학, 취직, 여행 등 자신이 한국에 대해 그리는 꿈을 함께 그려가고 계획하는 프로젝트		창업
24	2015	톨레레게	#인문학 #청소년	인문학과 청소년의 느슨한 연결고리를 견고하게 만들어 청소년들이 더 자주, 더 쉽게, 더 꾸준히 인문학을 경험할 수 있는 문화를 만드는 프로젝트		창업



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	허니트레킹맵 (탐구생활프로젝트)	허니트레킹맵	탐구-인지-관찰-표현-연습 등으로 진행되는 사회교육프로그램		기타
26	2016	TNTs	서울시 공교육 정상화를 위한 EBS 현직교사들의 진로 진학콘서트	서울시 사교육을 줄이고 공교육을 정상화하고자 하는 비전을 가진 EBS 현직교사들이 중심이 되어, 학교선생님들과 함께 진로진학콘서트, 캠프, 커뮤니티 프로그램 진행		지속
27	2016	가치교육컨설팅	[게임형워크숍] 협력의 가치로 경쟁의 한계를 극복한다!	경쟁의 한계를 극복하고 협력을 체험할 수 있는 게임형 워크숍을 기획해 협력을 토대로 신뢰를 쌓고 바른 경쟁을 할 수 있도록 하는 프로젝트	우수	창업
28	2016	만유인력	법체험관 운영	위기 청소년들에게 법적 경각심을 일깨워주고 법에 대한 교육을 제공. 최근 이슈화된 사건을 중심으로 모의재판 대본을 작성하고 재판을 진행함		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2016	사랑의 소식통	거북이 달린다. 경계선 아이들을 위한 부모자조모임	경계선 지능 아동의 사회성 개발과 체력증진을 위한 놀이체육과 다양한 체험과 프로그램을 진행하여 아동들의 사회성 발달, 학습증진, 정서적 안정을 지원	우수	지속
30	2016	아이휴	초등학생, 꿈을 찾다 [대학연계 체험활동 플랫폼]	대학교 내 다양한 학과, 동아리와 연계하여 대학생들이 직접 초등학생 체험활동을 기획하고 강사로 활동, 아이들과 함께 꿈을 공유	우수	창업
31	2016	여행과 꿈	서울둘레길에서 인문적 성찰과 만나다	서울둘레길을 단지 걷는 길이 아닌 인문적 성찰의 길로 만드는 프로젝트. 서울둘레길에서 인문적 성찰을 한 참가자가 자신이 살고 있는 서울을 사랑할 수밖에 없도록 만들		지속
32	2016	용산에코뮤지엄 사업단	용산에코뮤지엄 사회경제 모델 개발	용산미군기지를 중심으로 한 맞춤형 역사문화콘텐츠를 개발하고, 용산역사문화 강화를 통해 지역 역량 강화		지속





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	우리아이들	수리수리 장난감 나와라~!	어린이들이 직접 장난감비누를 만들어 이 비누를 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화하고 건강을 증진할 수 있도록 하는 프로젝트		
34	2016	프로젝트룩	다름을 넘어, 발달장애 아이들 사진 프로젝트	발달장애 아이들에게 사진창의예술교육을 진행하여 사진으로 표현하게 하고, 사진 작품 전시를 개최한 뒤 업서 판매 수익금을 기부하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	골목콘서트	골목콘서트	골목가게 사장님들을 응원하고 함께 참여하는 인디밴드들에게 무대의 기회를 제공하는 윈윈프로젝트		
2	2013	기부해, 북	기부해, 북	열린 책장을 활용한 헌책기부와 나눔. 읽지 않는 책을 기부를 통하여 이웃과 나누며 책 읽는 문화를 창조하여 건강한 시민사회로 발전을 도모하는 프로젝트		
3	2013	라티코프로젝트	라티코프로젝트	시민들이 직접 참여하여 가족신을 제작하고, 이를 소외계층 어린이들에게 증정하는 기부 프로젝트		
4	2013	방아골 마을밥상	방아골 마을밥상	우리동네 마을밥상을 운영해 주민들에게 건강한 음식 제공. 마을회관의 자립적 운영과 마을 소외계층에 기부하는 것을 목적으로 함		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	샐러드 팩토리	샐러드 팩토리	샐러드 제품 판매시 취약계층에게 1:1 방식으로 건강한 먹거리를 제공함으로써 먹거리정의를 실현하는 프로젝트		
6	2014	Someth'ng Blue team	양.만.따.세 (양말로 만드는 따뜻한 세상)	버려지는 양말을 기부받아 재활용 양말제품(청소도구, 인형 등)을 제작하는 업사이클링 프로젝트		
7	2014	착한공모전	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환 서비스	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환서비스 제공. 중소기업, 사회적기업 등에 사업명, 프로그램명을 공모전의 형식을 통해 제공하는 서비스		
8	2015	좀놀아본친구들	자연스러운 서울 만들기	방치된 회색 시멘트벽 위에, 눈도 즐겁고 환경에도 도움이 되는 모스그라피티를 그려, 서울을 자연(自然)스럽게 바꾸는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2016	동작문화놀이터	잠자는 책을 깨우는 공유책장	주인이 중고책을 기증하면 포인트를 지급하고, 기증된 중고책을 온/오프라인으로 판매하여 발생한 수익금을 마을공동체 행사에 사용하는 프로젝트		
10	2016	마켓히어로	소셜 경매파티, '여기웃'	이야기가 있는 물건의 소통. 너와 나의 이야기로 서로를 배우고 알아가는 네트워크 경매파티로, 경매수익금은 참여자들의 이야기 공모를 통해 다시 기부되며, 이 과정과 이야기물건을 독립출판물로 제작하는 프로젝트		
11	2016	산들산들	하나를 사면 하나가 기부되는 '착한 생리대'	자체 제작한 저가형 생리대를 소비자들에게 판매하여 그 수익금으로 하나를 취약계층 여학생들에게 기부하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	글그림 만지기	글그림 만지기	시각장애 아동들이 직접 촉각그림책을 만들고 전시해, 시각장애 아동들의 창작욕을 실현시켜주는 프로젝트		
2	2013	나도보자 메뉴	나도보자 메뉴 - 시각장애인을 위한 점자 메뉴판	시각장애우를 위한 점자 메뉴판을 제작, 식당에 배포하여 장애우의 생활 속 불편함을 개선하는 프로젝트		
3	2013	손수해냄	손수해냄	취약계층 대상 목공기초교육을 제공하여 자존감을 심어주는 한편, 도봉지역 문화를 활성화하는 프로젝트		
4	2013	청춘	서울의 오랜 청춘들 - 어르신들의 꿈을 묻다	시니어들의 초상화 그리기와 인터뷰를 실시하여 전시회 개최를 통해 시니어들의 꿈과 희망에 귀 기울여보는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	품어향기내리 (품향)	품어향기내리(품향)	취약계층 영유아 및 어린이 돌봄 서비스를 통해 그들의 정서적 안정을 도모하고, 더불어 교육관련 전문직여성의 경력단절 문제를 해소		
6	2014	동남아 미술과의 만남	동남아 미술과의 만남	결혼이주여성들에게 미술심리 심화교육을 수강하게 한 뒤, 장애우, 독거노인 등과 미술활동을 하게 하는 프로젝트		
7	2014	모아스토리	모아스토리 -다문화동화녹음 사업단	세계 각국의 전래·창작동화를 서울에 거주하는 이주외국인들이 각국의 언어와 한국어로 번역, 녹음하고 공유하여, 다른 나라의 문화를 접할 수 있게 하는 프로젝트		
8	2014	안녕하세요	안녕하세요!	노인봉사단이 독거노인들에게 안부전화를 제공함으로써 독거노인의 '고독사'문제를 해결하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	쾌락평등	쾌락평등	장애인의 성문제를 사회문제로 인식하고, 장애인들의 신체구조에 적합한 성인용품 제작하고 '성'에 대한 올바른 관념을 교육하는 프로젝트		기타
10	2015	H.O.H (Handle of Hand)	마을버스 안전하게 내리기 프로젝트	마을버스에 교통약자에 적합한 새로운 형태의 손잡이를 설치해 교통약자에게 안전한 버스하차를 보장하는 프로젝트		기타
11	2015	Popup Play Seoul	팝업 놀이터(Popup Playground)	어린이들이 어른이 구성해준 경직된 놀이터 환경을 떠나 스스로 자유롭고 창의적인 놀이를 즐길 수 있도록 하는 프로젝트		지속
12	2015	그럼에도 불구하고	소소한 동화 콘서트	장애를 가진 아동과 부모(또는 보호자)가 함께 가까운 거리에서 쉽게 향유할 수 있는 동화 콘서트. 소소한 동네 카페 공간에서 동화낭송+동화원화전시+음악공연을 한 자리에서 감상할 수 있는 프로젝트		기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2015	그린나래	자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'	자폐아동들에게 미술치료를 제공하고 그 결과물로 디자인 문구를 제작하여 판매하여, 수익금의 일부는 아동들에게, 나머지는 전시회와 자폐에 대한 사회인식 개선에 사용		지속
14	2015	드림들림	청각장애학생 맞춤 학습지원프로그램 [I HEAR YOU]	비장애인과 함께 학교수업을 받고 있는 청각장애 학생들을 위한 1:1 맞춤 학습지원프로그램. 건청인 대학생에게 구화인과의 대화법과 청각장애인의 특성에 대한 사전교육을 제공한 후 1:1 매칭 프로그램 진행		기타
15	2015	생각나눔소	가족이 함께 만드는 일육동화책	경력단절 여성이 일과 육아를 병행하며 가족간의 공감과 화합의 장을 만들 수 있도록, 엄마가 스토리를 만들고 아이가 그림을 그리는 그림동화책 프로젝트		창업
16	2015	청아한	청각장애인 캘리그래퍼가 전하는 응원 메시지	청각장애인의 아름다운 편지, '청아한(聽雅翰)'. 청각장애인들이 캘리그래피를 통해 세상과 소통하고 활동할 수 있는 무대를 만드는 프로젝트	우수	기타





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	손앤손복지마을	손앤손복지마을 설립을 위한 준비모임	'손앤손복지마을' 플랫폼 구축 및 차별화된 실버케어서비스 개발 프로젝트		기타
18	2016	손편지제작소	노노펜팔 : 손편지로 신월1동 내 독거노인과 독거노인을 연결하다	신월1동 내 65세 이상 독거노인과 독거노인이 편지를 주고받으며 서로 친구가 되어, 독거노인들이 서로를 돌보는 '노노케어'지역 커뮤니티사업		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Café for Traveler	Café for Traveler	마을에서 운영하는 외국인관광객 대상 게스트하우스 운영과 더불어, 외국인 관광객이 마을 내에서 다양한 소비를 할 수 있도록 여러 유, 무형의 상품을 제공하고, 창출된 수익금을 마을발전기금으로 사용		창업
2	2012	하모니	달려라 피아노	안 쓰는 중고피아노를 리디자인하고, 동네에 문턱 없는 공연장을 만들어 소외계층에게 문화향유의 기회를 제공하고, 착한가게, 소상공인들의 개업·기념행사를 지원함으로써 지역공동체성 회복		창업
3	2012	대학로연극에 희망을	대학로연극에 희망을	연극에 대한 관객의 피드백을 통해 대학로 소극단이 연극 콘텐츠의 질을 향상하고, 홍보·기획에 관심이 많은 시민과 소극단의 매칭을 통해 대학로 소극단과 연극의 경쟁력 높이기		기타
4	2012	술깃	술깃	청소년들의 사연을 공모해 노래를 제작, 공연·음반 활동을 하는 프로젝트. 청소년들을 직접 참여시킨 워크숍 및 서포터 활동으로 그들을 일방적 소비자가 아닌 문화생산자로 만드는 아이디어	우수	지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	지식순환 협동조합 [자유예술대학]	지식순환협동조합	자유예술캠프 사업을 토대로 누구나 참여가능한 지식순환협동조합을 조직하여, 시민 주도의 지식 생산, 공유 서비스 체계 구축		
6	2012	창작자협동조합	창작자협동조합	창작자들에게 일자리와 체계적인 매니지먼트, 기업에게는 안정적인 콘텐츠/서비스를 제공하는 협동조합		
7	2012	한기범희망나눔	농구 · 스포츠 전문 소셜커머스	멤버십 기반 서브스크립션 소셜 커머스 형태로 농구 · 스포츠 전문 소셜커머스 운영을 통해 청소년의 건강한 정신, 건강한 체력을 회복		
8	2013	글리뮤지컬 합창단	청소년에게 웃음을, 지역사회엔 활력을	문화예술활동을 통해 청소년들이 꿈을 찾고 끼를 발산하며 뮤지컬 전문가들에게는 일자리를 제공. 소외된 이웃을 찾아가 공연하는 문화예술 나눔 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	로운	서울에 이[로운] 프로젝트	미대생들이 직접 디자인한 생활 용품을 제작 · 판매하여 미대생들이 경제적 이익을 얻을 수 있으며, 그들이 가진 재능과 능력으로 서울시민, 문화소외지역에 봉사		
10	2013	씨앗	카페, 예술과 함께하는 문화공간을 만들어요!	인디아티스트들이 주축이 되어 교류하고, 자신을 홍보할 수 있는 플랫폼, 아카이빙, 웹진 구축		
11	2013	아트팝	우리동네 미술관 산책	우리동네 곳곳에 숨어있는 좋은 전시와 작은 미술관을 미술기획자가 직접 안내하는 프로젝트		
12	2013	작은문극장	작은문극장	문화소외지역에 연극과 마임을 통해 지역주민들에게 문화예술생활을 제공하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	프레임	편견을 부수는 시각장애인 사진전, [FRAME] 프로젝트	시각장애인 사진작가들의 작품을 촉각과 청각으로 즐길 수 있는 형태로 전환하여, 오감을 만족하는 전시 기획 프로젝트		
14	2013	헬로젠틀	헬로젠틀	노인들의 패션과 헤어스타일을 변화시켜 삶에 생기를 불어넣어 주고, 영상으로 제작하여 SNS홍보를 통해 노인들에 대한 잘못된 인식을 개선함		
15	2014	66100	플러스 사이즈 패션 컬처매거진 제작 프로젝트	플러스 사이즈 패션컬처매거진 <66100> 제작을 통해 신체의 다양성과 개인차이를 이해할 수 있는 사회적 분위기를 조성하고, 미디어에 노출되는 마른 몸매의 연예인/모델이 미의 기준이라는 고정관념을 깨는 프로젝트		
16	2014	마작	마작-마을작가만들기	마을 작가들이 유휴공간이나 빈 벽에 전시하는 활동. 방치된 빈 벽이 전시공간으로 변하고, 마을주민들이 가진 미술 재능을 재발견하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	협동조합 성북신나	지역활동가를 위한 지역조사 메뉴얼 ABC	사람들이 매뉴얼을 통해 보다 쉽게 지역의 자원을 조사하고 이용할 수 있게 하는 프로젝트		
18	2015	ACE	푸드트럭 페스티벌, '야외키친'	2030 청년 푸드트럭 사업자들을 중심으로 약 10명을 최종 모집하여 서울 도심 내 공원에서 벌어지는 국내 첫 푸드트럭 페스티벌, 제 1회 '야외키친'을 개최		
19	2015	GATP	신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기	외부와 단절된 장수고시생들과 고시촌 사람들이 예술을 매개로 서로 소통하고, 쇠락해가는 고시촌의 분위기를 변화시키는 프로젝트		
20	2015	UFO	MAKE SPACE : 마을건축학교	공간만드는 경험을 가진 사람이 공간을 만들려는 사람, 공간만들기에 관심이 있는 사람과 자신의 경험과 지혜를 나누는 협력적 공간만들기 네트워크를 형성		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	넷임팩트	Design Thinking 병영공감 디자인	나라를 위해 봉사하고 있는 자랑스러운 대한민국 청년, 국군장병들이 군 생활을 보다 의미 있고 즐겁게 보낼 수 있도록 돕기 위해, Design Thinking을 활용하여 장병들 스스로 보다 나은 군 생활을 디자인하는 프로젝트		
22	2015	말랑말랑	아동 심리안정 및 예술성 키우기	저소득층 아이들의 심리적 안정을 위한 아트테라피 책을 출간하여, 색연필과 함께 저소득층 아이들 100명에게 무료 배포하는 프로젝트		
23	2015	브레멘음악대	청년 엘시스테마, 브레멘음악대	여유와 균형일 잃은 청년의 삶을 되찾는 소셜 오케스트라 프로젝트. 악기와 합주를 통한 자기계발 활동으로 건강한 삶을 응원하고 돌보는 청년을 위한 지역사회 '엘시스테마' 프로그램		
24	2015	온마을교육사회 적협동조합준비 모임	동네행이면 필요아사라!	동네에는 우리 삶에 필요한 모든 것이 있다. 동네가 가지고 있는 콘텐츠와 역량을 모아 서로 공유하고 나누는 작업을 통해 동네의 자산을 키우는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	정다방프로젝트	모바일 예술정보 홍보 및 취재를 위한 위 크스테이션 제작	지역청소년들이 지역에서 수집한 다양한 이미지들을 시각예술가들에게 전달하여, 채집된 이미지를 함께 분석하여 영상이미지를 제작하고 이동형 위크스테이션을 통해 다양한 공간에서 지역주민과 함께 감상할 수 있게 함		
26	2015	주말극장	공연예술 자리 프로 젝트 '주말에 나와, 일하자'	마땅한 일자리와 장소가 없어 자신의 재능을 펼치지 못하는 예술 종사자에게 주말극장이라는 작은 무대를 통해 스텝 경험과 공연 경험을 제공하는 프로젝트		
27	2015	창신은대학	창신동 마을청년문 화기획자배움터, 창신은대학	창신동에서 마음껏 놀고, 발견하고, 실행하는 마을문화기획자 발굴. 놀이터로서, 배움터로서의 마을을 발견하고, 지역에 숨은 자원과 공간을 찾고 활용하면서 '살고 싶은'창신동을 꿈꾸는 프로젝트		
28	2015	청량엑스포	청량리에서 열리는 축제, 청량엑스포	전시할 곳과 비용이 없어 자신의 작품을 대중에게 알리지 못한 청년 예술가, 자신의 물건을 제대로 보여주고 홍보할 곳이 없는 청년 창업가에게 알맞은 기획과 장소를 제공하는 공간 기획 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2015	초상화 써주는 여자	Written Portraits	사람들에게 초상화를 그려주는 길거리 화가가 있듯 초상화를 글로 써주는 길거리 작가 프로젝트		기타
30	2015	캐슈퍼X슈퍼연 구소	슈퍼마켓의 재조명 : 슈퍼도감	동네 슈퍼마켓만이 줄 수 있는 요소들을 모아서 책으로 발간하고, 동네 슈퍼마켓의 가치를 감성적으로 재조명하는 프로젝트	우수	창업
31	2015	쿵덕	방구석예술가, 덕후축제	방구석에서 예술가를 지망하는 사람들이 모여서 함께 네트워킹하는 파티. 대중들도 함께 참여하여 보다 다양한 예술을 즐길 수 있는 축제 프로젝트		창업
32	2015	크리에이트립	지역사회와 함께하는 관광 프렌들리서울	'로컬서울여행'콘텐츠를 개발하여 관광객이 실제로 원하는 새로운 여행 콘텐츠를 제공함과 동시에, 지역상인들과 함께 콘텐츠를 창조하는 과정을 통해 지역경제에 도움이 될 수 있는 관광 패러다임을 만드는 프로젝트	우수	창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	Ordinary People	신촌에서 다시 시작되는 꿈의 노래	생계유지의 어려움을 겪는 신촌의 청년 예술가들을 위한 지속가능한 데뷔무대 만들기 프로젝트. 청년 예술가들에게 홍보 및 브랜딩을 제공하고, 브랜딩 교육을 통해 이들을 기획자로 육성		지속
34	2016	공존	어디에나 있고, 어디에도 없다_성폭력 생존자를 위한 전시	성폭력과 피해자에 대한 올바른 지식전달을 통해 인식을 개선하고, 피해자 회복에 가장 효과적인 방법으로 알려진 '드러내기'의 여러 기법을 체험해보는 프로젝트		지속
35	2016	은평형 작은 결혼식	은평형 작은 결혼식	서민이 주류인 은평구에서 머리를 맞대고 고민하여 작은 결혼식 시스템을 구축하는 프로젝트		기타
36	2016	이야기발전소	노원라디오극장	노원에 얽힌 이야기들을 방송극(드라마) 형태로 발굴, 가공하고 33가지 이야기 작품들을 책으로 묶어내는 프로젝트	우수	지속





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
37	2016	크래빌리	공예 온라인 포트폴리오 서비스	공예 분야의 온라인 포트폴리오 서비스를 개발해 누구나 손쉽게 국내외에서 활동중인 공예작가와 작품들을 볼 수 있고, 이들과 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 서비스 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	플렉시큐리티 (저가형의족)	플렉시큐리티 (저가형의족)	비용 부담으로 어려움을 겪는 의족사용자에게 국내 실정에 맞는 한국형 저가의족을 개발하여 보급하고, 물리치료프로그램을 개발하여 그들의 경제적, 심리적 부담을 줄이고 나아가 삶의 질을 향상시키는 프로젝트		
2	2014	나는니편	나는니편	섭식장애(폭식증, 거식증 등)를 극복하고 건강한 생활을 할 수 있게 하는 '상담치유릴레이' 프로젝트		
3	2015	Unpretty Atopystar	아토피안도 치킨이 먹고싶다!	아토피안도 안심하고 먹을 수 있는 식당의 메뉴를 발굴, 공유하고 '아토피리식당' 지도를 만들어 아토피안의 즐거운 외식을 돕는 프로젝트		



## 일자리 - 18개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 일자리

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	ABLE	발달장애인이 장애인 가구의 주거환경을 개선한다.	발달장애인들이 '장애인맞춤형 (Barrier Free) 단순시공 서비스'를 제공하여, 주거환경에서 불편함을 겪는 일반장애인들의 물리적 장벽을 허물고 발달장애인들의 경제적 자립을 돕는 상생 프로젝트		
2	2013	꿈씨	꿈씨	경력단절 여성들의 경제적 자립을 돕는 독서지도사 교육과 일자리 연계 프로젝트		
3	2013	난민지원	난민을 우리사회의 구성원으로! (역량발굴 프로젝트)	국내에 5,000명 이상 거주하지만 대부분 심각한 생계난을 겪고 있는 난민문제에 주목, 난민 본국의 특색을 살린 카페를 운영하여 경제적 자립과 사회적 소통을 촉진		
4	2013	래놀	이 머리카락의 재료는 무엇일까요?	폐자원을 이용해 생활용품(머리끈, 목걸이, 냉장고자석, 책갈피 등)을 제작하여 환경을 보호하는 한편, 경력단절 여성들의 일자리를 마련하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	맛깁손 - 안다미로	우리가 살리고 우리를 살리고 서울시 상생가게 '맛깁손-안다미로'	반찬가게라는 수익모델을 활용해 서울시내 취업취약계층에게 일자리를 창출하고 수익을 사회에 환원하는 한편, 국내산 농산물 사용을 통해 농촌살리기에 기여하는 프로젝트		
6	2013	소울풀 마더	미혼모와 학생들이 운영하는 반찬가게	대학생들이 기업을 설립하고 은평구지역 미혼모들에게 반찬 제조, 교육 등을 전수하여 미혼모들이 생업과 양육을 병행할 수 있도록 하는 프로젝트		
7	2013	온다비	행복나눔 프로젝트 - 온다비	어르신이 직접 버려지는 우산을 수리, 판매하여 수익을 창출해, 노인의 일자리를 창출하고 환경오염을 해결하는 아이디어		
8	2013	희망누리 여성 협동조합	일·가정 양립을 위한 희망누리 여성 협동조합	경력단절 여성의 방과 후 학교 운영 프로젝트, 고학력, 전문적 소양을 갖춘 경력단절 여성들을 사회적자원으로 활용하며, 일과 가정의 양립을 위해 지속가능한 탄력적 일자리를 창출		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	노인과 개	노인과 개	시니어 바리스타를 고용한 실버 카페와 유기견이 있는 애견카페가 결합된 실버 유기견 애견카페. 시니어 일자리 창출 및 유기견에 대한 인식 개선		
10	2014	다올림	다올림	아동요리강사 자격증을 취득한 다문화여성들이 각국의 요리를 통해 문화를 알리는 강의를 하는데 필요한 출강 시스템 개발		
11	2014	프로젝트 CHARIM	영세푸드트럭사업자들의 합법적 영업을 응원합니다! 프로젝트 CHARIM	푸드트럭 케이터링 중개 및 푸드트럭 식품의 위생수준 관리를 통해, 영세푸드트럭 사업자들의 합법적 영업을 응원하는 프로젝트		
12	2015	모두다	같이Play, 가치Play, 모두다	'게임에는 장애가 없다'를 모토로 장애인에게 적절한 게임을 추천해주고 올바르게 이용할 수 있도록 교육해 건강한 게임 문화를 즐길 수 있도록 하는 한편, 장애인 게임치료 및 강사(게임마스터)를 양성해 일자리를 창출		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2016	SAY	세계화된 실버일자리, SAY	문화와 세대를 뛰어넘는 한국어 회화서비스 'SAY'를 통해 어르신들에게는 양질의 일자리 창출을, 해외 학생들에게는 한국어와 한국을 알릴 수 있는 사회적 가치를 창출하는 프로젝트		
14	2016	라이징팝스	마을거주 중장년 및 경력단절 여성 반려 동물관리사의 방문 돌봄서비스	마을의 중장년 및 경력단절 여성을 반려동물 관리사로 양성해 마을의 반려동물을 마을 주민이 직접 돌봐주는 방문돌봄서비스 구축		
15	2016	아리알찬 협동조합	커뮤니티파워업	지역단체, 주민, 학교 등을 대상으로 선정하여 커뮤니티 공간 마련 및 밥상나눔 행사를 진행		
16	2016	열림	블루베리와 함께하는 매일, '열림'	중증발달장애인을 위한 블루베리 잎차 교육과정을 체계화하고 블루베리 잎차 상품을 개발하여, 이들에게 일자리를 제공하는 블루베리 잎차 협동조합 설립 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	하양지팡이	시각장애인과 함께하는 현대인의 고민을 들어주는 상담카페	현재 존재하지 않는 직업인 시각장애인 심리상담가를 양성함으로써, 제한된 직업군을 가진 시각장애인의 직업군을 늘림과 동시에 시각장애인들의 꿈을 이루어주는 프로젝트		
18	2016	한양도성마을 (이화) 게스트하우스운영모임	한양도성마을(이화) 게스트하우스	한양도성마을 지역의 문화, 역사, 유휴인력을 활용한 게스트하우스 운영		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Fab Lab Seoul	Fab Lab Seoul	숨겨진 고수들이 많은 세운상가를 기반으로 디지털 장비를 한 데 모으고 누구나 이용가능한 공작소 구축, 지역주민들의 풀뿌리 창업활동 지원		
2	2012	커피큐브(C-owl)	C-owl	커피찌꺼기와 식품첨가물만 사용해 개발된 찌꺼기와 비슷한 성질의 커피점토를 활용하여 다양한 소품을 제작하고 교육콘텐츠를 개발하는 프로젝트		
3	2013	다소니	연탄재 발로 함부로 차지 마라	밤골마을 쪽방촌 사람들에게서 나오는 연탄재를 재활용하여 지역주민들에게 필요한 제품으로 개발하여, 그들의 생활과 경제생활을 윤택하게 하는 프로젝트		
4	2013	젠니클로젯	디자이너 손길로 아름다운워진 내 옷들	전문디자이너가 일반시민들을 대상으로 오래된 옷을 이용한 업사이클링 리폼워크숍을 열어, 보육원 원아들에게 단정한 옷을 전달하고, 별도로 수선처방전을 교부하여 동네 수선집에서도 오래된 옷이 디자이너의 옷으로 변하도록 하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2014	ELOUM(이로움)	흘날리다	'항기'라는 콘텐츠로 시각장애인이 본인의 스토리로 향수를 제작. 시각장애인의 전문직 직업을 창출함		
6	2014	막걸리 혁명	옛날 막걸리의 새로운 소비문화	전통적 막걸리 생산법을 그대로 따라 몸에 좋지 않은 화학첨가물인 아스파탐을 넣지 않은 막걸리를 생산, 제공하고 전용 디스펜서와 잔을 개발하는 프로젝트		
7	2014	젼있는인생	재밋게 살자, 젼있는 인생	낙과를 활용한 젼을 제조, 판매하는 프로젝트. 실업계 조리과 학생과 조리교육을 통해 판매수익금을 도시텃밭 활성화 및 청년 자립에 활용		
8	2015	니들앤코	니들앤코는 니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만드는 팀입니다.	버려지는 원사를 활용하여 새로운 니트패션 제품을 개발하고, 그 과정에 주민을 참여하도록 해 패션에 대한 새로운 경험을 공유. 봉제공장이 밀집한 창신송인동 지역을 살리는 도시재생 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2015	알레아토릭	재활용이 어려운 분쇄지로 만드는 나무를 심는 의자!	재활용이 거의 되지 않고 그대로 버려지는 분쇄종이를 활용하여 1인용 소파를 개발하고, 판매수익을 활용해 사막화가 이루어지는 곳, 무차별한 벌목으로 생태계가 파괴되는 곳에 나무를 심도록 하는 아이디어		
10	2015	동대문옥상낙원 DRP	딱 한 장의 티셔츠	디자인 · 봉제 · 유통 등 모두 앞만 보고 자기 생존만 생각하는 동대문의 위기를 극복하기 위한 프로젝트. 옷을 만들기 위한 최적의 조건을 갖춘 동대문의 역량과 지혜를 모아, 딱 한 장의 티셔츠를 다른 방식으로 제조		
11	2015	정실험실	일상패턴추출프로젝트, 스포이드	일상에서 패턴을 추출(촬영)하고, 인테리어 오브제로 재탄생시키는 프로젝트. 수집된 패턴을 토대로 아카이브를 구축하고 동네 패턴 지도를 제작		
12	2016	가달	장터를 위한 야외공간 레시피 다시 만들기	장터, 야외행사에 필요한 캐노피 천막을 세련된 디자인으로 개선하여 이를 대여하는 시스템을 만들고, 디자인을 통해 더 매력적인 공간을 만들어 주민과 창작자들에게 이익이 돌아가게 만들		





## 환경 - 16개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 환경

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	(사)푸드포체인지	우리동네 장독대 만들기	공동의 장독대 공간과 장독을 분양하여, 도시 속에서 쉽고 즐겁게 좋은 장을 만들어 먹는 음식문화를 확산하고, 동시에 건강한 마을과 도농관계를 만들어가는 프로젝트		
2	2012	SUNLAB	살기 좋은 동네, 행복한 집수리	지역의 주거환경문제를 사회구성원과 함께 전문적인 건축서비스로 해결하고 지역사회 활성화에 기여하는 프로젝트		
3	2012	동물사랑실천협회	반짝반짝동물의료생협	반려동물의 고령화, 질병 등으로 경제적 부담을 안고 결국 유기하게 되는 현실을 타개하는 반려동물의료생활협동조합. 조합원에게 적정가격에 의료서비스를 제공하고 이윤 중 일부는 저소득층 및 소외계층 반려동물을 지원하는 프로젝트		
4	2012	반농컴퍼니	도시와 농촌을 잇는 반농컴퍼니	건강한 먹거리, 농(農)을 주제로 한 문화예술품, 직거래장터, 지역문화행사(마르쉐), 농도교류프로그램 등을 통해 문화예술이 꽃피어나는 농도통합 지역순환사회 만들기		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	스토리스토어	스토리스토어	기부 받은 중고의류 판매 및 재활용을 통해, 경제적·환경적 효과를 창출하여 장기불황의 시대적 환경에 대응하는 생활미션 수행		
6	2012	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체 '다지구다 (우리 모두 다 지구입니다)' 자연 안에서 하나의 생명을 키워 내 결실을 맺는 농사 안에서 디자인의 가치를 찾는 프로젝트		
7	2012	이화마을재생	이화마을재생	달동네 이화마을을 '벽화'를 통해 발전시키는 프로젝트. 마을주인이 마을을 관광지화해 경제적 수익을 창출하여 마을에 대한 자부심과 자존감을 키우는 한편, 무분별한 재개발 방지		
8	2012	한살림햇빛발전협동조합	한살림햇빛발전협동조합	협동조합 방식으로 햇빛발전소를 운영하여, 에너지 시민운동과 사회적경제 영역의 새로운 접합 모델 발굴 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	IT생활유산 협동조합 박물관	당신의 첫 휴대폰 기억하시나요?: IT생활유산 협동조합 박물관 '뭇버려'	개인의 인생에 추억으로 기억되는 IT기기들을 모아 여러 사람과 공유하는 협동조합 형태의 시민립 박물관 설립 프로젝트		기타
10	2013	달빛	달빛 - 달동네에 빛을 준다.	'달'동네에 '빛'을 준다. 달동네 노인들의 도시허브농장 가꾸기 프로젝트		기타
11	2013	동물방주인과 우리들	세입자는 사람, 주인 동물의 집 돌려주는 프로젝트	동물에 대한 생태안내서 제작 및 이를 이용한 동물생태 수업을 개설하고, 동물원에도 결과물을 배포하여 동물생태 윤리를 환기하는 프로젝트		기타
12	2013	루트에너지	에너지히어로	누구나 쉽고 재미있게 소외계층의 환경개선을 도울 수 있는 온라인 에너지절약/기부캠페인 플랫폼		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	쓰리디	쓰리디 프로젝트 : 쓰레기 리디자인 프로젝트	가게의 광고를 사회적기업의 광고와 함께 특별 설계된 휴지통에 게시한 후, 해당 업체에서 쓰레기통을 관리함으로써 길거리 청결과 지자체의 청소노동자/휴지통 관리비용을 절감하는 프로젝트		기타
14	2015	US	서울시를 쓰담쓰담	서울시의 '쓰레기'를 '답'자. 쓰레기 봉투를 접어 배지, 팔찌 형태로 제작해 하나의 패션 아이템으로 만들어 착용자가 환경에 대해 한번 더 생각하게 하는 프로젝트	우수	기타
15	2015	ZEITGEIST	Reshape 프로젝트 : 폐목재의 환골탈태	우리나라에서 한해 버려지는 폐목재는 약 187만 톤. 버려지거나 태워지는 작은 폐목재들을 액자로 재탄생시켜 사람들과 함께 살아갈 수 있도록 하는 프로젝트		창업
16	2015	토키트	나도 도시농부가 될 수 있다	수경재배기술을 이용해 누구나 쉽게 식물을 키우고 수확할 수 있는 키트를 제작·배포하여 현대인의 식문화 및 실내환경을 개선하고, 나아가 사회의 건강한 일면을 유발하는 프로젝트		지속



## 기타-21개 팀






위키서울 디렉토리 >>> 기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	골목바람	골목바람 게스트하우스	지방에서 올라온 청년들을 위한 안정된 임시주거 제공 및 주거설계 상담, 게스트 모임 등으로 사회안정망 제공 프로젝트		
2	2012	나비놀이	일하는 삶을 웃음짓게 하는, 나비놀이	나비놀이 대중화를 통해 일하는 삶을 사는 사람들이 다양한 사회조직 안에서 주도적으로 자기 가치와 역할을 바로 세워 안정과 만족을 누리도록 함		
3	2012	민달팽이유니온	민달팽이유니온	청년주거문제 해결을 위해 노력하며, 나아가 주거 소외계층 모두가 최소한의 주거환경을 누릴 수 있도록 하는 프로젝트		
4	2012	방물단	임대아파트와 함께 하는 힐링장터	마을시장 플랫폼을 통해 마을공동체의 다양한 사회적 현안을 해결하고, 주민과 주민의 일상을 연결하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	브라보콘	브라보콘 Service	서울시, 지자체, 정부 및 서울소재 대기업, 중견기업, 중소기업 등의 기관에서 진행하는 다양한 이벤트 및 행사에 필요한 경품으로 소상공인 기프티콘 '브라보콘'을 제공함으로써 소상공인 매출을 증대하는 프로젝트		
6	2012	오늘공작소	청년가게 101	지역 전통시장과 회원제 소비자를 청년이 연결! 편리한 소량구매는 물론, 친환경적인 자전거 배달서비스와 신선상품 및 특화상품 구매서비스를 제공하는 한편, 상인들과 소비자 모두를 위한 인문학, 문화 프로그램으로 전통 시장에 활기를 불어넣는 프로젝트		
7	2012	지속가능한동네 슈퍼만들기	지속가능한동네 슈퍼만들기	동네슈퍼의 장점인 뛰어난 접근성을 활용해 지역의 잠재력 있는 소규모 생산자들과 서비스 제공자들, 그리고 참신한 디자이너들이 만드는 콘텐츠와 서비스를 통해 지속가능한 동네슈퍼를 만드는 프로젝트		
8	2012	착한광고배너	착한광고배너	기업광고에 NGO모금광고가 함께 노출되도록 함으로써 기업은 광고비만으로 사회환원과 착한기업 이미지를, NGO는 모금액을 증대시키는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2012	청년임시주거 협동조합	지방청년들의 서울 살이 베이스캠프 [청년임시주거협동 조합]	낮선 서울살이를 경험하게 되는 지방청년들이 주거예비단계인 게스트 하우스를 통해 보다 안정적으로 서울에 정착할 수 있도록 하고, 부족한 생활정보와 주거정보를 공유하고 인적네트워크를 통해 정서적 지지망을 만들어가는 프로젝트		 창업
10	2012	토닥토닥 협동조합 (청년연대은행)	꿈꾸고 싶은 청년들이 만드는 협동경제 '청년금융+생활협동조합'	청년들의 금융협동과 재능생활협동을 통해 경제적 비용을 절감해 청년들의 생활안정을 돕는 프로젝트. 공동체 활동을 통해 청년들이 꿈을 발견하고 이를 수 있도록 돕는 '꿈공장'이자 '개발은행'		 창업
11	2013	서울역 버스환승	쉬운 환승을 위한 서울역 버스환승 센터	서울역 버스환승센터의 이용이 불편하다는 문제의식을 바탕으로, 현장 및 문헌조사를 통해 개선 방안을 자료집으로 제작		 기타
12	2013	해방촌은 대학	지역과 청년이 만나는 해방촌은 대학	해방촌에 거주하는 사람들을 만나 인터뷰하여 네트워킹을 진행하고, 이들의 고민과 자원을 함께 공유할 수 있는 플랫폼을 구축		 기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2014	betweenUS	한눈에 보는 버스노선도	외국인, 노인들이 보기 어려운 버스노선(140, 420, 408, 402, 471, 440)을 알아보기 쉽게 디자인하여 스티커로 제작, 배포하는 프로젝트	 우수	 기타
14	2014	새싹	침체된 골목에 사람들의 싹을 틔우자. '새싹'	서대문구 북각좌동의 '거북골로'를 중심으로 지역주민이 모두 참여하고 즐길 수 있는 소셜마케팅, 거리디자인, 캠페인을 기획 및 실행하여 침체된 골목상권 활성화를 도모하는 프로젝트		 기타
15	2014	이끌림	시장의 발견(소비자 Needs 맞춤형 시장 MAP 제작)	서울소재 전통시장의 시장맵(시장 내에 입점해있는 가게들을 상세하게 설명해주는 지도)을 제작 예) "시장의 발견 feat.빈티지편"에서는 종로구 동묘역 풍물시장의 빈티지 물품을 파는 가게들을 중점적으로 설명		 기타
16	2014	책 it out	[책 it out] 청계천 헌책방 살리기	청계천 헌책방을 되살리기 위해 개별 헌책방 컨설팅, 헌책방 연합체 결성, 독서의 거리 조성 프로젝트		 기타





순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	희망동네 청년주거 모임	함께 사는 우리동네	청년을 위한 공동체 주거공간을 마련하여, 청년들의 주거빈곤 상태를 해결하기 위한 프로젝트		기타
18	2015	Studio Oh	사회적경제기업을 디자인과 마케팅으로 살리다!	제품력은 갖추고 있으나 상품성 및 유통판로 구조가 부족하여 판매로 이어지지 않는 사회적경제 제조업기업의 제품을 큐레이팅(선별)해 디자인 및 마케팅적인 가공을 거쳐 판로를 확보함으로써 해당 제품이 대중적으로 판매될 수 있도록 하는 프로젝트		창업
19	2015	왓씽북	손글씨로 소통하는 오프라인 SNS 소셜북	커피숍을 이용하는 다양한 사람들이 자신의 이야기를 손글씨로 적어가며 모르는 사람들과 소통할 수 있는 책을 만드는 프로젝트		기타
20	2015	재미난조합	재밋지하철	디자인싱킹 방법론을 활용해 많은 사람들이 일상에서 늘 이용하는 지하철의 경험을 개선하고 새로운 문화를 창조하는 프로젝트		지속

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2016	희망정류장	예술이 된 전단지	거리에 버려지는 전단지를 활용해 예술작품으로 만드는 참여형 거리 캠페인을 진행하고, 과정을 광고영상으로 제작해 더 많은 시민들이 볼 수 있도록 공익광고 캠페인 진행		창업

ㄱ

가달.....	85
가디언즈 오브 서울시.....	46
가재울마을학교.....	50
가치교육컨설팅.....	56
강가이버의 만능교육 놀이터 .....	53
고양이하숙.....	47
골목바람.....	90
골목콘서트.....	59
공유독서실(공독) .....	45
공존.....	75
그랜드 패밀리 .....	54
그럼에도 불구하고 .....	64
그린나래.....	65
글그림 만지기 .....	62
글리뮤지컬합창단.....	68
기부해,복 .....	59
꿈씨.....	78

ㄴ

나는니편.....	77
나도보자 메뉴 .....	62
나비.....	46
나비놀이.....	90
난민지원.....	78
넷임팩트.....	72
노인과 개 .....	80
놀이터.....	51
니들앤코.....	84

ㄷ

다소니.....	83
다울림.....	80
달빛.....	88
대학로연극에 희망을 .....	67
동남아 미술과의 만남 .....	63
동네예술치유학교.....	50
동대문옥상낙원 DRP .....	85
동물방주인과 우리들 .....	88
동물사랑실천협회.....	86
동작문화놀이터.....	61
드림들림.....	65
드림셰르파.....	52
드림아카데미(마청마책) .....	50
드림플랜트.....	48
땡땡이공작(000   공작).....	43

ㄹ

라이징팝스.....	81
라티코프로젝트.....	59
래놀.....	78
로운.....	69
루트에너지.....	88

ㄴ

마이리틀에너지.....	49
마작.....	70
마켓히어로.....	61
막걸리 혁명 .....	84

만유인력.....	56
말랑말랑.....	72
맛깔손 - 안다미로.....	79
모두다.....	80
모아스토리.....	63
물방울.....	46
민달팽이유니온.....	90

ㄷ

바이왓윙빌리브.....	43
반농컴퍼니.....	86
방물단.....	90
방아골 마을밥상 .....	59
배터리 나누미 .....	45
벨류가든.....	54
별빛내리는마을다락방.....	48
브라보콘.....	91
브레멘음악대.....	72
브릿지.....	55
비영리IT지원센터추진위원회 .....	43

ㄷ

사랑의 소식통 .....	57
산들산들.....	61
새싹.....	93
샐러드 팩토리 .....	60
생각나눔소.....	65
생각실험.....	51
서울역 버스환승 .....	92

세움.....	55
소울풀 마더 .....	79
손수해냄.....	62
손앤손복지마을.....	66
손편지제작소.....	66
솔깃.....	67
스토리스토어.....	87
시민이동통신협동조합설립추진위원회.....	44
쓰리디.....	89
씨앗.....	69

ㅇ

아리알찬협동조합.....	81
아이들의 눈으로 보는 서울 .....	52
아이휴.....	57
아트팝.....	69
안녕하세요.....	63
알레아토릭.....	85
여행과 꿈 .....	57
열린옷장.....	44
열림.....	81
오늘공작소.....	91
온다비.....	79
온마을교육사회적협동조합준비모임.....	72
와락.....	52
왓씹북.....	94
용산에코뮤지엄사업단.....	57
우등생.....	52
우리아이들.....	58

우리올림.....	45	창신은대학.....	73
원피스(하루살이) .....	48	창작자협동조합.....	68
유기농디자인공동체.....	87	책 it out .....	93
은평형 작은 결혼식 .....	75	청년임시주거협동조합.....	92
이끌림.....	93	청량엑스포.....	73
이야기발전소.....	75	청아한.....	65
이화마을재생.....	87	청춘.....	62
인생학교.....	53	초상화 써주는 여자 .....	74
<b>ㅈ</b>		<b>ㅋ</b>	
작은문극장.....	69	커피큐브(C-owl) .....	83
작은서울(코리안뷰티) .....	55	쾌락평등.....	64
재미난조합.....	94	쾌슈퍼X슈퍼연구소 .....	74
잼있는인생.....	84	쿵덕 .....	74
전체가 공유하는 책, 전책.....	51	큐피드.....	47
정다방프로젝트.....	73	크래빌리.....	76
정실험실.....	85	크리에이트립.....	74
젠니클로젯.....	83	토닥토닥협동조합(청년연대은행) .....	92
좀놀아본친구들.....	60	토키트.....	89
주말극장.....	73	톨레레게.....	55
주민참여형시장정보사이트.....	44		
주차친구.....	44	<b>ㅌ</b>	
쭈민.....	53	푸드포체인지.....	86
지속가능한동네슈퍼만들기.....	91	품어향기내리(품향) .....	63
지식순환협동조합(자유예술대학) .....	68	프레임.....	70
		프로젝트 CHARIM .....	80
<b>ㅊ</b>		프로젝트룩.....	58
착한공모전.....	60	플렉시큐리티(저가형의족) .....	77
착한광고배너.....	91		

<b>ㅎ</b>		66100 .....	70
하모니.....	67	A.DREN .....	54
하얀지팡이.....	82	A.O.N .....	51
한국정보 안전포럼 .....	54	ABLE .....	78
한기범희망나눔.....	68	ACE.....	71
한살림햇빛발전협동조합.....	87	betweenUS .....	93
한양도성마을(이화) 게스트하우스운영모임 ...	82	BFM .....	47
할머니의 유모차 .....	46	Cafe for Traveler.....	67
해방촌은 대학 .....	92	ELOUM(이로움) .....	84
허니트레킹맵(탐구생활프로젝트) .....	56	Fab Lab Seoul .....	83
헬로젠틀.....	70	GATP .....	71
협동조합 성북신나 .....	71	H.O.H(Handle of Hand) .....	64
희망누리 여성 협동조합 .....	79	HUVE .....	53
희망동네 청년주거 모임 .....	94	IT생활유산 협동조합 박물관 .....	88
희망정류장.....	95	openIDEO Seoul .....	45
		Ordinary People .....	75
		Popup Play Seoul .....	64
		SAY.....	81
		SNOOKOREA .....	47
		Someth'ng Blue team .....	60
		Studio Oh .....	94
		SUNLAB .....	86
		The 1st Penguin .....	50
		TNTs .....	56
		UFO .....	71
		Unpretty Atopystar .....	77
		US .....	89
		Welcome .....	48
		Wonder lend .....	43
		ZEITGEIST.....	89

---

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016  
위키서울백서

---

발행일 | 2017년 2월 15일

발행처 | 서울특별시 사회적경제지원센터

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

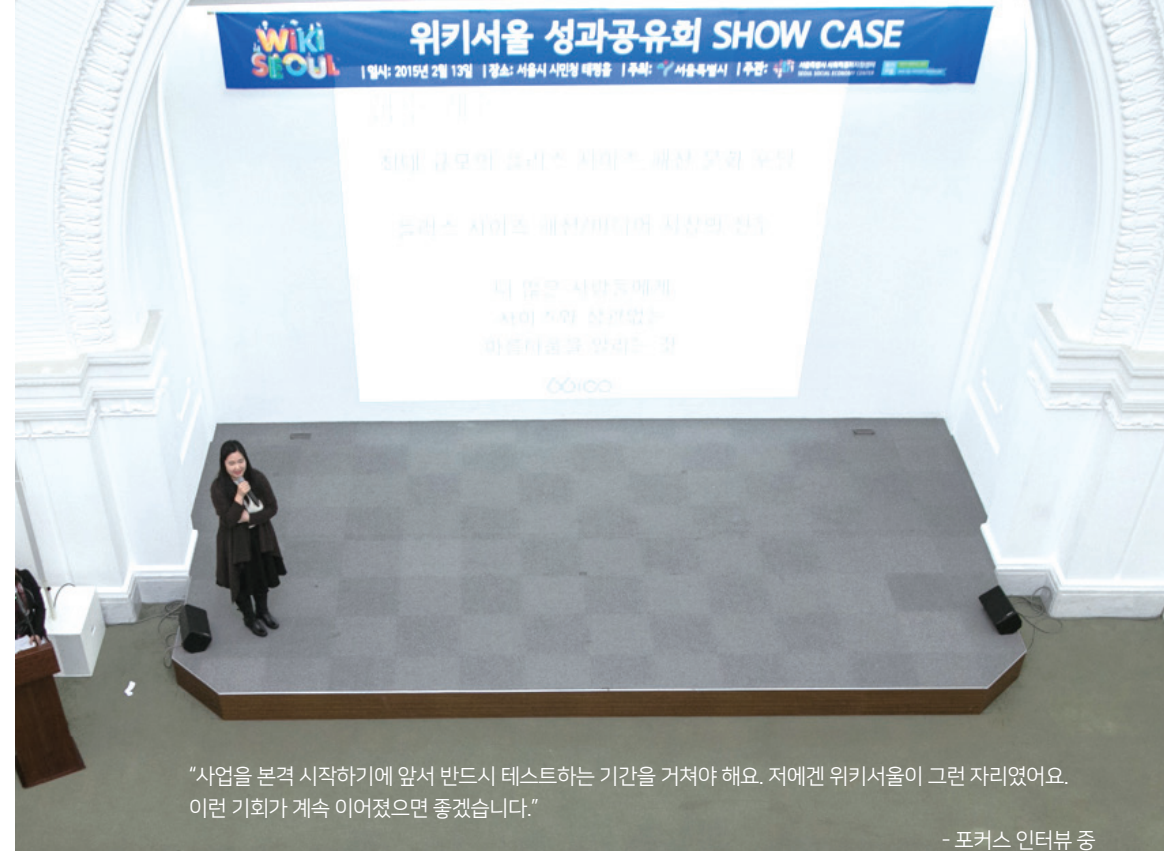
홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net)

[www.wikiseoul.com](http://www.wikiseoul.com)

블로그 | <http://sehub.blog.me>

전화 | 02-353-3553 팩스 | 02-383-3553 이메일 | [info@sehub.net](mailto:info@sehub.net)

편집/디자인 | (주)버리커뮤니케이션



“사업을 본격 시작하기에 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

- 포커스 인터뷰 중







“위키서울을 이어, 아무런 제한 없이 사회적경제 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 기회가 마련되었으면 합니다.”

- 포커스 인터뷰 중

## 서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

### ▶ ▶ ▶ Contents

02 백서를 발간하며

04 위키서울 소개  
서울을 바꾼 시민들의 아이디어

08 그림으로 보는 위키서울

#### 포커스 인터뷰

- 12 열린옷장 | 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'
- 14 커피큐브 | '희망 점토'로 변신한 커피찌꺼기
- 16 내일의 커피 | 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈
- 18 젠니클로젯 | 슬로패션을 향한 에코 메아리
- 20 잼있는인생 | 재밌는 인생을 위한 4년간의 분투
- 22 모아스토리 | 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 '굿 체인지'
- 24 크리에이티브 | 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이
- 26 모두다 | 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다
- 28 우리아이들 | 아이 건강 세상을 위한 '엄마의 힘'
- 30 프로젝트룩 | 사진 속에 담긴 마음을 나누다

32 사진으로 보는 위키서울

42 위키서울 디렉토리

96 INDEX

## “서울, 세상을 시민의 힘으로 바꾸는 실마리가 되기를”

서울의 문제를 시민들의 자발적 참여와 협력에 기반해 사회적경제 방식으로 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회, ‘위키서울’이 대단원의 막을 내렸습니다.

2012년을 시작으로 2016년까지 5년간 총 1,949개의 시민아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 이중 심사를 통해 선정된 195개의 아이디어가 실현되었습니다. 이들 중 약 3분의 1 이상의 아이디어가 창업으로 연결되어, 현재까지 활발한 활동을 이어가고 있습니다. 서울시사회적경제지원센터에서는 지난 5년간 위키서울의 이야기를 모아 『위키서울백서』를 펴냈습니다.

『위키서울백서』에는 195개 아이디어 실행팀의 고민과 노력이 고스란히 담겨있습니다. 서울을 바꾼 아이디어를 주제별, 연도별로 수록하여, 어떤 문제를 어떻게 해결했는지 한눈에 볼 수 있도록 구성했습니다. 또한 위키서울을 통해 실현한 아이디어를 바탕으로 활발히 활동하고 있는 팀들의 심층 인터뷰도 함께 담아, 보다 자세한 이야기를 시민들과 나눌 수 있도록 했습니다.

위키서울 대회는 마무리되지만, 『위키서울백서』에 수록된 다양한 아이디어들이 서울을, 나아가 세상을 시민의 힘으로 직접 바꾸어 나가는 실마리가 될 수 있기를 기원합니다.

서울시사회적경제지원센터는 앞으로도 서울시의 사회적경제 생태계를 보다 풍부하게 하는 마중물이 되기 위해, 사회적경제형 인재를 양성하는 데에 힘쓸 것입니다.

서울시민 여러분의 많은 참여와 응원을 부탁드립니다.

2017년 2월

서울시사회적경제지원센터장 이은애

# 서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울' 5년



‘시민들의 아이디어로 서울을 바꾼다.’ 사회적경제 방식으로 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’이 2012년부터 2016년까지 5년 동안 열렸다.

위키서울은 참여조건에 제한이 없어 아이디어, 비즈니스 모델을 테스트해볼 수 있는 기회였다. 1,949개

시민 아이디어가 접수되었고, 195개 실행팀이 선정되었다. 이중 72개팀(36.9%)이 창업을 했는데, 위키서울을 통해 사업성과 가능성을 검증받았고 용기를 얻었다고 평가했다.

한만일 열린옷장 대표는 “위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였다”고 말했다. 문준석 내일의 커피 대표도 “사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 시간을 거쳐야 하는데, 위키서울이 그런 자리였다”고 평가했다.

## 사회적 가치, 의제 확산...작지만 의미있는 변화

위키서울 실행팀 추적조사 결과 창업을 한 팀은 72곳이었고, 20개팀이 향후 창업의사를 가진 것으로 나타났다. 창업예정인 팀까지 포함하면 48% 가까이 위키서울의 경험이 창업으로 이어지는 셈이다. 또한 위키서울을 통해 사회적경제에 대한 관심이 높아졌다는 응답이 많았다. 위키서울 만족도도 70%로 높았다.

창업을 한 위키서울 실행팀은 자신의 분야에서 사회적 가치와 의제를 확산시키며 작지만 의미있는 변화를 이끌어내고 있다. 공유경제를 활성화시켰고, 커피찌꺼기를 이용해 새로운 희망을 일궈냈다. 업사이클링 수준을 끌어올렸고, 게임과 사진으로 장애의 벽을 허물었다.

위키서울 5년은 성과와 함께 과제도 안겼다. 특히 위키서울 실행팀간 네트워크가 필요하다는 의견이 많다. 임병걸 (주)커피큐브 대표는 “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있었으면 좋겠다”고 말했다.

위키서울 모델은 서울 사회적경제 역사에서 뜻 깊었던 사업으로 기억될 것으로 기대된다. ‘시민들의 아이디어로 서울을 바꿨다’고...

## 대회소개

서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’은 시민들의 자발적인 참여와 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 우리 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 아이디어 대회이다. 서울 시민의 참여와 협력에 기반한 문제 해결형 사회적경제 조직 활성화를 목표로 2012년 시작되어 2016년까지 5년간 진행되었다. 이 대회를 통해 총 1,949개 시민 아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 심사를 통해 IT/기술, 교육, 나눔기부, 돌봄복지, 문화예술, 의료건강, 일자리, 제조, 환경 등의 주제로 195개 시민 의제가 선정되었다.

## 지원사항

- 프로젝트 실행비 지원
- 오픈 워크숍
- 전문가 멘토링과 교육
- 서울시 및 행정기관 네트워크 및 자원 연계 등
- 아이디어 선정 실행 팀은 ‘위키서울 펠로우’로 향후 네트워크, 멤버십 활동에 참여

## 참가자격

- 사회문제 해결 아이디어를 가진 서울시민 또는 단체
- 실행팀 최종 협약일 현재 주민등록 상 서울시 거주자 (개인)
- 단체인 경우, 대표자는 반드시 거주지 등 지원 자격에 합당하여야 하며, 팀원 전체의 50% 이상이 거주지 요건에 해당될 것
- 법인 등 기관은 설립 2년 미만인 경우 참여 가능 (서울시 소재)
- 일반 영리사업을 목적으로 하는 법인은 제외하며, 창업 아이디어 부문의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업을 최종 조직형태 목표로 할 것

## 신청기준

- 신청인 1인 1팀 구성 원칙 (신청 이후 팀 구성 가능)
- 1팀 1개 프로젝트 신청 (중복지원 불가)



## 진행과정

### 프로젝트 아이디어 등록

- 상시 등록: 위키서울 온라인 플랫폼(www.wikiseoul.com)에 아이디어 등록, 아이디어 수정, 보완, 재등록 자유롭게 가능

### 프로젝트 실행 팀 선정 및 발표

- 플랫폼을 통해 상시로 등록되는 아이디어에 대해 지속적으로 선발
- 프로젝트 아이디어의 수준과 실현가능 여부에 따라 아이디어 선발팀 수 조정 가능

### 프로젝트 실행

- 지원금: 프로젝트 실행비 지원  
(프로젝트 종료 후 지원금 지출에 따른 증빙 제출)
- 실행 기간: 선발 이후 3~8개월 이내 실행 (프로젝트 종료일정 개별 공지)
- 실행 방법: 아이디어 실행팀 자체적으로 실행
- 중간 점검: 아이디어 실행기간 중 프로젝트 수행 중간점검 실시
- 기타 지원 사항: 전문가 자문 및 네트워크 자원 연계

### 성과공유회 및 우수팀 선정

- 성과공유회: 실행팀 전원 프로젝트 실행 결과 공유회 참여 및 진행
- 위키펠로우: 프로젝트 성공적으로 종료 시 위키서울 멤버십 '위키펠로우'로 위촉
- 우수 10팀 시상: 우수 10팀으로 선정 시 서울시장상 수여

## 심사방법

### 사회적경제 아이디어란?

사회적경제는 우리 생활에 필요한 제품과 서비스가 생산되고 교환되는 과정을 이용하거나 새롭게 구성하여 현재 우리가 겪는 사회 문제를 지속적으로 해결하고자 하는 접근이다. 소셜벤처, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직을 구상하고 준비하는 과정에서 떠오르는 아이디어들을 작은 수준에서 실행해 보고 검증하며 보완하기 위한 구체적인 실천 계획이다. 작은 아이디어가 거대한 현실이 되는 과정에는 수많은 시행착오를 통한 학습과 길 찾기가 수반된다. 머릿속을 맴도는 아이디어가 있다면 빠르게 구체화하여 잠재적인 이해관계자들과의 소통 과정을 거쳐 보자.

### 선정기준

- 문제에 대한 이해도: 문제의 현황과 배경을 조사하고 이해하려는 노력을 했나?
- 아이디어의 적합성: 문제에 대한 해결책으로서 타당한 아이디어인가?
- 아이디어의 참신성: 주변에서 흔하게 발견되지 않는 개성과 신선함이 있는가?
- 성장가능성: 향후 사회적경제 구성원으로서 활동할 의지가 있는가? 지속가능한 해법으로 성장할 가능성이 있는가?

### 선정방식

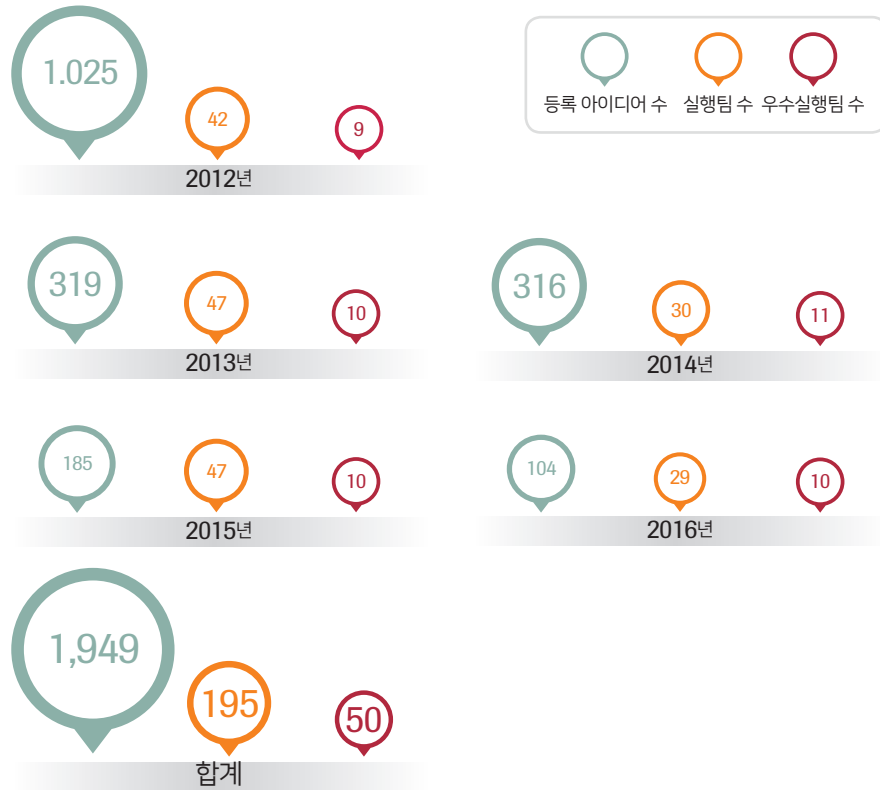
- 아이디어 실행팀 선발 심사
  - 위키서울 플랫폼을 통해 제출된 아이디어에 대해 시민 공감도 10%, 심사위원 평가 90%를 반영해 선정
  - 시민 공감도: 위키 플랫폼을 통해 등록된 아이디어에 대한 시민 추천 지수
  - 심사위원 평가: 참가팀이 제출한 프로젝트 계획과 신청 금액에 대해, 심사 위원단이 심사기준에 따라 심사
- 우수 아이디어 심사
  - 서면심사+대면 심사 통해 선발



서울시사회적경제지원센터는 2012년부터 2016년까지 5년 동안 진행한 서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울'의 성과를 정리하기 위해 '위키서울 실행팀 현황파악을 위한 추적조사'를 실시했다. 조사결과 창업으로 이어졌거나 프로젝트를 지속하는 비율은 58.4%로 나타났다. 주요 지표를 소개한다.

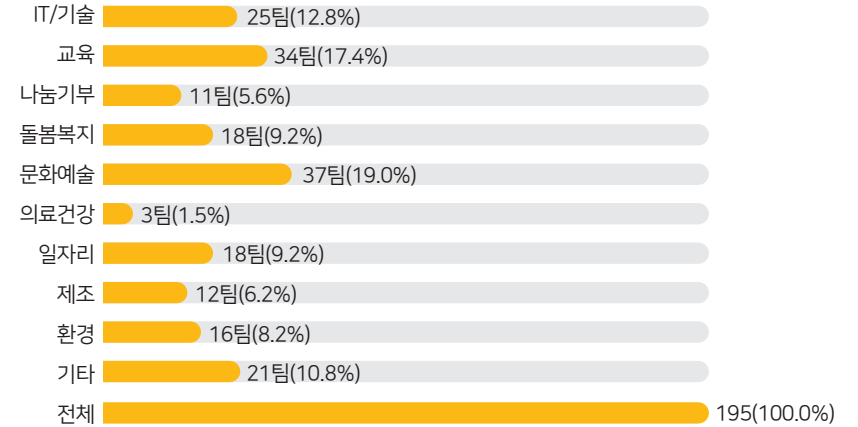
## 위키서울(2012~2016) 일반현황

지난 5년간(2012~2016) 위키서울에는 1,949개의 아이디어가 쌓였고, 195개팀이 프로젝트를 실행에 옮겼다. 이중 50개팀이 우수실행팀으로 선정되었다.



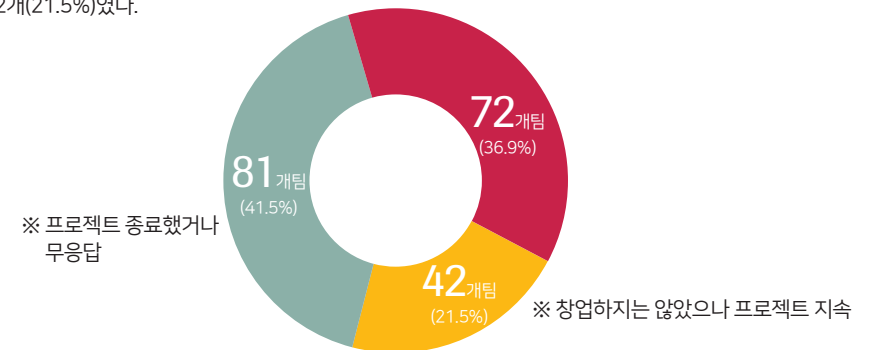
## 주제별 위키서울 실행팀 현황

위키서울 실행팀을 주제별로 나눠보면 문화예술이 19.0%로 가장 많았고, IT/기술(12.8%), 교육(17.4%)이 뒤를 이었다. 반면 의료건강(1.5%), 나눔기부(5.6%), 제조(6.2%)는 실행팀이 적었다.



## 창업<sup>1)</sup> 현황

위키서울 실행팀 중 창업한 숫자는 72개(36.9%)였고, 창업을 하지 않았으나 프로젝트를 지속하는 숫자는 42개(21.5%)였다.



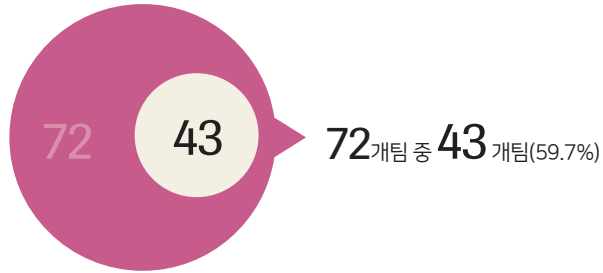
1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.





## 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup> 여부

창업한 72개팀 중 43개팀(59.7%)이 사회적경제 영역으로 진입했다.



## 향후 창업의사

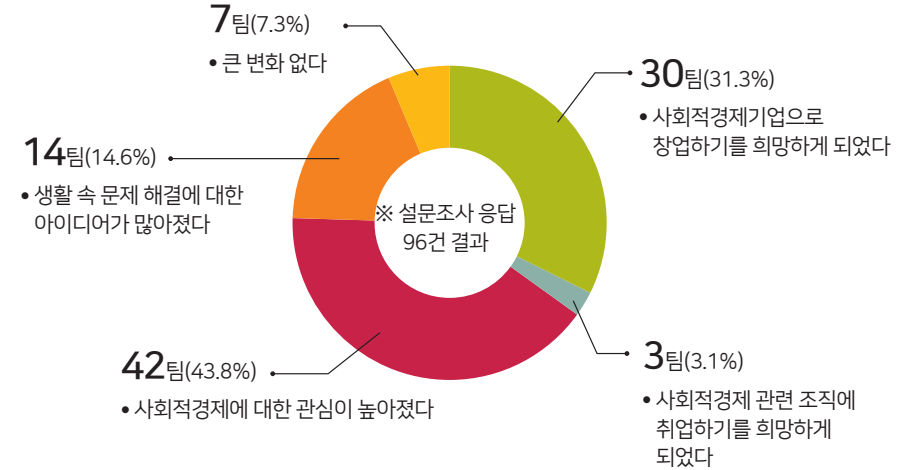
현재(2017년 2월 기준) 창업을 하지 않았으나 프로젝트 지속하는 팀에게 창업의사를 물어본 결과, 20개팀(47.6%)이 향후 창업할 의사가 있다고 응답했다.



2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

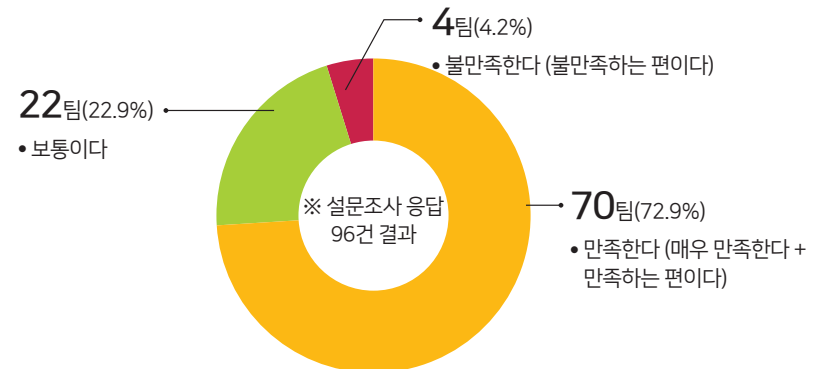
## 위키서울 이후 사회적경제에 대한 관심 변화

위키서울 참여 이후 실행팀들은 대부분 사회적경제에 대한 관심과 욕구가 증가한 것으로 나타나 사회적경제 방식으로 생활 속 문제를 해결한다는 위키서울의 목적에 부합하는 결과를 보였다.



## 위키서울 사업 만족도

위키서울 사업에 대한 만족도는 70%로 비교적 높게 나타났다.



## 열린옷장

# 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'

열린옷장 대여사무실 문을 열었다. 입구에서 채 1미터도 떨어지지 않은 카운터에 서 있던 직원이 웃는 얼굴로 반갑게 맞는다. “안녕하세요? 열린옷장입니다.”

사단법인 열린옷장([www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net))은 위키서울이 배출한 대표적인 성공 실행팀이다. 3명이 팀을 이뤄 2012년 참가해 우수실행팀으로 선정되었다. 한만일 공동대표도 그 일원이었다.



사단법인 열린옷장 한만일  
공동대표

## 2012년 위키서울에서 '좋은 일' 검증

“2011년 한 교육과정에서 만난 분들과 청년들의 면접용 정장을 빌려주는 일을 해보려고 시작했어요. 모두 직장에 다니고 있었지만 ‘좋은 일’을 해보려고 마음을 모은 것이죠. 위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였습니다.” 취업환경이 좋지 않으니 취업비용도 상승한다. 경쟁이 치열하니 면접 준비도 꼼꼼히 챙겨야 한다. 취업준비생에게 한 톨이 아쉽다. 정장을 구입하기는 부담스럽고 시중 대여업체 이용비용도 만만치 않다. ‘최대한 저렴하게 빌려주자. 안 입는 정장을 기증받아 대여

비를 낮추자.’ 그렇게 시작한 일이다. 다니던 직장을 그만 두고 이 일에 전념할 줄은 몰랐다. ‘좋은 일’이 ‘좋은 업(業)’이 된 것. 한만일 공동대표가 먼저 직장을 그만 뒀고, 이어 김소령 공동대표도 전업으로 합류했다. “2012년 위키서울이 끝나고 많은 관심과 격려를 받았는데, 이를 뿌리칠 수 없었어요.”



10별로 시작한 열린옷장은 5년이 지난 지금 1천벌의 정장을 갖춰 ‘세상에서 가장 큰 옷장’이 되었다. 매월 2천여 명이 이곳에서 정장을 빌려 입고 면접장에 가고, 졸업사진을 찍고, 발표회에 나간다. 열린옷장에 등록된 이용자 데이터베이스도 5만건에 달한다. 데이터베이스에는 이름, 주소, 신체치수만 있는 것이 아니다. 무엇보다 이야기가 있다. 기증자가 대여자에게, 대여자가 기증자에게 전하는 메시지는 잔잔한 감동을 전한다.

“제가 첫 출근하던 날 입었던 옷입니다. 설렘과 기분 좋은 에너지를 가득 담아 보냅니다. 꼭 꿈을 이루시길 바라며... 파이팅!(기증자)” “갑자기 면접통보를 받았는데 한 벌뿐인 정장이 작아져 있어 뎀봉에 빠졌습니다. 다행히 기증자님의 정장이 저한테 맞춤형처럼 잘 맞아서 정말 기분 좋게 면접을 볼 수 있었습니다. 나중에 취업을 하게 되면 저도 누군가를 위해 꼭 기증하고 싶습니다.(대여자)”



## 집밖으로 나온 옷, 새로운 관계를 만든다

집 옷장 속 정장이 열린옷장에 오는 순간부터 새로운 관계가 시작되고 감동적인 이야기를 만든다. 이 이야기는 힘이 세다. 기증자는 주변 지인에게 열린옷장을 적극 알리는 메신저가 된다. 이야기가 쌓일수록 기증자도 늘어나고 공유의 가치도 널리 퍼진다. 열린옷장은 다양한 사이즈의 옷을 갖추고 있어 만족도가 매우 높다. 자신의 몸에 맞춘 정장을 기증했기에, 사이즈 스펙트럼이 세밀하고 넓다. 애매한 신체 사이즈에도 적절 맞는 옷을 찾을 수 있다.

“좀 더 가치 있는 일을 하고 싶다는 소박한 마음으로 시작한 일인데 이렇게 큰 옷장을 만들 수 있었던 데에는 위키서울의 경험이 큰 자산이 되었어요. 돌이켜보면 사업계획을 정교하게 세우기보다 작게라도 우선 시작하는 게 중요하다고 봅니다.”

[www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net)  
(사진제공: 열린옷장)

## 커피큐브

# ‘희망 점토’로 변신한 커피찌꺼기

버려지는 커피찌꺼기를 재활용하자는 아이디어는 오래 전에 나왔다. 바로 사업을 시작할 순 없었다. 좀 더 시간을 두고 준비해야 했다. 대학 4학년 때 창업했다 실패를 경험했기에. 퇴근 후, 주말 시간을 이용해 연구를 했다. “위키서울은 제게 시작의 의미가 커요. 위키서울을 통해 사업성을 확신할 수 있었습니다.”



(주)커피큐브 임병길 대표

## 준비기간 5년...위키서울 통해 확신 얻어

(주)커피큐브 임병길 대표에게 위키서울은 사업을 시작할 수 있게 용기를 불어준 계기였다. 2008년경 우연히 그의 눈에 들어온 건 커피찌꺼기였다. 한집 걸러 생길 정도로 카페, 커피 전문점이 많은데, 배출되는 양이 상당할 거라 생각했다. 커피를 내리고 남은 잔류물이어서 인체에 무해한데 그냥 버려지는 게 아까웠다. ‘습도조절, 탈취, 방향 등 효과도 많은데, 이걸 활용할 방법은 없을까?’ 고민 끝에 나온 답은 ‘고형화’였다.

주말마다 친구 회사 연구소에서 연구를 했고, 2011년 커피점토분말 특허(특허번호 제 10-1103424호)를 취득했다. 커피찌꺼기에 천연성분을 첨가해 점토처럼 쉽게 모양을 만들고 굳힐 수 있게 한 것. 커피점토로 처음 만든 게 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’이었다.

“2012년 위키서울 우수실행팀으로 선정돼 어느 정도 가능성을 확인했고, 자부심도 얻었습니다. 2013년 6월 법인을 설립했고 이후 공장도 세웠어요.”

위키서울 참가 이후 커피큐브에는 많은 변화가 있었다. 제조, 유통, 모델전파 등에 걸쳐 착실하게 사업기반을 넓혔다. 우선 커피찌꺼기 수거와 커피찌꺼기 수공예품 제조는 지역자활센터, 협동조합 등과 연계했다.



커피점토로 만든 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’

첫 시작은 영등포구에서 이뤄졌다. 영등포지역자활센터 자활사업단이 관내 카페에서 커피찌꺼기를 수거해 커피큐브 공장으로 보내면, 커피큐브는 이를 이용해 만든 커피점토를 자활사업단에 공급해 커피화분, 커피부엉이 등 수공예품을 만들게 하는 방식이었다. 제조된 상품은 커피큐브 온라인 쇼핑몰과 전국 30여 카페에서 판매되었다. 커피찌꺼기를 재활용해 환경도 보호하고 일자리도 창출한 것이다. 이렇게 만들어진 네트워크는 전국 35곳으로 늘었고, 이곳에서는 커피찌꺼기 수공예품 제조와 커피점토를 활용한 체험교육도 실시하고 있다.

커피큐브의 지역순환 방식에 주목한 몇몇 지자체와의 협력사업도 잇따랐다. 안산시와 연계해 커피점토 공장을 세워 지역 수거, 제조 시스템을 구축했다. 2017년 상반기에는 대전 동구에도 공장이 세워질 예정이다. 이 모델은 앞으로 더욱 확산될 것으로 기대된다.

커피큐브는 커피점토를 이용해 커피벽돌을 개발하기도 했다. 이 벽돌은 1개에 3kg의 커피찌꺼기가 소요되고, 180kg 하중을 견딜 정도로 단단하다. 2016년 UAUS 대학생건축연합 축제에서 연세대 건축학과 학생들이 이 벽돌로 조형물을 제작해 대상을 수상하기도 했다.



커피벽돌. 연세대 건축학과 학생들이 커피벽돌로 조형물을 제작하는 모습

## 지역순환형 모델 전파, 새로운 기회 만드다

커피큐브는 앞으로 전국 네트워크를 기반으로 복합문화형 카페 ‘커피클레이(Coffee Clay)’를 확산시킬 계획이다. 이곳은 수공예품 판매, 커피점토 체험교육장으로서 운영될 예정이다. 이처럼 커피찌꺼기는 골칫덩어리에서 새로운 기회를 만드는 ‘희망점토’가 되었다. 임병길 대표에게 위키서울은 “반응을 살피고 경험을 쌓을 수 있는 기회”였다. 위키서울 실행팀들과의 만남도 소중한 기억으로 남았고, 그 인연을 이어가길 바란다. “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있으면 좋겠네요. 서로 경험과 지식을 나누면 협업 아이디어도 떠오르고, 시행착오도 줄일 수 있겠지요.”

www.coffeecube.co.kr  
(사진제공: 커피큐브)

## 내일의 커피

# 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈

‘쓰지 않을 거야. 인생도, 커피도.’ 아프리카 난민을 지원하는 카페, ‘내일의 커피’가 내건 슬로건이다. 커피는 쓰기만 한 게 아니듯, 누구나 저마다의 개성과 매력이 있다는 메시지를 전한다. “커피는 쓴맛만 있는 게 아니고 과일 향, 구수한 맛도 있어요. 난민이라고 다르지 않았습시다. 남다른 능력도 있고 매력도 넘쳐요. 그걸 알려주고 싶었어요.”



내일의 커피 문준석 대표

## “위키서울은 테스트베드, 큰 도움”

내일의 커피 문준석 대표는 난민들의 자립을 돕고 난민에 대한 인식을 변화시키고자 카페라는 플랫폼을 이용했다고 말한다. 2013년 위키서울에 참가한 것은 그 가능성을 확인하고 싶어서였다.

내일의 커피를 시작하기 전 문 대표는 직장을 다니며 난민관련 단체에서 자원봉사활동을 하고 있었다. 난민 친구들을 위한 일을 찾던 중 카페라는 플랫폼을 통해 난민 친구들이 바리스타 직업교육을 받고 취업할 수 있도록 돕겠다는 비즈니스 모델을 세웠다. 이를 위해 먼저 커피를 알아야겠다고 생각해 커피도 배웠다. 평소 아프리카 커피를 좋아했지만 배전, 추출 방식에 따라 맛이 매우 다양하다는 사실을 알게 되었다. 난민도 마찬가지로

길 새삼 깨우침은 물론이다.

위키서울은 비즈니스 모델을 시험할 수 있는 테스트베드(시험대)였다. 위키서울 실행기간 동안 문 대표는 난민들에게 커피를 가르쳤고, 난민들과 함께 도자기, 쿠션 등 카페소품도 만들었다. 명동의 한 카페를 빌려 ‘일일 카페’를 열



었다. 100여 명을 초대했고, 조연도 받았다.

“미처 생각하지 못했던 부분을 확인할 수 있었어요. 큰 도움이 되었습니다. 이런 콘셉트의 카페도 가능하겠다는 확신을 얻었습니다.”

문 대표는 이후 사회적기업육성사업 대상으로 선정돼 본격적인 창업을 준비했다. 부족한 부분을 보완하고 비즈니스

모델을 정비해 2014년 10월 대학로에 ‘아프리카 난민 바리스타 육성 카페’를 표방한 ‘내일의 커피’를 열었다.

“내일의 커피는 직업학교처럼 운영됩니다. 2년 동안 커피뿐 아니라 한국어, 디자인도 배웁니다. 다른 곳에 취업할 수 있는 실력을 갖추게 되지요.”



대학로에 위치한 '내일의 커피' 카페

## 난민 위한 직업학교...인식개선 캠페인 상품도 인기

내일의 커피는 난민인식 개선을 위한 캠페인 상품도 제작하고 있다. 2016년 11월 ‘에브리원니즈(everyone needs)’라는 브랜드로 우산, 탁상용 캘린더를 선보였다. 크라우드 펀딩(해피빈) 사이트에 런칭했고, 목표대비 1,185%를 달성해 주위를 놀라게 했다. 그만큼 난민지원에 대한 관심과 참여가 높다는 반증이다.

내일의 커피는 중장기적으로 난민들이 진출할 수 있는 직업군을 바리스타뿐 아니라 파티셰, 셰프, 디자이너 등으로 확대할 계획이다. 카페는 다양한 직업훈련도 할 수 있는 공간이기 때문이다.

문 대표는 위키서울처럼 사업계획을 시험해볼 수 있는 기회가 무척 소중하다고 말한다. 아이디어만으로 새로운 일을 하기엔 위험 부담이 너무 크기 때문이다.

“사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

<http://naeilcoffee.modoo.at>  
(사진제공: 내일의 커피)



## 젠니클로젯

# 슬로패션을 향한 에코 메아리

“패스트패션에 대한 문제의식으로 슬로패션의 가치를 전파하고 싶었는데, 위키서울은 그 방법을 알게 해주었어요.” 업사이클링 친환경 브랜드 ‘젠니클로젯’ 이젠니 대표에게 위키서울의 경험은 에코디자이너로서의 정체성을 더욱 강화시켰다.



젠니클로젯 이젠니 대표

### 청년 패션디자이너의 변신

의류학과 졸업 후 취업 대신 창업을 선택한 그는 동대문에서 의류숍을 운영하다 업계에 만연한 패스트패션에 염증을 느꼈다. 2010년 세계녹색구매대회에서 에코패션디자인 대상을 수상하며 에코디자이너로 방향을 틀었다. 이어 2011년 서울시립대 부근에 에코디자인숍 ‘드림’을 오픈했다. 버려진 청바지 원단 자투리를 활용해 가방, 패션소품을 만들어 입소문을 탔다.

“단골이 늘면서 옷 수선을 의뢰하는 경우도 많아졌어요. 최신 트렌드에 맞춰 수선했더니 무척들 좋아하시더군요.”

그러다 정장 대여사업을 하는 사단법인 열린옷장이 기부받은 정장 중 사용하기 힘든 옷을 업사이클링 하는 프로젝트를 제안했고, 이 대표는 흔쾌히 동의했다. 3개월 프로젝트로 남성정장을 여성정장으로 업사이클링 했고 공익경매 사이트에 기부했다. 이 일을 계기로 2013년 젠니클로젯이란 브랜드가 탄생했다. 이 대표의 이름을 따 ‘젠니의 옷장’이라는 뜻. 1호점은 동대문 롯데퍼트인에 입점했다.

1호점 오픈 후 젠니클로젯은 위키서울과 인연을 맺었다. 실행 아이디어는 슬로패션 인식 전파와 동네 수선집 네트워크 만들기였다. 이를 위해 일반시민을 대상으로 업사이



클링 리폼 워크숍을 열었고 여기서 만든 옷을 보육원에 기증했다. 또 낙후된 동네 수선집 5~6곳을 모집해 최신 유행에 맞춘 수선 방법을 안내했다. 위키서울 성과보고회에서 현장 무료 리폼 이벤트를 실시해 5명에게 헌 옷을 새 옷, 새 가방 등으로 만들어주기도 했다. 호응이 높았고, 젠니클로젯은 2013 위키서울에서 우수상을 수상했다.



“슬로패션이란 사회적 가치를 전달하는 방법에 대해 막연했는데 시민들과의 워크숍, 성과보고회 현장 수선 이벤트를 통해 이를 구체화할 수 있었어요. 이후 때때로 수선 체험 이벤트를 진행하고 있어요.” 사별한 남편의 옷을 입고 싶다는 여성에게, 아이에게 내 옷을 입히고 싶다는 엄마에게, 연애시절 입었던 커플 청바지를 가방으로 만들고 싶다는 부부에게 젠니클로젯은 세상에 단 하나뿐인 옷, 가방을 선물했다. ‘추억과 이야기’도 함께 담아서.

### 추억, 이야기를 담은 업사이클링

젠니클로젯은 ‘좋은 사람, 좋은 제품, 좋은 삶’이라는 슬로건으로 데님(청바지 등 질긴 면바지)을 활용한 업사이클링 제품(가방, 패션소품)과 친환경 소재로 만든 의류를 판매하고 있다. 현재 동대문 롯데퍼트인, 대구백화점, 은평 롯데몰 등에 3개의 매장을 운영 중이다. 앞으로 젠니클로젯은 온라인 미디어를 통해 옷에 담긴 이야기를 전파해 슬로패션, 친환경 패션을 널리 전파할 계획이다. 위키서울 아이디어로 내놓았던 동네수선집 네트워크 만들기는 중장기 과제로 설정했다. 지자체와 연계해 추진하면 동네수선집도 활성화되고 업사이클링 기반을 확대하는 데 기여할 수 있을 것이다.

이젠니 대표는 사회혁신은 결국 스스로 느낀 문제점을 해결하는 것에서 시작된다고 본다. “거창한 미션보다는 자신이 잘할 수 있는 일을 시작하는 게 중요하지 않을까요? 내가 겪었던 어려움을 해결하는 대안이 공감대 형성이 쉽고 다른 사람에게 실질적인 도움을 줄 수 있을 겁니다.”

www.zennycloset.com  
(사진제공: 젠니클로젯)



## 잼있는인생

# 재밋는 인생을 위한 4년간의 분투

‘내 인생은 잼처럼 쳐발리지만/  
 펍펍한 식빵 같은 인생에 달달함을 더해주는 거겠지/  
 역시 잼있는인생이 잼이지지/ 이런 잼장.’  
 잼있는인생은 우연히 지은 이 한 편의 자작시로부터 시작되  
 었다.



잼있는인생 이예지 대표

## 인생이 재미없어서 ‘잼’을 팔다

비정규직을 전전하며 힘겨움을 견디던 이예지 대표가 어느 날 끄적거린 시, ‘잼있는인생’이다. 재밋는 시에 자극을 받은 창립 멤버인 최만득씨와 재미난 이름의 잼을 만들어 SNS에 올렸다. 순전히 재미로 한 일이다. 반응이 폭발적이었다. 다른 종류의 잼도 만들어 올렸다. 구입하겠다는 문의가 쇄도했다. 이후에도 반응이 꾸준했다. 잼을 만들어 팔아보려고 의기투합했다.

하나 어려움은 도처에 도사리고 있었다. 잼을 만들기 위해서는 제조장은 물론 식약청의 허가과 검사 등 까다로운 조건을 통과해야 했다. 지인의 도움으로 제조장을 꾸리고, 까다로운 검사 기준에 맞추기 위해 공부를 하고 수많은 시행착오를 거쳐 허가서를 받았다. 펍펍한 식빵같은 현대인의 삶에 달콤한 한 줄기 잼을 처방하기 위해 본격적으로 나섰다. 위키서울은 ‘잼있는인생’의 아이디어를 실현해 볼 수 있는 기회가 되었다. 2014년 참가한 위키서울은 잼있는인생이라는 브랜드가 탄생하는데 초석이 되었다. ‘나도집에서귀한딸이그잼, 우유부단한블루베리잼, 얼그레이트밀크티잼, 그린라이트그린티잼, 맘고생고망망고잼’ 등 기발한 작명도 잼있는인생을 알리는데 한몫 단단히 했다. 설탕 대신 올리고당을 사용하는 등 건강에 이로운 제품을 만들기 위해 품질 향상에 대한 노력도 게을리하지 않았다.

잼있는인생이 추구하는 것은 재미다. 재미라는 의미로도 쓰이는 ‘잼’에 의미를 담아 판매



잼있는인생의 제품 라인. 재치가 번뜩이는 이름이 돋보인다.



하고 있다. 잼을 매개로 사람들과 관계를 맺고 궁극적으로 ‘재밋있는 인생’을 추구한다. 재미가 삶의 질을 높여주는 방법이라는 생각에서다.

재미를 찾기 위해 시작한 일이지만 사업은 매 순간 어려움의 연속이다. 체력관리, 자금 문제, 동료들에 대한 지원과 동기부여, 미래에 대한 방향 등 어느 것 하나 어렵지 않은 것이 없다.

2014년 시작한 잼있는인생이 2017년, 4년차에 접어들었다. 맨손으로 시작해 어려운 환경 속에서 4년을 버텨온 것에 대해 이예지 대표는 스스로가 대견하다.

“버텨왔다는 것의 의미를 넘어 더욱 탄탄하고 내실 있는 기업이 되도록 해야지요. 정직하게 일하면서도 높은 매출을 낼 수 있는 잼있는인생이 되기 위해 노력할 것입니다.”

## 잼카페 등 외연 확장, 내실도 탄탄하게

잼있는인생은 2016년 11월 성북구 보문동에 오프라인 잼카페를 오픈했다. 주로 온라인과 플리마켓에서 판매해오던 방식에서 안정적인 판매장소를 확보한 것이다. 더 이상 플리마켓이 열리길 기다릴 필요도 없다. 외양을 넓히며 내실도 다지고 있다. 함께하는 직원들과 꾸준히 아이디어를 모아 새로운 제품을 개발하는 등 품질 향상에 노력하고 있다. 올 한해는 ‘잼있는인생’ 브랜드와 ‘잼’에 좀 더 집중할 예정이다. 내년에는 다져진 브랜드와 제품으로 브랜드를 확장할 목표를 세웠다. 사업체를 꾸리며 힘들지만 이예지 대표는 여전히 재미를 놓지 않는다.

“앞으로도 잼있고 의미있게 막 살아요~”

www.jaminlife.me  
 (사진제공: 잼있는인생)

## 모아스토리

# 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 ‘굿 체인지’

“위키서울 전과 후가 많이 달라졌습니다. 사회적기업 육성사업에 참여해 창업을 했고, 예비 사회적기업으로 지정되었어요. 회사를 소개할 때 위키서울 우수실행팀이었다는 걸 강조합니다.” 모아스토리 강민기 대표는 위키서울에 남다른 애정을 갖고 있다. 2014년 위키서울에 참여한 이후 자신의 경험을 후배 실행팀과 나누었다. 2016년에는 6개 팀을 멘토링했다.



모아스토리 강민기 대표

## ‘다문화동화체험·공유사업’ 실행...“위키서울은 마중물”

모아스토리가 2014년 위키서울에서 실행한 프로젝트는 ‘다문화동화체험·공유사업’이었다. 세계 각국 전래동화 번역본을 아이와 부모가 함께 읽도록 하고, 이를 녹음한 파일을 제공했다. 2개월 동안 200가족, 500명 이상이 이 체험행사에 참여했다. 참여자들은 동화를 낭독, 녹음하며 자연스럽게 다문화이해도를 높일 수 있었다.

강민기 대표는 사회적기업가가 되기 전 방송 PD, 작가로 일했다. 장애인, 환경 관련 콘텐츠를 많이 제작했다. 그러다 보니 미디어로 세상을 좋게 변화시키는 일에 관심을 두게 되었다. 이후 방송 PD 일을 하면서 다음세대재단의 문화다양성사업 ‘올리볼리’에 참

여해 결혼이주여성들의 동화녹음을 도왔고, 장애인 이동편의성을 높이는 콘텐츠도 제작해 전파했다. 청소년, 도서관, 학교를 대상으로 한 미디어교육 강사로도 활동했다. 미디어 경험 자산을 나누고 싶어 한 일들이다.

“2012년부터 3년 정도 준비했습니다. 위키서울도 그 일환이었고, 사회적경제 방식으



‘우리가족 동화 만들기’ 체험행사

로 뜻하는 일을 잘할 수 있겠다는 확신을 얻었습니다. 위키서울이 마중물 역할을 한 거죠.” 강 대표와 초기 팀원들이 3년간 준비했던 아이템은 모아스토리의 기둥이 되었다. 2016년 5월 예비 사회적기업으로 지정된 이후 4개의 사업 줄기는 뻗어가고 있다.

## 장애인 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’

첫 번째 사업은 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’이다. 이 콘텐츠는 장애인용과 비장애인용으로 나뉜다. 장애인용은 이동경로, 편의시설 중심으로 만든 영상 콘텐츠로서, ‘장애인이 편한 세상, 모두가 편한 세상’이라는 메시지를 전한다. 장애인 리포터가 여행지를 꼼꼼이 안내한다. 비장애인용 역시 여행지의 문화적 특성보다 외국인들의 이동 편의를 높이는 데 초점을 맞췄다. 다문화 결혼이주여성이 다국어로 녹음에 참여한다. 모아스토리는 2017년 3월 이지트립 콘텐츠를 전파하는 별도 사이트를 오픈할 예정이다. 중장기적으로 해외에도 이지트립 모델을 전파할 계획이다.

미디어를 통해 세상을 바라보는 시야를 키워주는 미디어 교육과 가족참여 동화녹음 체험 프로그램은 모아스토리의 두 번째, 세 번째 줄기이다. 동화녹음 체험은 이미 위키서울에서 검증이 된 프로그램으로, 도서페스티벌에서 인기 행사로 자리 잡았다.

네 번째 사업은 결혼이주여성 동화녹음이다. 모아스토리는 현재 서울시가 출간하는 다문화 가족을 위한 생애주기별 동화집 시리즈 『엄마의 속삭임』을 오디오북으로 만들고 있다. 9개 언어로 만들어질 오디오북 제작을 위해 2016년 다문화가족 성우 오디션을 실시했고, 10명의 결혼이주여성을 선발했다.

위키서울을 계기로 “누구라도 해야 한다면 내가 해야겠다고 결심”했다는 강민기 대표는

더 많은 사람들이 ‘기분 좋고 즐거운 일’에 함께 하길 바란다.

“앞으로도 비즈니스 방식이 아니어도 세상을 변화시킬 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 프로그램이 이어졌으면 좋겠습니다.”



‘이지트립(Easytrip)’ 영상 콘텐츠 제작 스태프와 함께

<http://moastory.com>  
(사진제공: 모아스토리)

## 크리에이트립

# 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이

경복궁, 명동, 제주도... 우리나라 관광명소들엔 내국인보다 중국인 관광객이 많다. 변화라면 단체관광에서 개별관광으로 트렌드가 바뀌었다는 것이다. 크리에이트립은 이런 개별 여행객들을 대상으로 한국 여행 콘텐츠를 공급하며, 콘텐츠를 기반으로 여행상품을 증개하는 서비스를 제공하고 있다.



크리에이트립 임혜민 대표

### 여행 플랫폼, 게스트하우스 운영으로 시너지 효과

관광산업이 양적인 성장을 했지만 콘텐츠 부족으로 한국을 방문하는 여행객들이 불편을 겪는 관광지만 방문하고 패키지여행의 경우 쇼핑센터에서 바가지 쓰는 경우가 많다. 여행만족도가 낮을 수밖에 없는 현실이다. 크리에이트립은 이런 문제를 해결하기 위해 지역경제에 도움이 되면서도 여행객이 만족할 수 있는 여행이 되도록 현재 중화권 관광객을 대상으로 전국의 로컬 여행 콘텐츠를 소개하는 온라인 플랫폼을 운영한다.

“패키지여행사를 통해 우리나라에 온 중국관광객들이 정해진 코스대로 움직이며 쇼핑센터에서 가이드가 권하는 물건을 구입하는 모습을 보며 이견 아니다 싶었죠.”

임혜민 대표는 회사를 다니다 대학원에 진학하기 전 잠깐의 아르바이트 기간 동안 중국 관광객들을 상대하며 한국 여행 산업의 문제를 깨달았다. 중화권 관광객들이 실제로 좋아하는 여행 콘텐츠를 제공해 대자본중심, 쇼핑중심의 여행 산업을 바꾸어보고 싶었다. 몇 번의 파일럿을 통해 로컬여행 코스도 우려와 달리 중화권 관광객들의 니즈에 맞다는 것을 알게 되었다. 이에 개발한 여행코스과 팀원을 기반으로 크리에이트립을 시작하게 되었다. 크리에이트립은 콘텐츠를 기반으로 다양한 수익 모델을 운영 중이다. 플랫폼에 방문하여 콘텐츠를 조회하는 유저들에게 콘텐츠와 연계된 인증 여행상품을 공급하여 연계 수수료를 받고 있다. 중화권 여행객을 유치하기 어려운 지역상인들에게 소정의 멤버십 비용을 받고 회원 할인혜택과 중국어서비스를 제공하여 모객에 도움을 준다. 그동안 쌓인 중화권 노



크리에이트립이 운영하는 중국관광객 대상 한국 여행 플랫폼

하우와 사용자데이터를 통해 중화권 진출에 관한 B2B 컨설팅서비스를 제공하고 있다. 더 붙어 플랫폼과 트래픽 시너지를 내기 위해 중화권 관광객 대상으로 신촌에 직영 게스트하우스 ‘크리에이트립 하우스’를 운영 중이다.

### 위키서를 통해 상인들과 신뢰 쌓아

“법인을 꾸려 투자를 받기 전, 프로젝트단위로 활동할 때 자금을 해결하기 위해 위키서에 지원했습니다. 개인사업자로서 구석구석 여행에 대한 저희의 진정성을 보여주기가 매우 힘들었지만, 위키서울 실행팀으로 참여함으로써 상인들과의 신뢰를 쌓을 수 있었습니다.” 중화권 관광객들이 해당 상점을 방문하고 별도의 중국어 커뮤니케이션이 없이도 구매가 가능하도록 중국어 메뉴판과 마을 여행지도를 배포할 때 위키서울 실행팀으로서 상인들의 신뢰를 얻을 수 있었다. 이로써 한국을 찾는 여행객들이 틀에 박힌 관광지만 둘러보는 얇은 여행에서 벗어나 진짜 한국의 모습을 발견하고 함께 즐길 수 있는 경험을 할 수 있도록 도와주고 있다.

크리에이트립은 현재 하루 방문 트래픽 20,000명을 달성하고 게스트하우스를 통해 플랫폼과 시너지를 내고 있다. 트래픽을 기반으로 관련 여행상품을 유통하는 ‘컨시ерж (concierge)’를 시작해 괄목할 만한 성과도 거두고 있다. 올해에는 컨시ерж를 전면적으로 확대하고 컨설팅서비스를 활성화시켜 플랫폼에 꾸준히 투자할 수 있는 자금을 안정적으로 확보하는 것이 목표이다. 다양한 코스, 더 많은 여행객들과 함께 로컬 여행 서치 엔진이 되는 것을 꿈꾼다. 임혜민 대표는 “프로젝트를 진행하는데 위키서울이 많은 도움이 되었다”며 “큰 맘 먹고 창업한 만큼 모든 사람이 원하는 바를 꼭 이루었으면 좋겠다”고 말했다.

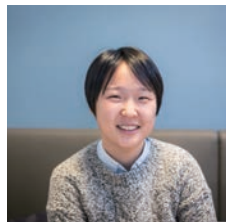
www.creatrip.co.kr  
(사진제공: 크리에이트립)



## 모두다

# 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다

‘게임에는 장애가 없다, 같이 Play!’를 모토로 한 (주)모두다는 2015 위키서울 우수상을 수상한 팀이다. 게임으로 장애인의 삶을 변화시키고, 이에 더 나아가 게임으로 장애인과 비장애인이 마음의 장벽을 허무는 사업을 펼치고 있다.



(주)모두다 박비 대표

## 게임마니아 눈에 들어온 장애인의 삶

모두다는 2015년 한 해 동안 법인 설립, 위키서울 참가, 게임공간 1호점(성수동)오픈 등 많은 일을 진행했다. 11월에는 사회연대은행이 주관한 JP모건 청년 사회혁신가 인큐베이팅 지원사업에도 선정되었다. 2016년에는 함께일하는재단이 주관한 ‘소셜테크 벤처 인큐베이팅 프로그램’ 데모데이에서 대상을 수상하기도 했다. 모두다 박비 대표는 “위키서울을 통해 제가 하는 일에 대한 격려와 지지를 받을 수 있었고, 사업성을 어느 정도 검증할 수 있어 뜻깊었다”고 말한다.

“보건복지부 자료에 따르면 2013년 발달장애인의 78%가 여가를 TV 시청으로 보내고 있어요. 운동량이 적을 수밖에 없고, 타인과의 교류도 활발하지 못합니다. 게임으로 이 문제를 해결하고 싶었어요.”

그는 대기업 게임사에서 프로젝트 매니저, 중소기업 개발사를 지원하는 게임인재단에서 일하다 소셜벤처 대표로 변신했다. 복지시설 봉사활동을 계기로 ‘내가 잘 할 수 있는 게임’으로 장애인 재활에 기여해보겠다고 품었던 계획을 실천에 옮긴 것. 실제 그는 회사원이 되기 전 이미 게임 마니아로서 온라인 게임, 보드게임, 가정용 게임 등 여러 게임을 섭렵했고 게임 종류별 특성을 꿰



장애인 참가자들이 게임이용법을 배우고 있다.

고 있었다. 홀로 하는 것보다 함께 하는 게임을 특히 좋아했다. 보드게임동호회를 이끌기도 했다.

“게임을 좋아하는 사람으로서 누구나 게임을 통해 활력을 얻기를 바랐는데, 장벽이 있으면 안 되겠지요. 비즈니스보다 함께 즐기는 것에 가치를 두고 창업을 결심했습니다.”

모두다의 중점사업은 장애인 대상 ‘나를 찾는 게임’ 프로그램 운영과 게임대장(게임마스터) 양성이다. 나를 찾는 게임은 여가·놀이 과정, 스포츠 심화 과정, 댄스공연 과정으로 나뉜다. 게임대장이 참여자의 특성에 맞는 게임을 안내하고 지도해준다. 기초적인 사물인지 능력과 활동 의지만 있다면 게임에 참여할 수 있다. 지체장애 1~3급, 지적장애 1~3급, 자폐증, 발달장애, 뇌병변장애인들이 이 프로그램을 이용한다. 게임대장 양성은 발달장애인의 직업재활을 목표로 진행하고 있는 사업이다. 발달장애인을 게임마스터로 양성해 직원으로 고용한다.



합정역 부근에 있는 모두다 게임공간 2호점. 장애인, 비장애인 누구나 게임을 즐길 수 있는 공간이다.

## 게임공간 3곳 운영...장애인 ‘게임대장’이 지도

모두다는 2016년 4월 합정동에 게임공간 2호점을 열었다. 이곳은 장애, 비장애 구분없이 모두 이용할 수 있는 공간으로 꾸몄다. 운영 직원 중 반 이상이 모두다에서 게임마스터 교육을 받은 장애인들로 채워졌다. 이들 게임대장은 일반인들에게 게임을 안내한다. 프로그램 수혜자에서 제공자로 변신한 것이다. 합정동 게임공간은 입소문을 타고 색다른 여가, 모임공간으로 자리잡고 있다. 2016년 12월에는 서울숲에 모두다 3호점이 문을 열었다. 모두다는 2016년 12월 예비사회적기업으로 지정받고 사회적기업으로의 전환을 준비하고 있다. 사회적 가치를 더욱 널리 퍼트리기 위해서이다. 박비 대표는 “좋은 뜻을 갖고 시작한 일인데 힘이 드는 건 사실이지만 위키서울 덕에 서울시, 사회적경제 조직과 네트워크를 할 수 있었다”며 “꼭 필요하고 해야 하는 일이 있다면 작게라도 실행에 옮겨보는 게 중요하다”고 조언했다.

<http://blog.naver.com/playmoduda>  
(사진제공: 모두다)

## 우리아이들

# 아이 건강 세상을 위한 ‘엄마의 힘’

“엄마로서 아이들에게 어떻게 하면 재미있게 바른 생활습관을 기를 수 있게 할까 하는 고민에서 시작하게 되었어요.”

‘우리아이들’의 ‘수리수리 장난감 나와라’ 캠페인은 눈에 보이지 않는 세균이나 바이러스에 상대적으로 이해력이 낮은 아이들을 대상으로 위생습관 교육을 장난감을 가지고 재미있게 진행하는 프로젝트이다. 보육교사를 비롯 영양, 보건분야 전문가 5명이 팀을 이뤄 진행한 이 프로젝트는 2016년 위키서울에서 우수실행팀으로 선정되었다.



우리아이들 김희숙 대표(왼쪽)와 박성숙 실장

## 영양·보건·환경 전공한 교육전문가들 뭉쳐

기업 CSR 전문기획자로 어린이집 등 단체에서 영양 교육을 맡아 진행하던 김희숙 대표는 어린이 건강에 관심이 많았다. 최근 전 세계적으로 각종 감염병 질환과 식중독 등에 대한 우려가 커짐에 따라 면역력이 약한 어린이들의 보건위생교육의 필요성이 늘고 있다. 김 대표는 이에 대한 수요가 증가할 것이라는 것에 착안해 사업을 시작하게 되었다. 영양·보건·환경 등 각 분야에서 전문가로 활동하던 이들이 임신·출산·육아로 경제활동이 중단된 지인들과 함께 교육콘텐츠 기업인 우리아이들을 설립했다.

어린이건강교육 교육콘텐츠를 개발·보급을 목표로 하는 우리아이들의 첫 번째 프로젝트가 ‘수리수리 장난감 나와라’이다. 평소 손만 짚어도 바이러스와 세균으로 인한 수인성감염병을 예방할 수 있다는 것에 착안, 어린이들이 직접 장난감 비누를 만들어 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화 하고 건강에 도움이 될 수 있도록 기획하게 되었다.



고대 구로병원에서 진행한 손씻기 캠페인

“사업 초기에 아이디어는 있지만 실행하기가 쉽지 않습니다. 위키서울 실행팀에 선정되고 캠페인을 진행하면서 소비자들의 반응을 보고 사업성을 확인할 수 있었습니다. 위키서울이 그 장을 마련해준 셈이지요.”

회사를 설립하고 초기 시장 진입에 어려움이 있었으나 위키서울이라는 공신력이 어린이집이나

지자체를 대상으로 한 영업에 큰 도움이 되었다. 2016년 9월부터 위키서울 우수실행팀으로 선정되어 프로젝트를 진행, 10월 본격적인 시범교육을 비롯해 강서구에 위치한 12곳의 어린이집에서 캠페인을 진행했다. 10월 15일 세계 손씻기의 날을 맞아 어린이대공원에서 실시한 손씻기 캠페인을 진행했다. 어린이집 시범 운영을 포함해 총 1,000여 명의 어린이들이 캠페인에 참여해 체계적인 손씻기 수업을 들은 셈이다. 김희숙 대표는 공로를 인정받아 2016년 11월 대한민국 인물 대상 사회공헌 부문을 수상하기도 했다.

각종 언론에 노출이 많아지면서 대형 병원에서도 교육 요청이 들어왔다. 2016년 11월에는 고대구로병원 남촌드림클래스 병원학교를 시작으로 2017년 1월 삼성서울병원 어린이 암센터에서 환아와 부모님을 대상으로 손씻기 캠페인을 진행했다. 2월에는 세브란스병원을 시작으로 3월부터 교육기부 캠페인을 정기적으로 진행할 예정이다.

## 어린이건강교육 전문기업으로 발돋움

정보의 홍수 속에 육아 관련해서도 오래되거나 확인되지 않은 정보가 많다. 우리아이들은 각 분야 전문가들의 프로그램과 정확한 정보 전달에 중점을 두고 있다. 모든 교육에 아이들이 재미있게 참여할 수 있어야 한다는 것을 으뜸으로 친다. 위생교육으로 시작을 했지만 우리아이들은 앞으로 어린이 실생활에 필요한 영양, 환경, 정서적인 부분까지 다양한 교육 콘텐츠를 만들고 프로그램을 확장할 예정이다.

“작은 기업이 시장에 진입하기 위해서 홍보가 중요합니다. 위키서울에 참여함으로써 홍보 효과를 톡톡히 봤습니다. 다른 실행팀들과의 교류도 있었으면 합니다.”



어린이집에서 진행한 ‘수리수리 장난감 나와라’ 손씻기 캠페인



## 프로젝트룩

# 사진 속에 담긴 마음을 나누다

2016 위키서울 실행팀으로 참여한 프로젝트룩이 2016년 10월 29~30일 경북국역 미술관에서 연 사진전시회의 팸플릿을 펼쳤다. <발달장애 아이들의 눈에 비친 세상>이라는 타이틀에 이어 이런 문구가 눈에 들어온다. “말과 문자를 넘어, 이미지를 통해 아이들의 마음을 들여다보고 소통할 수 있는 시간이 되시길 바랍니다.”

프로젝트룩 김시현 공동대표는 “사진을 보면 아이들의 마음을 읽을 수 있다”고 말한다. 강신호 공동대표는 “발달장애 아이들은 자신이 찍은 사진이 어떻게 보일지에 대해 의식하지 않고 피사체에 집중한다”며 “이런 부분을 이해하고 관심을 가져주면 아이들이 사회적응도 잘할 수 있을 것”이라고 덧붙인다.



프로젝트룩 강신호(왼쪽), 김시현 공동대표

## 발달장애 아이들이 찍은 사진

프로젝트룩은 개별적으로 10년 이상 작품활동을 해온 사진작가들이 2014년 4월 사진창의예술교육, 사진심리교육을 함께 해보라며 설립한 곳이다. 사진창의예술교육은 사진매체를 통해 이미지 언어를 배우고 자신의 마음을 표현하는 교육이다. 기본적인 카메라 작동법 외에는 별 다른 기법을 가르쳐주진 않는다. 찍고 싶은 것을 찍게 하는 데 중점을 두

고 아이들과 시선을 맞춘다.

프로젝트룩은 2014년부터 <꿈꾸는 아이들의 사진 이야기>라는 타이틀로 전시회를 열고 있다. 2015년에는 지역아동센터 아이들에게 무료 교육을 실시했다. 2016년부터 서울시 발달장애사회적응훈련센터의 요청으로 발달장애 아동, 청소년에게 사진을 가



갤러리에 걸린 자녀의 사진을 보고 활짝 웃고 있는 부모님

르치고 있다. “함께 수업을 진행하면서 이 아이들이 소통을 하지 못한 게 아니라 어떻게 소통하는지 몰랐기 때문이라는 걸 알았어요. 이 아이들이 꾸준히 사진을 찍을 수 있도록 돕고 싶어요.” (김시현)

프로젝트룩은 사회적 가치가 있는 일을 더욱 확산시키고 싶어 위키서울에 참가했다. 4개월간 발달장애 아이들과 거리, 공원을 다니며 사진을 찍었다. 갤러리에 사진이 걸리자 아이들은 함박웃음을 지었다. “자녀가 작품을 열심히 설명하는 모습을 보고, 부모님도 무척 뿌듯해 하셨어요. 눈물을 흘리기도 하셨습니다. 사진가로서 보람을 느끼는 순간이었죠.” (강신호) 프로젝트룩은 발달장애아동 외에도 제3세계 아동, 시각장애인 등 사진과 거리가 멀어 보이는 계층에게도 사진의 힘을 느낄 수 있게 돕는다. 2016년 1월 라오스 아동에게 사진교육을 실시하고 아이들이 찍은 사진을 전시했다. 10월에는 시각장애인 사진전, <마음으로 보는 카메라> 전시회를 기획하기도 했다.



움직이는 사진관 촬영 모습

## 관계의 소중함 알려준 위키서울

프로젝트룩은 위키서울의 경험을 이어 사진을 통한 사회적 가치 실현을 목적으로 사회적 기업으로 전환할 계획이다. 사업 아이템은 교육 프로그램 외에 프로필 사진 촬영, 사진교육교사 양성 등으로 잡았다. 특히 프로필 사진 촬영은 ‘움직이는 사진관’이라는 이름을 붙였다. 필요한 곳을 찾아가 조명을 설치하고 다양한 포즈의 프로필 사진을 찍어준다. 이 사진은 그저 남에게 잘 보이려는 사진이 아니다. 미처 몰랐던 자신의 표정을 보며 자존감을 심어준다. ‘나에게 보내는’ 프로필 사진이라 할 수 있다.

강신호, 김시현 대표는 위키서울을 통해 관계의 소중함을 알게 되었다고 입을 모은다. “만남이 귀하고 소중하다는 것을 위키서울에서 느꼈어요.(김시현) 하고 싶은 일에 집중하되 관계의 폭을 넓혀야 한다는 멘토의 말씀이 기억에 남습니다. 그렇게 폭을 넓히다보면 좋은 가치를 공유하며 협업하는 일도 생길 겁니다.(강신호)”

www.projectlook.co.kr  
(사진제공: 프로젝트룩)

## 2012년 >>> 1회 위키서울





## 2013년 >>> 2회 위키서울



◀ 2회 대회 포스터



◀ 위키서울 홍보활동



◀▲ 위키서울 실행팀 활동



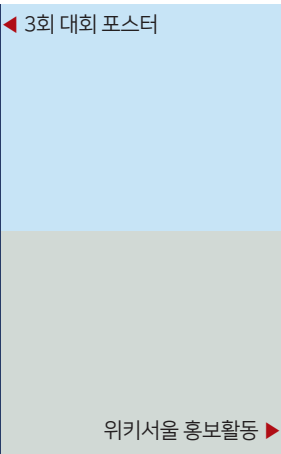
◀ 위키토크 워크숍



▶ 성과공유회



## 2014년 >>> 3회 위키서울



위키서울 홍보활동 ▶

◀ 위키서울 실행팀 활동



멘토링 ▶

성과공유회 ▶▶

◀ 정책박람회



## 2015년 >>> 4회 위키서울





## 2016년 >>> 5회 위키서울





# 위키서울 디렉토리

## 주제별 팀 수

순번	분야	세부주제	팀수
1	IT/기술	공유경제, 적정기술, ICT, 기술혁신 등	25
2	교육	청소년, 평생교육, 다문화교육, 공교육 정상화 등	34
3	나눔기부	기부, 봉사 등	11
4	돌봄복지	육아, 어르신 돌봄, 취약층 복지 등	18
5	문화예술	지속가능한 문화예술, 문화예술 격차 해소, 대안 미디어 등	37
6	의료건강	의료, 보건, 생활체육, 정신건강, 재활 등	3
7	일자리	청년일자리, 비정규직, 경력단절여성, 노사문제, 취약계층 고용 등	18
8	제조	도시형 제조업, 봉제, 패션, 수공업 등	12
9	환경	바른 먹거리, 동물보호, 대체에너지, 로컬푸드, 재활용 등	16
10	기타	사회적경제 활성화, 사회혁신 등	21
계			195

## 창업 현황

- 창업<sup>1)</sup>: 72개 팀(36.9%) → 43개 팀이 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup>(59.7%)
- 지속(창업은 하지 않았으나 프로젝트 지속): 42개 팀(21.5%)
- 기타(프로젝트 종료, 무응답 등): 81개 팀(41.5%)



1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.

2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수실행팀	현재상태
1	2012	000   공작(땡땡이공작)	놀면서 만드는 DIY, 땡땡이를 공작하다	놀이를 창작으로, 상상을 생산으로, 기술을 일상으로! 유희적 창작활동과 1인생산 문화의 보급으로 대안적 생산과 삶의 방식을 제안하고, 생산공간과 수단의 공유, 오픈소스 콘텐츠를 통해 공유경제의 가치를 실현		
2	2012	Wonder lend	소셜대여플랫폼, Wonder lend	개인의 유희물품을 이웃과 공유하는 합리적인 소비문화의 확산을 통해 자원의 재순환 구현		
3	2012	바이왓유티리브	바이왓유티리브	심장이 뛰지 않는 기업이 주인이 된 시장에, 다시 사람이 주인이 된 시장 만들기. 대안적소비를 지향하는 지역소상공인과 지역소비자들의 상호참여로 이루어지는 소셜플랫폼		
4	2012	비영리IT지원센터 추진위원회	비영리IT지원센터 추진위원회	IT인프라가 부족한 비영리민간단체, 사회적경제 조직들에게 ICT지원인 하드웨어, 소프트웨어, 정보와 지식 등을 지속적, 종합적으로 지원. 컴퓨터재생 사회적기업 등과 연계, 시장 가격의 절반 가격으로 재생 PC를 공급하는 등 자원활용에도 기여		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	시민이동통신 협동조합설립 추진위원회	시민이동통신 협동조합 설립	이동통신사의 독과점 및 이동통신 남용에 따른 폐해 등의 문제를 시민의 힘을 모아 지역통신협동조합 방식으로 해결		
6	2012	열린옷장	열린옷장	취업면접 등으로 정장이 필요한 청년들을 위한 정장대여서비스. 각 가정의 옷장과 의류회사 등에서 사장되고 있는 자원을 재활용하고, 기증자와 대여자가 옷을 매개로 만나는, 스토리가 있는 공유경제 아이디어		
7	2012	주민참여형시장 정보사이트	주민참여형시장 정보사이트	예술시장, 벼룩시장, 특화시장 등 주민참여형 시장의 정보마당 사이트를 구축하여, 참여하고 싶은 주민들이 개최정보와 노하우를 얻을 수 있게 하는 아이디어		
8	2012	주차친구	주차친구	불법주차로 인한 경제적 비용이 막대하고 범죄까지 불러오는 현실을 타개하기 위한 앱서비스. 주차장이 필요한 사람과 유휴 주차공간이 있는 사람을 1:1로 연결하는 '매칭중개서비스' 및 사용자 참여의 집단지성을 활용한 맵핑 서비스 플랫폼 제공		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	openIDEO Seoul	COSPLACE	서울시 곳곳의 사용되지 않는 공간, 사람, 재능을 결합시킨 이동형 공간을 만들어, 창업을 준비 중인 시민에게 대여하는 서비스 제공		
10	2013	공유독서실(공독)	공유독서실(공독)	일반 사설독서실의 잉여좌석을 저렴한 가격으로 공유해 사용하도록 해, 적정 가격으로 수요와 공급을 맞추는 아이디어		
11	2013	배터리 나누미	공공재 리사이클링을 통한 배터리충전	무용지물이 되어가는 공중전화 부스를 리사이클링하여 배터리충전소를 설치하는 프로젝트		
12	2013	우리울림	악기공유 플랫폼 우리울림	오랫동안 사용하지 않는 잡자는 악기를 활용하여 다른 이들과 공유하는 프로젝트. 악기 소유자와 악기 사용자 간의 공유를 중개하는 사이트를 만들어 악기를 공유하게 되며, 이들간 서로 관계를 형성하게 되어 공유경제의 가치 실현		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	할머니의 유모차	할머니의 유모차	저소득 노년층이 보행보조구 및 폐지수거용으로 사용하지만 안전성이 떨어지는 유모차를 개조해 사용자의 안전과 편리성을 개선하고자 하는 적정기술 프로젝트. 표준화된 키트를 제작, 보급		
14	2014	가디언즈 오브 서울시	가디언즈 오브 서울시	주변의 위험하거나 파손, 손상된 시설물들을 스마트폰 사진과 GPS를 통해 손쉽게 제보하는 어플리케이션. 게임형태로 이용자들이 보다 적극적으로 참여하도록 유도		
15	2014	나비	옷장을 나온 한복 '온나한'	기증받은 한복을 수선·리폼해 필요한 사람들에게 저가로 대여해주는 '한복 공유경제'사업		
16	2014	물방울	비영리조직을 위한 오픈소스 홈페이지 개발	비영리단체들의 홈페이지 제작과 관리, 유지보수를 돕고 회원관리를 손쉽게 할 수 있도록 돕기 위한 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	큐피드	QR로 보는 열린 박물관	청각장애인들을 위해, 서울시내 박물관에 있는 전시품들의 해설을 볼 수 있는 QR코드를 배포하는 프로젝트		
18	2015	SNOOKOREA	소셜컬쳐 다이닝 Cooking Society 3.0	'요리'를 매개로 서울에 거주하는 외국인들과 함께 장보고, 요리하고, 나눠먹는 소셜 다이닝 커뮤니티. 문화와 삶을 공유하는 공동체를 만드는 것을 시작으로 현지음식을 체험하는 여행플랫폼으로 발전시키려는 스타트업 프로젝트		
19	2015	BFM	배리어프리(무장애) 지도앱 개발 및 배포	다양한 시설의 배리어프리(무장애) 환경시설 DB를 구축하고 이를 배리어프리 지도앱으로 만들어, 장애인들이 직접 가보지 않고도 접근가능한지를 미리 할 수 있게 하여 장애인 및 장애인과 관계된 비장애인의 편의를 증진시키는 프로젝트		
20	2015	고양이하숙	고양이하숙	고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공가능한 장소를 어플리케이션을 통해 등록하여, 고양이를 잠시 맡기고 싶은 사람들에게 고양이가 지낼 공간을 제공		





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	드림플랜트	드림플랜트	'예술성'과 '규칙성'이 일반 사람들보다 뛰어난 발달장애인의 특징을 통해 예술성을 살린 화분을 특수제작하여 경쟁력 있는 제품을 생산하는 프로젝트		기타
22	2015	별빛내리는마을 다락방	이노베이션 아름다운 뮤지션!!!	꿈과 끼, 재능이 있는 청소년들이 대중음악산업의 문제점에 의해 상처받지 않고, 마음껏 창작하고 제작해 발표할 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
23	2015	원피스(하루살이)	One Piece [사람중심의 새로운 동료찾기]	뭔가 해야 할 때, 무언가 하고 싶을 때, 능력 있는, 믿을 수 있는, 함께하면 재미있을, 코드가 맞는 동료들을 찾는 모바일앱 서비스 개발		기타
24	2016	Welcome	Welcome!(Wel- come X Korea)	국내 외국인유학생을 위한 커뮤니티플랫폼 Welcome을 통해, 외국인유학생들에게 보다 실질적인 정보를 제공하여 더 재미있고 유익한 유학생생활을 할 수 있도록 도와주는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2016	마이리틀에너지	마이리틀에너지	합리적인 전기 소비를 넘어, 자가 전력생산이 가능한 통합전력플랫폼으로, 손쉽게 전기를 충전할 수 있는 기기와 공간을 제공하고 앱을 통해 간편하게 찾아 충전할 수 있도록 한 프로젝트	우수	지속



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	The 1st Penguin	청소년들이 미래의 선구자로!	청소년들의 꿈네트워크 설립과 드림플래너 제작을 통해 청소년 들이 자기 관심분야의 선구자가 될 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
2	2012	가재울마을학교	가재울마을학교	마을에서 주민이 가르치고 주민 이 배우는 생활교육을 통해, 스 스로를 성장시키고 마을공동체 를 형성하는 디딤돌을 만드는 프 로젝트		기타
3	2012	동네예술치유 학교	동네예술치유학교	마을에서 도서관 활동 및 삶터 변 화를 위한 다양한 활동을 통해 책 읽는 건강한 사회, 지역의 교육환 경 개선, 이웃과 나의 삶의 질 향 상 등 지역공동체 마을을 만드는 데 기여		기타
4	2012	드림아카데미 (마청마책)	드림아카데미	마을청소년들은 마을에서 책임 진다! 마을청소년의 꿈과 미래에 관해 어른과 청소년이 함께 걸을 수 있 는 방법 찾기. 청소년이 신나는 주 말을 보낼 수 있도록 주체적인 활 동의 기회를 어른들이 마련해주 는 프로그램		기타

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	생각실험	창의로 만드는 세상, '생각실험'	연령, 빈부에 상관없이 누구나 참 여할 수 있는 창의교육을 실현, 교 육협동조합 설립을 추진		창업
6	2012	전체가 공유하는 책, 전책	전체가 공유하는 책, 전책	유휴 전공서적을 공유함으로써 저렴한 가격에 전공서적을 대여 해 이 시대 청춘들의 짐을 덜어주 는 프로젝트		기타
7	2013	A.O.N	홈쿨링시스템	경력단절 여성과 지역아티스트가 자신의 재능을 취약계층과 공유할 수 있도록 연결해주는 단체를 설 립하여, 배움의 기회와 일자리를 동시에 제공		기타
8	2013	놀이터	지역사회단위 청소년 문화플랫폼 "놀이터"	지역사회단위 청소년 문화플랫폼. 누구에게도 돌봄을 받지 못하고 방 치되어 있는 지역사회 아이들에게 건강하고 새로운 문화를 제공하고 이를 통해 자신의 비전을 발견할 수 있도록 지원		기타



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	드림세르파	드림세르파	고등학생들이 모교 후배들에게 제공하는 체험형 진로학습프로그램. 학생들에게 다양한 체험학습과 활동을 제공하여 보다 폭넓은 직업관을 갖도록 유도하는 프로젝트		
10	2013	아이들의 눈으로 보는 서울	아이들의 눈으로 담는 서울 구석구석, 그리고...	취약계층 어린이 대상 사진교육 프로젝트. 야외촬영과 전시를 통해 어린이 문화교육 제공		
11	2013	와락	꿈 찾기를 통한 소녀들의 홀로서기 '와락-WARAK'	위기청소년들이 북아트상품을 직접 제작하고 판매하여 자립을 위한 금전적문제를 스스로 해결하도록 지원하고, 자신의 삶을 개척할 수 있는 힘을 기르게 하는 프로젝트		
12	2013	우등생	"우"리 청소년들을 "등"급으로 나눠 "생"각하지 마세요	고3, 예비대학생들이 만드는 청소년들의 '꿈과 자아정체성'을 찾아주기 위한 토래 학교 프로그램		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	인생학교	인생학교 in 서울, 진행안내서 만들기	알랜드보통이 영국에서 만든 '인생학교'를 서울의 현실에 적합한 주제와 방식으로 운영하고, 사람들이 어디서나 인생학교를 열 수 있도록 진행용 매뉴얼북을 만들어 공유		
14	2013	쭈민	쭈민	다큐멘터리 제작을 통해 아이들의 공감능력을 향상시키는 프로젝트		
15	2014	HUVE	우리동네구단	움직임이 필요한 아이들에게 체계적인 스포츠 및 놀이교육 서비스를 지속적인 '구단'의 형태로 제공		
16	2014	강가이버의 만능 교육 놀이터	강가이버의 만능 교육 놀이터	대모산 남쪽 기슭 한 임대아파트 단지가 중심이 되어 가족중심, 세대통합, 나눔이 번져가는 교육프로그램 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	그랜드 패밀리	2015 제1회 우리가족 페스티벌	부모님과 자녀가 함께 즐거운 시간을 보내는 체험을 통해 가족간, 세대간 소통, 공감을 이루어내는 프로젝트		기타
18	2014	벨류가든	사회적 관계 역량을 높이는 공감교육	유아부터 공감능력을 향상시킬 수 있는 공감교육 콘텐츠 개발 프로젝트		기타
19	2014	한국정보 안전포럼	모여서 만드는 안전한 사이버세상	정보보안에 대하여 청소년의 눈높이에 맞는 교육용 콘텐츠를 개발하여 보급하는 프로젝트		창업
20	2015	A.DREN	A.DREN	틀에 박힌 미술교육을 받는 아이들에게 자유로운 예술활동 기회를 주고, 아이들의 작품을 바탕으로 실용적인 디자인 상품을 제작하여 판매 수익을 기부하는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	브릿지	초보자를 위한 스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기 강좌를 온/오프라인에서 무료로 제공하여, 게임 기획 지망생들과 일반인들의 지식 향상에 기여하는 프로젝트		지속
22	2015	세움	세움에스-세상을 움직이는 예술인 스타트업	클래식 관련분야 인재의 진로학 습코칭 스타트업. 구로구 지역별 초중등 오케스트라단의 진로코칭, 마을 예술분야 전문가 멘토단의 진로멘토링, 클래식 오케스트라 분야 흥미-재능검사 및 역량 개발 코칭		지속
23	2015	작은서울 (코리안뷰티)	서울사람이 보여주는 진짜 서울 : 작은 서울이 아름답다	한국을 방문한 중국인들에게 실제 서울 사람들과 일상과 생활을 통해 한국을 소개하고, 한국 유학, 취직, 여행 등 자신이 한국에 대해 그리는 꿈을 함께 그려가고 계획하는 프로젝트		창업
24	2015	톨레레게	#인문학 #청소년	인문학과 청소년의 느슨한 연결고리를 견고하게 만들어 청소년들이 더 자주, 더 쉽게, 더 꾸준히 인문학을 경험할 수 있는 문화를 만드는 프로젝트		창업





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	허니트레킹맵 (탐구생활프로젝트)	허니트레킹맵	탐구-인지-관찰-표현-연습 등으로 진행되는 사회교육프로그램		기타
26	2016	TNTs	서울시 공교육 정상화를 위한 EBS 현직교사들의 진로 진학콘서트	서울시 사교육을 줄이고 공교육을 정상화하고자 하는 비전을 가진 EBS 현직교사들이 중심이 되어, 학교선생님들과 함께 진로진학콘서트, 캠프, 커뮤니티 프로그램 진행		지속
27	2016	가치교육컨설팅	[게임형워크숍] 협력의 가치로 경쟁의 한계를 극복한다!	경쟁의 한계를 극복하고 협력을 체험할 수 있는 게임형 워크숍을 기획해 협력을 토대로 신뢰를 쌓고 바른 경쟁을 할 수 있도록 하는 프로젝트	우수	창업
28	2016	만유인력	법체험관 운영	위기 청소년들에게 법적 경각심을 일깨워주고 법에 대한 교육을 제공. 최근 이슈화된 사건을 중심으로 모의재판 대본을 작성하고 재판을 진행함		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2016	사랑의 소식통	거북이 달린다. 경계선 아이들을 위한 부모자조모임	경계선 지능 아동의 사회성 개발과 체력증진을 위한 놀이체육과 다양한 체험과 프로그램을 진행하여 아동들의 사회성 발달, 학습증진, 정서적 안정을 지원	우수	지속
30	2016	아이휴	초등학생, 꿈을 찾다 [대학연계 체험활동 플랫폼]	대학교 내 다양한 학과, 동아리와 연계하여 대학생들이 직접 초등학생 체험활동을 기획하고 강사로 활동, 아이들과 함께 꿈을 공유	우수	창업
31	2016	여행과 꿈	서울둘레길에서 인문적 성찰과 만나다	서울둘레길을 단지 걷는 길이 아닌 인문적 성찰의 길로 만드는 프로젝트. 서울둘레길에서 인문적 성찰을 한 참가자가 자신이 살고 있는 서울을 사랑할 수밖에 없도록 만들		지속
32	2016	용산에코뮤지엄 사업단	용산에코뮤지엄 사회경제 모델 개발	용산미군기지를 중심으로 한 맞춤형 역사문화콘텐츠를 개발하고, 용산역사문화 강화를 통해 지역 역량 강화		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	우리아이들	수리수리 장난감 나와라~!	어린이들이 직접 장난감비누를 만들어 이 비누를 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화하고 건강을 증진할 수 있도록 하는 프로젝트		
34	2016	프로젝트룩	다름을 넘어, 발달장애 아이들 사진 프로젝트	발달장애 아이들에게 사진창의예술교육을 진행하여 사진으로 표현하게 하고, 사진 작품 전시를 개최한 뒤 업서 판매 수익금을 기부하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	골목콘서트	골목콘서트	골목가게 사장님들을 응원하고 함께 참여하는 인디밴드들에게 무대의 기회를 제공하는 윈윈프로젝트		
2	2013	기부해, 북	기부해, 북	열린 책장을 활용한 헌책기부와 나눔. 읽지 않는 책을 기부를 통하여 이웃과 나누며 책 읽는 문화를 창조하여 건강한 시민사회로 발전을 도모하는 프로젝트		
3	2013	라티코프로젝트	라티코프로젝트	시민들이 직접 참여하여 가족신을 제작하고, 이를 소외계층 어린이들에게 증정하는 기부 프로젝트		
4	2013	방아골 마을밥상	방아골 마을밥상	우리동네 마을밥상을 운영해 주민들에게 건강한 음식 제공. 마을회관의 자립적 운영과 마을 소외계층에 기부하는 것을 목적으로 함		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	샐러드 팩토리	샐러드 팩토리	샐러드 제품 판매시 취약계층에게 1:1 방식으로 건강한 먹거리를 제공함으로써 먹거리정의를 실현하는 프로젝트		
6	2014	Someth'ng Blue team	양.만.따.세 (양말로 만드는 따뜻한 세상)	버려지는 양말을 기부받아 재활용 양말제품(청소도구, 인형 등)을 제작하는 업사이클링 프로젝트		
7	2014	착한공모전	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환 서비스	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환서비스 제공. 중소기업, 사회적기업 등에 사업명, 프로그램명을 공모전의 형식을 통해 제공하는 서비스		
8	2015	좀놀아본친구들	자연스러운 서울 만들기	방치된 회색 시멘트벽 위에, 눈도 즐겁고 환경에도 도움이 되는 모스그라피티를 그려, 서울을 자연(自然)스럽게 바꾸는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2016	동작문화놀이터	잠자는 책을 깨우는 공유책장	주인이 중고책을 기증하면 포인트를 지급하고, 기증된 중고책을 온/오프라인으로 판매하여 발생한 수익금을 마을공동체 행사에 사용하는 프로젝트		
10	2016	마켓히어로	소셜 경매파티, '여기웃'	이야기가 있는 물건의 소통. 너와 나의 이야기로 서로를 배우고 알아가는 네트워크 경매파티로, 경매수익금은 참여자들의 이야기 공모를 통해 다시 기부되며, 이 과정과 이야기물건을 독립출판물로 제작하는 프로젝트		
11	2016	산들산들	하나를 사면 하나가 기부되는 '착한 생리대'	자체 제작한 저가형 생리대를 소비자들에게 판매하여 그 수익금으로 하나를 취약계층 여학생들에게 기부하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	글그림 만지기	글그림 만지기	시각장애 아동들이 직접 촉각그림책을 만들고 전시해, 시각장애 아동들의 창작욕을 실현시켜주는 프로젝트		
2	2013	나도보자 메뉴	나도보자 메뉴 - 시각장애인을 위한 점자 메뉴판	시각장애우를 위한 점자 메뉴판을 제작, 식당에 배포하여 장애우의 생활 속 불편함을 개선하는 프로젝트		
3	2013	손수해냄	손수해냄	취약계층 대상 목공기초교육을 제공하여 자존감을 심어주는 한편, 도봉지역 문화를 활성화하는 프로젝트		
4	2013	청춘	서울의 오랜 청춘들 - 어르신들의 꿈을 묻다	시니어들의 초상화 그리기와 인터뷰를 실시하여 전시회 개최를 통해 시니어들의 꿈과 희망에 귀 기울여보는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	품어향기내리 (품향)	품어향기내리(품향)	취약계층 영유아 및 어린이 돌봄 서비스를 통해 그들의 정서적 안정을 도모하고, 더불어 교육관련 전문직여성의 경력단절 문제를 해소		
6	2014	동남아 미술과의 만남	동남아 미술과의 만남	결혼이주여성들에게 미술심리 심화교육을 수강하게 한 뒤, 장애우, 독거노인 등과 미술활동을 하게 하는 프로젝트		
7	2014	모아스토리	모아스토리 -다문화동화녹음 사업단	세계 각국의 전래·창작동화를 서울에 거주하는 이주외국인들이 각국의 언어와 한국어로 번역, 녹음하고 공유하여, 다른 나라의 문화를 접할 수 있게 하는 프로젝트		
8	2014	안녕하세요	안녕하세요!	노인봉사단이 독거노인들에게 안부전화를 제공함으로써 독거노인의 '고독사'문제를 해결하는 프로젝트		





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	쾌락평등	쾌락평등	장애인의 성문제를 사회문제로 인식하고, 장애인들의 신체구조에 적합한 성인용품 제작하고 '성'에 대한 올바른 관념을 교육하는 프로젝트		기타
10	2015	H.O.H (Handle of Hand)	마을버스 안전하게 내리기 프로젝트	마을버스에 교통약자에 적합한 새로운 형태의 손잡이를 설치해 교통약자에게 안전한 버스하차를 보장하는 프로젝트		기타
11	2015	Popup Play Seoul	팝업 놀이터(Popup Playground)	어린이들이 어른이 구성해준 경직된 놀이터 환경을 떠나 스스로 자유롭고 창의적인 놀이를 즐길 수 있도록 하는 프로젝트		지속
12	2015	그럼에도 불구하고	소소한 동화 콘서트	장애를 가진 아동과 부모(또는 보호자)가 함께 가까운 거리에서 쉽게 향유할 수 있는 동화 콘서트. 소소한 동네 카페 공간에서 동화낭송+동화원화전시+음악공연을 한 자리에서 감상할 수 있는 프로젝트		기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2015	그린나래	자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'	자폐아동들에게 미술치료를 제공하고 그 결과물로 디자인 문구를 제작하여 판매하여, 수익금의 일부는 아동들에게, 나머지는 전시회와 자폐에 대한 사회인식 개선에 사용		지속
14	2015	드림들림	청각장애학생 맞춤 학습지원프로그램 [I HEAR YOU]	비장애인과 함께 학교수업을 받고 있는 청각장애 학생들을 위한 1:1 맞춤 학습지원프로그램. 건청인 대학생에게 구화인과의 대화법과 청각장애인의 특성에 대한 사전교육을 제공한 후 1:1 매칭 프로그램 진행		기타
15	2015	생각나눔소	가족이 함께 만드는 일육동화책	경력단절 여성이 일과 육아를 병행하며 가족간의 공감과 화합의 장을 만들 수 있도록, 엄마가 스토리를 만들고 아이가 그림을 그리는 그림동화책 프로젝트		창업
16	2015	청아한	청각장애인 캘리그래퍼가 전하는 응원의 메시지	청각장애인의 아름다운 편지, '청아한(聽雅翰)'. 청각장애인들이 캘리그래피를 통해 세상과 소통하고 활동할 수 있는 무대를 만드는 프로젝트	우수	기타



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	손앤손복지마을	손앤손복지마을 설립을 위한 준비모임	'손앤손복지마을' 플랫폼 구축 및 차별화된 실버케어서비스 개발 프로젝트		기타
18	2016	손편지제작소	노노펜팔 : 손편지로 신월1동 내 독거노인과 독거노인을 연결하다	신월1동 내 65세 이상 독거노인과 독거노인이 편지를 주고받으며 서로 친구가 되어, 독거노인들이 서로를 돌보는 '노노케어'지역 커뮤니티사업		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Café for Traveler	Café for Traveler	마을에서 운영하는 외국인관광객 대상 게스트하우스 운영과 더불어, 외국인 관광객이 마을 내에서 다양한 소비를 할 수 있도록 여러 유, 무형의 상품을 제공하고, 창출된 수익금을 마을발전기금으로 사용		창업
2	2012	하모니	달려라 피아노	안 쓰는 중고피아노를 리디자인하고, 동네에 문턱 없는 공연장을 만들어 소외계층에게 문화향유의 기회를 제공하고, 착한가게, 소상공인들의 개업·기념행사를 지원함으로써 지역공동체성 회복		창업
3	2012	대학로연극에 희망을	대학로연극에 희망을	연극에 대한 관객의 피드백을 통해 대학로 소극단이 연극 콘텐츠의 질을 향상하고, 홍보·기획에 관심이 많은 시민과 소극단의 매칭을 통해 대학로 소극단과 연극의 경쟁력 높이기		기타
4	2012	술깃	술깃	청소년들의 사연을 공모해 노래를 제작, 공연·음반 활동을 하는 프로젝트. 청소년들을 직접 참여시킨 워크숍 및 서포터 활동으로 그들을 일방적 소비자가 아닌 문화생산자로 만드는 아이디어	우수	지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	지식순환 협동조합 [자유예술대학]	지식순환협동조합	자유예술캠프 사업을 토대로 누구나 참여가능한 지식순환협동조합을 조직하여, 시민 주도의 지식 생산, 공유 서비스 체계 구축		
6	2012	창작자협동조합	창작자협동조합	창작자들에게 일자리와 체계적인 매니지먼트, 기업에게는 안정적인 콘텐츠/서비스를 제공하는 협동조합		
7	2012	한기범희망나눔	농구 · 스포츠 전문 소셜커머스	멤버십 기반 서브스크립션 소셜 커머스 형태로 농구 · 스포츠 전문 소셜커머스 운영을 통해 청소년의 건강한 정신, 건강한 체력을 회복		
8	2013	글리뮤지컬 합창단	청소년에게 웃음을, 지역사회엔 활력을	문화예술활동을 통해 청소년들이 꿈을 찾고 끼를 발산하며 뮤지컬 전문가들에게는 일자리를 제공. 소외된 이웃을 찾아가 공연하는 문화예술 나눔 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	로운	서울에 이[로운] 프로젝트	미대생들이 직접 디자인한 생활 용품을 제작 · 판매하여 미대생들이 경제적 이익을 얻을 수 있으며, 그들이 가진 재능과 능력으로 서울시민, 문화소외지역에 봉사		
10	2013	씨앗	카페, 예술과 함께하는 문화공간을 만들어요!	인디아티스트들이 주축이 되어 교류하고, 자신을 홍보할 수 있는 플랫폼, 아카이빙, 웹진 구축		
11	2013	아트팝	우리동네 미술관 산책	우리동네 곳곳에 숨어있는 좋은 전시와 작은 미술관을 미술기획자가 직접 안내하는 프로젝트		
12	2013	작은문극장	작은문극장	문화소외지역에 연극과 마임을 통해 지역주민들에게 문화예술생활을 제공하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	프레임	편견을 부수는 시각장애인 사진전, [FRAME] 프로젝트	시각장애인 사진작가들의 작품을 촉각과 청각으로 즐길 수 있는 형태로 전환하여, 오감을 만족하는 전시 기획 프로젝트		
14	2013	헬로젠틀	헬로젠틀	노인들의 패션과 헤어스타일을 변화시켜 삶에 생기를 불어넣어 주고, 영상으로 제작하여 SNS홍보를 통해 노인들에 대한 잘못된 인식을 개선함		
15	2014	66100	플러스 사이즈 패션 컬처매거진 제작 프로젝트	플러스 사이즈 패션컬처매거진 <66100> 제작을 통해 신체의 다양성과 개인차이를 이해할 수 있는 사회적 분위기를 조성하고, 미디어에 노출되는 마른 몸매의 연예인/모델이 미의 기준이라는 고정관념을 깨는 프로젝트		
16	2014	마작	마작-마을작가만들기	마을 작가들이 유휴공간이나 빈 벽에 전시하는 활동. 방치된 빈 벽이 전시공간으로 변하고, 마을주민들이 가진 미술 재능을 재발견하는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	협동조합 성북신나	지역활동가를 위한 지역조사 메뉴얼 ABC	사람들이 매뉴얼을 통해 보다 쉽게 지역의 자원을 조사하고 이용할 수 있게 하는 프로젝트		
18	2015	ACE	푸드트럭 페스티벌, '야외키친'	2030 청년 푸드트럭 사업자들을 중심으로 약 10명을 최종 모집하여 서울 도심 내 공원에서 벌어지는 국내 첫 푸드트럭 페스티벌, 제 1회 '야외키친'을 개최		
19	2015	GATP	신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기	외부와 단절된 장수고시생들과 고시촌 사람들이 예술을 매개로 서로 소통하고, 쇠락해가는 고시촌의 분위기를 변화시키는 프로젝트		
20	2015	UFO	MAKE SPACE : 마을건축학교	공간만드는 경험을 가진 사람이 공간을 만들려는 사람, 공간만들기에 관심이 있는 사람과 자신의 경험과 지혜를 나누는 협력적 공간만들기 네트워크를 형성		





순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	넷임팩트	Design Thinking 병영공감 디자인	나라를 위해 봉사하고 있는 자랑스러운 대한민국 청년, 국군장병들이 군 생활을 보다 의미 있고 즐겁게 보낼 수 있도록 돕기 위해, Design Thinking을 활용하여 장병들 스스로 보다 나은 군 생활을 디자인하는 프로젝트		
22	2015	말랑말랑	아동 심리안정 및 예술성 키우기	저소득층 아이들의 심리적 안정을 위한 아트테라피 책을 출간하여, 색연필과 함께 저소득층 아이들 100명에게 무료 배포하는 프로젝트		
23	2015	브레멘음악대	청년 엘시스테마, 브레멘음악대	여유와 균형일 잃은 청년의 삶을 되찾는 소셜 오케스트라 프로젝트. 악기와 합주를 통한 자기계발 활동으로 건강한 삶을 응원하고 돌보는 청년을 위한 지역사회 '엘시스테마' 프로그램		
24	2015	온마을교육사회 적협동조합준비 모임	동네행이면 필요아사라!	동네에는 우리 삶에 필요한 모든 것이 있다. 동네가 가지고 있는 콘텐츠와 역량을 모아 서로 공유하고 나누는 작업을 통해 동네의 자산을 키우는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	정다방프로젝트	모바일 예술정보 홍보 및 취재를 위한 위 크스테이션 제작	지역청소년들이 지역에서 수집한 다양한 이미지들을 시각예술가들에게 전달하여, 채집된 이미지를 함께 분석하여 영상이미지를 제작하고 이동형 위크스테이션을 통해 다양한 공간에서 지역주민과 함께 감상할 수 있게 함		
26	2015	주말극장	공연예술 자리 프로 젝트 '주말에 나와, 일하자'	마땅한 일자리와 장소가 없어 자신의 재능을 펼치지 못하는 예술 종사자에게 주말극장이라는 작은 무대를 통해 스텝 경험과 공연 경험을 제공하는 프로젝트		
27	2015	창신은대학	창신동 마을청년문 화기획자배움터, 창신은대학	창신동에서 마음껏 놀고, 발견하고, 실행하는 마을문화기획자 발굴. 놀이터로서, 배움터로서의 마을을 발견하고, 지역에 숨은 자원과 공간을 찾고 활용하면서 '살고 싶은'창신동을 꿈꾸는 프로젝트		
28	2015	청량엑스포	청량리에서 열리는 축제, 청량엑스포	전시할 곳과 비용이 없어 자신의 작품을 대중에게 알리지 못한 청년 예술가, 자신의 물건을 제대로 보여주고 홍보할 곳이 없는 청년 창업가에게 알맞은 기획과 장소를 제공하는 공간 기획 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2015	초상화 써주는 여자	Written Portraits	사람들에게 초상화를 그려주는 길거리 화가가 있듯 초상화를 글로 써주는 길거리 작가 프로젝트		기타
30	2015	캐슈퍼X슈퍼연 구소	슈퍼마켓의 재조명 : 슈퍼도감	동네 슈퍼마켓만이 줄 수 있는 요소들을 모아서 책으로 발간하고, 동네 슈퍼마켓의 가치를 감성적으로 재조명하는 프로젝트	우수	창업
31	2015	쿵덕	방구석예술가, 덕후축제	방구석에서 예술가를 지망하는 사람들이 모여서 함께 네트워킹하는 파티. 대중들도 함께 참여하여 보다 다양한 예술을 즐길 수 있는 축제 프로젝트		창업
32	2015	크리에이트립	지역사회와 함께하는 관광 프렌들리서울	'로컬서울여행'콘텐츠를 개발하여 관광객이 실제로 원하는 새로운 여행 콘텐츠를 제공함과 동시에, 지역상인들과 함께 콘텐츠를 창조하는 과정을 통해 지역경제에 도움이 될 수 있는 관광 패러다임을 만드는 프로젝트	우수	창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	Ordinary People	신촌에서 다시 시작되는 꿈의 노래	생계유지의 어려움을 겪는 신촌의 청년 예술가들을 위한 지속가능한 데뷔무대 만들기 프로젝트. 청년 예술가들에게 홍보 및 브랜딩을 제공하고, 브랜딩 교육을 통해 이들을 기획자로 육성		지속
34	2016	공존	어디에나 있고, 어디에도 없다_성폭력 생존자를 위한 전시	성폭력과 피해자에 대한 올바른 지식전달을 통해 인식을 개선하고, 피해자 회복에 가장 효과적인 방법으로 알려진 '드러내기'의 여러 기법을 체험해보는 프로젝트		지속
35	2016	은평형 작은 결혼식	은평형 작은 결혼식	서민이 주류인 은평구에서 머리를 맞대고 고민하여 작은 결혼식 시스템을 구축하는 프로젝트		기타
36	2016	이야기발전소	노원라디오극장	노원에 얽힌 이야기들을 방송극(드라마) 형태로 발굴, 가공하고 33가지 이야기 작품들을 책으로 묶어내는 프로젝트	우수	지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
37	2016	크래빌리	공예 온라인 포트폴리오 서비스	공예 분야의 온라인 포트폴리오 서비스를 개발해 누구나 손쉽게 국내외에서 활동중인 공예작가와 작품들을 볼 수 있고, 이들과 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 서비스 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	플렉시큐리티 (저가형의족)	플렉시큐리티 (저가형의족)	비용 부담으로 어려움을 겪는 의족사용자에게 국내 실정에 맞는 한국형 저가의족을 개발하여 보급하고, 물리치료프로그램을 개발하여 그들의 경제적, 심리적 부담을 줄이고 나아가 삶의 질을 향상시키는 프로젝트		
2	2014	나는니편	나는니편	섭식장애(폭식증, 거식증 등)를 극복하고 건강한 생활을 할 수 있게 하는 '상담치유릴레이' 프로젝트		
3	2015	Unpretty Atopystar	아토피안도 치킨이 먹고싶다!	아토피안도 안심하고 먹을 수 있는 식당의 메뉴를 발굴, 공유하고 '아토피리식당' 지도를 만들어 아토피안의 즐거운 외식을 돕는 프로젝트		



## 일자리 - 18개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 일자리

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	ABLE	발달장애인이 장애인 가구의 주거환경을 개선한다.	발달장애인들이 '장애인맞춤형 (Barrier Free) 단순시공 서비스'를 제공하여, 주거환경에서 불편함을 겪는 일반장애인들의 물리적 장벽을 허물고 발달장애인들의 경제적 자립을 돕는 상생 프로젝트		
2	2013	꿈씨	꿈씨	경력단절 여성들의 경제적 자립을 돕는 독서지도사 교육과 일자리 연계 프로젝트		
3	2013	난민지원	난민을 우리사회의 구성원으로! (역량발굴 프로젝트)	국내에 5,000명 이상 거주하지만 대부분 심각한 생계난을 겪고 있는 난민문제에 주목, 난민 본국의 특색을 살린 카페를 운영하여 경제적 자립과 사회적 소통을 촉진		
4	2013	래놀	이 머리카락의 재료는 무엇일까요?	폐자원을 이용해 생활용품(머리끈, 목걸이, 냉장고자석, 책갈피 등)을 제작하여 환경을 보호하는 한편, 경력단절 여성들의 일자리를 마련하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	맛깁손 - 안다미로	우리가 살리고 우리를 살리고 서울시 상생가게 '맛깁손-안다미로'	반찬가게라는 수익모델을 활용해 서울시내 취업취약계층에게 일자리를 창출하고 수익을 사회에 환원하는 한편, 국내산 농산물 사용을 통해 농촌살리기에 기여하는 프로젝트		
6	2013	소울풀 마더	미혼모와 학생들이 운영하는 반찬가게	대학생들이 기업을 설립하고 은평구지역 미혼모들에게 반찬 제조, 교육 등을 전수하여 미혼모들이 생업과 양육을 병행할 수 있도록 하는 프로젝트		
7	2013	온다비	행복나눔 프로젝트 - 온다비	어르신이 직접 버려지는 우산을 수리, 판매하여 수익을 창출해, 노인의 일자리를 창출하고 환경오염을 해결하는 아이디어		
8	2013	희망누리 여성 협동조합	일·가정 양립을 위한 희망누리 여성 협동조합	경력단절 여성의 방과 후 학교 운영 프로젝트, 고학력, 전문적 소양을 갖춘 경력단절 여성들을 사회적자원으로 활용하며, 일과 가정의 양립을 위해 지속가능한 탄력적 일자리를 창출		





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	노인과 개	노인과 개	시니어 바리스타를 고용한 실버 카페와 유기견이 있는 애견카페가 결합된 실버 유기견 애견카페. 시니어 일자리 창출 및 유기견에 대한 인식 개선		
10	2014	다올림	다올림	아동요리강사 자격증을 취득한 다문화여성들이 각국의 요리를 통해 문화를 알리는 강의를 하는데 필요한 출강 시스템 개발		
11	2014	프로젝트 CHARIM	영세푸드트럭사업자들의 합법적 영업을 응원합니다! 프로젝트 CHARIM	푸드트럭 케이터링 중개 및 푸드트럭 식품의 위생수준 관리를 통해, 영세푸드트럭 사업자들의 합법적 영업을 응원하는 프로젝트		
12	2015	모두다	같이Play, 가치Play, 모두다	'게임에는 장애가 없다'를 모토로 장애인에게 적절한 게임을 추천해주고 올바르게 이용할 수 있도록 교육해 건강한 게임 문화를 즐길 수 있도록 하는 한편, 장애인 게임치료 및 강사(게임마스터)를 양성해 일자리를 창출		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2016	SAY	세계화된 실버일자리, SAY	문화와 세대를 뛰어넘는 한국어 회화서비스 'SAY'를 통해 어르신들에게는 양질의 일자리 창출을, 해외 학생들에게는 한국어와 한국을 알릴 수 있는 사회적 가치를 창출하는 프로젝트		
14	2016	라이징팝스	마을거주 중장년 및 경력단절 여성 반려 동물관리사의 방문 돌봄서비스	마을의 중장년 및 경력단절 여성을 반려동물 관리사로 양성해 마을의 반려동물을 마을 주민이 직접 돌봐주는 방문돌봄서비스 구축		
15	2016	아리알찬 협동조합	커뮤니티파워업	지역단체, 주민, 학교 등을 대상으로 선정하여 커뮤니티 공간 마련 및 밥상나눔 행사를 진행		
16	2016	열림	블루베리와 함께하는 매일, '열림'	중증발달장애인을 위한 블루베리 잎차 교육과정을 체계화하고 블루베리 잎차 상품을 개발하여, 이들에게 일자리를 제공하는 블루베리 잎차 협동조합 설립 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	하양지팡이	시각장애인과 함께하는 현대인의 고민을 들어주는 상담카페	현재 존재하지 않는 직업인 시각장애인 심리상담가를 양성함으로써, 제한된 직업군을 가진 시각장애인의 직업군을 늘림과 동시에 시각장애인들의 꿈을 이루어주는 프로젝트		
18	2016	한양도성마을 (이화) 게스트하우스운영모임	한양도성마을(이화) 게스트하우스	한양도성마을 지역의 문화, 역사, 유휴인력을 활용한 게스트하우스 운영		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Fab Lab Seoul	Fab Lab Seoul	숨겨진 고수들이 많은 세운상가를 기반으로 디지털 장비를 한 데 모으고 누구나 이용가능한 공작소 구축, 지역주민들의 풀뿌리 창업활동 지원		
2	2012	커피큐브(C-owl)	C-owl	커피찌꺼기와 식품첨가물만 사용해 개발된 찌꺼기와 비슷한 성질의 커피점토를 활용하여 다양한 소품을 제작하고 교육콘텐츠를 개발하는 프로젝트		
3	2013	다소니	연탄재 발로 함부로 차지 마라	밤골마을 쪽방촌 사람들에게서 나오는 연탄재를 재활용하여 지역주민들에게 필요한 제품으로 개발하여, 그들의 생활과 경제생활을 윤택하게 하는 프로젝트		
4	2013	젠니클로젯	디자이너 손길로 아름다운워진 내 옷들	전문디자이너가 일반시민들을 대상으로 오래된 옷을 이용한 업사이클링 리폼워크숍을 열어, 보육원 원아들에게 단정한 옷을 전달하고, 별도로 수선처방전을 교부하여 동네 수선집에서도 오래된 옷이 디자이너의 옷으로 변하도록 하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2014	ELOUM(이로움)	흘날리다	'항기'라는 콘텐츠로 시각장애인이 본인의 스토리로 향수를 제작. 시각장애인의 전문직 직업을 창출함		
6	2014	막걸리 혁명	옛날 막걸리의 새로운 소비문화	전통적 막걸리 생산법을 그대로 따라 몸에 좋지 않은 화학첨가물인 아스파탐을 넣지 않은 막걸리를 생산, 제공하고 전용 디스펜서와 잔을 개발하는 프로젝트		
7	2014	젼있는인생	재밌게 살자, 젼있는 인생	낙과를 활용한 젼을 제조, 판매하는 프로젝트. 실업계 조리과 학생과 조리교육을 통해 판매수익금을 도시텃밭 활성화 및 청년 자립에 활용		
8	2015	니들앤코	니들앤코는 니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만드는 팀입니다.	버려지는 원사를 활용하여 새로운 니트패션 제품을 개발하고, 그 과정에 주민을 참여하도록 해 패션에 대한 새로운 경험을 공유. 봉제공장이 밀집한 창신송인동 지역을 살리는 도시재생 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2015	알레아토릭	재활용이 어려운 분쇄지로 만드는 나무를 심는 의자!	재활용이 거의 되지 않고 그대로 버려지는 분쇄종이를 활용하여 1인용 소파를 개발하고, 판매수익을 활용해 사막화가 이루어지는 곳, 무차별한 벌목으로 생태계가 파괴되는 곳에 나무를 심도록 하는 아이디어		
10	2015	동대문옥상낙원 DRP	딱 한 장의 티셔츠	디자인 · 봉제 · 유통 등 모두 앞만 보고 자기 생존만 생각하는 동대문의 위기를 극복하기 위한 프로젝트. 옷을 만들기 위한 최적의 조건을 갖춘 동대문의 역량과 지혜를 모아, 딱 한 장의 티셔츠를 다른 방식으로 제조		
11	2015	정실험실	일상패턴추출프로젝트, 스포이드	일상에서 패턴을 추출(촬영)하고, 인테리어 오브제로 재탄생시키는 프로젝트. 수집된 패턴을 토대로 아카이브를 구축하고 동네 패턴 지도를 제작		
12	2016	가달	장터를 위한 야외공간 레시피 다시 만들기	장터, 야외행사에 필요한 캐노피 천막을 세련된 디자인으로 개선하여 이를 대여하는 시스템을 만들고, 디자인을 통해 더 매력적인 공간을 만들어 주민과 창작자들에게 이익이 돌아가게 만들		



## 환경 - 16개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 환경

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	(사)푸드포체인지	우리동네 장독대 만들기	공동의 장독대 공간과 장독을 분양하여, 도시 속에서 쉽고 즐겁게 좋은 장을 만들어 먹는 음식문화를 확산하고, 동시에 건강한 마을과 도농관계를 만들어가는 프로젝트		
2	2012	SUNLAB	살기 좋은 동네, 행복한 집수리	지역의 주거환경문제를 사회구성원과 함께 전문적인 건축서비스로 해결하고 지역사회 활성화에 기여하는 프로젝트		
3	2012	동물사랑실천협회	반짝반짝동물의료생협	반려동물의 고령화, 질병 등으로 경제적 부담을 안고 결국 유기하게 되는 현실을 타개하는 반려동물의료생활협동조합. 조합원에게 적정가격에 의료서비스를 제공하고 이윤 중 일부는 저소득층 및 소외계층 반려동물을 지원하는 프로젝트		
4	2012	반농컴퍼니	도시와 농촌을 잇는 반농컴퍼니	건강한 먹거리, 농(農)을 주제로 한 문화예술품, 직거래장터, 지역문화행사(마르쉐), 농도교류프로그램 등을 통해 문화예술이 꽃피어나는 농도통합 지역순환사회 만들기		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	스토리스토어	스토리스토어	기부 받은 중고의류 판매 및 재활용을 통해, 경제적·환경적 효과를 창출하여 장기불황의 시대적 환경에 대응하는 생활미션 수행		
6	2012	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체 '다지구다 (우리 모두 다 지구입니다)' 자연 안에서 하나의 생명을 키워 내 결실을 맺는 농사 안에서 디자인의 가치를 찾는 프로젝트		
7	2012	이화마을재생	이화마을재생	달동네 이화마을을 '벽화'를 통해 발전시키는 프로젝트. 마을주인이 마을을 관광지화해 경제적 수익을 창출하여 마을에 대한 자부심과 자존감을 키우는 한편, 무분별한 재개발 방지		
8	2012	한살림햇빛발전협동조합	한살림햇빛발전협동조합	협동조합 방식으로 햇빛발전소를 운영하여, 에너지 시민운동과 사회적경제 영역의 새로운 접합 모델 발굴 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	IT생활유산 협동조합 박물관	당신의 첫 휴대폰 기억하시나요?: IT생활유산 협동조합 박물관 '뭇버려'	개인의 인생에 추억으로 기억되는 IT기기들을 모아 여러 사람과 공유하는 협동조합 형태의 시민립 박물관 설립 프로젝트		기타
10	2013	달빛	달빛 - 달동네에 빛을 준다.	'달'동네에 '빛'을 준다. 달동네 노인들의 도시허브농장 가꾸기 프로젝트		기타
11	2013	동물방주인과 우리들	세입자는 사람, 주인 동물의 집 돌려주는 프로젝트	동물에 대한 생태안내서 제작 및 이를 이용한 동물생태 수업을 개설하고, 동물원에도 결과물을 배포하여 동물생태 윤리를 환기하는 프로젝트		기타
12	2013	루트에너지	에너지히어로	누구나 쉽고 재미있게 소외계층의 환경개선을 도울 수 있는 온라인 에너지절약/기부캠페인 플랫폼		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	쓰리디	쓰리디 프로젝트 : 쓰레기 리디자인 프로젝트	가게의 광고를 사회적기업의 광고와 함께 특별 설계된 휴지통에 게시한 후, 해당 업체에서 쓰레기통을 관리함으로써 길거리 청결과 지자체의 청소노동자/휴지통 관리비용을 절감하는 프로젝트		기타
14	2015	US	서울시를 쓰담쓰담	서울시의 '쓰레기'를 '답'자. 쓰레기 봉투를 접어 배지, 팔찌 형태로 제작해 하나의 패션 아이템으로 만들어 착용자가 환경에 대해 한번 더 생각하게 하는 프로젝트	우수	기타
15	2015	ZEITGEIST	Reshape 프로젝트 : 폐목재의 환골탈태	우리나라에서 한해 버려지는 폐목재는 약 187만 톤. 버려지거나 태워지는 작은 폐목재들을 액자로 재탄생시켜 사람들과 함께 살아갈 수 있도록 하는 프로젝트		창업
16	2015	토키트	나도 도시농부가 될 수 있다	수경재배기술을 이용해 누구나 쉽게 식물을 키우고 수확할 수 있는 키트를 제작·배포하여 현대인의 식문화 및 실내환경을 개선하고, 나아가 사회의 건강한 일면을 유발하는 프로젝트		지속





## 기타-21개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	골목바람	골목바람 게스트하우스	지방에서 올라온 청년들을 위한 안정된 임시주거 제공 및 주거설계 상담, 게스트 모임 등으로 사회안정망 제공 프로젝트		
2	2012	나비놀이	일하는 삶을 웃음짓게 하는, 나비놀이	나비놀이 대중화를 통해 일하는 삶을 사는 사람들이 다양한 사회조직 안에서 주도적으로 자기 가치와 역할을 바로 세워 안정과 만족을 누리도록 함		
3	2012	민달팽이유니온	민달팽이유니온	청년주거문제 해결을 위해 노력하며, 나아가 주거 소외계층 모두가 최소한의 주거환경을 누릴 수 있도록 하는 프로젝트		
4	2012	방물단	임대아파트와 함께 하는 힐링장터	마을시장 플랫폼을 통해 마을공동체의 다양한 사회적 현안을 해결하고, 주민과 주민의 일상을 연결하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	브라보콘	브라보콘 Service	서울시, 지자체, 정부 및 서울소재 대기업, 중견기업, 중소기업 등의 기관에서 진행하는 다양한 이벤트 및 행사에 필요한 경품으로 소상공인 기프티콘 '브라보콘'을 제공함으로써 소상공인 매출을 증대하는 프로젝트		
6	2012	오늘공작소	청년가게 101	지역 전통시장과 회원제 소비자를 청년이 연결! 편리한 소량구매는 물론, 친환경적인 자전거 배달서비스와 신선상품 및 특화상품 구매서비스를 제공하는 한편, 상인들과 소비자 모두를 위한 인문학, 문화 프로그램으로 전통 시장에 활기를 불어넣는 프로젝트		
7	2012	지속가능한동네 슈퍼만들기	지속가능한동네 슈퍼만들기	동네슈퍼의 장점인 뛰어난 접근성을 활용해 지역의 잠재력 있는 소규모 생산자들과 서비스 제공자들, 그리고 참신한 디자이너들이 만드는 콘텐츠와 서비스를 통해 지속가능한 동네슈퍼를 만드는 프로젝트		
8	2012	착한광고배너	착한광고배너	기업광고에 NGO모금광고가 함께 노출되도록 함으로써 기업은 광고비만으로 사회환원과 착한기업 이미지를, NGO는 모금액을 증대시키는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2012	청년임시주거 협동조합	지방청년들의 서울 살이 베이스캠프 [청년임시주거협동 조합]	낮선 서울살이를 경험하게 되는 지방청년들이 주거예비단계인 게스트 하우스를 통해 보다 안정적으로 서울에 정착할 수 있도록 하고, 부족한 생활정보와 주거정보를 공유하고 인적네트워크를 통해 정서적 지지망을 만들어가는 프로젝트		
10	2012	토닥토닥 협동조합 (청년연대은행)	꿈꾸고 싶은 청년들이 만드는 협동경제 '청년금융+생활협동조합'	청년들의 금융협동과 재능생활협동을 통해 경제적 비용을 절감해 청년들의 생활안정을 돕는 프로젝트. 공동체 활동을 통해 청년들이 꿈을 발견하고 이를 수 있도록 돕는 '꿈공장'이자 '개발은행'		
11	2013	서울역 버스환승	쉬운 환승을 위한 서울역 버스환승 센터	서울역 버스환승센터의 이용이 불편하다는 문제의식을 바탕으로, 현장 및 문헌조사를 통해 개선 방안을 자료집으로 제작		
12	2013	해방촌은 대학	지역과 청년이 만나는 해방촌은 대학	해방촌에 거주하는 사람들을 만나 인터뷰하여 네트워킹을 진행하고, 이들의 고민과 자원을 함께 공유할 수 있는 플랫폼을 구축		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2014	betweenUS	한눈에 보는 버스노선도	외국인, 노인들이 보기 어려운 버스노선(140, 420, 408, 402, 471, 440)을 알아보기 쉽게 디자인하여 스티커로 제작, 배포하는 프로젝트		
14	2014	새싹	침체된 골목에 사람들의 싹을 틔우자. '새싹'	서대문구 북각좌동의 '거북골로'를 중심으로 지역주민이 모두 참여하고 즐길 수 있는 소셜마케팅, 거리디자인, 캠페인을 기획 및 실행하여 침체된 골목상권 활성화를 도모하는 프로젝트		
15	2014	이끌림	시장의 발견(소비자 Needs 맞춤형 시장 MAP 제작)	서울소재 전통시장의 시장맵(시장 내에 입점해있는 가게들을 상세하게 설명해주는 지도)을 제작 예) "시장의 발견 feat.빈티지편"에서는 종로구 동묘역 풍물시장의 빈티지 물품을 파는 가게들을 중점적으로 설명		
16	2014	책 it out	[책 it out] 청계천 헌책방 살리기	청계천 헌책방을 되살리기 위해 개별 헌책방 컨설팅, 헌책방 연합체 결성, 독서의 거리 조성 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	희망동네 청년주거 모임	함께 사는 우리동네	청년을 위한 공동체 주거공간을 마련하여, 청년들의 주거빈곤 상태를 해결하기 위한 프로젝트		기타
18	2015	Studio Oh	사회적경제기업을 디자인과 마케팅으로 살리다!	제품력은 갖추고 있으나 상품성 및 유통판로 구조가 부족하여 판매로 이어지지 않는 사회적경제 제조업기업의 제품을 큐레이팅(선별)해 디자인 및 마케팅적인 가공을 거쳐 판로를 확보함으로써 해당 제품이 대중적으로 판매될 수 있도록 하는 프로젝트		창업
19	2015	왓셉북	손글씨로 소통하는 오프라인 SNS 소셜북	커피숍을 이용하는 다양한 사람들이 자신의 이야기를 손글씨로 적어가며 모르는 사람들과 소통할 수 있는 책을 만드는 프로젝트		기타
20	2015	재미난조합	재밋지하철	디자인싱킹 방법론을 활용해 많은 사람들이 일상에서 늘 이용하는 지하철의 경험을 개선하고 새로운 문화를 창조하는 프로젝트		지속

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2016	희망정류장	예술이 된 전단지	거리에 버려지는 전단지를 활용해 예술작품으로 만드는 참여형 거리 캠페인을 진행하고, 과정을 광고영상으로 제작해 더 많은 시민들이 볼 수 있도록 공익광고 캠페인 진행		창업

ㄱ

가달.....	85
가디언즈 오브 서울시.....	46
가재울마을학교.....	50
가치교육컨설팅.....	56
강가이버의 만능교육 놀이터 .....	53
고양이하숙.....	47
골목바람.....	90
골목콘서트.....	59
공유독서실(공독) .....	45
공존.....	75
그랜드 패밀리 .....	54
그럼에도 불구하고 .....	64
그린나래.....	65
글그림 만지기 .....	62
글리뮤지컬합창단.....	68
기부해,복 .....	59
꿈씨.....	78

ㄴ

나는니편.....	77
나도보자 메뉴 .....	62
나비.....	46
나비놀이.....	90
난민지원.....	78
넷임팩트.....	72
노인과 개 .....	80
놀이터.....	51
니들앤코.....	84

ㄷ

다소니.....	83
다울림.....	80
달빛.....	88
대학로연극에 희망을 .....	67
동남아 미술과의 만남 .....	63
동네예술치유학교.....	50
동대문옥상낙원 DRP .....	85
동물방주인과 우리들 .....	88
동물사랑실천협회.....	86
동작문화놀이터.....	61
드림들림.....	65
드림세르파.....	52
드림아카데미(마청마책) .....	50
드림플랜트.....	48
땡땡이공장(000   공작).....	43

ㄹ

라이징팝스.....	81
라티코프로젝트.....	59
래놀.....	78
로운.....	69
루트에너지.....	88

ㄴ

마이리틀에너지.....	49
마작.....	70
마켓히어로.....	61
막걸리 혁명 .....	84

만유인력.....	56
말랑말랑.....	72
맛깔손 - 안다미로.....	79
모두다.....	80
모아스토리.....	63
물방울.....	46
민달팽이유니온.....	90

ㄷ

바이왓윙빌리브.....	43
반농컴퍼니.....	86
방물단.....	90
방아골 마을밥상 .....	59
배터리 나누미 .....	45
벨류가든.....	54
별빛내리는마을다락방.....	48
브라보콘.....	91
브레멘음악대.....	72
브릿지.....	55
비영리IT지원센터추진위원회 .....	43

ㄷ

사랑의 소식통 .....	57
산들산들.....	61
새싹.....	93
샐러드 팩토리 .....	60
생각나눔소.....	65
생각실험.....	51
서울역 버스환승 .....	92

세움.....	55
소울풀 마더 .....	79
손수해냄.....	62
손앤손복지마을.....	66
손편지제작소.....	66
솔깃.....	67
스토리스토어.....	87
시민이동통신협동조합설립추진위원회.....	44
쓰리디.....	89
씨앗.....	69

ㅇ

아리알찬협동조합.....	81
아이들의 눈으로 보는 서울 .....	52
아이휴.....	57
아트팝.....	69
안녕하세요.....	63
알레아토릭.....	85
여행과 꿈 .....	57
열린옷장.....	44
열림.....	81
오늘공작소.....	91
온다비.....	79
온마을교육사회적협동조합준비모임.....	72
와락.....	52
왓씹북.....	94
용산에코뮤지엄사업단.....	57
우등생.....	52
우리아이들.....	58

우리올림.....	45	창신은대학.....	73
원피스(하루살이) .....	48	창작자협동조합.....	68
유기농디자인공동체.....	87	책 it out .....	93
은평형 작은 결혼식 .....	75	청년임시주거협동조합.....	92
이끌림.....	93	청량엑스포.....	73
이야기발전소.....	75	청아한.....	65
이화마을재생.....	87	청춘.....	62
인생학교.....	53	초상화 써주는 여자 .....	74
<b>ㅈ</b>		<b>ㅋ</b>	
작은문극장.....	69	커피큐브(C-owl) .....	83
작은서울(코리안뷰티) .....	55	쾌락평등.....	64
재미난조합.....	94	쾌슈퍼X슈퍼연구소 .....	74
잼있는인생.....	84	쿵덕 .....	74
전체가 공유하는 책, 전책.....	51	큐피드.....	47
정다방프로젝트.....	73	크래빌리.....	76
정실험실.....	85	크리에이트립.....	74
젠니클로젯.....	83	토닥토닥협동조합(청년연대은행) .....	92
좀놀아본친구들.....	60	토키트.....	89
주말극장.....	73	톨레레게.....	55
주민참여형시장정보사이트.....	44		
주차친구.....	44	<b>ㅌ</b>	
쭈민.....	53	푸드포체인지.....	86
지속가능한동네슈퍼만들기.....	91	품어향기내리(품향) .....	63
지식순환협동조합(자유예술대학) .....	68	프레임.....	70
		프로젝트 CHARIM .....	80
<b>ㅊ</b>		프로젝트룩.....	58
착한공모전.....	60	플렉시큐리티(저가형의족) .....	77
착한광고배너.....	91		

<b>ㅎ</b>		66100 .....	70
하모니.....	67	A.DREN .....	54
하얀지팡이.....	82	A.O.N .....	51
한국정보 안전포럼 .....	54	ABLE .....	78
한기범희망나눔.....	68	ACE.....	71
한살림햇빛발전협동조합.....	87	betweenUS .....	93
한양도성마을(이화) 게스트하우스운영모임 ...	82	BFM .....	47
할머니의 유모차 .....	46	Cafe for Traveler.....	67
해방촌은 대학 .....	92	ELOUM(이로움) .....	84
허니트레킹맵(탐구생활프로젝트) .....	56	Fab Lab Seoul .....	83
헬로젠틀.....	70	GATP .....	71
협동조합 성북신나 .....	71	H.O.H(Handle of Hand) .....	64
희망누리 여성 협동조합 .....	79	HUVE .....	53
희망동네 청년주거 모임 .....	94	IT생활유산 협동조합 박물관 .....	88
희망정류장.....	95	openIDEO Seoul .....	45
		Ordinary People .....	75
		Popup Play Seoul .....	64
		SAY.....	81
		SNOOKOREA .....	47
		Something Blue team .....	60
		Studio Oh .....	94
		SUNLAB .....	86
		The 1st Penguin .....	50
		TNTs .....	56
		UFO .....	71
		Unpretty Atopystar .....	77
		US .....	89
		Welcome .....	48
		Wonder lend .....	43
		ZEITGEIST.....	89





서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net) 블로그 | <http://sehub.blog.me> 전화 | 02-353-3553



서울특별시



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER





“위키서울을 이어, 아무런 제한 없이 사회적경제 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 기회가 마련되었으면 합니다.”

- 포커스 인터뷰 중

## 서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

### ▶ ▶ ▶ Contents

02 백서를 발간하며

04 위키서울 소개  
서울을 바꾼 시민들의 아이디어

08 그림으로 보는 위키서울

#### 포커스 인터뷰

- 12 열린옷장 | 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'
- 14 커피큐브 | '희망 점토'로 변신한 커피찌꺼기
- 16 내일의 커피 | 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈
- 18 젠니클로젯 | 슬로패션을 향한 에코 메아리
- 20 잼있는인생 | 재밌는 인생을 위한 4년간의 분투
- 22 모아스토리 | 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 '굿 체인지'
- 24 크리에이티브 | 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이
- 26 모두다 | 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다
- 28 우리아이들 | 아이 건강 세상을 위한 '엄마의 힘'
- 30 프로젝트룩 | 사진 속에 담긴 마음을 나누다

32 사진으로 보는 위키서울

42 위키서울 디렉토리

96 INDEX

## “서울, 세상을 시민의 힘으로 바꾸는 실마리가 되기를”

서울의 문제를 시민들의 자발적 참여와 협력에 기반해 사회적경제 방식으로 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회, ‘위키서울’이 대단원의 막을 내렸습니다.

2012년을 시작으로 2016년까지 5년간 총 1,949개의 시민아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 이중 심사를 통해 선정된 195개의 아이디어가 실현되었습니다. 이들 중 약 3분의 1 이상의 아이디어가 창업으로 연결되어, 현재까지 활발한 활동을 이어가고 있습니다. 서울시사회적경제지원센터에서는 지난 5년간 위키서울의 이야기를 모아 『위키서울백서』를 펴냈습니다.

『위키서울백서』에는 195개 아이디어 실행팀의 고민과 노력이 고스란히 담겨있습니다. 서울을 바꾼 아이디어를 주제별, 연도별로 수록하여, 어떤 문제를 어떻게 해결했는지 한눈에 볼 수 있도록 구성했습니다. 또한 위키서울을 통해 실현한 아이디어를 바탕으로 활발히 활동하고 있는 팀들의 심층 인터뷰도 함께 담아, 보다 자세한 이야기를 시민들과 나눌 수 있도록 했습니다.

위키서울 대회는 마무리되지만, 『위키서울백서』에 수록된 다양한 아이디어들이 서울을, 나아가 세상을 시민의 힘으로 직접 바꾸어 나가는 실마리가 될 수 있기를 기원합니다.

서울시사회적경제지원센터는 앞으로도 서울시의 사회적경제 생태계를 보다 풍부하게 하는 마중물이 되기 위해, 사회적경제형 인재를 양성하는 데에 힘쓸 것입니다.

서울시민 여러분의 많은 참여와 응원을 부탁드립니다.

2017년 2월

서울시사회적경제지원센터장 이은애

# 서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울' 5년



‘시민들의 아이디어로 서울을 바꾼다.’ 사회적경제 방식으로 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’이 2012년부터 2016년까지 5년 동안 열렸다.

위키서울은 참여조건에 제한이 없어 아이디어, 비즈니스 모델을 테스트해볼 수 있는 기회였다. 1,949개

시민 아이디어가 접수되었고, 195개 실행팀이 선정되었다. 이중 72개팀(36.9%)이 창업을 했는데, 위키서울을 통해 사업성과 가능성을 검증받았고 용기를 얻었다고 평가했다.

한만일 열린옷장 대표는 “위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였다”고 말했다. 문준석 내일의 커피 대표도 “사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 시간을 거쳐야 하는데, 위키서울이 그런 자리였다”고 평가했다.

## 사회적 가치, 의제 확산...작지만 의미있는 변화

위키서울 실행팀 추적조사 결과 창업을 한 팀은 72곳이었고, 20개팀이 향후 창업의사를 가진 것으로 나타났다. 창업예정인 팀까지 포함하면 48% 가까이 위키서울의 경험이 창업으로 이어지는 셈이다. 또한 위키서울을 통해 사회적경제에 대한 관심이 높아졌다는 응답이 많았다. 위키서울 만족도도 70%로 높았다.

창업을 한 위키서울 실행팀은 자신의 분야에서 사회적 가치와 의제를 확산시키며 작지만 의미있는 변화를 이끌어내고 있다. 공유경제를 활성화시켰고, 커피찌꺼기를 이용해 새로운 희망을 일궈냈다. 업사이클링 수준을 끌어올렸고, 게임과 사진으로 장애의 벽을 허물었다.

위키서울 5년은 성과와 함께 과제도 안겼다. 특히 위키서울 실행기간 네트워킹이 필요하다는 의견이 많다. 임병걸 (주)커피큐브 대표는 “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있었으면 좋겠다”고 말했다.

위키서울 모델은 서울 사회적경제 역사에서 뜻 깊었던 사업으로 기억될 것으로 기대된다. ‘시민들의 아이디어로 서울을 바꿨다’고...

## 대회소개

서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’은 시민들의 자발적인 참여와 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 우리 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 아이디어 대회이다. 서울 시민의 참여와 협력에 기반한 문제 해결형 사회적경제 조직 활성화를 목표로 2012년 시작되어 2016년까지 5년간 진행되었다. 이 대회를 통해 총 1,949개 시민 아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 심사를 통해 IT/기술, 교육, 나눔기부, 돌봄복지, 문화예술, 의료건강, 일자리, 제조, 환경 등의 주제로 195개 시민 의제가 선정되었다.

## 지원사항

- 프로젝트 실행비 지원
- 오픈 워크숍
- 전문가 멘토링과 교육
- 서울시 및 행정기관 네트워크 및 자원 연계 등
- 아이디어 선정 실행 팀은 ‘위키서울 펠로우’로 향후 네트워크, 멤버십 활동에 참여

## 참가자격

- 사회문제 해결 아이디어를 가진 서울시민 또는 단체
- 실행팀 최종 협약일 현재 주민등록 상 서울시 거주자 (개인)
- 단체인 경우, 대표자는 반드시 거주지 등 지원 자격에 합당하여야 하며, 팀원 전체의 50% 이상이 거주지 요건에 해당될 것
- 법인 등 기관은 설립 2년 미만인 경우 참여 가능 (서울시 소재)
- 일반 영리사업을 목적으로 하는 법인은 제외하며, 창업 아이디어 부문의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업을 최종 조직형태 목표로 할 것

## 신청기준

- 신청인 1인 1팀 구성 원칙 (신청 이후 팀 구성 가능)
- 1팀 1개 프로젝트 신청 (중복지원 불가)



## 진행과정

### 프로젝트 아이디어 등록

- 상시 등록: 위키서울 온라인 플랫폼(www.wikiseoul.com)에 아이디어 등록, 아이디어 수정, 보완, 재등록 자유롭게 가능

### 프로젝트 실행 팀 선정 및 발표

- 플랫폼을 통해 상시로 등록되는 아이디어에 대해 지속적으로 선발
- 프로젝트 아이디어의 수준과 실현가능 여부에 따라 아이디어 선발팀 수 조정 가능

### 프로젝트 실행

- 지원금: 프로젝트 실행비 지원  
(프로젝트 종료 후 지원금 지출에 따른 증빙 제출)
- 실행 기간: 선발 이후 3~8개월 이내 실행 (프로젝트 종료일정 개별 공지)
- 실행 방법: 아이디어 실행팀 자체적으로 실행
- 중간 점검: 아이디어 실행기간 중 프로젝트 수행 중간점검 실시
- 기타 지원 사항: 전문가 자문 및 네트워크 자원 연계

### 성과공유회 및 우수팀 선정

- 성과공유회: 실행팀 전원 프로젝트 실행 결과 공유회 참여 및 진행
- 위키펠로우: 프로젝트 성공적으로 종료 시 위키서울 멤버십 '위키펠로우'로 위촉
- 우수 10팀 시상: 우수 10팀으로 선정 시 서울시장상 수여

## 심사방법

### 사회적경제 아이디어란?

사회적경제는 우리 생활에 필요한 제품과 서비스가 생산되고 교환되는 과정을 이용하거나 새롭게 구성하여 현재 우리가 겪는 사회 문제를 지속적으로 해결하고자 하는 접근이다. 소셜벤처, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직을 구상하고 준비하는 과정에서 떠오르는 아이디어들을 작은 수준에서 실행해 보고 검증하며 보완하기 위한 구체적인 실천 계획이다. 작은 아이디어가 거대한 현실이 되는 과정에는 수많은 시행착오를 통한 학습과 길 찾기가 수반된다. 머릿속을 맴도는 아이디어가 있다면 빠르게 구체화하여 잠재적인 이해관계자들과의 소통 과정을 거쳐 보자.

### 선정기준

- 문제에 대한 이해도: 문제의 현황과 배경을 조사하고 이해하려는 노력을 했나?
- 아이디어의 적합성: 문제에 대한 해결책으로서 타당한 아이디어인가?
- 아이디어의 참신성: 주변에서 흔하게 발견되지 않는 개성과 신선함이 있는가?
- 성장가능성: 향후 사회적경제 구성원으로서 활동할 의지가 있는가? 지속가능한 해법으로 성장할 가능성이 있는가?

### 선정방식

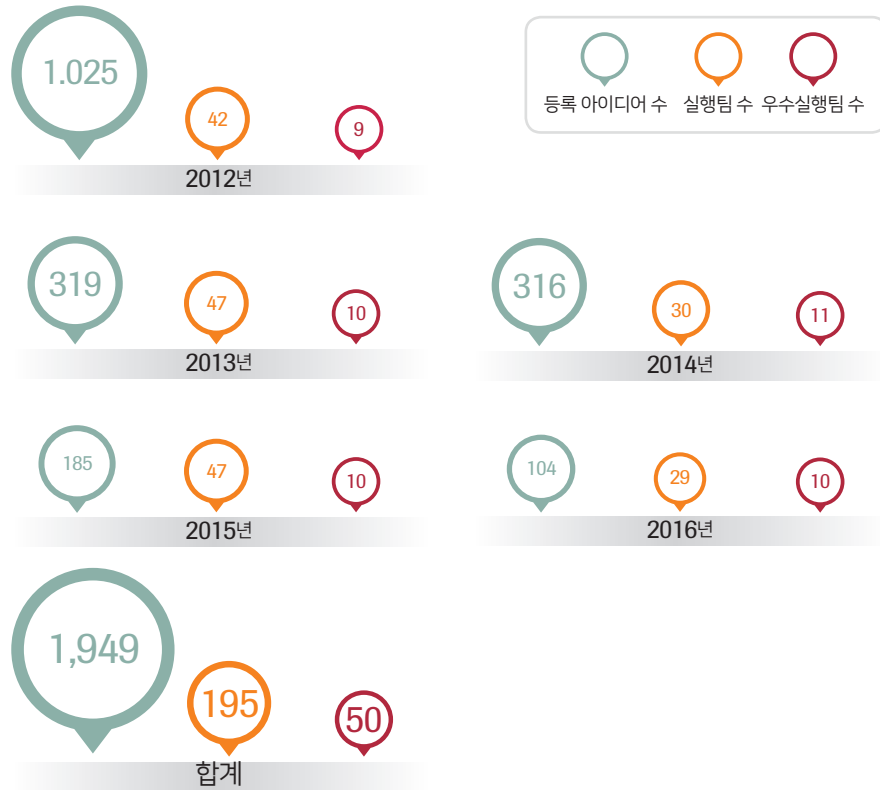
- 아이디어 실행팀 선발 심사
  - 위키서울 플랫폼을 통해 제출된 아이디어에 대해 시민 공감도 10%, 심사위원 평가 90%를 반영해 선정
  - 시민 공감도: 위키 플랫폼을 통해 등록된 아이디어에 대한 시민 추천 지수
  - 심사위원 평가: 참가팀이 제출한 프로젝트 계획과 신청 금액에 대해, 심사 위원단이 심사기준에 따라 심사
- 우수 아이디어 심사
  - 서면심사+대면 심사 통해 선발



서울시사회적경제지원센터는 2012년부터 2016년까지 5년 동안 진행한 서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울'의 성과를 정리하기 위해 '위키서울 실행팀 현황파악을 위한 추적조사'를 실시했다. 조사결과 창업으로 이어졌거나 프로젝트를 지속하는 비율은 58.4%로 나타났다. 주요 지표를 소개한다.

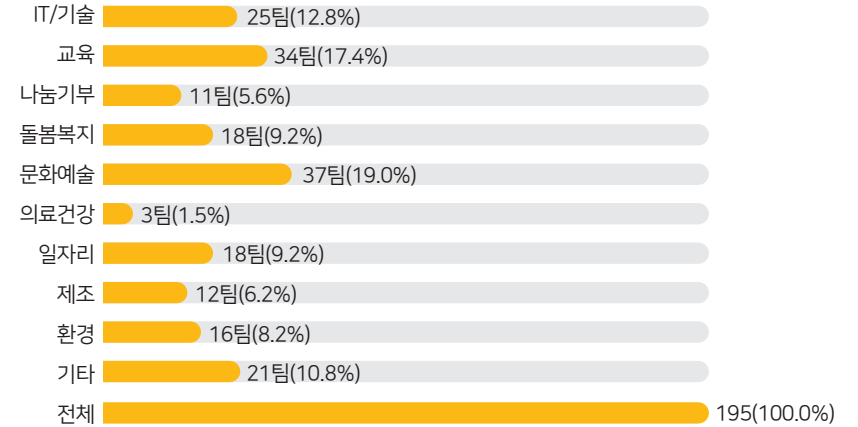
## 위키서울(2012~2016) 일반현황

지난 5년간(2012~2016) 위키서울에는 1,949개의 아이디어가 쌓였고, 195개팀이 프로젝트를 실행에 옮겼다. 이중 50개팀이 우수실행팀으로 선정되었다.



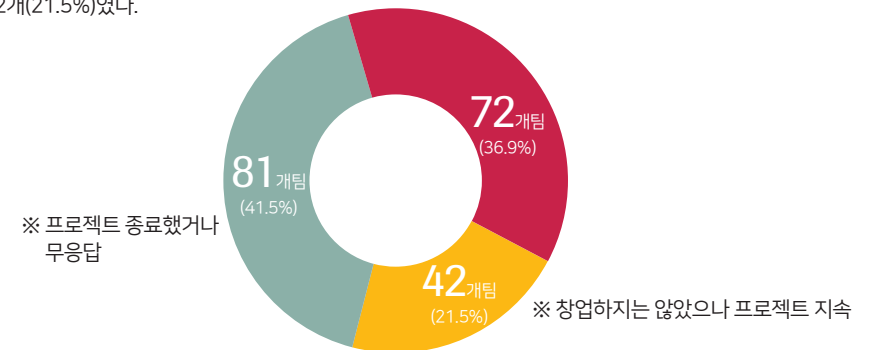
## 주제별 위키서울 실행팀 현황

위키서울 실행팀을 주제별로 나눠보면 문화예술이 19.0%로 가장 많았고, IT/기술(12.8%), 교육(17.4%)이 뒤를 이었다. 반면 의료건강(1.5%), 나눔기부(5.6%), 제조(6.2%)는 실행팀이 적었다.



## 창업<sup>1)</sup> 현황

위키서울 실행팀 중 창업한 숫자는 72개(36.9%)였고, 창업을 하지 않았으나 프로젝트를 지속하는 숫자는 42개(21.5%)였다.

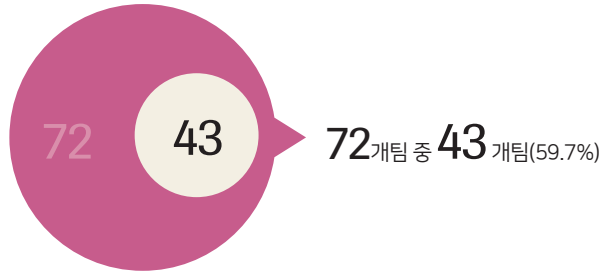


1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.



## 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup> 여부

창업한 72개팀 중 43개팀(59.7%)이 사회적경제 영역으로 진입했다.



## 향후 창업의사

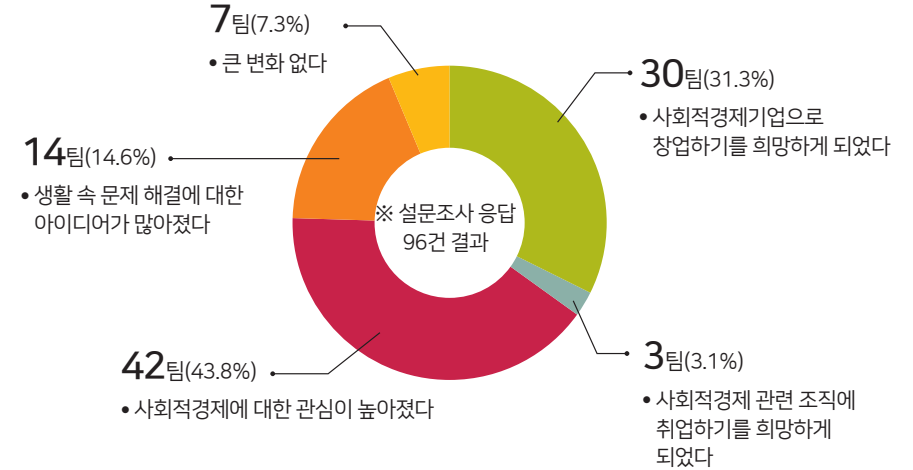
현재(2017년 2월 기준) 창업을 하지 않았으나 프로젝트 지속하는 팀에게 창업의사를 물어본 결과, 20개팀(47.6%)이 향후 창업할 의사가 있다고 응답했다.



2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

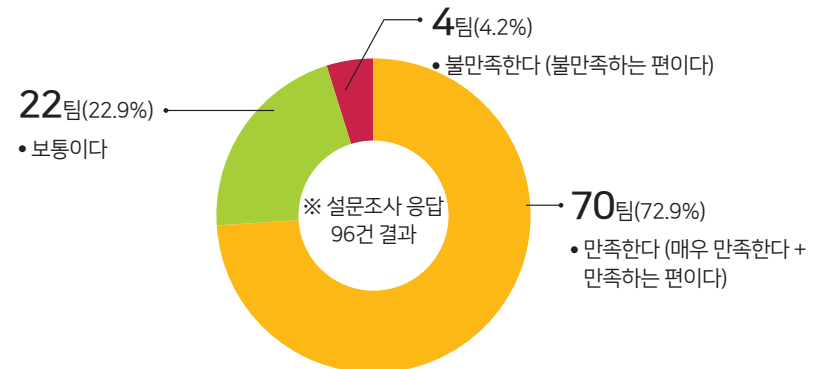
## 위키서울 이후 사회적경제에 대한 관심 변화

위키서울 참여 이후 실행팀들은 대부분 사회적경제에 대한 관심과 욕구가 증가한 것으로 나타나 사회적경제 방식으로 생활 속 문제를 해결한다는 위키서울의 목적에 부합하는 결과를 보였다.



## 위키서울 사업 만족도

위키서울 사업에 대한 만족도는 70%로 비교적 높게 나타났다.



## 열린옷장

# 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'

열린옷장 대여사무실 문을 열었다. 입구에서 채 1미터도 떨어지지 않은 카운터에 서 있던 직원이 웃는 얼굴로 반갑게 맞는다. “안녕하세요? 열린옷장입니다.”

사단법인 열린옷장([www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net))은 위키서울이 배출한 대표적인 성공 실행팀이다. 3명이 팀을 이뤄 2012년 참가해 우수실행팀으로 선정되었다. 한만일 공동대표도 그 일원이었다.



사단법인 열린옷장 한만일  
공동대표

## 2012년 위키서울에서 '좋은 일' 검증

“2011년 한 교육과정에서 만난 분들과 청년들의 면접용 정장을 빌려주는 일을 해보려고 시작했어요. 모두 직장에 다니고 있었지만 ‘좋은 일’을 해보려고 마음을 모은 것이죠. 위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였습니다.” 취업환경이 좋지 않으니 취업비용도 상승한다. 경쟁이 치열하니 면접 준비도 꼼꼼히 챙겨야 한다. 취업준비생에게 한 톨이 아쉽다. 정장을 구입하기는 부담스럽고 시중 대여업체 이용비용도 만만치 않다. ‘최대한 저렴하게 빌려주자. 안 입는 정장을 기증받아 대여

비를 낮추자.’ 그렇게 시작한 일이다. 다니던 직장을 그만 두고 이 일에 전념할 줄은 몰랐다. ‘좋은 일’이 ‘좋은 업(業)’이 된 것. 한만일 공동대표가 먼저 직장을 그만 뒀고, 이어 김소령 공동대표도 전업으로 합류했다. “2012년 위키서울이 끝나고 많은 관심과 격려를 받았는데, 이를 뿌리칠 수 없었어요.”



10별로 시작한 열린옷장은 5년이 지난 지금 1천벌의 정장을 갖춰 ‘세상에서 가장 큰 옷장’이 되었다. 매월 2천여 명이 이곳에서 정장을 빌려 입고 면접장에 가고, 졸업사진을 찍고, 발표회에 나간다. 열린옷장에 등록된 이용자 데이터베이스도 5만건에 달한다. 데이터베이스에는 이름, 주소, 신체치수만 있는 것이 아니다. 무엇보다 이야기가 있다. 기증자가 대여자에게, 대여자가 기증자에게 전하는 메시지는 잔잔한 감동을 전한다.

“제가 첫 출근하던 날 입었던 옷입니다. 설렘과 기분 좋은 에너지를 가득 담아 보냅니다. 꼭 꿈을 이루시길 바라며... 파이팅!(기증자)” “갑자기 면접통보를 받았는데 한 벌뿐인 정장이 작아져 있어 뎀봉에 빠졌습니다. 다행히 기증자님의 정장이 저한테 맞춤처럼 잘 맞아서 정말 기분 좋게 면접을 볼 수 있었습니다. 나중에 취업을 하게 되면 저도 누군가를 위해 꼭 기증하고 싶습니다.(대여자)”



## 집밖으로 나온 옷, 새로운 관계를 만든다

집 옷장 속 정장이 열린옷장에 오는 순간부터 새로운 관계가 시작되고 감동적인 이야기를 만든다. 이 이야기는 힘이 세다. 기증자는 주변 지인에게 열린옷장을 적극 알리는 메신저가 된다. 이야기가 쌓일수록 기증자도 늘어나고 공유의 가치도 널리 퍼진다. 열린옷장은 다양한 사이즈의 옷을 갖추고 있어 만족도가 매우 높다. 자신의 몸에 맞춘 정장을 기증했기에, 사이즈 스펙트럼이 세밀하고 넓다. 애매한 신체 사이즈에도 적절 맞는 옷을 찾을 수 있다.

“좀 더 가치 있는 일을 하고 싶다는 소박한 마음으로 시작한 일인데 이렇게 큰 옷장을 만들 수 있었던 데에는 위키서울의 경험이 큰 자산이 되었어요. 돌이켜보면 사업계획을 정교하게 세우기보다 작게라도 우선 시작하는 게 중요하다고 봅니다.”

[www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net)  
(사진제공: 열린옷장)

## 커피큐브

# ‘희망 점토’로 변신한 커피찌꺼기

버려지는 커피찌꺼기를 재활용하자는 아이디어는 오래 전에 나왔다. 바로 사업을 시작할 순 없었다. 좀 더 시간을 두고 준비해야 했다. 대학 4학년 때 창업했다 실패를 경험했기에. 퇴근 후, 주말 시간을 이용해 연구를 했다. “위키서울은 제게 시작의 의미가 커요. 위키서울을 통해 사업성을 확신할 수 있었습니다.”



(주)커피큐브 임병길 대표

## 준비기간 5년...위키서울 통해 확신 얻어

(주)커피큐브 임병길 대표에게 위키서울은 사업을 시작할 수 있게 용기를 불어준 계기였다. 2008년경 우연히 그의 눈에 들어온 건 커피찌꺼기였다. 한집 걸러 생길 정도로 카페, 커피 전문점이 많은데, 배출되는 양이 상당할 거라 생각했다. 커피를 내리고 남은 잔류물이어서 인체에 무해한데 그냥 버려지는 게 아까웠다. ‘습도조절, 탈취, 방향 등 효과도 많은데, 이걸 활용할 방법은 없을까?’ 고민 끝에 나온 답은 ‘고형화’였다.

주말마다 친구 회사 연구소에서 연구를 했고, 2011년 커피점토분말 특허(특허번호 제 10-1103424호)를 취득했다. 커피찌꺼기에 천연성분을 첨가해 점토처럼 쉽게 모양을 만들고 굳힐 수 있게 한 것. 커피점토로 처음 만든 게 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’이었다.

“2012년 위키서울 우수실행팀으로 선정돼 어느 정도 가능성을 확인했고, 자부심도 얻었습니다. 2013년 6월 법인을 설립했고 이후 공장도 세웠어요.”

위키서울 참가 이후 커피큐브에는 많은 변화가 있었다. 제조, 유통, 모델전파 등에 걸쳐 착실하게 사업기반을 넓혔다. 우선 커피찌꺼기 수거와 커피찌꺼기 수공예품 제조는 지역자활센터, 협동조합 등과 연계했다.



커피점토로 만든 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’

첫 시작은 영등포구에서 이뤄졌다. 영등포지역자활센터 자활사업단이 관내 카페에서 커피찌꺼기를 수거해 커피큐브 공장으로 보내면, 커피큐브는 이를 이용해 만든 커피점토를 자활사업단에 공급해 커피화분, 커피부엉이 등 수공예품을 만들게 하는 방식이었다. 제조된 상품은 커피큐브 온라인 쇼핑몰과 전국 30여 카페에서 판매되었다. 커피찌꺼기를 재활용해 환경도 보호하고 일자리도 창출한 것이다. 이렇게 만들어진 네트워크는 전국 35곳으로 늘었고, 이곳에서는 커피찌꺼기 수공예품 제조와 커피점토를 활용한 체험교육도 실시하고 있다.

커피큐브의 지역순환 방식에 주목한 몇몇 지자체와의 협력사업도 잇따랐다. 안산시와 연계해 커피점토 공장을 세워 지역 수거, 제조 시스템을 구축했다. 2017년 상반기에는 대전 동구에도 공장이 세워질 예정이다. 이 모델은 앞으로 더욱 확산될 것으로 기대된다.

커피큐브는 커피점토를 이용해 커피벽돌을 개발하기도 했다. 이 벽돌은 1개에 3kg의 커피찌꺼기가 소요되고, 180kg 하중을 견딜 정도로 단단하다. 2016년 UAUS 대학생건축연합 축제에서 연세대 건축학과 학생들이 이 벽돌로 조형물을 제작해 대상을 수상하기도 했다.



커피벽돌. 연세대 건축학과 학생들이 커피벽돌로 조형물을 제작하는 모습

## 지역순환형 모델 전파, 새로운 기회 만드다

커피큐브는 앞으로 전국 네트워크를 기반으로 복합문화형 카페 ‘커피클레이(Coffee Clay)’를 확산시킬 계획이다. 이곳은 수공예품 판매, 커피점토 체험교육장으로서 운영될 예정이다. 이처럼 커피찌꺼기는 골칫덩어리에서 새로운 기회를 만드는 ‘희망점토’가 되었다. 임병길 대표에게 위키서울은 “반응을 살피고 경험을 쌓을 수 있는 기회”였다. 위키서울 실행팀들과의 만남도 소중한 기억으로 남았고, 그 인연을 이어가길 바란다. “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있었으면 좋겠네요. 서로 경험과 지식을 나누면 협업 아이디어도 떠오르고, 시행착오도 줄일 수 있겠지요.”

www.coffeecube.co.kr  
(사진제공: 커피큐브)



## 내일의 커피

# 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈

‘쓰지 않을 거야. 인생도, 커피도.’ 아프리카 난민을 지원하는 카페, ‘내일의 커피’가 내건 슬로건이다. 커피는 쓰기만 한 게 아니듯, 누구나 저마다의 개성과 매력이 있다는 메시지를 전한다. “커피는 쓴맛만 있는 게 아니고 과일 향, 구수한 맛도 있어요. 난민이라고 다르지 않았습시다. 남다른 능력도 있고 매력도 넘쳐요. 그걸 알려주고 싶었어요.”



내일의 커피 문준석 대표

## “위키서울은 테스트베드, 큰 도움”

내일의 커피 문준석 대표는 난민들의 자립을 돕고 난민에 대한 인식을 변화시키고자 카페라는 플랫폼을 이용했다고 말한다. 2013년 위키서울에 참가한 것은 그 가능성을 확인하고 싶어서였다.

내일의 커피를 시작하기 전 문 대표는 직장을 다니며 난민관련 단체에서 자원봉사활동을 하고 있었다. 난민 친구들을 위한 일을 찾던 중 카페라는 플랫폼을 통해 난민 친구들이 바리스타 직업교육을 받고 취업할 수 있도록 돕겠다는 비즈니스 모델을 세웠다. 이를 위해 먼저 커피를 알아야겠다고 생각해 커피도 배웠다. 평소 아프리카 커피를 좋아했지만 배전, 추출 방식에 따라 맛이 매우 다양하다는 사실을 알게 되었다. 난민도 마찬가지로

길 새삼 깨우침은 물론이다.

위키서울은 비즈니스 모델을 시험할 수 있는 테스트베드(시험대)였다. 위키서울 실행기간 동안 문 대표는 난민들에게 커피를 가르쳤고, 난민들과 함께 도자기, 쿠션 등 카페소품도 만들었다. 명동의 한 카페를 빌려 ‘일일 카페’를 열



었다. 100여 명을 초대했고, 조연도 받았다.

“미처 생각하지 못했던 부분을 확인할 수 있었어요. 큰 도움이 되었습니다. 이런 콘셉트의 카페도 가능하겠다는 확신을 얻었습니다.”

문 대표는 이후 사회적기업육성사업 대상으로 선정돼 본격적인 창업을 준비했다. 부족한 부분을 보완하고 비즈니스

모델을 정비해 2014년 10월 대학로에 ‘아프리카 난민 바리스타 육성 카페’를 표방한 ‘내일의 커피’를 열었다.

“내일의 커피는 직업학교처럼 운영됩니다. 2년 동안 커피뿐 아니라 한국어, 디자인도 배웁니다. 다른 곳에 취업할 수 있는 실력을 갖추게 되지요.”



대학로에 위치한 '내일의 커피' 카페

## 난민 위한 직업학교...인식개선 캠페인 상품도 인기

내일의 커피는 난민인식 개선을 위한 캠페인 상품도 제작하고 있다. 2016년 11월 ‘에브리원니즈(everyone needs)’라는 브랜드로 우산, 탁상용 캘린더를 선보였다. 크라우드 펀딩(해피빈) 사이트에 런칭했고, 목표대비 1,185%를 달성해 주위를 놀라게 했다. 그만큼 난민지원에 대한 관심과 참여가 높다는 반증이다.

내일의 커피는 중장기적으로 난민들이 진출할 수 있는 직업군을 바리스타뿐 아니라 파티셰, 셰프, 디자이너 등으로 확대할 계획이다. 카페는 다양한 직업훈련도 할 수 있는 공간이기 때문이다.

문 대표는 위키서울처럼 사업계획을 시험해볼 수 있는 기회가 무척 소중하다고 말한다. 아이디어만으로 새로운 일을 하기엔 위험 부담이 너무 크기 때문이다.

“사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

<http://naeilcoffee.modoo.at>  
(사진제공: 내일의 커피)

## 젠니클로젯

# 슬로패션을 향한 에코 메아리

“패스트패션에 대한 문제의식으로 슬로패션의 가치를 전파하고 싶었는데, 위키서울은 그 방법을 알게 해주었어요.” 업사이클링 친환경 브랜드 ‘젠니클로젯’ 이젠니 대표에게 위키서울의 경험은 에코디자이너로서의 정체성을 더욱 강화시켰다.



젠니클로젯 이젠니 대표

### 청년 패션디자이너의 변신

의류학과 졸업 후 취업 대신 창업을 선택한 그는 동대문에서 의류숍을 운영하다 업계에 만연한 패스트패션에 염증을 느꼈다. 2010년 세계녹색구매대회에서 에코패션디자인 대상을 수상하며 에코디자이너로 방향을 틀었다. 이어 2011년 서울시립대 부근에 에코디자인숍 ‘드림’을 오픈했다. 버려진 청바지 원단 자투리를 활용해 가방, 패션소품을 만들어 입소문을 탔다.

“단골이 늘면서 옷 수선을 의뢰하는 경우도 많아졌어요. 최신 트렌드에 맞춰 수선했더니 무척들 좋아하시더군요.”

그러다 정장 대여사업을 하는 사단법인 열린옷장이 기부받은 정장 중 사용하기 힘든 옷을 업사이클링 하는 프로젝트를 제안했고, 이 대표는 흔쾌히 동의했다. 3개월 프로젝트로 남성정장을 여성정장으로 업사이클링 했고 공익경매 사이트에 기부했다. 이 일을 계기로 2013년 젠니클로젯이란 브랜드가 탄생했다. 이 대표의 이름을 따 ‘젠니의 옷장’이라는 뜻. 1호점은 동대문 롯데퍼트인에 입점했다.

1호점 오픈 후 젠니클로젯은 위키서울과 인연을 맺었다. 실행 아이디어는 슬로패션 인식 전파와 동네 수선집 네트워크 만들기였다. 이를 위해 일반시민을 대상으로 업사이



클링 리폼 워크숍을 열었고 여기서 만든 옷을 보육원에 기증했다. 또 낙후된 동네 수선집 5~6곳을 모집해 최신 유행에 맞춘 수선 방법을 안내했다. 위키서울 성과보고회에서 현장 무료 리폼 이벤트를 실시해 5명에게 헌 옷을 새 옷, 새 가방 등으로 만들어주기도 했다. 호응이 높았고, 젠니클로젯은 2013 위키서울에서 우수상을 수상했다.



“슬로패션이란 사회적 가치를 전달하는 방법에 대해 막연했는데 시민들과의 워크숍, 성과보고회 현장 수선 이벤트를 통해 이를 구체화할 수 있었어요. 이후 때때로 수선 체험 이벤트를 진행하고 있어요.” 사별한 남편의 옷을 입고 싶다는 여성에게, 아이에게 내 옷을 입히고 싶다는 엄마에게, 연애시절 입었던 커플 청바지를 가방으로 만들고 싶다는 부부에게 젠니클로젯은 세상에 단 하나뿐인 옷, 가방을 선물했다. ‘추억과 이야기’도 함께 담아서.

### 추억, 이야기를 담은 업사이클링

젠니클로젯은 ‘좋은 사람, 좋은 제품, 좋은 삶’이라는 슬로건으로 데님(청바지 등 질긴 면바지)을 활용한 업사이클링 제품(가방, 패션소품)과 친환경 소재로 만든 의류를 판매하고 있다. 현재 동대문 롯데퍼트인, 대구백화점, 은평 롯데몰 등에 3개의 매장을 운영 중이다. 앞으로 젠니클로젯은 온라인 미디어를 통해 옷에 담긴 이야기를 전파해 슬로패션, 친환경 패션을 널리 전파할 계획이다. 위키서울 아이디어로 내놓았던 동네수선집 네트워크 만들기는 중장기 과제로 설정했다. 지자체와 연계해 추진하면 동네수선집도 활성화되고 업사이클링 기반을 확대하는 데 기여할 수 있을 것이다.

이젠니 대표는 사회혁신은 결국 스스로 느낀 문제점을 해결하는 것에서 시작된다고 본다. “거창한 미션보다는 자신이 잘할 수 있는 일을 시작하는 게 중요하지 않을까요? 내가 겪었던 어려움을 해결하는 대안이 공감대 형성이 쉽고 다른 사람에게 실질적인 도움을 줄 수 있을 겁니다.”

www.zennycloset.com  
(사진제공: 젠니클로젯)

## 잼있는인생

# 재밌는 인생을 위한 4년간의 분투

‘내 인생은 잼처럼 쳐발리지만/  
 펑펑한 식빵 같은 인생에 달달함을 더해주는 거겠지/  
 역시 잼있는인생이 잼이지지/ 이런 잼장.’  
 잼있는인생은 우연히 지은 이 한 편의 자작시로부터 시작되었다.



잼있는인생 이예지 대표

## 인생이 재미없어서 ‘잼’을 팔다

비정규직을 전전하며 힘겨움을 견디던 이예지 대표가 어느 날 끄적거린 시, ‘잼있는인생’이다. 재밌는 시에 자극을 받은 창립 멤버인 최만득씨와 재미난 이름의 잼을 만들어 SNS에 올렸다. 순전히 재미로 한 일이다. 반응이 폭발적이었다. 다른 종류의 잼도 만들어 올렸다. 구입하겠다는 문의가 쇄도했다. 이후에도 반응이 꾸준했다. 잼을 만들어 팔아보려고 의기투합했다.

하나 어려움은 도처에 도사리고 있었다. 잼을 만들기 위해서는 제조장은 물론 식약청의 허가과 검사 등 까다로운 조건을 통과해야 했다. 지인의 도움으로 제조장을 꾸리고, 까다로운 검사 기준에 맞추기 위해 공부를 하고 수많은 시행착오를 거쳐 허가를 받았다. 펑펑한 식빵같은 현대인의 삶에 달콤한 한 줄기 잼을 처방하기 위해 본격적으로 나섰다. 위키서울은 ‘잼있는인생’의 아이디어를 실현해 볼 수 있는 기회가 되었다. 2014년 참가한 위키서울은 잼있는인생이라는 브랜드가 탄생하는데 초석이 되었다. ‘나도집에서귀한딸이그잼, 우유부단한블루베리잼, 얼그레이트밀크티잼, 그린라이트그린티잼, 맘고생고망망고잼’ 등 기발한 작명도 잼있는인생을 알리는데 한몫 단단히 했다. 설탕 대신 올리고당을 사용하는 등 건강에 이로운 제품을 만들기 위해 품질 향상에 대한 노력도 게을리하지 않았다.

잼있는인생이 추구하는 것은 재미다. 재미라는 의미로도 쓰이는 ‘잼’에 의미를 담아 판매



잼있는인생의 제품 라인. 재치가 번뜩이는 이름이 돋보인다.



하고 있다. 잼을 매개로 사람들과 관계를 맺고 궁극적으로 ‘재미있는 인생’을 추구한다. 재미가 삶의 질을 높여주는 방법이라는 생각에서다.

재미를 찾기 위해 시작한 일이지만 사업은 매 순간 어려움의 연속이다. 체력관리, 자금 문제, 동료들에 대한 지원과 동기부여, 미래에 대한 방향 등 어느 것 하나 어렵지 않은 것이 없다.

2014년 시작한 잼있는인생이 2017년, 4년차에 접어들었다. 맨손으로 시작해 어려운 환경 속에서 4년을 버텨온 것에 대해 이예지 대표는 스스로가 대견하다.

“버텨왔다는 것의 의미를 넘어 더욱 탄탄하고 내실 있는 기업이 되도록 해야지요. 정직하게 일하면서도 높은 매출을 낼 수 있는 잼있는인생이 되기 위해 노력할 것입니다.”

## 잼카페 등 외연 확장, 내실도 탄탄하게

잼있는인생은 2016년 11월 성북구 보문동에 오프라인 잼카페를 오픈했다. 주로 온라인과 플리마켓에서 판매해오던 방식에서 안정적인 판매장소를 확보한 것이다. 더 이상 플리마켓이 열리길 기다릴 필요도 없다. 외양을 넓혀가며 내실도 다지고 있다. 함께하는 직원들과 꾸준히 아이디어를 모아 새로운 제품을 개발하는 등 품질 향상에 노력하고 있다. 올 한해는 ‘잼있는인생’ 브랜드와 ‘잼’에 좀 더 집중할 예정이다. 내년에는 다져진 브랜드와 제품으로 브랜드를 확장할 목표를 세웠다. 사업체를 꾸리며 힘들지만 이예지 대표는 여전히 재미를 놓지 않는다.

“앞으로도 잼있고 의미있게 막 살아요~”

www.jaminlife.me  
 (사진제공: 잼있는인생)



## 모아스토리

### 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 ‘굿 체인지’

“위키서울 전과 후가 많이 달라졌습니다. 사회적기업 육성사업에 참여해 창업을 했고, 예비 사회적기업으로 지정되었어요. 회사를 소개할 때 위키서울 우수실행팀이었다는 걸 강조합니다.” 모아스토리 강민기 대표는 위키서울에 남다른 애정을 갖고 있다. 2014년 위키서울에 참여한 이후 자신의 경험을 후배 실행팀과 나누었다. 2016년에는 6개 팀을 멘토링했다.



모아스토리 강민기 대표

#### ‘다문화동화체험·공유사업’ 실행...“위키서울은 마중물”

모아스토리가 2014년 위키서울에서 실행한 프로젝트는 ‘다문화동화체험·공유사업’이었다. 세계 각국 전래동화 번역본을 아이와 부모가 함께 읽도록 하고, 이를 녹음한 파일을 제공했다. 2개월 동안 200가족, 500명 이상이 이 체험행사에 참여했다. 참여자들은 동화를 낭독, 녹음하며 자연스럽게 다문화이해도를 높일 수 있었다.

강민기 대표는 사회적기업가가 되기 전 방송 PD, 작가로 일했다. 장애인, 환경 관련 콘텐츠를 많이 제작했다. 그러다 보니 미디어로 세상을 좋게 변화시키는 일에 관심을 두게 되었다. 이후 방송 PD 일을 하면서 다음세대재단의 문화다양성사업 ‘올리볼리’에 참

여해 결혼이주여성들의 동화녹음을 도왔고, 장애인 이동편의성을 높이는 콘텐츠도 제작해 전파했다. 청소년, 도서관, 학교를 대상으로 한 미디어교육 강사로도 활동했다. 미디어 경험 자산을 나누고 싶어 한 일들이다.

“2012년부터 3년 정도 준비했습니다. 위키서울도 그 일환이었고, 사회적경제 방식으



‘우리가족 동화 만들기’ 체험행사

로 뜻하는 일을 잘할 수 있겠다는 확신을 얻었습니다. 위키서울이 마중물 역할을 한 거죠.” 강 대표와 초기 팀원들이 3년간 준비했던 아이템은 모아스토리의 기둥이 되었다. 2016년 5월 예비 사회적기업으로 지정된 이후 4개의 사업 줄기는 뻗어가고 있다.

#### 장애인 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’

첫 번째 사업은 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’이다. 이 콘텐츠는 장애인용과 비장애인용으로 나뉜다. 장애인용은 이동경로, 편의시설 중심으로 만든 영상 콘텐츠로서, ‘장애인이 편한 세상, 모두가 편한 세상’이라는 메시지를 전한다. 장애인 리포터가 여행지를 꼼꼼이 안내한다. 비장애인용 역시 여행지의 문화적 특성보다 외국인들의 이동 편의를 높이는 데 초점을 맞췄다. 다문화 결혼이주여성이 다국어로 녹음에 참여한다. 모아스토리는 2017년 3월 이지트립 콘텐츠를 전파하는 별도 사이트를 오픈할 예정이다. 중장기적으로 해외에도 이지트립 모델을 전파할 계획이다.

미디어를 통해 세상을 바라보는 시야를 키워주는 미디어 교육과 가족참여 동화녹음 체험 프로그램은 모아스토리의 두 번째, 세 번째 줄기이다. 동화녹음 체험은 이미 위키서울에서 검증이 된 프로그램으로, 도서페스티벌에서 인기 행사로 자리 잡았다.

네 번째 사업은 결혼이주여성 동화녹음이다. 모아스토리는 현재 서울시가 출간하는 다문화 가족을 위한 생애주기별 동화집 시리즈 『엄마의 속삭임』을 오디오북으로 만들고 있다. 9개 언어로 만들어질 오디오북 제작을 위해 2016년 다문화가족 성우 오디션을 실시했고, 10명의 결혼이주여성을 선발했다.

위키서울을 계기로 “누구라도 해야 한다면 내가 해야겠다고 결심”했다는 강민기 대표는

더 많은 사람들이 ‘기분 좋고 즐거운 일’에 함께 하길 바란다.

“앞으로도 비즈니스 방식이 아니어도 세상을 변화시킬 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 프로그램이 이어졌으면 좋겠습니다.”



‘이지트립(Easytrip)’ 영상 콘텐츠 제작 스태프와 함께

<http://moastory.com>  
(사진제공: 모아스토리)

## 크리에이트립

# 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이

경복궁, 명동, 제주도... 우리나라 관광명소들엔 내국인보다 중국인 관광객이 많다. 변화라면 단체관광에서 개별관광으로 트렌드가 바뀌었다는 것이다. 크리에이트립은 이런 개별 여행객들을 대상으로 한국 여행 콘텐츠를 공급하며, 콘텐츠를 기반으로 여행상품을 증개하는 서비스를 제공하고 있다.



크리에이트립 임혜민 대표

### 여행 플랫폼, 게스트하우스 운영으로 시너지 효과

관광산업이 양적인 성장을 했지만 콘텐츠 부족으로 한국을 방문하는 여행객들이 불편을 겪는 관광지만 방문하고 패키지여행의 경우 쇼핑센터에서 바가지를 쓰는 경우가 많다. 여행만족도가 낮을 수밖에 없는 현실이다. 크리에이트립은 이런 문제를 해결하기 위해 지역경제에 도움이 되면서도 여행객이 만족할 수 있는 여행이 되도록 현재 중화권 관광객을 대상으로 전국의 로컬 여행 콘텐츠를 소개하는 온라인 플랫폼을 운영한다.

“패키지여행사를 통해 우리나라에 온 중국관광객들이 정해진 코스대로 움직이며 쇼핑센터에서 가이드가 원하는 물건을 구입하는 모습을 보며 이견 아니다 싶었죠.”

임혜민 대표는 회사를 다니다 대학원에 진학하기 전 잠깐의 아르바이트 기간 동안 중국 관광객들을 상대하며 한국 여행 산업의 문제를 깨달았다. 중화권 관광객들이 실제로 좋아하는 여행 콘텐츠를 제공해 대자본중심, 쇼핑중심의 여행 산업을 바꾸어보고 싶었다. 몇 번의 파일럿을 통해 로컬여행 코스도 우려와 달리 중화권 관광객들의 니즈에 맞다는 것을 알게 되었다. 이에 개발한 여행코스과 팀원을 기반으로 크리에이트립을 시작하게 되었다. 크리에이트립은 콘텐츠를 기반으로 다양한 수익 모델을 운영 중이다. 플랫폼에 방문하여 콘텐츠를 조회하는 유저들에게 콘텐츠와 연계된 인증 여행상품을 공급하여 연계 수수료를 받고 있다. 중화권 여행객을 유치하기 어려운 지역상인들에게 소정의 멤버십 비용을 받고 회원 할인혜택과 중국어서비스를 제공하여 모객에 도움을 준다. 그동안 쌓인 중화권 노



크리에이트립이 운영하는 중국관광객 대상 한국 여행 플랫폼

하우와 사용자데이터를 통해 중화권 진출에 관한 B2B 컨설팅서비스를 제공하고 있다. 더 붙어 플랫폼과 트래픽 시너지를 내기 위해 중화권 관광객 대상으로 신촌에 직영 게스트하우스 ‘크리에이트립 하우스’를 운영 중이다.

### 위키서를 통해 상인들과 신뢰 쌓아

“법인을 꾸려 투자를 받기 전, 프로젝트단위로 활동할 때 자금을 해결하기 위해 위키서에 지원했습니다. 개인사업자로서 구석구석 여행에 대한 저희의 진정성을 보여주기가 매우 힘들었지만, 위키서 실행팀으로 참여함으로써 상인들과의 신뢰를 쌓을 수 있었습니다.” 중화권 관광객들이 해당 상점을 방문하고 별도의 중국어 커뮤니케이션이 없이도 구매가 가능하도록 중국어 메뉴판과 마을 여행지도를 배포할 때 위키서 실행팀으로서 상인들의 신뢰를 얻을 수 있었다. 이로써 한국을 찾는 여행객들이 틀에 박힌 관광지만 둘러보는 얇은 여행에서 벗어나 진짜 한국의 모습을 발견하고 함께 즐길 수 있는 경험을 할 수 있도록 도와주고 있다.

크리에이트립은 현재 하루 방문 트래픽 20,000명을 달성하고 게스트하우스를 통해 플랫폼과 시너지를 내고 있다. 트래픽을 기반으로 관련 여행상품을 유통하는 ‘컨시ерж (concierge)’를 시작해 괄목할 만한 성과도 거두고 있다. 올해에는 컨시ерж를 전면적으로 확대하고 컨설팅서비스를 활성화시켜 플랫폼에 꾸준히 투자할 수 있는 자금을 안정적으로 확보하는 것이 목표이다. 다양한 코스, 더 많은 여행객들과 함께 로컬 여행 서치 엔진이 되는 것을 꿈꾼다. 임혜민 대표는 “프로젝트를 진행하는데 위키서들이 많은 도움이 되었다”며 “큰 맘 먹고 창업한 만큼 모든 사람이 원하는 바를 꼭 이루었으면 좋겠다”고 말했다.

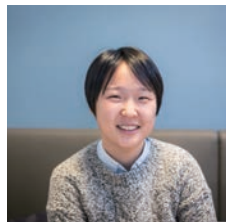
www.creatrip.co.kr  
(사진제공: 크리에이트립)



## 모두다

# 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다

‘게임에는 장애가 없다, 같이 Play!’를 모토로 한 (주)모두다는 2015 위키서울 우수상을 수상한 팀이다. 게임으로 장애인의 삶을 변화시키고, 이에 더 나아가 게임으로 장애인과 비장애인이 마음의 장벽을 허무는 사업을 펼치고 있다.



(주)모두다 박비 대표

## 게임마니아 눈에 들어온 장애인의 삶

모두다는 2015년 한 해 동안 법인 설립, 위키서울 참가, 게임공간 1호점(성수동)오픈 등 많은 일을 진행했다. 11월에는 사회연대은행이 주관한 JP모건 청년 사회혁신가 인큐베이팅 지원사업에도 선정되었다. 2016년에는 함께일하는재단이 주관한 ‘소셜테크 벤처 인큐베이팅 프로그램’ 데모데이에서 대상을 수상하기도 했다. 모두다 박비 대표는 “위키서울을 통해 제가 하는 일에 대한 격려와 지지를 받을 수 있었고, 사업성을 어느 정도 검증할 수 있어 뜻깊었다”고 말한다.

“보건복지부 자료에 따르면 2013년 발달장애인의 78%가 여가를 TV 시청으로 보내고 있어요. 운동량이 적을 수밖에 없고, 타인과의 교류도 활발하지 못합니다. 게임으로 이 문제를 해결하고 싶었어요.”

그는 대기업 게임사에서 프로젝트 매니저, 중소기업 개발사를 지원하는 게임인재단에서 일하다 소셜벤처 대표로 변신했다. 복지시설 봉사활동을 계기로 ‘내가 잘 할 수 있는 게임’으로 장애인 재활에 기여해보겠다고 품었던 계획을 실천에 옮긴 것. 실제 그는 회사원이 되기 전 이미 게임 마니아로서 온라인 게임, 보드게임, 가정용 게임 등 여러 게임을 섭렵했고 게임 종류별 특성을 꿰



장애인 참가자들이 게임이용법을 배우고 있다.

고 있었다. 홀로 하는 것보다 함께 하는 게임을 특히 좋아했다. 보드게임동호회를 이끌기도 했다.

“게임을 좋아하는 사람으로서 누구나 게임을 통해 활력을 얻기를 바랐는데, 장벽이 있으면 안 되겠지요. 비즈니스보다 함께 즐기는 것에 가치를 두고 창업을 결심했습니다.”

모두다의 중점사업은 장애인 대상 ‘나를 찾는 게임’ 프로그램 운영과 게임대장(게임마스터) 양성이다. 나를 찾는 게임은 여가·놀이 과정, 스포츠 심화 과정, 댄스공연 과정으로 나뉜다. 게임대장이 참여자의 특성에 맞는 게임을 안내하고 지도해준다. 기초적인 사물인지 능력과 활동 의지만 있다면 게임에 참여할 수 있다. 지체장애 1~3급, 지적장애 1~3급, 자폐증, 발달장애, 뇌병변장애인들이 이 프로그램을 이용한다. 게임대장 양성은 발달장애인의 직업재활을 목표로 진행하고 있는 사업이다. 발달장애인을 게임마스터로 양성해 직원으로 고용한다.



합정역 부근에 있는 모두다 게임공간 2호점. 장애인, 비장애인 누구나 게임을 즐길 수 있는 공간이다.

## 게임공간 3곳 운영...장애인 ‘게임대장’이 지도

모두다는 2016년 4월 합정동에 게임공간 2호점을 열었다. 이곳은 장애, 비장애 구분없이 모두 이용할 수 있는 공간으로 꾸몄다. 운영 직원 중 반 이상이 모두다에서 게임마스터 교육을 받은 장애인들로 채워졌다. 이들 게임대장은 일반인들에게 게임을 안내한다. 프로그램 수혜자에서 제공자로 변신한 것이다. 합정동 게임공간은 입소문을 타고 색다른 여가, 모임공간으로 자리잡고 있다. 2016년 12월에는 서울숲에 모두다 3호점이 문을 열었다. 모두다는 2016년 12월 예비사회적기업으로 지정받고 사회적기업으로의 전환을 준비하고 있다. 사회적 가치를 더욱 널리 퍼트리기 위해서이다. 박비 대표는 “좋은 뜻을 갖고 시작한 일인데 힘이 드는 건 사실이지만 위키서울 덕에 서울시, 사회적경제 조직과 네트워크를 할 수 있었다”며 “꼭 필요하고 해야 하는 일이 있다면 작게라도 실행에 옮겨보는 게 중요하다”고 조언했다.

<http://blog.naver.com/playmoduda>  
(사진제공: 모두다)

## 우리아이들

# 아이 건강 세상을 위한 ‘엄마의 힘’

“엄마로서 아이들에게 어떻게 하면 재미있게 바른 생활습관을 기를 수 있게 할까 하는 고민에서 시작하게 되었어요.”

‘우리아이들’의 ‘수리수리 장난감 나와라’ 캠페인은 눈에 보이지 않는 세균이나 바이러스에 상대적으로 이해력이 낮은 아이들을 대상으로 위생습관 교육을 장난감을 가지고 재미있게 진행하는 프로젝트이다. 보육교사를 비롯 영양, 보건분야 전문가 5명이 팀을 이뤄 진행한 이 프로젝트는 2016년 위키서울에서 우수실행팀으로 선정되었다.



우리아이들 김희숙 대표(왼쪽)와 박성숙 실장

## 영양·보건·환경 전공한 교육전문가들 뭉쳐

기업 CSR 전문기획자로 어린이집 등 단체에서 영양 교육을 맡아 진행하던 김희숙 대표는 어린이 건강에 관심이 많았다. 최근 전 세계적으로 각종 감염병 질환과 식중독 등에 대한 우려가 커짐에 따라 면역력이 약한 어린이들의 보건위생교육의 필요성이 늘고 있다. 김 대표는 이에 대한 수요가 증가할 것이라는 것에 착안해 사업을 시작하게 되었다. 영양·보건·환경 등 각 분야에서 전문가로 활동하던 이들이 임신·출산·육아로 경제활동이 중단된 지인들과 함께 교육콘텐츠 기업인 우리아이들을 설립했다.

어린이건강교육 교육콘텐츠를 개발·보급을 목표로 하는 우리아이들의 첫 번째 프로젝트

가 ‘수리수리 장난감 나와라’이다. 평소 손만 짚어도 바이러스와 세균으로 인한 수인성감염병을 예방할 수 있다는 것에 착안, 어린이들이 직접 장난감 비누를 만들어 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화 하고 건강에 도움이 될 수 있도록 기획하게 되었다.



고대 구로병원에서 진행한 손씻기 캠페인

“사업 초기에 아이디어는 있지만 실행하기가 쉽지 않습니다. 위키서울 실행팀에 선정되고 캠페인을 진행하면서 소비자들의 반응을 보고 사업성을 확인할 수 있었습니다. 위키서울이 그 장을 마련해준 셈이지요.”

회사를 설립하고 초기 시장 진입에 어려움이 있었으나 위키서울이라는 공신력이 어린이집이나

지자체를 대상으로 한 영업에 큰 도움이 되었다. 2016년 9월부터 위키서울 우수실행팀으로 선정되어 프로젝트를 진행, 10월 본격적인 시범교육을 비롯해 강서구에 위치한 12곳의 어린이집에서 캠페인을 진행했다. 10월 15일 세계 손씻기의 날을 맞아 어린이대공원에서 실시한 손씻기 캠페인을 진행했다. 어린이집 시범 운영을 포함해 총 1,000여 명의 어린이들이 캠페인에 참여해 체계적인 손씻기 수업을 들은 셈이다. 김희숙 대표는 공로를 인정받아 2016년 11월 대한민국 인물 대상 사회공헌 부문을 수상하기도 했다.

각종 언론에 노출이 많아지면서 대형 병원에서도 교육 요청이 들어왔다. 2016년 11월에는 고대구로병원 남촌드림클래스 병원학교를 시작으로 2017년 1월 삼성서울병원 어린이 암센터에서 환아와 부모님을 대상으로 손씻기 캠페인을 진행했다. 2월에는 세브란스병원을 시작으로 3월부터 교육기부 캠페인을 정기적으로 진행할 예정이다.

## 어린이건강교육 전문기업으로 발돋움

정보의 홍수 속에 육아 관련해서도 오래되거나 확인되지 않은 정보가 많다. 우리아이들은 각 분야 전문가들의 프로그램과 정확한 정보 전달에 중점을 두고 있다. 모든 교육에 아이들이 재미있게 참여할 수 있어야 한다는 것을 으뜸으로 친다. 위생교육으로 시작을 했지만 우리아이들은 앞으로 어린이 실생활에 필요한 영양, 환경, 정서적인 부분까지 다양한 교육 콘텐츠를 만들고 프로그램을 확장할 예정이다.

“작은 기업이 시장에 진입하기 위해서 홍보가 중요합니다. 위키서울에 참여함으로써 홍보 효과를 톡톡히 봤습니다. 다른 실행팀들과의 교류도 있었으면 합니다.”



어린이집에서 진행한 ‘수리수리 장난감 나와라’ 손씻기 캠페인

## 프로젝트룩

# 사진 속에 담긴 마음을 나누다

2016 위키서울 실행팀으로 참여한 프로젝트룩이 2016년 10월 29~30일 경북국역 미술관에서 연 사진전시회의 팸플릿을 펼쳤다. <발달장애 아이들의 눈에 비친 세상>이라는 타이틀에 이어 이런 문구가 눈에 들어온다. “말과 문자를 넘어, 이미지를 통해 아이들의 마음을 들여다보고 소통할 수 있는 시간이 되시길 바랍니다.”

프로젝트룩 김시현 공동대표는 “사진을 보면 아이들의 마음을

읽을 수 있다”고 말한다. 강신호 공동대표는 “발달장애 아이들은 자신이 찍은 사진이 어떻게 보일지에 대해 의식하지 않고 피사체에 집중한다”며 “이런 부분을 이해하고 관심을 가져주면 아이들이 사회적응도 잘할 수 있을 것”이라고 덧붙인다.



프로젝트룩 강신호(왼쪽), 김시현 공동대표

## 발달장애 아이들이 찍은 사진

프로젝트룩은 개별적으로 10년 이상 작품활동을 해온 사진작가들이 2014년 4월 사진창의예술교육, 사진심리교육을 함께 해보라며 설립한 곳이다. 사진창의예술교육은 사진매체를 통해 이미지 언어를 배우고 자신의 마음을 표현하는 교육이다. 기본적인 카메라 작동법 외에는 별 다른 기법을 가르쳐주진 않는다. 찍고 싶은 것을 찍게 하는 데 중점을 두

고 아이들과 시선을 맞춘다.

프로젝트룩은 2014년부터 <꿈꾸는 아이들의 사진 이야기>라는 타이틀로 전시회를 열고 있다. 2015년에는 지역아동센터 아이들에게 무료 교육을 실시했다. 2016년부터 서울시 발달장애사회적응훈련센터의 요청으로 발달장애 아동, 청소년에게 사진을 가



갤러리에 걸린 자녀의 사진을 보고 활짝 웃고 있는 부모님

르치고 있다. “함께 수업을 진행하면서 이 아이들이 소통을 하지 못한 게 아니라 어떻게 소통하는지 몰랐기 때문이라는 걸 알았어요. 이 아이들이 꾸준히 사진을 찍을 수 있도록 돕고 싶어요.” (김시현)

프로젝트룩은 사회적 가치가 있는 일을 더욱 확산시키고 싶어 위키서울에 참가했다. 4개월

간 발달장애 아이들과 거리, 공원을 다니며 사진을 찍었다. 갤러리에 사진이 걸리자 아이들은 함박웃음을 지었다. “자녀가 작품을 열심히 설명하는 모습을 보고, 부모님도 무척 뿌듯해 하셨어요. 눈물을 흘리기도 하셨습니다. 사진가로서 보람을 느끼는 순간이었죠.” (강신호) 프로젝트룩은 발달장애아동 외에도 제3세계 아동, 시각장애인 등 사진과 거리가 멀어 보이는 계층에게도 사진의 힘을 느낄 수 있게 돕는다. 2016년 1월 라오스 아동에게 사진교육을 실시하고 아이들이 찍은 사진을 전시했다. 10월에는 시각장애인 사진전, <마음으로 보는 카메라> 전시회를 기획하기도 했다.



움직이는 사진관 촬영 모습

## 관계의 소중함 알려준 위키서울

프로젝트룩은 위키서울의 경험을 이어 사진을 통한 사회적 가치 실현을 목적으로 사회적 기업으로 전환할 계획이다. 사업 아이템은 교육 프로그램 외에 프로필 사진 촬영, 사진교육교사 양성 등으로 잡았다. 특히 프로필 사진 촬영은 ‘움직이는 사진관’이라는 이름을 붙였다. 필요한 곳을 찾아가 조명을 설치하고 다양한 포즈의 프로필 사진을 찍어준다. 이 사진은 그저 남에게 잘 보이려는 사진이 아니다. 미처 몰랐던 자신의 표정을 보며 자존감을 심어준다. ‘나에게 보내는’ 프로필 사진이라 할 수 있다.

강신호, 김시현 대표는 위키서울을 통해 관계의 소중함을 알게 되었다고 입을 모은다.

“만남이 귀하고 소중하다는 것을 위키서울에서 느꼈어요.(김시현) 하고 싶은 일에 집중하되 관계의 폭을 넓혀야 한다는 멘토의 말씀이 기억에 남습니다. 그렇게 폭을 넓히다보면 좋은 가치를 공유하며 협업하는 일도 생길 겁니다.(강신호)”

www.projectlook.co.kr  
(사진제공: 프로젝트룩)



## 2012년 >>> 1회 위키서울





## 2013년 >>> 2회 위키서울



◀ 2회 대회 포스터



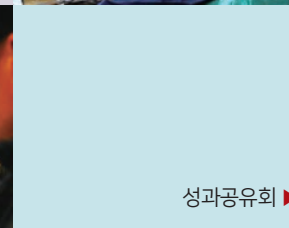
◀ 위키서울 홍보활동



◀▲ 위키서울 실행팀 활동



◀ 위키토크 워크숍

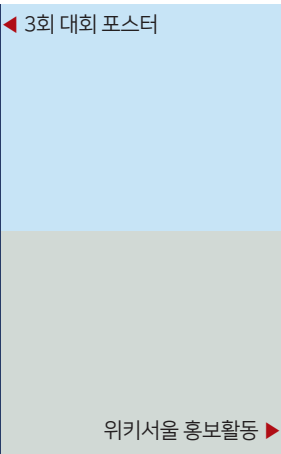


성과공유회 ▶





## 2014년 >>> 3회 위키서울





## 2015년 >>> 4회 위키서울





2016년 >>> 5회 위키서울





# 위키서울 디렉토리

## 주제별 팀 수

순번	분야	세부주제	팀수
1	IT/기술	공유경제, 적정기술, ICT, 기술혁신 등	25
2	교육	청소년, 평생교육, 다문화교육, 공교육 정상화 등	34
3	나눔기부	기부, 봉사 등	11
4	돌봄복지	육아, 어르신 돌봄, 취약층 복지 등	18
5	문화예술	지속가능한 문화예술, 문화예술 격차 해소, 대안 미디어 등	37
6	의료건강	의료, 보건, 생활체육, 정신건강, 재활 등	3
7	일자리	청년일자리, 비정규직, 경력단절여성, 노사문제, 취약계층 고용 등	18
8	제조	도시형 제조업, 봉제, 패션, 수공업 등	12
9	환경	바른 먹거리, 동물보호, 대체에너지, 로컬푸드, 재활용 등	16
10	기타	사회적경제 활성화, 사회혁신 등	21
계			195

## 창업 현황

- 창업<sup>1)</sup>: 72개 팀(36.9%) → 43개 팀이 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup>(59.7%)
- 지속(창업은 하지 않았으나 프로젝트 지속): 42개 팀(21.5%)
- 기타(프로젝트 종료, 무응답 등): 81개 팀(41.5%)

1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.

2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.


순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수실행팀	현재상태
1	2012	000   공작(땡땡이공작)	놀면서 만드는 DIY, 땡땡이를 공작하다	놀이를 창작으로, 상상을 생산으로, 기술을 일상으로! 유희적 창작활동과 1인생산 문화의 보급으로 대안적 생산과 삶의 방식을 제안하고, 생산공간과 수단의 공유, 오픈소스 콘텐츠를 통해 공유경제의 가치를 실현		
2	2012	Wonder lend	소셜대여플랫폼, Wonder lend	개인의 유희물품을 이웃과 공유하는 합리적인 소비문화의 확산을 통해 자원의 재순환 구현		
3	2012	바이왓유티리브	바이왓유티리브	심장이 뛰지 않는 기업이 주인이 된 시장에, 다시 사람이 주인이 된 시장 만들기. 대안적소비를 지향하는 지역소상공인과 지역소비자들의 상호참여로 이루어지는 소셜플랫폼		
4	2012	비영리IT지원센터 추진위원회	비영리IT지원센터 추진위원회	IT인프라가 부족한 비영리민간단체, 사회적경제 조직들에게 ICT지원인 하드웨어, 소프트웨어, 정보와 지식 등을 지속적, 종합적으로 지원. 컴퓨터재생 사회적기업 등과 연계, 시장 가격의 절반 가격으로 재생 PC를 공급하는 등 자원활용에도 기여		





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	시민이동통신 협동조합설립 추진위원회	시민이동통신 협동조합 설립	이동통신사의 독과점 및 이동통신 남용에 따른 폐해 등의 문제를 시민의 힘을 모아 지역통신협동조합 방식으로 해결		
6	2012	열린옷장	열린옷장	취업면접 등으로 정장이 필요한 청년들을 위한 정장대여서비스. 각 가정의 옷장과 의류회사 등에서 사장되고 있는 자원을 재활용하고, 기증자와 대여자가 옷을 매개로 만나는, 스토리가 있는 공유 경제 아이디어		
7	2012	주민참여형시장 정보사이트	주민참여형시장 정보사이트	예술시장, 벼룩시장, 특화시장 등 주민참여형 시장의 정보마당 사이트를 구축하여, 참여하고 싶은 주민들이 개최정보와 노하우를 얻을 수 있게 하는 아이디어		
8	2012	주차친구	주차친구	불법주차로 인한 경제적 비용이 막대하고 범죄까지 불러오는 현실을 타개하기 위한 앱서비스. 주차장이 필요한 사람과 유휴 주차공간이 있는 사람을 1:1로 연결하는 '매칭중개서비스' 및 사용자 참여의 집단지성을 활용한 맵핑 서비스 플랫폼 제공		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	openIDEO Seoul	COSPLACE	서울시 곳곳의 사용되지 않는 공간, 사람, 재능을 결합시킨 이동형 공간을 만들어, 창업을 준비 중인 시민에게 대여하는 서비스 제공		
10	2013	공유독서실(공독)	공유독서실(공독)	일반 사설독서실의 잉여좌석을 저렴한 가격으로 공유해 사용하도록 해, 적정 가격으로 수요와 공급을 맞추는 아이디어		
11	2013	배터리 나누미	공공재 리사이클링을 통한 배터리충전	무용지물이 되어가는 공중전화 부스를 리사이클링하여 배터리충전소를 설치하는 프로젝트		
12	2013	우리울림	악기공유 플랫폼 우리울림	오랫동안 사용하지 않는 잡자는 악기를 활용하여 다른 이들과 공유하는 프로젝트. 악기 소유자와 악기 사용자 간의 공유를 중개하는 사이트를 만들어 악기를 공유하게 되며, 이들간 서로 관계를 형성하게 되어 공유 경제의 가치 실현		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	할머니의 유모차	할머니의 유모차	저소득 노년층이 보행보조구 및 폐지수거용으로 사용하지만 안전성이 떨어지는 유모차를 개조해 사용자의 안전과 편리성을 개선하고자 하는 적정기술 프로젝트. 표준화된 키트를 제작, 보급		
14	2014	가디언즈 오브 서울시	가디언즈 오브 서울시	주변의 위험하거나 파손, 손상된 시설물들을 스마트폰 사진과 GPS를 통해 손쉽게 제보하는 어플리케이션. 게임형태로 이용자들이 보다 적극적으로 참여하도록 유도		
15	2014	나비	옷장을 나온 한복 '온나한'	기증받은 한복을 수선·리폼해 필요한 사람들에게 저가로 대여해주는 '한복 공유경제'사업		
16	2014	물방울	비영리조직을 위한 오픈소스 홈페이지 개발	비영리단체들의 홈페이지 제작과 관리, 유지보수를 돕고 회원관리를 손쉽게 할 수 있도록 돕기 위한 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	큐피드	QR로 보는 열린 박물관	청각장애인들을 위해, 서울시내 박물관에 있는 전시품들의 해설을 볼 수 있는 QR코드를 배포하는 프로젝트		
18	2015	SNOOKOREA	소셜컬쳐 다이닝 Cooking Society 3.0	'요리'를 매개로 서울에 거주하는 외국인들과 함께 장보고, 요리하고, 나눠먹는 소셜 다이닝 커뮤니티. 문화와 삶을 공유하는 공동체를 만드는 것을 시작으로 현지음식을 체험하는 여행플랫폼으로 발전시키려는 스타트업 프로젝트		
19	2015	BFM	배리어프리(무장애) 지도앱 개발 및 배포	다양한 시설의 배리어프리(무장애) 환경시설 DB를 구축하고 이를 배리어프리 지도앱으로 만들어, 장애인들이 직접 가보지 않고도 접근가능한지를 미리 할 수 있게 하여 장애인 및 장애인과 관계된 비장애인의 편의를 증진시키는 프로젝트		
20	2015	고양이하숙	고양이하숙	고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공 가능한 장소를 어플리케이션을 통해 등록하여, 고양이를 잠시 맡기고 싶은 사람들에게 고양이가 지낼 공간을 제공		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	드림플랜트	드림플랜트	'예술성'과 '규칙성'이 일반 사람들보다 뛰어난 발달장애인의 특징을 통해 예술성을 살린 화분을 특수제작하여 경쟁력 있는 제품을 생산하는 프로젝트		기타
22	2015	별빛내리는마을 다락방	이노베이션 아름다운 뮤지션!!!	꿈과 끼, 재능이 있는 청소년들이 대중음악산업의 문제점에 의해 상처받지 않고, 마음껏 창작하고 제작해 발표할 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
23	2015	원피스(하루살이)	One Piece [사람중심의 새로운 동료찾기]	뭔가 해야 할 때, 무언가 하고 싶을 때, 능력 있는, 믿을 수 있는, 함께하면 재미있을, 코드가 맞는 동료들을 찾는 모바일앱 서비스 개발		기타
24	2016	Welcome	Welcome!(Wel-come X Korea)	국내 외국인유학생을 위한 커뮤니티플랫폼 Welcome을 통해, 외국인유학생들에게 보다 실질적인 정보를 제공하여 더 재미있고 유익한 유학생생활을 할 수 있도록 도와주는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2016	마이리틀에너지	마이리틀에너지	합리적인 전기 소비를 넘어, 자가 전력생산이 가능한 통합전력플랫폼으로, 손쉽게 전기를 충전할 수 있는 기기와 공간을 제공하고 앱을 통해 간편하게 찾아 충전할 수 있도록 한 프로젝트	우수	지속



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	The 1st Penguin	청소년들 미래의 선구자!	청소년들의 꿈네트워크 설립과 드림플래너 제작을 통해 청소년 들이 자기 관심분야의 선구자가 될 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
2	2012	가재울마을학교	가재울마을학교	마을에서 주민이 가르치고 주민 이 배우는 생활교육을 통해, 스 스로를 성장시키고 마을공동체 를 형성하는 디딤돌을 만드는 프 로젝트		기타
3	2012	동네예술치유 학교	동네예술치유학교	마을에서 도서관 활동 및 삶터 변 화를 위한 다양한 활동을 통해 책 읽는 건강한 사회, 지역의 교육환 경 개선, 이웃과 나의 삶의 질 향 상 등 지역공동체 마을을 만드는 데 기여		기타
4	2012	드림아카데미 (마청마책)	드림아카데미	마을청소년들은 마을에서 책임 진다! 마을청소년의 꿈과 미래에 관해 어른과 청소년이 함께 걸을 수 있 는 방법 찾기. 청소년이 신나는 주 말을 보낼 수 있도록 주체적인 활 동의 기회를 어른들이 마련해주 는 프로그램		기타

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	생각실험	창의로 만드는 세상, '생각실험'	연령, 빈부에 상관없이 누구나 참 여할 수 있는 창의교육을 실현, 교 육협동조합 설립을 추진		창업
6	2012	전체가 공유하는 책, 전책	전체가 공유하는 책, 전책	유휴 전공서적을 공유함으로써 저렴한 가격에 전공서적을 대여 해 이 시대 청춘들의 짐을 덜어주 는 프로젝트		기타
7	2013	A.O.N	홈쿨링시스템	경력단절 여성과 지역아티스트가 자신의 재능을 취약계층과 공유할 수 있도록 연결해주는 단체를 설 립하여, 배움의 기회와 일자리를 동시에 제공		기타
8	2013	놀이터	지역사회단위 청소년 문화플랫폼 "놀이터"	지역사회단위 청소년 문화플랫폼. 누구에게도 돌봄을 받지 못하고 방 치되어 있는 지역사회 아이들에게 건강하고 새로운 문화를 제공하고 이를 통해 자신의 비전을 발견할 수 있도록 지원		기타





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	드림세르파	드림세르파	고등학생들이 모교 후배들에게 제공하는 체험형 진로학습프로그램. 학생들에게 다양한 체험학습과 활동을 제공하여 보다 폭넓은 직업관을 갖도록 유도하는 프로젝트		
10	2013	아이들의 눈으로 보는 서울	아이들의 눈으로 담는 서울 구석구석, 그리고...	취약계층 어린이 대상 사진교육 프로젝트. 야외촬영과 전시를 통해 어린이 문화교육 제공		
11	2013	와락	꿈 찾기를 통한 소녀들의 홀로서기 '와락-WARAK'	위기청소년들이 북아트상품을 직접 제작하고 판매하여 자립을 위한 금전적문제를 스스로 해결하도록 지원하고, 자신의 삶을 개척할 수 있는 힘을 기르게 하는 프로젝트		
12	2013	우등생	"우"리 청소년들을 "등"급으로 나눠 "생"각하지 마세요	고3, 예비대학생들이 만드는 청소년들의 '꿈과 자아정체성'을 찾아주기 위한 토래 학교 프로그램		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	인생학교	인생학교 in 서울, 진행안내서 만들기	알랜드보통이 영국에서 만든 '인생학교'를 서울의 현실에 적합한 주제와 방식으로 운영하고, 사람들이 어디서나 인생학교를 열 수 있도록 진행용 매뉴얼북을 만들어 공유		
14	2013	쫄인	쫄인	다큐멘터리 제작을 통해 아이들의 공감능력을 향상시키는 프로젝트		
15	2014	HUVE	우리동네구단	움직임이 필요한 아이들에게 체계적인 스포츠 및 놀이교육 서비스를 지속적인 '구단'의 형태로 제공		
16	2014	강가이버의 만능 교육 놀이터	강가이버의 만능 교육 놀이터	대모산 남쪽 기슭 한 임대아파트 단지가 중심이 되어 가족중심, 세대통합, 나눔이 번져가는 교육프로그램 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	그랜드 패밀리	2015 제1회 우리가족 페스티벌	부모님과 자녀가 함께 즐거운 시간을 보내는 체험을 통해 가족간, 세대간 소통, 공감을 이루어내는 프로젝트		기타
18	2014	벨류가든	사회적 관계 역량을 높이는 공감교육	유아부터 공감능력을 향상시킬 수 있는 공감교육 콘텐츠 개발 프로젝트		기타
19	2014	한국정보 안전포럼	모여서 만드는 안전한 사이버세상	정보보안에 대하여 청소년의 눈높이에 맞는 교육용 콘텐츠를 개발하여 보급하는 프로젝트		창업
20	2015	A.DREN	A.DREN	틀에 박힌 미술교육을 받는 아이들에게 자유로운 예술활동 기회를 주고, 아이들의 작품을 바탕으로 실용적인 디자인 상품을 제작하여 판매 수익을 기부하는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	브릿지	초보자를 위한 스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기 강좌를 온/오프라인에서 무료로 제공하여, 게임 기획 지망생들과 일반인들의 지식 향상에 기여하는 프로젝트		지속
22	2015	세움	세움예스-세상을 움직이는 예술인 스타트업	클래식 관련분야 인재의 진로학 습코칭 스타트업. 구로구 지역별 초중등 오케스트라단의 진로코칭, 마을 예술분야 전문가 멘토단의 진로멘토링, 클래식 오케스트라 분야 흥미-재능검사 및 역량 개발 코칭		지속
23	2015	작은서울 (코리안뷰티)	서울사람이 보여주는 진짜 서울 : 작은 서울이 아름답다	한국을 방문한 중국인들에게 실제 서울 사람들과 일상과 생활을 통해 한국을 소개하고, 한국 유학, 취직, 여행 등 자신이 한국에 대해 그리는 꿈을 함께 그려가고 계획하는 프로젝트		창업
24	2015	톨레레게	#인문학 #청소년	인문학과 청소년의 느슨한 연결고리를 견고하게 만들어 청소년들이 더 자주, 더 쉽게, 더 꾸준히 인문학을 경험할 수 있는 문화를 만드는 프로젝트		창업



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	허니트레킹맵 (탐구생활프로젝트)	허니트레킹맵	탐구-인지-관찰-표현-연습 등으로 진행되는 사회교육프로그램		기타
26	2016	TNTs	서울시 공교육 정상화를 위한 EBS 현직교사들의 진로 진학콘서트	서울시 사교육을 줄이고 공교육을 정상화하고자 하는 비전을 가진 EBS 현직교사들이 중심이 되어, 학교선생님들과 함께 진로진학콘서트, 캠프, 커뮤니티 프로그램 진행		지속
27	2016	가치교육컨설팅	[게임형워크숍] 협력의 가치로 경쟁의 한계를 극복한다!	경쟁의 한계를 극복하고 협력을 체험할 수 있는 게임형 워크숍을 기획해 협력을 토대로 신뢰를 쌓고 바른 경쟁을 할 수 있도록 하는 프로젝트	우수	창업
28	2016	만유인력	법체험관 운영	위기 청소년들에게 법적 경각심을 일깨워주고 법에 대한 교육을 제공. 최근 이슈화된 사건을 중심으로 모의재판 대본을 작성하고 재판을 진행함		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2016	사랑의 소식통	거북이 달린다. 경계선 아이들을 위한 부모자조모임	경계선 지능 아동의 사회성 개발과 체력증진을 위한 놀이체육과 다양한 체험과 프로그램을 진행하여 아동들의 사회성 발달, 학습증진, 정서적 안정을 지원	우수	지속
30	2016	아이휴	초등학생, 꿈을 찾다 [대학연계 체험활동 플랫폼]	대학교 내 다양한 학과, 동아리와 연계하여 대학생들이 직접 초등학생 체험활동을 기획하고 강사로 활동, 아이들과 함께 꿈을 공유	우수	창업
31	2016	여행과 꿈	서울둘레길에서 인문적 성찰과 만나다	서울둘레길을 단지 걷는 길이 아닌 인문적 성찰의 길로 만드는 프로젝트. 서울둘레길에서 인문적 성찰을 한 참가자가 자신이 살고 있는 서울을 사랑할 수밖에 없도록 만들		지속
32	2016	용산에코뮤지엄 사업단	용산에코뮤지엄 사회경제 모델 개발	용산미군기지를 중심으로 한 맞춤형 역사문화콘텐츠를 개발하고, 용산역사문화 강화를 통해 지역 역량 강화		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	우리아이들	수리수리 장난감 나와라~!	어린이들이 직접 장난감비누를 만들어 이 비누를 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화하고 건강을 증진할 수 있도록 하는 프로젝트		
34	2016	프로젝트룩	다름을 넘어, 발달장애 아이들 사진 프로젝트	발달장애 아이들에게 사진창의예술교육을 진행하여 사진으로 표현하게 하고, 사진 작품 전시를 개최한 뒤 업서 판매 수익금을 기부하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	골목콘서트	골목콘서트	골목가게 사장님들을 응원하고 함께 참여하는 인디밴드들에게 무대의 기회를 제공하는 윈윈프로젝트		
2	2013	기부해, 북	기부해, 북	열린 책장을 활용한 헌책기부와 나눔. 읽지 않는 책을 기부를 통하여 이웃과 나누며 책 읽는 문화를 창조하여 건강한 시민사회로 발전을 도모하는 프로젝트		
3	2013	라티코프로젝트	라티코프로젝트	시민들이 직접 참여하여 가족신을 제작하고, 이를 소외계층 어린이들에게 증정하는 기부 프로젝트		
4	2013	방아골 마을밥상	방아골 마을밥상	우리동네 마을밥상을 운영해 주민들에게 건강한 음식 제공. 마을회관의 자립적 운영과 마을 소외계층에 기부하는 것을 목적으로 함		





순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	샐러드 팩토리	샐러드 팩토리	샐러드 제품 판매시 취약계층에게 1:1 방식으로 건강한 먹거리를 제공함으로써 먹거리정의를 실현하는 프로젝트		
6	2014	Someth'ing Blue team	양.만.따.세 (양말로 만드는 따뜻한 세상)	버려지는 양말을 기부받아 재활용 양말제품(청소도구, 인형 등)을 제작하는 업사이클링 프로젝트		
7	2014	착한공모전	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환 서비스	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환서비스 제공. 중소기업, 사회적기업 등에 사업명, 프로그램명을 공모전의 형식을 통해 제공하는 서비스		
8	2015	좀놀아본친구들	자연스러운 서울 만들기	방치된 회색 시멘트벽 위에, 눈도 즐겁고 환경에도 도움이 되는 모스그라피티를 그려, 서울을 자연(自然)스럽게 바꾸는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2016	동작문화놀이터	잠자는 책을 깨우는 공유책장	주인이 중고책을 기증하면 포인트를 지급하고, 기증된 중고책을 온/오프라인으로 판매하여 발생한 수익금을 마을공동체 행사에 사용하는 프로젝트		
10	2016	마켓히어로	소셜 경매파티, '여기웃'	이야기가 있는 물건의 소통. 너와 나의 이야기로 서로를 배우고 알아가는 네트워크 경매파티로, 경매수익금은 참여자들의 이야기 공모를 통해 다시 기부되며, 이 과정과 이야기물건을 독립출판물로 제작하는 프로젝트		
11	2016	산들산들	하나를 사면 하나가 기부되는 '착한 생리대'	자체 제작한 저가형 생리대를 소비자들에게 판매하여 그 수익금으로 하나를 취약계층 여학생들에게 기부하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	글그림 만지기	글그림 만지기	시각장애 아동들이 직접 촉각그림책을 만들고 전시해, 시각장애 아동들의 창작욕을 실현시켜주는 프로젝트		
2	2013	나도보자 메뉴	나도보자 메뉴 - 시각장애인을 위한 점자 메뉴판	시각장애우를 위한 점자 메뉴판을 제작, 식당에 배포하여 장애우의 생활 속 불편함을 개선하는 프로젝트		
3	2013	손수해냄	손수해냄	취약계층 대상 목공기초교육을 제공하여 자존감을 심어주는 한편, 도봉지역 문화를 활성화하는 프로젝트		
4	2013	청춘	서울의 오랜 청춘들 - 어르신들의 꿈을 묻다	시니어들의 초상화 그리기와 인터뷰를 실시하여 전시회 개최를 통해 시니어들의 꿈과 희망에 귀 기울여보는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	품어향기내리 (품향)	품어향기내리(품향)	취약계층 영유아 및 어린이 돌봄 서비스를 통해 그들의 정서적 안정을 도모하고, 더불어 교육관련 전문직여성의 경력단절 문제를 해소		
6	2014	동남아 미술과의 만남	동남아 미술과의 만남	결혼이주여성들에게 미술심리 심화교육을 수강하게 한 뒤, 장애우, 독거노인 등과 미술활동을 하게 하는 프로젝트		
7	2014	모아스토리	모아스토리 -다문화동화녹음 사업단	세계 각국의 전래·창작동화를 서울에 거주하는 이주외국인들이 각국의 언어와 한국어로 번역, 녹음하고 공유하여, 다른 나라의 문화를 접할 수 있게 하는 프로젝트		
8	2014	안녕하세요	안녕하세요!	노인봉사단이 독거노인들에게 안부전화를 제공함으로써 독거노인의 '고독사'문제를 해결하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	쾌락평등	쾌락평등	장애인의 성문제를 사회문제로 인식하고, 장애인들의 신체구조에 적합한 성인용품 제작하고 '성'에 대한 올바른 관념을 교육하는 프로젝트		기타
10	2015	H.O.H (Handle of Hand)	마을버스 안전하게 내리기 프로젝트	마을버스에 교통약자에 적합한 새로운 형태의 손잡이를 설치해 교통약자에게 안전한 버스하차를 보장하는 프로젝트		기타
11	2015	Popup Play Seoul	팝업 놀이터(Popup Playground)	어린이들이 어른이 구성해준 경직된 놀이터 환경을 떠나 스스로 자유롭고 창의적인 놀이를 즐길 수 있도록 하는 프로젝트		지속
12	2015	그럼에도 불구하고	소소한 동화 콘서트	장애를 가진 아동과 부모(또는 보호자)가 함께 가까운 거리에서 쉽게 향유할 수 있는 동화 콘서트. 소소한 동네 카페 공간에서 동화낭송+동화원화전시+음악공연을 한 자리에서 감상할 수 있는 프로젝트		기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2015	그린나래	자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'	자폐아동들에게 미술치료를 제공하고 그 결과물로 디자인 문구를 제작하여 판매하여, 수익금의 일부는 아동들에게, 나머지는 전시회와 자폐에 대한 사회인식 개선에 사용		지속
14	2015	드림들림	청각장애학생 맞춤 학습지원프로그램 [I HEAR YOU]	비장애인과 함께 학교수업을 받고 있는 청각장애 학생들을 위한 1:1 맞춤 학습지원프로그램. 건청인 대학생에게 구화인과의 대화법과 청각장애인의 특성에 대한 사전교육을 제공한 후 1:1 매칭 프로그램 진행		기타
15	2015	생각나눔소	가족이 함께 만드는 일육동화책	경력단절 여성이 일과 육아를 병행하며 가족간의 공감과 화합의 장을 만들 수 있도록, 엄마가 스토리를 만들고 아이가 그림을 그리는 그림동화책 프로젝트		창업
16	2015	청아한	청각장애인 캘리그래퍼가 전하는 응원의 메시지	청각장애인의 아름다운 편지, '청아한(聽雅翰)'. 청각장애인들이 캘리그래피를 통해 세상과 소통하고 활동할 수 있는 무대를 만드는 프로젝트	우수	기타



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	손앤손복지마을	손앤손복지마을 설립을 위한 준비모임	'손앤손복지마을' 플랫폼 구축 및 차별화된 실버케어서비스 개발 프로젝트		기타
18	2016	손편지제작소	노노펜팔 : 손편지로 신월1동 내 독거노인과 독거노인을 연결하다	신월1동 내 65세 이상 독거노인과 독거노인이 편지를 주고받으며 서로 친구가 되어, 독거노인들이 서로를 돌보는 '노노케어'지역 커뮤니티사업		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Café for Traveler	Café for Traveler	마을에서 운영하는 외국인관광객 대상 게스트하우스 운영과 더불어, 외국인 관광객이 마을 내에서 다양한 소비를 할 수 있도록 여러 유, 무형의 상품을 제공하고, 창출된 수익금을 마을발전기금으로 사용		창업
2	2012	하모니	달려라 피아노	안 쓰는 중고피아노를 리디자인하고, 동네에 문턱 없는 공연장을 만들어 소외계층에게 문화향유의 기회를 제공하고, 착한가게, 소상공인들의 개업·기념행사를 지원함으로써 지역공동체성 회복		창업
3	2012	대학로연극에 희망을	대학로연극에 희망을	연극에 대한 관객의 피드백을 통해 대학로 소극단이 연극 콘텐츠의 질을 향상하고, 홍보·기획에 관심이 많은 시민과 소극단의 매칭을 통해 대학로 소극단과 연극의 경쟁력 높이기		기타
4	2012	술깃	술깃	청소년들의 사연을 공모해 노래를 제작, 공연·음반 활동을 하는 프로젝트. 청소년들을 직접 참여시킨 워크숍 및 서포터 활동으로 그들을 일방적 소비자가 아닌 문화생산자로 만드는 아이디어	우수	지속





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	지식순환 협동조합 [자유예술대학]	지식순환협동조합	자유예술캠프 사업을 토대로 누구나 참여가능한 지식순환협동조합을 조직하여, 시민 주도의 지식 생산, 공유 서비스 체계 구축		
6	2012	창작자협동조합	창작자협동조합	창작자들에게 일자리와 체계적인 매니지먼트, 기업에게는 안정적인 콘텐츠/서비스를 제공하는 협동조합		
7	2012	한기범희망나눔	농구 · 스포츠 전문 소셜커머스	멤버십 기반 서브스크립션 소셜 커머스 형태로 농구 · 스포츠 전문 소셜커머스 운영을 통해 청소년의 건강한 정신, 건강한 체력을 회복		
8	2013	글리뮤지컬 합창단	청소년에게 웃음을, 지역사회엔 활력을	문화예술활동을 통해 청소년들이 꿈을 찾고 끼를 발산하며 뮤지컬 전문가들에게는 일자리를 제공. 소외된 이웃을 찾아가 공연하는 문화예술 나눔 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	로운	서울에 이[로운] 프로젝트	미대생들이 직접 디자인한 생활 용품을 제작 · 판매하여 미대생들이 경제적 이익을 얻을 수 있으며, 그들이 가진 재능과 능력으로 서울시민, 문화소외지역에 봉사		
10	2013	씨앗	카페, 예술과 함께하는 문화공간을 만들어요!	인디아티스트들이 주축이 되어 교류하고, 자신을 홍보할 수 있는 플랫폼, 아카이빙, 웹진 구축		
11	2013	아트팝	우리동네 미술관 산책	우리동네 곳곳에 숨어있는 좋은 전시와 작은 미술관을 미술기획자가 직접 안내하는 프로젝트		
12	2013	작은문극장	작은문극장	문화소외지역에 연극과 마임을 통해 지역주민들에게 문화예술생활을 제공하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	프레임	편견을 부수는 시각장애인 사진전, [FRAME] 프로젝트	시각장애인 사진작가들의 작품을 촉각과 청각으로 즐길 수 있는 형태로 전환하여, 오감을 만족하는 전시 기획 프로젝트		
14	2013	헬로젠틀	헬로젠틀	노인들의 패션과 헤어스타일을 변화시켜 삶에 생기를 불어넣어 주고, 영상으로 제작하여 SNS홍보를 통해 노인들에 대한 잘못된 인식을 개선함		
15	2014	66100	플러스 사이즈 패션 컬처매거진 제작 프로젝트	플러스 사이즈 패션컬처매거진 <66100> 제작을 통해 신체의 다양성과 개인차이를 이해할 수 있는 사회적 분위기를 조성하고, 미디어에 노출되는 마른 몸매의 연예인/모델이 미의 기준이라는 고정관념을 깨는 프로젝트		
16	2014	마작	마작-마을작가만들기	마을 작가들이 유휴공간이나 빈 벽에 전시하는 활동. 방치된 빈 벽이 전시공간으로 변하고, 마을주민들이 가진 미술 재능을 재발견하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	협동조합 성북신나	지역활동가를 위한 지역조사 메뉴얼 ABC	사람들이 매뉴얼을 통해 보다 쉽게 지역의 자원을 조사하고 이용할 수 있게 하는 프로젝트		
18	2015	ACE	푸드트럭 페스티벌, '야외키친'	2030 청년 푸드트럭 사업자들을 중심으로 약 10명을 최종 모집하여 서울 도심 내 공원에서 벌어지는 국내 첫 푸드트럭 페스티벌, 제 1회 '야외키친'을 개최		
19	2015	GATP	신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기	외부와 단절된 장수고시생들과 고시촌 사람들이 예술을 매개로 서로 소통하고, 쇠락해가는 고시촌의 분위기를 변화시키는 프로젝트		
20	2015	UFO	MAKE SPACE : 마을건축학교	공간만드는 경험을 가진 사람이 공간을 만들려는 사람, 공간만들기에 관심이 있는 사람과 자신의 경험과 지혜를 나누는 협력적 공간만들기 네트워크를 형성		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	넷임팩트	Design Thinking 병영공감 디자인	나라를 위해 봉사하고 있는 자랑스러운 대한민국 청년, 국군장병들이 군 생활을 보다 의미 있고 즐겁게 보낼 수 있도록 돕기 위해, Design Thinking을 활용하여 장병들 스스로 보다 나은 군 생활을 디자인하는 프로젝트		
22	2015	말랑말랑	아동 심리안정 및 예술성 키우기	저소득층 아이들의 심리적 안정을 위한 아트테라피 책을 출간하여, 색연필과 함께 저소득층 아이들 100명에게 무료 배포하는 프로젝트		
23	2015	브레멘음악대	청년 엘시스테마, 브레멘음악대	여유와 균형일 잃은 청년의 삶을 되찾는 소셜 오케스트라 프로젝트. 악기와 합주를 통한 자기계발 활동으로 건강한 삶을 응원하고 돌보는 청년을 위한 지역사회 '엘시스테마' 프로그램		
24	2015	온마을교육사회 적협동조합준비 모임	동네행이면 필요아사라!	동네에는 우리 삶에 필요한 모든 것이 있다. 동네가 가지고 있는 콘텐츠와 역량을 모아 서로 공유하고 나누는 작업을 통해 동네의 자산을 키우는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	정다방프로젝트	모바일 예술정보 홍보 및 취재를 위한 위 크스테이션 제작	지역청소년들이 지역에서 수집한 다양한 이미지들을 시각예술가들에게 전달하여, 채집된 이미지를 함께 분석하여 영상이미지를 제작하고 이동형 위크스테이션을 통해 다양한 공간에서 지역주민과 함께 감상할 수 있게 함		
26	2015	주말극장	공연예술 자리 프로 젝트 '주말에 나와, 일하자'	마땅한 일자리와 장소가 없어 자신의 재능을 펼치지 못하는 예술 종사자에게 주말극장이라는 작은 무대를 통해 스텝 경험과 공연 경험을 제공하는 프로젝트		
27	2015	창신은대학	창신동 마을청년문 화기획자배움터, 창신은대학	창신동에서 마음껏 놀고, 발견하고, 실행하는 마을문화기획자 발굴. 놀이터로서, 배움터로서의 마을을 발견하고, 지역에 숨은 자원과 공간을 찾고 활용하면서 '살고 싶은'창신동을 꿈꾸는 프로젝트		
28	2015	청량엑스포	청량리에서 열리는 축제, 청량엑스포	전시할 곳과 비용이 없어 자신의 작품을 대중에게 알리지 못한 청년 예술가, 자신의 물건을 제대로 보여주고 홍보할 곳이 없는 청년 창업가에게 알맞은 기획과 장소를 제공하는 공간 기획 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2015	초상화 써주는 여자	Written Portraits	사람들에게 초상화를 그려주는 길거리 화가가 있듯 초상화를 글로 써주는 길거리 작가 프로젝트		기타
30	2015	캐슈퍼X슈퍼연 구소	슈퍼마켓의 재조명 : 슈퍼도감	동네 슈퍼마켓만이 줄 수 있는 요소들을 모아서 책으로 발간하고, 동네 슈퍼마켓의 가치를 감성적으로 재조명하는 프로젝트	우수	창업
31	2015	쿵덕	방구석예술가, 덕후축제	방구석에서 예술가를 지망하는 사람들이 모여서 함께 네트워킹하는 파티. 대중들도 함께 참여하여 보다 다양한 예술을 즐길 수 있는 축제 프로젝트		창업
32	2015	크리에이트립	지역사회와 함께하는 관광 프렌들리서울	'로컬서울여행'콘텐츠를 개발하여 관광객이 실제로 원하는 새로운 여행 콘텐츠를 제공함과 동시에, 지역상인들과 함께 콘텐츠를 창조하는 과정을 통해 지역경제에 도움이 될 수 있는 관광 패러다임을 만드는 프로젝트	우수	창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	Ordinary People	신촌에서 다시 시작되는 꿈의 노래	생계유지의 어려움을 겪는 신촌의 청년 예술가들을 위한 지속가능한 데뷔무대 만들기 프로젝트. 청년 예술가들에게 홍보 및 브랜딩을 제공하고, 브랜딩 교육을 통해 이들을 기획자로 육성		지속
34	2016	공존	어디에나 있고, 어디에도 없다_성폭력 생존자를 위한 전시	성폭력과 피해자에 대한 올바른 지식전달을 통해 인식을 개선하고, 피해자 회복에 가장 효과적인 방법으로 알려진 '드러내기'의 여러 기법을 체험해보는 프로젝트		지속
35	2016	은평형 작은 결혼식	은평형 작은 결혼식	서민이 주류인 은평구에서 머리를 맞대고 고민하여 작은 결혼식 시스템을 구축하는 프로젝트		기타
36	2016	이야기발전소	노원라디오극장	노원에 얽힌 이야기들을 방송극(드라마) 형태로 발굴, 가공하고 33가지 이야기 작품들을 책으로 묶어내는 프로젝트	우수	지속





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
37	2016	크래빌리	공예 온라인 포트폴리오 서비스	공예 분야의 온라인 포트폴리오 서비스를 개발해 누구나 손쉽게 국내외에서 활동중인 공예작가와 작품들을 볼 수 있고, 이들과 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 서비스 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	플렉시큐리티 (저가형의족)	플렉시큐리티 (저가형의족)	비용 부담으로 어려움을 겪는 의족사용자에게 국내 실정에 맞는 한국형 저가의족을 개발하여 보급하고, 물리치료프로그램을 개발하여 그들의 경제적, 심리적 부담을 줄이고 나아가 삶의 질을 향상시키는 프로젝트		
2	2014	나는니편	나는니편	섭식장애(폭식증, 거식증 등)를 극복하고 건강한 생활을 할 수 있게 하는 '상담치유릴레이' 프로젝트		
3	2015	Unpretty Atopystar	아토피안도 치킨이 먹고싶다!	아토피안도 안심하고 먹을 수 있는 식당의 메뉴를 발굴, 공유하고 '아토피리식당' 지도를 만들어 아토피안의 즐거운 외식을 돕는 프로젝트		



## 일자리 - 18개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 일자리

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	ABLE	발달장애인이 장애인 가구의 주거환경을 개선한다.	발달장애인들이 '장애인맞춤형 (Barrier Free) 단순시공 서비스'를 제공하여, 주거환경에서 불편함을 겪는 일반장애인들의 물리적 장벽을 허물고 발달장애인들의 경제적 자립을 돕는 상생 프로젝트		
2	2013	꿈씨	꿈씨	경력단절 여성들의 경제적 자립을 돕는 독서지도사 교육과 일자리 연계 프로젝트		
3	2013	난민지원	난민을 우리사회의 구성원으로! (역량발굴 프로젝트)	국내에 5,000명 이상 거주하지만 대부분 심각한 생계난을 겪고 있는 난민문제에 주목, 난민 본국의 특색을 살린 카페를 운영하여 경제적 자립과 사회적 소통을 촉진		
4	2013	래놀	이 머리카락의 재료는 무엇일까요?	폐자원을 이용해 생활용품(머리끈, 목걸이, 냉장고자석, 책갈피 등)을 제작하여 환경을 보호하는 한편, 경력단절 여성들의 일자리를 마련하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	맛깁손 - 안다미로	우리가 살리고 우리를 살리고 서울시 상생가게 '맛깁손-안다미로'	반찬가게라는 수익모델을 활용해 서울시내 취업취약계층에게 일자리를 창출하고 수익을 사회에 환원하는 한편, 국내산 농산물 사용을 통해 농촌살리기에 기여하는 프로젝트		
6	2013	소울풀 마더	미혼모와 학생들이 운영하는 반찬가게	대학생들이 기업을 설립하고 은평구지역 미혼모들에게 반찬 제조, 교육 등을 전수하여 미혼모들이 생업과 양육을 병행할 수 있도록 하는 프로젝트		
7	2013	온다비	행복나눔 프로젝트 - 온다비	어르신이 직접 버려지는 우산을 수리, 판매하여 수익을 창출해, 노인의 일자리를 창출하고 환경오염을 해결하는 아이디어		
8	2013	희망누리 여성 협동조합	일·가정 양립을 위한 희망누리 여성 협동조합	경력단절 여성의 방과 후 학교 운영 프로젝트, 고학력, 전문적 소양을 갖춘 경력단절 여성들을 사회적자원으로 활용하며, 일과 가정의 양립을 위해 지속가능한 탄력적 일자리를 창출		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	노인과 개	노인과 개	시니어 바리스타를 고용한 실버 카페와 유기견이 있는 애견카페가 결합된 실버 유기견 애견카페. 시니어 일자리 창출 및 유기견에 대한 인식 개선		
10	2014	다올림	다올림	아동요리강사 자격증을 취득한 다문화여성들이 각국의 요리를 통해 문화를 알리는 강의를 하는데 필요한 출강 시스템 개발		
11	2014	프로젝트 CHARIM	영세푸드트럭사업자들의 합법적 영업을 응원합니다! 프로젝트 CHARIM	푸드트럭 케이터링 중개 및 푸드트럭 식품의 위생수준 관리를 통해, 영세푸드트럭 사업자들의 합법적 영업을 응원하는 프로젝트		
12	2015	모두다	같이Play, 가치Play, 모두다	'게임에는 장애가 없다'를 모토로 장애인에게 적절한 게임을 추천해주고 올바르게 이용할 수 있도록 교육해 건강한 게임 문화를 즐길 수 있도록 하는 한편, 장애인 게임치료 및 강사(게임마스터)를 양성해 일자리를 창출		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2016	SAY	세계화된 실버일자리, SAY	문화와 세대를 뛰어넘는 한국어 회화서비스 'SAY'를 통해 어르신들에게는 양질의 일자리 창출을, 해외 학생들에게는 한국어와 한국을 알릴 수 있는 사회적 가치를 창출하는 프로젝트		
14	2016	라이징팝스	마을거주 중장년 및 경력단절 여성 반려 동물관리사의 방문 돌봄서비스	마을의 중장년 및 경력단절 여성을 반려동물 관리사로 양성해 마을의 반려동물을 마을 주민이 직접 돌봐주는 방문돌봄서비스 구축		
15	2016	아리알찬 협동조합	커뮤니티파워업	지역단체, 주민, 학교 등을 대상으로 선정하여 커뮤니티 공간 마련 및 밥상나눔 행사를 진행		
16	2016	열림	블루베리와 함께하는 매일, '열림'	중증발달장애인을 위한 블루베리 잎차 교육과정을 체계화하고 블루베리 잎차 상품을 개발하여, 이들에게 일자리를 제공하는 블루베리 잎차 협동조합 설립 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	하양지팡이	시각장애인과 함께하는 현대인의 고민을 들어주는 상담카페	현재 존재하지 않는 직업인 시각장애인 심리상담가를 양성함으로써, 제한된 직업군을 가진 시각장애인의 직업군을 늘림과 동시에 시각장애인들의 꿈을 이루어주는 프로젝트		
18	2016	한양도성마을 (이화) 게스트하우스운영모임	한양도성마을(이화) 게스트하우스	한양도성마을 지역의 문화, 역사, 유휴인력을 활용한 게스트하우스 운영		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Fab Lab Seoul	Fab Lab Seoul	숨겨진 고수들이 많은 세운상가를 기반으로 디지털 장비를 한 데 모으고 누구나 이용가능한 공작소 구축, 지역주민들의 풀뿌리 창업활동 지원		
2	2012	커피큐브(C-owl)	C-owl	커피찌꺼기와 식품첨가물만 사용해 개발된 찌꺼기와 비슷한 성질의 커피점토를 활용하여 다양한 소품을 제작하고 교육콘텐츠를 개발하는 프로젝트		
3	2013	다소니	연탄재 발로 함부로 차지 마라	밤골마을 쪽방촌 사람들에게서 나오는 연탄재를 재활용하여 지역주민들에게 필요한 제품으로 개발하여, 그들의 생활과 경제생활을 윤택하게 하는 프로젝트		
4	2013	젠니클로젯	디자이너 손길로 아름다운워진 내 옷들	전문디자이너가 일반시민들을 대상으로 오래된 옷을 이용한 업사이클링 리폼워크숍을 열어, 보육원 원아들에게 단정한 옷을 전달하고, 별도로 수선처방전을 교부하여 동네 수선집에서도 오래된 옷이 디자이너의 옷으로 변하도록 하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2014	ELOUM(이로움)	흘날리다	'항기'라는 콘텐츠로 시각장애인이 본인의 스토리로 향수를 제작. 시각장애인의 전문직 직업을 창출함		
6	2014	막걸리 혁명	옛날 막걸리의 새로운 소비문화	전통적 막걸리 생산법을 그대로 따라 몸에 좋지 않은 화학첨가물인 아스파탐을 넣지 않은 막걸리를 생산, 제공하고 전용 디스펜서와 잔을 개발하는 프로젝트		
7	2014	젼있는인생	재밋게 살자, 젼있는 인생	낙과를 활용한 젼을 제조, 판매하는 프로젝트. 실업계 조리과 학생과 조리교육을 통해 판매수익금을 도시텃밭 활성화 및 청년 자립에 활용		
8	2015	니들앤코	니들앤코는 니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만드는 팀입니다.	버려지는 원사를 활용하여 새로운 니트패션 제품을 개발하고, 그 과정에 주민을 참여하도록 해 패션에 대한 새로운 경험을 공유. 봉제공장이 밀집한 창신송인동 지역을 살리는 도시재생 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2015	알레아토릭	재활용이 어려운 분쇄지로 만드는 나무를 심는 의자!	재활용이 거의 되지 않고 그대로 버려지는 분쇄종이를 활용하여 1인용 소파를 개발하고, 판매수익을 활용해 사막화가 이루어지는 곳, 무차별한 벌목으로 생태계가 파괴되는 곳에 나무를 심도록 하는 아이디어		
10	2015	동대문옥상낙원 DRP	딱 한 장의 티셔츠	디자인 · 봉제 · 유통 등 모두 앞만 보고 자기 생존만 생각하는 동대문의 위기를 극복하기 위한 프로젝트. 옷을 만들기 위한 최적의 조건을 갖춘 동대문의 역량과 지혜를 모아, 딱 한 장의 티셔츠를 다른 방식으로 제조		
11	2015	정실험실	일상패턴추출프로젝트, 스포이드	일상에서 패턴을 추출(촬영)하고, 인테리어 오브제로 재탄생시키는 프로젝트. 수집된 패턴을 토대로 아카이브를 구축하고 동네 패턴 지도를 제작		
12	2016	가달	장터를 위한 야외공간 레시피 다시 만들기	장터, 야외행사에 필요한 캐노피 천막을 세련된 디자인으로 개선하여 이를 대여하는 시스템을 만들고, 디자인을 통해 더 매력적인 공간을 만들어 주민과 창작자들에게 이익이 돌아가게 만들		





## 환경 - 16개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 환경

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	(사)푸드포체인지	우리동네 장독대 만들기	공동의 장독대 공간과 장독을 분양하여, 도시 속에서 쉽고 즐겁게 좋은 장을 만들어 먹는 음식문화를 확산하고, 동시에 건강한 마을과 도농관계를 만들어가는 프로젝트		
2	2012	SUNLAB	살기 좋은 동네, 행복한 집수리	지역의 주거환경문제를 사회구성원과 함께 전문적인 건축서비스로 해결하고 지역사회 활성화에 기여하는 프로젝트		
3	2012	동물사랑실천협회	반짝반짝동물의료생협	반려동물의 고령화, 질병 등으로 경제적 부담을 안고 결국 유기하게 되는 현실을 타개하는 반려동물의료생활협동조합. 조합원에게 적정가격에 의료서비스를 제공하고 이윤 중 일부는 저소득층 및 소외계층 반려동물을 지원하는 프로젝트		
4	2012	반농컴퍼니	도시와 농촌을 잇는 반농컴퍼니	건강한 먹거리, 농(農)을 주제로 한 문화예술품, 직거래장터, 지역문화행사(마르쉐), 농도교류프로그램 등을 통해 문화예술이 꽃피어나는 농도통합 지역순환사회 만들기		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	스토리스토어	스토리스토어	기부 받은 중고의류 판매 및 재활용을 통해, 경제적·환경적 효과를 창출하여 장기불황의 시대적 환경에 대응하는 생활미션 수행		
6	2012	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체 '다지구다 (우리 모두 다 지구입니다)' 자연 안에서 하나의 생명을 키워 내 결실을 맺는 농사 안에서 디자인의 가치를 찾는 프로젝트		
7	2012	이화마을재생	이화마을재생	달동네 이화마을을 '벽화'를 통해 발전시키는 프로젝트. 마을주인이 마을을 관광지화해 경제적 수익을 창출하여 마을에 대한 자부심과 자존감을 키우는 한편, 무분별한 재개발 방지		
8	2012	한살림햇빛발전협동조합	한살림햇빛발전협동조합	협동조합 방식으로 햇빛발전소를 운영하여, 에너지 시민운동과 사회적경제 영역의 새로운 접합 모델 발굴 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	IT생활유산 협동조합 박물관	당신의 첫 휴대폰 기억하시나요?: IT생활유산 협동조합 박물관 '뭇버려'	개인의 인생에 추억으로 기억되는 IT기기들을 모아 여러 사람과 공유하는 협동조합 형태의 시민립 박물관 설립 프로젝트		기타
10	2013	달빛	달빛 - 달동네에 빛을 준다.	'달'동네에 '빛'을 준다. 달동네 노인들의 도시허브농장 가꾸기 프로젝트		기타
11	2013	동물방주인과 우리들	세입자는 사람, 주인 동물의 집 돌려주는 프로젝트	동물에 대한 생태안내서 제작 및 이를 이용한 동물생태 수업을 개설하고, 동물원에도 결과물을 배포하여 동물생태 윤리를 환기하는 프로젝트		기타
12	2013	루트에너지	에너지히어로	누구나 쉽고 재미있게 소외계층의 환경개선을 도울 수 있는 온라인 에너지절약/기부캠페인 플랫폼		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	쓰리디	쓰리디 프로젝트 : 쓰레기 리디자인 프로젝트	가게의 광고를 사회적기업의 광고와 함께 특별 설계된 휴지통에 게시한 후, 해당 업체에서 쓰레기통을 관리함으로써 길거리 청결과 지자체의 청소노동자/휴지통 관리비용을 절감하는 프로젝트		기타
14	2015	US	서울시를 쓰담쓰담	서울시의 '쓰레기'를 '답'자. 쓰레기 봉투를 접어 배지, 팔찌 형태로 제작해 하나의 패션 아이템으로 만들어 착용자가 환경에 대해 한번 더 생각하게 하는 프로젝트	우수	기타
15	2015	ZEITGEIST	Reshape 프로젝트 : 폐목재의 환골탈태	우리나라에서 한해 버려지는 폐목재는 약 187만 톤. 버려지거나 태워지는 작은 폐목재들을 액자로 재탄생시켜 사람들과 함께 살아갈 수 있도록 하는 프로젝트		창업
16	2015	토키트	나도 도시농부가 될 수 있다	수경재배기술을 이용해 누구나 쉽게 식물을 키우고 수확할 수 있는 키트를 제작·배포하여 현대인의 식문화 및 실내환경을 개선하고, 나아가 사회의 건강한 일면을 유발하는 프로젝트		지속



## 기타-21개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	골목바람	골목바람 게스트하우스	지방에서 올라온 청년들을 위한 안정된 임시주거 제공 및 주거설계 상담, 게스트 모임 등으로 사회안정망 제공 프로젝트		
2	2012	나비놀이	일하는 삶을 웃음짓게 하는, 나비놀이	나비놀이 대중화를 통해 일하는 삶을 사는 사람들이 다양한 사회조직 안에서 주도적으로 자기 가치와 역할을 바로 세워 안정과 만족을 누리도록 함		
3	2012	민달팽이유니온	민달팽이유니온	청년주거문제 해결을 위해 노력하며, 나아가 주거 소외계층 모두가 최소한의 주거환경을 누릴 수 있도록 하는 프로젝트		
4	2012	방물단	임대아파트와 함께 하는 힐링장터	마을시장 플랫폼을 통해 마을공동체의 다양한 사회적 현안을 해결하고, 주민과 주민의 일상을 연결하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	브라보콘	브라보콘 Service	서울시, 지자체, 정부 및 서울소재 대기업, 중견기업, 중소기업 등의 기관에서 진행하는 다양한 이벤트 및 행사에 필요한 경품으로 소상공인 기프티콘 '브라보콘'을 제공함으로써 소상공인 매출을 증대하는 프로젝트		
6	2012	오늘공작소	청년가게 101	지역 전통시장과 회원제 소비자를 청년이 연결! 편리한 소량구매는 물론, 친환경적인 자전거 배달서비스와 신선상품 및 특화상품 구매서비스를 제공하는 한편, 상인들과 소비자 모두를 위한 인문학, 문화 프로그램으로 전통 시장에 활기를 불어넣는 프로젝트		
7	2012	지속가능한동네 슈퍼만들기	지속가능한동네 슈퍼만들기	동네슈퍼의 장점인 뛰어난 접근성을 활용해 지역의 잠재력 있는 소규모 생산자들과 서비스 제공자들, 그리고 참신한 디자이너들이 만드는 콘텐츠와 서비스를 통해 지속가능한 동네슈퍼를 만드는 프로젝트		
8	2012	착한광고배너	착한광고배너	기업광고에 NGO모금광고가 함께 노출되도록 함으로써 기업은 광고비만으로 사회환원과 착한기업 이미지를, NGO는 모금액을 증대시키는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2012	청년임시주거 협동조합	지방청년들의 서울 살이 베이스캠프 [청년임시주거협동 조합]	낮선 서울살이를 경험하게 되는 지방청년들이 주거예비단계인 게스트 하우스를 통해 보다 안정적으로 서울에 정착할 수 있도록 하고, 부족한 생활정보와 주거정보를 공유하고 인적네트워크를 통해 정서적 지지망을 만들어가는 프로젝트		
10	2012	토닥토닥 협동조합 (청년연대은행)	꿈꾸고 싶은 청년들이 만드는 협동경제 '청년금융+생활협동조합'	청년들의 금융협동과 재능생활협동을 통해 경제적 비용을 절감해 청년들의 생활안정을 돕는 프로젝트. 공동체 활동을 통해 청년들이 꿈을 발견하고 이를 수 있도록 돕는 '꿈공장'이자 '개발은행'		
11	2013	서울역 버스환승	쉬운 환승을 위한 서울역 버스환승 센터	서울역 버스환승센터의 이용이 불편하다는 문제의식을 바탕으로, 현장 및 문헌조사를 통해 개선 방안을 자료집으로 제작		
12	2013	해방촌은 대학	지역과 청년이 만나는 해방촌은 대학	해방촌에 거주하는 사람들을 만나 인터뷰하여 네트워킹을 진행하고, 이들의 고민과 자원을 함께 공유할 수 있는 플랫폼을 구축		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2014	betweenUS	한눈에 보는 버스노선도	외국인, 노인들이 보기 어려운 버스노선(140, 420, 408, 402, 471, 440)을 알아보기 쉽게 디자인하여 스티커로 제작, 배포하는 프로젝트		
14	2014	새싹	침체된 골목에 사람들의 싹을 틔우자. '새싹'	서대문구 북각좌동의 '거북골로'를 중심으로 지역주민이 모두 참여하고 즐길 수 있는 소셜마케팅, 거리디자인, 캠페인을 기획 및 실행하여 침체된 골목상권 활성화를 도모하는 프로젝트		
15	2014	이끌림	시장의 발견(소비자 Needs 맞춤형 시장 MAP 제작)	서울소재 전통시장의 시장맵(시장 내에 입점해있는 가게들을 상세하게 설명해주는 지도)을 제작 예) "시장의 발견 feat.빈티지편"에서는 종로구 동묘역 풍물시장의 빈티지 물품을 파는 가게들을 중점적으로 설명		
16	2014	책 it out	[책 it out] 청계천 헌책방 살리기	청계천 헌책방을 되살리기 위해 개별 헌책방 컨설팅, 헌책방 연합체 결성, 독서의 거리 조성 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	희망동네 청년주거 모임	함께 사는 우리동네	청년을 위한 공동체 주거공간을 마련하여, 청년들의 주거빈곤 상태를 해결하기 위한 프로젝트		기타
18	2015	Studio Oh	사회적경제기업을 디자인과 마케팅으로 살리다!	제품력은 갖추고 있으나 상품성 및 유통판로 구조가 부족하여 판매로 이어지지 않는 사회적경제 제조업기업의 제품을 큐레이팅 (선별)해 디자인 및 마케팅적인 가공을 거쳐 판로를 확보함으로써 해당 제품이 대중적으로 판매 될 수 있도록 하는 프로젝트		창업
19	2015	왓셋북	손글씨로 소통하는 오프라인 SNS 소셜북	커피숍을 이용하는 다양한 사람들이 자신의 이야기를 손글씨로 적어가며 모르는 사람들과 소통할 수 있는 책을 만드는 프로젝트		기타
20	2015	재미난조합	재밋지하철	디자인싱킹 방법론을 활용해 많은 사람들이 일상에서 늘 이용하는 지하철의 경험을 개선하고 새로운 문화를 창조하는 프로젝트		지속

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2016	희망정류장	예술이 된 전단지	거리에 버려지는 전단지를 활용해 예술작품으로 만드는 참여형 거리 캠페인을 진행하고, 과정을 광고영상으로 제작해 더 많은 시민들이 볼 수 있도록 공익광고 캠페인 진행		창업



ㄱ

가달.....	85
가디언즈 오브 서울시.....	46
가재울마을학교.....	50
가치교육컨설팅.....	56
강가이버의 만능교육 놀이터 .....	53
고양이하숙.....	47
골목바람.....	90
골목콘서트.....	59
공유독서실(공독) .....	45
공존.....	75
그랜드 패밀리 .....	54
그럼에도 불구하고 .....	64
그린나래.....	65
글그림 만지기 .....	62
글리뮤지컬합창단.....	68
기부해,복 .....	59
꿈씨.....	78

ㄴ

나는니편.....	77
나도보자 메뉴 .....	62
나비.....	46
나비놀이.....	90
난민지원.....	78
넷임팩트.....	72
노인과 개 .....	80
놀이터.....	51
니들앤코.....	84

ㄷ

다소니.....	83
다울림.....	80
달빛.....	88
대학로연극에 희망을 .....	67
동남아 미술과의 만남 .....	63
동네예술치유학교.....	50
동대문옥상낙원 DRP .....	85
동물방주인과 우리들 .....	88
동물사랑실천협회.....	86
동작문화놀이터.....	61
드림들림.....	65
드림세르파.....	52
드림아카데미(마청마책) .....	50
드림플랜트.....	48
땡땡이공작(000   공작).....	43

ㄹ

라이징팝스.....	81
라티코프로젝트.....	59
래놀.....	78
로운.....	69
루트에너지.....	88

ㄴ

마이리틀에너지.....	49
마작.....	70
마켓히어로.....	61
막걸리 혁명 .....	84

만유인력.....	56
말랑말랑.....	72
맛깔손 - 안다미로.....	79
모두다.....	80
모아스토리.....	63
물방울.....	46
민달팽이유니온.....	90

ㄷ

바이왓윙빌리브.....	43
반농컴퍼니.....	86
방물단.....	90
방아골 마을밥상 .....	59
배터리 나누미 .....	45
벨류가든.....	54
별빛내리는마을다락방.....	48
브라보콘.....	91
브레멘음악대.....	72
브릿지.....	55
비영리IT지원센터추진위원회 .....	43

ㄷ

사랑의 소식통 .....	57
산들산들.....	61
새싹.....	93
샐러드 팩토리 .....	60
생각나눔소.....	65
생각실험.....	51
서울역 버스환승 .....	92

세움.....	55
소울풀 마더 .....	79
손수해냄.....	62
손앤손복지마을.....	66
손편지제작소.....	66
솔깃.....	67
스토리스토어.....	87
시민이동통신협동조합설립추진위원회.....	44
쓰리디.....	89
씨앗.....	69

ㄷ

아리알찬협동조합.....	81
아이들의 눈으로 보는 서울 .....	52
아이휴.....	57
아트팝.....	69
안녕하세요.....	63
알레아토릭.....	85
여행과 꿈 .....	57
열린옷장.....	44
열림.....	81
오늘공작소.....	91
온다비.....	79
온마을교육사회적협동조합준비모임.....	72
와락.....	52
왓씹북.....	94
용산에코뮤지엄사업단.....	57
우등생.....	52
우리아이들.....	58

우리올림.....	45	창신은대학.....	73
원피스(하루살이) .....	48	창작자협동조합.....	68
유기농디자인공동체.....	87	책 it out .....	93
은평형 작은 결혼식 .....	75	청년임시주거협동조합.....	92
이끌림.....	93	청량엑스포.....	73
이야기발전소.....	75	청아한.....	65
이화마을재생.....	87	청춘.....	62
인생학교.....	53	초상화 써주는 여자 .....	74
<b>ㅈ</b>		<b>ㅋ</b>	
작은문극장.....	69	커피큐브(C-owl) .....	83
작은서울(코리안뷰티) .....	55	쾌락평등.....	64
재미난조합.....	94	쾌슈퍼X슈퍼연구소 .....	74
잼있는인생.....	84	쿵덕 .....	74
전체가 공유하는 책, 전책.....	51	큐피드.....	47
정다방프로젝트.....	73	크래빌리.....	76
정실험실.....	85	크리에이트립.....	74
젠니클로젯.....	83	토닥토닥협동조합(청년연대은행) .....	92
좀놀아본친구들.....	60	토키트.....	89
주말극장.....	73	톨레레게.....	55
주민참여형시장정보사이트.....	44		
주차친구.....	44	<b>ㅌ</b>	
쭈민.....	53	푸드포체인지.....	86
지속가능한동네슈퍼만들기.....	91	품어향기내리(품향) .....	63
지식순환협동조합(자유예술대학) .....	68	프레임.....	70
		프로젝트 CHARIM .....	80
<b>ㅊ</b>		프로젝트룩.....	58
착한공모전.....	60	플렉시큐리티(저가형의족) .....	77
착한광고배너.....	91		

<b>ㅎ</b>		66100 .....	70
하모니.....	67	A.DREN .....	54
하얀지팡이.....	82	A.O.N .....	51
한국정보 안전포럼 .....	54	ABLE .....	78
한기범희망나눔.....	68	ACE.....	71
한살림햇빛발전협동조합.....	87	betweenUS .....	93
한양도성마을(이화) 게스트하우스운영모임 ...	82	BFM .....	47
할머니의 유모차 .....	46	Cafe for Traveler.....	67
해방촌은 대학 .....	92	ELOUM(이로움) .....	84
허니트레킹맵(탐구생활프로젝트) .....	56	Fab Lab Seoul .....	83
헬로젠틀.....	70	GATP .....	71
협동조합 성북신나 .....	71	H.O.H(Handle of Hand) .....	64
희망누리 여성 협동조합 .....	79	HUVE .....	53
희망동네 청년주거 모임 .....	94	IT생활유산 협동조합 박물관 .....	88
희망정류장.....	95	openIDEO Seoul .....	45
		Ordinary People .....	75
		Popup Play Seoul .....	64
		SAY.....	81
		SNOOKOREA .....	47
		Someth'ng Blue team .....	60
		Studio Oh .....	94
		SUNLAB .....	86
		The 1st Penguin .....	50
		TNTs .....	56
		UFO .....	71
		Unpretty Atopystar .....	77
		US .....	89
		Welcome .....	48
		Wonder lend .....	43
		ZEITGEIST.....	89

---

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016  
위키서울백서

---

발행일 | 2017년 2월 15일

발행처 | 서울특별시 사회적경제지원센터

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

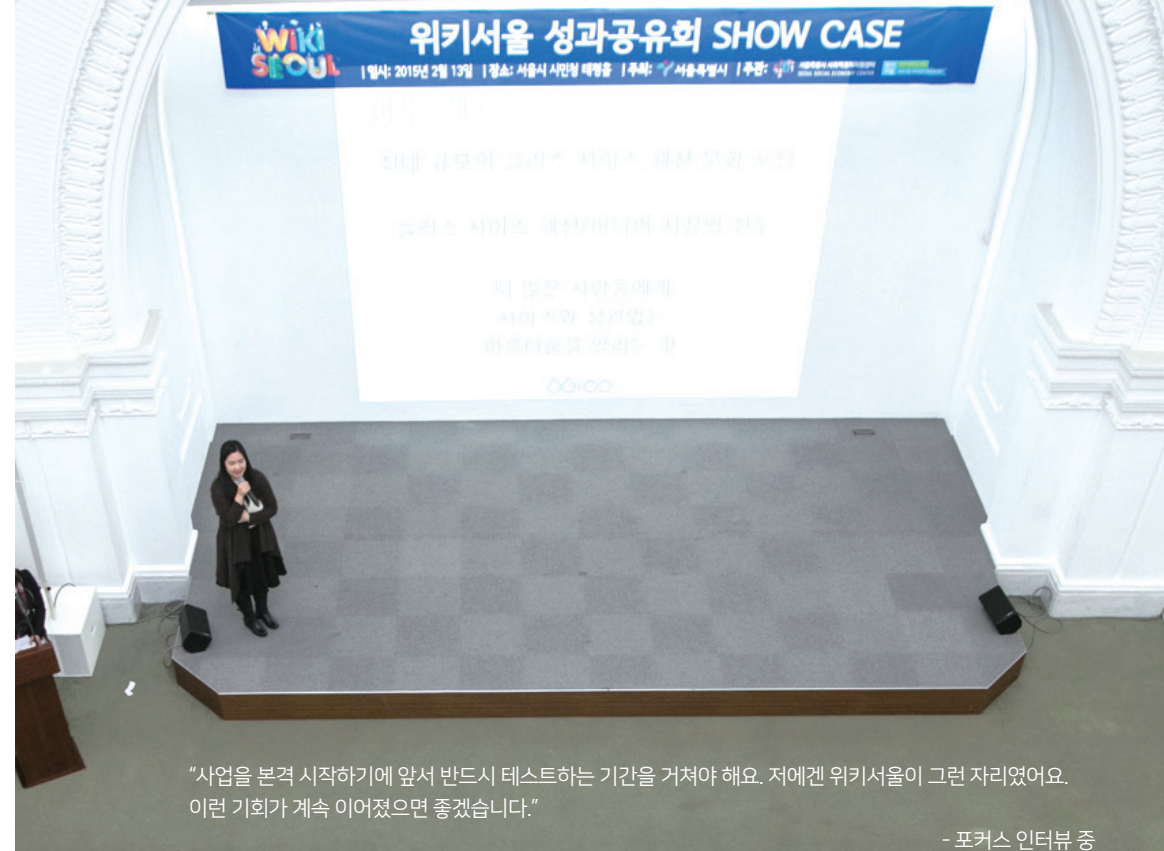
홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net)

[www.wikiseoul.com](http://www.wikiseoul.com)

블로그 | <http://sehub.blog.me>

전화 | 02-353-3553 팩스 | 02-383-3553 이메일 | [info@sehub.net](mailto:info@sehub.net)

편집/디자인 | (주)버리커뮤니케이션



“사업을 본격 시작하기에 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

- 포커스 인터뷰 중







“위키서울을 이어, 아무런 제한 없이 사회적경제 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 기회가 마련되었으면 합니다.”

- 포커스 인터뷰 중

## 서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016 위키서울백서

### ▶ ▶ ▶ Contents

02 백서를 발간하며

04 위키서울 소개  
서울을 바꾼 시민들의 아이디어

08 그림으로 보는 위키서울

#### 포커스 인터뷰

- 12 열린옷장 | 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'
- 14 커피큐브 | '희망 점토'로 변신한 커피찌꺼기
- 16 내일의 커피 | 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈
- 18 젠니클로젯 | 슬로패션을 향한 에코 메아리
- 20 잼있는인생 | 재밌는 인생을 위한 4년간의 분투
- 22 모아스토리 | 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 '굿 체인지'
- 24 크리에이티브 | 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이
- 26 모두다 | 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다
- 28 우리아이들 | 아이 건강 세상을 위한 '엄마의 힘'
- 30 프로젝트룩 | 사진 속에 담긴 마음을 나누다

32 사진으로 보는 위키서울

42 위키서울 디렉토리

96 INDEX

## “서울, 세상을 시민의 힘으로 바꾸는 실마리가 되기를”

서울의 문제를 시민들의 자발적 참여와 협력에 기반해 사회적경제 방식으로 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회, ‘위키서울’이 대단원의 막을 내렸습니다.

2012년을 시작으로 2016년까지 5년간 총 1,949개의 시민아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 이중 심사를 통해 선정된 195개의 아이디어가 실현되었습니다. 이들 중 약 3분의 1 이상의 아이디어가 창업으로 연결되어, 현재까지 활발한 활동을 이어가고 있습니다. 서울시사회적경제지원센터에서는 지난 5년간 위키서울의 이야기를 모아 『위키서울백서』를 펴냈습니다.

『위키서울백서』에는 195개 아이디어 실행팀의 고민과 노력이 고스란히 담겨있습니다. 서울을 바꾼 아이디어를 주제별, 연도별로 수록하여, 어떤 문제를 어떻게 해결했는지 한눈에 볼 수 있도록 구성했습니다. 또한 위키서울을 통해 실현한 아이디어를 바탕으로 활발히 활동하고 있는 팀들의 심층 인터뷰도 함께 담아, 보다 자세한 이야기를 시민들과 나눌 수 있도록 했습니다.

위키서울 대회는 마무리되지만, 『위키서울백서』에 수록된 다양한 아이디어들이 서울을, 나아가 세상을 시민의 힘으로 직접 바꾸어 나가는 실마리가 될 수 있기를 기원합니다.

서울시사회적경제지원센터는 앞으로도 서울시의 사회적경제 생태계를 보다 풍부하게 하는 마중물이 되기 위해, 사회적경제형 인재를 양성하는 데에 힘쓸 것입니다.

서울시민 여러분의 많은 참여와 응원을 부탁드립니다.

2017년 2월

서울시사회적경제지원센터장 이은애



# 서울을 바꾼 시민들의 아이디어

서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울' 5년



‘시민들의 아이디어로 서울을 바꾼다.’ 사회적경제 방식으로 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’이 2012년부터 2016년까지 5년 동안 열렸다.

위키서울은 참여조건에 제한이 없어 아이디어, 비즈니스 모델을 테스트해볼 수 있는 기회였다. 1,949개

시민 아이디어가 접수되었고, 195개 실행팀이 선정되었다. 이중 72개팀(36.9%)이 창업을 했는데, 위키서울을 통해 사업성과 가능성을 검증받았고 용기를 얻었다고 평가했다.

한만일 열린옷장 대표는 “위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였다”고 말했다. 문준석 내일의 커피 대표도 “사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 시간을 거쳐야 하는데, 위키서울이 그런 자리였다”고 평가했다.

## 사회적 가치, 의제 확산...작지만 의미있는 변화

위키서울 실행팀 추적조사 결과 창업을 한 팀은 72곳이었고, 20개팀이 향후 창업의사를 가진 것으로 나타났다. 창업예정인 팀까지 포함하면 48% 가까이 위키서울의 경험이 창업으로 이어지는 셈이다. 또한 위키서울을 통해 사회적경제에 대한 관심이 높아졌다는 응답이 많았다. 위키서울 만족도도 70%로 높았다.

창업을 한 위키서울 실행팀은 자신의 분야에서 사회적 가치와 의제를 확산시키며 작지만 의미있는 변화를 이끌어내고 있다. 공유경제를 활성화시켰고, 커피찌꺼기를 이용해 새로운 희망을 일궈냈다. 업사이클링 수준을 끌어올렸고, 게임과 사진으로 장애의 벽을 허물었다.

위키서울 5년은 성과와 함께 과제도 안겼다. 특히 위키서울 실행기간 네트워킹이 필요하다는 의견이 많다. 임병걸 (주)커피큐브 대표는 “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있었으면 좋겠다”고 말했다.

위키서울 모델은 서울 사회적경제 역사에서 뜻 깊었던 사업으로 기억될 것으로 기대된다. ‘시민들의 아이디어로 서울을 바꿨다’고...

## 대회소개

서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’은 시민들의 자발적인 참여와 여럿이 함께 협력하는 사회적경제 방식으로 우리 생활 속 크고 작은 문제를 해결하는 아이디어 대회이다. 서울 시민의 참여와 협력에 기반한 문제 해결형 사회적경제 조직 활성화를 목표로 2012년 시작되어 2016년까지 5년간 진행되었다. 이 대회를 통해 총 1,949개 시민 아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)를 통해 등록되었고, 심사를 통해 IT/기술, 교육, 나눔기부, 돌봄복지, 문화예술, 의료건강, 일자리, 제조, 환경 등의 주제로 195개 시민 의제가 선정되었다.

## 지원사항

- 프로젝트 실행비 지원
- 오픈 워크숍
- 전문가 멘토링과 교육
- 서울시 및 행정기관 네트워크 및 자원 연계 등
- 아이디어 선정 실행 팀은 ‘위키서울 펠로우’로 향후 네트워크, 멤버십 활동에 참여

## 참가자격

- 사회문제 해결 아이디어를 가진 서울시민 또는 단체
- 실행팀 최종 협약일 현재 주민등록 상 서울시 거주자 (개인)
- 단체인 경우, 대표자는 반드시 거주지 등 지원 자격에 합당하여야 하며, 팀원 전체의 50% 이상이 거주지 요건에 해당될 것
- 법인 등 기관은 설립 2년 미만인 경우 참여 가능 (서울시 소재)
- 일반 영리사업을 목적으로 하는 법인은 제외하며, 창업 아이디어 부문의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업을 최종 조직형태 목표로 할 것

## 신청기준

- 신청인 1인 1팀 구성 원칙 (신청 이후 팀 구성 가능)
- 1팀 1개 프로젝트 신청 (중복지원 불가)

## 진행과정

### 프로젝트 아이디어 등록

- 상시 등록: 위키서울 온라인 플랫폼(www.wikiseoul.com)에 아이디어 등록, 아이디어 수정, 보완, 재등록 자유롭게 가능

### 프로젝트 실행 팀 선정 및 발표

- 플랫폼을 통해 상시로 등록되는 아이디어에 대해 지속적으로 선발
- 프로젝트 아이디어의 수준과 실현가능 여부에 따라 아이디어 선발팀 수 조정 가능

### 프로젝트 실행

- 지원금: 프로젝트 실행비 지원  
(프로젝트 종료 후 지원금 지출에 따른 증빙 제출)
- 실행 기간: 선발 이후 3~8개월 이내 실행 (프로젝트 종료일정 개별 공지)
- 실행 방법: 아이디어 실행팀 자체적으로 실행
- 중간 점검: 아이디어 실행기간 중 프로젝트 수행 중간점검 실시
- 기타 지원 사항: 전문가 자문 및 네트워크 자원 연계

### 성과공유회 및 우수팀 선정

- 성과공유회: 실행팀 전원 프로젝트 실행 결과 공유회 참여 및 진행
- 위키펠로우: 프로젝트 성공적으로 종료 시 위키서울 멤버십 '위키펠로우'로 위촉
- 우수 10팀 시상: 우수 10팀으로 선정 시 서울시장상 수여

## 심사방법

### 사회적경제 아이디어란?

사회적경제는 우리 생활에 필요한 제품과 서비스가 생산되고 교환되는 과정을 이용하거나 새롭게 구성하여 현재 우리가 겪는 사회 문제를 지속적으로 해결하고자 하는 접근이다. 소셜벤처, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직을 구상하고 준비하는 과정에서 떠오르는 아이디어들을 작은 수준에서 실행해 보고 검증하며 보완하기 위한 구체적인 실천 계획이다. 작은 아이디어가 거대한 현실이 되는 과정에는 수많은 시행착오를 통한 학습과 길 찾기가 수반된다. 머릿속을 맴도는 아이디어가 있다면 빠르게 구체화하여 잠재적인 이해관계자들과의 소통 과정을 거쳐 보자.

### 선정기준

- 문제에 대한 이해도: 문제의 현황과 배경을 조사하고 이해하려는 노력을 했나?
- 아이디어의 적합성: 문제에 대한 해결책으로서 타당한 아이디어인가?
- 아이디어의 참신성: 주변에서 흔하게 발견되지 않는 개성과 신선함이 있는가?
- 성장가능성: 향후 사회적경제 구성원으로서 활동할 의지가 있는가? 지속가능한 해법으로 성장할 가능성이 있는가?

### 선정방식

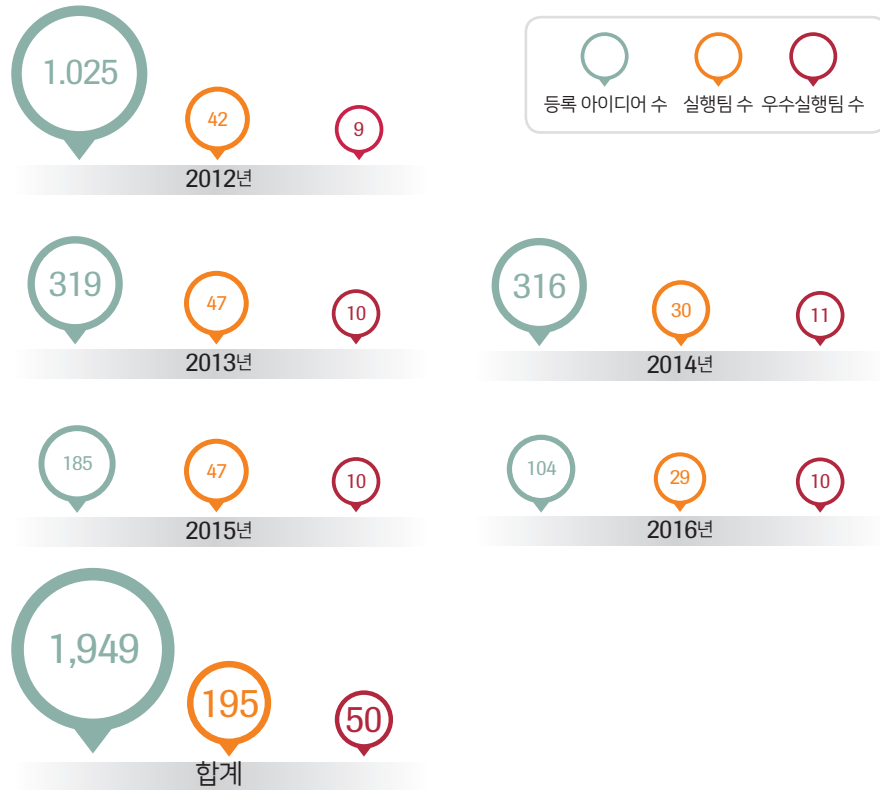
- 아이디어 실행팀 선발 심사
  - 위키서울 플랫폼을 통해 제출된 아이디어에 대해 시민 공감도 10%, 심사위원 평가 90%를 반영해 선정
  - 시민 공감도: 위키 플랫폼을 통해 등록된 아이디어에 대한 시민 추천 지수
  - 심사위원 평가: 참가팀이 제출한 프로젝트 계획과 신청 금액에 대해, 심사 위원단이 심사기준에 따라 심사
- 우수 아이디어 심사
  - 서면심사+대면 심사 통해 선발



서울시사회적경제지원센터는 2012년부터 2016년까지 5년 동안 진행한 서울 사회적경제 아이디어 대회 '위키서울'의 성과를 정리하기 위해 '위키서울 실행팀 현황파악을 위한 추적조사'를 실시했다. 조사결과 창업으로 이어졌거나 프로젝트를 지속하는 비율은 58.4%로 나타났다. 주요 지표를 소개한다.

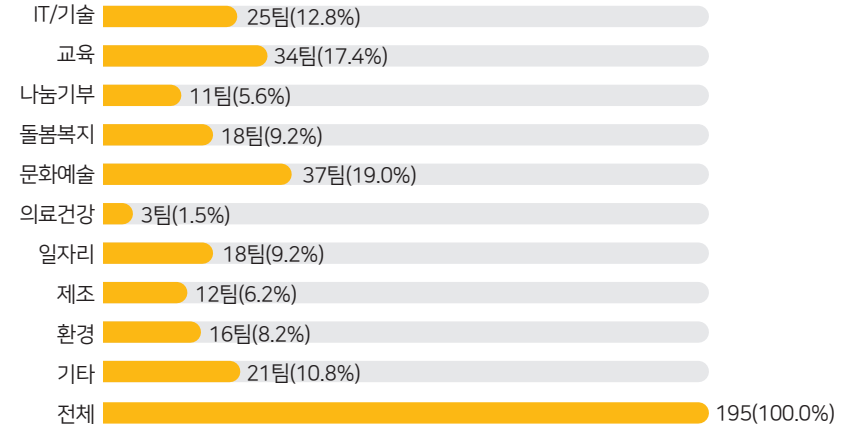
## 위키서울(2012~2016) 일반현황

지난 5년간(2012~2016) 위키서울에는 1,949개의 아이디어가 쌓였고, 195개팀이 프로젝트를 실행에 옮겼다. 이중 50개팀이 우수실행팀으로 선정되었다.



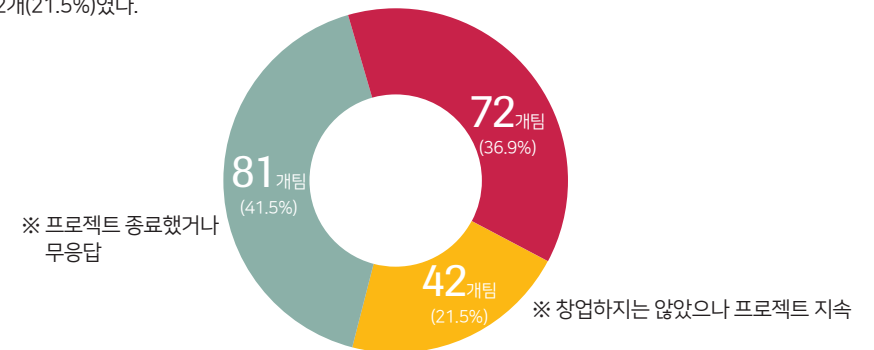
## 주제별 위키서울 실행팀 현황

위키서울 실행팀을 주제별로 나눠보면 문화예술이 19.0%로 가장 많았고, IT/기술(12.8%), 교육(17.4%)이 뒤를 이었다. 반면 의료건강(1.5%), 나눔기부(5.6%), 제조(6.2%)는 실행팀이 적었다.



## 창업<sup>1)</sup> 현황

위키서울 실행팀 중 창업한 숫자는 72개(36.9%)였고, 창업을 하지 않았으나 프로젝트를 지속하는 숫자는 42개(21.5%)였다.

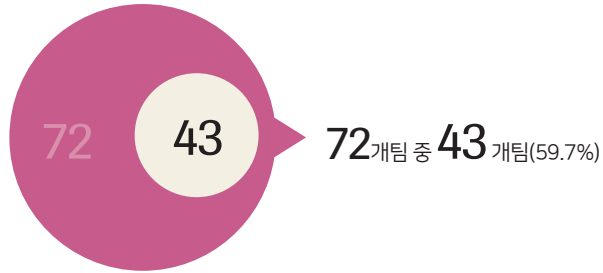


1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.



## 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup> 여부

창업한 72개팀 중 43개팀(59.7%)이 사회적경제 영역으로 진입했다.



## 향후 창업의사

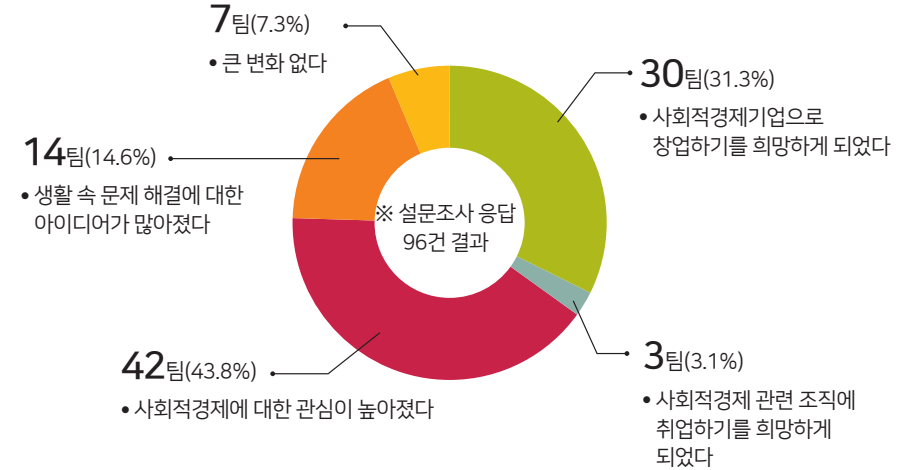
현재(2017년 2월 기준) 창업을 하지 않았으나 프로젝트 지속하는 팀에게 창업의사를 물어본 결과, 20개팀(47.6%)이 향후 창업할 의사가 있다고 응답했다.



2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

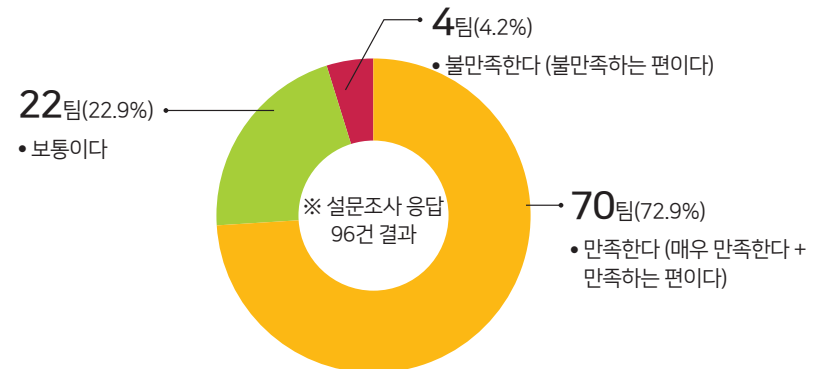
## 위키서울 이후 사회적경제에 대한 관심 변화

위키서울 참여 이후 실행팀들은 대부분 사회적경제에 대한 관심과 욕구가 증가한 것으로 나타나 사회적경제 방식으로 생활 속 문제를 해결한다는 위키서울의 목적에 부합하는 결과를 보였다.



## 위키서울 사업 만족도

위키서울 사업에 대한 만족도는 70%로 비교적 높게 나타났다.



## 열린옷장

# 이야기와 공유로 만든 '세상 옷장'

열린옷장 대여사무실 문을 열었다. 입구에서 채 1미터도 떨어지지 않은 카운터에 서 있던 직원이 웃는 얼굴로 반갑게 맞는다. “안녕하세요? 열린옷장입니다.”

사단법인 열린옷장([www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net))은 위키서울이 배출한 대표적인 성공 실행팀이다. 3명이 팀을 이뤄 2012년 참가해 우수실행팀으로 선정되었다. 한만일 공동대표도 그 일원이었다.



사단법인 열린옷장 한만일  
공동대표

## 2012년 위키서울에서 '좋은 일' 검증

“2011년 한 교육과정에서 만난 분들과 청년들의 면접용 정장을 빌려주는 일을 해보려고 시작했어요. 모두 직장에 다니고 있었지만 ‘좋은 일’을 해보려고 마음을 모은 것이죠. 위키서울은 이 아이디어를 실행해보고 검증 받을 수 있었던 소중한 기회였습니다.” 취업환경이 좋지 않으니 취업비용도 상승한다. 경쟁이 치열하니 면접 준비도 꼼꼼히 챙겨야 한다. 취업준비생에게 한 톨이 아쉽다. 정장을 구입하기는 부담스럽고 시중 대여업체 이용비용도 만만치 않다. ‘최대한 저렴하게 빌려주자. 안 입는 정장을 기증받아 대여

비를 낮추자.’ 그렇게 시작한 일이다. 다니던 직장을 그만 두고 이 일에 전념할 줄은 몰랐다. ‘좋은 일’이 ‘좋은 업(業)’이 된 것. 한만일 공동대표가 먼저 직장을 그만 뒀고, 이어 김소령 공동대표도 전업으로 합류했다. “2012년 위키서울이 끝나고 많은 관심과 격려를 받았는데, 이를 뿌리칠 수 없었어요.”



10별로 시작한 열린옷장은 5년이 지난 지금 1천벌의 정장을 갖춰 ‘세상에서 가장 큰 옷장’이 되었다. 매월 2천여 명이 이곳에서 정장을 빌려 입고 면접장에 가고, 졸업사진을 찍고, 발표회에 나간다. 열린옷장에 등록된 이용자 데이터베이스도 5만건에 달한다. 데이터베이스에는 이름, 주소, 신체치수만 있는 것이 아니다. 무엇보다 이야기가 있다. 기증자가 대여자에게, 대여자가 기증자에게 전하는 메시지는 잔잔한 감동을 전한다.

“제가 첫 출근하던 날 입었던 옷입니다. 설렘과 기분 좋은 에너지를 가득 담아 보냅니다. 꼭 꿈을 이루시길 바라며... 파이팅!(기증자)” “갑자기 면접통보를 받았는데 한 벌뿐인 정장이 작아져 있어 뎀봉에 빠졌습니다. 다행히 기증자님의 정장이 저한테 맞춤형처럼 잘 맞아서 정말 기분 좋게 면접을 볼 수 있었습니다. 나중에 취업을 하게 되면 저도 누군가를 위해 꼭 기증하고 싶습니다.(대여자)”



## 집밖으로 나온 옷, 새로운 관계를 만든다

집 옷장 속 정장이 열린옷장에 오는 순간부터 새로운 관계가 시작되고 감동적인 이야기를 만든다. 이 이야기는 힘이 세다. 기증자는 주변 지인에게 열린옷장을 적극 알리는 메신저가 된다. 이야기가 쌓일수록 기증자도 늘어나고 공유의 가치도 널리 퍼진다. 열린옷장은 다양한 사이즈의 옷을 갖추고 있어 만족도가 매우 높다. 자신의 몸에 맞춘 정장을 기증했기에, 사이즈 스펙트럼이 세밀하고 넓다. 애매한 신체 사이즈에도 적절 맞는 옷을 찾을 수 있다.

“좀 더 가치 있는 일을 하고 싶다는 소박한 마음으로 시작한 일인데 이렇게 큰 옷장을 만들 수 있었던 데에는 위키서울의 경험이 큰 자산이 되었어요. 돌이켜보면 사업계획을 정교하게 세우기보다 작게라도 우선 시작하는 게 중요하다고 봅니다.”

[www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net)  
(사진제공: 열린옷장)



## 커피큐브

# ‘희망 점토’로 변신한 커피찌꺼기

버려지는 커피찌꺼기를 재활용하자는 아이디어는 오래 전에 나왔다. 바로 사업을 시작할 순 없었다. 좀 더 시간을 두고 준비해야 했다. 대학 4학년 때 창업했다 실패를 경험했기에. 퇴근 후, 주말 시간을 이용해 연구를 했다. “위키서울은 제게 시작의 의미가 커요. 위키서울을 통해 사업성을 확신할 수 있었습니다.”



(주)커피큐브 임병길 대표

## 준비기간 5년...위키서울 통해 확신 얻어

(주)커피큐브 임병길 대표에게 위키서울은 사업을 시작할 수 있게 용기를 불어준 계기였다. 2008년경 우연히 그의 눈에 들어온 건 커피찌꺼기였다. 한집 걸러 생길 정도로 카페, 커피 전문점이 많은데, 배출되는 양이 상당할 거라 생각했다. 커피를 내리고 남은 잔류물이어서 인체에 무해한데 그냥 버려지는 게 아까웠다. ‘습도조절, 탈취, 방향 등 효과도 많은데, 이걸 활용할 방법은 없을까?’ 고민 끝에 나온 답은 ‘고형화’였다.

주말마다 친구 회사 연구소에서 연구를 했고, 2011년 커피점토분말 특허(특허번호 제 10-1103424호)를 취득했다. 커피찌꺼기에 천연성분을 첨가해 점토처럼 쉽게 모양을 만들고 굳힐 수 있게 한 것. 커피점토로 처음 만든 게 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’이었다.

“2012년 위키서울 우수실행팀으로 선정돼 어느 정도 가능성을 확인했고, 자부심도 얻었습니다. 2013년 6월 법인을 설립했고 이후 공장도 세웠어요.”



커피점토로 만든 ‘씨울(C-wol: 커피부엉이)’

위키서울 참가 이후 커피큐브에는 많은 변화가 있었다. 제조, 유통, 모델전파 등에 걸쳐 착실하게 사업기반을 넓혔다. 우선 커피찌꺼기 수거와 커피찌꺼기 수공예품 제조는 지역자활센터, 협동조합 등과 연계했다.

첫 시작은 영등포구에서 이뤄졌다. 영등포지역자활센터 자활사업단이 관내 카페에서 커피찌꺼기를 수거해 커피큐브 공장으로 보내면, 커피큐브는 이를 이용해 만든 커피점토를 자활사업단에 공급해 커피화분, 커피부엉이 등 수공예품을 만들게 하는 방식이었다. 제조된 상품은 커피큐브 온라인 쇼핑몰과 전국 30여 카페에서 판매되었다. 커피찌꺼기를 재활용해 환경도 보호하고 일자리도 창출한 것이다. 이렇게 만들어진 네트워크는 전국 35곳으로 늘었고, 이곳에서는 커피찌꺼기 수공예품 제조와 커피점토를 활용한 체험교육도 실시하고 있다.



커피벽돌. 연세대 건축학과 학생들이 커피벽돌로 조형물을 제작하는 모습

커피큐브의 지역순환 방식에 주목한 몇몇 지자체와의 협력사업도 잇따랐다. 안산시와 연계해 커피점토 공장을 세워 지역 수거, 제조 시스템을 구축했다. 2017년 상반기에는 대전 동구에도 공장이 세워질 예정이다. 이 모델은 앞으로 더욱 확산될 것으로 기대된다.

커피큐브는 커피점토를 이용해 커피벽돌을 개발하기도 했다. 이 벽돌은 1개에 3kg의 커피찌꺼기가 소요되고, 180kg 하중을 견딜 정도로 단단하다. 2016년 UAUS 대학생건축연합 축제에서 연세대 건축학과 학생들이 이 벽돌로 조형물을 제작해 대상을 수상하기도 했다.

## 지역순환형 모델 전파, 새로운 기회 만들다

커피큐브는 앞으로 전국 네트워크를 기반으로 복합문화형 카페 ‘커피클레이(Coffee Clay)’를 확산시킬 계획이다. 이곳은 수공예품 판매, 커피점토 체험교육장으로서 운영될 예정이다. 이처럼 커피찌꺼기는 골칫덩어리에서 새로운 기회를 만드는 ‘희망점토’가 되었다. 임병길 대표에게 위키서울은 “반응을 살피고 경험을 쌓을 수 있는 기회”였다. 위키서울 실행팀들과의 만남도 소중한 기억으로 남았고, 그 인연을 이어가길 바란다. “1년에 한번 정도라도 위키서울 실행팀들과 만날 수 있는 자리가 있으면 좋겠네요. 서로 경험과 지식을 나누면 협업 아이디어도 떠오르고, 시행착오도 줄일 수 있겠지요.”

www.coffeecube.co.kr  
(사진제공: 커피큐브)

## 내일의 커피

# 카페 플랫폼에서 영그는 난민의 꿈

‘쓰지 않을 거야. 인생도, 커피도.’ 아프리카 난민을 지원하는 카페, ‘내일의 커피’가 내건 슬로건이다. 커피는 쓰기만 한 게 아니듯, 누구나 저마다의 개성과 매력이 있다는 메시지를 전한다. “커피는 쓴맛만 있는 게 아니고 과일 향, 구수한 맛도 있어요. 난민이라고 다르지 않았습시다. 남다른 능력도 있고 매력도 넘쳐요. 그걸 알려주고 싶었어요.”



내일의 커피 문준석 대표

## “위키서울은 테스트베드, 큰 도움”

내일의 커피 문준석 대표는 난민들의 자립을 돕고 난민에 대한 인식을 변화시키고자 카페라는 플랫폼을 이용했다고 말한다. 2013년 위키서울에 참가한 것은 그 가능성을 확인하고 싶어서였다.

내일의 커피를 시작하기 전 문 대표는 직장을 다니며 난민관련 단체에서 자원봉사활동을 하고 있었다. 난민 친구들을 위한 일을 찾던 중 카페라는 플랫폼을 통해 난민 친구들이 바리스타 직업교육을 받고 취업할 수 있도록 돕겠다는 비즈니스 모델을 세웠다. 이를 위해 먼저 커피를 알아야겠다고 생각해 커피도 배웠다. 평소 아프리카 커피를 좋아했지만 배전, 추출 방식에 따라 맛이 매우 다양하다는 사실을 알게 되었다. 난민도 마찬가지로

길 새삼 깨우침은 물론이다.

위키서울은 비즈니스 모델을 시험할 수 있는 테스트베드(시험대)였다. 위키서울 실행기간 동안 문 대표는 난민들에게 커피를 가르쳤고, 난민들과 함께 도자기, 쿠션 등 카페소품도 만들었다. 명동의 한 카페를 빌려 ‘일일 카페’를 열



었다. 100여 명을 초대했고, 조인도 받았다.

“미처 생각하지 못했던 부분을 확인할 수 있었어요. 큰 도움이 되었습니다. 이런 콘셉트의 카페도 가능하겠다는 확신을 얻었습니다.”

문 대표는 이후 사회적기업육성사업 대상으로 선정돼 본격적인 창업을 준비했다. 부족한 부분을 보완하고 비즈니스

모델을 정비해 2014년 10월 대학로에 ‘아프리카 난민 바리스타 육성 카페’를 표방한 ‘내일의 커피’를 열었다.

“내일의 커피는 직업학교처럼 운영됩니다. 2년 동안 커피뿐 아니라 한국어, 디자인도 배웁니다. 다른 곳에 취업할 수 있는 실력을 갖추게 되지요.”



대학로에 위치한 '내일의 커피' 카페

## 난민 위한 직업학교...인식개선 캠페인 상품도 인기

내일의 커피는 난민인식 개선을 위한 캠페인 상품도 제작하고 있다. 2016년 11월 ‘에브리원니즈(everyone needs)’라는 브랜드로 우산, 탁상용 캘린더를 선보였다. 크라우드 펀딩(해피빈) 사이트에 런칭했고, 목표대비 1,185%를 달성해 주위를 놀라게 했다. 그만큼 난민지원에 대한 관심과 참여가 높다는 반증이다.

내일의 커피는 중장기적으로 난민들이 진출할 수 있는 직업군을 바리스타뿐 아니라 파티셰, 셰프, 디자이너 등으로 확대할 계획이다. 카페는 다양한 직업훈련도 할 수 있는 공간이기 때문이다.

문 대표는 위키서울처럼 사업계획을 시험해볼 수 있는 기회가 무척 소중하다고 말한다. 아이디어만으로 새로운 일을 하기엔 위험 부담이 너무 크기 때문이다.

“사업을 본격 시작하기 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

<http://naeilcoffee.modoo.at>  
(사진제공: 내일의 커피)

## 젠니클로젯

# 슬로패션을 향한 에코 메아리

“패스트패션에 대한 문제의식으로 슬로패션의 가치를 전파하고 싶었는데, 위키서울은 그 방법을 알게 해주었어요.” 업사이클링 친환경 브랜드 ‘젠니클로젯’ 이젠니 대표에게 위키서울의 경험은 에코디자이너로서의 정체성을 더욱 강화시켰다.



젠니클로젯 이젠니 대표

### 청년 패션디자이너의 변신

의류학과 졸업 후 취업 대신 창업을 선택한 그는 동대문에서 의류숍을 운영하다 업계에 만연한 패스트패션에 염증을 느꼈다. 2010년 세계녹색구매대회에서 에코패션디자인 대상을 수상하며 에코디자이너로 방향을 틀었다. 이어 2011년 서울시립대 부근에 에코디자인숍 ‘드림’을 오픈했다. 버려진 청바지 원단 자투리를 활용해 가방, 패션소품을 만들어 입소문을 탔다.

“단골이 늘면서 옷 수선을 의뢰하는 경우도 많아졌어요. 최신 트렌드에 맞춰 수선했더니 무척들 좋아하시더군요.”

그러다 정장 대여사업을 하는 사단법인 열린옷장이 기부받은 정장 중 사용하기 힘든 옷을 업사이클링 하는 프로젝트를 제안했고, 이 대표는 흔쾌히 동의했다. 3개월 프로젝트로 남성정장을 여성정장으로 업사이클링 했고 공익경매 사이트에 기부했다. 이 일을 계기로 2013년 젠니클로젯이란 브랜드가 탄생했다. 이 대표의 이름을 따 ‘젠니의 옷장’이라는 뜻. 1호점은 동대문 롯데퍼트인에 입점했다.

1호점 오픈 후 젠니클로젯은 위키서울과 인연을 맺었다. 실행 아이디어는 슬로패션 인식 전파와 동네 수선집 네트워크 만들기였다. 이를 위해 일반시민을 대상으로 업사이



클링 리폼 워크숍을 열었고 여기서 만든 옷을 보육원에 기증했다. 또 낙후된 동네 수선집 5~6곳을 모집해 최신 유행에 맞춘 수선 방법을 안내했다. 위키서울 성과보고회에서 현장 무료 리폼 이벤트를 실시해 5명에게 헌 옷을 새 옷, 새 가방 등으로 만들어주기도 했다. 호응이 높았고, 젠니클로젯은 2013 위키서울에서 우수상을 수상했다.



“슬로패션이란 사회적 가치를 전달하는 방법에 대해 막연했는데 시민들과의 워크숍, 성과보고회 현장 수선 이벤트를 통해 이를 구체화할 수 있었어요. 이후 때때로 수선 체험 이벤트를 진행하고 있어요.” 사별한 남편의 옷을 입고 싶다는 여성에게, 아이에게 내 옷을 입히고 싶다는 엄마에게, 연애시절 입었던 커플 청바지를 가방으로 만들고 싶다는 부부에게 젠니클로젯은 세상에 단 하나뿐인 옷, 가방을 선물했다. ‘추억과 이야기’도 함께 담아서.

### 추억, 이야기를 담은 업사이클링

젠니클로젯은 ‘좋은 사람, 좋은 제품, 좋은 삶’이라는 슬로건으로 데님(청바지 등 질긴 면바지)을 활용한 업사이클링 제품(가방, 패션소품)과 친환경 소재로 만든 의류를 판매하고 있다. 현재 동대문 롯데퍼트인, 대구백화점, 은평 롯데몰 등에 3개의 매장을 운영 중이다. 앞으로 젠니클로젯은 온라인 미디어를 통해 옷에 담긴 이야기를 전파해 슬로패션, 친환경 패션을 널리 전파할 계획이다. 위키서울 아이디어로 내놓았던 동네수선집 네트워크 만들기는 중장기 과제로 설정했다. 지자체와 연계해 추진하면 동네수선집도 활성화되고 업사이클링 기반을 확대하는 데 기여할 수 있을 것이다.

이젠니 대표는 사회혁신은 결국 스스로 느낀 문제점을 해결하는 것에서 시작된다고 본다. “거창한 미션보다는 자신이 잘할 수 있는 일을 시작하는 게 중요하지 않을까요? 내가 겪었던 어려움을 해결하는 대안이 공감대 형성이 쉽고 다른 사람에게 실질적인 도움을 줄 수 있을 겁니다.”

www.zennycloset.com  
(사진제공: 젠니클로젯)



## 잼있는인생

# 재밋는 인생을 위한 4년간의 분투

‘내 인생은 잼처럼 쳐발리지만/  
 펑펑한 식빵 같은 인생에 달달함을 더해주는 거겠지/  
 역시 잼있는인생이 잼이지지/ 이런 잼장.’  
 잼있는인생은 우연히 지은 이 한 편의 자작시로부터 시작되  
 었다.



잼있는인생 이예지 대표

## 인생이 재미없어서 ‘잼’을 팔다

비정규직을 전전하며 힘겨움을 견디던 이예지 대표가 어느 날 끄적거린 시, ‘잼있는인생’이다. 재밋는 시에 자극을 받은 창립 멤버인 최만득씨와 재미난 이름의 잼을 만들어 SNS에 올렸다. 순전히 재미로 한 일이다. 반응이 폭발적이었다. 다른 종류의 잼도 만들어 올렸다. 구입하겠다는 문의가 쇄도했다. 이후에도 반응이 꾸준했다. 잼을 만들어 팔아보자고 의기투합했다.

하나 어려움은 도처에 도사리고 있었다. 잼을 만들기 위해서는 제조장은 물론 식약청의 허가과 검사 등 까다로운 조건을 통과해야 했다. 지인의 도움으로 제조장을 꾸리고, 까다로운 검사 기준에 맞추기 위해 공부를 하고 수많은 시행착오를 거쳐 허가서를 받았다. 펑펑한 식빵같은 현대인의 삶에 달콤한 한 줄기 잼을 처방하기 위해 본격적으로 나섰다. 위키서울은 ‘잼있는인생’의 아이디어를 실현해 볼 수 있는 기회가 되었다. 2014년 참가한 위키서울은 잼있는인생이라는 브랜드가 탄생하는데 초석이 되었다. ‘나도집에서귀한딸이그잼, 우유부단한블루베리잼, 얼그레이트밀크티잼, 그린라이트그린티잼, 맘고생고망망고잼’ 등 기발한 작명도 잼있는인생을 알리는데 한몫 단단히 했다. 설탕 대신 올리고당을 사용하는 등 건강에 이로운 제품을 만들기 위해 품질 향상에 대한 노력도 게을리하지 않았다.

잼있는인생이 추구하는 것은 재미다. 재미라는 의미로도 쓰이는 ‘잼’에 의미를 담아 판매



잼있는인생의 제품 라인. 재치가 번뜩이는 이름이 돋보인다.



하고 있다. 잼을 매개로 사람들과 관계를 맺고 궁극적으로 ‘재밋있는 인생’을 추구한다. 재미가 삶의 질을 높여주는 방법이라는 생각에서다.

재미를 찾기 위해 시작한 일이지만 사업은 매 순간 어려움의 연속이다. 체력관리, 자금 문제, 동료들에 대한 지원과 동기부여, 미래에 대한 방향 등 어느 것 하나 어렵지 않은 것이 없다.

2014년 시작한 잼있는인생이 2017년, 4년차에 접어들었다. 맨손으로 시작해 어려운 환경 속에서 4년을 버텨온 것에 대해 이예지 대표는 스스로가 대견하다.

“버텨왔다는 것의 의미를 넘어 더욱 탄탄하고 내실 있는 기업이 되도록 해야지요. 정직하게 일하면서도 높은 매출을 낼 수 있는 잼있는인생이 되기 위해 노력할 것입니다.”

## 잼카페 등 외연 확장, 내실도 탄탄하게

잼있는인생은 2016년 11월 성북구 보문동에 오프라인 잼카페를 오픈했다. 주로 온라인과 플리마켓에서 판매해오던 방식에서 안정적인 판매장소를 확보한 것이다. 더 이상 플리마켓이 열리길 기다릴 필요도 없다. 외양을 넓혀가며 내실도 다지고 있다. 함께하는 직원들과 꾸준히 아이디어를 모아 새로운 제품을 개발하는 등 품질 향상에 노력하고 있다. 올 한해는 ‘잼있는인생’ 브랜드와 ‘잼’에 좀 더 집중할 예정이다. 내년에는 다져진 브랜드와 제품으로 브랜드를 확장할 목표를 세웠다. 사업체를 꾸리며 힘들지만 이예지 대표는 여전히 재미를 놓지 않는다.

“앞으로도 잼있고 의미있게 막 살아요~”

www.jaminlife.me  
 (사진제공: 잼있는인생)

## 모아스토리

# 음성, 영상 콘텐츠로 일구는 ‘굿 체인지’

“위키서울 전과 후가 많이 달라졌습니다. 사회적기업 육성사업에 참여해 창업을 했고, 예비 사회적기업으로 지정되었어요. 회사를 소개할 때 위키서울 우수실행팀이었다는 걸 강조합니다.” 모아스토리 강민기 대표는 위키서울에 남다른 애정을 갖고 있다. 2014년 위키서울에 참여한 이후 자신의 경험을 후배 실행팀과 나누었다. 2016년에는 6개 팀을 멘토링했다.



모아스토리 강민기 대표

## ‘다문화동화체험·공유사업’ 실행...“위키서울은 마중물”

모아스토리가 2014년 위키서울에서 실행한 프로젝트는 ‘다문화동화체험·공유사업’이었다. 세계 각국 전래동화 번역본을 아이와 부모가 함께 읽도록 하고, 이를 녹음한 파일을 제공했다. 2개월 동안 200가족, 500명 이상이 이 체험행사에 참여했다. 참여자들은 동화를 낭독, 녹음하며 자연스럽게 다문화이해도를 높일 수 있었다.

강민기 대표는 사회적기업가가 되기 전 방송 PD, 작가로 일했다. 장애인, 환경 관련 콘텐츠를 많이 제작했다. 그러다 보니 미디어로 세상을 좋게 변화시키는 일에 관심을 두게 되었다. 이후 방송 PD 일을 하면서 다음세대재단의 문화다양성사업 ‘올리볼리’에 참

여해 결혼이주여성들의 동화녹음을 도왔고, 장애인 이동편의성을 높이는 콘텐츠도 제작해 전파했다. 청소년, 도서관, 학교를 대상으로 한 미디어교육 강사로도 활동했다. 미디어 경험 자산을 나누고 싶어 한 일들이다.

“2012년부터 3년 정도 준비했습니다. 위키서울도 그 일환이었고, 사회적경제 방식으



‘우리가족 동화 만들기’ 체험행사

로 뜻하는 일을 잘할 수 있겠다는 확신을 얻었습니다. 위키서울이 마중물 역할을 한 거죠.” 강 대표와 초기 팀원들이 3년간 준비했던 아이템은 모아스토리의 기둥이 되었다. 2016년 5월 예비 사회적기업으로 지정된 이후 4개의 사업 줄기는 뻗어가고 있다.

## 장애인 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’

첫 번째 사업은 이동, 여행 영상콘텐츠 ‘이지트립(Easytrip)’이다. 이 콘텐츠는 장애인용과 비장애인용으로 나뉜다. 장애인용은 이동경로, 편의시설 중심으로 만든 영상 콘텐츠로서, ‘장애인이 편한 세상, 모두가 편한 세상’이라는 메시지를 전한다. 장애인 리포터가 여행지를 꼼꼼이 안내한다. 비장애인용 역시 여행지의 문화적 특성보다 외국인들의 이동 편의를 높이는 데 초점을 맞췄다. 다문화 결혼이주여성이 다국어로 녹음에 참여한다. 모아스토리는 2017년 3월 이지트립 콘텐츠를 전파하는 별도 사이트를 오픈할 예정이다. 중장기적으로 해외에도 이지트립 모델을 전파할 계획이다.

미디어를 통해 세상을 바라보는 시야를 키워주는 미디어 교육과 가족참여 동화녹음 체험 프로그램은 모아스토리의 두 번째, 세 번째 줄기이다. 동화녹음 체험은 이미 위키서울에서 검증이 된 프로그램으로, 도서페스티벌에서 인기 행사로 자리 잡았다.

네 번째 사업은 결혼이주여성 동화녹음이다. 모아스토리는 현재 서울시가 출간하는 다문화 가족을 위한 생애주기별 동화집 시리즈 『엄마의 속삭임』을 오디오북으로 만들고 있다. 9개 언어로 만들어질 오디오북 제작을 위해 2016년 다문화가족 성우 오디션을 실시했고, 10명의 결혼이주여성을 선발했다.

위키서울을 계기로 “누구라도 해야 한다면 내가 해야겠다고 결심”했다는 강민기 대표는

더 많은 사람들이 ‘기분 좋고 즐거운 일’에 함께 하길 바란다.

“앞으로도 비즈니스 방식이 아니어도 세상을 변화시킬 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 프로그램이 이어졌으면 좋겠습니다.”



‘이지트립(Easytrip)’ 영상 콘텐츠 제작 스태프와 함께

<http://moastory.com>  
(사진제공: 모아스토리)



## 크리에이트립

# 방방곡곡 구석구석 우리나라 멋 알림이

경복궁, 명동, 제주도... 우리나라 관광명소들엔 내국인보다 중국인 관광객이 많다. 변화라면 단체관광에서 개별관광으로 트렌드가 바뀌었다는 것이다. 크리에이트립은 이런 개별 여행객들을 대상으로 한국 여행 콘텐츠를 공급하며, 콘텐츠를 기반으로 여행상품을 증개하는 서비스를 제공하고 있다.



크리에이트립 임혜민 대표

### 여행 플랫폼, 게스트하우스 운영으로 시너지 효과

관광산업이 양적인 성장을 했지만 콘텐츠 부족으로 한국을 방문하는 여행객들이 불편을 겪는 관광지만 방문하고 패키지여행의 경우 쇼핑센터에서 바가지를 쓰는 경우가 많다. 여행만족도가 낮을 수밖에 없는 현실이다. 크리에이트립은 이런 문제를 해결하기 위해 지역경제에 도움이 되면서도 여행객이 만족할 수 있는 여행이 되도록 현재 중화권 관광객을 대상으로 전국의 로컬 여행 콘텐츠를 소개하는 온라인 플랫폼을 운영한다.

“패키지여행사를 통해 우리나라에 온 중국관광객들이 정해진 코스대로 움직이며 쇼핑센터에서 가이드가 권하는 물건을 구입하는 모습을 보며 이견 아니다 싶었죠.”

임혜민 대표는 회사를 다니다 대학원에 진학하기 전 잠깐의 아르바이트 기간 동안 중국 관광객들을 상대하며 한국 여행 산업의 문제를 깨달았다. 중화권 관광객들이 실제로 좋아하는 여행 콘텐츠를 제공해 대자본중심, 쇼핑중심의 여행 산업을 바꾸어보고 싶었다. 몇 번의 파일럿을 통해 로컬여행 코스도 우려와 달리 중화권 관광객들의 니즈에 맞다는 것을 알게 되었다. 이에 개발한 여행코스과 팀원을 기반으로 크리에이트립을 시작하게 되었다. 크리에이트립은 콘텐츠를 기반으로 다양한 수익 모델을 운영 중이다. 플랫폼에 방문하여 콘텐츠를 조회하는 유저들에게 콘텐츠와 연계된 인증 여행상품을 공급하여 연계 수수료를 받고 있다. 중화권 여행객을 유치하기 어려운 지역상인들에게 소정의 멤버십 비용을 받고 회원 할인혜택과 중국어서비스를 제공하여 모객에 도움을 준다. 그동안 쌓인 중화권 노



크리에이트립이 운영하는 중국관광객 대상 한국 여행 플랫폼

하우와 사용자데이터를 통해 중화권 진출에 관한 B2B 컨설팅서비스를 제공하고 있다. 더 붙어 플랫폼과 트래픽 시너지를 내기 위해 중화권 관광객 대상으로 신촌에 직영 게스트하우스 ‘크리에이트립 하우스’를 운영 중이다.

### 위키서를 통해 상인들과 신뢰 쌓아

“법인을 꾸려 투자를 받기 전, 프로젝트단위로 활동할 때 자금을 해결하기 위해 위키서에 지원했습니다. 개인사업자로서 구석구석 여행에 대한 저희의 진정성을 보여주기가 매우 힘들었지만, 위키서울 실행팀으로 참여함으로써 상인들과의 신뢰를 쌓을 수 있었습니다.” 중화권 관광객들이 해당 상점을 방문하고 별도의 중국어 커뮤니케이션이 없이도 구매가 가능하도록 중국어 메뉴판과 마을 여행지도를 배포할 때 위키서울 실행팀으로서 상인들의 신뢰를 얻을 수 있었다. 이로써 한국을 찾는 여행객들이 틀에 박힌 관광지만 둘러보는 얇은 여행에서 벗어나 진짜 한국의 모습을 발견하고 함께 즐길 수 있는 경험을 할 수 있도록 도와주고 있다.

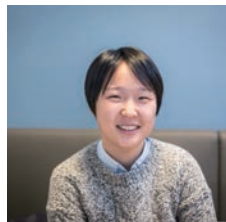
크리에이트립은 현재 하루 방문 트래픽 20,000명을 달성하고 게스트하우스를 통해 플랫폼과 시너지를 내고 있다. 트래픽을 기반으로 관련 여행상품을 유통하는 ‘컨시ерж (concierge)’를 시작해 괄목할 만한 성과도 거두고 있다. 올해에는 컨시ерж를 전면적으로 확대하고 컨설팅서비스를 활성화시켜 플랫폼에 꾸준히 투자할 수 있는 자금을 안정적으로 확보하는 것이 목표이다. 다양한 코스, 더 많은 여행객들과 함께 로컬 여행 서치 엔진이 되는 것을 꿈꾼다. 임혜민 대표는 “프로젝트를 진행하는데 위키서울이 많은 도움이 되었다”며 “큰 맘 먹고 창업한 만큼 모든 사람이 원하는 바를 꼭 이루었으면 좋겠다”고 말했다.

www.creatrip.co.kr  
(사진제공: 크리에이트립)

## 모두다

# 게임의 재발견, 장애의 벽을 넘다

‘게임에는 장애가 없다, 같이 Play!’를 모토로 한 (주)모두다는 2015 위키서울 우수상을 수상한 팀이다. 게임으로 장애인의 삶을 변화시키고, 이에 더 나아가 게임으로 장애인과 비장애인이 마음의 장벽을 허무는 사업을 펼치고 있다.



(주)모두다 박비 대표

## 게임마니아 눈에 들어온 장애인의 삶

모두다는 2015년 한 해 동안 법인 설립, 위키서울 참가, 게임공간 1호점(성수동)오픈 등 많은 일을 진행했다. 11월에는 사회연대은행이 주관한 JP모건 청년 사회혁신가 인큐베이팅 지원사업에도 선정되었다. 2016년에는 함께일하는재단이 주관한 ‘소셜테크 벤처 인큐베이팅 프로그램’ 데모데이에서 대상을 수상하기도 했다. 모두다 박비 대표는 “위키서울을 통해 제가 하는 일에 대한 격려와 지지를 받을 수 있었고, 사업성을 어느 정도 검증할 수 있어 뜻깊었다”고 말한다.

“보건복지부 자료에 따르면 2013년 발달장애인의 78%가 여가를 TV 시청으로 보내고 있어요. 운동량이 적을 수밖에 없고, 타인과의 교류도 활발하지 못합니다. 게임으로 이 문제를 해결하고 싶었어요.”

그는 대기업 게임사에서 프로젝트 매니저, 중소기업 개발사를 지원하는 게임인재단에서 일하다 소셜벤처 대표로 변신했다. 복지시설 봉사활동을 계기로 ‘내가 잘 할 수 있는 게임’으로 장애인 재활에 기여해보겠다고 품었던 계획을 실천에 옮긴 것. 실제 그는 회사원이 되기 전 이미 게임 마니아로서 온라인 게임, 보드게임, 가정용 게임 등 여러 게임을 섭렵했고 게임 종류별 특성을 꿰



장애인 참가자들이 게임이용법을 배우고 있다.

고 있었다. 홀로 하는 것보다 함께 하는 게임을 특히 좋아했다. 보드게임동호회를 이끌기도 했다.

“게임을 좋아하는 사람으로서 누구나 게임을 통해 활력을 얻기를 바랐는데, 장벽이 있으면 안 되겠지요. 비즈니스보다 함께 즐기는 것에 가치를 두고 창업을 결심했습니다.”

모두다의 중점사업은 장애인 대상 ‘나를 찾는 게임’ 프로그램 운영과 게임대장(게임마스터) 양성이다. 나를 찾는 게임은 여가·놀이 과정, 스포츠 심화 과정, 댄스공연 과정으로 나뉜다. 게임대장이 참여자의 특성에 맞는 게임을 안내하고 지도해준다. 기초적인 사물인지 능력과 활동 의지만 있다면 게임에 참여할 수 있다. 지체장애 1~3급, 지적장애 1~3급, 자폐증, 발달장애, 뇌병변장애인들이 이 프로그램을 이용한다. 게임대장 양성은 발달장애인의 직업재활을 목표로 진행하고 있는 사업이다. 발달장애인을 게임마스터로 양성해 직원으로 고용한다.



합정역 부근에 있는 모두다 게임공간 2호점. 장애인, 비장애인 누구나 게임을 즐길 수 있는 공간이다.

## 게임공간 3곳 운영...장애인 ‘게임대장’이 지도

모두다는 2016년 4월 합정동에 게임공간 2호점을 열었다. 이곳은 장애, 비장애 구분없이 모두 이용할 수 있는 공간으로 꾸몄다. 운영 직원 중 반 이상이 모두다에서 게임마스터 교육을 받은 장애인들로 채워졌다. 이들 게임대장은 일반인들에게 게임을 안내한다. 프로그램 수혜자에서 제공자로 변신한 것이다. 합정동 게임공간은 입소문을 타고 색다른 여가, 모임공간으로 자리잡고 있다. 2016년 12월에는 서울숲에 모두다 3호점이 문을 열었다. 모두다는 2016년 12월 예비사회적기업으로 지정받고 사회적기업으로의 전환을 준비하고 있다. 사회적 가치를 더욱 널리 퍼트리기 위해서이다. 박비 대표는 “좋은 뜻을 갖고 시작한 일인데 힘이 드는 건 사실이지만 위키서울 덕에 서울시, 사회적경제 조직과 네트워크를 할 수 있었다”며 “꼭 필요하고 해야 하는 일이 있다면 작게라도 실행에 옮겨보는 게 중요하다”고 조언했다.

<http://blog.naver.com/playmoduda>  
(사진제공: 모두다)

## 우리아이들

# 아이 건강 세상을 위한 ‘엄마의 힘’

“엄마로서 아이들에게 어떻게 하면 재미있게 바른 생활습관을 기를 수 있게 할까 하는 고민에서 시작하게 되었어요.”

‘우리아이들’의 ‘수리수리 장난감 나와라’ 캠페인은 눈에 보이지 않는 세균이나 바이러스에 상대적으로 이해력이 낮은 아이들을 대상으로 위생습관 교육을 장난감을 가지고 재미있게 진행하는 프로젝트이다. 보육교사를 비롯 영양, 보건분야 전문가 5명이 팀을 이뤄 진행한 이 프로젝트는 2016년 위키서울에서 우수실행팀으로 선정되었다.



우리아이들 김희숙 대표(왼쪽)와 박성숙 실장

## 영양·보건·환경 전공한 교육전문가들 뭉쳐

기업 CSR 전문기획자로 어린이집 등 단체에서 영양 교육을 맡아 진행하던 김희숙 대표는 어린이 건강에 관심이 많았다. 최근 전 세계적으로 각종 감염병 질환과 식중독 등에 대한 우려가 커짐에 따라 면역력이 약한 어린이들의 보건위생교육의 필요성이 늘고 있다. 김 대표는 이에 대한 수요가 증가할 것이라는 것에 착안해 사업을 시작하게 되었다. 영양·보건·환경 등 각 분야에서 전문가로 활동하던 이들이 임신·출산·육아로 경제활동이 중단된 지인들과 함께 교육콘텐츠 기업인 우리아이들을 설립했다.

어린이건강교육 교육콘텐츠를 개발·보급을 목표로 하는 우리아이들의 첫 번째 프로젝트가 ‘수리수리 장난감 나와라’이다. 평소 손만 짚어도 바이러스와 세균으로 인한 수인성감염병을 예방할 수 있다는 것에 착안, 어린이들이 직접 장난감 비누를 만들어 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화 하고 건강에 도움이 될 수 있도록 기획하게 되었다.



고대 구로병원에서 진행한 손씻기 캠페인

“사업 초기에 아이디어는 있지만 실행하기가 쉽지 않습니다. 위키서울 실행팀에 선정되고 캠페인을 진행하면서 소비자들의 반응을 보고 사업성을 확인할 수 있었습니다. 위키서울이 그 장을 마련해준 셈이지요.”

회사를 설립하고 초기 시장 진입에 어려움이 있었으나 위키서울이라는 공신력이 어린이집이나

지자체를 대상으로 한 영업에 큰 도움이 되었다. 2016년 9월부터 위키서울 우수실행팀으로 선정되어 프로젝트를 진행, 10월 본격적인 시범교육을 비롯해 강서구에 위치한 12곳의 어린이집에서 캠페인을 진행했다. 10월 15일 세계 손씻기의 날을 맞아 어린이대공원에서 실시한 손씻기 캠페인을 진행했다. 어린이집 시범 운영을 포함해 총 1,000여 명의 어린이들이 캠페인에 참여해 체계적인 손씻기 수업을 들은 셈이다. 김희숙 대표는 공로를 인정받아 2016년 11월 대한민국 인물 대상 사회공헌 부문을 수상하기도 했다.

각종 언론에 노출이 많아지면서 대형 병원에서도 교육 요청이 들어왔다. 2016년 11월에는 고대구로병원 남촌드림클래스 병원학교를 시작으로 2017년 1월 삼성서울병원 어린이 암센터에서 환아와 부모님을 대상으로 손씻기 캠페인을 진행했다. 2월에는 세브란스병원을 시작으로 3월부터 교육기부 캠페인을 정기적으로 진행할 예정이다.

## 어린이건강교육 전문기업으로 발돋움

정보의 홍수 속에 육아 관련해서도 오래되거나 확인되지 않은 정보가 많다. 우리아이들은 각 분야 전문가들의 프로그램과 정확한 정보 전달에 중점을 두고 있다. 모든 교육에 아이들이 재미있게 참여할 수 있어야 한다는 것을 으뜸으로 친다. 위생교육으로 시작을 했지만 우리아이들은 앞으로 어린이 실생활에 필요한 영양, 환경, 정서적인 부분까지 다양한 교육 콘텐츠를 만들고 프로그램을 확장할 예정이다.

“작은 기업이 시장에 진입하기 위해서 홍보가 중요합니다. 위키서울에 참여함으로써 홍보 효과를 톡톡히 봤습니다. 다른 실행팀들과의 교류도 있었으면 합니다.”



어린이집에서 진행한 ‘수리수리 장난감 나와라’ 손씻기 캠페인



## 프로젝트룩

# 사진 속에 담긴 마음을 나누다

2016 위키서울 실행팀으로 참여한 프로젝트룩이 2016년 10월 29~30일 경북국역 미술관에서 연 사진전시회의 팸플릿을 펼쳤다. <발달장애 아이들의 눈에 비친 세상>이라는 타이틀에 이어 이런 문구가 눈에 들어온다. “말과 문자를 넘어, 이미지를 통해 아이들의 마음을 들여다보고 소통할 수 있는 시간이 되시길 바랍니다.”

프로젝트룩 김시현 공동대표는 “사진을 보면 아이들의 마음을 읽을 수 있다”고 말한다. 강신호 공동대표는 “발달장애 아이들은 자신이 찍은 사진이 어떻게 보일지에 대해 의식하지 않고 피사체에 집중한다”며 “이런 부분을 이해하고 관심을 가져주면 아이들이 사회적응도 잘할 수 있을 것”이라고 덧붙인다.



프로젝트룩 강신호(왼쪽), 김시현 공동대표

## 발달장애 아이들이 찍은 사진

프로젝트룩은 개별적으로 10년 이상 작품활동을 해온 사진작가들이 2014년 4월 사진창의예술교육, 사진심리교육을 함께 해보라며 설립한 곳이다. 사진창의예술교육은 사진매체를 통해 이미지 언어를 배우고 자신의 마음을 표현하는 교육이다. 기본적인 카메라 작동법 외에는 별 다른 기법을 가르쳐주진 않는다. 찍고 싶은 것을 찍게 하는 데 중점을 두

고 아이들과 시선을 맞춘다.

프로젝트룩은 2014년부터 <꿈꾸는 아이들의 사진 이야기>라는 타이틀로 전시회를 열고 있다. 2015년에는 지역아동센터 아이들에게 무료 교육을 실시했다. 2016년부터 서울시 발달장애사회적응훈련센터의 요청으로 발달장애 아동, 청소년에게 사진을 가



갤러리에 걸린 자녀의 사진을 보고 활짝 웃고 있는 부모님

르치고 있다. “함께 수업을 진행하면서 이 아이들이 소통을 하지 못한 게 아니라 어떻게 소통하는지 몰랐기 때문이라는 걸 알았어요. 이 아이들이 꾸준히 사진을 찍을 수 있도록 돕고 싶어요.” (김시현)

프로젝트룩은 사회적 가치가 있는 일을 더욱 확산시키고 싶어 위키서울에 참가했다. 4개월간 발달장애 아이들과 거리, 공원을 다니며 사진을 찍었다. 갤러리에 사진이 걸리자 아이들은 함박웃음을 지었다. “자녀가 작품을 열심히 설명하는 모습을 보고, 부모님도 무척 뿌듯해 하셨어요. 눈물을 흘리기도 하셨습니다. 사진가로서 보람을 느끼는 순간이었죠.” (강신호) 프로젝트룩은 발달장애아동 외에도 제3세계 아동, 시각장애인 등 사진과 거리가 멀어 보이는 계층에게도 사진의 힘을 느낄 수 있게 돕는다. 2016년 1월 라오스 아동에게 사진교육을 실시하고 아이들이 찍은 사진을 전시했다. 10월에는 시각장애인 사진전, <마음으로 보는 카메라> 전시회를 기획하기도 했다.



움직이는 사진관 촬영 모습

## 관계의 소중함 알려준 위키서울

프로젝트룩은 위키서울의 경험을 이어 사진을 통한 사회적 가치 실현을 목적으로 사회적 기업으로 전환할 계획이다. 사업 아이템은 교육 프로그램 외에 프로필 사진 촬영, 사진교육교사 양성 등으로 잡았다. 특히 프로필 사진 촬영은 ‘움직이는 사진관’이라는 이름을 붙였다. 필요한 곳을 찾아가 조명을 설치하고 다양한 포즈의 프로필 사진을 찍어준다. 이 사진은 그저 남에게 잘 보이려는 사진이 아니다. 미처 몰랐던 자신의 표정을 보며 자존감을 심어준다. ‘나에게 보내는’ 프로필 사진이라 할 수 있다.

강신호, 김시현 대표는 위키서울을 통해 관계의 소중함을 알게 되었다고 입을 모은다. “만남이 귀하고 소중하다는 것을 위키서울에서 느꼈어요. (김시현) 하고 싶은 일에 집중하되 관계의 폭을 넓혀야 한다는 멘토의 말씀이 기억에 남습니다. 그렇게 폭을 넓히다보면 좋은 가치를 공유하며 협업하는 일도 생길 겁니다. (강신호)”

www.projectlook.co.kr  
(사진제공: 프로젝트룩)

## 2012년 >>> 1회 위키서울





## 2013년 >>> 2회 위키서울



◀ 2회 대회 포스터



◀ 위키서울 홍보활동



◀▲ 위키서울 실행팀 활동



◀ 위키토크 워크숍

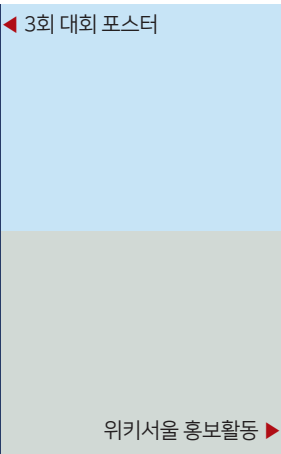


성과공유회 ▶





## 2014년 >>> 3회 위키서울





## 2015년 >>> 4회 위키서울





## 2016년 >>> 5회 위키서울



◀ 5회 대회 포스터

▲ 멘토링

◀ 아이디어 발굴 워크숍

◀ 위키서울 실행팀 활동



# 위키서울 디렉토리

## 주제별 팀 수

순번	분야	세부주제	팀수
1	IT/기술	공유경제, 적정기술, ICT, 기술혁신 등	25
2	교육	청소년, 평생교육, 다문화교육, 공교육 정상화 등	34
3	나눔기부	기부, 봉사 등	11
4	돌봄복지	육아, 어르신 돌봄, 취약층 복지 등	18
5	문화예술	지속가능한 문화예술, 문화예술 격차 해소, 대안 미디어 등	37
6	의료건강	의료, 보건, 생활체육, 정신건강, 재활 등	3
7	일자리	청년일자리, 비정규직, 경력단절여성, 노사문제, 취약계층 고용 등	18
8	제조	도시형 제조업, 봉제, 패션, 수공업 등	12
9	환경	바른 먹거리, 동물보호, 대체에너지, 로컬푸드, 재활용 등	16
10	기타	사회적경제 활성화, 사회혁신 등	21
계			195

## 창업 현황

- 창업<sup>1)</sup>: 72개 팀(36.9%) → 43개 팀이 사회적경제 영역 진입<sup>2)</sup>(59.7%)
- 지속(창업은 하지 않았으나 프로젝트 지속): 42개 팀(21.5%)
- 기타(프로젝트 종료, 무응답 등): 81개 팀(41.5%)

1) '창업'에는 사회적경제기업 창업, 일반기업 창업 및 창업지원사업을 받은 경우가 포함되어 있다.


2) 사회적경제 영역 진입은 사회적경제 기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)으로 창업한 경우, 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업' 창업팀으로 선정된 경우, 자치구 단위 사회적경제 육성과정에 진입한 경우, 서울시 공유기업으로 지정받은 경우, 사회적경제 전문지원조직을 창업한 경우 등이 포함되어 있다.

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수실행팀	현재상태
1	2012	000   공작(땡땡이공작)	놀면서 만드는 DIY, 땡땡이를 공작하다	놀이를 창작으로, 상상을 생산으로, 기술을 일상으로! 유희적 창작활동과 1인생산 문화의 보급으로 대안적 생산과 삶의 방식을 제안하고, 생산공간과 수단의 공유, 오픈소스 콘텐츠를 통해 공유경제의 가치를 실현		
2	2012	Wonder lend	소셜대여플랫폼, Wonder lend	개인의 유희물품을 이웃과 공유하는 합리적인 소비문화의 확산을 통해 자원의 재순환 구현		
3	2012	바이왓유티리브	바이왓유티리브	심장이 뛰지 않는 기업이 주인이 된 시장에, 다시 사람이 주인이 된 시장 만들기. 대안적소비를 지향하는 지역소상공인과 지역소비자들의 상호참여로 이루어지는 소셜플랫폼		
4	2012	비영리IT지원센터 추진위원회	비영리IT지원센터 추진위원회	IT인프라가 부족한 비영리민간단체, 사회적경제 조직들에게 ICT지원인 하드웨어, 소프트웨어, 정보와 지식 등을 지속적, 종합적으로 지원. 컴퓨터재생 사회적기업 등과 연계, 시장 가격의 절반 가격으로 재생 PC를 공급하는 등 자원활용에도 기여		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	시민이동통신 협동조합설립 추진위원회	시민이동통신 협동조합 설립	이동통신사의 독과점 및 이동통신 남용에 따른 폐해 등의 문제를 시민의 힘을 모아 지역통신협동조합 방식으로 해결		
6	2012	열린옷장	열린옷장	취업면접 등으로 정장이 필요한 청년들을 위한 정장대여서비스. 각 가정의 옷장과 의류회사 등에서 사장되고 있는 자원을 재활용하고, 기증자와 대여자가 옷을 매개로 만나는, 스토리가 있는 공유경제 아이디어		
7	2012	주민참여형시장 정보사이트	주민참여형시장 정보사이트	예술시장, 벼룩시장, 특화시장 등 주민참여형 시장의 정보마당 사이트를 구축하여, 참여하고 싶은 주민들이 개최정보와 노하우를 얻을 수 있게 하는 아이디어		
8	2012	주차친구	주차친구	불법주차로 인한 경제적 비용이 막대하고 범죄까지 불러오는 현실을 타개하기 위한 앱서비스. 주차장이 필요한 사람과 유휴 주차공간이 있는 사람을 1:1로 연결하는 '매칭중개서비스' 및 사용자 참여의 집단지성을 활용한 맵핑 서비스 플랫폼 제공		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	openIDEO Seoul	COSPLACE	서울시 곳곳의 사용되지 않는 공간, 사람, 재능을 결합시킨 이동형 공간을 만들어, 창업을 준비 중인 시민에게 대여하는 서비스 제공		
10	2013	공유독서실(공독)	공유독서실(공독)	일반 사설독서실의 잉여좌석을 저렴한 가격으로 공유해 사용하도록 해, 적정 가격으로 수요와 공급을 맞추는 아이디어		
11	2013	배터리 나누미	공공재 리사이클링을 통한 배터리충전	무용지물이 되어가는 공중전화 부스를 리사이클링하여 배터리충전소를 설치하는 프로젝트		
12	2013	우리울림	악기공유 플랫폼 우리울림	오랫동안 사용하지 않는 잡자는 악기를 활용하여 다른 이들과 공유하는 프로젝트. 악기 소유자와 악기 사용자 간의 공유를 중개하는 사이트를 만들어 악기를 공유하게 되며, 이들간 서로 관계를 형성하게 되어 공유경제의 가치 실현		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	할머니의 유모차	할머니의 유모차	저소득 노년층이 보행보조구 및 폐지수거용으로 사용하지만 안전성이 떨어지는 유모차를 개조해 사용자의 안전과 편리성을 개선하고자 하는 적정기술 프로젝트. 표준화된 키트를 제작, 보급		
14	2014	가디언즈 오브 서울시	가디언즈 오브 서울시	주변의 위험하거나 파손, 손상된 시설물들을 스마트폰 사진과 GPS를 통해 손쉽게 제보하는 어플리케이션. 게임형태로 이용자들이 보다 적극적으로 참여하도록 유도		
15	2014	나비	옷장을 나온 한복 '온나한'	기증받은 한복을 수선·리폼해 필요한 사람들에게 저가로 대여해주는 '한복 공유경제'사업		
16	2014	물방울	비영리조직을 위한 오픈소스 홈페이지 개발	비영리단체들의 홈페이지 제작과 관리, 유지보수를 돕고 회원관리를 손쉽게 할 수 있도록 돕기 위한 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	큐피드	QR로 보는 열린 박물관	청각장애인들을 위해, 서울시내 박물관에 있는 전시품들의 해설을 볼 수 있는 QR코드를 배포하는 프로젝트		
18	2015	SNOOKOREA	소셜컬쳐 다이닝 Cooking Society 3.0	'요리'를 매개로 서울에 거주하는 외국인들과 함께 장보고, 요리하고, 나눠먹는 소셜 다이닝 커뮤니티. 문화와 삶을 공유하는 공동체를 만드는 것을 시작으로 현지음식을 체험하는 여행플랫폼으로 발전시키려는 스타트업 프로젝트		
19	2015	BFM	배리어프리(무장애) 지도앱 개발 및 배포	다양한 시설의 배리어프리(무장애) 환경시설 DB를 구축하고 이를 배리어프리 지도앱으로 만들어, 장애인들이 직접 가보지 않고도 접근가능한지를 미리 할 수 있게 하여 장애인 및 장애인과 관계된 비장애인의 편의를 증진시키는 프로젝트		
20	2015	고양이하숙	고양이하숙	고양이를 돌보아 줄 수 있는 환경이 되는 개인 또는 단체에서 제공 가능한 장소를 어플리케이션을 통해 등록하여, 고양이를 잠시 맡기고 싶은 사람들에게 고양이가 지낼 공간을 제공		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	드림플랜트	드림플랜트	'예술성'과 '규칙성'이 일반 사람들보다 뛰어난 발달장애인의 특징을 통해 예술성을 살린 화분을 특수제작하여 경쟁력 있는 제품을 생산하는 프로젝트		기타
22	2015	별빛내리는마을 다락방	이노베이션 아름다운 뮤지션!!!	꿈과 끼, 재능이 있는 청소년들이 대중음악산업의 문제점에 의해 상처받지 않고, 마음껏 창작하고 제작해 발표할 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
23	2015	원피스(하루살이)	One Piece [사람중심의 새로운 동료찾기]	뭔가 해야 할 때, 무언가 하고 싶을 때, 능력 있는, 믿을 수 있는, 함께하면 재미있을, 코드가 맞는 동료들을 찾는 모바일앱 서비스 개발		기타
24	2016	Welcome	Welcome!(Wel- come X Korea)	국내 외국인유학생을 위한 커뮤니티플랫폼 Welcome을 통해, 외국인유학생들에게 보다 실질적인 정보를 제공하여 더 재미있고 유익한 유학생생활을 할 수 있도록 도와주는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2016	마이리틀에너지	마이리틀에너지	합리적인 전기 소비를 넘어, 자가 전력생산이 가능한 통합전력플랫폼으로, 손쉽게 전기를 충전할 수 있는 기기와 공간을 제공하고 앱을 통해 간편하게 찾아 충전할 수 있도록 한 프로젝트	우수	지속



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	The 1st Penguin	청소년들 미래의 선구자!	청소년들의 꿈네트워크 설립과 드림플래너 제작을 통해 청소년 들이 자기 관심분야의 선구자가 될 수 있도록 돕는 프로젝트		기타
2	2012	가재울마을학교	가재울마을학교	마을에서 주민이 가르치고 주민 이 배우는 생활교육을 통해, 스 스로를 성장시키고 마을공동체 를 형성하는 디딤돌을 만드는 프 로젝트		기타
3	2012	동네예술치유 학교	동네예술치유학교	마을에서 도서관 활동 및 삶터 변 화를 위한 다양한 활동을 통해 책 읽는 건강한 사회, 지역의 교육환 경 개선, 이웃과 나의 삶의 질 향 상 등 지역공동체 마을을 만드는 데 기여		기타
4	2012	드림아카데미 (마청마책)	드림아카데미	마을청소년들은 마을에서 책임 진다! 마을청소년의 꿈과 미래에 관해 어른과 청소년이 함께 걸을 수 있 는 방법 찾기. 청소년이 신나는 주 말을 보낼 수 있도록 주체적인 활 동의 기회를 어른들이 마련해주 는 프로그램		기타

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	생각실험	창의로 만드는 세상, '생각실험'	연령, 빈부에 상관없이 누구나 참 여할 수 있는 창의교육을 실현, 교 육협동조합 설립을 추진		창업
6	2012	전체가 공유하는 책, 전책	전체가 공유하는 책, 전책	유휴 전공서적을 공유함으로써 저렴한 가격에 전공서적을 대여 해 이 시대 청춘들의 짐을 덜어주 는 프로젝트		기타
7	2013	A.O.N	홈쿨링시스템	경력단절 여성과 지역아티스트가 자신의 재능을 취약계층과 공유할 수 있도록 연결해주는 단체를 설 립하여, 배움의 기회와 일자리를 동시에 제공		기타
8	2013	놀이터	지역사회단위 청소년 문화플랫폼 "놀이터"	지역사회단위 청소년 문화플랫폼. 누구에게도 돌봄을 받지 못하고 방 치되어 있는 지역사회 아이들에게 건강하고 새로운 문화를 제공하고 이를 통해 자신의 비전을 발견할 수 있도록 지원		기타





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	드림세르파	드림세르파	고등학생들이 모교 후배들에게 제공하는 체험형 진로학습프로그램. 학생들에게 다양한 체험학습과 활동을 제공하여 보다 폭넓은 직업관을 갖도록 유도하는 프로젝트		
10	2013	아이들의 눈으로 보는 서울	아이들의 눈으로 담는 서울 구석구석, 그리고...	취약계층 어린이 대상 사진교육 프로젝트. 야외촬영과 전시를 통해 어린이 문화교육 제공		
11	2013	와락	꿈 찾기를 통한 소녀들의 홀로서기 '와락-WARAK'	위기청소년들이 북아트상품을 직접 제작하고 판매하여 자립을 위한 금전적문제를 스스로 해결하도록 지원하고, 자신의 삶을 개척할 수 있는 힘을 기르게 하는 프로젝트		
12	2013	우등생	"우"리 청소년들을 "등"급으로 나눠 "생"각하지 마세요	고3, 예비대학생들이 만드는 청소년들의 '꿈과 자아정체성'을 찾아주기 위한 토래 학교 프로그램		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	인생학교	인생학교 in 서울, 진행안내서 만들기	알랜드보통이 영국에서 만든 '인생학교'를 서울의 현실에 적합한 주제와 방식으로 운영하고, 사람들이 어디서나 인생학교를 열 수 있도록 진행용 매뉴얼북을 만들어 공유		
14	2013	쭈민	쭈민	다큐멘터리 제작을 통해 아이들의 공감능력을 향상시키는 프로젝트		
15	2014	HUVE	우리동네구단	움직임이 필요한 아이들에게 체계적인 스포츠 및 놀이교육 서비스를 지속적인 '구단'의 형태로 제공		
16	2014	강가이버의 만능 교육 놀이터	강가이버의 만능 교육 놀이터	대모산 남쪽 기슭 한 임대아파트 단지가 중심이 되어 가족중심, 세대통합, 나눔이 번져가는 교육프로그램 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	그랜드 패밀리	2015 제1회 우리가족 페스티벌	부모님과 자녀가 함께 즐거운 시간을 보내는 체험을 통해 가족간, 세대간 소통, 공감을 이루어내는 프로젝트		기타
18	2014	벨류가든	사회적 관계 역량을 높이는 공감교육	유아부터 공감능력을 향상시킬 수 있는 공감교육 콘텐츠 개발 프로젝트		기타
19	2014	한국정보 안전포럼	모여서 만드는 안전한 사이버세상	정보보안에 대하여 청소년의 눈높이에 맞는 교육용 콘텐츠를 개발하여 보급하는 프로젝트		창업
20	2015	A.DREN	A.DREN	틀에 박힌 미술교육을 받는 아이들에게 자유로운 예술활동 기회를 주고, 아이들의 작품을 바탕으로 실용적인 디자인 상품을 제작하여 판매 수익을 기부하는 프로젝트		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	브릿지	초보자를 위한 스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기	스마트폰 게임 기획 따라하며 배우기 강좌를 온/오프라인에서 무료로 제공하여, 게임 기획 지망생들과 일반인들의 지식 향상에 기여하는 프로젝트		지속
22	2015	세움	세움에스-세상을 움직이는 예술인 스타트업	클래식 관련분야 인재의 진로학 습코칭 스타트업. 구로구 지역별 초중등 오케스트라단의 진로코칭, 마을 예술분야 전문가 멘토단의 진로멘토링, 클래식 오케스트라 분야 흥미-재능검사 및 역량 개발 코칭		지속
23	2015	작은서울 (코리안뷰티)	서울사람이 보여주는 진짜 서울 : 작은 서울이 아름답다	한국을 방문한 중국인들에게 실제 서울 사람들과 일상과 생활을 통해 한국을 소개하고, 한국 유학, 취직, 여행 등 자신이 한국에 대해 그리는 꿈을 함께 그려가고 계획하는 프로젝트		창업
24	2015	톨레레게	#인문학 #청소년	인문학과 청소년의 느슨한 연결고리를 견고하게 만들어 청소년들이 더 자주, 더 쉽게, 더 꾸준히 인문학을 경험할 수 있는 문화를 만드는 프로젝트		창업



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	허니트레킹맵 (탐구생활프로젝트)	허니트레킹맵	탐구-인지-관찰-표현-연습 등으로 진행되는 사회교육프로그램		기타
26	2016	TNTs	서울시 공교육 정상화를 위한 EBS 현직교사들의 진로 진학콘서트	서울시 사교육을 줄이고 공교육을 정상화하고자 하는 비전을 가진 EBS 현직교사들이 중심이 되어, 학교선생님들과 함께 진로진학콘서트, 캠프, 커뮤니티 프로그램 진행		지속
27	2016	가치교육컨설팅	[게임형워크숍] 협력의 가치로 경쟁의 한계를 극복한다!	경쟁의 한계를 극복하고 협력을 체험할 수 있는 게임형 워크숍을 기획해 협력을 토대로 신뢰를 쌓고 바른 경쟁을 할 수 있도록 하는 프로젝트	우수	창업
28	2016	만유인력	법체험관 운영	위기 청소년들에게 법적 경각심을 일깨워주고 법에 대한 교육을 제공. 최근 이슈화된 사건을 중심으로 모의재판 대본을 작성하고 재판을 진행함		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2016	사랑의 소식통	거북이 달린다. 경계선 아이들을 위한 부모자조모임	경계선 지능 아동의 사회성 개발과 체력증진을 위한 놀이체육과 다양한 체험과 프로그램을 진행하여 아동들의 사회성 발달, 학습증진, 정서적 안정을 지원	우수	지속
30	2016	아이휴	초등학생, 꿈을 찾다 [대학연계 체험활동 플랫폼]	대학교 내 다양한 학과, 동아리와 연계하여 대학생들이 직접 초등학생 체험활동을 기획하고 강사로 활동, 아이들과 함께 꿈을 공유	우수	창업
31	2016	여행과 꿈	서울둘레길에서 인문적 성찰과 만나다	서울둘레길을 단지 걷는 길이 아닌 인문적 성찰의 길로 만드는 프로젝트. 서울둘레길에서 인문적 성찰을 한 참가자가 자신이 살고 있는 서울을 사랑할 수밖에 없도록 만들		지속
32	2016	용산에코뮤지엄 사업단	용산에코뮤지엄 사회경제 모델 개발	용산미군기지를 중심으로 한 맞춤형 역사문화콘텐츠를 개발하고, 용산역사문화 강화를 통해 지역 역량 강화		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	우리아이들	수리수리 장난감 나와라~!	어린이들이 직접 장난감비누를 만들어 이 비누를 사용하는 과정에서 자연스럽게 손씻기를 생활화하고 건강을 증진할 수 있도록 하는 프로젝트		
34	2016	프로젝트룩	다름을 넘어, 발달장애 아이들 사진 프로젝트	발달장애 아이들에게 사진창의예술교육을 진행하여 사진으로 표현하게 하고, 사진 작품 전시를 개최한 뒤 엽서 판매 수익금을 기부하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	골목콘서트	골목콘서트	골목가게 사장님들을 응원하고 함께 참여하는 인디밴드들에게 무대의 기회를 제공하는 윈윈프로젝트		
2	2013	기부해, 북	기부해, 북	열린 책장을 활용한 헌책기부와 나눔. 읽지 않는 책을 기부를 통하여 이웃과 나누며 책 읽는 문화를 창조하여 건강한 시민사회로 발전을 도모하는 프로젝트		
3	2013	라티코프로젝트	라티코프로젝트	시민들이 직접 참여하여 가족신을 제작하고, 이를 소외계층 어린이들에게 증정하는 기부 프로젝트		
4	2013	방아골 마을밥상	방아골 마을밥상	우리동네 마을밥상을 운영해 주민들에게 건강한 음식 제공. 마을회관의 자립적 운영과 마을 소외계층에 기부하는 것을 목적으로 함		





순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	샐러드 팩토리	샐러드 팩토리	샐러드 제품 판매시 취약계층에게 1:1 방식으로 건강한 먹거리를 제공함으로써 먹거리정의를 실현하는 프로젝트		
6	2014	Someth'ing Blue team	양.만.따.세 (양말로 만드는 따뜻한 세상)	버려지는 양말을 기부받아 재활용 양말제품(청소도구, 인형 등)을 제작하는 업사이클링 프로젝트		
7	2014	착한공모전	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환 서비스	네이밍 공모전 플랫폼을 통한 가치전환서비스 제공. 중소기업, 사회적기업 등에 사업명, 프로그램명을 공모전의 형식을 통해 제공하는 서비스		
8	2015	좀놀아본친구들	자연스러운 서울 만들기	방치된 회색 시멘트벽 위에, 눈도 즐겁고 환경에도 도움이 되는 모스그라피티를 그려, 서울을 자연(自然)스럽게 바꾸는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2016	동작문화놀이터	잠자는 책을 깨우는 공유책장	주인이 중고책을 기증하면 포인트를 지급하고, 기증된 중고책을 온/오프라인으로 판매하여 발생한 수익금을 마을공동체 행사에 사용하는 프로젝트		
10	2016	마켓히어로	소셜 경매파티, '여기웃'	이야기가 있는 물건의 소통. 너와 나의 이야기로 서로를 배우고 알아가는 네트워크 경매파티로, 경매수익금은 참여자들의 이야기 공모를 통해 다시 기부되며, 이 과정과 이야기물건을 독립출판물로 제작하는 프로젝트		
11	2016	산들산들	하나를 사면 하나가 기부되는 '착한 생리대'	자체 제작한 저가형 생리대를 소비자들에게 판매하여 그 수익금으로 하나를 취약계층 여학생들에게 기부하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	글그림 만지기	글그림 만지기	시각장애 아동들이 직접 촉각그림책을 만들고 전시해, 시각장애 아동들의 창작욕을 실현시켜주는 프로젝트		
2	2013	나도보자 메뉴	나도보자 메뉴 - 시각장애인을 위한 점자 메뉴판	시각장애우를 위한 점자 메뉴판을 제작, 식당에 배포하여 장애우의 생활 속 불편함을 개선하는 프로젝트		
3	2013	손수해냄	손수해냄	취약계층 대상 목공기초교육을 제공하여 자존감을 심어주는 한편, 도봉지역 문화를 활성화하는 프로젝트		
4	2013	청춘	서울의 오랜 청춘들 - 어르신들의 꿈을 묻다	시니어들의 초상화 그리기와 인터뷰를 실시하여 전시회 개최를 통해 시니어들의 꿈과 희망에 귀 기울여보는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	품어향기내리 (품향)	품어향기내리(품향)	취약계층 영유아 및 어린이 돌봄 서비스를 통해 그들의 정서적 안정을 도모하고, 더불어 교육관련 전문직여성의 경력단절 문제를 해소		
6	2014	동남아 미술과의 만남	동남아 미술과의 만남	결혼이주여성들에게 미술심리 심화교육을 수강하게 한 뒤, 장애우, 독거노인 등과 미술활동을 하게 하는 프로젝트		
7	2014	모아스토리	모아스토리 -다문화동화녹음 사업단	세계 각국의 전래·창작동화를 서울에 거주하는 이주외국인들이 각국의 언어와 한국어로 번역, 녹음하고 공유하여, 다른 나라의 문화를 접할 수 있게 하는 프로젝트		
8	2014	안녕하세요	안녕하세요!	노인봉사단이 독거노인들에게 안부전화를 제공함으로써 독거노인의 '고독사'문제를 해결하는 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	쾌락평등	쾌락평등	장애인의 성문제를 사회문제로 인식하고, 장애인들의 신체구조에 적합한 성인용품 제작하고 '성'에 대한 올바른 관념을 교육하는 프로젝트		기타
10	2015	H.O.H (Handle of Hand)	마을버스 안전하게 내리기 프로젝트	마을버스에 교통약자에 적합한 새로운 형태의 손잡이를 설치해 교통약자에게 안전한 버스하차를 보장하는 프로젝트		기타
11	2015	Popup Play Seoul	팝업 놀이터(Popup Playground)	어린이들이 어른이 구성해준 경직된 놀이터 환경을 떠나 스스로 자유롭고 창의적인 놀이를 즐길 수 있도록 하는 프로젝트		지속
12	2015	그럼에도 불구하고	소소한 동화 콘서트	장애를 가진 아동과 부모(또는 보호자)가 함께 가까운 거리에서 쉽게 향유할 수 있는 동화 콘서트. 소소한 동네 카페 공간에서 동화낭송+동화원화전시+음악공연을 한 자리에서 감상할 수 있는 프로젝트		기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2015	그린나래	자폐 아동, 소통과 나눔 '그린나래'	자폐아동들에게 미술치료를 제공하고 그 결과물로 디자인 문구를 제작하여 판매하여, 수익금의 일부는 아동들에게, 나머지는 전시회와 자폐에 대한 사회인식 개선에 사용		지속
14	2015	드림들림	청각장애학생 맞춤 학습지원프로그램 [I HEAR YOU]	비장애인과 함께 학교수업을 받고 있는 청각장애 학생들을 위한 1:1 맞춤 학습지원프로그램. 건청인 대학생에게 구화인과의 대화법과 청각장애인의 특성에 대한 사전교육을 제공한 후 1:1 매칭 프로그램 진행		기타
15	2015	생각나눔소	가족이 함께 만드는 일육동화책	경력단절 여성이 일과 육아를 병행하며 가족간의 공감과 화합의 장을 만들 수 있도록, 엄마가 스토리를 만들고 아이가 그림을 그리는 그림동화책 프로젝트		창업
16	2015	청아한	청각장애인 캘리그래퍼가 전하는 응원의 메시지	청각장애인의 아름다운 편지, '청아한(聽雅翰)'. 청각장애인들이 캘리그래피를 통해 세상과 소통하고 활동할 수 있는 무대를 만드는 프로젝트	우수	기타



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	손앤손복지마을	손앤손복지마을 설립을 위한 준비모임	'손앤손복지마을' 플랫폼 구축 및 차별화된 실버케어서비스 개발 프로젝트		기타
18	2016	손편지제작소	노노펜팔 : 손편지로 신월1동 내 독거노인과 독거노인을 연결하다	신월1동 내 65세 이상 독거노인과 독거노인이 편지를 주고받으며 서로 친구가 되어, 독거노인들이 서로를 돌보는 '노노케어'지역 커뮤니티사업		지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Café for Traveler	Café for Traveler	마을에서 운영하는 외국인관광객 대상 게스트하우스 운영과 더불어, 외국인 관광객이 마을 내에서 다양한 소비를 할 수 있도록 여러 유, 무형의 상품을 제공하고, 창출된 수익금을 마을발전기금으로 사용		창업
2	2012	하모니	달려라 피아노	안 쓰는 중고피아노를 리디자인하고, 동네에 문턱 없는 공연장을 만들어 소외계층에게 문화향유의 기회를 제공하고, 착한가게, 소상공인들의 개업·기념행사를 지원함으로써 지역공동체성 회복		창업
3	2012	대학로연극에 희망을	대학로연극에 희망을	연극에 대한 관객의 피드백을 통해 대학로 소극단이 연극 콘텐츠의 질을 향상하고, 홍보·기획에 관심이 많은 시민과 소극단의 매칭을 통해 대학로 소극단과 연극의 경쟁력 높이기		기타
4	2012	술깃	술깃	청소년들의 사연을 공모해 노래를 제작, 공연·음반 활동을 하는 프로젝트. 청소년들을 직접 참여시킨 워크숍 및 서포터 활동으로 그들을 일방적 소비자가 아닌 문화생산자로 만드는 아이디어	우수	지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	지식순환 협동조합 [자유예술대학]	지식순환협동조합	자유예술캠프 사업을 토대로 누구나 참여가능한 지식순환협동조합을 조직하여, 시민 주도의 지식 생산, 공유 서비스 체계 구축		
6	2012	창작자협동조합	창작자협동조합	창작자들에게 일자리와 체계적인 매니지먼트, 기업에게는 안정적인 콘텐츠/서비스를 제공하는 협동조합		
7	2012	한기범희망나눔	농구 · 스포츠 전문 소셜커머스	멤버십 기반 서브스크립션 소셜 커머스 형태로 농구 · 스포츠 전문 소셜커머스 운영을 통해 청소년의 건강한 정신, 건강한 체력을 회복		
8	2013	글리뮤지컬 합창단	청소년에게 웃음을, 지역사회엔 활력을	문화예술활동을 통해 청소년들이 꿈을 찾고 끼를 발산하며 뮤지컬 전문가들에게는 일자리를 제공. 소외된 이웃을 찾아가 공연하는 문화예술 나눔 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	로운	서울에 이[로운] 프로젝트	미대생들이 직접 디자인한 생활 용품을 제작 · 판매하여 미대생들이 경제적 이익을 얻을 수 있으며, 그들이 가진 재능과 능력으로 서울시민, 문화소외지역에 봉사		
10	2013	씨앗	카페, 예술과 함께하는 문화공간을 만들어요!	인디아티스트들이 주축이 되어 교류하고, 자신을 홍보할 수 있는 플랫폼, 아카이빙, 웹진 구축		
11	2013	아트팝	우리동네 미술관 산책	우리동네 곳곳에 숨어있는 좋은 전시와 작은 미술관을 미술기획자가 직접 안내하는 프로젝트		
12	2013	작은문극장	작은문극장	문화소외지역에 연극과 마임을 통해 지역주민들에게 문화예술생활을 제공하는 프로젝트		





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	프레임	편견을 부수는 시각장애인 사진전, [FRAME] 프로젝트	시각장애인 사진작가들의 작품을 촉각과 청각으로 즐길 수 있는 형태로 전환하여, 오감을 만족하는 전시 기획 프로젝트		
14	2013	헬로젠틀	헬로젠틀	노인들의 패션과 헤어스타일을 변화시켜 삶에 생기를 불어넣어 주고, 영상으로 제작하여 SNS홍보를 통해 노인들에 대한 잘못된 인식을 개선함		
15	2014	66100	플러스 사이즈 패션 컬처매거진 제작 프로젝트	플러스 사이즈 패션컬처매거진 <66100> 제작을 통해 신체의 다양성과 개인차이를 이해할 수 있는 사회적 분위기를 조성하고, 미디어에 노출되는 마른 몸매의 연예인/모델이 미의 기준이라는 고정관념을 깨는 프로젝트		
16	2014	마작	마작-마을작가만들기	마을 작가들이 유휴공간이나 빈 벽에 전시하는 활동. 방치된 빈 벽이 전시공간으로 변하고, 마을주민들이 가진 미술 재능을 재발견하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	협동조합 성북신나	지역활동가를 위한 지역조사 메뉴얼 ABC	사람들이 매뉴얼을 통해 보다 쉽게 지역의 자원을 조사하고 이용할 수 있게 하는 프로젝트		
18	2015	ACE	푸드트럭 페스티벌, '야외키친'	2030 청년 푸드트럭 사업자들을 중심으로 약 10명을 최종 모집하여 서울 도심 내 공원에서 벌어지는 국내 첫 푸드트럭 페스티벌, 제 1회 '야외키친'을 개최		
19	2015	GATP	신림동 고시촌을 아트촌으로 바꾸기	외부와 단절된 장수고시생들과 고시촌 사람들이 예술을 매개로 서로 소통하고, 쇠락해가는 고시촌의 분위기를 변화시키는 프로젝트		
20	2015	UFO	MAKE SPACE : 마을건축학교	공간만드는 경험을 가진 사람이 공간을 만들려는 사람, 공간만들기에 관심이 있는 사람과 자신의 경험과 지혜를 나누는 협력적 공간만들기 네트워크를 형성		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2015	넷임팩트	Design Thinking 병영공감 디자인	나라를 위해 봉사하고 있는 자랑스러운 대한민국 청년, 국군장병들이 군 생활을 보다 의미 있고 즐겁게 보낼 수 있도록 돕기 위해, Design Thinking을 활용하여 장병들 스스로 보다 나은 군 생활을 디자인하는 프로젝트		
22	2015	말랑말랑	아동 심리안정 및 예술성 키우기	저소득층 아이들의 심리적 안정을 위한 아트테라피 책을 출간하여, 색연필과 함께 저소득층 아이들 100명에게 무료 배포하는 프로젝트		
23	2015	브레멘음악대	청년 엘시스테마, 브레멘음악대	여유와 균형일 잃은 청년의 삶을 되찾는 소셜 오케스트라 프로젝트. 악기와 합주를 통한 자기계발 활동으로 건강한 삶을 응원하고 돌보는 청년을 위한 지역사회 '엘시스테마' 프로그램		
24	2015	온마을교육사회 적협동조합준비 모임	동네행이면 필요아사라!	동네에는 우리 삶에 필요한 모든 것이 있다. 동네가 가지고 있는 콘텐츠와 역량을 모아 서로 공유하고 나누는 작업을 통해 동네의 자산을 키우는 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
25	2015	정다방프로젝트	모바일 예술정보 홍보 및 취재를 위한 위 크스테이션 제작	지역청소년들이 지역에서 수집한 다양한 이미지들을 시각예술가들에게 전달하여, 채집된 이미지를 함께 분석하여 영상이미지를 제작하고 이동형 위크스테이션을 통해 다양한 공간에서 지역주민과 함께 감상할 수 있게 함		
26	2015	주말극장	공연예술 자리 프로 젝트 '주말에 나와, 일하자'	마땅한 일자리와 장소가 없어 자신의 재능을 펼치지 못하는 예술 종사자에게 주말극장이라는 작은 무대를 통해 스텝 경험과 공연 경험을 제공하는 프로젝트		
27	2015	창신은대학	창신동 마을청년문 화기획자배움터, 창신은대학	창신동에서 마음껏 놀고, 발견하고, 실행하는 마을문화기획자 발굴. 놀이터로서, 배움터로서의 마을을 발견하고, 지역에 숨은 자원과 공간을 찾고 활용하면서 '살고 싶은'창신동을 꿈꾸는 프로젝트		
28	2015	청량엑스포	청량리에서 열리는 축제, 청량엑스포	전시할 곳과 비용이 없어 자신의 작품을 대중에게 알리지 못한 청년 예술가, 자신의 물건을 제대로 보여주고 홍보할 곳이 없는 청년 창업가에게 알맞은 기획과 장소를 제공하는 공간 기획 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
29	2015	초상화 써주는 여자	Written Portraits	사람들에게 초상화를 그려주는 길거리 화가가 있듯 초상화를 글로 써주는 길거리 작가 프로젝트		기타
30	2015	캐슈퍼X슈퍼연 구소	슈퍼마켓의 재조명 : 슈퍼도감	동네 슈퍼마켓만이 줄 수 있는 요소들을 모아서 책으로 발간하고, 동네 슈퍼마켓의 가치를 감성적으로 재조명하는 프로젝트	우수	창업
31	2015	쿵덕	방구석예술가, 덕후축제	방구석에서 예술가를 지망하는 사람들이 모여서 함께 네트워킹하는 파티. 대중들도 함께 참여하여 보다 다양한 예술을 즐길 수 있는 축제 프로젝트		창업
32	2015	크리에이트립	지역사회와 함께하는 관광 프렌들리서울	'로컬서울여행'콘텐츠를 개발하여 관광객이 실제로 원하는 새로운 여행 콘텐츠를 제공함과 동시에, 지역상인들과 함께 콘텐츠를 창조하는 과정을 통해 지역경제에 도움이 될 수 있는 관광 패러다임을 만드는 프로젝트	우수	창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
33	2016	Ordinary People	신촌에서 다시 시작되는 꿈의 노래	생계유지의 어려움을 겪는 신촌의 청년 예술가들을 위한 지속가능한 데뷔무대 만들기 프로젝트. 청년 예술가들에게 홍보 및 브랜딩을 제공하고, 브랜딩 교육을 통해 이들을 기획자로 육성		지속
34	2016	공존	어디에나 있고, 어디에도 없다_성폭력 생존자를 위한 전시	성폭력과 피해자에 대한 올바른 지식전달을 통해 인식을 개선하고, 피해자 회복에 가장 효과적인 방법으로 알려진 '드러내기'의 여러 기법을 체험해보는 프로젝트		지속
35	2016	은평형 작은 결혼식	은평형 작은 결혼식	서민이 주류인 은평구에서 머리를 맞대고 고민하여 작은 결혼식 시스템을 구축하는 프로젝트		기타
36	2016	이야기발전소	노원라디오극장	노원에 얹힌 이야기들을 방송극(드라마) 형태로 발굴, 가공하고 33가지 이야기 작품들을 책으로 묶어내는 프로젝트	우수	지속



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
37	2016	크래빌리	공예 온라인 포트폴리오 서비스	공예 분야의 온라인 포트폴리오 서비스를 개발해 누구나 손쉽게 국내외에서 활동중인 공예작가와 작품들을 볼 수 있고, 이들과 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 서비스 개발		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	플렉시큐리티 (저가형의족)	플렉시큐리티 (저가형의족)	비용 부담으로 어려움을 겪는 의족사용자에게 국내 실정에 맞는 한국형 저가의족을 개발하여 보급하고, 물리치료프로그램을 개발하여 그들의 경제적, 심리적 부담을 줄이고 나아가 삶의 질을 향상시키는 프로젝트		
2	2014	나는니편	나는니편	섭식장애(폭식증, 거식증 등)를 극복하고 건강한 생활을 할 수 있게 하는 '상담치유릴레이' 프로젝트		
3	2015	Unpretty Atopystar	아토피안도 치킨이 먹고싶다!	아토피안도 안심하고 먹을 수 있는 식당의 메뉴를 발굴, 공유하고 '아토피리식당' 지도를 만들어 아토피안의 즐거운 외식을 돕는 프로젝트		



## 일자리 - 18개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 일자리

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2013	ABLE	발달장애인이 장애인 가구의 주거환경을 개선한다.	발달장애인들이 '장애인맞춤형 (Barrier Free) 단순시공 서비스'를 제공하여, 주거환경에서 불편함을 겪는 일반장애인들의 물리적 장벽을 허물고 발달장애인들의 경제적 자립을 돕는 상생 프로젝트		
2	2013	꿈씨	꿈씨	경력단절 여성들의 경제적 자립을 돕는 독서지도사 교육과 일자리 연계 프로젝트		
3	2013	난민지원	난민을 우리사회의 구성원으로! (역량발굴 프로젝트)	국내에 5,000명 이상 거주하지만 대부분 심각한 생계난을 겪고 있는 난민문제에 주목, 난민 본국의 특색을 살린 카페를 운영하여 경제적 자립과 사회적 소통을 촉진		
4	2013	래놀	이 머리카락의 재료는 무엇일까요?	폐자원을 이용해 생활용품(머리끈, 목걸이, 냉장고자석, 책갈피 등)을 제작하여 환경을 보호하는 한편, 경력단절 여성들의 일자리를 마련하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2013	맛깁손 - 안다미로	우리가 살리고 우리를 살리고 서울시 상생가게 '맛깁손-안다미로'	반찬가게라는 수익모델을 활용해 서울시내 취업취약계층에게 일자리를 창출하고 수익을 사회에 환원하는 한편, 국내산 농산물 사용을 통해 농촌살리기에 기여하는 프로젝트		
6	2013	소울풀 마더	미혼모와 학생들이 운영하는 반찬가게	대학생들이 기업을 설립하고 은평구지역 미혼모들에게 반찬 제조, 교육 등을 전수하여 미혼모들이 생업과 양육을 병행할 수 있도록 하는 프로젝트		
7	2013	온다비	행복나눔 프로젝트 - 온다비	어르신이 직접 버려지는 우산을 수리, 판매하여 수익을 창출해, 노인의 일자리를 창출하고 환경오염을 해결하는 아이디어		
8	2013	희망누리 여성 협동조합	일·가정 양립을 위한 희망누리 여성 협동조합	경력단절 여성의 방과 후 학교 운영 프로젝트, 고학력, 전문적 소양을 갖춘 경력단절 여성들을 사회적자원으로 활용하며, 일과 가정의 양립을 위해 지속가능한 탄력적 일자리를 창출		





순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2014	노인과 개	노인과 개	시니어 바리스타를 고용한 실버 카페와 유기견이 있는 애견카페가 결합된 실버 유기견 애견카페. 시니어 일자리 창출 및 유기견에 대한 인식 개선		
10	2014	다올림	다올림	아동요리강사 자격증을 취득한 다문화여성들이 각국의 요리를 통해 문화를 알리는 강의를 하는데 필요한 출강 시스템 개발		
11	2014	프로젝트 CHARIM	영세푸드트럭사업자들의 합법적 영업을 응원합니다! 프로젝트 CHARIM	푸드트럭 케이터링 중개 및 푸드트럭 식품의 위생수준 관리를 통해, 영세푸드트럭 사업자들의 합법적 영업을 응원하는 프로젝트		
12	2015	모두다	같이Play, 가치Play, 모두다	'게임에는 장애가 없다'를 모토로 장애인에게 적절한 게임을 추천해주고 올바르게 이용할 수 있도록 교육해 건강한 게임 문화를 즐길 수 있도록 하는 한편, 장애인 게임치료 및 강사(게임마스터)를 양성해 일자리를 창출		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2016	SAY	세계화된 실버일자리, SAY	문화와 세대를 뛰어넘는 한국어 회화서비스 'SAY'를 통해 어르신들에게는 양질의 일자리 창출을, 해외 학생들에게는 한국어와 한국을 알릴 수 있는 사회적 가치를 창출하는 프로젝트		
14	2016	라이징팝스	마을거주 중장년 및 경력단절 여성 반려 동물관리사의 방문 돌봄서비스	마을의 중장년 및 경력단절 여성을 반려동물 관리사로 양성해 마을의 반려동물을 마을 주민이 직접 돌봐주는 방문돌봄서비스 구축		
15	2016	아리알찬 협동조합	커뮤니티파워업	지역단체, 주민, 학교 등을 대상으로 선정하여 커뮤니티 공간 마련 및 밥상나눔 행사를 진행		
16	2016	열림	블루베리와 함께하는 매일, '열림'	중증발달장애인을 위한 블루베리 잎차 교육과정을 체계화하고 블루베리 잎차 상품을 개발하여, 이들에게 일자리를 제공하는 블루베리 잎차 협동조합 설립 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2016	하양지팡이	시각장애인과 함께하는 현대인의 고민을 들어주는 상담카페	현재 존재하지 않는 직업인 시각장애인 심리상담가를 양성함으로써, 제한된 직업군을 가진 시각장애인의 직업군을 늘림과 동시에 시각장애인들의 꿈을 이루어주는 프로젝트		
18	2016	한양도성마을 (이화) 게스트하우스운영모임	한양도성마을(이화) 게스트하우스	한양도성마을 지역의 문화, 역사, 유휴인력을 활용한 게스트하우스 운영		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	Fab Lab Seoul	Fab Lab Seoul	숨겨진 고수들이 많은 세운상가를 기반으로 디지털 장비를 한 데 모으고 누구나 이용가능한 공작소 구축, 지역주민들의 풀뿌리 창업활동 지원		
2	2012	커피큐브(C-owl)	C-owl	커피찌꺼기와 식품첨가물만 사용해 개발된 찌꺼기와 비슷한 성질의 커피점토를 활용하여 다양한 소품을 제작하고 교육콘텐츠를 개발하는 프로젝트		
3	2013	다소니	연탄재 발로 함부로 차지 마라	밤골마을 쪽방촌 사람들에게서 나오는 연탄재를 재활용하여 지역주민들에게 필요한 제품으로 개발하여, 그들의 생활과 경제생활을 윤택하게 하는 프로젝트		
4	2013	젠니클로젯	디자이너 손길로 아름다운워진 내 옷들	전문디자이너가 일반시민들을 대상으로 오래된 옷을 이용한 업사이클링 리폼워크숍을 열어, 보육원 원아들에게 단정한 옷을 전달하고, 별도로 수선처방전을 교부하여 동네 수선집에서도 오래된 옷이 디자이너의 옷으로 변하도록 하는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2014	ELOUM(이로움)	흘날리다	'항기'라는 콘텐츠로 시각장애인이 본인의 스토리로 향수를 제작. 시각장애인의 전문직 직업을 창출함		
6	2014	막걸리 혁명	옛날 막걸리의 새로운 소비문화	전통적 막걸리 생산법을 그대로 따라 몸에 좋지 않은 화학첨가물인 아스파탐을 넣지 않은 막걸리를 생산, 제공하고 전용 디스펜서와 잔을 개발하는 프로젝트		
7	2014	젼있는인생	재밌게 살자, 젼있는 인생	낙과를 활용한 잼을 제조, 판매하는 프로젝트. 실업계 조리과 학생과 조리교육을 통해 판매수익금을 도시텃밭 활성화 및 청년 자립에 활용		
8	2015	니들앤코	니들앤코는 니트를 엮어 따뜻한 공동체를 만드는 팀입니다.	버려지는 원사를 활용하여 새로운 니트패션 제품을 개발하고, 그 과정에 주민을 참여하도록 해 패션에 대한 새로운 경험을 공유. 봉제공장이 밀집한 창신송인동 지역을 살리는 도시재생 프로젝트		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2015	알레아토릭	재활용이 어려운 분쇄지로 만드는 나무를 심는 의자!	재활용이 거의 되지 않고 그대로 버려지는 분쇄종이를 활용하여 1인용 소파를 개발하고, 판매수익을 활용해 사막화가 이루어지는 곳, 무차별한 벌목으로 생태계가 파괴되는 곳에 나무를 심도록 하는 아이디어		
10	2015	동대문옥상낙원 DRP	딱 한 장의 티셔츠	디자인 · 봉제 · 유통 등 모두 앞만 보고 자기 생존만 생각하는 동대문의 위기를 극복하기 위한 프로젝트. 옷을 만들기 위한 최적의 조건을 갖춘 동대문의 역량과 지혜를 모아, 딱 한 장의 티셔츠를 다른 방식으로 제조		
11	2015	정실험실	일상패턴추출프로젝트, 스포이드	일상에서 패턴을 추출(촬영)하고, 인테리어 오브제로 재탄생시키는 프로젝트. 수집된 패턴을 토대로 아카이브를 구축하고 동네 패턴 지도를 제작		
12	2016	가달	장터를 위한 야외공간 레시피 다시 만들기	장터, 야외행사에 필요한 캐노피 천막을 세련된 디자인으로 개선하여 이를 대여하는 시스템을 만들고, 디자인을 통해 더 매력적인 공간을 만들어 주민과 창작자들에게 이익이 돌아가게 만들		



## 환경 - 16개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 환경

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	(사)푸드포체인지	우리동네 장독대 만들기	공동의 장독대 공간과 장독을 분양하여, 도시 속에서 쉽고 즐겁게 좋은 장을 만들어 먹는 음식문화를 확산하고, 동시에 건강한 마을과 도농관계를 만들어가는 프로젝트		
2	2012	SUNLAB	살기 좋은 동네, 행복한 집수리	지역의 주거환경문제를 사회구성원과 함께 전문적인 건축서비스로 해결하고 지역사회 활성화에 기여하는 프로젝트		
3	2012	동물사랑실천협회	반짝반짝동물의료생협	반려동물의 고령화, 질병 등으로 경제적 부담을 안고 결국 유기하게 되는 현실을 타개하는 반려동물의료생활협동조합. 조합원에게 적정가격에 의료서비스를 제공하고 이윤 중 일부는 저소득층 및 소외계층 반려동물을 지원하는 프로젝트		
4	2012	반농컴퍼니	도시와 농촌을 잇는 반농컴퍼니	건강한 먹거리, 농(農)을 주제로 한 문화예술품, 직거래장터, 지역문화행사(마르쉐), 농도교류프로그램 등을 통해 문화예술이 꽃피어나는 농도통합 지역순환사회 만들기		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	스토리스토어	스토리스토어	기부 받은 중고의류 판매 및 재활용을 통해, 경제적·환경적 효과를 창출하여 장기불황의 시대적 환경에 대응하는 생활미션 수행		
6	2012	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체	유기농디자인공동체 '다지구다 (우리 모두 다 지구입니다)' 자연 안에서 하나의 생명을 키워 내 결실을 맺는 농사 안에서 디자인의 가치를 찾는 프로젝트		
7	2012	이화마을재생	이화마을재생	달동네 이화마을을 '벽화'를 통해 발전시키는 프로젝트. 마을주인이 마을을 관광지화해 경제적 수익을 창출하여 마을에 대한 자부심과 자존감을 키우는 한편, 무분별한 재개발 방지		
8	2012	한살림햇빛발전협동조합	한살림햇빛발전협동조합	협동조합 방식으로 햇빛발전소를 운영하여, 에너지 시민운동과 사회적경제 영역의 새로운 접합 모델 발굴 프로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2013	IT생활유산 협동조합 박물관	당신의 첫 휴대폰 기억하시나요?: IT생활유산 협동조합 박물관 '뭇버려'	개인의 인생에 추억으로 기억되는 IT기기들을 모아 여러 사람과 공유하는 협동조합 형태의 시민립 박물관 설립 프로젝트		기타
10	2013	달빛	달빛 - 달동네에 빛을 준다.	'달'동네에 '빛'을 준다. 달동네 노인들의 도시허브농장 가꾸기 프로젝트		기타
11	2013	동물방주인과 우리들	세입자는 사람, 주인 동물의 집 돌려주는 프로젝트	동물에 대한 생태안내서 제작 및 이를 이용한 동물생태 수업을 개설하고, 동물원에도 결과물을 배포하여 동물생태 윤리를 환기하는 프로젝트		기타
12	2013	루트에너지	에너지히어로	누구나 쉽고 재미있게 소외계층의 환경개선을 도울 수 있는 온라인 에너지절약/기부캠페인 플랫폼		창업

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2013	쓰리디	쓰리디 프로젝트 : 쓰레기 리디자인 프로젝트	가게의 광고를 사회적기업의 광고와 함께 특별 설계된 휴지통에 게시한 후, 해당 업체에서 쓰레기통을 관리함으로써 길거리 청결과 지자체의 청소노동자/휴지통 관리비용을 절감하는 프로젝트		기타
14	2015	US	서울시를 쓰담쓰담	서울시의 '쓰레기'를 '답'자. 쓰레기 봉투를 접어 배지, 팔찌 형태로 제작해 하나의 패션 아이템으로 만들어 착용자가 환경에 대해 한번 더 생각하게 하는 프로젝트	우수	기타
15	2015	ZEITGEIST	Reshape 프로젝트 : 폐목재의 환골탈태	우리나라에서 한해 버려지는 폐목재는 약 187만 톤. 버려지거나 태워지는 작은 폐목재들을 액자로 재탄생시켜 사람들과 함께 살아갈 수 있도록 하는 프로젝트		창업
16	2015	토키트	나도 도시농부가 될 수 있다	수경재배기술을 이용해 누구나 쉽게 식물을 키우고 수확할 수 있는 키트를 제작·배포하여 현대인의 식문화 및 실내환경을 개선하고, 나아가 사회의 건강한 일면을 유발하는 프로젝트		지속





## 기타-21개 팀

위키서울 디렉토리 >>> 기타

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
1	2012	골목바람	골목바람 게스트하우스	지방에서 올라온 청년들을 위한 안정된 임시주거 제공 및 주거설계 상담, 게스트 모임 등으로 사회안정망 제공 프로젝트		
2	2012	나비놀이	일하는 삶을 웃음짓게 하는, 나비놀이	나비놀이 대중화를 통해 일하는 삶을 사는 사람들이 다양한 사회조직 안에서 주도적으로 자기 가치와 역할을 바로 세워 안정과 만족을 누리도록 함		
3	2012	민달팽이유니온	민달팽이유니온	청년주거문제 해결을 위해 노력하며, 나아가 주거 소외계층 모두가 최소한의 주거환경을 누릴 수 있도록 하는 프로젝트		
4	2012	방물단	임대아파트와 함께 하는 힐링장터	마을시장 플랫폼을 통해 마을공동체의 다양한 사회적 현안을 해결하고, 주민과 주민의 일상을 연결하는 프로젝트		

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
5	2012	브라보콘	브라보콘 Service	서울시, 지자체, 정부 및 서울소재 대기업, 중견기업, 중소기업 등의 기관에서 진행하는 다양한 이벤트 및 행사에 필요한 경품으로 소상공인 기프티콘 '브라보콘'을 제공함으로써 소상공인 매출을 증대하는 프로젝트		
6	2012	오늘공작소	청년가게 101	지역 전통시장과 회원제 소비자를 청년이 연결! 편리한 소량구매는 물론, 친환경적인 자전거 배달서비스와 신선상품 및 특화상품 구매서비스를 제공하는 한편, 상인들과 소비자 모두를 위한 인문학, 문화 프로그램으로 전통 시장에 활기를 불어넣는 프로젝트		
7	2012	지속가능한동네 슈퍼만들기	지속가능한동네 슈퍼만들기	동네슈퍼의 장점인 뛰어난 접근성을 활용해 지역의 잠재력 있는 소규모 생산자들과 서비스 제공자들, 그리고 참신한 디자이너들이 만드는 콘텐츠와 서비스를 통해 지속가능한 동네슈퍼를 만드는 프로젝트		
8	2012	착한광고배너	착한광고배너	기업광고에 NGO모금광고가 함께 노출되도록 함으로써 기업은 광고비만으로 사회환원과 착한기업 이미지를, NGO는 모금액을 증대시키는 프로젝트		



순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
9	2012	청년임시주거 협동조합	지방청년들의 서울 살이 베이스캠프 [청년임시주거협동 조합]	낮선 서울살이를 경험하게 되는 지방청년들이 주거예비단계인 게 스트 하우스를 통해 보다 안정적 으로 서울에 정착할 수 있도록 하 고, 부족한 생활정보와 주거정보 를 공유하고 인적네트워크를 통 해 정서적 지지망을 만들어가는 프로젝트		
10	2012	토닥토닥 협동조합 (청년연대은행)	꿈꾸고 싶은 청년들 이 만드는 협동경제 '청년금융+생활협 동조합'	청년들의 금융협동과 재능생활 협동을 통해 경제적 비용을 절감 해 청년들의 생활안정을 돕는 프 로젝트. 공동체 활동을 통해 청년들이 꿈 을 발견하고 이를 수 있도록 돕는 '꿈공장'이자 '개발은행'		
11	2013	서울역 버스환승	쉬운 환승을 위한 서울역 버스환승 센터	서울역 버스환승센터의 이용이 불편하다는 문제의식을 바탕으 로, 현장 및 문헌조사를 통해 개선 방안을 자료집으로 제작		
12	2013	해방촌은 대학	지역과 청년이 만나 는 해방촌은 대학	해방촌에 거주하는 사람들을 만 나 인터뷰하여 네트워킹을 진행 하고, 이들의 고민과 자원을 함께 공유할 수 있는 플랫폼을 구축		

순번	참가연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
13	2014	betweenUS	한눈에 보는 버스노선도	외국인, 노인들이 보기 어려운 버스노선(140, 420, 408, 402, 471, 440)을 알아보기 쉽게 디 자인하여 스티커로 제작, 배포하 는 프로젝트		
14	2014	새싹	침체된 골목에 사람 들의 싹을 틔우자. '새싹'	서대문구 북각좌동의 '거북골로' 를 중심으로 지역주민이 모두 참 여하고 즐길 수 있는 소셜마케팅, 거리디자인, 캠페인을 기획 및 실 행하여 침체된 골목상권 활성화 를 도모하는 프로젝트		
15	2014	이끌림	시장의 발견(소비자 Needs 맞춤형 시장 MAP 제작)	서울소재 전통시장의 시장맵(시 장 내에 입점해있는 가게들을 상 세하게 설명해주는 지도)을 제작 예) "시장의 발견 feat.빈티지편" 에서는 종로구 동묘역 풍물시장 의 빈티지 물품을 파는 가게들을 중점적으로 설명		
16	2014	책 it out	[책 it out] 청계천 현 책방 살리기	청계천 현책방을 되살리기 위해 개별 현책방 컨설팅, 현책방 연 합체 결성, 독서의 거리 조성 프 로젝트		



순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
17	2014	희망동네 청년주거 모임	함께 사는 우리동네	청년을 위한 공동체 주거공간을 마련하여, 청년들의 주거빈곤 상태를 해결하기 위한 프로젝트		기타
18	2015	Studio Oh	사회적경제기업을 디자인과 마케팅으로 살리다!	제품력은 갖추고 있으나 상품성 및 유통판로 구조가 부족하여 판매로 이어지지 않는 사회적경제 제조업기업의 제품을 큐레이팅(선별)해 디자인 및 마케팅적인 가공을 거쳐 판로를 확보함으로써 해당 제품이 대중적으로 판매될 수 있도록 하는 프로젝트		창업
19	2015	왓씽북	손글씨로 소통하는 오프라인 SNS 소셜북	커피숍을 이용하는 다양한 사람들이 자신의 이야기를 손글씨로 적어가며 모르는 사람들과 소통할 수 있는 책을 만드는 프로젝트		기타
20	2015	재미난조합	재밋지하철	디자인싱킹 방법론을 활용해 많은 사람들이 일상에서 늘 이용하는 지하철의 경험을 개선하고 새로운 문화를 창조하는 프로젝트		지속

순번	참가 연도	팀명	프로젝트명	프로젝트 내용	우수 실행팀	현재 상태
21	2016	희망정류장	예술이 된 전단지	거리에 버려지는 전단지를 활용해 예술작품으로 만드는 참여형 거리 캠페인을 진행하고, 과정을 광고영상으로 제작해 더 많은 시민들이 볼 수 있도록 공익광고 캠페인 진행		창업

ㄱ

가달.....	85
가디언즈 오브 서울시.....	46
가재울마을학교.....	50
가치교육컨설팅.....	56
강가이버의 만능교육 놀이터 .....	53
고양이하숙.....	47
골목바람.....	90
골목콘서트.....	59
공유독서실(공독) .....	45
공존.....	75
그랜드 패밀리 .....	54
그럼에도 불구하고 .....	64
그린나래.....	65
글그림 만지기 .....	62
글리뮤지컬합창단.....	68
기부해,복 .....	59
꿈씨.....	78

ㄴ

나는니편.....	77
나도보자 메뉴 .....	62
나비.....	46
나비놀이.....	90
난민지원.....	78
넷임팩트.....	72
노인과 개 .....	80
놀이터.....	51
니들앤코.....	84

ㄷ

다소니.....	83
다울림.....	80
달빛.....	88
대학로연극에 희망을 .....	67
동남아 미술과의 만남 .....	63
동네예술치유학교.....	50
동대문옥상낙원 DRP .....	85
동물방주인과 우리들 .....	88
동물사랑실천협회.....	86
동작문화놀이터.....	61
드림들림.....	65
드림셰르파.....	52
드림아카데미(마청마책) .....	50
드림플랜트.....	48
땡땡이공작(000   공작).....	43

ㄹ

라이징팝스.....	81
라티코프로젝트.....	59
래놀.....	78
로운.....	69
루트에너지.....	88

ㄴ

마이리틀에너지.....	49
마작.....	70
마켓히어로.....	61
막걸리 혁명 .....	84

만유인력.....	56
말랑말랑.....	72
맛깔손 - 안다미로.....	79
모두다.....	80
모아스토리.....	63
물방울.....	46
민달팽이유니온.....	90

ㄷ

바이왓윙빌리브.....	43
반농컴퍼니.....	86
방물단.....	90
방아골 마을밥상 .....	59
배터리 나누미 .....	45
벨류가든.....	54
별빛내리는마을다락방.....	48
브라보콘.....	91
브레멘음악대.....	72
브릿지.....	55
비영리IT지원센터추진위원회 .....	43

ㄷ

사랑의 소식통 .....	57
산들산들.....	61
새싹.....	93
샐러드 팩토리 .....	60
생각나눔소.....	65
생각실험.....	51
서울역 버스환승 .....	92

세움.....	55
소울풀 마더 .....	79
손수해냄.....	62
손앤손복지마을.....	66
손편지제작소.....	66
솔깃.....	67
스토리스토어.....	87
시민이동통신협동조합설립추진위원회.....	44
쓰리디.....	89
씨앗.....	69

ㅇ

아리알찬협동조합.....	81
아이들의 눈으로 보는 서울 .....	52
아이휴.....	57
아트팝.....	69
안녕하세요.....	63
알레아토릭.....	85
여행과 꿈 .....	57
열린옷장.....	44
열림.....	81
오늘공작소.....	91
온다비.....	79
온마을교육사회적협동조합준비모임.....	72
와락.....	52
왓씹북.....	94
용산에코뮤지엄사업단.....	57
우등생.....	52
우리아이들.....	58

우리올림.....	45	창신은대학.....	73
원피스(하루살이) .....	48	창작자협동조합.....	68
유기농디자인공동체.....	87	책 it out .....	93
은평형 작은 결혼식 .....	75	청년임시주거협동조합.....	92
이끌림.....	93	청량엑스포.....	73
이야기발전소.....	75	청아한.....	65
이화마을재생.....	87	청춘.....	62
인생학교.....	53	초상화 써주는 여자 .....	74
<b>ㅈ</b>		<b>ㅋ</b>	
작은문극장.....	69	커피큐브(C-owl) .....	83
작은서울(코리안뷰티) .....	55	쾌락평등.....	64
재미난조합.....	94	쾌슈퍼X슈퍼연구소 .....	74
잼있는인생.....	84	쿵덕 .....	74
전체가 공유하는 책, 전책.....	51	큐피드.....	47
정다방프로젝트.....	73	크래빌리.....	76
정실험실.....	85	크리에이트립.....	74
젠니클로젯.....	83	토닥토닥협동조합(청년연대은행) .....	92
좀놀아본친구들.....	60	토키트.....	89
주말극장.....	73	톨레레게.....	55
주민참여형시장정보사이트.....	44	<b>ㅌ</b>	
주차친구.....	44	푸드포체인지.....	86
쭈민.....	53	품어향기내리(품향) .....	63
지속가능한동네슈퍼만들기.....	91	프레임.....	70
지식순환협동조합(자유예술대학) .....	68	프로젝트 CHARIM .....	80
<b>ㅊ</b>		프로젝트룩.....	58
착한공모전.....	60	플렉시큐리티(저가형의족) .....	77
착한광고배너.....	91		

<b>ㅎ</b>		66100 .....	70
하모니.....	67	A.DREN .....	54
하얀지팡이.....	82	A.O.N .....	51
한국정보 안전포럼 .....	54	ABLE .....	78
한기범희망나눔.....	68	ACE.....	71
한살림햇빛발전협동조합.....	87	betweenUS .....	93
한양도성마을(이화) 게스트하우스운영모임 ...	82	BFM .....	47
할머니의 유모차 .....	46	Cafe for Traveler.....	67
해방촌은 대학 .....	92	ELOUM(이로움) .....	84
허니트레킹맵(탐구생활프로젝트) .....	56	Fab Lab Seoul .....	83
헬로젠틀.....	70	GATP .....	71
협동조합 성북신나 .....	71	H.O.H(Handle of Hand) .....	64
희망누리 여성 협동조합 .....	79	HUVE .....	53
희망동네 청년주거 모임 .....	94	IT생활유산 협동조합 박물관 .....	88
희망정류장.....	95	openIDEO Seoul .....	45
		Ordinary People .....	75
		Popup Play Seoul .....	64
		SAY.....	81
		SNOOKOREA .....	47
		Something Blue team .....	60
		Studio Oh .....	94
		SUNLAB .....	86
		The 1st Penguin .....	50
		TNTs .....	56
		UFO .....	71
		Unpretty Atopystar .....	77
		US .....	89
		Welcome .....	48
		Wonder lend .....	43
		ZEITGEIST.....	89



---

서울 사회적경제 아이디어 대회 2012-2016  
위키서울백서

---

발행일 | 2017년 2월 15일

발행처 | 서울특별시 사회적경제지원센터

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층

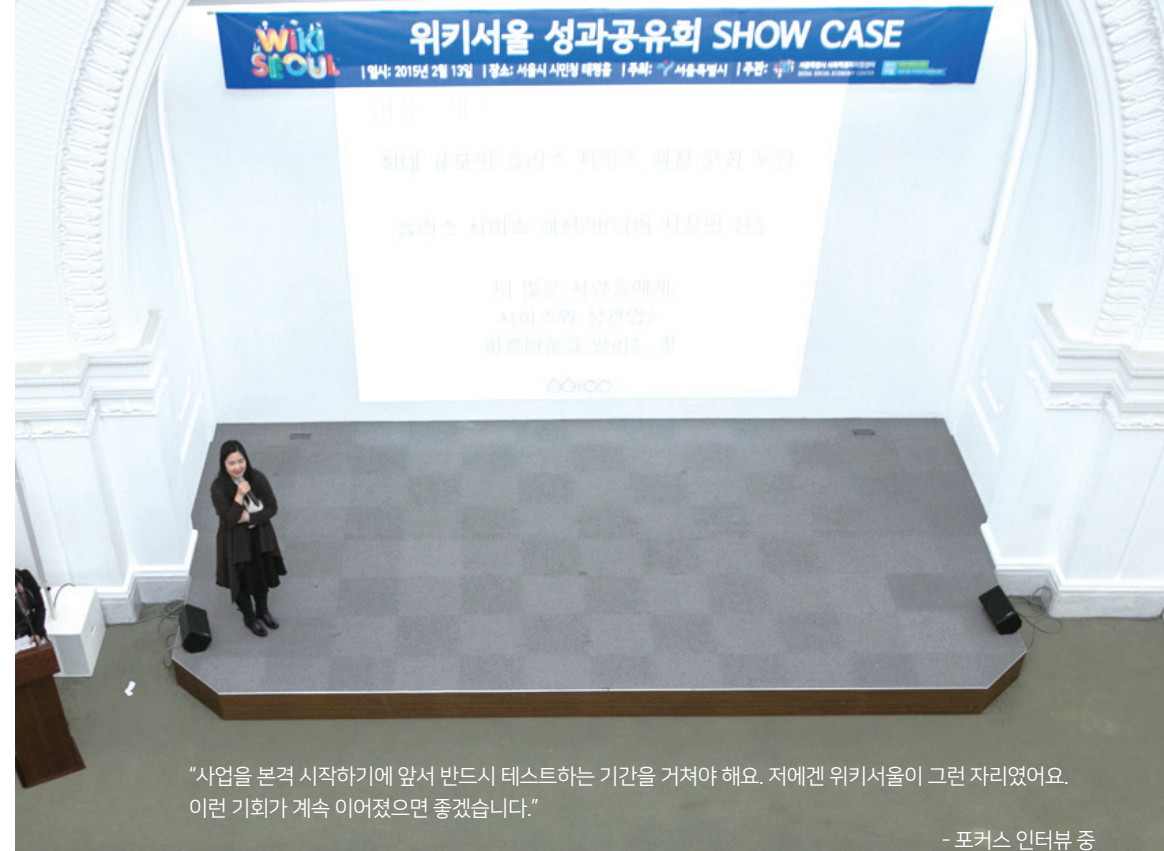
홈페이지 | [www.sehub.net](http://www.sehub.net)

[www.wikiseoul.com](http://www.wikiseoul.com)

블로그 | <http://sehub.blog.me>

전화 | 02-353-3553 팩스 | 02-383-3553 이메일 | [info@sehub.net](mailto:info@sehub.net)

편집/디자인 | (주)버리커뮤니케이션



“사업을 본격 시작하기에 앞서 반드시 테스트하는 기간을 거쳐야 해요. 저에겐 위키서울이 그런 자리였어요. 이런 기회가 계속 이어졌으면 좋겠습니다.”

- 포커스 인터뷰 중

