



THE FOOD ASSEMBLY

사회적경제 해외 혁신가 국제포럼

- January 2017 -



공정 음식 체계를 세우기 위해 우리는 사람의 힘을 키운다

《활기를 잃은 농업을 되살리고 지역 단위로 활성화시켜야 한다. 이를 위해서는 소비자와 음식 생산자들에게 힘을 되돌려줘야 한다. 우리는 고용을 창출하고 사회적으로 환경적으로 웰빙을 만드는 농업 경제를 꿈꾼다. - 모두가 'Yes to Local(지역 좋아요)'를 외치는 패러다임의 전환이다.》



우리의 사명



- 농장과 주변 지역의 신선한 지역 음식을 쉽게 접하며 보다 잘 먹고 사는 길을 만들어 사람들의 힘을 키운다
- 생산자들이 소비자에게 직접 농산물을 팔 수 있는 수단을 만든다
- 보다 많은 사람들이 지역에서 난, 신선하고 양질의 음식을 접할 수 있도록 한다.
- 보다 나은, 지속가능한 미래로 가기 위한 생태적이고 경제적인 전환을 지지한다.
- 음식과 농업 분야에서 보람있고 정당히 보수가 지급되는 일자리의 창출과 성장을 지지한다.
- 공동체와 웰빙을 가꾸는 데 음식의 가치와 역할을 재발견한다.

우리의 가치

기업가정신

지방분권

협력

변환

투명성

창의성



운영 방식

1
지역에 사는 누군가(호스트) 지역 어셈블리를 시작하려면 foodassembly.com에 가입하여 관련해 푸드어셈블리 직원의 도움을 받는다.



2
지역 호스트는 그 지역의 생산자와 회원들(소비자)을 모으고 지역 푸드어셈블리를 시작한다.



3
매주 호스트는 온라인 판매를 조직해 회원들이 지역의 농민이나 장인(artisan)이 공급하는 생산물을 사전 주문한다.



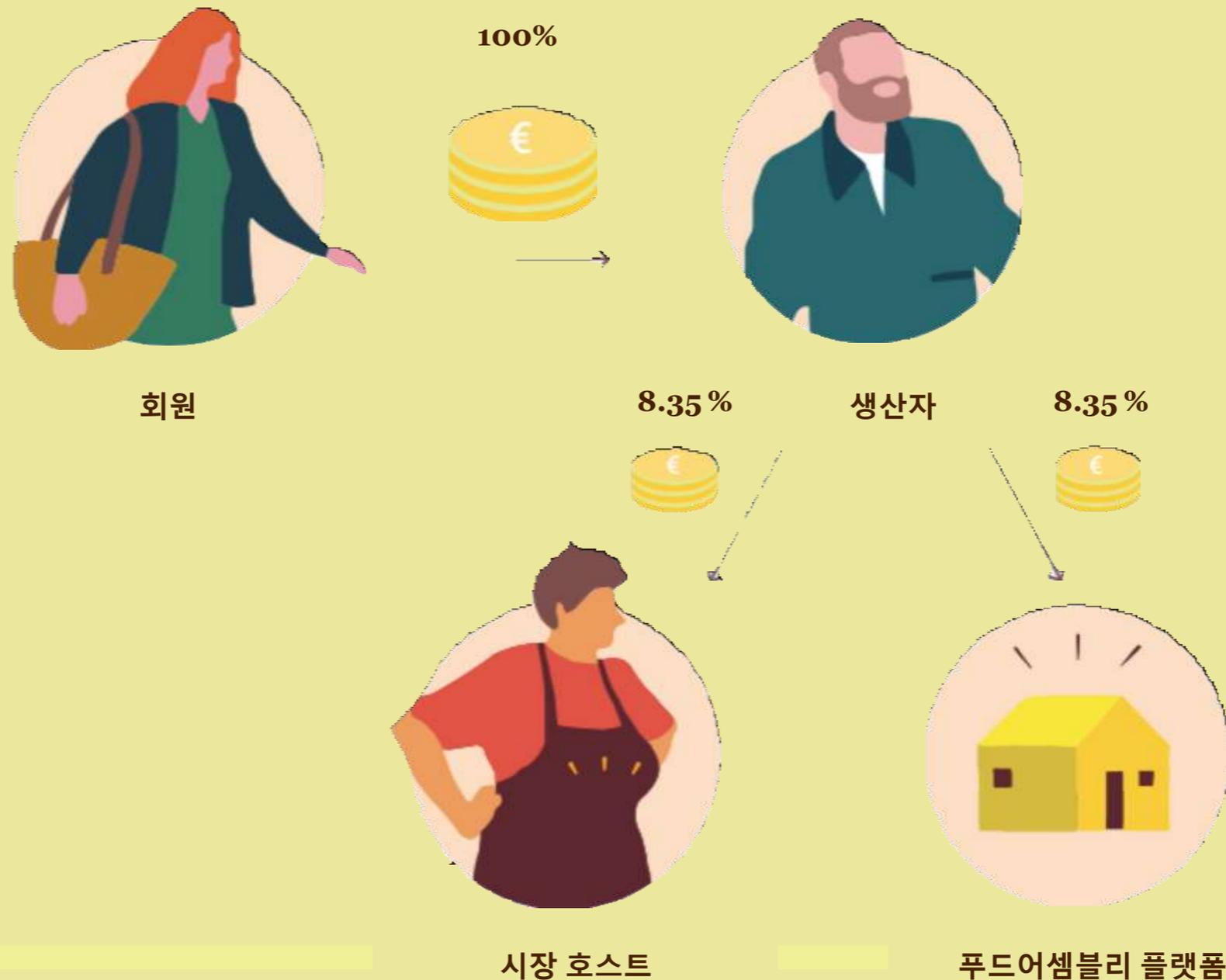
4

온라인 판매 종료 이틀 후에 호스트는 깜짝 시장(assembly)을 열고 회원들은 지역 생산자들로부터 직접 자신이 주문한 물품을 수거하고 이웃들을 만난다.



공정하고 투명한 모델

지역의 농민들과 음식 장인들은 자신들의 생산품을 소비자들에게 직접 판매한다. 이들은 세전 매출액의 16.7%에 해당하는 서비스 이용료를 낸다.



농민들의 힘을 키우는 웹 플랫폼



1. 개인 맞춤형 온라인 샵
2. 보다 공정한 판매 모델
3. 자동 신속 지불
4. 팔리지 못한 재고 물품은 없음
5. 유연한 모델
6. 단순 간편한 온라인 회계
7. 협력과 소통의 수단
8. 맞춤형 서비스
9. 소비자층 보장
10. 소비자들을 만날 수 있는 시간

지역 공동체의 힘을 키우는 웹 플랫폼



어셈블리를 시작하는 좋은 이유

- 여러분의 마을이나 주변 지역에서 사회적 관계를 재창출.
- 지역의 농민과 축산인, 음식 장인을 지원.
- 사람들이 적당한 가격에 보다 양질의 먹거리를 구할 수 있음.
- 큰 푸드 어셈블리의 일원으로 독특한 창업 프로젝트 시작.
- 부가 수입.

어셈블리 호스트의 주요 책임

- 회원들, 농민들과 음식 장인들을 한데 모아 공동체를 온라인과 실제에서 활성화.
- 매주 온라인 판매를 조직.
- 공동체가 정기적으로 모일 수 있는 훈훈하고 넓고 찾기 쉬운 장소를 구해 물품 수거 조직.
- 이웃한 어셈블리들과 협력하고 나눔.
- 생산물들이 잘 공급될 수 있도록 생산자와 회원간의 대화를 원활이 이뤄지도록 지원.

어셈블리 호스트가 기대할 수 있는 보상은?

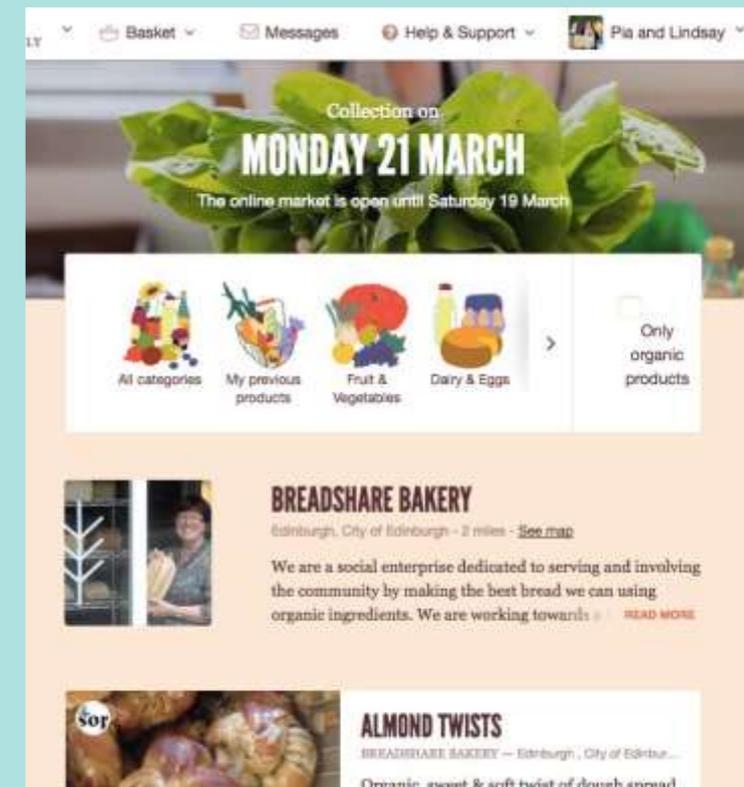
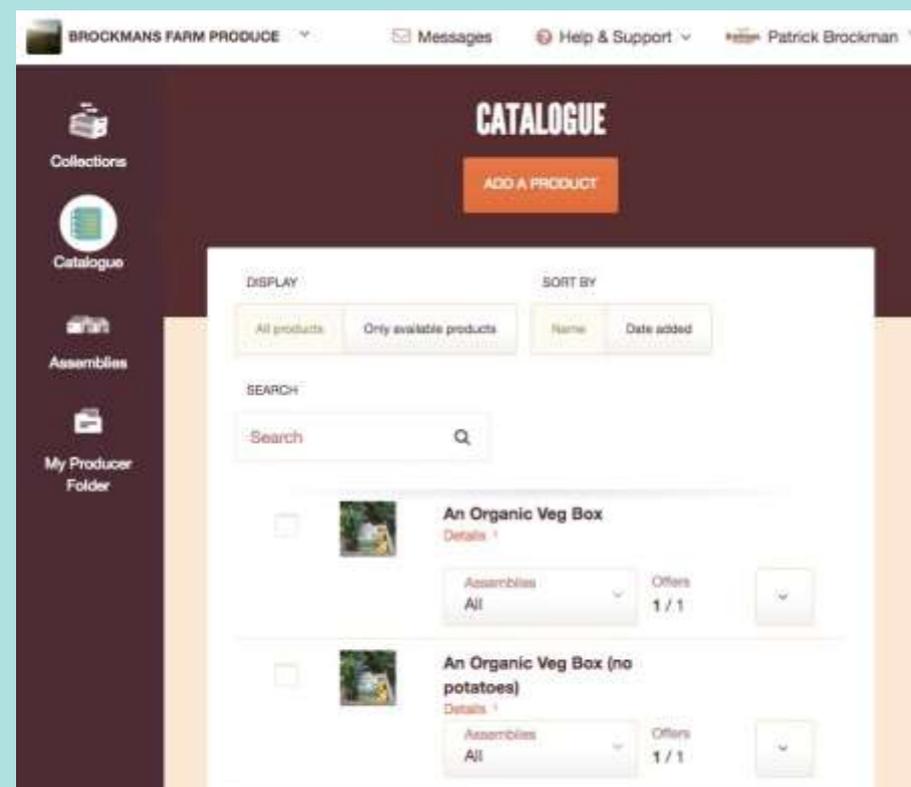
- 어셈블리를 조직하는 일은 매주 10-15시간이 소요됨.
- 어셈블리 호스트의 수입은 생산자의 세전 매출의 8.35%

우리의 상품은 지역 먹거리 시장의 플랫폼

생산자용

지역 호스트용

소비자용



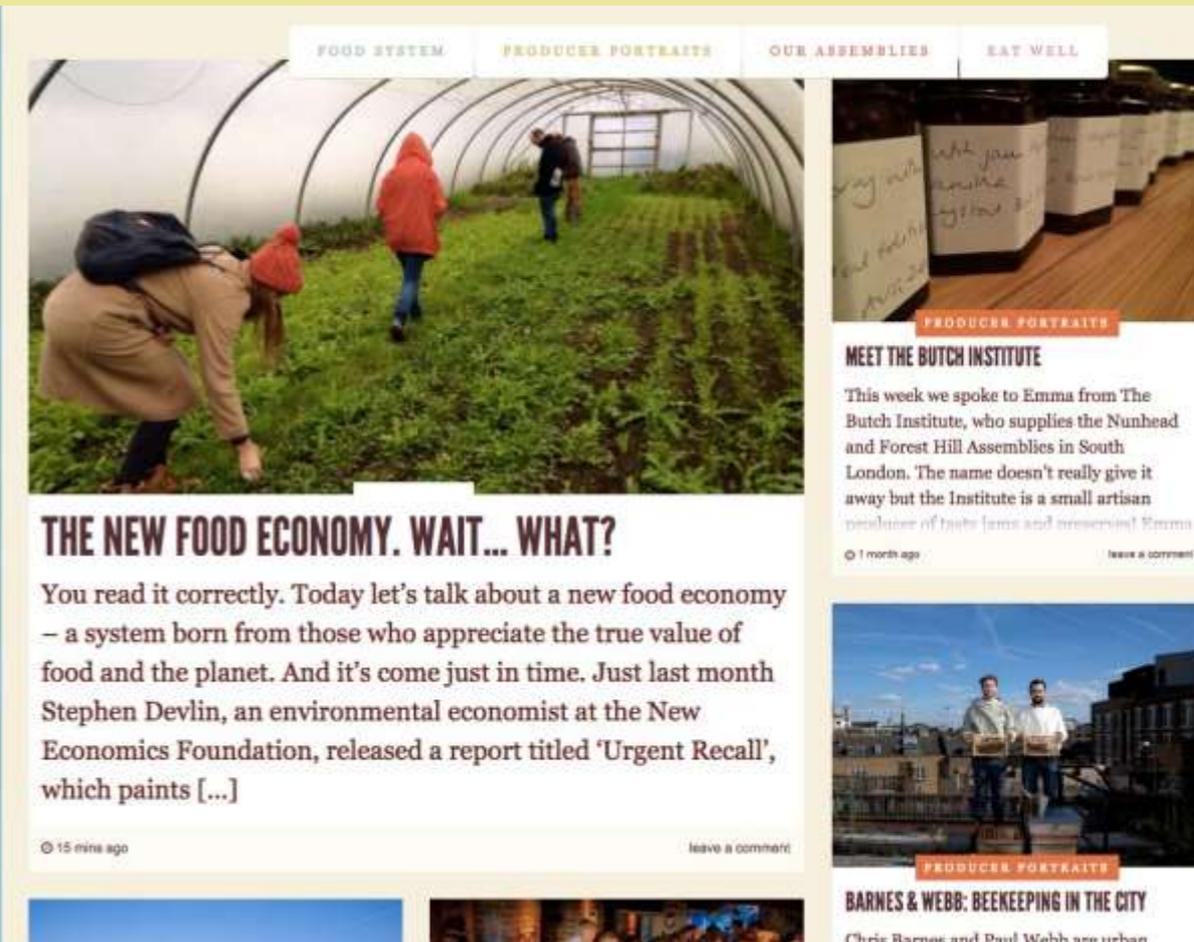
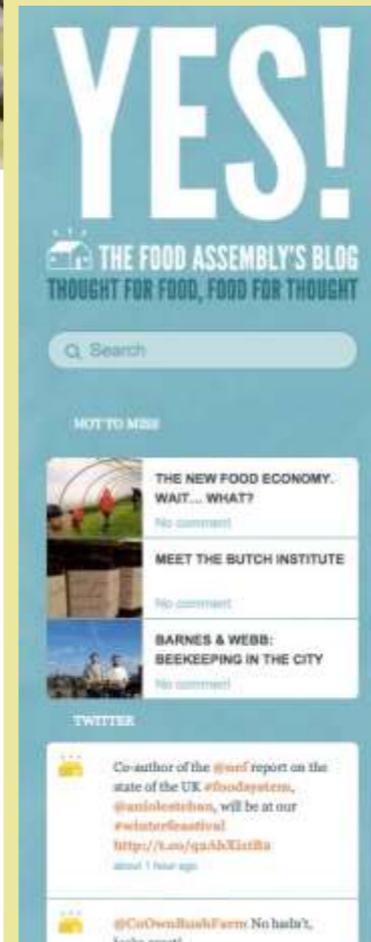
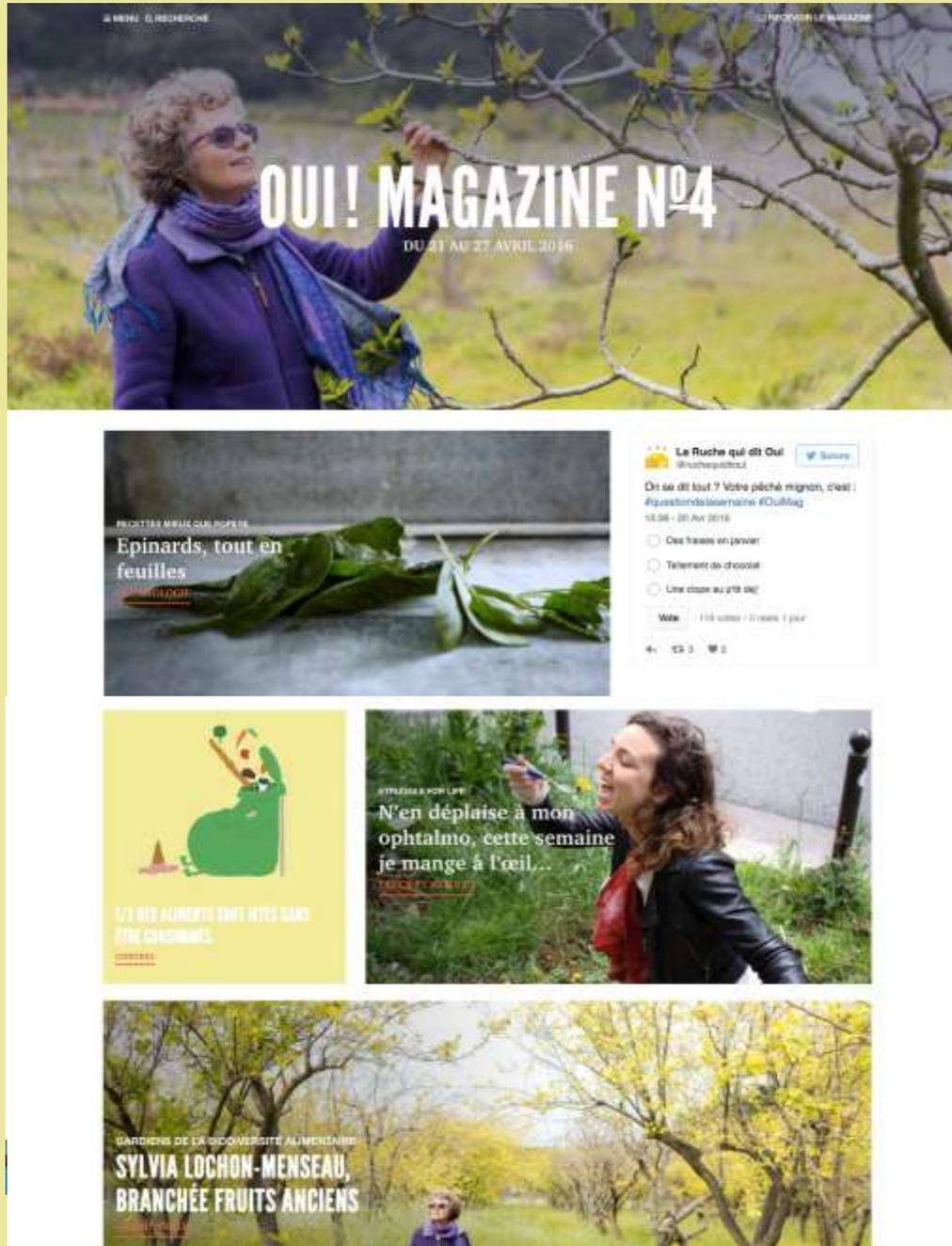
우리의 네트워크 역할 : 환영, 훈련, 성장, 조율



지역 호스트, 농민, 고객 지원을 위해
15 팀으로 나눠 조직

인식 제고

블로그와 사회 네트워크, 커뮤니케이션 활동을 통해 우리는 사람들에게 먹거리 뿐만 아니라 생각할만한 문제도 제공해 사람들이 보다 나은 푸드 시스템이 직면한 과제와 기회를 이해할 수 있다.



불어판 온라인 잡지는
월 10만명 이상이 찾는다

2011년 9월 프랑스에서 시작

현재 9개국(영국, 독일, 스페인, 이탈리아, 벨기에, 네덜란드, 덴마크, 스위스)에서 활성화

1200개의 공동체

8000명의 생산자

170000명의 고객



유럽네트워크

LA RUCHE  QUI DIT OUI!

 THE FOOD ASSEMBLY

¡ LA COLMENA  QUE DICE SÍ!

L'ALVEARE  CHE DICE SÌ!

 BOEREN & BUREN

 MADSAMLING



THANK YOU!

