

## 2013년 창조전문인력 양성사업 서울크리에이티브랩(SCL) 핵심 창조전문인력 양성

### 「서울 커뮤니티 크리에이터」 제3기 교육생 모집

새로운 관점에서 서울의 현재를 진단하고 미래를 예측하여, 도시사회문제를 해결하고, 새로운 직업군을 창출할 '창조전문인력 양성'을 위하여 서울시에서 직접 서울크리에이티브랩(SCL)의 설립·운영을 추진하고 있습니다. SCL에서는 다양한 분야의 학생, 일반인들이 모여 창의적 교육, 실습, 현장방문 등 다양한 형태의 교육을 제공하여 창조인력을 양성하고자 교육생을 모집합니다.

2013년 10월 1일  
서울산업통상진흥원 대표이사

#### 서울크리에이티브랩(SCL)사업개요

##### 정의

- 창조적 아이디어를 바탕으로 새로운 관점에서 대도시 서울의 현재를 진단하고 미래를 예측함으로써, 서울의 도시사회문제 해결에 기여하고 새로운 직업군을 창출할 현장형 창조전문인력을 양성하고자 하는 사업임
- 창의적 관점에서 문제를 제기하고 해결하는 연구소(SCL) 설립·운영
- 핵심 키워드 : 미래, 창조, 서울도시사회문제

##### SCL 주요 사업내용

###### 연구분야

- 미래예측을 통한 통합적 관점의 신시장/신직업 아이디어 구체화
- 현재 해결이 필요하거나 미래에 나타날 것으로 예상되는 도시문제 DB 구축
- 융합기술을 활용한 실질적 도시사회문제 해결

## 1. ‘서울 커뮤니티 크리에이터’ 교육과정이란?

- 지역권, 주거권, 생활권, 문화권 등의 특정한 커뮤니티에 대한 현안을 이해하고 조사하여 창의적으로 문제를 해결할 수 있는 능력을 갖춘 인재를 양성하는 교육
- 본 교육과정은 다양한 지원자들로 구성된 팀으로 활동하며,
- 커뮤니티 도시사회문제<sup>\*</sup> 발굴과 해결을 위하여
  - 새로운 관찰력과 문제해결 접근방법에 대한 ‘창의성 계발, 리서치, 디자인, 적정기술 등 실습 중심의 교육’ 제공
  - 커뮤니티에 대한 새로운 관점 제시를 위한 ‘전문가와의 현장답사’ 실시
- 결과물에 대한 최종발표를 통하여 우수 팀에 인센티브 지원하며 결과물은 시정에 활용될 수 있음

### ※ 커뮤니티 도시사회문제 분야

- [커뮤니티 취약계층 고립감 줄이기] 고령자 등 취약계층 격안기
- [커뮤니티 공간활용 효율성 높이기] 유휴 또는 미활용공간 활용도 및 안정성 제고
- [커뮤니티 비즈니스 모델 만들기] 성수동 수제화, 전통시장 부가가치 창출
- [커뮤니티 문화예술] 인적, 물적자원 활용을 통한 지역문화 창출
- 기타 추가 가능

## 2. 교육생 혜택

- 수료증(80% 이상 참여시) 발급
- 교육수료 우수자에게는 서울특별시장명의 상장 수여
- 교육수료 우수자에게는 해외 학술대회 논문발표관련 비용(교통비, 숙박비, 등록비 등 총 경비의 80% 이내) 지원(교육과 관련된 내용에 한함)
- 교육과정 수료 우수 팀에는 아이디어 실현 구체화를 위한 지원(특허출원, 시작품 제작 비용 등)
- 서울크리에이티브포럼 등 SCL 관련 행사 무료 참가
- 우수 현장전문가 강의 수강
- SCL Alumni 구성을 통한 강사-멘토-교육생간 지속적 네트워킹

※ 단, 교육기간 중 포기하는 교육생은 SCL에서 시행하는 교육 참여 제한(2년)

### 3. 교육과정 주요내용

<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 관점에서 바라보기 위한 커뮤니티 조사 필요</li> <li>현장탐방을 통한 도시사회문제 발굴</li> <li>창의성 계발교육, 현장교육 등을 통한 도시사회문제에 대한 새로운 시각과 문제해결 능력을 키우기 위하여 제공</li> </ul>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>주요내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>OT/팀구성</b> (3주/11월)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>오리엔테이션/팀 빌딩</li> <li>적정기술 등을 통한 워크숍</li> </ul> </td></tr> <tr> <td><b>팀색</b> (4주/12월~14년 1월)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>프로세스의 구체화와 이해 등</li> <li>도시사회문제 해결을 위한 리서치</li> <li>현장탐방을 통한 사회, 문제발견 등</li> </ul> </td></tr> <tr> <td><b>도출</b> (4주/‘14년 1월)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>주제별 미래이슈 발상</li> <li>아이디어 도출-해결책 모색(창의성 기법을 통한 아이디어 도출 등)</li> <li>초기 프로토타입(스케치, 컨셉 등) 모델링</li> <li>중간발표</li> </ul> </td></tr> <tr> <td><b>구체화</b> (3주/‘14년 2월)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>현장탐방</li> <li>결과물 도출 구체화(사용자경험과 피드백 등) 및 제작</li> </ul> </td></tr> <tr> <td><b>최종발표</b> (1주/‘14년 2월)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>최종발표회 개최, 수료식</li> </ul> </td></tr> </tbody> </table>	구분	주요내용	<b>OT/팀구성</b> (3주/11월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리엔테이션/팀 빌딩</li> <li>적정기술 등을 통한 워크숍</li> </ul>	<b>팀색</b> (4주/12월~14년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로세스의 구체화와 이해 등</li> <li>도시사회문제 해결을 위한 리서치</li> <li>현장탐방을 통한 사회, 문제발견 등</li> </ul>	<b>도출</b> (4주/‘14년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주제별 미래이슈 발상</li> <li>아이디어 도출-해결책 모색(창의성 기법을 통한 아이디어 도출 등)</li> <li>초기 프로토타입(스케치, 컨셉 등) 모델링</li> <li>중간발표</li> </ul>	<b>구체화</b> (3주/‘14년 2월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장탐방</li> <li>결과물 도출 구체화(사용자경험과 피드백 등) 및 제작</li> </ul>	<b>최종발표</b> (1주/‘14년 2월)
구분	주요내용											
<b>OT/팀구성</b> (3주/11월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리엔테이션/팀 빌딩</li> <li>적정기술 등을 통한 워크숍</li> </ul>											
<b>팀색</b> (4주/12월~14년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로세스의 구체화와 이해 등</li> <li>도시사회문제 해결을 위한 리서치</li> <li>현장탐방을 통한 사회, 문제발견 등</li> </ul>											
<b>도출</b> (4주/‘14년 1월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주제별 미래이슈 발상</li> <li>아이디어 도출-해결책 모색(창의성 기법을 통한 아이디어 도출 등)</li> <li>초기 프로토타입(스케치, 컨셉 등) 모델링</li> <li>중간발표</li> </ul>											
<b>구체화</b> (3주/‘14년 2월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장탐방</li> <li>결과물 도출 구체화(사용자경험과 피드백 등) 및 제작</li> </ul>											
<b>최종발표</b> (1주/‘14년 2월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>최종발표회 개최, 수료식</li> </ul>											
<b>교육내용</b>	<p>* 교육은 팀 빌딩을 통한 팀별 프로젝트 형태로 운영이 되며, 교육 내용은 시정에 따라 변경 될 수 있음</p>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 15주 과정 (강의와 실습, 현장방문, 멘토링, 워크숍 / 총 75시간 30분)           <ul style="list-style-type: none"> <li>* 2013. 11. 13 ~ 11. 27 매주 1일 (수, 오후 7시~9시30분 / 총 7시간30분)</li> <li>* 2013. 12. 7 ~ 2014. 2. 22 매주 1일 (토, 오전 10시~4시 / 총 68시간)</li> <li>(교육일정은 교육내용과 상황에 따라 변경가능)</li> </ul> </li> <li>2013. 11. 13. 수(교육 시작) ~ 2014. 2. 22. 토(교육 종료)</li> </ul>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울소재 고등학교 졸업생</li> <li>서울소재 대학(교) 재학 또는 졸업자(대학원, 휴학생, 외국인 학생 포함)</li> <li>상기 사항 이외의 일반인(서울 거주자)</li> </ul>											
<b>모집인원</b>	30명 내외											
<b>심사방법</b>	서류심사(필요시 2차 면접 실시)											
<b>교육장소</b>	서울크리에이티브랩(SCL) (불광역 2번 출구 사회혁신파크 (舊질병관리본부) 21동 3층)											
<b>교육비용</b>	5만원(계좌이체 현금납부만 가능, 계좌번호는 최종 교육대상자 별도 통보시 안내)											

#### 4. 접수

접수기간 : 2013. 10. 1(화) ~ 10. 31(목) 18:00 까지

접수방법 : 신청서 이메일(**creative@sba.kr** )제출

※ 사업신청서 작성의 구체적 내용은 별첨 “신청서 양식” 참조

※ 문의처 : 창조산업팀 김수현 (Tel) 070-4919-0371  
(E-mail) **creative@sba.kr**

※ 본 파일은 창조전문인력 양성사업 홈페이지 (<http://www.creation.seoul.kr>)에서 내려  
받을 수 있음