

‘삼성 SDS 와 함께하는 (예비)사회적기업 ICT 맞춤형지원’ 공고문

함께일하는재단은 삼성 SDS 의 후원으로, 빠르게 발전·확산하는 디지털과 온라인 미디어 환경 변화에 발맞추어 (예비) 사회적기업의 지속가능성을 향상을 도모하기 위해 ‘사회적기업 ICT 맞춤형지원’ 프로젝트를 시작합니다.

개별 사회적기업의 현황과 필요를 파악하여, ICT 기기·설비, ICT 담당자 양성, ICT 활용 전략 및 계획수립, 소셜미디어를 활용한 홍보·마케팅 실행 등 각 사례에 따라 맞춤형 솔루션을 설계하여 지원하고자 합니다. 관심 있는 (예비)사회적기업의 많은 지원을 바랍니다.

■ ICT(정보통신기술)

정보기술과 통신기술을 합친 합성어로 Information & Communication Technology 의 약자 정보와 통신의 융복합을 의미하며, 컴퓨터, 미디어, 영상 기기 등과 같은 정보 기기 및 운영·관리와, 이들 기술을 이용하여 정보를 수집·생산·가공·보존·전달·활용하는 모든 방법을 통칭 ※ 참고: <삼성 SDS 의 ICT STORY>바로가기 <http://www.ictstory.com>

1. 개요

- 사업명: 삼성 SDS 와 함께하는 사회적기업 ICT 맞춤형지원
- 주 최: (재)함께일하는재단
- 후 원: 삼성 SDS
- 지 원: 사회복지공동모금회
- 협 력: (사)광주 NGO 시민재단, 부산광역시 사회적기업센터, 비영리 IT 지원센터
- 기 간: 2015 년 3 월 ~ 8 월

2. 참가 자격

- 인증, 예비 사회적기업 (2 년 내 동일 사업지원을 받지 않은 기업)

3. 지원 규모

- 총 10 개 내외 선정

4. 지원 내용

- 신청서와 ICT 기초컨설팅을 거쳐 아래의 다양한 지원 사항을 기업별 맞춤 설계하여 지원
 - 기존 컴퓨터의 교체 혹은 유지보수
 - 컴퓨터 외의 기업에 필요한 IT 기기
 - IT 장비 현장방문 종합 점검 (PC 청소/네트워크 점검 등)
 - 업무에 필요한 정품 소프트웨어 (문서, 이미지 작업, 회계/ERP 등)
 - 홈페이지, 블로그 SNS 관리 및 콘텐츠 제작 교육 등 역량 강화
 - 엑셀, PPT, 워드 등 업무용 프로그램 활용 역량 강화
 - ICT 관련 추가 컨설팅 및 컨설팅을 통해 도출한 솔루션 실행비 일부 지원 등

■ 맞춤지원예시

<예시 1>

- 목적: SNS 활용을 통한 기업 및 제품 마케팅 활성화
- 맞춤지원: (컨설팅/교육) SNS 홍보전략 도출 및 담당직원 역량강화 교육
(하드웨어/소프트웨어) 디자인용 신규 PC 및 정품 일러스트 프로그램
(솔루션 실행비) 본격적인 온라인 마케팅을 위한 제품 브랜딩 비용

<예시 2>

- 목적: 업무효율화를 위한 스마트워크 도입
- 맞춤지원: (컨설팅/교육) 스마트워크 필요성 및 도구활용 관련 담당자와 전 직원 교육
(하드웨어/소프트웨어) 업무용 재생 PC 5 대, 정품 윈도우/MS 오피스
(사후관리) 기업 전체 적용을 위해 현장방문을 통한 사후교육 및 기기와 소프트웨어 활용, 관리 종합점검 2 회

5. 지원 절차

➡ 신청서 접수 (접수마감: 4/13)

➡ 사전교육 및 기초컨설팅 (3 개 권역별 각 40 개 기업 내외로 한정)

* 'ICT 사전교육 및 기초컨설팅'은 지원 대상을 선발하는 과정이므로 필수 참석

➡ 기업별 맞춤지원설계 및 최종선발, 결과통지 (5 월 1 주)

➡ 기업별 세부 컨설팅, 기기/교육 등 지원 실행 (5~8 월)

➡ 결과/성과 보고 (8 월)

〈ICT 사전교육 및 기초컨설팅 안내〉

- * ‘사전교육 및 ICT 기초컨설팅’은 지원 기업을 선발하고, 기업에 필요한 맞춤 지원을 사항을 설계하기 위한 과정입니다. 이에, 지원을 신청한 기업의 필수 참석을 요합니다.
- * 아래 3 개 권역별 각 40 개 기업 내외로 한정합니다.

서울: 4.21(화) 9:30-17:30 함께일하는재단

광주: 4.23(목) 9:30-17:30 광주 NGO 시민재단

부산: 4.28(화) 9:30-17:30 부산광역시 사회적기업센터

* 부득이한 사정으로 일정이 변경될 수 있습니다.

시 간	주 제	강사, 세부내용
09:30	오리엔테이션	프로그램 안내
09:40	사업설명회	사업설명, 질의응답
10:00	강의 1 디지털사회혁신과 시민기술의 이해	강사명 (소속 등) 디지털 기반 세계 사회혁신 동향 소개
10:30	강의 2 관리자를 위한 IT매니지먼트 기초	강사명 (소속 등) IT 역량관리방법, 정보관리 및 보안 IT장비관리 체계
12:00	점심 및 네트워킹	
13:30	강의 3 협업과 스마트워크	강사명 (소속 등) 조직 업무효율성 강화를 위한 협업 방법과 스마트워크의 개념
15:20	집단 ICT 기초컨설팅	모둠 나누어 진행

6. 선정기준

■ 문제해결 의지

- 신청서를 성실히 작성했는가?
- 공통교육과 컨설팅에 성실히 참여했는가?
- 대표자의 의지가 구체적으로 있는가?

■ 사회적 파급력

- 문제해결 완료 시 확산 가능성이 높은가?
- 해당 기업이 지원이 꼭 필요한 구체적 이유가 있는가?

■ IT 문제인식

- 기업 내 IT 문제에 대해 구체적으로 인식하고 있는가?
- IT 문제에 대해 자기진단이 구체적인가?

7. 신청기간 및 방법

- 신청기간: 2015. 3. 25(수) ~ 4.13(월)
- 신청방법: 아래 링크를 따라 온라인으로 접수
<http://goo.gl/kRdMMS> (*약 30 분 소요. 작성 후 접수 마감기한까지 수정 가능)
- 문의: (재)함께일하는재단 박인정 매니저(artemis@hamkke.org / ☎ 02-330-0773)

〈온라인 신청서 작성 전 준비사항〉

기관개요 :

미션(사명) 비전 기관연혁(최대 4개) 대표자 이력(최대 3개) 고용인원(취약계층구분)
주요 매출처/유통채널/고객 홍보/마케팅채널 거버넌스/주요이해관계자

전년도 재무현황 :

매출액(원) 영업이익(원) 영업외수입(원) 당기순이익(원) 자산총계(원)

핵심사업 :

사업명 사업목적 사업 수혜자 핵심파트너(후원기관 등)
주요제품(서비스) 홍보 채널 및 방법 자원조달 방법

주요질문 :

- 콘텐츠 만들 때 어려운 점은 무엇입니까?
- 귀사에서 민감한 정보 관리는 어떻게 하고 계십니까?
- 일반 컴퓨터 외의 IT기기/장비나 고사양의 컴퓨터가 필요한 경우가 있다면 구체적으로 작성해주시기 바랍니다.
- 한 해 컴퓨터와 장비를 유지관리하기 위해 드는 물적, 인적 비용에 대해 기록하고 관리하고 있습니까? 있다면 어떻게 관리하고 있고, 없다면 왜 없다고 생각하십니까?
- 기업의 브랜드와 상품을 홍보할 때 온라인 채널을 어떻게 활용하고 있습니까? 만약, 활용하지 않고 있다면 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까?
- "스마트워크"와 "온라인 협업"의 정의에 대해 알고 있는 그대로 작성해주시고 업무효율성을 높인 사례나 해당기업에서 도입하고자 하는 이유가 있다면 작성해주시기 바랍니다.
- 현재 ICT 관련하여 겪고 있는 문제가 있다면 자유롭게 작성해주시기 바랍니다.
- 장기적으로 기업 내에서 ICT 관련하여 논의해야 할 주제가 있다면 자유롭게 작성해주시기 바랍니다.
- 이번 지원 프로그램이 귀사에게 꼭 필요한 이유를 자유롭게 서술해주시기 바랍니다.