



2025

#공유 SHARE

#성장 GROW

#연결 CONNECT

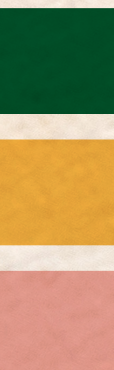
서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

정동 1928 아트센터 2층 이벤트홀 | 2025년 12월 17일(수) 15:00

성장의 기록,
함께 만든 내일



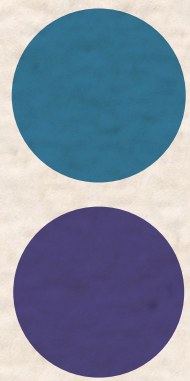
서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER





2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

오프닝



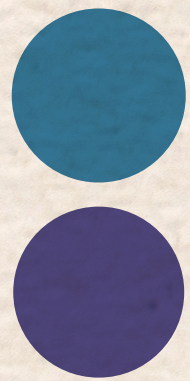
진행순서

일정 시간	분	내용		비고
15:00 - 15:20	5	개회	오프닝	사회자: 경영지원팀장
	10		축사	발표자: 내빈
	5		환영사	발표자: 센터장
15:20 - 16:10	5	사업성과 보고	2025 사업현장 영상	사회 및 발표자: 경영지원팀장
	15		성장지원사업 성과 보고	발표자: 성장지원팀장
	15		판로지원사업 성과 보고	발표자: 판로지원팀장
	15		홍보지원사업 성과 보고	발표자: 경영지원팀장, 성미산 협동조합
16:10 - 16:20	10	휴식		
16:20 - 16:25	5	시상식	2025년 사회적경제분야 유공자 표창 시상식	시상: 센터장
16:25 - 17:40	15	사례발표	유공 표창 시상 기업 발표	발표자: 푸들 윤채영 대표
	45		강연: "시장과 사회적가치 창출 사이, 사회적경제기업의 생존 전략"	유디임팩트 김정헌 대표
	15		질의응답	
17:40 -		네트워킹	다과 및 네트워킹	



2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

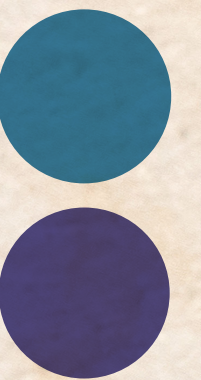
축사





2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

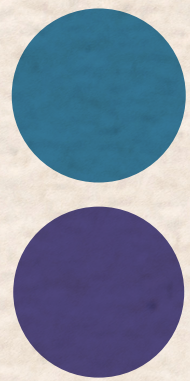
환영사





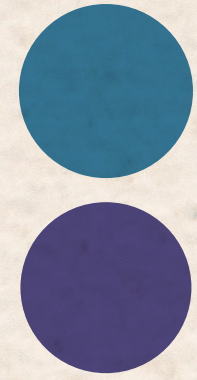
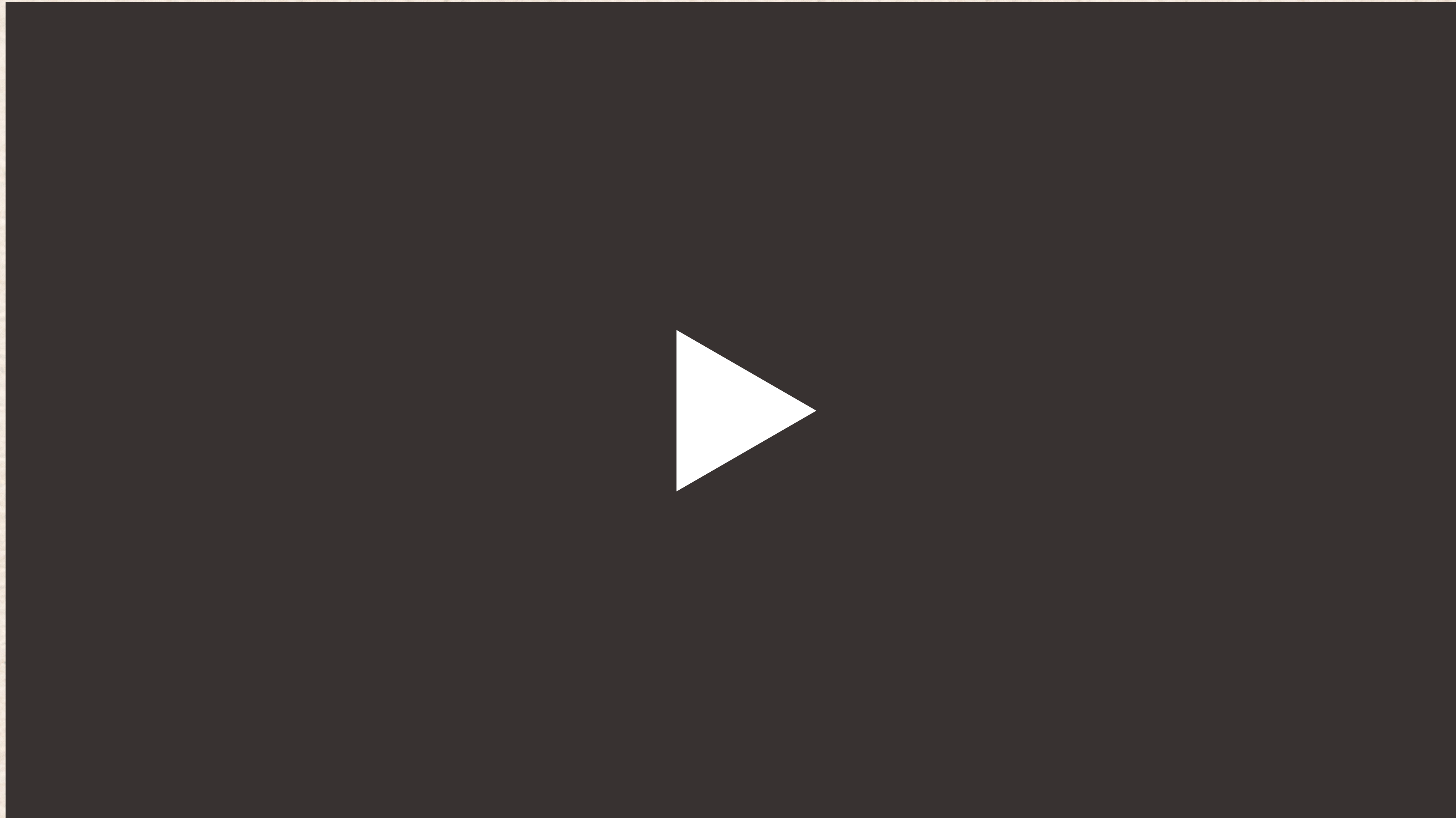
2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

사업성과



2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

2025 사업현장 영상



서울특별시 사회적경제지원센터

설립 및 운영 근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제11조
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제11조

센터 연혁

- 2013 서울특별시 사회적경제지원센터 설치 (서울특별시 은평구 통일로 684, 미래청 1층)
- 2014 서울특별시 사회적경제 지원조례 제정
- 2016 국제사회적경제협의체(GSEF) 2016 총회참가
서울시 사회적경제 활성화 정책 5년 성과와 과제 발표
- 2018 세운상가 도시재생지 기술혁신랩 개소
마포 문화비축기지, 공동작업장 생활기술 융합제작소 개소
- 2020 서울사회적경제 2.0 비전선포식<사회적경제, 서울시민 생활 속으로>
바르셀로나-몬트리올-서울 도시 커먼스와 공유도시 학습을 위한 서울 연수
- 2021 사회적경제 활성화 공간(가락먹거리 융합/개봉 비대면 클러스터)개관
서울형 사회가치표(S-SVI) 개발
- 2022 서울시 사회적경제지원센터 - 서울신용보증재단 MOU 체결
- 2023 서울시 사회적경제지원센터 이전 (서울시 구로구 개봉로 23길 10 5층)
- 2024 서울시와 미담장학회, 서강대학교 산학협력단 공동 위수탁 계약 ('24.1.23 ~ '27.1.22)

비전 및 주요 업무 추진방향

서울의 상생경제 실현 및 사회적경제의 지속가능한 성장을 위하여 판로지원, 성장지원, 인재양성 및 홍보 사업을 체계적으로 추진함으로써 서울시 사회적경제기업의 자생력 제고 및 경쟁력 강화 추진

비전	혁신과 공정성을 바탕으로 한 사회적경제의 경쟁력 제고와 상생의 가치를 확산하는 생태계 활성화
목표	기업을 기업답게, 협동을 넘어 상생으로
효율적인 센터, 효과적인 사업	① 데이터기반의 의사결정, ② 전문가를 통한 역량 개선, ③ 중복 유사 사업 방지, ④ 투명한 사업 집행
기업다운 사회적기업 육성	① 기업가 정신과 창의성 함양, ② 우수기업 엑셀러레이팅시스템, ③ 판로인프라 확대 및 사업개발 지원강화, ④ 다각적 자금활로 개척
산학협력 기반의 연결고리 강화	① 사회적기업과 협동조합의 다각적인 의견 수렴, ② 대학의 교육, 연구 인프라 활용
ESG가 실현되는 서울	① ESG 연계 사회적경제기업 구조 개선, ② 임팩트투자와 사회적금융 활성화
소통하는 사회적경제	① 광역-자치구 센터의 연계 및 소통 강화, ② 시민들에 센터 공간 오픈(교육, 강연, 쉼터로 리모델링), ③ 이용자 친화적 홈페이지 리뉴얼

부서별 주요 업무

경영지원팀

시민소통 SNS 채널 활성화

기업 상세페이지 지원사업

성장지원팀

사회적경제기업 육성 및 활성화

사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진

사회적경제 통합 상담 지원

사회성과 인센티브(SPC) 사업

예비사회적기업 지정 지원

협동조합 육성 및 활성화

마을기업 육성 및 활성화

광역-자치구 센터간 상생 협력

판로지원팀

공공 - 찾아가는 가치소비 기획전

공공 - 대한민국 ESG 친환경 대전

공공 - 지역사회 공헌사업

공공 - 공공판로 상시지원

민간 - 온라인오픈채널 연계기획전

민간 - 온라인 커머스 기획전

민간 - 오프라인(팝업스토어) 기획전

민간 - 사회적가치페스타 기획전

민간 - 아트콜라보 프로젝트

인식제고 및 경쟁력 강화 - 가치소비 체험 교육프로그램

인식제고 및 경쟁력 강화 - 경쟁력강화 컨설팅

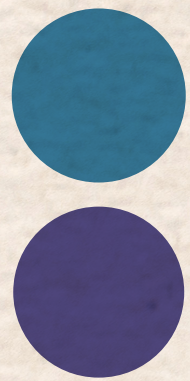


2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

성장지원사업

성장지원팀장

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



성장 1 사회적경제기업 육성 및 활성화

● 사업목적

- 우수한 사회적경제 기업을 선발, 종합적 지원을 통해 고도화 지원
→ 사회문제 해결에 기여하는 핵심 사회적기업으로 육성

● 사업내용

- (사업개발비) 고도화 사업개발비 지원(기업당 1천만원, 10개사)
- (컨설팅) 센터 컨설턴트 pool 구성(29개 분야, 121명), 분야별 맞춤형 1:1컨설팅 지원(총19개사)
- (홍보 및 판로지원) 영상 콘텐츠 제작, 기업홍보 지원, 판로지원 연계
- (찾아가는 회계세무) 서울시립대 연계 회계세무 기초교육 및 상담 지원(총12개사)

● 성과 및 효과성

- 우수기업 선별 → “집중 육성 구조” 도입
 - “사업개발비+컨설팅+홍보+판로” 성장지원 패키지, 사업계획 대비 목표 달성률 100%
(홈페이지 개발 3건, 콘텐츠 제작1건, 플랫폼 개발 기획 1건, 제품개발 3건, 민간자격증 등록 1건, 해외전시참가 1건 등)
- 기업별 현안에 맞춘 실무 밀착형 컨설팅 → 대표 사회적경제기업으로 성장 견인





성장
2

사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진

● 사업목적

- 사회적경제 기업 대상 SVI 측정교육 및 컨설팅, 사회적경제 전문가 양성과정 지원
→ 성과 측정 참여도 제고 및 가치창출 역량 강화

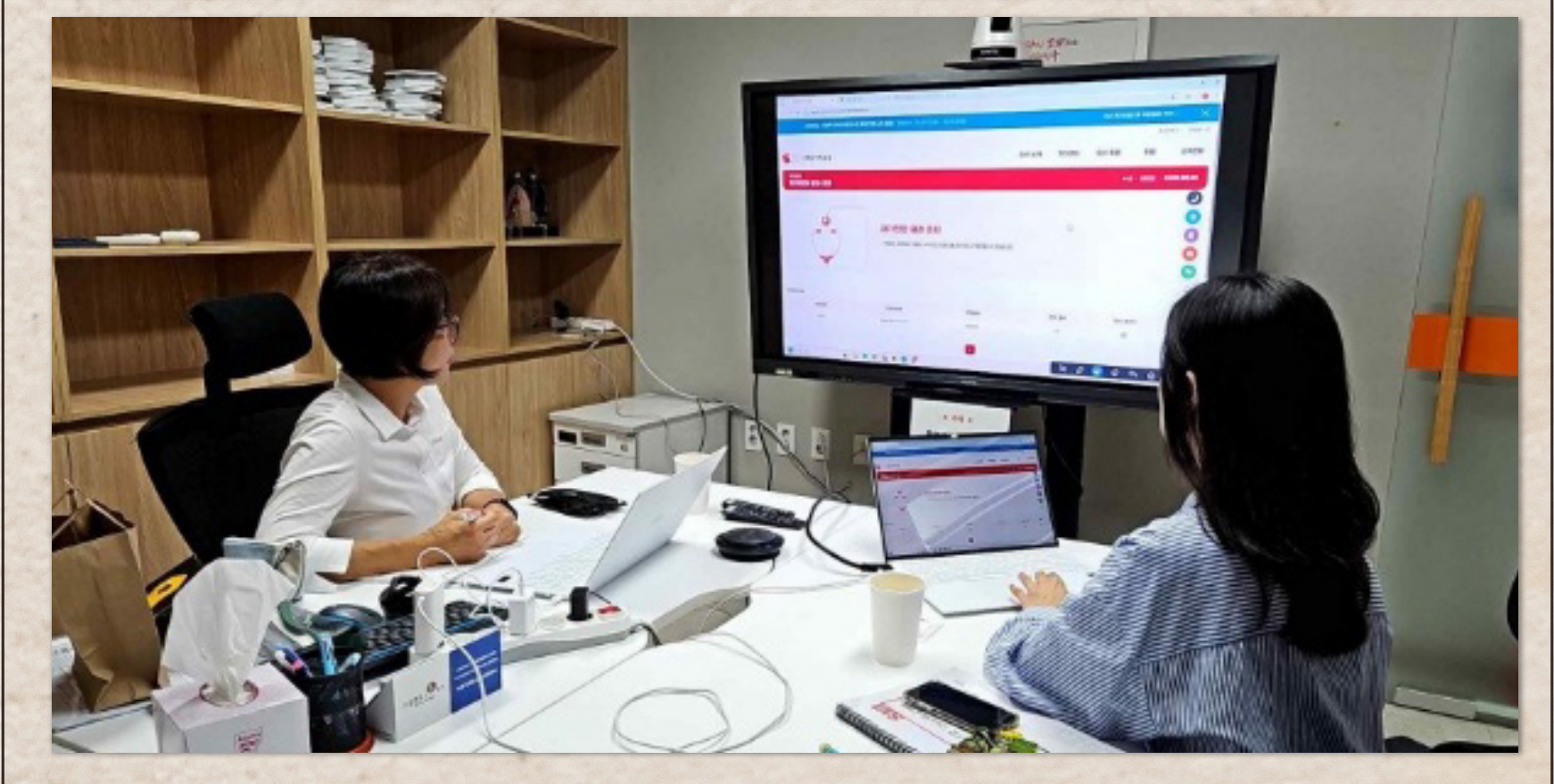
● 사업내용

- (SVI 측정 실무교육) (현장)자가진단 가이드 및 질의응답 중심 교육(총 4회)
- (SVI 컨설팅) 사회적가치지표(SVI) 측정 대비 1:1 전문 컨설팅 (11개사, 총 22회 진행)
- (사회적경제 리더스 mini MBA 과정) MBA 4가지 핵심영역을 바탕으로 실무 적용가능한 재직자 맞춤형 교육 운영(총 16회, 385명 참여, 18명 수료, 만족도 4.8점/5점)

● 성과 및 효과성

- SVI 교육-상담-컨설팅-측정참여 원스톱 지원
→ SVI가 처음인 기업은 실제 측정까지 안내+기측정한 기업은 "우수", "탁월"로 레벨업
⇒ "참고"에서 "자격기준", "가점" 등 차등지원 정책 변화에 선제적 대응

* 모의측정 사례
SVI 측정 경험 전무 기업 A → 컨설팅 후 모의측정 점수 76.2(우수) 등급 / SVI 담당자 부재 기업 B → 컨설팅 후 모의측정 점수 92.3(탁월) 등급



성장 2

사회적경제 리더스 mini MBA 과정

● 사업목적

- 사회적경제 재직자 맞춤형 과정 운영으로 특화된 전문성 확보 및 기업 성장역량 사업내용

● 사업내용

- (사회적경제 리더스 mini MBA 과정) 경영기초, 회계재무, 마케팅, 비즈니스 모델 구축 등 교육 운영 (총 15회, 344명 참여, 만족도 4.8점/5점)
- (사회적경제 리더스 mini MBA 워크숍) 사회적경제 특강, 네트워킹 운영(총 1회, 41명 참여, 만족도 4.9/5점)
- (사회적경제 리더스 mini MBA 네트워크 구축) 사회적경제 리더스 mini MBA 1기 원우회 조직 및 네트워크 지원 (수료식 1회, 총 18명 수료, 상시 네트워크 지원) * 2026년 2기 확대 운영 예정

● 성과 및 효과성

- 사회적경제 특화 MBA 교육-사업계획서 작성 및 발표-사업화 준비 방식의 단계별 운영으로 사회적경제 기업 및 제품(서비스)의 지속성장 지원
- ※ MBA 종합만족도 결과 조직성장 기여 9.2점/10점, 측정 가능한 성과 도출 10건 (신규사업개발 2건, 경영컨설팅 교재 보완 2건, 비용분석 및 이익률 측정 적용, 마케팅/영업 적용 등)



성장 3 사회적경제 통합상담 지원

● 사업목적

- 사회적경제 기업 설립과 운영에 필요한 상담 및 자문 상시 제공+데이터 통합 관리
→ 내실있는 기업 운영과 안정적 자립 및 성장 지원

● 사업내용

- (사회적경제 상담콜) 사회적경제 기업 통합상담 지원으로 설립·운영 정보 제공 및 고충 해소 지원 (25년 상담건수 약 900건)
- (상담시스템 통합운영) 광역-기초 상담데이터 통합운영 플랫폼 확장 운영, 22개 자치구 공동 아카이빙 및 통합 관리
- (상담역량 강화) 센터 내부역량강화 교육 및 사례학습(상시), 상담경험 보유 전문강사 섭외, 실무·사례 중심 교육 운영(총 4회, 77명 참석)

● 성과 및 효과성

- 정책인프라로서 기능 : 단순 민원창구가 아닌 정책설계의 기반 데이터
- 정책 설계의 근거가 "경험"에서 "데이터"로 전환
- 상담 내역을 통한 기업의 현안 파악, 성장이력 추적 → SVI, SE 등 성장단계별 필요 지원 연계

서울시사회적경제지원센터
사회적경제 상담콜
1533-5051

상담분야

- (사회적)협동조합 설립/운영/해산
- (예비)사회적기업 인 지정
- 마을기업 지정 및 지원사업
- 기타 사회적경제기업 운영관련 이슈

운영시간 [평일] 오전 10시 ~ 오후 5시
 * 점심시간 1시간 제외(낮 12사~오후 1시)

방문상담 가능
 사전예약 후 이용

심층자문 연계
 상담진행 시 별도협의

<https://sehub.net/>

서울특별시 사회적경제지원센터
 SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

성장
4

사회성과 인센티브(SPC) 사업

● 사업목적

- 사회적경제기업이 창출한 성과를 화폐가치로 측정 및 보상
→ 사회적 가치 창출 확대 및 관련 기업의 안정적인 성장 지원

● 사업내용

- (추진체계) 市-센터-SK사회적가치연구원 공동 참여·운영('24년~'28년 연속사업)
- (모집 및 선발) 총 21개사 참여('24년 1기-14개사, '25년 2기-7개사)
- (사업개발비 지급) 사회성과 측정(3~7월), 성과에 따른 사업개발비 및 현금 인센티브 지급 (센터·SK 각 50%)
- (기업별 맞춤형 성장지원) 참여기업 수요에 따른 맞춤형 전문 컨설팅 운영, 센터 컨설턴트 pool 및 전문가 네트워크 연계활용

● 성과 및 효과성

- 직접보상 체계+맞춤형 컨설팅+홍보 및 판로지원 → SPC 참여기업의 사회적가치 창출 역량 제고 (2024년 측정성과값 27.4억원/기업당 2.0억원 → 2025년 39.0억원/기업당 2.6억원으로 향상)
⇒ 성과 측정-평가-인센티브 구조, 성과 기반 체계의 실질적 도입

2025
서울시
사회성과
인센티브 2기
참여기업 모집

신청기업 제출서류(재무제표) 기준 회계년도 변경에 따른 재공고

모집기간 | 2025. 01. 08.(수) - 2025. 1. 23.(목), 18:00
모집대상 | 서울시 소재 사회적경제기업
지원내용 | 사회성과 인센티브 지급, 기업별 맞춤형 전문가 컨설팅
접수방법 | 전자우편 접수(dasparfum@sehub.net)
문의처 | 서울특별시 사회적경제지원센터 성장지원팀(02-2088-6279)
* 상세 내용은 본문 참고

성장
4

사회성과 인센티브(SPC) 참여기업이 만들어낸 임팩트



총 창출 성과

5,543,934,833 원 ★

제품/서비스 553,520,961원 (10%)
 내부공정 4,327,533,837원 (78%)
 외부공정 392,636,481원 (7%)
 환경 270,143,554원 (5%)



총 지원 기업 수

21 개 기업

1기 14개 기업
 2기 7개 기업



1개 기업당 평균 성과값

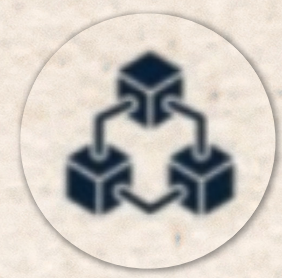
2.6 억 원



1기 기업의 성과창출 변화

42.6% 성장

2023년 측정 기준 1개 기업 평균 약 2억원의 성과 창출
 2024년 측정 기준 1개 기업 평균 약 28억원의 성과 창출



제품/서비스 수혜자 수

17,445 명의 취약계층

결혼이민자, 고령자, 장애인, 저소득층
 노숙인, 청년, 한부모가정, 다문화가정, 학교밖청소년



노동취약계층 직접 고용 수

984 명

장애인, 고령자, 저소득층
 기타 (북한 이탈주민, 경력단절여성, 결혼이민자, 장기청년실업자)



신규 고용 창출 수

417 명

2024년 신규 입사자 기준



취약생산자/기업 협력 수

416 건

개인 (소농, 취약계층), 소상공인, 비영리조직



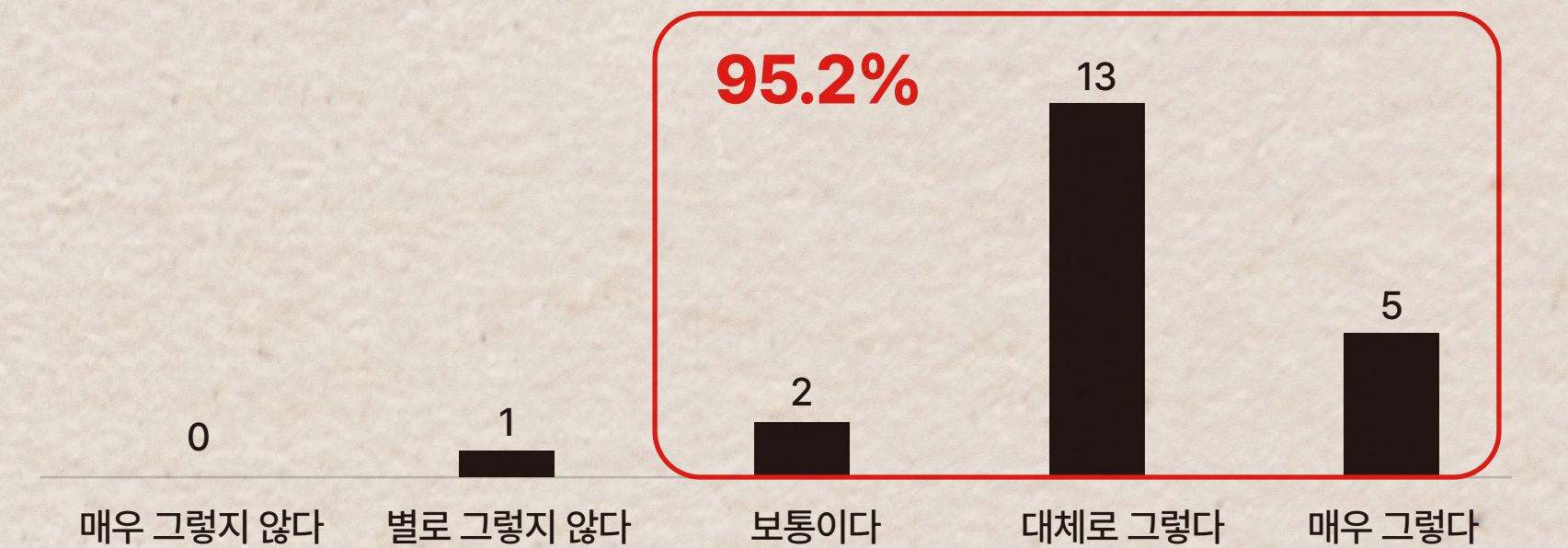
폐기물 재활용 무게

2,884 kg

폐식용유, 폐가죽, 폐원단, 폐침구류 등

Q. 서울시 SPC 사업 참여가 귀사의 미션 또는 주요 활동을 개선하거나 재정비하는 데 도움이 되었습니까?

사업 참여 통한 미션 또는 주요 활동의 개선 및 재정비 기여도 기업수 (전체 비중%)



Q. 이번 사회성과 측정 결과를 어떠한 용도로 활용할 계획이십니까? (2개 항목 선택)

사회성과 측정 결과 활용 계획 기업수 (전체 비중%)



성장 5 예비사회적기업 지정 지원

● 사업목적

- 서울 소재 기업의 예비사회적기업 지정+인증사회적기업 전환
→ 정책 변화에 대응한 사회적경제 진입 및 성장경로 확보

● 사업내용

- 설명회·컨설팅·멘토링을 연계 운영하여 예비사회적기업 발굴 및 인증 기업 전환 촉진
- 예비사회적기업 지정 제도 이해·지정 요건·절차 교육(2시간, 77명, 4.6/5.0)
- 예비사회적기업 지정 신청 대비 1:1 밀착 컨설팅, 총 18개사 운영(18개사, 총 30회)
- 멘티(예비)기업 수요 맞춤형 멘토(인증) 기업 매칭, 인증 전환을 위한 역량 강화 지원(7개사, 총28회)

● 성과 및 효과성

- 교육-상담-컨설팅-지정까지 원스톱 지원
→ 실무 밀착형 지원 연계
- 사회적경제기업으로 진입 경로 확보
→ 예비 지정 이후 인증, SVI 측정까지 연계하여 안정적 안착, 변화하는 정책 변화에 부응하는 성과 기반 경쟁력 강화

* 25년도 예비사회적기업 지정 받은 기업(총17개) 중 76.5%(13개사)가 센터 교육, 컨설팅 사업에 참여



성장 6 협동조합 육성 및 활성화

● 사업목적

- 협동조합 활성화를 위한 맞춤형 육성 프로그램 및 전문상담 지원

● 사업내용

- **(역량강화 프로그램)** 협동조합 생애주기 맞춤형 워크숍을 통한 경영 역량 강화
 - 운영원칙, 갈등관리, 세무회계, 인사노무, 행정실무(법무), 경영관리 등 6개 주제 워크숍 (회당 3시간, 총 18시간)
- **(협동조합 전문 자문단)** 전문분야별 상시+심층(1:1) 상담 지원
 - 설립.운영/법률/ 인사.노무/상담 분야 자문단 상시 운영
 - 협동조합 분야 특화+심층 상담지원, 자문위원 1:1 매칭 상담(총 40회, 19개 기업 대상, 총 40회)
- **(서울시 통합돌봄 포럼)** 2026년 '통합돌봄법' 시행 → 서울시 통합돌봄 정책 방향성 정립
 - 통합돌봄 관련 서울시 현안 및 과제 논의 사회적경제 현장 조직의 역할과 과제 공론화 (오프라인 112명, 온라인 30명 참석)

● 성과 및 효과성

- 협동조합 현장 이슈 발굴 > 기초상담 → 심층자문 연계(서울지역협동조합협의회 협력구조 마련)
 - 상담 수요에 맞는 전문가 매칭 → 협동조합 운영상 어려움 해소, "지원-자생-성장" 경로 지원
- 통합돌봄 관련 광역 차원 논의의 장 마련
 - "인프라, 거버넌스, 사회적경제 돌봄모델" 키워드 → 현장의 성과, 앞으로 해결 과제 제시, 논의 본격화



성장 7 마을기업 육성 및 활성화 사업

● 사업목적

- 교육, 멘토링, 네트워크 구축 등 지원을 통해 서울시 마을기업 발굴 및 역량강화

● 사업내용

- (교육) 마을기업 지정 전,후 필수교육 지원(총 5회, 156명, 4.3점/5점)
- (멘토링) 선후배 마을기업 연계 운영 멘토멘티 프로그램(15회), 26년 지정 대비 전문멘토 밀착 멘토링(14회)
- (역량강화) 신규 마을기업 레벨업 사업비 지원(3개사, 총1,050만원), 찾아가는 워크숍(3개사, 총6회), 현판 제작 지원(20개사) 등
- (간담회) 현장의견 수렴 및 마을기업 지원방향 제안(전국 마을기업 중간지원기관, 서울시마을기업연합회 등)
- (네트워크) 마을기업 간 협력 및 교류 네트워킹(우수사례 탐방(전환마을협동조합), 네트워킹데이(12.19 예정))
- (지정 지원) 마을기업 발굴 및 심사지원, 정기점검(실태조사), 상시상담 등

● 성과 및 효과성

- 마을기업 지정 단계별 맞춤형 지원 “발굴-안착-성장 촉진”
 - 서울시 마을기업의 브랜드 가치 강화+지속가능한 마을기업 생태계 구축
- 예산 삭감기 이후, 다시 “재도약” 회복구도에 앞선 현장의 준비
 - '마을기업 육성법' 제정, 26년 시행, 전국 지원기관 및 현장 요구 적극 개진 → 행정안전부에 의견수렴
 - 25년 지정 마을기업 신규3, 고도화4, 우수2 → 26년 지정(예정) 신규2, 재지정4, 고도화 4, (우수, 모두에 미정)



성장 8

광역-자치구 센터 간 상생 협력

● 사업목적

- 광역-자치구 센터 간 협력 네트워크 구축으로 소통 강화, 협력사업 발굴 등 확대

● 사업내용

- (간담회) 서울 자치구 사회적경제지원센터 연대회의 간담회 등
- (네트워크) 광역-자치구 사회적경제지원센터 연합 워크숍(총2회, 77명)

● 성과 및 효과성

- 제4차 기본계획 기조에 발맞춘 광역-자치구 협력체계 구축
 - "직접지원"에서 "자립, 성과" 중심, 재설계+복원 흐름 대비한 지원기관 역할 정비
- 광역-자치구 협력지점 모색, 연계사업 발굴
 - 새정부 국정과제에 대응하는 지자체 중심 통합지원 생태계 구축 기반 마련



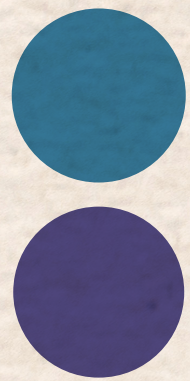


2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

판로지원사업

판로지원팀장

- 1가
- 1나
- 1다
- 2가
- 2나
- 2다
- 2라
- 2마
- 3가
- 3나



판로 1

공공판로지원 - 가. '찾아가는 가치소비' 기획전

● 사업목적

- 자치구 및 공공기관 대상 기획전 운영을 통한 사회적경제기업 제품 우선구매 확대

● 사업내용

- 기획전 참여 기업에게 제품(상품/서비스)의 전시 · 체험 · 판매 기회 제공

● 성과 및 효과성

- 총 5회 운영(서울국제정원박람회 / 노원구청 / 한국환경산업기술원 / 은평구청 / 국민체육진흥공단), 59개 기업 참여



판로
1

공공판로지원 - 나. 대한민국 ESG 친환경대전 참가

● 사업목적

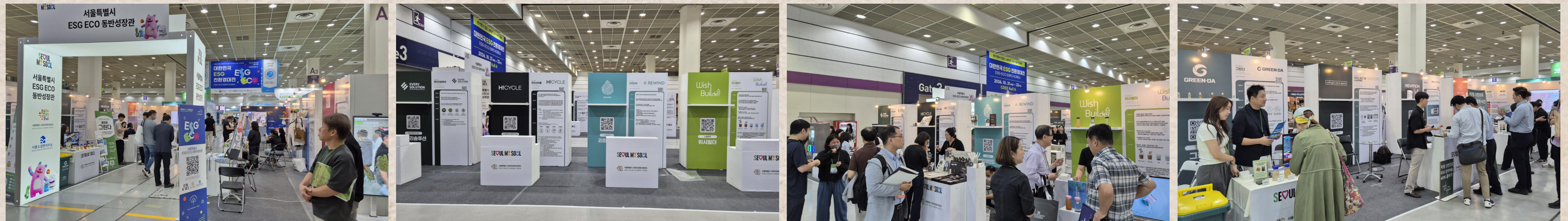
· 국내 최대 규모의 친환경박람회 참여를 통한 사회적경제기업의 판로(B2G/B2B/B2C) 확대

● 사업내용

· 친환경박람회 참여 지원으로 사회적경제기업 및 소셜벤처의 기업 홍보 및 제품(상품/서비스)의 전시·체험·판매 기회 제공(전시 판매 기획전 : 9.24~9.25)

● 성과 및 효과성

· 사회적경제기업 및 소셜벤처기업 16개소 참여, 참관객 57,101명, 참여기업 만족도 4.56/5 점, 상담진행 716건 이상, 기업별 협력업체 발굴



판로 1

공공판로지원 - 다. 지역사회 공헌사업 발굴

● 사업목적

· 공공기관·사회적경제기업 협업으로 지역사회 공헌사업 발굴

● 사업내용

· 지역 내 공공기관(한국중부발전)에서 배출되는 폐자원을 사회적경제기업(세진플러스)의 제품화 역량과 연계하여 지역사회에 기부, 자원순환 기반 사회공헌 모델을 실현

● 성과 및 효과성

· 자원순환 제품 제작
 - 에코 벤치 8개, 에코 책장 6개 / - 초등학교 3곳, 아동센터 및 방과후 학교 3곳 기부



판로 2

민간판로지원 - 가. 온라인오픈채널 연계기획전

● 사업목적

- 사회적경제기업 매출 증대 및 시장 활성화
- 소비자 접근성 및 편의성 증대
- 빅데이터 활용 및 소비 트렌드 분석

● 사업내용

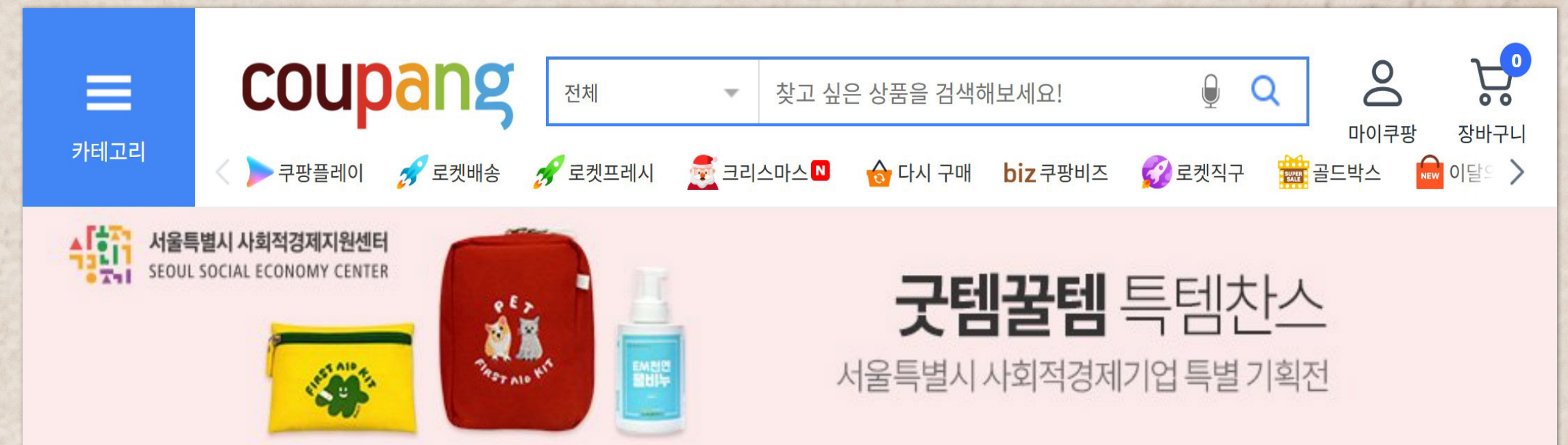
- (쿠팡) 기획전 운영 및 배너광고 지원
- (11번가) 기획전 운영 및 배너광고, 프로모션 할인 쿠폰 지원

구분	쿠팡	11번가
참여기업 수	16개사	16개사
상품 수	97종	86종

● 성과 및 효과성

- 유통채널 연계 기획전 운영을 통해 사회적경제 기업 상품 및 브랜드 노출, 판매 기여
- 고객 데이터 수집 및 향후 마케팅 전략 활용 가능

쿠팡



11번가



판로 2

민간판로지원 - 나. 온라인 커머스 기획전

● 사업목적

- 신규 고객 유입 및 매출 증대
- 차별화된 콘텐츠 기반 임팩트 커머스 실현
- 고객 참여 확대 및 브랜드 신뢰도 제고

● 사업내용

- 기획전 운영 및 배너광고, 프로모션 할인 쿠폰 지원

구분	카마오메이커스
참여기업 수	5개사
상품 수	6종

● 성과 및 효과성

- (기획전 운영기간) 2025.10.20. ~ 2025.10.27.
- (매출액/판매액) 28,732,100원

The image displays three mobile phone screens showing e-commerce product listings for 'kakaomakers' on a social commerce platform. Each screen shows a product image, a title, a description, and pricing information.

- Screen 1 (11:49):** Shows three bottles of '카마오메이커스' (Kakaomakers) products. Below the image is a promotional banner with the text '작은 소비로 세상에 더하는 온기' (Warmth added to the world with small consumption) and a 10% discount coupon.
- Screen 2 (11:50):** Shows a product titled '쌀과 조청이 빛은 고요한 단맛' (Sweetness of rice and maltose is a quiet sweetness). The description mentions '고소한 불이 되기를 꿈꾼 익산 신동진 쌀' (Ikseon Shindongjin rice that dreamed of becoming a comforting fire). Price: 17,500원 무료배송. Quantity: 600.
- Screen 3 (11:50):** Shows a product titled '100% 감귤이 그린 달콤한 주황빛' (Sweet orange glow drawn by 100% tangerines). The description mentions '신선한 제주 감귤 11개를 주스 한 병에 그대로 담았습니다' (We put 11 fresh Jeju tangerines in one bottle of juice). Price: 9,900원 유료배송. Quantity: 4,000.

판로
2

공공판로지원 - 다. 오프라인(팝업스토어) 기획전

● 사업목적

· 오프라인 상권을 개발하여 참여 사회적경제기업의 매출 확대 및 사회적경제 가치 확산

● 사업내용

· 현대백화점, 연남동 및 서울역 등 오프라인 상권에 진출하여 사회적경제기업 및 소셜벤처의 기업 홍보 및 제품(상품/서비스)의 전시·체험·판매 기회 제공

● 성과 및 효과성

· 현대백화점, 스몰타운 스몰(연남동), 서울역 등 기획전 개최, 매출 약 1억 2천만원 이상 달성, 사회적경제기업 및 소셜벤처기업 33개소 참여



판로
2

공공판로지원 - 라. 사회적가치페스타 기획전

● 사업목적

· 국내 최대 규모의 사회적가치페스타 참여를 통한 사회적경제기업의 판로(B2G/B2B/B2C) 확대

● 사업내용

· 사회적가치페스타 참여 지원으로 사회적경제기업 및 소셜벤처의 기업 홍보 및 제품(상품/서비스)의 전시·체험·판매 기회 제공(전시 판매 기획전 : 8.25 ~ 8.26)

● 성과 및 효과성

· 사회적경제기업 및 소셜벤처기업 6개소 참여, 참관객 13,000명, 참여기업 만족도 4.6/5 점, 기업별 협력업체 발굴



판로
3

공공판로지원 - 마. 아트콜라보 프로젝트

● 사업목적

- 아트콜라보 프로젝트 지원을 통한 사회적경제기업 제품의 디자인 경쟁력 강화 및 민간 판로 확대

● 사업내용

- 사회적기업 5곳, 신진 작가 5인 지원 및 서울디자인페스티벌 참여(전시 판매 기획전 : 25.11.12~25.11.16)

● 성과 및 효과성

- 방문객 88,000명, 매출액 약 3천만원, 언론 홍보 13건 등
 '착한 소비'를 넘어 '가치있는 디자인 소비'로 인식 전환, 기업의 디자인 R&D 역량 강화 및 작가 활동 기회 제공



판로 3

판로확대 위한 인식제고 및 경쟁력 강화 - 가. 가치소비 체험 교육프로그램

● 사업목적

- 찾아가는 가치소비체험 교육프로그램 운영을 통해 사회적경제에 대한 인식 발달에 기여하고, 사회적경제와 사회적가치에 대한 이해도를 증진하여 경제관념 정립과 사회적경제 확산에 기여

● 사업내용

- 현장 중심의 체험교육을 통해 사회적경제 교육을 통한 인식 개선 및 홍보

● 성과 및 효과성

- 사회적경제기업 5개소 참여, 지역 아동센터, 초등학교 대상 사회적경제 교육 25회 시행



판로 3

판로확대 위한 인식제고 및 경쟁력 강화 - 나. 경쟁력 강화 컨설팅 지원사업

● 사업목적

- (판로 확대 지원) 공공 및 민간 시장 진출을 희망하거나 참여 중인 사회적경제기업의 시장 접근성과 거래 기회 확대
- (기업 역량 강화) 기업별 사업 수행 능력과 조직 운영 역량을 체계적으로 강화
- (경쟁력 제고) 시장 내 경쟁 심화에 대응할 수 있도록 차별화 전략과 경쟁력 확보 지원
- (맞춤형 컨설팅 제공) 기업 특성과 상황에 적합한 전략적 컨설팅을 제공하여 지속 가능한 성장 기반 마련

● 사업내용

- 공공판로 및 민간판로 강화 컨설팅 기본 3회차 ~ 최대 5회차 확대 진행

● 성과 및 효과성

- 목표 시장 분석 및 진입 전략 수립으로 새로운 판로 확보
- 환경 변화와 시장 요구에 부합하는 비즈니스 모델 구축
- 기업 내부 역량 강화를 통한 성장 기회 마련



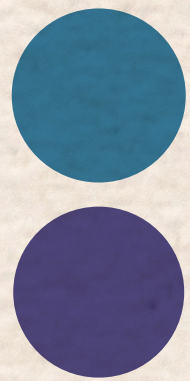
2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

홍보지원사업

경영지원팀장, 성미산 협동조합

1

2



홍보 1 시민소통 SNS 채널 활성화

● 사업목적

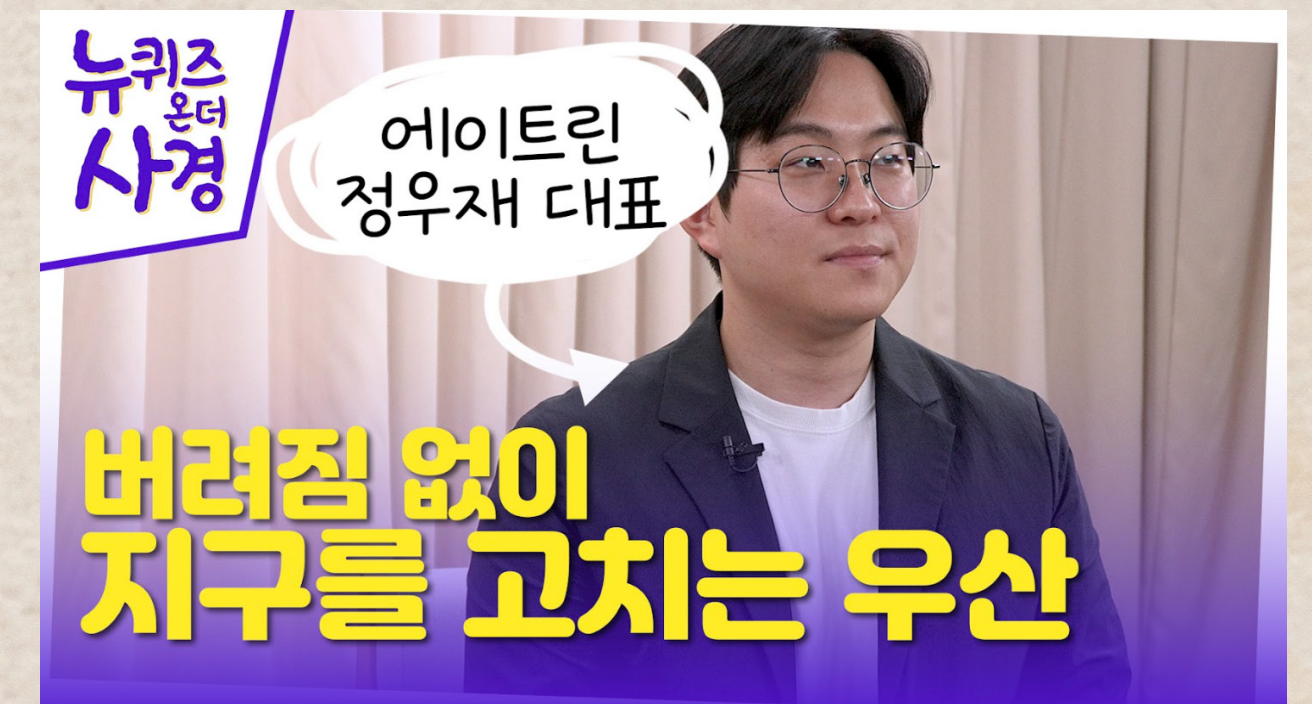
- 서울시 사회적경제에 대한 시민들의 관심도 상승과 인지도 강화를 위한 콘텐츠를 제작해 시민참여를 확대하고, 다양한 행사 운영을 통해 사회적경제 가치 및 성과 확산에 기여
- 브랜딩 및 매출 확대의 기반 마련을 위한 홍보 콘텐츠 제작 지원을 통해 사회적경제기업의 자립역량 강화 및 지속가능한 성장성 확보

● 사업내용

- SNS 채널별 차별화된 콘텐츠 운영(서울시 사회적경제 허브로서 폭넓은 정책, 이슈 분석 및 집중 홍보)
- 영상·콘텐츠 제작 지원(서울시 사회적경제 지원사업 참여 기업 대상 제품, 서비스 홍보역량 강화 지원)
 - * 기업 홍보용 영상 콘텐츠 제작 지원(센터 사업 참여 20개 기업 대상)
 - * 기업 상세페이지 제작 지원(시범사업 센터 사업 참여 2개 기업 대상)

● 성과 및 효과성

- 센터 지원사업 참여 기업 및 제품·서비스 자체 홍보 자료로 활용 가능
- 센터 사업 참여 기업 전방위적 지원(사업비지원-판로지원-교육지원-컨설팅지원-홍보지원)
- 기업 상세페이지 리모델링을 통한 온라인 판매 확대 지원
 - * 제품·서비스 스토리텔링, 제품 사진·영상 컨셉 촬영
 - * 기업 및 제품 이미지에 맞는 상세페이지 디자인
 - * 상세페이지를 자사몰, SNS 등에 2차 활용 가능하도록 지원



홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 설립배경

- 2013년, 성미산 마을 주민들과 학부모들이 발달장애 청년들의 자립을 지원하기 위해 설립
- 성미산 마을의 공동체 정신과 "마을살이" 전통을 바탕으로 성장



● 조직구성

- 발달장애인들의 안정적인 일자리 창출을 위해 성미산 대안 학교 졸업생들로 구성



홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 브랜드 가치

성미산 + 좋은날 + 협동조합

발달장애 청년들이 자라난 곳

좋은날

인근 주민들이 모여 이룬 성미산 마을의 공동체

"지속 가능한 커피가 지속 가능한 발달장애인들의 고용을 만든다."

· 핵심가치

- 나눔, 자립, 지속 가능성

· 지향점

- 발달장애 청년 자립 지원

- 마을과 함께 성장하는 경제 모델

- 지속 가능한 소비문화 확산



홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 브랜드 가치

발달장애인이 만드는

발달장애인의 안정적인 일자리 창출

+ 유기농 +

국가가 관리하는 유기농식품 인증을 받은
농약을 쓰지 않는 친환경 유기농 커피

공정무역 커피

지구 반대편 개발도상국에서
제값을 주고 수입한 원두

· 좋은날 커피만의 차별 포인트

발달장애인과 함께 만드는 커피	유기농 & 친환경 커피	공정무역 원두	꼼꼼한 더블 핸드픽
<ul style="list-style-type: none"> · 단순한 제품 생산이 아닌 발달장애인의 안정적인 일자리 창출 · 직접 참여를 통해 자립을 돕고, 커피 한 잔에 사회적 가치가 담김 	<ul style="list-style-type: none"> · 국가 관리 유기농식품 인증 획득 · 농약과 화학비료를 쓰지 않고 재배된 지속가능한 유기농 커피 	<ul style="list-style-type: none"> · 지구 반대편 개발도상국 농민에게 정당한 가격을 지급 · 단순한 소비를 넘어 가치 소비 실현 	<ul style="list-style-type: none"> · 기계 선별이 아닌 사람이 직접 두 번 손으로 골라내는 과정 · 불량 원두를 철저히 제거하여 최상의 품질 보장 · 커피의 정성과 섬세함을 소비자에게 전달

공정무역 커피이지만 유기농이 아닌 것도 있고 유기농이지만 공정무역이 아닌 커피도 있지만
좋은날 커피는 이 두가지를 모두 가져가며 최상의 품질마저 보장

홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 브랜드 가치



**우리는 느리지만
우리만의 속도로 함께합니다.**

성미산 좋은날의 커피는 느립니다.
천천히 떨어지지만 최고의 맛을 내는 더치커피와 같이
발달장애 청년직원들은 느리지만
최선을 다하기 때문입니다.

홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 브랜드 키워드

더치커피

지속 가능성

**발달 장애
청년들의 자립**

더블 핸드픽

**공정무역
원두**

드림의 미학

가치소비

**유기농
인증**

마을기업

홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 제품 라인업

좋은날 유기농 콜드브루
파우치 선물세트



좋은날 유기농/공정무역
콜드브루 파우치 선물세트



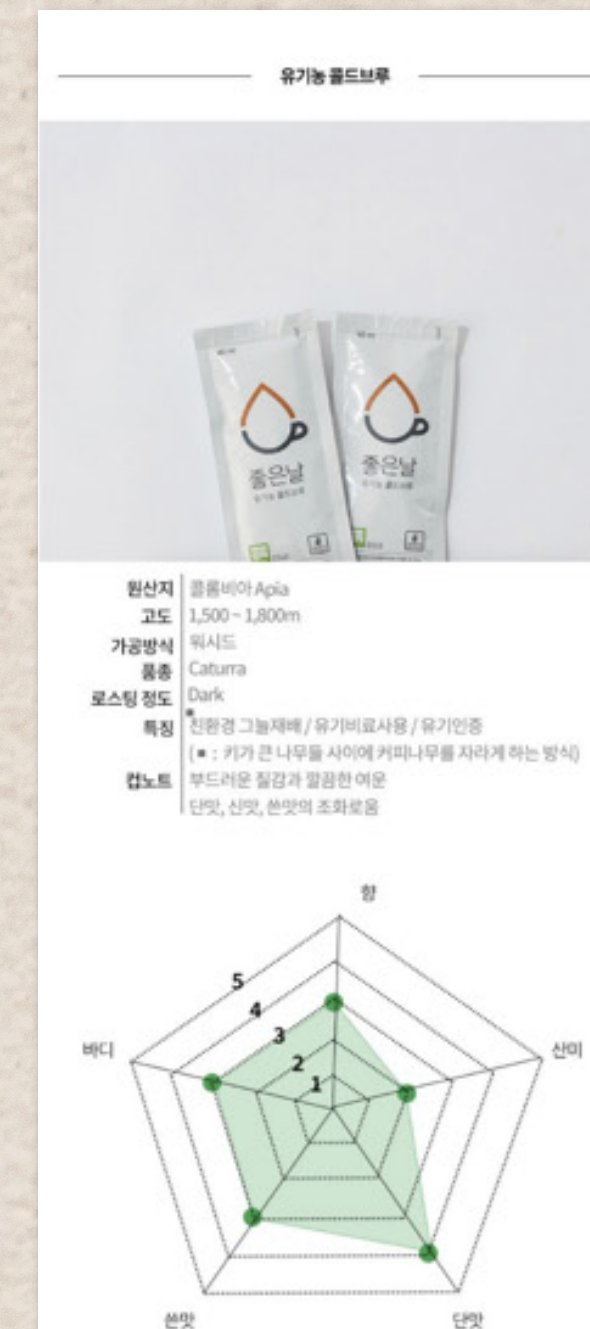
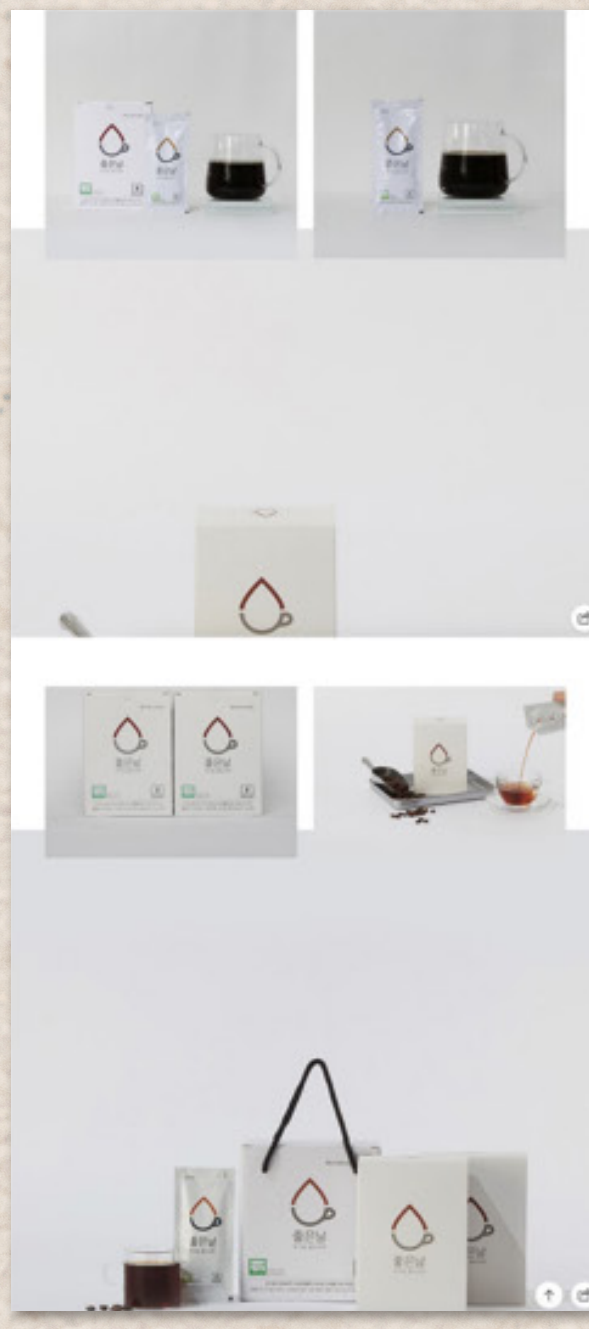
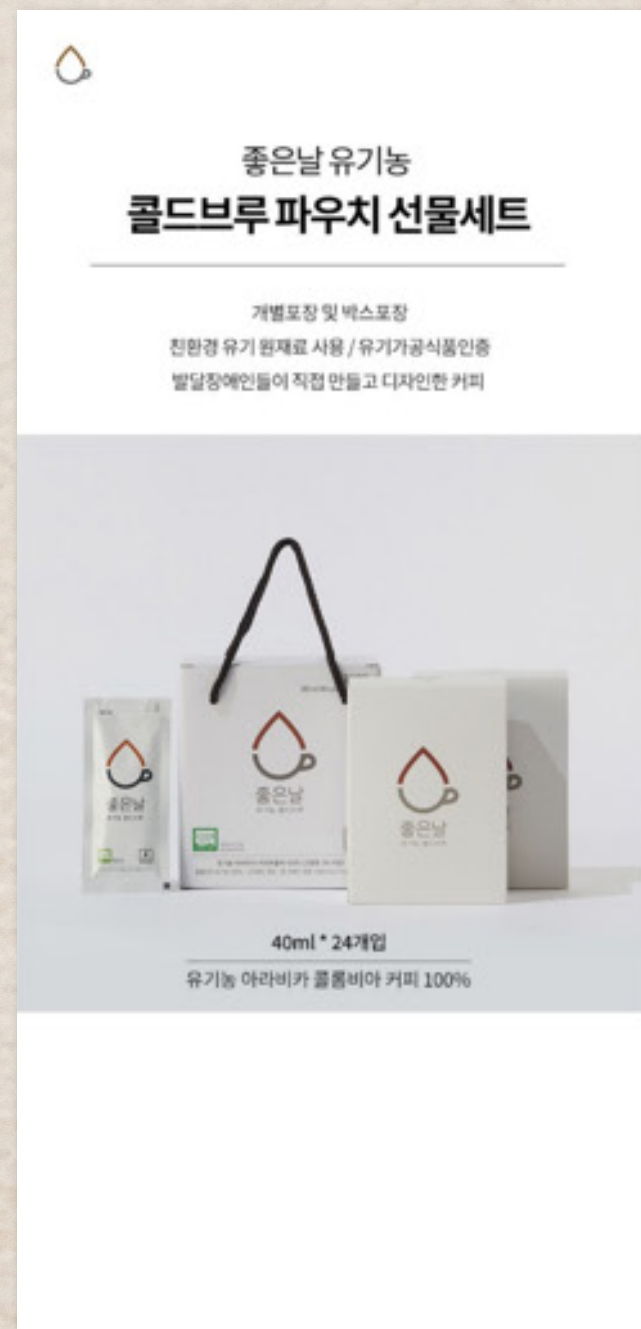
좋은날 공정무역 드립백 선물세트
20개입 (커피 2종 선택)



홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

기존 상세페이지 분석 - 좋은날 유기농 콜드브루 파우치 선물세트



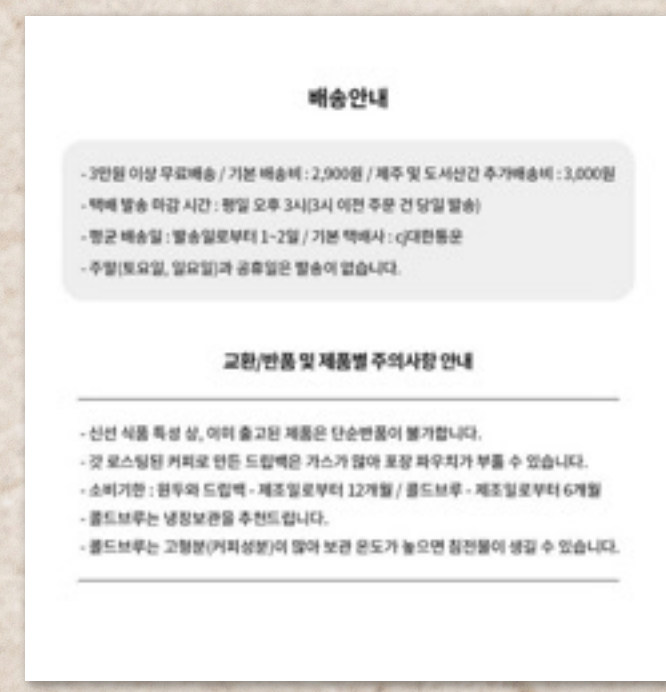
- 1 글씨 대비와 시각적인 강조가 부족으로 핵심 강점의 정보 전달력이 떨어짐
- 2 좋은날의 핵심 가치인 발달장애인 자립을 제대로 드러내지 못함
- 3 줄글 위주로 구성돼 지루하고, 사용자가 빠르게 넘기게 되는 상세 페이지 특성상 정보 전달력이 떨어짐

홍보 2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

기존 상세페이지 분석 - 좋은날 유기농 콜드브루 파우치 선물세트

- 4 꼼꼼한 더블 핸드픽·공정거래·유기농 등 좋은날 커피만의 강점을 쉽게 전달할 수 있는 제작과정에서 콜드브루의 일반적인 제조 과정 정보만 나열해 소비자에게 매력적으로 다가가지 못함
- 5 발달장애인의 작업 속도에 맞춰 진행되는 '더블 핸드픽'은 다른 커피와 차별화되는 중요한 요소임에도 불구하고, 페이지 하단에 작게 기재되어 있어 소비자가 핵심 가치를 인식하기 어려움
- 6 좋은날의 차별적 강점인 일반적인 그래픽과 작은 글씨로 표현돼 소비자가 쉽게 놓칠 수 있음



홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 기존 상세페이지 분석 - 좋은날 유기농 콜드브루 파우치 선물세트

콜드브루 파우치 선물세트

좋은날 유기농 콜드브루 파우치 선물세트

개별포장 및 박스포장
친환경 유기 원재료 사용 / 유기농인증
발달장애인들이 직접 만들고 디자인한 커피



40ml * 24개입
유기농 아라비카 콜롬비아 커피 100%

유기농
유기농법으로 재배된
콜롬비아 유기농 커피마를
100% 사용합니다.

* 유기농물
확약으로 농작물 사용까지 없고
생태계에서 온실가스 배출을 최소화하여
환경과 토양의 지속가능성을 우선적으로 생각하는 농업



개별포장
맛과 향이 오래 유지되며
휴대하기 좋습니다.

선물포장
손잡이가 포함된 박스포장으로
이벤트 증정용이나
행사 기념품으로 좋습니다.



발달장애인
핸드픽부터 제품 포장까지
발달장애인들이 직접 만듭니다.





왜 유기농 커피인가?
유기농 커피는 지속가능한 환경을 생각합니다.
당장의 이익을 좇는 대신
커피나무가 뿌리내린 토양의 영양을 고려해
화학비료 대신 유기비료를 사용하며,
배작하게 심기 보다 등성등성 여유있게 자라게 해
캐나나우 뿐 아니라 주변 식물들도 지속적이고
건강하게 성장할수있는 환경을 만듭니다.

좋은날 유기농 콜드브루 커피



모두가 함께 사는
세상의 커피를 만듭니다
좋은날



깊은 맛과 깔끔한 여운
좋은날 유기농 콜드브루 커피



1
Organic
재배과정부터 다른
유기농 커피



유기가공식품 인증?
최소 3년, 양양 농마이나 양양 배양을 사용하지 않고 맛과
이유 있는 유기농 비료만으로 길러진 유기농 특산물만을 정제
제로로 사용한 재료가 사용되는 제품을 유기농인증에 부합합니다.
국립농산물품질관리원에서 확인한 인증기관의 사용 범위부터
제조공정까지 단계별로 적다공제 심사합니다.

유기가공식품 (ORGANIC)
농림축산식품부

콜롬비아산 유기원재료사용 및
유기가공식품인증

2
친환경 패키지

좋은날은 생산과정에서 뿐만 아니라
폐기되는 과정까지 지속가능한 환경을 생각합니다.



재활용 가능한 변 포장



제거하기 쉬운
리무버블 스티커

3
발달장애인들의
꿈과 희망을 가져다주는

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산물은날 협동조합

● 기존 상세페이지 페인포인트 & 솔루션

1 시각적 전달력 부족

- 글씨 대비와 강조가 약해 한눈에 들어오지 않는 핵심 정보
- 직관적이지 않은 인포그래픽
- 명확한 콘텐츠 구분이 없어 이해가 어려운 흐름

- 핵심 메시지(차별적 강점)를 시각적으로 강조할 수 있도록 시각적 위계 활용
- 쉽게 이해할 수 있도록 순환구조를 스토리텔링 방식으로 전개
- 현재 보고 있는 내용을 인식할 수 있도록 소제목 추가

2 차별화 요소 배치 문제

- '발달장애인 자립을 도와주는'같은 핵심 강점이 페이지 하단에 기재되어 인식되지 않을 위험
- 히어로 섹션에서 유기농만 강조되어 브랜드 차별성 약화
- 차별 요소 제시 순서(유기농→친환경→가치 소비)가 역효과를 내어, 가장 핵심적인 가치소비가 뒤로 밀림

- 히어로 섹션 상단에 '더블 핸드픽·발달장애인 자립·가치소비' 등 브랜드만의 차별점을 전면 배치
- 유기농·친환경 등 흔한 강점은 하위 섹션으로 이동

3 브랜드 일관성 약화

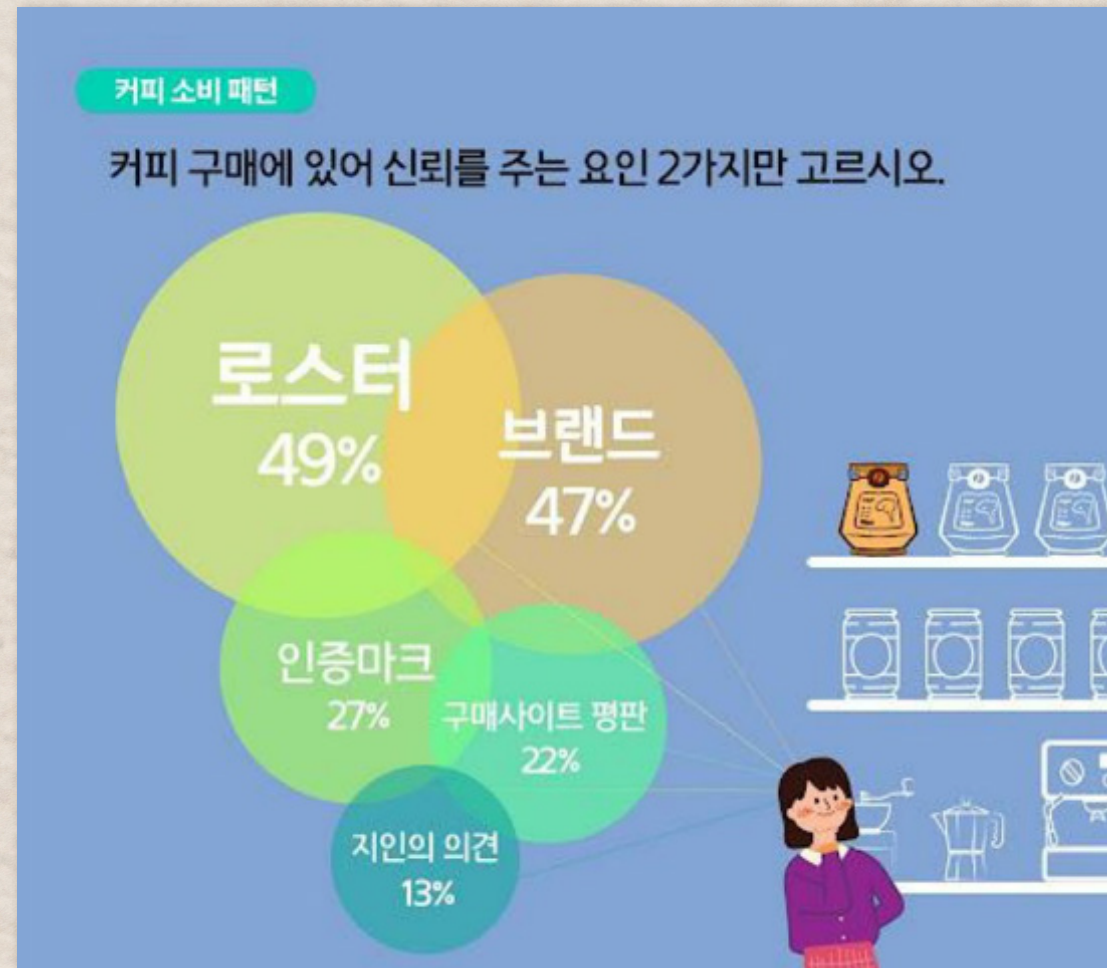
- 상품별로 상세 페이지 구성이 달라 흐려진 브랜드 일관성

- 모든 상품 상세페이지에 공통 핵심 가치(가치소비·발달장애인 자립·지속가능성·공정무역·유기농)를 먼저 제시하여 강조
- 이후 개별 상품 특징점을 추가하는 일관된 콘텐츠 구조 도입
- 브랜드 전체 톤앤무드를 통일해 시각·언어적 아이덴티티 강화

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 기존 상세페이지 페인포인트 & 솔루션



소비자 신뢰 포인트

로스터(49%)

직접 로스팅하는 좋은날의 특징을 강조

브랜드(47%)

발달장애 청년들의 자립을 돕는
자신만의 속도에 맞는 좋은날만의
슬로우 더치커피라는 차별성 있는
브랜드 스토리 강조

서울카페쇼가 선정한 2024 커피 산업 키워드
Cafe Show Seoul Selection, 2024 Coffee Industry Keyword

T.O.G.E.T.H.E.R

- T** **Tailored Experiences (맞춤형 경험)**
고객 개별 취향을 기반으로 한 메뉴 추천, 식사 요구 사항에 대한 맞춤 서비스 등 고객들의 다양한 취향과 요구에 맞춰 개별 맞춤형 경험을 제공하는 카페 브랜드가 많아지고 있습니다.
- O** **Open-minded Diversity (열린 다양성)**
다양성, 포용의 가치가 극대화됩니다. 다양한 문화를 즐기고 포용하는 열린 마음가짐이 점점 중요해질 것으로 보입니다.
- G** **Global Taste Exploration (세계적 맛 탐구)**
세계 각지의 다양한 맛과 향미를 탐구하며, 국제적인 조리법과 원신료를 다루는 카페가 많아질 전망입니다.
- E** **Ethical Ingredient Sourcing (윤리적 원료 확보)**
윤리적인 원료 구매와 환경 책임을 강조하며, 공정무역 및 지역 원료 협력이 강화될 것으로 보입니다.
- T** **Tech Integration (기술 통합)**
고객 경험에 디지털 기술을 통합하여, 점점 더 혁신적인 경험을 제공하게 합니다. 데이터 분석을 통한 메뉴 개발, AI 응답 시스템, 주문 결제 앱 등이 그 예입니다.
- H** **Healthy Choices (건강한 선택)**
소비자는 신선한 재료와 좋은 원료를 점점 더 선호하게 될 전망입니다. 이에 따라 브랜드는 건강을 고려한 보다 다양한 메뉴 옵션을 제공하게 될 것입니다.
- E** **Eco-friendly Initiatives (친환경 노력)**
커피 산업이 소비자와 공급자 상호 간의 환경친화적인 노력을 강조하고, 친환경 실천을 통해 지구 친화적인 방향으로 나아가는 추세입니다.
- R** **Relaxation ritual**
커피와 음료를 마시는 과정을 의식적인 휴식으로 즐기는 사람들이 많아질 전망입니다. 이에 따라 카페는 커피 또는 차를 마시는 특별한 의식을 소개하고, 휴식을 위한 조용하고 안정적인 환경 조성하게 됩니다.

2024 커피 산업 키워드 좋은

윤리적 원료 확보 Ethical Ingredient Sourcing
공정무역·유기농·더블 핸드픽과 일치.

건강한 선택 Healthy Choices
화학비료 미사용, 유기농 인증.

친환경 노력 Eco-friendly Initiatives
지속가능한 포장, 재활용 가능 패키지.

맞춤형 경험 Tailored Experiences
취향별 선물세트 선택 가능.

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

상세페이지 전략

히어로 섹션

- 상단 첫 화면에 (발달장애인 자립+공정무역 원두+유기농)를 강조하여 다른 브랜드와의 차별성 강조

스토리텔링 구간

- 발달장애 청년들의 자립을 돕는 자신만의 속도에 맞는 좋은날만의 슬로우 더치커피. 라는 스토리 강조

브랜드 일관성 확보

- 모든 상품 상세페이지에 공통 핵심 메시지를 최상단에 먼저 배치 이후 각 상품 특징점 (콜드브루, 드립백 등)을 하위 섹션에서 소개.
- 지속 가능한 커피와 청년들의 일자리를 강조하는 좋은날의 특징과 함께 "포장까지 지속가능한"이라는 카피로 기존 파편화되어있는 장점들을 하나의 스토리 라인으로 연결

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 기대효과

차별화 강화

- 발달장애인 자립·더블 핸드픽·공정무역·유기농을 커피 산업 트렌드 키워드와 결합해 '윤리적 커피' 포지셔닝 확립.

일관성 유지

- 브랜드 공통 가치가 모든 상품 페이지에 동일하게 노출돼 브랜드 아이덴티티 강화.

신뢰 확보

- 소비자가 가장 중요하게 여기는 '로스터 전문성·브랜드 스토리'를 첫 화면에서 즉시 전달.

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 변경된 상세페이지1

<인트로>

- ① 시각 이미지 활용
- ② 핵심가치 전달

“발달장애인들이
직접 만든 유기농 커피”

발달 장애 청년들의 자립을 위한
**좋은날 유기농 콜드브루
파우치 선물세트**

발달 장애 청년들이 만든 더블 핸드픽



인증 받은 유기농

좋은날 좋은커피
성미산 '좋은날' 협동조합

브랜드 스토리 Brand Story



'좋은날'은 발달장애인들의 자립을 위해 만들어진 마을기업입니다.

발달장애인들은 더 빨리 더 많은 제품을 만들기 위해 쫓기듯 일하지 않고, 자신만의 속도로 좋은 콩만 골라(핸드픽) 정성스럽게 커피를 만듭니다.

생산한 제품은 온라인으로 직접 판매하거나 생협이나 카페에 납품하고 있으며, 판매수익금 전액은 발달장애인들의 지속적인 고용에 사용됩니다.


“이 모든 것을 느리지만”
우리만의 속도로 만들어갑니다

더블 핸드픽 원두 로스팅 콜드브루 추출 드립백 제작

왜 좋은날이어야 하나요? Why Good Day?

Point 1

**발달장애 청년들이 직접 자립
할 수 있도록 만들어진 커피**



핸드픽부터 제품 포장까지
발달장애인들이 직접 만듭니다.

Point 2

검증된 유기농 커피




유기농법으로 재배된 콜롬비아
유기농 커피를 100% 사용합니다.

유기농법이란?
화학비료 및 농약을 사용하지 않고 재배 과정에서
유기질 비료를 최소화하며 환경과 토양의
지속가능성을 우선적으로 생각하는 농법.

유기농식품
(ORGANIC)
농림축산식품부

Q 왜 좋은날은 유기농 커피인가요?

좋은날은 화학비료 대신
유기비료를 사용해
자연의 지속가능성을 지키는 것처럼
발달장애인의 지속가능한 일자리도
함께 만들어가는 브랜드라는 점이
달라 유기농을 고집하고 있습니다.

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 변경된 상세페이지2

<스토리>

- ① 브랜드 스토리 강조
- ② 제품 차별점 부각

“더블핸드픽으로 맛이 깔끔하며,
개별포장 및 선물포장으로
증정용 기념품으로 적합”

Point 3

더블 핸드픽으로 깔끔한 맛



1차 핸드픽: 생두 상태에서



2차 핸드픽: 로스팅 후

발달장애 청년들이 원두를 하나하나 두 번씩 직접 골라내는 더블 핸드픽으로, 잡맛을 줄이고 깊은 향과 맛을 오래 즐길 수 있습니다.

Point 4

개별포장된 선물 세트로 간편하고 기분 좋게




개별포장은 맛과 향이 오래 유지되며 손잡이 박스 선물포장은 기념품으로 활용하기 좋습니다.



제품 정보 Product Details

유기농 콜드브루



원산지	콜롬비아 Apia
고도	1,500 ~ 1,800m
가공방식	워시드
품종	Caturra
로스팅 정도	Dark
특징	친환경 그늘재배/ 유기비료 사용/유기인증
컵노트	부드러운 질감과 깔끔한 여운 단맛, 신맛, 쓴맛의 조화로움

친환경 그늘재배란?
키가 큰 나무들 사이에 커피나무를 자라게 하는 방식

Taste

향미	■■■■■
산미	■■■■■
단맛	■■■■■
쓴맛	■■■■■
바디	■■■■■

Cupping Note



꿀



오렌지



카라멜

홍보
2

기업 상세페이지 지원사업 성미산좋은날 협동조합

● 변경된 상세페이지3

<이용가이드 및 제조과정>

- ① 직관적인 정보전달
- ② 감성적인 기업이미지 홍보

"콜드브루 음용가이드 및 제조과정과
편지형태의 감성적 기업이미지 홍보"

레시피 Recipe

좋은날 콜드브루
이렇게 즐겨보세요!

	<p>더치 온 더 락 깊은 원두의 향을 얼음 위에 그대로!</p> <p>레시피 얼음</p>
	<p>아메리카노 뜨거운 물로 피어나는 진한 본연의 맛</p> <p>레시피 뜨거운 물 40ml-160ml</p>
	<p>아이스 아메리카노 시원함 속에 살아있는 풍부한 향미</p> <p>레시피 얼음 + 물 40ml-160ml</p>
	<p>카페라떼 부드러운 우유와 어우러진 고소한 풍미</p> <p>레시피 얼음 + 우유 40ml-160ml</p>

제조과정 Manufacturing Process

좋은날 콜드브루는
이렇게 만들어집니다

로스팅
재현기능이 뛰어난 스마트 로스터

분쇄
대용량 분쇄가 가능한 산업용 그라인더

추출
일관된 추출이 가능한 분사식 대용량 추출 시스템

살균
저온살균을 위한 산업용 증탕기

포장
콜드브루 파우치 개별포장을 위한 산업용 롤 포장기

좋은날 콜드브루 커피는 포장 뒤 냉장보관되며
제품 수령 후 냉장보관을 추천드립니다.

A Letter from Good Day

좋은날에서
편지가 도착했어요!



좋은날의 발달장애 청년들은 이른 아침마다
카페 공방의 불을 켭니다.
아침 햇살이 스며드는 시간, 그들은 천천히
원두를 집어 들고 한 알 한 알 정성스럽게
두 번씩 골라냅니다. 이 '더블 핸드픽' 과정은
단순히 잡맛을 거르는 기술이 아니라,
이들에게는 스스로 하루를 열고
자신의 일을 빚어내는 의식과도 같습니다.
커피는 그들에게 일자리이자
자립을 향한 한 걸음이며,
누군가의 일상을 따뜻하게 만드는
자신들의 손길이기도 합니다.
맛있게 드셔주세요!

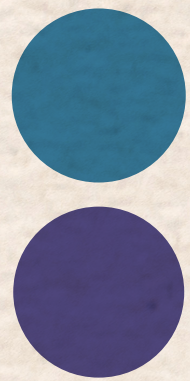


좋은날 협동조합



2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

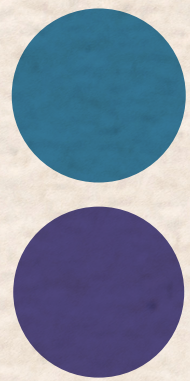
휴식





2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

사회적경제분야 유공자 표창 시상식

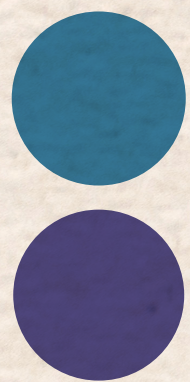




2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

유공 표창 시상 기업 발표

푸드 윤채영 대표

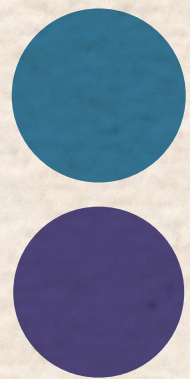




2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

강연: “시장과 사회적가치 창출 사이, 사회적경제기업의 생존 전략”

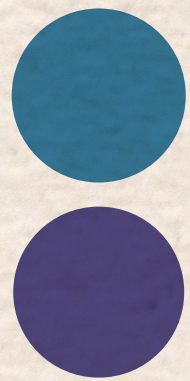
유디임팩트 김정헌 대표





2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

질의응답





2025 서울특별시 사회적경제 지원센터 성과공유회

네트워킹

만족도 조사

