

□ 컨설턴트 소개

- 1) 유나이트바이닷컴, 국내최초 네트워크 공동구매 BM특허출원, 2000
 - LG창투에서 안철수연구소와 함께 5억 투자유치 등 벤처기업 기획홍보팀장
- 2) 대성산업, 2009~2011
 - 대성산업 유아동복 '까데루셀' 온라인 브랜드 론칭 및 운영대행, 온라인 마케팅 컨설팅
 - 대형몰, 오픈마켓 플랫폼 입점관리, 상품기획, 온라인 컨텐츠 기획 및 홍보마케팅 진행
- 3) 롱라이프그린케어, 2018~2021
 - 롱라이프그린케어 프랜차이즈 데이케어센터 복지몰 기획,구축 및 운영대행, 온라인 마케팅 컨설팅
 - 데이케어센터 복지몰 기획구축, 운영, 상품소싱, 온라인 컨텐츠제작 및 SNS마케팅 홍보 진행
- 4) SK플래닛, 2022
 - e-커머스인큐베이팅, 경영개선, 재창업
 - 소진공 PMO실무, 자금 집행/비용 정산관리, 사업화 단계별 산출물 관리, 기타 관련 연계업무
- 5) 중소벤처기업부 비즈니스지원단 클리닉위원,
 - 마케팅, 빅데이터, 디자인, 창업, 경영기획 등 소상공인, 중소기업 컨설팅 진행
- 6) 소상공인시장진흥공단 역량강화 컨설턴트, 2022-2024
 - 판로창출, 스마트전환, 점포개선 등 소상공인 기업 컨설팅 진행
- 7) 강원신용보증재단 컨설턴트,
 - 온라인 마케팅분야 컨설턴트 활동
 - 인스타그램, 네이버블로그, 유튜브, 모바일 홈페이지 등 온라인 마케팅 컨설팅 등
- 8) 서울신용보증재단 업종닥터, 2023
 - 2023년 서울신용보증재단 업종닥터 디지털전환 분야 활동
 - 온라인플랫폼 입점 및 운영, SNS마케팅, 온라인 홍보 컨텐츠 제작 등
- 9) 서울지방중소벤처기업청 비즈니스지원단 상담위원,
 - 마케팅/디자인, 경영전략, 창업, AT센터 수출 이동상담, 현장점검 등
- 10) 한국디자인진흥원 디자인경영역량진단 전담 컨설턴트, 2023
 - 수혜기업 컨설팅 계획수립 및 운영책임, 필요분야 선정 및 컨설턴트팀 구성 계획 등
- 11) 원주시 소상공인 맞춤형 컨설팅 지원사업 컨설턴트,
 - 원주시 소공인 온라인 마케팅분야(디지털전환) 컨설턴트 활동
 - 네이버블로그, 스마트스토어, 홈페이지 등 온라인 마케팅 컨설팅 등
- 12) 영등포50플러스센터 디지털역량 강사, 2024
 - [디지털역량] 초보자를 위한 스마트스토어 시작하기
 - [40대 직업전환] 나도 N잡라! 스마트스토어 창업하기
- 13) 소상공인시장진흥공단 사업화 컨설턴트, 2024
 - 희망리턴패키지 경영멘토 컨설팅 진행
- 14) 중소벤처기업진흥공단 구조혁신컨설팅 컨설턴트,
 - 디지털 혁신형 사업전환
 - 디지털기술을 접목한 신규 사업모델 발굴 및 컨설팅

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략	광고 및 홍보, 마케팅 기획 및 실행 등
2순위 SNS/디지털마케팅	디지털마케팅 운영전략, 마케팅플랫폼 실행 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	아이로고	마케팅전략	캐릭터관련 신규아이템 시장진입 전략과 판매 전략	2022.03.~2022.03.	일반기업
2	씨엘	마케팅전략	여성의류의 일본 직판 사업전략과 마케팅 전략 수립	2023.08.~2023.08.	일반기업
3	디자인스토리	마케팅전략	무인커피 운영과 무인커피 슬라지를 활용한 바디 스크럽, 두피스크럽 제품의 판매 데이터분석 및 마케팅 전략 수립	2024.08.~2024.08.	일반기업
4	레인보우코리아	온오프마케팅	작가들의 콘텐츠를 활용한 굿즈의 데이터분석과 제조 및 판매관련 사업전략	2024.08.~2024.08.	일반기업
5	두원아이콘	온오프마케팅	실버사업 준비를 위한 수익구조 및 매출증대를 위한 신규아이템 진입전략 수립	2024.10.~2024.11.	일반기업
6					
7					
8					
9					
10					

□ 컨설턴트 소개

온라인 상에서 생성되고 있는 빅데이터(시장, 경쟁사, 소비자)를 기반으로 성과를 내는 온라인 퍼포먼스 마케팅을 수립하고 전수할 수 있으며, 특히 최근 급부상하고 있는 생성형AI(CahatGPT)를 활용하여 기업의 현재 비즈니스모델을 점검하고 생성형AI시대에 부응하는 비즈니스모델을 제시해 주고, 이제 새로운 기업 경쟁력으로 급부상하고 있는 생성형AI모델들을 기업현황에 맞게 제시하고, 한편으로 매일 매일 새롭게 등장하는 생성형AI 모델들을 활용하여 콘텐츠(블로그, 인스타그램, 유튜브 등)를 빠르게 생성하여 인력을 절감하고 SNS 홍보에 기여할 수 있도록 체계적으로 지도해 줄 수 있음. 본인은 경영지도사(마케팅), 광고홍보학박사, 대한민국산업현장교수, ESG 컨설턴트로 다년간 위의 활동을 수행하고 있음.

사업장, 경쟁상대, 시대 흐름에 대한 깊은 이해와 효과적인 커뮤니케이션, 그리고 ESG 경영 원칙에 기반한 지속 가능한 비즈니스 모델 구축을 통해 사회적 기업들의 발전을 도모하고 이를 통해 사회적 기업들이 사회적 가치를 창출하고 지속적으로 성장하는데 기여.

□ 컨설팅 가능 주제

마케팅전략	- 시장분석, 경쟁분석, 상품분석 등을 통한 온라인 마케팅 개선방안 및 실행계획 수립
SNS/디지털마케팅	- 생성형AI를 활용한 SNS 콘텐츠 생성: 블로그, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 - 검색광고 집행 및 효과분석: SEO, 빅데이터 분석

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	경인디앤피	SNS콘텐츠 작성	생성형AI 활용한 SNS콘텐츠 작성	2024.04~2024.07	일반기업
2	봄센	SNS콘텐츠 작성	생성형AI 광고기획 콘텐츠 제작	2024.04~2024.06	일반기업
3	태백산채마을	SNS콘텐츠 작성	온라인 광고 제작 및 대행	2023.0~2023.04	영농법인
4	포도미디어	디지털마케팅	생성형AI 활용 전광판 영상 제작	2023.0~2023.04	일반기업
5	에이링크	마케팅전략	충성고객 개발 구독서비스	2022.08~2022.10	일반기업
6	문화미디어랩	비즈니스모델 개선	신규비즈니스모델 개발	2022.04~2022.09	일반기업
7	이음	비즈니스모델 개선	출판신규비즈니스모델개발	2021.04~2021.09	사회적기업
8	전광방송협회	디지털마케팅	전광판O2O서비스활용방안	2021.06~2021.11	재단법인
9	한국장기조직기증원	홍보전략	생명나눔홍보 중장기전략	2020.08~2020.11	사단법인
10	서울신용보증기금 지원 서울시 자영업 9개사	온라인 광고 홍보	온라인 홍보/ 온라인 쇼핑몰 매출액 증대/ SNS 홍보 등	2020.04~2020.12	개인 소상공인

A-03

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 풀무원과 동부한농 재직 30년의 현장 경험(마케팅, 유통, 영업, 신규사업, 전략기획) 보유
- 10년간 사회적경제기업, 중소기업, 소상공인 대상의 강의 및 컨설팅, 코칭 및 자문 지식과 경험 보유
- 한국사회적기업진흥원, 서울시사회적경제지원센터를 포함한 각 지역 지원센터에서 다양한 강의 및 컨설팅, 코칭으로 사회적경제 및 작은 기업들에 대한 이해를 바탕으로 진행 합니다.
- 마케팅전략을 포함한 마케팅 세부 분야 (상품기획 및 개발, 가격결정 및 운영, 판로입점 및 확대, 판촉, 브랜드 및 디자인 개발 등) 이론이 아닌 "작은 기업"에 적용 할 수 있는 실질적인 방법 적용
- 컨설턴트가 모든 문제를 해결해 주는 방식이 아닌 수진기업이 직접 수행하여 역량을 확립 하실수 있도록 함

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략	● 전체 마케팅전략 수립 ● 유통입점 및 확대 ● 상품기획 및 개발, 상품화 ● NPD(신제품개발 및 상품화) 프로세스 확립	● 제품전략 ● 영업전략 및 판매 활성화 방안 수립 실행	● 가격결정 및 전략 운영 ● 영업전략 및 판매 활성화 방안 수립 실행
2순위 상품브랜딩	● 브랜드전략 수립 ● 브랜드네임 개발	● 브랜드 아이덴티티(BI)개발, ● 디자인 개발 등	

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	도아협동조합	마케팅전략	신제품 립밤판매확대를 위한 영업활동TOOL 개발	2024.08.19 ~ 10.24	사회적기업
2	우리동네사람들	마케팅전략	PB 상품기획을 위한 마케팅전략 핵심가치요소 수립	2024.08.20 ~ 10.26	예비사회적기업
3	맘스커리어	마케팅전략 비즈니스모델수립	수익창출 판촉전략 추진을 위한 마케팅 핵심가치요소 / 비즈니스모델 개발 (서울시사회적경제지원센터 소셜임팩트 맞춤형 컨설팅사업)	2024.08.05 ~ 09.06	예비사회적기업
4	도아협동조합	마케팅전략	지속성장을 위한 제품(회장품) 마케팅전략 수립	2023.08.07 ~ 10.30	사회적기업
5	장구리협동조합	마케팅전략	코필리아 브랜드 마케팅전략 및 실행방안 수립	2023.08.01 ~ 10.27	사회적기업
6	(주)홈케어마스터	마케팅전략	방역소독/해충방제 자체 제품 개발 및 마케팅전략 수립	2023.08.18 ~ 10.31	사회적기업
7	(주)올스타	마케팅전략	라이브 방송을 위한 자체브랜드 상품화 및 판매전략수립	2022.07.21 ~ 11.02	사회적기업
8	김부자푸드	마케팅전략	유통판로개척과 확대를 위한 진단 및 개선방안 수립	2022.07.23 ~ 10.26	예비사회적기업
9	(주)홈케어마스터	비즈니스모델수립	사회적가치 제고를 위한 비전과 사업발전방향 수립	2022.06.13 ~ 10.21	사회적기업
10	(주)올스타	비즈니스모델수립 마케팅전략	성장한계극복을 위한 사업모델개발 및 사업화 추진방안(마케팅전략)	2021.07.09 ~ 10.05	사회적기업
11	못난이협동조합	마케팅전략	유정란 신제품의 판매활성화 방안 수립	2021.05.11 ~ 09.07	예비사회적기업
12	세컨드투모로우	비즈니스모델수립 마케팅전략	사업모델확립 및 활성화방안 수립 (마케팅홍보커뮤니케이션전략)	2021.05.10 ~ 09.30	사회적기업
13	주식회사 알고오디	비즈니스모델수립 마케팅전략	개인맞춤형 네일 제품의 사업방향 및 시장진입전략 수립	2021.05.12 ~ 10.01	사회적기업
14	(주)헬씨티슈 / 아름다운커피	마케팅전략	롯데홈쇼핑입점 마케팅전략 수립 및 상품소개서 작성 (서울시사회적경제지원센터 컨설팅사업)	2021.03.03 ~ 12.31	사회적기업

A-04

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 현실적이고 '손에 잡히는' 대안을 제시합니다
- 의뢰사의 고민에 가장 가깝게 공감합니다
- 30여년 간의 마케팅 경험을 30분 안에 공감토록
- 생각의 기본이 튼튼해지는 기회가 되고자합니다

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	마케팅 기본계획 수립 (전략적/전술적 마케팅)과 전개 방법
2순위 세부 전문분야명 기재	브랜딩의 기초와 브랜드 체계수립, 브랜드 커뮤니케이션 방법

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	만도위나아	'담채' 브랜드 런칭 전략	최초 상품군으로서의 시장진입과 브랜딩	1996~1997	일반기업
2	배상면주가	'산사춘' 런칭 전략	'백세주' 리더 따라잡기 시장 포석 전략	2000~2001	일반기업
3	한국화장품	'칼리' 브랜드 재활성화	올드해진 '칼리' 브랜드 재활성화 전략	2002~2002	일반기업
4	삼성제약	'까스활명수' 대형전략	동화제약 '까스활명수'와의 브랜드 차별화 전략	2002~2003	일반기업
5	한독약품	'훼스탈' 리더지키기 전략	대표소화제로서의 리더 이미지 강화 전략	2004~2004	일반기업
6	영진약품	'영진큐텐' 런칭 브랜드 전략	안티에이징 음료로의 시장 진입 전략	2005~2005	일반기업
7	담배협회	청소년 금연 캠페인	청소년 유해상품으로의 각인 캠페인	2006~2006	단체
8	천지양	'천지양' 홍삼 브랜드 런칭	'정관장' 대항 5년근 홍삼으로 시장진입전략	2008~2008	일반기업
9	로제타스톤	언어적 영어학습교재 런칭	원초적 언어학습으로서의 브랜드 런칭 전략	2011~2011	일반기업
10	한국장학재단	장학재단 이미지 개선	반값등록금 상황에서 부정적 기관 이미지 개선 전략	2011~2011	준정부기관

A-05

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 대중소기업 업무 경력을 기반으로 중소기업&소상공인&창업기업 및 사회적기업&소셜벤처의 성장을 지원하는 컨설팅을 하고 있으며, 특히 사회적기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 체계적이고 장기적인 관점에서 지원하는 컨설턴트가 되고자 노력하고 있습니다.
- 전문분야는 △마케팅 전략&SNS·디지털마케팅 수립&수행, △경영전략&사업계획 수립, 기업분석&경영진단&비즈모델 구체화, △신사업&신제품 개발·사업화, 생산&품질관리·개선, △디지털전환&スマ트화 전략, 스마트공장/스마트HACCP구축, △사회적경제&소셜벤처, 지식재산권 전략, 국가과제 지원 등이며,
- 주요 컨설팅 실적으로 △사회적경제 영역에서는 한국사회적기업진흥원의 표준형컨설턴트 및 사회적경제활성화 경영컨설턴트, 카리타스사회적경제지원센터 경영컨설턴트, 사회적가치지표컨설턴트 등으로 활동하였고,
△일반기업 영역에서는 소상공인시장진흥공단&중소벤처기업진흥공단, 한국생산성본부, 한국표준협회, 한국능률협회, 서울산업진흥원, 전국경제통상&경제과학진흥원, 농촌융복합지원센터, 한국디자인진흥원, 대한상공회의소, 전국테크노파크, 한국산업기술진흥협회, 한국산업인력공단, 한국핀테크센터, 창업진흥원&창조경제혁신센터, 벤처기업협회, 환경산업기술원 등 기관에서 컨설팅&멘토링&평가위원 활동을 하고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	마케팅 전략 - 온*오프라인 마케팅&홍보 전략 수립 및 실행
2순위 세부 전문분야명 기재	SNS/디지털마케팅 - 디지털마케팅 운영 전략 수립 및 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	익산영등동백스테라피	마케팅/홍보	소상공인역량강화사업-마케팅전략 컨설팅	2024.10~2024.12	일반기업
2	한국천연물과학기술연	마케팅/홍보	스타트업플랫폼지원사업-사업화&마케팅	2024.12~2024.12	일반기업(장애인기업)
3	(주)오키/비봉우리콩두부	마케팅/홍보	중소기업경영개선-마케팅전략인증 컨설팅	2023.5~2023.12	일반기업/협동조합
4	(주)와우키키	마케팅/홍보	고경력과학기술인지원사업-사업&마케팅전략	2023.9~2023.10	예비사회적기업
5	비앤에이치씨	마케팅/홍보	스타트업플랫폼지원사업-마케팅/판로개척	2023.8~2023.9	일반기업
6	(주)천국양행	마케팅/홍보	사업활성화 위한 마케팅&홍보전략 수립	2022.7~2022.9	사회적기업
7	(주)카툰캠퍼스	마케팅/홍보	사업활성화 위한 마케팅&판로전략 수립	2022.7~2022.7	사회적기업
8	한양떡집 등 5개 상가	마케팅/홍보	소상공인공단-마케팅&온라인진출확산 컨설팅	2022.10~2023.1	일반기업
9	(주)월드림 등 7개 기업	마케팅/홍보	디지털전환지원사업-온라인마케팅 컨설팅	2021.11~2021.12	일반기업
10	(주)우리동네라운지	마케팅/홍보	카리타스SE지원사업-사업&홍보전략 컨설팅	2020.3~2020.11	예비사회적기업

A-06

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

안녕하십니까. 반갑습니다.

사회적기업과 함께 나아가는 컨설턴트입니다.

기업에게 실질적으로 도움이 되는 컨설팅을 하기 위해 노력하고 연구해 왔습니다.

기업과 협력하여 기업이 한 단계 더 발전할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

기업들이 복잡해지는 경영 환경에서 효율적인 의사결정과 혁신이 필수적입니다. 다양한 산업의 문제를 해결하며, 기업의 성장과 사회적 가치 창출에 기여할 수 있는 컨설턴트의 역할이 매우 중요합니다.

저는 기업의 문제를 깊이 있게 분석하고, 실행력 있는 전략을 제시하는 컨설턴트가 될 것입니다. 장기적으로는 축적된 경험을 바탕으로, 기업의 지속가능한 성장과 사회적 가치 실현에 기여하겠습니다.

감사합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

마케팅 전략	마케팅 계획수립, 업종에 맞는 마케팅 수행전략 컨설팅
문화, 예술, 관광분야 사업전략	문화, 예술, 관광분야 운영전략, 사업 타당성분석, 서비스 전략, 브랜드 전략수립

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)라블리하우스	마케팅 판로개척	건설업 판로개척, 마케팅전략수립, SM 측정 컨설팅 (10회중 6회진행 중)	2025.6~2025.8	사회적기업
2	버드비 외 2건	기업진단 컨설팅	진단툴을 활용한 기업진단 및 컨설팅	2025.5~2025.6	소기업
3	포시즌에스티 외	사업계획서 컨설팅	희망리턴파키지사업 사업계획서 컨설팅	2025.4~2025.6	소상공인
4	포앤반(하계역점)	마케팅	서비스전략, 마케팅, 홍보방안 컨설팅	2025.6~2025.7	소상공인
5	바다수산	업종전환	사업타당성분석, 매장운영방안	2025.6~2025.6	소상공인
6	난순대국년닭가장명가	마케팅	마케팅, 홍보방안, 브랜드인지도 방안	2025.6~2025.6	소상공인
7	정동설렁탕	신제품개발	메뉴개선을 통한 매출향상방안 컨설팅	2025.6~2025.6	소상공인
8	미래의류매장	운영	재고관리방안, 효과적인 매장운영방안	2025.5~2025.5	소상공인
9	수앤지헤어샵	마케팅	서비스향상방안, 기존고객관리방안 컨설팅	2025.5~2025.5	소상공인
10	뷰리풀리	마케팅	효과적인 마케팅, 홍보방안 컨설팅	2025.4~2025.5	소상공인

A-07

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

하지 않으면 아무일도 일어나지 않습니다.

변화와 성장은 능동적인 행동에서 비롯됩니다

가만히 기다리거나 생각만으로는 원하는 결과를 얻을 수 없습니다. 목표를 향해 움직이고 실질적인 노력을 기울여야 비로소 변화가 시작됩니다.

기회는 스스로 만들어가는 것입니다

행운이나 우연에 기대하기보다는 적극적으로 행동하고 도전하는 과정에서 새로운 기회가 발견되고 만들어집니다.

실패를 두려워하지 않는 용기가 필요합니다

완벽한 준비만으로는 시작할 수 없습니다. 때로는 부족하더라도 먼저 시도하고 부딪히면서 배우고 성장해야 합니다.

현재에 안주하면 미래는 바뀌지 않습니다

익숙한 편안함에 머무르면 정체될 수밖에 없습니다. 더 나은 미래를 위해서는 불편함을 감수하고 새로운 시도를 해야 합니다.

저와 함께 오늘부터라도 작은 행동 하나를 시작해 보는 것은 어떨까요?

그 작은 시작이 예상치 못한 큰 변화를 가져올 수도 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략

신규 고객 확보를 위한 효과적인 마케팅 전략

2순위 상품브랜딩

마음을 움직이는 브랜드 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	아이티테스크(주)	마케팅 브랜드	신제품 브랜드 및 판로 구축 및 온라인 마케팅	2022. 6. ~ 2022. 6.	일반기업
2	(주)엘씨엠연구원	마케팅	한국맞춤형복합회생시스템 보급 및 확산 컨설팅	2022. 6. ~ 2022.10.	일반기업
3	데오시스(주)	마케팅	신규 판로 개척 및 매출 증대를 위한 방안 모색	2022. 7. ~ 2022. 7.	일반기업
4	경동대학교	마케팅 브랜드	창업컨설팅	2023. 9 ~ 2024. 6.	교육기관
5	인천지방중소벤처기업청	마케팅 브랜드	Biz 상담위원(창업, 마케팅, 경영전략 등)	2024. 7 ~ 2025. 4.	정부기관

A-08

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 일반기업에서 마케팅 전문가로 10여년 넘게 커리어를 쌓아왔습니다. 또, 미디어분야에서 7년 간의 경력을 갖고 있습니다. 오프라인과 온라인, 모바일 분야 마케팅에 대하여 다수의 실행 경험이 있어 사회적기업들의 상황과 성장 단계에 따른 맞춤형 마케팅 컨설팅이 가능합니다.
- 실전 투자 경험이 있는 엔젤투자자로 투자심사역 경험이 있으며, 액셀러레이터 기업에 코파운더로 참여, 공동설립 운영 경험이 있습니다. 민간투자 연계 뿐 아니라 정부 정책자금 조달과 연관하여 자금조달에 필요한 생애주기적 컨설팅이 가능합니다.
- 기술경제학 석사, 창업학 석사를 거쳐 경영컨설팅 전공으로 박사과정을 수료하여 이론적 백그라운드를 갖고 있고, 사회적기업 및 소셜벤처, 일반기업의 신사업 컨설팅을 다수 수행한 경력이 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	광고 및 홍보, 마케팅 기획 및 실행
2순위 세부 전문분야명 기재	디지털마케팅 운영전략, 마케팅플랫폼 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)건보	마케팅 기획	사업계획서 상 마케팅 전략 수립	2024. 4.~2024. 4.	사회적기업
2	커리어블	마케팅 기획	고객 대상 사업 제안 방법	2024. 3.~2024. 3.	일반기업
3	테일	광고홍보	사업계획서 상 광고홍보 전략 수립	2023. 8.~2023. 9.	사회적기업
4	아이티에이티네스존	디지털 마케팅	온라인 마케팅 실행 계획 수립	2022.10.~2022. 11.	일반기업
5	와이에이치라이프	디지털 마케팅	온라인 마케팅 실행 계획 수립	2022. 9.~2022. 10.	사회적기업
6	(주)더컬처스토리	마케팅	창업 역량 강화	2019.10.~2019. 11.	일반기업
7	아보네_더에스	광고홍보	광고홍보 방법 제안	2019. 8.~2019. 10.	일반기업
8	뛰어가는 친구들	마케팅	제품개선 방법	2019. 6.~2019. 6.	일반기업
9	(주)DS컴퍼니	마케팅	경영자문	2019. 3.~2019. 3.	일반기업
10	헤브론스타벤처스(주)	마케팅	사업계획서 상 마케팅 전략 수립	2018. 5.~2018. 6.	

A-09

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

“가치 있는 일이 지속 가능하려면 전략이 필요합니다.”

사회적경제 조직의 공익성과 지속 가능한 생태계 조성을 목표로 활동 중인 컨설팅 전문가 █ 입니다. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등을 대상으로 창업과 경영, 마케팅 및 홍보, 판로 개척에 이르기까지 각 단계별 맞춤형 컨설팅을 제공하여 실질적인 성과를 도출해 내고 있습니다. 또한 지난 십수년 간의 다양한 컨설팅 경험을 토대로 공공사업 연계 및 민간 협력 모델 구축 사업 등 조직별 최적화된 성장 로드맵을 제안해 드리고 있으며 실효성 있는 현장 맞춤형 전략을 제공합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1. 마케팅전략 (온라인콘텐츠 제작 포함)	- 온, 오프라인 통합 마케팅전략 수립 및 시행, 광고 및 홍보 - AI를 활용한 상품 상세 페이지 제작 및 영상 콘텐츠(SNS 속풀) 제작
2. 공공판로	- 공공시장 진출 및 입점 지원 (경쟁입찰, 수의계약 등) - 공공시장 진입단계별 지원전략 수립 및 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	농어촌공사 강화지사 (분오 저어새 생태마을)	마케팅전략, 공공판로	분오 생태마을 조성사업 (브랜드 개발, 체험 프로그램 개발, 지역특산물 상품화 컨설팅)	2018. 4 ~ 2018. 12	마을기업
2	수협중앙회	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	도시-어촌 교류 활동 종합 홍보 (언론홍보, 온라인 홍보, 바이럴영상 제작)	2018. 1 ~ 2018. 12	협동조합
3	한국관광공사	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	고캠핑 통합 온라인 홍보 (전환율을 높이는 홍보영상 제작 및 활용)	2018. 2 ~ 2018. 10	공공
4	소상공인진흥공단	마케팅전략, 공공판로	서울상인 종합 홍보 (전통시장 활성화 방안, 기획 보도기사화, 각종 홍보물을 제작 등)	2017. 4 ~ 2017. 12	공공
5	고용노동부	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	능력중심사회 구현을 위한 종합 홍보 (TV & 라디오 광고, 언론홍보 캠페인 등)	2017. 3 ~ 2017. 12	공공
6	농어촌공사 영북지사 (양양군 현북면)	마케팅전략, 공공판로	현북면 소재지 지역역량강화 종합 컨설팅 (지역주민 교육, 도농교류, 지역축제 활성화)	2016. 10 ~ 2017. 6	마을기업
7	한국콘텐츠진흥원	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	콘텐츠코리아랩 홍보 및 프로모션 이벤트 (홈페이지/SNS/UCC 콘텐츠 제작 및 홍보)	2014. 5 ~ 2015. 3	공공
8	행정안전부	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	대한민국정부포털 이용활성화 사업 (정부부처 연계 홍보, 특화 콘텐츠 제작 등)	2012. 9 ~ 2014. 1	공공
9	오리온	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	온라인 통합 마케팅 (공식 채널 운영, 프로모션 기획 및 시행)	2013. 1 ~ 2013. 12	일반
10	현대자동차	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	온라인 SNS 통합 마케팅 (공식 채널 운영, 대국민 캠페인, 이벤트 등)	2012. 9 ~ 2013. 8	일반

A-10

마케팅전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

컨설팅을 수행함에 있어 무엇보다 중요한 요소는 컨설턴트와 수진기업 구성원간의 신뢰와 공감 그리고 이해라고 생각합니다. 컨설팅을 수행함에 있어 수행 내용과 상황에 따라 컨설팅 수행기법 (컨설팅, 멘토링, 코칭) 은 달라져야 한다고 말하고 싶습니다. 저는 컨설팅을 수행함에 있어 먼저 수진기업 구성원과 컨설턴트 주제와 내용에 대한 교감과 합의를 먼저 생각하고 컨설팅을 시작해야 한다고 생각합니다. 지난 23여년동안의 컨설팅 수행경험과 중소벤처기업부장관 표창 등 4건의 표창 수상과 5권의 창업관련 도서출간 및 경영학 박사학위 취득 등 수행 실적과 역량을 갖추고 있다고 자부하면서, 수진기업의 사회적가치 기반의 수익사업모델 구축을 통한 지속가능한 사회적경영체기업으로의 성장과 발전을 지원하기 위하여 최선의 노력으로 컨설팅을 수행하도록 하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 (4-1. 마케팅/홍보)	조직의 성공적인 마케팅 커뮤니케이션 기획 및 실행을 위한 사업 진단 및 분석과 사업 환경분석을 통한 체계적이고 효율적인 마케팅방안 도출
2순위 세부 전문분야명 (6-1. 판로 지원)	민간 매출 시장뿐만 아니라 공공 조달 시장 진출을 통한 매출 증대 및 브랜드 인지도 제고를 위하여 종합소평몰인 MAS와 우수조달물품, 그리고 혁신장터 및 벤처나라에 대한 공공조달시장에 대한 조달등록 지원

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	사회적협동조합 새동네	마케팅/홍보	신사업 추진을 위한 홍보마케팅 추진전략 수립 및 실행 방안 컨설팅	2025.07~2025.09	사회적협동조합
2	비다리마을관리 사회적협동조합	마케팅/홍보	광명시 도시재생 주민사업체 마케팅계획 교육 및 컨설팅	2024.10~2024.11	사회적협동조합
3	경기도 광명시 광복로 상인회	마케팅/홍보	상권활성화 마케팅 방안 수립 및 추진 컨설팅	2024.09~2024.11	일반
4	(주)마이링크	마케팅/홍보	시민축제 전략수립 및 마케팅 추진방안 도출 컨설팅	2024.08~2024.12	일반
5	경기도 광명시 소하2동 상업지구 상가변영회	마케팅/홍보	상권활성화를 위한 마케팅 및 사업추진 전략수립 컨설팅	2024.06~2024.08	일반
6	조안프랜즈	마케팅/홍보	지역 농산물기반 관광상품 사업 및 마케팅 계획 수립 작성 컨설팅	2023.03~2023.04	예비 마을기업
7	물빛자전거세상	마케팅/홍보	지역 자연자산기반 관광상품 사업 및 마케팅 계획 수립 작성 컨설팅	2023.04~2023.05	예비 마을기업
8	조안올레투어	마케팅/홍보	지역 생태역사기반 관광사업 사업 및 마케팅 계획 수립 및 작성 컨설팅	2023.09~2023.09	예비 마을기업

B-01

상품 브랜딩 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

28년 경력의 브랜드 커뮤니케이션 전문가입니다. 제일기획, 대홍기획 등 국내 대표 광고대행사에서 크리에이티브 실행력을, 4대패션 그룹사에서는 브랜드 전략을 총괄하며 기획력을 쌓았습니다.

이처럼 전략과 실행을 아우르는 경험을 바탕으로 기업의 규모와 자원에 맞춘 실전형 컨설팅을 제공합니다.

피치마켓, 상상우리 등 사회적경제 조직의 브랜드 컨설팅 경험과 SVI 교육 이수(2025년)를 통해, 제한된 자원 속에서 사회적 가치와 경제적 성과를 통합하는 전략 설계에 강점을 갖고 있습니다. 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 돋는 최적의 파트너가 되겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	상품 브랜딩 컨설팅 (브랜드 마케팅 기획 및 실행, 브랜드 네이밍 개발, 브랜드 리포지셔닝 전략)
2순위 세부 전문분야명 기재	SNS /디지털 마케팅 (디지털마케팅 운영 전략, 온라인 브랜드 스토리텔링, 디지털플랫폼 채널 전략, 타깃별 메시지 도출(콘텐츠 전략))

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)커리어	상품 브랜딩 컨설팅	B2B 브랜드 전략기획과 실행(콘텐츠마케팅)	2025.01~현재	일반기업
2	(주)커리어	디지털 마케팅	디지털마케팅전략, 브랜드스토리텔링	2024.06~2024.09	일반기업
3	(주)커리어	디지털 마케팅	디지털마케팅전략, 브랜드스토리텔링	2024.01~2024.07	일반기업
4	(주)커리어	상품 브랜딩 컨설팅	신규 뷰티브랜드 전략기획과 실행	2023.11~2024.04	일반기업
5	(주)형간디컵	상품 브랜딩 컨설팅	신규 F&B 브랜드 컨설팅	2023.12~2023.12	일반기업
6	(주)주안푸드	상품 브랜딩 컨설팅	서비스 상품 브랜드 스토리텔링 컨설팅	2022.06~2022.06	일반기업
7					
8					
9					
10					

B-02

상품 브랜딩 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

경영학을 전공하고 영리 대기업에 입사하여 마케팅, 신사업 기획 업무를 담당하였습니다. 사회적기업 아름다운가게에서 사회적경제와 사회적기업, 이해관계자와 함께하는 경영, 착한 마케팅에 대해 깊게 배우고 경험하였습니다. 도시재생 활동가, 사회적경제지원센터, 지자체 사회적경제팀에서 사회적경제 교육, 창업, 사업계획 수립, (예비)사회적기업 인지정, SVI 등 다양한 분야의 컨설팅 경험과 노하우를 축적하였으며 브랜드 네이밍을 전문으로 하는 '숨브랜딩'을 창업하여 브랜딩, 마케팅, 네이밍 전문성을 높여가고 있습니다.

컨설팅은 수진기업으로 하여금 '최적의 의사결정을 돋는 사람'이라고 생각합니다. 다 해주는 사람이 아닌 최선, 차선 혹은 최악을 피하는 다양한 경험을 제안하여 스스로 성장할 수 있도록, 컨설턴트는 잊혀지고 기업은 기억되는 컨설팅을 하도록 최선을 다하고자 합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

4-2 상품브랜딩	브랜딩(네이밍), 브랜드 가치체계 수립, 스몰브랜딩, 마케팅전략, 디지털(온라인) 마케팅
4-1 마케팅전략	시장현황분석, 포지셔닝, 4P 믹스, 사회적마케팅 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	제주공방협동조합	온라인 마케팅	온라인마케팅 이해, 사례와 적용 Chat GPT 활용 온라인마케팅	2024. 5~2024. 12.	협동조합
2	마녀공예협동조합	상품브랜딩	친환경제작소 브랜드 컨셉 및 로고제작	2024. 5~2024. 12.	협동조합
3	아르브뤼코리아 사회적협동조합	신제품 마케팅 전략	빌달장애인 작품이 그려진 치량용 소화기 마케팅 전략	2024. 5~2024. 12.	사회적 협동조합
4	흥해랑마을관리 사회적협동조합	상품브랜딩	전통주 유통전문판매원 관련 마케팅 컨셉 재정립 및 홍보물 제작	2024. 5~2024. 12.	마을기업 협동조합
5	식스팜원예복지 협동조합	마케팅 전략	원예복지 컨셉 및 콘텐츠 기획	2024. 5~2024. 12.	사회적기업 협동조합
6	풍호마을 영농조합법인	마케팅 전략	기업진단, 내부역량 분석, 마케팅 전략 및 재도약 방안 수립	2022.10~2022.12.	마을기업
7	신농학당협동조합	마케팅 전략	기업진단, 내부역량 분석, 마케팅 전략 및 재도약 방안 수립	2022.10~2022.12.	마을기업
8					
9					
10					

B-03

상품 브랜딩 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

ICT기업 kt(32년 근무) 혁신기획실, 마케팅전략본부, SMB(Small Market Business)고객본부 등에서 근무하였고 마케팅전략, 사업계획 수립, PM, 개선과제 도출 및 문제해결 전문가, ICT사업과 서비스에 대한 지식과 경험이 풍부하다.

경영지도사(마케팅 분야), ██████████ 대표로 웰니스 산업 특히 심신치유 산업에 관심이 많고 심리상담센터, 심신치유프로그램 컨설팅을 수행하였다.

명상 전문가로 '하트스마일명상' 지도자 자격증을 보유하고 있고 청소년 분노 치유를 위한 집단상담명상 프로그램, 발달장애아동 신체자각명상 프로그램을 개발 운영하였고, 클래식음악명상 프로그램을 개발하여 블로그를 통해 확산하고 있다.

마케팅/영업 전략/사업계획 수립, 경영혁신 개선과제 추진 등 마케팅 경험이 풍부하고 데이터 분석도구 활용, 시사점 도출 등 전문영역 AI활용 정보수집, 상권분석 등 분석 툴, 블로그 운영 및 페이스북, 인스타그램 활용 및 지원 가능하다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 상품브랜딩	브랜딩 마케팅 기획 및 실행
2순위 마케팅전략	광고 및 홍보

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	빛그림심리상담센터	브랜딩마케팅/마케팅전략	사진 치료 키트 신상품 출시, SNS활용, 온/오프라인 홍보 전략 수립	2023. 7.18~12.12	여성기업 벤처기업
2	소마소리랩	브랜딩마케팅/마케팅전략	보컬 보이스 트레이닝 상품 디자인, SNS활용, 온/오프라인 홍보 추진계획 수립	2023.10.26~12. 3	여성기업 초기창업기업
3	행복한 약국	임팩트비즈니스모델/ 경영전략	자기차유프로그램 비즈니스모델 및 경영전략 수립	2023. 8.19~ 9. 5	여성기업
4	마인드오아시스 아카데미	경영전략	힐링 교육 프로그램 사업화, 중장기로드맵 수립	2023.10.11~10.14	여성기업 초기창업기업
5	음악창작극집단통방	브랜딩마케팅	치유 피아노 연주회 서비스 컨셉 정의, 가치요소 재구성, 브랜드 마케팅 전략 수립	2023.11.24~12.11	창업기업
6	송연옥연극치료연구소 (주)헤이브너스	임팩트비즈니스모델/ 경영전략	사업장 확장 이전에 따른 비즈니스 모델 재검토 및 경영전략 수립	2023.12. 4~12. 6	여성기업
7	오경숙자연치유요가센터	마케팅/홍보전략	매출 증대를 위한 마케팅 전략	2024. 7.11~8.22	여성기업
8	(주)창의적 노화	마케팅/홍보전략	민간판로 경쟁력 강화	2024.11 ~12. 5	예비사회적기업

□ 컨설턴트 소개

■■■■■은 한국디자인진흥원 인증 산업디자인 전문회사입니다.

진정성 있는 통합브랜딩 디자인 컨설팅으로 기업이미지 구축, 브랜드 전략 수립 및 디자인 개발을 수행하고 있습니다. 기업과 제품의 브랜드를 현지 시장 상황과 소비자의 트렌드에 적합하도록 진단 및 개발하여 기업의 경쟁력을 높이고, 상품 판매 촉진을 위한 디자인 파트너로서 완성도 높은 결과물을 제공하고 있습니다

- ▶ 한국관광공사 관광두레 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 산림청 산림기술연구원 외부자문위원(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 중소벤처기업부 비즈니스지원단(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 중소벤처기업부 평가위원(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 경기도경제과학진흥원 평가위원(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국사회적기업진흥원 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국노인인력개발원 현장 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국발명진흥회(지식재산센터)컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국특허전략개발원 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 광주사회적기업진흥원 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 부산창업ON패키지 전문위원(現) (디자인 컨설팅)

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재	상품 브랜딩 상품 또는 서비스에 대한 이미지(정체성) 구축 개발
2순위 세부 전문분야명 기재	미디어콘텐츠 제작 카드뉴스, 웹콘텐츠, 영상, 등 홍보 콘텐츠물 제작

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(재)경북농민사관학교	상품 브랜딩	브랜드 디자인 및 패키지개발 -3건	15.06.01-12.01	일반기업
2	경북농민사관연합회	상품 브랜딩	경북농민사관연합회 브랜드 디자인 개발	16.12.06-17.03	일반기업
3	(재)광주테크노파크	상품 브랜딩	광주테크노파크_일렉스 BI개발	19.01.15~03.15	일반기업
4	(농)한국농산	상품 브랜딩	한국농산 브랜드 디자인 개발	19.08.01~11.30	일반기업
5	(재)경기테크노파크	미디어콘텐츠 제작	온라인 콘텐츠 및 상세페이지 디자인	20.09~11.30	(재)경기테크노파크
6	(사)문화다움	미디어콘텐츠 제작	서울 공공한옥 4개소 온라인 홍보물	21.01~06.30	서울시
7	한국관광공사	상품 브랜딩	관광두레 브랜드 디자인 개발	21.11.1~11.30	마을기업
8	종로구	상품 브랜딩	2022 업무수첩 디자인 제작	22.01.01~3.2	종로구
9	위더스서울(주)	미디어콘텐츠 제작	KCON 2022 Premiere 홍보물디자인	22.05.01~08.30	일반기업
10	한국관광공사	상품 브랜딩	관광두레 브랜드 디자인 개발	22.06.1~7.15	마을기업
11	경기대학교	미디어콘텐츠 제작	온라인 강의 프로토타입-디자인 시스템 개발	24.6.25~9.30	교육부/국가평생교육진흥원
12	한국사회혁신금융	상품 브랜딩	사회적기업 브랜드 디자인 컨설팅	24.09.10~11.08	예비사회적기업

B-05

상품 브랜딩 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

“대기업 실무 경험과 사회적경제 현장감각을 겸비한 브랜드 전략 전문가”

대상(주) 마케팅기획팀과 (주)메타브랜딩에서 다양한 대기업 브랜드 전략 프로젝트를 수행한 실무 경험을 바탕으로, 현재는 ██████████ 대표로 활동 중입니다. 미추홀구사회적경제지원센터에서는 사회적경제 조직 대상 판로개척 프로그램을 운영한 바 있으며, 중소·사회적경제 기업의 네이밍, 리뉴얼, 스토리텔링, 마케팅 콘텐츠까지 브랜드 전 과정을 컨설팅합니다. 실무와 시장, 조직의 철학을 연결하는 ‘현장을 아는 실행 중심 컨설팅’에 강점을 지니고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 상품브랜딩	브랜드 기획 및 개발 (네임, 컨셉, 스토리 등)
2순위 마케팅전략	상품/서비스 서비스 기획과 마케팅 전략 수립

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	코주부씨엔에프	상품 브랜딩	신규 브랜드 기획 및 개발	2024. 8~2024.10.	일반
2	에레즈코퍼레이션	SNS/디지털마케팅	SNS채널, 스토어 운영	2025.01~현재	일반
3	(주)원더스랩	SNS/디지털마케팅	SNS계정 운영대행 협업 멘토	2023. 2 ~ 2023. 3	일반
4	서바나도나쓰	마케팅전략	기업 소개서 및 제품 소개서 컨설팅	2022. 5 ~2022. 10	일반
5	코스모지	마케팅전략	쌀꽃막걸리 채널 확장 전략	2022. 7~ 2022. 8	일반
6	와인드와이어(주)	마케팅전략	락투바이오 출시에 따른 마케팅 전략 수립	2023. 3 ~ 2023. 5	일반
7	(주)모흐	상품 브랜딩	킬로리 제품 포트폴리오 확장에 따른 브랜드 전략 수립	2024. 5	일반
8	기타: 대상(주) 재직 시	상품브랜딩	'청정원' 브랜드 리뉴얼 및 하위 브랜드 기획, 개발 프로젝트 - 청정원 '집으로 ON' 외		일반
9	기타: (주)메타브랜딩 재직 시	상품브랜딩	브랜드 네임 개발 프로젝트 다수 - 현대자동차 '블루링크' 등		일반
10	기타: 미추홀구사회적경제지원 센터 재직 시	마케팅전략	관내 사회적경제기업 대상 SNS 교육 및 크라우드 펀딩 프로젝트 운영		사회적경제조직

C-01

미디어콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

기간	직장명	담당업무
1991. 3. ~ 1995.2.	제일기획	PR 출판 기획
1995. 3. ~ 2002.9.	호텔신라	홍보, 온라인 광고
2002. 9. ~ 2010.6.	KB국민은행	브랜드 홍보 마케팅
2010. 7. ~ 2015.6	한국산업은행	브랜드 홍보 마케팅
2015. 6. ~ 2017.6	한국공예디자인문화진흥원	한복문화진흥 홍보
2019. 5 ~ 현재	[REDACTED]	홍보 콘텐츠 기업 대표

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 4.3. 미디어콘텐츠 제작	콘텐츠 활용 방법 및 쇼츠, 릴스 영상 등 챗GPT, AI 도구를 활용하여 손쉽게 제작하는 노하우 전수
2순위 4.5. SNS/디지털마케팅	수진기업에 특화된 SNS 운영 맞춤전략 컨설팅

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	부가부	마케팅전략	스타트업 브랜드 홍보마케팅	2018. 6. ~ 2018. 8	일반
2	브이노마드	마케팅전략	브랜드 홍보 마케팅	2018. 8. ~ 2019. 2	예비사회적기업
3	상명대	미디어(영상)콘텐츠	산학협력 LINC+ 교육 홍보콘텐츠	2019.10 ~ 2020.12	대학
4	월순야지매	마케팅전략	온라인 마케팅 홍보	2020.12 ~ 2021.12	사회적농업법인
5	신나는조합	미디어(영상)콘텐츠	한국사회적기업시상식 성과 홍보 영상	2021.12 ~ 2024.12	공공기관
6	서대문구청	미디어(영상)콘텐츠	사회적기업 홍보 영상 제작, 구청 직영 카페의 인스타그램 콘텐츠 제작 및 운영	2022.4 ~ 2024.12	공공기관
7	한국국제보건의료재단	미디어(영상)콘텐츠	유튜브 교육 콘텐츠 제작	2021.9 ~ 2024.12	공공기관
8	한국과학창의재단	미디어(영상)콘텐츠	융합교육 홍보영상 콘텐츠	2021.11 ~ 2021.12	공공기관
9	서울주택도시공사	미디어(영상)콘텐츠	시화공원 홍보영상 콘텐츠	2022. 8 ~ 2022.12	공공기관
10	국민연금관리공단	미디어(영상)콘텐츠	전문가 포럼 홍보영상 콘텐츠	2022.11 ~ 2023.1	공공기관

C-02

미디어콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

██████████는 한국디자인진흥원 인증 산업디자인 전문회사입니다.

진정성 있는 통합브랜딩 디자인 컨설팅으로 기업이미지 구축, 브랜드 전략 수립 및 디자인 개발을 수행하고 있습니다. 기업과 제품의 브랜드를 현지 시장 상황과 소비자의 트렌드에 적합하도록 진단 및 개발하여 기업의 경쟁력을 높이고, 상품 판매 촉진을 위한 디자인 파트너로서 완성도 높은 결과물을 제공하고 있습니다

- ▶ 한국관광공사 관광두레 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 산림청 산림기술연구원 외부자문위원(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 중소벤처기업부 비즈니스지원단(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 중소벤처기업부 평가위원(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 경기도경제과학진흥원 평가위원(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국사회적기업진흥원 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국노인인력개발원 현장 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국발명진흥회(지식재산센터)컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 한국특허전략개발원 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 광주사회적기업진흥원 컨설턴트(現) (디자인 컨설팅)
- ▶ 부산창업ON패키지 전문위원(現) (디자인 컨설팅)

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재	상품 브랜딩 상품 또는 서비스에 대한 이미지(정체성) 구축 개발
2순위 세부 전문분야명 기재	미디어콘텐츠 제작 카드뉴스, 웹콘텐츠, 영상, 등 홍보 콘텐츠물 제작

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(재)경북농민사관학교	상품 브랜딩	브랜드 디자인 및 패키지개발 -3건	15.06.01-12.01	일반기업
2	경북농민사관연합회	상품 브랜딩	경북농민사관연합회 브랜드 디자인 개발	16.12.06-17.03	일반기업
3	(재)광주테크노파크	상품 브랜딩	광주테크노파크_일렉스 BI개발	19.01.15~03.15	일반기업
4	(농)한국농산	상품 브랜딩	한국농산 브랜드 디자인 개발	19.08.01~11.30	일반기업
5	(재)경기테크노파크	미디어콘텐츠 제작	온라인 콘텐츠 및 상세페이지 디자인	20.09~11.30	(재)경기테크노파크
6	(사)문화다움	미디어콘텐츠 제작	서울 공공한옥 4개소 온라인 홍보물	21.01~06.30	서울시
7	한국관광공사	상품 브랜딩	관광두레 브랜드 디자인 개발	21.11.1~11.30	마을기업
8	종로구	상품 브랜딩	2022 업무수첩 디자인 제작	22.01.01~3.2	종로구
9	위더스서울(주)	미디어콘텐츠 제작	KCON 2022 Premiere 홍보물디자인	22.05.01~08.30	일반기업
10	한국관광공사	상품 브랜딩	관광두레 브랜드 디자인 개발	22.06.1~7.15	마을기업
11	경기대학교	미디어콘텐츠 제작	온라인 강의 프로토타입-디자인 시스템 개발	24.6.25~9.30	교육부/국가평생교육진흥원
12	한국사회혁신금융	상품 브랜딩	사회적기업 브랜드 디자인 컨설팅	24.09.10~11.08	예비사회적기업

D-01

오프라인 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

저는 경영 및 마케팅 분야에서 30년 이상의 경력을 쌓아온 전문 컨설턴트로, 중소기업과 소상공인의 지속 가능한 성장과 경영 안정화를 목표로 활동해 왔으며, 포스코 그룹사 및 KCC에서 영업, 마케팅, 구매 및 공급망 관리 업무를 담당하며 중소기업의 동반 성장과 판로 개척 부문에서 가시적인 성과를 이루어냈으며, 년간 약 40건의 컨설팅을 통해 경영진단, 유통망 확장, 디지털 전환, 그리고 판로 개척과 맞춤형 마케팅 전략 수립 등 다양한 과제를 성공적으로 수행함으로써, 수진 기업의 매출 증대와 경쟁력 강화를 지원했습니다.

저의 컨설팅 철학은 "현장에서 답을 찾는다"라는 것입니다. 현장의 목소리를 직접 듣고, 이를 기반으로 맞춤형 해결책을 도출하여 실질적이고 실행 가능한 전략을 제시합니다. 예를 들어, 빅데이터 분석을 활용한 유통 채널 확대, 소비자 타겟팅을 중심으로 한 온/오프라인 통합 마케팅 전략, 그리고 효율적인 공급망 관리 방안을 통해 성과를 극대화하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	오프라인 마케팅 : B2B 영업전략, 판로 및 채널 확대, 대기업 MRO 공급
2순위 세부 전문분야명 기재	SNS/디지털 마케팅 : 디지털 마케팅 전략 수립 및 실행 방안

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	원브릿지(주)	B2B 영업전략	신규 판로 개척 및 확대, B2B 부문 진출~	2022.2.28.~3.11	일반
2	(주)선들	B2B 영업전략	대기업 MRO B2B 진출, 신규 판로 개척	2023.7.17.~8.1	일반
3	(주)신도테크노	신규사업, 노무/인사	지속 성장 위한 성장 전략 수립 및 평가 보상	2023.4.27.~6.29	일반
4	로제타스톤등 8개업체	재무분석, 판로 개척 등	소상공인 성공드림 컨설팅	2024.1.1.~12.31	일반
5	(주)나노 브리드 등 21개 업체	SNS/디지털 마케팅	스마트 상점 기술 보급 사업 컨설팅	2024.6.1~12.31	일반
6	농업회사법인 풀하우스(주)	오프라인 마케팅 (B2B 판로 확대)	매출확대 위한 신규고객발굴 및 판매채널~	2024.8.26.~10.31	예비사회적기업
7	농업회사법인 (주)정담	SNS/디지털 마케팅	B2B 판로 확대 전략 및 실행 방안	2024.9.30.~11.08	예비사회적기업
8	(주)케이푸드빌	마케팅/홍보	마케팅 전략 수립 및 실행 방안	2024.7.1.~12.31	일반
9	다인에듀	B2B 영업전략	소상공인 역량 강화 컨설팅 (경영 안정)	2024.8.8.~9.6	일반

D-02 오프라인 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

안녕하세요. 소상공인 디지털 경영 전문가 [REDACTED]입니다.

저는 20년 이상 점포 디지털 전환 분야에서 활동하며 POS, 키오스크, O2O 플랫폼 등 매장 운영 시스템 도입과 마케팅 전략 수립 경험을 쌓아왔습니다. 특히 AI를 활용한 데이터 기반 마케팅과 자동화 솔루션에 강점을 갖고 있으며, 현장 실행 중심의 컨설팅으로 수진기업이 스스로 성장할 수 있도록 돋는 것을 가장 중요하게 생각합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 오프라인 마케팅	디지털 기술 도입을 통한 마케팅 전략 AI를 활용한 디지털 기술 DATA를 분석해 마케팅 전략
2순위 SNS/디지털 마케팅	AI를 활용한 디지털 마케팅 및 온라인 마케팅 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	손OO	SNS/디지털 마케팅	서산에 한 마을에 위치한 중국집으로 지역적 한계와 경쟁업체가 생기면서 2023년 하반기부터 매출이 지속적으로 하락됨 컨설팅을 통해 타겟고객을 지역주민에서 관광객으로 확대하며 관광객을 대상으로 신메뉴를 개발한 후 네이버 스마트 플레이스 및 네이버 검색 최적화, 광고로 8개월 만에 매출 48% 증가.	2024.04~2024.11	소상공인 (요식업)
2	(주)다오OO	오프라인 마케팅	기존 사업인 LG 등의 대기업 노트북 온라인 유통업이 코로나19 이후 지속적으로 매출이 하락해 자체 브랜드 노트북과 생활가전을 중국에서 OEM 생산으로 사업전환. 유통업에서 제조업으로 사업을 전환하면서 필요한 경영 방식의 디지털 전환이 필요해 경영 시스템 디지털 전환 컨설팅 수행. 현재 점진적으로 디지털 전환을 진행하고 있음.	2024.10~2024.11	중소기업 (온라인 소매업 -> 제조업)
3	아빠야OO	오프라인 마케팅	해당 소상공인은 분석점으로 매뉴 분석이 필요해 POS시스템의 매뉴 판매 데이터를 받아 ABC분석 방법을 통해 기존 매뉴중	2024.06~2024.07	소상공인 (요식업)

D-03 | 오프라인 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

전국 유통매장 300곳 이상의 브랜드 전략과 오프라인 마케팅을 총괄한 20년 경력의 실행형 컨설턴트입니다. 풀무원 재직 중 진열, 동선, 체험 프로모션으로 매출 상승을 이끌었고, 서울신용보증재단 '업종닥터'로서 소상공인 매장 개선 및 브랜드 리뉴얼을 수행해 왔습니다. 매장의 문제를 현장에서 함께 해결하며, 결과로 증명하는 실전형 마케팅·브랜딩 전문가입니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	오프라인 마케팅(비가격촉진, Visual Merchandising_매장연출)
2순위 세부 전문분야명 기재	상품 브랜딩(브랜드 컨셉 및 방향성 도출, 브랜드 로고)

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	리미음악학원	오프라인 마케팅	학원 사업장 야외환경 개선 컨설팅	25.04. ~ 25.05	일반(소상공인)
2	체리부로	오프라인 마케팅	사업장 내부 위생환경 개선 컨설팅	25.04. ~ 25.05	일반(소상공인)
3	실내포장마차	상품 브랜딩	간판 브랜딩 및 위생환경 개선 컨설팅	25.04. ~ 25.05	일반(소상공인)
4	밀크모임센터	오프라인 마케팅	고객 유치 확대 및 공간 효율화 컨설팅	25.04. ~ 25.05	일반(소상공인)
5	소문난 돈까스	오프라인 마케팅	메뉴 최적화 및 위생환경 개선 컨설팅	25.04. ~ 25.05	일반(소상공인)
6	화곡직영점	상품 브랜딩	간판 브랜딩 및 공간 효율화 컨설팅	25.06. ~ 25.06	일반(소상공인)
7	코리아주얼리센터	상품 브랜딩	루프탑 공간 브랜드 개선 컨설팅	25.06. ~ 25.06	일반(소상공인)
8	(주)풀스시운드가게자	오프라인 마케팅	사업장 내부 공간 정리 및 브랜드 컨설팅	25.06. ~ 25.07	일반(소상공인)
9	부동산 랜드 공인중개사	오프라인 마케팅	사업장 내부 공간 효율화 컨설팅	25.07. ~ 25.07	일반(소상공인)
10					

D-04 오프라인 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- (주)신세계백화점/이마트/이마트에브리데이등 유통분야에서 30년 근무
- 이마트에브리데이 성대역점/기산점, (주)인례등 도소매업 창업 및 운영
- 한국사회적기업진흥원 SE프로로 (예비)사회적기업 경영멘토링 활동
- 충남사회경제네트워크 부처형 전문위원으로 충남지역 마을기업,협동조합,사회적기업 컨설턴트 활동
- 농촌진흥청 6차산업 유통,마케팅 자문위원으로 마을기업 교육 및 컨설팅
- 혜전대학교,경복대학교,강동대학교,농협대학교,연성대학교,한세대학교,협성대학교에서 창업, 마케팅 강의
- 경기도,세종,전북,경남 6차산업지원센터 현장코칭위원으로 마을기업 컨설팅
- 소상공인시장진흥공단,경기도경제과학진흥원,신용보증재단,서민금융진흥원에서 소상공인 경영개선 컨설팅
- 2021년 사회적경제 선도대학 AMP 과정 수료

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	오프라인 마케팅 채널과 최신기술 및 운영 전략
2순위 세부 전문분야명 기재	마케팅 기획 및 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)나눔피앤씨	홍보 마케팅	화성시 사회적경제기업 컨설팅 지원사업	2019.01~2020.12	사회적경제기업
2	(주)동부케어향남점	홍보 마케팅	화성시 사회적경제기업 컨설팅 지원사업	2019.01~2020.12	사회적경제기업
3	(주)오케이크린	홍보 마케팅	화성시 사회적경제기업 컨설팅 지원사업	2019.01~2020.12	사회적경제기업
4	H&S두리반	홍보 마케팅	화성시 사회적경제기업 컨설팅 지원사업	2019.01~2020.12	사회적경제기업
5	전국도매인협동조합	홍보 마케팅	화성시 사회적경제기업 컨설팅 지원사업	2019.01~2020.12	사회적경제기업
6	화성시발효식품협동조합	홍보 마케팅	화성시 사회적경제기업 컨설팅 지원사업	2019.01~2020.12	사회적경제기업
7	사단법인 가배울	홍보 마케팅	SE프로 사회적경제기업 경영 멘토링	2019.01~2023.12	사회적경제기업
8	농업회사법인 더원에프앤비(주)	홍보 마케팅	SE프로 사회적경제기업 경영 멘토링	2019.01~2023.12	사회적경제기업
9	농업회사법인 자이안트팜농장(유)	홍보 마케팅	SE프로 사회적경제기업 경영 멘토링	2019.01~2023.12	사회적경제기업
10	협동조합 두레장터	홍보 마케팅	SE프로 사회적경제기업 경영 멘토링	2019.01~2023.12	사회적경제기업

E-01

SNS/디지털 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

주요 전문분야는 온라인 SNS마케팅, 홍보마케팅으로 관련 분야에서 마케터로 근무하거나 사업을 직접 운영한 경험이 있고, 교육 강사 및 컨설턴트로서도 약 10여년 이상 활동해오고 있습니다. 마케팅 분야 전문 컨설팅이 가능한 내용으로는 업종에 맞는 온오프라인 홍보 채널 선택하는 법, 수진기업에 맞는 네이버 마케팅 도구 세팅 및 활용법(네이버 지도등록, 쇼핑몰 운영, 검색광고, 예약서비스 활용 등), 온라인 홍보채널 운영 전략 및 실무(블로그, 인스타그램 등), 전자상거래를 위한 쇼핑몰 개설 및 활성화 방법, 홍보 콘텐츠(이미지, 동영상, AI활용 기획) 제작 방법 등이 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

SNS/디지털마케팅	SNS채널을 활용한 디지털마케팅 실무, 콘텐츠 제작
마케팅전략	온라인 홍보채널 세팅 및 콘텐츠 기획, 활용 실무

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	디엔씨	SNS/디지털마케팅	온라인 홍보마케팅 활성화 전략	2024.10~2024.11.	일반
2	제로마을연구소	마케팅전략	온라인 홍보 기획 및 마케팅 운영 실무	2024.06~2024.07.	예비마을기업
3	사회적협동조합 쏘굿	SNS/디지털마케팅	온라인 홍보 채널 구축 및 운영 실무	2024.06~2024.07.	사회적협동조합
4	웨이커스	SNS/디지털마케팅	온라인 바이럴 콘텐츠 제작 실무	2024.06~2024.06.	일반
5	비엠아카이브	마케팅전략	쇼핑몰 온라인 마케팅 활성화 전략	2023.11~2023.12.	일반
6	디저트파파	마케팅전략	온라인 스토어 구축 및 진출 전략	2023.11~2023.11.	일반
7	연두필라테스	마케팅전략	오프라인 매장 홍보마케팅 전략	2022.04~2022.04.	일반
8	낙과유수	SNS/디지털마케팅	온라인 판로개척 및 홍보마케팅 전략	2022.11~2022.11.	협동조합
9	데일리글램	마케팅전략	전자상거래 온라인 홍보마케팅 전략	2022.04~2022.04.	일반
10	수아트	SNS/디지털마케팅	패션잡화 브랜드 온라인 홍보마케팅 전략	2022.11~2022.12.	일반

E-02

SNS/디지털 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

컨설팅은 ‘소통’이라 생각합니다. 1996년에 창업하여 약 28년간 운영하면서 많은 문제들을 해결해온 경험을 바탕으로 청년부터 중장년까지 세대를 아우르며 원만한 소통이 가능하고, 교육서비스업 운영경험으로 서비스마인드가 몸에 배어있으며, 수진자의 눈높이에 맞추어 쉽게 안내하고, 여러번 반복 안내에 대한 피로감이 없습니다.

가장 자신있는 분야는 온라인마케팅입니다. *모바일홈페이지, 블로그, 인스타그램, 당근비즈프로필 등 의 채널구축과 관리, 채널고도화, 검색등록최적화(SEO)로 상위노출, 수익구조개선(온라인쇼핑몰입점 및 판로확대) 등 현재 마케팅트랜드이며 필수 채널에 강합니다.

수진자의 컨설팅 요구사항을 충분히 듣고 수진자 역량에 맞게 실제로 진행할 수 있는 부분의 과제를 함께 도출하고 만족할 만한 결과물이 나올 수 있도록 자문을 진행합니다. 컨설팅 후에도 다시 활용할 수 있도록 매뉴얼 형식으로 일일이 자료를 만들어 제공합니다. 함께 성장하는 든든한 지원군이 되어 응원하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재

4-5. SNS/디지털마케팅

2순위 세부 전문분야명 기재

4-1. 마케팅전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	SR뷰티케어 외 (109건)	마케팅/홍보	온라인마케팅 채널구축 및 관리	2019.07. ~ 2024.11.	일반기업
2	텐라운지 외 (20건)	마케팅/홍보	온라인마케팅 채널구축 및 관리	2023.02. ~ 2024.10.	일반기업
3					
4					
5					
6					
7					

*채널구축: 네이버플레이스, 블로그, 모두홈페이지, 인스타그램, 당근비즈프로필 등 온라인홍보 채널 구축 건 자문

*채널관리 : 블로그 리뉴얼, 미리캔버스에서 콘텐츠제작, 검색등록최적화 지원 등 채널고도화 및 상위노출 건 자문

*통신판매업신고, 스마트스토어 입점, 상품등록(상품상세페이지 제작), 셀러허브플랫폼 입점) 등 실행 자문

*주제 및 내용 상세

□ 컨설턴트 소개

- 1) 유나이트바이닷컴, 국내최초 네트워크 공동구매 BM특허출원, 2000
 - LG창투에서 안철수연구소와 함께 5억 투자유치 등 벤처기업 기획홍보팀장
- 2) 대성산업, 2009~2011
 - 대성산업 유아동복 '까데루셀' 온라인 브랜드 론칭 및 운영대행, 온라인 마케팅 컨설팅
 - 대형몰, 오픈마켓 플랫폼 입점관리, 상품기획, 온라인 컨텐츠 기획 및 홍보마케팅 진행
- 3) 롱라이프그린케어, 2018~2021
 - 롱라이프그린케어 프랜차이즈 데이케어센터 복지몰 기획,구축 및 운영대행, 온라인 마케팅 컨설팅
 - 데이케어센터 복지몰 기획구축, 운영, 상품소싱, 온라인 컨텐츠제작 및 SNS마케팅 홍보 진행
- 4) SK플래닛, 2022
 - e-커머스인큐베이팅, 경영개선, 재창업
 - 소진공 PMO실무, 자금 집행/비용 정산관리, 사업화 단계별 산출물 관리, 기타 관련 연계업무
- 5) 중소벤처기업부 비즈니스지원단 클리닉위원,
 - 마케팅, 빅데이터, 디자인, 창업, 경영기획 등 소상공인, 중소기업 컨설팅 진행
- 6) 소상공인시장진흥공단 역량강화 컨설턴트, 2022-2024
 - 판로창출, 스마트전환, 점포개선 등 소상공인 기업 컨설팅 진행
- 7) 강원신용보증재단 컨설턴트,
 - 온라인 마케팅분야 컨설턴트 활동
 - 인스타그램, 네이버블로그, 유튜브, 모바일 홈페이지 등 온라인 마케팅 컨설팅 등
- 8) 서울신용보증재단 업종닥터, 2023
 - 2023년 서울신용보증재단 업종닥터 디지털전환 분야 활동
 - 온라인플랫폼 입점 및 운영, SNS마케팅, 온라인 홍보 컨텐츠 제작 등
- 9) 서울지방중소벤처기업청 비즈니스지원단 상담위원,
 - 마케팅/디자인, 경영전략, 창업, AT센터 수출 이동상담, 현장점검 등
- 10) 한국디자인진흥원 디자인경영역량진단 전담 컨설턴트, 2023
 - 수혜기업 컨설팅 계획수립 및 운영책임, 필요분야 선정 및 컨설턴트팀 구성 계획 등
- 11) 원주시 소상공인 맞춤형 컨설팅 지원사업 컨설턴트,
 - 원주시 소공인 온라인 마케팅분야(디지털전환) 컨설턴트 활동
 - 네이버블로그, 스마트스토어, 홈페이지 등 온라인 마케팅 컨설팅 등
- 12) 영등포50플러스센터 디지털역량 강사, 2024
 - [디지털역량] 초보자를 위한 스마트스토어 시작하기
 - [40대 직업전환] 나도 N잡라! 스마트스토어 창업하기
- 13) 소상공인시장진흥공단 사업화 컨설턴트, 2024
 - 희망리턴패키지 경영멘토 컨설팅 진행
- 14) 중소벤처기업진흥공단 구조혁신컨설팅 컨설턴트,
 - 디지털 혁신형 사업전환
 - 디지털기술을 접목한 신규 사업모델 발굴 및 컨설팅

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 마케팅전략	광고 및 홍보, 마케팅 기획 및 실행 등
2순위 SNS/디지털마케팅	디지털마케팅 운영전략, 마케팅플랫폼 실행 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	아이로고	마케팅전략	캐릭터관련 신규아이템 시장진입 전략과 판매 전략	2022.03.~2022.03.	일반기업
2	씨엘	마케팅전략	여성의류의 일본 직판 사업전략과 마케팅 전략 수립	2023.08.~2023.08.	일반기업
3	디자인스토리	마케팅전략	무인커피 운영과 무인커피 슬라지를 활용한 바디 스크럽, 두피스크럽 제품의 판매 데이터분석 및 마케팅 전략 수립	2024.08.~2024.08.	일반기업
4	레인보우코리아	온오프마케팅	작가들의 콘텐츠를 활용한 굿즈의 데이터분석과 제조 및 판매관련 사업전략	2024.08.~2024.08.	일반기업
5	두원아이콘	온오프마케팅	실버사업 준비를 위한 수익구조 및 매출증대를 위한 신규아이템 진입전략 수립	2024.10.~2024.11.	일반기업
6					
7					
8					
9					
10					

E-04

SNS/디지털 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

온라인 상에서 생성되고 있는 빅데이터(시장, 경쟁사, 소비자)를 기반으로 성과를 내는 온라인 퍼포먼스 마케팅을 수립하고 전수할 수 있으며, 특히 최근 급부상하고 있는 생성형AI(CahatGPT)를 활용하여 기업의 현재 비즈니스모델을 점검하고 생성형AI시대에 부응하는 비즈니스모델을 제시해 주고, 이제 새로운 기업 경쟁력으로 급부상하고 있는 생성형AI모델들을 기업현황에 맞게 제시하고, 한편으로 매일 매일 새롭게 등장하는 생성형AI 모델들을 활용하여 콘텐츠(블로그, 인스타그램, 유튜브 등)를 빠르게 생성하여 인력을 절감하고 SNS 홍보에 기여할 수 있도록 체계적으로 지도해 줄 수 있음. 본인은 경영지도사(마케팅), 광고홍보학박사, 대한민국산업현장교수, ESG 컨설턴트로 다년간 위의 활동을 수행하고 있음.

사업장, 경쟁상대, 시대 흐름에 대한 깊은 이해와 효과적인 커뮤니케이션, 그리고 ESG 경영 원칙에 기반한 지속 가능한 비즈니스 모델 구축을 통해 사회적 기업들의 발전을 도모하고 이를 통해 사회적 기업들이 사회적 가치를 창출하고 지속적으로 성장하는데 기여.

□ 컨설팅 가능 주제

마케팅전략	- 시장분석, 경쟁분석, 상품분석 등을 통한 온라인 마케팅 개선방안 및 실행계획 수립
SNS/디지털마케팅	- 생성형AI를 활용한 SNS 콘텐츠 생성: 블로그, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 - 검색광고 집행 및 효과분석: SEO, 빅데이터 분석

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	경인디앤피	SNS콘텐츠 작성	생성형AI 활용한 SNS콘텐츠 작성	2024.04~2024.07	일반기업
2	봄센	SNS콘텐츠 작성	생성형AI 광고기획 콘텐츠 제작	2024.04~2024.06	일반기업
3	태백산채마을	SNS콘텐츠 작성	온라인 광고 제작 및 대행	2023.0~2023.04	영농법인
4	포도미디어	디지털마케팅	생성형AI 활용 전광판 영상 제작	2023.0~2023.04	일반기업
5	에이링크	마케팅전략	충성고객 개발 구독서비스	2022.08~2022.10	일반기업
6	문화미디어랩	비즈니스모델 개선	신규비즈니스모델 개발	2022.04~2022.09	일반기업
7	이음	비즈니스모델 개선	출판신규비즈니스모델개발	2021.04~2021.09	사회적기업
8	전광방송협회	디지털마케팅	전광판O2O서비스활용방안	2021.06~2021.11	재단법인
9	한국장기조직기증원	홍보전략	생명나눔홍보 중장기전략	2020.08~2020.11	사단법인
10	서울신용보증기금 지원 서울시 자영업 9개사	온라인 광고 홍보	온라인 홍보/ 온라인 쇼핑몰 매출액 증대/ SNS 홍보 등	2020.04~2020.12	개인 소상공인

E-05

SNS/디지털 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 대중소기업 업무 경력을 기반으로 중소기업&소상공인&창업기업 및 사회적기업&소셜벤처의 성장을 지원하는 컨설팅을 하고 있으며, 특히 사회적기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 체계적이고 장기적인 관점에서 지원하는 컨설턴트가 되고자 노력하고 있습니다.
- 전문분야는 △마케팅 전략&SNS·디지털마케팅 수립&수행, △경영전략&사업계획 수립, 기업분석&경영진단&비즈모델 구체화, △신사업&신제품 개발·사업화, 생산&품질관리·개선, △디지털전환&スマ트화 전략, 스마트공장/스마트HACCP구축, △사회적경제&소셜벤처, 지식재산권 전략, 국가과제 지원 등이며,
- 주요 컨설팅 실적으로 △사회적경제 영역에서는 한국사회적기업진흥원의 표준형컨설턴트 및 사회적경제활성화 경영컨설턴트, 카리타스사회적경제지원센터 경영컨설턴트, 사회적가치지표컨설턴트 등으로 활동하였고,
△일반기업 영역에서는 소상공인시장진흥공단&중소벤처기업진흥공단, 한국생산성본부, 한국표준협회, 한국능률협회, 서울산업진흥원, 전국경제통상&경제과학진흥원, 농촌융복합지원센터, 한국디자인진흥원, 대한상공회의소, 전국테크노파크, 한국산업기술진흥협회, 한국산업인력공단, 한국핀테크센터, 창업진흥원&창조경제혁신센터, 벤처기업협회, 환경산업기술원 등 기관에서 컨설팅&멘토링&평가위원 활동을 하고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	마케팅 전략 - 온*오프라인 마케팅&홍보 전략 수립 및 실행
2순위 세부 전문분야명 기재	SNS/디지털마케팅 - 디지털마케팅 운영 전략 수립 및 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	익산영등동백스테라피	마케팅/홍보	소상공인역량강화사업-마케팅전략 컨설팅	2024.10~2024.12	일반기업
2	한국천연물과학기술연	마케팅/홍보	스타트업플랫폼지원사업-사업화&마케팅	2024.12~2024.12	일반기업(장애인기업)
3	(주)오키/비봉우리콩두부	마케팅/홍보	중소기업경영개선-마케팅전략인증 컨설팅	2023.5~2023.12	일반기업/협동조합
4	(주)와우키키	마케팅/홍보	고경력과학기술인지원사업-사업&마케팅전략	2023.9~2023.10	예비사회적기업
5	비앤에이치씨	마케팅/홍보	스타트업플랫폼지원사업-마케팅/판로개척	2023.8~2023.9	일반기업
6	(주)천국양행	마케팅/홍보	사업활성화 위한 마케팅&홍보전략 수립	2022.7~2022.9	사회적기업
7	(주)카툰캠퍼스	마케팅/홍보	사업활성화 위한 마케팅&판로전략 수립	2022.7~2022.7	사회적기업
8	한양떡집 등 5개 상가	마케팅/홍보	소상공인공단-마케팅&온라인진출확산 컨설팅	2022.10~2023.1	일반기업
9	(주)월드림 등 7개 기업	마케팅/홍보	디지털전환지원사업-온라인마케팅 컨설팅	2021.11~2021.12	일반기업
10	(주)우리동네라운지	마케팅/홍보	카리타스SE지원사업-사업&홍보전략 컨설팅	2020.3~2020.11	예비사회적기업

□ 컨설턴트 소개

- 일반기업에서 마케팅 전문가로 10여년 넘게 커리어를 쌓아왔습니다. 또, 미디어분야에서 7년 간의 경력을 갖고 있습니다. 오프라인과 온라인, 모바일 분야 마케팅에 대하여 다수의 실행 경험이 있어 사회적기업들의 상황과 성장 단계에 따른 맞춤형 마케팅 컨설팅이 가능합니다.
- 실전 투자 경험이 있는 엔젤투자자로 투자심사역 경험이 있으며, 액셀러레이터 기업에 코파운더로 참여, 공동설립 운영 경험이 있습니다. 민간투자 연계 뿐 아니라 정부 정책자금 조달과 연관하여 자금조달에 필요한 생애주기적 컨설팅이 가능합니다.
- 기술경제학 석사, 창업학 석사를 거쳐 경영컨설팅 전공으로 박사과정을 수료하여 이론적 백그라운드를 갖고 있고, 사회적기업 및 소셜벤처, 일반기업의 신사업 컨설팅을 다수 수행한 경력이 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	광고 및 홍보, 마케팅 기획 및 실행
2순위 세부 전문분야명 기재	디지털마케팅 운영전략, 마케팅플랫폼 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)건보	마케팅 기획	사업계획서 상 마케팅 전략 수립	2024. 4.~2024. 4.	사회적기업
2	커리어블	마케팅 기획	고객 대상 사업 제안 방법	2024. 3.~2024. 3.	일반기업
3	테일	광고홍보	사업계획서 상 광고홍보 전략 수립	2023. 8.~2023. 9.	사회적기업
4	아이티에이테尼斯존	디지털 마케팅	온라인 마케팅 실행 계획 수립	2022. 10.~2022. 11.	일반기업
5	와이에이치라이프	디지털 마케팅	온라인 마케팅 실행 계획 수립	2022. 9.~2022. 10.	사회적기업
6	(주)더컬처스토리	마케팅	창업 역량 강화	2019. 10.~2019. 11.	일반기업
7	아보네_더에스	광고홍보	광고홍보 방법 제안	2019. 8.~2019. 10.	일반기업
8	뛰어가는 친구들	마케팅	제품개선 방법	2019. 6.~2019. 6.	일반기업
9	(주)DS컴퍼니	마케팅	경영자문	2019. 3.~2019. 3.	일반기업
10	헤브론스타벤처스(주)	마케팅	사업계획서 상 마케팅 전략 수립	2018. 5.~2018. 6.	

□ 컨설턴트 소개

- ☞ 마케팅이 오프라인과 더불어 온라인 부문의 중요성이 크게 대두된 바, 국내외B2B/B2C 전자상거래 플랫폼 등록 시 효과적인 컨텐츠 구성방안, 유의사항, 관리방안 등 현장 코칭하는 한편SNS, 동영상 등을 결합한 입체적인 디지털 컨텐츠 시스템 구축 자문을 통해 경제적이고 효율적인 스마트 마케팅 시스템 구축, 마케팅 요령 등 현장 지원(전자상거래관리사2급 자격증, AI 프롬프트 디자인너 2급 및 다양한 현장 컨설팅 경험 활용)
- ☞ 각종 규격인증, 상표, 특허, 디자인, 저작권 등IP 보호 및 활용 전략, 브랜드 마케팅 수립 지원(IPAT 1급 전문가), ESG 심사원, AI 프롬프트 디자인너
- ☞ 기정원 스마트공장 평가위원 및 기술사업화 컨설턴트로서 경험을 활용, DX 디지털전환/스마트화 등에 대한 맞춤형 자문 지원
- ☞ 정부, 지자체 및 유관기관의 각종 소상공인 마케팅지원사업, R&D개발 지원사업, 규격인증, 상표 등IP 지원사업 등 활용하여 개별 상황 맞춤형 포트폴리오 제시, 현장 지원, 피드백, A/S 보완 지원

◆ 수상 실적

- 2022년도 소진공 우수 컨설턴트상 수상
- 2019년도 경과원 청년 창업 서포터즈 최우수상 수상
- 해외무역관 업적평가우수상 KOTRA 사장 표창
- 수출진흥 유공 KOTRA 사장 표창

□ 컨설팅 가능 주제

6.4 해외판로	글로벌 O2O(온라인, 오프라인) 통합 마케팅 맞춤형 솔루션 제공, 디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안, 품목별 맞춤형 틈새시장 개척방안 도출, ODA 국제개발 협력사업 참가 방안, UN 등 국제조달시장 진출 방안, 무역실무 등
4.5 SNS/온라인 마케팅	B2B/B2C/D2C 홈쇼핑 마케팅 방안, SNS 등 컨텐츠 마케팅 방안, 디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용
1	(주)서영바이클랙 등 53개사(소상공인시장진흥공단)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 현장 방문 경영현황진단, 맞춤형 솔루션 컨설팅, 문제 해결을 위한 개별 로드맵 및 해결방안 등 제시, 수진기업 개별 애로사항 지원 등 - 판로개척, 온라인 마케팅, 국경간전자상거래, 수출 등 소상공인 경영애로사항에 대한 현장 맞춤형 컨설팅
2	(주)단짜 등 8개사(신용보증기금)	B2B/B2C/D2C 홈쇼핑 마케팅 방안, SNS 컨텐츠 마케팅 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 현장 방문 경영현황진단, 맞춤형 솔루션 컨설팅, 문제 해결을 위한 개별 로드맵 및 해결방안 등 제시, 수진기업 개별 애로사항 지원 등
3	(주)무아정밀 등 63개사(경기도경제과학진흥원)	디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도내 수출 중소기업 대상 해외시장개척 현장 멘토링 및 컨설팅
4	(주)명정보기술 등 2개사(중소벤처기업진흥공단)	디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 유망수출중소기업 대상 현장 방문 근무 집중 국경간전자상거래 등 수출마케팅 컨설팅 및 지원 - 수출바우처 현장 방문 평가
5	(주)금산물 등 11개사(한국농수산식품유통공사)	디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등	<ul style="list-style-type: none"> - 농식품제조 중소기업에 대한 현장 글로벌 O2O마케팅 컨설팅 및 지원
6	(주)시락푸드 등 8개사(KINTEX)	디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등	<ul style="list-style-type: none"> - 킨텍스 전시회 참가업체연계 심층 수출현장 컨설팅
7	(주)한랩 등 5개사(경기도경제과학진흥원)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> - 청년창업 스타트업의 신개발제품 사업화 멘토링 및 지원 - R&D+사업화 컨설팅, 창업보육기업 맞춤형 내수 및 수출시장 판로개척 자문 및 지원
8	(주)트러시스 등 5개사(기정원)	ODA, 국제조달시장진출방안 등	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트공장 공급업체 등 해외시장진출 현장 컨설팅
9	대성엔지니어링(기정원)	스마트공장 고도화	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트공장 현장 방문을 통한 공급업체 및 도입업체와 최적 스마트화 방안 컨설팅
10	149개사 스마트팩토리 사업 타당성 심사(기정원)	생산/경영 스마트화	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트팩토리 사업신청서 검토, 타당성 검토 및 평가
11	(주)대원공업, (주)한영대리석(기정원)	스마트공장 고도화	<ul style="list-style-type: none"> - 경남 TP 스마트공장 코디네이터로서 (주)대원공업 및 (주)한영대리석 2개사에 대한 지속적인 스마트공장 구축 자문과 더불어 공급업체/도입업체간 이슈 조정 및 코디네이팅
12	(주)샘터 등 10개사	IP 지식재산경영인증 현장평가	<ul style="list-style-type: none"> - (주)샘터 등 10개사 IP 지식재산경영인증 현장평가
13	(주)떡찌니 등 8개 사회적 기업(한국사회적기업진흥원)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 국내외 판로개척 현장 코칭 자문 및 지원 등

□ 컨설턴트 소개

저는 경영 및 마케팅 분야에서 30년 이상의 경력을 쌓아온 전문 컨설턴트로, 중소기업과 소상공인의 지속 가능한 성장과 경영 안정화를 목표로 활동해 왔으며, 포스코 그룹사 및 KCC에서 영업, 마케팅, 구매 및 공급망 관리 업무를 담당하며 중소기업의 동반 성장과 판로 개척 부문에서 가시적인 성과를 이루어냈으며, 년간 약 40건의 컨설팅을 통해 경영진단, 유통망 확장, 디지털 전환, 그리고 판로 개척과 맞춤형 마케팅 전략 수립 등 다양한 과제를 성공적으로 수행함으로써, 수진 기업의 매출 증대와 경쟁력 강화를 지원했습니다.

저의 컨설팅 철학은 "현장에서 답을 찾는다"라는 것입니다. 현장의 목소리를 직접 듣고, 이를 기반으로 맞춤형 해결책을 도출하여 실질적이고 실행 가능한 전략을 제시합니다. 예를 들어, 빅데이터 분석을 활용한 유통 채널 확대, 소비자 타겟팅을 중심으로 한 온/오프라인 통합 마케팅 전략, 그리고 효율적인 공급망 관리 방안을 통해 성과를 극대화하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	오프라인 마케팅 : B2B 영업전략, 판로 및 채널 확대, 대기업 MRO 공급
2순위 세부 전문분야명 기재	SNS/디지털 마케팅 : 디지털 마케팅 전략 수립 및 실행 방안

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	원브릿지(주)	B2B 영업전략	신규 판로 개척 및 확대, B2B 부문 진출~	2022.2.28.~3.11	일반
2	(주)선들	B2B 영업전략	대기업 MRO B2B 진출, 신규 판로 개척	2023.7.17.~8.1	일반
3	(주)신도테크노	신규사업, 노무/인사	지속 성장 위한 성장 전략 수립 및 평가 보상	2023.4.27.~6.29	일반
4	로제타스톤등 8개업체	재무분석, 판로 개척 등	소상공인 성공드림 컨설팅	2024.1.1.~12.31	일반
5	(주)나노 브리드 등 21개 업체	SNS/디지털 마케팅	스마트 상점 기술 보급 사업 컨설팅	2024.6.1~12.31	일반
6	농업회사법인 풀하우스(주)	오프라인 마케팅 (B2B 판로 확대)	매출확대 위한 신규고객발굴 및 판매채널~	2024.8.26.~10.31	예비사회적기업
7	농업회사법인 (주)정담	SNS/디지털 마케팅	B2B 판로 확대 전략 및 실행 방안	2024.9.30.~11.08	예비사회적기업
8	(주)케이푸드빌	마케팅/홍보	마케팅 전략 수립 및 실행 방안	2024.7.1.~12.31	일반
9	다인에듀	B2B 영업전략	소상공인 역량 강화 컨설팅 (경영 안정)	2024.8.8.~9.6	일반

□ 컨설턴트 소개

28년 경력의 브랜드 커뮤니케이션 전문가입니다. 제일기획, 대홍기획 등 국내 대표 광고대행사에서 크리에이티브 실행력을, 4대패션 그룹사에서는 브랜드 전략을 총괄하며 기획력을 쌓았습니다.

이처럼 전략과 실행을 아우르는 경험을 바탕으로 기업의 규모와 자원에 맞춘 실전형 컨설팅을 제공합니다.

피치마켓, 상상우리 등 사회적경제 조직의 브랜드 컨설팅 경험과 SVI 교육 이수(2025년)를 통해, 제한된 자원 속에서 사회적 가치와 경제적 성과를 통합하는 전략 설계에 강점을 갖고 있습니다. 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 돋는 최적의 파트너가 되겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	상품 브랜딩 컨설팅 (브랜드 마케팅 기획 및 실행, 브랜드 네이밍 개발, 브랜드 리포지셔닝 전략)
2순위 세부 전문분야명 기재	SNS /디지털 마케팅 (디지털마케팅 운영 전략, 온라인 브랜드 스토리텔링, 디지털플랫폼 채널 전략, 타깃별 메시지 도출(콘텐츠 전략))

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)커리어	상품 브랜딩 컨설팅	B2B 브랜드 전략기획과 실행(콘텐츠마케팅)	2025.01~현재	일반기업
2	(주)커리어	디지털 마케팅	디지털마케팅전략, 브랜드스토리텔링	2024.06~2024.09	일반기업
3	(주)커리어	디지털 마케팅	디지털마케팅전략, 브랜드스토리텔링	2024.01~2024.07	일반기업
4	(주)커리어	상품 브랜딩 컨설팅	신규 뷰티브랜드 전략기획과 실행	2023.11~2024.04	일반기업
5	(주)형간디컵	상품 브랜딩 컨설팅	신규 F&B 브랜드 컨설팅	2023.12~2023.12	일반기업
6	(주)주안푸드	상품 브랜딩 컨설팅	서비스 상품 브랜드 스토리텔링 컨설팅	2022.06~2022.06	일반기업
7					
8					
9					
10					

□ 컨설턴트 소개

안녕하세요. 소상공인 디지털 경영 전문가 [REDACTED]입니다.

저는 20년 이상 점포 디지털 전환 분야에서 활동하며 POS, 키오스크, O2O 플랫폼 등 매장 운영 시스템 도입과 마케팅 전략 수립 경험을 쌓아왔습니다. 특히 AI를 활용한 데이터 기반 마케팅과 자동화 솔루션에 강점을 갖고 있으며, 현장 실행 중심의 컨설팅으로 수진기업이 스스로 성장할 수 있도록 돋는 것을 가장 중요하게 생각합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 오프라인 마케팅	디지털 기술 도입을 통한 마케팅 전략 AI를 활용한 디지털 기술 DATA를 분석해 마케팅 전략
2순위 SNS/디지털 마케팅	AI를 활용한 디지털 마케팅 및 온라인 마케팅 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	손OO	SNS/디지털 마케팅	서산에 한 마을에 위치한 중국집으로 지역적 한계와 경쟁업체가 생기면서 2023년 하반기부터 매출이 지속적으로 하락됨 컨설팅을 통해 타겟고객을 지역주민에서 관광객으로 확대하며 관광객을 대상으로 신메뉴를 개발한 후 네이버 스마트 플레이스 및 네이버 검색 최적화, 광고로 8개월 만에 매출 48% 증가.	2024.04~2024.11	소상공인 (요식업)
2	(주)다오OO	오프라인 마케팅	기존 사업인 LG 등의 대기업 노트북 온라인 유통업이 코로나19 이후 지속적으로 매출이 하락해 자체 브랜드 노트북과 생활가전을 중국에서 OEM 생산으로 사업전환. 유통업에서 제조업으로 사업을 전환하면서 필요한 경영 방식의 디지털 전환이 필요해 경영 시스템 디지털 전환 컨설팅 수행. 현재 점진적으로 디지털 전환을 진행하고 있음.	2024.10~2024.11	중소기업 (온라인 소매업 -> 제조업)
3	아빠야OO	오프라인 마케팅	해당 소상공인은 분석점으로 매뉴 분석이 필요해 POS시스템의 매뉴 판매 데이터를 받아 ABC분석 방법을 통해 기존 매뉴중	2024.06~2024.07	소상공인 (요식업)

E-11

SNS/디지털 마케팅 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

기간	직장명	담당업무
1991. 3. ~ 1995.2.	제일기획	PR 출판 기획
1995. 3. ~ 2002.9.	호텔신라	홍보, 온라인 광고
2002. 9. ~ 2010.6.	KB국민은행	브랜드 홍보 마케팅
2010. 7. ~ 2015.6	한국산업은행	브랜드 홍보 마케팅
2015. 6. ~ 2017.6	한국공예디자인문화진흥원	한복문화진흥 홍보
2019. 5 ~ 현재	[REDACTED]	홍보 콘텐츠 기업 대표

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 4.3. 미디어콘텐츠 제작	콘텐츠 활용 방법 및 쇼츠, 릴스 영상 등 챗GPT, AI 도구를 활용하여 손쉽게 제작하는 노하우 전수
2순위 4.5. SNS/디지털마케팅	수진기업에 특화된 SNS 운영 맞춤전략 컨설팅

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	부가부	마케팅전략	스타트업 브랜드 홍보마케팅	2018. 6. ~ 2018. 8	일반
2	브이노마드	마케팅전략	브랜드 홍보 마케팅	2018. 8. ~ 2019. 2	예비사회적기업
3	상명대	미디어(영상)콘텐츠	산학협력 LINC+ 교육 홍보콘텐츠	2019.10 ~ 2020.12	대학
4	월순야지매	마케팅전략	온라인 마케팅 홍보	2020.12 ~ 2021.12	사회적농업법인
5	신나는조합	미디어(영상)콘텐츠	한국사회적기업시상식 성과 홍보 영상	2021.12 ~ 2024.12	공공기관
6	서대문구청	미디어(영상)콘텐츠	사회적기업 홍보 영상 제작, 구청 직영 카페의 인스타그램 콘텐츠 제작 및 운영	2022.4 ~ 2024.12	공공기관
7	한국국제보건의료재단	미디어(영상)콘텐츠	유튜브 교육 콘텐츠 제작	2021.9 ~ 2024.12	공공기관
8	한국과학창의재단	미디어(영상)콘텐츠	융합교육 홍보영상 콘텐츠	2021.11 ~ 2021.12	공공기관
9	서울주택도시공사	미디어(영상)콘텐츠	시화공원 홍보영상 콘텐츠	2022. 8 ~ 2022.12	공공기관
10	국민연금관리공단	미디어(영상)콘텐츠	전문가 포럼 홍보영상 콘텐츠	2022.11 ~ 2023.1	공공기관

F-01

온라인 상품 기획 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

□ 전문분야

온오프라인 유통분야 전문 컨설턴트입니다. 유통판로개척을 위한 실행컨설팅을 하고 있습니다. 유통사 입점을 위해 필요한 상품기획과 트렌드, 상세페이지 전략수립을 돋고 있습니다. 말과 글에 그치는 컨설팅이 아닌 실제 판로개척을 지원하고 경영실무 인사이트를 드리는 컨설팅을 추구합니다.

□ 경력

대형마트, 편의점, 유통벤더 등에 재직했고, 수백명의 소상공인과 소기업들을 대상으로 유통과 마케팅 전분야의 컨설팅 및 강의활동을 해 왔습니다. mbn알토란, tvN, 한국경제TV, 팩스경제TV 등에서 유통분야 컨설턴트 패널로 출연하였습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 온라인 상품기획	온라인 마켓 상품기획 및 구성 전략, 유통전략
2순위 온라인 콘텐츠 제작	상품 상세페이지 전략수립, 상세페이지 디테일

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	소상공인시장진흥공단/ 을지대학교	온라인 상품기획	소상공인 디지털전환(온라인 유통 마케팅) 컨설팅 70건	2024.8.~2024.11.	일반기업
2	엘지헬로비전 지원 4개 기업	온라인 상품기획	소상공인 TV홈쇼핑 및 T커머스 방송준비	2023.4.~2023.11.	일반기업
3	성남중앙시장	온라인 상품기획	온라인마케팅 기획실행, 마케팅전략수 립	2022.9.~2022.12.	일반기업
4	순천대 산학협력단 지원 4개 기업	온라인 상품기획	국내 온라인 플랫폼 입점·판매지원 & 마케팅 운영	2021.7.~2021.10.	일반기업
5	서울경제진흥원	온라인 상품기획	국내외 유통판로 · 마케팅 32건	2018.3.~2019.7.	일반기업
6	한국사회적기업진흥원	마케팅전략	하남시 사회적기업컨설팅	2014.7.~2014.11.	사회적기업

F-02

온라인 상품 기획 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

사회적기업 및 스타트업의 지속 가능한 성장을 지원하는 프라이싱 전략 전문가입니다. 23년간 상품기획과 가격 전략을 전문으로 다뤄왔습니다. 아디다스코리아 상품기획본부 디렉터로서의 현장 경험과 하버드 와튼스쿨 가격 최적화 과정을 바탕으로, 기업의 수익성 향상과 시장 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공합니다. 현재 [REDACTED] CEO로 활동하며, 청년창업사관학교, 사회적기업 컨설팅 등 다양한 프로젝트를 수행해왔습니다. 주요 강의와 워크숍으로는 SPC삼립, 서울대 캠퍼스타운, 배민 아카데미 등이 있습니다. 기업의 니즈에 맞춘 실질적인 솔루션 제공이 강점입니다. 신규 비즈니스의 초기 가격 책정이 고민이거나 기존 비즈니스의 수익성 향상을 고민하고 있다면 아주 구체적인 도움을 드릴 수 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

5. 전자상거래 5.1 온라인 상품기획	온라인 마켓 상품기획 및 구성 전략
5. 전자상거래 5.3 Merchandising (MD)	상품의 기획, 매입, 판매 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상유형
1	주식회사 컴퍼니봄봄	신규 사업 및 서비스 개발	AI 기반의 인터뷰 분석 서비스 '젠더뷰'의 비즈니스모델 개발 및 GTM 전략 수립	2024.10.03.~ 2024.10.31	사회적기업
2	베스트미	신규 사업 및 아이템 발굴	'베스트미' Scale-up을 위한 가격 책정과 매출 관리 시스템 구축	2024.10.12.~ 2024.12.31	일반기업
3	주식회사 오나파풀	비즈니스 모델 수립	'캐치시큐'의 Scale-up을 위한 가격 전략 프로젝트	2024.10.29.~ 2024.12.15	일반기업
4	남동구청년창업지원센터 보육기업	비즈니스 모델 수립	스타트업 프라이싱 레벨 UP	2024.05.01.~ 2024.05.31	일반기업
5	은행권청년창업재단 보육기업	비즈니스 모델 수립	초기기업을 위한 가격 전략 수립	2021.05.27.~ 2023.11.24	일반기업
6	소리튠영어	비즈니스 모델 수립	'소리튠영어' STAND OUT을 위한 가격 전략 프로젝트	2023.11.28.~ 2024.01.09	일반기업
7	(주)향기내는 사람들	기업분석/경영전략	히즈빈스 카페의 수익 개선을 위한 가격 전략 프로젝트	2023.06.29.~ 2023.08.10	사회적기업
8	주식회사 웃섭	기업분석/경영전략	이커머스 리빌딩을 통한 매출 증대와 사업 효율화를 위한 데이터 기반 프로세스 구축	2023.01.10.~ 2023.01.31	일반기업
9	주식회사 헤세드린지	비즈니스 모델 수립	초기기업을 위한 가격 전략 수립 '달램'의 사업 효율화와 데이터 기반의 KPI 설정에 관한 데이터분석과 프로세스 빌딩에 관한 건	2022.05.09.~ 2024.06.27	일반기업

F-03

온라인 상품 기획 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

기술지도사, 스마트융합컨설팅 박사로서 온라인 상품 기획, 콘텐츠 제작, 비주얼 머천다이징, 상세페이지 제작 실무에 깊이 있는 전문성을 갖추고 있습니다. 서민금융진흥원, 소상공인시장진흥공단, 신용보증기금 컨설턴트 경험을 바탕으로 사회적경제 조직의 특성을 이해하고, 실질적인 온라인 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공하겠습니다. 온라인 마켓 상품 기획부터 매력적인 상세페이지 제작, 효율적인 디스플레이 전략까지, 사회적경제 조직의 온라인 판로 확대와 지속 가능한 성장을 지원하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	온라인 상품 기획
2순위 세부 전문분야명 기재	온라인콘텐츠 제작

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	유민얼랏	온라인 상품 기획	해외 수제 온라인 쇼핑몰 진출을 위한 상품기획	2025.3.17.~2025.3.24	사회적기업
2	와이팜	온라인콘텐츠 제작	구조혁신 디지털전환 컨설팅(온라인 온라인 밀키트 판매)	2024.6.13.~2024.1.120	사회적기업
3	안타인터넷내셔널	온라인콘텐츠 제작	라이브커머스 컨설팅	2024.6.18.~2024.1.0.18	일반기업
4	한국합성수지가공기계 공업협동조합	온라인콘텐츠 제작	온라인쇼핑몰 구축과 운영 컨설팅	2020.06.22~2020.11.20	협동조합
5	파머스체험가든	온라인 상품 기획	온라인쇼핑몰 상품 기획 및 콘텐츠 제작	2020.09.04~2020.1.210	사회적기업
6	극단브이프로	온라인콘텐츠 제작	조합원 작품 온라인 판매 컨설팅	2017.09.29.~2017.09.30	협동조합
7					
8					
9					
10					

F-04

온라인 상품 기획 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

저는 사회적기업 아름다운커피에서 7년8개월 동안 일하면서, 제한된 인력과 예산에서 발생하는 크고 작은 문제를 해결하고, 저비용 고효율 솔루션들을 찾았습니다. 데이터 분석이 낮선 조직에 애널리틱스를 처음 도입하여 프로모션 및 광고 효과를 추적하고 마케팅 전략에 적용했습니다. 다양한 신제품(커피, 초콜릿, MD상품, 콜라보세트 등)과 신서비스(원두정기발송, 전자계약 서비스, 스토리북 출판 서비스 등)를 기획하여 런칭한 노하우를 보유하고 있습니다. 시장조사-컨셉기획-시제품개발-디자인기획-상세페이지기획-런칭-홍보·프로모션까지, 마케팅 A부터 Z 전 과정을 직접 기획·실행해본 경험이 있습니다. 사회적경제 조직과의 협업 경험도 풍부합니다. 고객에게 '듣는 귀가 좋다'는 칭찬을 자주 받는 컨설턴트로서, 깊이 있는 경청을 통해 핵심 이슈를 파악하고 맞춤형 실행 전략을 제시하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재	5-1 온라인 상품 기획 : 온라인 상품·서비스 기획, 매출 제고 전략
2순위 세부 전문분야명 기재	5-2 온라인 콘텐츠 제작 : 온라인 상품·서비스 상세페이지 및 홍보콘텐츠 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)이분의일코리아	온라인 서비스 기획	자서전 질문수집 맞춤형 웹서비스 기획	2022.08~2022.12	사회적기업
2	(주)생각나눔소	온라인 서비스 기획	용인시사회적경제체험단 '사경미감' 브랜딩, 웹·챗봇기획	2022.09~2022.12	사회적기업
3	(주)다다르고	온라인 서비스 기획	외국인근로자 맞춤형 올인원 서비스 플랫폼 기획	2023.05~2023.11	예비사회적기업
4	스탬피플협동조합	온라인 서비스 기획	암환우 스토리북 플랫폼 '제로암' 기획	2023.06~2023.10	사회적기업
5	한국생태문화협동조합	온라인 콘텐츠 제작	웰니스지역관광상품 직영쇼핑몰·상세페이지 기획	2023.11~2023.12	사회적기업
6					
7					

F-05

온라인 상품 기획 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

안녕하세요. [REDACTED] 외식 및 식품산업 분야에서 10년간 근무한 후, 2021년 이커머스 및 경영컨설팅 기업을 창업하여 운영하고 있습니다. 저는 중소기업, 소상공인, 사회적기업을 대상으로 경영 전략, 마케팅(판로 확대), 디지털 전환 컨설팅을 수행하며, 실질적 성과 창출을 목표로 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 특히 이커머스 시장 진출과 운영 최적화, 데이터 분석을 활용한 성장 전략 수립에 강점을 가지고 있으며, 체감되는 컨설팅을 통해 기업이 즉시 실행할 수 있는 대안을 제시합니다.

기업의 성장과 변화를 함께 만들어가는 컨설턴트로서 실질적이고 실행 가능한 해결책을 제공하겠습니다!

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 Visual Merchandiser	이커머스 허가, 입점, 매입~판매 프로세스, 운영전략
2순위 온라인 상품 기획	온라인 마켓 상품 기획 및 구성 전략, (밀키트, IP협업) 상품기획

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	횡성시니어클럽	Visual Merchandiser	판로 개척 및 이커머스 프로세스 구축	2024. 09. ~ 2024. 10.	사회적기업
2	정안영농조합법인	Visual Merchandiser	신규사업 기획 및 이커머스 프로세스 구축	2024. 04 ~ 2024. 04.	사회적기업
3	청원생명발효기공영농조합법인	Visual Merchandiser	이커머스 프로세스 구축 및 운영	2024. 07. ~ 2024. 07.	사회적기업
4	지엔푸드엔시스템즈	온라인 상품 기획	온라인 상품기획 및 마케팅활성화	2024. 06 ~ 2024. 07.	일반기업
5	(주)온도	Visual Merchandiser	이커머스 활성화 전략 및 상품소싱	2023. 05. ~ 2024 .04.	일반기업
6	율사이트	Visual Merchandiser	플랫폼 입점사 운영전략	2021. 12. ~ 2021 .12.	일반기업
7	프레쉬밸	온라인 상품 기획	온라인 (RMR 밀키트)상품기획	2022. 05. ~ 2022 05.	일반기업
8	꼬랑지마카롱	온라인 상품 기획	온라인 (비간)상품기획	2023. 11. ~ 2024 .11.	일반기업
9					
10					

F-06

온라인 상품 기획 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

안녕하세요. 글로벌 브랜드 10년 경력과 자사 브랜드 창업 경험을 겸비한 온라인 마케팅 전문가 [REDACTED]입니다. 조르지오 아르마니, 엘리자베스 아덴 등 유수 브랜드의 이커머스 매니저로 전문성을 쌓았으며, 가업인 양계장을 기반으로 계란 정기구독 서비스 [REDACTED]을 창업해 6년째 성공적으로 운영 중입니다.

데이터 기반 A/B 테스트와 브랜드 스토리텔링을 결합한 콘텐츠 제작으로 구매전환율 향상에 강점이 있으며, 사회적 가치와 경제적 성과의 균형을 추구합니다.

대기업 전문성과 스타트업 창업 경험을 갖춘 독보적 관점으로, 창업자님과 동등한 위치에서 실질적인 고민을 함께 나누며 맞춤형 온라인 마케팅 전략을 제시해 드리겠습니다. 창업가의 시각으로 성공적인 온라인 비즈니스 여정을 함께하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	5.2 온라인콘텐츠 제작 온라인 상품 상세페이지 최적화, 구매전환율 상승을 위한 AB 테스트 기반 온라인 콘텐츠 기획
2순위 세부 전문분야명 기재	5.1 온라인 상품 기획 온라인 시장 분석 및 타겟 고객층 정의, 시즌별 상품 런칭 전략, 상품 포지셔닝 차별화 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	더 앤로 랩	5.2 온라인콘텐츠 제작	온라인 스마트스토어 오픈 런칭 상품 상세페이지 기획 및 스토리보드 제작	2023. 09	예비사회적기업
2	이루리다	5.2 온라인콘텐츠 제작	온라인 마케팅, 온라인 광고 셋팅 및 소셜미디어 마케팅 기획, 구매전환율 상승을 위한 상품 상세페이지 업그레이드 작업	2023. 09	예비사회적기업
3	열매나눔재단	5.1 온라인 상품 기획	사회적기업 선배창업가 워크숍 강연	2023. 05	예비사회적기업
4	소상공인 진흥공단	5.1 온라인 상품 기획	소상공인 대상 마케팅 1타 강의	2024. 12	일반
5	JP모건 주관 여성창업가 프로젝트	5.1 온라인 상품 기획	여성창업가 네트워킹행사 : 대표멘토 강연	2023. 08	일반, 여성
6					
7					
8					
9					
10					

G-01

온라인 콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

□ 전문분야

온오프라인 유통분야 전문 컨설턴트입니다. 유통판로개척을 위한 실행컨설팅을 하고 있습니다. 유통사 입점을 위해 필요한 상품기획과 트렌드, 상세페이지 전략수립을 돕고 있습니다. 말과 글에 그치는 컨설팅이 아닌 실제 판로개척을 지원하고 경영실무 인사이트를 드리는 컨설팅을 추구합니다.

□ 경력

대형마트, 편의점, 유통벤더 등에 재직했고, 수백명의 소상공인과 소기업들을 대상으로 유통과 마케팅 전분야의 컨설팅 및 강의활동을 해 왔습니다. mbn알토란, tvN, 한국경제TV, 팩스경제TV 등에서 유통분야 컨설턴트 패널로 출연하였습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 온라인 상품기획	온라인 마켓 상품기획 및 구성 전략, 유통전략
2순위 온라인 콘텐츠 제작	상품 상세페이지 전략수립, 상세페이지 디테일

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	소상공인시장진흥공단/ 을지대학교	온라인 상품기획	소상공인 디지털전환(온라인 유통 마케팅) 컨설팅 70건	2024.8.~2024.11.	일반기업
2	엘지헬로비전 지원 4개 기업	온라인 상품기획	소상공인 TV홈쇼핑 및 T커머스 방송준비	2023.4.~2023.11.	일반기업
3	성남중앙시장	온라인 상품기획	온라인마케팅 기획실행, 마케팅전략수 립	2022.9.~2022.12.	일반기업
4	순천대 산학협력단 지원 4개 기업	온라인 상품기획	국내 온라인 플랫폼 입점·판매지원 & 마케팅 운영	2021.7.~2021.10.	일반기업
5	서울경제진흥원	온라인 상품기획	국내외 유통판로 · 마케팅 32건	2018.3.~2019.7.	일반기업
6	한국사회적기업진흥원	마케팅전략	하남시 사회적기업컨설팅	2014.7.~2014.11.	사회적기업

G-02

온라인 콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

기술지도사, 스마트융합컨설팅 박사로서 온라인 상품 기획, 콘텐츠 제작, 비주얼 머천다이징, 상세페이지 제작 실무에 깊이 있는 전문성을 갖추고 있습니다. 서민금융진흥원, 소상공인시장진흥공단, 신용보증기금 컨설턴트 경험을 바탕으로 사회적경제 조직의 특성을 이해하고, 실질적인 온라인 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공하겠습니다. 온라인 마켓 상품 기획부터 매력적인 상세페이지 제작, 효율적인 디스플레이 전략까지, 사회적경제 조직의 온라인 판로 확대와 지속 가능한 성장을 지원하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	온라인 상품 기획
2순위 세부 전문분야명 기재	온라인콘텐츠 제작

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	유민얼랏	온라인 상품 기획	해외 수제 온라인 쇼핑몰 진출을 위한 상품기획	2025.3.17.~2025.3.24	사회적기업
2	와이팜	온라인콘텐츠 제작	구조혁신 디지털전환 컨설팅(온라인 온라인 밀키트 판매)	2024.6.13.~2024.1.120	사회적기업
3	안타인터넷내셔널	온라인콘텐츠 제작	라이브커머스 컨설팅	2024.6.18.~2024.1.0.18	일반기업
4	한국합성수지가공기계 공업협동조합	온라인콘텐츠 제작	온라인쇼핑몰 구축과 운영 컨설팅	2020.06.22~2020.11.20	협동조합
5	파머스체험가든	온라인 상품 기획	온라인쇼핑몰 상품 기획 및 콘텐츠 제작	2020.09.04~2020.1.210	사회적기업
6	극단브이프로	온라인콘텐츠 제작	조합원 작품 온라인 판매 컨설팅	2017.09.29.~2017.09.30	협동조합
7					
8					
9					
10					

G-03

온라인 콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

저는 사회적기업 아름다운커피에서 7년 동안 일하면서, 제한된 인력과 예산에서 발생하는 크고 작은 문제를 해결하고, 저비용 고효율 솔루션들을 찾았습니다. 데이터 분석이 낮선 조직에 애널리틱스를 처음 도입하여 프로모션 및 광고 효과를 추적하고 마케팅 전략에 적용했습니다. 다양한 신제품(커피, 초콜릿, MD상품, 콜라보세트 등)과 신서비스(원두정기발송, 전자계약 서비스, 스토리북 출판 서비스 등)를 기획하여 런칭한 노하우를 보유하고 있습니다. 시장조사-컨셉기획-시제품개발-디자인기획-상세페이지기획-런칭-홍보·프로모션까지, 마케팅 A부터 Z 전 과정을 직접 기획·실행해본 경험이 있습니다. 사회적경제 조직과의 협업 경험도 풍부합니다. 고객에게 '듣는 귀가 좋다'는 칭찬을 자주 받는 컨설턴트로서, 깊이 있는 경청을 통해 핵심 이슈를 파악하고 맞춤형 실행 전략을 제시하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재	5-1 온라인 상품 기획 : 온라인 상품·서비스 기획, 매출 제고 전략
2순위 세부 전문분야명 기재	5-2 온라인 콘텐츠 제작 : 온라인 상품·서비스 상세페이지 및 홍보콘텐츠 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)이분의일코리아	온라인 서비스 기획	자서전 질문수집 맞춤형 웹서비스 기획	2022.08~2022.12	사회적기업
2	(주)생각나눔소	온라인 서비스 기획	용인시사회적경제체험단 '사경미감' 브랜딩, 웹·챗봇기획	2022.09~2022.12	사회적기업
3	(주)다다르고	온라인 서비스 기획	외국인근로자 맞춤형 올인원 서비스 플랫폼 기획	2023.05~2023.11	예비사회적기업
4	스탬피플협동조합	온라인 서비스 기획	암환우 스토리북 플랫폼 '제로암' 기획	2023.06~2023.10	사회적기업
5	한국생태문화협동조합	온라인 콘텐츠 제작	웰니스지역관광상품 직영쇼핑몰·상세페이지 기획	2023.11~2023.12	사회적기업
6					
7					

G-04

온라인 콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

안녕하세요. 글로벌 브랜드 10년 경력과 자사 브랜드 창업 경험을 겸비한 온라인 마케팅 전문가 []입니다. 조르지오 아르마니, 엘리자베스 아덴 등 유수 브랜드의 이커머스 매니저로 전문성을 쌓았으며, 기업인 양계장을 기반으로 계란 정기구독 서비스 []을 창업해 6년째 성공적으로 운영 중입니다.

데이터 기반 A/B 테스트와 브랜드 스토리텔링을 결합한 콘텐츠 제작으로 구매전환율 향상에 강점이 있으며, 사회적 가치와 경제적 성과의 균형을 추구합니다.

대기업 전문성과 스타트업 창업 경험을 갖춘 독보적 관점으로, 창업자님과 동등한 위치에서 실질적인 고민을 함께 나누며 맞춤형 온라인 마케팅 전략을 제시해 드리겠습니다. 창업가의 시각으로 성공적인 온라인 비즈니스 여정을 함께하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	5.2 온라인콘텐츠 제작 온라인 상품 상세페이지 최적화, 구매전환율 상승을 위한 AB 테스트 기반 온라인 콘텐츠 기획
2순위 세부 전문분야명 기재	5.1 온라인 상품 기획 온라인 시장 분석 및 타겟 고객층 정의, 시즌별 상품 런칭 전략, 상품 포지셔닝 차별화 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	더 앤로 랩	5.2 온라인콘텐츠 제작	온라인 스마트스토어 오픈 런칭 상품 상세페이지 기획 및 스토리보드 제작	2023. 09	예비사회적기업
2	이루리다	5.2 온라인콘텐츠 제작	온라인 마케팅, 온라인 광고 셋팅 및 소셜미디어 마케팅 기획, 구매전환율 상승을 위한 상품 상세페이지 업그레이드 작업	2023. 09	예비사회적기업
3	열매나눔재단	5.1 온라인 상품 기획	사회적기업 선배창업가 워크숍 강연	2023. 05	예비사회적기업
4	소상공인 진흥공단	5.1 온라인 상품 기획	소상공인 대상 마케팅 1타 강의	2024. 12	일반
5	JP모건 주관 여성창업가 프로젝트	5.1 온라인 상품 기획	여성창업가 네트워킹행사 : 대표멘토 강연	2023. 08	일반, 여성
6					
7					
8					
9					
10					

G-05

온라인 콘텐츠 제작 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

컨설턴트 소개글 작성 (400자 이내)

본인의 컨설팅 후 수진 기업은 평균 10% 이상의 매출 향상이 발생하였습니다.

[수상내역]

- * 교육부장관 표창('23년)
- * 과학기술인 협동조합 공모전 우수모델 분과 대상('22년)
- * 중소벤처기업부 비즈니스지원단 정보화 컨설팅 부분 장관상('21년)
- * 과학기술정보통신부장관 표창('21년)
- * 국무총리 표창('21년)
- * 중소벤처기업부장관 표창('20년)
- * 중소벤처기업부장관 표창('20년)
- * 중소기업유통센터 소상공인 온라인 진출지원을 위한 전담셀러('20년)
- * 중소기업중앙회 표창('19년)
- * 중소벤처기업부 비즈니스지원단 정보화 컨설팅 부분 우수상('16년)
- * 산업통상자원부장관 표창('15년)
- * 소상공인컨설팅 우수상('13년)
- * 서울시장 유공 시민 표창('13년)

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재
(예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)

전자상거래

5.2 온라인콘텐츠 제작

5.4 온라인 상품 상세페이지 제작

판로지원

2순위 세부 전문분야명 기재

6.3 문화·예술·관광 분야 사업 전략

6.4 해외판로

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적 : 1,000건 이상

H-01

온라인 상품디스플레이 전문가 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

외식 및 식품산업 분야에서 10년간 근무한 후, 2021년 이커머스 및 경영컨설팅 기업을 창업하여 운영하고 있습니다. 저는 중소기업, 소상공인, 사회적기업을 대상으로 경영 전략, 마케팅(판로 확대), 디지털 전환 컨설팅을 수행하며, 실질적 성과 창출을 목표로 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 특히 이커머스 시장 진출과 운영 최적화, 데이터 분석을 활용한 성장 전략 수립에 강점을 가지고 있으며, 체감되는 컨설팅을 통해 기업이 즉시 실행할 수 있는 대안을 제시합니다.

기업의 성장과 변화를 함께 만들어가는 컨설턴트로서 실질적이고 실행 가능한 해결책을 제공하겠습니다!

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 Visual Merchandiser	이커머스 허가, 입점, 매입~판매 프로세스, 운영전략
2순위 온라인 상품 기획	온라인 마켓 상품 기획 및 구성 전략, (밀키트,IP협업) 상품기획

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	횡성시니어클럽	Visual Merchandiser	판로 개척 및 이커머스 프로세스 구축	2024. 09. ~ 2024. 10.	사회적기업
2	정안영농조합법인	Visual Merchandiser	신규사업 기획 및 이커머스 프로세스 구축	2024. 04 ~ 2024. 04.	사회적기업
3	청원생명발효기공영농조합법인	Visual Merchandiser	이커머스 프로세스 구축 및 운영	2024. 07. ~ 2024. 07.	사회적기업
4	지엔푸드엔시스템즈	온라인 상품 기획	온라인 상품기획 및 마케팅활성화	2024. 06 ~ 2024. 07.	일반기업
5	(주)온도	Visual Merchandiser	이커머스 활성화 전략 및 상품소싱	2023. 05. ~ 2024 .04.	일반기업
6	율사이트	Visual Merchandiser	플랫폼 입점사 운영전략	2021. 12. ~ 2021 .12.	일반기업
7	프레쉬밸	온라인 상품 기획	온라인 (RMR 밀키트)상품기획	2022. 05. ~ 2022 05.	일반기업
8	꼬랑지마카롱	온라인 상품 기획	온라인 (비간)상품기획	2023. 11. ~ 2024 .11.	일반기업
9					
10					

H-02

온라인 상품디스플레이 전문가 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

F&B 15년 이상의 경력으로 디자인 프로세스 전반에 걸친 업무를 철저하게 수행할 수 있으며, 문제 해결 능력과 시간 관리 능력을 갖추고 있어 프로젝트를 효율적으로 이끌어내는데 자신이 있습니다.

SNS 기획 및 홍보, 디자인은 물론, 네이버 스토어 웹 배너와 상세 페이지 등 온라인 전반에 걸친 디자인 기획 및 제작이 가능합니다.

굿즈 기획 및 제품 출시 100건 이상을 진행한 경험이 있습니다.

캐릭터, 콜라보 (작가, 모델), 커피 상품, 문구류 등 다양한 굿즈의 기획, 디자인, 제작업체 발굴, 제작, 검수, 원가율 및 판매가 설정 등 전체적인 기획을 통해 제안할 수 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

온라인 상품 상세페이지 제작	SNS 홍보안 디자인 / 웹배너, 상세페이지 디자인 제작 실무 기법 제안
Visual Merchandiser	굿즈 상품 기획 및 디자인 제작 전반적인 제안

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	경기도시장상권 진흥원	온라인 상품 상세페이지 제작	재창업 소상공인들의 매장 홍보 및 SNS 세팅/배달관련 웹배너 등	2024.7 ~ 12	소상공인
2	전통시장육성재단	Visual Merchandiser	일러스트 작가 콜라보 자체 개발상품 패키지 개발 등	2024.7 ~ 12	소상공인
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

H-03

온라인 상품디스플레이 전문가 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

사회적기업 및 스타트업의 지속 가능한 성장을 지원하는 프라이싱 전략 전문가입니다. 23년간 상품기획과 가격 전략을 전문으로 다뤄왔습니다. 아디다스코리아 상품기획본부 디렉터로서의 현장 경험과 하버드 와튼스쿨 가격 최적화 과정을 바탕으로, 기업의 수익성 향상과 시장 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공합니다. 현재 [REDACTED] CEO로 활동하며, 청년창업사관학교, 사회적기업 컨설팅 등 다양한 프로젝트를 수행해왔습니다. 주요 강의와 워크숍으로는 SPC삼립, 서울대 캠퍼스타운, 배민 아카데미 등이 있습니다. 기업의 니즈에 맞춘 실질적인 솔루션 제공이 강점입니다. 신규 비즈니스의 초기 가격 책정이 고민이거나 기존 비즈니스의 수익성 향상을 고민하고 있다면 아주 구체적인 도움을 드릴 수 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

5. 전자상거래 5.1 온라인 상품기획	온라인 마켓 상품기획 및 구성 전략
5. 전자상거래 5.3 Merchandising (MD)	상품의 기획, 매입, 판매 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상유형
1	주식회사 컴퍼니봄봄	신규 사업 및 서비스 개발	AI 기반의 인터뷰 분석 서비스 '젠터뷰'의 비즈니스모델 개발 및 GTM 전략 수립	2024.10.03.~ 2024.10.31	사회적기업
2	베스트미	신규 사업 및 아이템 발굴	'베스트미' Scale-up을 위한 가격 책정과 매출 관리 시스템 구축	2024.10.12.~ 2024.12.31	일반기업
3	주식회사 오나파풀	비즈니스 모델 수립	'캐치시큐'의 Scale-up을 위한 가격 전략 프로젝트	2024.10.29.~ 2024.12.15	일반기업
4	남동구청년창업지원센터 보육기업	비즈니스 모델 수립	스타트업 프라이싱 레벨 UP	2024.05.01.~ 2024.05.31	일반기업
5	은행권청년창업재단 보육기업	비즈니스 모델 수립	초기기업을 위한 가격 전략 수립	2021.05.27.~ 2023.11.24	일반기업
6	소리튠영어	비즈니스 모델 수립	'소리튠영어' STAND OUT을 위한 가격 전략 프로젝트	2023.11.28.~ 2024.01.09	일반기업
7	(주)향기내는 사람들	기업분석/경영전략	히즈빈스 카페의 수익 개선을 위한 가격 전략 프로젝트	2023.06.29.~ 2023.08.10	사회적기업
8	주식회사 웃섭	기업분석/경영전략	이커머스 리빌딩을 통한 매출 증대와 사업 효율화를 위한 데이터 기반 프로세스 구축	2023.01.10.~ 2023.01.31	일반기업
9	주식회사 헤세드린지	비즈니스 모델 수립	초기기업을 위한 가격 전략 수립 '달램'의 사업 효율화와 데이터 기반의 KPI 설정에 관한 데이터분석과 프로세스 빌딩에 관한 건	2022.05.09.~ 2024.06.27	일반기업

I-01

온라인 상품 상세페이지 제작 기법 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

F&B 15년 이상의 경력으로 디자인 프로세스 전반에 걸친 업무를 철저하게 수행할 수 있으며, 문제 해결 능력과 시간 관리 능력을 갖추고 있어 프로젝트를 효율적으로 이끌어내는데 자신이 있습니다.

SNS 기획 및 홍보, 디자인은 물론, 네이버 스토어 웹 배너와 상세 페이지 등 온라인 전반에 걸친 디자인 기획 및 제작이 가능합니다.

굿즈 기획 및 제품 출시 100건 이상을 진행한 경험이 있습니다.

캐릭터, 콜라보 (작가, 모델), 커피 상품, 문구류 등 다양한 굿즈의 기획, 디자인, 제작업체 발굴, 제작, 검수, 원가율 및 판매가 설정 등 전체적인 기획을 통해 제안할 수 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

온라인 상품 상세페이지 제작	SNS 홍보안 디자인 / 웹배너, 상세페이지 디자인 제작 실무 기법 제안
Visual Merchandiser	굿즈 상품 기획 및 디자인 제작 전반적인 제안

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	경기도시장상권 진흥원	온라인 상품 상세페이지 제작	재창업 소상공인들의 매장 홍보 및 SNS 세팅/배달관련 웹배너 등	2024.7 ~ 12	소상공인
2	전통시장육성재단	Visual Merchandiser	일러스트 작가 콜라보 자체 개발상품 패키지 개발 등	2024.7 ~ 12	소상공인
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

I-02

온라인 상품 상세페이지 제작 기법 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

삼성전자에서 24년간 근무하며 스마트폰, IoT, UX 등 다양한 프로젝트를 총괄한 경력을 바탕으로, 기술기획·서비스 UX·AI 융합 분야에 전문성을 갖추고 있습니다. 현재는 대학 및 공공기관에서 멘토링을 수행하고 있으며, 실용적이고 성과 중심의 기술 지원을 통해 회사의 문제 해결과 성장에 기여 하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	온라인 인터페이스지원(Web & App) - 프로그램 개발
2순위 세부 전문분야명 기재	SW Infrastructure 및 DevOps 구성, AI 구성 방안

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	중앙대학교	캡스톤	학점 연계형 프로젝트 멘토링	2019~ 현재	
2	단국대학교	중소기업 평가	중소기업 지원 평가	2015~ 현재	
3	한이음	ICT 멘토링	프로젝트 중심 학생 멘토링	2024~ 현재	
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

J-01

공공판로 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

2018년도부터 근무한 사회적기업 []은 법 교육 전문기업으로 지자체 사업 및 전국 단위 사업까지 다양하게 운영하고 있음.

만유인력이 예비사회적기업 선정때부터 현재 사회적기업이 되기까지 모든 과정에 참여.

나라장터 및 입찰계약 담당자로 공공시장 진입과 계약 절차 등에 관련된 컨설팅을 다수 진행.

기초경영에 관련된 회계, 세무, 재무제표 등 기업에 필요한 확인서 및 증명서 발급 등 기업이 갖춰야할 기본적인 사양에 대한 컨설팅 가능.

지자체 및 고등학교 등의 요청으로 사업타당성 분석을 시장분석, 손익분기점계산, 원가분석으로 강의 진행.

지자체 예산서를 바탕으로 지자체 및 공공기관(유관센터 등) 사업 제안.

□ 컨설팅 가능 주제

6.1 공공판로	<ul style="list-style-type: none"> • 공공시장 진출 및 입점 지원 • 공공시장 진입단계별 지원전략 수립 및 실행
6.2 교육 분야 사업전략	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 및 민간시장 교육 분야 사업 전략 수립 • 교육시장 진출 관리 실무

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	스프링시안 사회적협동조합	공공판로	공공판로강장력 강화 컨설팅	2024.09. ~ 2023.11.	사회적 협동조합
2	(주)미풀	공공판로	소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 (공공판로/민간판로)	2024.07. ~ 2024.11.	사회적기업
3	중랑구 창업 아카데미	비즈니스모델 수립	창업 컨설팅	2024.04. ~ 2024.12.	일반기업
4	중랑구 창업 아카데미	비즈니스모델 수립	창업 컨설팅	2023.09. ~ 2023.11.	일반기업
5	(주)아일제이소	비즈니스모델 수립	사회적경제기업 전문 경영컨설팅	2022.07. ~ 2022.10.	예비 사회적기업
6	주식회사 꿈이룸	비즈니스모델 수립	사회적경제기업 기초 경영컨설팅	2022.06. ~ 2022.07.	예비 사회적기업
7	주식회사 손놀이	비즈니스모델 수립	초기 창업 컨설팅	2022.07. ~ 2022.07.	일반기업
8	하하네 칙한클린	비즈니스모델 수립	초기 창업 컨설팅	2022.07. ~ 2022.07.	일반기업
9	(주)꿈이룸 늘풀애 협동조합 미연 주식회사 사랑갓꽃의숲 주식회사 농업회사법인 주식회사 에아마이프 (주)우리나라네트워크 웨이에이블 주식회사 사회적협동조합 행복나눔터 (주)행복나하기	비즈니스모델 수립	사회적경제기업 공공조달 진출지원 기초 및 성장 컨설팅	2021.09.01. ~2021.10.31	사회적기업 예비사회적기업 협동조합 사회적협동조합
10	하랑	비즈니스모델 수립	비즈니스모델 창업컨설팅	2021.08.01. ~2021.09.30	일반기업
11	다행교육협동조합 동화봉는복지협동조합	비즈니스모델 수립	업종별 공공구매	2020.12.17. ~2021.01.13	협동조합
12	주식회사 리암프레즈	공공판로	사업계획서 작성요령과 공공시장 진입 컨설팅	2019.03~ 2019.04.	예비 사회적기업
13	누닝 갓텐 온고 같이가자	비즈니스모델 수립	초기 비즈니스모델 컨설팅	2018.12.17. ~2018.12.28	일반기업

J-02

공공판로 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- 스마트팜 및 스마트팩토리 등 다양한 품목의 수출 컨설팅을 수행하며 수출입 실무, 무역계약서 작성, INCOTERMS, 관세 및 영세율 이해, ESG 기반 전략 수립 등 전문 멘토링을 제공하였음
- 미국 시장 진출, 자동화 공정 도입, ISO 인증 등 기업 맞춤형 지원을 통해 수출 경쟁력 제고 및 해외시장 진출 기반을 마련하였음

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	무역실무, ISO/HACCP 인증 준비, 해외바이어 발굴 등
2순위 세부 전문분야명 기재	공공조달시장 판로개척, 조달등록 실무, 경영전략 수립 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	전북대 등 4개 학교	ISO/HACCP 인증 준비	영농 창, 취업 캠프(한국능률협회)	2019.07.04.~2019.07.31.	일반기업
2	(주)아이엠에스 등 20개 업체	무역실무	비즈니스지원단 현장클리닉 (중소벤처기업부)	2021.08.24.~2024.12.30.	일반기업
3	문막우미관 등 15개 업체	ISO/HACCP 인증 준비	외식업체 경영컨설팅 지원사업 (한국농수산식품유통공사)	2020.08.03.~2022.12.09.	일반기업
4	(주)메인에듀 등 7개 업체	공공조달시장 판로개척	소상공인컨설팅 지원사업 (소상공인시장진흥공단)	2016.05.18.~2017.08.16.	일반기업
5	(주)에이치맥스	무역실무	수출 확대지원 심층 컨설팅 (한국농수산식품유통공사)	2016.08.01.~2016.12.31.	일반기업
6	에코인테리어 17개 업체	공공조달시장 판로개척	에코인테리어 지원사업 (한국환경산업기술원)	2017.08.22.~2017.11.15.	일반기업
7	(주)에코바이오	ISO/HACCP 인증 준비	소공인 성장전략 수립 (소상공인시장진흥공단)	2016.07.01.~2016.08.31.	일반기업
8	(주)이랑비랑 등 5개 업체	무역실무	농산물 수출현장코칭 (한국농수산식품유통공사)	2024.5.16.~2024.11.28.	일반기업
9	강민기 청년농	ISO/HACCP 인증 준비	청년농 창업 및 투자 심층컨설팅 (농림수산식품교육문화정보원)	2024.5.1.~2024.10.30.	일반기업
10	(주)한국방진방음 등 2개 업체	해외바이어 발굴	구조혁신지원사업 사업전환컨설팅 (중소벤처기업진흥공단)	2024.6.21.~2024.10.02.	일반기업

J-03

공공판로 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

“가치 있는 일이 지속 가능하려면 전략이 필요합니다.”

사회적경제 조직의 공익성과 지속 가능한 생태계 조성을 목표로 활동 중인 컨설팅 전문가 ■■■입니다. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등을 대상으로 창업과 경영, 마케팅 및 홍보, 판로 개척에 이르기까지 각 단계별 맞춤형 컨설팅을 제공하여 실질적인 성과를 도출해 내고 있습니다. 또한 지난 십수년 간의 다양한 컨설팅 경험을 토대로 공공사업 연계 및 민간 협력 모델 구축 사업 등 조직별 최적화된 성장 로드맵을 제안해 드리고 있으며 실효성 있는 현장 맞춤형 전략을 제공합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1. 마케팅전략 (온라인콘텐츠 제작 포함)	- 온, 오프라인 통합 마케팅전략 수립 및 시행, 광고 및 홍보 - AI를 활용한 상품 상세 페이지 제작 및 영상 콘텐츠(SNS 스크립트) 제작
2. 공공판로	- 공공시장 진출 및 입점 지원 (경쟁입찰, 수의계약 등) - 공공시장 진입단계별 지원전략 수립 및 실행

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	농어촌공사 강화지사 (분오 저어새 생태마을)	마케팅전략, 공공판로	분오 생태마을 조성사업 (브랜드 개발, 체험 프로그램 개발, 지역특산물 상품화 컨설팅)	2018. 4 ~ 2018. 12	마을기업
2	수협중앙회	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	도시·어촌 교류 활동 종합 홍보 (언론홍보, 온라인 홍보, 바이럴영상 제작)	2018. 1 ~ 2018. 12	협동조합
3	한국관광공사	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	고캠핑 통합 온라인 홍보 (전환율을 높이는 홍보영상 제작 및 활용)	2018. 2 ~ 2018. 10	공공
4	소상공인진흥공단	마케팅전략, 공공판로	서울상인 종합 홍보 (전통시장 활성화 방안, 기획 보도기사화, 각종 홍보물 제작 등)	2017. 4 ~ 2017. 12	공공
5	고용노동부	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	능력중심사회 구현을 위한 종합 홍보 (TV & 라디오 광고, 언론홍보 캠페인 등)	2017. 3 ~ 2017. 12	공공
6	농어촌공사 영북지사 (양양군 현북면)	마케팅전략, 공공판로	현북면 소재지 지역여행강화 종합 컨설팅 (지역주민 교육, 도농교류, 지역축제 활성화)	2016. 10 ~ 2017. 6	마을기업
7	한국콘텐츠진흥원	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	콘텐츠코리아랩 홍보 및 프로모션 이벤트 (홈페이지/SNS/UCC 콘텐츠 제작 및 홍보)	2014. 5 ~ 2015. 3	공공
8	행정안전부	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	대한민국정부포털 이용활성화 사업 (정부부처 연계 홍보, 특화 콘텐츠 제작 등)	2012. 9 ~ 2014. 1	공공
9	오리온	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	온라인 통합 마케팅 (공식 채널 운영, 프로모션 기획 및 시행)	2013. 1 ~ 2013. 12	일반
10	현대자동차	마케팅전략, (온라인 콘텐츠 제작)	온라인 SNS 통합 마케팅 (공식 채널 운영, 대국민 캠페인 이벤트 등)	2012. 9 ~ 2013. 8	일반

J-04

공공판로 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

컨설팅을 수행함에 있어 무엇보다 중요한 요소는 컨설턴트와 수진기업 구성원간의 신뢰와 공감 그리고 이해라고 생각합니다. 컨설팅을 수행함에 있어 수행 내용과 상황에 따라 컨설팅 수행기법(컨설팅, 멘토링, 코칭)은 달라져야 한다고 말하고 싶습니다. 저는 컨설팅을 수행함에 있어 먼저 수진기업 구성원과 컨설팅 주제와 내용에 대한 교감과 합의를 먼저 생각하고 컨설팅을 시작해야 한다고 생각합니다. 지난 23여년동안의 컨설팅 수행경험과 중소벤처기업부장관 표창 등 4건의 표창 수상과 5권의 창업관련 도서출간 및 경영학 박사학위 취득 등 수행 실적과 역량을 갖추고 있다고 자부하면서, 수진기업의 사회적가치 기반의 수익사업모델 구축을 통한 지속가능한 사회적경제기업으로의 성장과 발전을 지원하기 위하여 최선의 노력으로 컨설팅을 수행하도록 하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 (4-1. 마케팅/홍보)	조직의 성공적인 마케팅 커뮤니케이션 기획 및 실행을 위한 사업 진단 및 분석과 사업 환경분석을 통한 체계적이고 효율적인 마케팅방안 도출
2순위 세부 전문분야명 (6-1. 판로 지원)	민간 매출 시장뿐만 아니라 공공 조달 시장 진출을 통한 매출 증대 및 브랜드 인지도 제고를 위하여 종합쇼핑몰인 MAS와 우수조달물품, 그리고 혁신장터 및 벤처나라에 대한 공공조달시장에 대한 조달등록 지원

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	사회적협동조합 새동네	마케팅/홍보	신사업 추진을 위한 홍보마케팅 추진전략 수립 및 실행 방안 컨설팅	2025.07~2025.09	사회적협동조합
2	배다리마을관리 사회적협동조합	마케팅/홍보	광명시 도시재생 주민사업체 마케팅계획 교육 및 컨설팅	2024.10~2024.11	사회적협동조합
3	경기도 광명시 광복로 상인회	마케팅/홍보	상권활성화 마케팅 방안 수립 및 추진 컨설팅	2024.09~2024.11	일반
4	(주)마이링크	마케팅/홍보	사업추진 전략수립 및 마케팅 추진방안 도출 컨설팅	2024.08~2024.12	일반
5	경기도 광명시 소하2동 상업지구 상가변영회	마케팅/홍보	상원활성화를 위한 마케팅 및 사업추진 전략수립 컨설팅	2024.06~2024.08	일반
6	조안프랜즈	마케팅/홍보	지역 농산물기반 관광상품 사업 및 마케팅 계획 수립 작성 컨설팅	2023.03~2023.04	예비 마을기업
7	물빛자전거세상	마케팅/홍보	지역 자연자산기반 관광상품 사업 및 마케팅 계획 수립 작성 컨설팅	2023.04~2023.05	예비 마을기업
8	조안올레투어	마케팅/홍보	지역 생태·역사기반 관광사업 사업 및 마케팅 계획 수립 및 작성 컨설팅	2023.09~2023.09	예비 마을기업

K-01 교육 분야 사업 전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

2018년도부터 근무한 사회적기업 []은 법 교육 전문기업으로 지자체 사업 및 전국 단위 사업까지 다양하게 운영하고 있음.

만유인력이 예비사회적기업 선정때부터 현재 사회적기업이 되기까지 모든 과정에 참여.

나라장터 및 입찰계약 담당자로 공공시장 진입과 계약 절차 등에 관련된 컨설팅을 다수 진행.

기초경영에 관련된 회계, 세무, 재무제표 등 기업에 필요한 확인서 및 증명서 발급 등 기업이 갖춰야할 기본적인 사양에 대한 컨설팅 가능.

지자체 및 고등학교 등의 요청으로 사업타당성 분석을 시장분석, 손익분기점계산, 원가분석으로 강의 진행.

지자체 예산서를 바탕으로 지자체 및 공공기관(유관센터 등) 사업 제안.

□ 컨설팅 가능 주제

6.1 공공판로	<ul style="list-style-type: none">• 공공시장 진출 및 입점 지원• 공공시장 진입단계별 지원전략 수립 및 실행
6.2 교육 분야 사업전략	<ul style="list-style-type: none">• 공공 및 민간시장 교육 분야 사업 전략 수립• 교육시장 진출 관리 실무

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	스프링시안 사회적협동조합	공공판로	공공판로강장력 강화 컨설팅	2024.09. ~ 2023.11.	사회적 협동조합
2	(주)미풀	공공판로	소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 (공공판로/민간판로)	2024.07. ~ 2024.11.	사회적기업
3	중랑구 창업 아카데미	비즈니스모델 수립	창업 컨설팅	2024.04. ~ 2024.12	일반기업
4	중랑구 창업 아카데미	비즈니스모델 수립	창업 컨설팅	2023.09. ~ 2023.11.	일반기업
5	(주)알제이소	비즈니스모델 수립	사회적경제기업 전문 경영컨설팅	2022.07. ~ 2022.10.	예비 사회적기업
6	주식회사 꿈이룸	비즈니스모델 수립	사회적경제기업 기초 경영컨설팅	2022.06. ~ 2022.07.	예비 사회적기업
7	주식회사 손놀이	비즈니스모델 수립	초기 창업 컨설팅	2022.07. ~ 2022.07.	일반기업
8	하하네 칙힌클린	비즈니스모델 수립	초기 창업 컨설팅	2022.07. ~ 2022.07.	일반기업
9	(주)꿈이룸 늘풀애 협동조합 미연 주식회사 사랑갓꽃의숲 주식회사 농업회사법인 주식회사 에아마이프 (주)우리나라네트워크 웨이에이블 주식회사 사회적협동조합 행복나눔터 (주)행복나하기	비즈니스모델 수립	사회적경제기업 공공조달 진출지원 기초 및 성장 컨설팅	2021.09.01. ~2021.10.31	사회적기업 예비사회적기업 협동조합 사회적협동조합
10	하랑	비즈니스모델 수립	비즈니스모델 창업컨설팅	2021.08.01. ~2021.09.30	일반기업
11	다행교육협동조합 동화봉는복지협동조합	비즈니스모델 수립	업종별 공공구매	2020.12.17. ~2021.01.13	협동조합
12	주식회사 리암프레즈	공공판로	사업계획서 작성요령과 공공시장 진입 컨설팅	2019.03~ 2019.04.	예비 사회적기업
13	누닝 갓텐 온고 같이가자	비즈니스모델 수립	초기 비즈니스모델 컨설팅	2018.12.17. ~2018.12.28	일반기업

K-02 교육 분야 사업 전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

문화예술관광 분야에서 35년간 외길을 걸어온 전문가로, 삼성물산(에버랜드) 리조트사업부에서 해외마케팅 총괄과 고객만족실장을 역임하며 캐릭터 상품기획, 서비스 품질 혁신, 신사업 개발 등의 핵심 업무를 주도했습니다. 이후 문체부 산하 태권도진흥재단으로 자리를 옮겨 무주 태권도원(공원)의 마스터플랜 수립에 실무 책임자로 참여하였고, 한양대 관광학 박사 취득 후 청운대학교 호텔관광경영학과 전임교수로 재직하며 15년간 43편의 연구논문과 다양한 콘텐츠진흥원, 어촌어항공단, 정부·지자체 컨설팅 과제를 수행했습니다. Visual Merchandising, 국제전시기획사 등 관련 자격을 다수 보유하고 있으며, 국내외 학술단체 임원 및 문화관광포럼 운영을 통해 현장성과 전문성을 겸비한 실천형 컨설턴트로 활동 중입니다. ODA사업과 사회공헌활동에도 지속적으로 참여하며, 이론과 실무, 공공성과 현장감 있는 컨설팅을 지향합니다

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	■ 판로지원 – 문화예술관광분야 사업 전략 문화예술관광분야 사업 마스터플랜 수립, 마케팅, 서비스혁신, 신규사업개발
2순위 세부 전문분야명 기재	■ 판로지원 - 공공판로 공공시장 분야 신규사업 기획, 마케팅, 사업 로드맵, 실행계획, 솔루션

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	경인아라뱃길	문화예술관광	경인아라뱃길 기본계획 수립 관광 8경 기획	2011.02~2011.08	일반
2	경기콘텐츠진흥원	마케팅 전략	스타트업 기본교육, 시장조사와 타깃 분석	2015.03~2016.03	공공기관
3	서울특별시	문화예술관광	돈의문 지역 역사체험 콘텐츠 컨설팅	2017.05~2018.02	공공기관
4	한국경영혁신협동조합	마케팅 전략	지자체 대상 쌀 판로, 어촌 브랜딩 등 수행	2017.08~2018.03	일반
5	어촌어항공단	마케팅 전략	국제시장, 자갈치시장 입점 멘토링	2016.03~2018.05	공공기관
6	서울특별시	경영전략	서울시 추가 연수원 건립 타당성 분석	2018.05~2018.12	공공기관
7	한국서비스산업진흥원	신규사업 서비스 개발	국가 NCS (유원시설) 패키지 개발	2016.04~2018.12	일반
8	서울관광재단	노무/인사	서울관광재단 노무 이슈 및 인사 컨설팅	2017.01~2018.01	공공기관
9	부여군	마케팅 홍보	백제문화 활성화 발전방안 수립 및 컨설팅	2020.07~2020.12	공공기관
10	배재대학교	문화예술관광	군산, 강릉, 서대문, 함안 등 야간경제 활성화	2023.03~2024.12	공공기관

L-01

문화·예술·관광 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

컨설턴트 소개글 작성 (400자 이내)

(현) ██████████ 대표

(현) ██████████ 대표

(현) 공공기관 사업심의 및 평가위원 활동(서울경제진흥원, 전북경제통상진흥원, 성남산업진흥원, 용인산업진흥원, 콘텐츠진흥원, 이천문화재단, 대전문화재단, 제주/충남/전북테크노파크, 한국중소벤처기업유통원 외 다수)

(전) 고양산업진흥원 /사회적경제지원센터 사업지원 및 컨설팅

(전) 다수의 문화예술단체 근무/문화예술기획, 운영, 제작지원, 홍보.마케팅

(전) 대미수출기업 근무/해외 영업

(전) 다국적석유화학기업 근무/R&D지원

컨설팅 가능 분야

- 판로개척(시장조사, 아이템소싱, 바이어발굴, 수출입 절차)
- 문화예술 국제교류 및 해외진출 (해외아티스트발굴, 협력기관 연계 및 계약관리)

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재
(예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)

문화·예술·관광 분야 사업 전략

- 문화예술 기획·연출, 예산수립 대관, 섭외
- (국내외)아티스트발굴, 섭외계약 및 해외진출

2순위 세부 전문분야명 기재

해외판로

- 해외시장조사, 해외바이어 개척
- 수출전략 및 서류 준비 지원

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	광주광역시 광산구청	문화예술기획연출	뮤직온페스티벌, 워터락페스티벌, 국제야시장행사 자문.심의 (연4회)	2025.2~ 현재	지방자치단체
2	사천시청	문화기획	경관위원회 사업 심의자문 (연2~4회)	2024. 9~현재	지방자치단체
3	신안군청	문화기획	경관위원회 사업 심의자문 (연2~4회)	2024.10~현재	지방자치단체
4	(재)이천문화재단	문화기획	2024 문화자치 실험실 현장평가	2024.9.24	문화재단
5	(재)이천문화재단	문화기획	상기 문화관련 성과보고회참석	2024.12.12..	문화재단
5	(예)문화상감	문화기획	문화예술 네트워킹 확충 및 협업	2022.5~2023.5	(예)
6	(주)덕승	사업기획·예산	양평군 3만평 테마파크 신사업 사업 및 운영, 입점 컨설팅	2021.7~2021.8	일반

□ 컨설턴트 소개

20년 이상의 경험을 가진 콘텐츠 및 해외 사업 분야 전문가로, 애니메이션, 캐릭터 IP 사업화 및 글로벌 시장 진출 전략을 수립해왔습니다. 충북기업진흥원, 한국콘텐츠진흥원 등에서 수많은 기업을 위한 창업 및 해외 판로 개척 컨설팅을 진행하며 실질적인 성과를 창출했습니다. 사회적경제 기업이 지속 가능한 성장과 해외 진출을 위한 맞춤형 전략을 제시하며, 정부 지원사업을 효과적으로 활용하는 방법을 안내합니다. 글로벌 경쟁력 강화를 위한 전략적 컨설팅으로 기업 성장에 기여할 준비가 되어 있습니다. 제 경험과 네트워크를 바탕으로 기업들이 글로벌 시장에서 안정적이고 지속적인 성장을 이룰 수 있도록 돕겠습니다. 또한, 기업의 특성에 맞춘 맞춤형 전략을 통해 해외 시장에서의 성공적인 자리잡기를 지원하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	문화, 예술, 콘텐츠 분야 창업, 사업모델, 정부 지원사업, 투자진행
2순위 세부 전문분야명 기재	해외진출, 해외시장조사, 상품 수출입, 해외 바이어개척, 해외 전시회 참가

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	한국여성캐릭터협회	문화예술 관광분야 사업전략	회원사 기업 20개사 컨텐츠 사업 컨설팅	2024.1~12월	일반
2	(주)위츠	문화예술 관광분야 사업전략	사업모델 구축 및 해외 진출 컨설팅	2024.1~12월	"
3	해피업	해외 판로	애니메이션 IYANU 미국공동제작 계약진행	2020.1~12월	"
4	오콘	문화예술 관광분야 사업전략	뽀로로 극장판 국내 및 해외 유통 및 판매	2012.8~2015.3월	"
5	오콘	문화예술 관광분야 사업전략	카카오 프렌즈 캐릭터 사업 세팅	2015.4월~2018.3월	"
6					
7					
8					
9					
10					

□ 컨설턴트 소개

문화예술관광 분야에서 35년간 외길을 걸어온 전문가로, 삼성물산(에버랜드) 리조트사업부에서 해외마케팅 총괄과 고객만족실장을 역임하며 캐릭터 상품기획, 서비스 품질 혁신, 신사업 개발 등의 핵심 업무를 주도했습니다. 이후 문체부 산하 태권도진흥재단으로 자리를 옮겨 무주 태권도원(공원)의 마스터플랜 수립에 실무 책임자로 참여하였고, 한양대 관광학 박사 취득 후 청운대학교 호텔관광경영학과 전임교수로 재직하며 15년간 43편의 연구논문과 다양한 콘텐츠진흥원, 어촌어항공단, 정부·지자체 컨설팅 과제를 수행했습니다. Visual Merchandising, 국제전시기획사 등 관련 자격을 다수 보유하고 있으며, 국내외 학술단체 임원 및 문화관광포럼 운영을 통해 현장성과 전문성을 겸비한 실천형 컨설턴트로 활동 중입니다. ODA사업과 사회공헌활동에도 지속적으로 참여하며, 이론과 실무, 공공성과 현장감 있는 컨설팅을 지향합니다

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	■ 판로지원 – 문화예술관광분야 사업 전략 문화예술관광분야 사업 마스터플랜 수립, 마케팅, 서비스혁신, 신규사업개발
2순위 세부 전문분야명 기재	■ 판로지원 - 공공판로 공공시장 분야 신규사업 기획, 마케팅, 사업 로드맵, 실행계획, 솔루션

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	경인아라뱃길	문화예술관광	경인아라뱃길 기본계획 수립 관광 8경 기획	2011.02~2011.08	일반
2	경기콘텐츠진흥원	마케팅 전략	스타트업 기본교육, 시장조사와 타깃 분석	2015.03~2016.03	공공기관
3	서울특별시	문화예술관광	돈의문 지역 역사체험 콘텐츠 컨설팅	2017.05~2018.02	공공기관
4	한국경영혁신협동조합	마케팅 전략	지자체 대상 쌀 판로, 어촌 브랜딩 등 수행	2017.08~2018.03	일반
5	어촌어항공단	마케팅 전략	국제시장, 자갈치시장 입점 멘토링	2016.03~2018.05	공공기관
6	서울특별시	경영전략	서울시 추가 연수원 건립 타당성 분석	2018.05~2018.12	공공기관
7	한국서비스산업진흥원	신규사업 서비스 개발	국가 NCS (유원시설) 패키지 개발	2016.04~2018.12	일반
8	서울관광재단	노무/인사	서울관광재단 노무 이슈 및 인사 컨설팅	2017.01~2018.01	공공기관
9	부여군	마케팅 홍보	백제문화 활성화 발전방안 수립 및 컨설팅	2020.07~2020.12	공공기관
10	배재대학교	문화예술관광	군산, 강릉, 서대문, 함안 등 야간경제 활성화	2023.03~2024.12	공공기관

L-04

문화 · 예술 · 관광 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

안녕하십니까. 반갑습니다.

사회적 기업과 함께 나아가는 컨설턴트 [REDACTED]입니다.

기업에게 실질적으로 도움이 되는 컨설팅을 하기 위해 노력하고 연구해 왔습니다.

기업과 협력하여 기업이 한 단계 더 발전할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

기업들이 복잡해지는 경영 환경에서 효율적인 의사결정과 혁신이 필수적입니다. 다양한 산업의 문제를 해결하며, 기업의 성장과 사회적 가치 창출에 기여할 수 있는 컨설턴트의 역할이 매우 중요합니다.

저는 기업의 문제를 깊이 있게 분석하고, 실행력 있는 전략을 제시하는 컨설턴트가 될 것입니다. 장기적으로는 축적된 경험을 바탕으로, 기업의 지속 가능한 성장과 사회적 가치 실현에 기여하겠습니다.

감사합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

마케팅 전략	마케팅 계획수립, 업종에 맞는 마케팅 수행전략 컨설팅
문화, 예술, 관광분야 사업전략	문화, 예술, 관광분야 운영전략, 사업 타당성분석, 서비스 전략, 브랜드 전략수립

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)라블리하우스	마케팅 판로개척	건설업 판로개척, 마케팅전략수립, SW 측정 컨설팅 (10회중 6회진행 중)	2025.6~2025.8	사회적기업
2	버드비 외 2건	기업진단 컨설팅	진단툴을 활용한 기업진단 및 컨설팅	2025.5~2025.6	소기업
3	포시즌에스티 외	사업계획서 컨설팅	희망리턴페키지사업 사업계획서 컨설팅	2025.4~2025.6	소상공인
4	포안반(하계역점)	마케팅	서비스전략, 마케팅, 홍보방안 컨설팅	2025.6~2025.7	소상공인
5	바다수산	업종전환	사업타당성분석, 매장운영방안	2025.6~2025.6	소상공인
6	난순대국년닭가장명가	마케팅	마케팅, 홍보방안, 브랜드인지도 방안	2025.6~2025.6	소상공인
7	정동설렁탕	신제품개발	메뉴개선을 통한 매출향상방안 컨설팅	2025.6~2025.6	소상공인
8	미래의류매장	운영	재고관리방안, 효과적인 매장운영방안	2025.5~2025.5	소상공인
9	수앤지헤어샵	마케팅	서비스향상방안, 기존고객관리방안 컨설팅	2025.5~2025.5	소상공인
10	뷰리플리	마케팅	효과적인 마케팅, 홍보방안 컨설팅	2025.4~2025.5	소상공인

L-05

문화·예술·관광 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

컨설턴트 소개글 작성 (400자 이내)

본인의 컨설팅 후 수진 기업은 평균 10% 이상의 매출 향상이 발생하였습니다.

[수상내역]

- * 교육부장관 표창('23년)
- * 과학기술인 협동조합 공모전 우수모델 분과 대상('22년)
- * 중소벤처기업부 비즈니스지원단 정보화 컨설팅 부분 장관상('21년)
- * 과학기술정보통신부장관 표창('21년)
- * 국무총리 표창('21년)
- * 중소벤처기업부장관 표창('20년)
- * 중소벤처기업부장관 표창('20년)
- * 중소기업유통센터 소상공인 온라인 진출지원을 위한 전담셀러('20년)
- * 중소기업중앙회 표창('19년)
- * 중소벤처기업부 비즈니스지원단 정보화 컨설팅 부분 우수상('16년)
- * 산업통상자원부장관 표창('15년)
- * 소상공인컨설팅 우수상('13년)
- * 서울시장 유공 시민 표창('13년)

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재

(예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)

전자상거래

5.2 온라인콘텐츠 제작

5.4 온라인 상품 상세페이지 제작

판로지원

2순위 세부 전문분야명 기재

6.3 문화·예술·관광 분야 사업 전략

6.4 해외판로

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적 : 1,000건 이상

M-01

해외판로 전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

20년 이상의 해외 시장 진출 경험과 대기업에서의 마케팅 전략 수립 역량을 겸비한 전문 경영컨설턴트로서, 소상공인과 중소기업의 글로벌 진출과 스케일업을 돋는 데 최적화된 노하우를 보유하고 있습니다. 유럽 시장에서의 풍부한 해외 영업 경험을 바탕으로 목표 시장 선정, 잠재 바이어 발굴, 무역 실무 지원 등 구체적이고 실행 가능한 전략을 제시합니다. 중소기업 수출 지원 기관에서의 근무 경험을 바탕으로 기업에 적합한 지원사업을 안내하고 제대로 활용할 수 있게 도움을 줄 수 있습니다. 또한 대기업에서 쌓은 전사 마케팅 기획 및 영업 기획 역량을 활용해 경영 전략과 마케팅 전략을 포함한 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 2024년 원포인트 단기 경영컨설팅 방법론을 개발해 중소기업의 한정된 자원을 최대한 활용하며 빠른 성과를 창출하고 있습니다. 현장 중심의 실질적 해결책, 데이터 기반의 체계적 분석, 다양한 산업군에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 고객사의 성공을 돋는 데 최선을 다하겠습니다. 수진 기업을 도와 목표를 구체적 성과로 전환하겠습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 해외판로	해외시장조사, 목표시장 선정, 잠재바이어 조사, 기초 무역실무
2순위 마케팅 전략	시장조사, 선도기업 벤치마킹, STP 전략, 4P 전략

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)언코리	해외판로	목표시장 선정 / 잠재 바이어 발굴	2025.3.17.~4.4	일반기업
2	(주)알디솔루션	해외판로	독일시장조사 및 JV 사례 조사	2025.2.17.~3.6	일반기업
3	(주)대영팜피코	해외판로	목표시장 선정 / 잠재 바이어 발굴	2025.1.6.~1.17	일반기업
4	(주)닥터트루	해외판로	목표시장 선정 / 잠재 바이어 발굴 / 기초 무역실무	2024.12.2.~12.17	일반기업
5	(주)대경이앤씨	해외판로	목표시장 선정 및 잠재 바이어 발굴	2024.7.8.~7.19	일반기업
6	(주)이롬넷	해외판로	동남아시아 게임시장 조사	2023.5.8.~5.17	일반기업
7					
8					
9					
10					

M-02

해외판로 전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

국제통상학 박사로 14년 이상 컨설팅을 수행해온 전문가입니다. 사회적경제조직의 경영역량 강화를 위해 해외판로 전략 수립과 ESG 경영진단 분야에서 전문성을 보유하고 있으며, 수출시장 조사, 바이어 대응, ESG 경영보고서 작성 등 실무 중심의 컨설팅을 제공합니다. 다양한 업종 컨설팅 경험을 바탕으로 지속가능한 성장과 문제 해결을 지원합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 해외 판로 전략	<ul style="list-style-type: none">해외판로 전략 수립 및 수출시장조사, 잠재 바이어 조사, 무역서식 작성 및 무역계약 지원
2순위 ESG 경영 진단	<ul style="list-style-type: none">ESG 수준진단, ESG 핵심 이슈 도출, ESG 미션 및 비전 수립, ESG 경영전략수립, 지속가능경영보고서 작성 지원, 글로벌공급망대응 컨설팅(Ecovadis)

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)표현하다	해외판로	미국 진출시장조사 및 마케팅 전략수립	2024.8~2024.11	예비사회적기업
2	Korde	해외판로	수출절차 및 미국시장진출 사업화방안	2023.8~2024.9	소셜벤처
3	차연	경영전략	비즈니스모델 경영전략, 마케팅활성화	2023.7~2024.1	소셜벤처
4	밀레니얼스쿨	마케팅전략	비즈니스모델 마케팅 전략, 미디어콘텐츠제작	2022.8~2023.1	소셜벤처
5	3R Innovation	마케팅전략	피봇팅을 통한 빅데이터학습관리프로그램 마케팅 홍보 방안	2021.7~2022.1	소셜벤처
6	씨티알	마케팅전략	외국인한국어스마트학습기기 마케팅전략	2020.6~2021.1	소셜벤처
7	글로셀	해외판로	해외시장조사 및 잠재바이어 발굴	2024.8~2024.11	일반
8	(주)유원	ESG경영진단	ESG 수준진단, 경영전략수립	2024.10~2025.4	일반
9	(주)린온컴퍼니	마케팅전략	B2B마케팅 전략 수립	2024.9~2024.10	일반
10	(주)제이파트너스	해외판로	해외시장조사 및 마케팅 전략 수립	2024.5~2024.11	일반

□ 컨설턴트 소개

- 스마트팜 및 스마트팩토리 등 다양한 품목의 수출 컨설팅을 수행하며 수출입 실무, 무역계약서 작성, INCOTERMS, 관세 및 영세율 이해, ESG 기반 전략 수립 등 전문 멘토링을 제공하였음
- 미국 시장 진출, 자동화 공정 도입, ISO 인증 등 기업 맞춤형 지원을 통해 수출 경쟁력 제고 및 해외시장 진출 기반을 마련하였음

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	무역실무, ISO/HACCP 인증 준비, 해외바이어 발굴 등
2순위 세부 전문분야명 기재	공공조달시장 판로개척, 조달등록 실무, 경영전략 수립 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	전북대 등 4개 학교	ISO/HACCP 인증 준비	영농 창, 취업 캠프(한국능률협회)	2019.07.04.~2019.07.31.	일반기업
2	(주)아이엠에스 등 20개 업체	무역실무	비즈니스지원단 현장클리닉 (중소벤처기업부)	2021.08.24.~2024.12.30.	일반기업
3	문막우미관 등 15개 업체	ISO/HACCP 인증 준비	외식업체 경영컨설팅 지원사업 (한국농수산식품유통공사)	2020.08.03.~2022.12.09.	일반기업
4	(주)메인에듀 등 7개 업체	공공조달시장 판로개척	소상공인컨설팅 지원사업 (소상공인시장진흥공단)	2016.05.18.~2017.08.16.	일반기업
5	(주)에이치맥스	무역실무	수출 확대지원 심층 컨설팅 (한국농수산식품유통공사)	2016.08.01.~2016.12.31.	일반기업
6	에코인테리어 17개 업체	공공조달시장 판로개척	에코인테리어 지원사업 (한국환경산업기술원)	2017.08.22.~2017.11.15.	일반기업
7	(주)에코바이오	ISO/HACCP 인증 준비	소공인 성장전략 수립 (소상공인시장진흥공단)	2016.07.01.~2016.08.31.	일반기업
8	(주)이랑비랑 등 5개 업체	무역실무	농산물 수출현장코칭 (한국농수산식품유통공사)	2024.5.16.~2024.11.28.	일반기업
9	강민기 청년농	ISO/HACCP 인증 준비	청년농 창업 및 투자 심층컨설팅 (농림수산식품교육문화정보원)	2024.5.1.~2024.10.30.	일반기업
10	(주)한국방진방음 등 2개 업체	해외바이어 발굴	구조혁신지원사업 사업전환컨설팅 (중소벤처기업진흥공단)	2024.6.21.~2024.10.02.	일반기업

□ 컨설턴트 소개

- ☞ 마케팅이 오프라인과 더불어 온라인 부문의 중요성이 크게 대두된 바, 국내외B2B/B2C 전자상거래 플랫폼 등록 시 효과적인 컨텐츠 구성방안, 유의사항, 관리방안 등 현장 코칭하는 한편SNS, 동영상 등을 결합한 입체적인 디지털 콘텐츠 시스템 구축 자문을 통해 경제적이고 효율적인 스마트 마케팅 시스템 구축, 마케팅 요령 등 현장 지원(전자상거래관리사2급 자격증, AI 프롬프트 디자인너 2급 및 다양한 현장 컨설팅 경험 활용)
- ☞ 각종 규격인증, 상표, 특허, 디자인, 저작권 등IP 보호 및 활용 전략, 브랜드 마케팅 수립 지원(IPAT 1급 전문가), ESG 심사원, AI 프롬프트 디자인너
- ☞ 기정원 스마트공장 평가위원 및 기술사업화 컨설턴트로서 경험을 활용, DX 디지털전환/스마트화 등에 대한 맞춤형 자문 지원
- ☞ 정부, 지자체 및 유관기관의 각종 소상공인 마케팅지원사업, R&D개발 지원사업, 규격인증, 상표 등IP 지원사업 등 활용하여 개별 상황 맞춤형 포트폴리오 제시, 현장 지원, 피드백, A/S 보완 지원

◆ 수상 실적

- 2022년도 소진공 우수 컨설턴트상 수상
- 2019년도 경과원 청년 창업 서포터즈 최우수상 수상
- 해외무역관 업적평가우수상 KOTRA 사장 표창
- 수출진흥 유공 KOTRA 사장 표창

□ 컨설팅 가능 주제

6.4 해외판로	글로벌 O2O(온라인, 오프라인) 통합 마케팅 맞춤형 솔루션 제공, 디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안, 품목별 맞춤형 틈새시장 개척방안 도출, ODA 국제개발 협력사업 참가 방안, UN 등 국제조달시장 진출 방안, 무역실무 등
4.5 SNS/온라인 마케팅	B2B/B2C/D2C 홈쇼핑 마케팅 방안, SNS 등 콘텐츠 마케팅 방안, 디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용
1	(주)서영바이클랙 등 53개사(소상공인시장진흥공단)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 현장 방문 경영현황진단, 맞춤형 솔루션 컨설팅, 문제 해결을 위한 개별 로드맵 및 해결방안 등 제시, 수진기업 개별 애로사항 지원 등 - 판로개척, 온라인 마케팅, 국경간전자상거래, 수출 등 소상공인 경영애로사항에 대한 현장 맞춤형 컨설팅
2	(주)단짜 등 8개사(신용보증기금)	B2B/B2C/D2C 홈쇼핑 마케팅 방안, SNS 콘텐츠 마케팅 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 현장 방문 경영현황진단, 맞춤형 솔루션 컨설팅, 문제 해결을 위한 개별 로드맵 및 해결방안 등 제시, 수진기업 개별 애로사항 지원 등
3	(주)무아정밀 등 63개사(경기도경제과학진흥원)	디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도내 수출 중소기업 대상 해외시장개척 현장 멘토링 및 컨설팅
4	(주)명정보기술 등 2개사(중소벤처기업진흥공단)	디지털 마케팅 국내외 판로개척 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 유망수출중소기업 대상 현장 방문 근무 집중 국경간전자상거래 등 수출마케팅 컨설팅 및 지원 - 수출바우처 현장 방문 평가
5	(주)금산물 등 11개사(한국농수산식품유통공사)	디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등	<ul style="list-style-type: none"> - 농식품제조 중소기업에 대한 현장 글로벌 O2O마케팅 컨설팅 및 지원
6	(주)시락푸드 등 8개사(KINTEX)	디지털 마케팅 활용한 국경간전자상거래 방안 등	<ul style="list-style-type: none"> - 킨텍스 전시회 참가업체연계 심층 수출현장 컨설팅
7	(주)한랩 등 5개사(경기도경제과학진흥원)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> - 청년창업 스타트업의 신개발제품 사업화 멘토링 및 지원 - R&D+사업화 컨설팅, 창업보육기업 맞춤형 내수 및 수출시장 판로개척 자문 및 지원
8	(주)트러시스 등 5개사(기정원)	ODA, 국제조달시장진출방안 등	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트공장 공급업체 등 해외시장진출 현장 컨설팅
9	대성엔지니어링(기정원)	스마트공장 고도화	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트공장 현장 방문을 통한 공급업체 및 도입업체와 최적 스마트화 방안 컨설팅
10	149개사 스마트팩토리 사업 타당성 심사(기정원)	생산/경영 스마트화	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트팩토리 사업신청서 검토, 타당성 검토 및 평가
11	(주)대원공업, (주)한영대리석(기정원)	스마트공장 고도화	<ul style="list-style-type: none"> - 경남 TP 스마트공장 코디네이터로서 (주)대원공업 및 (주)한영대리석 2개사에 대한 지속적인 스마트공장 구축 자문과 더불어 공급업체/도입업체간 이슈 조정 및 코디네이팅
12	(주)샘터 등 10개사	IP 지식재산경영인증 현장평가	<ul style="list-style-type: none"> - (주)샘터 등 10개사 IP 지식재산경영인증 현장평가
13	(주)떡찌니 등 8개 사회적 기업(한국사회적기업진흥원)	디지털 마케팅 전략 수립 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 국내외 판로개척 현장 코칭 자문 및 지원 등

M-05

해외판로 전략 분야 컨설턴트 소개서

□ 컨설턴트 소개

- KOTRA에서 34년간, 국내 본사와 미국, 일본, 스웨덴, 이란 등에서 15년간 해외 근무
 - 해외시장진출지원과 해외조사에 특화
 - 컨설팅 팀장으로 대덕특구와 충남 자동차, 스포츠 선도기업 육성 사업 등을 수행하면서 국내기업의 해외시장진출 전략 수립과 실행을 지원
- 현재 한양대와 경희대에서 ESG경영전략과 국제통상, 국제경영 등을, 한국생산성본부와 한국능률협회 KOTRA에서 무역비용절감과 해외시장진출 등 강의
 - 금년 ESG 강의는 하반기 한양대와 (사)한국강소기업협회에서 재개 예정
- 충남경제진흥원과 벤처기업협회, (주)지탑스의 프로젝트 수주 통해 국내 40여개사, (주)시그니처와 (주)정한 등에 대한 ESG경영전략 코칭과 자문, 해외시장조사 등 수행

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 해외판로	해외시장진출전략수립 및 실행지원, 목표시장선정, 타깃 바이어 선정, 바이어 조사, 표준 제안서 작성 지원, 포지셔닝 전략 도출, 정부지원정책 활용 방안 등
2순위 ESG경영진단	ESG 수준 진단, ESG 경영전략 수립, ESG 교육(임직원), 공급망실사 대응, 해외수출시장의 ESG 정책 동향, EU 및 미국의 탄소관련 정책 동향 등

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	(주)시그니처	ESG 경영진단	ESG경영전략 코칭, 국내외시장, 경영자문	2023.7~2023.12	일반
2	(주)정한	ESG 경영진단	ESG 수준 진단 및 ESG경영전략 수립 코칭	2023.8~2023.9	일반
3	(주)에코코	해외판로	해외시장진출전략 수립 및 코칭	2022.8~2023.8	일반
4	(주)제스엔지니어링	해외판로	해외시장진출전략 수립 및 코칭	2022.8~2023.8	일반
5	(유)한포 등 13개사	해외판로	해외시장진출전략 수립 및 코칭	2023.7~2023.11	일반
6	(주)코넥시오에이치 등 12개사	해외판로	해외시장진출 타당성 진단 및 코칭	2023.11~2023.12	일반
7	(주)APEC	해외판로	해외시장진출전략 수립 및 코칭	2023.8~2024.8	일반
8	(주)솔지	해외판로	해외시장진출전략 수립 및 코칭	2023.8~2024.8	일반
9	(주)케이슬라프라자	해외판로	해외시장진출전략 수립 및 코칭	2023.8~2024.8	일반
10	함지박(주)등 11개사	해외판로	해외시장진출역량 교육 및 현장 코칭	2024.10~2024.12	일반