

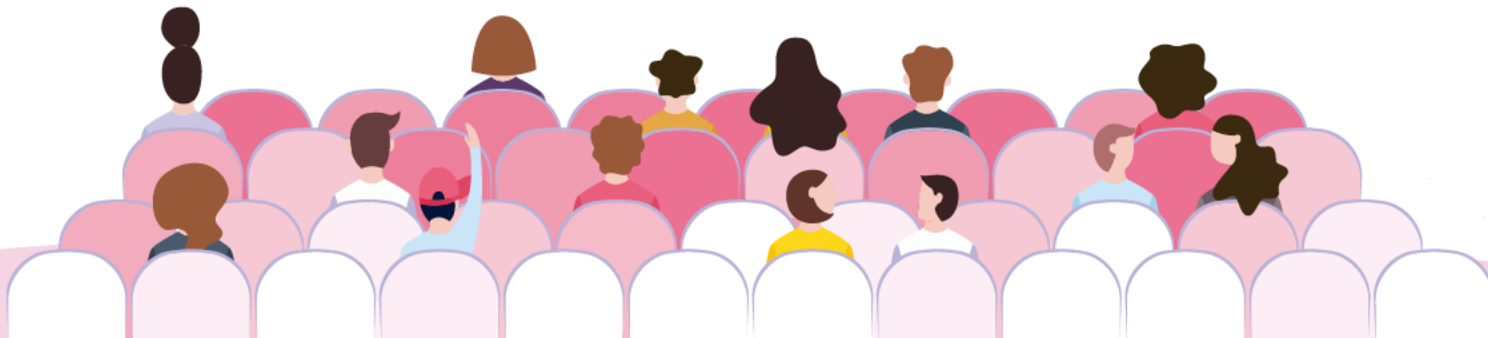
서울특별시 사회적경제지원센터

2025 사업계획

SE♥UL M! SOUL



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



서울특별시 사회적경제지원센터

설립 및 운영 근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제11조
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제11조

센터 연혁

2013 서울특별시 사회적경제지원센터 설치 (서울특별시 은평구 통일로 684, 미래청 1층)

2014 서울특별시 사회적경제 지원조례 제정

2020 서울사회적경제 2.0 비전선포식<사회적경제, 서울시민 생활 속으로>
바르셀로나-몬트리올-서울 도시 커먼스와 공유도시 학습을 위한 서울 연수

2021 사회적경제 활성화 공간(가락먹거리 융합/개봉 비대면 클러스터)개관
서울형 사회가치표(S-SVI) 개발

2024.1 서울시와 미담장학회, 서강대학교 산학협력단 공동 위수탁 계약 ('24.1.23 ~ '27.1.22)

2024.4 서울시청 별관매점 특별기획전 운영

2024.5 중소벤처진흥공단 업무협약 체결, 소셜임팩트 우수기업 선발·지원(15개사)

2024.6 은평구청 특별기획전 운영, 광역-자치구 센터 워크숍 “명량산책회” 개최

2024.7 한국환경기술원 특별기획전 운영, 소셜임팩트 우수기업 소통간담회 운영

2024.08 핸드아티코리아 참가, 국제정원박람회 가치소비기획전,
국민체육진흥공단 업무협약 체결, 코엑스 업무협약 체결

2024.09 국민체육진흥공단 특별기획전 운영, 성동구청 특별기획전 운영,
강남구청 특별기획전 운영, 전국 마을기업 지원기관 워크숍 운영

2024. 10 중구청 특별기획전 운영, 2024년 대한민국 ESG 친환경대전 참가,
그린 비즈니스 워크 2024 참가, 2024년 수출 붐업코리아 WEEK 참가

2024.11 서울디자인페스티벌 참가

2024.12 서울시 마을기업 네트워킹데이 운영, 맞춤형 컨설팅 성과공유회 개최,
광역-자치구센터 합동 워크숍 개최



주요 업무 추진방향

서울시의 공정·상생경제 실현 및 사회적경제의 지속가능 성장을 위해 성장·판로지원, 인재양성 및 홍보 사업을 체계적으로 추진함으로써 서울시 사회적경제기업의 자생력 제고 및 경쟁력 강화

목 표

혁신과 공정성을 바탕으로 한 사회적경제의 경쟁력 제고 및 상생의 가치를 확산하는 생태계 활성화

효율적인 센터, 효과적인 사업

- ① 데이터기반의 의사결정, ② 전문가를 통한 역량 개선,
- ③ 중복 유사 사업 방지, ④ 투명한 사업 집행

기업다운 사회적기업 육성

- ① 기업가 정신과 창의성 함양, ② 우수기업 엑셀러레이팅시스템,
- ③ 판로인프라 확대 및 사업개발 지원강화, ④ 다각적 자금화로 개척

산학협력기반의 연결고리 강화

- ① 사회적기업과 협동조합의 다각적인 의견 수렴,
- ② 대학의 교육, 연구 인프라 활용

ESG가 실현되는 서울

- ① ESG 연계 사회적경제기업 구조 개선,
- ② 임팩트투자자 및 사회적금융 활성화

소통하는 사회적경제

- ① 광역-자치구 센터의 연계 및 소통 강화, ② 시민들에 센터 공간 오픈(교육, 강연, 쉼터로 리모델링),
- ③ 이용자 친화적 홈페이지 리뉴얼

부서별 주요 업무

성장지원팀

- 1-1 사회적경제기업 육성 및 활성화
- 1-2 사회적경제기업 SMI 교육 및 전문가양성 추진
- 1-3 사회적경제 통합상담 지원
- 1-4 사회성과 인센티브(SPC) 사업
- 1-5 예비 사회적기업 지정 지원
- 1-6 협동조합 육성 및 활성화
- 1-7 마을기업 육성 및 활성화
- 1-8 광역-자치구 센터간 상생 협력

판로지원팀

2-1 공공판로 지원

- 가. '찾아가는 가치소비' 기획전
- 나. 대한민국 ESG 친환경대전 참가
- 다. 지역사회 공헌사업 발굴
- 라. 공공판로 상시지원

2-2 민간판로 지원

- 가. 오픈마켓 기획전 운영
- 나. 온라인 커머스 기획전 운영
- 다. 오프라인 기획 판매전 '팝업스토어' 운영
- 라. 대한민국 사회적가치페스타(SOVAC) 박람회 참가
- 마. 아트 콜라보 프로젝트

2-3 판로확대를 위한 인식제고 및 경쟁력 강화

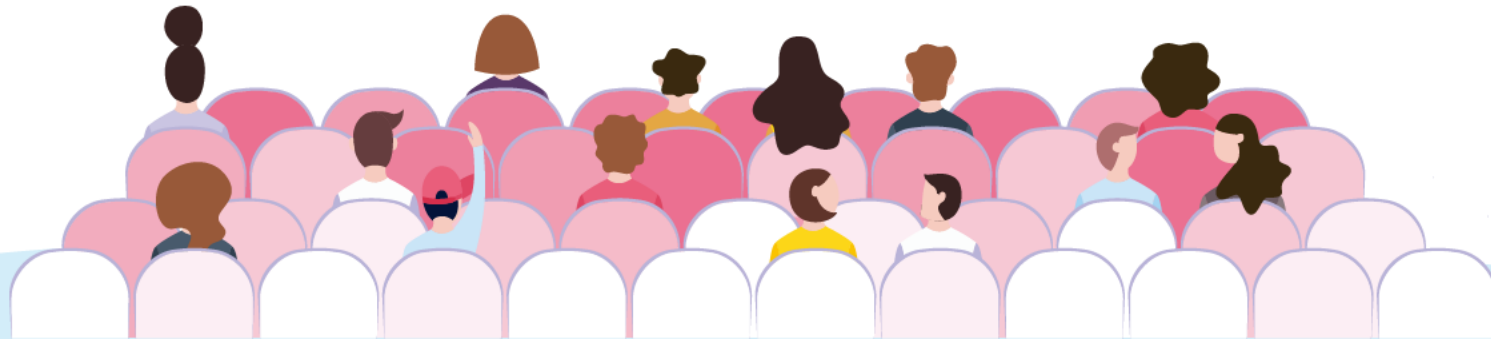
- 가. 가치소비 체험 교육
- 나. 경쟁력 강화 컨설팅 지원

경영지원팀

- 3-1 홍보 및 정보 제공 사업



성장지원 사업소개



1-1 성장 지원 > 사회적경제기업 육성 및 활성화

사업목적

- 우수한 사회적경제 기업을 선발, 종합적 지원을 통해 소셜임팩트 창출기업으로 육성

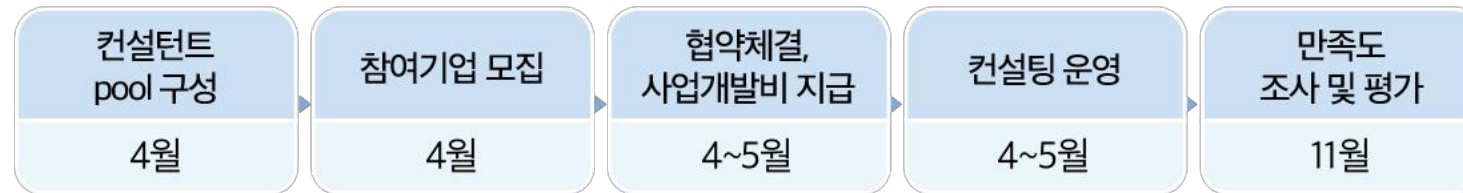
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제 기업(소셜벤처기업 포함) ※ 1-4. SPC사업 중복참여 불가

지원내용

- 우수한 사회적경제기업을 선발하여 고도화 사업개발비 지원(10개사, 4월 중)
- 선발된 우수기업 대상 경영컨설팅, 판로지원사업 연계 등 종합적 지원(5~11월)
- 서울시립대 세무인턴 회계·세무 기초교육 및 상담 지원(10개사)

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 총 10개사 선발, 기업별 사업개발비 최대 1,000만원 지급, 컨설팅 연계 지원
- 매출액 증가로 사업개발비 지원 기업 성과 측정(전년대비 10% 이상)



▲ 2024년 우수기업 신청 공고(4월)



▲ 2024년 소셜임팩트 우수기업 소통간담회(7.6)

1-2 성장 지원 > 사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진 [1] SVI 측정 대비 교육 및 컨설팅

사업목적

- (SVI) 서울시 소재 사회적경제기업의 사회적가치표(SVI) 측정 참여도 제고 및 평가 등급 향상 지원

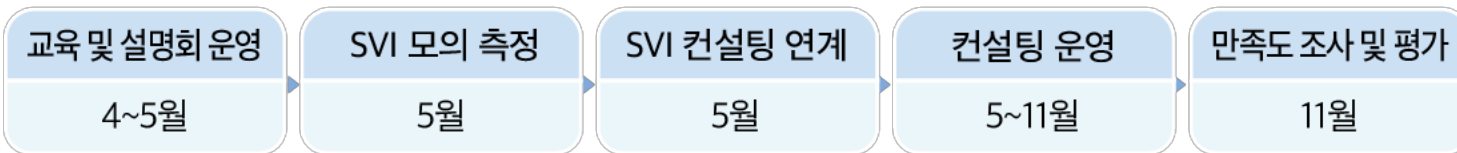
사업대상

- 관내 (예비)사회적기업(40개)

지원내용

- 사회적성과 가치지표(SVI) 측정 전문교육과 모의측정, 전략수립 등 실무 지원
- 사회적성과 가치지표(SVI) 대비 등급을 위한 역량 강화 맞춤형 컨설팅 지원

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- (온라인)SVI 관련 기본교육 → (현장교육)측정대비 맞춤형 교육 → (모의측정)기업 자가자진단
→ (컨설팅)실제 측정대비 전문가 1:1 매칭



▲ 2025년 사회적 가치창출 역량강화 설명회 모집 공고(4.23 개최)

1-2 성장 지원 > 사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진 [2] 사회적경제 리더스 mini MBA 과정

사업목적

- (mini MBA) : 체계화된 커리큘럼을 통한 사회적경제기업인의 전문성 및 네트워크 강화

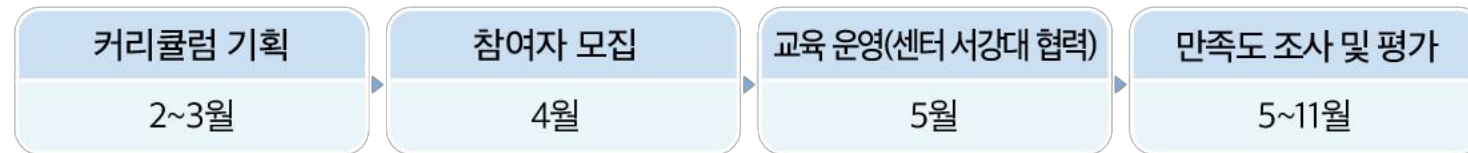
사업대상

- 관내 사회적경제 기업 대표 및 임원 등

지원내용

- 사회적경제 리더스 mini MBA 핵심영역의 특성화 교육 지원(서강대학교 협력 과정)
- 매주 또는 격주 1회(총15강), 25명 내외 모집, 리더그룹 네트워킹 워크숍 운영

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 경영자 및 재직자 대상 맞춤형 커리큘럼 구성, 수료증 수여(80%이상)
- 수료기업 중 우수기업 선정, 전문가 경영 코칭 연계 지원



▲ 2025년 사회적경제 리더스 mini MBA 과정(안)

1-3 성장 지원 > 사회적경제 통합상담 지원

사업목적

- 기업 운영에 필요한 상담 및 자문을 제공하여 기업 고충 해소 지원, 지원기관간 협력체계 구축을 통한 상담 지원 효과성 강화

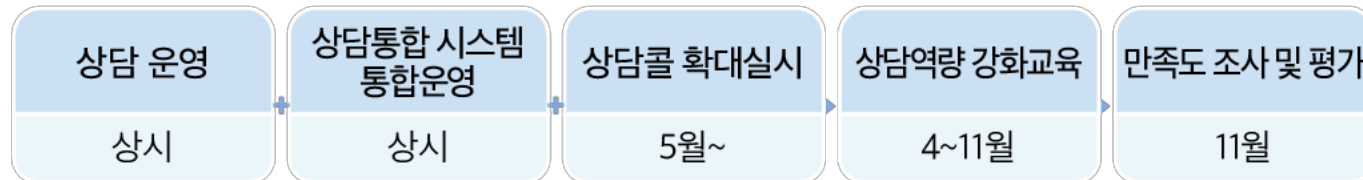
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제 기업, 자치구 중간지원기관 등

지원내용

- 사회적경제 상담콜센터(1533-5051, 평일 오전 10시~오후5시)
※ 자치구 상담콜 설치(3개 내외), '25년 시범운영 후 단계적 추진
- 홈페이지 내 상담매뉴얼, 자주묻는 질문 등 상담정보 게시(수시 업데이트)
- 상담통합지원시스템 광역-자치구 공동 활동 및 상담기록 통합관리 → 상담 통계분석 보고
- 자치구 담당자 대상 상담역량강화 교육 운영(4회)

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 상담콜 운영시간 확대 및 인력 확대(2인 1조 상시응대), 방문상담 실시(사전예약)
- 분야별 전문자문단(법률·법무, 인사·노무, 회계·세무, 협동조합 운영 등) 구성, 전문성 강화

사회적경제
"무엇이든 물어보살"

- (예비)사회적기업인/지정
- (사회적)협동조합설립/운영/해산
- 마을기업 지정

대표번호
1533-5051
지금 바로 전화주세요!!

매일 10시~5시
운영합니다!

방문상담
대표번호(1533-5051)
사전 예약 후
이용 가능합니다!!

서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

▲ 상담콜 홍보물(1533-5051)

1-4 성장 지원 > 사회성과 인센티브(SPC) 사업

사업목적

- 기업이 창출하는 사회성과를 차등 보상하여 성장의지 독려 및 사회적 경제의 자생적 생태계 조성

사업대상

- 서울시 소재 사회적경제 기업(소셜벤처기업 포함) ※ 1-1. 우수기업 중복참여 불가

지원내용

- 기업의 측정가능한 사회성과에 대한 객관적 분석(24년 1기 14개사, 25년 2기 7개사 선발)
- 기업별 창출 사회성과에 따른 인센티브 차등지급(창출 사회성과의 10%)(센터-SK 매칭)
- 측정 분야별 성과에 대한 분석 결과 제공 및 맞춤형 컨설팅

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 측정참여시 최소 2.5백만원, 최대 20백만원까지 지급
- 2년 연속 성과없는 기업, 사업배제 및 최소 인센티브 미지급



▲ 1기 참여기업 모집(2024. 4월)



▲ 2기 참여기업 모집(2025.1월)

1-5 성장 지원 > 예비 사회적기업 지정 지원

사업목적

- 서울시 (예비)사회적기업 발굴하여 사회적기업으로 육성하고, 인증 사회적기업으로 전환 지원

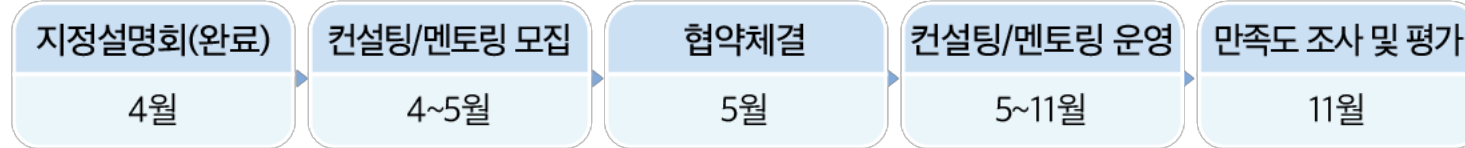
사업대상

- 서울시 소재 예비 사회적기업(지역형)지정 또는 인증을 준비하고 있는 기업

지원내용

- 서울시 예비 사회적기업 지정을 위한 설명회 및 전문교육, 맞춤형 상담 및 컨설팅(10회)
- 예비 사회적기업의 인증 전환을 위한 맞춤형 1:1 멘토링 기반 지원(3개팀 : 멘토 1/멘티 2 매칭)

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 설명회(온·오프라인 병행) 참석기업 대상 컨설팅 우선신청 자격 부여
- 멘토 전문성과 멘티 현안을 고려한 선후배기업간 멘토링 → 자원 공유 및 네트워크 구축, 우수팀 표창

2025. 4. 2. — PM. 5.

Seoul

2025년 서울특별시
예비사회적기업
[지역형] 지정 설명회
참여기업 모집

신청마감 2025. 4. 2. (수) 오후 5시까지

지원대상 서울시 예비사회적기업(지역형)을 희망하는 기업

운영장소 서울특별시 사회적경제지원센터 6층(교육강의)
주소: 서울특별시 구로구 구로로23길 10(1호선 구로역역사거리 2동 202호)

지원절차 예비사회적기업 지정에 대한 전문교육 및 역량 강화

① 교육(1단계) 예비사회적기업 지도인 1명	② 컨설팅(2단계) 전문가 컨설팅 1회 및/또는 1:1 지원	③ 예비지정(3단계) 예비사회적기업 신청서 지원
--------------------------------	---	----------------------------------

지원내용 ① 예비사회적기업 제도 이해, 지정요건, 지정예탁 등 전문 교육 및 상담지원
② 예비사회적기업 지정을 위한 맞춤형 1:1 컨설팅 지원 신청사유 부여

교육시간	교육내용	강사
수업 3회(총) 14:00 ~ 16:00	예비사회적기업 제도 이해 예비사회적기업 지정요건 및 절차 예비사회적기업 지정예탁	담당자 소영민

1강연제
서울시 지정예탁 대상인 예비사회적기업 지정예탁을 위한 기업
사립대학, 전문대학, 대학교 등 서울특별시에 소재한 대학, 서울대학교
서울시 지정예탁 대상인 예비사회적기업 지정예탁을 위한 기업
서울시 지정예탁 대상인 예비사회적기업 지정예탁을 위한 기업
서울시 지정예탁 대상인 예비사회적기업 지정예탁을 위한 기업

신청방법 온라인 신청(<https://msoaform.com/yq/MOBT001>)

지원문의 서울특별시 사회적경제지원센터 성명지원팀(02-2098-6248)

서울특별시
서울특별시 사회적경제지원센터
100-8, SOCIAL ECONOMY CENTER

▲ 2025년 상반기 예비사회적기업 지정 설명회(4.3)

1-6 성장 지원 > 협동조합 육성 및 활성화

사업목적

- 협동조합 설립 및 운영의 어려움 해소를 위한 교육 및 전문 자문을 통해 기업의 자립과 성장 도모

사업대상

- 서울 소재 (사회적)협동조합 및 실무자

지원내용

- 관내 (사회적)협동조합 대상 실무능력 향상을 위한 워크숍 지원(총 6회)
- 사회적경제 전문자문단 구성 및 상시 운영(센터 상담자문, 기업 심층자문)
※ 사회적경제 설립·운영·법무·법률/회계·세무/인사·노무 등 4개 분야

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 사전학습(온라인) + 현장워크숍(오프라인), 현장밀착형 문제해결 방식으로 운영
- 분야별 전문(협동조합 특화) 자문단 구성, 상시 자문위원 위촉 운영



▲ 2024년 사회적경제기업 실무역량 강화 교육(10~12월)

1-7 성장 지원 > 마을기업 육성 및 활성화

사업목적

- 마을기업별 지정 단계별 맞춤 지원을 통한 지역 정착과 지속가능한 성장 지원

사업대상

- 서울시 소재 마을기업 또는 예비마을기업 희망 기업

지원내용

- 마을기업 지정 대비 필수 교육 운영(상·하반기), 마을기업 및 지원기관 네트워킹
- 신규 마을기업 역량강화를 위한 선후배 멘토링 프로그램 운영(기업당 5회)
- 문제해결 프로세스 기반 워크숍(3개사), 기업성 강화 프로그램 지원(3개사)

사업추진절차



25년 주요 변경사항

- 마을기업의 특성을 반영한 간담회, 워크숍, +네트워킹 등 정기 운영
- 교육, 멘토링, 워크숍 지원 → 현장 효능감 제고



▲ 2024년 마을기업 활성화 교육(7~8월)



▲ 2024년 전국 마을기업 지원기관 간담회(9월)



▲ 2024년 마을기업 네트워킹 데이(11월)

1-8 성장 지원 > 광역-자치구 센터간 상생 협력

사업목적

- 광역-자치구 센터간 협력체계를 구축하여 사회적경제 지원 역량 강화 및 지속적 상생발전 도모

사업대상

- 광역 및 자치구 지원기관(센터 및 구청) 종사자

지원내용

- 광역-자치구 간담회(상시) / 광역-자치구 합동 워크숍 추진(상,하반기 각 1회)
- 광역-자치구 센터 협력 사업 발굴(사회적경제 상담, 컨설팅 연계 등)

사업추진절차



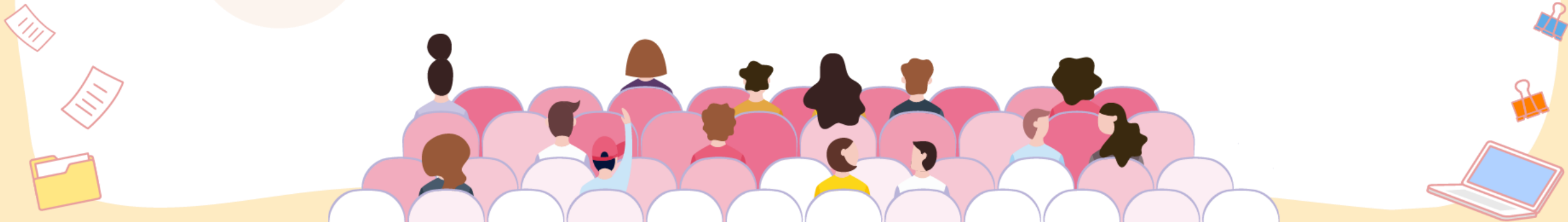
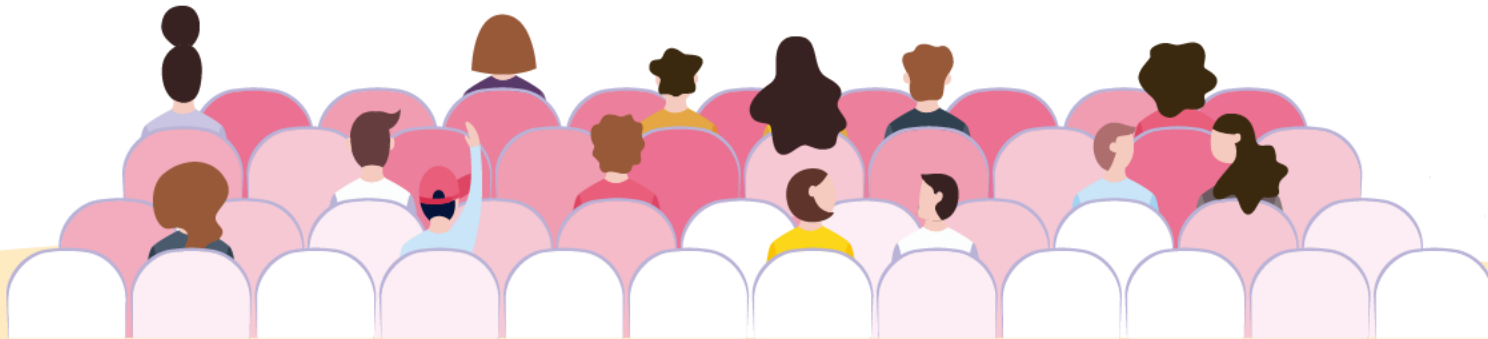
25년 주요 변경사항

- 상시 소통구조 마련, 협력제고를 위한 광역-자치구 TF 운영 등



▲ 2024년 광역-자치구 합동 워크숍(12.10~12.11)

판로지원 사업소개



2-1 공공판로 지원 >

가. '찾아가는 가치소비' 기획전

사업목적

- 자치구 및 공공기관 대상 기획전 운영을 통한 사회적경제기업 제품 우선구매 확대

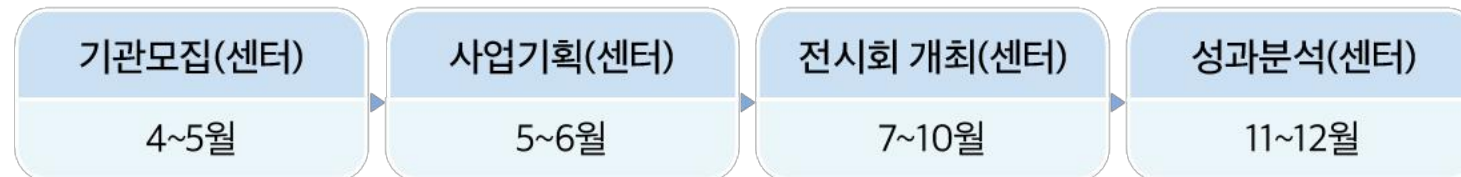
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(50개), 서울시, 자치구, 서울시 교육청, 공공기관

지원내용

- 기획전 참여 기업에게 제품(상품/서비스)의 전시 · 체험 · 판매 기회 제공

사업추진절차



▲ 서울시 직원 관람 대기



▲ (별관) 전시 제품 관람



▲ 공무원 등 전시 제품 체험



▲ (본관) 함께누리몰 이벤트

2-1 공공판로 지원 >

나. 대한민국 ESG 친환경대전 참가

사업목적

- 국내 최대 규모의 친환경박람회 참여를 통한 사회적경제기업의 판로(B2G/B2B/B2C) 확대

사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(10개), 서울시, 환경부, 한국산업환경기술원

지원내용

- 친환경박람회 참여 지원으로 사회적경제기업 및 소셜벤처에게 제품(상품/서비스)의 전시·체험·판매 기회 제공

사업추진절차



▲ ESG ECO동반성장관



▲ 독립형 기업부스



▲ 맞춤형상담지원



▲ 함께누리 홍보 이벤트

2-1 공공판로 지원 >

다. 지역사회 공헌사업 발굴

사업목적

- 공공기관 및 민간기업과 지역공헌사업을 통한 사회적경제기업의 매출 및 판로 확대

사업대상

- 서울시 소재 ESG 사회적경제기업 및 소셜벤처(2개), 공공기관, 민간기업

지원내용

- 폐자원(커피찌꺼기, 폐현수막 등) 업사이클링 사업을 운영하는 사회적경제기업 및 소셜벤처 대상 매출 및 판로 확대

사업추진절차



▲ 폐플라스틱 리사이클링제품



▲ 폐가죽 리사이클링제품



▲ 폐의류 리사이클링제품



▲ 식물성가죽제품

2-1 공공판로 지원 >

라. 공공판로 상시지원

사업목적

- 사회적경제기업의 공공시장 진입 및 판로 확대

사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업, 자치구, 공공기관

지원내용

- 사회적경제기업, 자치구 및 공공기관 대상 공공판로 관련 통합상담
- 공공기관 연계 사회적경제 정책사업 설명회 개최

사업추진절차



▲ 공공구매 상시지원 상담

2-2 민간판로 지원 >

가. 오픈마켓 기획전 운영

사업목적

- 사회적경제기업 매출 증대와 시장 활성화 및 소비자 접근성 · 편의성 향상

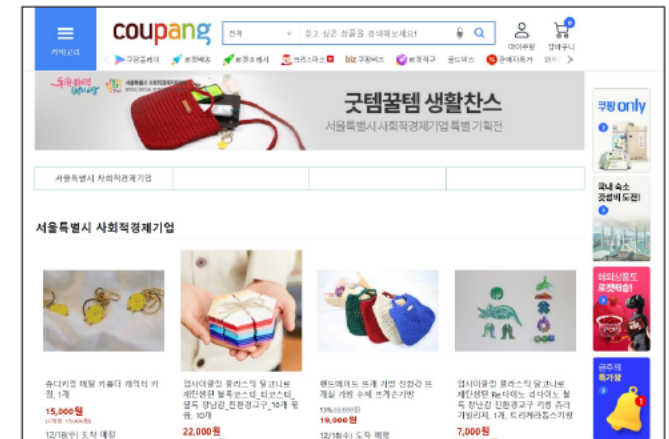
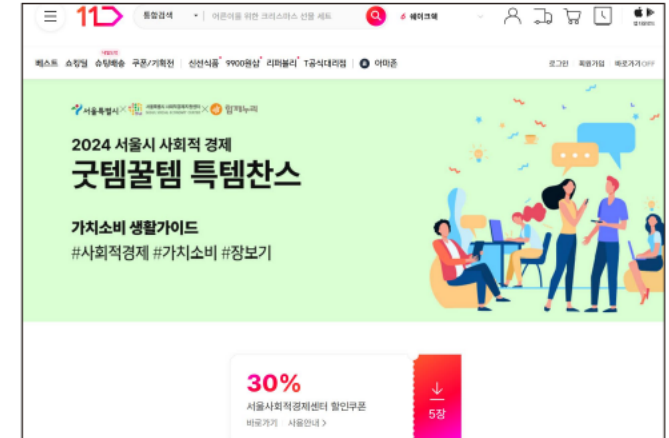
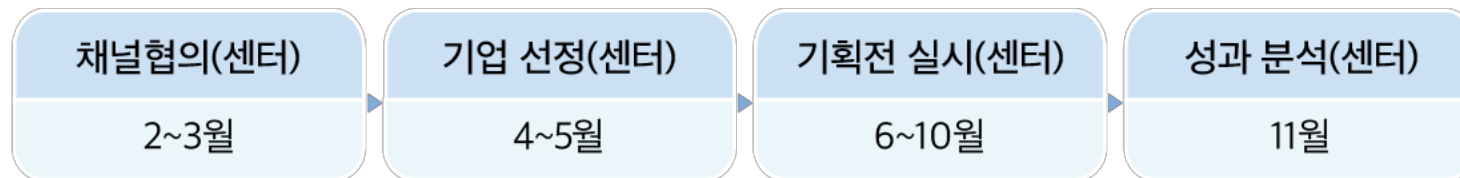
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(쿠팡: 40개 기업, 11번가: 20개 기업 내외)

지원내용

- [쿠팡] (광고)기획전 배너, 카테고리(식품, 생활용품) 배너
- [11번가] (광고)메인 빌보드, 기획전 배너, 모바일 기획전, 카테고리 추천 딜

사업추진절차



▲ 기획전(쿠팡/11번가)

2-2 민간판로 지원 >

나. 온라인 커머스 기획전 운영

사업목적

- 사회적경제기업의 공공시장 진입 및 판로 확대

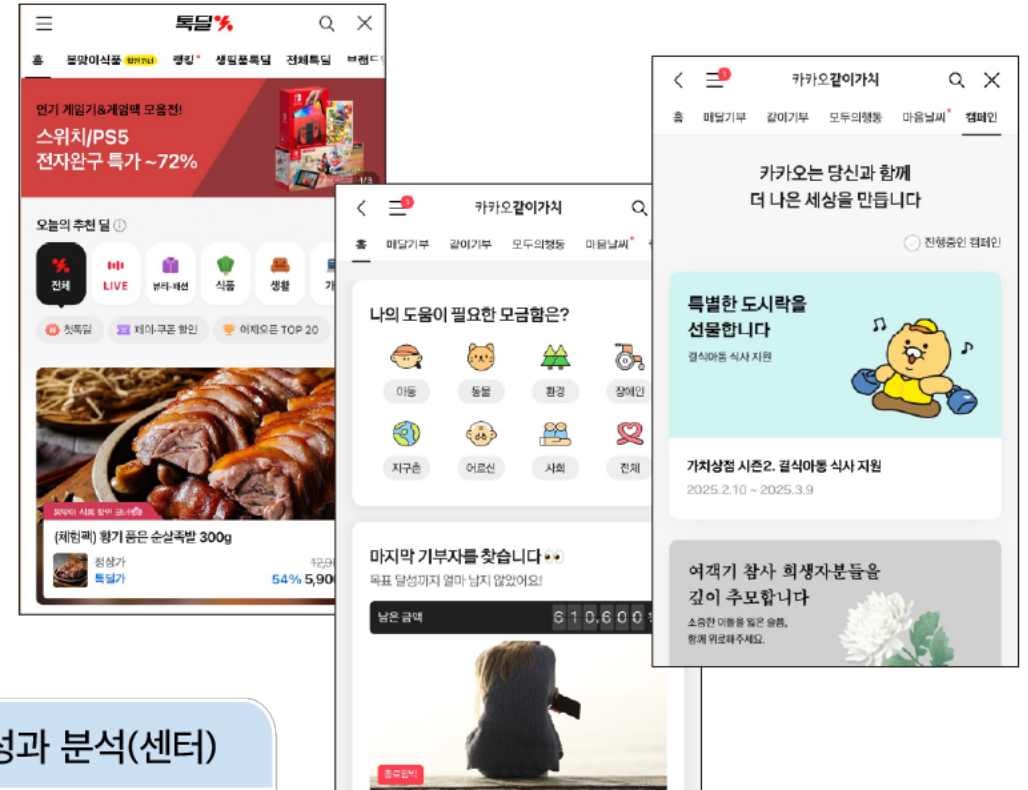
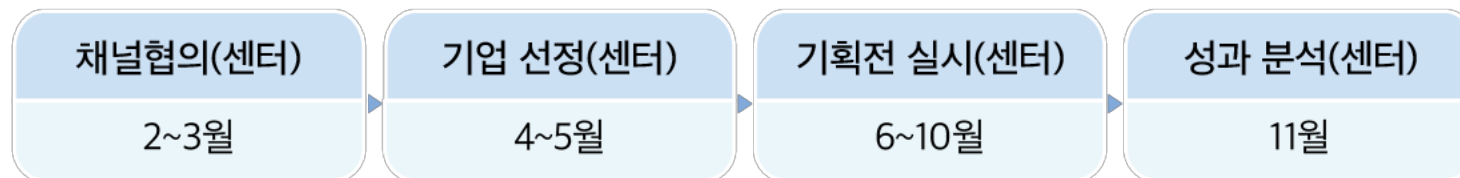
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(20개 내외)

지원내용

- ‘카카오 커머스(메이커스, 톡딜 등)’ 플랫폼 입점 지원
- [광고] 기획전 배너, [프로모션] 쿠폰 발급 지원(할인율 협의 중)

사업추진절차



▲ 카카오채널

2-2 민간판로 지원 >

다. 오프라인 기획 판매전 ‘팝업스토어’ 운영

사업목적

- 사회적기업 제품의 오프라인 시장 진출을 지원해 경영 안정화와 성장 동력 마련

사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처 등

지원내용

- 팝업 스토어 및 플리마켓 구축 연계하여 사회적 기업 상품을 직접 체험하고 홍보하는 방식

사업추진절차



▲ 플리마켓 이벤트



▲ 개별플리마켓



▲ 상설전시관 추진



▲ 전체 플리마켓

2-2 민간판로 지원 >

라. 대한민국 사회적가치페스타(SOVAC) 박람회 참가

사업목적

- SOVAC(대한민국 사회적가치 페스타) 참석을 통한 홍보, 판로 확대

사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(10개 내외)

지원내용

- 행사장 내 서울시 사회적경제 공동 전시 및 홍보관 운영

사업추진절차



▲ SOVAC 전시 및 플리마켓 행사

2-2 민간판로 지원 >

마. 아트 콜라보 프로젝트

사업목적

- 예술작가 및 학생과 사회적경제기업이 협업해 제품 또는 브랜드 디자인 향상과 제품 경쟁력 강화

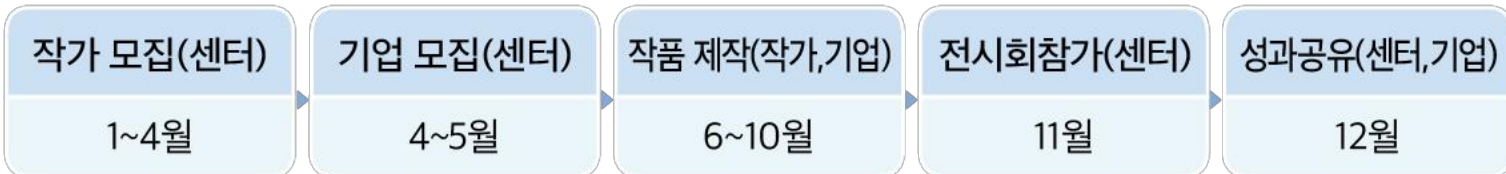
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처 등 (5개), 서울시 소재 작가(학생 및 일반인 작가 5명)

지원내용

- 선정기업 대상 디자인 페스티벌 참여 지원(샘플제작비, 부스비), 선정작가 대상 작품활동비 또는 아트툴킷 제공

사업추진절차



▲ 아트콜라보 작품 전시 및 판매 행사

2-3 판로확대를 위한 인식제고 및 경쟁력 강화 > 가. 가치소비 체험 교육

사업목적

- 사회적경제 인식 제고와 가치소비 확대

사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(5개 내외), 서울시 교육청, 한국사회적기업진흥원

지원내용

- 초등학교 대상 '찾아가는 가치소비 교실' 체험 교육 운영을 통한 매출 증대

사업추진절차



▲ 환경 가치소비 체험 프로그램

2-3 판로확대를 위한 인식제고 및 경쟁력 강화 >

나. 경쟁력 강화 컨설팅 지원

사업목적

- 기업의 성장단계별 맞춤형 컨설팅 지원으로 실질적 매출 증가 등의 성과 창출 도모

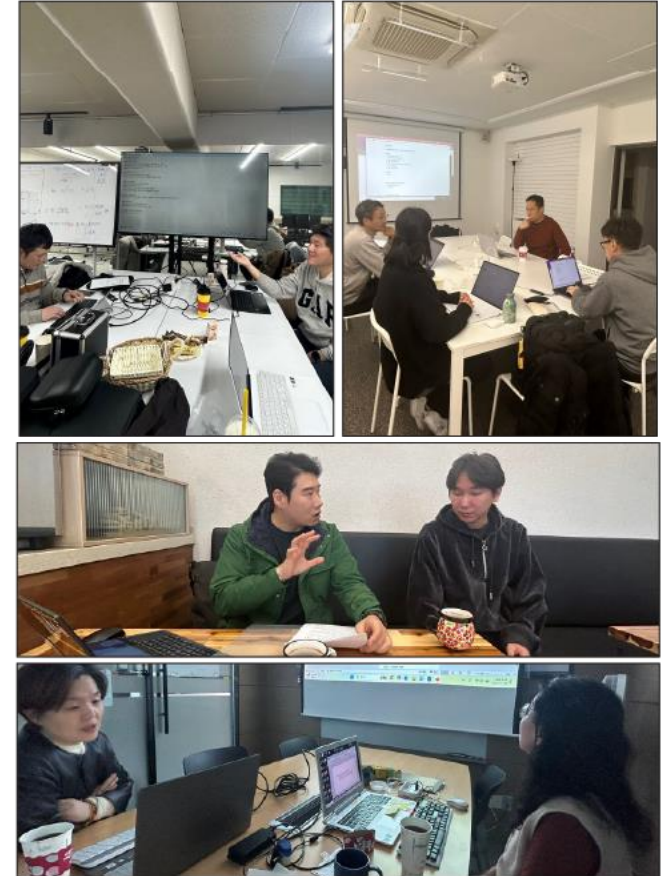
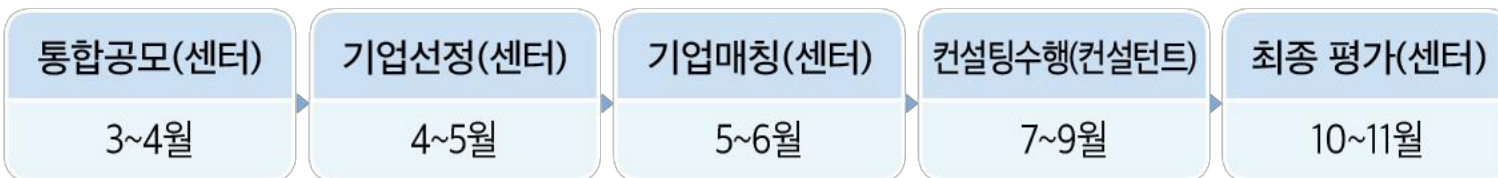
사업대상

- 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처(15개 내외)

지원내용

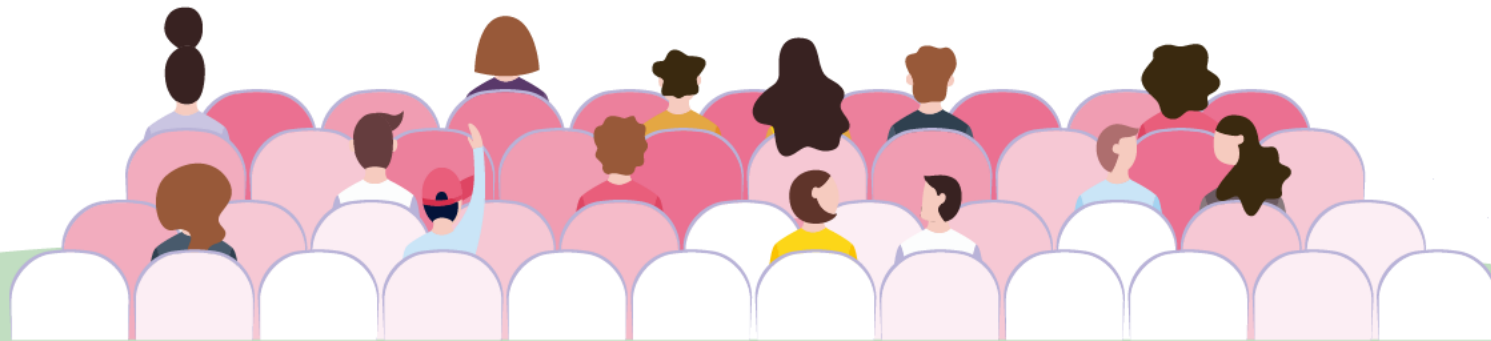
- 기업의 성장 단계에 따른 판로(공공/민간), 제품 디자인, 온라인 상세페이지 제작 등의 컨설팅

사업추진절차



▲ 경쟁력 강화 전문 컨설팅 지원

경영지원 사업소개



3-1 경영 지원 > 시민 소통 채널 활성화(홈페이지 및 기업 DB 관리)

사업목적

- 서울시 사회적경제지원센터 공식홈페이지 활용성 및 정보접근 편의성 증대

사업대상

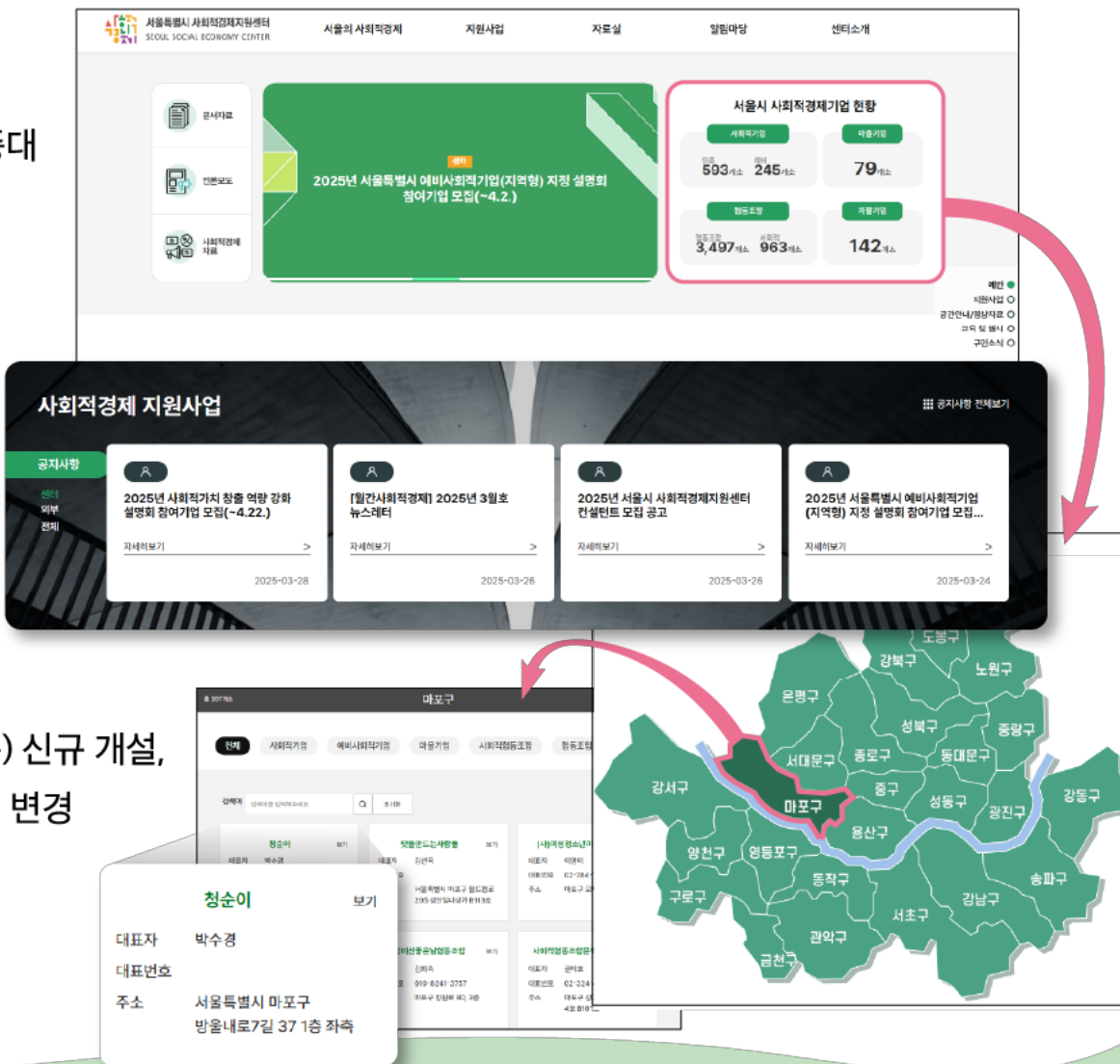
- 서울시 사회적경제에 관심 있는 기업 및 서울시민

지원내용

- 서울시 기초단체별 사회적경제기업 DB 구축 및 관리로 기업 현황 점검
- 홈페이지 이용자 지향 UX, UI 개선

25년 주요 변경사항

- 서울시 사회적경제 기업 DB 관리, FAQ 게시판(상담 관련 자주 묻는 질문) 신규 개설, 사회적경제 지원사업 정보, 교육 행사 정보 메인 화면에서 접근 가능하게 변경



3-1 경영 지원 > 시민 소통 채널 활성화(홍보)

사업목적

- 서울시 사회적경제 기업의 홍보 역량 강화 지원 및 서울시 사회적경제 지원사업 대 시민 홍보

사업대상

- 서울시 사회적경제 기업 및 서울시민

지원내용

- 기업 홍보 질 제고(홍보 영상 제작 지원, 상품 상세 페이지 구성 지원 등)
*서울시 사회적경제지원센터 사업 참여 기업 대상 지원
- 홈페이지, SNS 채널 활용 서울시 사회적경제 지원사업 시민 대상 홍보
- 지원정보 제공 채널(카카오프러스 채널, 오픈채팅방) 확대 운영
- 사회적경제 기업 제품 오프라인 홍보 지원(센터 전시 공간 등 활용)

25년 주요 변경사항

- 카카오프러스 채널 신규 개설, 카카오톡 오픈채팅방 신규 개설·운영해 즉각적인 사업 홍보 및 정보제공



3-1 경영 지원 > 시민 소통 채널 활성화(홍보)

영상콘텐츠 제작안

구분	2025 사회적기업탐방	웹드라마
대상	사회적경제기업 종사자, `25년 센터사업 참여 기업	- 사회적경제 기업 - 지원기관 종사자 - 사회적경제 관심있는 시민
내용	- 설립 목적, 주 서비스 또는 판매 물품 소개하는 홍보 콘텐츠 제작을 통해 기업 홍보 및 이미지 제고	- 실제 기업을 모티브로 사회적경제의 현상황 및 기업운영 우수사례 공유
제작 형태	다큐멘터리(인터뷰)	숏폼형식



3-1 경영 지원 > 시민 소통 채널 활성화(홍보)

영상콘텐츠 제작안

구분	2025 뉴 퀴즈 온 더 사경(가제)	사경 흡쇼핑
대 상	- 사회적경제 기업 - 지원기관 종사자 - 사회적경제 관심있는 시민	사회적경제기업 종사자, '25년 센터사업 참여 기업
내 용	- 인터뷰를 통한 기업 정보 제공 - 우수기업 사례를 통해 기업의 스토리와 비전 등의 정보 제공	- 사회적경제 지원기업 소개 및 판로지원사업과 연계하여 라이브커머스 형식 운영
제작 형태	센터 內 스튜디오 활용	센터 內 스튜디오 활용
		하반기 (총7회)



서울특별시 사회적경제지원센터

2025 사업계획

감사합니다

SE♥UL M! SOUL



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

